

” آليات بناء الشركة المساهمة للإستثمار بالإتحاد المصرى للسياحة”

*أ.د/ مؤمن عبد العزيز عبد الحميد

*أ.د/ مؤمن طه عبد النعيم

*أ.م.د/ شيرين جلال شحاتة

*م.م/ شيماء محمد حسين

مقدمة ومشكلة البحث:

يتميز المجال الرياضي بقوة بشرية كبيرة جداً سواء على مستوى العاملين أو المستفيدين وهو ما يجعلها مجالاً خصباً من الناحية الإستثمارية ولكن توجد بعض النقاط التي لا تظهر هذه الميزة ألا وهي عدم الاستقرار سواء من ناحية ثبات السياسة الرياضية ومدى استيعاب القيادات لهذه السياسة أو لاستقرار مجالس إدارة المنظمات الرياضية أو بالنسبة لاستمرار الإقبال الجماهيري على أنشطة الرياضات المختلفة، لذلك من الأفضل وضع بعض المحددات التي تعمل على زيادة الاستقرار في الرياضة حتى تساعد على دخول المستثمر للمجال الرياضي باطمئنان بما يساعده على الاستمرار في هذا المجال.(١٤ : ٢٣)

والرياضة في ظل تحولاتها العالمية الضخمة يعتبر الجانب الإستثماري فيها أحد أهم الركائز في بناء الدعائم الاقتصادية لتلك الرياضة بصفة خاصة والدول بصفة عامة، ومن ثم كان ضرورياً على قانون الرياضة أن يتوسع في جانب الإستثمار الرياضي ليشمل كافة المجالات الإستثمارية التي من الممكن أن تنشدها المؤسسة الرياضية، وأيضاً كان مهماً أن يتضمن حوافز وضمانات الإستثمار، فليست الفكرة في الإستثمار هو منح الهيئة تأسيس شركة مساهمة أو ذات مسؤولية محدودة فقط، ولكن الفكرة من الإستثمار تتمثل في قدرة الرياضة على خلق مناخ اقتصادي كبير وجديد للدولة، ولذلك أصبح مسمى ذلك الباب في نصوص قوانين الرياضة العالمية (الرياضة والاقتصاد). (١٥)

* أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويج -كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط

* استاذ مساعد إدارة وتحكيم الرياضات المائية بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية -جامعة أسيوط

* استاذ مساعد إدارة وتحكيم الرياضات المائية بقسم الإدارة الرياضية والترويج -كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط

* مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج -كلية التربية الرياضية -جامعة أسيوط.

وتعتبر الشركات المساهمة هي النموذج الأمثل لشركات الأموال، كونها لا تقوم علي الاعتبار الشخصي، مما يعني أن تجميع رأسمالها هو الهدف الرئيسي الذي يسعى إليه المؤسسين، بهدف بناء مشروع يكلف نفقات كبيرة قد لا يقوي عليه الأفراد، لذلك فان فكرة الشركات المساهمة قامت منذ القدم علي تجميع رأس المال بهدف إنشاء مشروع كبير، وأيضا أساس هذا المشروع يحقق أرباحا عالية يستفيد منها عدد كبير من الناس.(١١ : ٨١)

حيث أن الشركات المساهمة هي شركة تؤسس وفق إجراءات معينة نص عليها القانون، فيجب ألا يقل عدد الشركاء المؤسسين فيها عن ثلاثة، ويقسم رأسمالها إلي أسهم متساوية القيمة تطرح أسهمها للاكتتاب العام وقابلة للتداول وتحدد مسئولية الشريك المساهم فيها بقدر حصته فقط. (٣ : ٥٩١، ٥٩٢)

ووفقا لنص المادة (٧١) من الباب الثامن بقانون الرياضة الجديد والتي تنص على أنه " يجوز للهيئات الرياضية الخاضعة لأحكام هذا القانون وبموافقة الجهة الإدارية المركزية إنشاء شركات مساهمة تساهم فيها الهيئة وأعضاؤها والمستثمرون، وتطرح أسهم هذه الشركات للجُمهور وفقا للقانون، كما يجوز قيدها بالبورصة المصرية ". (٨)

وتعد رياضة السباحة في مختلف دول العالم من أكثر الرياضات تحقيقاً للإنجازات الدولية وعلى الرغم من ذلك فإن المخصصات المالية لتلك الرياضة لا تتناسب وحجم إنجازاتها ، وإذا كانت رياضة السباحة تخطو تلك الخطى نحو العالمية رغم ضعف الموارد المالية المخصصة لها فمن المتوقع ارتفاع إنجازاتها بشكل ملحوظ إذا تم توفير مخصصات مالية أكبر لها مما ينعكس بالإيجاب على الإنجاز الدولي للرياضة المصرية.(١٦)

ومن خلال الاطلاع على الدراسات التي تناولت تأسيس الشركات المساهمة يرى الباحثين أهمية استخدام طرق استثمارية جديدة ومتطورة مثل الشركات المساهمة حيث تعد من الأدوات الهامة لتشغيل الأموال وكذلك الاعتماد على عوائد الاستثمار والتي قد تكون لها أهمية كبيرة لدى المؤسسات الرياضية حيث تعزز من أرباح تلك المؤسسات، وتدعم مركزها المالي وكذلك تدعم مركزها التنافسي العالمي، لذلك يقوم الباحثين بإجراء هذه الدراسة لمعالجة الأمور المتعلقة باليات تأسيس الشركات المساهمة مساهمه للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة لما قد يكون لها من أهمية كبيره في تطوير الاتحاد ودفعه أكثر نحو العالمية.

بعض المصطلحات الواردة بالبحث:-

الشركة المساهمة:- Investment Company

”هي شركة يقسم رأسمالها إلي اسهم متساوية القيمة قابلة للتداول، بحيث تكون مسؤولية الشركاء (المساهمين) محدودة بقدر أسهمهم أي حصصهم في راس المال ويكون للشركة إسم تجاري يشق من الغرض من إنشائها، ولا يجوز أن تتخذ من أسماء المساهمين أو إسم أحدهم عنوان لها، ويقوم بإدارة هذه الشركة مجلس إدارة ينتخبه المساهمون " (١٣ : ٥)

الاتحاد المصري للسباحة Egyptian swimming federation

هو هيئة رياضية تتمتع بالشخصية الاعتبارية، يتكون من الأندية والهيئات الرياضية والشبابية التي لها نشاط في لعبة ما بقصد تنظيم هذا النشاط وتنسيقه بينها، والعمل على نشر اللعبة ورفع مستواها الفني واتحاد السباحة هو الهيئة الإدارية الرسمية المصرية لخمسة رياضات مائية وهي السباحة، الغطس، كرة الماء، السباحة المتزامنة والسباحة في المياه المفتوحة.

(٤ : ٤٦)

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على آليات بناء شركة مساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة

تساؤلات البحث:

١- ما آليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة؟

خطة وإجراءات البحث

المنهج المستخدم:

إستخدم الباحثين المنهج الوصفي والدراسات المسحية وذلك لملائمته لطبيعة البحث

مجتمع وعينة البحث:

جدول (١)

توصيف العينة طبقاً لأهداف الدراسة

م	التوصيف	المجتمع	العينة	النسبة المئوية
١	المدير المالي والتنفيذي بالاتحاد والأفرع	١٢	١٠	٨٣%
	الإداريين بالاتحاد والأفرع	٣٠	٣٠	١٠٠%

٢	أعضاء مجلس إدارة الاتحاد والأفرع	٢٤	٢٥	٧٤%
٣	هيئة الاستثمار وقسم الاستثمار الرياضي بوزارة الشباب والرياضة	-	٢٠	-
٤	خبراء الاستثمار	-	٥	-
			١٠	-
	المجموع	-	١٠٠	-

أدوات جمع البيانات:

استعانت الباحثة في جمع البيانات بالأدوات التالية:

أ- المقابلة الشخصية الغير مقننة بهدف إعداد استمارة الاستبيان.

ب- التحليل المرجعي.

ج- استمارة الاستبيان:

قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان للتعرف على آليات بناء الشركة المساهمة للإستثمار بالإتحاد المصري للسباحة.

إجراءات البحث:

تم تصميم الاستبيان في ضوء هدف البحث والغرض منه وسوف يتم عرض خطوات وإجراءات البحث كالتالي:

الاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة للإستثمار بالإتحاد المصري للسباحة واتبع فيه الباحثين الخطوات التالية.

