الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ [دراسة ميدانية]

إعـــداد:

د. أحمد علي سعد علي جاب الله

المُدرس بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة بنها

الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ [دراسة ميدانية]

د. أحمد علي سعد علي جاب الله
المُدرس بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة بنها

• **المستخلص:**

استهدف هذا البحث تحديد الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (دراسة ميدانية) وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وطبقت على عينة قوامها (٣٠) مفردة من أخصائيي الإعلام التربوي بمدارس إدارات القليوبية (بنها-كفر شكر – كفر الأربعين) في برامج الأنشطة الإعلامية التربوية بجميع المراحل التعليمية بالمؤسسات المختلفة واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات حول هذه الظاهرة وتضمنت هذه الاستبانة خمسة مجالات للاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية هي: الأول: الاحتياجات التخطيطية.،الثاني: الاحتياجات التنفيذية.،الثالث: الاحتياجات التقويمية.،الرابع: الاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني.،الخامس: الاحتياجات التدريبية للحوار والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية.. وأسفرت نتائج البحث الحالي عن وجود تباين في استجابات الأخصائيين حول مستوى اكتسابهم للاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية باختلاف المؤهل الحاصلين عليه (متوسط-بكالوريوس-دراسات عليا) وأيضا باختلاف سنوات الخبرة (أقل من خمس سنوات – خمس سنوات فأكثر) وباختلاف عدد الدورات المجتازين لها (دورة واحدة – دورتين – ثلاث دورات – أكثر من ثلاث دورات) في مجالات الإعلام التربوي أثناء العمل، وباختلاف النوع (ذكور-إناث) من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ حيث جاءت استجاباتهم بصفة عامة ما بين مهمة في المركز الأول ومتوسطة في المركز الثاني، وذلك لأهميتها ومدى إقبالهم على اكتسابها وتطبيقها في أثناء ممارسة فنون وأنشطة الإعلام التربوي مع طلابهم في بيئة تربوية فاعلة باحترافية ومهنية عالية.

الكلمات المفتاحية: الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية - أخصائيي الإعلام التربوي – رؤية مصر ٢٠٣٠.

Technological professional training needs for educational media specialists from their point of view in light of Egypt's Vision 2030 (A field study)

Dr. Ahmed Ali Saad Ali

Abstract

This research aimed to determine the technological professional training needs of educational media specialists from their point of view in light of Egypt's Vision 2030 (field study). This study belongs to descriptive studies and was applied to a sample of (30) individuals from educational media specialists in Qalyubia administration schools (Banha - Kafr Shukr - Kafr Al-Arbaeen) in programs of educational media activities at all educational levels in various institutions. The questionnaire was used as a tool for collecting data about this phenomenon. The questionnaire included five areas of technological professional training needs for

educational media specialists from their point of view in light of Egypt's Vision 2030, which are:First: Technological Blanning Needs. Second: Technological skill needs. Third: The evaluative needs of the educational situation. Fourth: Electronic linguistic needs. Fifth: General needs for self-development. The results of the current research resulted in a discrepancy in the specialists' responses regarding the level of their acquisition of technological professional training needs among the members of the research sample according to the differences in the qualifications they hold (intermediate - bachelor's degree - graduate studies) and also according to the years of experience (less than five years - five years or more) and according to the number of courses. Those who have passed (one course - two courses - more than two courses - three courses - more than three courses) In the fields of educational media at work and according to gender (male-female) from their point of view in light of Egypt's Vision 2030, where a task came in first place and an average task in second place due to its importance and the extent of their ability to be satisfied with it, own it and apply it while practicing the arts and activities of educational media with their students in an educational atmosphere. An effective alternative environment with high professionalism and professionalism.

Keywords: Technological Professional Training Needs - Educational Media Specialists - Egypt Vision 2030.

• أولا: مقدمة الدراسة والإحساس بالمشكلة:

يُعد الإعلام التربوي أحد الأنشطة المدرسية الرئيسة والمهمة التي حاولت الاستفادة من الإنترنت وخصائص الإعلام الجديد لتحقيق التواصل بين أطراف العملية التعليمية وإتمام وظائف الإعلام التربوي المتعددة التي تتطلب إتقان الأخصائيين لاستخدام الوسائل المتطورة بعدما أصبح استخدامها أحد المتغيرات المؤثرة في الأداء المهني للأخصائي باعتباره القائم بالاتصال في الأنشطة التربوية، وأهم العناصر الفعالة في العملية الاتصالية للتربية والتعليم في الحقل المدرسي عامة ولتدريب الطلاب في بيئات التعلم والتدريب خاصة.

ويعد أخصائي الإعلام التربوي من أهم أعمدة النجاح بالمؤسسات التربوية المختلفة لما يقوم به من العديد من الأدوار المتنوعة الدينية والسياسية والثقافية والاجتماعية والفكرية والصحية والاقتصادية في تدريب طلابه بجميع المراحل على المواقف الإعلامية المتعددة لإكسابهم الخبرات اللازمة لممارستها في معترك الحياة وأيضا من خلال علاقاته الواسعة بالقائمين بالاتصال في الأوساط المتنوعة بالمجتمع المدرسي وخارجه لما عُهد إليه من تعليمهم وتوعيتهم بأهمية الإعلام التربوي كدرع حماية لهم ولأسرهم من

أخطار ما يتلقونه من مضامين إعلامية مختلفة متنوعة بل خفية الأهداف ومدى تأثيرها عليهم ومواجهتها بشتى سبل الحماية في جميع مجالات الحياة.

وهذا ما تتجه إليه رؤية مصر ٢٠٣٠ في تركيزها على تنمية وتطوير التعليم بجميع مراحله ومجالاته وأنشطته وفروعه المختلفة لمواكبة الانفجار المعرفي بل والتكنولوجي (Hall, 2018)[١] وتعتبر هذه الرؤية أول استراتيجية يتم صياغتها وفقا لمنهجية التخطيط الاستراتيجي بعيد المدى والتخطيط بالمشاركة حيث تم إعدادها في ضوء التعاون المجتمعي في مستوى واسع الانتشار وراعت مرئياته المدنية والقطاع الخاص والوزارات والهيئات الحكومية جهدا كبيرا كما لاقت دعما ومشاركة فعالة من شركاء التنمية الدوليين؛ الأمر الذي جعلها تتضمن أهدافا شاملة لكافة مؤسسات وقطاعات الدولة المصرية عامة ثم المؤسسات التعليمية والتربوية والقائمين بالاتصال فيها خاصة أخصائيي الإعلام التربوي لصياغة الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية اللازمة لهم في ضوء استراتيجياتها العامة ومؤشراتها الخاصة وأهدافها الدقيقة لتحدي الصعاب وإعداد الأجيال المتعاقبة إعدادا دينيا وسياسيا وثقافيا واقتصاديا وفكريا ورياضيا وهذا من خلال رفع الأداء المهني لأخصائيي الإعلام التربوي في ضوء تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتطوراتها المتلاحقة ووسائل الإعلام العامة المختلفة للقائمين بالاتصال ومنسقي البوابات الإلكترونية بها؛ لما يتمتع به الأخصائيون من اهتمامات عديدة في متابعتهم للأحداث الجارية ونظرتهم الثاقبة في معالجتها بطريقة موضوعية وبدون تحريف لإكساب طلابهم بجميع المراحل التعليمية المهارات اللازمة لفهم تلك المعالجة ورصد أسبابها وكيفية التعامل معها بتفكير ناقد مستنير

ويشير (Al-Azzawi, N. 2006) إلى أن توفير الاحتياجات من شأنه رفع المستوى التدريبي للأخصائيين للإلمام بالمعارف النظرية والتطبيقية عند ممارستهم للأنشطة داخل الحقل المدرسي وأيضا خارجه لتبادل الخبرات والمعلومات المختلفة مع الأقران في جو إعلامي تربوي فعال.

ولذلك يجب تضافر جميع الجهود لتفعيل تلك التطورات الطارئة على جميع مكونات العملية التعليمية خاصة بل والتربوية عامة (وحيد حافظ،٢٠١٣) لأهمية هذه الاحتياجات لكل من المعلمين والأخصائيين على حد السواء، وذلك من خلال الربط بين مفرداتٍ الإعلام والتربية في كل المؤسسات المعنية لإتاحة التدريب الإبداعي وأسسه من خلال المناهج والأنشطة المدرسية في ظل الظروف المحيطة والمتاحة بالبيئات المختلفة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

[١] اتبع الباحث في توثيق المراجع نظام (APA7).

وتؤكد أماني يوسف (٢٠١٥) في تناولها للاحتراق النفسي على أنه أهم المفاهيم الاجتماعية السلوكية التي ظهرت بالدراسات المختلفة نتيجة للضغوطات التي يتعرض لها القائمون بالاتصال في مؤسساتهم لأنهم يتعدون اختصاصاتهم إلى أعمال مكتبية إدارية ومراقبة سير العملية التعليمية باليوم الدراسي وهذا من شأنه تعكير صفو مزاجهم في تكوين جو غير ملائم للعمل وبالتالي فهم بحاجة إلى الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لتعديل بيئة العمل والظروف المحيطة بهم.

ونظرا لاكتساب موضوع الرضا الوظيفي والأداء المهني أهمية كبيرة لدى الباحثين في مختلف التخصصات وأصبح مجالا لكثير من الدراسات وانطلاقا من الاقتناع بأن تطوير وإدارة الموارد البشرية بأي مؤسسة خاصة لدى أخصائيي الإعلام التربوي هو سر النجاح والتقدم بها لأنهم يمثلون أكبر قدر من الاهتمام من قبلها لترسيخ الملامح والأهداف، ولتحقيقها من خلال توفير كل الإمكانات اللازمة التي يعتمد عليها الأخصائي في تعليم وتدريب طلابه بجميع المراحل التعليمية وإكسابهم المهارات الأساسية لممارسة فنيات العمل الإعلامي بجميع فروعه وفي ظل تلك التحديات السابقة كان لزاما على الباحث ضرورة إجراء مثل هذه الدراسة الحالية لتمكين أخصائيي الإعلام التربوي من القيام بأعمالهم جيدا على أكمل وجه والحرص علي شمولية أدوارهم وتنوع مهامهم للبحث عما يحتاجونه لصقل مهاراتهم وتقوية شخصياتهم ألا وهي الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لديهم من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر٢٠٣٠ لحماية الأجيال مما نواجهه من أخطار فكرية ثقافية تؤثر عليهم.

• ثانيا: مُشكلة الدراسة:

يتميز أخصائي الإعلام التربوي بحاجته الشديدة دومًا إلى التواصل الفعال مع الآخرين بحكمة ويسر وبساطة في التعامل على جميع المستويات التعليمية داخل المدارس مع طلابه وزملائه، وخارجها وأيضا مع أفراد المجتمع وكل الأطراف المعنية من المسؤولين، وما يستلزم ذلك التواصل من تكاتف الأجهزة المعنية في توفير البيئة المناسبة بمكوناتها الرئيسة لإشباع كل رغبات الأخصائي ومتطلباته النفسية والمعرفية بل والتدريبية المهنية والتكنولوجية في ضوء مستحدثات العصر وقضاياه المعاصرة وما تقتضيه من حلول استراتيجية واجبة التنفيذ من خلال ملامح رؤية مصر ٢٠٣٠.

وأيضا مع تطور الخصائص والسمات الشخصية للأخصائي والتي تؤدى دورًا مهما في أدائه لوظيفته، وقيامه بالمهام والاختصاصات المسندة إليه والممارسة المهنية مثل: التعليم، والتدريب، والتطوير في قدرته على التعامل مع الإعلام التربوي بوسائله الجديدة وكيفية الاستفادة منها في الأنشطة

المدرسية، والعلاقة بين استخدام الإعلام الجديد وتطوير الأداء المهني له، وقدرة الأخصائيين على تغيير مستقبل الإعلام التربوي في المدارس بل وجعله يتنافس مع الوسائل الأخرى لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين.

ونظرًا لأن برنامج الإعداد قبل الخدمة – مهما بلغت جودته – لا يستطيع أن يلبي جميع متطلبات ممارسة مهنة الإعلام التربوي في ظل العصر الرقمي والتغيرات المجتمعية المتلاحقة التي تفرض توافر العديد من الكفايات والمهارات الفنية والمعرفية لأداءالرسالة الإعلامية وتحقيق التواصل الفعال داخل المؤسسات التربوية وخارجها، فلابد من تضافر جميع الجهود لتهيئة الظروف المحيطة في بيئات العمل التربوي، مما يتطلب وجود العديد من الاحتياجات المختلفة التي تتعلق بمتطلبات أخصائيي الإعلام التربوي تدريبيا ومهنيا وتكنولوجيا لتطوير مستوى أدائه وقيامه بمهامه المختلفة على أكمل وجه وبدراية تامة. وذلك بالتطبيق من خلال محاولة هذا البحث في التعرف على الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لدى أخصائي الإعلام التربوي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تنمية وتطوير البيئات التربوية لهم في ظل عصر الرقمنة، ومواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين.

وفي ضوء ما سبق يمكننا صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

" ما الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠"؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي أسئلة الدراسة الفرعية التالية:

- **ثالثا: أسئلة الدراسة:**
  - ما مستوى أهمية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟
  - ما أنواع الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟
  - ما مستوى اختلاف نوعية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ باختلاف سنوات الخبرة (أقل من خمس سنوات – خمس سنوات فأكثر)؟
  - ما مستوى اختلاف نوعية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ باختلاف المؤهل الحاصلين عليه (متوسط – بكالوريوس- دراسات عليا)؟
  - ما مستوى اختلاف نوعية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ باختلاف عدد الدورات الحاصلين عليها أثناء العمل (دورة واحدة- دورتين- ثلاث دورات –أكثر من ثلاث دورات)؟

- ما مستوى اختلاف نوعية الاحتياجات التدريبية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ باختلاف النوع (ذكور-إناث)؟
- ما المقترحات والتوصيات المناسبة للوفاء بما يحتاجه أخصائيو الإعلام التربوي من احتياجات تدريبية مهنية تكنولوجية من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

• رابعا: أهداف الدراسة:

- التعرف على أهمية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- التعرف على نوع الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
- معرفة مستوى اختلاف نوعية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ باختلاف سنوات الخبرة (أقل من خمس سنوات- خمس سنوات فأكثر).
- معرفة مستوى اختلاف نوعية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ باختلاف المؤهل الحاصلين عليه (متوسط – بكالوريوس-دراسات عليا).
- تحديد مستوى اختلاف نوعية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ باختلاف عدد الدورات الحاصلين عليها أثناء العمل (دورة واحدة- دورتين- ثلاث دورات –أكثر من ثلاث دورات).
- تحديد مستوى اختلاف نوعية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ باختلاف النوع (ذكور-إناث).
- الوفاء بما يحتاج إليه أخصائيو الإعلام التربوي من متطلبات تدريبية مهنية تكنولوجية من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

• خامسا: أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة الحالية من حيث قيمتها النظرية والتطبيقية كما يأتي:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذي تتناوله، حيث تشكل احتياجات أخصائيي الإعلام التربوي التدريبية المهنية التكنولوجية من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ أساسًا لتفوقهم على جميع المستويات الإعلامية والتربوية والإدارية، ولكون هذه الاحتياجات من دعائم الحياة المدرسية بل وخارجها، ولذلك فإن توفير بيئات إعلامية تربوية بديلة شاملة للأخصائيين من شأنه مساعدتهم في إتقان مهامهم وأعمالهم المختلفة من خلال إيجاد وتفعيل كل الاحتياجات المهنية اللازمة في ضوء رؤية مصر

٢٠٣٠ ،حيث ترتبط كفاءته وفاعليته بقدرته على توصيل ما يريده إلى طلابه بصورة سهلة وواضحة، كما أن أهميتها تتمثل في كشفها عن معرفة تلك الاحتياجات اللازمة للأخصائيين كونها عملية ديناميكية تفاعلية في إطار ترسيخ مبادئ التعاون المثمر بينهم وبين طلابهم، وتتم تلك الأهمية على النحو التالي:

- تقديم أساس نظري عن طبيعة الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية، وما يتصل به من أسس وإجراءات مختلفة تربطه بباقي فروع العملية التربوية بصفة عامة والعملية الإعلامية بصفة خاصة عند ممارسة الأخصائيين لفنياتها أثناء التطبيق على الوجه الأمثل.
- أنها تجمع بين متغيرات متنوعة على درجة كبيرة من الجدية هي: أخصائيي الإعلام التربوي والاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في إطار من الربط العلمي الرصين لنتائج موثقة جيدة تهدف إلى تغيير الواقع في -حدود علم الباحث-.
- إثراء المكتبة الإعلامية التربوية بهذه النوعية من الدراسات عن الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لفتح آفاق جديدة أمام العديد من الباحثين لتناول مثل هذه الموضوعات الحيوية محل الدراسة التربوية من نواح مختلفة للبحث والتجريب.
- دراسة طبيعة أخصائيي الإعلام التربوي، وأهم احتياجاتهم المهنية ومطالبهم التدريبية في ظل وسائل التكنولوجيا الرقمية من خلال ملامح استراتيجية مصر ٢٠٣٠ وتأثير تلك الاحتياجات على مستوى الأداء الوظيفي والإداري لهم عند تأدية مهامهم وأعمالهم المتنوعة.
- اتجاه الدراسات والبحوث الأخرى إلى الاهتمام بأخصائي الإعلام التربوي من حيث وظائفه ومقومات عمله وعلاقته بتنفيذ المشاريع الإعلامية، وخلو المجال من أية دراسات – في حدود علم الباحث- تبنت الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر٢٠٣٠.

- **[ب]ومن حيث قيمتها التطبيقية فإنها تسهم بإفادتها في مجالات:**

- إعداد أخصائيي الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية وذلك بتوفير تلك الاحتياجات المتنوعة لرفع مستواهم الأدائي لتحقيق الرضا الوظيفي لهم لتزويدهم بالمعرفة والدراية التامة بكل واجباتهم وحقوقهم في مجالات الإعلام التربوي وأثناء التطبيق.
- المساهمة في إعداد طلاب المراحل التعليمة إعداد سليما لمساعدتهم على فهم ذواتهم، وتوفير مقومات جودة الحياة لديهم لمجابهة موجات الحياة بشتى مجالاتها بخبراتهم المختلفة لتحدي الصعاب.
- الدمج بين فروع وأنشطة الإعلام التربوي المختلفة والاحتياجات المهنية اللازمة والتي تعتبر في حد ذاتها متكاملة من حيث تأثيرها على الجانب العقلي والمعرفي والوجداني والنفسي والسلوكي والعملي للأخصائي

ولأهميتها لإشباعها كل تلك الجوانب ولتحقيق التوازن والتكامل المطلوبين في إطار تربوي إعلامي هادف قائم على ثوابت واستراتيجيات راسخة في تكوين شخصيات سوية قويمة.

- توجيه اهتمام المسئولين بالتربية والتعليم، والإعلام المصري إلى تنويع بيئات التعليم والتعلم والتدريب الخاصة بمجالات وأنشطة الإعلام المدرسي وبالتالي انعدام وجود الاحتياجات الخاصة بالأخصائي وعدم تحقيقها أصلا فكان من الضروري تناول الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم بالدراسة والتحليل وربطها بملامح التطوير والتنمية التعليمية في مجالات التدريب برؤية مصر ٢٠٣٠.
- فتح آفاق التعاون المثمر بين أخصائيي الإعلام التربوي لتزويدهم بالخبرة اللازمة من خلال عقد ندوات ودورات إعلامية لهم لتنمية مستويات الأداء المختلفة لديهم.
- مساعدة الأخصائيين على تحديد احتياجاتهم المختلفة، وبيان مدى تأثيرها على مستويات أدائهم، وقدرتهم على مدى اتخاذهم لقرارات مهمة بشأن ممارستهم لأنشطة وفنيات الإعلام التربوي ومهامه المتنوعة وتأثيرهم على طلابهم لذا كان لزاما تناول هذه الدراسة بالتفصيل والتحليل للربط بين تلك المتغيرات.

