

Research Summary

**“Sports Tourism and its Role in Achieving
Competitive Advantage as a Source of National
Income”**

Dr: Ahmed Ramadan Tawfiq

**Assistant Professor at the Faculty of Physical
Education, Minya University**

The research aims to identify the role of sports tourism in achieving competitive advantage as a source of national income. The researcher used the descriptive approach (survey studies) as it is compatible with the nature of the research. The research community is also represented by the Ministry of Youth and Sports, the colleges of physical education in the Arab Republic of Egypt, and the colleges of tourism and hotels in the Arab Republic of Egypt. One of the most important conclusions is that the current reality of sports tourism in Egypt is that the Ministry of Youth and Sports provides a budget dedicated to the advancement of sports tourism activities. The Ministry of Youth and Sports provides a partnership between the tourism sector and the sports economic sectors. The requirements for sports tourism to achieve a competitive advantage are to provide a marketing plan for sports tourism activities, conduct specialized courses to spread the culture of sports tourism, and provide the material and technical capabilities to improve sports tourism activities. Among the most important recommendations, increase... Financial allocations for sports tourism activities in the tourism and sports sectors. Applying indicators developed by the researcher to measure competitive advantage in sports tourism. The necessity of developing legislative and legal texts to protect sports tourism activities, and the necessity of conducting feasibility studies to support sports tourism activities.

ملخص البحث

”السياحة الرياضية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي”

أ.م.د/ أحمد رمضان توفيق

استاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان

يهدف البحث الي التعرف علي دور السياحة الرياضية في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي، إستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) حيث يتوافق مع طبيعة البحث، كما يتمثل مجتمع البحث في وزارة الشباب والرياضة، وكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، وكليات السياحة والفنادق بجمهورية مصر العربية، من اهم الاستخلاصات ان الواقع الحالي للسياحة الرياضية بمصر يتمثل في توفير وزارة الشباب والرياضة موازنة مخصصة للنهوض بأنشطة السياحة الرياضية ، توفير وزارة الشباب والرياضة بين قطاع السياحة والقطاعات الاقتصادية الرياضية، كما تتمثل متطلبات السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية في توفير خطة تسويقية لأنشطة السياحة الرياضية، عمل دورات تخصصية لنشر ثقافة السياحة الرياضية، توفير الإمكانات المادية والتقنية للإرتقاء بأنشطة السياحة الرياضية، من اهم التوصيات ، زيادة المخصصات المالية لانشطة السياحة الرياضية في قطاعي السياحة والرياضة تطبيق الموشرات الموضوعة من قبل الباحث لقياس الميزة التنافسية في السياحة الرياضية. ضرورة وضع نصوص تشريعية وقانونية لحماية أنشطة السياحة الرياضية ، ضرورة عمل دراسات جدوي لدعم أنشطة السياحة الرياضية.

”السياحة الرياضية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر

الدخل القومي”

١/ المقدمة ومشكلة البحث:

تُساهم السياحة إسهاماً فعالاً في إقتصاديات كثير من دول العالم، حيث تُعتبر مصدراً هاماً من مصادر الدخل القومي، وتُوجد دول كثيرة تمكنت من تحقيق معدلات نمو مرتفعة للنواتج السياحي بها، مما يتعكس أثره على تحقيق التوازن في ميزان المدفوعات، والتغلب على بعض المشكلات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجهها هذه الدول، فالسياحة ترتبط بالتنمية الإقتصادية ارتباطاً وثيقاً. (١٥ : ١٠)

وتتميز مصر بتنوع مواردها السياحية التي تعتمد على إمكانات تاريخية وثقافية ودينية وجغرافية لذا تُعتبر السياحة مصدراً هاماً من مصادر الدخل القومي المصري، وإدراكاً للدور الذي يؤديه هذا القطاع تعمل الدولة على زيادة عدد الليالي السياحية إلى مصر والإستفادة من الأقامات المختلفة ومنها الأقامات الرياضية وذلك عن طريق ما يسمى بالسياحة الرياضية حيث يسعى هذا الاتجاه الحديث إلى تسويق البرامج السياحية داخل مصر عن طريق الألعاب الرياضية أو تسويق بعض المسابقات الرياضية الحديثة مثل مسابقات الجولف والاسكواش والألواح الشراعية عن طريق السياحة. (٥ : ١٦)

كما تُعد السياحة الرياضية من المصادر الهامة التي تستخدمها الدول في تسويق السياحة إليها، حيث يتوافد المشاركون في الرياضات المختلفة، والذين يستمتعون بمشاهدة او ممارسة تلك الأنشطة، مما يؤدي لوجود سياح كثر، وهي تتطلب إنشاء بيئة تحتية قوية على مستوى عالي من التقدم والتطور وتوفير وسائل اتصالات، وفنادق مميزه بمختلف الأسعار، كما تحتاج الى استثمار أموال كبيرة وضخمة، لزيادة المقومات السياحية لتلك الدول. (١٦ : ٤٠)

أصبحت الرياضة في عصرنا الحديث من أهم القطاعات الإقتصادية حيث تنظر الدولة المصرية لها كصناعة إستراتيجية تدرأ أموالاً طائلة، وتحتاج لإدارة محترفة، وتهدف للربح كما ينظر لها رجال الأعمال والهيئات والمستثمرين المحليين والأجانب كمجال للدعاية التجارية من خلال رعاية الأبطال والأحداث والبطولات الرياضية، وتعتبر السياحة الرياضية أحدي الوسائل الهامة في مصادر الدخل القومي حيث تسهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء

الداخلية أو الخارجية وبالتالي رفع مستوي الاقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة في هذه الاحداث والبطولات الرياضية، وفي الوقت الحاضر لم تعد السياحة تقتصر علي زيارة الآثار القديمة لكن بدأ هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كلاً منهما للأخر، ولهذا تُعد السياحة الرياضية اليوم واحده من أكثر مصادر الدخل الإقتصادي الرياضي نمواً في العالم، بعدما أصبحت من أهم القطاعات في التجارة الدولية، إذ أصبح هذا القطاع قطاعاً إنتاجياً ذات أهمية كبيرة يسهم في زيادة الدخل القومي، ومصدراً للعمالات الصعبة إذ تبلغ عائداته مئات المليارات، فضلاً عن ذلك دوره في تنمية مؤسسات القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية، بعد إتساع نطاق القطاعات والخدمات المعنية بها، وضخامة البنى التحتية الأساسية المطلوبة لدعمها مثل (النقل، المصارف، المؤسسات المالية والتجارية والاقتصادية، مؤسسات الدعاية والاعلان... الخ الامر الذي جعل من هذا القطاع هدفاً لتحقيق برامج التنمية الإقتصادية في المجال الرياضي المصري.

وقد اشار اشرف صبحي (٢٠١٨م) الى ان الرياضة تعتبر المنجم الذي يجب اعادة اكتشافه من جديد لما له من ابعاد واسعة وتأثير مباشر على دفع مسيرة التنمية المُستدامة وتحديداً في الدول التي لها باع الطويل في المجال الرياضي ولديها فرص أكثر للتنمية من خلال الرياضة عند التركيز على البعد الاقتصادي والاستثماري للرياضة، حيث توظيف التكنولوجيا في نشر الرياضة كواحدة من الأولويات في المجتمع معتبراً أن الرياضة لها ابعاد اقتصادية واجتماعية مباشرة مواكبة ذلك من خلال التقدم ويجب التكنولوجيا. (٦ : ١)

ويُعد تحقيق النمو الإقتصادي الرياضي والعمل على زيادة معدلاته هدفاً رئيسياً لوزارة الشباب والرياضة بشكللاً خاص وبالدولة المصرية بشكللاً عام وذلك لما له من أهمية وتأثير كبير على الكثير من المتغيرات الإقتصادية والاجتماعية والسياسية، كما يُعد تحقيق النمو الإقتصادي الرياضي شرط ضروري لتطوير المجال الرياضي ومواكبة التقدم الدولي، كأحد الموارد الإقتصادية الهامة من موارد الدولة، وتحقيق الإمكانيات العلمية والمادية لتطوير آدائه وتفعيل حركته وتطوير المرافق السياحية الرياضية وتحسين الخدمات الأساسية والاجتماعية وجعل القطاع السياحي

الرياضي بديلاً إقتصادياً مهماً من شأنه أن يسهم بشكل كبير في نمو الدخل القومي المصري، لهذا كان معرفة دور السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية في المجال الرياضي من العوامل الهامة لتنمية وتطوير هذا القطاع الحيوي بشكل يحقق رفع المعدلات الإقتصادية له ومن هنا كانت الحاجة الي إجراء هذه الدراسة.

٣/ هدف البحث:

يهدف البحث الي التعرف علي دور السياحة الرياضية في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي.