١- تحديد محاور الاستبيان:

قام الباحثون بالاطلاع علي "قانون شركات المساهمة" رقم (١٥٩) لسنة (١٩٨١م) (٩) و"لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية " لسنة (٢٠١٧م) (١٠) وعلى المراجع العلمية والدراسات السابقة بمجال البحث ومنها دراسة "آمال شريقي" (٢٠١٦م) (١)، دراسة " فهمي بن عبد الله " (٢٠١٥م) (٧)، دراسة "محمد رفعت المحروقي" (٢٠١٣م) (١٢)، دراسة "عايدة بن عاشور وكريمة الشابوني" (٢٠١٢م) (٥)، وذلك للمساعدة في جمع البيانات التي تقيد في إعداد محاور وعبارات الاستمارة كما استخدمت الباحثة المقابلة الشخصية كأداة مساعدة لجمع البيانات الخاصة بمجال البحث، وفي ضوء نتائج التحليل المرجعي مرفق (١) قامت الباحثة بوضع بعض المحاور في صورة مبدئية وهي (المؤسسون، العقد الابتدائي، نظام الشركة الأساسي، إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص، الاكتتاب العام في راس المال،

الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب، انعقاد الجمعية التأسيسية، إعلان تأسيس الشركة وإشهارها، الرقابة علي أداء الشركة المساهمة).

٢- عرض المحاور على الخبراء:

تم عرض المحاور على الخبراء وعددهم (١٠) خبراء وحرص الباحثون أن يكونوا من أعضاء هيئة التدريس من كليات التربية الرياضية وكلية التجارة وكلية وذلك لإبداء الرأي في:

- مدى كفاية المحاور ومناسبتها للهدف الموضوع للدراسة

- إضافة أو حذف أو تعديل أو دمج المحاور التي من شأنها إثراء الدراسة.

ثم تم حساب النسبة المئوية وترتيب كل محور على حده، وجدول (٢) يوضح ذلك.

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول محاور الاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار
بالاتحاد المصري للسباحة (ن=١٠)

م	المحاور	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
١	المؤسسون	١٠	-	%١٠٠
٢	العقد الابتدائي	١٠	-	%١٠٠
٣	نظام الشركة الأساسي	١٠	-	%١٠٠
٤	إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص	٩	١	%٩٠
٥	الاكتتاب العام في راس المال	١٠	-	%١٠٠
٦	الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب	٩	١	%٩٠
٧	انعقاد الجمعية التأسيسية	١٠	-	%١٠٠
٨	إعلان تأسيس الشركة وإشهارها	١٠	-	%١٠٠
٩	الرقابة علي أداء الشركة المساهمة	١٠	-	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) النسبة المئوية لآراء الخبراء حول محاور استمارة الاستبيان الخاصة بآليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة لعينة البحث حيث تراوحت النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء ما بين (٩٠% إلى ١٠٠%)، هذا وقد ارتضت الباحثة نسبة ٧٥%

من آراء الخبراء للموافقة على المحور وبالتالي لم يتم حذف أي محور من محاور الاستبيان وفقاً
لرأي الخبراء مرفق (٢) وهي :

- المؤسسون.
 - العقد الابتدائي.
 - نظام الشركة الأساسي.
 - إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص.
 - الاكتتاب العام في رأس المال.
 - الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب.
 - انعقاد الجمعية التأسيسية.
 - إعلان تأسيس الشركة وإشهارها.
 - الرقابة علي أداء الشركة المساهمة.
- ٣- صياغة عبارات الاستبيان:

قام الباحثون بالاطلاع علي العديد من المراجع لصياغة العبارات مستعينة بالمحاور
المستخلصة من آراء الخبراء والتي تقيس تلك المحاور، وقد راعت الباحثة في صياغة العبارات
ما يلي :

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة.
- ألا توحى العبارة بنوع الاستجابة.
- ألا تشتمل العبارة على أكثر من معنى.

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٤)، وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان في
صورته المبدئية (٥٦) عبارة كما هو موضح بجدول (٣) .

جدول (٣)

عبارات الاستبيان الخاصة بإليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري
للسباحة في صورته المبدئية

م	المحاور المقترحة	عدد العبارات
١	المؤسسون	٦
٢	العقد الابتدائي	٥
٣	نظام الشركة الأساسي	٥

٧	إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص	٤
٥	الاكتتاب العام في رأس المال	٥
٦	الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب	٦
٥	انعقاد الجمعية التأسيسية	٧
٤	إعلان تأسيس الشركة وإشهارها	٨
١٣	الرقابة علي أداء الشركة المساهمة	٩
٥٦	إجمالي	

يوضح جدول (٣) عدد عبارات الاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة في صورته المبدئية حيث تكون محور " المؤسسون " على عدد (٦) عبارات، و تكون محور " العقد الابتدائي " على عدد (٥) عبارات، و تكون محور " نظام الشركة الأساسي " على عدد (٥) عبارات، و تكون محور " إخطار الجهة الإدارية المختصة " على عدد (٧) عبارات، وتكون محور " الاكتتاب في رأس المال " على عدد (٥) عبارات، و تكون محور " الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب " على عدد (٦) عبارات، و تكون محور " انعقاد الجمعية التأسيسية " على عدد (٥) عبارات، و تكون محور " إعلان تأسيس الشركة وإشهارها " على عدد (٤) عبارات، و تكون محور " الرقابة علي أداء الشركة المساهمة " على عدد (١٣) عبارات وبذلك احتوت الاستمارة على (٥٦) عبارة.

٤- المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

- صدق المحتوى لعبارات الاستبيان:

قام الباحثون بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على عدد (١٠) من الخبراء في مجال الاستثمار والاستثمار الرياضي والإدارة الرياضية مرفق (٢) واستهدف الباحثين من وراء هذا الإجراء ما يلي:

- إبداء الرأي في العبارات من حيث تمثيلها للمحور التابعة إليه.
- مدى وضوح العبارات ومناسبتها لعينة البحث.
- مدى كفاية عبارات كل محور والاستبيان ككل.

ولقد استخدم الباحثين حساب النسبة المئوية لأراء الخبراء، وقد تم اختيار العبارات التي حصلت على نسبة ٧٥% فأكثر من مجموع أراء الخبراء وجدول (٤) يوضح ذلك

جدول (٤)

التكرار والنسبة المئوية لعبارات المقترحة للاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة
للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة (ن = ١٠)

الاكتتاب العام في رأس المال			إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص			نظام الشركة الأساسي			العقد الابتدائي			المؤسسون		
النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م
١٠٠	١٠	١	١٠٠	١٠	١	١٠٠	١٠	١	١٠٠	١٠	١	١٠٠	١٠	١
١٠٠	١٠	٢	١٠٠	١٠	٢	١٠٠	١٠	٢	١٠٠	١٠	٢	١٠٠	١٠	٢
١٠٠	١٠	٣	٩٠	٩	٣	١٠٠	١٠	٣	٩٠	٩	٣	*٦٠	٦	٣
١٠٠	١٠	٤	١٠٠	١٠	٤	١٠٠	١٠	٤	١٠٠	١٠	٤	١٠٠	١٠	٤
١٠٠	١٠	٥	١٠٠	١٠	٥	١٠٠	١٠	٥	٨٠	٨	٥	٩٠	٩	٥
			٩٠	٩	٦							١٠٠	١٠	٦
			١٠٠	١٠	٧									
الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب			انقضاء الجمعية التأسيسية			إعلان تأسيس الشركة وإشهارها			الرقابة على أداء الشركة المساهمة					
النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م
١٠٠	١٠	٨	١٠٠	١٠	١	١٠٠	١٠	١	١٠٠	١٠	١	١٠٠	١٠	١
١٠٠	١٠	٩	١٠٠	١٠	٢	١٠٠	١٠	٢	١٠٠	١٠	٢	١٠٠	١٠	٢
١٠٠	١٠	١٠	٩٠	٩	٣	١٠٠	١٠	٣	٩٠	٩	٣	٩٠	٩	٣
١٠٠	١٠	١١	١٠٠	١٠	٤	١٠٠	١٠	٤	١٠٠	١٠	٤	١٠٠	١٠	٤
١٠٠	١٠	١٢	١٠٠	١٠	٥				٩٠	٩	٥	١٠٠	١٠	٥
١٠٠	١٠	١٣	٩٠	٩	٦							١٠٠	١٠	٦

			١٠٠	١٠	٧										
--	--	--	-----	----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* عبارات مستبعدة لحصولها علي نسبة ٦٠% .

