

* د. / حازم كمال الدين عبد العظيم

** أ.م.د. / محمد عبد المحسن أحمد

*** أ.م.د. / عصمت محمد سيد

**** م. / سلمي ايمن عبدالعزيز

المقدمة ومشكلة البحث:

تطورت الأساليب الإدارية في الفترة الأخيرة تطوراً هائلاً من حيث الأساليب والأفكار والمفاهيم والتي تعمل على إستمرار قدرتها علي خدمة المجتمع من عدة جوانب، وأصبح للإدارة دوراً حيوياً في توجيه المؤسسات والمنظمات الرياضية علي اختلاف مجالاتها وتخصصاتها، نحو سبل التقدم والتطور وحل المشكلات، كما اتجهت الإدارة الرياضية نحو ممارسة أساليب إدارية مستحدثة لكي تستطيع مجابهة متطلبات المنظمات الرياضية المتنوعة والظهور بشكل لائق أمام المجتمعات الأخرى.

وتعد الأحداث الرياضية المحور الأساسي الذي تسعى جميع علوم الرياضة والعلوم المرتبطة به إلي تطويرها وإستثمارها من خلال التطوير والارتقاء بشتي المجالات سواء على صعيد الإدارة أو التدريب أو التعليم من أجل إيجاد قاعدة كبيرة من الممارسين ومن البنية التحتية التي تمكن المجتمعات والهيئات الرياضية من إقامة حدث رياضي متكامل في جوانبه الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية وكذلك على الصعيد السياسي مما للأحداث الرياضية من أهداف ترتبط بالميثاق الأولمبي والذي يسعى إلي توحيد الشعوب وبث قيم المحبة والسلام بين المتنافسين في مختلف الرياضات ذلك في ضوء عمليات الإدارة كمحرك وعمود فقري لنجاح تحقيق أهداف إقامة الأحداث الرياضية على جميع المستويات المحلية والدولية. (٢٩:٨)

وفي إطار اهتمام قانون الرياضة الجديد لسنة (٢٠١٧) بالإستثمار في المجال الرياضي بمشتملاته من أحداث رياضية ومنشآت وامكانيات بشرية ، حيث نصت المادة (٧١) على: الاتي (يجب ان تتخذ الشركات التي تنشأ لمزاولة اعمال الخدمات الرياضية بأنواعها شكل الشركات المساهمة ويجوز لهذه الشركات طرح اسهمها في كتاب عام وفقا لأحكام قانون سوق رأس المال كما يجوز قيد اسهمها ببرصة الاوراق المالية ، وللوزير المختص اضافة مجالات اخرى تتصل بأعمال الخدمات الرياضية ، وللهيئات الرياضية الخاضعة لأحكام هذا القانون وبموافقة الجهة الإدارية المركزية انشاء شركات مساهمة تساهم فيها الهيئة واعضائها والمستثمرين وتطرح اسهم

* أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية والترويج ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة(سابقاً) كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط

** أستاذ الإدارة الرياضية المساعد ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويج كلية التربية الرياضية جامعة سوهاج.

*** أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط.

**** معيدة بقسم الإدارة الرياضية والترويج كلية التربية الرياضية جامعة سوهاج.

هذه الشركة للجمهور وفقا للقانون). الامر الذى يؤكد حرص الدولة على فتح قنوات الاستثمار فى مختلف الاتجاهات داخل المجال الرياضى .(٢٨:١٨)

ومن خلال عمل الباحثون كأعضاء هيئة تدريس بكلية التربية الرياضية بجامعة أسيوط وسوهاج وقيامهم بالمساعدة فى تدريس الجوانب التطبيقية لمقرر إدارة المسابقات الرياضية، وكذلك إشرافهم على تدريب طلاب قسم الادارة الرياضية فى مقرر التدريب الميداني وترددهم على بعض الهيئات الشبابية والرياضية بمحافظة أسيوط وسوهاج والمقابلة الشخصية مع مديري هذه الهيئات، لاحظ الباحثون وجود بعض نواحي القصور فى تنظيم الاحداث الرياضية التي تشرف عليها هذه الهيئات، وأنها تخرج بالصورة التي لا تليق بمستوى الحدث سواء كان على المستوى المحلي داخل المحافظات أو على مستوى الجمهورية.

ومن خلال تردد الباحثون على بعض الاتحادات الرياضية واجراء المقابلات الشخصية مع بعض أعضاء مجالس ادارات هذه الاتحادات تبين للباحثين عدم وجود استراتيجيه محدده لتنظيم البطولات على المستوى الدولي والمحلي وأن الكوادر البشرية المسئولة عن تنظيم هذه الاحداث غير مؤهلين بالصورة الكافية لتنظيم هذه الاحداث كما تبين للباحثين عدم وجود خطة ثابتة لإستثمار الاحداث الرياضية التي يشرف عليها بعض الاتحادات.

ومن خلال الاطلاع على بعض الدراسات السابقة تبين للباحثين أهمية الاستثمار فى المجال الرياضي وكذلك أهمية استثمار الاحداث الرياضية بالصورة التي تساعد على رفع الدعم المالي المقدم للإتحادات الرياضية، الأمر الذي دفع الباحثون لإجراء دراسة بعنوان إستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف على كيفية أستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية وذلك من خلال التعرف علي واقع ومتطلبات استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (الاتحاد المصري لكرة القدم- الاتحاد المصري لكرة السلة-الاتحاد المصري للسباحة- الاتحاد المصري للغوص والانقاذ).

تساؤلات البحث:

- ١- ما واقع استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية؟
- ٢- ما متطلبات استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر

العربية ؟

منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) لتحقيق أهداف البحث ومناسبتها لطبيعة إجراءاته.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في أعضاء مجالس الإدارات وأعضاء مجالس إدارة الأفرع وكذلك أعضاء اللجان النوعية (لجنة المسابقات - لجنة التسويق) والمديرين التنفيذيين والمديرين الماليين بالاتحادات الرياضية الآتية:

- الاتحاد المصري لكرة القدم، الاتحاد المصري لكرة السلة، الاتحاد المصري للغوص والانقاذ، الاتحاد المصري للسباحة، والبالغ عددهم (٥٠٣) فرداً، وقد راعى الباحثون عند اختيار مجتمع البحث ان يتمثل في القائمين على اتخاذ القرارات الإدارية وكذلك اللجان المسؤولة عن تنظيم واستثمار وتسويق الاحداث الرياضية.

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من أفراد مجتمع البحث وقد بلغ عددهم (١٦٦) فرداً بنسبة ٣٣% من اجمالي مجتمع البحث وجدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١)

مجتمع وعينة البحث

النسبة المئوية	العينة	المجتمع	أفرع الاتحاد			الاتحاد				الفئات
			المديرين التنفيذيين والماليين للأفرع	اعضاء مجالس ادارة الأفرع	عدد الأفرع	لجنة التسويق	لجنة المسابقات	المدير التنفيذي والمالي للاتحاد	أعضاء مجلس الإدارة	
٣٣%	٨٢	٢٤٩	٤٦	١١٥	٢٣	٥	٧٠	٢	١١	كرة القدم
٣٣%	٤٥	١٣٥	٣٢	٨٠	١٦	٥	٧	٢	٩	كرة السلة
٣٣%	٢٣	٧٠	١٤	٣٥	٧	٥	٥	٢	٩	السباحة
٣٣%	١٦	٤٩	٨	٢٠	٤	٥	٥	٢	٩	الغوص والانقاذ
٣٣%	١٦٦	٥٠٣	١٠٠	٢٥٠	٥٠	٢٠	٨٢	٨	٣٨	الاجمالي

أدوات جمع البيانات

لجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدم الباحثون الأدوات الآتية:

- المقابلة الشخصية :

قام الباحثون بإجراء بعض المقابلات الشخصية "الغير مقننة" مع ذوى الخبرة والرأت فى مجال الاستثمار ومجال الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية.

- استمارأت الاستبيان

قام الباحثون بتصميم استمارتي استبيان وهم كالتالي:

١- الاستبيان الأول يهدف للتعرف على واقع استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية .

٢- الاستبيان الثاني يهدف للتعرف على متطلبات استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية .

١- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الأول والذي ينص علي : -

ما واقع استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية؟
قام الباحثون بالإجابة على التساؤل الاول وذلك بتطبيق استبيان الواقع الفعلي لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية على عينة البحث جدول (١) وحساب النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه العبارة، والجدول الآتية توضح ذلك.

جدول (١٦)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الأول (المحور القانوني) لاستبيان الواقع الفعلي

لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	دائماً	أحياناً	نادراً	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	تتضمن اللائحة التنفيذية للاتحاد بنود خاصة باليات استثمار الاحداث الرياضية	٧٦	٦٤	٢٦	٧٦.٧١%	٢.٣٠	أحياناً
٢	يهتم مجلس ادارة الاتحاد بسرعة حل المشكلات القانونية التي توجه المستثمرين	١١٧	٣٩	١٠	٨٨.١٥%	٢.٦٤	دائماً
٣	يتوفر باللائحة التنفيذية نصوص قانونية تحكم العلاقة بين الاتحاد والمستثمرين	١٠٥	٤١	٢٠	٨٣.٧٣%	٢.٥١	دائماً
٤	تناسب القيمة المالية لايجار المنشآت الرياضية مع الظروف الاقتصادية	٢٦	٣٠	١١٠	٤٩.٨٠%	١.٤٩	نادراً
٥	تراعى اللائحة التنفيذية الحالية حقوق الجماهير الرياضية عند التعامل مع المستثمرين	٢٧	٢٢	١١٧	٤٨.٥٩%	١.٤٦	نادراً
	مجموع المحور				٦٩.٤٠%	٢.٠٨	أحياناً

يتضح من جدول (١٦): تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول عبارات المحور

القانوني ما بين (٤٨.٥٩% : ٨٨.١٥%) كما بلغت النسبة المئوية لاراء عينة البحث حول

المحور ككل (٦٩.٤٠%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو (احياناً).

كما يتضح من جدول (١٦) ان الاتحادات الرياضية دائماً ما تهتم بسرعة حل المشكلات القانونية التي تواجه المستثمر، كما أن اللائحة التنفيذية للإتحادات دائماً توجد بها نصوص قانونية تحكم العلاقة بين الاتحاد والمستثمرين.

ويعزو الباحثون ذلك الى أن إدارة الاتحاد تدرك جيداً أنها تعاني من النقص الشديد في التمويل المالي للأنشطة الاتحاد، الامر الذي يجعلها تسعى جاهده الى إرضاء المستثمر حتى تضمن جذبها للإستثمار في المجال الرياضي.

وهذا ما يتفق مع دراسة بسام صلاح محمد (٢٠١٨م) (٥) والتي أوصت بضرورة تقديم التسهيلات القانونية والتشريعية للمستثمرين كنوع من أساليب الجذب للمستثمر .

كما يتضح من جدول (١٦) أن أحياناً ما تتضمن اللائحة التنفيذية للإتحاد بنود خاصة باليات استثمار الاحداث الرياضية.

كما يتضح من جدول (١٦) وجود قصور في المحور القانوني حيث حصلت العبارة رقم (٤) على نسبة مئوية (٤٩.٨٠%) بينما حصلت العبارة رقم (٥) على نسبة (٤٨.٥٩%) مما يؤكد أنه نادراً ما تتناسب القيمة المالية لإيجار المنشآت الرياضية مع الظروف الاقتصادية وان اللائحة التنفيذية نادراً ما تراعي حقوق الجماهير الرياضية عند التعامل مع المستثمرين.

جدول (١٧)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الثاني (الوعي بالاستثمار) لإستبيان الواقع الفعلي لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	دائماً	أحياناً	نادراً	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	يهتم مجلس ادارة الاتحاد بعقد دورات تدريبية لتأهيل العاملين لمجال الاستثمار بالمؤسسات الرياضية	١٥	٣١	١٢٠	%٤٥.٥٨	١.٣٧	نادراً
٢	بلورة رؤية واضحة ومحددة لآليات استثمار الاحداث الرياضية	١٣	٥٦	٩٧	%٤٩.٨٠	١.٤٩	نادراً
٣	نشر ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي لدى المستثمرين	٢٤	٤٨	٩٤	%٥٢.٦١	١.٥٨	نادراً
٤	الاعتماد على وسائل الاعلام لزيادة الوعي باهمية الاستثمار في المؤسسات الرياضية	٨٦	٢١	٥٩	%٧٢.٠٩	٢.١٦	أحياناً
٥	توفر الوعي بالاستخدام الرشيد بالمرافق العامة لدى العاملين بالاتحاد	٩٦	٢٣	٤٧	%٧٦.٥١	٢.٣٠	أحياناً
	مجموع المحور				%٥٩.٣٢	١.٧٨	أحياناً

يتضح من جدول (١٧): تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول عبارات المحور القانوني ما بين (٤٥.٥٨% : ٧٦.٥١%) كما بلغت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول المحور ككل (٥٩.٣٢%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو (أحياناً).

كما يتضح من جدول (١٧) انه أحيانا ما يقوم الاتحاد بالاعتماد على وسائل الاعلام لزيادة الوعي بأهمية الاستثمار في المؤسسات الرياضية، كما أن العاملين بالاتحاد احيانا ما يتوفر لديهم الوعي باستخدام الرشيد بالمرافق العامة للاتحاد.

ويعزو الباحثون ذلك الى ارتفاع أسعار الدعاية والاعلام بالتلفزيون المصري او بوسائل الاعلام الاخرى كاللوحات الضوئية والاعلانات المرئية بالاستادات والصالات المغطاه والمساح المعنیه بالاحداث الرياضيه.

وهذا ما يتفق مع دراسة حسين علي كتبار(٢٠١٣م)(٩) ودراسة بسام صلاح محمد(٢٠١٨م) (٥) حيث توصل الى أن هناك ضعف في ثقافة الاستثمار الرياضي لدى عموم المجتمع الرياضي وضرورة وضع استراتيجيه من قبل الجهات المسئولة بالدولة لتثقيف وتوعية افراد المجتمع بأهمية الاستثمار، الأمر الذي يشجع الاتحادات الرياضية على وضع ميزانيات خاصة بالدعايا والإعلان عن الأنشطة والاحداث الرياضية.

كما يتضح من جدول (١٧) وجود قصور في محور الوعي بالاستثمار حيث أنه نادراً ما يتم نشر ثقافة الاستثمار في المجال الرياضي لدى المستثمرين، وانه نادراً ما توجد رؤية واضحة لآليات استثمار الاحداث الرياضية، وأن مجلس إدارة الاتحاد نادراً ما يهتم بعقد دورات تدريبية لتأهيل العاملين لمجال الاستثمار بالمؤسسات الرياضية.

جدول (١٨)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الثالث (السياسة المتبعة) لإستبيان الواقع الفعلي لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	دائماً	أحياناً	نادراً	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	توجد اهداف محددة وواضحة للاستثمار في الاتحاد الرياضي	٣١	٢٢	١١٣	٥٠.٢٠%	١.٥١	نادراً
٢	يشارك العاملون بالاتحاد في وضع اهداف الاستثمار بالاتحاد الرياضى	٧١	١٨	٧٧	٦٥.٤٦%	١.٩٦	أحياناً
٣	التسيق بين سياسة الاستثمار بالاتحاد و سياسة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة	٨٧	٤٧	٣٢	٧٧.٧١%	٢.٣٣	أحياناً
٤	يهتم مجلس ادارة الاتحاد بنشر ثقافة الاحتراف بين اللاعبين والاندية التابعة للاتحاد	٣١	٥٠	٨٥	٥٥.٨٢%	١.٦٧	نادراً
٥	يحرص مجلس ادارة الاتحاد على تنمية الموارد الذاتية بالاتحاد	٩٧	٣٤	٣٥	٧٩.١٢%	٢.٣٧	دائماً
٦	يهتم مجلس ادارة الاتحاد باستثمار الكوادر البشرية عن	٢١	٤٤	١٠١	٥٠.٦٠%	١.٥٢	نادراً

						طريق الاهتمام بالتعليم والتدريب
أحياناً	١.٨٩	%٦٣.١٥				مجموع المحور

يتضح من جدول (١٨): تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول عبارات المحور الثالث السياسة المتبعة مابين (٥٠.٢٠% : ٧٩.١٢%) كما بلغت النسبة المئوية لاراء عينة البحث حول المحور ككل (٦٣.١٥%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو (احياناً).

