ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية: دراسة للسمات والمعوقات

اعداد
د. عاطف السيد قاسم
قسم المكتبات والمعلومات
كلية الآداب جامعة المنوفية
Dr.a.s.kasem@Gmail.com

المخلص

تهدف الدراسة إلى تحديد مستوى توافر "سمات ريادة الأعمال" لدى أخصائى المكتبات بجامعة المنوفية، و المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الاعمال بمكتبات الجامعة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى التحليلى، و بلغ حجم العينة عدد (١٧٦) موظفا بمكتبات جامعة المنوفية ، واعتمدت على الاستبانة لجمع البيانات تشمل ثلاث محاور؛ **الأول** يشمل البيانات الأولية لأفراد العينة، **والثانى** يشمل قائمة "بسمات ريادة الأعمال" تضم عدد (٧) سمات رئيسية، تشمل (٢٥) بندا فرعيا، وتم بناؤها على نظام ثلاثى لدرجة التوافر، **والثالث** يشمل معوقات تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية ، وتوصلت الدراسة إلى ؛

أ- مستوى توافر "سمات ريادة الأعمال" لدى أفراد العينة "متوسط " وبلغت درجته (١,٥٩) على مقياس قيمته (٣) درجات .

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد العينة لمستوى توافر سمات ريادة الأعمال عند مستوى الدلالة (0.05) ، وذلك وفقا لمجموعة من المتغيرات الأساسية لأفراد العينة وهى (الجنس ، المستوى الوظيفى ، والمؤهل الدراسى ، التدريب فى فى مجال ريادة الأعمال) .

ج- وجود معوقات تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية، بلغت (٩) معوقات، اكثرها تحديا من وجهة نظر أفراد العينة (نقص الموارد المالية ، وعدم وجود مركز متخصص لريادة الأعمال بالجامعة).

أوصت الدراسة بنشر مفاهيم ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية، والعمل على تنمية السمات الريادية لدى أخصائى المكتبات، ومواجهة معوقات تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية والمكتبات الجامعية عموما .

الكلمات المفتاحية :

أخصائى المكتبات الريادى / سمات ريادة الأعمال / معوقات ريادة الاعمال بالمكتبات الجامعية.

مقدمة الدراسة

إن انتشار واستمرار الأزمات على المستوى العالمى مثل؛ أزمة انتشار فيروس كورونا، وأزمة الحرب بين روسيا و أوكرانيا، وما تبعهما من أزمات، وخاصة تلك المتعلقة بالجوانب الاقتصادية، كان لها تأثيرهاعلى منطقتنا ووطننا، ونتج عنها نقص حاد في الموارد، وهو ما تأثرت به كافة مؤسسات الدولة ، ومنها ولا شك الجامعات المصرية ومكتباتها.

وهو ما دفع كثير من الجامعات وفق ما ذكره (عثمان، ٢٠١٨) لتبنى أساليب ابتكاريه متطورة، تجعلها قادرة على مواجهة التحديات الناتجة عن تلك الأزمات باستغلال الامكانات المالية والبشرية

تاريخ استلام البحث : ١٤ يونيو ٢٠٢٣ ، تاريخ القبول : ٢٦ يوليو ٢٠٢٣

المتاحة، مع تطويع التطور التكنولوجى لخدمة هذا الموضوع، وتُعد (ريادة الأعمال) أحد أهم الأساليب التى تجعل تلك المؤسسات قادرة على مواجهة هذه التحديات، ولذا أصبح العمل على نشر فكر وثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع من خلال المؤسسات التعليمية المختلفة مطلبا مهما ".

وإذا كان الدور الأساسي للمكتبة الجامعية هو؛ دعم البرامج التربوية والتعليمية والأنشطة البحثية للجامعة ومجتمعها لخدمة؛ أعضاء هيئة التدريس، والطلاب بالمراحل التعليمية المختلفة، و مجتمع الجامعة الخارجي عموما، فإن استمرار المكتبات الجامعية فى تحقيق دورها فى ظل تلك الأزمات، وما نتج عنها من نقص فى الموارد أصبح أمراً شديد الصعوبة، إذا لم تتبنى المكتبات أساليب إدارية تدعم الابتكار وتستفيد من التطور التقني المتسارع، فإنها لن تستطيع مواجهة تحديات نقص الموارد المالية والبشرية، ولعل ريادة الأعمال فى أساسها تقوم على الابتكار وتحمل المخاطر، وهو ما جعلها محط اهتماما عالميا ومحليا خلال الفترات الماضية.

ولذا أكد (Gibcus, & et. al , 2012) القائمين على اعداد تقرير (المفوضية الأوروبية European Commission) "على ضرورة تنمية معارف ومهارات واتجاهات الطلاب، نحو ريادة الأعمال ضمن برامج تعليم ريادة الأعمال".

وإذا كنا نتحدث عن "سمات ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية"، فإن الأولى بنا فى برامج تعليم المكتبات دمج تعليم ريادة الأعمال ضمن تلك البرامج أو من خلال مقررات متخصصة فى ريادة الأعمال، و نشر فكر وثقافة ريادة الأعمال بين العاملين بمكتباتنا الجامعية، من خلال برامج ومبادرات ومراكز تدعم هذا التوجه بالجامعات المصرية، وذلك حتى تستطيع مكتباتنا الجامعية مواجهة تحديات نقص الموارد البشرية والمالية والتطورات التقنية الكبيرة خلال السنوات القليلة الماضية .

ولأن موضوع "ريادة الأعمال" متشعب ومتعدد الجوانب، فقد ركزت الدراسة الحالية على دراسة "سمات ريادة الأعمال" لدى أخصائي المكتبات بجامعة المنوفية، وأهم المعوقات التى يمكن أن تواجه تطبيق ريادة الأعمال بتلك المكتبات.

وقد لاحظ الباحث اختلاف الدراسات حول عدد سمات و خصائص ريادة الأعمال التى يجب أن يتمتع بها الأفراد أو المؤسسات ليصبحوا رياديين فى الأعمال، فهناك من الباحثين (غواتمة، ٢٠٢٢) من ذهب إلى أنها حوالى (٤٠) سمة، ولكن أغلب الدراسات رجحت أن عددها يقع ما بين (٥) إلى (٨) سمات رئيسية، ومع ذلك الاختلاف يمكن القول ان هناك سمات و خصائص شخصية تصف اطار أي عمل ريادي ناجح،.

وبناء على ما سبق وبمراجعة العديد من الدراسات التى تناولت موضوع "سمات ريادة الأعمال Entrepreneurial attributes" فى قطاعات أعمال مختلفة، فقد حددت الدارسة الحالية تلك السمات، كأداة يتم قياس مستوى توافر سمات ريادة الأعمال لدى أخصائى المكتبات بجامعة المنوفية بواستطها، وتركزت فى سبع سمات رئيسية هى؛ (الثقة بالنفس، وتحمل المخاطر، والتخطيط ، والدافعية للإنجاز، والاستعداد العام للريادة، والتواصل مع الأخرين، والاستقلالية في القرار) ، وتشمل هذه السمات الرئيسية (٢٥) سمة فرعية، يجب أن يتمتع بها أخصائى المكتبات، حتى يكون (أخصائى مكتبات ريادى أعمال Entrepreneurial librarian)، وتكون المكتبات قادرة على التحول إلى"مكتبات ريادية Entrepreneurial libraries".

أولا :الاطار المنهجى للدراسة

١- مصطلحات الدراسة

فقد فضل الباحث عرض مصطلحات الدراسة بعد مقدمة الدراسة مباشرة بناء على طبيعة البحث ذات يمثل أحد الدراسات البينية، ونظرا لأن الدراسة استخدمت بعض المصطلحات التى وجب ضبط تعريفها اجرائيا بما يساهم فى وضوح المعنى، وضبط الدراسة منهجيا .

- **ريادة الاعمال بالمكتبات الجامعية Entrepreneurial in University library**

يُعرف (حسن، ٢٠١٦) **ريادة الأعمال** بأنها "عملية يتمكن من خلالها فرد أو مجموعة أفراد من توليف الموارد "المعلوماتية -المادية - البشرية ...)، على أساس تقييم علمي ومنطقي وباعتماد الكفاءات القيادية والإبداعية ، في الحصول على القيمة (ابتكارات - خدمات جديدة أو إضافة شيء جديد لها) ، وتجسيد الفرصة في مشروع مهيكل وديناميكى يحقق الرضا لجميع أفراد المؤسسة ، مع الاستعداد التام لتنظيم الأعمال المرتبطة وتحمل المخاطر الناتجة عنه".

وبحسب هذه الدراسة فقد تم تعريف **(ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية)** اجرائيا بأنها (استثمار أخصائيو المكتبات بجامعة المنوفية، للمعارف والمهارات، والقدرات، والسمات(الخصائص) التى تمكن لهم البدء، بأعمال مبتكره أو تطوير أعمال قائمة بالفعل بالمكتبات، لتلبيه متطلبات العمل وتقديم منتج و/ أو خدمات جديدة متميزة لمجتمع المستفيدين،بالاستغلال الأمثل للموارد المتاحة، و دون الحاجة إلى ادخال أى موارد جديدة).

- **سمات ريادة الأعمال (السمات الريادية [١]) Entrepreneurship attributes**

ويُعرف مصطلح **"سمات ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية Entrepreneurship attributes in University library" اجرائيا** بأنها "مجموعة الخصائص والسلوكيات الابتكارية التى يتمتع بها العاملين بالمكتبات الجامعية، وبناء ذلك يمكن وصفهم بالرياديين، وذلك بحسب درجة قوة وجودة تلك السمات، والتي تم تجميعها في عدد (٧) سمات رئيسية هي (الثقة بالنفس ، التخطيط ، الدافع للإنجاز، التواصل مع الآخرين، الاستقلالية في القرار، القدرة على تحمل المخاطر، استعداد عام للريادة) تضم عدد (٢٥) بندا فرعيا فرعيا.

- **أخصائيو المكتبات الرياديين Entrepreneurial librarians**

يُعرف (Casson, 2005) **رائد الأعمال أو الشخص الريادى Entrepreneurial person** بأنه "الشخص المتخصص في اتخاذ قرارات عادلة أو حكيمه لأفضل استغلال و تنسيق الموارد المحدودة ، ويُعرفه **(Miles,2003)** بأنه" نوع مميز من العقول، إبداعي من المغامرة ، رائع نحو تحقيق الذات"، **بينما يعرف (Krautter et al., 2014) أخصائى المكتبات الرياديين-** من وجه تقنية - بأنهم "الأشخاص الذين يزدهرون فى العصر الرقمى ، من خلال تبنيهم التكنولوجيا بطاقة إبداعية، تقودهم إلى إعادة تعريف الأنظمة ،والخدمات ، وإعادة انتاجها بشكل متطور".

أما التعريف الإجرائي (**لأخصائي المكتبات الريادي)** الخاص بهذه الدراسة **فهو** (الشخص الذى يتمتع بسمات ريادة الأعمال، ويملك من التفرد والابتكار، والقدرة على اقتناص الفرص، واستغلال كافة القدرات والوسائل المتاحة، و التكنولوجيات المتطورة لاكتشاف نظم وخدمات جديدة، تميز آدائة و آداء مكتبته، لمواجهة نقص الموارد بكافة أنواعها، من أجل تحقيق أهداف المكتبة).

٢- أهمية الدراسة ومبررات اختيار الموضوع

ان الاهتمام بدراسة أساليب وطرق مبتكرة في إدارة المكتبات ليس جديدا، وان كان مصطلح ريادة الأعمال وتناوله بالبحث في قطاع

المكتبات يعتبر حديثا نوعا ما، إلا أن الدراسات تركزت فى اتجاهين؛ دراسة دور المكتبات في خدمة رواد الأعمال كجزء من مجتمع المستفيدين من المكتبة، ودراسات ريادة الأعمال لدى طلاب و خريجي أقسام المكتبات، واستفادتهم من ريادة الأعمال في انشاء مشروعاتهم التجارية بعد التخرج .

أما دراسة (سمات ريادة الأعمال) في المكتبات سواء؛ من جهة تطبيقها على العاملين بالمكتبات كأفراد، أو دراستها بالمكتبات نفسها كمؤسسة لريادة الأعمال، فلا توجد دراسة عربية تناولت هذه النقطة البحثية، أما الدراسات الأجنبية فهى نادرة أو محدودة على حد علم الباحث، على الرغم من زيادة الاهتمام بعلم ريادة الأعمال عالميا ومحليا، نتيجة لعوامل عدة طرأت خلال الفترة الأخيرة هى؛

- أزمة انتشار فيروس كورونا التى خلقت واقعا جديدا، دفع نحو التباعد واستخدام كافة الأدوات التقنية وأساليب التعليم التي تدعم التباعد ، والذى كان لزاما معه استخدام أساليب إدارة مبتكرة ، قادرة على تحمل المخاطر .
- الازمات الاقتصادية العالمية التي كان لها تأثير كبير على كافة الدول، بمختلف مؤسساتها ومنها المؤسسات التعليمية الجامعية ومكتباتها، مما كان له أكبر الأثر في نقص الموارد المالية، وتقليص ميزانيات المكتبات؛ وضعف الموارد البشرية بانحصار فرص العمل محليا، ففى مكتبات جامعة المنوفية منذ عام٢٠١٥م، على الرغم من توافر عدد كبير من خريجي أقسام المكتبات والمعلومات، لم يتم اضافة أى فرص وظيفية لأخصائيين جدد رغم خروج عدد ليس بالقليل إلى التقاعد، وندب عدد كبير من أخصائي المكتبات للعمل بوحدات أخرى، وذلك على الرغم من حاجة المكتبات إلى أخصائيين، حيث لا يتوافر بمكتبة كلية الحقوق على سبيل المثال سوى (٣) موظفين فقط، وكلية الحاسبات موظف واحد فقط .
- التطور التكنولوجي الكبير في البنى المادية والبرمجية لقطاع الاتصالات والتعليم والمعلومات، و التحول إلى التعليم الإلكتروني، والاعتماد شبه الكامل على نظم ومنصات ادارة المحتوى الإلكتروني، وأساليب التعليم المدمج، كان له أكبر الأثر في دفع المكتبات نحو استخدام أساليب ادارية وتقنية مبتكرة، لتطبيق أنشطة ريادة الأعمال سواء بشكل مؤسسى أو ذاتى من قبل الأفراد.

ويمكن تحديد أهمية هذه الدراسة فيما يلى :

- تعد من الدراسات البينية التى تدمج بين دراسات ريادة الأعمال وعلوم المكتبات، من خلال التعرف على سمات ريادة الأعمال لدى أخصائى مكتبات جامعة المنوفية ودراسة أهم المعوقات التي تواجهها، وبالتالي توجيه الباحثين للمزيد من الدراسات البينية ذات العلاقة، بين ريادة الأعمال وقطاع المكتبات.
- هناك ندرة في دراسة "سمات ريادة الأعمال"، ودراسة المعوقات التي تواجه تطبيق ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية، ويمكن أن يستفيد من نتائج هذا البحث آخرون في دراسة متغيرات أخرى لم تتناولها دراستنا الحالية.
- يمكن أن يترتب على نتائج الدارسة الحالية فوائد عملية في قطاع المكتبات بجامعة المنوفية والمكتبات الجامعية بشكل عام مثل؛ مساعدة المسئولين عن قطاع المكتبات بجامعة المنوفية والجامعات الأخرى،

والقائمين على التخطيط فى التعرف على سمات ريادة الأعمال، وكذلك دراسة المعوقات التي تواجه تطبيق ريادة الأعمال بالمكتبات ، بما يؤدى إلى مواجهتها.