وكانت آراء الخبراء كآآتي:

- الموافقة علي جميع عبارات محاور الاستبيان ما عدا محور "المؤسسون" .
- استبعاد العبارة رقم (٣) من محور "المؤسسون" لحصول العبارة علي نسبة ٦٠% من آراء الخبراء .
- إضافة العبارة رقم (٣) في محور "الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب" لحصول العبارة علي نسبة ٩٠% من آراء الخبراء .
- إضافة العبارة رقم (١٣) في محور " الرقابة علي أداء الشركة المساهمة " لحصول العبارة علي نسبة ١٠٠% من آراء الخبراء، وجدول (٥) يوضح ذلك

جدول (٥)

عدد عبارات استمارة الاستبيان قبل وبعد العرض على الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات قبل العرض على الخبراء	عدد العبارات بعد العرض على الخبراء
١	المؤسسون	٦	٥
٢	العقد الابتدائي	٥	٥
٣	نظام الشركة الأساسي	٥	٥
٤	إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص	٧	٧
٥	الاكتتاب العام في راس المال	٥	٥
٦	الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب	٦	٧
٧	انعقاد الجمعية التأسيسية	٥	٥
٤	٤	إعلان تأسيس الشركة وإشهارها	
١٤	١٣	الرقابة علي أداء الشركة المساهمة	
٥٧	٥٦	المجموع	

يوضح جدول (٥) عدد عبارات الاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة قبل وبعد العرض علي الخبراء حيث اشتملت محاور استمارة آليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة قبل العرض علي الخبراء علي عدد (٥٦) عبارة وتم استبعاد العبارة (٣) من محور "المؤسسون"، وإضافة العبارة (٣) في محور " الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب"، وإضافة العبارة (١٣) في محور "

الرقابة علي أداء الشركة المساهمة " وبذلك أصبحت عدد عبارات استمارة آليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة بعد العرض علي الخبراء (٥٧) عبارة.
٥- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث واستهدفت الدراسة التعرف على:
أ- مدى مناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة.
ب- التأكد من عدم وجود أي عبارات يصعب فهمها.
ج- التعرف على أي صعوبات في عملية التطبيق.
د- إيجاد الصدق.
هـ- إيجاد الثبات.

صدق الاستمارة :

قام الباحثون بإيجاد صدق الاستمارات عن طريق صدق المحتوى والاتساق الداخلي لحساب معامل صدق المحتوى وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث.
صدق الاتساق الداخلي :

قام الباحثون بحساب معامل صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة وجدول (٦) يوضح ذلك.
جدول (٦)

صدق الاتساق بين العبارة والمحور للاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة
للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة (ن=٢٠)

الاكتتاب العام في راس المال		إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص		نظام الشركة الأساسي		العقد الابتدائي		المؤسسون	
الاتساق الداخلي	م	الاتساق الداخلي	م	الاتساق الداخلي	م	الاتساق الداخلي	م	الاتساق الداخلي	م
٠.٨٠٦	١	٠.٧٥٧	١	٠.٥٧٠	١	٠.٩٤٢	١	٠.٧٥٦	١
٠.٧٩٦	٢	٠.٦١٥	٢	٠.٥٣٢	٢	٠.٨٥٥	٢	٠.٩٥٦	٢
٠.٨٤٥	٣	٠.٥١٠	٣	٠.٥٢٧	٣	٠.٩٢٤	٣	٠.٨٤٨	٣
٠.٨٠٦	٤	٠.٥٣١	٤	٠.٦٢٠	٤	٠.٩٤٢	٤	٠.٨٨٢	٤
٠.٦٣٤	٥	٠.٤٦١	٥	٠.٧١٣	٥	٠.٩٠٦	٥	٠.٩١٩	٥
		٠.٧٢٠	٦						
		٠.٥٨٢	٧						

الرقابة علي أداء الشركة المساهمة				إعلان تأسيس الشركة وإشهارها		انقصاد الجمعية التأسيسية		الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب	
الاتساق الداخلي	م	الاتساق الداخلي	م	الاتساق الداخلي	م	الاتساق الداخلي	م	الاتساق الداخلي	م
٠.٧٣٨	٨	٠.٥٣٧	١	٠.٧٠٨	١	٠.٤٤٩	١	٠.٧٥٠	١
٠.٦٣٦	٩	٠.٧٣٩	٢	٠.٧٧٤	٢	٠.٤٥٩	٢	٠.٧١٧	٢
٠.٤٥٠	١٠	٠.٤٨٦	٣	٠.٧٦١	٣	٠.٥١٨	٣	٠.٥٦٠	٣
٠.٥٢٤	١١	٠.٦١٩	٤	٠.٦٣٨	٤	٠.٧٧٦	٤	٠.٤٤٨	٤
٠.٦١٠	١٢	٠.٦٣٨	٥			٠.٨٠٦	٥	٠.٥٢٣	٥
٠.٤٨٣	١٣	٠.٥٠٤	٦					٠.٤٩٨	٦
٠.٥٧٩	١٤	٠.٤٩١	٧					٠.٦٨١	٧

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٨) و مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠,٤٤٨ : ٠,٩٥٦)، وهي معاملات ارتباط جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (٧)

صدق الاتساق الداخلي بين مجموع المحور والمجموع الكلي للاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة

للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة (ن=٢٠)

قيمة (ر)	المحور	م
٠.٤٩٠	المؤسسون	١
٠.٦٥٦	العقد الابتدائي	٢
٠.٥٣٤	نظام الشركة الأساسي	٣
٠.٦٩٧	إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص	٤
٠.٨٤٠	الاكتتاب العام في راس المال	٥
٠.٦٢٤	الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب	٦
٠.٤٨٥	انقصاد الجمعية التأسيسية	٧
٠.٥٣٢	إعلان تأسيس الشركة وإشهارها	٨
٠.٧١٨	الرقابة علي أداء الشركة المساهمة	٩

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٨) و مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٧) أن معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠,٤٨٥ : ٠,٨٤٠)، وهي معاملات ارتباط جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان ككل.

ثبات الاستبيان:

استخدمت الباحثة معامل الفاكرونباخ للاستبيان وذلك للتأكيد على ثبات العبارات داخل المحاور ويوضح ذلك جدول (٨).

جدول (٨)

معاملات ثبات ألفا كرونباخ للاستبيان (ن = ٢٠)

م	المحور	معامل ثبات ألفا للعبارات	معامل ألفا للمحور ككل
١	المؤسسون	٠.٨٧٤ - ٠.٩٢٥	٠.٩٢٣
٢	العقد الابتدائي	٠.٩٢٩ - ٠.٩٤٩	٠.٩٠٢
٣	نظام الشركة الأساسي	٠.٦٤٥ - ٠.٧١٠	٠.٧٢٢
٤	إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص	٠.٥٩٢ - ٠.٦٨٩	٠.٧٠١
٥	الاكتتاب العام في راس المال	٠.٧٦١ - ٠.٨٦٦	٠.٨٣٨
٦	الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب	٠.٦٢٢ - ٠.٦٧٨	٠.٦٨٩
٧	انعقاد الجمعية التأسيسية	٠.٦٥٤ - ٠.٦٨٩	٠.٧١٤
٨	إعلان تأسيس الشركة وإشهارها	٠.٦٨٧ - ٠.٧٣٢	٠.٨٠٢
٩	الرقابة علي أداء الشركة المساهمة	٠.٨٢٩ - ٠.٨٤٣	٠.٨٤٣
الاستبيان ككل			٠.٩٢١

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٨) و مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٨) أن معامل ثبات ألفا كرونباخ تتراوح ما بين (٠,٥٩٢ : ٠,٩٢٥)، وبلغ معامل ألفا كرونباخ للمحاور ما بين (٠,٦٨٩ : ٠,٩٠٢)، بينما بلغ معامل ألفا كرونباخ للدرجة

الكلية للاستبيان (٠,٩٢١)، وهي معاملات ارتباط جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥). ما يشير إلى ثبات الاستبيان.

تطبيق الاستبيان:

بعد إتمام المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان الخاص بآليات بناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة، تم تطبيق الاستبيان مرفق (٥) على عينة البحث وعددهم (١٠٠) فرداً جدول (١) وكانت الإجابة على الاستبيان وفقاً لميزان تقدير ثلاثي (١، ٢، ٣) (موافق - إلى حد ما - غير موافق).

المعالجات الإحصائية

تحقيقاً لأهداف البحث وتمشياً مع إجراءاته قام الباحثين بالإستعانة بالأساليب الإحصائية التالية :

- التكرار والنسبة المئوية.

- الإتساق الداخلي.

- معامل ثبات ألفا كرومباخ.