• سادسا: حدود الدراسة:

تتضح حدود الدراسة ومعالمها باقتصارها على:

- الحد البشرى: سيتم تطبيق الدراسة الحالية على مجموعة من أخصائيي الإعلام التربوي وعددهم (٣٠) مفردة بمدارس محافظة القليوبية موضوع الدراسة.
- الحد الزمنى: العام الدراسي ٢٠١٩م.
- الحد المكاني: سيتم تطبيق الدراسة على مدارس محافظة القليوبية.
- الحد الموضوعي: تقتصر الدراسة على الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

• سابعا: مصطلحات الدراسة:

• الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي:

يعرفها الباحث إجرائيا بأنها المتطلبات العلمية والعملية والممارسات التطبيقية التي يحتاجها أخصائيو الإعلام التربوي لرفع أدائهم إلى المستوى المطلوب عند ممارسة مهام الإعلام التربوي وأنشطته المختلفة وتنفيذ الأعمال الصحفية المتنوعة على أرض الواقع وكل ما يخص الأنشطة المدرسية من قريب أو بعيد داخل وخارج المجتمع المدرسي باستخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

- **[أخصائيو الإعلام التربوي]:**

يعرفهم الباحث إجرائيا بأنهم القائمون بالاتصال في المؤسسات التربوية لتنفيذ وممارسة أنشطة وفنون الإعلام التربوي بمدارس التعليم العام باحترافية ومهنية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

- **[رؤية مصر ٢٠٣٠]:**

يعرفها الباحث إجرائيا بأنها مجموعة من الاستراتيجيات العلمية التربوية التنموية التي تسهم في تطوير جميع قطاعات الحياة الوظيفية سياسيا وثقافيا واقتصاديا وتعليميا وفكريا وصحيا ورياضيا وأيضا توفير كل متطلبات الأعمال المختلفة بمؤسسات الدولة لرفع مستويات الأداء لدى القائمين بالاتصال في شتى تلك النواحي السابقة خاصة أخصائيي الإعلام التربوي وذلك في بيئات غير نمطية ضمن مستحدثات العصر الرقمي؛ لمواجهة متطلبات القرن الحادي والعشرين.

• ثامنا: البحوث والدراسات السابقة ذات الصلة:

أجريت العديد من الدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بمتغيرات البحث الحالي؛ حيث استهدفت دراسة محمد رضا ٢٠٠٢ التعرف علي الممارسات الحالية المفترضة لأخصائي الإعلام التربوي والمعوقات التي تواجهه في أداء المهام المحددة لوظيفته من وجهة نظر الأكاديميين والممارسين وتم تطبيق الدراسة على مائة مبحوث من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية، وتوصلت إلي عدة نتائج منها: وجود عجز شديد في الممارسين المتخصصين في الإعلام التربوي الحاصلين على مؤهل جامعي حيث تصل نسبتهم إلي ٣٥٪ فقط من شاغلي الوظيفة مقابل ٦٥٪ من غير المتخصصين ، وكانت أهم المعوقات التي يواجهها أخصائيو الإعلام التربوي هي العقبات الإدارية والخوف من التكنولوجيا الذي يسيطر علي القيادات الإدارية العليا. وأكد الممارسون والأكاديميون على الاهتمام بالوسائل الاتصالية الجديدة وما يرتبط منها بشبكات المعلومات باعتبارها وسائل تعليمية جديدة في المستقبل ولا يمكن إغفالها.

وقام فيوجهان (٢٠٠٥) في دراسته بتنفيذ المسح العام لعينة من صحفيي الصحف المختلفة الذين كان عددهم ٧٧٠ لمعرفة مدى تأثير الإرهاق Maslach بمكوناته الثلاثة، والذي نتج عنها إظهار الصحفيين معدلات إرهاق أعلى مما تم عرضه في الأعمال السابقة مع معدل معتدل من الإرهاق، ومعدل مرتفع من السخرية ومعدل معتدل من الكفاءة المهنية، بالإضافة إلى ذلك، اختلفت استجابات مجموعة منهم على النحو التالي:

- أشار ١٧٣ من مجموعة الدراسة عن نيتهم بترك المهنة وكانت معدلاتهم عالية من الإرهاق والسخرية.
- ظهور معدلات معتدلة من الكفاءة المهنية، مما يجعلهم "معرضين لخطر الإرهاق".

- أعرب ٧٤.٥٪ من الصحفيين الذين تبلغ أعمارهم ٣٤ عامًا أو أقل (العدد = ٢٢٣) عن نيتهم ترك الصحافة الصحفية أو أجابوا بـ "لا أعرفوا" يبدو أن الأشخاص الأكثر عرضة لخطر الإرهاق هم المحررون الشباب أو مصممو الصفحات الذين يعملون في الصحف الصغيرة.

كما استهدفت دراسة أحمد حسين(٢٠٠٥) التعرف على الأسباب المؤثرة في الرضا وعدم الرضا الوظيفي لدى القائم بالاتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية والعلاقة بين المشكلات التي تواجه القائم بالاتصال والرضا الوظيفي لديه، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها ٣٠٠ مفردة من أخصائي الصحافة بمحافظة الدقهلية، وتوصلت إلى عدة نتائج منها وجود علاقة ارتباطية عكسية بين مشكلات القائم بالاتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية والرضا الوظيفي لدى كل من أخصائي الصحافة والمسرح المدرسي، كما وجدت فروق بين مجموعة أخصائي الصحافة والاذاعة المدرسية ومجموعة أخصائي المسرح في بعض أبعاد الرضا الوظيفي والدرجة الكلية للرضا لصالح أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية.

وسعى نيل جرين برج وسامنتا توماس ودومنيك ميرفي وكريستوفر داندیکر (٢٠٠٧) (٢٦) ، إلى التعرف على الضغوط التي يتعرض لها الصحفيون خلال تغطيتهم للحروب بالتطبيق على ٥٤ صحفيا في بي بي سي ورويترز ، قاموا بتغطية الحرب على العراق ٢٠٠٣ ، وتوصلت الدراسة إلى أن الصحفيين واجهوا خلال هذه التغطية ثلاثة أنواع من الصعوبات تمثلت في عدم القدرة على السيطرة على الموقف، والتعامل مع الإدارة ، وفقدان زملائهم ، وأن الصحفيين الذين لم تكن هناك وحدات عسكرية تحميهم ، كانوا أكثر تعرضا لتأثيرات وضغوط عاطفية وجسدية سلبية ، وبينت الدراسة ، أن بيئات العمل الخطرة لا تسبب في حد ذاتها ضغوطا نفسية على الصحفيين وانخفاضا في مستوى الرضا الوظيفي ، بقدر ما تسببه العوامل الأخرى وخلصت أن العوامل التنظيمية وعدم التوازن بين القدرة على اتخاذ القرارات حول كيفية القيام بعملهم بفعالية والمكافآت المتصورة للعمل في مثل هذه البيئات، لها تأثير أكبر على الإجهاد المرتبط بالعمل.

وأجرى رينارديي وآخرون (٢٠٠٧) دراسة استقصائية على ١٨٤مفردة من محرري الصحف الرياضية لمعرفة نوعية القضايا التي تؤثر على الرضا الوظيفي بينهم، وأشارت النتائج إلى أن الدعم التنظيمي المتصور له علاقة إيجابية قوية بالرضا الوظيفي، في حين أن الصراع بين العمل والأسرة وعبء الأدوار لهما تأثير سلبي. وتشير المقابلات إلى أن المحررين الرياضيين لا يتلقون نفس القدر من الدعم التنظيمي كما يشير الاستطلاع. وتقول نظرية الدافع والنظافة أنه في حين أن القضايا الخارجية تشكل عدم الرضا الوظيفي، فإن العناصر الداخلية تعمل كموازنة. وأن المحررين الرياضيين على استعداد

للتضحية بالوقت مع أسرهم والعمل بشكل مفرط ولكنهم يظلون في الوظيفة لأنهم يستمتعون بالعمل.

كما أجرت أنجلي ألكسندر (٢٠٠٦) دراسة على خمسة من منتجي للأخبار التلفزيونية المحلية في تكساس في محطات ABC وCBS وFOX وNBC لمعرفة عدد من تعرضوا للإرهاق وخطره، وأشارت الدراسة إلى أنه سجل ما يقرب من نصف المنتجين الذين شملهم الاستطلاع درجات عالية في الإرهاق، وسجل ما يقرب من ثلثي المنتجين المشاركين درجات عالية في السخرية، وكلاهما من عوامل الإرهاق يشيران إلى مشاكل مستقبلية محتملة للمنتجين، ووجدت هذه الدراسة أن المنتجين الذين أبلغوا عن شعورهم بالإرهاق أفادوا أيضًا بوجود موارد غير مرضية للقيام بعملهم بفعالية، وأعباء العمل الثقيلة، والرغبة في ترك وظائفهم ومهنتهم، من بين عوامل أخرى. وتبين أن النساء المنتجات يشعرن بالإرهاق أكثر من نظرائهن الذكور. كما يتم تناول وسائل منع الإرهاق والتعامل مع تجربة الإرهاق، بما في ذلك قيمة مخزون ما سلاخ للإرهاق كأداة إدارية فعالة في اكتشاف المشكلات المحتملة.

وهدفت دراسة أبو الناصر (٢٠٠٩) إلى تقديم مقترح لتصميم برنامج تدريبي في ضوء الاحتياجات التدريبية

لأعضاء هيئة التدريس في جامعة الإسراء في ضوء معايير ضمان الجودة واعتمدت الدراسة على الاستبانة التي تكونت من (٥٤) فقرة يمثل كل منها حاجة تدريبية في المجالات التالية: التخطيط والتدريس والقياس والتقويم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والقيادة والأكاديمية. وتم تطبيقها على عينة مكونة من (١١٩) عضو هيئة تدريس في جميع الكليات العلمية والإنسانية بجامعة الإسراء. واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي للإجابة عن تساؤلات البحث وأسفرت نتائج التحليل الإحصائي عن وجود (١٥) حاجة تدريبية عالية موزعة على النحو التالي: خمس مجالات: التخطيط والتدريس، والقياس والتقويم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، ومجال القيادة والإدارة الأكاديمية. وأظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن هناك فروقا ذات دلالة إحصائية في الاحتياجات التدريبية تعزى لمتغير الرتبة الأكاديمية، ولم تظهر النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية للاحتياجات التدريبية تعزى للجنس، الكلية أو سنوات الخبرة.

وسعت دراسة أبو عابد (٢٠١٠) إلى الكشف عن معوقات توظيف تقنيات التعليم في ضوء بعض المتغيرات من وجهة نظر طلاب التربية العملية في جامعة شقراء، وتكوّن مجتمع الدراسة من جميع طلاب التربية العملية في كلية التربية بمحافظة الدوادمي في جامعة شقراء للفصل الثاني من العام الدراسي ١٤٣٩/١٤٤٠هـ، البالغ عددهم (١١٨) طالبا، كما تكونت عينة الدراسة من (١١٢) طالبا من الذين استجابوا للاستبيان، ويشكلون (٩٥٪) من

مجتمع الدراسة. ولقد جمعت بيانات الدراسة باستخدام استبانة صممت خصيصا لأغراض الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى وجود بعض المعوقات المتعلقة بضعف خبرات طالب التربية العملية في استخدام تقنيات التعليم، ومعوقات تتعلق بضعف التدريب، وتكليف الطلاب المتدربين بمهام إدارية وإشرافيه. كما سجلت الدراسة وجود فرق دال إحصائيا في استجابة المعلمين تعزى لمتغير التخصص، بينما لا يوجد فرق دال إحصائيا يعزى لمتغير المرحلة الدراسي.

كما قام زينهم حسن علي (٢٠١١) بدراسة للتعرف علي واقع دور أخصائي الإعلام المدرسي بالحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمحافظة المنيا، واعتمدت على عينة بلغت ٤٣٩ مفردة من أخصائي وموجهي الإعلام التربوي ومديري المدارس وتوصلت الدراسة إلى: أن التفاعل بين المدارس والمجتمع من خلال عمل الأخصائي يتم بدرجة منخفضة نظرا للإجراءات التنظيمية المعقدة التي تفرضها الإدارة التعليمية على المدارس، وأن هناك عدة معوقات تقلل من دور أخصائي الإعلام المدرسي أهمها وجود نقص في إعداد أخصائي الإعلام المدرسي والاختلاف بين ما درسه في الكلية وبين متطلبات العمل ومعوقات تتعلق بإدارة المدرسة التي تتمثل في عدم وجود أماكن لممارسة النشاط الإعلامي بالمدرسة وعدم وجود منهج محدد يدرس للطلاب ولا توجد درجات للتلاميذ في النشاط الإعلامي لتشجيعهم على الاشتراك فيه وممارسته وضعف الميزانية المخصصة لدعم النشاط الاعلامي بالمدرسة.

وأجرى سلام عبده (٢٠١١) دراسة سعت إلى التعرف على العلاقة بين مستوى الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي ومستوى الأداء المهني لديه، واعتمدت على عينة قوامها ١٥٠ مفردة تم اختيارها بطريقة عمدية، وتم وضع مقياس للرضا الوظيفي ومقياس للأداء المهني حيث قسم الأداء إلى منخفض ومتوسط ومرتفع، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها :ارتفاع نسبة الإناث العاملات في مجال أخصائي الإعلام المدرسي ، وارتفاع نسبة الرضا عن العمل في مجال الإعلام التربوي حيث بلغت ٦٧٪، كما وجد الباحث علاقة ارتباطية إيجابية قوية بين مستوى الرضا الوظيفي لدى المبحوثين وبين مستوى الأداء المهني لديهم.

وقامت جريتش بي سبرينج (٢٠١١) بدراسة للتعرف على استخدام معلمي الصحافة في المدارس العليا في أمريكا للوسائل التكنولوجية في التعليم والعلاقة بين استخدام التكنولوجيا والرضا الوظيفي والفعالية الذاتية والاحتراق النفسي، وطبقت على عينة بلغت ٢٨٣ أخصائيًا للصحافة واستخدمت أداة الاستبيان، بالإضافة للمقابلات المتعمقة مع ٢٠ منهم، نصفهم من الذكور والنصف الآخر من الإناث، وكان من أهم نتائجه:

يستخدم أخصائيو الصحافة في غرفهم الدراسية أنواعا مختلفة من خدمات الوسائل التكنولوجية الجديدة مثل: الإنترنت وما تلاه من مواقع

التواصل الاجتماعي كالفيس بوك ، وأيضا الوسائل الأكثر استخداما والأوسع انتشارا وهى التي تعد جزءاً من التدريب على الصحافة التقليدية، مثل الكاميرات الرقمية وبرامج النشر المكتبي، وأن المنهج المقرر يهدف إلى تعليم المهارات الاساسية للصحافة مثل الكتابة وتنظيم وإدارة غرف الأخبار والتحرير، وأن الأخصائيين بالمدارس العليا لديهم ثقة وخبرة في تعليم الصحافة التقليدية أكثر من تعليم صحافة الوسائط المتعددة، وتشير هذه الدراسة إلى وجود الاحتراق النفسي بدرجة كبيرة ومتوسطة لدى أخصائيي الصحافة، وأن ذللك يرجع إلى عدم الرضا الوظيفي، وأن الإناث كنّ أكثر شعوراً بالاحتراق النفسي من الذكور، نظراً للأعباء التي يقمن بها.

كما قامت مروة (٢٠١٢) بدراسة هدفت إلى التعرف على مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية. وتكونت عينة الدراسة من جميع أخصائيي الإعلام التربوي بمديرية التربية والتعليم بدمياط والبالغ عددهم (٧١) أخصائياً وأخصائية وهم يمثلون ما نسبته (٩٤.٦٪) من مجتمع الدراسة. وقد أعدت الباحثة استمارة استبيان للتوصل لنتائج الدراسة، وأظهرت النتائج :أن معظم أخصائيي الإعلام بمدارسنا بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية والصحف المدرسية الإلكترونية على وجه الخصوص وأوصت الباحثة بإعطاء الأولية في التعيين لخريجي كلية التربية النوعية – تخصص الإعلام التربوي، للقيام بالدور المهني للإعلام التربوي في المجال المدرسي والتركيز على الجانب العملي لطلبة كلية التربية النوعية - تخصص إعلام تربوي، وتدريبهم على تنفيذ المشاريع الصحفية المختلفة باستخدام أحدث الأساليب التكنولوجية، وتفعيل الدورات التدريبية وورش العمل التي تستهدف تنمية أداء أخصائيي الإعلام التربوي في تنفيذ المشاريع الصحفية الالكترونية.

وسعت دراسة فاتن سليم بركات (٢٠١٤) إلى معرفة درجة الاحتراق النفسي لدى الصحفيين العاملين في مدينة دمشق، في ضوء متغيرات (الجنس، وملكية الصحيفة، وسنوات الخبرة). وقد تم تطبيق مقياس ماسلاك (MBI) للاحتراق النفسي، على عينة ضمت ٢٠٠ فرد. كما تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي. وأشارت نتائج البحث: إلى أن درجة الاحتراق النفسي لدى أفراد العينة في مستويي التكرار والشدة في بعدي الإجهاد الانفعالي وتبلد المشاعر كانت متوسطة، أما في بعد نقص الشعور بالإنجاز فقد كانت عالية، كما تبين وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في تكرار وشدة الإجهاد الانفعالي لصالح الإناث، وفروق دالة إحصائياً بين الصحفيين العاملين في الصحف الرسمية، وبين الصحفيين العاملين في الصحف الخاصة في مستويي التكرار الإجهاد الانفعالي وشدته، لصالح العاملين في الصحف الخاصة، فضلا عن وجود فروق دالة إحصائياً بين فئات سنوات الخبرة في تكرار وشدة الإجهاد الانفعالي، وتبلد المشاعر، والشعور بنقص الإنجاز لصالح الصحفيين الأقل خبرة.

كما استهدفت دراسة أبو سنينة (٢٠١٤) تعرف مدى التزام معلمي الدراسات الاجتماعية في المرحلة الأساسية في الأردن بالمعايير الوطنية للتطوير المهني للمعلمين من وجهة نظر مديريهم في مدارس الأونروا في الأردن. وتكونت عينة الدراسة من (١١١) مديرا (٥٢ ذكرا، ٥٩ إناثا)،و تم جمع بيانات الدراسة من خلال استبيان المعايير الوطنية للتطوير المهني للمعلمين (NCTPD) (2006).،و تكونت الاستبانة من (٦٣) فقرة موزعة على سبعة مجالات مرتبة حسب الأولوية. وجاء ترتيب أخلاقيات مهنة التدريس تنازليا على النحو التالي: ممارسات التدريس في الفصول الدراسية، المعرفة الأكاديمية وطرق التدريس، تخطيط الدروس، التعليم في الأردن، تقييم تعلم الطلاب، والتطوير المهني الذاتي. أظهرت نتائج البحث أن الدرجة الكلية لالتزام المعلمين بالمعايير الوطنية للتطوير المهني للمعلمين على جميع فقرات الاستبيان وعلى جميع مجالات الدراسة كانت مرتفعة بشكل عام حيث بلغت الدرجة (٢٥٨,٦٥) ضمن نسبة مئوية. بنسبة (٨٢,١٪). كما أظهرت النتائج أن (٤٥) فقرة من الاستبانة حصلت على درجة عالية من امتثال المعلمين، بينما حصلت (١٨) فقرة على درجة متوسطة من الالتزام. كما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين وجهات نظر أفراد العينة تعزى للجنس لصالح الإناث في المجالات التالية: المعرفة الأكاديمية والتربية، تخطيط الدروس، ممارسات التدريس الصفي، وأخلاقيات التدريس. مهنة التدريس.

