

## اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات

### التعليم العالي . . . دراسة ميدانية

د. مرشا سمير محمد هارون

مدرس الإعلام والعلاقات العامة

المعهد الدولي العالي للإعلام - أكاديمية الشروق

### ملخص البحث:

تتمثل مشكلة الدراسة اتجاهات طلاب الجامعات الحكومية والخاصة نحو أنشطة وبرامج المسؤولية الاجتماعية المقدمة من قبل الجامعات، ومعرفتهم بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، ومدى اهتمامهم ومشاركتهم في هذه الأنشطة. وللإجابة على تساؤلات الدراسة استخدمت الباحثة صحيفة الاستقصاء لجمع البيانات من مفردات العينة من طلاب جامعات (القاهرة - حلوان - السويس - ٦ أكتوبر - فاروس - المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق) لمعرفة اتجاهاتهم حول أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالجامعات محل الدراسة. وتم اختيار المجتمع والعينة من طلاب الإعلام المراحل الجامعية المختلفة من الجامعات محل الدراسة، وذلك لكونهم الطلاب



الأكثر المأما بمفهوم المسؤولية الاجتماعية بحكم دراستهم. وتكونت عينة الدراسة من ٤٠٠ مفردة تم اختيارهم بشكل عشوائي من طلاب الإعلام بالمرحلة الجامعية الأولى ومرحلة الماجستير ومرحلة الدكتوراه بالجامعات محل الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها ان اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالجامعات بشكل عام اتجاه إيجابي متوسط، وهو ما يؤكد تنامي إدراك الطلاب لأهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث كونها قيمة تؤثر في المجتمع. أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات تنوعت ما بين أنشطة وبرامج ثقافية ورياضية وفنية وصحية وتنموية، ورعاية ودعم المبادرات التنموية والمشروعات وحماية البيئة ومكافحة البطالة.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات الطلاب - المسؤولية الاجتماعية - مؤسسات التعليم العالي



## **Students' attitudes towards social responsibility activities of higher education institutions**

**Dr. Rasha Samir**

Lecturer of Public Relations,  
Public Relations & Advertising Dep.,  
International Media Institute,  
Alshorouq Academy

### **Abstract:**

The problem of the study is the attitudes of public and private university students towards social responsibility activities and programs provided by universities, their knowledge of the concept of social responsibility, and the extent of their interest and participation in these activities. To answer the study's questions, the researcher used the survey newspaper to collect data from a sample of university students (Cairo - Helwan - Suez - 6th of October - Pharos - International Higher Institute for Media at Shorouk Academy) to know their attitudes about social responsibility activities in the universities under study. The population and sample were selected from media students at various university levels from the universities under study, because they are the students most familiar with the concept of social responsibility by virtue of their studies. The study sample consisted of 400 individuals who were randomly selected from media students at the undergraduate, master's, and doctoral levels at the universities under study.

The study reached many results, the most important of which is that students' attitudes toward social responsibility activities in



universities in general are a moderately positive trend, which confirms the growing awareness of students about the importance of social responsibility in terms of it being a value that affects society. Social responsibility activities carried out by universities varied between cultural, sports, artistic, health and development activities and programmes, sponsoring and supporting development initiatives and projects, protecting the environment and combating unemployment.

**Key words:** Student attitudes - Social responsibility - Higher education institutions

## مقدمة:

يعتبر التعليم من القضايا الأساسية والمحورية التي تهتم كافة الدول والحكومات حول العالم، وذلك لأهميتها في تكوين الأجيال الناشئة وتعليمها، فالتعليم هو الدعامة الأساسية لكل تطور اقتصادي واجتماعي وتنمية للمجتمعات. فالجامعات كانت وما تزال منبراً للحضارة في كافة المجتمعات، لذا أصبح لزاماً عليها أن تسعى لتعميق أنشطة المسؤولية الاجتماعية وتحفيز الطلاب لتحويله من مجرد فكر إلى سلوك يمارس على أرض الواقع، حيث تعد الجامعات منارات العلم التي تسعى للراقي بالمجتمعات فكراً وأخلاقياً، فالجامعات عنصر حيوي في التنمية الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وهي جزء من المجتمع والمحيط بها، فالجامعة من صنع المجتمع من ناحية، ومن الأخر ويتأثر به، فالجامعة لا يمكن ان تقوم بدورها على أكمل وجه بدون التنبه إلى أهمية التفاعل بينها والمجتمع المحيط بها، فالجامعة من صنع المجتمع من ناحية، ومن ناحية أخرى هي أدواته في التحسين والتطوير. فالجامعات لا يقتصر دورها على التعليم فقط، بل يمتد تأثيرها على الاقتصاد والبيئة والمستوى الاجتماعي، فضلاً عن الأخلاقيات المهنية والتنموية التي تنبثها لدى الطلاب فالمستوى التعليمي بحد ذاته هو مسؤولية اجتماعية بما يحمل من هدف تكوين رأسمال بشري لدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتحسين مستوى المعيشة. والجامعات أيضاً مسؤولة اجتماعياً في ضمان تكافؤ الفرص التعليمية للجميع، وخصوصاً الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة والفئات الأقل إمكانيات مادية ومعنوية. كما أنّ الجامعات هي التي تصنع المستقبل، وبالتالي تقع عليها مسؤوليات عديدة مثل: إعداد نظام الإدارة الجيدة، استخدام الطاقات المتجددة، حسن إدارة النفايات وإعادة تدويرها، وضع استراتيجيات التنمية المستدامة، العمل على تعزيز روح المبادرة، الابتكار والتكنولوجيا، تنمية مواهب الطلاب، حسن إدارة الموارد البشرية لتشجيع وتوجيه الجهود نحو العمل التطوعي، وتنمية المجتمع...



كل هذا يؤكد على ان جامعات اليوم هي جامعات المجتمع، لأنها تعيش تحديات وحاجات المجتمع، كما فرص وطموحات المجتمع، وهناك نشاطات جامعية عديدة من شأنها المساهمة في المسؤولية الاجتماعية، مثل: توجيه البحث العلمي نحو المجالات التي تلبي حاجات المجتمع، تنظيم مؤتمرات علمية، منتديات الحوار والحلقات النقاشية، التدريب والتعليم المستمر، ورش العمل في مختلف البرامج، والنشاطات التي يتمرس فيها الطالب على التواصل مع المجتمع (المؤسسات العامة، الشركات الخاصة، الهيئات المحلية، ومنظمات غير الحكومية...) ليتبلور له كيفية استخدام ما يتعلمه في خدمة المجتمع الذي ينمو فيه. وقد اتجهت الكثير من المنظمات وخاصة الكبيرة في السنوات الأخيرة إلى تكثيف أنشطتها وبرامجها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية، كما اتجهت إلى تنظيم تلك الأنشطة فظهرت بعض المنظمات التي تعكس مدى اهتمام الشركات بالمسؤولية الاجتماعية، وحظيت الأنشطة والبرامج المتعلقة بالتعليم باهتمام متزايد ضمن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها تلك الشركات. من هذا المنطلق زاد إيمان المؤسسات التعليمية بأهمية المسؤولية الاجتماعية لما له من مردود في تحقيق أهدافها المنشودة، حيث أن الجامعات وحتى الجامعات الخاصة لم تعد أهدافها تقتصر على زيادة الأرباح، بل أصبح من أولوياتها المساهمة في تحسين حياة الأفراد وتحقيق التنمية للمجتمع المحيط.

### مشكلة الدراسة:

رغم المنافسة الشديدة بين الجامعات سعياً لاجتذاب أكبر عدد من الطلاب من خلال المزايا التنافسية العديدة، إلا أن غالبية الجامعات تركز على العملية التعليمية بالدرجة الأولى والبحث العلمي في المرتبة الثانية وتغفل خدمة المجتمع في كثير من الأحيان، بالإضافة إلى الاختلاف في فهم القيادات الإدارية في الجامعات ومؤسسات

المجتمع لمفهوم المسؤولية الاجتماعية، واقتصارها على المحاضرات والندوات وأعمال التطوع البسيطة لأفراد المجتمع.

من هذا المنطلق يتبين انه مازالت الجامعات تفتقر إلى رؤية واضحة حول أهمية ودور وأبعاد المسؤولية الاجتماعية في تنمية المجتمعات، وهو ما ينعكس على اتجاه الطلاب نحو أنشطة وبرامج المسؤولية الاجتماعية المقدمة في الجامعات، ومن هنا جاء تحديد موضوع الدراسة في:

اتجاهات طلاب الجامعات الحكومية والخاصة نحو أنشطة وبرامج المسؤولية الاجتماعية المقدمة من قبل الجامعات، ومعرفتهم بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، ومدى اهتمامهم ومشاركتهم في هذه الأنشطة.

### أهداف الدراسة:

- معرفة حجم معرفة طلاب الجامعات بمفهوم المسؤولية الاجتماعية داخل مؤسسات التعليم العالي.
- رصد مدى اهتمام طلاب الجامعات بأنشطة المسؤولية الاجتماعية بمؤسسات التعليم العالي.
- التعرف على مشاركة الطلاب في أنشطة المسؤولية الاجتماعية بمؤسسات التعليم العالي.
- تحليل اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية بمؤسسات التعليم العالي.
- رؤية الطلاب لتطوير دور المسؤولية الاجتماعية بمؤسسات التعليم العالي.

## الإطار النظري للدراسة:

### مفهوم المسؤولية الاجتماعية:

اهتم العديد من الكتاب والباحثين بمفهوم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، ولهذا اختلفت التعريفات التي تناولت هذا المفهوم. حيث يرى ( Griseri & Sapala, 2010) ان المسؤولية الاجتماعية استجابة المؤسسات إلى ما هو أبعد من المتطلبات القانونية والاقتصادية، إذ يتوجب عليها تحقيق منافع اجتماعية أيضا. وذهب ( Lake, 2011) أن مفهوم المسؤولية الاجتماعية يستخدم في مجالات متعددة ليعبر بشكل عام عن توجه قيمى يحفز سلوك الافراد الإيجابي والأخلاقي في علاقاته مع الآخرين. في حين أن تعريف مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة فإن المسؤولية الاجتماعية هي التزام المؤسسات بتحسين الأوضاع المعيشية للعاملين وعائلاتهم (عوض، ٢٠١٤). ويعرف (Yusoff & Adamu, 2016) المسؤولية الاجتماعية هي الطريقة التي من خلالها تستطيع المؤسسات تحقيق توازن بين الضرورات والاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. ووفقا ل (العمرى، ٢٠١٤) فإن المسؤولية الاجتماعية هي مدى قيام المؤسسات التجارية باستثمار جزء من أرباحها لتحقيق الرخاء للمجتمع والعاملين لديها.

### أبعاد المسؤولية الاجتماعية:

أشار (Nguyen & LeBlanc, 2001; Carroll, 1991) ان المسؤولية الاجتماعية تضم أربعة أبعاد:

١- البعد الإنساني: يضم هذا البعد الأنشطة الموجهة إلى المجتمع، وهي أنشطة تطوعية اختيارية تبادر فيها المؤسسة بشكل إنساني وتطوعي ( Daft &



(Marcic, 2009). وتشمل هذه المبادرات؛ المبادرات الموجهة إلى جميع أفراد المجتمع كفنات كبار السن، وغيرها، حيث لا ترتبط هذه المبادرات بتحقيق الأرباح أو زيادة الحصة السوقية للمؤسسة (أنور، ٢٠١٠). وهذه المبادرات والأنشطة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية تعمل على تحسين صورة المؤسسة ودعم مكانتها بين المؤسسات الأخرى، ويزيد من ولاء أصحاب المصالح نحوها (Ali, et al., 2010).

٢- البعد الأخلاقي: يشكل البعد الأخلاقي ركناً أساسياً من أركان المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات وذلك لما له من مردودات إيجابية متعددة، فيجب على أي مؤسسة أن تتبنى مبادئ إرشادية توجه سلوكها الأخلاقي (Goetsch & Davis, 2014). وتمارس المؤسسات مسؤولياتها وفق فلسفة أخلاقيات الإدارة، وتضع المؤسسات بعين الاعتبار المجتمع في القرارات التي يتم اتخاذها، ويرتبط نمو المؤسسة وازدهارها ارتباطاً وثيقاً بقوة المجتمع (السعدي، ٢٠١٠).

٣- البعد القانوني: يرتبط البعد القانوني بالمسؤوليات التي تحددها الحكومات المختلفة التي تعمل بها المؤسسات، والمتمثلة في القوانين والأنظمة والتعليمات التي يتم تحديدها ويتوجب على المؤسسات اتباعها وعدم خرقها، حيث توفر المؤسسات من خلال هذه المسؤوليات فرص عمل لأفراد المجتمع دون تمييز (فلاق، ٢٠١٣). فالمسؤولية القانونية لا تتحدد ضمن نطاق المؤسسة والعملاء والمجتمع وماتربطهم من علاقات، بل أيضاً يعمل هذا البعد على المؤسسات نفسها من أساليب المنافسة غير المشروعة وما يترتب على ذلك من أزمات وصراعات (البكري، ٢٠٠٦).



٤- البعد الاقتصادي: يشكل البعد الاقتصادي القاعدة الأساسية لهرم المسؤوليات الاجتماعية، ويتوجب على المؤسسات تلبيةها لضمان حقوق المالكين وحملة الأسهم (الغالبى، ٢٠٠٩). وتقديم تلك المؤسسات للخدمات للمجتمع بتكلفة معتدلة ونوعية جيدة تمكن المؤسسات من تحقيق فوائد وأرباح لأصحاب رأس المال (الأسرج، ٢٠١٤). والنسبة للجامعات فعلية ان تقوم بتبني مبادئ المساءلة والشفافية والسلوك الأخلاقي وتطبيقها، واحترام مصالح جميع الأطراف، واحترام سيادة القانون في اتخاذ القرارات، ودعم الأنشطة الاقتصادية الخاصة بفئات المجتمع وتلبية احتياجاتهم (شقوارة، ٢٠١٢).

#### معايير المسؤولية الاجتماعية في الجامعات:

تستند المسؤولية الاجتماعية في الجامعات على عدد من المعايير، وهي (الإرحيم، ٢٠١٠):

- ١- الارتباط بالمجتمع: تعمل الجامعات على تعميق العلاقات مع المجتمع الذي تتعامل معه، وتقوم بدراسة احتياجات هذا المجتمع، ثم تعمل على التعاون معه بشكل إيجابي وتكاملي.
- ٢- القيم والأخلاقيات: تلتزم الجامعات بموجب القيم والأخلاقيات على العمل بممارسات أخلاقية وفي ظل قيم محددة في التعامل مع أصحاب المصالح المختلفين.
- ٣- الخدمات ذات الجودة: تعمل الجامعات على تقديم خدمات بأعلى مستوى وأعلى جودة، وذلك بعد دراسة احتياجات ورغبات أصحاب المصالح.
- ٤- الأداء المالي والنتائج: تعمل الجامعات على تحقيق أرباح للمساهمين برأس المال، وتحافظ في ذات الوقت على الأصول والممتلكات، واستدامة العائدات.