- يمكن أن تشكل الدراسة مرجعا لمستوى توافر سمات ريادة الأعمال، لإنشاء المبادرات والمشاريع الريادية، التى تنهض بالمكتبات الجامعية والمجتمع الذى تخدمة .
- مساعدة العاملين بمكتبات جامعة المنوفية، في توضيح آرائهم حول ريادة الأعمال وسماتها، والمعوقات التي تواجهها بوضوح.
- تحديد السمات الريادية لأخصائي المكتبات الجامعية المصرية، يساعد في تنمية موظفي وأخصائي المكتبات الرياديين وتصميم برامج تدريبيه لهم، وتحديد الخطط والاستراتيجيات اللازمة لهم في التدريب والعمل.
- تحفيز موظفي المكتبات وتوجيههم نحو ريادة الأعمال.
- لا تقتصر الفائدة من نتائج هذه الدراسة على المكتبات الجامعية فقط، بل يمكن الاستفادة منها لأنواع المكتبات الأخرى.
- يمكن ان تساهم في الكشف عن العديد من الموضوعات البحثية التي تحتاج إلى مزيد من الدراسات الأخرى مثل؛ ريادة المكتبة كمؤسسة أو (دراسات تحول المكتبات إلى مؤسسات ريادية، وهل تختلف ريادة الاخصائيين كأفراد، عن ريادة المكتبات كمؤسسات، وما دور المكتبة في الجامعة الريادية.. إلخ.، وهل الريادة بالمكتبات الجامعية تختلف عن ريادة الأعمال بالأنواع الاخرى من المكتبات، وما هو تأثير التطورات التكنولوجية على ريادة الأعمال بالمكتبات.. إلخ.

٣- مشكلة الدراسة

ان الازمات التى عاشها العالم خلال العقد الماضى من القرن الحالى وما لها من تأثير على المستوى المحلى تمثل؛ في نقص الموارد المالية، وتقلص فرص التوظيف لأخصائى المكتبات بالمكتبات والمؤسسات المعلوماتية ومنها مكتبات جامعة المنوفية ، حيث بدا واضحا، تقلص الموارد المالية المخصصة لمكتبات الجامعة، وانعدام فرص التوظيف منذ عام (٢٠١٥م)[٢]، ومع أزمة انتشار فيروس كورونا (٢٠١٩م)، وما نتج عنها من اغلاق وفرض للتباعد، وتبنى الجامعات لأنماط تعليمية تقوم على فلسفة التعليم الإلكتروني عن بعد، بالاعتماد على وسائل تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وخاصة منصات التعليم الإلكتروني.

وقد تبنت جامعة المنوفية نظام التعليم المدمج[٣]، بالاعتماد على منصات تعليم إلكترونية مثل؛ منصة Moodle،(٢٠١٩/٢٠٢٠م)، ثم الانتقال إلى منصة Thinqi لإدارة محتوى التعليم الإلكتروني (٢٠٢٢/٢٠٢٣م) .

ولذا فإن استخدام مكتبات الجامعة أساليب ابتكارية تمثل "ريادة الأعمال" يمثل ضرورة قصوى لمواجهة الاثار الناتجة عن نقص أو قصور الموارد بكافة أشكالها وخاصة المالية، و تحديات تطبيق التقنيات الحديثة اللازمة لدعم الخدمات التعليمية والبحثية والمعلوماتية لمجتمع الجامعة.

ولأن "ريادة الأعمال" ما تزال من الأساليب الجديدة على المكتبات، فلا شك أن تطبيقها بمكتبات جامعة المنوفية يواجه العديد من التحديات و المعوقات[٤]، كما أن تحديد "أخصائي المكتبات الريادي"، غير ممكن إلا من خلال تحديد ما يتمتع به "سمات ريادة الأعمال"، وتلك السمات نفسها غير واضحه لدى المكتبيين أنفسهم، ناهيك عن تحديد مستوى توافرها لدى هؤلاء الأخصائيين، وتلك هى المشكلات التى

تعمل هذه الدارسة عليها، لتكون نواه نحو التحول إلى ما يمكن أن نطلق عليه دراسات (المكتبات الريادية). ، وذلك من خلال الاجابة على أسئلة الدراسة التالية ؛

٤- أسئلة الدراسة

١- ما هو مفهوم "ريادة الأعمال" وتطورها، وسماتها، ومعوقاتها ؟

٢- ما مستوى توافر "سمات ريادة الأعمال" لدى أخصائى المكتبات بجامعة المنوفية؟

٣- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطات استجابات أفراد العينة لمستوى توافر سمات ريادة الأعمال، وفقا لمتغيرات (الجنس، و المؤهل الدراسي، المستوى الوظيفى، و التدريب فى مجال ريادة الأعمال) .

٤- ما المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية؟

٥- أهداف الدراسة

إن تحقق أهداف الدراسة هو الغاية منها، ولذا فقد تم تحديد أهداف الدراسة فيما يلى:

- التعرف على ريادة الأعمال من حيث مفهومها وتطورها ومعوقات تطبيقها في المكتبات.
- بناء قائمة "بسمات ريادة الأعمال" ، تمثل مقياسا لتحديد مستوى توافر سمات ريادة الأعمال (الثقة بالنفس، وتحمل المخاطر، والتخطيط، والدافعية للإنجاز، والاستعداد العام للريادة، والتواصل مع الأخرين، والاستقلالية في القرار)، لدى أخصائي مكتبات جامعة المنوفية.
- تحديد تأثير متغيرات (الجنس، والمستوى الوظيفى، والمؤهل الدراسى، والتدريب فى مجال ريادة الأعمال) على توافر سمات ريادة الأعمال لدى أخصائى المكتبات بجامعة المنوفية.
- تحديد المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية.
- وضع تصور مقترح لمواجهة معوقات تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات الجامعة.

٦- حدود الدراسة ومجالاتها

- **الحدود الموضوعية:** تم تحديد موضوع الدراسة بالتعرف على سمات ريادة الأعمال، ومستوى توافرها لدى أخصائى المكتبات بجامعة المنوفية، والمعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات الجامعة.
- **الحدود الزمنية:** خلال الفترة من (٢٠٢٢/٧/١ حتى ٢٠٢٣/٣/١) .
- **الحدود المكانية:** مكتبات جامعة المنوفية بمصر.
- **الحدود البشرية:** أخصائي المكتبات بمكتبات جامعة المنوفية .

٧- منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الميداني الذى يختص "بمسح جميع أو كل المفردات الداخلة فى الظاهرة ولا يُستثنى منها شيئا" (خليفة، ١٩٩٧) ، ونظرا لطبيعة الدراسة التي تتطلب رصد بيانات "سمات ريادة الأعمال" ومستوى توافرها لدى أخصائي المكتبات، والمعوقات التي تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية، وتحليل تلك البيانات بما يحقق تصحيح المسار، من أجل تحقيق الأهداف

المحددة للدراسة، وقد تم تطبيق البحث على جميع الأفراد الذين يعملون بمكتبات جامعة المنوفية ويمثلون مجتمع الدراسة.

٨- مجتمع الدراسة

بلغ عدد أعضاء مجتمع الدراسة (٢٠٦) عضو، منهم (٣٠) عضوا، من أفراد العينة موظفون منتدبين للعمل بوحدات أخرى خارج أو داخل الجامعة، وبلغ عدد الافراد القائمين على رأس العمل بمكتبات جامعة المنوفية خلال فترة الدراسة (١٧٦) عضوا، موزعين على عدد (٢٤) مكتبة، بالإضافة إلى عدد (٤) ادارات تتبع الادارة العامة لمكتبات جامعة المنوفية، و تضم المكتبة المركزية، وادارة مكتبات الكليات، والمكتبة السمعية والبصرية، وحدة المكتبة الرقمية.

٩- أدوات جمع البيانات

للإجابة على تساؤلات الدارسة، و تحقيق أهدافها، اعتمدت الدراسة على مجموعة من الأدوات لجمع البيانات وهى:

- **١/٩ المقابلات الشخصية**: قام الباحث بعدد (٢٣) زيارة لمكتبات الجامعة على مدار فترة الدراسة، ومقابلة مدير إدارة المكتبات و مديرى مكتبات الجامعة و عدد كبير من الأخصائيين، حيث كان الباحث عضوا (بلجنة تقيم المكتبات الجامعية للعام الجامعي ٢٠٢٢م)، والمسئول عن تقييم إدارة الموارد البشرية، مما كان له أكبر الأثر فى جمع البيانات وتوضيح كثيرا من جوانب الموضوع لأفراد العينة، وخاصة عند اجابتهم على استبانة جمع البيانات، بما ساعد الباحث على تكوين خلفية عن وعيهم بريادة الأعمال وأهم المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات الجامعة .
- **٢/٩ الاستبانة**: تم بناء استبانة جمع البيانات بالاعتماد على الصيغة الالكترونية، في شكل نموذج Google forms[5]، لتجميع البيانات من أخصائي المكتبات بجامعة المنوفية، و جاءت محاور الاستبانة كما يلى:
  - **المحور الأول:** يمثل البيانات الأولية الشخصية لأفراد العينة مثل؛(الجنس، المستوى الوظيفى، والمؤهل الدراسى، والخبرة التدريبية ...إلخ.) ويشمل عدد (٧) بنود.
  - **المحور الثانى:** قائمة بسمات ريادة الأعمال شملت سبعة سمات رئيسية هى(الاستعداد العام للريادة، و التخطيط، والثقة بالنفس، والتواصل مع الأخرين، وتحمل المخاطر، والاستقلالية في القرار، والدافع للإنجاز، والثقة بالنفس)، وتشمل عدد (٢٥) بندا فرعيا.
  - **المحور الثالث :** يشتمل على معوقات ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية ويشمل عدد (٨) بنود .

١/٢/٩ اختبار الصدق والثبات لأداة جمع البيانات

تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين[٦]، وذلك للوقوف على صدق و ملاءمة الاستبيان لما صمم من أجله و تم الأخذ بالملاحظات وإجراء التعديلات المطلوبة ، ثم تجريب الاستبانة على **عدد من العاملين بالمكتبات للوقوف على** مستوى الثبات لأداة جمع البيانات، و تم الاعتماد على حساب معامل (ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha) لحساب معامل الثبات لكل محور من محاور الاستبيان، والتى تراوحت ما بين (٠,٥٩) في المحور الخاص بالدافع للإنجاز إلى (٠,٨٦)، في المحور الخاص بتحمل المخاطر، في حين وصل المعامل الكلى لثبات الاستبيان إلى (٠,٨٩) ويمثل ذلك معدلاً جيدا للثبات يمكن الاعتماد عليه والوثوق به، ومن ثم توزيع الاستبانة في صورتها النهائية على مجتمع الدراسة.

ويوضح الجدول رقم (١) حصر البيانات الشخصية للعاملين بالمكتبات الذين اجابوا على استبانة جمع البيانات كما يلى :

الجدول رقم (١) توزيع نسب وأعداد العاملين بالمكتبات الذين أجابوا الاستبانة موزعة وفق البيانات الشخصية

المتغيرات	التصنيف	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	٧٧	% ٤٦
	أنثى	٨٩	% ٥٤
المؤهل الدراسي	بكالوريوس/ ليسانس	١٥٧	%٩٤,٤
	ماجستير/ دكتوراه	٩	% ٥,٦
التقدير العام للمؤهل الدراسي	ممتاز	٣	% ١,٨
	جيد جدا	٢٠	% ١٢
	جيد	١٠٠	% ٦٠
	مقبول	٢٣	% ١٤
الوظيفة	مدير المكتبة	٣٠	% ١٨
	موظف بالمكتبة	١٣٦	% ٨٢
الحصول على دورات تدريب في مجال ريادة الأعمال	حصلت على تدريب	١٥	% ٩
	لم أحصل على تدريب	١٥١	% ٩١
المجموع		١٦٦	

يتضح من الجدول السابق تفوق عدد الاناث ويمثلون نسبة (٥٤%) بينما يمثل الذكور نسبة (٤٦%) من العينة الكلية، ويعكس هذا تفضيل الاناث الالتحاق بأقسام المكتبات والاستمرار بالعمل في المكتبات، أما فيما يتعلق بالمؤهل الدراسى فإن نسبة (٩٥%) من أفراد العينة حاصلون على درجة (ليسانس/بكالوريوس)، ونسبة (٥,٦%) من أفراد العينة حاصلون على درجة (الماجستير/الدكتوراه)، و يبين ذلك أن هناك عدد لا بأس به حاصلون على درجتى الماجستير و الدكتوراه، ويمكن أن يكون أحد العوامل المساعدة على ذلك اتاحة الدراسات العليا بقسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب بالجامعة للعاملين بمكتبات الجامعة. أما متغير التقدير العام لأخر مؤهل فحصل نسبة (١,٨%) درجة ممتاز، ونسبة (١٢%) درجة جيد، ونسبة (٦٠%) جيد، ونسبة (١٤%) بدرجة مقبول.

وحصل نسبة (٩%) على دورات تدريبية فى مجال ريادة الأعمال، و لم يحصل نسبة (٩١%) على أى دورات تدريبيه فى ريادة الأعمال، ويمكن أن يرجع ذلك الانخفاض إلى عدم وجود مركز متخصص بريادة الأعمال بالجامعة، وعدم توجيه العاملين بالمكتبات للبحث عن المعلومات والورش والدورات المرتبطة بريادة الأعمال، بالإضافة لغياب الدوافع الشخصية لدى العاملين بهذه المكتبات، وغياب الحوافز من قبل المؤسسة، وان الذين حصلوا على دورات تدريبيه نبعت من دوافعهم الذاتية .

ويعمل نسبة (١٨%) من أفراد العينة بوظيفة مديرا، أو قائم بعمل مدير للمكتبة، ونسبة (٨٢%) من أفراد العينة يعملون كموظفين (أخصائيين مكتبات) بمكتبات الجامعة .

وما سبق يشير إلى تفاوت كبير فى نسب توافر البيانات الشخصية لدى أفراد العينة، وهو ما سيتم استخدامها للإجابة على سؤال الدراسة (رقم ٤) الخاص بتحديد الفروق ذات الدلالة الاحصائية لمستوى توافر "سمات ريادة الأعمال"، وعلاقتها بتلك المتغيرات الشخصية لأفراد العينة.

١٠- صياغة الاستشهادات المرجعية

اعتمد الباحث لصياغه الاستشهادات المرجعية سواء داخل النص أو بقائمة المراجع والمصادر النهائية على American Psychology Association (APA7) لصياغة الاستشهادات الاصدارة السابعة، وقد اعتمد الباحث على موقع https://www.citationmachine.net ، بإنشاء حسابه الخاص لصياغة الاستشهادات والذى تم استخدامه لاستخلاص الاستشهادات خلال النص، وقائمة المراجع بنهاية الدراسة.

١١- الدراسات السابقة

لحصر الانتاج الفكري في موضوع الدراسة استخدم الباحث العديد من منصات البحث والاتاحة العالمية والمحلية ، وبالبحث بالمصطلحات العامة في الموضوع مثل؛ البحث بمصطلح "ريادة الأعمال"، فالنتيجة حجما ضخما من الانتاج الفكري يقدر بمئات الألاف من الدراسات باللغة الانجليزية ، وآلاف الدراسات باللغة العربية .

ولذا فقد ركز الباحث على البحث بالمصطلحات التى تسترجع الدراسات ذات العلاقة المباشرة بالموضوع وهى "سمات ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية "، و "ريادة الأعمال فى المكتبات الجامعية"، و"معوقات ريادة الأعمال فى المكتبات الجامعية"، و يمكن تقسيم تلك الدراسات التى نتجت عن ذلك إلى محاور ثلاث هى؛

١/١١- الدراسات التى تناولت "سمات ريادة الأعمال" بالمكتبات الجامعية ومعوقات تطبيقها .

توصل الباحث فى حصر الدراسات التى تناولت "سمات ريادة الأعمال" فى المكتبات الجامعية والمعوقات التى تواجهها إلى ؛

أ- لم يستطع الباحث حصر أى دراسة عربية تتناول "سمات ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية" أو بالمكتبات بشكل عام .

ب- لم يستطع الباحث حصر أى دراسات أجنبية تتناول "سمات ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية"، والمعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بالمكتبات"، سوى **دراسة (Mayombya et al., 2019)** التى استهدفت فرص ومشاريع ريادة الأعمال المتاحة في مكتبات جامعة Muhimbili University للصحة والعلوم المساعدة (MUHAS)، ومجلس خدمات المكتبات التنزانية (TLSB) في تنزانيا، حيث تم جمع البيانات الأولية من (٥٥) موظفا في المكتبات عينة الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى:

١. فرص ريادة الأعمال لم يتم استغلالها بالشكل المناسب لتنويع المصادر المالية في هذه المكتبات.
٢. الجهات المانحة والحكومية لا تزال هى المورد الرئيسي للدخل لهذه المكتبات.
٣. أن هناك جهودا غير مرضية في تنظيم المشاريع بين المكتبات التي تمت دراستها، ويساهم في ذلك الافتقار إلى خطط العمل، والكفاءات المحدودة، ومتلازمة الاعتماد المالي. ونتيجة لذلك، من المرجح أن تستمر المكتبات الأكاديمية والعامة في تنزانيا في مواجهة موارد مالية محدودة.