وسعت عزة سعيد (٢٠١٥) في دراستها إلى التعرف على الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لوسائل الإعلام التربوية المتخصصة (الصحافة والإذاعة وفنون المسرح) في مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة ، ومدى هذا الرضا الوظيفي في مجال الإعلام التربوي بالإجمال، بالإضافة إلى رصد أهم المشكلات التي تواجه مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة ، والتعرف على أثر المتغيرات الوسيطة (النوع - سنوات الخبرة - نوع الإعاقة التي يتعامل معها الأخصائي "السمعية - البصرية - العقلية") على العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي له، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان ،واعتمدت على منهج المسح وكان من أهم نتائج الدراسة : اختلاف الترتيب في الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي بين الصحافة وأخصائي الإذاعة وأخصائي الفنون المسرحية في مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اختصاصي الصحافة والإذاعة وفنون المسرح لدى مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة في مجموع العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي. - وجود فروق ذات دلالة إحصائية في ثلاثة من العوامل التي تؤثر على الرضا الوظيفي لدى اختصاصي الإعلام التربوي في مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة بين الذكور والإناث، وهذه العوامل هي: تحمل المسؤولية والإبداع في العمل والعلاقات مع الرؤساء.

واستهدف دخيل الدهماني وآخرون (٢٠١٥) التعرف على معايير الأداء المهني لمعلمي اللغة العربية الحاكمة لتدريسهم مقررات اللغة العربية بالمراحل التعليمية المختلفة بالوطن العربي والتي تستخدم اللغة بجميع فروعها، وأسفرت الدراسة عن أن هناك تصنيفات متنوعة لتلك المعايير على النحو التالي: معايير تخطيط الدرس اللغوي، ومعايير تنفيذ الدرس اللغوي ودعمه وتعزيزه ومعايير تقويم الدرس اللغوي ومعايير المسؤولية المهنية لمعلمي اللغة العربية.

واستهدفت دراسة أشرف حكيم فارس (٢٠١٦) التعرف على ضغوط العمل والرضا الوظيفي في علاقتهما بالذكاء الروحي وبعض المتغيرات الديموغرافية لدى عينة من مديري المدارس بمحافظة المنيا، وقد تكونت عينة الدراسة من (١٧٠) مديرا من مديري المدارس الابتدائية والإعدادية والثانوية بمحافظة المنيا، وقد تكونت أدوات الدراسة من مقياس الذكاء الروحي إعداد الباحث ومقياس ضغوط العمل إعداد الباحث، ومقياس الرضا الوظيفي إعداد الباحث، وكشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائيا بين الذكاء الروحي وضغوط العمل لدى مديري المدارس، ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيا بين الذكاء الروحي والرضا الوظيفي لدى مديري المدارس، أيضا كشفت نتائج الدراسة عن عدم وجود تأثير دال لمتغيري الخبرة والمرحلة الدراسية على ضغوط العمل والرضا الوظيفي لمديري المدارس. وتختلف ضغوط العمل والرضا الوظيفي لدى مديري المدارس باختلاف مستويات الذكاء الروحي. كما أوضحت نتائج الدراسة أن أبعاد الذكاء الروحي لها مساهمة دالة في التنبؤ بضغوط العمل والرضا الوظيفي لدى عينة الدراسة.

وقد أجرى أسامة عبد الرحيم علي (٢٠١٦) دراسة هدفت إلى التعرف على استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني وقد تكونت عينة الدراسة من (٣٢٠) مفردة من أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية العاملين بالمدارس الحكومية والخاصة بمحافظتي القاهرة والدقهلية بأسلوب العينة العمدية، واستخدم الباحث استبانة بهدف قياس استخدام الأخصائي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي وعلى أسلوب المسح بالعينة وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني وأيضا إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أوجه (نوع) استفادة أخصائي الإعلام التربوي من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني، وأن هناك نسبة ٨٥,٧٪ من أخصائيي الصحافة والإذاعة المدرسية ويستخدمون وسائل الإعلام الجديدة لتطوير أدائهم المهني مقابل ١٤,٣٪ لا يستخدمونها.

كما هدفت دراسة راية عاطف المومني وآخرون (٢٠١٧) إلى معرفة العوامل التي تؤثر على الرضا الوظيفي لدى الصحفيين الأردنيين العاملين في الصحف الورقية اليومية، وقد تم استخدام المنهج المسحي كمنهج للدراسة، وتم استخدام الاستبانة كأداة للدراسة، وقد تكونت عينة الدراسة من ١٥٠ صحفيا عاملا في الصحف الورقية اليومية وتم استخدام برنامج (SPSS) للتحليل الإحصائي وقد أظهرت نتائج الدراسة ما يلي: وجود درجة رضا منخفضة لدى الصحفيين عن مستوى الأجر، ودرجة رضا متوسطة عن نظام الحوافز والترقيات، ودرجة رضا متوسطة عن طبيعة العمل وبيئته، ودرجة رضا متوسطة عن العلاقة مع زملاء العمل، ودرجة رضا متوسطة عن أسلوب التخطيط والإشراف والإدارة، ودرجة رضا متوسطة عن علاقة الرضا الوظيفي بالأداء المهني. كما أظهرت نتائج الدراسة وجود درجة رضا متوسطة عن السياسة التحريرية للمؤسسة، ودرجة رضا متوسطة عن القوانين المنظمة للعمل الصحفي، وعن مجال الحصول على المعلومات من مصادرها درجة رضا متوسطة، ودرجة رضا متوسطة عن الرضا عن طبيعة العمل الميداني، وعن مجال الرضا عن طبيعة العلاقة مع الجمهور أظهرت نتائج الدراسة أن درجة الرضا هي درجة متوسطة.

وسعت دراسة وائل العشري (٢٠١٦) إلى التعرف على الضغوط المهنية في الصحف الإلكترونية في مصر وعلاقتها بالرضا الوظيفي لدى الصحفيين ومستوى تأثير الاحتراق النفسي على الصحفيين والعوامل المؤثرة فيه وأجريت الدراسة على عينة من الصحفيين يمثلون مختلف التوجهات الصحفية مصر، وبلغ عددهم ٢٤٠ صحفيًا مصريًا، حيث توزعت العينة على ثماني صحف هي أخبار اليوم والأهرام والجمهورية وهي صحف قومية، واليوم السابع والمصري اليوم وفيتو والبوابة نيوز وهي صحف خاصة، وصحيفة الوفد الحزبية، بواقع ثلاثين صحفيًا من كل صحيفة من الصحف السابقة ، وبعد تصميم الدراسة ، وإجراء الاختبار القبلي لها على ٤٠ من الصحفيين بالصحف الإلكترونية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية واعتمدت على المنهج المسحي، واستخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات عن العينة، وتوصلت الدراسة إلى أن غالبية الصحفيين لديهم مستوى متوسط من الاحتراق النفسي بأبعاده الثلاثة الإجهاد الانفعالي والإحساس بعدم الإنسانية والشعور بتدني الإنجاز الشخصي لهم.

وقام محمد عز الدين العزيز (٢٠١٨) بدراسة هدفت إلى معرفة درجة الرضا الوظيفي وعلاقته بطبيعة الأداء المهني للصحفيين الفلسطينيين، ومعرفة مستويات الرضا الوظيفي لديهم، وعوامل تحققه، وكشف تأثير هذه العوامل على الرضا الوظيفي، والأداء المهني، بشكل منفصل، ومعرفة محددات الأداء المهني وأبرز الضغوط التي تحد من تطور الأداء المهني للصحفيين الفلسطينيين، وحجم تأثيره على أدائهم، وتعد الدراسة من البحوث الوصفية، حيث استخدمت منهج الدراسات المسحية، وفي إطار هذا

المنهج اعتمد الباحث على أسلوب مسح أساليب الممارسة الإعلامية وكذلك بنيت الدراسة على أدبيات نظرية القائم بالاتصال "حارس البوابة الإعلامية" باستخدام أداة صحيفة الاستقصاء، وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها : وجود علاقة ارتباطية بين الأداء المهني للصحفيين والرضا الوظيفي لديهم، وكذلك امتلاك الصحفيون الفلسطينيين درجة متوسطة من الرضا عن العوامل الاقتصادية في العمل حسب الوزن النسبي ٥٥.٩١٪، وهناك درجة عالية من الرضا لدى الصحفيين الفلسطينيين عن طبيعة العمل وظروفه حسب الوزن النسبي ٦٩.٠٦%، وتوافر درجة عالية من مستويات الانضباط وتحمل المسؤوليات لدى الصحفيين الفلسطينيين، حسب الوزن النسبي ٦٨.٧١٪. كما أبرزت الدراسة مجموعة من التوصيات، منها: يتوجب على المؤسسات الصحفية الفلسطينية تحسين أجور ورواتب الصحفيين الفلسطينيين، بما ينمي الانتماء لمؤسساتهم، وينعكس إيجابا على أدائهم المهني، وضرورة تحسين شروط العمل مثل أنظمة العقود، والحوافز المادية من مكافآت وعلاوات وترقيات للصحفيين الفلسطينيين بما يضمن لهم الاستقرار الوظيفي في مؤسسات عملهم، ضرورة تفعيل دور النقابات والاتحادات الصحفية الفلسطينية لمساعدة الصحفيين على تجاوز مشكلاتهم بما يسهم في إنجاز المهام بالمؤسسات ورفع الأداء لديهم.

وهدفت دراسة محمد الصليبي وآخرون (٢٠١٩) إلى التعرف على مصادر ضغوط العمل لدى مديري المدارس في دولة الكويت وعلاقته بالرضا الوظيفي لديهم من وجهة نظرهم، واستخدم الباحث منهج المسح الشامل، وتكونت عينة الدراسة من (١٨٥) من مديري مدارس محافظتي الجهراء والفروانية، وخلصت نتائج الدراسة إلى أن مستوى ضغوط العمل لدى مديري المدارس جاء بدرجة متوسطة، وقد حصل مجال العلاقة مع الطلبة على المرتبة الأولى بدرجة مرتفعة، ثم العلاقة مع أولياء الأمور بدرجة مرتفعة، يليه صراع الدور بدرجة متوسطة، ثم مجال عبء العمل بالمرتبة الرابعة بدرجة متوسطة، يليه مجال العلاقة مع المعلمين بالمرتبة الخامسة بدرجة متوسطة، وأخيرا مجال غموض الدور بدرجة متوسطة، كما جاء مستوى الرضا الوظيفي بدرجة متوسطة على المستوى الكلي والمجالات وجود علاقة ارتباطية سالبة بين ضغوط العمل بجميع مجالاتها مع الرضا الوظيفي بجميع مجالاته .وأظهرت الدراسة أن مجال الرضا عن الوظيفة جاء بالمرتبة الأولى في مصادر الرضا الوظيفي لمديري المدارس، وجاء في المرتبة الثانية الرضا عن الراتب والحوافز، وجاء الرضا عن العمل والعلاقات الاجتماعية في المرتبة الأخيرة .وبينت الدراسة وجود فروق دالة إحصائيا لمصادر الرضا الوظيفي في المجال الثالث (الرضا عن العمل والعلاقات الاجتماعية) فقد جاءت قيم (ت) عند مستوى أقل من ٠.٠٥ لصالح الذكور، وبعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بباقي المجالات والدرجة الكلية تعزى

لمتغير الجنس فقد جاءت قيم (ت) عند مستوى أكبر من ٠.٠٥، وأوصت الدراسة بتقليل الأعباء على مدير المدرسة، وعدم إعطائه أعمال تفوق قدراته.

- **تاسعا: الإطار النظري للدراسة الحالية:**
- **أخصائيو الإعلام التربوي ورؤية مصر ٢٠٣٠:**

أُطلقت رؤية مصر ٢٠٣٠ في فبراير ٢٠١٦ وهي أجندة وطنية تعكس الخطة الإستراتيجية طويلة المدى للدولة لتحقيق مبادئ وأهداف التنمية المستدامة في كل المجالات السياسية والتعليمية والثقافية والفكرية والاقتصادية وتوطينها بأجهزة الدولة المصرية المختلفة. وتستند هذه الرؤية على مبادئ "التنمية المستدامة الشاملة و"التنمية الإقليمية المتوازنة"، وتعكس الأبعاد الأساسية للرؤية: البعد الاجتماعي، والبعد الثقافي، والبعد الاقتصادي، والبعد التعليمي ،والبعد الصحي، والبعد البيئي.

وتأكيدا على كون الإستراتيجيات وثائق حية، قررت مصر في مطلع عام ٢٠١٨ تحديث أجندتها للتنمية المستدامة بمشاركة كافة أصحاب المصلحة من شركاء التنمية وذلك لمواكبة التغييرات التي طرأت على السياق المحلي والإقليمي والعالمي. واهتم الإصدار الثاني لرؤية مصر ٢٠٣٠ بأن تصبح رؤية ملهمة تشرح كيف تستخدم المساهمة المصرية الأجندة الأممية، وكيف سيخدم ذلك السياق العالمي، في ظل ما يعيشه من تطورات ديموغرافية في شتى المجالات تؤثر على واقع العلاقات المترابطة مع كل الدول.

ويأتي ذلك جنبًا إلى جنب مع تحقيق النمو المهني لجميع القائمين بالاتصال في المؤسسات المختلفة بالدولة بصفة عامة، ثم احتواء أخصائي الإعلام التربوي ومتطلباته الأدائية وتعزيز الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية التي هي من أهم ركائز العمل الإعلامي بالمؤسسات التربوية بصفة خاصة، وأساس مهام الأخصائيين وأساس أولوياتهم باعتبار تلك القدرات بمثابة الاحتياجات المهنية التي يبحثون عنها في مجالات التدريب المختلفة لطلابهم بجميع المراحل التعليمية تطبيقيا على وسائل التكنولوجيا الحديثة للارتباط الوثيق بينها وبين جميع فروع الإعلام التربوي، مما لا شك فيه يجب توظيف التقنيات الحديثة في مجالات التعليم والتدريب لما تُحدثه من آثار تربوية فعالة (أبو عابد ٢٠١٠).

كما تركز الرؤية على حوكمة مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال الإصلاح الإداري وترسيخ الشفافية، ودعم نظم المتابعة والتقييم وتمكين الإدارات المحلية. وتأتي كل هذه الأهداف المرجوة في إطار ضمان السلام والأمن المصري وتعزيز الريادة المصرية إقليميًا ودوليًا.

- **أبعاد رؤية مصر ٢٠٣٠ وأهدافها الإستراتيجية وأخصائيو الإعلام التربوي:**

تتمحور الرؤية حول مجموعة من الأبعاد العلمية الواقعية على حياة الانسان قياسا بأخصائي الإعلام التربوي والتي تمسه مباشرة فحين تتناول البعد السياسي والاجتماعي والتعليمي والفكري والاقتصادي فتلك كلها تعتبر بمثابة احتياجات متنوعة تمس الكيان النفسي والمادي للأخصائيين لما تحمله في طياتها من إشباعات ممكنة لتحقيق تلك المتطلبات في ظل التطورات التكنولوجية المختلفة التي تتبلور استخداماتها وتظهر جلية مندمجة مع مجالات ووسائل الإعلام التربوي والتي تفرض إحداث طفرة وتحسين في أداء الأخصائيين بالأوساط التربوية أثناء ممارسة عملهم بجميع المراحل التعليمية المختلفة.

تتنوع الممارسات التطبيقية لأخصائيي الإعلام التربوي بالمؤسسات المختلفة من تدريب للطلاب وتنظيم لقاءات وعقد مؤتمرات إعلامية بين جميع أطراف العملية الاتصالية التربوية داخل المدرسة وخارجها باعتبارها أحد أهم البيئات الكبيرة التي يلتقى فيها كل القائمين بالاتصال وطلابهم لأن الأخصائي هو حلقة الوصل بل والبناء بينها جميعا وأشار (أبو سنينة ٢٠١٤) أن التزام القائمين بالاتصال كالمعلمين وغيرهم بمعايير الأداء المهني من شأنه تغيير الجو العام للعمل وإنجاحه على المستوى المطلوب بدون تعب أو جهد الأمر الذي يتطلب الاهتمام به وكل ما يحتاجه تدريبيا ومهنيا في ظل تكنولوجيا المعلومات وما تحمله في طياتها من تطورات هائلة تفرض عليه مواكبتها واستخدامها الاستخدام الأمثل لتحقيق الفاعلية عند التدريب وتطوير مستوى المهنية عند العمل في ظل واقعنا المعاش.

ومن أهم أبعاد الرؤية تمثيلا على الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠:

- **أولا: البعد الاجتماعي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ والاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي:**

تتمثل الرؤية الخاصة هنا حتى عام ٢٠٣٠ حول بناء مجتمع عادل متكاتف فيما بينه يتميز بالمساواة في الحقوق والفرص الاجتماعية وبأعلى درجة من الاندماج المجتمعي ليكون قادرا على كفالة حق المواطنين في المشاركة والتوزيع العادل في ضوء معايير الكفاءة والإنجاز وتحفيز الحراك الاجتماعي المبنى على القدرات وتوفير آليات الحماية والتسلح بمقومات رؤية ٢٠٣٠ الاجتماعية الاستراتيجية من مخاطر الحياة وتدمير العلاقات وتهميشها.