ويتضح من جدول (١٨) ان مجلس ادارة الاتحاد يحرص دائماً على تنمية الموارد الذاتية بالاتحاد. ويعزو الباحثون ذلك الى انه لا توجد أي وسيلة دعم ذاتي ثابت سوى الدعم الحكومي من قبل الوزارة، والتنظيم والمشاركة في البطولات المحلية او الافريقيه، واشتراكات الاندية في البطولات المحلية.

وهذا يتفق مع دراسة أشرف صبحي محمد، عبد اللطيف صبحي محمد (٢٠١٣م) (٣)، و شقيرة علي صالح علي (٢٠١٢م) (١٢) والتي توصل الى ضرورة ربط خطط التطوير المالي الرياضي داخل المؤسسات الرياضية بإدارة الحدث الرياضي وتنظيم الاحداث الرياضية الكبرى، وأهمية دور الاستثمار الرياضي في تحقيق التمويل الذاتي بالإتحادات الرياضية الاولمبية.

ويتضح من جدول (١٨) أنه أحياناً ما يتم التنسيق بين سياسة الاستثمار بالاتحاد و سياسة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة، و احيانا ما يشارك العاملون بالاتحاد في وضع اهداف الاستثمار بالاتحاد الرياضي .

ويعزو الباحثون ذلك الى قلة التنسيق والتعاون بين الهيئات في الاجراءات الادارية وفي الغالب تكنفي وزارة الشباب والرياضة بإصدار الاوامر وعلى الاتحاد الرياضي التنفيذ ويؤدي ذلك ضعف التنسيق في سياسة الاستثمار بين الهيئتين.

وهذا يتفق مع دراسة أشرف صبحي محمد (٢٠٠٩م) (٢) والتي أوصت بضرورة التنسيق بين الوزارة ومختلف الهيئات الشبابية والرياضية.

ويتضح من جدول (١٨) ان نادرا ما يهتم مجلس ادارة الاتحاد باستثمار الكوادر البشرية عن طريق الاهتمام بالتعليم والتدريب و أنه نادراً ما يهتم بنشر ثقافة الاحتراف بين اللاعبين والاندية التابعة للاتحاد.

ويعزو الباحثون ذلك إلي إفتقار الاتحادات الرياضية لمتخصصين في مجال الاستثمار الرياضي، وبالتالي يعاني الاتحاد من قلة عقد الدورات التدريبية للكوادر البشرية في هذ المجال.

وهذا ما يتفق مع دراسة أحمد محمود محمد جلال (٢٠٢٠م) (١) والتي أوصت بضرورة عقد دورات تدريبية لتنمية القدرات الابداعية لأعضاء مجالس الإدارات وتنمية قدراتهم ومهاراتهم على إدارة الأحداث الرياضية وانه لا يوجد بالاتحاد المصري لكرة السلة برامج معدة لتطوير قدرات العاملين بالاتحاد على تنظيم جميع جوانب الاحداث الرياضية، ودراسة محمد صبري جاويش

(٢٠١٤م) (١٦) والتي أوصت بإستثما الامكانات (الماديه- البشرية) والمنشات التابعة للجنة الاولمبية المصرية في ضوء بعض الاساليب الاقتصادية الحديثة .

جدول (١٩)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الرابع (المحور الفني) لإستبيان الواقع الفعلي لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	دائماً	أحياناً	نادراً	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	يعتمد مجلس ادارة الاتحاد على إجراء دراسات الجدوى قبل البدء في المشروعات الاستثمارية بالاتحاد	٩٩	٣٦	٣١	%٨٠.٣٢	٢.٤١	دائماً
٢	يوجد بالاتحاد قاعده بيانات تساعد على اتخاذ القرارات الاستثمارية	٣٠	٣٨	٩٨	%٥٣.٠١	١.٥٩	نادراً
٣	يستخدم مجلس ادارة الاتحاد وسائل التكنولوجيا الحديثة في تسويق الاحداث الرياضية	٤٩	٢٤	٩٣	%٥٧.٨٣	١.٧٣	أحياناً
٤	يهتم مجلس ادارة الاتحاد بدراسة رغبات المستثمرين في المؤسسات الرياضية	٣١	٣٢	١٠٣	%٥٢.٢١	١.٥٧	نادراً
٥	يستعين مجلس ادارة الاتحاد بالخبراء المتخصصين في مجال الاستثمار لإستثمار الاحداث الرياضية.	٤٥	٣٠	٩١	%٥٧.٤٣	١.٧٢	أحياناً
	مجموع المحور				%٦٠.١٦	١.٨٠	أحياناً

يتضح من جدول (١٩): تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول عبارات المحور الفني ما بين (٥٢.٢١% : ٨٠.٣٢%) كما بلغت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول المحور ككل (٦٠.١٦%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو (احياناً) .

ويتضح من جدول (١٩) أن مجلس ادارة الاتحاد دائماً ما يعتمد على إجراء دراسات الجدوى قبل البدء في المشروعات الاستثمارية بالاتحاد.

ويعزو الباحثون ذلك الى رغبة إدارة الاتحاد في الوصول الى نقاط القوة والضعف التي قد تواجه الاتحاد فيما بعد وإجراء الدراسات الجدوى قبل البدء في المشروعات الاستثمارية ومواجهه أي صعوبات تواجه الاتحاد والتعرف على السلبيات ومحاولة الحد منها وكذلك التعرف على الايجابيات والعمل على تتميتها وتدعيمها.

وهذا ما يتفق مع دراسة **محمد حسين إبراهيم** (٢٠١٨م) (١٥)، ودراسة **محمود حسن عبدالله مصطفى** (٢٠٠٨م) (١٧) والتي أوصت بضرورة الاعتماد على التخطيط الجيد للبطولات الدولية، والاستعانة بالابحاث والدراسات الحديثة في تنظيم الاحداث الرياضية الدولية.

ويتضح من جدول (١٩) انه أحيانا ما يستخدم مجلس ادارة الاتحاد وسائل التكنولوجيا الحديثة في تسويق الاحداث الرياضية والاستعانة بالخبراء المتخصصين في مجال الاستثمار لإستثمار الاحداث الرياضية.

ويتضح من جدول (١٩) انه نادرا ما يوجد بالاتحاد قاعده بيانات تساعد على اتخاذ القرارات الاستثمارية كما يؤكد ان هناك قصور واضح في اهتمام مجلس ادارة الاتحاد بدراسة رغبات المستثمرين في المؤسسات الرياضية.

ويعزو الباحثون ذلك الى عدم قيام اداره الاستثمار بالاتحاد بدورها الفعال والمنوط بإتخاذ القرارات الاستثمارية اتجاه المستثمر الرياضي .

وهذا ما يتفق مع دراسة **شقيقة عي صالح** (٢٠١٢م) (١٢)، ودراسة **شريهان يحي محمد** (٢٠١١م) (١٣) والتي توصل الى أنه لا يوجد جهاز إداري للاستثمار في الاتحادات الرياضية ولا توجد معلومات كافية من المنشآت الرياضية بالاتحادات الرياضية لدى المستثمرين، وعدم وجود أساليب وقرارات تجذب المستثمرين من حيث ميولهم ورغباتهم.