وأوصت الدراسة بضرورة قيام المكتبات بصياغة وتنفيذ خطط استراتيجية لتوجيه مشاريع ريادة الأعمال، وأيضا مراجعة آداء أمناء المكتبات على المستوى المؤسسي التنظيمي بشكل منهجي، ولتشجيع الاستعداد لريادة الأعمال، وبناء القدرات بين موظفي المكتبة.

واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أنها ركزت على ريادة الأعمال في المكتبات الجامعية والعامة، وتعد من أول الدراسات التى تناولت موضوع "سمات ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية" بشكل مباشر، بالاضافة إلى عرضها لبعض المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال فى المكتبات الجامعية والعامة التنزانية، في اطار التركيز على مواجهة نقص الموارد المالية، واختلفت مع الدراسة الحالية فى انها طُبقت بدولة تنزانيا، لم تركز على دراسة السمات بشكل معمق واكتفت بعرض بعض السمات، دون البحث فى كيفية بناء وتحديد تلك السمات، والمعوقات، واستفادت منها الدراسة الحالية في اعداد قائمة السمات الواجب توافرها لدى أخصائي المكتبات رائد الأعمال، وتحديد بعض المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية .

ج- حصر عدد (٤) دراسات أجنبية تتناول "ريادة الأعمال" فى المكتبات الجامعية بشكل عام، وان كانت تركز فى بعضها على معوقات تطبيق (ريادة الأعمال بالمكتبات)، دون التركيز على دراسة السمات ومستوى توافرها لدى أخصائى المكتبات الجامعية وهذه الدراسات هى :

دراسة (Keshavarz, 2021) وتناولت تأثير محو الأمية المعلوماتية لأمناء المكتبات على قدراتهم في مجال ريادة الأعمال، وتم جمع البيانات بتوزيع استبيانان على مجموعتين بغرض تحديد تأثير الامية المعلوماتية على ريادة الأعمال للأخصائيين والمديرين، وقد أظهرت النتائج أن محو الأمية المعلوماتية كان له تأثير إيجابي كبير وموقع السيطرة، والمخاطرة على التوالى ، كما اظهرت النتائج أن مستوى محو الامية المعلوماتية لم تتأثر بناء على بعض المتغيرات مثل الجنس والخبرة ، والجامعة ... إلخ. كما أن فهم تأثير محو الأمية المعلوماتية على تطبيق ريادة الأعمال له آثار ايجابية كبيرة على المكتبيين ومديري المكتبات بالمكتبات.

وتتشابه هذه الدراسة مع الدارسة الحالية فى أنها تتناول ريادة الأعمال فى المكتبات، كما اشارت إلى أن الامية المعلوماتية تمثل عائق من عوائق تطبيق ريادة الاعمال بتلك المكتبات ، وتختلف عنها فى أنها تتناول الأميه المعلوماتية وعلاقتها و أثارها ، على العاملين بالمكتبات سواء كانوا أخصائي مكتبات أو مديري مكتبات ، فى حين لم تشر تلك الدراسة إلى سمات ريادة الأعمال لدى العاملين بالمكتبات .

دراسة (Muhammad, 2019) استهدفت تحديد (فرص ريادة الأعمال) في المكتبات، وركزت على رصد مدى اهتمام أخصائي المكتبات بريادة الأعمال، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج هى؛

١. أن المكتبات الريادية تهتم بتحفيز روح المبادرة لدى العاملين بها ، بهدف خلق تشجيع وتنمية التفكير الابتكارى لديهم ، فيما يتعلق باستخدام وتطوير موارد المعلومات المتاحة .

٢. ضرورة تطوير برنامج لريادة الأعمال حسب الحاجة، من خلال برامج علوم المكتبات ، بما يعزز التفكير الريادى بين أخصائى المكتبات، وأيضا بين الخريجين الذين لا يلتحقون بالعمل بالمكتبات ، ولكنهم سيكونون قادرين على تلبية احتياجاتهم فى أعمالهم من خلال المعرفة والمهارات المكتسبة من تعليم المكتبات.

وقد أوصت الدراسة بضرورة تصميم مناهج المكتبات والمعلومات فى نيجيريا ، بما يجعل أخصائي المكتبات قادراً على تطوير المهارات والمعرفة المطلوبة ، لمواجهة المنافسين الآخرين ، في توصيل خدمات المكتبات والمعلومات.

وقد اتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التركيز على ريادة الأعمال في المكتبات الجامعية مع التأكيد على التوسع في عرض الافكار الابتكارية التى يجب على أخصائي المكتبات الريادي أن يتبناها بالمكتبات الجامعية ، ولكنها اختلفت عنها في أنها لم تأتى على دراسة (سمات ريادة الأعمال لدى

الاخصائيين بتلك المكتبات) ، وانما ركزت الدراسة على فرص ريادة الأعمال ، و المهارات التى يجب على المكتبيين التمتع بها ، وأهمية تضمين ريادة الأعمال فى برامج تعليم المكتبات ، كما اختلفت عن الدارسة الحالية أيضا فى أنها لم تعرض لمعوقات تطبيق ريادة الأعمال بتلك المكتبات .

دراسة (Howard et al.,2018) تناولت أهمية دور المكتبات الجامعية في ربط رواد الأعمال المحتملين بالموارد ، والخدمات العديدة المتاحة لمكتبات جامعة Purdue ، ودعم الابتكار ، واستفادة رواد الأعمال من التعاون والشراكات الموجودة مسبقًا مع المجموعات داخل وخارج الجامعة سواء؛ داخل المجتمع المحلى ، أو على مستوى المنظمات الدولية ، كما تناولت الدارسة مكانة المكتبة بصفتها وسيط يقدم خدمة معلوماتية ، مكنها أيضًا من إجراء اتصالات جديدة مع مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة الفعليين والمحتملين، كما ناقشت الدراسة قيام أخصائي المكتبات بتبادل الخبرات ومناقشة الطرق التي يمكن للمكتبات من خلالها دعم جهود ريادة الأعمال لأعضاء هيئة التدريس ولموظفي ولطلاب الجامعة ، وللمجتمع بشكل عام .

وتوصلت الدراسة إلى ضرورة استمرار جهود الابتكار وتوسيع الخدمات عبر الحرم الجامعي، والعمل على انشاء برنامج ديناميكي مرن يستمر في خدمة رواد الاعمال من الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس ، والموظفين بالجامعة ، بالإضافة أعضاء المجتمع المحلى الكبير للجامعة.

وأوصت الدراسة بضرورة قيام المكتبات بتقييم الأنشطة الحالية، وتحديد الاستخدام الأكثر فعالية نتيجة لمحدودية الموارد المتاحة وضيق الوقت، وتوسيع مجال الابتكار وربط رواد الأعمال الحاليين والمحتملين بالموارد والخدمات المتعددة لمكتبة الجامعة.

دراسة (Pun, 2015) استهدفت استكشاف الأدوار المختلفة لأخصائي المكتبات الأكاديمية في بعض الجامعات الناشئة ، وكيف يتبنون "روح ريادة الأعمال" كأخصائي مكتبة أكاديمية ، وذلك من خلال التعاون مع العديد من الأقسام بتلك الجامعات، و ركزت الدارسة على اختبار كيفية أن يصبح أخصائيو المكتبات الأكاديمية (رواد أعمال) ، من خلال ابتكار فرص جديدة ، وتعاون ودعم داخل العديد من إدارات الجامعة ، ومن نتائج الدراسة اقتراحها (كيف يصبح أخصائي المكتبة رائدا للأعمال بمكتبته الجامعية).

واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في دراستها لريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية، وتختلف عن الدراسة الحالية فى أنها ركزت على المهارات ، وخاصة المهارات التقنية ، دون دراسة السمات التى يجب توافرها لدى أخصائي المكتبات الجامعية ، كما لم تركز الدراسة على المعوقات التى يمكن ان تواجه تطبيق ريادة الأعمال فى المكتبات.

١- <u>الدراسات التى تناولت "سمات ريادة الأعمال" بقطاعات موضوعية مختلفة .</u>

على الرغم من حصر عدد كبير من الدراسات التى تناولت "سمات ريادة الأعمال" في قطاعات موضوعية مختلفة غير دراسات المكتبات مثل؛ قطاع التعليم بالمدارس والجامعات، وقطاع الصحة مثل المستشفيات، وقطاعات السياحة التجارة والأعمال، المشروعات الصغيرة والبنوك ... إلخ.، إلا أن الباحث حدد عدد (٦) دراسات يمكن أن تفيد الدراسة الحالية بشكل مباشر فيما يتعلق ببناء قائمة "بسمات ريادة الأعمال".

دراسة (غوانمة، ٢٠٢٢) استهدفت تحديد مدى توافر سمات ريادة الأعمال لطلبة السنة التحضيرية بجامعة حائل، لإقامة مشروعاتهم الخاصة، وما يمكن أن يواجههم من تحديات ، واستخدمة الدراسة المنهج الوصفى التحليلى ، وأداة الاستبيان لجمع البيانات وطبقت على عدد (٥٩٥) كأفرد للعينة من الطلاب تم

اختيارهم بطريقة عشوائية ، وقد توصلت الدراسة إلى أن توافر مستوى سمات ريادة الأعمال جاء بدرجة (مرتفعة). و سمة (التحكم الذاتي) فى المرتبة الأولى بتقدير (مرتفع)، و جاء سمة (الاستقلالية والقدرة على وتحمل المسؤولية) فى المرتبة الأخيرة بتقدير (متوسطة)، وتوصلت الدراسة أيضا إلى أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى توفر سمات ريادة الأعمال ترجع لأثر متغير الجنس، وجاءت الفروق لصالح الذكور، وأخرى ترجع لأثر الالتحاق ببرامج الريادة الشبابية، وجاءت الفروق لصالح الطلبة الذين التحقوا ببرامج ريادة الأعمال الشبابية، وأظهرت النتادج وجود فروق ذات دلالة إحصائية ترجع لأثر الموقع السكنى ، وجاءت لصالح السكن داخل المدينة ، كما توصلت الدراسة إلى أن أحد أهم التحديات التى واجهت الطلاب تمثل فى الصعوبات الاقتصادية الناتجة عن انتشار فيرس كورونا .

وتتفق هذه الدراسة مع الدراسة الحالية فى أنها حددت قائمة بالسمات الريادية وبلغت عدد (٨) سمات رئيسية كما ركزت على اظهار التحديات التى تواجه العينة التى قامت عليها الدراسة ، ولكنها اختلفت مع دراستنا الحالية فى أنها تناولت دراسة عينة من الطلاب فى السنة التحضرية بجامعة حائل ، كما أنه حددت عدد سمات الريادة بعدد (٨) بنود والاكتفاء كبنود فرعية هى نفسها الرئيسية دون الاهتمام تحليل كل بند إلى مجموعة من البنود الفرعية وهو ما يمكن أن يجعل اجابات أفراد العينة بشكل مجمل بما قد يؤدى إلى وجود بعض الخلل فى بعض النتائج الخاصة بتوافر سمات الريادة لدى أفراد العينة .

دراسة (السواريس، ٢٠١٩) استهدفت معرفة مدى توافر سمات ريادة الأعمال لدى القيادات التربوية من المديرين بالادارات المختلفة لوزارة التربية والتعليم الأردنية، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفى التحليلى ,أداة استبانه رئيسية جمعت فيها سمات ريادة الأعمال المكونة من (٤٠) فقرة، واختبر صدقها وثباتها، وتكونت عينة الدراسة من (٦٤) من هؤلاء القيادات التربوية، وقد واستخرجت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لسمات الريادة، كما واستخدم اختبار (T) وتحليل التباين الأحادي (ANOVA)، وخلصت الدراسة إلى النتائج الآتية: توفر سمات ريادة الأعمال لدى القيادات التربوية فى مديريات التربية والتعليم التابعة لإقليم الوسط بدرجة (كبيرة). عدم وجود فروق دالة احصائيا لدى القيادات التربوية ترجع إلى الجنس أو المسمى الوظيفى أو عدد سنوات الخدمة، والمؤهل العلمى، موع وجود فروق لدى القادة الذين التحقوا ببرامج لريادة الأعمال.

واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية، فى انها تناولت دراسة سمات ريادة الأعمال وحددت هذه السمات، الا انها اختلفت عن الدراسة الحالية ، فى انها تناولت قطاع مديرى ادارة التربية والتعليم وليس قطاع المكتبات ، وحددت عدد سمات اكثر من الدراسة الحالية، حيث حددت عدد (٤٠) سمة فرعية دون تصنيفها تحت سمات رئيسة ، كما انها لم تأتى على ذكر المعوقات التى تواجه ريادة الاعمال فى هذا القطاع .

دراسة (توفيق & مرسي، ٢٠١٧) استهدفت تقديم إطار مفاهيمي حول ريادة الأعمال، وأساليب نحو الجامعة رائدة الأعمال ، وأهم المعوقات التى يمكن أن تواجه تحول الجامعات نحو ريادة الأعمال، وحددت الدراسة مبررات الاهتمام بتحقيق المزايا التنافسية المستدامة للجامعات، مع وضع تصور مقترح لدور الجامعة الريادية فى تحقيق التنمية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى أنه أصبح ضروريا على الجامعات اعادة النظر فى دورها من مؤسسة تركز على التوظيف التقليدى إلى التركيز على مبدأ ايجاد فرص عمل من خلال الاهتمام بالموارد البشرية حتى تتحول إلى الجامعة رائدة الأعمال أو الجامعة الريادية بحيث تمتلك مزايا تنافسية لتنمية مستدامة .

واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية فى عرض اطار مفاهيمى لريادة الأعمال وأهم المعوقات التى تواجه ريادة الأعمال بالجامعات ، ولكنها اختلفت عن الدراسة الحالية فى أنها ركزت على الاطار

النظرى فقط دون الجوانب التطبيقية لذا فقد استفادة منها الدراسة الحالية فى الجانب النظرى لعرض الاطار المفاهيمى لريادة الأعمال و المعوقات التى يمكن أن تواجه تطبيقها فى المكتبات الجامعية.

دراسة (شمس الدين، وآخرون،٢٠١٦) استهدفت التعرف على العلاقة بين سمات ريادة الأعمال وفق السمات التى حددها الباحث وهى سمات (الثقة بالنفس، روح المبادرة، الدافع للإنجاز، استقلالية القرار، و الابداع، وتحمل المخاطرة) لدى ادارة البنوك التجارية والتخطيط الاستراتيجية فى غزة ، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات على عدد (١٦٤) افراد عينة من المديرين، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية طردية بين سمات ريادة الأعمال والتخطيط الاستراتيجي، وكانت نسبة توفر الخصائص (٧٧,١٥).

واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية فى انها تناولت دراسات سمات ريادة الأعمال وحددت هذه السمات ، إلا انها اختلفت عن الدراسة الحالية فى انها تناولت قطاع البنوك وليس قطاع المكتبات ، وحددت عدد سمات أقل من الدراسة الحالية حيث حددت عدد (٦) سمات رئيسية ، كما انها لم تأتى على ذكر المعوقات التى تواجه ريادة الاعمال فى هذا القطاع .

دراسة (البلعاوى، ٢٠١٥) استهدفت تحديد اثر سمات ريادة الأعمال بأبعاد سماتها التى حددها الباحث كسمات رئيسية (الحاجة للإنجاز، الاستقلالية ،الإيمان الذاتى، والمخاطرة، والإبداع) لدى الإدارة العليا على النمو فى شركات تكنولوجيا المعلومات بقطاع غزة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وكانت الاستبانة أداته فى جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من (٧٨) مفردة بأسلوب الحصر الشامل، ومن أبرز نتائج الدراسة وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الريادية وبين النمو فى شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بغزة، ووجود علاقة تأثي بين أبعاد الخصائص الريادية (إلا في بعد الاستقلالية) على النمو فى هذه الشركات، وأن مستوى الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا في شركات تكنولوجيا المعلومات بقطاع غزة هي من وجهة نظر الإدارة العليا (٨٢,٦ %) .

واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية فى انها تناولت دراسات سمات ريادة الأعمال وحددت هذه السمات ، الا انها اختلفت عن الدراسة الحالية فى انها فى قطاع شركات تكنولوجيا المعلومات وليس قطاع المكتبات ، وحددت عدد سمات أقل من الدراسة الحالية حيث حددت عدد (٥) سمات رئيسية ، كما انها لم تأتى على ذكر المعوقات التى تواجه ريادة الاعمال فى هذا القطاع .

استهدفت **دراسة (Dudnik, 2013)** معرفة سمات ريادة الأعمال بشركة توبكس الهولندية، وعلاقة ذلك بنجاح الشركة اقتصاديا، وحدد الباحث السمات فى (الانجاز، واستقلالية القرار، والحاجة للطاقة، وقدرة التحمل، والمخاطرة، ادراك الوعى بالسوق، والابداع، والمرونة) وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى التحليلى ، مطبقا ادة قياس على مجتمع الدارسة من العاملين بالشركة وعددهم (٣٥٥) موظفاً، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك تأثير ايجابى لتوافر سمات ريادة الأعمال لدى العاملين على النجاح الاقتصادى للشركة .

واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية، فى انها تناولت دراسة سمات ريادة الأعمال وحددت هذه السمات، الا انها اختلفت عن الدراسة الحالية، فى انها تناولت قطاع الشركات التجارية وليس قطاع المكتبات، حيث حددت عدد (٨) سمات رئيسية مع ملاحظة أن بعض هذه السمات ارتبطت بالسوق التجاري، كما انها لم تأتى على ذكر المعوقات التى تواجه ريادة الاعمال فى هذا القطاع.

التعقيب على الدراسات السابقة

اتضح من عرض الدراسات السابقة أنه لا توجد دراسات عربية تتناول نقطة البحث الاساسية الخاصة "بسمات ريادية الأعمال فى المكتبات الجامعية"، ومعوقات تطبيق ريادة الأعمال بتلك المكتبات، أما الدراسات الأجنبية فلم يستطع الباحث سوى رصد دراسة وحيدة **(Mayombya, el at ,2019)** و تناولت موضوع "سمات ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية ومعوقات تطبيق ريادة الأعمال بها " بشكل مباشر.

فى حين رصد الباحث العديد من الدراسات العربية والأجنبية التى تتناول "سمات ريادة الأعمال" في قطاعات موضوعية أخرى غير قطاع المكتبات، وتم تصنيفها تحت المحور الخاص بالدراسات التى تناولت "سمات ريادة الأعمال"، و اختلفت تلك السمات حسب القطاع الذى تعالجه كل دراسة، وقد استفادت الدراسة الحالية من تلك الدراسات فى اعداد قائمة "سمات ريادة الأعمال"، التى تطبيقها على أخصائى المكتبات بجامعة المنوفية.

ويؤكد ما سبق على اتفاق الباحث مع ما اشارت إليه **(سويفى، ٢٠٢٢)** ، بأنه لا توجد أى دراسة عربية في مجال المكتبات والمعلومات، اهتمت بدراسة ريادة الأعمال، ولكن هناك بعض الدراسات التى اهتمت بعرض الوظائف المتاحة بالقطاع الخاص لخريجى المكتبات والمعلومات والمهارات اللازمة للعمل بتلك المكتبات ؛ مثل **دراسة (هلال، ٢٠١٢)**، و**دراسة (عثمان، ٢٠١٥)**.

إلا انه يجب الإشارة إلى ان تلك الدارسات، لا يمكن اعتبارها دراسة سابقة لموضوع "سمات ريادة الأعمال فى المكتبات الجامعة"، لأنها تتناول ريادة الأعمال لدى طلاب وخريجي اقسام المكتبات، دون التركيز على ريادة الأعمال فى المكتبات الجامعية أو غيرها من الأنواع الأخرى من المكتبات، كما أن هناك العديد من الدراسات التى تناولت الخدمات التى يمكن أن تقدمها المكتبات للأشخاص رواد الأعمال بمجتمع المكتبة، دون التركيز على كون المكتبة تطبق ريادة الأعمال، أو دراسة سمات ريادة الأعمال لدى أخصائي تلك لمكتبات، فإن تلك الدراسات لا يمكن اعتبارها أيضا دراسة سابقة للدراسة الحالية، الا ان هذه الدراسات قد افادت الدراسة الحالية فى بعض النقاط مثل؛ المحور الخاص بمفهوم ريادة الأعمال وتطورها، وبشكل عام فقد تم الاستفادة بها فى اعداد الجزء النظرى للدراسة الحالية .

ويمكن تلخيص الجوانب التى استفادت منها الدراسة الحالية من الدراسات المعروضة سابقا كما يلى:

- دعم الاطار النظري للدراسة الحالية.
- دعم بناء قائمة "سمات ريادة الأعمال" ببنودها الرئيسية التي بلغت (٧) سمات رئيسية، و تشمل عدد (٢٥) بندا فرعيا.
- دعم بناء الاستبانة كأداة لجمع بيانات الدراسة والمساهمة في تحليل النتائج وتفسيرها.

ثانيا - الإطار النظرى للدراسة

١- مفهوم ريادة الأعمال وتطورها

استعرض العديد من الباحثين تطور مفهوم ريادة الأعمال تاريخيا سواء؛ من ناحية المصطلح، أو من ناحية المفهوم؛ و يذكر **(توفيق & مرسى، ٢٠١٧)** أن ترجمة مصطلح "Entrepreneur" قد "تغيرت ثلاث مرات من (منظم إلى مقاول ثم إلى ريادة)، أما من ناحية تطور المفهوم فقد تضمن معنى المخاطرة،

وتحمل الصعاب، ثم دخل هذا المفهوم إلى النشاطات الاقتصادية فى مطلع القرن الثامن عشر، ثم تطور دور الريادي إلى مفهوم القدرة الفائقة في مجال الإدارة ، والقدرة على إدارة الإنتاج وتنظيمه .

ويذكر **(بلعربى، ٢٠١٢)**، أنه "مع ظهور أول مقرر علمى لريادة الأعمال عام ١٩٤٧م في مجال التعليم بكلية الاعمال لجامعة هارفرد، ومع تزايد اهتمامات الحكومات في نشر ثقافة الاعتماد على النفس، والتحفيز لإقامة منشأت والشروع فى مشاريع جديدة، ونظمها إلى مبادرة تطوير برامج تعليمية لبلوغ المقصد، حيث اعتبر تطوير الأعمال الريادية من أهم أربعة أهداف استراتيجية للجامعات البريطانية سنة ٢٠٠٠ م ، ومن ثم تطور دخول مفهوم "ريادة الأعمال" في كافة مرافق المؤسسات التعليمية، والتى تعتبر المكتبات الجامعية أحد أهم مرافقها بكل تأكيد.

وعموما ومع تطور المفهوم فقد ظهرت العديد من التعريفات الاصطلاحية الوظيفية لمصطلح ريادة الأعمال كلا حسب الوجهة التي يتم تعريف المصطلح (ريادة الأعمال) من خلالها.

و حصر **(توفيق& مرسى،٢٠١٧)** (أحد عشر) تعريفا لمصطلح (ريادة الأعمال) ثم خلص إلى تعريف شامل ذكر فيه أن ريادة الأعمال هى "متغير تابع لعدة عوامل كالقدرة على التأثير فى الغير، وصناعة الأفكار، والابتكار، والذكاء، والمبادرة، وتحمل المخاطر، كما يمكن أنت تقتصر الريادية على السبق إلى البدء بشئ معين قبل الآخرين، واقتناص الفرصة كإنشاء مؤسسة لتحقيق الأهداف وترجمتها على أرض الواقع، وقد تختص الريادية أيضا بجعل الأسواق تستجيب لمخرجاتها بأسلوب مبدع، وكذلك مقدرتها على إيجاد فرص العمل، وزيادة مستوى التوظيف الذاتى، والتقليل من مستوى البطالة ، وتحسين معدلات النمو المختلفة وتحقيق التنمية المستدامة.

وعرف **(Mayombya et al., 2019)** الباحث فى علوم المكتبات ريادة الأعمال على أنها "طريقة وتقنية مبتكرة لتعويض نقص الموارد المالية، بالإضافة إلى إضفاء روح ريادة الأعمال، على بعض الأشخاص لخلق و استخدام المنتجات ، والعمليات والخدمات والترويج لها بطرق مختلفة، حيث توجد حاجة ماسة للابتكار، للتعامل مع التغييرات التي أحدثتها الميزانيات المنخفضة والتطورات التكنولوجية السريعة، والتوقعات الاجتماعية المتطورة للمستفيدين من المكتبات

وعرف **(Krautter, et al., 2014)** ريادة الأعمال بأنها "مجموعة من السمات المتعلقة ببدء الأعمال والتخطيط لها وتنظيمها وتحمل المخاطر، مع الانجازات المبتكرة فهي التي تضمن عمل الفرد بفاعليه دون الخروج عن حدود عمله، وهذا ما يميز الشخص الريادي عن غيره، وهو ما يجب العمل عليه ليصبح أخصائو المكتبات رياديون للأعمال، وتصبح المكتبات مؤسسات ريادية"

ويتضح مما سبق أن التعريفات والمفاهيم الخاصة بمصطلح "ريادة الأعمال" تتفق في مضمونها على مجموعة من المبادئ أو السمات تتركز حول (روح المبادرة، والابتكار، والتخطيط، وتحمل المخاطر، والذكاء)، والتى يجب أن يتصف بها (الشخص / المؤسسة) لكي يكون هناك قدرة على النجاح في ظل تقلص الموارد بكافة أشكالها، ويمكن وصفهم حينئذ "بالشخص الريادى / المؤسسة الريادية".

٢- سمات الريادة الاعمال

يعرف **(Daft, 2010)** "سمات ريادة الأعمال" على "أنها تلك السمات الشخصية والسلوكية المرتبطة بالشخص ريادى الأعمال ، على سبيل المثال؛ (قدرة التحكم فى الذات، والثقة المرتفعة بالنفس، والمرونة فى تفكير، وتحمل المخاطرة)" ، ويعرفها **(Kuratko, 2007)** بأنها "مجموعة من السمات والقدرات الشخصية التي يتمتع بها ريادى الأعمال، ويحتاجها لإدارة مشروعه بنجاح"، بينما يؤكد كلا من **(توفيق& مرسى،٢٠١٧)** أن موضوع السمات لا يمثل موضوعا مستقلا بذاته، وانما هو تمثيل للتكوين الشخصى

للأفراد بشكل عام، فالسمات الريادية تمثل القدرات الفائقة والمميزات الشخصية التى يتمتع بها الريادى ويحتاجها، لإدارة مؤسسته بنجاح، وقد حصرا تلك السمات والخصائص الريادية للأفراد وللمؤسسات التعليمية فى (الابداع ، وتحمل المخاطر، و المبادرة، والتمايز ، و المنافسة، والتكلفة ، والتحالفات ، والثقة بالنفس، و التفاؤل ، والرغبة بالنجاح، و الحاجة للإنجاز، والرؤية المستقبلية ، والمرونة فى بناء فرق العمل، والمثابرة والمواظبة، و الرغبة فى النجاح، وثقة عالية بالنفس، والنظرة التفاؤلية، والحاجة إلى الإنجاز، و ميل كبير للاستقلالية ، ومرونة عالية ، واستعدادا للتضحية).

و حصر **(غوانمة، ٢٠٢٢)** عدد (١٧) دراسة تناولت "سمات ريادة الأعمال" لتحديد مجالات سمات ريادة الأعمال الرئيسية وحصرها فى؛ (التحكم الذاتى، والحاجة للانجاز، وتحمل المخاطر، والثقة بالنفس، والتواصل مع الآخرين، والاستقلالية، والتخطيط ، ومستوى عالى من الطاقة والمثابرة والالتزام).

ومما سبق وبمراجعة الدراسات التى تناولت دراسة "سمات ريادة الأعمال"، بقطاعات أعمال مختلفة، فقد خلص الباحث إلى ؛

١- أن "سمات ريادة الأعمال "لا يمكن فصلها عن السمات الشخصية، التى يتم تنميتها بالخبرة والتدريب لدى الأفراد، والتى يجب أن تدعمها المؤسسات لكى تنعكس عليها، وتتحول إلى "مؤسسات ريادية" أو "مكتبات ريادية" كما في حالة دراستنا على المكتبات الجامعية .

٢- تباينت بنود "سمات ريادة الأعمال" حيث بلغت حوالى (٤٠) سمة فى بعض الدراسات، بينما ذهبت أغلب الدراسات إلى أن "سمات ريادة الأعمال" تتشكل من سمات رئيسية عددها ما بين (٥) إلى (٨) سمات، تشتمل كل سمة منها على مجموعة من السمات أو البنود الفرعية، وهو ما اعتمدت عليه الدراسة لبناء قائمة "سمات ريادة الأعمال" لقياس مستوى توافر هذه السمات لدى أخصائى المكتبات بجامعة المنوفية، وبلغت عدد (٧) سمات رئيسية تشمل عدد (٢٥) بندا أو سمة فرعية موزعة كما بالجدول رقم (٢).

جدول رقم (٢) سمات ريادة الأعمال الرئيسية وعدد بنودها الفرعية

السمات الريادية الرئيسية	عدد السمات الفرعية
سمة (١): الثقة بالنفس	٣
سمة (٢): التخطيط	٣
سمة (٣): الدافع للإنجاز	٤
سمة (٤): التواصل مع الآخرين	٣
سمة (٥): الاستقلالية في القرار	٤
سمة (٦): القدرة على تحمل المخاطر	٤
سمة (٧): استعداد عام لريادة الأعمال	٤
مجموع البنود	٢٥

يتضح من الجدول السابق أن عدد سمات ريادة الأعمال التي اعتمدت عليها الدراسة الحالية، لقياس مستوى توافر هذه السمات لدى أخصائى مكتبات جامعة المنوفية بلغ عدد (٧) سمات رئيسية، تشمل كل منها عددا من البنود الفرعية بلغ مجموعها (٢٥) بندا فرعيا جمعها الباحث فى "قائمة لسمات ريادة الأعمال"[1] وتم ادراجها فى استبانة الدراسة كما سيأتي شرحه بالجانب الميدانى.

٣- معوقات ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية (معوقات التوجه نحو المكتبة الريادية):

تعد ريادة الاعمال من القطاعات المميزة حاليا، ويمكن أن تكون ريادة الأعمال فردية أو مؤسسيه، ورغم أنها قد تختلف من قطاع إلى أخر فإن" التوسع في اقامة الأعمال الريادية، وتهيئة المناخ الملائم لتنميتها وتطويرها، ينتج عنه آثار اقتصادية واجتماعية، فكلما كان التوجه إلى هذا النمط مدروسا، كلما تضاءلت سلبياته واكتسبت آثاره الإيجابية مساحات أوسع على، الاقتصاد الوطنى والمجتمع ككل" **(عثمان، ٢٠١٨)**

ولذا فإن دراسة كل معوق يؤثر سلبا على تطبيق ريادة الأعمال في المكتبات، ومؤسسات المعلومات كمؤسسات وطنية يمكن أن يفيد هذه المؤسسات اقتصاديا ومهنيا.

ولذا تحذر **(Gregory, 2003)** من وجود العديد من عوامل الإخفاق التي تحول دون تحقيق ريادة الأعمال، وأرجعت أسباب الفشل إلى؛ عدم وجود مؤسسات راعية وداعمة وحاضنة للمشاريع الريادية ، وأيدت ذلك دراسة **(محمود الوادى، ٢٠٠٥)** بالتأكيد على أن "توافر المؤسسات التي تدعم المشاريع هو أحد الخيارات لتطويرها ودعمها، إلا أن إنشاء مثل تلك المؤسسات الريادية يعتمد غالبا على السياسات والتوجهات الحكومية، والتى ربما يكون نشاطها محدودا في أغلب الأحيان".