٤/ تساؤلات البحث: تتمثل تساؤلات البحث في معرفة ماهية كلاً من:

١/٤ الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية؟

٢/٤ الاهمية الإقتصادية للسياحة الرياضية المصرية؟

٣/٤ متطلبات السياحة الرياضية لزيادة الدخل القومي؟

٤/٤ آليات تفعيل السياحة الرياضية بالمجال الرياضي؟

٥/٤ مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية؟

٥/ أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في محاولة التعرف علي الدور الخاصة بالسياحة الرياضية كأحد المصادر الهامة للدخل القومي للدولة المصرية حيث يعتبر قطاع السياحة الرياضية بديلاً إقتصادياً مهماً من شأنه ان يسهم في نمو الدخل الإقتصادي المصري، وتنميته امر ضرورياً في الوقت الحاضر حيث الازمة الاقتصادية الحالية لما لها من أهمية اقتصادية ما يجعلها طريقة لإحداث التنمية الاقتصادية في المجال الرياضي.

٦/ الدراسات المرجعية:

١/٦ الدراسات المرجعية العربية:

١/١/٦ أجرت اميرة عبد المنعم الرشيدى (٢٠٢١ م) (٧) دراسة بعنوان "تقويم السياحة الرياضية وتأثيرها علي الجذب السياحي بمحافظة الاقصر"، هدفت الدراسة إلى تقويم السياحة الرياضية وتأثيرها علي الجذب السياحي بمحافظة الاقصر"، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالاستعانة باحدي اساليب المسح الميداني، كما استخدمت الاستبيان كأحدي وسائل جمع البيانات، ومن

اهم النتائج وضع خطة سنوية للسياحة الرياضية تتمثل في تنظيم المهرجانات والاحتفالات الرياضية علي مدار العام، الاعلان عن موارد السياحة الرياضية بالاقصر واعداد الخرائط السياحية، ومن اهم التوصيات ضرورة الاستفادة من المقومات الطبيعية والمناخية بمحافظة الاقصر بغرض السياحة الرياضية، ضرورة توفير كوادر موهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية.

٢/١/٦ اجري كلاً من عادل عبد المنعم مكي واخرون (٢٠٢١م) (١٢) دراسة بعنوان " دور السياحة الرياضية في توجه الافراد الي مصر كمقصد سياحي"، هدفت الدراسة الي التعرف علي دور السياحة الرياضية في توجه الافراد كمقصد سياحي، استخدم الباحثين المنهج الوصفي الدراسات المسحية، كما استخدم الباحثين استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية كاساليب لجمع البيانات، ومن اهم الاستخلاصات تسهم السياحة الرياضية في اشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدي السائحين الوافدين الي جمهورية مصر العربية، كما تشكل الرياضات اكثر الدوافع لممارستها في مصر بشكل افضل من الدول العربية، ومن اهم التوصيات ضرورة الاهتمام بنمط السياحة الرياضية كاحد الانماط التي تعمل علي جذب اكبر عد من السائحين، اعداد وتجهيز الاماكن الخلوية لممارسة الانشطة الرياضية.

٣/١/٦ أجرت آروي محمد عبد الله (٢٠٢١م) (٤) دراسة بعنوان "رؤية مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية في شمال سيناء"، هدفت الدراسة إلى وضع رؤية مستقبلية لاستغلال السياحة الرياضية في المنطقة ووضع خط مناسبة للامكانيات الطبيعية والاقتصادية للمحافظة، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي باستخدام الاسلوب المسحي، كما استخدمت الاستبيان كاحدي وسائل جمع البيانات، ومن اهم النتائج خلق فرص عمل جديدة للمساعدة علي زيادة دخل الفرد والقضاء علي البطالة، المساهمة في بناء البنية التحتية الرياضية، ومن اهم التوصيات ضرورة وضع خطة استراتيجية بالنهوض بالسياحة الرياضية بشمال سيناء من قبل

وزارة الشباب والرياضية بالتعاون مع الهيئات الاخرى، اقامت البطولات الشاطئية في الالعاب المختلفة بما يتماشى مع الطبيعة الجغرافية.

٢/٦ الدراسات المرجعية الاجنبية:

١/٢/٦ أجري "سول Sul (٢٠١٦)(١٨) دراسة بعنوان "مدخل لتحسين تجارة الخدمات في السياحة الرياضية الكورية وأنماط التخصص في الألعاب الأولمبية"، هدفت الى التعرف على ما إذا كان لدورة الألعاب الأولمبية الشتوية في كوريا تسهم في تحسين التوازن السياحي أو زيادة عدد السياح الوافدين وكيفية استغلال الفرصة لتنمية السياحة الرياضية وتوصلت النتائج إلى تأكيد أهمية المتغيرات الاساسية التي تحدد اداء البلد مثل السكان والنتائج المحلى كما ابرزت الدراسة دور المتغيرات الاخرى مثل الفريق والكثافة السكانية في تحسين السياحة الرياضية.

٢/٢/٦ أجروا "بيه واخرون. Yeh et al. (٢٠١٦) (٢٠) دراسة بعنوان "تأثيرات تحسين جودة الخدمة والفوائد الترفيهية للسياحة الرياضية- دراسة حالة"، هدفت الى تحسين ورفع جودة الخدمات المقدمة في السياحة الرياضية من أجل تحسين الآثار والفوائد الترفيهية للسياحة الرياضية في بعض الاماكن مثل بحيرة الشمس والقمر وقد توصلت النتائج إلى أن بعض المناطق المحيطة ببحيرة الشمس والقمر ليس لديها القدرة على جذب السياح في الوقت الحالي وانها تحتاج لتحسين وتقديم مزيد من الخدمات بها وأن ذلك سوف يؤدي الى زيادة الارباح المالية مما يبرر ذلك تحسين جودة الخدمات المقدمة في هذا المكان.

٣/٢/٦ أجري كلا من تلغاني وغافري Taleghani & Chafary (٢٠١٤) (١٩) دراسة بعنوان "نموذج إداري لتطوير السياحة الرياضية"، هدفت الدراسة إلى توفير نموذج تحكم لتطوير السياحة الرياضية وتكونت العينة من (١١٢) من العاملين في السياحة الرياضية وقد توصلت النتائج الى ان نسبة جذب رياضة تسلق الجبال تصل الى (٠,٧٩) والرياضات الشاطئية (٠,٧٨) ورياضات الصيد (٠,٧٥) كما أشارت النتائج إلى مجموعة من المعوقات التي تعوق السياحة الرياضية وتتمثل في (الحواجز الثقافية - مشاكل البنية التحتية اماكن الجذب السياحي).

٧/ إجراءات البحث:

١/٧ منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) حيث يتوافق مع طبيعة البحث.

٢/٧ مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث في وزارة الشباب والرياضة، وكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، وكليات السياحة والفنادق بجمهورية مصر العربية.

٣/٧ عينة البحث: تتمثل عينة البحث فيما يلي:

١/٣/٧ عينة البحث الأساسية: تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية المتاحة من بين متخصصي أعضاء مجتمع البحث حيث بلغ عدد العينة (١٨٠) مفحوص إنقسمت الي (٣٠) مفحوص مثلت العينة الإستطلاعية، (١٥٠) مفحوص مثلت العينة أساسية للبحث، كما تم اختيار أفراد العينة من (العاملين بالإدارة العامة للسياحة والأحداث الرياضية بوزارة الشباب والرياضة، بعض اعضاء هيئة تدريس بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية تخصص الادارة الرياضية كخبراء في الادارة الرياضية، بعض اعضاء هيئة تدريس بكليات السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (كخبراء في السياحة) والجدول (١) مرفق (٥) يوضح ذلك.

١/١/٣/٧ توصيف العينة: يتضح من الجدول (١) (مرفق ٥) ان العينة الكلية للبحث بلغت (١٨٠) حيث تنوعت ما بين (٣٠) مفحوص كعينة إستطلاعية تمثلت في (٢) مفحوص من بعض العاملين بالإدارة العامة للسياحة والأحداث الرياضية بوزارة الشباب والرياضة بنسبة مئوية (٦٠،٧%)، (١٩) مفحوص من اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية من كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية بنسبة مئوية (٦٣،٣%)، (٩) مفحوص من اعضاء هيئة تدريس بكليات السياحة والفنادق بجمهورية مصر العربية بنسبة مئوية (٣٠%)، كما بلغ اجمالي العينة الاساسية (١٥٠) مفحوص تمثلت في (٩) مفحوص من بعض العاملين بالإدارة العامة للسياحة والأحداث الرياضية بوزارة الشباب والرياضة بنسبة مئوية (٦%)، (٨٢) مفحوص من اعضاء هيئة تدريس الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية بنسبة مئوية (٥٤،٧%)، (٥٩) مفحوص من اعضاء هيئة تدريس بكليات السياحة والفنادق بجمهورية مصر العربية بنسبة مئوية (٣٩،٣%).

