

خرائط فرص الاستثمار كآلية لدعم الاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية

* د/ محمد فهمى محمد فارس

المخلص:

يهدف البحث إلى التعرف على دور خرائط فرص الاستثمار كآلية لدعم الاستثمار فى المجال الرياضى من خلال التعرف على اهداف واهمية خرائط فرص الاستثمار الرياضى، والتعرف على مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية بالمجال الرياضى، التعرف على المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضى، التعرف على مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى "الدراسات المسحية" بخطواته وإجراءاته، وقام الباحث بتصميم استمارة استبيان كإحدى وسائل جمع البيانات وطبقت الاستمارة على عينة قوامها (١٦٠) فرد تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية من ثلاث فئات- الخبراء الاكاديميين والمتمثلين فى اساتذة الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، والقيادات ومتخذى القرار من العاملين بالمجال الرياضى، وخبراء بمجال الاستثمار الرياضى- وكانت أهم النتائج التى توصل إليها الباحث ان اهداف خرائط فرص الاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية هى ابراز القطاعات والفرص الاستثمارية الواعدة بالمجال الرياضى، وابراز محفزات الاستثمار وكافة البيانات فى المشروع قيد الدراسة، المساعدة فى اتخاذ القرار الاستثمارى للمستثمر المحلى والأجنبي- وأهم مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية هى تواجد الاستقرار السياسى والاقتصادى والأمنى فى الدولة او المجتمع، وكفاية التمويل اللازم للمشروع المطروح، وتوافر البنية التحتية (ملاعب- منشآت- اجهزة وادوات رياضية)، وكفاءة وفاعلية الاطر التشريعية والمؤسسية ببيئة ومناخ الاستثمار للمشروع- وأهم مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية هى ابراز الحوافز المقدمة لكل مشروع وفرص واليات الاستفادة منها، وتحديد مصادر التمويل الأمنة للمشروع وتسهيل الحصول عليها، تحديد الطاقة الاستيعابية للأسواق المحلية وفرص الدخول وفجوات السوق، ودراسة وتحليل الواقع الاقتصادى.

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة دمياط.

Summary of the research

The research aims to - identify the role of investment opportunity maps as a mechanism to support investment in the sports field by identifying the goals and importance of sports investment opportunity maps, identifying indicators and requirements for the success of investment opportunities in the sports field, identifying investment fields and opportunities in the sports field, identifying the components of the success of opportunities. And transforming them into real investments. The researcher used the descriptive method of "survey studies" with its steps and procedures. The researcher designed a questionnaire form as one of the means of collecting data and applied the form to a sample of (160) individuals who were selected by random stratified method from three categories - academic experts and those represented by management professors. Sports in the faculties of physical education in the Arab Republic of Egypt, leaders and decision makers who work in the sports field, and experts in the field of sports investment - and the most important results reached by the researcher were that the objectives of the maps of investment opportunities in the sports field in the Arab Republic of Egypt are to highlight the sectors and promising investment opportunities in the sports field, and to highlight incentives Investment and all data in the project under study, help in making investment decisions for local and foreign investors. The most important indicators and requirements for the success of investment opportunities are the presence of political, economic and security stability in the country or society, the adequacy of the necessary funding for the proposed project, and the availability of infrastructure (stadiums - facilities - equipment and tools). Sports), and the efficiency and effectiveness of the legislative and institutional frameworks in the investment environment and climate for the project - and the most important elements for the success of opportunities and their transformation into real investments are highlighting the incentives provided for each project and the opportunities and mechanisms for benefiting from them, identifying safe sources of financing for the project and facilitating access to them, determining the absorptive capacity of local markets, entry opportunities and market gaps. Study and analyze the economic and social reality of the project, develop indicators of demand, consumption and production for the proposed project, and determine the specifications of the infrastructure and logistical services required for the project. The most important recommendations were: being guided by the proposed model for maps of investment opportunities in the sports field, and supporting the political leadership to invest in the sports field and adding the field of industry. Sports to the fields of investment, adding the field of sports industry and sports tourism to the fields of sports investment services by Sports Law No. 71 of 2017, and the necessity of having clear mechanisms for resolving disputes in the field of sports investment, establishing a center or holding company for investment in the sports field and an electronic website in which all data and information are available. And the laws and legislation that the investor needs in the sports field in the Arab Republic of Egypt.

مقدمة ومشكلة البحث :

ان الرياضة والاقتصاد اصبحاً توأمان لا ينفصلان حيث يعد الاقتصاد الشريانى الأساسى لنمو وتطور الرياضة فمثلما تعتمد الرياضة فى كل نشاطاتها ومؤسساتها ومرافقها على المال والاقتصاد فان الاقتصاد خاصة فى الدول المتطورة اصبح عائده من الرياضة فيها. (٨: ٦٥)

حيث أن أهمية الرياضة وانتشارها ورواجها على المستوى العالمى، واتساع شعبية الرياضة جعل منها مجالاً هاماً لجذب المستثمرين لزيادة راس المال، وهذا ما يعكس الدور الحقيقى والحضارى الذى تلبيه الرياضة فى التنمية العامة هذا من جهة؛ ومن جهة اخرى نجد للاستثمار اهمية قصوى فى المجال الرياضى من خلال المساعدة على تحقيق الهيئة والمؤسسات الرياضية لأهدافها. (٢٩: ٥٤)

فتعد الرياضة من اهم القطاعات الاستثمارية حيث تنظر لها الدول الراس مالية كصناعة استراتيجية تدر اموالاً طائلة تحتاج الى ادارة محترفة، كما ينظر لها رجال الاعمال والهيئات والمستثمرين المحليين والاجانب كمجال للدعاية التجارية من خلال رعاية الابطال والاحداث الرياضية والاستثمار فيها، مما جعل الاستثمار فى المجال الرياضى مطلب هام وضرورى لزيادة مصادر الدخل وتحقيق الارباح وزيادة الجذب السياحى ولتحويل المنظمات الرياضية الى منظمات هادفة للربح، من خلال استثمار مواردها المختلفة لخدمة الدولة فى شتى المجالات التى يمكن ان تحقق عائداً سواء اقتصادياً او اجتماعياً او بيئياً. (١٠: ٢١)

وقد ظلت الرياضة لفترات طويلة خارج الاهتمامات الخاصة بالتنمية الاقتصادية ولكن حان الوقت لكى يعلم الجميع بانه قد تغير مفهوم الرياضة وخاصة فى السنوات الاخيرة بعد ان تحولت الرياضة الى صناعة واصبحت من الاعمدة الرئيسية فى بناء اقتصاديات الدول واصبح لها دور بارز فى المساهمة فى ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية خاصة والاجتماعية عامه فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهى اجتماعى يستهدف بناء الانسان نفسياً واجتماعياً، بل اصبحت نشاطاً اقتصادياً يحتل الربح والخسارة وهذا ما ادركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات رؤوس اموال ضخمة. (٣٤: ٦٨)

فصناعة الرياضة اصبحت فى السنوات الاخيرة من اهم المجالات التى تحقق عائد مادى واقتصادى للدول وتعمل على تنميتها والارتقاء بالاقتصاد القومى لتلك الدول كما يلعب الاستثمار وصناعة الرياضة فى المجال الرياضى دوراً فعالاً واستراتيجياً فى تحقيق هذا التقدم

والرقى به حيث يفتح العديد من المجالات العملية والانتاجية ويقوم بالدور الإيجابي لزيادة العملة الصعبة كما انه احد الاطر الاحترافية التى يقوم بها افراد متخصصون فى مجال الاستثمار ورجال الاعمال من اجل استثمار اموالهم بشيء من المهنية والاحترافية العالية وذلك بالتنسيق مع المسؤولين عن الهيئات المعنية بذلك. (١: ١٥٤)

ويعد الاستثمار احد الوسائل الاساسية لتنفيذ سياسات وبرامج التنمية التى تحتل مكانه رفيعة فى الدول المتقدمة، ويزداد اهميته بزيادة الاحتياجات الإنسانية واتساعها مما يتطلب تنظيماً وفهماً دقيقاً لهذه البرامج حتى يمكن انجازها باقل جهد وبأسرع وقت وبأكبر كفاءة ممكنة فالاستثمار اصبح دعامة رئيسية تعتمد عليها الهيئات والمؤسسات فى توفير التمويل اللازم لتحقيق اهدافها فى مختلف الانشطة ويتوقف نجاح سياسة التنمية الى حد كبير على حجم الاستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها بين البرامج المختلفة وايضا كفاءة استخدام تلك الاستثمارات. (١٧: ٢٥) (٢: ١٥) (١١: ٥)

كما يلعب الاستثمار دوراً مهماً وحيوياً فى تطور المجتمعات وهو احد العمليات الاقتصادية ذات النفع الكبير والمردود الإيجابي نحو بناء استراتيجية اقتصادية مستقبلية، لذلك اصبحت الحكومات تدعم الرياضة بجميع مجالاتها لما فى ذلك من مردود اقتصادى كبير على الدخل القومى للدول. وقد اشارت بعض الدراسات العلمية لتحليل احصاءات الاقتصاد الأمريكى على سبيل المثال لا الحصر - ان حجم الدخل السنوى لقطاع الرياضة فى امريكا بلغ (٢٠١٢,٥) مليار دولار، وهو يمثل ضعف قطاع الصناعة وسبعة اضعاف الانتاج السنوي. (١٤: ٩٣)