ويُعتبر هذا البعد من أهم الاحتياجات الخاصة لأخصائي الإعلام التربوي في تحسين مكانته الاجتماعية إداريا وتربويا مع العاملين في البيئات التعليمية المختلفة لتكوين علاقات مثالية ناجحة في محيط عمله لإثراء واقعه بكل ما هو جديد وفعال وتطوير بيئة العمل في ظل وجود العديد من الأطراف

المختلفة كتحسين تلك الروابط مع الهيئة الإدارية والتدريسية أيضا، كما أشار(أبو الناصر ٢٠٠٩) إلى مستوى التفاعل الملحوظ بين أعضاء الهيئة التدريسية وطلابهم إذا ما توفرت الاحتياجات التدريبية لهم بجميع المراحل لإنجاز المهام على الوجه الأمثل والمطلوب من تنفيذ لكل مجالات الإعلام التربوي نظريا وتطبيقيا داخل المدرسة وخارجها وتنظيم الأعمال مع أطراف العملية التربوية من خدمة لمدير المدرسة وتقوية أواصر العمل الأخلاقية والمهنية مع الزملاء من المعلمين والأخصائيين لخدمة أهداف العملية التعليمية لاندماجها بأهداف الإعلام التربوي عامة والصحافة المدرسية خاصة في تذليل الصعاب أمامهم في تقديم مواد تعليمية بطرق جذابة سهلة تحبب الطلاب في التعليم وهذا من أسس الابعاد الاجتماعية وما تنص عليه رؤية مصر ٢٠٣٠

- **الأهداف الاستراتيجية للبعد الاجتماعي واحتياجات أخصائيي الإعلام التربوي المهنية التكنولوجية من هذه الأهداف:**
  - تعزيز الاندماج المجتمعي والحد من الاستقطاب السلبي: من شأن هذا الهدف أن يقوي الروابط الاجتماعية الأسرية للأخصائي في بيته مع أفراد أسرته لإعداد جو نفسي متوازن وتنشئة أطفاله تنشئة دينية تربوية ناجحة، وعلى مستوى العمل زيادة الفاعلية التنافسية بين الأخصائي وزملائه في تحقيق أعلى مستويات الجودة.
  - ترسيخ شراكة اجتماعية فاعلة بين شركاء التنمية في جميع المجالات الدينية والسياسية والاجتماعية والثقافية والصحية والفكرية والرياضية لمؤسسات الدولة والمجتمع المدني والقطاع الخاص: لأن هذا الهدف المحوري من أولويات أخصائي الإعلام التربوي عند العمل في عقد ندوات ومؤتمرات داخل المحافظات عند الربط بين المجتمع المدرسي داخليا وخارجيا بهؤلاء الشركاء وخاصة عند تدريب الطلاب على إجراء الحوارات والتحقيقات الصحفية وتغطية المؤتمرات والندوات، يؤكد(Al-Khatib, W. (2010) أن الاحتياجات التدريبية توافق جميع المجالات المدرسية الأمر الذي يستدعي التعاون بينهم لتقديمها وتسليط الأضواء عليها في تقديم خدماتهم المختلفة لهم سواء تطوير البنية التكنولوجية للمدارس وتقديم دورات مختلفة للقائمين بالاتصال داخلها وعقد مسابقات للطلاب وتحفيزهم اجتماعيا.
  - تحفيز فرص الحراك الاجتماعي من خلال نظام مؤسسي يحقق المساواة في الحقوق والفرص الاقتصادية والاجتماعية والسياسية: من خلال النظرة الإيجابية السليمة من مسئولي المديريات التعليمة وإداراتها لأخصائيي الإعلام التربوي بالمدارس المختلفة من شأنها أن ترسي قواعد العمل الاجتماعي بفاعلية وجذب والذي يحقق التنافس عند ممارسة فنيات العمل الإعلامي المدرسي.

- **ثانيا: البعد التعليمي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ والاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي:**

تستهدف الرؤية الاستراتيجية للتعليم حتى عام ٢٠٣٠ نشره لجميع المراحل بمختلف الصفوف وتطوير أداء المعلمين والمعنيين بالعملية التربوية وبجودة عالية في إطار مؤسسي مستدام ومرن وأيضا تحديث مستويات العمل فنيا وتقنيا وتكنولوجيا على جميع المستويات حتى لأخصائيي الإعلام التربوي لإشباع احتياجاتهم المهنية في جميع التخصصات لأداء أعمالهم الصحفية المختلفة لإكساب طلابهم أبجديات الأنشطة الإعلامية المختلفة بكفاءة وهذا ما يتفق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ في نصها على بناء الشخصية المتكاملة وإطلاق إمكاناتها في توفير احتياجات الأخصائيين مهنيا ليكونوا معتزين بذاتهم مستنيرين بعقولهم مبدعين بفكرهم ومسئولين لقراراتهم عند التنفيذ ويحترموا الاختلاف وشغوفين ببناء المستقبل وقادرين على التعامل تنافسيا مع المؤسسات التربوية في ضوء ما يتوفر لهم من احتياجات متنوعة.

- **الأهداف الاستراتيجية للبعد التعليمي الشامل واحتياجات أخصائيي الإعلام التربوي المهنية التكنولوجية من هذه الأهداف:**

- تحسين جودة نظام التعليم بما يتوافق مع النظم العالمية: لتطوير المراحل التعليمية بالمدارس وإحداث التغييرات المطلوبة في البنية التحتية للمؤسسات المختلفة وتحديث مستويات المهنية لدى القائمين بالاتصال عامة والأخصائيين بعين الاعتبار لتوفير كل ما يحتاجونه من المتطلبات التدريبية لتحقيق المنافسة الفعالة.
- تفعيل قواعد الجودة والاعتماد المسايرة للمعايير العالمية: من شأنه إظهار العمل بالطريقة التنافسية واعتماد الأخصائي على أنظمة الجودة في ممارسته لمهامه يضفي على العمل صفة التميز والمثالية ويغير من الأداء المهني له في توفير كل احتياجاته تدريبيا وتكنولوجيا.
- تمكين المتعلم من متطلبات ومهارات القرن الواحد والعشرين: من خلال الاندماج المتماثل بين العلوم المختلفة ومجالاتها المتنوعة والمهارات العامة والخاصة الاجتماعية والثقافية والتربوية في القرن الواحد والعشرين كالابتكار والتفكير السليم والإبداع والخطابة في إطار الوسائل التكنولوجية الحديثة.
- التنمية المهنية الشاملة والمستدامة المخططة للمعلمين والأخصائيين: من خلال قيام المؤسسات التربوية المعنية بعقد وتنظيم دورات ولقاءات مختلفة بقيادة المتخصصين في المجال الإعلامي والتربوي لتعريف الأخصائيين نظريا وتدريبهم عمليا على تطوير أدائهم ذاتيا اجتماعيا وسياسيا وثقافيا واقتصاديا لرفع مستوياتهم على أرض الواقع في ضوء ملامح التنمية المستدامة.
- تطوير المناهج بجميع عناصرها بما يتناسب مع التطورات العالمية والتحديث المعلوماتي مع مراعاة سن المتعلم واحتياجاته البيولوجية

والنفسية بحيث تكون المناهج متكاملة وتُسهم في بناء شخصيته من خلال الارتباط الواضح بين تلك المناهج وفروع ومجالات الإعلام التربوي مما يبدو جليا عند رصد أهدافه في خدمة المناهج الدراسية وتقديمها بصورة سهلة يسيرة للطلاب من خلال استعانة المعلمين بالأخصائيين في تبسيط المناهج عن طريق أنشطة الإعلام التربوي وبالتالي التطوير المستمر لقدرات ومهارات الأخصائيين.

- تطوير البنية التنظيمية للأجهزة التربوية المعنية بالعملية التربوية من مديريات وإدارات ومدارس بما يحقق تحسين الخدمة المقدمة: من شأنه تذليل الصعاب أمام أخصائيي الإعلام التربوي للقيام بمهامهم على أكمل وجه والتغلب على معوقات العمل الإداري ماديا ومعنويا وتوصيل رسالتهم كاملة لتوفير الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية ولتحقيق الممارسة الآمنة.
- التوصل إلى الصيغ التكنولوجية الأكثر فعالية في عرض المعرفة والمعلومات المستهدفة وتداولها بين الطلاب والأخصائيين من خلال الاستخدام الأمثل لها.
- تحقيق التقييم والتقويم الدائم في ضوء أهداف التعليم عامة وأهداف الإعلام التربوي خاصة لمعرفة مدى قدرة الأخصائي في توصيل معلوماته للطلاب معرفيا ومهنيا ووجدانيا للوصول إلى جودة الأداء الشامل.

- **ثالثا: البعد الفني التدريبي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ والاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي:**

تتمثل رؤية مصر ٢٠٣٠ بهذا البعد في تطوير مجالات التدريب نظريا وتطبيقيا وفنيا بجميع المراحل الدراسية وأيضا تمتد لتشمل الأنشطة المدرسية المختلفة بأنواعها المرتبطة بالمناهج في شتى العلوم وإحداث التأثيرات المطلوبة في تطوير أداء كافة القائمين بالعملية التربوية خاصة أخصائيي الإعلام التربوي ضمن متطلبات الجودة الشاملة المستدامة ورفع مستويات الأداء المهني لديهم فنيا وتقنيا عند تنفيذ أهداف الإعلام التربوي بجميع فروعه وأنشطته وفي اطار ما يقومون به من أعباء تربوية إعلامية عند تدريب طلابهم تستلزم العمل المستمر ببذل أقصى الجهود الممكنة ولإشباع احتياجات الأخصائيين مهنيا وتدريبيا.

- **الأهداف الاستراتيجية للبعد الفني التدريبي واحتياجات أخصائيي الإعلام التربوي المهنية التكنولوجية من هذه الأهداف:**

- توفير المدارس ومراكز التدريب الجاذبة، حيث أكد (Al-Deeb,Ibrahim&Al-Hayali,Walid.2015) أن التدريب التربوي من أهم الأساليب العلمية التي تُثري العمل النظري والميداني والإعلامي من خلال تلك المراكز مختلفة التخصص على كافة المستويات.

- تحقيق الربط الفعال لمراكز التدريب وفقا للجغرافية المناسبة: لإحداث الفاعلية التعليمية بين الأخصائيين والطلاب أثناء إجراء العمليات المعرفية ومدى ملاءمتها لإمكانات الأخصائيين.
- تطوير السياسات والنظم التعليمية المختلفة بمحتوياتها القائمة وتزويدها بعناصر المرونة والقبول التربوي لتحسين قدرتها على توفير كل السبل المتاحة من الأجهزة والمعينات والأدوات المختلفة لمساعدة الأخصائي ولتحقيق الاحتياجات اللازمة له على المستويات الأدائية التدريبية والمهنية ارتباطيا بالتكنولوجية الحديثة.
- تزويد المتعلمين بتعليم عال في جودته النوعية بمجالات المعرفة والمهارات المتقدمة بجميع مراحل التعليم إلى الجامعي: مما يُضفي على تلك المعلومات الجاذبية والتهيئة النفسية للأخصائيين.
- تمكين المتدربين من متطلبات ومهارات سوق العمل: مما يتطلب جهوداً مبذولة من أخصائيي الإعلام المدرسي في تعليم طلابهم مهارات الحوار والتفكير ورفع مستويات أدائهم.
- تطوير منظومة التعليم (مهني وفني وتدريب) ، متكاملة ومتطورة، وفقاً لاحتياجات خطط التنمية وسوق العمل.: بما يخدم مجالات الأنشطة الإعلامية المدرسية تبعا لاحتياجات الأخصائيين التدريبية.
- التطوير المستمر للخطط والبرامج الدراسية والتدريبية: لتفعيل الاتصال والتجديد التربوي بين الأخصائيين والمؤسسات التعليمية المختلفة في إرساء قواعد التنمية المهنية ولإشباع رغباتهم واحتياجاتهم التدريبية.

- **رابعا: البعد الشامل للبرامج العامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ والاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائي الإعلام التربوي:**

تهتم رؤية مصر ٢٠٣٠ بتنمية كل مجالات الحياة المختلفة لدى الأفراد عامة والقائمين بالاتصال خاصة بكل المؤسسات التعليمية الرسمية بجميع المراحل الدراسية والتربوية أيضا المراكز غير الرسمية في إطار قيمي شامل إداريا موجها وسياسيا واجتماعيا وثقافيا وفكريا واقتصاديا من أجل تحقيق العدالة الفكرية وإكساب المجتمع التطوير الدائم والارتقاء بمستويات جودة حياته وأشار كل من (Al-Azzawi, Al- Hashemi 2007) إلى الدور الذي يمكن أن تلعبه المعرفة المتنوعة المبنية على أداء أخصائي الإعلام التربوي مهنيا متقنا للمهارات التدريبية المختلفة لتوفير الاحتياجات التدريبية اللازمة له لرفع مستويات إتقانه لمهامه المدرسية.

- **الأهداف الاستراتيجية للبعد الشامل للبرامج العامة واحتياجات أخصائي الإعلام التربوي المهنية التكنولوجية من هذه الأهداف:**

- دعم وتطوير قدرات هيئة التدريس بالمدارس والقيادات الإدارية: للنهوض بمستوياتهم المهنية خاصة أخصائيي الإعلام التربوي باعتبارهم أفضل العناصر تأثيرا وفاعلية لتنمية إمكاناتهم المختلفة.

- تطوير البرامج التعليمية والارتقاء بأساليب التعلم المختلفة لإشباع احتياجات أخصائيي الإعلام التربوي نظريا في توفير الكم الهائل من المعلومات والبيانات الخاصة في تزويدهم بخلفية متنوعة وتطبيقيا في ممارساتهم الواقعية لتنفيذ أنشطة الإعلام المدرسي بفروعها المختلفة.
- الارتقاء بأساليب الابتكار والإبداع لدى أخصائيي الإعلام التربوي من خلال توفير جميع سبل الإمكانات المادية والتكنولوجية لتطوير الأنشطة الإعلامية لتحديث مستوى أدائهم.
- تطوير البنية الإعلامية بما يحقق المرونة والاستجابة لمستحدثات العصر الرقمي ويدعم جودة المخرجات المدرسية.
- تفعيل العلاقة الديناميكية بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل: وذلك من خلال تكاتف الأجهزة والمؤسسات المعنية بتطوير الأساليب الإدارية والعلمية للأخصائيين.

- **خامسا: البعد الثقافي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ والاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي:**

تسعى رؤية مصر ٢٠٣٠ بشأن هذا البعد إلى تكوين منظومة قيم ثقافية إيجابية في المجتمع المصري تحترم التنوع والاختلاف وتمكين المواطن المصري من الوصول إلى وسائل اكتساب المعرفة وفتح الآفاق أمامه للتفاعل مع معطيات عالمه المعاصر وإدراك تاريخه وتراثه الحضاري وإكسابه القدرة على الاجتياز الحر وتأمين حقه في ممارسة وإنتاج الثقافة. على أن تكون العناصر الإيجابية في الثقافة مصدر قوة لتحقيق التنمية وقيمة مضافة للاقتصاد القومي وأساسا لقوة مصر إقليميا وعالميا على جميع المستويات.

وهذا كله لن يتأتى إلا بتعليم مثمر وتعلم فعال لاكتساب المهارات اللازمة في تنويع مثيرات الطلاب بجميع المراحل وبتمرس ناجح من جانب أخصائيي الإعلام التربوي بالمؤسسات المختلفة تعليميا وإداريا في العملية التربوية لتحقيق العوامل المعينة والداعمة لهم لتوفير احتياجاتهم التدريبية والمهنية باستخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة في العصر الرقمي

- **الأهداف الاستراتيجية للبعد الثقافي واحتياجات أخصائيي الإعلام التربوي المهنية التكنولوجية من هذه الأهداف:**
- حماية وتعزيز التراث بكافة أنواعه: من خلال ربط الأنشطة المدرسية بالتراث الثقافي والمؤلفات العلمية المختلفة وتنمية روح الفكر والبحث عن المعلومة في نفوس الطلاب بجميع المراحل التعليمية والتقدير الإيجابي من المؤسسات التربوية بشكل عام لأخصائي الإعلام التربوي.
- رفع كفاءة المؤسسات الثقافية والعاملين بالمنظومة الثقافية: بعقد بعض الدورات التدريبية لهم لتلبية مطالبهم المتنوعة وأيضا لتأهيل الأخصائيين لتنمية الأداء المهني لهم بالمؤسسات التعليمية والتربوية كونها من

المؤسسات الثقافية التي تهدف إلى تكملة دور تربية الفرد بعد البيت لمواكبة الثقافات العالمية وتقديم كل ما هو متاح عن بلادنا وصقل النظرة الخارجية لتراث بلادنا.

- ضمان حماية وصيانة التراث الحضاري ورفع الوعي الخارجي والداخلي به: حيث يقوم أخصائيو الإعلام التربوي بدور محوري بالغ الأهمية في توعية طلابهم بالمحافظة على حضارتنا الثقافية وتراثنا البناء من خلال ما يكلفهم به.
- تمكين الصناعات الثقافية لتصبح مصدر قوة لتحقيق التنمية وقيمةٍ مضافةٍ للاقتصاد المصري بما يجعلها أساسا لقوة مصر الناعمة إقليميا ودوليا: لأن الثقافة كعلم فهي تحتاج إلى بناء عقول لإعداد أجيال واعية ذات فهم ناقد.

- **أهمية تحديد الاحتياجات التدريبية:**

نظرًا لما يتميز به العصر الحالي من التغير الكمي والكيفي السريع في المعرفة العلمية وتطبيقاتها في المجالات المختلفة نتيجة للأبحاث العلمية المستمرة واستخدام التقنيات الحديثة، مما يتطلب محافظة أخصائيي الإعلام التربوي على مستوى متجدد من المعلومات والمهارات والخبرات والاتجاهات الحديثة، ولمواجهة هذا التحدي الكبير فإنه يجب عليهم أن يكونوا في مرحلة تدريب مستمر خلال حياتهم المهنية حتى يمكنهم ملاحقة كل ما هو جديد في مجالات عملهم ومن ثم الارتقاء بمستوى أدائهم، (زياد بركات، ٢٠١٠) ويمثل تقدير الاحتياجات الخطوة الأولى في وضع منظومة للتدريب والتطوير وهي كأساس لتحديد الأهداف التعليمية واختيار وتصميم البرامج التعليمية وتنفيذ البرامج وتقييم التدريبات المقدمة وتشكل هذه العمليات دورة مستمرة تبدأ دائما بتقييم الاحتياجات التدريبية اللازمة لهم)Janice A. Miller2002)(و تشير الدراسة الحالية إلى أن عملية تحديد الاحتياجات التدريبية من العمليات التي يعتمد عليها النظام التربوي في قياس الواقع بأبعاده المتعددة، بداية من الإمكانات لدى العاملين خاصة أخصائيي الإعلام التربوي وقدراتهم وخصائصهم ومجالات عملهم .

- **الهدف من تحديد الاحتياجات التدريبية:**

إن تحديد الاحتياجات التدريبية هو الخطوة المهمة لضمان نجاح أي برنامج تدريبي وتحديدها وفق أسس علمية، ويساعد مخططي برامج التدريب في تصميم برامج تدريبية ناجحة ذات أهداف محددة ودقيقة، وأقرب إلى الواقع (أحمد أبو سويرح ٢٠٠٩، عادل صلاح عبد الخالق ٢٠١٥، منال محمد درويش ٢٠١٥،) ويمكن إيجاز هذه الأهداف فيما يلي:

- المساعد في تحديد أهداف التدريب الإجرائية بدقة، واختيار المحتوى المناسب.

- التعرف على الفئات المستهدفة من التدريب، وبالتالي نوع ومستوى هذا التدريب.
- تعين في الكشف عن وجود مشكلات ومعوقات أثناء العمل.
- توفير الكثير من الوقت والجهد والمال عند تنفيذ البرامج التدريبية وفقاً لاحتياجات التدريب الفعلية.
- رفع المستويات المنشودة لأداء أخصائيي الإعلام التربوي شكلًا ومضمونًا.
- تحديد المسافة بين المستوى الذي يكون عليه الأخصائي قبل التدريب وما نأمل الوصول إليه؛ لتتحقق الفائدة المرجوة.

وتسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق بعض الأهداف الخاصة من تحديد الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي هي:

- التعرف على الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية اللازمة لعمل لأخصائيي الإعلام التربوي.
- التعرف على الاحتياجات التنفيذية اللازمة لأخصائيي الإعلام التربوي.
- التعرف على الاحتياجات التقويمية المناسبة لمواقفهم التعليمية وأنشطتهم التربوية.
- التعرف على الاحتياجات اللغوية لفهم النص الإلكتروني.
- التعرف على الاحتياجات اللازمة للحوار والإلقاء، وإجراء المقابلات الإعلامية.
- الكشف عن نواحي القصور والقوة في مستوى أداء أخصائيي الإعلام التربوي.
- رفع مستوى الأداء المهني للأخصائيين في المجالات التربوية بجميع مراحل التعليم.