- القيمة النسبية.

- عرض ومناقشة النتائج:-

ما الآليات المقترحة لبناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة ؟

قام الباحثون بالإجابة على التساؤل الأول وذلك بتطبيق استبيان الآليات المقترحة لبناء الشركة المساهمة للإستثمار بالاتحاد المصري للسباحة باستخدام الدرجة المقدر والنسبة المئوية لآراء عينة البحث بهدف تحديد الآليات المقترحة لبناء الشركة المساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة.

جدول (٩)

الدرجة المقدر والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور المؤسسون (ن = ١٠٠)

م	العبارات	العامليين بالاتحاد (ن=٤٠) والأفرع		مجلس الإدارة (ن=٢٥)		هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة (ن=٢٠)		خبراء الاستثمار (ن=١٥)		(ن=١٠٠)	
		ق	%	ق	%	ق	%	ق	%	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية
١	يتخذ المؤسس المبادرة في إنشاء الشركة ساعياً إلى جمع الشركاء والأموال لإتمام الإجراءات القانونية الضرورية لتأسيس الشركة.	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٢	يلتزم المؤسسون على سبيل التضامن بأية	١١٧	٩٧.٥٠	٧٠	٩٣.٣٣	٥٨	٩٦.٦٧	٤٤	٩٧.٧٨	٢٨٩	٩٦.٣٣

										أضرار قد تصيب الشركة أو الغير نتيجة مخالفة هذا النظام.
٩٣.٦٧	٢٨١	٨٨.٨٩	٤٠	٩٥.٠٠	٥٧	١٠٠.٠٠	٧٥	٩٠.٨٣	١٠٩	يجب أن تتوافر في المؤسس الأهلية الكاملة للقيام بكافة الأعمال التي تتطلبها عملية التأسيس
٩٢.٣٣	٢٧٧	٩٥.٥٦	٤٣	٩٣.٣٣	٥٦	٨٦.٦٧	٦٥	٩٤.١٧	١١٣	يجب ألا يكون مؤسس الشركة قد حُكم عليه بعقوبة في جريمة مخلّة بالشرف والأمانة.
٥٨.٣٣	١٧٥	٦٨.٨٩	٣١	٥٨.٣٣	٣٥	٤٤.٠٠	٣٣	٦٣.٣٣	٧٦	يجب على المؤسس عدم الجمع بين وظيفة عامة والاشتراك في تأسيس شركة مساهمة.
٨٨.١٣	١٣٢٢									المجموع

يتضح من جدول (٩) حصول محور المؤسسون بالتطبيق علي عينة البحث علي نسبة (٨٨.١٣%) حيث اختلفت النسبة المئوية لعينة البحث حيث حصل هذا المحور بالتطبيق علي الاداريين بالاتحاد والافرع علي نسبة تراوحت بين (٦٣.٣٣%) إلى (١٠٠%) وعلي مجلس الادارة بالاتحاد والافرع علي نسبة تراوحت بين (٤٤.٠٠%) إلي (١٠٠%) وعلي هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة علي نسبة تراوحت بين (٥٨.٣٣%) إلي (١٠٠%) وعلي عينة الخبراء الرياضيين والاكاديميين علي نسبة تراوحت بين (٦٨.٨٩%) إلي (١٠٠%) وهي نسبة قوية تدل علي موافقة عينة الدراسة علي عبارات محور المؤسسون والتي وردت في قانون الشركات التجارية الذي يري انه يجب ان تتوافر في المؤسس الاهلية الكاملة للقيام بكافة الاعمال التي تتطلبها تأسيس الشركة والا يكون قد حكم علي المؤسس بأي عقوبة في جريمة تتعلق بالشرف والأمانة .

بينما حصلت العبارة رقم (٥) علي نسبة تراوحت بين (٤٤%) إلي (٦٨.٨٩%) من رأي عينة الدراسة وهي نسبة متوسطة حيث تري عينة الدراسة انه من الممكن للمؤسس الجمع بين وظيفة عامه والاشتراك في تأسيس شركة مساهمه علي عكس ما ورد في قانون الشركات التجارية.

وهذا يتفق مع دراسة " فهمي بن عبد الله " (٢٠١٥م) (٧) أن المؤسسون هم الذين يقومون بإبرام عقد الشركة فيما بينهم لتأسيسها وهم الذين يعدون عقد الشركة ويوقعون عليه والقيام بكافة إجراء التأسيس من البداية حتي الحصول علي شهادة تأسيس الشركة.

ومن هنا يري الباحثون أن المؤسس هو من يتخذ المبادرة في انشاء الشركة المساهمة وجمع الشركاء والاموال وأن من شروط المؤسس أن تتوافر فيه الأهلية الكاملة للقيام بأعمال

تأسيس الشركة وأن يكون لديه القدرة علي تحمل نتائج أو أضرار قد تصيب الشركة وأن لا يكون قد حكم عليه بأي عقوبة جنائية أو عقوبة جنح لقيامه بجريمة تمس الشرف أو خيانة أمانة وكذلك عدم الجمع بين عمل حكومي أو قطاع عام أو أي هيئة عامة وبين عضوية مجلس الإدارة في إحدى الشركات والاشتراك في تأسيسها.

جدول (١٠)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور العقد الابتدائي (ن = ١٠٠)

م	العبارات	العاملين بالاتحاد (ن=٤٠)		مجلس الإدارة (ن=٢٥)		هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة (ن=٢٠)		خبراء الاستثمار (ن=١٥)		(ن=١٠٠)	
		ق	%	ق	%	ق	%	ق	%	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية
١	يكون العقد الابتدائي لشركات المساهمة علي الوجه الذي يصدر به قرار من الوزير المختص (وزير الشباب والرياضة).	١١٦	٩٦.٦٧	٧٤	٩٨.٦٧	٥٧	٩٥.٠٠	٤٤	٩٧.٧٨	٢٩١	٩٧.٠٠
٢	يجوز للمؤسسين إغفال إدراج البيانات المتعلقة بإسم الشركة وغرضها.	٥٧	٧٦.٠٠	٤٥	٦٠.٠٠	٣٩	٦٥.٠٠	٣٤	٧٥.٥٦	١٧٥	٥٨.٣٣
٣	يجب أن يكون العقد الابتدائي لشركة المساهمة موقع من المؤسسين .	١١٠	٩١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
٤	يجب موافقة وزارة الشباب والرياضة قبل التصديق علي التوقيعات الواردة في العقد أمام مكتب الشهر العقاري.	١١٠	٩١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
٥	يتم التصديق علي العقد بموجب محضر مُبين فيه (اسم الموثق الذي تم التوقيع أمامه - مكان وزمان التوقيع - أسماء الموقعين وجنسياتهم بصفاتهم أو نواب عن الغير)	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٣.٦٧
المجموع										١٣٠٧	٨٧.١٣

١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	١٢٠	يعتبر نظام الشركة الأساسي هو العقد النهائي لتكوين الشركة.	١
١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	١٢٠	يجب أن يكون النظام الأساسي للشركة موقع من المؤسسين.	٢
٩٣.٦٧	٢٨١	٨٨.٨٩	٤٠	٩٥.٠٠	٥٧	١٠٠.٠٠	٧٥	٩٠.٨٣	١٠٩	يجب إفراغ النظام الأساسي للشركة في ورقة رسمية و التصديق على التوقيعات الواردة فيه أمام مكتب الشهر العقاري.	٣
٧٩.٣٣	٢٣٨	٨٨.٨٩	٤٠	٩٥.٠٠	٥٧	١٠٠.٠٠	٧٥	٨٨.٠٠	٦٦	يوضح نظام الشركة الأساسي شكل الشركة وأسمها وغرضها ورأسمالها وعدد الأسهم وقيمة السهم.	٤
٩٣.٣٣	٢٨٠	٨٨.٨٩	٤٠	٩٥.٠٠	٥٧	١٠٠.٠٠	٧٥	٩٠.٠٠	١٠٨	يحدد نظام الشركة الأساسي عدد أعضاء مجلس الإدارة واختصاصاتهم ومدة إدارتهم وانعقاد الجمعية العامة والميزانية وحقوق والتزامات المساهمين.	٥
٩٣.٢٧	١٣٩٩										المجموع

يتضح من جدول (١١) حصول محور النظام الأساسي للشركة بالتطبيق علي عينة البحث علي نسبة (٩٣.٢٧%) حيث اختلفت النسبة المئوية لعينة البحث حيث حصل هذا المحور بالتطبيق علي الاداريين بالاتحاد والافرع علي نسبة تراوحت بين (٨٨.٠٠%) إلي (١٠٠%) وعلي مجلس الادارة بالاتحاد والافرع علي نسبة (١٠٠%) وعلي هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة علي نسبة تراوحت بين (٩٥.٠٠%) إلي (١٠٠%) وعلي عينة الخبراء الرياضيين والاكاديميين علي نسبة تراوحت بين (٨٨.٨٩%) إلي (١٠٠%) وهي نسبة قوية تدل علي موافقة عينة الدراسة علي عبارات محور نظام الشركة الاساسي التي وردت في قانون الشركات التجارية والتي تري أن نظام الشركة الأساسي هو العقد النهائي لتكوين الشركة. وأنه يجب إفراغه في ورقة رسمية والتوقيع عليها من المؤسسين قبل التصديق عليها أمام مكتب الشهر العقاري وأن يتضمن النظام الأساسي اسم الشركة وغرضها ورأس مالها وعدد الأسهم وقيمة السهم وكذلك يحدد أعضاء مجلس الإدارة واختصاصاتهم والجمعية العامة والميزانية وحقوق والتزامات المساهمين.