وكنتيجة لذلك يعد الاستثمار الرياضى احد المحاور الرئيسية فى البرامج الرياضية لما له من دول فعال فى زيادة التمويل الذاتى للمؤسسة الرياضية من خلال العقود والمشاريع الاستثمارية، حيث حاولت بعض المؤسسات الرياضية التنوع فى مصادر الدخل ولكن يحتاج الادارة الاستثمارية الواعية المتخصصة فى مجال الاستثمار الرياضى. (١: ٢٣)

فالاستثمار فى المؤسسات الرياضية على سبيل المثال لا الحصر يهدف الى زيادة راس مالها عن طريق توظيف راس المال فى مجال الانشطة الرياضية المختلفة، فالمستثمر يستثمر أمواله وتستثمر المؤسسات الرياضية امكاناتها المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب، الإداري، الجمهور). (٧: ١٤)

ومن ناحية اخرى يأتي الاستثمار فى المجال الرياضى ليحتل مرتبة متقدمة فى اقتصاديات الدول المتقدمة بسبب ارتفاع نسبة واعداد الشباب، حيث أن الاستثمار فى المجال

الرياضى أصبح يقدر بـ 20% سنوياً، كما أن 90% من الميزانية العائلية المخصصة للرياضة فى أوروبا توجه نحو شراء الملابس والمجلات وحضور المباريات الرياضية وبالتالي سيكون للمؤسسات التجارية الراغبة فى الاستثمار الرياضى دور بارز خلال الفترة المقبلة فى الاسهام فى نمو الاقتصاديات الخاصة بوطنها من خلال الاستثمار الرياضى. (١٧: ١٩ - ٢٢)

وكمفهوم الاستثمار فى المؤسسات الرياضية يعنى زيادة راس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق توظيف راس المال من خلال المؤسسات الرياضية عن طريق الانشطة المختلفة، وذلك يتبع تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية لاستثمار امكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية والممثلة فى اللاعب والإداري والجمهور. (١٠: ٨٠)

والجدير بالذكر ان خرائط فرص الاستثمار تعتبر مطلب هام وعاجل وذلك تحقيقاً لأهداف المستثمرين بالمجال الرياضى والتنمية الشاملة ودعم الاقتصاد للدولة المصرية وتحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة من خلال المشروعات الاستثمارية بالمجال الرياضى ومؤسساته ودورها الاجتماعي والإنساني بالمجتمع، بالإضافة الى تحقيق المكاسب المادية. ومن منطلق سعى مصر الى تحقيق نهضة اقتصادية حقيقية فى مختلف المجالات وتشجيع الاستثمار فى كافة المؤسسات من اجل تنمية سوق رأس المال، كان من الضرورى على المسؤولين عن الحركة الرياضية بجمهورية مصر العربية تبنى دعم المشروعات الاستثمارية لتعزيز الدعم الذاتى للمؤسسات الرياضية واستهداف الشرائح المختلفة من المجتمع، وتعزيز مبادرات صحة الفرد ومواجهة الامراض، ولكن عند التطبيق تواجه العديد من العقبات التنظيمية والفنية والتجارية لإدارة الفكر الاستثمارى، مما يؤدي الى استمرار البعض وانسحاب البعض الاخر من تلك المشروعات الاستثمارية، فالصعوبة هى الاستمرارية فى تنفيذ المشروعات ولن يتأتى ذلك الا بتوفير المناخ والبيئة الاستثمارية الخصبة التى تشجع المستثمرين على استثمار اموالهم فى المجال الرياضى وتحقيق المكاسب المادية مما يزيد من رغبة المستثمرين المحليين والاجانب فى الدخول الى السوق الرياضى. (١٦: ٨٠٤)

ومن ناحية اخرى نرى فى مجتمعنا المصرى بعض التجارب التى تحاول ان تخرج بالرياضة من كونها هواية الى كونها صناعة تدر ارباحاً مثل اندية (وادى دجلة- كيرو ايسى ميلان- كينجز رانش للفروسية- الرحاب- دريم) هذه الاندية اصبحت الان تدر الكثير من المكاسب المادية، كما اصبحت تقدم رياضيين على اعلى مستوى فهى الان تقدم نموذج يحتذى

به للاستثمار فى المجال الرياضى، حيث اصبحت قضية التنمية الاقتصادية ضرورة حتمية تفرضها الظروف الراهنة التى تشهدها الخريطة الاستثمارية العالمية. وتمشياً مع نهج الدولة وفى ظل توجه الحكومة المصرية فى الوقت الحالى نحو الاستثمار بوجه عام والاستثمار الرياضى بوجه خاص للكثير من المشروعات الاستثمارية، ومن خلال الاطلاع على نتائج الدراسات السابقة والدراسات النظرية التى تناولت الاستثمار فى المجال الرياضى بالأندية الرياضية، وانطلاقاً من عدم كفاية الموارد الذاتية وعدم تناسب الدعم المالى الذى تقدمه وزارة الشباب والرياضة مع حجم نمو الأنشطة الرياضية، ومن الحاجة للاستفادة من الاحتراف والاستثمار فى ظل قانون الرياضة الجديد رقم 71 لسنة 2017م وقانون الاستثمار رقم 16 لعام 2018م ماده 44 وجد الباحث ان يتطرق لهذه المشكلة من الاهمية للتعرف على اهمية خرائط فرص الاستثمار فى المجال الرياضى ومحاولة ابراز دورها فى تنمية الاستثمارات فى المجال الرياضى.

ومن خلال اطلاع الباحث على الدراسات السابقة (٢) (١١) (١٤) (١٦) (١٧) (١٩) (٢١) (٢٦) (٢٧) (٣٤) يتضح عدم تحديد صورة واضحة لشكل فرص الاستثمار فى المجال الرياضى يتضمن اهدافه ومتطلباته ومؤشرات نجاحه ونوع الفرص الموجودة، ورغم مشاكل التمويل التى تواجهها الرياضة المصرية فى الوقت الحالى فانه لم يتم حتى الان النظر الى المجال الرياضى كمجال استثمارى سواء للأفراد أو الهيئات لاستثمار أموالهم وفرقهم وانشطتهم فى معظم المجالات والقطاعات، بالإضافة الى عجز المؤسسات الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها خاصة المالية، وان هناك غياب واضح للرؤى والاستراتيجية طويلة المدى فى الهيئات الرياضية فنجد وزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية والاتحادات الرياضية لا يوجد فيها استراتيجية واضحة تمتد لخمس دورات اولمبيه- مما شجع الباحث للقيام بإجراء هذا البحث لاقتراح نموذج لخرائط فرص الاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية وفى ضوء قانون الرياضة المصرى لسنة ٢٠١٧م والذى اولى الاهتمام بالاستثمار الرياضى فى باب كامل بالمادة (٨٨) حتى المادة (٩٩) مواد القانون والتى جاءت بشأن تنظيم الاستثمار ووضع خطوط التشريع فى شتى المجالات الرياضية.

أهمية البحث :

تتبع اهمية البحث من اهمية موضوعه وهو التعرف على دور خرائط فرص الاستثمار كآلية لدعم الاستثمار فى المجال الرياضى من خلال :

١- تقديم بعض التوصيات فى ضوء النتائج ومتغيرات البحث والتى يؤمل ان تساهم فى حل المعوقات التى تعترض المستثمرين بالمجال الرياضى.

- ٢- تسهم الدراسة في ابراز اوجه القصور في بعض الاجراءات المتعلقة بالاستثمار فى المجال الرياضى ومحاولة اقتراح حلول لها.
- ٣- الحاجه الضرورية لتواجد خرائط فرص الاستثمار وتشتمل على البيانات الرئيسية والاجراءات والقوانين الخاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى.
- ٤- زيادة الوعى والثقافة الاستثمارية عند متخذى القرار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية.

هدف البحث :

- يهدف البحث الى التعرف على دور خرائط فرص الاستثمار كألية لدعم الاستثمار فى المجال الرياضى من خلال الاجابة على التساؤلات الآتية :
- ١- ما اهداف واهمية خرائط فرص الاستثمار الرياضى ؟
- ٢- ما مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية بالمجال الرياضى ؟
- ٣- ما المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضى ؟
- ٤- ما مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية ؟

مصطلحات البحث :

- الاستثمار (بصفة عامه):

تلك العمليات التى يقوم بها احد اطراف النشاط الاقتصادى والتى تتمثل فى خلق راس مال او زيادة حجم الموجود منه بهدف الحصول على مزيد من الاشباع فى المستقبل . (٢٨ : ١٦)

- التعريف الاقتصادى للاستثمار:

عملية ضرورية تتطلب تدخل فعال وتنشيط لاحد المتعاملين الاقتصاديين من اجل خلق راس المال بمعنى ثروة المستثمر. (٧ : ١٢)

- الاستثمار الرياضى:

هو كل ما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين والمؤسسات الرياضية لاستثمار امكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية. (١٣ : ٢١)

- الاستثمار الرياضى (فى قانون الرياضة المصرى رقم (71) لسنة 2017م):

هو جميع الاموال التى يتم انفاقها واستثمارها فى المجالات المتعلقة بالنشاط الرياضى بغرض تحقيق الارباح. (٢٤)

- خرائط فرص الاستثمار:

وثيقة توضح قائمة الافكار والفرص الاستثمارية الكامنة في بلد او مدينة، بالإضافة الى كافة متطلبات ومقومات نجاح عملية تحويل هذه الافكار والفرص الى مشروعات حقيقية على ارض الواقع، وتحدد الوثيقة الجدوى الاقتصادية والقومية والمالية لقائمة المشروعات المدرجة، كما تحدد التوزيع الجغرافي للفرص الاستثمارية. (٦: ١٣)

منهج البحث وإجراءاته الميدانية :**منهج البحث:**

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب "الدراسات المسحية" بخطواته وإجراءاته تحقيقاً لأهداف البحث.