بينما حدد **(صالح، ٢٠١٠)**، (أهم الأسباب وراء وجود المعوقات التى تحول دون تحقيق الريادية و استدامتها هى : نقص خبرات الإدارة وعدم الإمساك بفرص الاستثمار الأنسب، وضعف دراسات الجدوى والاستشارة، وإغفال دور الحاضنات في تعزيز الأعمال الريادية وحمايتها وتطويرها، وأن استمرار هذا الإغفال سيخلق ما يسمى بمتلازمة (المشاريع الريادية والفشل العالى أو الموت المبكر) .

وقد أشارت **(برنوطى، ٢٠٠٥)** إلى سوء اختيار الفرص الريادية - عدم توافر المهارات الشخصية والفنية لإدارة المشروع الريادى - الموقع غير ملائم - نقص واضح في الخبرة التسويقية - ضعف الدعم الحكومى والبيروقراطية الجامدة، فى حين حدد **(توفيق& مرسى، ٢٠١٧)** أن أهم معوقات تطبيق ريادة الأعمال فى الجامعات هى: نقص كفاية المعرفة والتعلم، وضعف بيئة التمكين لريادة الأعمال، ومعوقات اقتصادية ومالية، و معوقات تنظيمية، وضعف شبكات الأعمال ذات العلاقة، وندرة القدوة .

و قسم **(Kuratko & Goldsby, 2002)** المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال في المؤسسات إلى (النظم، والهياكل، والسياسات والإجراءات، والتوجه الاستراتيجي، والأفراد، والثقافة)، وكل هذه المدخلات تعد سببا لإخفاق المؤسسة وعدم قدرتها على تحقيق أهدافها.

ويتضح مما سبق تعدد وتنوع معوقات تطبيق "ريادة الأعمال" بالمؤسسات بشكل عام وعلى المكتبات كمؤسسات أيضا، و أيا كان نوعها لتشمل معوقات (شخصية، ومالية، وتنظيمه إدارية، وتقنية، وثقافية، وتعليمية) ، وقد تم تحديد المعوقات التى يمكن أن تواجه تطبيق ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية فى عدد (٨) معوقات هى :

١- نقص الموارد المالية يمنع استمرار مشاريع ريادة الأعمال بالمكتبات
٢- عدم وجود مراكز متخصصة بريادة الأعمال بالجامعة
٣- عدم اشتمال المحتوى التدريبى المخصص لموظفى المكتبات بالجامعة على دورات ريادة الأعمال
٤- عدم وجود مقررات لريادة الأعمال ضمن لوائح وبرامج أقسام المكتبات والمعلومات التعليمية
٥- نقص المعرفة والمهارات الخاصة بريادة الأعمال بين أخصائي المكتبة يعيق اتخاذ قرارات تدعم ريادة الأعمال

٦- فقر البنية التحتية للمكتبات يعيق ريادة الأعمال

٧- الخوف من التكنولوجيا Technophobia بين أخصائى المكتبات يعيق البدء فى تطبيق ريادة الأعمال في المكتبات

٨- المواقف والعقليات السلبية تجاه ريادة الأعمال يعيق مشاريع ريادة الأعمال في المكتبات.

ثالثا : الدراسة الميدانية وخطواتها

١- خطوات اعداد الدراسة الميدانية

للوصول إلى النتائج ومناقشتها فقد تم تنفيذ مجموعة من الخطوات وهى:

١- انضم الباحث إلى مجموعة (موظفي مكتبات جامعة المنوفية) على الواتس أبـ WhatsApp بعد الحصول على موافقة السيد / مدير عام ادارة المكتبات بجامعة المنوفية.

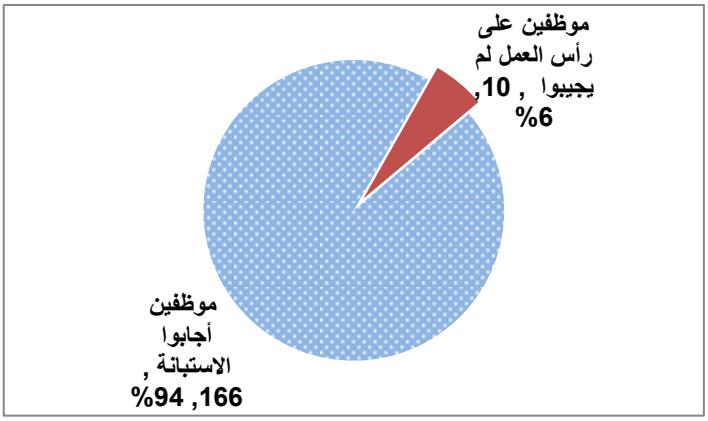
٢- اعداد استبيانه لجمع البيانات اشتمل على ثلاث محاور رئيسية هى؛ أولا : البيانات الأولية الشخصية، ثانيا: قائمة سمات ريادة الأعمال، ثالثا: معوقات ريادة الأعمال بالمكتبات.

٣- تم إعداد قائمة "سمات ريادة الأعمال"، وتكونت من عدد (٧) سمات رئيسية تشتمل (٢٥) بندا فرعيا كما يتضح من الجدول رقم (٢) ، واعتمد الباحث على الدراسات النظرية من جهة و البيانات التى قام بتجميعها من خلال المقابلات وآراء المحكمين من جهة أخرى للوصول لتلك القائمة بسماتها الرئيسية وبنودها الفرعية، وتم دمجها فى استبانة جمع البيانات ومثلت المحور الثانى.

٤- تحكيم آداه استبانة جمع البيانات من قبل الاساتذة المحكمين، وتم عمل التعديلات واستيفاء كافة الملاحظات المطلوبة.

٥- إتاحة رابط استبانة جمع البيانات فى شكلها النهائى على نموذج Google Form[2]، وارسال الرابط إلى مجموعة موظفى مكتبات جامعة المنوفية على الواتس أب، و الرد على أى استفسار من قبل أفراد العينة، وذلك خلال الفترة الزمنية من (أكتوبر ٢٠٢٢م) حتى (فبراير ٢٠٢٣م).

٦- وصلت عدد الاستجابات إلى (١٦٦) استجابة بنسبة (٩٤ %)، ولم يرد عدد (١٠) من أفراد العينة، بنسبة (٦%) من أفراد العينة القائمين على رأس العمل خلال فترة الدراسة، وهو ما يتضح من الشكل رقم (١).



شكل رقم (١) يوضح عدد ونسبة افراد العينة الذين أجابوا على استبانة جمع البيانات والذين لم يجيبوا

٧- تصدير ملف استجابات افراد العينة من Google Form، في شكل Excel وتجهيز البيانات ثم تصديرها إلى نظامSPSS.

٨- معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS، والحصول على كافة الجداول والاشكال البيانية بما يحقق أهداف الدراسة.

٩- تحليل البيانات لمناقشة النتائج والاجابة على أسئلة الدراسة كما يلى ؛

مناقشة النتائج والاجابة على تساؤلات الدراسة

١/٢ السؤال الثانى : ما مستوى توافر "سمات ريادة الأعمال" لدى أخصائي المكتبات بجامعة المنوفية؟

للاجابة على هذا السؤال وتفسير النتائج اعتمدت الدراسة قائمة بسمات ريادة الأعمال مثلت المحور الثانى بالاستبانة بُنيت على مقياس ثلاثى الأبعاد، حيث تم تحديد وزن لقيمة كل اختيار من اختيارات إجابة افراد العينة على بنود القائمة، حيث تم تحديد الاختيار (غير مهم = ١)، والاختيار (مهم =٢)، والاختيار (مهم جدا =٣)، فأعلى قيمة يمكن أن يصل إليها مستوى التوافر لأى سمة من السمات تساوى القيمة (٣)، وكلما اتجه المتوسط نحوها يعنى ارتفاع السمة لدى أفراد العينة، وكلما ابتعد المتوسط عنها يعنى تدنى السمة لدى أفراد العينة، وقد تم تصنيف الإجابات إلى فئات ثلاث ذات مدى متساوي، كما يتضح من المعادلة التالية:

طول الفئة = (أكبر قيمة – أصغر قيمة) ÷عدد (القيم) البدائل =(٣-١) ÷٣ = ٠,٦٧

وفى ضوء ما سبق تم حساب التكرارات، و المتوسط الحسابى، والانحراف المعيارى، لكل سمة رئيسية من سمات ريادة الأعمال، ثم حساب متوسط المتوسطات لجميع السمات في النهاية لتحقيق القياس الدقيق لمستوى توافر تلك السمات ، كما يلى ؛

١- مستوى توافر سمة استقلالية القرار

لتحديد مستوى توافر **سمة استقلالية القرار** لدى افراد العينة تم حساب التكرارات والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى كما بالجدول رقم (٣) .

جدول رقم (٣) سمة (استقلالية القرار) يوضح التكرار والمتوسط والانحراف المعيارى

م	سمة استقلالية القرار	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	خلق أفكارى الخاصة والعمل عليها حتى اذا لم تتفق مع آراء أخرين	٣٥	٢١,١	٧٧	٤٦,٤	٥٤	٣٢,٥	٠,٩	٠,٧٢
٢	القدرة على اتخاذ القرار دون تأثير أحد	٨٥	٥١,٢	٦١	٣٦,٧	٢٠	١٢	١,٤	٠,٦٩
٣	أرغب بحل المشاكل التى تواجهنى أثناء انجاز أعمالى دون طلب مساعدة	٥٢	٣١,٣	٨٢	٤٩,٤	٣٢	١٩,٣	١,١	٠,٧٠

م	سمة استقلالية القرار	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
٤	أسعى إلى الاستقلال في قراراتي بما يتوافق مع ضوابط العمل المعتمدة	٤٦	٢٧,٧	٦٨	٤١,٠	٥٢	٣١,٣	١,٠	٠,٧٧
	المتوسط العام لسمة (استقلالية القرار)							١,٠٩	٠,٧٢

يتضح من الجدول السابق أن ترتيب بنود سمة **استقلالية القرار** جاء وفق الترتيب التالى؛ بند القدرة على اتخاذ القرار دون التأثر بأى أحد بنسبة (٥١,٢ %)، ثم بند حل المشاكل التى تواجهنى أثناء انجاز أعمالى دون طلب المساعدة بنسبة (٣١,٣)، ثم بند أسعى إلى الاستقلال في قراراتي الادارية بما يتوافق مع ضوابط العمل المعتمدة بنسبة (٢٧,٧%)، ثم بند العمل على أفكاري الخاصة حتى لو تعارضت مع آراء الآخرين بنسبة (٢١,١%)، وجاء المتوسط العام لتلك السمة **متدنيا** حيث بلغ متوسطة (١,٠٩).

وما سبق يدل على أن مستوى توافر هذه السمة عند أفراد العينة ضعيف، ونفسر ذلك بالتعقيدات البيروقراطية داخل مكتبات الجامعة، حيث يصعب الاستقلال بالقرار دون مراعاة التسلسل الإدارى وانتظار القرار من السلطة الأعلى، والرغبة في عدم التصادم مع مستويات الادارة العليا، وبالتالي استقلالية القرار ضعيفة، وهو ما ينعكس على استقلالية القرار لدى أخصائى المكتبات كفرد بشكل كبير.

٢- مستوى توافر سمة القدرة على تحمل المخاطر

لتحديد مستوى توافر **سمة القدرة على تحمل المخاطر** لدى افراد العينة تم حساب التكرارات والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى كما بالجدول رقم (٤) .

جدول رقم (٤) سمة القدرة على تحمل المخاطر يوضح التكرار والمتوسط والانحراف المعيارى

م	سمة القدرة على تحمل المخاطر	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	التفكير بطرق مختلفة لحل المشكلات التى أوجهها بعملى.	٩٠	٥٤,٢	٧٣	٤٤	٣	١,٨	١,٥٢	١,١٤
٢	اكرر المحاولات للتغلب على المشاكل التى أواجهها فى عملى	٦٤	٣٨,٦	١٠٢	٦١,٤	٠	٠,٠	١,٣٧	١,١٣
٣	تحمل المغامرة المالية لتحقيق الأهداف المطلوبة	١٢	٧,٢	٥٥	٣٣,١	٩٩	٥٩,٦	٠,٤٨	١,٦١

م	سمة القدرة على تحمل المخاطر	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
٤	لدى قدرة على مواجهة الصعوبات وتحمل الاحباطات	٩٣	٥٦,٠	٥٧	٣٤,٣	١٦	٩,٦	١,٤٦	١,٢٠
المتوسط العام لسمه (القدرة على تحمل المخاطر)								١,٢١	١,٢٧

يتضح من الجدول السابق أن ترتيب بنود **سمة القدرة على تحمل المخاطر** جاءت وفق الترتيب التالى؛ بند قدرة عالية على تحمل الصعوبات والاحباطات بنسبة (٥٦%)، ثم بند التفكير بطرق مختلفة بنسبة (٥٤,٢)، ثم بند تكرار المحاولات للتغلب على المشاكل بنسبة (٣٨,٦%)، ثم يند تحمل المغامرة المالية لتحقيق الهدف بنسبة (٧,٢%)، وجاء المتوسط العام للسمة بشكل عام أقل من المتوسط حيث بلغ متوسطة (١,٢١).

ويعكس ذلك مستوى الحساسية المرتفع لدى العاملين بالمكتبات من تحمل المخاطر وخاصة فيما يتعلق بالجوانب المالية، وهو ما اثر بشكل كبير على تدنى مستوى توافر هذه السمة لدى أفراد العينة، ويمكن تفسير ذلك بخبرات سنوات طويله من العمل لهؤلاء، وأن التفكير بطرق تتصادم مع الضوابط التقليدية للعمل، وخاصة فى تسوية الأمور المالية قد يجعله عرضة للتحقيقات القانونية والجزاءات المباشرة، وهو ما اشار إليه أثناء المقابلات كثير من مع افراد العينة، ويفسر ذلك عدم سعيهم لتحمل المخاطر حتى وان كان لدى بعضهم قدرة على ذلك، مع اعتياد انجاز أعمالهم بشكل تقليدى وبالتالي فلا حاجة للتفكيربطرق مختلفة أو تحمل مغامرات مالية .

٣- مستوى توافر سمة الثقة بالنفس

لتحديد مستوى توافر **سمة الثقة بالنفس** لدى افراد العينة تم حساب، التكرارات والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى، كما بالجدول رقم(٥).

جدول رقم (٥) سمة (الثقة بالنفس) يوضح التكرار والمتوسط والانحراف المعيارى

م	سمة الثقة بالنفس	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	أثق في قدراتى لتحقيق أهدافى	١٠٧	٦٤,٥	٥٦	٣٣,٧	٣	١,٨	١,٣٨	٠,٥٩
٢	أدائى الفنى متميز عن باقى الزملاء	٩٧	٥٥,٦	٦١	٣٩,٤	٨	٤,٨	١,٤٧	٠,٥٩
٣	أنجح بسبب قدرتى على تحويل أفكارى إلى اعمال واقعية وتنفيذها	٨٠	٤٦,٤	٧٠	٤٤,٠	١٦	٩,٦	١,٦٢	٠,٦٥
المتوسط العام لسمة (الثقة بالنفس)								١,٤٩	٠,٦١

يتضح من الجدول السابق أن ترتيب بنود **سمة الثقة بالنفس** جاءت وفق الترتيب التالى؛ بند أثق في قدراتى الفنية لتحقيق أهدافي التى أخطط لها بنسبة (٦٤,٥ %)، ثم بند أتميز بالأداء الفنى الأفضل عن باقى الزملاء بنسبة (55.6)، وبند أنجح بسبب قدرتى على تحويل أفكاري إلى اعمال واقعية بنسبة (٤٦,٤%)، وجاء المتوسط العام لهذه السمة بشكل عام اقل من المتوسط حيث بلغ متوسطة (١,٤٩).

و يدل هذا على أن هذه السمة تتوافر عند أفراد العينة بشكل أقل من المتوسط في معظم خصائصه، وهذا شيء متوقع لأن الثقة بالنفس تعنى القدرة على تنفيذ الأفكار، وتحويلها إلى واقع وهذا قد يتنافى مع الواقع البيروقراطى للمكتبات الجامعية التي يصعب مع واقع لوائحها التقليدية تنفيذ ذلك.