٤/٨ أدوات جمع البيانات:

١/٤/٨ إستمارة الاستبيان: من خلال إطلاع الباحث علي بعض الأبحاث والدراسات المرتبطة ومنها علي سبيل المثال لا الحصر دراسة اميرة عبد المنعم الرشيدى (٢٠٢١م) (٨)، ريم صلاح اللقانى (٢٠١٨) (١٠)، أحمد سعيد الديب (٢٠١٧) (٢)، بيومي محمد سعيد (٢٠١٦) (٨)، محمود صلاح محمود (٢٠١٦) (١٦)، أحمد نبيل الشيخ (٢٠١٤) (٣)، صفوت محمد زيتون (٢٠١٣) (١١)، هباس رجائي الحربي (٢٠١٣) (١٧)، فقد قام الباحث بتكوين المحاور المقترحة لإستمارة الاستبيان والعبارات الخاصة بكل محور وقد اقترح الباحث (٥) محاور وهي (الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية، الأهمية الاقتصادية للسياحة الرياضية المصرية، اجراءات تفعيل السياحة الرياضية في المجال الرياضي، متطلبات السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية، مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية) وتم عرض المحاور في صورتها الاولية وميزان التقدير علي الخبراء (مرفق ٢) لأخذ الراي حيث بلغ عدد الخبراء الذي إستعان بهم الباحث (٩) خبراء (مرفق ١) وذلك لاستطلاع رأيهم حول مدي مناسبة المحاور وترتيبها والنسبة المئوية الخاصة بكل محور ومعرفة ميزان التقدير.

١/١/٤/٨ عرض محاور استمارة التقييم وميزان التقدير علي الخبراء: وبعد استقرار الباحث علي المحاور الخاصة بالاستمارة تم عرضها علي الخبراء لأخذ رأيهم في تلك المحاور والجدول (١) (مرفق ٦) يوضح ذلك حيث ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) كحد ادني لقبول المحور وهي النسبة التي اتفقت عليها اغلب الدراسات المرجعية، ولهذا تم قبول المحاور الخمسة الموضحة بجدول (١) لحصولهم علي النسبة المتفق عليها من قبل الخبراء حيث حصل المحور الاول (الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية) (٨٨,٨٩%)، وحصل المحور الثاني (الأهمية الاقتصادية للسياحة الرياضية المصرية) علي (٧٧,٧٨%)، كما حصل المحور الثالث (اجراءات تفعيل السياحة الرياضية في المجال الرياضي) علي (١٠٠%)، كما حصل المحور الرابع (مُتطلبات السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية) علي (٨٨,٨٩%)، كما حصل المحور الخامس (مُؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية) علي (١٠٠%)، كما يتضح من الجدول (٣) (مرفق ٧) اتفاق الخبراء علي ميزان التقدير الثلاثي حيث اتفق (٧) خبراء علي

الميزان الثلاثي بنسبة مئوية (٧٧,٧٨%)، ولهذا قام الباحث باختيار الميزان الثلاثي لأستمارة الاستبيان طبقاً لآراء الخبراء متمثلاً في (أوافق - أوافق الي حد ما - لا أوافق).

٩/ المعاملات العلمية:

١/٩ مُعامل الصدق: تم حساب معامل الصدق لعبارات إستمارة الاستبيان في صورته المبدئية، والتي إشتملت على (٦٢) عبارة، حيث تراوح عبارات المحور الأول (الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية) (١٧) عبارة، والمحور الثاني (الاهمية الإقتصادية للسياحة الرياضية المصرية) (٨) عبارات، والمحور الثالث (إجراءات تفعيل السياحة الرياضية في المجال الرياضي) (٩) عبارات، والمحور الرابع (مُتطلبات السياحة الرياضية لتَحقيق الميزة التنافسية) (١٦) عبارة، والمحور الخامس (مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية) (١٢) عبارة (مرفق ٣)، وذلك عن طريق إستخدام:

١/١/٩ صدق المحكميين: يتضح من خلال الجدول (٤) (مرفق ٨) حيث يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات الإستبيان في صورته المبدئية والتي إشتملت على (٦٢) عبارة (مرفق ٣).

كما يتضح من الجدول (٤) (مرفق ٨) قبول الباحث العبارات التي حصلت على نسبة موافقة (٧٠%) كحد أدنى والتي اتفقت عليها معظم الدراسات العلمية التي تم الإطلاع عليها من قبل الباحث، لذا تم قبول عبارات المحور الأول (الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية) التي حصلت على نسبة مئوية تراوحت بين (٧٧,٧٩% ، ١٠٠%) من آراء الخبراء وهم (١٧) عبارة، وتم قبول جميع عبارات المحور الثاني (الاهمية الإقتصادية للسياحة الرياضية المصرية) حيث حصلت على نسبة مئوية تراوحت ما بين (٧٧,٧٩% ، ١٠٠%) وهم (٨) عبارات، كما تم قبول جميع العبارات الخاصة بالمحور الثالث (إجراءات تفعيل السياحة الرياضية في المجال الرياضي) والتي حصلت على نسبة مئوية لآراء الخبراء تراوحت ما بين (٦٦,٦٩% ، ١٠٠%) وبلغ عددهم (٨) عبارة وتم حذف العبارة رقم (٣٠) (سَن قَوَانِين تُشَجِّع الشَّرَكَات الرَّاعِيَة لِلإِسْتِمَارَة فِي السِّيَاحَة الرَّيَاذِيَّة) لحصولها على نسبة (٦٦,٦٩%) أقل من النسبة المتفق عليها، كما تم قبول جميع العبارات الخاصة بالمحور الرابع (مُتطلبات السياحة الرياضية لتَحقيق

الميزة التنافسية) التي حصلت علي نسبة مئوية لآراء الخبراء تراوحت ما بين (٧٧,٧٩% ، ١٠٠%) وبلغ عددهم (١٦) عبارة، كما تم قبول جميع العبارات الخاصة بالمحور الخامس (مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية) التي حصلت علي نسبة مئوية لآراء الخبراء تراوحت ما بين (٦٦,٦٩% ، ١٠٠%) وبلغ عددهم (١١) عبارة وتم حذف العبارة رقم (٥٥) (تحدد أنشطة السياحة الرياضية وفقاً لإحتياجات السائحين) لحصولها علي نسبة (٦٦,٦٩%) اقل من النسبة المتفق عليها.

ويتضح من خلال حساب معامل الصدق لعبارات الاستبيان في صورته المبدئية (صدق المحكمين) ان هناك (٢) عبارة من العبارات الخاصة باستمارة الاستبيان لم يتم الموافقة عليها من قبل الخبراء حيث لم تصل الي النسبة الذي ارتضاها الباحث وهي (٧٠%) كحد ادني ولهذا تم استبعاد العبارة من استمارة الاستبيان وبهذا إحتوت الاستمارة علي (٦٠) عبارة فقط طبقاً لرأي الخبراء (مرفق ٤)، ولهذا اصبحت استمارة الاستبيان جاهزة للتطبيق علي العينة المختاره وذلك في الفترة من (٢٠٢٣/٥ الي ٢٠٢٣/٨) وذلك عن طريق توزيع استمارة الاستبيان بالاسلوب التقليدي المباشر والتوزيع الالكتروني عبر البريد الالكتروني ووسائل التواصل الاخري.

٢/١/٩ صدق الاتساق الداخلي: تم تطبيق صدق الاتساق الداخلي لاستمارة استبيان " السياحة الرياضية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي" باجراء دراسة إستطلاعية بتطبيق الاستبيان بعد صدق المحكمين على عينة إستطلاعية (٣٠) فرد، تم إختيارهم من داخل مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية لحساب صدق الإتساق الداخلي، ويتضح من الجدول رقم (٥) (مرفق ٩) صدق الاستبيان ووصوله الي صورته النهائية باحتوائه على (٦٠) عبارته (مرفق ٤)، كما تشير نتائج الجدول (٥) (مرفق ٩) ان قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٠,٣٦١ حيث توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين العبارة ومجموع المحور الذي تنتمي إليه العبارة، مما يدل على صدق عبارات استمارة الاستبيان حول " السياحة الرياضية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي"، كما يتضح من نتائج الجدول (٥) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مجموع المحور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان مما يدل على صدق المحاور.

٢/٩ مُعامل الثبات: إستخدم الباحث معامل ألفا كرونباخ لحساب مُعامل الثبات وتفسير نتائج الجدول (٦) (مرفق ١٠) إلى أن قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ٠,٣٦١ حيث تراوحت قيم معاملات الثبات بين (٠,٥٣٧ : ٠,٧١٥) مما يدل على ثبات المحاور واستمارة الاستبيان حول "السياحة الرياضية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية كأحد مصادر الدخل القومي" باستخدام معامل ألفا كرونباخ.