المجال الزمني :

تم إجراء الدراسة في الفترة من ٢٠٢٢/٦/٤ م إلى ٢٠٢٢/٧/٢٧ م

مجتمع وعينة البحث :

يمثل مجتمع البحث ثلاث فئات- الخبراء الاكاديميين والمتمثلين فى اساتذة الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، والقيادات ومتخذي القرار من العاملين بالمجال الرياضى، وخبراء بمجال الاستثمار الرياضى، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية والبالغ قوامها (١٦٠) فرداً، وتم اختيار (٣٠) فرد بالطريقة الطبقيّة العشوائية من المجتمع الأصلي وذلك لإجراء الدراسة الاستطلاعية بهدف حساب المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان من صدق وثبات وتم استبعادهم من عينة البحث الاساسية والتي بلغت (١٦٧) فرداً وتم فقد (٧) استمارات لم يتم استرجاعها فأصبحت العينة (١٦٠) فرداً- جدول رقم (١).

توصيف عينة البحث :**جدول رقم (١)
توصيف عينة البحث**

النسبة %	عينة البحث الاستطلاعية	النسبة %	عينة البحث الاساسية	مجتمع البحث	الفئة
١٦,٦٦	٥	١٣,١٧	٢٢	بعض اساتذة الادارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية	الخبراء الاكاديميين
٦,٦٦	٢	٤,١٩	٧	الادارة المركزية لمكتب الوزير	القيادات ومتخذي القرار من العاملين
١٠,٠٠	٣	١٣,١٧	٢٢	الادارة المركزية للاستثمارات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة	بالمجال الرياضى

تابع جدول رقم (١)
توصيف عينة البحث

النسبة %	عينة البحث الاستطلاعية	النسبة %	عينة البحث الاساسية	مجتمع البحث	الفئة
٣,٣٣	١	٢,٩٩	٥	اعضاء مجلس ادارة اللجنة الاولمبية المصرية	
٦,٦٦	٢	٨,٣٨	١٤	مديرى واعضاء مجالس ادارات الاتحادات الرياضية الاولمبية	
٢٦,٦٦	٨	٢٦,٣٤	٤٤	المديرين التنفيذيين واعضاء مجالس الادارات الاندية الرياضية	
٢٠,٠٠	٦	١٨,٥٦	٣١	رجال اعمال ومستثمرين بالمجال الرياضى	الخبراء بمجال الاستثمار الرياضى
٦,٦٦	٢	١٠,١٧	١٧	مدراء المنشآت الرياضية الخاصة	
٣,٣٣	١	٣,٥٩	٦	العاملين بشعبة الاتحادات الرياضية بالجهاز المركزى للمحاسبات	
%١٠٠	٣٠	%١٠٠	١٦٧	الإجمالي	

يتضح من جدول (١) ان العينة الاستطلاعية اشتملت على (٣٠) فرداً بنسبة مئوية (١٨,٧٥%) تقريباً، والعينة الاساسية اشتملت على (١٦٧) فرداً، وذلك عند مستوى ثقة ٩٥%، وهامش خطأ ٠,٠٥%.

أدوات جمع البيانات:

استعان الباحث فى جمع بيانات البحث، المسح المرجعى واستمارة استبيان كالآتى :

- قام الباحث بإجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع والقوانين واللوائح المتصلة بموضوع البحث وادوات جمع البيانات الخاصة بالأبحاث والدراسات المرجعية التى تمت فى مجال الاستثمار الرياضى وخرائط فرص الاستثمار - حيث تم التعرف على الابعاد الرئيسية التى درستها تلك الابحاث واهم النتائج التى اظهرتها.
- قام الباحث بتصميم استمارة استبيان فى صورتها المبدئية حيث تم تحديد اربعة محاور وعرضها على مجموعة من الخبراء المتخصصين فى مجال الادارة الرياضية للتأكد من مناسبة العبارات المنتمية لكل محور، ومدى وضوح صياغة العبارات - مرفق رقم (١) (٢) (٣).
- بناء على اراء الخبراء- فقد تمت الموافقة على محاور وعبارات الاستبيان بنسبة (٩٠%) فأكثر، لذا فقد تم التوصل الى الصورة النهائية للاستبيان لتكون مكونة من اربعة محاور يحتوى كل محور على عبارات كما يتضح من جدول (٢).
- تم وضع قياس شدة الاستجابة لكل عبارة فى الاستبيان وفقاً لميزان ثلاثي (موافق - الى حد ما - غير موافق) وبدرجات (٣ - ٢ - ١) لإتاحة مساحة للعينة للتعبير عن آرائهم

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان الخاصة بخرائط فرص الاستثمار كألية لدعم الاستثمار
في المجال الرياضي

أولا : الصديق: تم حساب صديق الاستبيان بطريقتين:

١- صديق المحتوى :

اعتمد الباحث على صديق المحكمين، وذلك للتعرف على مدى مناسبة المحاور
والعبارات ومدى وضوحها، وارتضى الباحث العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق اعلى
من ٩٠% (جدول (٢)، مرفق (4)).

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء في محاور الصورة الأولية لاستمارة الاستبيان بخرائط فرص الاستثمار
كألية لدعم الاستثمار في المجال الرياضي (عدد الخبراء=١٠)

م	محاور الاستبيان	عدد الخبراء الموافقون	النسبة	معامل لوش لصديق المحتوى	ملاحظات
١	اهداف واهمية خرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي	٩	٩٠,٠٠	٠,٨٠٠	مقبول
٢	مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية	١٠	١٠٠,٠٠	١,٠٠٠	مقبول
٣	المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضي	٩	٩٠,٠٠	٠,٨٠٠	مقبول
٤	مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية	٩	٩٠,٠٠	٠,٨٠٠	مقبول

معامل لوش لصديق المحتوى عند ١٠ خبراء = ٠,٨٠٠

يتضح من جدول (٢) التكرارات والنسب المئوية لاستجابات آراء المحكمين من
الخبراء لمحاور الاستبيان المقترح لمحاور الاستبيان الخاص بخرائط فرص الاستثمار
بالموافقة فكانت النسبة المئوية بين (٩٠%) الى (١٠٠%) وارتضى الباحث نسبة ٩٠% فاكثر
كنسبة اتفاق الخبراء على المحاور المقترحة ومن ثم قبول جميع المحاور بدون تعديل او
حذف.

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في الصورة المبدئية لعبارات خرائط فرص الاستثمار كألية
لدعم الاستثمار في المجال الرياضي (ن = ١٠)

م	محاور الاستبيان	عدد العبارات في كل محور	إضافة	تعديل	حذف	عدد العبارات بعد التعديل
١	اهداف واهمية خرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي	٦	-	٤ - ٥	-	٦
٢	مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية	٦	-	٧ - ١١	-	٦
٣	المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضي	٨	-	١٦ - ١٨	-	٨
٤	مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية	١٠	-	-	-	١٠
	الإجمالي	٣٠	-	٦	-	٣٠

يتضح من جدول (٣) انه جاءت استجابات اراء المحكمين من الخبراء لمحاور الاستبيان المقترح لخرائط فرص الاستثمار فى المجال الرياضى بالموافقة على العبارات فكانت النسبة المئوية بين (٩٠%) الى (١٠٠%) لجميع العبارات بعد تعديل (٦) عبارات، وبذلك يصبح العدد النهائى لعبارات الاستبيان فى صورته المبدئية (٣٠) عبارة. مرفق رقم (٥)

الدراسة الاستطلاعية :

صدق التكوين الفرضى (الاتساق الداخلى) :

للتحقق من صدق الاختبار فقد تم تطبيق استمارة الاستبيان على عينة شملت (٣٠) فرداً تم اختيارهم عشوائياً من خارج عينة البحث فى الفترة من ٢٠٢٢/٦/٤ م الى ٢٠٢٢/٦/٢١ م واستهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على مدى وضوح ومناسبة صياغة المحاور ومناسبتها لمستوى فهم العينة ومدى ملائمة العبارات للمحور التابع له واجراء المعاملات العلمية، قام الباحث بحساب صدق التكوين الفرضى باستخدام طريقة الاتساق الداخلى والتحقق من مدى ارتباط درجات ومحاور الاختبار فيما بينها والدرجة الكلية للاستبيان - جدول رقم (٣).