جدول (٢٠)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الخامس (المحور الإداري) لإستبيان الواقع الفعلي لاستثمار

الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	دائماً	أحياناً	نادراً	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	يهتم مجلس ادارة الاتحاد باختصار الاجراءات الادارية المتبعة عند تنفيذ المشروعات الاستثمارية	٣٣	١٥	١١٨	%٤٩.٦٠	١.٤٩	نادراً
٢	تحرص ادارة الاتحاد على مواجهه المعوقات التي تؤثر على تنفيذ المشروعات	٣٢	٥٥	٧٩	%٥٧.٢٣	١.٧٢	أحياناً
٣	توجد ادارة خاصه للإستثمار بالهيكل التنظيمي للاتحاد	٩٥	٣٨	٣٣	%٧٩.١٢	٢.٣٧	دائماً
٤	يتوفر لدى الاتحاد خطة استثمارية للاحداث الرياضية	١٠	٢٧	١٢٩	%٤٢.٧٧	١.٢٨	نادراً
٥	يتوفر لدى الاتحاد معايير رقابية لتقييم الخطط	٢٧	٤٥	٩٤	%٥٣.٢١	١.٦٠	نادراً

					الاستثمارية للاحداث الرياضية
أحياناً	١.٦٩	%٥٦.٣٩			مجموع المحور

يتضح من جدول (٢٠): تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول عبارات المحور الاداري ما بين (٤٢.٧٧%:٧٩.١٢%) كما بلغت النسبة المئوية لاراء عينة البحث حول المحور ككل (%٥٦.٣٩) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو (احياناً).

يتضح من جدول (٢٠) انه دائماً ما توجد ادارة خاصه للإستثمار بالهيكل التنظيمي للاتحاد. كما يتضح من جدول (٢٠) انه احياناً ما تحرص ادارة الاتحاد على مواجهه المعوقات التي تؤثر على تنفيذ المشروعات.

ويغزو الباحثون ذلك الى عدم إدراك القائمين على الاتحاد بأهمية حل المشكلات التي تواجه تنفيذ المشروعات الاستثمارية .

وهذا مايتفق مع دراسة بسام صلاح محمد(٢٠١٨م)(٥)، والتي أوصت بوضع نظام يساعد في فض المنازعات بسرعة وبشكل عادل بين أطراف الاستثمار المتنازعة فيما يخص المشروعات الاستثمارية.

ويتضح من جدول(٢٠) انه نادراً ما يهتم مجلس ادارة الاتحاد باختصار الاجراءات الادارية المتبعة عند تنفيذ المشروعات الاستثمارية ،ونادراً ما يتوفر لدى الاتحاد معايير رقابية لتقييم الخطط الاستثمارية للاحداث الرياضية ،وعدم وجود خطة استثمارية للاحداث الرياضية داخل الاتحادات.

جدول (٢١)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور السادس (القرارات التشجيعية) لإستبيان الواقع الفعلي لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	دائماً	أحياناً	نادراً	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	توجد قوانين ولوائح تحفز على استثمار الحدث الرياضي بالاتحاد	٨٩	٢١	٥٦	%٧٣.٢٩	٢.٢٠	أحياناً
٢	يهتم مجلس ادارة الاتحاد بأشباع حاجات ورغبات المستثمرين في المؤسسات الرياضية	١١	٤٤	١١١	%٤٦.٥٩	١.٤٠	نادراً
٣	تحفز ادارة الاتحاد العاملين على تقديم افكار استثمارية ابداعية	٧	٥٧	١٠٢	%٤٧.٥٩	١.٤٣	نادراً
٤	ترتبط ادارة الاتحاد المكافآت والجزاءات المالية للعاملين بنجاح المشروعات الاستثمارية او فشلها	٩	٥٤	١٠٣	%٤٧.٧٩	١.٤٣	نادراً
٥	تقدم ادارة الاتحاد التسهيلات والتخفيضات لجذب	٩	٥٧	١٠٠	%٤٨.٣٩	١.٤٥	نادراً

					المستثمرين لاستثمار الاحداث الرياضية
نادراً	١.٥٨	%٥٢.٧٣			مجموع المحور

يتضح من جدول (٢١): تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول عبارات محور القرارات التشجيعية ما بين (٤٦.٥٩%:٧٣.٢٩%) كما بلغت النسبة المئوية لاراء عينة البحث حول المحور ككل (٥٢.٧٣%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو (نادراً).

ويتضح من جدول (٢١) انه احيانا ما توجد قوانين ولوائح تحفز على استثمار الحدث الرياضي بالاتحاد.

ويغزو الباحثون ذلك الى أنه بالرغم من وجود لائحة للاستثمار الرياضي بقانون الرياضة الجديد الا انه لا يتم تحفيز العاملين على استثمار الاحداث الرياضية لقلّة انتشار الاحداث الرياضية ذات المستوى العالي مقارنة بالاحداث الرياضية الكبرى التي تنظمها دول اوربا مثلا .

كما يتضح من جدول (٢١) أن هناك قصور في تقديم ادارة الاتحاد التسهيلات والتخفيضات لجذب المستثمرين لاستثمار الاحداث الرياضية، ونادرا ما تحفز ادارة الاتحاد العاملين على تقديم افكار استثمارية ابداعية، ونادرا ما تربط ادارة الاتحاد المكافآت والجزاءات المالية للعاملين بنجاح المشروعات الاستثمارية او فشلها وكذلك الإهتمام باشباع حاجات ورغبات المستثمرين في المؤسسات الرياضية.

جدول (٢٢)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور السابع (تمويل الاستثمار) لإستبيان الواقع الفعلي لاستثمار

(ن=١٦٦)

الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية

م	الفقرة	دائماً	أحياناً	نادراً	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	يعتمد الاتحاد في تمويل انشطته على مصادر دخل متنوعة سنويا	٧٧	٥٩	٣٠	%٧٦.١٠	٢.٢٨	أحياناً
٢	تتناسب اللائحة المالية الحالية مع احتياجات ومتطلبات تنظيم الاحداث الرياضية	٩	٤١	١١٦	%٤٥.١٨	١.٣٦	نادراً
٣	يتم تخصيص جزء ملائم من ميزانية الاتحاد لاستثمار الاحداث الرياضية	٨٨	٣٤	٤٤	%٧٥.٥٠	٢.٢٧	أحياناً
٤	يحرص الاتحاد على التواصل مع الرعاه والمستثمرين للمساهمة في تنظيم الاحداث الرياضية.	١١٦	٣٣	١٧	%٨٦.٥٥	٢.٦٠	دائماً
٥	يستعين مجلس ادارة الاتحاد بالقروض البنكية عند تنظيم الاحداث الرياضية	٩	١٥	١٤٢	%٣٩.٩٦	١.٢٠	نادراً
	مجموع المحور				%٦٤.٦٦	١.٩٤	أحياناً

يتضح من جدول (٢٢): تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول عبارات محور تمويل الاستثمار مابين (٣٩.٩٦%:٨٦.٥٥%) كما بلغت النسبة المئوية لاراء عينة البحث حول المحور ككل (٦٤.٦٦%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو(أحياناً).

ويتضح من جدول(٢٢) حرص الاتحاد على التواصل مع الرعاه والمستثمرين للمساهمة في تنظيم الاحداث الرياضية بشكل كبير.

ويعزو الباحثون ذلك إلي أن إدارة الاتحاد تدرك جيدا أنها غير قادرة على الاكتفاء الذاتي من حيث تنظيم وتمويل الاحداث الرياضييه الضخمه، الامر الذي يجعلها تسعى جاهده الى التواصل المستمر مع الرعاه والمستثمرين لتلبية احتياجاتها في تنظيم الحدث.

وهذا ما يتفق مع دراسة **عبد محمد عبد الحليم (٢٠١٤م) (١٤)** والتي توصل الى أن عرقلة المستثمرين والشركات الراعية يعوق تحقيق عائد كبير من جذب رؤوس الاموال للمنشآت الشبابية والرياضية.

كما يتضح من جدول(٢٢) أن أحياناً ما يعتمد الاتحاد في تمويل أنشطته علي مصادر دخل متنوعة سنويا وأنه احيانا ما يخصص جزء من ميزانيته لإستثمار الاحداث الرياضية .

ويعزو الباحثون ذلك الى اعتماد الاتحادات على مصادر التمويل الحكومي الثابت والذي لا يكفي لدعم استثمار الاحداث الرياضييه فبالنالي لا يتم تخصيص جزء ثابت لها.