- ٥- المساءلة والمحاسبة: يتوجب على الجامعات الكشف عن الأنشطة والمعلومات بفترات زمنية محددة لأصحاب الشأن لاتخاذ القرارات.
- ٦- العلاقات التعاونية: على الجامعات ان تتسم بالعدالة والأمانة والنزاهة مع الشركاء، وتعمل على دعم المسؤولية الاجتماعية لهؤلاء الشركاء ومتابعتها.
- ٧- تقوية السلطات وتعزيزها: تعمل الجامعات على تقوية السلطات وتعزيزها من خلال العمل على الموازنة في الأهداف الاستراتيجية والإدارة اليومية بين مصالح المجتمعات وأصحاب المصالح.
- ٨- المحافظة على البيئة: يجب على الجامعات حماية البيئة وإعادة إصلاحها، والعمل على استدامة البيئة.
- ٩- إدارة الموارد البشرية: تعمل الجامعات على إدارة الموارد البشرية وتطوير القوى العاملة على المستويات الشخصية والمهنية، حيث يمثل العاملين قيمة مضافة للجامعة.

وهناك العديد من الأسباب التي تعمل على الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية في الجامعات (Dima et al, 2013; 24):

- طلاب الجامعات هم الموظفين المستقبليين في جميع المؤسسات الحكومية والخاصة.
- تلعب الجامعات دوراً تعليمياً وبحثياً رئيسياً داخل المجتمعات التي تعمل فيها جميع المؤسسات.
- تساعد الجامعات الجمهور على إيجاد توازن بين احتياجاتهم ورغباتهم الشخصية والاجتماعية.
- تحتاج الجامعات إلى بناء علاقات إستراتيجية أقوى مع أصحاب المصلحة (مثل الطلاب وأرباب العمل والدولة والمجتمع وما إلى ذلك) من أجل الحفاظ على قدرتها التنافسية.



- ازدادت مشاركة المؤسسات في الجامعات نتيجة للتسويق الأوسع لخدمات التعليم العالي؛ فزيادة الوعي الجماعي للطلاب والأساتذة يخلق الحاجة إلى تنفيذ المبادرات المتعلقة بالمسئولية الاجتماعية.
- تُحث الجامعات على لعب دور مهم في مواجهة التحديات البيئية من خلال دمج مفهوم الاستدامة في مناهجها، ويتم تطبيق المسئولية الاجتماعية عندما يسلط قادة الجامعات الضوء على المسئولية تجاه الجمهور، والسلوك الأخلاقي.
- تشير ممارسة المسئولية الاجتماعية إلى دعم القضايا التي تهتم الجمهور، ولكنها تقع ضمن حدود وموارد الجامعة. مثل قضايا تحسين التعليم في المجتمع، والسعي إلى التميز البيئي، وممارسة الحفاظ على الموارد، وتعزيز وتحسين صحة المجتمع، وأداء خدمة المجتمع، وإجراء البحوث من أجل التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتوفير المبادئ التوجيهية للتنمية والاستدامة للمجتمع. يمكن للجامعات أيضاً التأثير على المنظمات سواء كانت خاصة أو عامة، لتشكيل شراكات لمعالجة هذه القضايا والاهتمامات.

#### أنشطة المسئولية الاجتماعية في الجامعات:

أنشطة المسئولية الاجتماعية للجامعات تعمل على تحسين سمعتها (Aamir et al, 2013) (Asemah et all, 2013) وذلك لان أنشطة الجامعات في المسئولية الاجتماعية تعمل على دعم جميع أفراد المجتمع، بما يخدم أهدافها ورسالتها التتموية ويساهم في إنجاز خططها وأهدافها (Geryk, 2011).

فالمسئولية الاجتماعية للجامعات تعمل على جذب العاملين المميزين والاحتفاظ بهم (جلبي وعبد، ٢٠١١) وذلك لأن أنشطة المسئولية الاجتماعية للجامعات تسهم في توجيه اهتمام أكبر نحو قضايا رأس المال الاجتماعي، فالممارسات والأنشطة الخاصة بتحقيق العدالة في الأجور وخلق بيئة عمل آمنة وتوفير المزايا الصحية للعاملين

وأسرهم وإتاحة فرص التدريب والترقي ومرونة ساعات العمل، كل هذا يعمل على رفع قدرة الجامعات لتتحول إلى بيئات عمل جاذبة ( Frolova and Lapina, Branco and Rodrigues, 2006 ) (2014) .

كذلك تعمل أنشطة المسؤولية الاجتماعية على رفع القدرة المؤسسية وتعزيزها لتحقيق التميز، وذلك نظرا لان تلك الممارسات تعمل على تعزيز قدراتها التنافسية، فثمة ارتباط قوي بين تطبيقات المسؤولية الاجتماعية للجامعات وتعزيز القدرات التنافسية لها ( Boulouta and Pitelis, 2014 ) (Weber, 2005) (عبد الرحمن وناصر، ٢٠٢٠) .

## التعريفات الإجرائية:

### اتجاهات الطلاب:

رأي الطلاب نحو الأنشطة وهو يُعد مؤشراً على قيمة او اعتقاد كامن وراءه، ويختلف شدة الاتجاه ونوعيته ما بين إيجابي وسلبي، ويتكون من ٣ مكونات رئيسية: مكون معرفي، مكون وجداني، مكون سلوكي.

### أنشطة المسؤولية الاجتماعية:

التزام تقوم به مؤسسة التعليم العالي والموجه إلى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين والجمهور العام من المجتمع المحلي، وذلك من أجل تنمية المجتمع المحلي المحيط بها لتحسين نوعية حياة الأفراد وتحقيق المنفعة لهم.

### أبعاد المسؤولية الاجتماعية:



تضم أبعاد المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات التعليم العالي خمسة أبعاد رئيسية تؤثر وتشكل مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعات، وهذه الأبعاد يتم قياسها عن طريق استبيان تم إعداده بعبارات تناسب كل بُعد:

- بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية: تم التعبير عن البُعد الإنساني والاجتماعي بعدد من العبارات بلغ ١٣ عبارة.
- بُعد المسؤولية الاقتصادية: تم التعبير عن البُعد الاقتصادي بعدد من العبارات بلغ ٦ عبارات.
- البُعد البيئي: تم التعبير عن البُعد البيئي بعدد من العبارات بلغ ٦ عبارات.
- البُعد المؤسسي: تم التعبير عن البُعد المؤسسي بعدد من العبارات بلغ ١٠ عبارات.
- البُعد الثقافي: تم التعبير عن البُعد الثقافي بعدد من العبارات بلغ ٦ عبارات.

## الدراسات السابقة:

دراسة ((Federico Schimperna, 2022)) هدفت هذه الدراسة إلى تحليل كيفية قيام الجامعات بتحسين تدريس المسؤولية الاجتماعية للشركات، مع الإشارة إلى بعض التحديات والاتجاهات الجديدة الناشئة حيث أصبحت فيه قضايا المسؤولية الاجتماعية للشركات ذات أهمية متزايدة. وتم استعراض دراسات سابقة لمدة ٢٠ سنة، وتكونت عينة الدراسة من ٣١ مفردة. وتوصلت نتائج الدراسة إلى التعرف على كيفية قيام الجامعات بتحسين تدريس المسؤولية الاجتماعية من خلال الاستفادة من تطوير مناهج جديدة وطرق تدريس جديدة، مثل أساليب دراسة الحالة، والتعليم والتعلم القائم على حل المشكلات والتعلم التجريبي. وكانت من النتائج أيضاً استكشاف كيف أن طلب الموارد البشرية بمهارات المسؤولية الاجتماعية للشركات أجبر الجامعات على التوسع في برامجهم التعليمية. وتم تقديم توصيات ومقترحات للأكاديميين والمجتمع

المهني. في حين اهتمت دراسة (Abd Al-Khaleq Muhammad Al-) (Zyoud, 2020) بالتعرف على واقع ممارسة المسؤولية الاجتماعية لدى القيادات الأكاديمية في الجامعة الهاشمية في الأردن، في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية (تخصص أكاديمي ، رتبة أكاديمي)، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث مقياس مقسم إلى ثلاثة أبعاد: المسؤولية الاجتماعية تجاه الطلاب ، والمسؤولية الاجتماعية تجاه الجامعة ، والمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع. تكونت عينة الدراسة من (١٥٠) قيادياً أكاديمياً في الجامعة الهاشمية في الأردن في الفصل الأول من العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠١٩ . أظهرت نتائج الدراسة أن القادة الأكاديميين في الجامعة الهاشمية يمارسون المسؤولية الاجتماعية ذات الأبعاد الثلاثة إلى درجة متوسطة من وجهة نظرهم. في ضوء نتائج الدراسة أوصت الباحثة بعدد من التوصيات: إجراء دراسات إضافية لاستكشاف العوامل التي تؤثر على مستوى المسؤولية الاجتماعية، وتقديم التشريعات والقوانين التي قد تسهم في تطوير البيئة الأكاديمية للجامعة التي تعزز ممارسات المسؤولية الاجتماعية وتقديم الدعم لأعضاء هيئة التدريس في الجامعات الأردنية وحل المشكلات ذات الصلة التي يواجهونها. واستهدفت دراسة ( T. L. Si & H. H. Van, 2020) الكشف عن أهداف وأدوار ومسؤوليات الجامعات الخاصة تجاه المجتمع وكيف تؤثر عليها، وتم تطبيق الدراسة على أربع جامعات خاصة في دولة فيتنام. وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها الحصول على قيماً عملية تشير إلى وجود علاقة إيجابية بين المسؤولية الاجتماعية للجامعات الخاصة وتفاعل المجتمع مع هذه الجامعات، كما أظهرت النتائج ان من أهم أدوار المسؤولية الاجتماعية للجامعات تحقيق التنمية المستدامة للمجتمعات، وكذلك تقديم أعلى مستويات الجودة في التعليم والبحث العلمي. دراسة (Abbas وآخرون ٢٠١٩) والتي استهدفت الدراسة فحص ارتباط الآثار البيئية، والأداء الجديد لتطوير المنتجات، والمسؤولية الاجتماعية



للشركات عن الأداء المستدام، كما هدفت الدراسة إلى استكشاف كيفية إدارة تطبيق التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والارتباط بين المسؤولية الاجتماعية والأداء المستدام للشركات الموجودة في دولة باكستان، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان بالتطبيق على عينة مكونة من (٤٨٤) مبحوثاً تم اختيارهم عن طريق العينة العشوائية البسيطة. وتوصلت الدراسة إلى أن تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات تأثيراً إيجابياً على الأداء المستدام للشركات، كما أن التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي خفض من العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والإنتاج المستدام للشركات. ورصدت دراسة (Chu، 2019) تأثير الأنشطة الاجتماعية المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية للمستهلكين في وسائل التواصل الاجتماعي على آرائهم في العلامات التجارية. حيث قامت الدراسة بتحديد الأنشطة المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات للمستهلكين في وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك باعتبارها تعبر عن مدى استخدام المستهلكين لوسائل التواصل الاجتماعي للمشاركة في اتصالات المسؤولية الاجتماعية للشركات. وقامت الدراسة بإجراء مسح عبر الإنترنت، باستخدام استمارة استبيان لفحص مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الصين. وتوصلت الدراسة إلى أن الأنشطة المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات في وسائل التواصل الاجتماعي أثرت بشكل كبير على نية الشراء من خلال تعزيز التعريف بالعلامة التجارية وموقف العلامة التجارية الإيجابي. دراسة (دره وآخرون، ٢٠١٨) والتي هدفت هذه إلى التعرف على مدى اهتمام المؤسسات التعليمية الخاصة بمسؤولياتها المجتمعية، ودراسة أبعاد المسؤولية المجتمعية في دعم السمعة التنظيمية للمؤسسة التعليمية، وتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار جامعة ظفار في سلطنة عمان كدراسة حالة لتطبيق الدراسة. شملت الدراسة أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة ظفار، والبالغ عددهم (١٩٦) ، وقد تم اختيار عينة عشوائية بسيطة حجمها



(١٣٢) عضو هيئة تدريسية، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن جامعة ظفار تمارس مسؤولياتها المجتمعية بدرجة مرتفعة ، وعلى مستوى الأبعاد؛ فقد كان البعد الاقتصادي هو الأكثر ممارسة قبل أعضاء الهيئة التدريسية، تلاه البعد القانوني بالمرتبة الثانية، ثم البعد الأخلاقي بالمرتبة الثالثة، وبالمرتبة الأخيرة جاء البعد الإنساني. دراسة (سعيد وآدم، ٢٠١٦) والتي سعت إلى تقديم تصور مقترح في تطوير دور الجامعات السودانية في تطبيق وظيفة خدمة المجتمع، التي أعدتها الهيئة العليا للتقويم والاعتماد التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي في السودان في ضوء المعايير الوطنية لضمان جودة التعليم العالي. وأشارت الدراسة إلى أهمية المعايير الوطنية لضمان جودة التعليم العالي في الإطار المؤسسي بالتركيز على المجال الخاص بخدمة المجتمع وذلك من خلال محورين: الأول إدارة خدمة المجتمع، والثاني برامج خدمة المجتمع. وقد تم وضع تصور لآليات تطبيقية لوظيفة خدمة المجتمع في الجامعات السودانية من خلال ضرورة نشر ثقافة الجودة، وتطوير خدمة المجتمع بالجامعات السودانية، وكذلك أوصت الدراسة بضرورة توفير الدعم المالي الحكومي للجامعات لتنفيذ برامج خدمة المجتمع، وتقديم جائزة سنوية من وزارة التعليم العالي لأفضل جامعة تقوم بتنفيذ برامج لخدمة المجتمع السوداني. دراسة (قرفي وصحراوي، ٢٠١٦) والتي سعت إلى التعرف على دور المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (البعد الاقتصادي، البعد الاجتماعي، البعد البيئي) في دعم سمعة المؤسسة، وذلك من خلال تحليل ودمج المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة ومستوى السمعة التي تتمتع بها، وكذلك الكشف عن علاقة التأثير بينهما. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم استبيان كأداة للدراسة تم توزيعه على ٢٠ مبحوثاً في مؤسسة ROUIBA في الجزائر، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج حيث أثبتت وجود علاقة عالية التأثير بين المسؤولية الاجتماعية ومستوى السمعة في المؤسسة، وكذلك



أثبتت الدراسة وجود تأثير إيجابي للمسؤولية الاجتماعية في دعم سمعة المؤسسة. دراسة (أحمد جمال حسن، ٢٠١٥) والتي هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر نموذج التربية الإعلامية المقترح من قبل الباحث نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه تجريبي، أجريت الدراسة على عينة قوامها (٣٢) طالباً من طلاب الفرقة الثانية بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا. توصلت الدراسة إلى بناء نموذج مقترح للتربية الإعلامية يحتوي على عدد من المعايير الضابطة، ووضع قائمة مهارات للتربية الإعلامية. كما أثبتت نتائج الدراسة أثراً كبيراً لنموذج التربية الإعلامية على العينة من طلاب الجامعة. دراسة (رشيد وزياي، ٢٠١٤) وهدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إدراك القيادات الجامعية في جامعة القادسية في العراق لممارسات المسؤولية الاجتماعية، وكذلك الدور الذي تلعبه المسؤولية الاجتماعية في تعزيز سمعة الجامعة. و استخدم استبيان كأداة للدراسة وتم تطبيقه على عينة مكونة من (٣٤) مبحوث من القيادات الجامعية في كليات جامعة القادسية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي. وتوصلت الدراسة إلى ان هناك قدر مقبول من الاهتمام بأبعاد المسؤولية الاجتماعية في كليات جامعة القادسية، وان اغلب كليات الجامعة لديها ميل للإنخراط في الأنشطة التطوعية التي تصب في مصلحة المجتمع. دراسة (مروة صبحي محمد، ٢٠١٤) والتي سعت إلى رصد وتحليل المتغيرات الخاصة بالاتصالات التي توظفها الشركات المتعددة الجنسيات والمحلية العاملة في قطاع الاتصالات بالسوق المصرية لترويج برامج المسؤولية الاجتماعية وقياس فاعلية هذه الاتصالات في تحقيق النواتج الاتصالية التالية (رفع مستوى وعى العملاء بهذه البرامج وتدعيم اتجاهاتهم نحوها وقياس تأثير هذه المتغيرات على السمعة الكلية للشركة لدى عملائها)، وكذلك مقارنة التخطيط الاتصالي