وهذا يتفق مع دراسة " فهمي بن عبد الله " (٢٠١٥م) (٧) ودراسة " آمال شريفي " (٢٠١٦م) (١) التي تشير إلى أن نظام الشركة الأساسي هو أول مراحل تأسيس شركة المساهمة التي تجري بين شركاء المؤسسين وبهذا يعقدون عقداً بالاتفاق ويعد توقيعهم للعقد يلتزم كلاً منهم بالعقد وبموجبه يتحدد دور كلاً منهم لمدي مساهمته في الشركة من الأعمال والأموال ونفقات التأسيس والأرباح عند الانتهاء من التأسيس.

لذا يري الباحثون أن نظام الشركة الأساسي يعتبر بمثابة دستور العقد الأساسي للشركة والتي سوف تمارس نشاطها وفقاً لما يرد فيه وكذلك يجب أن يتضمن بياناً تفصيلياً حول جميع

القواعد المتعلقة بها بعد اكتسابها للشخصية القانونية فنظام الشركة هو الذي يتحكم فيها وذلك منذ لحظه ميلادها بشكل قانوني أي من اللحظة التي أصبحت تتمتع فيها بالشخصية المعنوية إلي غاية انقضاءها. حيث يتضمن هذا النظام طريقة تكوين مجلس الإدارة وأعضاء الشركة وشروط تقديم الأسهم وتوزيع الأرباح وغيرها.

جدول (١٢)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور إخطار الجهة الإدارية المختصة (ن = ١٠٠)

م	العبارات	العاملين بالاتحاد والأفرع (ن=٤٠)		مجلس الإدارة (ن=٢٥)		هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة (ن=٢٠)		خبراء الاستثمار (ن=١٥)		(ن=١٠٠)	
		ق	%	ق	%	ق	%	ق	%	الترجيحي	الاهمية النسبية
١	تتخذ الشركة طالبة الترخيص شكل شركة مساهمة، على ألا يقل رأس مالها المصدر عن ٢٥٠ ألف جنيه إذا كان الترخيص لمجال واحد من مجالات الخدمات الرياضية.	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٢	تتخذ الشركة طالبة الترخيص شكل شركة مساهمة، على ألا يقل رأس مالها المصدر عن ٥٠٠ ألف جنيه إذا كان الترخيص لمجالين من مجالات الخدمات الرياضية.	١١٠	٩١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
٣	تتخذ الشركة طالبة الترخيص شكل شركة مساهمة، على ألا يقل رأس مالها المصدر عن مليون جنيه إذا كان الترخيص لأكثر من مجال.	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٣.٦٧
٤	يجب ألا يقل رأس مال الشركة المصدر عن ثلث التكاليف الاستثمارية للمشروع.	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٣.٦٧
٥	تؤدي الشركة رسم الترخيص أو تجديده للجهة الإدارية المختصة (وزارة الشباب والرياضة)، بما يعادل نسبة (٠.٧٥%) من رأس مال الشركة المصدر.	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٣.٦٧
٦	يتضمن عقد الشركة ونظامها الأساسي أحد مجالات الخدمات الرياضية.	١١١	٩٢.٥٠	٦٠	٨٠.٠٠	٥٤	٩٠.٠٠	٤٣	٩٥.٥٦	٢٦٨	٨٩.٣٣
المجموع										١٩١١	٩١.٠٠

يتضح من جدول (١٢) حصول محور إخطار الجهة الإدارية المختصة بالتطبيق علي عينة البحث علي نسبة (٩١.٠٠%) حيث اختلفت النسبة المئوية لعينة البحث حيث حصل هذا المحور بالتطبيق علي الإداريين بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٨٥.٣٣%) إلى

(١٠٠%) وعلي مجلس الإدارة بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٨٠.٠٠%) إلي (١٠٠%) وعلي هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة علي نسبة تراوحت بين (٨٥.٠٠%) إلي (١٠٠%) وعلي عينة الخبراء الرياضيين والاكاديميين علي نسبة تراوحت بين (٨٦.٦٧%) إلي (١٠٠%) وهي نسبة قوية تدل علي موافقة عينة الدراسة علي عبارات محور إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص التي وردت في قانون الشركات والتي تشير إلي أن يتضمن عقد الشركة ونظامها الأساسي أحد مجالات الخدمات الرياضية علي ألا يقل رأسمالها عن ٢٥٠ ألف جنيه في حالة الترخيص لمجال واحد و ٥٠٠ ألف جنيه إذا كان الترخيص لمجالين من مجالات الخدمات الرياضية علي ألا يقل رأسمالها عن ٢٥٠ ألف جنيه في حالة الترخيص لمجال واحد و ٥٠٠ ألف جنيه إذا كان الترخيص لمجالين من مجالات الخدمات الرياضية وعن مليون جنيه إذا كان الترخيص لأكثر من مجال وكذلك أن يكون للشركة مقر مستقل صالح لمباشرة المجال أو المجالات الرياضية محل الترخيص.

وهذا يتفق مع "لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية" لسنة (٢٠١٧م) (١٠) الذي يشترط أن تتخذ الشركة طالبة الترخيص لمنح الترخيص لشركة رياضية شكل الشركة المساهمة علي ألا يقل رأس مالها عن ٢٥٠ ألف جنيه في حالة الترخيص لمجال واحد و ٥٠٠ ألف جنيه إذا كان الترخيص لمجالين من مجالات الخدمات الرياضية وعن مليون جنيه إذا كان الترخيص لأكثر من مجال وعلي ألا يقل رأس مال الشركة المصدر عن ثلث التكاليف الاستثمارية للمشروع .

لذا يري الباحثون أن تأسيس الشركة المساهمة ليس مجرد العقد الابتدائي والنظام الأساسي والتوقيع عليهما من قبل المؤسسين فهذا لا يكفي فلا بد من صدور ترخيص حكومي رسمي بطلب من الجهة الإدارية المختصة وبعد الحصول علية تستكمل إجراءات التأسيس الواردة بقواعد منح شركات الخدمات الرياضية حتي تكتسب شركة المساهمة الشخصية المعنوية لممارسة نشاطها الذي تأسست من أجله .

جدول (١٣)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء عينة البحث في محور الاككتاب العام في راس المال (ن = ١٠٠)

م	العبارات	العاميين بالاتحاد والأفرع (ن=٤٠)		مجلس الإدارة (ن=٢٥)		هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة (ن=٢٠)		خبراء الاستثمار (ن=١٥)		(ن=١٠٠)	
		ق	%	ق	%	ق	%	ق	%	الاهمية النسبية	الوزن الترجيحي
١	الاككتاب هو تصرف قانوني يلتزم بمقتضاه المكتب بتقديم حصة في رأس مال الشركة تتمثل في عدد معين من الأسهم.	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠

١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	١٢٠	٢	يكون الاكتتاب كاملاً بأن يغطي أسهم الشركة التي تمثل رأس المال المصدر في شركات المساهمة.
١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	١٢٠	٣	يكون الاكتتاب باتاً غير معلق على شرط وفورياً غير مضاف إلى أجل.
٩٣.٠٠	٢٧٩	٩٧.٧٨	٤٤	٩٥.٠٠	٥٧	٨٢.٦٧	٦٢	٩٦.٦٧	١١٦	٤	يكون الاكتتاب جدياً لا سورياً.
٩٩.٦٧	٢٩٩	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٧٥	٩٩.١٧	١١٩	٥	تكون الأسهم التي تمثل الحصص العينية قد تم الوفاء بقيمتها كاملة.
٩٨.٥٣	١٤٧٨										المجموع