جدول (٤)

صدق الاتساق الداخلى بين المحاور وبعضها البعض والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بخرائط فرص الاستثمار كألية لدعم الاستثمار فى المجال الرياضى ن=(٣٠)

م	الابعاد	الاول	الثانى	الثالث	الرابع	الدرجة الكلية
١	الاول		٠,٨٤٣	٠,٧٠٦	٠,٧٠٦	٠,٧٩٦
٢	الثانى			٠,٧١٨	٠,٨١٨	٠,٨٢٨
٣	الثالث				٠,٧٥٠	٠,٨٦٠
٤	الرابع					٠,٩٠٥

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = (٠,٣٦١)

** عند (٠,٠١) = (٠,٤٦٣)

يتضح من جدول (٤) وجود ارتباطات بينية بين محاور الاختبار وبعضها البعض، تراوحت ما بين (٠,٢٥٩) إلى (٠,٨١٤)؛ وذلك عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥)، (٠,٠١)، مما يدل على وجود اتساق داخلى بين محاور الاختبار، وقد اظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية وضوح التعليمات الخاصة بأداة جمع البيانات .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحاور التابعة لها وبين كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بخرائط فرص الاستثمار كألية لدعم الاستثمار في المجال الرياضي (ن=٣٠)

الأبعاد	٥	معاملات ارتباط العبارة مع البعد	معاملات ارتباط العبارة مع الدرجة الكلية
اهداف واهمية خرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي	١	٠,٥٨١	٠,٦٩١
	٢	٠,٥٨١	٠,٦٩١
	٣	٠,٦٠٦	٠,٧١٦
	٤	٠,٦٧٠	٠,٧٨٠
	٥	٠,٤٩٧	٠,٥٤٧
	٦	٠,٤٩٧	٠,٥٤٧
مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية	١	٠,٥٤٠	٠,٧٣٠
	٢	٠,٤٩١	٠,٦٣١
	٣	٠,٤٩٢	٠,٦٨٢
	٤	٠,٥١٣	٠,٧٠٣
	٥	٠,٥٣١	٠,٧٢١
	٦	٠,٥٢٣	٠,٦٧٣
المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضي	١	٠,٥٤١	٠,٦٩١
	٢	٠,٥٣٠	٠,٦٨٠
	٣	٠,٥٩٨	٠,٦٤٨
	٤	٠,٤٨٤	٠,٥٢٦
	٥	٠,٥٥٣	٠,٥٩٧
	٦	٠,٥٥١	٠,٦٠١
	٧	٠,٤٩١	٠,٥٨١
	٨	٠,٥٠٠	٠,٥٥٠
مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية	١	٠,٥٥١	٠,٦٠١
	٢	٠,٥٥١	٠,٦٠١
	٣	٠,٦٦٥	٠,٧١٥
	٤	٠,٦٧٦	٠,٧٢٦
	٥	٠,٦٤١	٠,٦٩١
	٦	٠,٥٤٥	٠,٦٠٥
	٧	٠,٥٨٥	٠,٦٦٥
	٨	٠,٥٤٨	٠,٦٩٨
	٩	٠,٦٠١	٠,٦٩١
	١٠	٠,٥٠١	٠,٦٥١

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = (٠,٣٦١) ** عند (٠,٠١) = (٠,٤٦٣)

يوضح جدول (٥) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين درجة كل عبارة والمحاور التابعة لها وبين كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لمقياس الصحة النفسية.
ثانياً : الثبات

تم حساب معامل الثبات بمعادلة ألفا كرونباخ - التجزئة النصفية. وذلك بالتطبيق على مجموعة البحث الاستطلاعية والبالغ عددهم (٣٠) فرداً، وتم حساب معامل الثبات للاختبار كما هو موضح بجدول (٤).

جدول (٦)

ثبات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمحاور الاستبيان الخاص بخرائط فرص الاستثمار كألوية لدعم الاستثمار في المجال الرياضي

م	الأبعاد	التجزئة النصفية	
		سبيرمان براون	جتمان
١	اهداف واهمية خرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي	٠,٧٥٠	٠,٧٩٥
٢	مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية	٠,٧٩٥	٠,٧٥٣
٣	المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضي	٠,٧٤٣	٠,٧٤٣
٤	مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية	٠,٧٩٤	٠,٧٩٤
	(الدرجة الكلية)	٠,٨٠٤	٠,٨٠٦

يتضح من جدول (٦) أن معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية تراوح ما بين (٠,٧٤٣) و (٠,٨٠٦)، وأن معامل ثبات ألفا كرونباخ تراوح ما بين (٠,٨٠٤) و (٠,٨٥٤)، مما يدل على أن المقياس القيم الحية قيد البحث ذو معامل ثبات عال.
بعد اجراء المعاملات العلمية، بلغ إجمالي عبارات استمارة الاستبيان (٣٠) عبارة موزعة على (٤) محاور في الصورة النهائية مرفق رقم (٥).
الدراسة الأساسية :

بعد الاطمئنان للمعاملات العلمية الخاصة بالصدق والثبات قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث في الفترة من ٢٧/٦/٢٠٢٢م الى ٢٧/٧/٢٠٢٢م، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم جمع (١٦٠) استمارة من اصل (١٦٧) بعد فقد (٧) استمارات لم يتم استرجاعها، ثم قام الباحث بتنظيمه وتفريغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.
الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث :

استخدم الباحث في المعالجات الإحصائية للبيانات داخل هذه الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package For Social Science الإصدار (٢٥) مستعيناً بالمعاملات التالية:

١- معامل لوش لصدق المحتوى ويحسب كالآتي

$$\text{معامل لوش لصدق المحتوى} = \frac{\text{عدد الخبراء الموافقون} - (\text{عدد الخبراء} \div 2)}{(\text{عدد الخبراء} \div 2)}$$

٢- معامل ارتباط بيرسون (*Pearson Correlation Coefficient*)

٣- التجزئة النصفية لسبيرمان براون وجتمان.

٤- معامل ثبات ألفا كرونباخ.

٥- النسبة الترجيحية.

٦- المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان.

٧- ك^٢ لعينة واحدة. (*Chi Square Goodness of Fit Test*)

عرض وتفسير ومناقشة النتائج :

أهداف وأهمية خرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي

جدول (٧)

استجابات عينة البحث في محور أهداف وأهمية خرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي

ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير موافق		إلى حد ما		الاتجاه السائد		قيمة (ك ^٢)			
		%	ك	%	ك	%	ك	المتوسط	الترتيب				
١	مساعدة هيئات الاستثمار في ترويج الاستثمار الأجنبي وتحفيز المدخرات المحلية	٤٦,٣	٧٤	٣١	٣١	٣٤,٤	٥٥	١٩,٤	١٧,٤١	إلى حد ما	٢,٢٧	٥	٧٥,٦٣
٢	إبراز القطاعات والفرص الاستثمارية الواعدة بالمجال الرياضي	٨١,٣	١٣٠	١٥	١٥	٩,٤	١٥	٩,٤	١٦٥,٣١	موافق	٢,٧٢	١	٩٠,٦٣
٣	المساعدة في اتخاذ القرار الاستثماري للمستثمر المحلي والأجنبي	٦١,٣	٩٨	٣١	٣١	١٩,٤	٣١	١٩,٤	٥٦,١١	موافق	٢,٤٢	٣	٨٠,٦٣

تابع جدول (٧)
استجابات عينة البحث في محور أهداف وأهمية خرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي
ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا ²)
		%	ك	%	ك	%	ك					
٤	زيادة الاستثمار في المشروعات الرياضية متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة	٦٦	٤١,٣	٥٣	٣٣,١	٤١	٢٥,٦	٧١,٨٨	٦	٢,١٦	إلى حد ما	٥,٨٦
٥	إبراز محفزات الاستثمار وكفاءة البيانات في المشروع قيد الدراسة	١٠٥	٦٥,٦	٢٢	١٣,٨	٣٣	٢٠,٦	٨١,٦٧	٢	٢,٤٥	موافق	٧٦,٢١
٦	المساهمة في تنويع القاعدة الانتاجية بالمجال الرياضي	٨٥	٥٣,١	٥٠	٣١,٣	٢٥	١٥,٦	٧٩,١٧	٤	٢,٣٩	موافق	٣٤,٠٦

قيمة (كا²) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = (٥,٩٩١)

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١,٦٦)، إلى حد ما (١,٦٧ : ٢,٣٣)، موافق (٢,٣٤ : ٣)

يتضح من جدول (٧) أن قيمة (كا²) جاءت دالة وتراوحت بين (٥,٨٦) و(١٦٥,٣١) وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٩٠,٦٣%) و(٧١,٨٨%)، كما توجد فروق دالة احصائيا بين آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور وفي اتجاه الموافقة عدا عبارات رقم (١ - ٤) في اتجاه إلى حد ما.