للمسئولية الاجتماعية بين الشركات المتعددة الجنسيات والشركات المصرية، وتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في عملاء شركتي "فودافون مصر" و"المصرية للاتصالات" بالقاهرة، وتم اختيار العينة العمدية وقد بلغ حجم العينة ٤٠٠ مفردة. وتوصلت الدراسة إلى ان وعى الجمهور المصري بأنشطة المسئولية الاجتماعية لشركة فودافون مصر أعلى من وعيه بأنشطة المصرية للاتصالات، كما اتضح أن تأثير اتصالات المسئولية الاجتماعية على النواتج الاتصالية الداخلية بالوعى والاتجاه أقوى من تأثير الاتصال على النواتج الاتصالية الخارجية وهى السمعة. دراسة (ميرفت السيد أحمد سليمان، ٢٠١٣) والتي سعت إلى التعرف على أسلوب الإدارة الاستراتيجية للمسئولية الاجتماعية للشركات، إلى جانب التعرف على دور هذه المسئولية في إدارة سمعة الشركة، وينتمي هذا البحث إلى نوع البحوث الكيفية والتحليلية وكذلك البحوث الوصفية والتفسيرية، وتمثل مجتمع الدراسة في المؤسسات الربحية التي تقوم بممارسة المسئولية الاجتماعية في مصر. وكشفت نتائج الدراسة أن إدارة المسئولية الاجتماعية تختلف تبعاً لمجال تخصص الشركة، وحجمها، واقتناع الإدارة العليا في الشركة بأهمية ممارسة الشركة لمسئوليتها الاجتماعية وتأثيرها على صورتها وسمعتها. كما ان استراتيجية المسئولية الاجتماعية تنبثق من الاستراتيجية العامة للشركة، ولا يزال يوجد قصور في فهم وإدراك المسئولية الاجتماعية لدى الجمهور، ولا يربط الجمهور بشكل واضح وصريح في ذهنه بين ممارسات المسئولية الاجتماعية وصورة الشركة وسمعتها. كما ان برامج المسئولية الاجتماعية متأرجحة نتيجة لشخصنتها، فلا يوجد استراتيجية ممتدة ولا فكر واضح لإدارة برامج المسئولية الاجتماعية للشركات في مصر. دراسة ( Mark D. Groza، 2011) والتي تفترض الدراسة أن إدراك المستهلكين لدوافع المنظمة يؤثر في العلاقة بين أنشطة المسئولية الاجتماعية واتجاهات المستهلكين نحو المنظمة، كما أنها تفترض ان مصدر المعلومات ومجال



مبادرات المسؤولية الاجتماعية يؤثر أيضا على الدوافع التي يتبناها المستهلك للمؤسسات التي تقوم بهذه المبادرات. واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي الذي تم على مرحلتين للتحقق من فروض الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن طبيعة مبادرات المسؤولية الاجتماعية تؤثر على سمات وانتمايات المستهلك، وأن مصدر رسائل أنشطة المسؤولية الاجتماعية تتوسط رسائل المسؤولية الاجتماعية على سمات وانتمايات المستهلكين، وهذا التأثير المتوسط لسمات وانتمايات المستهلك. دراسة (العوادلي، ٢٠٠٩): والتي هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى التزام الشركات الخاضعة للدراسة في مصر للتوجيهات الإرشادية الخاصة بممارسات أنشطة المسؤولية الاجتماعية عبر الإنترنت. وبلغ عدد الشركات الخاضعة للدراسة (٣٥) شركة. واعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطبيق الدراسة على عينة عمدية مكونة من (٢٠٠) مفردة من مستخدمي الإنترنت. وتوصلت الدراسة إلى وجود اختلافات في مدركات الجمهور نحو الشركات، وكذلك فإن هناك تفاوت في ممارسات المسؤولية الاجتماعية من شركة لأخرى.

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في العديد من النقاط، وهي:

- على الرغم من ظهور مفهوم المسؤولية الاجتماعية منذ نهاية القرن الماضي، إلا أن من الملاحظ حدوث اهتمام ملموس بأنشطة وبرامج المسؤولية الاجتماعية في العشرين سنة الأخيرة باعتبارها عاملا أساسيا من عوامل نجاح المؤسسة.
- أفادت الدراسات السابقة في التعرف على تطبيقات دراسات المسؤولية الاجتماعية على المؤسسات، والمحاور الرئيسية لأبعاد المسؤولية الاجتماعية وبناء عليها تم تصميم المحاور الرئيسية للاستمارة.

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة وتوظيفها في تحديد مشكلة الدراسة والإطار المنهجي لها.
- ندرة الدراسات العربية التي تطرقت لموضوع المسؤولية الاجتماعية في الجامعات، مما يعكس النقص الواضح في التراث العلمي العربي المتعلق بهذا المجال.
- اهتمام التراث العلمي الأجنبي بدراسات المسؤولية الاجتماعية من زوايا وأبعاد متعددة، حيث تعد الدراسات الأجنبية الأكثر شمولاً وعمقاً في موضوع المسؤولية الاجتماعية.

### تساؤلات الدراسة:

- ما مدى معرفة الطلاب بمفهوم المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات التعليم العالي.
- ما درجة اهتمام الطلاب بأنشطة المسؤولية الاجتماعية بمؤسسات التعليم العالي.
- ما حجم مشاركة الطلاب في أنشطة المسؤولية الاجتماعية بمؤسسات التعليم العالي.
- ما اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات التعليم العالي.
- ما رؤية الطلاب لكيفية تطوير دور المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات التعليم العالي.



## التصميم المنهجي للدراسة :

### نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية حيث تقوم على تحديد خصائص الظاهرة ووصف طبيعتها ونوعية العلاقة بين متغيراتها وأسبابها واتجاهاتها وتفسيرها، ولتحقيق هدف الدراسة في التعرف على اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات التعليم العالي استخدمت الباحثة منهج المسح.

### مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من مؤسسات التعليم العالي (الجامعات الحكومية والجامعات الخاصة)، وعينتها جامعات: القاهرة - حلوان - السويس - ٦ أكتوبر - فاروس - المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق. وتم اختيار المجتمع وعينة من طلاب الإعلام المراحل الجامعية المختلفة من الجامعات محل الدراسة، وذلك لكونهم الطلاب الأكثر الماما بمفهوم المسؤولية الاجتماعية بحكم دراستهم. وتكونت عينة الدراسة من ٤٠٠ مفردة تم اختيارهم بشكل عشوائي من طلاب الإعلام بالمرحلة الجامعية الأولى ومرحلة الماجستير ومرحلة الدكتوراه بالجامعات محل الدراسة.

## توصيف عينة الدراسة:

جدول (١) يوضح البيانات الشخصية لعينة الدراسة

الخصائص	الفئات	ك	%
المرحلة الدراسية	المرحلة الجامعية	٣٦٨	٩٢.٠٠
	مرحلة الماجستير	١٥	٣.٧٥
	مرحلة الدكتوراه	١٧	٤.٢٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠
النوع	ذكر	٢٣٧	٥٩.٢٥
	أنثى	١٦٣	٤٠.٧٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠
السن	من ١٨ لأقل من ٢٢	٣٠٠	٧٥.٠٠
	من ٢٢ لأقل من ٢٥ سنة	٦٥	١٦.٢٥
	٢٥ لأقل من ٣٠ سنة	١٦	٤.٠٠
	من ٣٠ إلى ٤٠ سنة	١٩	٤.٧٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠
نوع التعليم	حكومي	١٥٧	٣٩.٢٥
	خاص	٢٤٣	٦٠.٧٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠
مكان الجامعة	القاهرة الكبرى	٢٧٩	٦٩.٧٥
	محافظات	١٢١	٣٠.٢٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠

## أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة صحيفة الاستقصاء لجمع البيانات من مفردات العينة من طلاب جامعات (القاهرة - حلوان - السويس - ٦ أكتوبر - فاروس - المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق) لمعرفة اتجاهاته حول أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالجامعات محل الدراسة.

## فروض الدراسة:

- الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً للأبعاد (بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية - بُعد المسؤولية الاقتصادية - بُعد البيئي - بُعد المؤسسي - بُعد الثقافي).
- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الطلاب في اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (المرحلة الدراسية - النوع - السن - نوع التعليم - مكان الجامعة).
- الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً لأبعاد (بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية - بُعد المسؤولية الاقتصادية - بُعد البيئي - بُعد المؤسسي - بُعد الثقافي).

## المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، قامت الباحثة بترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" (Statistical Package for Social Science) (SPSS). وبناء عليه تم عمل مقاييس وصفية تشمل الجداول والتوزيعات التكرارية، والمقاييس التجميعية، وتطبيق المعاملات الإحصائية التي تلائم كل متغير من متغيرات الدراسة وفق الآتي:





- التكرارات البسيطة. Frequency والنسب المئوية Percent.
- المتوسط الحسابي Mean. والانحراف المعياري Std. Deviation.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوي المسافة أو النسبة. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠.٣٠٠، ومتوسطة إذا كانت ما بين ٠.٣٠٠ : ٠.٦٠٠، وقوية إذا كانت أكثر من ٠.٦٠٠.
- اختبار (Independent Samples T Test) لمقارنة متوسطي عينتين مستقلتين والمعروف اختصارا باختبار "ت" أو (T- Test).
- اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (One Way ANOVA) والمعروف اختصارا ANOVA، أو اختبار "ف" وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين أكثر من مجموعتين.
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (Least Significance Difference) والمعروف اختصارا باسم (LSD) لمعرفة مصدر الفروق والتباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت اختبار (ANOVA) وجود فروق دالة إحصائية بينها.

مستوى الدلالة المعتمد في هذه الدراسة:

ستعتمد الباحثة على مستوى دلالة يبلغ ٠.٠٥، لاعتبار الفروق ذات دلالة إحصائية من عدمه، وبناء على ذلك سيتم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر، أي عند مستوى معنوية ٠.٠٥ فأقل.



## نتائج الدراسة:

### مفهوم المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر الطلاب عينة الدراسة:

جدول (٢) يوضح مفهوم المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر عينة الدراسة

مفهوم المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر عينة الدراسة	ك	%
توفير منح وتخفيضات للطلاب	٢٧٧	٦٩.٢٥
توفير فرص عمل	٢١٠	٥٢.٥٠
تدريب أعضاء هيئة التدريس والعاملين	٢٠٨	٥٢.٠٠
قيام المؤسسة بأعمال خيرية	١٦٢	٤٠.٥٠
مساندة هيئات ومؤسسات المجتمع	١٣٨	٣٤.٥٠
التطوع	٨٨	٢٢.٠٠
جملة من سُئِلوا	٤٠٠	

عند سؤال المبحوثين من الطلاب في سؤال يحتمل اختيار أكثر من بديل عن مفهوم المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظرهم جاءت نسبة ٦٩.٢٥% منهم لتؤكد أنه " توفير منح وتخفيضات للطلاب " في الترتيب الأول، بينما جاء في الترتيب الثاني " توفير فرص عمل " بنسبة ٥٢.٥٠%، وبفارق يسير جاء في الترتيب الثالث " تدريب أعضاء هيئة التدريس والعاملين " بنسبة ٥٢%، بينما جاء في الترتيب الرابع " قيام المؤسسة بأعمال خيرية " بنسبة ٤٠.٥٠%، فيما جاء في الترتيب الخامس " مساندة هيئات ومؤسسات المجتمع " بنسبة ٣٤.٥٠%، وأخيراً جاء " التطوع " بنسبة ٢٢%.

## مصدر معرفة عينة الدراسة من الطلاب بمفهوم المسؤولية الاجتماعية:

جدول (٣) يوضح مصدر معرفة عينة الدراسة من الطلاب بمفهوم المسؤولية الاجتماعية

ك	%	مصدر المعرفة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية
٢٥٣	٦٣.٢٥	من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
٢١٨	٥٤.٥٠	من وسائل الإعلام الحديث. الفيس بوك – الانستجرام تويتر الموقع الرسمي للمؤسسة
١٤٩	٣٧.٢٥	من وسائل الإعلام التقليدية. تلفزيون صحافة – إذاعة
٦٦	١٦.٥٠	شاركت في بعض أنشطة المسؤولية الاجتماعية
٥٣	١٣.٢٥	من الأهل والأقارب.
٤٠	١٠.٠٠	من الأصدقاء.
٤٠٠		جملة من سُئلوا

عند سؤال المبحوثين من الطلاب في سؤال يحتمل اختيار أكثر من بديل عن مصدر المعرفة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية جاء في الترتيب الأول للمصادر " أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة " بنسبة ٦٣.٢٥% ويرجع ذلك كون المبحوثين من طلاب الإعلام وبالتالي فمفهوم المسؤولية الاجتماعية يقوم بشرحه أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة داخل المحاضرات، بينما جاء في الترتيب الثاني مصدر " وسائل الإعلام الحديث، الفيس بوك، الانستجرام، تويتر، الموقع الرسمي للمؤسسة" بنسبة ٥٤.٥٠%، وبفارق يسير جاء في الترتيب الثالث " وسائل الإعلام التقليدية. تلفزيون صحافة – إذاعة " بنسبة ٣٧.٢٥%، بينما جاء في الترتيب الرابع " المشاركة في بعض أنشطة المسؤولية الاجتماعية" بنسبة ١٦.٥٠%، فيما جاء في الترتيب الخامس " الأهل والأقارب " بنسبة ١٣.٢٥%، وأخيراً جاء " الأصدقاء" بنسبة ١٠%.

### الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية:

جدول (٤) يوضح مدى الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية

الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية	ك	%
نعم	٣٥١	٨٧.٧٥
لا	٤٩	١٢.٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠

جاءت نسبة ٨٧.٧٥% من عينة الدراسة يؤكدون أنهم مهتمون بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، بينما جاءت نسبة ١٢.٢٥% من عينة الدراسة لتؤكد عدم اهتمامهم بمفهوم المسؤولية الاجتماعية.