وهذا ما يتفق مع دراسة **شقيقة علي صالح علي(٢٠١٢م)(١٢)** ودراسة **حسن الشافعي (٢٠١٣م)(٨)** ودراسة **حبيب علي الربيعان (٢٠٠٧م)(٦)**، والتي توصل إلي ضعف وقلة مصادر التمويل وتسهيلاته، كما أشارت إلي أن توافر الدعم والتمويل في البطولات الرياضية هو من ضمن المحركات الاساسية لتطوير إدارة البطولة ويعد هو نقطة التحول في تنظيم وإدارة البطولة الرياضية.

كما يتضح من جدول (٢٢) انه نادرا ما تتناسب اللائحة المالية الحالية مع احتياجات ومتطلبات تنظيم الاحداث الرياضية وان مجلس ادارة الاتحاد نادرا مايستعين بالقروض البنكية عند تنظيم الاحداث الرياضية.

ويعزو الباحثون ذلك الى نقص الدعم المالي المخصص للاتحاد لدرجة أن هذا الدعم لن يساعد الاتحاد على سداد قيمة فوائد القروض البنكية.

وهذا مايتفق مع دراسة **بسام صلاح محمد (٢٠١٨م)(٥)** والتي توصل الى ضرورة تقديم التسهيلات البنكية لتمويل الاستثمار في المجال الرياضي، وضرورة وجود مخصصات للاستثمار السياحي الرياضي بميزانية الدولة ووضع نظام مالي لذلك المجال من الاستثمار في مختلف مجالاته والمجالات المرتبطة به ذلك نتيجة لحدائته وكونه يحتاج لدعم الدولة ومؤسساتها.

جدول (٢٣)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الثامن (البنية التحتية) لإستبيان الواقع الفعلي لاستثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	دائماً	أحياناً	نادراً	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	يعمل مجلس ادارة الاتحاد على استخدام التصميمات الحديثة في بناء المنشآت الرياضية	٦٣	٥٦	٤٧	٦٩.٨٨%	٢.١٠	أحياناً
٢	يحرص مجلس ادارة الاتحاد على استخدام التقنيات الحديثة في بث وتوثيق الاحداث الرياضية	٦٥	٦٥	٣٦	٧٢.٤٩%	٢.١٧	أحياناً
٣	يهتم مجلس ادارة الاتحاد بتوفير الادوات الرياضية الحديثة عند تنظيم الاحداث الرياضية	١٠٣	٤٠	٢٣	٨٢.٧٣%	٢.٤٨	دائماً
٤	يهتم مجلس ادارة الاتحاد بإنشاء مؤسسات فندقية وصحية لإستقبال المشاركين في الاحداث الرياضية	٥٩	٣١	٧٦	٦٣.٢٥%	١.٩٠	أحياناً
٥	يتوفر لدى الاتحاد العدد الكافي من المنشآت اللازمة لتنظيم الاحداث الرياضية	٢٤	٤٧	٩٥	٥٢.٤١%	١.٥٧	نادراً
٦	يراعي مجلس ادارة الاتحاد توافر الشروط القانونية الدولية عند بناء المنشآت الرياضية	١٠٠	٣٣	٣٣	٨٠.١٢%	٢.٤٠	دائماً
	مجموع المحور				٧٠.١٥%	٢.١٠	أحياناً

يتضح من جدول (٢٣): تراوحت النسبة المئوية لإراء عينة البحث حول عبارات محور البنية التحتية ما بين (٥٢.٤١%:٨٢.٧٣%) كما بلغت النسبة المئوية لاراء عينة البحث حول المحور ككل (٧٠.١٥%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو (أحياناً).

كما يتضح من جدول (٢٣) انه دائماً يهتم مجلس ادارة الاتحاد بتوفير الادوات الرياضية الحديثة عند تنظيم الاحداث الرياضية.

ويعزو الباحثون ذلك الى أنه مع توفير الادوات الحديثه لإدارة وتنظيم الاحداث الرياضية بالملاعب والمنشآت الرياضية يزيد من فاعلية استثمار تلك الاحداث وزيادة عدد المشاركين والمستثمرين فيها وبالتالي زيادة الدخل المادي العائد للاتحادات المنظمة لتلك الاحداث .

وهذا ما يتفق مع دراسة شروق جمال محمد (٢٠٢٠م) (١١) ودراسة محمد حسين إبراهيم (٢٠١٨م) (١٥) والتي توصل الى أن استخدام الادوات والاجهزة الحديثة أحد العوامل اللازمة لتنظيم بطولة دولية ناجحة تعود بالنفع المادي للدولة المنظمة.

ويتضح من جدول (٢٣) انه احياناً ما يحرص مجلس ادارة الاتحاد على استخدام التقنيات الحديثة في بث وتوثيق الاحداث الرياضية، وان مجلس ادارة الاتحاد احياناً ما يستخدم التصميمات الحديثة في بناء المنشآت الرياضية ،كما أنه لا يهتم بإنشاء مؤسسات فندقية وصحية لإستقبال المشاركين في الاحداث الرياضية.

ويتضح من جدول (٢٣) انه نادرا ما يتوفر لدى الاتحاد العدد الكافي من المنشآت اللازمة لتنظيم الاحداث الرياضية.

ويعزو الباحثون ذلك الى عدم وجود كوادر فنية وادارية لإدارة تلك المنشآت مع ارتفاع التكلفة المادية لإنشاء تلك المنشآت بالطريقة القانونية الحديثه.

٢- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الثاني والذي ينص علي : -

ما متطلبات استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية؟
قام الباحثون بالإجابة على التساؤل الثاني وذلك بتطبيق استبيان متطلبات استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية على عينة البحث جدول (١) وحساب النسبة المئوية والمتوسط الحسابي والجدول التالية توضح ذلك.

جدول (٢٤)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الأول (متطلبات إدارية) لاستبيان متطلبات استثمار الاحداث

الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	يهتم مجلس ادارة الاتحاد بتحقيق أهداف استثمارية للأحداث الرياضية داخل الاتحاد	١٢١	٣٨	٧	%٨٩.٥٦	٢.٦٩	موافق
٢	يسعى مجلس ادارة الاتحاد لفتح قنوات اتصال مع المستثمرين في المجال الرياضي	١١٧	٤٢	٧	%٨٨.٧٦	٢.٦٦	موافق
٣	يحفز مجلس الادارة العاملين بالاتحاد على تنفيذ الافكار الاستثمارية للأحداث الرياضية التي ينظمها الاتحاد.	١٠٠	٥٩	٧	%٨٥.٣٤	٢.٥٦	موافق
٤	يقوم مجلس الادارة وضع معايير رقابيه تساعد على استثمار الاحداث الرياضية التي ينظمها الاتحاد.	٩٦	٦٢	٨	%٨٤.٣٤	٢.٥٣	موافق
٥	يمنح مجلس ادارة الاتحاد الصلاحيات المناسبة لإستثمار الاحداث الرياضية.	٤٩	٦٣	٥٤	%٦٥.٦٦	١.٩٧	إلى حد ما
٦	يستخدم مجلس الادارة اساليب ترشيد الاستهلاك في ادارة المنشآت الرياضية حفاظا على الربح العائد من الاستثمار.	١٢٢	٣٣	١١	%٨٨.٩٦	٢.٦٧	موافق
٧	يعتمد مجلس الادارة الاسلوب العلمي للتغلب على معوقات تنفيذ برامج الخطط الاستثمارية.	٧٨	٧٧	١١	%٨٠.١٢	٢.٤٠	موافق
٨	يشارك العاملون بالاتحادات في تحديد الاجراءات اللازمة لإستثمار الاحداث الرياضية.	٨٧	٦٧	١٢	%٨١.٧٣	٢.٤٥	موافق
	مجموع المحور				%٨٣.٠٦	٢.٤٩	موافق

يتضح من جدول (٢٤) أن النسبة المئوية لعبارات محور المتطلبات الإدارية تراوحت ما بين (٦٥.٦٦% : ٨٩.٥٦%)، كما بلغت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول المحور ككل (٨٣.٠٦%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو(موافق).