- **وسائل تحديد الاحتياجات التدريبية:**

تعتمد برامج التدريب وأنشطته التدريبية بصفة أساسية على مستوى ما يُتبعُ من الدقة والموضوعية في تحديد الاحتياجات التدريبية المهنية المناسبة لتنمية وتطوير المعارف والمهارات والاتجاهات المختلفة لدى الجمهور المستهدف، وذلك من خلال مجموعة من الوسائل للتعرف على هذه الاحتياجات التدريبية، والتي يمكن للقائمين والمسؤولين عن التدريب اتباعها والاستعانة بها، ويمكن استعراض هذه الأساليب فيما يأتي: (وجدي حامد حجازي ٢٠١٠، عادل صلاح عبد الخالق ٢٠١٥، منال محمد درويش ٢٠١٥،)

- المقابلة: وهي عبارة عن مواجهة شخصية بين الرئيس أو مسئول التدريب وبين العاملين بهدف التعرف على احتياجاتهم من التدريب.
- تحليل المشاكل: من أهم وسائل نجاح التدريب تحليل مشاكل العمل أو الإنتاج ومعرفة السبب الحقيقي للمشكلة وغالبا ما يساهم التدريب في علاج هذه المشاكل بكفاءة.

- دراسة التقارير والسجلات وقد تظهر دراسة التقارير والسجلات نقاط الضعف بالتدريب، وتعديلها لإضافتها إلى نقاط القوة لتحديد المثالية الواضحة.
- استمارة الاستبيان: وهي عبارة عن صحيفة بها عدة أسئلة مطلوب الإجابة عنها، ويقوم الباحث أو مسئول التدريب والمختص بصياغتها ووضع مفرداتها، بهدف التعرف على الاحتياجات التدريبية في ضوء أهداف البحث.
- تحليل الأداء: وذلك يتطلب تحديد المخرجات المرغوبة من العمل أو الوظيفة، ومن ثم تحديد المهام المطلوبة لتحقيقها وذلك حتى يمكن تحديد أنواع المعرفة والمهارات التي يتطلبها أداء هذه المهام، كما أن هذا المدخل سوف يحدد أيضا نوع التغذية الراجعة المطلوبة. لقياسها بمستوى أداء المتدربين بعد عملية التدريب.

ويؤكد (Truelove, S. (1995 أن الطريقة المختارة والوسيلة المستخدمة في تحديد الاحتياجات تؤثر بشكل واضح على اختيار المدربين، وتحديد الأهداف ومحتوى البرامج التدريبيًة، ومعرفة وسائل الإعلام المناسبة للتدريب ومتطلبات الإقامة والوقت المطلوب، وكل ما يتصل بالبرنامج التدريبي. وقد اعتمد الباحث على الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات حول تحديد الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

- **عاشرا: أداة جمع البيانات [استبانة الدراسة]:**
- **استمارة الاستبيان Questionnaire:**

اعتمدت الدراسة الحالية على أداة الاستبيان لجمع المعلومات عن هذه الظاهرة والتي تسمى أيضا بالاستخبار أو الاستبار، والاستبيان أو الاستقصاء أو الاستفتاء وكلها ترجمة للكلمة الإنجليزية Questionnaire ويعتمد على مجموعة من الأسئلة التي توجه للأفراد في موضوع الدراسة بهدف الاستطلاع الموجه؛ لمعرفة آراء الأفراد والإجابة عن الأسئلة التي يشتمل عليها؛ ولذا يحرص الباحث فيه على عرض الأسئلة وتوجيها وفقا للصياغة والترتيب باستخدام المقابلة المقننة من أجل تحقيق الأهداف التي يسعى إليها.

ويُعد الاستبيان من أكثر أدوات جمع البيانات استخداماً في البحوث والدراسات، وقد أعد الباحث استبيانا موجها لأخصائيي الإعلام التربوي بالإدارات التعليمية من وجهة نظرهم بمحافظة القليوبية عينة الدراسة لمعرفة آرائهم حول الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

- **خطواتُ إعدادِ الإستبيان المقدم للأخصائيين: [*]**

قام الباحث بتحديد أهداف الاستبانة في ضوء مشكلة الدراسة وفروضها ومتغيراتها، وكذلك تحديد أفراد العينة التي ستطبق عليهم استمارة الاستبيان، وذلك للوقوف على الصياغة المناسبة للمبحوثين من ناحية، وتحقيق أهداف الدراسة من ناحية أخرى، تم إعداد الاستبانة في شكلها الأولي في شكل أسئلة لقياس كل متغير من متغيرات الدراسة، وذلك لمراعاة صدق المحتوى من خلال التأكد من أن العبارات التي تتضمنها الاستمارة تغطي أبعاد المشكلة موضوع الدراسة، مع مراعاة التسلسل المنطقي لهذه الأسئلة.

وقد اعتمدت أسئلة الاستبيان بشكل أساسي على الأسئلة المغلقة والمفتوحة؛ للإفادة بآرائهم فيما يُناسبهم من جوانب تتصل بالاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وذلك فيما لم يتضمنه الاستبيان؛ ولتسهيل مهمة أفراد العينة، حيث إن هذا النوع من الأسئلة لا يرهق المبحوثين، ويوفر الوقت الذي تتطلبه الإجابة بالإضافة إلى تسهيل جمع البيانات، وتفريغها وتحليلها.

- **صدق وثبات الإستبانة:**
- **صدق البناء للإستبانة:**

بعد الانتهاء من بناء الاستبانة المخصصة للأخصائي، تمَّ عرضُها على عدد من أعضاء هيئة التدريس وأيضا المتخصِّصين في مجالات الإعلام التربوي؛ وقد طلب منهم إبداء الرأي حول مدى وضوح العبارات، ومدى ملاءمتها لما وُضعت لأجله، ومدى مناسبة العبارات للمحور الذي تنتمي إليه، مع وضع التعديلات والاقتراحات التي يمكن من خلالها تطوير الاستبانة وقد تمَّ الأخذ بملاحظات المحكمين ، واعتماد العبارات التي اتُّفِق عليها من قبل المحكمين.

- **الصدق الظاهري للإستبانة [التحكيم]:**

تم حساب صدق الاستبانة باتباع أسلوب (صدق المحكمين) ويُعد هذا النوع من الصدق أحد الأساليب الموضوعية كمؤشر للصدق الظاهري لمحتوى أدوات الدراسة، و يقصد بالصدق أن تقيس الاستبانة ما وضعت لقياسه، بعد التأكد من الصدق الظاهري للاستبانة قام الباحث بحساب معامل الارتباط بيرسون؛ لمعرفة صدق البناء للبطاقة، حيث تمَّ حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكليَّة للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبانة من حيث صدق المحتوى Content validity،حيث تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها، وكذلك مراجعة بعض الدراسات السابقة، ثم وضع الأسئلة التي تحقق أهداف وتساؤلات الدراسة.

(*) انظر ملحق (٢) الاستبانة المُقدمة للأخصائيين في شكلها النهائي ص (٦٠).

وباتباع صدق المحكمين تم عرض الاستبانة على عدد (١٤) أربعة عشر محكما (*) في تخصصات الإعلام التربوي والتربية وبعض الموجهين بالمرحلة التعليمية المختلفة للتعرف على مدى مناسبة الاستبانة لقياس مدى معرفتهم بالاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠. وتم تعديل هذه الاستبانة في ضوء آراء المحكمين وفقا لما أبدوه من ملاحظات التي كان منها:

- تعديل الاحتياج الأول من (تسجيل القضايا العامة ...) إلى (حصر الأحداث الجارية والمتعمقة وتسجيلها إلكترونيا)،وقد أخذ الباحث برأي المحكمين لأن القضايا العامة صورة من صور الأحداث المتعمقة وبالتالي فهي فرع من أصل.
- حذف البند رقم ٣ (زيادة عدد الأنشطة الفرعية للطلاب عند ممارستهم لها) في المجال الثاني المسمى الاحتياجات التنفيذية التكنولوجية)، لأنه متضمن في الاحتياجات الأخرى ومنعا للتكرار.
- تعديل احتياجات (الانتهاء من الخطة الزمنية) إلى (إعداد خطة بتكليفات طلابه المتنوعة ونقدها وتصحيحها بطريقة موضوعية) في المجال الثالث الاحتياجات التقويمية التكنولوجية، وقد تم هذا التعديل لأن الخطط الإعلامية تحتاج للإعداد مرورا للانتهاء وليس العكس.
- تمت إضافة بعض البنود التي لم تتضمنها الاستبانة وتمثلت في إضافة الاحتياج رقم ٢٨ (تنمية الثروة الأسلوبية لدى الطلاب من خلال موضوعات ومجالات الإعلام التربوي البديل) في مجال الاحتياجات اللغوية الإلكترونية، لأنه احتياج أصيل شامل لمفردات اللغة الإعلامية.
- تعديل اسم المجال الرئيسي الرابع من (الاحتياجات التدريبية لتنمية الفهم الناقد) إلى (الاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني) كي يعبر عما تحته من احتياجات فرعية تنتمي إليه؛ حيث إنها تتصل بمجالات القراءة الإلكترونية وفهم النص الإلكتروني.

كما تم حساب الصدق الذاتي: لقياس صدق الاستبانة، بالإضافة لصدق المحكمين، فهو يعبر عما تحتويه الاستبانة من القدرة التي يقيسها أن تكون خالية من الأخطاء والشوائب، فالدرجات الحقيقية الخالية من أخطاء الشوائب تصبح هي المحك الذي ينسب إليه صدق الاستبانة، حيث يعتمد على الدرجات التجريبية بعد التخلص من أخطاء القياس، وفي ضوء هذه الآراء أصبحت الاستبانة صادقة في صورتها النهائية (*)

- **حساب صدق البنود الرئيسة للمقياس:**

تم حساب صدق البنود الرئيسة المقياس عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة المستوى الرئيسي والدرجة الكلية للمقياس، والجدول التالي يوضح معاملات صدق المستويات الرئيسة للمقياس

(*) انظر ملحق (١) قائمة المحكمين ص (٥٨).
(*) انظر ملحق (٢) ص (٦٠) الاستبانة في صورتها النهائية.

جدول (١): معاملات الصدق الرئيسة للمقياس

م	بنود المقياس	معامل الارتباط بالدرجة للمقياس	
		معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية	٠.٩٥٩	٠.٠١
٢	الاحتياجات التنفيذية التكنولوجية	٠.٩٦٠	٠.٠١
٣	الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي	٠.٩٥٨	٠.٠١
٤-	الاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني.	٠.٩٢٤	٠.٠١

يتضح من الجدول السابق: أن جميع معاملات الارتباط بين درجة المستوى الرئيسي والدرجة الكلية للاختبار مرتفعة ودالة إحصائيا عند مستوى (٠.٠١) مما يدل على صدق البنود الرئيسة لاختبار. المقياس وبذلك تم التوصل إلى الصورة النهائية للمقياس. (❖)

- **حساب ثبات الاستبانة:**
- **حساب معامل ثبات الاستبيان:**

يقصد بثبات الاستبيان أن يعطى الاستبيان النتائج نفسها إذا استخدم أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة، ويقاس هذا الثبات إحصائيا بحساب معامل الارتباط بين الدرجات التي حصل عليها الأخصائيون، ومن أهم الوسائل الإحصائية لقياس الثبات (٢):

- طريقة إعادة الاختبار.
- طريقة التجزئة النصفية.
- طريقة تحليل التباين.
- طريقة الاختبارات المتكافئة.

وقد تم حساب ثبات الاختبار، بطريقة التجزئة النصفية، وفيما يلي تفصيل ذلك:

- **تم حساب ثبات الاستبيان [للبنود الفرعية الاستبيان ككل] باستخدام أسلوبين إحصائيين، هما:**
  - الأسلوب الإحصائي الأول: حساب معامل ألفا لـ كرونباخ Alpha-Cronbach بعدد البنود الفرعية للاستبيان، وفي كل مرة يتم حذف درجات إحدى البنود الفرعية من الدرجة الكلية للاستبيان، وأسفرت تلك الخطوة عن أن جميع البنود الفرعية ثابتة، حيث وجد أن معامل ألفا للاستبيان ككل في حالة غياب أحد البنود الفرعية أقل من أو يساوى معامل ألفا العام للاختبار في حالة وجود جميع البنود الفرعية، أي أن تدخل أي من البنود الفرعية لا يؤدى إلى انخفاض معامل الثبات الكلى للاستبيان.
  - الأسلوب الإحصائي الثاني: حساب معاملات الارتباط بين درجات البنود الفرعية والدرجات الكلية للاستبيان، فوجد أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائيا، مما يدل على الاتساق الداخلي وثبات جميع البنود الفرعية للاستبيان، والجدول التالي يوضح معاملات ثبات البنود الفرعية للاستبيان بالأسلوبين الإحصائيين السابقين:

(*) انظر ملحق (٢) ص (٦٠) الاستبانة في صورتها النهائية.

[٢] فؤاد البهي السيد (١٩٧٦): علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشرى ، القاهرة : دار الفكر العربي ، ص٣٨.

جدول (٢):معاملات ثبات البنود الفرعية للاستبيان ككل

بنود الاستبيان	معامل ألفا	معامل الارتباط للاستبيان[٣]	بنود الاستبيان	معامل ألفا	معامل الارتباط بالاستبيان[٤]
١	٠.٨٦٤	٠.٨٢**	١٩	٠.٨٦٦	٠.٨١**
٢	٠.٨٣٤	٠.٨٣**	٢٠	٠.٨٤٤٥	٠.٨٤**
٣	٠.٩٤١	٠.٨٧**	٢١	٠.٧٥٥	٠.٧٨**
٤	٠.٩٦٢	٠.٨٥**	٢٢	٠.٨٧٢	٠.٨٣**
٥	٠.٩٣٩	٠.٨٦**	٢٣	٠.٨٧٣	٠.٨٦**
٦	٠.٨٦٤	٠.٨٢**	٢٤	٠.٨٧٥	٠.٨٧**
٧	٠.٩٤٣	٠.٨٣**	٢٥	٠.٨٨٤	٠.٩٤**
٨	٠.٨٥٤	٠.٧٦**	٢٦	٠.٨٢٦	٠.٩٠**
٩	٠.٨٦٨	٠.٨٢**	٢٧	٠.٩٨٢	٠.٨٥**
١٠	٠.٩١٢	٠.٨٣**	٢٨	٠.٩٩٦	٠.٨٠**
١١	٠.٩٤٢	٠.٨٧**	٢٩	٠.٧٧٨	٠.٨٢١**
١٢	٠.٨٤٢	٠.٨٤**	٣٠	٠.٨٤٤	٠.٧٥٦**
١٣	٠.٨٦٣	٠.٧٣**	٣١	٠.٩٤٦	٠.٨٢٣**
١٤	٠.٨٤٦	٠.٧٢**	٣٢	٠.٧٦٢	٠.٨٦٢**
١٥	٠.٧٥٦	٠.٧٨**	٣٣	٠.٩٦٢	٠.٨٥٢**
١٦	٠.٨٥٦	٠.٨٨**	٣٤	٠.٩٣٢	٠.٨٤٢**
١٧	٠.٨٦٣	٠.٨٦**	٣٥	٠.٧٦	٠.٧٥٦**
١٨	٠.٧٥٦	٠.٧١**			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن معامل ألفا لكل بعد فرعى أقل من أو يساوي معامل ألفا العام للاستبيان ككل، أي أن تدخل كل بند فرعى لا يؤدى إلى انخفاض معامل الثبات الكلي للاستبيان.
- أن جميع معاملات الارتباط بين درجة كل بند فرعي والدرجة الكلية للاستبيان (في حالة وجود درجة البند الفرعي (٠.٠١). مما يدل على الاتساق الداخلي وثبات جميع البنود الفرعية للاستبيان

- **حادي عشر: إختيار عينة البحث:**

تم اختيار عينة البحث بطريقة طبقية مقصودة؛ لأنها من الطرق التي تناسب هدف البحث الحالي حيث يسعى إلى تحديد الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائي الإعلام التربوي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وكان قوام مجموعة البحث الميداني (٣٠) مفردة من الأخصائيين بمدارس محافظة القليوبية مقسمة حسب الجدول الآتي:

جدول (٣) يوضح مواصفات العينة

م	الأخصائيون		المجموع
١	ذكور	إناث	
	١٥	١٥	٣٠

- **مبررات إختيار العينة:**

تم اختيار أخصائيي الإعلام التربوي بالمدارس للأسباب التالية:

---

[٣] معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاختبار في حالة وجود درجات البنود الفرعية ضمن الدرجة الكلية للاختبار.
** دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١).

[٤] معامل الارتباط بالدرجة الكلية للاختبار في حالة وجود درجات البنود الفرعية ضمن الدرجة الكلية للاختبار.
** دال إحصائيا عند مستوى (٠.٠١).

- لأن الأخصائيين هم أعمدة الإعلام التربوي بالمؤسسات التعليمية التربوية وخاصة المدارس بمراحلها المختلفة وقدرتهم الفائقة في إكساب طلابهم الخبرات الأساسية لتحدي الصعاب.
- ولما يتمتع به الأخصائي من إلمام بمختلف المعلومات والمعارف التوظيفية في مجالات الإعلام التربوي.
- قدرة أخصائيي الإعلام التربوي على ممارسة الأنشطة الإعلامية بذكاء وجدية وتدريب طلابهم بكفاءة.
- يمتاز أخصائيو الإعلام التربوي بامتلاكهم العديد من أنماط الشخصيات المختلفة في مدى قربهم من طلابهم بكل المراحل الأمر الذي يدفعهم إلى التوافق معهم نفسيا وسياسيا ودينيا واجتماعيا ومهاريا في التدريب والممارسة لأنشطة الإعلام التربوي لتحقيق مزيد من التعلم المثمر والانتقائية.

واعتمدت الدراسة في جمع بياناتها على استبيان أخصائيي الإعلام التربوي بالإدارات التعليمية؛ لأنهم من أقدر الأفراد الذين يُعتَمَدُ عليهم في توصيف وتنفيذ الأنشطة المدرسية، وخاصة فيما يتصل باحتياجهم التدريبية المهنية التكنولوجية من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وما يتصل بذلك من أهداف وموضوعات وأنشطة وأساليب ضرورية للتنفيذ من حيث تعدد وكثرة مجالات عملهم وخبرتهم في بيئة غير نمطية.

• ثاني عشر: إجراءات الدراسة الميدانية:

• نوع الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية Descriptive study التي تهتم بدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو مجموعة من الأوضاع، للوقوف على واقع الأحداث وتحليلها وتفسيرها؛ للوصول إلى استنتاجات مفيدة؛ لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه أو استكمال تطوره؛ لفهم الحاضر لتوجيه المستقبل، وبهذا يمكن المنهج الوصفي الباحثين في العلوم الاجتماعية والتربوية من إصدار أحكام بشأن الظاهرة التي يتصدون لدراستها.

وهذا النوع من الدراسات ذو أهمية خاصة في مجال العلوم الاجتماعية، فالتعميمات والنتائج التي نحصل عليها يمكن أن تكون أساسا يقوم عليه تصور نظري محدد للإصلاح الاجتماعي ووضع مجموعة من التوصيات أو القضايا العملية التي يمكن أن ترشد السياسة الاجتماعية في هذا المجال.