### أسباب الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية

جدول (٥) يوضح أسباب الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية

أسباب الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية	ك	%
لأهميته ودوره الفعال في المجتمع.	٢٩٦	٨٤.٣٣
انتشاره في جميع المؤسسات.	١٢٨	٣٦.٤٧
تتحدث عنه وسائل الإعلام بشكل مستمر.	٩٣	٢٦.٥٠
وجود الدعاية الكافية له.	٥١	١٤.٥٣
اهتمام من حولي به.	٥١	١٤.٥٣
جملة من سُئلوا	٣٥١	

بسؤال المبحوثين من الطلاب الذين أقرروا باهتمامهم بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، والبالغ عددهم (٣٥١) مبحوثاً في سؤال يحتمل اختيار أكثر من بديل عن أسباب اهتمامهم بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، جاءت نسبة ٨٤.٣٣% وفي الترتيب الأول توضح ان سبب الاهتمام "أهميته ودوره الفعال في المجتمع"، وبفارق كبير

جاء سبب " انتشاره في جميع المؤسسات" في الترتيب الثاني بنسبة ٣٦.٤٧%، وفي الترتيب الثالث جاء سبب " تتحدث عنه وسائل الإعلام بشكل مستمر" بنسبة ٢٦.٥٠%، وفي الترتيب الرابع جاء كل من "وجود الدعاية الكافية له" و"اهتمام من حولي به" بنسبة ١٤.٥٣% لكل منهما.

درجة اهتمام عينة الدراسة بأنشطة خدمة المجتمع في المؤسسة التعليمية:

جدول (٦) يوضح درجة اهتمام عينة الدراسة بأنشطة خدمة المجتمع

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	درجة اهتمام عينة الدراسة بأنشطة خدمة المجتمع المؤسسة
٠.٧٤٠٥٢	٢.١٠٢٥	٢٩.٧٥	١١٩	مهتم جداً
		٥٤.٠٠	٢١٦	مهتم إلى حد ما
		١٣.٠٠	٥٢	مهتم بدرجة ضعيفة
		٣.٢٥	١٣	غير مهتم
		١٠٠.٠٠	٤٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

أكدت نسبة كبيرة من الطلاب عينة الدراسة تتجاوز النصف على اهتمامهم بأنشطة خدمة المجتمع المؤسسة (إلى حد ما) بواقع ٥٤% وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (رشيد وزياي، ٢٠١٤) حيث أشارت نتائج الدراسة إلى اهتمام عينة الدراسة بأنشطة المسؤولية الاجتماعية بدرجة متوسطة، فيما أكدت نسبة ٢٩.٧٥% أنهم (مهتمون جداً)، بينما أشارت نسبة ١٣% من عينة الدراسة (مهتم بدرجة ضعيفة)، واخيراً أكدت نسبة ٣.٢٥% أنهم (غير مهتمون).

## أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات:

جدول (٧) يوضح أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات

الانحياز	الوزن المرح	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدرجة								أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة		
				لا اعرف		لا		نادراً		أحياناً			دائماً	
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		%	ك
دائماً	٨٤.٨٥	١.٠٣٥٠٧	٤.٢٤٢٥	٢.٠٠	٨	٥.٠٠	٢٠	٨.٢٥	٣٣	٣٣.٢٥	١٣٣	٥١.٥٠	٢٠٦	المؤسسة تستخدم التعليم عن بعد للحفاظ على صحة الطلاب والعاملين خلال جائحة كورونا من منطلق المسؤولية الاجتماعية
أحياناً	٨٣.١٠	٠.٩٠٧٢١	٤.١٥٥٠	٤.٢٥	١٧	٢.٢٥	٩	٨.٢٥	٣٣	٤٦.٢٥	١٨٥	٣٩.٠٠	١٥٦	المؤسسة تقوم برعاية أنشطة وبرامج ثقافية للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٨١.٨٠	٠.٨٦٨٢١	٤.٠٩٠٠	٢.٠٠	٨	٢.٧٥	١١	١١.٠٠	٤٤	٥٢.٠٠	٢٠٨	٣٢.٢٥	١٢٩	المؤسسة تقوم برعاية أنشطة وبرامج تنموية للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٨٠.٩٥	٠.٩٩٨٨٧	٤.٠٤٧٥	٠.٥٠	٢	٤.٧٥	١٩	١٧.٥٠	٧٠	٣٩.٧٥	١٥٩	٣٧.٥٠	١٥٠	المؤسسة تقوم برعاية أنشطة وبرامج رياضية للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٧٩.٢٠	١.١٤٩٦٥	٣.٩٦٠٠	٢.٠٠	٨	٧.٧٥	٣١	١٥.٥٠	٦٢	٣٦.٠٠	١٤٤	٣٨.٧٥	١٥٥	المؤسسة تقوم برعاية أنشطة وبرامج فنية وترفيهية للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٧٨.٨٠	١.٠٤٣٦١	٣.٩٤٠٠	١.٧٥	٧	٥.٧٥	٢٣	١٧.٧٥	٧١	٤٢.٢٥	١٦٩	٣٢.٥٠	١٣٠	المؤسسة تقوم برعاية أنشطة وبرامج صحية للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.

أحياناً	٧٧.٤٠	١.١٥٣٨٨	٣.٨٧٠٠	٣.٢٥	١٣	٨.٠٠	٣٢	١٦.٠٠	٦٤	٣٩.٢٥	١٥٧	٣٣.٥٠	١٣٤	المؤسسة تقوم بتقديم منح وتقييـمات للطلاب للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٧٧.٢٥	١.١٨٨٣٣	٣.٨٦٢٥	٥.٢٥	٢١	٧.٧٥	٣١	١٦.٠٠	٦٤	٣٥.٠٠	١٤٠	٣٦.٠٠	١٤٤	المؤسسة تقوم برعاية دعم المشاريع الصغيرة للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٧٦.٥٥	١.١٤٧١٩	٣.٨٢٧٥	١٠.٠٠	٤٠	٥.٠٠	٢٠	١٥.٧٥	٦٣	٣٥.٧٥	١٤٣	٣٣.٥٠	١٣٤	المؤسسة تقوم برعاية المباريات الرائدة في الأعمال للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٧٥.٩٥	١.٢٦٩٠٦	٣.٧٩٧٥	٧.٥٠	٣٠	٩.٢٥	٣٧	١٤.٥٠	٥٨	٣١.٧٥	١٢٧	٣٧.٠٠	١٤٨	المؤسسة تسهم في برامج مكافحة المخدرات.
أحياناً	٧٥.٣٥	١.١٣٢١٠	٣.٧٦٧٥	٧.٢٥	٢٩	٦.٥٠	٢٦	١٧.٥٠	٧٠	٤٠.٥٠	١٦٢	٢٨.٢٥	١١٣	المؤسسة تقوم برعاية أنشطة وبرامج حماية البيئة للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٧٣.٢٠	١.١٨٢٣٣	٣.٦٦٠٠	١٠.٢٥	٤١	٧.٠٠	٢٨	١٩.٧٥	٧٩	٣٥.٧٥	١٤٣	٢٧.٢٥	١٠٩	المؤسسة تقوم برعاية حاضنات للأعمال للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
أحياناً	٧٢.٦٠	١.٢٩٣١٧	٣.٦٣٠٠	١٠.٧٥	٤٣	٩.٧٥	٣٩	١٨.٠٠	٧٢	٢٩.٧٥	١١٩	٣١.٧٥	١٢٧	المؤسسة تسهم في برامج مكافحة البطالة.

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- في المرتبة الأولى لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات جاءت إجابات الباحثين لتؤكد على الجامعات دائماً ما (استخدام التعليم عن

بعد للحفاظ على صحة الطلاب والعاملين خلال جائحة كورونا من منطلق المسؤولية الاجتماعية)، بمتوسط حسابي ٤.٢٤٢٥ ووزن نسبي ٨٤.٨٥ وكانت دائماً ما تقوم به بنسبة ٥١.٥٠%، فيما كانت أحياناً ما تقوم به بنسبة ٣٢.٢٥%، بينما كانت نادراً ما تستخدمه بنسبة ٧.٢٥%.

• في المرتبة الثانية جاءت إجابات المبحوثين لتؤكد على استخدام الجامعات أحياناً لـ(رعاية أنشطة وبرامج ثقافية للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي) بمتوسط حسابي ٤.١٥٥٠ ووزن نسبي ٨٣.١٠ وكانت دائماً ما تقوم به بنسبة ٣٩%، فيما كانت أحياناً ما تقوم به بنسبة ٤٦.٢٥%، بينما كانت نادراً ما تقوم به بنسبة ٨.٢٥%.

• في المرتبة الثالثة جاءت إجابات المبحوثين لتؤكد على استخدام الجامعات أحياناً لـ(رعاية أنشطة وبرامج تنمية للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي) بمتوسط حسابي ٤.٠٩٥٠ ووزن نسبي ٨١.٨٠ وكانت دائماً ما تقوم به بنسبة ٣٢.٢٥%، فيما كانت أحياناً ما تقوم به بنسبة ٥٢%، بينما كانت نادراً ما تقوم به بنسبة ١١%.

• في المرتبة الرابعة جاءت إجابات المبحوثين لتؤكد على استخدام الجامعات أحياناً لـ(رعاية أنشطة وبرامج رياضية للجمهور الداخلي والمجتمع المحلي) بمتوسط حسابي ٤.٠٤٧٥ ووزن نسبي ٨٠.٩٥ وكانت دائماً ما تقوم به بنسبة ٣٧.٥٠%، فيما كانت أحياناً ما تقوم به بنسبة ٣٩.٧٥%، بينما كانت نادراً ما تقوم به بنسبة ١٧.٥٠%.



### مدى الرضا عن أنشطة خدمة المجتمع:

جدول (٨) يوضح مدى الرضا عن أنشطة خدمة المجتمع

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	الرضا عن أنشطة خدمة المجتمع
٠.٦٠٥٠٧	٢.٢١٧٥	٣١.٥٠	١٢٦	راضي
		٥٨.٧٥	٢٣٥	راض إلى حد ما
		٩.٧٥	٣٩	غير راض
		١٠٠.٠٠	٤٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- عند سؤال عينة الدراسة من شباب الجامعات عن مستوى رضاهم عن أنشطة خدمة المجتمع أفادت نسبة ٣١.٥٠% من عينة الدراسة أنهم (نعم) راضون عن هذه الأنشطة، بينما أفادت نسبة ٥٨.٧٥% من عينة الدراسة أنهم (راضون إلى حد ما)، وأخيراً أفادت نسبة ٩.٧٥% من عينة الدراسة أنهم (غير راضون) عن أنشطة جامعاتهم.

بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية للجامعات:

جدول (٩) يوضح بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية للجامعات

الاتجاه	الوزن المرحح	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدرجة								بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية		
				لا أوافق بشدة		لا اوافق		محايد		أوافق			أوافق بشدة	
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		%	ك
الموافقة بشدة	٨٩.٤٠	٠.٧١٤٤١	٤.٤٧٠٠	٠.٠٠	٠	١.٥٠	٦	٨.٥٠	٣٤	٣١.٥٠	١٢٦	٥٨.٥٠	٢٣٤	الإسهام في حل مشكلة البطالة من خلال استحداث برامج تشغيلية
الموافقة بشدة	٨٨.٦٠	٠.٧١٥١١	٤.٤٣٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٧٥	٣	١١.٠٠	٤٤	٣٢.٧٥	١٣١	٥٥.٥٠	٢٢٢	رعاية الأعمال



الخيرية														
دعم دور الأيتام	٢٢٧	٥٦.٧٥	١٢٠	٣٠.٠٠	٥٠	١٢.٥٠	٣	٠.٧٥	٠	٠.٠٠	٤.٤٢٧٥	٠.٧٣٥٥٩	٨٨.٥٥	الموافقة بشدة
نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية عند الطلبة	٢٢٢	٥٥.٥٠	١٢٨	٣٢.٠٠	٤١	١٠.٢٥	٣	٠.٧٥	٦	١.٥٠	٤.٣٩٢٥	٠.٨١٨٦١	٨٧.٨٥	الموافقة
دعم دور رعاية كبار السن	٢١٧	٥٤.٢٥	١٣١	٣٢.٧٥	٤٦	١١.٥٠	٣	٠.٧٥	٣	٠.٧٥	٤.٣٩٠٠	٠.٧٧٧٤٤	٨٧.٨٠	الموافقة
تقديم برامج لفتوى الاحتياجات الخاصة ورعايتهم	٢٢٤	٥٦.٠٠	١١٦	٢٩.٠٠	٥٤	١٣.٥٠	٣	٠.٧٥	٣	٠.٧٥	٤.٣٨٧٥	٠.٨٠٢٤٧	٨٧.٧٥	الموافقة
تدريب المتطوعين القائمين على خدمة المجتمع بالمؤسسة	٢١٦	٥٤.٠٠	١٢٦	٣١.٥٠	٥٤	١٣.٥٠	٤	١.٠٠	٠	٠.٠٠	٤.٣٨٥٠	٠.٧٥٣٧٩	٨٧.٧٠	الموافقة
تأهيل وتدريب أعضاء المجتمع	٢١٨	٥٤.٥٠	١١٥	٢٨.٧٥	٥٨	١٤.٥٠	٦	١.٥٠	٦	١.٥٠	٤.٣٤٧٥	٠.٨٣٥٧٦	٨٦.٩٥	الموافقة
دعم الأنشطة الاجتماعية بكافة أشكالها	٢٠٢	٥٠.٥٠	١٤١	٣٥.٢٥	٥٢	١٣.٠٠	٣	٠.٧٥	٢	٠.٥٠	٤.٣٤٥٠	٠.٧٦٩٧١	٨٦.٩٠	الموافقة
تنفيذ برامج عمل تطوعية لخدمة المجتمع	١٨٩	٤٧.٢٥	١٤٢	٣٥.٥٠	٦٧	١٦.٧٥	٢	٠.٥٠	٠	٠.٠٠	٤.٢٩٥٠	٠.٧٥٧٩٠	٨٥.٩٠	الموافقة
تبني التكافل الاجتماعي	١٦٥	٤١.٢٥	١٥٣	٣٨.٢٥	٧٤	١٨.٥٠	٥	١.٢٥	٥	١.٢٥	٤.١٨٠٠	٠.٨٢٧٢٣	٨٣.٦٠	الموافقة
تبني المبادرات المختلفة ذات المردود المجتمعي	١٥٤	٣٨.٥٠	١٦٢	٤٠.٥٠	٧٦	١٩.٠٠	٥	١.٢٥	٥	١.٢٥	٤.١٤٧٥	٠.٨٢٠٠٢	٨٢.٩٥	الموافقة
دعم الأدبية الترفيحية	١٢٨	٣٢.٠٠	١٦٧	٤١.٧٥	٩٩	٢٤.٧٥	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٤.٠٢٧٥	٠.٨٣٨٧٥	٨٠.٥٥	الموافقة

يوضح الجدول أبعاد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية المستخدمة من قبل

الجامعات في أنشطة المسؤولية الاجتماعية والتي جاءت على النحو التالي:

- جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الأولى على أن بُعد (الإسهام في حل مشكلة البطالة من خلال

استحداث برامج تشغيلية) هو أهم أبعاد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٤٧٠٠ ووزن نسبي ٨٩.٤٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٨.٥٠%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣١.٥٠%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ٨.٧٥%.

- جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الثانية على أن بُعد (رعاية الأعمال الخيرية) هو من أهم أبعاد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٤٣٠٠ ووزن نسبي ٨٨.٦٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٥.٥٠%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٢.٧٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١١%.

- في المرتبة الثالثة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (دعم دور الأيتام) هو من أهم أبعاد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٤٢٧٥ ووزن نسبي ٨٨.٥٥ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٦.٧٥%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٠%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٢.٥٠%.

- في المرتبة الرابعة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بوجه عام على أن بُعد (نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية عند الطلبة) هو من أهم أبعاد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٩٢٥ ووزن نسبي ٨٧.٨٥ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٥.٥٠%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٢%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٠.٢٥%.