كما يتضح من جدول (٢٤) ان استجابات أفراد العينة حول المتطلبات الادارية لإستثمار الاحداث الرياضية، أكدت على أن تحقيق الاستثمار بشكل ناجح في الاحداث الرياضية يتطلب إهتمام الاتحاد بتحقيق أهداف استثمارية للأحداث الرياضية، وفتح قنوات اتصال مع المستثمرين في المجال الرياضي ، وكذلك تحفيز العاملين على تقديم أفكار استثمارية، بجانب وضع معايير رقابية تساعد في عملية الاستثمار، واستخدام الاسلوب العلمي للتغلب على معوقات تنفيذ الاستثمار في الاحداث الرياضية.

كما يتضح أن استجابات افراد العينة حول محور المتطلبات الادارية ككل جاءت في إتجاه موافق مما يؤكد اتفاق أغلب أفراد العينة على هذه المتطلبات.

ويعزو الباحثون ذلك الى ان تطبيق وتنفيذ الاساليب والمتطلبات الادارية الحديثة يعد من اهم دعائم تحقيق الاستثمار في الاحداث الرياضية نظرا لما توفره هذه الاساليب من تحقيق اهداف وتخطيط جيد يضمن وضع الامور في نصابها الصحيح واستخدام الاساليب الرقابية التي تضمن مواجهه وحل المشكلات بشكل علمي منظم.

وهذا ما يتفق مع دراسة بسام صلاح محمد (٢٠١٨م) (٥) والتي أوصت بضرورة وضع المعايير الرقابية عند تطبيق الانشطة الاستثمارية وكذلك دراسة أحمد محمود محمد (٢٠٢٠م) (١) والتي توصل الى ان تحقيق الاستثمار الناجح يتطلب تحفيز العاملين وتشجيعهم على طرح أفكار استثمارية جديدة.

كما يتضح من جدول (٢٤) أن استجابات افراد العينة حول محور المتطلبات الادارية أشارت الى ان منح ادارة الاتحاد الصلاحيات المناسبة لإستثمار الاحداث الرياضية جاءت في الترتيب الاخير حيث حصلت على نسبة مئوية (٦٥.٦٦%) .

ويعزو الباحثون ذلك الى ان صلاحيات الاستثمار في الاتحادات الرياضية مرتبطة بالقوانين واللوائح المنظمة لأليات الاستثمار وبالتالي لا يجوز ان تتعارض هذه الصلاحيات مع القوانين، خاصة وأن الاستثمار مرتبط إرتباط شديد بالنواحي المالية والتي يتجنب أعضاء مجالس الإدارات تخطي هذه النواحي حتى لا يتعرض للمساءلة القانونية .

وهذا ما يتفق مع دراسة عبده محمود عبر الحليم (٢٠١٤م) (١٤) والتي أكدت على أن نقص الوعي بالنواحي الادارية والمالية ينعكس بصورة سلبية على تفعيل الاستثمار بالمنشآت الرياضية.

جدول (٢٥)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الثاني (متطلبات فنية) لاستبيان متطلبات استثمار الاحداث

الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	دراسة رغبات المستثمرين والعمل على تلبيةها لتحفيزهم على الاستثمار في المجال الرياضي.	١٠٠	٥٦	١٠	٨٤.٧٤%	٢.٥٤	موافق
٢	التعرف على متطلبات الجماهير الرياضية من الاحداث الرياضية ومحاولة توفيرها في الاحداث التي ينظمها الاتحاد.	٨٤	٥٩	٢٣	٧٨.٩٢%	٢.٣٧	موافق
٣	الاعتماد على دراسات الجدوى قبل البدء في تنفيذ المشروعات الاستثمارية للاحداث الرياضية.	٩٨	٥٩	٩	٨٤.٥٤%	٢.٥٤	موافق
٤	دراسة الخطط الاستثمارية في المجالات ذات الصلة ومحاولة تطبيقها على الاحداث الرياضية	١٠٥	٤٣	١٨	٨٤.١٤%	٢.٥٢	موافق
٥	وضع المعايير العلمية لتقييم الخطط الاستثمارية المستخدمة في استثمار الاحداث الرياضية.	٨٥	٥٨	٢٣	٧٩.١٢%	٢.٣٧	موافق
٦	تطوير المنشآت الرياضية بصورة تتناسب مع تحقيق اهداف الاستثمار الجيد للاحداث الرياضية.	٩٨	٥٤	١٤	٨٣.٥٣%	٢.٥١	موافق
	مجموع المحور				٨٢.٥٠%	٢.٤٧	موافق

يتضح من جدول (٢٥) أن النسبة المئوية لعبارات المحور الثاني متطلبات فنية تراوحت ما بين (٧٨.٩٢% : ٨٤.٧٤%)، كما بلغت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول المحور ككل (٨٢.٥٠%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو (موافق).

كما يتضح من جدول (٢٥) ان استجابات افراد العينة حول المتطلبات الفنية لإستثمار الاحداث الرياضية أكدت على أن دراسة رغبات المستثمرين وتلبيةها، وكذلك تطوير المنشآت الرياضية بصورة تتناسب مع تحقيق أهداف الاستثمار تعد من أهم المتطلبات الفنية لتحقيق الاستثمار في الاحداث الرياضية، حيث حصلت هذه العبارات على نسب مئوية مرتفعة في استجابات أفراد العينة.

ويعزو الباحثون ذلك الى ان توفير عوامل الجذب للمستثمر عن طريق تلبية رغباته وعن طريق تطوير المنشآت الرياضية بصورة تلبى احتياجات المستثمر تلعب دوراً هاماً في تحقيق ميزة تنافسية تساعد على جذب المستثمر نحو الاحداث الرياضية.

وهذا ما يتفق مع دراسة عبد محمود عبد الحليم (٢٠١٤م) (١٤) والتي توصل الى ضرورة العمل على توفير مميزات تنافسية تحقق المنفعة والمصلحة للمستثمر في المجال الرياضي .

كما يتضح من جدول (٢٥) ، استجابات افراد عينة البحث حول محور المتطلبات الفنية للاستثمار أكدت على ضرورة الاهتمام بمتطلبات الجماهير الرياضية من الاحداث الرياضية، والاعتماد على دراسات الجدوى، وكذلك دراسة الخطط الاستثمارية بالمجالات ذات الصلة ومحاولة تطبيقها على الاحداث الرياضية.

ويعزو الباحثون ذلك الى أن اتجاه المستثمر في المجال الرياضي الى استثمار الاحداث الرياضية دون الاعتماد على دراسات الجدوى او الخطط العلمية الجيدة يعرضه بشكل مباشر الى مخاطر الاستثمار التي يمكن ان تؤثر على مستقبله المالي في السوق الرياضي.

وهذا ما يتفق مع دراسة محمد صبري الجاويش (٢٠١٤م) (١٦) والتي أوصت بضرورة وضع خطط مستقبلية قائمة على الدراسة المنظمة لإستثمار المنشآت الرياضية.

جدول (٢٦)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الثالث (متطلبات مالية) لاستبيان متطلبات استثمار الاحداث

الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	يوفر مجلس ادارة الاتحاد الميزانية اللازمة لتطوير المنشآت بالصورة التي تساعد على تحقيق اهداف الاستثمار الجيد للاحداث الرياضية.	١٠٨	٣٤	٢٤	%٨٣.٥٣	٢.٥١	موافق
٢	يقوم مجلس الادارة بتوفير الادوات الحديثة المستخدمة في تحكيم الاحداث الرياضية	٧٦	٨١	٩	%٨٠.١٢	٢.٤٠	موافق
٣	يحرص مجلس الادارة على توفير اعداد كافية من الملاعب اللازمة لتنظيم الاحداث	٦١	٦٨	٣٧	%٧١.٤٩	٢.١٤	إلى حد ما
٤	الاهتمام بمتابعة اعمال الصيانة الدورية للمنشآت والملاعب والادوات قبل تنظيم الاحداث الرياضية.	٧٠	٨٢	١٤	%٧٧.٩١	٢.٣٤	إلى حد ما
٥	توفير تقنية التحكيم الحديثة لتحكيم البطولات والاحداث الرياضية.	١٤٥	١٤	٧	%٩٤.٣٨	٢.٨٣	موافق
٦	توفير تقنيات التصوير الحديثة لبت وتوثيق الاحداث الرياضية.	٩٤	١٦	٥٦	%٧٤.٣٠	٢.٢٣	إلى حد ما
	مجموع المحور				%٨٠.٢٩	٢.٤١	موافق

يتضح من جدول (٢٦) أن النسبة المئوية لعبارات المحور الثالث متطلبات مالية لاستمارة استبيان متطلبات استثمار الاحداث الرياضية للاتحادات الأربعة عينة البحث تراوحت ما بين (٧١.٤٩ : ٩٤.٣٨) ، كما بلغت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول المحور ككل (٨٠.٢٩%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو(موافق) .