وفي هذه الدراسة سيتم وصف وتحليل الاحتياجات المهنية التدريبية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي بالمدارس المختلفة بمحافظة القليوبية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

• منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح بالعينة Survey الذى يُعد من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية خاصة البحوث

الوصفية؛ وهو جهدٌ علميٌ منظمٌ للحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بالظاهرة موضوع البحث وذلك إما بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين، أو تحديد كافة الأوضاع القائمة عن طريقة مقارنة المعلومات التي تم الحصول عليها بمستويات أو معايير قياسية سبق اختيارها وإعدادها، والتعرف على الطرق والأساليب والممارسات التي اتبعت؛ لمواجهة مشكلات معينة أو استخدام هذه البيانات الشاملة في رسم سياسات ووضع الخطط على أساس الاستبصار الكامل بجوانب الموقف، وفي إطار هذا المنهج سيقوم الباحث بإجراء مسح لعينة من أخصائيي الإعلام التربوي بالإدارات التعليمية بمحافظة القليوبية بهدف التعرف على الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لهم من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

- **ثالث عشر: رصد البيانات ومعالجتها إحصائيا:**

نظرًا لطبيعة البحث، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) واستخراج النتائج وفقا للأساليب الإحصائية التالية: -التكرارات والنسب المئوية للتعرف على خصائص أفراد العينة في البحث وفقا للبيانات الشخصية. -الوزن النسبي. - معامل ارتباط بيرسون لحساب الاتساق الداخلي. -معامل ألفا كرو نباخ لحساب الثبات لعبارات الاستبانة.

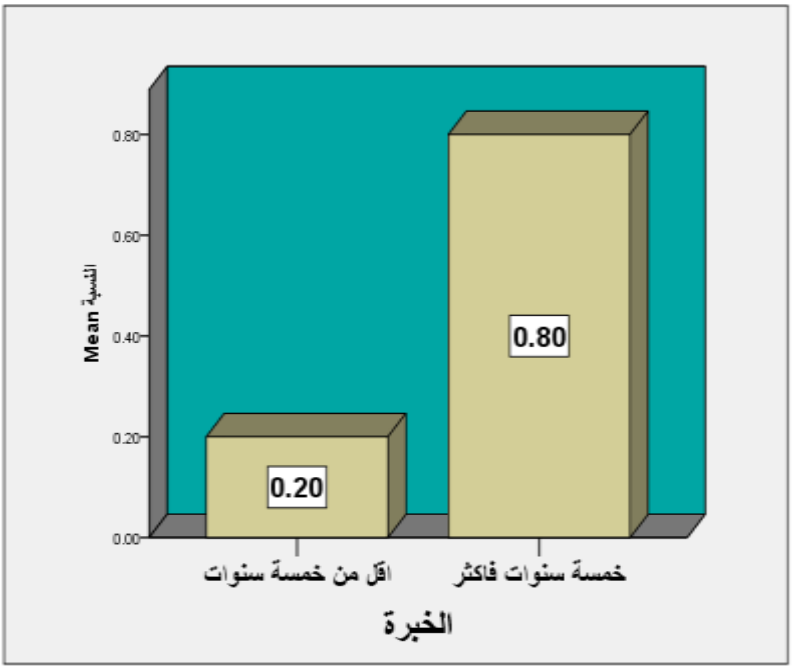
- **رابع عشر: مناقشة نتائج الدراسة وتفسيرها:**
- **أولا: سنوات الخبرة: [أقل من خمس سنوات – خمس سنوات فأكثر]**
- **ما مستوى اختلاف الاحتياجات باختلاف سنوات الخبرة؟ بالنسبة لسنوات الخبرة فإن الجدول التالي يوضح مستوى اختلاف الوزن النسبي لهذه الاحتياجات باختلاف الخبرة:**

جدول (٤) يوضح اختلاف الوزن النسبي للاحتياجات وفقا لمتغير الخبرة

مستوى الاختلافات	اقل من خمسة سنوات	خمس سنوات فأكثر
النسبة	٠.٢٠	٠.٨٠

يتضح من نتائج جدول (٤) والشكل البياني (١) أن الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لدى الأخصائيين عينة الدراسة الذكور والإناث في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لمتغير الخبرة (أقل من خمسة سنوات – خمس سنوات فأكثر) كانت على النحو التالي:

- تمثلت استجابة الأخصائيين الذين كانت خبرتهم في العمل الإعلامي المدرسي خمس سنوات فأكثر في أنهم بحاجة مُلحة لمثل هذه الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية في جميع المراحل التعليمية أثناء ممارسة الأنشطة الإعلامية مع طلابهم جاءت بنسبة (٠.٨٠٪) من إجمالي العينة وهذا من شأنه تهيئة البيئة الإعلامية والجو العام عند تدريب الطلاب.



شكل (١) مستوى اختلاف الاحتياجات وفقا لمتغير الخبرة

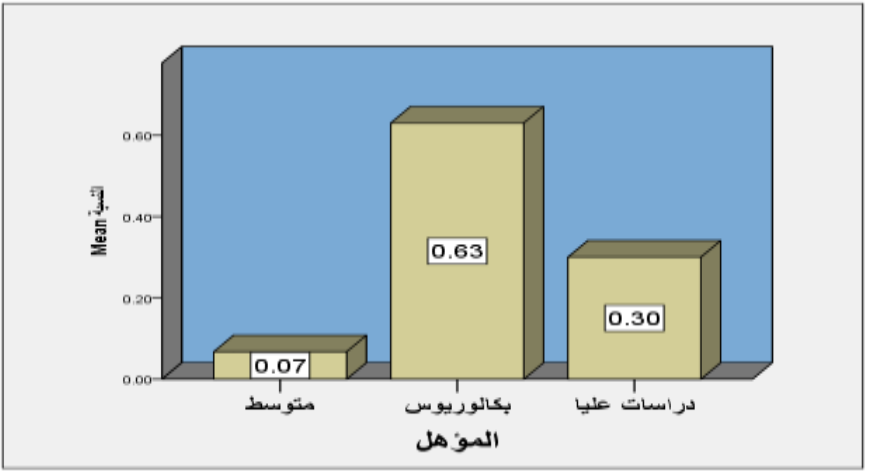
- بينما جاءت نسبة من خبرتهم أقل من خمس سنوات في المؤسسات التربوية (٠.٢٠٪) في مدى تحقيق تلك الاحتياجات لهم. وبذلك تشير نتائج الدراسة هنا إلى أهمية امتلاك الأخصائيين لتلك الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لتحسين الأداء المهني لهم عند تعليم وتدريب طلابهم وتحقيق مزيد من التقدم والنجاح المنشود. وبهذا تأتي اختيارات من خبرتهم خمس سنوات فأكثر في المرتبة الأولى والذين تكون خبرتهم أقل من خمس سنوات في المرتبة الثانية وهذا يدل على أن الاتجاه العام للأفراد عينة البحث يشير إلى أهمية وإلزامية الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لدى أخصائي الإعلام التربوي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وأن الحاجة إليها كبيرة ومُلحة. وتتفق الدراسة الحالية مع ما أكدته دراستا (محمد رضا ٢٠٠٢) و(أحمد حسين ٢٠٠٥) من ضرورة توافر هذه الاحتياجات بنوعياتها المختلفة لدى الأخصائيين بالمؤسسات التعليمية المختلفة من أجل إنجاح الأعمال ورفع مستويات المهنية المطلوبة.

- **ثانيا: المؤهل الدراسي [متوسط- بكالوريوس-دراسات عليا]:**

ما مستوى اختلاف الاحتياجات باختلاف المؤهل؟ بالنسبة لمتغير المؤهل الدراسي فإن الجدول التالي يوضح مستوى اختلاف الوزن النسبي لهذه الاحتياجات باختلاف المؤهل الدراسي:

جدول (٥) يوضح اختلاف الوزن النسبي للاحتياجات وفقا لمتغير المؤهل

مستوى الاختلافات المؤهل	متوسط	بكالوريوس	دراسات عليا
النسبة	٠.٠٧	٠.٦٣	٠.٣٠



شكل (٢) مستوى اختلاف الاحتياجات وفقا لمتغير المؤهل الدراسي (متوسط- بكالوريوس-دراسات عليا)

يتضح من نتائج جدول (٥) والشكل البياني (٢) أن الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لدى الأخصائيين عينة الدراسة الذكور والإناث في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لمتغير المؤهل الدراسي (متوسط- بكالوريوس-دراسات عليا) كانت على النحو التالي:

- أن استجابة الأخصائيين الحاصلين على مؤهل دراسي البكالوريوس جاءت بنسبة (٠.٦٣) مهمة في تأكيدهم على أهمية توفير الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لهم في العمل لرفع مستويات الأداء لهم.
- في حين أشارت مجموعة البحث ممن حصلوا على دراسات عليا إلى مدى أهمية امتلاكهم لتلك الاحتياجات بنسبة (٠.٣٠) مهنيا لتطوير بيئة العمل واكساب الطلاب الخبرات اللازمة أثناء التنفيذ.
- وأيضا أكدت عينة البحث ممن حصلوا على مؤهل متوسط بنسبة (٠.٠٧) إلى ضرورة وجود هذه الاحتياجات لديهم أثناء التدريب وعند ممارسة فنيات العمل الصحفي ولتحقيق التقدم.

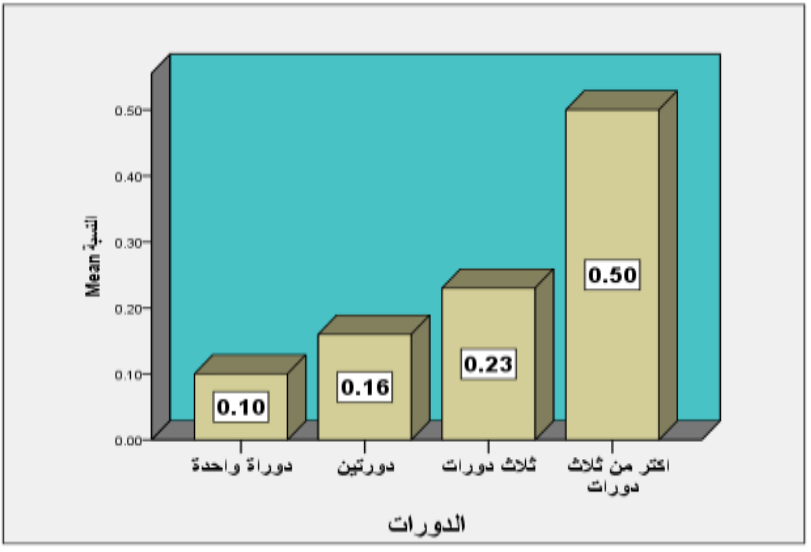
وبذلك تشير نتائج الدراسة هنا إلى ضرورة توافر الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لدى الأخصائيين لتسهيل إجراءات العمل وتحسين أدائهم مهنيا وتدريبيا في ضوء التطورات التكنولوجية الحديثة وتحقيق سبل التقدم المطلوب. وبهذا تأتي في المرتبة الأولى اختيارات أصحاب الحاصلين على المؤهل العالي في أهمية وجود تلك الاحتياجات لدى الأخصائيين أثناء مراحل العمل، بينما جاءت في المرتبة الثانية رغبات

الحاصلين على دراسات عليا في مدى الإلزامية لتواجد هذه الاحتياجات لديهم ولأقرانهم في العمل، مما يدل على أن الاتجاه الأكثر شيوعا لمجموعة البحث هو أهمية وجود الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لديهم وأن الحاجة إليها أصبحت مُلحة جدا في ضوء ما نواجهه من تحديات تكنولوجية هائلة. وهذا ما اتفقت فيه الدراسة الحالية مع دراسة كل من جريتش بي سبرينج (٢٠١١) و(سلام عبده ٢٠١١) و(مروة ٢٠١٢).

- **ثالثا: الدورات في مجال العمل [دورة واحدة- دورتين- ثلاث - أكثر من ثلاث دورات]:**
- **ما مستوى إختلاف الاحتياجات باختلاف الدورات :**

جدول (٦) يوضح اختلاف الوزن النسبي للاحتياجات وفقا لمتغير الدورات

مستوى الاختلافات الدورات	دورة واحدة	دورتين	ثلاث	أكثر من ثلاث دورات
النسبة	٠.١٠	٠.١٦	٠.٢٣	٠.٥٠



شكل (٣) مستوى اختلاف الاحتياجات وفقا لمتغير الدورات (دورة واحدة- دورتين- ثلاث دورات- أكثر من ثلاث)

يتضح من نتائج جدول (٦) والشكل البياني السابق (٣) أن الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لدى الأخصائيين الذكور والإناث في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقا لمتغير الدورات الحاصلون عليها في مجال العمل كانت على النحو التالي:

- أشار الأخصائيون الذين اجتازوا أكثر من ثلاث دورات أثناء العمل أنهم بحاجة مُلحة للاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية بدرجة مهمة بنسبة (٠.٥٠ ٪) أكثر من غيرها للقيام بالعمل على أكمل وجه.

- وأكد أيضا الحاصلون على ثلاث دورات بنسبة (٠.٢٣٪) إلى ضرورة توافر الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية عند ممارسة الأعمال الإعلامية بفنية شديدة.
- وأجاب المجتازون لدورتين في مجالات الإعلام التربوي رغبتهم الكامنة إلى تلك الاحتياجات التدريبية حيث جاءت بنسبة (٠.١٥٪) لرفع إمكاناتهم المختلفة عند تنفيذ المهارات الإعلامية بالبيئة المدرسية، في حين من أخذوا دورة واحدة عبروا عن إجابتهم في الحاجة لتلك الاحتياجات لتطوير بيئة العمل التربوي بنسبة (٠.١٠٪).

وهنا تشير نتائج الدراسة إلى ضرورة توافر الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لدى الأخصائيين لتحسين أدائهم مهنيا وتدريبيا وتحقيق سبل التقدم المطلوب، حيث جاءت في المرتبة الأولى استجابات المجتازين لأكثر من ثلاث دورات في العمل بدرجة مهمة إلى مدى الحاجة لوجود الاحتياجات، وأيضا جاءت في المرتبة الثانية رغبات المجتازين لثلاث دورات فقط لأهمية توافر تلك الاحتياجات لهم ، بينما اتفق معهم في المرتبة الثالثة أصحاب الدورتين ممن اجتازوا دورة واحدة مدى الإلزامية لتواجد هذه الاحتياجات لديهم ولأقرانهم في العمل، مما يدل على أن الاتجاه العام لعينة البحث هو أهمية وجود الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لديهم لإشباعهم نفسيا وتربويا. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراستي (عزة سعيد ٢٠١٥) و(دخيل الدهماني وآخرون ٢٠١٥) في ضرورة توافر الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية بنوعياتها المختلفة لدى الأخصائيين بالمؤسسات التربوية لتحقيق الرضا الوظيفي وممارسة الأنشطة الصحفية بتميز واقتدار.

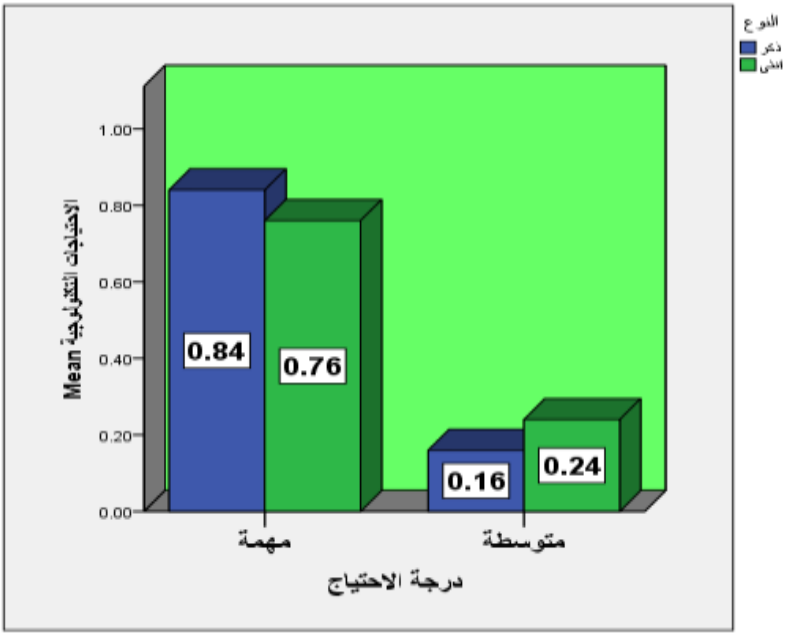
- **رابعا: بالنسبة للنوع [ذكر- أنثى]:**
- **المحور الأول: الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية:**

بالنسبة لمجال الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية فإن الجدول التالي يوضح مستوى اختلاف الوزن النسبي لهذه الاحتياجات باختلاف النوع (ذكور – إناث):

ما مستوى اختلاف الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية باختلاف النوع (ذكر – أنثى)؟

جدول (٧) يوضح اختلاف الوزن النسبي للاحتياجات التخطيطية التكنولوجية وفقا لمتغير النوع (ذكور – إناث)

النوع	مهمة	متوسطة
ذكر	٠.٨٤	٠.١٦
أنثى	٠.٧٦	٠.٢٤



شكل (٤) الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى)

يتضح من نتائج جدول (٧) والشكل البياني السابق (٤) أن الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية للأخصائيين عينة الدراسة الذكور والإناث وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى) كانت على النحو التالي:

- أن استجابة الأخصائيين الذكور الذين حددوا أنهم بحاجة مهمة إلى الاحتياجات التخطيطية و التكنولوجية لتأهيلهم نفسيا مما يؤدي إلى تعليم وتدريب واضح لطلابهم جاءت بنسبة (٠.٨٦٪) من إجمالي العينة وقد جاءت متقاربة بنسبة (٠.٧٦٪) للإناث مجموعة البحث (أخصائيات الإعلام التربوي) في تأكيدهن أيضا على أهمية هذه الاحتياجات خاصة في ضوء التطورات الرقمية الواقعية.
- وأما فريق آخر من الأخصائيين الذكور حددوا أنهم بحاجة متوسطة للاحتياجات التخطيطية والتكنولوجية عند الإعداد والتمهيد للعمل بنسبة (٠.١٦٪) أثناء تدريبهم لطلابهم بينما جاءت أكبر من هذه النسبة للإناث مجموعة البحث حيث بلغت (٠.٢٤٪).

وبذلك تشير نتائج الدراسة هنا إلى أهمية وجود الاحتياجات التخطيطية والتكنولوجية للأخصائيين الذكور والإناث عند تنفيذ الأنشطة الإعلامية المدرسية وأنه عن طريقها يتحقق التفاعل والتقدم الملحوظ. وبهذا تأتي اختياراتهم لمهمة في المرتبة الأولى ومتوسطة في المرتبة الثانية وهذا يدل على

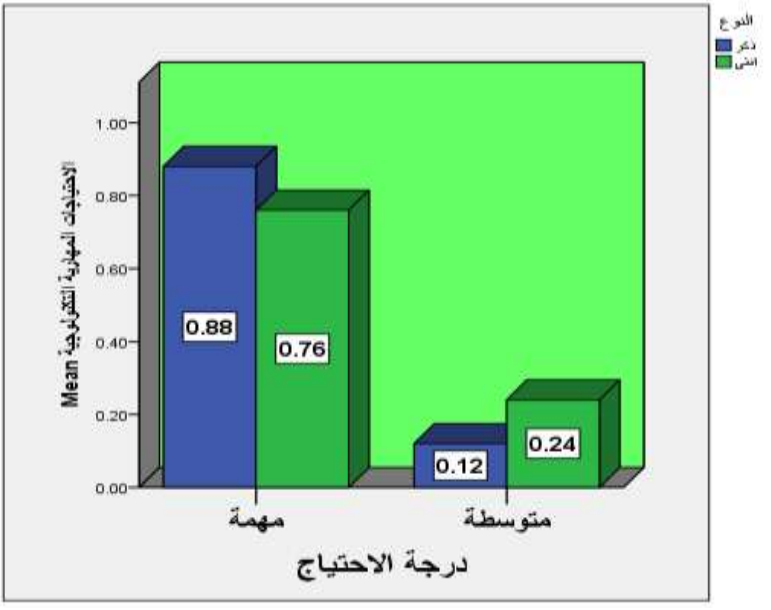
أن الاتجاه العام للأفراد عينة البحث يشير إلى أهمية الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية وأن الحاجة إليها كبيرة. وتتفق الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه دراسة (أسامة عبد الرحيم علي ٢٠١٦) في أهمية وجود الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية لدى أخصائيي الإعلام التربوي بالمؤسسات التعليمية المختلفة لرفع كفاءتهم.