مما يشير إلى ارتفاع استجابات عينة البحث تجاه الموافقة على جميع أهداف خرائط فرص الاستثمار المقترحة من قبل الباحث ومدى وعى المستثمرين ومتخذي القرار بالمجال الرياضي بأهمية وجود خرائط فرص الاستثمار بالمجال الرياضي.

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي عبارة رقم (٢) بالمركز الأول وهي "إبراز القطاعات والفرص الاستثمارية الواعدة بالمجال الرياضي"

بنسبة (٩٠,٦٣%)، وعبارة رقم (٥) بالمركز الثاني وهي "إبراز محفزات الاستثمار وكافة البيانات في المشروع قيد الدراسة" بنسبة (٨١,٦٧%)، وعبارة رقم (٣) بالمركز الثالث وهي "المساعدة في اتخاذ القرار الاستثماري للمستثمر المحلي والأجنبي" بنسبة (٨٠,٦٣%)، وعبارة رقم (٦) بالمركز الرابع وهي "المساهمة في تنويع القاعدة الانتاجية بالمجال الرياضي" بنسبة (٧٩,١٧%)، وعبارة رقم (٤) بالمركز السادس وهي زيادة الاستثمار في المشروعات الرياضية متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة" بنسبة (٧١,٨٨%).

ويرى الباحث ان الكثير من المستثمرين ورجال الاعمال يهتمون بالتعرف على فرص الاستثمار في المجال الرياضي والقطاعات الواعدة به، وتتفق هذه النتيجة مع ما اشار اليه ماهر محمد السيد (٢٠٠٥م) (٢٢: ٦٥) ان اكبر المعوقات واكثرها تعقيداً هو عدم الاعلان عن الفرص الاستثمارية المتاحة وعدم توفير البيانات والمعلومات التي تهم المستثمر ويحتاج اليها في اتخاذ القرار الاستثماري وعدم معرفة المستثمر بالمزايا الاستثمارية التي تمنحها الدولة وعن المناخ الاستثماري بها، وهو ما اكده حسن احمد الشافعي (٢٠٠٦م) (١٠: ٩٤) انه يجب تحديد ضمانات وحوافز الاستثمار للمشروعات في المؤسسات الرياضية، وذلك من خلال تحديد ضمانات الاستثمار في المؤسسات الرياضية، الشركات أو المشروعات والمنشآت الرياضية من (الاعفاءات الضريبية- المناطق الحرة- تخصيص الأراضي- تيسيرات اجراءات الاستثمار)، ويشير الى وضع نموذج مقترح لضمانات وحوافز الاستثمار في المؤسسات الرياضية، وهو ما اكدت عليه حليلة زيد (2005م) (١٢: ٤) ان من اهمية الاستثمار توفير فرص عمل لزيادة الدخل وتقليل نسب البطالة، وزيادة الانتاج او التوسع في المشروعات او الاحلال والتجديد، بالإضافة الى زيادة الدخل القومي وارتفاع متوسط نصيب الفرد وتحسين مستوى المعيشة.

ويشير في هذا الشأن محمد أحمد عبده رزق (٢٠١٣م) (٢٧: ٢٩١) الى انه لا توجد اهداف محددة ومعلنه للاستثمار في المؤسسات الرياضية، بالإضافة الى الاهداف الموجودة كتوسيع قاعدة الممارسة الرياضية، وتحقيق العائد او الربح للارتقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة، ورفع المستوى الفني للممارسين والفرق الرياضية.

ويؤكد ذلك عز الدين احمد (٢٠١٠م) (١٩: ٢١٣) ان من المعوقات الفنية للاستثمار بالمجال الرياضي بجمهورية مصر العربية هو عدم وجود خطة او خريطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها.

ويوصى كلا من حسين السمري واشرف صبحي (٢٠٠٦م) (١١: ٢١٥) ان اهداف لجنة الاستثمار بوزارة الشباب هي العمل على تطوير وتحديث شبكات الاتصال وقواعد

المعلومات لهيئات الرياضية والشبابية والعمل على توفير اللقاءات والمعسكرات لتحقيق افضل النتائج فى مختلف المنافسات الرياضية على المستوى المحلى والعالمى . ويرجع الباحث هذه النتائج الى ان هناك وعى لدى المستثمرين ورجال الاعمال بمدى اهمية الاستثمار عموما وفى المجال الرياضى خاصة مما يدر ارباح كثيرة تعتمد عليها كثير من الدول الكبرى الراس مالية فى تنمية مواردها واقتصادها . وان الفكر الاستثمارى لدى المستثمرين والعاملين بالمجال الرياضى يواكب التطور الحادث فى الدولة، لذا يجب على الرياضى ان لا تتخلف عن باقى القطاعات حيث ان الدولة تحولت من المفهوم الاشتراكي الى المفهوم الراس مالى والسوق الحر .

مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية

جدول (٨)

استجابات عينة البحث فى محور مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا ²)
		%	ك	%	ك					
٧	تواجد الاستقرار السياسى والاقتصادى والأمني فى الدولة او المجتمع	١٢٨	٨٠,٠	١٦	١٠,٠	٩٠,٠٠	١	٢,٧٠	موافق	١٥٦,٨٠
٨	مدى التدخل الحكومى وسيطرته على المجال الرياضى	٦١	٣٨,١	٥٠	٣٠,٦	٦٨,٩٦	٥	٢,٠٧	إلى حد ما	١,٦٦
٩	كفاءة وفاعلية الاطر التشريعية والمؤسسية ببيئة ومناخ الاستثمار للمشروع	٩٢	٥٧,٥	١٦	٣٢,٥	٨٢,٥٠	٤	٢,٤٨	موافق	٥٤,٢٠
١٠	توافر البنية التحتية (ملاعب- منشآت- اجهزة وادوات رياضية)	٩٧	٦٠,٦	١٥	٣٠,٠	٨٣,٧٥	٣	٢,٥١	موافق	٦٣,٨٤

تابع جدول (٨)

استجابات عينة البحث في محور مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		الى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا ²)
		%	ك	%	ك	%	ك					
١١	كفاءة العاملين (الموارد البشرية) القائمين بالعمل بمجال الاستثمار الرياضي (رؤساء - مرؤوسين - لاعبين - اداري - جمهور - مدرب)	٥٠	٣١,٣	٥٥	٣٤,٤	٥٥	٣٤,٤	٦٥,٦٣	٦	١,٩٧	إلى حد ما	٠,٣١
١٢	كفاية التمويل اللازم للمشروع المطروح	١١٦	٧٢,٥	١٦	١٠,٠	٢٨	١٧,٥	٨٥,٠٠	٢	٢,٥٥	موافق	١١١,٨٠

قيمة (كا²) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = (٥,٩٩١)

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١,٦٦)، إلى حد ما (١,٦٧ : ٢,٣٣)، موافق (٢,٣٤ : ٣)

يتضح من جدول (٨) ان قيمة (كا²) جاءت دالة وتراوحت بين (٠,٣١) و (١٥٦,٨٠) وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٩٠,٠٠%) و (٦٥,٦٣%)، كما توجد فروق دالة احصائيا بين اراء عينة البحث في جميع عبارات المحور وفي اتجاه الموافقة عدا عبارات رقم (٨ - ١١) في اتجاه الى حد ما.

مما يشير الى ارتفاع استجابات عينة البحث في اساليب تقييم خرائط فرص الاستثمار المقترحة من قبل الباحث ومؤشرات قياس الاداء بالمشاريع الاستثمارية ك نقاط تقييم استرشادية تتغير وفق حجم ونوع المشروع بما يحقق اهدافه.

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي عبارة رقم (٧) بالمركز الاول وهي "تواجد الاستقرار السياسي والاقتصادي والأمني في الدولة او

المجتمع" بنسبة (٩٠,٠٠%)، وعبارة رقم (١٢) بالمركز الثاني وهى "كفاية التمويل اللازم للمشروع المطروح" بنسبة (٨٥,٠٠%)، وعبارة رقم (١٠) بالمركز الثالث وهى "توافر البنية التحتية (ملاعب- منشآت- أجهزة وأدوات رياضية)" بنسبة (٨٣,٧٥%)، وعبارة رقم (٩) بالمركز الرابع وهى "كفاءة وفاعلية الاطر التشريعية والمؤسسية ببيئة ومناخ الاستثمار للمشروع" بنسبة (٨٢,٥٠%)، وعبارة رقم (٨) بالمركز الخامس وهى "مدى التدخل الحكومى وسيطرته على المجال الرياضى" بنسبة (٦٨,٩٦%)، وعبارة رقم (١١) بالمركز السادس وهى "كفاءة العاملين (الموارد البشرية) القائمين بالعمل بمجال الاستثمار الرياضى (رؤساء- مرؤوسين- لاعبين- ادارى- جمهور- مدرب)" بنسبة (٦٥,٦٣%).