## بُعد المسؤولية الاقتصادية للجامعات:

جدول (١٠) يوضح بُعد المسؤولية الاقتصادية للجامعات

الاتجاه	الوزن المرح	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدرجة										بُعد المسؤولية الاقتصادية
				لا أوافق بشدة		لا اوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
الموافقة بشدة	٨٨.١٥	٠.٨٣٥٥٨	٤.٤٠٧٥	٠.٧٥	٣	٢.٥٠	١٠	١٠.٧٥	٤٣	٢٧.٢٥	١٠٩	٥٨.٧٥	٢٣٥	متابعة الخريجين لإيجاد وظائف لهم
الموافقة بشدة	٨٦.٢٠	٠.٧٦٥٠٩	٤.٣١٠٠	٠.٠٠	٠	١.٥٠	٦	١٤.٠٠	٥٦	٣٦.٥٠	١٤٦	٤٨.٠٠	١٩٢	دعم المشروعات المجتمعية الإنتاجية
الموافقة بشدة	٨٦.١٥	٠.٨٠٩٠٦	٤.٣٠٧٥	٠.٧٥	٣	١.٥٠	٦	١٣.٠٠	٥٢	٣٥.٧٥	١٤٣	٤٩.٠٠	١٩٦	استحداث تخصصات جديدة لمواكبة المستجدات لتلبية احتياجات المجتمع
الموافقة بشدة	٨٥.٩٥	٠.٨٥٧٨١	٤.٢٩٧٥	٠.٧٥	٣	١.٥٠	٦	١٧.٢٥	٦٩	٢٨.٢٥	١١٣	٥٢.٢٥	٢٠٩	دراسة الحالات المعوزة مادياً وتلبية احتياجاتهم
الموافقة بشدة	٨٤.٦٠	٠.٧٨٠١٤	٤.٢٣٠٠	٠.٠٠	٠	١.٢٥	٥	١٧.٧٥	٧١	٣٧.٧٥	١٥١	٤٣.٢٥	١٧٣	تبني مفهوم التنمية المستدامة في أعمال المؤسسة جميعاً
الموافقة بشدة	٨٤.٣٠	٠.٩٠٦٠٠	٤.٢١٥٠	١.٥٠	٦	٢.٢٥	٩	١٦.٧٥	٦٧	٣٢.٢٥	١٢٩	٤٧.٢٥	١٨٩	التعامل بمبدأ تكافؤ الفرص والاهتمام بالفئات الأقل حظاً

يوضح الجدول أبعاد المسؤولية الاقتصادية المستخدمة من قبل الجامعات في

أنشطة المسؤولية الاجتماعية والتي جاءت على النحو التالي:

- جاءت إجابات الباحثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الأولى على أن بُعد (متابعة الخريجين لإيجاد وظائف لهم) هو أهم

أبعاد الاقتصادية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٤٠٧٥ ووزن نسبي ٨٨.١٥ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٨.٧٥%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٢٧.٢٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٠.٧٥%.

• جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الثانية على أن بُعد (دعم المشروعات المجتمعية الإنتاجية) هو من أهم أبعاد المسؤولية الاقتصادية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣١٠٠ ووزن نسبي ٨٦.٢٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٤٨%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٦.٥٠%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٤%.

• في المرتبة الثالثة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (استحداث تخصصات جديدة لمواكبة المستجدات لتلبية احتياجات المجتمع) هو من أهم أبعاد المسؤولية الاقتصادية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٠٧٥ ووزن نسبي ٨٦.١٥ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٤٩%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٥.٧٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٣%.

• في المرتبة الرابعة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (دراسة الحالات المعوزة مادياً وتلبية احتياجاتهم) هو من أهم أبعاد الاقتصادية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٢٩٧٥ ووزن نسبي ٨٥.٩٥ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٢.٢٥%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٢٨.٢٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٧.٢٥%.

## البُعد البيئي للجامعات:

## جدول (١١) يوضح البُعد البيئي للجامعات

الاتجاه	الوزن المرح	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدرجة												البعد البيئي
				لا أوافق بشدة		لا اوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة				
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
الموافقة بشدة	٨٨.٨٠	٠.٦٩١٠٨	٤.٤٤٤٠٠	٠.٠٠	٠	٠.٧٥	٣	٩.٢٥	٣٧	٣٥.٢٥	١٤١	٥٤.٧٥	٢١٩	القيام بحملات نظافة للبيئة		
الموافقة بشدة	٨٧.٧٠	٠.٧٠٩٢٥	٤.٣٨٥٠	٠.٠٠	٠	٠.٧٥	٣	١١.٠٠	٤٤	٣٧.٢٥	١٤٩	٥١.٠٠	٢٠٤	الالتزام بالأنظمة والتعليمات الخاصة بالبيئة		
الموافقة بشدة	٨٧.٢٠	٠.٧٨٢٢٦	٤.٣٦٠٠	٠.٠٠	٠	١.٢٥	٥	١٥.٢٥	٦١	٢٩.٧٥	١١٩	٥٣.٧٥	٢١٥	رعاية حملات مكافحة التدخين		
الموافقة بشدة	٨٦.٥٠	٠.٧٧١٩٢	٤.٣٢٥٠	٠.٠٠	٠	٠.٧٥	٣	١٤.٢٥	٥٧	٣٦.٠٠	١٤٤	٤٩.٠٠	١٩٦	رعاية حملات مكافحة التلوث البيئي		
الموافقة بشدة	٨٦.٣٥	٠.٨١٤٤٦	٤.٣١٧٥	٠.٠٠	٠	١.٥٠	٦	١٣.٢٥	٥٣	٣٥.٧٥	١٤٣	٤٩.٥٠	١٩٨	الالتزام بفصل النفايات تمهيداً لإعادة تدويرها		
الموافقة بشدة	٨٥.١٠	٠.٨٣٤٧٠	٤.٢٥٥٠	٠.٧٥	٣	٢.٠٠	٨	١٤.٧٥	٥٩	٣٦.٠٠	١٤٤	٤٦.٥٠	١٨٦	عقد ندوات حول أهمية المحافظة على البيئة من التلوث		

يوضح الجدول البُعد البيئي للجامعات في إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها والتي جاءت على النحو التالي:

- جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الأولى على أن بُعد (القيام بحملات نظافة للبيئة) هو أهم الأبعاد البيئية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٤٤٤٠٠ ووزن نسبي ٨٨.٨٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٤.٧٥%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٥.٢٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ٩.٢٥%.

- جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الثانية على أن بُعد (الالتزام بالأنظمة والتعليمات الخاصة بالبيئة) هو من أهم الأبعاد البيئية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٨٥٠ ووزن نسبي ٨٧.٧٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥١%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٧.٢٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١١%.
- في المرتبة الثالثة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (رعاية حملات مكافحة التدخين) هو من أهم الأبعاد البيئية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٦٠٠ ووزن نسبي ٨٧.٢٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٣.٧٥%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٢٩.٧٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٥.٢٥%.
- في المرتبة الرابعة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (رعاية حملات مكافحة التلوث البيئي) هو من أهم الأبعاد البيئية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٢٥٠ ووزن نسبي ٨٦.٥٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٤٩%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٦%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٤.٢٥%.



## البُعد المؤسسي للجامعات:

## جدول (١٢) يوضح البُعد المؤسسي للجامعات

الاتجاه	الوزن المرح	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدرجة								البُعد المؤسسي		
				لا أوافق بشدة		لا اوافق		محايد		أوافق			أوافق بشدة	
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		%	ك
الموافقة بشدة	٨٥.٤٥	٠.٨٥١٥٠	٤.٢٧٢٥	٢.٠٠	٨	١.٥٠	٦	٩.٧٥	٣٩	٤٠.٧٥	١٦٣	٤٦.٠٠	١٨٤	عقد دورات تدريبية داعمة للمجتمع
الموافقة بشدة	٨٥.٣٠	٠.٨٤٩٤٦	٤.٢٦٥٠	٢.٧٥	١١	٠.٠٠	٠	٩.٧٥	٣٩	٤٣.٠٠	١٧٢	٤٤.٥٠	١٧٨	نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية بين العاملين
الموافقة بشدة	٨٤.٩٥	٠.٨٥٣٢٧	٤.٢٤٧٥	٢.٠٠	٨	١.٥٠	٦	١٠.٥٠	٤٢	٤١.٧٥	١٦٧	٤٤.٢٥	١٧٧	إنشاء مراكز متخصصة لخدمة المجتمع
الموافقة بشدة	٨٤.٥٠	٠.٩٦٧٨٤	٤.٢٢٥٠	٢.٠٠	٨	٣.٥٠	١٤	١٥.٥٠	٦٢	٢٨.٠٠	١١٢	٥١.٠٠	٢٠٤	المساواة في مجال التوظيف
الموافقة بشدة	٨٤.٢٠	٠.٨٤١٢٣	٤.٢١٠٠	٢.٠٠	٨	٠.٢٥	١	١٤.٢٥	٥٧	٤١.٧٥	١٦٧	٤١.٧٥	١٦٧	إدراج مفهوم المسؤولية الاجتماعية ومبانيها في المناهج الدراسية
الموافقة بشدة	٨٤.١٥	٠.٩٠٣٦٠	٤.٢٠٧٥	٢.٧٥	١١	٢.٠٠	٨	١٠.٠٠	٤٠	٤٢.٢٥	١٦٩	٤٣.٠٠	١٧٢	نشر أنشطة المؤسسة في مجالات خدمة المجتمع
الموافقة	٨٣.٢٥	٠.٨٧٦٣٦	٤.١٦٢٥	٢.٠٠	٨	١.٧٥	٧	١٤.٢٥	٥٧	٤٢.٠٠	١٦٨	٤٠.٠٠	١٦٠	تعميق ممارسات المسؤولية الاجتماعية في الحياة المهنية للعاملين



الموافقة	٨٢.٩٠	٠.٨٥٧٨٠	٤.١٤٥٠	٢.٠٠	٨	٠.٥٠	٢	١٧.٠٠	٦٨	٤٢.٠٠	١٦٨	٣٨.٥٠	١٥٤	المؤسسة تلتزم بإبرام اتفاقيات شراكة مع الأطراف المجتمعية
الموافقة	٨٢.١٥	٠.٨٦٧٦٦	٤.١٠٧٥	٢.٧٥	١١	٠.٥٠	٢	١٤.٧٥	٥٩	٤٧.٢٥	١٨٩	٣٤.٧٥	١٣٩	تعزيز المسئولية الاجتماعية من خلال إعداد كوالدر خاصة بذلك
الموافقة	٨١.٨٥	٠.٨٤٣٠٤	٤.٠٩٢٥	٢.٠٠	٨	١.٢٥	٥	١٥.٥٠	٦٢	٤٨.٠٠	١٩٢	٣٣.٢٥	١٣٣	الإفصاح بشكل واضح عن السياسات تجاه المسئولية الاجتماعية

يوضح الجدول البُعد المؤسسي للجامعات في إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقدمها والتي جاءت على النحو التالي:

- جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الأولى على أن بُعد (عقد دورات تدريبية داعمة للمجتمع) هو أهم الأبعاد المؤسسية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٤٧٢٥ ووزن نسبي ٨٥.٤٥ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٤٦%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٤٠.٧٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ٩.٧٥%.

- جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الثانية على أن بُعد (نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية بين العاملين) هو من أهم الأبعاد المؤسسية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٢٦٥٠ ووزن نسبي ٨٥.٣٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة



٤٤.٥٠%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٤٣%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ٩.٧٥%.

• في المرتبة الثالثة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (إنشاء مراكز متخصصة لخدمة المجتمع) هو من أهم الأبعاد المؤسسية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٢٤٧٥ ووزن نسبي ٨٤.٩٥ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٤٤.٢٥%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٤١.٧٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٠.٥٠%.

• في المرتبة الرابعة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (المساواة في مجال التوظيف) هو من أهم الأبعاد المؤسسية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٢٢٥٠ ووزن نسبي ٨٤.٥٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥١%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٢٨%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٥.٥٠%.

### البُعد الثقافي للجامعات:

#### جدول (١٣) يوضح البُعد الثقافي للجامعات

الامتجاء	الوزن المرح	الانحراف المعاري	المتوسط الحسابي	الدرجة								البُعد الثقافي		
				لا أوافق بشدة		لا اوافق		محايد		أوافق			أوافق بشدة	
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		%	ك
الموافقة بشدة	٨٦.٩٠	٠.٨٦١٨٨	٤.٣٤٥٠	٢.٠٠	٨	٠.٥٠	٢	١٢.٢٥	٤٩	٣١.٥٠	١٢٦	٥٣.٧٥	٢١٥	تعزيز ثقافة الإبداع والابتكار من خلال المسابقات البحثية والعلمية
الموافقة بشدة	٨٥.٤٠	٠.٨٥٠٨٣	٤.٢٧٠٠	١.٥٠	٦	١.٥٠	٦	١٢.٧٥	٥١	٣٧.٠٠	١٤٨	٤٧.٢٥	١٨٩	تعزيز الثقافة الوطنية
الموافقة بشدة	٨٤.٨٠	٠.٨٣٣١٥	٤.٢٤٠٠	١.٥٠	٦	١.٥٠	٦	١٢.٠٠	٤٨	٤١.٥٠	١٦٦	٤٣.٥٠	١٧٤	نشر ثقافة الالتزام بالأنظمة والقوانين في المجتمع
الموافقة	٨٣.٩٠	٠.٨٥٦٦٣	٤.١٩٥٠	١.٥٠	٦	١.٧٥	٧	١٤.٥٠	٥٨	٤٠.٢٥	١٦١	٤٢.٠٠	١٦٨	دعم التواصل الثقافي
الموافقة	٨٣.٨٥	٠.٨٥٨٦٥	٤.١٩٢٥	١.٥٠	٦	١.٠٠	٤	١٧.٠٠	٦٨	٣٧.٧٥	١٥١	٤٢.٧٥	١٧١	دعم المنتديات الثقافية المجتمعية
الموافقة	٨١.٨٥	٠.٨٩٧٧٥	٤.٠٩٢٥	٢.٠٠	٨	١.٧٥	٧	١٨.٧٥	٧٥	٤٠.٠٠	١٦٠	٣٧.٥٠	١٥٠	رعاية المهرجانات الثقافية

يوضح الجدول البُعد الثقافي للجامعات في إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية

التي تقدمها والتي جاءت على النحو التالي:

- جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الأولى على أن بُعد (تعزيز ثقافة الإبداع والابتكار من خلال المسابقات البحثية والعلمية) هو أهم الأبعاد الثقافية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٤٥٠ ووزن نسبي ٨٦.٩٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٥٣.٧٥%،



فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣١.٥٠%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٢.٢٥%.

• جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام وفي المرتبة الثانية على أن بُعد (تعزيز الثقافة الوطنية) هو من أهم الأبعاد الثقافية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٢٧٠٠ ووزن نسبي ٨٥.٤٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٤٧.٢٥%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٣٧%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٢.٧٥%.

• في المرتبة الثالثة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (نشر ثقافة الالتزام بالأنظمة والقوانين في المجتمع) هو من أهم الأبعاد الثقافية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٢٤٠٠ ووزن نسبي ٨٤.٨٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٤٣.٥٠%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٤١.٥٠%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٢%.