١٠/ عرض ومناقشة النتائج: ولإجابة على التساؤل الأول الخاص ما هو الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية؟ فقد قام الباحث بعرض نتائج المحور الأول، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (٧) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لآراء عينة

البحث في المحور الاول "الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية" ن=١٥٠

الترتيب	%	كا	مجموع الدرجات المقدره	لاوافق		وافق الى حد ما		وافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
٦	٨٥,١١	٦٩,١٦	٣٨٣	٤,٧	٧	٣٥,٣	٥٣	٦٠,٠	٩٠	١
٧	٨٤,٤٤	٦٥,٩٢	٣٨٠	٤,٠	٦	٣٨,٧	٥٨	٥٧,٣	٨٦	٢
٥	٨٥,٣٣	٧٠,٦٨	٣٨٤	٤,٧	٧	٣٤,٧	٥٢	٦٠,٧	٩١	٣
٧	٨٤,٤٤	٦٥,٠٨	٣٨٠	٤,٧	٧	٣٧,٣	٥٦	٥٨,٠	٨٧	٤
٩	٨٣,٣٣	٥٧,٧٢	٣٧٥	٦,٠	٩	٣٨,٠	٥٧	٥٦,٠	٨٤	٥
٤	٨٦,٦٧	٨١,٠٠	٣٩٠	٣,٣	٥	٣٣,٣	٥٠	٦٣,٣	٩٥	٦
١١	٨٢,٤٤	٥٠,٦٨	٣٧١	١٠,٧	١٦	٣١,٣	٤٧	٥٨,٠	٨٧	٧
١٠	٨٣,١١	٥٦,٦٨	٣٧٤	٦,٠	٩	٣٨,٧	٥٨	٥٥,٣	٨٣	٨
١٢	٨٢,٠٠	٥٢,٦٨	٣٦٩	٦,٠	٩	٤٢,٠	٦٣	٥٢,٠	٧٨	٩
٢	٨٦,٨٩	٨٣,٥٦	٣٩١	٤,٧	٧	٣٠,٠	٤٥	٦٥,٣	٩٨	١٠
٢	٨٦,٨٩	٨٢,٨٤	٣٩١	٣,٣	٥	٣٢,٧	٤٩	٦٤,٠	٩٦	١١
١٧	٧٥,٣٣	١٥,٢٤	٣٣٩	٢٠,٧	٣١	٣٢,٧	٤٩	٤٦,٧	٧٠	١٢
١٢	٨٢,٠٠	٥١,٢٤	٣٦٩	٦,٧	١٠	٤٠,٧	٦١	٥٢,٧	٧٩	١٣
١	٨٧,١١	٨٤,٧٦	٣٩٢	٢,٠	٣	٣٤,٧	٥٢	٦٣,٣	٩٥	١٤
١٤	٧٩,٧٨	٥٠,٦٨	٣٥٩	٦,٠	٩	٤٨,٧	٧٣	٤٥,٣	٦٨	١٥
١٦	٧٨,٠٠	٣٦,٨٤	٣٥١	١٠,٠	١٥	٤٦,٠	٦٩	٤٤,٠	٦٦	١٦
١٤	٧٩,٧٨	٤٥,٦٤	٣٥٩	٧,٣	١١	٤٦,٠	٦٩	٤٦,٧	٧٠	١٧

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٥,٩٩)

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الأول (الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية) أن قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥

تساوى (٥,٩٩) أقل من قيمة كاس المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (١٥,٢٤ : ٨٤,٧٦) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارة (١٤) (تساهم أنشطة السياحة الرياضية في تحقيق الميزة التنافسية) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٨٧,١١ %) بين عبارات المحور بينما جاءت كلا العبارتين (١٠) (تساهم أنشطة السياحة الرياضية في زيادة العوائد الاقتصادية الرياضية)، (١١) (تشجع القوانين واللوائح الرياضية استثمار الإمكانات السياحية) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (٨٦,٨٩ %) بين عبارات المحور بينما جاءت العبارة (١٦) (تعتبر الرياضات الفردية من أهم أنشطة السياحة الرياضية) في الترتيب قبل الاخير بأهمية بنسبية (٧٨,٠٠ %)، وجاءت العبارة (١٢) (تعتبر الرياضات الجماعية من أهم أنشطة السياحة الرياضية) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (٧٥,٣٣ %) (مرفق ٤)،

وبهذا ترى العينة ان الواقع الحالي للسياحة الرياضية في المجال الرياضي يتمثل في قدرة أنشطة السياحة الرياضية علي تحقيق الميزة التنافسية وانها قادرة علي زيادة العوائد الاقتصادية في المجال الرياضي وذلك في اطار تشجيع الدولة لاستثمار الامكانات السياحية من خلال القوانين والتشريعات واللوائح الرياضية، ويتفق مع ذلك كلاً من دراسة عمر علي الشيخ، سوزان بكري حسن واخرون (٢٠٢٢) (١٤) ، دراسة اميرة عبد المنعم الرشدي (٢٠٢١) (٨)، حيث يروا ان الأحداث الرياضية من أهم وسائل الجذب السياحي لما تعود به من عائد اقتصادي كبير على الدول المنظمة لها، ويمكن للدول والهيئات المنظمة لتلك الاحداث استغلالها في الترويج والتنشيط وتحسين الصورة الذهنية للمقصد السياحي المصري أمام السائحين وإطالة فترة الموسم السياحي، كما يؤكدوا علي انها جذبت الانتباه في السنوات الأخيرة كاستراتيجية للتنمية الاقتصادية في المدن الكبرى والمناطق النائية البعيدة فهي تضيف سمة مميزة للمقصد من خلال الرياضة وذلك لتسويق صورة المقصد السياحي وتحسين المستوي الاقتصادي لدى المجتمعات التي تستضيف الاحداث الرياضية بغرض الترفية وتعزيز فخر المجتمع بوطنه وتحفيز الانفاق وتعمل كنقطة محورية عند توضيح الانشطة السياحية.

ويري الباحث ان الدولة متمثلة في وزارة الشباب والرياضة تعمل علي تنظيم بطولات وطنية ودولية للأنشطة السياحة الرياضية وذلك بتوفير موازنة مخصصة وعمل الشراكة بين قطاع

السياحة والقطاعات الإقتصادية الرياضية مع ضرورة نشر ثقافة السياحة الرياضية داخلياً وخارجياً ووضع برامج للسياحة الرياضية لتلبية إحتياجات المُستفيدين مع توفير آليات تنفيذية لترويج لانشطة السياحة الرياضية وتوفر الكوادر المؤهلة، ويؤكد الباحث انه يمكن للسياحة الرياضية ان تكون مورد اقتصادي هام من خلال تحفيز الاستثمار المحلي والاجنبي وتوفير البيئة الاستثمارية المناسبة والمشجعة لاستقطاب العرب والاجانب لتنمية سياحة الاحداث الرياضية وإيجاد المرونة والتيسرات في الاجراءات التنظيمية في هذا المجال، ورسم خريطة للمشروعات الاستثمارية المطلوبة بمجال سياحة الاحداث الرياضية، وبهذا تم الرد علي التساؤل الاول والمتمثل في ماهية الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية؟

جدول (٨) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لآراء عينة

البحث في المحور الثاني "الاهمية الإقتصادية للسياحة الرياضية المصرية" ن=١٥٠

الترتيب	%	كا	مجموع الدرجات المقدره	لا اوافق		اوافق الى حد ما		اوافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
٥	٨٤,٧٦	٨٧,١١	٣٩٢	٢,٠	٣	٣٤,٧	٥٢	٦٣,٣	٩٥	١٨
٨	٧٩,٧٨	٥٠,٦٨	٣٥٩	٦,٠	٩	٤١,٣٣	٦٢	٤٥,٣	٧٩	١٩
٢	٨٦,٨٩	٨٢,٨٤	٣٩١	٤,٠	٦	٣٢,٠	٤٨	٦٤,٠	٩٦	٢٠
٣	٨٦,٦٧	٨١,٠٠	٣٩٠	٤,٧	٧	٣٢,٠	٤٨	٦٣,٣	٩٥	٢١
٤	٨٥,٣٣	٧٠,٦٨	٣٨٤	٣,٣	٥	٣٤,٧	٥٢	٦٢,٠	٩٣	٢٢
٦	٨٢,٤٤	٥٤,٠٤	٣٧١	٦,٠	٩	٤٠,٧	٦١	٥٣,٣	٨٠	٢٣
٦	٨٢,٤٤	٥٤,٠٤	٣٧٠	٥,٣٣	٨	٤٠,٧	٦١	٥٤,٠	٨١	٢٤
١	٨٧,١١	٨٤,٧٦	٣٩٢	٣,٣	٥	٣٢,٠	٤٨	٦٤,٧	٩٧	٢٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوي ٠,٠٥ = (٥,٩٩)،

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الثاني (الاهمية الإقتصادية للسياحة الرياضية المصرية) أن قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ تساوي (٥,٩٩) أقل من قيمة كا^٢ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٥٠,٦٨) : (٨٤,٧٦) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارة (٢٥) (تعتبر مصدرًا هاماً لتنظيم الأحداث الرياضية الكُبرى) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٨٧,١١ %) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (٢٠) (تعمل علي زيادة معدل الدخل القومي) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (٨٦,٨٩ %)