ويتفق ذلك مع ما اشار اليه محمد فضل الله (٢٠١٢م) (٢٩: ٥٤) ان من اهم العوامل التى تؤثر على الاستثمار فى المجال الرياضى هو مدى الاستقرار فى السياسات التى تتبعها الدولة سواء فى المجال السياسى، الاقتصادى والمالى للدولة او المجتمع لان الاستقرار داخل المؤسسات ومدى التدخل الحكومى وسيطرته على المجال الرياضى، وكذلك البنية التحتية من الملاعب والمنشآت والاجهزة الرياضية للاعبين والجهاز الفنى والجمهور، وايضا العاملين فى مجال الاستثمار الرياضى سواء رؤساء او مرؤوسين، واخيراً مصادر التمويل المختلفة حيث ان الرياضة اصبحت مصدر للأرباح العالية والعائد الاقتصادى للمجتمع.

وتتفق أيضاً مع نتائج دراسة حليلة زيد (٢٠٠٥م) (١٢: ٢٨-٤٠) الى ان العناصر المطلوبة فى المناخ الاستثمارى هى الاستقرار الاقتصادى (السعرى، النقدى، المالى، التوظيفى والتشغيلى)، بالإضافة الى الاستقرار السياسى والقانونى والتشريعى، واخيراً الاستقرار الاجتماعى (قيم سلوك العمل، القيم العامة).

ويشير محمد فهمى فارس (2016م) (٣٠: ٢٤٠) بضرورة اهتمام الجهات المعنية خاصة وزارة الشباب والرياضة وادارة الاستثمار فى الاعلان بالشكل الكافى عن الفرص الاستثمارية المتاحة بالداخل والخارج وتسهيل حصول المستثمر على المعلومات التى يطلبها من البنية الاساسية للمشروعات الرياضية واللازمة لدراسات الجدوى لمشروعة الاستثمارى. ويرى الباحث ان من مخاطر الاستثمار البلد الغير مستقر سياسيا او امنيا والذى ينتج عنه عزوف المستثمرين عن قرار الاستثمار، حرصا على عدم تحقيق الخسائر، وايضا التشريعات الرياضية تعد الاطار الاساسى الذى يتم اتخاذ القرار الاستثمارى بناءً عليه؛ فالسياسات التشريعية فى التى يستخدمها المشرع عند وضع القواعد القانونية لابد ان تتلاءم مع التشريعات الدولية، وقد لا تتفق مع طبيعة النشاط الأهلى واهدافه خصوصا بالتمويل الذاتى للمؤسسات الأهلية بالمجال الرياضى.

ويذكر محمد احمد عباس (٢٠١٦م) (٢٦: ٣٥٠) أهمية العمل على تعديل التشريعات والقوانين التي تخص الاندية لإتاحة الفرصة للمستثمرين للدخول الى هذا المجال بدون أي تخوفات لذلك لابد من تحرير الاندية وانتقالها التدريجي لأليات اقتصاد السوق مع ضرورة تعديل القوانين التي تحكم الاندية كما انه لابد من ان ترفع الدولة يدها عن الاندية وبالأخص الاندية الخاصة حتى لا يتم عزوف المستثمرين عن العمل في هذا المجال.

ويتفق ذلك مع ما توصلت اليه دراسة ماهر عطية (٢٠٠٥م) (٢٢: ١٧)؛ والتي اشارت الى ان وجود متخصصين ذو كفاءة عالية للعمل بالمجال الاستثماري بالمؤسسة الرياضية وعلى تدريبهم وتأهيلهم بما يحقق النجاح للمشروع الاستثماري، ويؤكد ذلك عز الدين محمد احمد (٢٠١٠) (١٩: ١٦) ان من المعوقات الفنية للاستثمار في المجال الرياضي ندرة وجود الاقتصاديين الذين يعرفون كيفية التعامل مع طبيعة الوسط الرياضي.

ونتيجة لذلك تشير كوثر السعيد الموجي وآخرون (٢٠٢١م) (٢١: ٤٦) الى ضرورة وضع خطة واضحة ومحددة يمكن اتباعها في صقل وتأهيل العاملين بالأندية الاستثمارية بما يضمن اعداد الكوادر والقيادات المتخصصة في مجال الاقتصاد الرياضي.

ويرجع الباحث هذه النتائج الى ان من العوامل المؤثرة لنجاح المشاريع الاستثمارية هي الاستقرار في السياسات التي تتبعها الدولة سواء سياسيا ام اقتصاديا ام ماليا وقانونيا، ايضا تنظيم الاجراءات والقواعد التي تستهدف حماية المستثمر والعقود والمعاملات بين الاطراف داخل المؤسسة الرياضية، لذا لابد من وضع نظام قضائي لفض المنازعات بسرعه وعدالة.

المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضي

جدول (٩)

استجابات عينة البحث في محور المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضي ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا ^٢)
		%	ك	%	ك					
١٣	المتنشآت والاندية الرياضية (انشاء اندية - مراكز لياقة بدنية)	٢٣,٨	٣٨	٣٥	٢١,٩	٦٧,٢٩	٧	٢,٠٢	إلى حد ما	٣١,٩٦
١٤	الاستثمار في الاسهم (شراء اسهم لأندية رياضية - شركات خدمات رياضية)	٤٤,٤	٧١	٣٥	٢١,٩	٧٤,١٧	٦	٢,٢٣	إلى حد ما	١٢,١٦
١٥	الاستثمار في التجهيزات (بناء مقرات- ملاعب - مرافق رياضية)	٧٥,٠	١٢٠	١٥	٩,٤	٨٨,٥٤	٢	٢,٦٦	موافق	١٢٥,٩٤

تابع جدول (٩)

استجابات عينة البحث في محور المجالات والفرص الاستثمارية بالمجال الرياضي ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا ²)
		%	ك	%	ك	%	ك					
١٦	الاستثمار في مجال الإعلانات الرياضية (الترويج للخدمات - الإعلام والصحافة الرياضية - حقوق استضافة الأحداث والفرق الرياضية الأجنبية - حقوق الدعاية والإعلان - حقوق البحث (التلفزيوني)	٦٧,٥	١٠٨	٢٠	٢٠	١٢,٥	٣٢	٨٢,٥٠	٤	٢,٤٨	موافق	٨٥,٤٠
١٧	الاستثمار الرياضي الإلكتروني (منصات إخبارية رياضية - متجر الالكتروني - تطبيقات الهاتف المحمول - ألعاب الالكترونية)	٧٥,٠	١٢٠	٢٥	٢٥	١٥,٦	١٥	٨٨,٥٤	٢	٢,٦٦	موافق	١٢٥,٩٤
١٨	التصنيع الرياضي (المستلزمات - الأجهزة - الأدوات الرياضية)	٦٨,١	١٠٩	٣٥	٣٥	٢١,٩	١٦	٨٦,٠٤	٣	٢,٥٨	موافق	٩٠,٥٤
١٩	تحديد قائمة الفرص الاستثمارية حسب (القطاع - الموقع الجغرافي - حجم المشروع - الفئات المستهدفة)	٧٨,١	١٢٥	٢٥	٢٥	١٥,٦	١٠	٩٠,٦٣	١	٢,٧٢	موافق	١٤٦,٥٦
٢٠	وضوح اساليب الشراكة والاستثمار بالقطاع الرياضي (عقود خصصة - عقود تملك - عقود تشغيل وتحويل)	٤٠,٠	٦١	٧٨	٧٨	٤٨,٨	١٨	٧٦,٢٥	٥	٢,٢٩	إلى حد ما	٣٦,٣٩٥

قيمة (كا²) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = (٥,٩٩١)

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١,٦٦)، إلى حد ما (١,٦٧ : ٢,٣٣)، موافق (٢,٣٤ : ٣)

يتضح من جدول (٩) ان قيمة (كا²) جاءت دالة وتراوحت بين (١٢,١٦) و (١٤٦,٥٦)، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٩٠,٦٣%) و (٧٦,٢٥%)، كما توجد فروق

دالة احصائيا بين اراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور وفى اتجاه الموافقة عدا عبارات رقم (١٣ - ١٤ - ٢٠) فى اتجاه الى حد ما.

مما يشير الى ارتفاع استجابات عينة البحث فى مجالات وفرص الاستثمار فى المجال الرياضى سواء مستثمرين او عاملين ويدل ذلك على مدى الوعى لديهم لأهمية الاستثمار بالمجال الرياضى سواء للأفراد او المؤسسات او الدولة .

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترتيبية لاستجابات عينة البحث هى عبارة رقم (١٩) بالمركز الاول وهى "تحديد قائمة الفرص الاستثمارية حسب (القطاع-الموقع الجغرافى- حجم المشروع- الفئات المستهدفة)" بنسبة (٩٠,٦٣%)، وكلا من عبارة رقم (١٧)، (١٥) بالمركز الثانى وهى "الاستثمار الرياضى الإلكتروني (منصات اخبارية رياضية- متجر الكترونى- تطبيقات الهاتف المحمول- العاب الكترونية)"، "الاستثمار فى التجهيزات (بناء مقرات- ملاعب- مرافق رياضية)" بنسبة (٨٨,٥٤%)، وعبارة رقم (١٨) بالمركز الثالث وهى "التصنيع الرياضى (المستلزمات- الاجهزة- الادوات الرياضية)" بنسبة (٨٦,٢٤%)، وعبارة رقم (١٦) بالمركز الرابع وهى "الاستثمار فى مجال الاعلانات الرياضية (الترويج للخدمات- الاعلام والصحافة الرياضية- حقوق استضافة الاحداث والفرق الرياضية الاجنبية- حقوق الدعاية والاعلان- حقوق البث التلفزيونى)" بنسبة (٨٢,٥٠%)، وعبارة رقم (٢٠) بالمركز الخامس وهى "وضوح اساليب الشراكة والاستثمار بالقطاع الرياضى (عقود خصصة- عقود تملك- عقود تشغيل وتحويل)" بنسبة (٧٦,٢٥%)، وعبارة رقم (١٤) بالمركز السادس وهى "الاستثمار فى الاسهم (شراء اسهم لأندية رياضية- شركات خدمات رياضية)" بنسبة (٧٤,١٧%).