- **المحور الثاني الاحتياجات التنفيذية التكنولوجية:**

=بالنسبة لمجال الاحتياجات التنفيذية المهارية فإن الجدول التالي يوضح مستوى اختلاف الوزن النسبي لهذه الاحتياجات باختلاف النوع (ذكور – إناث): ما مستوى اختلاف الاحتياجات المهارية التكنولوجية باختلاف النوع (ذكر – انثى)؟

جدول (٨) يوضح اختلاف الوزن النسبي للاحتياجات المهارية التكنولوجية وفقا لمتغير النوع (ذكور – إناث)

النوع	مهمة	متوسطة	
ذكر	٠.٨٨	٠.١٢	
انثى		٠.٧٦	٠.٢٤



شكل (٥) الاحتياجات المهارية التكنولوجية وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى)

يتضح من نتائج جدول (٨) والشكل البياني السابق (٥) أن الاحتياجات المهارية التكنولوجية للأخصائيين عينة الدراسة الذكور والإناث وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى) كانت على النحو التالي:

- أن استجابة الأخصائيين الذكور الذين حددوا أنهم بحاجة مهمة إلى الاحتياجات التنفيذية التكنولوجية لتطوير مستوياتهم الأدائية جاءت بنسبة (٠.٨٨٪) من إجمالي العينة وقد جاءت متقاربة بنسبة (٠.٧٦٪) للإناث مجموعة البحث (أخصائيات الإعلام التربوي) في تأكيدهن أيضا على أهمية هذه الاحتياجات في ضوء التطورات الرقمية الراهنة.
- وأما فريق آخر من الأخصائيين الذكور حددوا أنهم بحاجة متوسطة للاحتياجات المهارية التكنولوجية عند الإعداد والتمهيد للعمل بنسبة (٠.١٢٪) أثناء تدريبهم لطلابهم بينما جاءت أكبر من هذه النسبة بكثير للإناث مجموعة البحث حيث بلغت (٠.٢٤٪).

وبذلك تشير نتائج الدراسة هنا إلى ضرورة وجود الاحتياجات التنفيذية التكنولوجية للأخصائيين الذكور والإناث لتطوير مهنيتهم خاصة عند تدريب الطلاب على مهارات وفنيات الأنشطة الإعلامية المدرسية لتسجيل أفضل أوجه النجاح العالية. وبهذا تأتي استجاباتهم لمهمة في الترتيب الأول ومتوسطة في الترتيب الثاني وهذا يدل على أن الاتجاه السائد للأخصائيين عينة البحث يوضح أهمية الاحتياجات المهارية التكنولوجية ومدى الحاجة إليها في حقول الإعلام التربوي. وهذا ما أكدت عليه دراسة (محمد عز الدين العزيز ٢٠١٨) في أن توافر الاحتياجات التنفيذية التكنولوجية لدى الأخصائيين يؤدي إلى تحقيق الرضا الوظيفي لهم في مسيرتهم المهنية دائما.

- **المحور الثالث: الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي:**

=بالنسبة لمجال الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي فإن الجدول التالي يوضح مستوى اختلاف الوزن النسبي لهذه الاحتياجات باختلاف النوع (ذكور – إناث):

ما مستوى اختلاف الاحتياجات التقويمية للمواقف التعليمي باختلاف النوع (ذكر – أنثى)؟

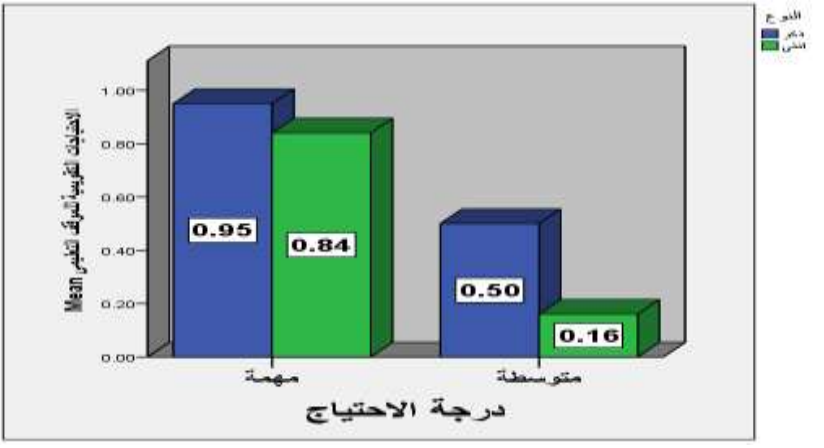
جدول (٩) يوضح اختلاف الوزن النسبي للاحتياجات التقويمية للمواقف التعليمي وفقا لمتغير النوع (ذكور – إناث)

النوع	مهمة	متوسطة	
ذكر	٠.٩٥	٠.٠٥	
انثى		٠.٨٤	٠.١٦

يتضح من نتائج جدول (٩) والشكل البياني السابق (٦) أن الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي للأخصائيين عينة الدراسة الذكور والإناث وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى) كانت على النحو التالي:

- أكد الأخصائيون الذكور أنهم بحاجة مهمة إلى الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي في تدريب طلابهم على ممارسة أنشطة الإعلام التربوي باحترافية بنسبة (٠.٩٥٪) من إجمالي العينة وقد جاءت بنسبة (٠.٨٤٪) للإناث مجموعة البحث (أخصائيات الإعلام التربوي) لمدى شغفهن في

حاجتهن الماسة لتلك الاحتياجات أثناء تقويم مستوى الأداء الإعلامي في الموقف التعليمي.



شكل (٦) الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى)

- وآخرين من الأخصائيين الذكور صرحوا بأنهم بحاجة متوسطة إلى الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي بنسبة (٠.٠٥٪) أثناء تدريس مقرر الإعلام التربوي وتدريب طلابهم واقعيا وأيضا وصلت هذه النسبة للإناث مجموعة البحث إلى (٠.١٦٪) مما يؤكد احتياج عينة البحث ذكورا وإناثا لمثل هذه الاحتياجات بفاعلية. وبذلك تؤكد نتائج الدراسة مدى أهمية الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي للأخصائيين الذكور والإناث خاصة لرفع مستويات أدائهم عند تعليم وتدريب طلابهم حتى يتحقق التعليم المثمر فيما بينهم. وبهذا تأتي اختياراتهم بدرجة مهمة في المركز الأول ومتوسطة في المركز الثاني وهذا يدل على أن الاتجاه السائد للأفراد عينة البحث يشير إلى مدى التأثير الملموس الذي تُحدثه الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي من تطوير في الكفاءات الأدائية للأخصائيين في بيئة غير نمطية. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع (عزة سعيد ٢٠١٥) في أثر الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي على ازدواجية الاتصال في تنظيم العلاقات المهنية بين الأخصائيين وأقرانهم وأيضا طلابهم بمختلف المراحل التعليمية لإظهار العمل التربوي بشكل فعال ومثمر.

- **المحور الرابع: الاحتياجات التدريبية لفهم النص الالكتروني [الاحتياجات التدريبية في مجال تنمية الفهم الناقد]**

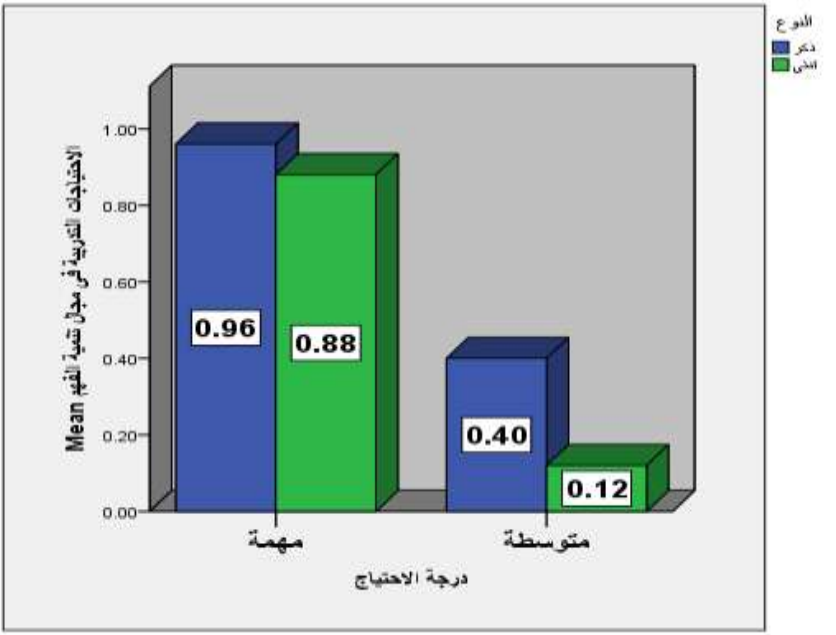
بالنسبة لمجال الاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني (الاحتياجات التدريبية في مجالات القراءة الإلكترونية وفهم النص الإلكتروني لدى طلابهم في المواقف التعليمية والأنشطة التربوية)

فإن الجدول التالي يوضح مستوى اختلاف الوزن النسبي لهذه الاحتياجات باختلاف النوع (ذكور – إناث):

ما مستوى اختلاف الاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني باختلاف النوع (ذكر – أنثى)؟

جدول (١٠) يوضح اختلاف الوزن النسبي للاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني (الاحتياجات التدريبية في مجالات القراءة الإلكترونية وفهم النص الإلكتروني لدى طلابهم في المواقف التعليمية والأنشطة التربوية)

النوع	مهمة	متوسطة
ذكر	٠.٩٦	٠.١٢
انثى	٠.٨٨	٠.٤



شكل (٧) الاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى)

يتضح من نتائج جدول (١٠) والشكل البياني السابق (٧) أن الاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني للأخصائيين عينة الدراسة الذكور والإناث وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى) كانت على النحو التالي:

- أكد الأخصائيون الذكور أنهم بحاجة مهمة إلى الاحتياجات اللغوية الإلكترونية عند تعليم طلابهم فنيات تطبيق الأنشطة المدرسية باحترافية بنسبة (٠.٩٦٪) من إجمالي العينة وقد جاءت بنسبة (٠.٨٨٪) للإناث مجموعة البحث (أخصائيات الإعلام التربوي) لمدى فضولهن في حاجتهن

الماسة لتلك الاحتياجات لتطوير لغة الطلاب بالمراحل التعليمية المختلفة ومساعدتهم في استخدامها عند التدريب على الكتابة الإعلامية.

- والبعض الآخر من الأخصائيين الذكور أجابوا بأنهم بحاجة متوسطة إلى الاحتياجات اللغوية الإلكترونية بنسبة (٠.١٢٪) في أثناء تعليم الطلاب موضوعات مقررات الإعلام التربوي وممارستهم عمليا لتلك الأجزاء الصحفية بينما وصلت هذه النسبة للإناث مجموعة البحث إلى (٠.٤٪) مما يؤكد احتياج عينة البحث ذكورا وإناثا لمثل هذه الاحتياجات بقوة وإصرار في تنمية الثروة اللغوية والمحصلة الثقافية إعلاميا لطلابهم.

وبذلك تؤكد نتائج الدراسة مدى أهمية الاحتياجات التدريبية لفهم النص الإلكتروني للأخصائيين الذكور والإناث خاصة لرفع مستويات أدائهم خصوصا في تنمية مفرداتهم اللغوية والتعبيرية وتدريب طلابهم على ذلك لإكسابهم مهارات التفكير المنهجي فيما يمرون به، وبذلك تأتي اختياراتهم بدرجة مهمة في المركز الأول ومتوسطة في المركز الثاني وهذا يدل على أن الاتجاه السائد للأفراد عينة البحث يشير إلى مدى التأثير الملموس الذي تُحدثه الاحتياجات اللغوية الإلكترونية في تنمية الفهم الناقد لديهم وممارستهم كل ذلك مع طلابهم في بيئة متميزة فعالة. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة (سلام عبده ٢٠١١) في فعالية الاحتياجات اللغوية الإلكترونية لإثراء العمل الإعلامي وتصحيح مفاهيم الطلاب اللغوية وزيادة المرونة بين الأخصائيين وزملائهم في التعاون التربوي بينهم.

- **المحور الخامس: [الاحتياجات التدريبية للحوار والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية]:**

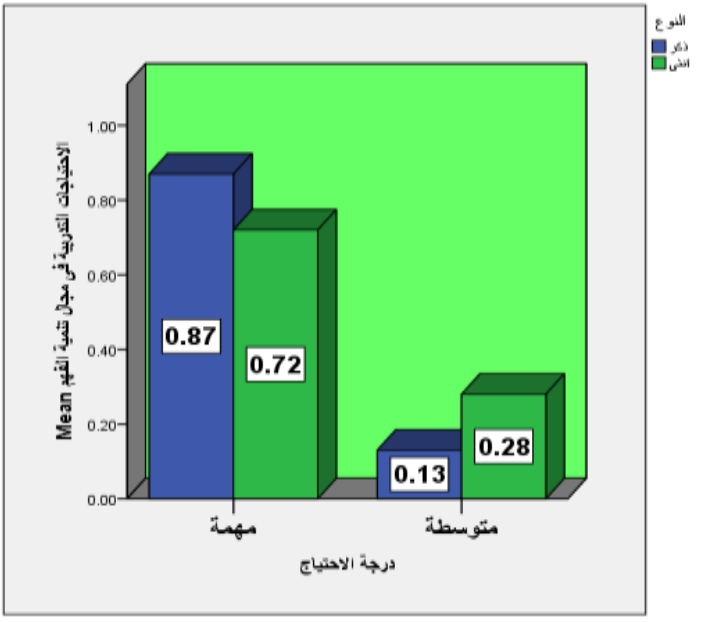
الجدول التالي يوضح مستوى اختلاف الوزن النسبي لهذه الاحتياجات باختلاف النوع (ذكور – إناث):

ما مستوى اختلاف الاحتياجات العامة للتنمية الذاتية (الاحتياجات التدريبية للحوار والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية) باختلاف النوع (ذكر – أنثى)؟

جدول (١١) يوضح اختلاف الوزن النسبي في الاحتياجات الخاصة بالحوار والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية (الاحتياجات العامة للتنمية الذاتية) وفقا لمتغير النوع (ذكور – إناث)

النوع	مهمة	متوسطة
ذكر	٠.٨٧	٠.١٣
أنثى	٠.٧٢	٠.٢٨

يتضح من نتائج جدول (١١) والشكل البياني (٨) أن الاحتياجات العامة للتنمية الذاتية في مجال التحدث والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية للأخصائيين عينة الدراسة الذكور والإناث وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى) كانت على النحو التالي:



شكل (٨) الاحتياجات العامة للتنمية الذاتية في مجالات التحدث والحوار والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية وفقا لمتغير النوع (ذكر-أنثى)

- صرح الأخصائيون الذكور أنهم بحاجة مُلحة ومهمة إلى الاحتياجات العامة للتنمية الذاتية لتنمية قدراتهم في مجال التحدث والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية وتعليم ذلك لطلابهم لتطبيق تلك المجالات واقعيا بنسبة (٠.٨٧٪) من إجمالي العينة وقد جاءت بنسبة (٠.٧٢٪) للإناث مجموعة البحث (أخصائيات الإعلام التربوي) لمدى احتياجهن لهذه النوعية من الاحتياجات لشموليتها لفروع الإعلام التربوي الأساسية في تدريب طلابهم على الخطابة والحوارات الصحفية مع الأطراف المعنية بالمجتمع المدرسي وخارجه.
- ❖أجاب فريق آخر من الأخصائيين الذكور بحاجتهم المتوسطة إلى الاحتياجات العامة للتنمية الذاتية بنسبة (٠.١٣٪) في تدريب طلابهم فنيات الإلقاء وإجراء الحوارات الصحفية بينما وصلت هذه النسبة للإناث مجموعة البحث إلى (٠.٢٨ ٪) مما يؤكد مدى اهتمامهم بهذا النوع من الاحتياجات لتنمية مهارات الإعلام التربوي لطلابهم. وبذلك تؤكد نتائج الدراسة مدى أهمية الاحتياجات اللغوية الإلكترونية للأخصائيين الذكور والإناث خاصة لرفع مستويات أدائهم خصوصا في تنمية مفرداتهم اللغوية والتعبيرية وتدريب طلابهم على ذلك لإكسابهم مهارات التفكير المنهجي فيما يمرون به، وبذلك تأتي اختياراتهم بدرجة مهمة في المركز الأول ومتوسطة في المركز الثاني وهذا يدل على أن

الاتجاه السائد للأفراد عينة البحث يشير إلى مدى التأثير الملموس الذي تُحدثه الاحتياجات اللغوية الإلكترونية في تنمية الفهم الناقد لديهم وممارستهم كل ذلك مع طلابهم في بيئة متميزة فعالة. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة (سلام عبده ٢٠١١) في فعالية الاحتياجات اللغوية الإلكترونية لإثراء العمل الإعلامي وتصحيح مفاهيم الطلاب اللغوية وزيادة المرونة بين الأخصائيين وزملائهم في التعاون التربوي بينهم.

وفي ضوء ما تم عرضه من نتائج الدراسة تتحدد الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي من وجهة نظرهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ على النحو التالي:

- أولا: الاحتياجات التخطيطية التكنولوجية (وهي تعبر عما يلزم أخصائيو الإعلام التربوي في مجال التخطيط للموقف التعليمي):
  - ✓ حصر الأحداث الجارية والمتعمقة وتسجيلها إلكترونيا.
  - ✓ توزيع منهج الإعلام التربوي بفروعه طبقا للجدول الزمني بحصص أساسية مع مراعاة الفنون الإلكترونية.
  - ✓ تحديد الاستراتيجيات المناسبة لتقديم وانتقاء الموضوعات الإعلامية بجميع أنواعها الإلكترونية: مكتوبة ومصورة وإذاعية.
  - ✓ اختيار الوسائل والتقنيات المناسبة لتمثيل أجزاء مقرر الإعلام التربوي لطلابه.
  - ✓ تحديد الأنشطة الصفية اللازمة لتدريب طلابه على مهارات الإعلام التربوي.
  - ✓ تحديد الأنشطة غير الصفية اللازمة لتدريس منهج الإعلام التربوي في الأوقات المتاحة باستخدام الوسائل التكنولوجية.
- ثانيا: الاحتياجات التنفيذية المهارية (وهي تعبر عما يلزم أخصائيو الإعلام التربوي في مجال الأداء وتنفيذ الموقف التعليمي):
  - ✓ التمهيد المناسب لموضوع المقرر بأسلوب يتصف بالإثارة والتشويق وجذب الطلاب.
  - ✓ استثارة الدافعية لدى الطلاب لمزيد من التعلم والاطلاع والتدريب.
  - ✓ توظيف الأنشطة المرتبطة بموضوع المقرر وأهدافه وتمثيلها على الفنون الصحفية والإذاعية الإعلامية الإلكترونية.
  - ✓ إدارة النقاش والمداخلات الطلابية بالحوار والتفاوض من خلال وسائل التوصل كالفيس بوك والمنتديات الإلكترونية الصحفية.
  - ✓ اكساب الطلاب مهارات الكتابة الصحفية بما يحقق أهداف الإعلام التربوي في مجالاته المختلفة.
  - ✓ تقديم التغذية الراجعة أثناء تدريب الطلاب على ممارسة الفنون الإعلامية عند تكليفهم بالبحث عن المعلومات المتنوعة على المنصات الإعلامية. –

- ✓ التدريب على استخدام الإيماءات ولغة الجسد أثناء المقابلات الإعلامية.
- ✓ تمكين الطلاب من مهارات الحوار والتفاوض وقبول الرأي والرأي الآخر.