بين عبارات المحور بينما جاءت كلا العبارتين (٢٣) (تُعزز النمو الإقتصادي في المجال الرياضي)، (٢٤) (تُوفّر فرصاً للاستثمار في المجال الرياضي) في الترتيب قبل الأخير بأهمية نسبية (٨٢,٤٤%)، وجاءت العبارة (١٩) (تُعتبر مصدراً هاماً من مصادر النقد الأجنبي) في الترتيب الأخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (٧٩,٧٨%) (مرفق ٤)، وبهذا تری العينة إن السياحة الرياضية أصبحت النمط الأكثر جاذبية عالمياً للمستثمرين حيث تشهد أهمية متزايدة نظراً لدورها الكبير في دعم اقتصاديات الدولة وذلك بتوفير فرص العمل وتوفير الفوائد الغير الملموسة، حيث تمثل احد اهم عوامل الجذب السياحي الحديثة التي تحقق التنوع والتغيير في مصادر الجذب السياحي مما يؤدي الي زيادة الاقتصاد القومي وتعزيز النمو الاقتصادي في المجال الرياضي، ويتفق مع ذلك دراسة كلاً من حسن احمد عطية، ايمان سعيد نصير (٢٠٢٣) (٩) ، دراسة ريم صلاح اللقاني (٢٠١٨) (١٠)، حيث يروا ان السياحة الرياضية في مصر من أهم أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية حيث زاد الاهتمام بالسياحة الرياضة مؤخراً، من خلال أنشطة وزارة الشباب والرياضة والاتحادات الرياضية المختلفة على المستويين الإقليمي والدولي، لأن تنظيم البطولات تمثل عامل جذب كبير للسياحة لمشجعي الفرق فالسياحة الرياضة أصبحت عامل جذب كبير لمحبي الرياضة، حيث لم تعد السياحة تقتصر حالياً على زيارة المناطق الأثرية أو الدينية أو العلاجية، لكن أصبح هناك اتجاه عالمي لربط السياحة بالرياضة، خصوصاً في ظل وجود بنية تحتية، ووجود منشآت رياضية من ملاعب ومقومات سياحية، وطقس مناسب لممارسة.

ويري الباحث ان الاهمية الاقتصادية للسياحة الرياضية تتمثل في كونها تعتبر مصدراً اقتصادياً هاماً لتنظيم الأحداث الرياضية الكبرى حيث تعمل علي زيادة معدل الدخل القومي في المجال الرياضي خاصة وفي الدولة عامة، لما لها من قدرة علي زيادة القدرة الشرائية في المجال الرياضي وتُوفّر فرص عمل وتُعزز النمو الإقتصادي وتُوفّر فرصاً للاستثمار ولهذا فانها تعتبر مصدراً هاماً من مصادر دخل الفرد والدخل القومي والجذب السياحي، وبهذا تم الرد علي التساؤل الثاني والمتمثل في ماهية الاهمية الاقتصادية للسياحة الرياضية.

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لآراء عينة البحث في المحور الثالث " إجراءات تفعيل السياحة الرياضية في المجال الرياضي " ن=١٥٠

الترتيب	%	كا	مجموع الدرجات المقدره	لا اوافق		اوافق إلى حد ما		اوافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٨٥,٣٢	٧٠,٦٨	٣٨٤	٤,٠	٦	٣٥,٣٣	٥٣	٦٠,٧	٩١	٢٦
١	٨٧,١١	٨٤,٧٨	٣٩٢	٣,٣	٥	٣٠,٦٧	٤٦	٦٦,٠	٩٩	٢٧
٨	٨١,٥٦	٥٨,١٢	٣٦٧	٤,٠	٦	٤٧,٣	٧١	٤٨,٧	٧٣	٢٨
٤	٨٤,٨٩	٦٧,٧٢	٣٨٢	٤,٧	٧	٣٦,٠	٥٤	٥٩,٣	٨٩	٢٩
٦	٨٢,٦٧	٦١,٥٦	٣٧٢	٣,٣	٥	٤٥,٣	٦٨	٥١,٣	٧٧	٣٠
٥	٨٤,٢٢	٦٦,٠٤	٣٧٠	٣,٣	٥	٤٠,٧	٦١	٥٦,٠	٨٤	٣١
٢	٨٥,٣٢	٧٠,٦٨	٣٨٤	٣,٣	٥	٣٦,٣٧	٥٥	٦٠,٠	٩٠	٣٢
٧	٨٢,٢٢	٥٨,٧٢	٣٧٠	٤,٠	٦	٤٥,٣	٦٨	٥٠,٧	٧٦	٣٣

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوي ٠,٠٥ = (٥,٩٩)،

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الثالث (إجراءات تفعيل السياحة الرياضية في المجال الرياضي) أن قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ تساوي (٥,٩٩) أقل من قيمة كا^٢ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٥٨,١٢) : (٨٤,٧٨) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارة (٢٧) (توفير الكوادر الادارية المؤهلة للعمل في السياحة الرياضية) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٨٧,١١ %) بين عبارات المحور، بينما جاءت كلا العبارتين (٢٦) (تخصيص الموارد المالية للنهوض بالسياحة الرياضية)، (٣٢) (توفير بروتوكولات تعاون بين وزارتي الشباب والرياضة والسياحة للنهوض بالسياحة الرياضية) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (٨٥,٣٢ %) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (٣٣) (توفير آلية التوازن لجميع أنشطة السياحة الرياضية دون التركيز على إحداها) في الترتيب قبل الاخير بأهمية نسبية (٨٢,٢٢ %)، وجاءت العبارة (٢٨) (توفير إجراءات تسويقية لانشطة السياحة الرياضية) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (٨١,٥٦ %) من استجابات العينة (مرفق ٤)،

وبهذا تری العینة إن اجراءات تفعيل انشطة السیاحة الریاضیة فی المجال الریاضی تتطلب تطویر المنشآت الریاضیة حیث بناء وتحسین الملاعب والمرافق الریاضیة المختلفة وتوفیر التجهیزات والمعدات اللازمة لممارسة الریاضة والعمل علی تنظیم الفعالیات والبطولات الریاضیة المختلفة فی المناطق السیاحیة لجذب الریاضیین والجماهیر وتعزيز السیاحة الریاضیة مع العمل علی تدريب وتأهیل الكوادر المحلیة لتقدیم الخدمات الریاضیة والسیاحیة المطلوبة فی المناطق السیاحیة الریاضیة، ویتفق مع ذلك دراسة كلاً من عبیر فتحي محمد، ناهد مهم اسماعیل (٢٠٢٠) (١٣)، دراسة أحمد سعید الدیب (٢٠١٧) (٢)، حیث یروا ان اجراءات تفعيل السیاحة الریاضیة تكمن فی التعرف علی رغبات السائحین المرتبطة بالریاضات الممارسة ومقاصد السیاحة الریاضیة مع إمداد السائحین بمعلومات دقیقة وكافیة عن مختلف مواقع السیاحة الریاضیة والعمل علی نشر الوعي بالسیاحة الریاضیة لدى العاملین بمجال السیاحة والعاملین بالمجال الریاضی ولدی الجمهور الی جانب تدريب وتنمية مهارات القائمین بالاتصال والعلاقات العامة لإقناع السائحین الریاضیین بالخدمات المقدمة.

ویری الباحث ان اجراءات تطویر وتفعيل السیاحة الریاضیة فی المجال الریاضی تتطلب تحسین البنية التحتیة للمناطق السیاحیة من حیث النقل والاتصالات والفنادق والمطاعم وغیرها مع توفیر الخدمات اللوجستیة المتعلقة بالسفر والإقامة والتنقل وغیرها للریاضیین والجماهیر الی تزور المناطق السیاحیة الریاضیة ذلك فی ظل تعاون الاتحادات الریاضیة والأندیة والمؤسسات الحکومیة الریاضیة والسیاحیة لتطویر الریاضة فی المناطق السیاحیة وتنظیم الفعالیات الریاضیة، كما ویؤكد الباحث علی ضرورة وضع اجراءات لتفعيل انشطة السیاحة الریاضیة فی المجال الریاضی والی يمكن ان تتمثل فی اعداد الكوادر الاداریة المؤهلة للعمل فی السیاحیة الریاضیة مع توفیر وتخصیص الموارد المالیة للنهوض بانشطتها الی جانب توفیر الاجراءات التسویقیة وسن التشريعات والقوانین الی تشجع الإستثمار فی السیاحة الریاضیة، علاوة علی ذلك توفیر البنية التحتیة للمنشآت الریاضیة الجدیة مع ضرورة العمل علی وضع بروتوكولات تعاون بین کلیات التریبة الریاضیة والسیاحة لإعداد متخصصین فی مجال السیاحة الریاضیة مع توفیر بروتوكولات تعاون بین وزارتی الشباب والریاضة والسیاحة، وبهذا تم الرد علی التساؤل الثالث والمتمثل فی ماهیة اجراءات تفعيل السیاحة الریاضیة فی المجال الریاضی.

جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا^٢ لآراء عينة البحث في المحور الرابع "متطلبات السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية" ن=١٥٠

الترتيب	%	كا	مجموع الدرجات المقدره	لا اوافق		اوافق الى حد ما		اوافق		م
				%	ك	%	ك	%	ك	
١٤	٨١,٣٣	٥١,٢٤	٣٦٦	٦,٠	٩	٤٤,٠	٦٦	٥٠,٠	٧٥	٣٤
١٥	٨٠,٢٢	٥٩,٠٨	٣٦١	٤,٠	٦	٥١,٣	٧٧	٤٤,٧	٦٧	٣٥
١٣	٨١,٥٦	٦٣,٦٤	٣٦٧	٢,٧	٤	٥٠,٠	٧٥	٤٧,٣	٧١	٣٦
٦	٨٣,٥٦	٦٠,٧٦	٣٧٦	٤,٧	٧	٤٠,٠	٦٠	٥٥,٣	٨٣	٣٧
٣	٨٥,٥٦	٧٣,٧٢	٣٨٥	٢,٧	٤	٣٨,٠	٥٧	٥٩,٣	٨٩	٣٨
٥	٨٤,٤٤	٦٥,٩٢	٣٨٠	٤,٧	٧	٣٨,٧	٥٨	٥٨,٠	٨٧	٣٩
٧	٨٣,٣٣	٥٧,٧٢	٣٧٥	٦,٠	٩	٣٨,٠	٥٧	٥٦,٠	٨٤	٤٠
٤	٨٤,٦٧	٦٦,٣٦	٣٨١	٤,٧	٧	٣٦,٧	٥٥	٥٨,٧	٨٨	٤١
٢	٨٦,٠٠	٧٦,٤٤	٣٨٧	٢,٧	٤	٣٦,٧	٥٥	٦٠,٧	٩١	٤٢
١٢	٨١,٧٨	٤٩,٢٤	٣٦٨	٧,٣	١١	٤٠,٠	٦٠	٥٢,٧	٧٩	٤٣
١	٨٦,٨٩	٨٢,٨٤	٣٩١	٢,٧	٤	٣٤,٠	٥١	٦٣,٣	٩٥	٤٤
١٠	٨٢,٠٠	٥٢,٦٨	٣٦٩	٦,٠	٩	٤٢,٠	٦٣	٥٢,٠	٧٨	٤٥
١٦	٧٩,٧٨	٤٥,٦٤	٣٥٩	٧,٣	١١	٤٦,٠	٦٩	٤٦,٧	٧٠	٤٦
١٠	٨٢,٠٠	٥١,٢٤	٣٦٩	٦,٧	١٠	٤٠,٧	٦١	٥٢,٧	٧٩	٤٧
٨	٨٣,١١	٥٩,٠٨	٣٧٤	٤,٧	٧	٤١,٣	٦٢	٥٤,٠	٨١	٤٨
٩	٨٢,٤٤	٥٠,٦٨	٣٧١	١٠,٧	١٦	٣١,٣	٤٧	٥٨,٠	٨٧	٤٩

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوي ٠,٠٥ = (٥,٩٩)

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع (متطلبات السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية) أن قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ تساوي (٥,٩٩) أقل من قيمة كا^٢ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٤٥,٦٤) : (٨٢,٨٤) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات عينة قيد البحث، وجاءت العبارة (٤٤) (توفير الكوادر الادارية المؤهلة للعمل في السياحية الرياضية) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٨٦,٨٩%) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (٤٢) (تخصيص الموارد المالية للأنهوض بالسياحية الرياضية) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (٨٦,٠٠%) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (٣٥) (عمل دورات تخصصية لنشر ثقافة السياحة الرياضية) في الترتيب قبل الاخير بأهمية بنسبية (٨٠,٢٢%)، وجاءت العبارة (٤٦) (توفير القناة الإدارية بضرورة تطبيق أنشطة السياحة الرياضية) في

الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (٧٩,٧٨ %) من استجابات العينة (مرفق ٤).

وبهذا تري العينة إن السياحة الرياضية تؤدي دوراً هاماً في تنشيط اقتصاديات الدول حيث اصبحت تمثل مصدراً رئيساً للدخل القومي نتيجة انفاق السواح والذي يكون على اشكال متعددة منها الاقامة والنقل والطعام والخدمات والمشتريات فضلا عن ذلك اثرها المضاعف في الدخل الذي يولده هذا الاتفاق الناشئ عن اتفاق الإيرادات السياحية في مختلف المجالات وللتحقيق الميزة التنافسية بالسياحة الرياضية يجب توفير المتطلبات اللازمة لذلك حيث تتبع كافة التغيرات الاقتصادية التي تتعلق بها فيما يختص بتدفق النقد الاجنبي ومعدل الاتفاق وعلاقته بميزان المدفوعات والميزان التجاري والعمالة والاستثمار وكيفية تعظيم العائد الاقتصادي عن طريق توظيف العناصر المتاحة بالدرجة التي تحقق رخاء المجتمع ورفاهيته مع تخصيص الموارد المالية للنهوض بالسياحة الرياضية، يتفق مع ذلك دراسة حسن احمد عطية، ايمان سعيد نصير (٢٠٢٣)(٩) ، دراسة بيومي محمد سعيد (٢٠١٦) (٨)، حيث يروا أن السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تعمل على زيادة الجذب السياحي مما لها دور كبير في استمتاع الفرد وذلك يرجع الى الترفيه والترويح الناتج عن ممارسة الرياضة ومن ثم لا بد من توفير الامكانيات والأدوات والأجهزة واماكن تنظيم المسابقات والبطولات الخاصة بالسياحة الرياضية محليا ودوليا مما له أثر كبير في الإقتصاد القومي لمصر، فهذا يؤدي الى إزدهار الإقتصاد القومي ومن ثم القدرة على الإستثمار في المجال الرياضي وتنشيطه مما يجعل مصر في الصدارة بين دول العالم في مجال السياحة الرياضية، فيجب على الجهات المنوطة بتنمية السياحة الرياضية في مصر استغلال الفرص التي تتمتع بها جمهورية مصر العربية وتطوير أساليب المتبعة لتنمية السياحة الرياضية في مصر جمهورية مصر العربية.

ويري الباحث أن السياحة الرياضية تتمثل أهمية إقتصاديا فهي مصدرا للنقد الأجنبي، وإيجاد فرص للعمل، وزيادة معدل دخل الفرد والدخل القومي، ولها أهمية اجتماعيه كالتعارف والصداقة، والتعرف على العادات والتقاليد والترويح على النفس، وإستثمار وقت الفراغ بما يفيد الفرد والمجتمع، ولتحقيق ما سبق يجب توفير المتطلبات الخاصة بالسياحة الرياضية في المجال الرياضي، ويؤكد الباحث علي ان لتحقيق الميزة التنافسية في المجال الرياضي من خلال

السياحة الرياضية لابد من توفير المتطلبات الخاصة بذلك والتي تتمثل في توفير خطة تسويقية متكاملة، مع توفير الإمكانيات المادية والتقنية الي جانب توفير الميزانية الكافية لبناء وتطوير المنشآت الرياضية، وإنشاء إدارات متخصصة لتنظيم الاحداث الرياضية مع ضرورة الإستعانة بالخبراء والمختصين في مجال السياحة الرياضية، مع تطبيق نظم حديثة في حل المشكلات الطارئة، وتهيئة البنية الأساسية، ووضع معايير رقابية، وتوفير نظام إلكتروني لمتابعة وتقييم، مع ضرورة العمل علي اقامت دورات تخصصية لنشر ثقافة السياحة الرياضية ووضع نصوص قانونية لحماية أنشطة السياحة الرياضية، وبهذا تم الرد علي التساؤل الرابع والمتمثل في ماهية متطلبات السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية.

جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة كا ٢ لآراء عينة البحث في المحور الخامس " مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية" ن=١٥٠

الترتيب	%	كا ٢	مجموع الدرجات المقدره	لا اوافق		اوافق إلى حد ما		اوافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
٩	٨٤,٦٧	٦٥,٦٤	٣٨١	٦,٧	١٠	٣٢,٧	٤٩	٦٠,٧	٩١	٥٠
٨	٨٥,١١	٦٩,١٦	٣٨٣	٤,٧	٧	٣٥,٣	٥٣	٦٠,٠	٩٠	٥١
٢	٨٧,١١	٨٤,٧٦	٣٩٢	٣,٣	٥	٣٢,٠	٤٨	٦٤,٧	٩٧	٥٢
١	٨٨,٠٠	٩٢,١٦	٣٩٦	١,٣	٢	٣٣,٣	٥٠	٦٥,٣	٩٨	٥٣
٥	٨٦,٤٤	٧٩,٩٦	٣٨٩	٢,٠	٣	٣٦,٧	٥٥	٦١,٣	٩٢	٥٤
٣	٨٦,٨٩	٨٢,٨٤	٣٩١	٢,٧	٤	٣٤,٠	٥١	٦٣,٣	٩٥	٥٥
٦	٨٦,٠٠	٧٥,٩٦	٣٨٧	٣,٣	٥	٣٥,٣	٥٣	٦١,٣	٩٢	٥٦
٤	٨٦,٦٧	٨١,٠٠	٣٩٠	٣,٣	٥	٣٣,٣	٥٠	٦٣,٣	٩٥	٥٧
٧	٨٥,٣٣	٧٠,٦٨	٣٨٤	٤,٧	٧	٣٤,٧	٥٢	٦٠,٧	٩١	٥٨
١١	٨٣,٣٣	٥٧,٧٢	٣٧٥	٦,٠	٩	٣٨,٠	٥٧	٥٦,٠	٨٤	٥٩
١٠	٨٤,٤٤	٦٤,١٢	٣٨٠	٧,٣	١١	٣٢,٠	٤٨	٦٠,٧	٩١	٦٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٥,٩٩)