ويرى الباحث أن الاستثمار الحقيقى هو القدرة على توظيف كل أشكال وصور ومجالات الخدمات الرياضية فى التسويق والتشغيل وادارة الالعاب الرياضية بصورة تحقق مردود مربح على قدر كبير من الدراسة والتخطيط مما يرفع من قيمة المؤسسة الرياضية اقتصاديا والعمل على تطويرها والسعى على توفير التمويل اللازم الامن والمستدام لتغطية متطلبات العمل وتحقيق الربح المطلوب من مجالات الاستثمار وانواعه بالمجال الرياضى.

ويؤكد ذلك محمد عبد الله العوفى (٢٠٢١) (١٥) أن صناعة الالعاب الإلكترونية شهدت نموا متزايدا فى عام ٢٠٢٠م بسبب جائحة كورونا (كوفيد-19) ولكن سوق الالعاب الإلكترونية من الاسواق التى حظيت بالطلب فى فترة الاغلاق والحظر، حيث اصبحت الالعاب الإلكترونية من الادوات التى كانت تشغل وقت كثير من الناس فى فترة الاغلاق؛

فضلا عن النمو المتزايد في قطاع السوق الإلكتروني والالعاب وخصوصا العاب الهواتف الذكية تمثل ٥٩% مستقبلا من سوق الالعاب الإلكترونية بالكامل، مع وصول حجم الإيرادات فيها الى ما يقرب ١٨٠ مليار دولار لعام ٢٠٢١.

وفي بداية عام ٢٠٢٠م كشف مسؤولي الاستثمار في شركة Nintendo عن خطة الشركة لبيع ٢٤ مليون وحدة تحكم من مختلف الالعاب الإلكترونية وفي عام ٢٠٢١م بلغت زيادة في الإيرادات التشغيلية للشركة بواقع ٥٠% لتصل الى ما يقارب ٤,٣ مليار دولار.

ويتفق ذلك ايضا مع محمد احمد عباس (٢٠١٦) (٢٦:٣٥٣) ان على الادارة المحترفة التي تدير النادي ان تتنوع في اساليب استثمار موارده وذلك من خلال انشاء موقع للنادي على شبكة المعلومات الدولية يستفيد من دخلها النادي ومن امثلة ذلك نادي ريال مدريد تم زيارته خلال شهر واحد من ٥٠ مليون شخص.

ويذكر حسن احمد الشافعي (٢٠٠٦م) (١٠:٢٢) ان مجالات الاستثمار الرياضي يشتمل على نوعين هما- استثمار رياضي بالمؤسسة الرياضية- عن طريق رعاية الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية، انشاء اندية صحية، حقوق البث التلفزيوني، حقوق الرعاية والاعلان، توفير صالات مغلقة متعددة الاغراض مع انشاء مدارس لتعليم وتدريب الالعاب الرياضية المختلفة. والنوع الثاني هو- استثمار عام المؤسسة الرياضية- عن طريق انشاء مراكز علاجية وصالات مناسبة فيها مطاعم للوجبات السريعة، تنظيم حفلات مختلفة، قاعات للإنترنت، شراء اسهم الشركات، محطة تزويد بالوقود بالإضافة الى استخدامها كمركبات سياحية من خلال مكوناتها الترفيهية للسياح الاجانب.

من ناحية اخرى يشير كلا من العيساوي (٢٠٠٢م) (٢٠)، شريهان مرسى (٢٠١١م) (١٤) ان هناك العديد من اشكال وصور الخدمات الرياضية في التسويق والتشغيل وادارة الالعاب الرياضية التي تعمل على تحسين كفاءة المؤسسة من جميع الجوانب مثل انشاء مول ومجمع تجارى، والتعاقد مع شركات الملابس الرياضية مقابل الدعاية لها، وبيع حقوق استغلال العلامة التجارية.

بينما تؤكد نتائج دراسة عز الدين محمد احمد (٢٠١٠) (١٩:٢٣٢) ان من المعوقات الفنية للاستثمار في المجال الرياضي هي وجود قصور في تعامل الهيئة العامة للاستثمار لحفظ حقوق الشركات الاستثمارية العاملة في مجال تصنيع المنتجات الرياضية وذلك فيما يخص حقوق العلامات التجارية.

ويشير بوضياف مسعود (٢٠١٨) (٧:٢٣) نقلا عن حراوش لمين (٩) انه عقود الخصخصة في القطاع الرياضي مساله ضرورية وذلك بتطبيق اساليب متعددة تتراوح بين

عقود الإدارة والتشغيل أو الإيجار والبيع الكلي أو الجزئي لممتلكات الأندية الرياضية للقطاع الخاص واعفاء الدولة من تمويل الأندية الرياضية.

وأشار الدكتور أشرف صبحي وزير الشباب والرياضة إلى أن الاستثمارات الموجهة لقطاعي الشباب والرياضة بلغ أكثر من ٣٩,٥ مليار جنيه، بالإضافة إلى تنوع قنوات مساهمة الرياضة في الاقتصاد منها؛ عقود اللاعبين والمدربين، حقوق استضافة الأحداث الرياضية، خدمات الإعلام والصحافة الرياضية، حقوق الرعاية، تجارة المستلزمات والأدوات الرياضية، والصناعات الرياضية، ومن مجالات الخدمات الرياضية؛ إنشاء الأندية الخاصة، إنشاء إدارة المنشآت الرياضية، إنشاء الأندية الصحية ومراكز اللياقة البدنية، إنشاء الأكاديميات الرياضية، أعمال التسويق، إدارة وتشغيل الأندية والألعاب الرياضية، بالإضافة إلى جهود الوزارة في إنشاء وتجهيز البنية التحتية لاستضافة البطولات والأحداث الرياضية الكبرى مثل بطولتي أمم إفريقيا للكبار وتحت ٢٣ سنة وبطولة كأس العالم لليد ٢٠٢١، وتم تحقيق ما يقرب من ٢٦٤٦ ميدالية من ٢٠١٨ - ٢٠٢٢ وكذلك استضافة مصر لعدد ٢٨٩ بطولة علي كافة المستويات الدولية والقارية والعربية، من خبرات مصرية متراكمة تمثلت في الخبرات التأمينية وإدارة الأزمات، المتطوعين والمنظمين، التسويق والبتث التليفزيوني، التأمين الطبي والصحي، الإقامة والاعاشة، تنظيم عروض الافتتاح، إدارة الحركة والانتقالات، والتعامل مع الاتحادات الرياضية. (٣٥)

ويرجع الباحث هذه النتائج إلى أن على الإدارة المحترفة للمشاريع الاستثمارية أن تتنوع في أساليب مواردها، وتنشيط إيراداتها الداخلية فيمكن الاستفادة مثلا من الاعلانات والبتث التليفزيوني في زيادة الإيرادات حيث أن المقابل المادي للهيئات الرياضية الناتج عن اعلانات الملاعب يساهم في توفير مصدر تمويل ذاتي لهذه الهيئات إلا أنه ضعيف مقارنة بما يحصل عليه التليفزيون على سبيل المثال.

مقومات نجاح الفرص وتحويلها إلى استثمارات حقيقية

جدول (١٠)

استجابات عينة البحث في محور مقومات نجاح الفرص وتحويلها إلى استثمارات حقيقية

ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (ك ^٢)
		ك	%	ك	%					
٢١	دراسة وتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي للمشروع	٦٣	٣٩,٤	٣٧	٢٣,١	٧٢,٠٨	٦	٢,١٦	إلى حد ما	٧,٥٩

تابع جدول (١٠)
استجابات عينة البحث في محور مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية
ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		الى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (ك ^٢)
		%	ك	%	ك	%	ك					
٢٢	تحديد الموارد البشرية المطلوبة للمشروع	٤٠	٢٥,٠	٥٤	٣٣,٨	٦٦	٤١,٣	٦١,٢٥	٩	١,٨٤	الى حد ما	٦,٣٥
٢٣	تحديد الطاقة الاستيعابية للأسواق المحلية وفرص الدخل وفجوات السوق	٥٩	٣٦,٩	٧١	٤٤,٤	٣٠	١٨,٨	٧٢,٧١	٥	٢,١٨	الى حد ما	١٦,٦٦
٢٤	تحديد مواصفات البنية التحتية والخدمات اللوجستية المطلوبة للمشروع	٣٢	٢٠,٠	٥٨	٣٦,٣	٧٠	٤٣,٨	٥٨,٧٥	١٠	١,٧٦	الى حد ما	١٤,١٥
٢٥	تحديد مصادر التمويل الأمانة للمشروع وتسهيّل الحصول عليها	١٢٥	٧٨,١	٢٠	١٢,٥	١٥	٩,٤	٨٩,٥٨	٢	٢,٦٩	موافق	١٤٤,٦٩
٢٦	وضع مؤشرات للطلب والاستهلاك والانتاج الخاصة بالمشروع المطروح	٣٦	٢٢,٥	٧٣	٤٥,٦	٥١	٣١,٩	٦٣,٥٤	٧	١,٩١	الى حد ما	١٢,٩٩
٢٧	تقديم مقترحات تتعلق بأساليب ترويج الفرص الاستثمارية المتاحة	٩٩	٦١,٩	١٥	٩,٤	٤٦	٢٨,٨	٧٧,٧١	٤	٢,٣٣	الى حد ما	٦٧,٦٦