• في المرتبة الرابعة جاءت إجابات المبحوثين من شباب الجامعات موافقة بشدة بوجه عام على أن بُعد (دعم التواصل الثقافي) هو من أهم الأبعاد الثقافية المستخدمة من قبل الجامعات، وذلك بمتوسط حسابي ٤.١٩٥٠ ووزن نسبي ٨٣.٩٠ وكانت الموافقة بشدة بنسبة ٤٢%، فيما كانت الموافقة فقط بنسبة ٤٠.٢٥%، بينما جاءت نسبة المحايد في رأيه بمقدار ١٤.٥٠%.

مشاركة عينة الدراسة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية في جامعاتهم:

جدول (١٤) يوضح المشاركة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالجامعات

المشاركة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالجامعات	ك	%
نعم	١١٣	٢٨.٢٥
لا	٢٨٧	٧١.٧٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠

افادة نسبة ٢٨.٢٥% من عينة الدراسة من الطلاب بمشاركتها في أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالجامعات، بينما أفادت نسبة ٧١.٧٥% منهم أنهم لم يشاركوا في هذه الأنشطة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة ( Abd Al-Khaleq, 2020 Muhammad Al-Zyoud) حيث توصلت الدراسة إلى ضعف المشاركة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات.

#### أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي شاركت فيها عينة الدراسة:

عند سؤال عينة الدراسة (في سؤال مفتوح) ممن أفادوا بمشاركتهم في أنشطة المسؤولية الاجتماعية عن نوعية هذه الأنشطة التي شاركوا فيها بجامعاتهم جاءت اجابتهم عن الأنشطة كالآتي:

- المشاركة في أعمال جمعية رسالة للأعمال الخيرية.
- المشاركة في أعمال جمعية مصر الخير.
- التطوع في مستشفى ٥٧٣٥٧ لسرطان الأطفال.
- المشاركة في حملات التوعية بفيروس كورونا المستجد.
- المشاركة في ماراثونات تمثل الجامعة لدى وزارة الشباب والرياضة.
- المشاركة في مبادرات نشر الوعي الصحي والبيئي داخل المجتمع.
- المشاركة في أعمال تطوعية متنوعة مثل تقديم الاحتياجات لكبار السن، والمبادرات البيئية مثل (تحضر للأخضر)

## أهم أنشطة المسؤولية الاجتماعية كما تراها عينة الدراسة:

جدول (١٥) يوضح أهم أنشطة المسؤولية الاجتماعية

الاتجاه	الوزن المرح	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الأهمية								أنشطة المسؤولية الاجتماعية		
				ليست مهمة ابدا		ليست مهمة		محايد		مهمة			مهمة جدا	
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		%	ك
مهمة جداً	٨٧.٧٥	٠.٨٢٤٠٤	٤.٣٨٧٥	٠.٥٠	٢	٢.٠٠	٨	١٣.٠٠	٥٢	٢٧.٢٥	١٠٩	٥٧.٢٥	٢٢٩	المساهمة في برامج مكافحة البطالة.
مهمة جداً	٨٧.٣٠	٠.٩٢٦٧٨	٤.٣٦٥٠	٢.٥٠	١٠	٢.٠٠	٨	١٠.٢٥	٤١	٢٧.٠٠	١٠٨	٥٨.٢٥	٢٣٣	المساهمة في برامج مكافحة المخدرات.
مهمة جداً	٨٦.٨٠	٠.٨٤٣٣١	٤.٣٤٠٠	٠.٥٠	٢	٢.٥٠	١٠	١٣.٧٥	٥٥	٢٩.٠٠	١١٦	٥٤.٢٥	٢١٧	التطعيم عن بعد للحفاظ على صحة الطلاب والعاملين خلال جائحة كورونا من منظور المسؤولية الاجتماعية
مهمة جداً	٨٦.٧٥	٠.٨٨٩١٤	٤.٣٣٧٥	١.٠٠	٤	٣.٠٠	١٢	١٣.٢٥	٥٣	٢٦.٧٥	١٠٧	٥٦.٠٠	٢٢٤	تقديم منح وتخفيضات للطلاب في نطاق المسؤولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.
مهمة جداً	٨٦.٠٠	٠.٨٧٢٨٧	٤.٣٠٠٠	٠.٧٥	٣	٣.٥٠	١٤	١٢.٥٠	٥٠	٣١.٥٠	١٢٦	٥١.٧٥	٢٠٧	رعاية ودعم المشاريع الصغيرة في نطاق المسؤولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.



رعاية أنشطة وببرامج صحية في نطاق المسئولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.	٢٠٦	٥١.٥٠	١٢٤	٣١.٠٠	٦٠	١٥.٠٠	٣	٠.٧٥	٧	١.٧٥	٤.٢٩٧٥	٠.٨٧٥١٦	٨٥.٩٥	حملة جلاً
رعاية أنشطة وببرامج ثقافية في نطاق المسئولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.	١٩٦	٤٩.٠٠	١٤٢	٣٥.٥٠	٤٩	١٢.٢٥	٦	١.٥٠	٧	١.٧٥	٤.٢٨٥٠	٠.٨٦٦٤٠	٨٥.٧٠	حملة جلاً
رعاية أنشطة وببرامج حمالة البيئة في نطاق المسئولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.	١٩٦	٤٩.٠٠	١٣٦	٣٤.٠٠	٥٤	١٣.٥٠	٩	٢.٢٥	٥	١.٢٥	٤.٢٧٢٥	٠.٨٦٨٩٨	٨٥.٤٥	حملة جلاً
رعاية أنشطة وببرامج تنموية في نطاق المسئولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.	١٨٥	٤٦.٢٥	١٣٣	٣٣.٢٥	٦٩	١٧.٢٥	٦	١.٥٠	٧	١.٧٥	٤.٢٠٧٥	٠.٩٠٠٨٢	٨٤.١٥	حملة جلاً
رعاية أنشطة وببرامج رياضية في نطاق المسئولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.	١٦٠	٤٠.٠٠	١٣٩	٣٤.٧٥	٨٧	٢١.٧٥	١١	٢.٧٥	٣	٠.٧٥	٤.١٠٥٠	٠.٨٨٦٥٣	٨٢.١٠	حملة



رعاية المبادرات الرائدة في الأعمال في نطاق المسئولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.	١٦٠	٤٠.٠٠٠	١٣٥	٣٣.٧٥	٨٧	٢١.٧٥	١٣	٣.٢٥	٥	١.٢٥	٤.٠٨٠٠	٠.٩٢٥٠٦	٨١.٦٠	حممة
رعاية أنشطة وبرامج قنية وترفيهية في نطاق المسئولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.	١٤٩	٣٧.٢٥	١٤٧	٣٦.٧٥	٨٠	٢٠.٠٠	١٧	٤.٢٥	٧	١.٧٥	٤.٠٣٥٠	٠.٩٤٩٢٢	٨٠.٧٠	حممة
رعاية حاضنات للأعمال في نطاق المسئولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي.	١٤٦	٣٦.٥٠	١٤٥	٣٦.٢٥	٨٣	٢٠.٧٥	٢٣	٥.٧٥	٣	٠.٧٥	٤.٠٢٠٠	٠.٩٣٣٦٩	٨٠.٤٠	حممة

يستعرض الجدول عددًا من أنشطة المسؤولية الاجتماعية لتحديد عينة الدراسة أهمها والتي جاءت على النحو التالي:

- جاء نشاط (المساهمة في برامج مكافحة البطالة) مهم جداً من وجهة نظر عينة الدراسة وفي المرتبة الأولى للأنشطة، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٨٧٥ ووزن نسبي ٨٧.٧٥ وكان من يرى أنها مهمة جداً بنسبة ٥٧.٢٥%، فيما كان من يرى أنها مهمة فقط بنسبة ٢٧.٢٥%، بينما جاءت نسبة المحايد تجاهها بمقدار ١٣%.
- في المرتبة الثانية جاء نشاط (المساهمة في برامج مكافحة المخدرات) مهم جداً كنشاط من أنشطة المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر عينة الدراسة، وذلك



بمتوسط حسابي ٤.٣٦٥٠ ووزن نسبي ٨٧.٣٠ وكان من يرى أنها مهمة جداً بنسبة ٥٨.٢٥%، فيما كان من يرى أنها مهمة فقط بنسبة ٢٧%، بينما جاءت نسبة المحايد تجاهها بمقدار ١٠.٢٥%.

• في المرتبة الثالثة جاء نشاط (التعليم عن بعد للحفاظ على صحة الطلاب والعاملين خلال جائحة كورونا من منطلق المسؤولية الاجتماعية) مهم جداً كنشاط من أنشطة المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر عينة الدراسة، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٤٠٠ ووزن نسبي ٨٦.٨٠ وكان من يرى أنها مهمة جداً بنسبة ٥٤.٢٥%، فيما كان من يرى أنها مهمة فقط بنسبة ٢٩%، بينما جاءت نسبة المحايد تجاهها بمقدار ١٣.٧٥%.

• في المرتبة الثالثة جاء نشاط (تقديم منح وتخفيضات للطلاب في نطاق المسؤولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي) مهم جداً كنشاط من أنشطة المسؤولية الاجتماعية من وجهة نظر عينة الدراسة، وذلك بمتوسط حسابي ٤.٣٣٧٥ ووزن نسبي ٨٦.٧٥ وكان من يرى أنها مهمة جداً بنسبة ٥٦%، فيما كان من يرى أنها مهمة فقط بنسبة ٢٦.٧٥%، بينما جاءت نسبة المحايد تجاهها بمقدار ١٣.٢٥%.

• ثم توالى بعد ذلك الأنشطة التي ترى عينة الدراسة بأهميتها فجاءت (رعاية ودعم المشاريع الصغيرة في نطاق المسؤولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي ٤.٣٠٠، ثم (رعاية أنشطة وبرامج صحية في نطاق المسؤولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والمجتمع المحلي) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي ٤.٢٩٧٥.



مدى وجود معوقات تواجه أنشطة خدمة المجتمع كما ترى عينة الدراسة:

جدول (١٦) يوضح مدى وجود معوقات تواجه أنشطة خدمة المجتمع

مدي وجود معوقات تواجه أنشطة خدمة المجتمع	ك	%
نعم	٣٦١	٩٠.٢٥
لا	٣٩	٩.٧٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠

أفادت نسبة كبيرة من عينة الدراسة ٩٠.٢٥% منهم بوجود معوقات تواجهه أنشطة خدمة المجتمع، بينما أفادت نسبة ٩.٧٥% من عينة الدراسة بعدم وجود معوقات تواجهه أنشطة خدمة المجتمع

المعوقات التي تواجه أنشطة خدمة المجتمع كما ترى عينة الدراسة:

جدول (١٧) يوضح المعوقات التي تواجه أنشطة خدمة المجتمع

المعوقات التي تواجه أنشطة خدمة المجتمع	ك	%
قلة الموارد المالية	٢٣٥	٦٥.١٠
صورة الذهنية السلبية المكونة لدى الشباب	٢٢٧	٦٢.٨٨
ضعف في القيادة وتوجيه الطلاب	٢١٠	٥٨.١٧
تخاذل من المؤسسة في نشر أنشطة المسؤولية الاجتماعية	١٤٤	٣٩.٨٩
جملة من سُئلوا	٣٦١	

بسؤال الباحثين الذين أقرروا بوجود معوقات تواجهه أنشطة خدمة المجتمع والبالغ عددهم (٣٦١) مبحوثاً في سؤال يحتمل اختيار أكثر من بديل عن أهم هذه المعوقات، جاء في الترتيب الأول لهذه المعوقات "قلة الموارد المالية" بينما جاء في الترتيب الثاني "صورة الذهنية السلبية المكونة لدى الشباب" بنسبة ٦٢.٨٨%، وفي الترتيب الثالث جاء "ضعف في القيادة وتوجيه الطلاب" بنسبة ٥٨.١٧%، واخيراً جاء معوق "تخاذل من المؤسسة في نشر أنشطة المسؤولية الاجتماعية" بنسبة ٣٩.٨٩%.

## اتجاهات المبحوثين عينة الدراسة نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية للجامعات .

جدول (١٨) يوضح اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات (المكون المعرفي)

النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاتجاه ( المكون المعرفي )
65.20	1.52	3.26	أنشطة المسؤولية الاجتماعية ضرورية لبقاء واستمرار الجامعات
60.00	1.86	3.00	تدعو الجامعة الطلاب إلى لاستفادة من وقت الفراغ في تنمية المهارات الذاتية
56.40	1.60	2.82	تحرص الجامعة على التعلم والتثقيف الذاتي للطلاب
59.40	1.34	2.97	تعمل الجامعة على تعليم الطلاب الابتعاد عن العادات الخاطئة التي تضر بصحتهم.
58.20	0.89	2.91	تقوم الجامعة بعمل دورات تثقيفية للطلاب تدعوهم من خلالها إلى الابتعاد عن العنف في التعامل مع أفراد المجتمع
56.60	1.88	2.83	برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للجامعة التي أنتمى إليها لها مصداقيتها قياساً بالجامعات الأخرى.
50.20	1.22	2.51	إقامة المعارض والندوات داخل الجامعة ما يساعد على خلق صورة ايجابية عنها

يتضح من الجدول السابق اتجاهات المبحوثين (المكون المعرفي) نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وأشار المبحوثين إلى أن "أنشطة المسؤولية الاجتماعية ضرورية لبقاء واستمرار الجامعات" حيث جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (٣.٢٦)، وتشير هذه النتيجة إلى وعي المبحوثين بأهمية برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للجامعات لضمان بقاءها واستمراريتها خاصة في ظل



التنافس الشديد بين الجامعات الحكومية والخاصة على جذب الطلاب للدراسة بها، يليها في الترتيب الثاني وبمتوسط حسابي بلغ (٣.٠٠) عبارة " تدعو الجامعة الطلاب إلى لاستفادة من وقت الفراغ في تنمية المهارات الذاتية"، وفي المرتبة الثالثة جاءت عبارة " تحرص الجامعة على التعلم والتثقيف الذاتي للطلاب" بمتوسط حسابي (٢.٨٢)، وتعكس هذه النتيجة أهمية التثقيف والتعلم الذاتي للطلاب وذلك في ضوء قيام الجامعة بمسئولياتها الاجتماعية تجاه تعليم وتثقيف الطلاب في العديد من الموضوعات والقضايا المطروحة على الساحة، أما في المرتبة الرابعة جاءت عبارة " تعمل الجامعة على تعليم الطلاب الابتعاد عن العادات الخاطئة التي تضر بصحتهم." بمتوسط حسابية بلغ (٢.٩٧)، وتعكس هذه النتيجة دور الجامعة في توعية الطلاب وتثقيفهم صحياً، وهو ما لاحظته الباحثة من خلال قيام الجامعات بتوعية الطلاب صحياً خلال أزمة كورونا، وحلت خامساً عبارة " تقوم الجامعة بعمل دورات تثقيفية للطلاب تدعوهم من خلالها إلى الابتعاد عن العنف في التعامل مع أفراد المجتمع" بمتوسط حسابي بلغ (٢.٩١)، وتعكس هذه النتيجة أهمية قيام الجامعة بنشر ثقافة التسامح ونبذ العنف بين الطلاب في إطار مسئولياتها الاجتماعية تجاه الطلاب والمجتمع، وفي المرتبة السادسة جاءت عبارة " برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للجامعة التي أنتمى إليها لها مصداقيتها قياساً بالجامعات الأخرى" بمتوسط حسابي بلغ (٢.٨٣)، وأخيراً وبمتوسط حسابي (٢.٥١) جاءت عبارة " إقامة المعارض والندوات داخل الجامعة ما يساعد على خلق صورة ايجابية عنها" وتشير هذه النتيجة إلى أهمية المعارض والندوات والمؤتمرات التي تعقدها الجامعة في إطار قيامها بمسئوليتها الاجتماعية في تعزيز صورتها الذهنية داخل المجتمع.