كما يتضح من جدول (٢٦) أن استجابات افراد العينة حول محور المتطلبات الماليه أكدت على ضرورة توفير الادوات الحديثة ووضع ميزانية مناسبة تساعد على تطوير المنشآت بصورة تساعد على تحقيق أهداف الإستثمار، وكذلك توفير تقنية حديثة لتحكيم البطولات.

كما يتضح من جدول (٢٦) ان استجابات افراد العينة حول محور المتطلبات المالية أشارت الى عدم اتفاق أفراد عينة البحث على حرص مجلس الادارة على توفير أعداد كافية من الملاعب وكذلك الاهتمام بالصيانة الدورية لهذه الملاعب والمنشآت حيث حصلت هذه العبارات بنسبة موافقه في اتجاه الى حد ما.

جدول (٢٧)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الرابع (متطلبات بشرية) لاستبيان متطلبات استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	توفير خبراء متخصصين وفنيين ذوي كفاءة في تنظيم الاحداث الرياضية.	١٢١	٣٨	٧	%٨٩.٥٦	٢.٦٩	موافق
٢	اختيار رعاة يتمتعون بسمعة طيبة وخبرات ملائمة للاحداث الرياضية.	١٢٧	٣٤	٥	%٩١.١٦	٢.٧٣	موافق
٣	توفير العدد الكافي من العنصر البشري وتوزيعهم بصورة مناسبة على اللجان التنظيمية للحدث الرياضي.	١٤٦	١٦	٤	%٩٥.١٨	٢.٨٦	موافق
٤	عقد الدورات التدريبية المستمرة لرفع كفاءة العاملين وقدرتهم على تنظيم الاحداث الرياضية	١١٢	٤٨	٦	%٨٧.٩٥	٢.٦٤	موافق
٥	تنمية القدرات الابداعية والمهارات الادارية لإعضاء مجالس الادارات لطرح الافكار الاستثمارية للاحداث الرياضية.	١٠٢	٥٤	١٠	%٨٥.١٤	٢.٥٥	موافق
	مجموع المحور				%٨٩.٨٠	٢.٦٩	موافق

يتضح من جدول (٢٧) أن النسبة المئوية لعبارات المحور الرابع متطلبات بشرية تراوحت ما بين (٨٥.١٤ : ٩٥.١٨) ، كما بلغت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول المحور ككل (٨٩.٨٠%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو(موافق).

كما يتضح من جدول (٢٧) أن استجابات أفراد العينة حول محور المتطلبات البشرية لإستثمار الاحداث الرياضية، أكدت على ضرورة توفير الخبراء المتخصصين في تنظيم الاحداث الرياضية وتوفير العدد الكافي من العنصر البشري، وكذلك تنمية القدرات الابداعية والمهارات الادارية لأعضاء مجالس الإدارات مع عقد الدورات التدريبية المستمرة لرفع كفاءة العاملين وقدرتهم على تنظيم الأحداث الرياضية.

وبالتالي جاء إتفاق أغلب أفراد العينة حول جميع عبارات محور المتطلبات البشرية في اتجاه موافق.

جدول (٢٨)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور الخامس (متطلبات تسويقية) لاستبيان متطلبات استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	الاعتماد على وسائل الاتصال الحديثة في تنفيذ حملات الدعاية للاحداث الرياضية	١٢٢	٣٧	٧	٨٩.٧٦%	٢.٦٩	موافق
٢	الاستعانة بخبراء تسويق متخصصين لتسويق الاحداث الرياضية	١١٥	٤٤	٧	٨٨.٣٥%	٢.٦٥	موافق
٣	توفير الميزانية اللازمة لتسويق الاحداث الرياضية.	٩٦	٦٣	٧	٨٤.٥٤%	٢.٥٤	موافق
٤	التعاقد مع القنوات الرياضية المتخصصة لوضع البث للاحداث الرياضية	٨٥	٧٤	٧	٨٢.٣٣%	٢.٤٧	موافق
٥	فتح قنوات اتصال مع الاعلامين لتسويق الاحداث الرياضية في وسائل الاعلام المختلفة.	١٠٢	٥٧	٧	٨٥.٧٤%	٢.٥٧	موافق
٦	دعوة كبار الشخصيات الرياضية لحضور حفلات افتتاح الاحداث الرياضية	١٣١	٢٩	٦	٩١.٧٧%	٢.٧٥	موافق
٧	استخدام اساليب التسويق الحديثة في تسويق الاحداث الرياضية.	٥٠	٥٢	٦٤	٦٣.٨٦%	١.٩٢	إلى حد ما
	مجموع المحور				٨٣.٧٦%	٢.٥١	موافق

يتضح من جدول (٢٨) أن النسبة المئوية لعبارات المحور الخامس متطلبات تسويقية تراوحت ما بين (٦٣.٨٦% : ٩١.٧٧%)، كما بلغت النسبة المئوية لآراء عينة البحث حول المحور ككل (٨٣.٧٦%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو(موافق).

كما يتضح من جدول (٢٨) أن إستجابات أفراد العينة حول محور المتطلبات التسويقية للإستثمار في المجال الرياضي أكدت على أن ضرورة تنفيذ حملات الدعايا للأحداث الرياضية مع الاستعانة بخبراء متخصصين في التسويق الرياضي، وكذلك التعاقد مع القنوات الرياضية المتخصصة لوضع البث للاحداث الرياضية، وكذلك دعوة كبار الشخصيات

لحضور حفلات إفتتاح الأحداث الرياضية، مع فتح قنوات إتصال مع الاعلامين لتسويق الاحداث الرياضية.

ويعزو الباحثون ذلك الى أن التسويق الرياضي يعتمد على مجموعة من الأنشطة الأساسية التي تساعد على الوصول للجماهير الرياضية بمختلف إتجاهاتهم ومعتقداتهم ورائهم، الامر الذي يتطلب فتح العديد من قنوات الاتصال عن طريق الاعلام أو قادة الرأي في المجتمع أو عن طريق حملات الدعايا.

كما يتضح من جدول (٢٨) تفاوت إتفاق عينة البحث حول العبارة التي تنص على أن من أحد متطلبات الاستثمار التسويقية إستخدام الاساليب الحديثة في تسويق الاحداث الرياضية حيث حصلت هذه العبارة على نسبة مئويه قدرها (٦٣.٨٦%).

جدول (٢٩)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي واتجاه عبارات المحور السادس (متطلبات قانونية وتشريعية) لاستبيان متطلبات

استثمار الاحداث الرياضية لبعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٦٦)

م	الفقرة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه العبارة
١	يحرص مجلس الادارة على حل المشكلات القانونية التي تواجه المستثمرين في المجال الرياضي.	١٣٨	٢٢	٦	٩٣.١٧%	٢.٨٠	موافق
٢	فض المنازعات القانونية بين الهيئة الرياضية والمستثمرين في المجال الرياضي.	١٣١	٣٠	٥	٩١.٩٧%	٢.٧٦	موافق
٣	تسهيل الاجراءات الادارية على المستثمرين الراغبين في استثمار الاحداث الرياضية.	١٢٧	٢١	١٨	٨٨.٥٥%	٢.٦٦	موافق
٤	وضع لوائح منظمة تحكم العلاقة بين المستثمر والهيئة الرياضية.	١٣٥	٢٥	٦	٩٢.٥٧%	٢.٧٨	موافق
٥	وضع لوائح تحكم العلاقة بين المستثمر والجماهير الرياضية.	١٢٦	٣٢	٨	٩٠.٣٦%	٢.٧١	موافق
٦	تعديل وتطوير اللوائح المنظمة للإستثمار في ضوء التغيرات الاقتصادية التي تطرأ على المجتمع بصفة عامة والوسط الرياضي بصفة خاصة.	١٣٣	٢٨	٥	٩٢.٣٧%	٢.٧٧	موافق
	مجموع المحور				٩١.٥٠%	٢.٧٤	موافق

يتضح من جدول (٢٩) أن النسبة المئوية لعبارات المحور السادس متطلبات قانونية وتشريعية ترواحت ما بين (٨٨.٥٥% : ٩٣.١٧%)، كما بلغت النسبة المئوية لاراء عينة البحث حول المحور ككل (٩١.٥٠%) وجاءت اتجاه الاستجابة للمحور نحو(موافق).