ويتضح من الجدول السابق التكرار والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في المحور الرابع (مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية) أن قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ تساوي (٥,٩٩) أقل من قيمة كا ٢ المحسوبة والتي إنحصرت ما بين (٥٧,٧٢) : (٩٢,١٦) وجاءت النتائج لصالح الاستجابة بالموافقة، كما يشير الجدول إلى قبول نتائج كل إستجابات العينة قيد البحث، وجاءت العبارة (٥٣) (عمل إستراتيجية شاملة لانشطة السياحة الرياضية) في الترتيب الاول بأهمية نسبية (٨٨,٠٠%) بين عبارات المحور، بينما جاءت

العبارة (٥٢) (عمل بُروتوكول تعاون لتشجيع الإستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية الرياضية) في الترتيب الثاني بأهمية نسبية (٨٧.١١%) بين عبارات المحور، بينما جاءت العبارة (٦٠) (عمل برامج مهنية أكاديمية للسياحة الرياضية) في الترتيب قبل الاخير بأهمية نسبية (٨٤.٤٤%)، وجاءت العبارة (٥٩) (اقامت برامج التوعية بأنشطة السياحة الرياضية) في الترتيب الاخير من استجابات العينة بأهمية نسبية (٨٣.٣٣%) من استجابات العينة (مرفق ٤)،

وبهذا تري العينة إن انه يوجد مؤشرات لقياس الميزة التنافسية التي تتحقق من خلال تفعيل أنشطة السياحة الرياضية في المجال الرياضي وتتنوع من وجود استراتيجيات شاملة واقامت البروتوكولات وتوفير البرامج المهنية والعلمية التي توفر متخصصي المجال، ويتفق مع ذلك دراسة ابراهيم بظاظو، رانيه قدحات (٢٠٢٢) (١) دراسة محمود صلاح محمود (٢٠١٦) (١٦)، حيث يروا ضرورة تعزيز مفهوم التنافسية السياحية المستدامة والعمل على توطین الاستثمارات المحلية وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، والعمل على قياس القدرة على المنافسة عالميا بالاستناد إلى تقرير التنافسية الدولي GCR وإصدار مؤشر التنافسية المحلية الذي يستند على مسح يجمع آراء المستثمرين والمساعدة في تسريع عجلة التنمية السياحية وخلق فرص العمل من خلال رفع قدرتها التنافسية وتعزيزها، كما يشيرو الي انه يوجد سلسلة من الإجراءات يمكن من خلالها تعميق مفهوم التنافسية في القطاع السياحي والقطاعات الاخرى، وذلك من خلال تفعيل المشاركة الفعالة بين القطاع الخاص والعام الأمر الذي من شأنه أن يؤدي إلى مراقبة كافة الإجراءات والتشريعات المتعلقة بتطوير القطاع السياحي وارتباطة بقطاعات اخري مثل قطاع الرياضة وفق أفضل المعايير الدولية.

ويري الباحث انه يمكن تحقيق الميزة التنافسية في السياحة الرياضية من خلال وضع استراتيجية واضحة المعالم للارتقاء بتنمية الموارد البشرية العاملة في القطاع الرياضي والسياحي مع الترويج الجيد والفعال للسياحة المصرية داخليا وخارجيا، الي جانب تنمية الأنماط السياحية المستحدثة كالسياحة العلاجية والرياضية والمهرجانات والكهوف والتسوق بجانب الأنماط التقليدية، كما يؤكد الباحث علي انه يمكن قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية من خلال مؤشرات توضح مدي تحقيق ميزة تنافسية وتمثل في استثمار وزارة الشباب والرياضة

المُقومات الطبيعية والجغرافية للجذب لانشطة السياحة الرياضية، اسهام وزارة السياحة بإقامت الأحداث الرياضية لتحقيق آليات الجذب السياحي، وعمل بروتكول تعاون لتشجيع الإستثمار المحلي والأجنبي للمنشات السياحية الرياضية، ووضع إستراتيجية شاملة لانشطة السياحة الرياضية، مع ضرورة توفير المتخصصين داخل الهيئات الرياضية والمؤسسات السياحية في السياحة الرياضية، وذلك باعداد الكوادر المتخصصة في السياحة الرياضية، مع توفر ميزانية خاصة لتسويق أنشطة السياحة الرياضية، وتوفر دراسات جدوي لدعم أنشطة السياحة الرياضية، ووضع برامج التوعية بأنشطة السياحة الرياضية، الي جانب عمل برامج مهنية للسياحة الرياضية، وبهذا تم الرد علي التساؤل الخامس والمتمثل في ماهية مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية.

١١/ الإستخلاصات والتوصيات:

١/١١ الإستخلاصات: في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها وفي حدود عينة البحث ووسائل جمع البيانات المستخدمة وفي ضوء هدف البحث تمكن الباحث من الوصول للاستخلاصات الآتية:-

١/١/١١ إستخلاصات خاصة بالحاور:

١/١/١/١١ إستخلاصات المحور الاول: (الواقع الحالي للسياحة الرياضية المصرية) حيث يتمثل الواقع الحالي للسياحة الرياضية بمصر في توفير وزارة الشباب والرياضة موازنة مخصصة للنهوض بأنشطة السياحة الرياضية ، توفير وزارة الشباب والرياضة شراكة بين قطاع السياحة والقطاعات الاقتصادية الرياضية، تتعامل وزارة الشباب والرياضة مع السياحة الرياضية بعقلية إقتصادية إستثمارية، تُنظم وزارة الشباب والرياضة بطولات وطنية ودولية لأنشطة السياحة الرياضية، تقوم الدولة بتقليل الضرائب على المؤسسات القائمة على السياحة الرياضية، تعمل وزارة الشباب والرياضة علي نشر ثقافة السياحة الرياضية داخليا وخارجيا، تُعد وزارة الشباب والرياضة برامج للسياحة الرياضية لتلبية إحتياجات المُستفيدين، تضع وزارة الشباب والرياضة آليات تنفيذية لترويج أنشطة السياحة الرياضية، تُوفر وزارة الشباب والرياضة الكوادر المؤهلة لإدارة أنشطة السياحة الرياضية، تُساهم أنشطة السياحة الرياضية في زيادة العوائد الاقتصادية الرياضية، تُشجع القوانين واللوائح الرياضية إستثمار الإمكانات السياحية، تُعتبر الرياضات

الجماعية من أهم أنشطة السياحة الرياضية، تؤثر العوامل الاقتصادية والسياسية علي السياحة الرياضية، تساهم أنشطة السياحة الرياضية في تحقيق الميزة التنافسية، تُعتبر الرياضات المائية من أهم أنشطة السياحة الرياضية، تُعتبر الرياضات الفردية من أهم أنشطة السياحة الرياضية، تحظى أنشطة السياحة الرياضية باهتمام المُستثمرين.

٢/١/١١/١١ إستخلاصات المحور الثاني: (الاهمية الاقتصادية للسياحة الرياضية المصرية) حيث تتمثل الاهمية الاقتصادية للسياحة الرياضية في كونها تزيد من القدرة الشرائية في المجال الرياضي، تُعتبر مصدراً هاماً من مصادر النقد الأجنبي، تعمل علي زيادة معدل الدخل القومي، توفر السياحة الرياضية فرص عمل بالمجال الرياضي، تُعتبر السياحة الرياضية عاملاً مهماً في الجذب السياحي، تُعزز النمو الإقتصادي في المجال الرياضي، تُوفر فرص للإستثمار في المجال الرياضي، تُعتبر مصدراً هاماً لتنظيم الأحداث الرياضية الكبرى.

٣/١/١١/١١ إستخلاصات المحور الثالث: (إجراءات تفعيل السياحة الرياضية في المجال الرياضي) تتمثل في تخصيص الموارد المالية للنهوض بالسياحية الرياضية، توفير الكوادر الادارية المؤهلة للعمل في السياحية الرياضية، توفير إجراءات تسويقية لانشطة السياحة الرياضية، سن تشريعات تُشجع الإستثمار في السياحة الرياضية، توفير البنية التحتية لمنشات رياضية جديدة، توفير بروتوكولات تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياسة لإعداد متخصصين في مجال السياحة الرياضية، توفير بروتوكولات تعاون بين وزارتي الشباب والرياضة والسياحة للنهوض بالسياحة الرياضية، توفير آلية التوازن لجميع أنشطة السياحة الرياضية دون التركيز على إحداها.