٤- مستوى توافر سمة التواصل مع الأخرين

لتحديد مستوى توافر **سمة التواصل مع الأخرين** لدى افراد العينة تم حساب التكرارات والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى كما بالجدول رقم (٦) .

جدول رقم (٦) سمة التواصل مع الآخرين يوضح التكرار والمتوسط والانحراف المعيارى

م	سمة التواصل مع الأخرين	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	أتميز بشخصية اجتماعية بين زملائى ورؤسائي	٥٩	٣٥,٥	١٠٠	٦٠,٢	٧	٤,٢	١,٣١	٠,٥٥
٢	لدى قدرة التواصل مع الأخرين دون النظر إلى توجهاتهم وأفكارهم	١٠٣	٦٢	٣١	١٨,٧	١٢	٧,٢	١,٦١	٠,٦٤
٣	أتمتع بالقدرة على قيادة فريق عمل جماعى بالمكتبة أو المؤسسة الأم	١٠٢	٦١,٤	٥٢	٣١,٣	١٢	٧,٢	١,٥٤	٠,٦٣
	المتوسط العام لسمة (التواصل مع الآخرين)							١,٥	٠,٦٠

يظهر من النتائج بالجدول رقم (٦) أن ترتيب بنود **سمة التواصل مع الآخرين** جاءت وفق الترتيب التالى؛ بند امتلك قدرة التواصل مع الأخرين على اختلاف توجهاتهم وأفكارهم بنسبة (٦٢ %)، ثم بند أتمتع بالقدرة على قيادة فريق عمل جماعى بنسبة (٦١,٤)، وبند أتميز بشخصية اجتماعية بين زملائى ورؤسائي بنسبة (٣٥,٥%)، وجاء المتوسط العام للسمة متوسطا بشكل عام حيث بلغ (١,٥).

مستوى توافر سمة "التواصل مع الأخرين" لدى أفراد العينة تمثل مستوى متوسط من درجة التوافر، ويمكن رد ذلك إلى انكفاء المكتبات على ذاتها والاكتفاء بالتعاملات واللجان الرسمية للتعامل مع باقى الإدارات بالكلية أو الجامعة والمجتمع الخارجى، فمعظم المكتبات على سبيل المثال تكتفى بتشكيل جماعة أصدقاء المكتبة على الورق دون واقع فعلى للتواصل الرسمى مع الطلاب، عدم اشراك أو اشتراك موظفى المكتبات بمبادرات الجامعة أو الكلية.

٥- مستوى توافر سمة التخطيط

لتحديد مستوى توافر سمة التخطيط لدى افراد العينة تم حساب التكرارات والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى كما بالجدول رقم(٧).

جدول رقم (٧) سمة التخطيط يوضح التكرار والمتوسط والانحراف المعيارى

م	سمة التخطيط وبنودها	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	لدى مجموعة أهداف أسعى لإنجازها في العمل	١٠٣	٦٢	٥٥	٣٣,١	٨	٤,٨	١,٥٧	٠,٥٨
٢	أحدد خطة تنفيذية لكل هدف من أجل انجاز بالشكل الصحيح	٩٩	٥٩,٦	٥٥	٣٣,١	١٢	٧,٢	١,٥٢	٠,٦٣
٣	أخطط مبدئيا قبل تنفيذ أية فكرة فى اطار خطة المكتبة الأساسية	٩٥	٥٧,٢	٤٧	٢٨,٣	٢٤	١٤,٥	١,٤٣	٠,٧٣
	المتوسط العام لسمة (التخطيط)							١,٥١	٠,٦٥

يظهر من بالجدول رقم(٧) أن ترتيب بنود **سمة التخطيط** جاء وفق الترتيب التالى؛ بند أحدد أهدافي في العمل بنسبة (٦٢ %)، ثم بند أحدد خطة تنفيذية لكل هدف من أجل انجازه بنسبة (٥٩,٦)، وبند أخطط مبدئيا قبل تنفيذ أية فكرة بنسبة (٥٧,٢%)، ثم بند أعمالي الفنية كأخصائي مكتبات تستحوذ على تفكيري(٤٧,٦)، وجاء المتوسط العام للسمة متدنيا بشكل عام حيث بلغ متوسطه (١,٥١).

وما سبق يدل على أن مستوى توافر سمة التخطيط لدى أفراد العينة متوسط التوافر، ولم يستطع الباحث الحصول على خطة لأى من مكتبات الجامعة مكتوبة، باستثناء خطة لكلية الهندسة ، فهناك فقر واضح لوجود خطط على مستوى المكتبة ككل، وبالتالي الافتقار إلى التخطيط على مستوى الأهداف الخاصة بكل أخصائى قد يكون نتيجة طبيعية لذلك، ولذا يؤكد (Mayombya, et. al,2019) من أنه "يجب أن تحتوي الخطط على بيانات واضحة حول ريادة الأعمال وثقافة الأعمال ، بحيث تتماشى مع الرؤى العامة للمكتبات علاوة على ذلك ، يجب تنفيذ الخطط بشكل فعال، لكى تصبح ريادة الأعمال في المكتبات حقيقة واقعة، وليس مجرد مجموعة من البيانات على الورق".

٦- مستوى توافر سمة الدافع للإنجاز

لتحديد مستوى توافر **سمة الدافع للإنجاز** لافراد العينة، تم حساب التكرارات والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى كما بالجدول رقم(٨).

جدول رقم (٨) سمة الدافع للإنجاز يوضح التكرار والمتوسط والانحراف المعيارى

م	سمة الدافع للإنجاز وبنودها	مهم جدا(٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	أعمالي الفنية كأخصائي مكتبات تستحوذ على تفكيري	٧٩	٤٧,٦	٦٠	٣٦,١	٢٧	١٦,٣	١,٣١	٠,٧٤

م	سمة الدافع للإنجاز وبنودها	مهم جدا(٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
٢	السعى باستمرار لتحقيق أفضل مستوى بين الزملاء في اداء الأعمال.	١١٧	٧٠,٥	٤٥	٢٧,١	٤	٢,٤	١,٦٨	٠,٥٢
٣	لا شعور بالراحة إلا عند انتهاء تكليفات ومهام العمل	١٢٩	٧٧,٧	٢٥	١٥,١	١٢	٧,٢	١,٧٠	٠,٥٩
٤	أرغب باستمرار في تطوير مهاراتي الخاصة	١٤٥	٨٧,٣	٩	٥,٤	١٢	٧,٢	١,٨٠	٠,٥٥
المتوسط العام لسمة (الدافع للإنجاز)								١,٦٢	٠,٦

يظهر من النتائج بالجدول رقم (٨) أن ترتيب بنود **سمة الدافع للإنجاز** جاءت وفق الترتيب التالى؛ بند ارغب باستمرار فى تطوير مهاراتي الخاصة بنسبة (٨٧,٣ %)، ثم بند لا أشعر بالراحة إلا عند انتهاء الاعمال المكلف بها بنسبة (٧٧,٧)، وبند السعى المستمر لتحقيق أفضل مستوى أفضل مستوى بين الزملاء في اداء العمل بنسبة (٧٠,٥%)، ثم بند أعمالي الفنية كأخصائي مكتبات تستحوذ على تفكيري (٤٧,٦%) . وجاء المتوسط العام للسمة متدنيا بشكل عام حيث بلغ متوسطه (١,٦٢).

يتضح مما سبق أن مستوى توافر هذ السمة أعلى من المتوسط بقليل ، فنلاحظ في معظم سماتها الفرعية تتسم بالبعد الذاتي، حيث الرغبة في التطوير الذاتي والشعور الداخلى بالراحة ...إلخ.، ولكن الدافع للإنجاز لا يمكن أن ينفصل عن المؤسسة، التي يجب أن تعمل على تنمية دوافع الانجاز لدى موظفيها، وهو ما لا يحدث في الغالب تحت تأثير نقص الموارد المالية والبشرية، وعدم وجود خطة واضحة لتدريب الموظفين على تنمية الدوافع الذاتية لديهم وهذا من أسباب ضعف توافر هذه السمة لدى أفراد العينة .

٧- مستوى توافر سمة الاستعداد العام للريادى

لتحديد مستوى توافر سمة الاستعداد العام للريادة لدى افراد العينة تم حساب التكرارات والمتوسط الحسابى والانحراف المعيارى كما بالجدول رقم (٩) .

جدول رقم (٩) سمة الاستعداد العام للريادى يوضح التكرار والمتوسط والانحراف المعيارى

م	الاستعداد العام للريادة وبنودها	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	اجتهد في العمل جدا وأصر على مواجهة عوامل الفشل	١٢٢	٧٣,٥	٢٨	١٦,٩	١٦	٩,٦	٢,٦٥	٠,٦٥

م	الاستعداد العام للريادة وبنودها	مهم جدا (٣)	%	مهم (٢)	%	غير مهم (١)	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
٢	منفتح على الافكار الجديدة، وعلى استعداد لتغيير أسلوبي في عملى كأخصائي مكتبات.	١٤٣	٨٦,١	١٥	٩,٠	٨	٤,٨	٢,٨٣	٠,٥٠
٣	الاصرار وتكرار المحاولات ليظهر العمل بشكل مرضى	١٤٥	٨٧,٣	١٧	١٠,٢	٤	٢,٤	٢,٨٧	٠,٤٢
	امتلك روح المبادرة	١٣١	٧٨,٩	٢٧	١٦,٣	٨	٤,٨	٢,٧٦	٠,٥٣
المتوسط العام لسمة (الاستعداد العام للريادة)								٢,٧٧	٠,٥٣

يظهر من النتائج بالجدول رقم (٩) أن بنود **سمة الاستعداد العام للريادة** جاء وفق الترتيب التالى ؛ بند الاصرار وتكرار المحاولات ليظهر العمل بالشكل المرضى بنسبة (٨٧,٣%)، وجاء بند تقبل الافكار والاستعداد لتغير اسلوب العمل بنسبة (٨٦,١)، وبند الاستباقية (امتلاك روح المبادرة) بنسبة (٧٨,٩%)، و فى الترتيب الأخير بند الاجتهاد فى العمل والاصرار على مواجهة عوامل الفشل (٧٣,٥%)، وجاء المتوسط العام للسمة مرتفع جدا حيث بلغ متوسطة (٢,٧٧) .

و ما سبق يوضح أن توافر سمة الاستعداد العام للريادة تتوافر لدى أفراد العينة بشكل كبير جدا، فامتلاك روح المبادرة رغبة امتلاك أفكار منفتحه تمثل رغبة داخلية لم يتم تجريبها بشكل حقيقى ولذا يجب العمل على تدعيم هذه السمات باكساب العاملين بالمكتبات المهارة والمعرفة وخاصة ما رغبتهم في الانفتاح على تغيير أساليبهم في أعمالهم كأخصائيين مكتبات .

حساب المتوسط العام لمستوى سمات ريادة الأعمال لدى أفراد العينة

تم حساب متوسط متوسطات "السمات الريادية" الرئيسية لتحديد مستوى التوافر العام من هذه السمات لدى أفراد العينة ، وتم ترتيب السمات تصاعديا من الأدنى في درجة المتوسط الحسابى إلى الأعلى ، وهو ما يتضح من الجدول رقم (١٠) ؛

جدول رقم (١٠) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى للسمات الريادية الرئيسية.

السمات الرئيسية للريادة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
سمة (١): الاستقلالية في القرار	١,٠٩	٠,٤٩
سمة (٢): القدرة على تحمل المخاطر	١,٢١	١,٢٧
سمة (٣): الثقة بالنفس	١,٤٩	٠,٦١
سمة (٤): التواصل مع الآخرين	١,٥٠	٠,٤٨
سمة (5): التخطيط	١,٥١	٠,٦٥
سمة (6): الدافع للإنجاز	١,٦٢	٠,٦٠
سمة (٧):الاستعداد العام للريادة	٢,٧٧	٠,٤٠

السمات الرئيسية للريادة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المتوسط العام لمتوسطات السمات الرئيسية لريادة الاعمال	١,٥٩	

المتوسط الحسابى (٣) درجات

يتضح من الجدول السابق أنه تم ترتيب السمات تصاعديا من الأقل توافرا إلى الأكثر توافرا، جاءت سمة الاستقلالية في القرار بأدنى متوسط يبلغ (١,٠٩) درجة، ثم سمة القدرة على تحمل المخاطر بمتوسط (١,٢١)، وسمة الثقة بالنفس بمتوسط (١,٤٩)، ثم سمة التواصل مع الآخرين بمتوسط (١,٥٠)، وسمة التخطيط بمتوسط (١,٥١)، وسمة الدافع للإنجاز بمتوسط (١,٦٢) ، ثم جاءت سمة (الاستعداد العام للريادة) الأعلى ترتيبا بمتوسط (٢,٧٧) درجة. وبلغ المتوسط العام لمتوسطات **"سمات ريادة الأعمال"** الرئيسية السبعة (١,٥٩) درجة، وهو درجة متوسطة أو أقرب إلى الضعيفة.

ومن الملاحظ أن بند **الاستعداد العام للريادة** هو الاعلى في مستوى التوافر، ويشير ذلك إلى أن الأفراد لديهم استعدادا شخصيا للريادة، فى حين أن عدم وجود التوجيه والتحفيز المؤسسى لتطبيق ريادة الأعمال من السلطة الأعلى، قد يكون أحد أسباب ضعف توافر سمات ريادة الأعمال لدى أفراد العينة العاملين بالمكتبات.

وما سبق يوضح أن مستوى توافر سمات ريادة الأعمال لدى مجتمع البحث **متوسطة المستوى**، وعدد آخر من السمات تتوافر بمستوى متوسط إلى ضعيف، ويمكن أن يرجع ذلك إلى عدم الادراك الكامل لأهمية ريادة الأعمال بمكتبات الجامعة، بالإضافة إلى العديد من المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات الجامعة بما يؤدى إلى انخفاض سمات ريادة الأعمال بين العاملين بمكتبات الجامعة، وهو ما سيتم ذكره تفصيلا عند اجابة السؤال رقم (٥) و الخاص بمعوقات تطبيق ريادة الأعمال بالمكتبات.

٢/٢ السؤال (٤) هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة لمستوى توافر خصائص ريادة الأعمال ترجع إلى متغيرات (الجنس، و المؤهل الدراسي، المستوى الوظيفى، و الخبرة التدريبية فى مجال ريادة الأعمال) ؟

لإجابة هذه السؤال وتحقيق الهدف الخاص بالتعرف على الفروق فى استجابات أفراد العينة، استخدم الباحث اختبار (ت) (t.Test) للدلالة)، والتعرف على الفروق فى استجابات أفراد العينة ، حيث استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمستوى توفر "سمات ريادة الأعمال" لدى أفراد العينة بمكتبات جامعة المنوفية، حسب متغيرات **(الجنس، و المؤهل الدراسي ، والمستوى الوظيفى، والخبرة التدريبية فى مجال ريادة الأعمال)** الموضحة بالجدول رقم (١١) نتائج اختبار الفروق للمتوسط العام "لسمات ريادة الأعمال" وفقا لبعض متغيرات البيانات الشخصية لأفراد العينة كما يلى:

جدول رقم (١١) نتائج اختبار الفروق للمتوسط العام لسمات الريادة وفقا لبعض متغيرات البيانات الشخصية لأفراد العينة

المتوسط العام	المتغيرات	الإحصاء الاستدلالي				
		المتغير	العدد (ن)	المتوسط mean	الانحراف المعياري	قيمة " ت"	المعنوية "sig"
المتوسط العام للمتوسطات	النوع	ذكور	٧٧	١,٦٦٤	٠,٥٥٠٢٦	٥,٥١٢	*٠,٠٣
		إناث	٨٩	٠,٨٦٢	٠,٦٧٦٦٧		
	المؤهل الدراسي	ليسانس/ بكالوريوس	١٥٧	٠,٨٢٦	٠,٥١٤٧٩	٣,٧٩٥	*٠,٠٢
		ماجستير/دكتوراه	٩	٣,٣٥٦	٠,٧٧٩٢٨		
	الوظيفة	مدير المكتبة	٣٠	٠,٨٢١	٠,٥١١٣٤	٣,٣١٢	*٠,٠٢
		موظف بالمكتبة	١٣٦	٢,٣٣١	٠,٢٦٥٥٦		
	دورات في مجال ريادة الأعمال	حصلت على دورات	١٥	١,٩٩٠	٠,٦٣٢٤	٤,٢١١	*٠,٠٠٤
		لم أحصل على دورات	١٥١	١,٢٢١	٠,٤٥٢٦	٣,٣٢٠	*٠,٠٢

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينية عند مستوى الدلالة (0.05) وفقا لمتغير الجنس، فيما يتعلق بإجابتهم حول توافر سمات ريادة الأعمال، وذلك **لصالح الذكور**؛ إذ بلغ متوسط استجابات الذكور(1.664) بانحراف معياري (٠,٥٥٠٢٦) أما بالنسبة لأفراد العينة الإناث، فقد بلغ متوسط استجاباتهن (0.862 ، وذلك بانحراف معياري مقداره (٠,٦٧٦٦٧)، وقد بلغت قيمة اختبار (t) (5.512)، وفقا لمتغير الجنس وذلك وفق تصور أفراد العينة حول سمات ريادة الأعمال.