يتضح من جدول (١٣) حصول محور الاكتتاب العام في رأس المال بالتطبيق علي عينة البحث علي نسبة (٩٨.٥٣ %) حيث اختلفت النسبة المئوية لعينة البحث حيث حصل هذا المحور بالتطبيق علي الإداريين بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٩٦.٦٧ %) إلى (١٠٠ %) وعلي مجلس الإدارة بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٨٢.٦٧ %) إلي (١٠٠ %) وعلي هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة علي نسبة تراوحت بين (٩٥.٠٠ %) إلي (١٠٠ %) وعلي عينة الخبراء الرياضيين والاكاديميين علي نسبة تراوحت بين (٩٧.٧٨ %) إلي (١٠٠ %) وهي نسبة قوية تدل علي موافقة عينة الدراسة علي عبارات محور الاكتتاب العام في رأس المال التي وردت في قانون الشركات والتي تشير إلي أن الاكتتاب هو تصرف قانوني يلتزم بمقتضاه المكتب بتقديم حصة في رأس مال الشركة تتمثل في عدد معين من الأسهم وانه يجب أن يكون الاكتتاب كاملاً يغطي أسهم الشركة وأن يكون باتاً جدياً لا سورياً وأن تكون الأسهم التي تمثل الحصص العينية قد تم الوفاء بقيمتها كامله.

وهذا يتفق مع دراسة " فهمي بن عبد الله " (٢٠١٥م) (٧) ودراسة " علي محمد عبد الجليل سعيد القيسي " (٢٠٠٨م) (٦) التي تشير إلى أن الاكتتاب هو تصرف قانوني يمتلك المكتب عدداً من أسهم الشركة يدفع ما يقابلها من المبلغ المطلوب مع التعهد بقبول ما ورد في عقد الشركة.

لذا يري الباحثون أن الاكتتاب في رأس مال الشركة هو من أهم المراحل الأساسية في تأسيس الشركة وتظهر أهمية الاكتتاب في أنه يمثل اتجاهاً حديثاً في مبدأ الديمقراطية المالية لأنه يؤدي إلي تمكين ذوي الدخل المحدود من استثمار مدخراتهم النقدية في مشاريع والحصول علي أرباح وأن الاكتتاب هو الأداة التي يتم عن طريقها تجميع الجزء الأكبر من رأس مال

الشركة المساهمة عن طريق مخاطبة جمهور المدخرين الذين قاموا بتوظيف أموالهم في هذا المشروع ولهذا يجب أن يكون الاكتتاب جيداً وكاملاً وبتأثير غير مقترناً بأجل أو معلق علي شرط.

جدول (١٤)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور الإعلان والدعاية عن نشرة الاككتاب

(ن = ١٠٠)

م	العبارات	العامليين بالاتحاد (ن=٤٠)		مجلس الإدارة (ن=٢٥)		هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة(ن=٢٠)		خبراء الاستثمار(ن=١٥)		(ن=١٠٠)	
		ق	%	ق	%	ق	%	ق	%	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية
١	تلن نشرة الاككتاب وتعديلاتها وتقرير مراقب الحسابات بعد إقرارها من الهيئة (الاتحاد المصري للسباحة)	١١٩	٩٩.١٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٢٩٩	٩٩.٦٧
٢	تلن نشرة الاككتاب في صحيفتين يوميتين وفي صحيفة الاستثمار قبل البدء في الاككتاب بخمسة عشر يوماً على الأقل .	١١٠	٩١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
٣	تلن نشرة الاككتاب في مواقع التواصل الاجتماعي العامة والخاصة.	١١٥	٩٥.٨٣	٦٨	٩٠.٦٧	٥٦	٩٣.٣٣	٤٤	٩٧.٧٨	٢٨٣	٩٤.٣٣
٤	يجوز للهيئة (الاتحاد المصري للسباحة) أن تعطي من يطلب من أفراد الجمهور نسخاً من النشرة وملحقاتها بعد أداء ما يقابل التكلفة لتلك النسخ.	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٥	يجوز للمؤسسين بعد تقديم نشرة الاككتاب إلى الهيئة، أن يقوموا بتوزيع إعلانات أو نشرات دورية أو خطابات تتعلق بنشرة الاككتاب.	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٦	يجب علي المؤسسين تحديد الشخص أو الجهة التي يمكن لأصحاب الشأن(المستثمرين) أن يحصلوا منها على نشرة الاككتاب.	١١٠	٩١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
٧	يجوز للمؤسسين توزيع نشرة الاككتاب، واستطلاع آراء أصحاب الشأن (المستثمرين) في مدى إمكانية اكتابهم في الأسهم بعد تزويدهم بصورة من نشرة الاككتاب	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٧٩	٩٣.٠٠
المجموع										٢٠٢١	٩٦.٢٤

يتضح من جدول (١٤) حصول محور الإعلان والدعاية عن نشرة الاككتاب بالتطبيق علي عينة البحث علي نسبة(٩٦.٢٤ %) حيث اختلفت النسبة المئوية لعينة البحث حيث حصل هذا المحور بالتطبيق علي الإداريين بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٩٠.٨٣%) إلى (١٠٠%) وعلي مجلس الإدارة بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٩٠.٦٧%) إلى

(١٠٠%) وعلي هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة علي نسبة تراوحت بين (٩١.٦٧%) إلي (١٠٠%) وعلي عينة الخبراء الرياضيين والاكاديميين علي نسبة تراوحت بين (٨٨.٨٩%) إلي (١٠٠%) وهي نسبة قوية تدل علي موافقة عينة الدراسة علي عبارات محور الإعلان والدعاية عن نشرة الاكتتاب وهذا يتفق مع ما ورد في قانون الشركات في أنه تعلن نشرة الاكتتاب وتعديلاتها في صحيفتين يوميتين وفي صحيفة الاستثمار بعد إقرارها من الهيئة وأنه يمكن للهيئة أن تقوم بتوزيع إعلانات أو نشرات دورية أو خطابات تتعلق بالاكتتاب وكذلك يمكن أن تعطيه للجمهور. وكذلك يمكن إعلان نشرة الاكتتاب في مواقع التواصل العامة والخاصة.

وهذا ما يتفق مع دراسة " عايده بن عاشور و كريمة الشابوني " (٢٠١٢م) (٥) ودراسة " آمال شريفي " (٢٠١٦ م) (١) أنه لكي يكون الاكتتاب صحيحاً وقانونياً يتوجب ذلك ضرورة وجود وسيلة لإعلام الجمهور والذي يُنشر من قبل المؤسسين ويكون تحت مسؤوليتهم الشخصية ويجب أن يكون معلناً عنة للشروط المحدودة كما يجب أن ينشر الإعلان في النشرة الرسمية للإعلانات القانونية وفي حالة عدم الالتزام بهذه الإجراءات لا يقبل الاكتتاب.

لذا يري الباحثون أنه يجب أن تعلن نشرة الاكتتاب وتعديلاتها في صحيفتين يوميتين وفي صحيفة الاستثمار بعد إقرارها من الهيئة وأنه يمكن للهيئة أن تقوم بتوزيع إعلانات أو نشرات دورية أو خطابات تتعلق بالاكتتاب وكذلك يمكن أن تعطيه للجمهور. وكذلك يمكن إعلان نشرة الاكتتاب في مواقع التواصل العامة والخاصة علي الرغم من أنها لم ترد في القانون ولكنها في وقتنا هذا لها أهمية كبيرة في سرعة استجابة الجمهور حيث أن مواقع التواصل العامة والخاصة قد استطاعت توفير الوقت والجهد علي كل من يستخدمها وبذلك قد يكون لها أثر كبير في تسهيل إجراءات إعلان نشرة الاكتتاب علي جمهور المكتتبين.