جدول (١٩) يوضح اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات  
(المكون الوجداني)

النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاتجاه ( المكون الوجداني )
84.80	0.77	4.24	أنا راض تماماً عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة
79.80	0.52	3.99	أشعر بالرضا عن طريقة استجابة الجامعة لمقترحات الطلاب
78.20	0.53	3.91	أنا فخور بالانتماء لهذه الجامعة لأنها تهتم بأنشطة المسؤولية الاجتماعية
76.70	0.36	3.84	أشعر بالرضا عما قدمته الجامعة من تسهيلات في المصروفات خلال أزمة كورونا .
70.40	0.94	3.52	أشعر بالرضا عن مستوى الأمن داخل الجامعة
68.96	0.41	3.45	أشعر بالرغبة في البقاء بالعمل بالجامعة مستقبلاً لاهتمامها الشديد ببرامج المسؤولية الاجتماعية.
64.00	0.62	3.20	أدعم المبادرات التي تقوم بها الجامعات لدعم المجتمع المحلي

من بيانات الجدول السابق يتضح مجئ عبارة " أنا راض تماماً عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة" في الترتيب الأول بمتوسط حسابي بلغ (٤.٢٤)، وتعكس هذه النتيجة أهمية أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة في تحقيق الرضا لدى الطلاب عن مكونات العملية التعليمية، في حين جاءت عبارة "أشعر بالرضا عن طريقة استجابة الجامعة لمقترحات الطلاب" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي بلغ (٣.٩٩)، وتشير هذه النتيجة إلى أهمية قيام الجامعة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية بالاستجابة لمقترحات وشكاوى الطلاب فيما يتعلق بالعملية التعليمية، الأمر الذي يعزز صورتها الذهنية لدى الطلاب، أما عبارة "أنا فخور

بالانتماء لهذه الجامعة لأنها تهتم بأنشطة المسؤولية الاجتماعية " فقد جاءت في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي بلغ (٣.٩١)، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة " أشعر بالرضا عما قدمته الجامعة من تسهيلات في المصروفات خلال أزمة كورونا " بمتوسط حسابي بلغ (٣.٨٤)، أما في الترتيب الخامس فقد جاءت عبارة " أشعر بالرضا عن مستوى الأمن داخل الجامعة" بمتوسط حسابي بلغ (٣.٥٢)، وفي الترتيب السادس والسابع جاءت عبارتي " أشعر بالرغبة في البقاء بالعمل بالجامعة مستقبلاً لاهتمامها الشديد ببرامج المسؤولية الاجتماعية" أدمع المبادرات التي تقوم بها الجامعات لدعم المجتمع المحلي "بمتوسط حسابي (٣.٤٥)، (٣.٢٠) على التوالي.

جدول (٢٠) يوضح اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات (المكون السلوكي)

النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاتجاه (المكون السلوكي)
83.80	0.77	4.19	تعلمت من خلال أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة الحرص على نشر ثقافة العمل التطوعي بين الطلاب داخل الحرم الجامعي
79.40	0.85	3.97	أشارك في برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة للمساهمة في تغيير المجتمع للأفضل
77.80	0.83	3.89	برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة تمنحني مكانة اجتماعية
76.00	0.60	3.80	استفدت من المنح الدراسية التي تقدمها الجامعة للطلاب والخريجين
60.25	0.48	3.01	أشارك في برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة لكي أشعر بأهمية دوري في المجتمع
56.40	1.86	2.82	لا أفضل الانعزال عن برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة.
50.20	1.22	2.51	أقوم بالمشاركة في تصميم البرامج التعليمية للجامعة التي أنتمى إليها

من خلال الجدول السابق أشار المبحوثين إلى أنهم تعلموا" من خلال أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة الحرص على نشر ثقافة العمل التطوعي بين الطلاب داخل الحرم الجامعي" حيث جاءت في الترتيب الأول بمتوسط حسابي بلغ(٤.١٩)، وتشير هذه النتيجة إلى أهمية أنشطة المسؤولية الاجتماعية للجامعة في تعزيز روح العمل الجماعي والتطوعي لدى المبحوثين، وفي الترتيب الثاني جاءت عبارة" أشرك في برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة للمساهمة في تغيير المجتمع للأفضل" بمتوسط حسابي بلغ(٣.٩٧)، أما في الترتيب الثالث فقد جاءت عبارة" برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة تمنحني مكانة اجتماعية " بمتوسط حسابي بلغ(٣.٨٩)، وفي الترتيب الرابع جاءت عبارة" استفدت من المنح الدراسية التي تقدمها الجامعة للطلاب والخريجين" بمتوسط حسابي بلغ(٣.٨٠)، وفي الترتيب الخامس جاءت عبارة" أشرك في برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة لكي أشعر بأهمية دوري في المجتمع" بمتوسط حسابي بلغ(٣.٠١)، وفي الترتيب السادس والسابع جاءت عبارتي " لا أفضل الانعزال عن برامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة"، " أقوم بالمشاركة في تصميم البرامج التعليمية للجامعة التي أنتمى إليها" على التوالي بمتوسط حسابي بلغ " (٢.٨٢)، (٢.٥١)، وتشير هذه النتيجة إلى أهمية أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات في تنمية وعي المبحوثين بأهمية هذه الأنشطة والبرامج الاجتماعية الأمر الذي يدفع المبحوثين إلى المشاركة في هذه الأنشطة والبرامج.

مقترحات عينة الدراسة لتطوير أداء أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات:

جدول (٢١) يوضح المقترحات لتطوير أداء أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات

مقترحات لتطوير أداء أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات	ك	%
تفعيل دور الشباب داخل المؤسسة	١٦٨	٤٢.٠٠
توفير حوافز للمشاركة في الأنشطة	٦٨	١٧.٠٠
بناء صورة ذهنية جديدة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية	٥٩	١٤.٧٥
تفعيل دور القطاع الإعلامي لنشر الأنشطة	٥٣	١٣.٢٥
شرح أهمية ومردود المسؤولية الاجتماعية على الفرد والمجتمع	٥٢	١٣.٠٠
المجموع	٤٠٠	١٠٠.٠٠

جاء مقترح "تفعيل دور الشباب داخل المؤسسة" في الترتيب الأول لمقترحات عينة الدراسة لتطوير أداء أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات بنسبة ٤٢%، وفي الترتيب الثاني جاء مقترح "توفير حوافز للمشاركة في الأنشطة" بنسبة ١٧%، وفي الترتيب الثالث جاء مقترح "بناء صورة ذهنية جديدة لأنشطة المسؤولية الاجتماعية" بنسبة ١٤.٧٥%، بينما جاء مقترح "تفعيل دور القطاع الإعلامي لنشر الأنشطة" في الترتيب الرابع بنسبة ١٣.٢٥%، وأخيراً جاء مقترح "شرح أهمية ومردود المسؤولية الاجتماعية على الفرد والمجتمع" بنسبة ١٣%.

## نتائج الفروض:

**الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً للأبعاد (بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية - بُعد المسؤولية الاقتصادية - البُعد البيئي - البُعد المؤسسي - البُعد الثقافي)



## جدول (٢٢)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً للأبعاد (بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية - بُعد المسؤولية الاقتصادية- البُعد البيئي- البُعد المؤسسي - البُعد الثقافي)

تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات				المتغيرات
العدد	نوع العلاقة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	
٤٠٠	طردية متوسطة القوة	٠.٠٠٠	٠.٤١٢	بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية
٤٠٠	طردية متوسطة القوة	٠.٠٠٠	٠.٣٠٩	بُعد المسؤولية الاقتصادية
٤٠٠	طردية ضعيفة	٠.٠٠٠	٠.١٩١	البُعد البيئي
٤٠٠	طردية ضعيفة	٠.٠٠٠	٠.٢٢٧	البُعد المؤسسي
٤٠٠	طردية متوسطة القوة	٠.٠٠٠	٠.٣٨٣	البُعد الثقافي

### تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:

- وجود علاقة دالة احصائياً بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً لبُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٤١٢) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠)، وهي علاقة طردية متوسطة القوة، أي كلما تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو المسؤولية الإنسانية والاجتماعية للجامعات، والعكس بالعكس.
- وجود علاقة دالة احصائياً بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً لبُعد المسؤولية الاقتصادية، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٣٠٩) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠)،



وهي علاقة طردية متوسطة القوة، أي كلما تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو المسؤولية الاقتصادية للجامعات، والعكس بالعكس.

• وجود علاقة دالة احصائياً بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً للبعد البيئي، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.١٩١) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٠)، وهي علاقة طردية ضعيفة، أي كلما تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو البعد البيئي للجامعات، والعكس بالعكس.

• وجود علاقة دالة احصائياً بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً للبعد المؤسسي، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٢٢٧) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٠)، وهي علاقة طردية ضعيفة، أي كلما تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو البعد المؤسسي للجامعات، والعكس بالعكس.

• وجود علاقة دالة احصائياً بين أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً للبعد الثقافي، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٣٨٣) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٠)، وهي علاقة طردية متوسطة القوة، أي كلما تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو البعد الثقافي للجامعات، والعكس بالعكس.

- وبذلك يُقبل الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً للأبعاد (بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية - بُعد المسؤولية الاقتصادية- البُعد البيئي- البُعد المؤسسي - البُعد الثقافي).

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين من الطلاب في اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (المرحلة الدراسية - النوع - السن - نوع التعليم - مكان الجامعة).

### جدول (٢٣)

نتائج اختبار (T.Test) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على مقياس اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات وفقاً لمتغير (النوع - نوع التعليم- مكان الجامعة)

المتغيرات	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig	
اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات	ذكر	٢٣٧	٤.٢٨٨٦	٠.٥٢٣٤	٠.٥٢٣	٣٩٨	٠.٦٠١	
	أنثى	١٦٣	٤.٢٥٩٥	٠.٥٧٩٧				
	المجموع	٤٠٠						
	نوع التعليم							
	حكومي	١٥٧	٤.٣٠٣٩	٠.٥٥٣٦	٠.٧٩٩	٣٩٨	٠.٤٢٥	
	خاص	٢٤٣	٤.٢٥٩٢	٠.٥٤٢٢				
	المجموع	٤٠٠						
	مكان الجامعة							
	القاهرة الكبرى	٢٧٩	٤.٢٧١٤	٠.٥٣٨١	٠.٢٩٢	٣٩٨	٠.٧٧٠	
محافظات	١٢١	٤.٢٨٨٩	٠.٥٦٧٣					
المجموع	٤٠٠							



### تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- أظهر استخدام اختبار "ت" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع لعينة الدراسة واتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات، حيث كانت قيمة "ت" (٠.٥٢٣)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠.٦٠١)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين الذكور والاناث من عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات.
- أظهر استخدام اختبار "ت" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم لعينة الدراسة واتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات، حيث كانت قيمة "ت" (٠.٧٩٩)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠.٤٢٥)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين من تلقى تعليم حكومي أو خاص من عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات.
- أظهر استخدام اختبار "ت" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير مكان الجامعة لعينة الدراسة واتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات، حيث كانت قيمة "ت" (٠.٢٩٢)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠.٧٧٠)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين من يتلقى تعليمه في القاهرة أو المحافظات من عينة الدراسة في اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات.

جدول (٢٤)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على مقياس اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات وفقاً لـ (السن، المرحلة الدراسية)

المتغيرات	السن	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات	من ١٨ لأقل من ٢٢	٣٠٠	٤.٣٢٢٣	٠.٥٢٤١	٦.٧١٨	٣ ٣٩٦	٠.٠٠٠٠
	من ٢٢ لأقل من ٢٥ سنة	٦٥	٤.٢١٢٠	٠.٥٥٢١			
	٢٥ لأقل من ٣٠ سنة	١٦	٤.٢٨٦٦	٠.٥٩٦٣			
	من ٣٠ إلى ٤٠ سنة	١٩	٣.٧٧٠٢	٠.٥٩٦٤			
	المجموع	٤٠٠	٤.٢٧٦٧	٠.٥٤٦٥			
المرحلة الدراسية							
المرحلة الجامعية	المرحلة الجامعية	٣٦٨	٤.٣٠٤١	٠.٥٢٨٢	٦.٥٩٤	٢ ٣٩٧	٠.٠٠٠٢
	مرحلة الماجستير	١٥	٣.٨٤٧٢	٠.٦٩٤٧			
	مرحلة الدكتوراه	١٧	٤.٠٦١٧	٠.٦٢٠٩			
	المجموع	٤٠٠	٤.٢٧٦٧	٠.٥٤٦٥			

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

- أظهر استخدام اختبار "ف" وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير السن لعينة الدراسة اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات، حيث كانت قيمة "ف" (٦.٧١٨)، وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠٠)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف مستوياتهم العمرية في اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أفراد العينة ممن هم من ١٨ لأقل من ٢٢ عام بمتوسط حسابي (٤.٣٢٢٣).
- أظهر استخدام اختبار "ف" وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المرحلة الدراسية لعينة الدراسة اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية

التي تقوم بها الجامعات، حيث كانت قيمة "ف" (٦.٥٩٤)، وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٢)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف مراحلهم الدراسية في اتجاهاتهم نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أفراد العينة ممن هم في المرحلة الجامعية بمتوسط حسابي (٤.٣٠٤١).

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً لأبعاد (بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية - بُعد المسؤولية الاقتصادية - بُعد البيئي - بُعد المؤسسي - بُعد الثقافي).

#### جدول (٢٥)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً للأبعاد (بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية - بُعد المسؤولية الاقتصادية - بُعد البيئي - بُعد المؤسسي - بُعد الثقافي)

رضا الطلاب لأنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات				المتغيرات
العدد	نوع العلاقة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	
٤٠٠	طردية متوسطة القوة	٠.٠٠٠	٠.٣٠٠	بُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية
٤٠٠	طردية ضعيفة	٠.٠٠٠	٠.٢٨٤	بُعد المسؤولية الاقتصادية
٤٠٠	غير دالة	٠.٣٤١	٠.٠٤٨	البُعد البيئي
٤٠٠	غير دالة	٠.١٦٨	٠.٠٦٩	البُعد المؤسسي
٤٠٠	طردية ضعيفة	٠.٠٠٠	٠.٢٤٦	البُعد الثقافي

**تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:**

- وجود علاقة دالة احصائياً بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً لُبُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٣٠٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠)، وهي علاقة طردية متوسطة القوة، أي كلما زاد رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو المسؤولية الإنسانية والاجتماعية للجامعات، والعكس بالعكس.
- وجود علاقة دالة احصائياً بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً لُبُعد المسؤولية الاقتصادية، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٢٨٤) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠)، وهي علاقة طردية ضعيفة، أي كلما زاد رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو المسؤولية الاقتصادية للجامعات، والعكس بالعكس.
- عدم وجود علاقة دالة احصائياً بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً للُبُعد البيئي، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٠٤٨) وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠.٣٤١).
- عدم وجود علاقة دالة احصائياً بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً للُبُعد المؤسسي، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٠٦٩) وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠.١٦٨).