و لا يجد الباحث تفسيرا لذلك الا بسبب زيادة الأعباء التي تتحملها السيدات خارج العمل، فيكون له تأثيرا بدرجة معينة على الاهتمام بدراسة أساليب ريادة الأعمال لإنجاز أعمالهم، بالإضافة إلى أن هناك عدد من العاملين الرجال لديهم أعمالهم الخاصة خارج العمل بمكتبات الجامعة، بما يكسبهم بعض مهارات وسمات ريادة الأعمال وخاصة هؤلاء الذين يمتلكون مشروعاتهم الخاصة، كما أن عدد الذكور الحاصلين على درجة الماجستير والدكتوراه هو الأعلى رغم قلة عدد الذكور في المجمل بالمقارنة بعدد السيدات، وبالتالي يمكن ان يكون قد ساهم ذلك بجعل الفرق وفقا لهدا المتغير لصالح الذكور.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينية عند مستوى الدلالة (0.05) ، وفقا للمؤهل التعليمي، فيما يتعلق باجابتهم حول توافر سمات الريادة، وذلك لصالح الحاصلين على مؤهل (ماجستير/ دكتوراه) بالمقارنة بالحاصلين على درجة (الليسانس/البكالوريوس) ؛ إذ بلغ متوسط استجابات الحاصلين على (ليسانس /بكالريوس) (٣,٦٣١٠) بانحراف معياري (٠,٧٧,٩٢٨)، أما بالنسبة للحاصلين على درجة (ماجستير / دكتوراه) ، فقد بلغ متوسط استجاباتهم (٠,٨٢٦) وذلك بانحراف معياري مقداره (0.51479)وقد بلغت قيمة اختبار (3.795) (t) ، وفقا لمتغير المؤهل الدراسي، فيما يتعلق بتصورات أفراد العينة حول سمات ريادة الأعمال.

ويمكن تفسير ذلك بأن الحاصلين على درجة علمية أعلى فى علوم المكتبات وخاصة درجة الدكتوراه والماجستير بالمقارنة بدرجة الليسانس والبكالريوس، هم أكثر خبرة من الناحية الأكاديمية و طبيعة التفكير

والتطبيق فى مجال أعمالهم، ولذا توجد فروق لصالحهم فى تصوارتهم عن ريادة الأعمال بالمقارنة بالدرجات العلمية الأقل.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة عند مستوى الدلالة (0.05) ، وفقا للمكانة الوظيفية، فيما يتعلق بإجابتهم حول توافر سمات الريادة، وذلك لصالح الموظفين؛ إذ بلغ متوسط استجاباتهم(٢,٣٣١) بانحراف معياري (٠,٢٦٥٥٦)، أما بالنسبة للمديرين، فقد بلغ متوسط استجاباتهم (٠,٨٢١)، وذلك بانحراف معياري مقداره (٠,٥١١٣٤)، وقد بلغت قيمة اختبار(t) (٣,٣١٢)، وفقا لمتغير المستوى الوظيفى، فيما يتعلق بتصورات أفراد العينة حول سمات الريادة.

ويمكن تفسير ذلك بأن الموظفين هم فى الغالب من الشباب الذين يمثلون أكثر انفتاحاً، على الأفكار الجديدة والتقنيات الأحدث وأيضا معظم الحاصلين على درجة الماجستير والدكتوراه هم من الموظفين، وهذا قد يفسر نظرتهم الايجابية لريادة الأعمال بالمقارنة بمديرى المكتبات .

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة عند مستوى الدلالة (0.05)، وفقا للحصول على دورات تدريبية في مجال ريادة الأعمال من عدمه، فيما يتعلق بتصوراتهم حول سمات الريادة، وذلك لصالح الحاصلين على دورات تدريبية في ريادة الأعمال؛ إذ بلغ متوسط استجاباتهم (١,٩٩٠) بانحراف معياري (٠,٦٣٢٤) ،أما بالنسبة لغير الحاصلين على دورات تدريبية، فقد بلغ متوسط استجاباتهم (١,٢٢١)، وذلك بانحراف معياري مقداره (0.45264)، وقد بلغت قيمة اختبار (t) ٣,٣٢٠ ، وفقا لمتغير الحصول على دورات تدريبية من عدمه، فيما يتعلق بتصورات أفراد العينة حول سمات الريادة.

ويمكن تفسير ذلك بأن البرامج التدريبيه ذات المحتوى الريادى، تدعم سمات ريادة الأعمال لدى المتدربين وتساعدهم على اطلاق روح الابتكار بما يعود بالجودة على أعمالهم الفنية والادارية بالمكتبات.

ومما سبق يتضح أن هناك علاقة بين المتغيرات الشخصية ومستوى توافر سمات ريادة الأعمال لدى العاملين بمكتبات جامعة المنوفية ايجابا وسلبا حسب طبيعة كل متغير وعلاقته بتلك السمات .

٣/٢ السؤال (٥) ما هى أهم المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية ؟

أجاب أفراد العينة بتحديد أهم المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال في مكتباتهم وبلغت عدد (٨) معوقات كما بالجدول التالى:

جدول (١٢) المعوقات التى تواجه نشاطات ريادة الأعمال في مكتبات جامعة المنوفية

البند (المعوقات)	التكرار	النسبة
عدم وجود مراكز متخصصة لريادة الأعمال بالجامعة	١٦٦	%١٠٠
نقص الموارد المالية يمنع استمرار مشاريع ريادة الأعمال	١٦٦	%١٠٠
فقر البنية التحتية للمكتبات يعيق ريادة الأعمال	١٢٠	%٩٦,٤
عدم اشتمال المحتوى التدريبى المخصص لموظفى المكتبات بالجامعة على ريادة الأعمال	١٥٠	%٩٠,٤
عدم وجود مقررات لريادة الأعمال ضمن لوائح و برامج أقسام المكتبات التعليمية خلال فترة الدراسة يعيق تطبيق ريادة الأعمال بالمكتبات .	١٦٠	%٧٢,٣

البند (المعوقات)	التكرار	النسبة
الاتجاهات والأفكار السلبية المسبقة تجاه ريادة الأعمال يعيق تطبيق مشاريع ريادة الأعمال بالمكتبات	٩٧	%٥٨,٤
نقص والمعرفة ومهارات ريادة الأعمال بين أخصائي المكتبة يعيق اتخاذ قرارات تدعم ريادة الأعمال	٨٣	%٥٠
الخوف من التكنولوجيا بين أخصائى المكتبات يعيق البدء فى مشروعات ريادة الأعمال	٧٧	%٤٦,٤

المعوقات (ن=١٦٦)

١. اتفق جميع أفراد العينة وبنسبة (١٠٠%) على أن معوقى؛ عدم وجود مراكز متخصصة "لريادة الأعمال" بالجامعة، ونقص الموارد المالية. يمثلان أكبر معوقين يواجهان تطبيق ريادة الاعمال بمكتبات جامعة المنوفية.

وقد أفاد بعض مسئولى المكتبات أثناء مقابلتهم، بان مكتبتنا تفتقر إلى الموارد المالية، وتقلص الميزانيات يزيد سنويا بشكل كبير جدا، وهذا ما يجعل أى مغامرة مالية اخذا بأسلوب ريادة الأعمال غير ممكنة، و نتيجة لذلك لا يمكن أن يكون هناك قدرة على تقديم أفكار بمبادرات أو مشاريع لريادة الأعمال بالمكتبات، وخاصة مع عدم وجود مراكز داخل الجامعة متخصصة بريادة الاعمال يمكن ان تدعم مثل هذه التوجهات.

٢. معوق فقر البنية التحتية للمكتبات يعيق ريادة الأعمال بنسبة (٩٦,٤ %)، لوحظ أن النقص في مرافق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لاستيعاب الأنشطة الجديدة، وسوء صيانة المرافق، والبنية التحتية القديمة ، وعدم كفاية المساحة قد تؤثر على ريادة الأعمال بالمكتبات .

فقد أشار إلى ذلك أحد مديرى المكتبات أثناء مقابلتهم موضحا إلى افتقار مكتباتنا إلى البنية التحتية لدعم أنشطة ريادة الأعمال. فمن الممكن أن يكون لدينا أفكار عمل رائعة ولكن لا يمكن تنفيذها لأن المكتبة لا تملك ما هو مطلوب للقيام بذلك. و هذا يساهم أيضًا في عدم الاستعداد لدعم واستيعاب مثل هذه الأنشطة من جانب إدارة المؤسسة الأم.

٣. معوق عدم اشتمال الدورات التدريبية المخصصة لموظفى المكتبات بالجامعة على دورات ريادة الأعمال (٩٠,٤%) .

و يشير مسئولو الشبكات بمكتبتى كلية الآداب والتربية؛ بان الدورات المخصصة لهم من خلال مركز معلومات الجامعة، هى دورات تميل إلى النمطية أو الدورات التقليدية المتعلقة بالأعمال الفنية في المكتبات، وتركز في معظمها على العمليات الفنية المتصلة بالفهرسة والتصنيف ...إلخ.، دون أى محتوى تدريبى يعبر عن ريادة الأعمال.

وما سبق يعكس ذلك عدم وجود خطة تأهيليه تتصل بغرس قيم الابتكار، و روح المبادرة في عمليات التأهيل التى تتم بهذه الدورات، والمتاحة سنويا لجميع ادارات الجامعة بما فيها المكتبات.

٤. معوق عدم وجود مقررات لريادة الأعمال، ضمن برامج أقسام المكتبات خلال فترة دراستك (٧٢,٣%) ، على الرغم من أن جميع أفراد العينة قد مر عليهم سنوات طويله لا تقل عن (١٠) سنوات تقريبا على التخرج، إلا أن وجود مقررات تدعم ريادة الأعمال بأقسام المكتبات، يظل أحد العوائق الهامة فى سبيل نشر ثقافة ريادة الأعمال، وهو ما يجب أن تنتبه إليه أقسام المكتبات بالنسبة

لإدراج تلك المقررات، بلوائح التدريس بتلك الأقسام، ويحتاج إلى دراسة منفصلة تنطلق من هذه النقطة تحديداً.

٥. معوق الاتجاهات والأفكار السلبية المسبقة تجاه ريادة الأعمال يعيق مشاريع ريادة الأعمال بالمكتبات بنسبة (٥٨,٤%)، ونقص معرفة ومهارات ريادة الاعمال (٥٠%)، ثم معوق "الخوف من التكنولوجيا Technophobia " بين أخصائى المكتبات يعيق نوايا البدء فى مشروعات ريادة الأعمال بنسبة (٤٦,٤%).

لا شك أن اللوائح والروتين التى يعتاد عليها الموظفين تولد أفكار سالبيه تقاوم التغيير، بالإضافة الخوف من التكنولوجيا الذى يصيب بعض أخصائي المكتبات، وخاصة اذا كانت تشتمل على أفكار مبتكرة، و تحمل للمخاطرة، والحاجة إلى مواجهة نقص الموارد بكافة أنواعها، فإن ذلك وبلا شك قد يجعل هناك نظرة سلبيه تجاه تبنى أساليب ريادة الأعمال ويجعل من التكنولوجيا معوق أيضا وخاصة لدى الموظفين القدامى، ثم معوق نقص مهارات ريادة الأعمال والمعرفة بين أخصائى المكتبة يعيق اتخاذ قرارات متعلقة بريادة الأعمال، وهذا يتفق مع ما أفاد به أحد أفراد العينة أثناء مقابلة الباحث، أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كل يوم نشهد تقدما، وأن مكتبته ليست بعيده عن ذلك فقد تم تطبيق العديد من الأدوات والبرامج الالكترونية الحديثة بالمكتبة، وعلى الرغم من ذلك فإن هناك نقص فى استخدام تلك الأدوات، لأن بعض الموظفين بمكتباتنا يخشون من تعلم تلك التطبيقات وأيضا التطبيقات الجديدة، ويبرر بعضهم ذلك بأن تقنيات المعلومات والاتصالات مخصصة لموظفى تكنولوجيا المعلومات، وليس لأخصائي المكتبات.

وهذا قد يمنع من تحقيق فرص لريادة الأعمال على مستوى الأشخاص، وعلى مستوى المكتبات نفسها كمؤسسات، وبناء على ما سبق يمكن القول أن معوقات ريادة الأعمل بمكتبات الجامعة يمكن أن ترجع إلى معوقات (تنظيمية، ومالية إدارية، وشخصية فكرية، ومعوقات ثقافية تعليمية)، و هى بذلك لا تمنع تحول أخصائي المكتبات إلى **"مكتبي ريادي"** فقط، بل تمنع تحول المكتبات من مؤسسات تقليدية إلى **"مكتبات ريادية"**.

رابعا: تصور مقترح للحد من معوقات ريادة الأعمال ورفع مستوى سمات ريادة الأعمال لدى المكتبيين بمكتبات جامعة المنوفية.

١. تكوين مركز (مبادرة) لريادة الأعمال على مستوى الجامعية، يتبع رئيس الجامعة أو أحد السادة النواب .

٢. انشاء وحدة لريادة الأعمال داخل كل كلية (منسق) تتبع المركز الرئيسى .

٣. يمثل الهيكل التنظيمى للمركز جميع ادارات الجامعة ومن بينها إدارة مكتبات الجامعة.

وظائف المركز المقترح لريادة الأعمال بالجامعة

١. المركز مسئول عن تطوير نظام متكامل لريادة الأعمال يعمل على القضاء على المعوقات التى تواجه ريادة الأعمال بالجامعة ومنها المكتبات بالتأكيد.

٢. توطيد العلاقات مع المؤسسات الحكومية المحلية والعالمية فى مجال ريادة الأعمال.

٣. وضع وتنفيذ الخطط التدريبيه فى مجال ريادة الأعمال لخلق الكوادر الريادية، وتشجيع تنمية السمات الريادية لدى العاملين بالجامعة، ومنها إدارة المكتبات ومكتبات الكليات بالجامعة.

٤. توفير الدعم المادى والتقنى من أجل تدفق الأفكار الابداعية والمتميزة لدى أخصائي المكتبات.

٥. نشر ثقافة الابتكار والإبداع بين كوادر المكتبات بالجامعة.

٦. اجراء أبحاث في مجال ريادة الأعمال، وخاصة في تطوير دور مكتبات الجامعة لخدمة رواد الأعمال على مستوى الجامعة ومجتمعها.

خامسا : نتائج الدراسة وتوصيتها

١- نتائج الدراسة

أ- أن مستوى توافر "سمات ريادة الأعمال" **بشكل عام** لدى أفراد العينة على مقياس قيمته (٣) درجات، بلغ (١,٥٩) أى أن درجة التوافر متوسطة المستوى.

ب- جاءت نتائج توافر كل سمة من السمات الرئيسية لدى أفراد العينة من الأقل إلى الأعلى بمتوسطات هى

- سمة الاستقلالية في القرار (١,٠٩)، القدرة على تحمل المخاطر (١,٢١) ، والثقة بالنفس (١,٤٩) ، أى أن درجة التوافر(متدنية) أقل من المتوسط .
- مستوى التوافر لسمات التواصل مع الأخرين (١,٥٠)، والتخطيط (١,٥١) متوسط، والدافع للإنجاز (١,٦٢) أى أن درجة التوافر لتلك السمات متوسطة المستوى تقريبا.
- بينما الاستعداد العام للريادة (٢,٧٧) هى السمة التى حققت مستوى التوافر الأعلى من وجهة نظر أفراد العينة.

ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد العينة لمستوى توافر سمات ريادة الأعمال عند مستوى الدلالة (0.05)، وفقا لمجموعة من المتغيرات الأساسية الخاصة بأفراد العينة وهي (الجنس، المستوى الوظيفى، والمؤهل الدراسي، والتدريب فى مجال ريادة الأعمال) .

د- يوجد العديد من المعوقات التى تواجه تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية، وتقلل من مستوى توافر سمات ريادة الأعمال لدى العاملين بتلك المكتبات وقد بلغ عدد هذه المعوقات (٨) معوقات؛ أكثرها تأثيرا من وجهة نظر أفراد العينة؛ معوق عدم وجود مراكز متخصصة لريادة الأعمال بالجامعة وبنسبة (١٠٠%)، ومعوق نقص الموارد المالية بنسبة (١٠٠%) أيضا، ومعوق فقر البنية التحتية للمكتبات بنسبة (٩٦,٤ %)، و معوق عدم اشتمال الدورات التدريبية المخصصة لموظفى المكتبات بالجامعة على دورات لريادة الأعمال (٩٠,٤%) ، ومعوق عدم وجود مقررات لريادة الأعمال ضمن برامج أقسام المكتبات بنسبة (٧٢,٣%)، وأقلها تأثير من وجهة نظر أفراد العينة؛ معوق الاتجاهات والأفكار السلبية المسبقة تجاه ريادة الأعمال بنسبة (٥٨,٤%)، ومعوق نقص المعرفة ومهارات ريادة الأعمال بنسبة (٥٠%)، ثم معوق" الخوف من التكنولوجيا Technophobia " بين أخصائي المكتبات بنسبة (٤٦,٤%) .

٢- توصيات الدراسة

بناء على النتائج التى توصلت إليها الدراسة، يمكن طرح مجموعة التوصيات التالية:

١. يجب العمل على تنمية سمات ريادة الأعمال لدى أخصائى المكتبات لتحويلهم لأخصائيين رياديين ، وتحفيز المكتبات لتبنى تطبيقات ريادة الأعمال لتتحول إلى " مكتبات ريادية ".

٢. انشاء مركز متخصص بريادة الأعمال بالجامعة تمثل فيه مكتبات الجامعة بما يدعم تطوير وتعزيز مفاهيم ريادة الأعمال بتلك المكتبات، أو أن تختص الادارة العامة للمكتبات بإنشاء وحدة لريادة الأعمال بادارة مكتبات الجامعة تكون مسئولة عن دعم ريادة الأعمال لدى أخصائى ومكتبات الجامعة.

٣. وضع برامج تدريبيه تدعم ريادة تنمية مفاهيم وسمات ريادة الأعمال للعاملين بالمكتبات، ودمج محتوى تعليمى لريادة الأعمال بمقررات أقسام المكتبات والمعلومات.

٤. اجراء مزيد من الدراسات بقطاع ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية للوقوف على أفضل طرق تطبيق ريادة الأعمال، واكتساب مهارتها وسماتها ومواجهة عوائق تطبيقها بمكتبات الجامعة.

سادسا : موضوعات مقترحة للدراسة :

١. ريادة الأعمال بين المكتبات الجامعية والمكتبات العامة : دراسة مقارنة

٢. تأثير ريادة الأعمال على الحد من تقلص الموارد المالية لقطاعات المكتبات

٣. العلاقة بين المكتبات الريادية و المساهمة فى خلق مجتمع ريادى

٤. تأثير لوائح التعليم بأقسام المكتبات والمعلومات المصرية على تخريج طلاب رياديين

٥. دراسة العلاقة بين توافر مستوى سمات ريادية مرتفعة لأخصائى المكتبات الجامعية ومهاراتهم فى الأعمال الفنية .

٦. تطوير دور المكتبات الجامعية لدعم خلق مجتمعات ريادية

قائمة المراجع

أولا : المراجع العربية

١. البلعاوى، صالح. (٢٠١٥). أثر الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا على النمو فى شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بقطاع غزة. (اطروحة ماجستير) . الجامعة الاسلامية ، غزة . مسترجع من https://library.iugaza.edu.ps/book_details.aspx?edition_no=129349

٢. بلعربي، عبد الحفيظ. (٢٠١٢). التعليم وصنع الريادية: فرصة إصلاح الخلل. مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، جامعة سعد، الجزائر . ع٦. مسترجع من http://yarab.yabesh.ir/yarab/handle/yad/267939

٣. توفيق، صلاح الدين محمد توفيق، مرسي، شيرين عيد مرسي. (٢٠١٧). الجامعة الريادية ودورها فى دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة : تصور مقترح. مجلة كلية التربية.بنها،٢٨ (١٠٩ينابر ج١), ١-٦٩ .مسترجع من https://jfeb.journals.ekb.eg/article_52046.html

٤. حمد بن عبدالله العبيكان، خلود. (٢٠٢٠). توافر خصائص ريادة الأعمال لدى طلبة قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود وعلاقتها ببعض المتغيرات .مجلة العلوم التربوية(22)2 , مسترجع من https://www.imamjournals.org/index.php/joes/article/view/1157

٥. ربابعه، إسلام، العمري، بسام. (٢٠٢٢). درجة توافر متطلبات الريادة في الجامعات الأردنية العامة في ضوء الاتجاهات العالمية المعاصرة . مجلة كلية التربية (أسيوط .208-191 ,(7)38 , مسترجع من https://journals.ekb.eg/article_268179.html

٦. السواريس، ختام حمد عودة. (٢٠١٩). مدى توفر خصائص الريادة لدى القادة التربويين مدير التربية والتعليم ومدير الشؤون التعليمية والفنية ومدير الشؤون المالية والإدارية ورئيس قسم التدريب والتأهيل والإشراف التربوي في مديريات التربية والتعليم التابعة لإقليم الوسط في الأردن .المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، ع١١ ، ٤١ .70 - مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/966265

٧. سويفى، رحاب عبد الهادى عبد القادر. (٢٠٢٢). تعزيز دور ريادة الأعمال في إيجاد فرص عمل لخريجي أقسام المكتبات والمعلومات .مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد 1066-1039 ,(16)8 , مسترجع من https://mkwn.journals.ekb.eg/article_292647_504ee809994d9a6f7f2e909051176bd0.pdf

٨. خليفة، شعبان عبد العزيز. (١٩٩٧) .المحاورات : فى مناهج البحث فى المكتبات .(1st ed.) الدار المصرية اللبنانية .مسترجع من https://ebook.univeyes.com/178005.

٩. شمس الدين، فارس يونس، طه، آزاد حسين، سوار، شهاب أحمد خضر. (٢٠١٦). تأثير خصائص الريادية في متطلبات الريادة الاستراتيجية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في عينة من كليات جامعة صلاح الدين / أربيل .زانكو - الإنسانيات، مج٢٠, ع٥ ، .406 - 381 . مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/789267

١٠. صالح، أحمد علي. (٢٠١٠). دور الحاضنات في تعزيز المشاريع الريادية أساسيات نظرية و وقائع ميدانية. كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة الزيتونة ، الأردن . مسترجع من http://yarab.yabesh.ir/yarab/handle/yad/286686

١١. عثمان، عبير كمال محمد. (٢٠١٨). فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية .المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج394-355 ,(51)51 , مسترجع من https://journals.ekb.eg/article_15238.html.

١٢. غوانمة، فادي فؤاد محمد.(٢٠٢٢). مستوى توفر الخصائص الريادية لدى طلبة السنة التحضيرية في جامعة حائل لإنشاء مشاريعهم الريادية والتحديات التي تواجههم .مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، مج١٣, ع٣٩ ، ١٤ .27 – مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/1300273

١٣. لوادي، محمود حسين. (٢٠٠٥). المشروعات الصغيرة: ماهيتها والتحديات الذاتية فيها: مع إشارة خاصة لدورها في التنمية في الأردن .المجلة العربية للإدارة، مج ٢٥, ع ١ ، ١ .43 - مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/49825

١٤. محمد خليل محمد علي حسن .(2016) .العلاقة بين الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا في البنوك التجارية والتخطيط الاستراتيجي في قطاع غزة: دراسة ميدانية على المديرين في البنوك التجارية (أطروحة دكتوراه) . مسترجع من http://dstore.alazhar.edu.ps/xmlui/handle/123456789/790

١٥. ناصر، محمد جودت، و العمري، غسان عيسى إبراهيم. (٢٠١١). قياس خصائص الريادة لدي طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية: دراسة مقارنة .مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، مج ٢٧, ع ٤ ، ١٣٩ .168 - مسترجع من http://search.mandumah.com/Record/450563

ثانيا : المصادر الأجنبية

1. Casson, M. (2005). The entrepreneur: An economic theory. (second edition). Edward Elgar. Retrieved from https://doi.org/10.4337/9781843765639
2. Dudnik, Y. (2013). Entrepreneurship at Topicus (Master's thesis, University of Twente). retrieved from https://essay.utwente.nl/63406/1/Master_Thesis_BA_Utwente_Yulia_Dudnik_FINAL.pdf
3. Gibcus, Petra & et. al (2012): Effects and Impact of Entrepreneurship Programmes in Higher Education, European Commission, General for Enterprise and Industry. retrieved from https://www.semanticscholar.org/paper/Effects-and-impact-of-entrepreneurship-programmes-kok-Snijders/a48647312323f9194abe595403648257f0a7f2c4
4. Howard, H. A., Zwicky, D., & Phillips, M. (n.d.). (2018). Academic libraries support cross-disciplinary innovation and entrepreneurship. Purdue e-Pubs. Libraries Faculty and Staff Scholarship and Research. Paper 206. https://docs.lib.purdue.edu/lib_fsdocs/206
5. -Howard, Heather A.; Zwicky, Dave; and Phillips, Margaret, "Academic Libraries Support Cross-Disciplinary Innovation and Entrepreneurship" (2018). Libraries Faculty and Staff Scholarship and Research. Paper 206. retrieved from https://docs.lib.purdue.edu/lib_fsdocs/206
6. Keshavarz, H. (2021). Entrepreneurial capabilities of librarians in University Libraries: A cross-contextual study on the impact of information literacy. Journal of Business & Finance Librarianship, 26(3–4), 200–222. retrieved from https://doi.org/10.1080/08963568.2021.1941576
7. Keshavarz, Hamid (2021) Entrepreneurial capabilities of librarians in university libraries: A cross-contextual study on the impact of information literacy, Journal of Business & Finance Librarianship, 26:3-4, 200-222, retrieved from: DOI: 10.1080/08963568.2021.1941576
8. Krautter, M., Lock, M. B., & Scanlon, M. G. (2012). The entrepreneurial librarian essays on the infusion of private-business dynamism into Professional Service. McFarland & Company, Inc., Publishers. retrieved from https://books.google.com.eg/books?hl=ar&lr=&id=D-sUH6TnGMMC&oi=fnd&pg=PP1&dq=entrepreneurial+librarian&ots=vlUMNTAnXk&sig=3jtvUNBiBbXQDRnftGW-kALCsf4&redir_esc=y#v=onepage&q=entrepreneurial%20librarian&f=false
9. Mayombya, J. E., Mwantimwa, K., & Ndenje-Sichalwe, E. (2019). Entrepreneurial opportunities: A roadmap for diversifying financial sources in libraries, Tanzania. IFLA Journal, 45(4), 322–333. retrieved from: https://doi.org/10.1177/0340035219868824

10. Mayombya, J. E., Mwantimwa, K., & Ndenje-Sichalwe, E. (2019). Entrepreneurial opportunities: A roadmap for diversifying financial sources in libraries, Tanzania. IFLA journal, 45(4), 322-333. retrieved from https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0340035219868824?journalCode=iflb

11. Miles, M.; Paul, C.; Wilhite, A. (2003). Modeling Corporate Entrepreneurship as Rent – Seeking Completion, Tec novation, 23. Retrieved from https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497202001566

12. Muhammad, Aliyu Nasiru. (201٩).. Entrepreneurial Opportunities in Librarianship. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS).IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS) Volume 24, Issue 8, Ser. 8 (August. 2019) 65-70 e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845. retrieved from https://www.iosrjournals.org/iosr-jhss/papers/Vol.%2024%20Issue8/Series-8/J2408086570.pdf

13. Pun, R. (2015). The embedded librarian as an entrepreneur in a Startup University. Reference Services Review, 43(3), 439–449. retrieved from https://doi.org/10.1108/rsr-02-2015-0012

14. Pun, R. (2015), "The embedded librarian as an entrepreneur in a startup university", Reference Services Review, Vol. 43 No. 3, pp. 439-449. https://doi.org/10.1108/RSR-02-2015-0012

ملحق رقم (١) قائمة سمات ريادة الأعمال

سمة (١) استقلالية القرار
١.خلق أفكاري الخاصة والعمل عليها حتى اذا لم تتفق مع آراء أخرين
٢.القدرة على اتخاذ القرار دون تأثير أحد
٣.أرغب بحل المشاكل التى توجهني أثناء انجاز أعمالي دون طلب مساعدة
٤.أسعى إلى الاستقلال في قراراتي بما يتوافق مع ضوابط العمل المعتمدة
سمة (٢) القدرة على تحمل المخاطر
١. التفكير بطرق مختلفة لحل المشكلات التى أواجهها بعملى.
٢. اكرر المحاولات للتغلب على المشاكل التى أواجهها فى عملى
٣. تحمل المغامرة المالية لتحقيق الأهداف المطلوبة
٤. لدى قدرة على مواجهة الصعوبات وتحمل الاحباطات
سمة (٣) الثقة بالنفس
١. أثق في قدراتي لتحقيق أهدافي
٢. أدائي الفنى متميز عن باقى الزملاء
٣. أنجح بسبب قدرتي على تحويل أفكاري إلى اعمال واقعية وتنفيذها
سمة التواصل مع الأخرين
١. أتميز بشخصية اجتماعية بين زملائى ورؤسائي

٢. لدى قدرة التواصل مع الأخرين دون النظر إلى توجهاتهم وأفكارهم
٣. أتمتع بالقدرة على قيادة فريق عمل جماعى بالمكتبة أو المؤسسة الأم
سمة التخطيط وبنودها
١. لدى مجموعة أهداف أسعى لإنجازها في العمل
٢. أحدد خطة تنفيذية لكل هدف من أجل انجاز بالشكل الصحيح
٣. أخطط مبدئيا قبل تنفيذ أية فكرة فى اطار خطة المكتبة الأساسية
سمة التخطيط وبنودها
١. لدى مجموعة أهداف أسعى لإنجازها في العمل
٢. أحدد خطة تنفيذية لكل هدف من أجل انجاز بالشكل الصحيح
٣. أخطط مبدئيا قبل تنفيذ أية فكرة فى اطار خطة المكتبة الأساسية
سمة الدافع للإنجاز وبنودها
١. أعمالي الفنية كأخصائي مكتبات تستحوذ على تفكيري
٢. السعى باستمرار لتحقيق أفضل مستوى بين الزملاء في اداء الأعمال.
٣. لا شعور بالراحة إلا عند انتهاء تكليفات ومهام العمل
٤. أرغب باستمرار في تطوير مهاراتي الخاصة
الاستعداد العام للريادة وبنودها
١. اجتهد في العمل جدا وأصر على مواجهة عوامل الفشل
٢. منفتح على الافكار الجديدة، وعلى استعداد لتغيير أسلوبي في عملى كأخصائي مكتبات.
٣. الاصرار وتكرار المحاولات ليظهر العمل بشكل مرضى
٤. امتلك روح المبادرة

ملحق رقم (٢) استبانة الدراسة

استبانة الدراسة على جوجل Google form بعنوان (ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية: دراسة للسمات والمعوقات). متاح على الرابط

https://docs.google.com/forms/d/1DWOOhUtprRT_RwQTdUT0YNBmbgWQFtJ84-thxb6JCnk/edit?usp=drive_web