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور انعقاد الجمعية التأسيسية (ن=١٠٠)

م	العبارات	العاملين بالاتحاد والأفرع (ن=٤٠)		مجلس الإدارة (ن=٢٥)		هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة (ن=٢٠)		خبراء الاستثمار (ن=١٥)		(ن=١٠٠)	
		ق	%	ق	%	ق	%	ق	%	الاهمية النسبية	الوزن الترجيحي
١	يتم الدعوة لانعقاد الجمعية التأسيسية للشركة في المكان المحدد بنشرة الاكتتاب وذلك في خلال شهر من تاريخ قفل باب الاكتتاب	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٢	يشتمل إعلان الدعوة إلى الانعقاد على اسم الشركة ونوعها - مقدار رأس المال - يوم وساعة الاجتماع - مكان الاجتماع - النصاب المحدد لصحة الاجتماع- المسائل التي سيتم طرحها للمناقشة في الاجتماع	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٣	يشترط لصحة اجتماع الجمعية التأسيسية حضور عدد من المكتتبين وأصحاب الحصص بما يمثل نصف رأس المال المصدر على الأقل.	٩٨	٨١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٢	٨٦.٦٧	٣٥	٧٧.٧٨	٢٦٠	٨٦.٦٧
٤	لكل مكتتب أو صاحب حصة حق حضور اجتماع الجمعية التأسيسية أي كان عدد أسهمه أو مقدار حصته.	٩٨	٨١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٢	٨٦.٦٧	٣٥	٧٧.٧٨	٢٦٠	٨٦.٦٧
٥	تُسنَد رئاسة الجمعية التأسيسية للمؤسس الذي يمتلك الحصة الأكبر ويقبل الرئاسة.	٩٠	٧٥.٠٠	٦٤	٨٥.٣٣	٤٦	٧٦.٦٧	٣٣	٧٣.٣٣	٢٣٣	٧٧.٦٧
المجموع		٩٠.٢٠	١٣٥٣								

يتضح من جدول (١٥) حصول محور انعقاد الجمعية التأسيسية بالتطبيق علي عينة البحث علي نسبة (٩٠.٢٠%) حيث اختلفت النسبة المئوية لعينة البحث حيث حصل هذا المحور بالتطبيق علي الإداريين بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٧٥.٠٠%) إلى (١٠٠%) وعلي مجلس الإدارة بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٨٥.٣٣%) إلي (١٠٠%) وعلي هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة علي نسبة تراوحت بين (٧٦.٦٧%) إلي (١٠٠%) وعلي عينة الخبراء الرياضيين والاكاديميين علي نسبة تراوحت بين (٧٣.٣٣%) إلي (١٠٠%) وهي نسبة قوية تدل علي موافقة عينة الدراسة علي عبارات محور انعقاد الجمعية التأسيسية وهذا يتفق مع ما ورد في قانون الشركات الذي يري أنه يتم الدعوة لانعقاد الجمعية التأسيسية للشركة المساهمة في المكان والزمان المحدد بنشرة الاكتتاب وهي شهر من قفل باب الاكتتاب ويجب أن يشتمل علي اسم الشركة ونوعها و مقدار رأس المال - يوم وساعة الاجتماع

- مكان الاجتماع - النصاب المحدد لصحة الاجتماع- المسائل التي سيتم طرحها للمناقشة في الاجتماع وأنه يشترط حضور عدد من المكتتبين وأصحاب الحصص بما لا يقل عن نصف رأس المال علي الأقل وأنه يحق لأي مكتتب حضور الجمعية التأسيسية أياً كان عدد أسهمه و مقدار حصته .

وهذا ما يتفق مع دراسة " فهمي بن عبد الله " (٢٠١٥ م) (٧) ودراسة " رحاب محمود داخلي " (٢٠١٠ م) (٢) التي تشير إلي أن مرحلة انعقاد الجمعية التأسيسية تأتي بعد الاكتتاب وهي اجتماع جميع المكتتبين بأسهم الشركة وبناءً عليه تستدعي الجمعية التأسيسية للشركة في المكان والزمان المحددين .

لذا يرى الباحثون أنه بعد الاكتتاب يقوم المؤسسون باستدعاء المكتتبين لانعقاد الجمعية التأسيسية في المكان والزمان المحددين ويكون توجيه الدعوة لجميع المساهمين دون تمييز في بينهم سواء قدموا حصص نقدية أو عينية . إذ تكمن الأهمية من توجيه الدعوة للمساهمين في تمكينهم من الاطلاع علي الإجراءات المتخذة في سبيل تأسيس شركة المساهمة.

جدول (١٦)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور إعلان تأسيس الشركة وإشهارها (ن=١٠٠)

م	العبارات	العاملين بالاتحاد والأفرع (ن=٤٠)		مجلس الإدارة (ن=٢٥)		هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة (ن=٢٠)		خبراء الاستثمار (ن=١٥)		(ن=١٠٠)	
		ق	%	ق	%	ق	%	ق	%	الوزن النسبية	الأهمية النسبية
١	يجب علي مؤسسي شركات المساهمة أو من ينوب عنهم إخطار الهيئة (الاتحاد المصري للسباحة) بإنشاء الشركة.	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٢	تعطي الجهة الإدارية المختصة الاتحاد شهادة بإنشاء شركة مساهمة متي توافرت جميع البنود المنصوص عليها في القانون.	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٢.٦٧
٣	يتم قيد الشركة في السجل التجاري بموجب شهادة الإنشاء دون الحاجة لشرط أو إجراء آخر.	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٤	تشهر الشركة وتكتسب الشخصية الاعتبارية بعد مضي خمسة عشر يوماً من تاريخ قيدها في السجل التجاري	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٢.٦٧
المجموع										١١٦٢	٩٦.٨٣

يتضح من جدول (١٦) حصول محور إعلان تأسيس الشركة وإشهارها بالتطبيق علي عينة البحث علي نسبة (٩٦.٨٣%) حيث اختلفت النسبة المئوية لعينة البحث حيث حصل هذا المحور بالتطبيق علي الإداريين بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٩٠.٨٣%) إلى (١٠٠%) وعلي مجلس الإدارة بالاتحاد والأفرع علي نسبة (١٠٠%) وعلي هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة علي نسبة تراوحت بين (٩٥.٠٠%) إلي (١٠٠%) وعلي عينة الخبراء الرياضيين والاكاديميين علي نسبة تراوحت بين (٨٨.٨٩%) إلي (١٠٠%) وهي نسبة قوية تدل علي موافقة عينة الدراسة علي عبارات محور إعلان تأسيس الشركة وإشهارها وهذا يتفق مع ما ورد في قانون الشركات الذي يري أنه يجب علي مؤسسي الشركات المساهمة إخطار الهيئة لإنشاء الشركة وأن تحصل الهيئة علي شهادة بالموافقة بإنشاء شركة المساهمة من الجهة الإدارية المختصة متي توافرت جميع البنود الواردة في القانون وبالتالي تشهر الشركة وتكتسب الشخصية الاعتبارية بعد مضي ١٥ يوماً من تاريخ قيدها في السجل التجاري.

وهذا يتفق مع دراسة " عايدة بن عاشور و كريمة الشابوني " (٢٠١٢م) (٥) ودراسة " علي عبد الجليل " (٢٠٠٨ م) (٦) أنه بعد انعقاد الجمعية التأسيسية يأتي آخر إجراء وهو قيد وشهر الشركة في السجل التجاري وهذا شرطاً لاكتساب الشخصية المعنوية وممارستها لنشاطها وبالتالي قبل إتمام إجراء القيد في السجل التجاري لا نكون أمام شركة بالمعني القانوني الصحيح إلا بعد حصولها علي شهادة إنشاء من الجهة الإدارية المختصة.

لذا يري الباحثون أنه يتم إعلان تأسيس الشركة وقيدها في السجل التجاري بموجب شهادة إنشاء التي حصلت عليها من الجهة الإدارية المختصة وبذلك تكتسب الشخصية الاعتبارية واصبح لها وجود قانوني وبذلك ينتهي دور المؤسس . كما أن إشهار الشركة يعني أن إجراءات تأسيس الشركة كانت سليمة وتمت وفقاً للقانون وأثبتت شخصيتها المعنوية وحق لها أن تمارس غرضها الذي أنشئت من أجله وأصبحت قادرة علي اكتساب الحقوق والالتزام بالواجبات.