- ثالثا: الاحتياجات التقويمية للموقف التعليمي (وهي تعبر عما يلزم أخصائيو الإعلام التربوي في مجال تقويم مستوى الأداء الإعلامي في الموقف التعليمي):

- ✓ استخدام وسائل التقويم المناسبة بصورة تقيس المعلومات والمهارات والاتجاهات التي اكتسبها الطلاب إلكترونيا.
- ✓ - القدرة على تشخيص أخطاء الطلاب وعلاجها باتباع التغذية الراجعة المناسبة
- ✓ تحديد المهام الصحفية المختلفة لطلابه في أنشتطهم الميدانية.
- ✓ إعداد خطة بتكليفات طلابه المتنوعة ونقدها وتصحيحها بطريقة موضوعية
- ✓ تفعيل جدول الإطار الزمني للخطة الإعلامية خاصة عند تطبيقها على المواقع الصحفية
- ✓ تعويد الطلاب صحة الحكم على المواقف المختلفة.
- ✓ استخدام القواعد اللغوية في ضبط وتدقيق الأعمال الإعلامية الإلكترونية.
- ✓ مناقشة الجوانب الفنية التي يكتسبها الطلاب من دراستهم لأنشطة الإعلام التربوي

- رابعا: الاحتياجات التدريبية لفهم النص الالكتروني وهي تعبر عما يلزم أخصائيي الإعلام التربوي في مجالات القراءة الإلكترونية وفهم النص الالكتروني لدى طلابهم في المواقف التعليمية والأنشطة التربوية:

- ✓ ترسيخ مهارة الاستماع الواعي الناقد خاصة للمواد الصحفية الإلكترونية.
- ✓ تنمية قدرة الطلاب لتوظيف النصوص الإعلامية في التحصيل المعرفي وإثراء الأفكار.
- ✓ التدريب على فنيات فهم النص الإذاعي المسموع وتفسيره ونقده إلكترونيا.
- ✓ التدريب على الاستماع الإبداعي في موضوعات منهج الإعلام التربوي.
- ✓ التدريب على توظيف استراتيجيات فهم مضامين الإعلام التربوي المسموعة والمقروءة والمشاهدة المناسبة للأحداث الجارية وتغطيتها رقميا.
- ✓ تنمية الثروة الأسلوبية لدى الطلاب من خلال مجالات قراءة النص الإلكتروني في موضوعات الإعلام التربوي

- خامسا: الاحتياجات التدريبية للحوار والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية (احتياجات عامة للتنمية الذاتية): وهي تعبر عما يلزم أخصائي الإعلام التربوي في مجالات التحدث والحوار والإلقاء وإجراء المقابلات الإعلامية:
  - ✓ القدرة على استخدام اللغة العربية الصحيحة في التعبير عن الأفكار في المواقف الحياتية المختلفة.
  - ✓ تعويد الطلاب الجرأة والقدرة على التعبير عن خواطره ومطالبه وآرائه وخبراته بلغة إعلامية معبرة وأساليب متنوعة مهما اختلف أسلوب التغطية ومنبر الكتابة.
  - ✓ زيادة محصلته الفكرية بما تعلمه من مهارات إعلامية وأسسها ومدى اتقانه لفنيات العمل الإعلامي الإلكتروني.
  - ✓ إجادة إلقاء مجالات الإعلام التربوي كالمناظرة والإذاعة المدرسية والاستمتاع بها وتذوق جماليتها والاستفادة من قيمتها.
  - ✓ تنمية الذوق الصحفي الجمالي لدى الطلاب بتقديم نماذج صحفية مشرفة لهم.
  - ✓ اكتساب قدر من المفاهيم الأساسية للفنون الصحفية والإعلامية والإلكترونية وتطبيقاتها.
  - ✓ تعرف بعض أساسيات العمل الإعلامي للقائمين بالاتصال بجميع المؤسسات الإعلامية.

• خامس عشر: التوصيات:

في ضوء أدبيات الدراسة الحالية وما توصلت إليه من نتائج ميدانية، تقدم الدراسة التوصيات الآتية:

- تطبيق برامج تربوية شاملة للوفاء باحتياجات ومتطلبات أخصائيي الإعلام التربوي من أجل جعلهم أكثر وعيا ودراية بما يُحيط بهم.
- أهمية نشر ثقافة الوعي بالاحتياجات التدريبية المهنية والتكنولوجية لأخصائيي الإعلام التربوي وتنميتها لديهم في المؤسسات التعليمية والتربوية، وأيضا في المؤسسات الإعلامية وربطها بمتطلبات الواقع المهني لهم.
- ضرورة اعتماد هذه الاحتياجات من قبل المسئولين لضمان التطوير في سير عملية الإعلام لتحسين عملية الاتصال والتجديد التربوي.
- ضرورة إشباع وتحقيق احتياجات أخصائيي الإعلام التربوي تدريبيا ومهنيا لمراعاة الفروق الفردية لهم في كل المراحل ولتحقيق الجو النفسي الفعال أثناء العمل ولضمان إعداد المتلقي الناجح في خضام ما يُقدم.
- عقد المؤسسات التربوية حلقات تدريبية بكل المراحل التعليمية المختلفة للأخصائيين من أجل فهم احتياجاتهم وتحقيق متطلباتهم المختلفة الاجتماعية والسياسية والثقافية والفكرية لإنجاح العمل وتذليل الصعاب.

- يتفاقم دور أخصائي الإعلام التربوي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ للنطاق الأكبر في ظل التطور الهائل لوسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصال فبالتالي تزداد الحاجة بإلحاح إلى توفير العديد من الاحتياجات التدريبية المهنية التكنولوجية له حسب كل مرحلة وتبعا لوقتها.

• سادس عشر: المقترحات

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج وتوصيات فإنها تقترح القيام بالبحوث التالية:

- تنمية الوعي بالاحتياجات المعرفية اللازمة لأخصائيي الإعلام التربوي بالمرحلة الابتدائية.
- دور الأنشطة الإعلامية في توفير المتطلبات المعرفية بالمرحلة الاعدادية.
- دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي بمتطلبات أخصائي الإعلام التربوي.

• قائمة المراجع:

• أولًا: المراجع العربية:

١-أبو النصر مدحت (٢٠٠٦)، لغة الجسم، دراسة نظرية التواصل غير اللفظي، ط١، مجموعة النيل العربية.

٢-أبو سويرح، أحمد إسماعيل سلام. (٢٠٠٩). برنامج تدريبي قائم على التصميم التعليمي في ضوء الاحتياجات التدريبية لتنمية بعض المهارات التكنولوجية لدى معلمي التكنولوجي، رسالة غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية غزة، ص ٧٥.

٣-أبو طاحون عدلي على (١٩٩٨): مناهج وإجراءات البحث العلمي، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ص ص ١٩-٢٢.

٤-آخرون داود حنا عزيز (١٩٩١): مناهج البحث في العلوم السلوكية، القاهرة: الأنجلو، ص.٧٧

٥-إسماعيل محمود حسن (١٩٩٥): مناهج البحث في إعلام الطفل، القاهرة: دار النشر للجامعات، ط١، ، ص ١٥٨.

٦-آلان وباربارا بيزي (٢٠١٥): المرجع الاكيد في لغة الجسد، مكتبة جرير.

٧ -الدهماني، دخيل، وآخرون (٢٠١٥)، معايير الأداء المهني لمعلمي اللغة العربية، الرياض: مركز الملك عبد الله بن عبد العزيز الدولي لخدمة اللغة العربية، الطبعة الأولى،١٤٣٦ه.

٨-السيد، فؤاد البهي (١٩٧٦): علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشرى، القاهرة: دار الفكر العربي، ص٣٨.

٩-الصرفي، محمد (٢٠٠٩). التحليل على مستوى المنظمات الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ص ٢٢٠

١٠-الصليلي، محمد مطلق دياب، الطعاني، حسن أحمد المصطفى (٢٠١٩)، مصادر ضغوط العمل لدى مديري المدارس في دولة الكويت وعلاقته بالرضا الوظيفي لديهم من وجهة نظرهم، رسالة ماجستير، جامعة مؤتة الأردن: كلية الدراسات العليا، ص ص ١-٩٩

١١- العشري وائل (٢٠١٦)، الضغوط المهنية في الصحف الإلكترونية في مصر وعلاقتها بالرضاالوظيفي لدى الصحفيين دراسة في ضوء مفهوم الاحتراق النفسي، القاهرة: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، أكتوبر المجلد ١٥، العدد ٤، ص ص ١٦٨-٢١٨.
١٢- الموقع الرسمي لرؤية مصر ٢٠٣٠
١٣- الموقع الرسمي لمجلس الوزراء المصري، استراتيجية التنمية المستدامة- مصر ٢٠٣٠، وصلات خارجية
١٤- المومني، راية، السماسيري محمود يوسف محمد(٢٠١٧)، العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي لدى الصحفيين الأردنيين في الصحف الورقية اليومية: دراسة ميدانية رسالة ماجستير، جامعة اليرموك: كلية الإعلام، الأردن، إربد ص ١-١٥٤
١٥-اليوم، المصري " الحكومة تقرر إنشاء "مجتمع عمراني جديد" بجزيرة الوراق (خريطة)".١٥٠- اليوم المصري 03-06-2018. Retrieved 03-06-2018
١٦-بركات، زياد (٢٠١٠)، الاحتياجات التدريبية اللازمة لمعلم الصف في المرحلة الأساسية الدنيا من وجهة نظر معلمي المدارس الحكومية بمحافظة طولكرم بفلسطين، ورقة بحث علمية مقدمة إلى المؤتمر العلمي الثالث لجامعة جرش الأهلية بعنوان " تربية المعلم العربي وتأهيله"، جامعة القدس المفتوحة، ص.٦
١٧- بركات، فاتن سليم (٢٠١٤)، الاحتراق النفسي لدى عينة من الصحفيين في مدينة دمشق في ضوء بعض المتغيرات، جامعة دمشق: كلية التربية، سوريا مجلد١٢، عدد٢، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس ص ٤٨-٧٣
١٨- جابر سامية محمد (د.ت): منهجيات البحث الاجتماعي والإعلامي، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، ص ٤٢١.
١٩-حافظ، وحيد السيد إسماعيل (٢٠١٣)، الاحتياجات التدريبية لمعلمي التربية الفكرية اللازمة لاستخدامهم التعليم الالكتروني في تدريس اللغة العربية بمعاهد وبرامج التربية الفكرية، جامعة بنها: كلية التربية، مجلة كلية التربية، مجلد ٢٤، عدد٩٦
٢٠-حجازي، وجدي حامد، (٢٠١٠). التدريب في القرن الحادي والعشرين، الإسكندرية دار التعليم الجامعي، ص ص ٧٠ - ٧١.
٢١-حجازي، وجدي حامد، (٢٠١٠)، مرجع سبق ذكره، ص ص ٧٩ -٨٠
٢٢-حسين سمير محمد (١٩٩٩): بحوث الإعلام دراسات في مناهج البحث العلمي، القاهرة: عالم الكتب، ط٣، ص ١٣١.
٢٣-حسين سمير محمد (١٩٩٢): بحوث الإعلام – الأسس والمبادئ، القاهرة: عالم الكتب، ص ١٤٧
٢٤- ختاتنة، سامي محسن، أبو سعدة، أحمد عبد اللطيف (٢٠١٠)، علم النفس الإعلامي، (عمان دار المسيرة للنشر والتوزيع،) ص ١٦٨
٢٥-درويش، منال محمد. (٢٠١٥). الاحتياجات التدريبية اللازمة لتحسين الأداء الوظيفي لمشرفات رياض الأطفال بالعاصمة المقدسة من وجهة نظر معلمات الروضة، بحث علمي منشور في مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، السعودية، ع ٦٧، ص.٢٥٤
٢٦-درويش، منال محمد. (٢٠١٥). مرجع سبق ذكره، ص٢٥٥
٢٧- سعيد محمد عزة (٢٠١٥) : العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، جامعة عين شمس: كلية التربية النوعية ع ١٢، أكتوبر.
٢٨-سفيان، نبيل صالح. (٢٠١٠). مدخل إلى علم النفس الاجتماعي المعاصر، الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث، ص ص ٦٥ - ٦٦.

٢٩-عبده، سلام أحمد (٢٠١١)، الرضا الوظيفي لدى إخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأداء المهني في إطار نموذج انتشار المستحدثات: دراسة ميدانية، بحث منشور بالمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة: كلية الإعلام: مركز بحوث الرأي العام، ع ٣، يوليو ٢٠١١
٣٠- علي، أسامة عبد الرحيم (٢٠١٦)، استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير الأداء المهني، بحث منشور بالمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ع، يوليو ٢٠١٦.
٣١-عدوان يوسف، حفناوي يوسف (٢٠١٦)، الضغط المهني وعلاقته بالأنماط السلوكية A, B, C "الاحتراق النفسي عند الاطباء نموذجا": دراسة ميدانية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الجزائر: مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ٢٥، المجلد ٢.
٣٢-فارس أشرف حكيم (٢٠١٦)، ضغوط العمل والرضا الوظيفي وعلاقتهما بالذكاء الروحي وبعض المتغيرات الديموغرافية لدى مديري المدارس بمحافظة المنيا، جامعة ينها كلية الآداب، يناير مجلة كلية الآداب العدد ٤٣ ص ص ٨٩٨-١٠٠٨
٣٣-محمد، أحمد حسين (٢٠٠٦): "مشكلات القائم بالاتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالرضا الوظيفي والاستفادة الطلابية دراسة مسحية على محافظة الدقهلية" رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
٣٤- محمد رضا أحمد الأطر والممارسات المحددة لوظيفة أخصائي الإعلام التربوي رؤية الأكاديميين والممارسين مجلة كلية الآداب جامعة المنصورة العدد ٣٠ يناير ٢٠٠٢
٣٥-محمد، عادل صلاح عبد الخالق (٢٠١٥)، تصميم برنامج تدريبي متعدد المداخل لمعلمي التدريبات المهنية بالمدارس الثانوية الصناعية في ضوء احتياجات سوق العمل وقياس أثره على تنمية مهاراتهم في صيانة السيارات، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.
٣٦-محمد، عادل صلاح عبد الخالق (٢٠١٥) مرجع سبق ذكره، ص ٢٢
٣٧-محمد عز الدين الغريز، الرضا الوظيفي لدي الصحفيين الفلسطينيين وعلاقته بالأداء المهني دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية بغزة: كلية الآداب٢٠١٨
٣٨-محمد، لبنى يوسف محمود (٢٠١٨)، الاحتياجات التدريبية للأخصائيين الاجتماعيين المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، جامعة أسوان: كلية الخدمة الاجتماعية، المجلد (١)،العدد ٢ يوليو، ص ٢٤
٣٩-موسى، أماني يوسف السيد٢٠١٥)، الاحتراق النفسي لدى الأمهات وعلاقته بالمشكلات السلوكية لدى أبنائهن الصم، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الدراسات العليا للتربية، ص٣٤
٤٠- ميرنا علي محمد، وآخرون (٢٠١٩): الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي بحث منشور بمجلة التربية النوعية، جامعة بورسعيد ع ٩، يناير.
٤١- يسن جمال زكى والسيد (د.ت): أسس البحث الاجتماعي، القاهرة: دار الفكر العربي، ص ٨٤.

• ثانيًا: المراجع الأجنبية:

42-Abu Abed, M. (2010). Effective Training and Professional Trainer. Irbid: House of Al-Amal.

43-Abu Al-Nasr, M. (2009). Stages of the Training Process: Planning, Implementation, and Evaluation of Training Programs. Cairo: Arab Group for Training and Publishing.

44-Abu Sienna, O. (2014). Degree of the Commitment of Teachers of Social Studies in the Higher Basic Stage to the National Standards for Teacher Professional Development from their Principals at UNRWA Schools in Jordan, An-Najah University Journal for Research (Humanities), (4) 28,790-741.

45-Al-Azzawi, F. & Al-Hashemi, A. (2007). Curriculum and knowledge Economy. Amman: House of the March for Publishing and Distribution.

46-Al-Azzawi, N. (2006). Administrative Training. Amman: Al-Yazouri Scientific House for Publication and Distribution.

47-Al-Deeb, Ibrahim & Al-Hayami, Walid. (2015). Training in Educational Institutions: Strategies for their Modernization and Activation. Amman: Academic Book Center.

48-Al-Dulaimi, Taha & Al-Hashemi, Abdulrahman. (2008). Knowledge-Economy at Al-Mutamayez School. Oman: Arab Society for Management and Knowledge.

49-Al-Khatib, W. (2010). Training Needs for Music Education Teachers in the State of Kuwait in light of the knowledge economy. (Unpublished master's thesis), Yarmouk University, Jordan.

50 - Angele Alexandra Anderfuren, Burnout in Local Television News Producers, Master of Science in Journalism, Submitted to College of Communication Texas Christian University, may 2006

51 -Enda Curran (2019-1-8).” These could Be the World S Biggest

-Janice A. Miller, SPHR and Diana M. Osinski, SP. (February 1996). Reviewed July 2002, Training needs assessment, p5.

52-Neil Greenberg, Samantha Thomas, Dominic Murphy, and Christopher Dandekar, Occupational Stress and Job Satisfaction in Media Personnel Assigned to The Iraq War (2003): A qualitative study, Journalism Practice, Vol. 1, No 3, 2007, PP 356-371

53-Sparling, Gretchen B. 2011: Predicting Burnout in High-school Journalism Teachers: An Exploratory Study, Masters Abstracts International University of North Texas Libraries, thesis, ProQuestdocument ID: 1070816469 December; Denton, Texas.

54-S. Reinardy, Satisfaction vs. sacrifice: sports editors assess theinfluences of life issues on job satisfaction. Journalism and Mass Communication Quarterly, 84(1),2007, 105–121.

55-Truelove, S. (1995). The handbook of training and development, USA: black well business, second edition, p161.

56 - Vaughan, E. Burnout Study: Many Journalists Intend to Leave, Health Psychology Journal, 4 (1); 219-247, 2005

57- (https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc103395/m1/1/: accessed February 7, 2023), UNT Digital Library,

58-Economies by 2030" Volume 15_Issue 3_Pages أخصائي الإعلام وأدائه المهني. 58-pd- file:///F:/% JoA

59- https://repository.tcu.edu/handle/116099117/3893 59-

60-http://search.mandumah.com/Record/781725 60-

61-https://digital.library.unt.edu 61-

62-https://www.presidency.eg/ar/% 2030-62

63-http://dspace.univ-setif2.dz/xmlui/handle/123456789/738 63

64-https://ro.uow.edu.au/sspapers/367/64

65- /https://SJSS.Journals.eKb.eg /