كما يتضح من جدول (٢٩) أن استجابات أفراد عينة البحث حول محور المتطلبات القانونية والتشريعية لإستثمار الاحداث الرياضية أكدت علة ضرورة حرص مجالس الادارات على حل المشكلات القانونية التي تواجه المستثمرين في المجال الرياضي، وكذلك تسهيل الاجراءات

الادارية وفض المنازعات القانونية بين الهيئة الرياضية والمستثمر، مع تعديل وتطوير اللوائح المنظمة للإستثمار في المجال الرياضي، ووضع لوائح تحكم العلاقة بين كل من المستثمر والجمهور الرياضية وكذلك المستثمر والهيئة الرياضية.

كما يتضح من جدول (٢٩) حصول محور المتطلبات القانونية والتشريعية ككل على نسبة موافقة بلغت (٩١.٥٠%) في اتجاه موافق حيث تعد هذه النسبة أعلى نسبة موافقة في محاور الاستبيان بشكل عام.

الاستنتاجات:

- ١- وجود بعض نواحي القصور في الجوانب القانونية المرتبطة بالاستثمار والذي ينعكس بصورة سلبية على تنفيذ اليات الاستثمار بالاتحادات الرياضية .
- ٢- افتقار الاتحادات الرياضية لاستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في تسويق الاحداث الرياضية مع عدم الاهتمام بدراسة رغبات المستثمرين، الامر الذي يؤدي الى عزوفهم عن الاستثمار في المجال الرياضي .
- ٣- ضعف الكوادر البشرية بالاتحادات الرياضية مما يؤدي الى عدم وجود اهداف واضحة ومحدده للاستثمار في المجال الرياضي.
- ٤- وجود قصور في الدورات التدريبية التي يمكن الاعتماد عليها في اعداد كوادر بشرية لإتاحة الفرص للعمل على استثمار الاحداث الرياضية بالاتحادات الرياضية.

ثالثاً: التوصيات:

- ١- ضرورة اعتماد القرارات الاستثمارية الخاصة بتزويد القيم الايجارية للمنشآت الرياضية على مجموعة من الدراسات العلمية، بما يتناسب مع الظروف الاقتصادية المحيطة.
- ٢- الاهتمام بالبنية التحتية للمنشآت الرياضية باعتبارها من اهم وسائل الجذب التي يمكن الاعتماد عليها لجذب المستثمر لاستثمار الاحداث الرياضية.
- ٣- الحرص على استمرار التواصل مع الرعاية لضمان سد العجز في اوجه تمويل الاحداث الرياضية بالاتحادات الرياضية .
- ٤- ضرورة وضع خطط واضحة لإدارة الجماهير الرياضية أثناء تنظيم الاحداث والبطولات الرياضية.
- ٥- العمل علي استقطاب متخصصين في الاستثمار الرياضي من قبل الاتحاد لوضع خطط تدريبية للعاملين بالاتحاد وتأهيلهم بصورة علمية.
- ٦- ضرورة تقديم التسهيلات اللازمة لجذب المستثمرين من قبل الاتحاد.
- ٧- الاهتمام باستكمال الهيكل الاداري للاتحادات الرياضية عن طريق وضع اللجان المتخصصة التي تساعد على تفعيل الاستثمار بالاتحادات الرياضية.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد محمود محمد جلال: إستراتيجية مقترحة لإدارة الأحداث الرياضية بالاتحاد المصرى لكرة السلة فى ضوء النموذج الاوروبى للتميز، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٢٠م.
- ٢- اشرف صبحي محمد : الاستثمار وتطوير الرياضة المصرية كنتاج للجنة الاستثمار بوزارة الشباب والرياضة، "دراسة تقويمية"، بحث منشور، المجلة العلمية بكلية التربية الرياضية بالهرم، جامعة حلوان، ٢٠٠٩م.
- ٣- أشرف صبحي محمد، عبد اللطيف صبحي محمد: دراسة تحليلية لإدارة الإرث الرياضي بالتطبيق على لندن ٢٠١٢ وقطر ٢٠٢٢، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٦٨٤، ٢٠١٣م.
- ٤- أيان يومان واخرون: إدارة المهرجانات والاحداث، ترجمة دار الفاروق للاستثمارات الثقافية، ط١، الجيزة، ٢٠٠٨م .
- ٥- بسام صلاح محمد على : استراتيجىة مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية ، رسالة دكتوراه ،كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط، ٢٠١٨م.
- ٦- حبيب علي الربيعان: إدارة الدورات الرياضية، الدورة التدريبية، التنظيم والإدارة الرياضية الفترة من ١- ١٤/١، كلية التدريب، جامعة نايف، الرياض، ٢٠٠٧م.
- ٧- حسن أحمد الشافعي: "الآثار الإقتصادية لتطبيق حماية حقوق الملكية الفكرية علي صناعة برمجيات الاحداث الرياضية"، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، العدد ٦٩، الجزء الاول، ٢٠١٣م.
- ٨- حسن أحمد الشافعي: الدورات الأولمبية والمجتمع الدولي المعاصر، الطبعة الأولى، دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر، ٢٠١٢م.
- ٩- حسين علي كتبار العبودي :أهمية الاستثمار الرياضي في تطوير المنشآت الرياضية العراقية، مجلة علوم وتقنيات الأنشطة البدنية والرياضية، العدد ١٣ ص ٢١٦:٢٣٩، معهد التربية البدنية والرياضة، جامعة محمد عبد الحميد بن باديس، العراق.

- ١٠- سامي محمد السيسي: أثر التحرير الاقتصادي في مجال الاستثمار في القطاع الزراعي المصري، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الزراعة ،جامعة القاهرة، ١٩٩٨م .
- ١١- شروق جمال محمد علي: العائد الاقتصادي من تنظيم الاتحاد المصري لكرة القدم لكأس الامم الافريقية ٢٠١٩م، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٢٠م.
- ١٢- شقيرة علي صالح علي: دور الاستثمار في المجال الرياضي لتحقيق التمويل الذاتي بالاتحادات الرياضية الأولمبية في السودان، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، ٢٠١٢م.
- ١٣- شيريهان يحي محمد مرسى: تفعيل اليات جذب رجال الاعمال للإستثمار في المجال الرياضي، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠١١م.
- ١٤- عبده محمود عبدالحليم: استراتجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٤م.
- ١٥- محمد حسين إبراهيم: تنظيم وتسويق البطولات الدولية للتنس في ضوء مقومات السياحة الرياضية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٨م.
- ١٦- محمد صبري الجاويش: استراتجية مقترحة لاستثمار الامكانات والمنشآت التابعة للجنة الأولمبية المصرية في ضوء بعض الاساليب الاقتصادية الحديثة(دراسة حالة على المركز الأولمبي بالمعادي)، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٤م.
- ١٧- محمود حسن عبدالله مصطفى: " نموذج مقترح لإدارة الدورات الرياضية والبطولات العالمية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، ٢٠٠٨م.
- ١٨- وزارة الشباب والرياضة: قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧م، الجريدة الرسمية، ٢١٤، ٢٠١٧م.

19- **Fasio Loze and Nekolas Bokas:** international journal of event and festival management vol 3pp(p292: 316)2008.

20- **Malcom foly, and others:** pragmatic polesicesm Qatar and the international event circlem international journal of event and festival management vol. 3iss (101-115)2013.