جدول (١٧)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لآراء عينة البحث في محور الرقابة علي أداء الشركة المساهمة (ن=١٠٠)

م	العبارات	العاملين بالاتحاد والأفرع (ن=٤٠)		مجلس الإدارة (ن=٢٥)		هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة (ن=٢٠)		خبراء الاستثمار (ن=١٥)		(ن=١٠٠)	
		ق	%	ق	%	ق	%	ق	%	الترجيحي	الأهمية النسبية
١	الرقابة الداخلية وممثلة في:	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٢	الجمعية العمومية للشركة المساهمة للاتحاد المصري للسباحة ومن سلطاتها:	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٣	سحب الثقة من مجلس الإدارة للشركة.	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٣.٦٧
٤	الاقترح بدمج الشركة مع شركة أخرى.	١٠٨	٩٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
٥	الرقابة علي ميزانية الشركة وأبداء الملاحظات عليها.	١٠٨	٩٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
٦	مراقبة أداء الإدارات الخاصة بالشركة.	١١٩	٩٩.١٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٢٩٩	٩٩.٦٧
٧	إلغاء قرار أو أكثر من قرارات مجلس الإدارة.	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٨	الرقابة الخارجية وممثلة في:	١٢٠	١٠٠.٠٠	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٣٠٠	١٠٠.٠٠
٩	الجهاز المركزي للمحاسبات.	١١٠	٩١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
١٠	إدارة الأموال العامة.	١١٠	٩١.٦٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨٠	٩٣.٣٣
١١	الهيئة العامة للرقابة المالية.	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٣.٦٧
١٢	الهيئة العامة للاستثمار.	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٧	٩٥.٠٠	٤٠	٨٨.٨٩	٢٨١	٩٣.٦٧
١٣	اللجنة الأولمبية المصرية.	١٠٩	٩٠.٨٣	٧٥	١٠٠.٠٠	٥٥	٩١.٦٧	٤٠	٨٨.٨٩	٢٧٩	٩٣.٠٠
١٤	وزارة الشباب والرياضة.	١١٩	٩٩.١٧	٧٥	١٠٠.٠٠	٦٠	١٠٠.٠٠	٤٥	١٠٠.٠٠	٢٩٩	٩٩.٦٧
المجموع											
		٤٠٤٠	٩٦.١٩								

يتضح من جدول (١٧) حصول محور الرقابة علي أداء الشركة المساهمة بالتطبيق علي عينة البحث علي نسبة (٩٦.١٩ %) حيث اختلفت النسبة المئوية لعينة البحث حيث حصل هذا المحور بالتطبيق علي الإداريين بالاتحاد والأفرع علي نسبة تراوحت بين (٩٠.٠٠ %) إلى (١٠٠ %) وعلي مجلس الإدارة بالاتحاد والأفرع علي نسبة (١٠٠ %) وعلي هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة علي نسبة تراوحت بين (٩١.٦٧ %) إلى (١٠٠ %) وعلي عينة الخبراء الرياضيين والاكاديميين علي نسبة تراوحت بين (٨٨.٨٩ %) إلى (١٠٠ %) وهي نسبة قوية تدل علي موافقة عينة الدراسة علي عبارات محور الرقابة علي أداء الشركة المساهمة

وهذا يتفق مع دراسة " محمد رفعت المحروقي " (٢٠١٣م) (١٢) الذي اقترح بإنشاء نظام للرقابة علي شركات كرة القدم متمثل في رقابة داخلية وخارجية علي أداء الشركات .

لذا يري الباحثون أن نظام الرقابة علي الشركة المساهمة لابد أن يتكون من رقابة داخلية وتتمثل في الجمعية العمومية ورقابة خارجية تتمثل في وزارة الشباب والرياضة، وأن الدور الرقابي الذي تلعبه الهيئات الرقابية الخارجية هو دور تنظيمي وإشرافي فقط ولكن صاحب السلطة الأكبر في الرقابة علي الشركة هي الجمعية العمومية للشركة ودورها في الرقابة علي ميزانية الشركة وعلي أداء الإدارات الخاصة بالشركة.

وبذلك يكون الباحثين قد أجابوا على التساؤل وتحقق الهدف البحث وهو " آليات بناء شركة مساهمة للاستثمار بالاتحاد المصري للسباحة " .

الإستنتاجات:-

في ضوء أهداف البحث وتحقيقا للإجابة على تساؤلاته وفي حدود مجتمع وعينة البحث ومن خلال مناقشة النتائج وتحليلها وتفسيرها، توصل الباحثين إلى الية بناء الشركة المساهمة بالاتحاد المصري للسباحة من خلال المراحل الآتية:

- أولاً: المرحلة التمهيدية لتأسيس الشركة المساهمة ويتم بها الاتي:

- أ- تكوين جماعة المؤسسين.
- ب- العقد الابتدائي للشركة.
- ج- نظام الشركة الأساسي.
- د- إخطار الجهة الإدارية المختصة لطلب الترخيص.
- هـ- نشر عقد الشركة.

- ثانياً: الاكتتاب والإعلان عن نشرة الاكتتاب.

- ثالثاً: الإجراءات الختامية لتأسيس الشركة:

- أ- انعقاد الجمعية التأسيسية.
- ب- إعلان تأسيس الشركة وإشهارها.

التوصيات:

فى ضوء ما أظهرته نتائج الدراسة وفى ظل الظروف الاقتصادية والتكنولوجية والتنافسية المتغيرة التي تعيشها الهيئات الرياضية، أصبح هناك ضرورة لتبنى الاتحاد المصري للسباحة فكرة إنشاء شركة مساهمة، لذا يتقدم الباحثين بالتوصيات التالية:

- ١- توصي الباحثة باستخدام آليات بناء الشركة المساهمة بالاتحاد المصري للسباحة.
- ٢- ضرورة تبني الاتحاد المصري للسباحة فكرة التحول لشركة مساهمة.
- ٣- تشكيل لجنة بمعرفة وزير الشباب والرياضة من الخبراء في مجال التسويق والاستثمار الرياضي من ذوي الخبرة والكفاءة لتولي مسئولية متابعة الاتحادات التي تسعى إلي تأسيس شركة مساهمة بها وتقدير الحصص العينية التي هي احدي الإجراءات الهامة في عملية تأسيس الشركة المساهمة.

المراجع

المراجع العربية:

- ١- آمال شريقي: الإطار القانوني لشركة المساهمة (دراسة مقارنة)، رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة مولاي الطاهر، الجزائر، ٢٠١٦م.
- ٢- رحاب محمود داخلي على: الجمعيات العمومية ودورها في ادارة شركات المساهمة، رسالة دكتوراه، كلية الحقوق، قسم القانون التجاري، جامعة القاهرة، ٢٠١٠م.
- ٣- سميحة القليوبي عبد الرحمن: الشركات التجارية في القانون المصري، دار النهضة العربية، ط٢، القاهرة، ٢٠١٤ م.
- ٤- شيرين جلال شحاتة: تقويم اسلوب اختيار شاغلي مناصب الادارة العليا بالاتحاد المصري للسباحة بين الانتخاب والتعيين، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٦م.
- ٥- عايذة بن عاشور و كريمة الشابوني: تأسيس شركة المساهمة في القانون الجزائري"، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة عبدالرحمان ميرة، رسالة ماجستير، ٢٠١٢م.
- ٦- على محمد عبد الجليل سعيد القيسي: شركات المساهمة تحت التأسيس في القانون اليمني والمصري، رسالة ماجستير، كلية الحقوق، قسم القانون التجاري، جامعة أسيوط، ٢٠٠٨م.
- ٧- فهمي بن عبد الله: النظام القانوني لنشاط شركة المساهمة، رسالة ماجستير، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية الحقوق و العلوم السياسية، ٢٠١٥م.
- ٨- قانون الرياضة الجديد: الاستثمار في المجال الرياضي، الباب الثامن، مادة (٧١)، ٢٠١٧م
- ٩- قانون شركات المساهمة وشركات التوصية بالاسهم والشركات ذات المسؤولية المحدودة الصادرة بالقرار رقم ١٥٩ لسنة ١٩٨١م، المواد (٧، ٩، ١١، ١٧، ٢١، ٣١، ٤٩، ٥١، ٥٤، ٧٧، ٧٩، ٨٢، ٨٦، ٨٩، ٩٥، ١٠٣-١٠٨).
- ١٠- لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية: القرار الوزاري رقم ١١٢٤ لسنة ٢٠١٧م الصادر بتاريخ ٧/١٢/٢٠١٧م، المواد (٢-١٣).
- ١١- محمد الكيلاني: الشركات التجارية، دار الثقافة، الطبعة الأولى، الأردن، ٢٠٠٩م.

١٢- **محمد رفعت المحروقي:** نموذج مقترح لإنشاء شركات كرة القدم بالأندية الرياضية المصرية"، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية، ٢٠١٣م.

١٣- **نصر الدين محمد علي، صفاء الدين محمد ظافر:** المحاسبة في الشركات المساهمة (قطاع خاص - قطاع الاعمال)، الجزء الاول، جامعة اسيوط، كلية التجارة، ٢٠٠٩ م .

ثانياً: المراجع الاجنبية:

14-daniel Fabrizio, joseph Hunter(2019): ' Sport Investing; Profiting form point Spreads ;Finding Value in the sport Marketplace" Sport Insights .The Action Network

ثالثاً: مراجع شبكة المعلومات:

15- https://www.masrawy.com/sports/sports_articles/details/2017/5

16- <https://www.facebook.com/EgySwimming.Fed/100->