٤/١/١١/١١ إستخلاصات المحور الرابع: (متطلبات السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية) تتمثل متطلبات السياحة الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية في توفير خطة تسويقية لأنشطة السياحة الرياضية، عمل دورات تخصصية لنشر ثقافة السياحة الرياضية، توفير الإمكانيات المادية والتقنية للإرتقاء بأنشطة السياحة الرياضية، إنشاء إدارات مُخصصة لتنظيم أحداث السياحة الرياضية، الإستعانة بالخبراء والمتخصصين في إدارة أحداث السياحة الرياضية، تطبيق نظم حديثة في حل المشكلات الطارئة لأنشطة السياحة الرياضية، وضع معايير رقابية لأنشطة السياحة الرياضية، وضع نصوص قانونية لحماية أنشطة السياحة الرياضية، تهيئة المناخ

الملائم لتحقيق أهداف السياحة الرياضية، توفير نظام إلكتروني لمُتابعة وتقييم أنشطة السياحة الرياضية، تهيئة البنية الأساسية لنجاح أنشطة السياحة الرياضية، توفير الدعم المالي للبحوث والدراسات في مجال السياحة الرياضية، توفير القنّاعة الإدارية بضرورة تطبيق أنشطة السياحة الرياضية، توفير الميزانية الكافية لبناء وتطوير المنشآت الرياضية، تأمين المنشآت المُقام عليها أنشطة السياحة الرياضية، يجب الإستعانة بالدراسات العلمية والبحوث للسياحة الرياضية.

٥/١/١١ إستخلاصات المحور الخامس: (مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية) تتمثل مؤشرات قياس الميزة التنافسية للسياحة الرياضية في استثمار وزارة الشباب والرياضة المقومات الطبيعية والجغرافية للجذب لانشطة السياحة الرياضية، اسهام وزارة السياحة بإقامت الأحداث الرياضية لتحقيق آليات الجذب السياحي، عمل بروتكول تعاون لتشجيع الإستثمار المحلي والأجنبي للمنشآت السياحية الرياضية، عمل إستراتيجية شاملة لانشطة السياحة الرياضية، توفير إدارة مُستقلة لمُتابعة وتقييم خطط السياحة الرياضية داخل الهيئات الرياضية، توفير مُتخصصين داخل الهيئات الرياضية والمؤسسات السياحية في السياحة الرياضية، اعداد كليات التربية الرياضية والسياسة كوادر مُخصصة في السياحة الرياضية، وضع وزارة الشباب والرياضة ميزانية خاصة لتسويق أنشطة السياحة الرياضية، عمل وزارة الشباب والرياضة دراسات جدوي لدعم أنشطة السياحة الرياضية، اقامت برامج التوعية بأنشطة السياحة الرياضية، عمل برامج مهنية اكااديمية للسياحة الرياضية.

٢/١١ التوصيات:

١/٢/١١ زيادة المخصصات المالية لانشطة السياحة الرياضية في قطاعي السياحة والرياضة.
٢/٢/١١ تطبيق المؤشرات الموضوعية من قبل الباحث لقياس الميزة التنافسية في السياحة الرياضية.

٣/٢/١١ ضرورة وضع نصوص تشريعية وقانونية لحماية أنشطة السياحة الرياضية .

٤/٢/١١ ضرورة عمل دراسات جدوي لدعم أنشطة السياحة الرياضية.

٥/٢/١١ انشاء ادارات متخصصة في السياحة الرياضية بالهيئات الرياضية.

٦/٢/١١ ضرورة نشر الوعي الثقافي بانشطة السياحة الرياضية.

٧/٢/١١ ضرورة توفير بروتوكولات تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياحة لإعداد متخصصين في مجال السياحة الرياضية.

٨/٢/١١ ضرورة سن التشريعات التي من شأنها تشجيع الإستثمار في السياحة الرياضية.

٩/٢/١١ ضرورة عمل إستراتيجية شاملة لانشطة السياحة الرياضية.

١٠/٢/١١ ضرورة وتضع وزارة الشباب والرياضة آليات تنفيذية للترويج لأنشطة السياحة الرياضية.

١٢/ المراجع

١/١٢ المراجع العربية

١- ابراهيم بظاظو، رانيه محمد قدمات (٢٠٢٢): "تحليل مؤشرات القدرات التنافسية السياحية العالمية واثرها علي تنمية السياحة العربية البيئية دراسة ميدانية"، كلية السياحة والفنادق، جامعة قناة السويس، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة، مجلد ٢٢، عدد ٣

٢- أحمد سعيد الديب (٢٠١٧): " التخطيط لاستثمار إمكانات السياحة الرياضية في مصر " ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، جمهورية مصر العربية، طنطا.

٣- أحمد نبيل الشيخ (٢٠١٤): " دور شبكة التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية " ، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، العدد ٣٩ ، الجزء الأول، جمهورية مصر العربية، اسيوط .

٤- آروي محمد عبد الله (٢٠٢١م): "رؤية مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية في شمال سيناء"، مجلة سيناء لعلم الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة العريش، المجلد السادس، العدد الثاني، الجزء الاول، العريش.

٥- أشرف سمير الميداني (٢٠١٥): "السياحة الرياضية في مصر " ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية.

٦- أشرف صبحي محمد (٢٠١٨م): "الرياضة هي المنجم الذي يجب اعادة اكتشافه"، المؤتمر الرياضي العربي الأول في الفترة من ١٠ - ١١ ابريل، مملكة البحرين.

- ٧- أميرة عبد المنعم الرشدي (٢٠٢١م): تقويم السياحة الرياضية وتأثيرها علي الجذب السياحي بمحافظة الأقصر، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية المتخصصة، عدد خاص بابحاث الملتقي الدولي للسياحة الرياضية افاق وطموحات اسوان احلي، مجلد ١٠، عدد ٢
- ٨- بيومي محمد سعيد (٢٠١٦): " إستراتيجية مقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر وأسوان، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة جنوب الوادي، جمهورية مصر العربية، جنوب الوادي.
- ٩- حسن احمد عطية، ايمان سعيد نصير (٢٠٢٣): فرص وأساليب تنمية السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، جامعة الاسكندرية، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، مجلد ٢٠، عدد ٢٠
- ١٠- ريم صلاح اللقاني (٢٠١٨): " إستراتيجية ترويجية للسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية " ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، جمهورية مصر العربية، الإسكندرية.
- ١١- صفوت محمد زيتون (٢٠١٣): " تقويم دور المؤسسات الاقتصادية في رعاية السياحة الرياضية بمصر "، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية، جمهورية مصر العربية، الإسكندرية.
- ١٢- عادل مكي واخرون (٢٠٢١م) : " دور السياحة الرياضية في توجه الافراد الي مصر كمقصد سياحي"،مجلد اسوان لعلوم التربية البدنية والرياضية المتخصصة، مجلد خاص بابحاث الملتقي الدولي للسياحة الرياضية، عدد ٣، اسوان.
- ١٣- عبير فتحي محمد، ناهد مهم اسماعيل (٢٠٢٠): " نموذج مقترح لتنشيط السياحة الرياضية من منظور عناصر المزيج الترويجي بجمهورية مصر العربية"، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، المجلد ٨٨، يناير جزء ٢

- ١٤- عمر علي الشيخ، سوزان بكري حسن (٢٠٢٢م): تأثير الأحداث الرياضية على الفرص التسويقية للوجهة السياحية المصرية، جامعة مطروح، كلية السياحة والفنادق، المجلة العلمية للسياحة و الضيافة والتراث، مجلد ٥، عدد ١
- ١٥- محمد أحمد خضري (٢٠٢٣): "متطلبات مهنة السياحة الرياضية في ضوء احتياجات سوق العمل السياحي واستراتيجية مصر ٢٠٣٠م"، جامعة المنوفية، كلية التربية الرياضية، المجلة العلمية لعلوم الرياضة، المنوفية.
- ١٦- محمود صلاح محمود (٢٠١٦): "دراسة تحليلية لبعض أنماط السياحة الرياضية في مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة بني سويف، جمهورية مصر العربية.
- ١٧- هباس رجائي الحربي (٢٠١٣): "التسويق السياحي في المنشآت السياحية، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن ص ٤٠ .

٢/١٢ المراجع الأجنبية

- Sul,s(٢٠١٦):An approach to improve service trade account of Korea Sport tourism and patterns of specialization in the Olympic Games. Trade Journal of /korea, ٢٠(٣)٢٩٧-٣١٤
- Taleghani,G&Ghafary,A.(٢٠١٤):providing a management model for the development of sport tourism. Procedia- Social and Behavioral Sciences, ١٢(١٩)
- Yeh,C.,Hua,K&Huang,C. et al,(٢٠١٦): Service quality improving effects and recreational benefits for sports tourism – A case study. Tourism Economics. ٢٢(٦). ١٣٣٢-١٣٣٧