- وجود علاقة دالة إحصائياً بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً للبعد الثقافي، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٢٤٦) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠)، وهي علاقة ضعيفة، أي كلما زاد رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو البعد الثقافي للجامعات، والعكس بالعكس.
- وبذلك يُقبل الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً للأبعاد (بعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية - بعد المسؤولية الاقتصادية - البعد الثقافي). فيما يرفض الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهاتهم نحوها وفقاً للأبعاد (البعد البيئي - البعد المؤسسي).

جدول (٢٦)

الفرض الرابع" توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التزام الجامعات بأنشطة المسؤولية الاجتماعية واتجاهات الطلاب نحوها.

نوع العلاقة	معامل ارتباط بيرسون		متغيرات الارتباط	
	مستوى الدلالة	درجة الارتباط		
ارتباط إيجابي متوسط	.000	٠.٣٦١	أنشطة المسؤولية الاجتماعية	الاتجاه

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:



وجود علاقة دالة احصائياً بين رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات واتجاهات الطلاب نحوها وفقاً لُبُعد المسؤولية الإنسانية والاجتماعية، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (٠.٣٦١) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٠٠)، وهي علاقة طردية متوسطة القوة، أي كلما زاد التزام الجامعات ببرامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية تجاه الطلاب والمجتمع كلما زادت اتجاهاتهم الإيجابية نحو المسؤولية الاجتماعية للجامعات، والعكس بالعكس

وبذلك يُقبل الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التزام الجامعات بأنشطة المسؤولية الاجتماعية واتجاهات الطلاب نحوها.

### النتائج العامة للدراسة:

- اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالجامعات بشكل عام اتجاه إيجابي متوسط، وهو ما يؤكد تنامي إدراك الطلاب لأهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث كونها قيمة تؤثر في المجتمع.
- تعددت وتنوعت مصادر معرفة الطلاب بمفهوم المسؤولية الاجتماعية، خاصة في ظل تعدد وتنوع وسائل الاتصال الشخصية ووسائل الاتصال الجماهيرية.
- اختلفت وتباينت أسباب الاهتمام بمفهوم وأنشطة المسؤولية الاجتماعية نظراً لأهميته ودوره الفعال في المجتمع، وكذلك لانتشار مصطلح المسؤولية الاجتماعية في جميع المؤسسات.
- أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعات تنوعت ما بين أنشطة وبرامج ثقافية ورياضية وفنية وصحية وتنموية، ورعاية ودعم المبادرات التنموية والمشروعات وحماية البيئة ومكافحة البطالة.



- وجود علاقة طردية متوسطة القوة بين البُعد الإنساني والاجتماعي والبُعد الاقتصادي والبُعد الثقافي للمسؤولية الاجتماعية واتجاهات الطلاب نحو المسؤولية الاجتماعية.
- عدم وجود علاقة بين البُعد البيئي والبُعد المؤسسي للمسؤولية الاجتماعية واتجاهات الطلاب نحو المسؤولية الاجتماعية.
- اتضح من نتائج المكون المعرفي لاتجاهات الطلاب وعي الطلاب بأن أنشطة المسؤولية الاجتماعية ضرورية لبقاء واستمرار الجامعات.
- اتضح من نتائج المكون الوجداني مدى رضا الطلاب عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة.
- اتضح من نتائج المكون السلوكي تعلم الطلاب من خلال أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الجامعة الحرص على نشر ثقافة العمل التطوعي داخل الحرم الجامعي وكذلك مشاركتهم في هذه الأنشطة.
- عدم وجود تأثير للمتغيرات الديموغرافية على اتجاهات الطلاب نحو أنشطة المسؤولية الاجتماعية.
- أثبتت النتائج أن قلة الموارد المالية من أهم المعوقات التي تواجه أنشطة المسؤولية الاجتماعية بمؤسسات التعليم العالي.
- تركزت مقترحات لتطوير أداء أنشطة المسؤولية الاجتماعية في الجامعات في تفعيل دور الشباب في الأنشطة وتوفير حوافز للمشاركة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية.
- علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التزام الجامعات بأنشطة المسؤولية الاجتماعية واتجاهات الطلاب نحوها.

## توصيات الدراسة:

- ١- الاهتمام بأنشطة المسؤولية الاجتماعية في مؤسسات التعليم العالي، والعمل على وضع وتفعيل برامج أنشطة المسؤولية الاجتماعية حيز التنفيذ.
- ٢- زيادة التوعية بمفهوم المسؤولية الاجتماعية بين الطلاب بمؤسسات التعليم العالي، والعمل على نشر المفهوم من خلال جميع الأنشطة الجامعية.
- ٣- اعتماد مقرر دراسي ضمن المقررات الدراسية لطلاب العلاقات العامة خاصة حول المسؤولية الاجتماعية.
- ٤- إدماج المسؤولية الاجتماعية في رسالة ورؤية مؤسسة التعليم العالي، ووضع أنشطة المسؤولية الاجتماعية تحت إشراف الإدارة التنفيذية للمؤسسة.
- ٥- إشراك الطلاب في وضع خطط وبرامج أنشطة المسؤولية الاجتماعية لمؤسسات التعليم العالي.
- ٦- الاهتمام بكافة أبعاد المسؤولية الاجتماعية وخاصة البعد البيئي والبعد المؤسسي.

## قائمة مراجع البحث:

### أولا المراجع العربية

١. أحمد جمال حسن محمد، "التربية الإعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية: نموذج مقترح لتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية التربية النوعية، ٢٠١٥).
٢. الإرحيم، سفيان، (٢٠١٠). مشروع المواصفة القياسية للمسؤولية المجتمعية ISO 26000، هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
٣. الأسرج، حسين، (٢٠١٤). المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص ودورها في التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم الاجتماعية، السعودية.
٤. أنور، نورا، (٢٠١٠). المسؤولية الاجتماعية للشركات في ظل الأزمة الاقتصادية العالمية. مركز المديرين المصري، القاهرة، مصر.
٥. البكري، ثامر، (٢٠٠٦). التسويق والمسؤوليات الاجتماعية، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.
٦. جليبي، علي عبد الرازق وعبد، هاني خميس أحمد (٢٠١١). العولمة والحياة اليومية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
٧. دره، عمر محمد و التيجاني، محمد عثمان و حناوي، سوزان إلياس (٢٠١٨). المسؤولية المجتمعية للجامعات العمانية الخاصة ودورها في دعم السمعة التنظيمية: جامعة ظفار أنموذجاً، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، ١٠(٢)، ٢٦-٤٥.
٨. رشيد، صالح، والزيادي، صباح، (٢٠١٤). دور المسؤولية المجتمعية في تعزيز السمعة التنظيمية المدركة: دراسة تحليلية لآراء القيادات الجامعية في عينة من كليات جامعة القادسية، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، ١٦ (1)، ٦-٣٢.

٩. السعدي، سيف، ( ٢٠١٠ ). المسؤولية الاجتماعية لشركات القطاع الخاص ودورها في دعم الجمعيات الأهلية بسلطنة عمان: دراسة ميدانية لمؤسسات القطاع الخاص والجمعيات الأهلية الخيرية في محافظة مسقط، رسالة ماجستير، جامعة السلطان قابوس، سلطنة عمان.
١٠. سعيد، فيصل، وآدم، بشرى، ( ٢٠١٦ ). تصور مقترح لتطوير دور الجامعة في خدمة المجتمع في ضوء المعايير الوطنية لضمان جودة التعليم العالي، المؤتمر العربي الدولي السادس لضمان جودة التعليم العالي، ٩ - ١١ فبراير، الزرقاء، الأردن.
١١. شقوارة، سناء، ( ٢٠١٢ ). أبعاد المسؤولية المجتمعية للجامعات ومتطلبات تطبيقها في ضوء مفهوم الجودة الشاملة. مجلة تطوير الأداء الجامعي، ٥٩-٣٧(٢)١.
١٢. عبد الرحمن، سناء وناصر، عبد الرضا (٢٠٢٠). الدور الاستراتيجي للمسؤولية الاجتماعية الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد ٨٣، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، العراق، ص ٢٠٣-٢٤٨.
١٣. العمري، أحمد، ( ٢٠١٤ ). أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في التقارير المالية السنوية على المخاطر التشغيلية للشركات الصناعية المدرجة في بورصة عمان. رسالة ماجستير، جامعة جدارا، الأردن.
١٤. العوادلي، سلوى، ( ٢٠٠٩ ). تأثير استخدام برامج المسؤولية الاجتماعية عبر الإنترنت على بناء سمعة المنظمة، بحث مقدم إلى مؤتمر الإعلام وقضايا الإصلاح في المجتمعات العربية: الواقع والتحديات، ٧ - ٩ يوليو، القاهرة.
١٥. عوض، أنس، ( ٢٠١٤ ). أسباب عجز الشركات عن القيام بالمسؤولية الاجتماعية: دراسة حالة الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان للأوراق المالية. رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
١٦. الغالبي، طاهر، ( ٢٠٠٩ ). إدارة واستراتيجيات منظمات الأعمال المتوسطة والصغيرة، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.



١٧. فلاق، محمد، (٢٠١٣). المسؤولية الاجتماعية للشركات النفطية العربية: دراسة حالة شركتي سوناطراك ورامكو، السعودية أنموذجاً، *مجلة الباحث*، ١٢، ٢٩ - ٣٨.
١٨. قرفي، شافية، وصحراوي، حمودي، (٢٠١٦). دور المسؤولية الاجتماعية في دعم سمعة المؤسسة دراسة تحليلية - من وجهة نظر إطارات مؤسسة رويبة للمشروبات غير الغازية، *مجلة الباحث*، ١٦، ١٢١-١٣٤.
١٩. مروة صبحي محمد، "قياس فعالية الاتصالات الترويجية لبرامج المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها على سمعة المنظمة"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤).
٢٠. ميرفت السيد أحمد سليمان، "الإدارة الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية للشركات في مصر دراسة لدور المسؤولية الاجتماعية في إدارة السمعة"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٣).

#### ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Aamir, A., Rehman, S. U., & Rasheed, M. F. (2014). INFLUENCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY ON UNIVERSITY REPUTATION CASE STUDY OF KING SAUD UNIVERSITY (KSU) SAUDI ARABIA. *International Journal of Academic Research*, 6(2).
2. Abbas Jaffar, et.al., The Effects of Corporate Social Responsibility Practices and Environmental Factors, **through a Moderating Role of Social Media Marketing on Sustainable Performance of Business Firms**, Sustainability, 2019, Vol. 11, No. 12, p.1-33.
3. Abd Al-Khaleq Muhammad Al-Zyoud (2020). Social Responsibility in the Institutions of Higher Education from the Perspective of the Faculty Members at the Hashemit University, *Journal of Educational and Psychological Sciences*, Volume (4), Issue (31) : 30Aug2020, P: 172 -184.



4. Ali, A. AL-bdour, N. & Lin, K. (2010), The relationship between internal corporate social responsibility and organizational committmet within the Banking sector in Jordan, **International Journal of Human and Social Sciences**, 5(14),1-20.
5. Asemah, E. S., Okpanachi, R. A., & Olumuji, E. P. (2013). Universities and corporate social responsibility performance: An implosion of the reality. **African Research Review**, 7(4), 195-224.
6. Boulouta, I., & Pitelis, C. N. (2014). Who needs CSR? The impact of corporate social responsibility on national competitiveness. **Journal of Business Ethics**, 119(3), 349-364.
7. Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). Corporate social responsibility and resource-based perspectives. **Journal of business Ethics**, 69(2), 111- 132.
8. Carroll, B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. **Business Horizons**, 34(4), 39-48.
9. Chu Shu- Chuan and Hsuan- Ting Chen (2019), The Impact of consumers' corporate social responsibility- related activities in social media on brand attitude, electronic word- of- mouth intention, and purchase intention: A study of Chinese consumer behavior, **Journal of Consumer Behavior**, Vol. 18, Issue 6.
10. Daft, R.& Marcic, D. (2009), **Management the new workplace**, 6th edition, South-Western, A part of Cengage learning International Offices , Asia.
11. Dima, A., Vasilache, S., Ghinea, V., & Agoston, S. (2013). A model of academic social responsibility. **Transylvanian Review of Administrative Sciences**, 9(38), 23-43.
12. Federico Schimperna, Fabio Nappo and Federica Collaretti (2022). Universities and CSR Teaching: New Challenges and Trends. **Administrative Sciences**, Volume (12), Issue (2), 55. <https://doi.org/10.3390/admsci12020055>.



13. Frolova, I., & Lapina, I. (2014). Corporate social responsibility in the framework of quality management. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, 156, 178-182.
14. Geryk, Marcin (2011) Are universities socially responsible, **EFMD Global Focus** | Volume 5, Issue 3, pp 60-63.
15. Goetsch, D. & Davis, S. (2014), **Quality management for organizational excellence**, introduction to total Quality , 6th edition . pearson prentice – Hall New Jersey.
16. Griseri, p. & Seppala, N. (2010). **Business ethics and corporate social responsibility**, 1th edition, South-Western, Cengage learning EMEA, Singapore.
17. Lake, W. (2011). The Developmental roots of social responsibility in childhood and adolescence, **Youth Civic Development: Work at the Cutting-Edge**, (134), 11-25.
18. Mark D Groza, myar.pronschinsk & Matthew Walker (2011), Perceived Organizational Motives And Consumer Responses To Proactive And Reactive CSR. **Journal of business ethics**, springer.
19. Nguyen, N., & LeBlanc, G. (2001). Image and reputation of higher education institutions in students' retention decisions. **International Journal of Educational Management**, 15(6), 303–311.
20. T. L. Si & H. H. Van (2020). Corporate Social Responsibility in Higher Education: A Study of Some Private Universities in Vietnam. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 115. 17th International Symposium on Management (INSYMA 2020), 316-320.
21. Weber, M. (2008) “The business case for corporate social responsibility: A company-level measurement approach for CSR”. **European Management Journal**, 25, 247-261.
22. Yusoff, W. & Adamu, M. (2016). The relationship between corporate social responsibility and financial performance: evidence from Malaysia, **International Business Management**, 10(4), 345-351.





**تم تحكيم الاستمارة من قبل السادة المحكمين التالي أسمائهم:**

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| أستاذ الإعلام والعلاقات العامة بجامعة حلوان والشارقة.                                      | الأستاذ الدكتور / أحمد فاروق رضوان  |
| أستاذ الإعلام بجامعة المنيا، والعميد السابق للمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق. | الأستاذ الدكتور / محمد سعد إبراهيم  |
| عميد المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق.  | الأستاذة الدكتورة / سهير صالح       |
| وكيل المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق.  | الأستاذة الدكتورة / رباب عبد الرحمن |
| أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة حلوان.                                | الأستاذة الدكتورة / فؤادة البكري    |
| أستاذ الإعلام المساعد بكلية الإعلام جامعة القاهرة.   | الأستاذ الدكتور / محمد عتران        |
| أستاذ الإعلام المساعد المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق.                       | الأستاذ الدكتور / فاطمة شعبان       |
| أستاذ الإعلام المساعد المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق.                       | الأستاذة الدكتورة / غادة أحمد       |