تابع جدول (١٠)
استجابات عينة البحث في محور مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية
ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		الى حد ما		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا ²)
		%	ك	%	ك	%	ك					
٢٨	تقديم مقترحات لاهم الحوافز والاصلاحات التشريبية والمؤسسية الضرورية	٤٢	٢٦,٣	٥٨	٣٦,٣	٦٠	٣٧,٥	٦٢,٩٢	٨	١,٨٩	إلى حد ما	٣,٦٥
٢٩	تقديم استشارات لخدمات تطوير الاعمال والدعم الفني خصوصا بالمراحل الاولى للمشروع لتحسين بيئة الاعمال	٩٨	٦١,٣	٤٧	٢٩,٤	١٥	٩,٤	٨٣,٩٦	٣	٢,٥٢	موافق	٦٥,٧١
٣٠	ابراز الحوافز المقدمة لكل مشروع وفرص واليات الاستفادة منها	١٣٥	٨٤,٤	١٥	٩,٤	١٠	٦,٣	٩٢,٧١	١	٢,٧٨	موافق	١٨٧,٨١

قيمة (كا²) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = (٥,٩٩١)

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: غير موافق (١ : ١,٦٦)، إلى حد ما (١ : ٢,٣٣)، موافق (٣ : ٢,٣٤)

ينتضح من جدول (١٠) أن قيمة (كا²) جاءت دالة وتراوحت بين (٣,٦٥) و(187.81)، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٩٢,٥٧%) و(٦٢,٩٢%)، كما توجد فروق دالة احصائيا بين اراء عينة البحث في جميع عبارات المحور وفي اتجاه الى حد ما عدا عبارات رقم (٢٥ - ٢٩ - ٣٠) في اتجاه الى حد ما.

مما يشير الى ارتفاع استجابات عينة البحث في بمدى وعى العينة من المتطلبات الرئيسية لإقامة المشروعات الاستثمارية ومدى اهمية وجودها في انجاح الاهداف للمشروع

قيد الدراسة من قبل المستثمر، وهو ضرورة تواجد الامكانات المادية والبشرية والقانونية والتشريعية والادارية والتنظيمية للمشروع ودراسات الجدوى ودراسة السوق بشكل مناسب للمساعدة فى اتخاذ القرار الاستثمارى السليم بما يحقق اهداف المستثمر.

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترتيبية لاستجابات عينة البحث هي عبارة رقم (٣٠) بالمركز الاول وهي "ابراز الحوافز المقدمة لكل مشروع وفرص واليات الاستفادة منها" بنسبة (٩٢,٧١%)، وعبارة رقم (٢٥) بالمركز الثانى وهي "تحديد مصادر التمويل الأمانة للمشروع وتسهيل الحصول عليها" بنسبة (٨٩,٥٨%)، وعبارة رقم (٢٩) بالمركز الثالث وهي "تقديم استشارات لخدمات تطوير الاعمال والدعم الفنى خصوصا بالمراحل الاولى للمشروع لتحسين بيئة الاعمال" بنسبة (٨٣,٩٦%)، وعبارة رقم (٢٧) بالمركز الرابع وهي "تقديم مقترحات تتعلق بأساليب ترويج الفرص الاستثمارية المتاحة" بنسبة (٧٧,٧١%)، وعبارة رقم (٢٣) بالمركز الخامس وهي "تحديد الطاقة الاستيعابية للأسواق المحلية وفرص الدخول وفجوات السوق" بنسبة (٧٢,٧١%)، وعبارة رقم (٢١) بالمركز السادس وهي "دراسة وتحليل الواقع الاقتصادى والاجتماعى للمشروع" بنسبة (٧٢,٠٨%) .

ويرى الباحث ان قانون الاستثمار المصرى الجديد ساعد فى اعداد التشريعات المنظمة لمشروعات الخدمات الرياضية، وذلك فى ظل وجود عدد كبير من الاندية الخاصة وتوافر رؤوس الاموال التى تسعى نحو الاستثمار فى المجال الرياضى . فضلا عن وجود نقص ببعض المواد الخاصة بقانون الرياضة والاستثمار فى المجال الرياضى كعدم وجود اليه تشريعية لفض المنازعات فى مجال الاستثمار الرياضى .

ويؤكد ذلك عز الدين محمد احمد (٢٠١٠) (١٩ : ٤٥) أن من المعوقات الفنية للاستثمار فى المجال الرياضى هي عدم توافر البيانات الكافية التى تساعد على اجراء دراسات الجدوى السليمة للمشروعات الاستثمارية فى المجال الرياضى، ويتفق ذلك مع عادل رضوان محمد (٢٠١٦م) (١٦ : ٣٥٢) ان قلة الهيئات المتخصصة فى مجال اعداد دراسة الجدوى فى الرياضة بصفة عامه تؤثر على قدرة المستثمر فى التعرف على الفوائد التى ستعود عليه من الاستثمار الرياضى، كما ان القطاع الرياضى يعانى بصفة عامه من عدم وجود حوافز على مستوى الدولة لعدم الدراية بأهمية هذا النوع من الاستثمار وينعكس هذا على كفاءة الاستثمار فى المجال الرياضى.

ويشير فى هذا الشأن ايمن على الشاعر واخرون (٢٠٢٢م) (٤ : ٩٣) أن جميع المشروعات الاستثمارية بالأندية الرياضية الخاصة تتمتع بقانون تنظيم الاعفاءات الجمركية

والخاصة بتحصيل ضريبة جمركية بفئة موحدة مقدارها ٢% من القيمة، وذلك على جميع ما تستورده من الات ومعدات واجهزة لازمة لإنشائها، والاعفاء من بعض الضرائب والرسوم، واعفاء من الضريبة والرسوم المشار إليها عقود تسجيل الأراضي اللازمة لإقامة الشركات والمنشآت، وتعطى الحق فى تمويل المشروع الاستثماري وتملكه وادارته واستخدامه والتصرف فيه وجنى ارباحه وتحويلها للخارج دون الاخلال بحقوق الغير.

وتتفق ذلك مع نتائج دراسة عادل رضوان (٢٠١٦م) (١٦: ١٩٢) والخاصة بشروط وحوافز الاستثمار فى المؤسسات الرياضية بعدم الاعفاء من ضريبة ايرادات النشاط التجارى والصناعى فى مجالات التربية البدنية والرياضة، ولم تسرى مدد الاعفاء مثل المنصوص عليها فى المادتين ١٦/ ١٧ من القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٧م ولائحته التنفيذية رقم ١٢٤٧ لسنة ٢٠٠٤، ولم يتم تخصيص الأراضي المملوكة للدولة او للأشخاص الاعتباريين العامة للشركات والمنشآت أو المشروعات الرياضية التى تقام فى مناطق معينة فى المجالات المحددة فى المادة رقم (١) من القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٧ وذلك دون مقابل وطبقا للإجراءات المنصوص عليها فى اللائحة التنفيذية.

بينما يشير كلاً من هندی، ولبدى (٢٠٠٤) (٣٢) الى ضرورة توفير اليات لجذب المستثمرين فى مجال الخدمات الرياضية ومنها اقتناع الدولة بجدوى الاستثمار فى المجال الرياضى واعتماد القرار السياسى للاستثمار بالمؤسسة الرياضية بشكل اكبر، واعداد جهاز وزارى مستقل للاستثمار فى المؤسسات الرياضية واستحداث نظم لإدارة المعلومات واعداد برامج تسويقية اعلامية وتحديد وكالات التسويق المسئولة عنه، وكذلك اعداد البرامج الزمنية والموازنات التقديرية اللازمة لتحويل المؤسسة الرياضية لهيئات اقتصادية، وكذلك تصميم اطار تشريعى ملائم ووجود حوافز جاذبة.

ومن ناحية اخرى يذكر عز الدين محمد احمد (٢٠١٠) (١٩: ٧٠) نقلا عن محمود سعيد المنسى (٢٠٠٣) (٣١: ٢٠) ان توفير تشريعات قانونيه خاصة بالاستثمار فى المجال الرياضى يعمل على حماية المستثمر والعقود والمعاملات بين الافراد مع توفير نظام قضائى يساعد على حسم المنازعات بسرعه وعدالة، مما يشجع على تنفيذ كافة برامج الاستثمار فى المجال الرياضى.

وتؤكد نتائج دراسة عز الدين محمد احمد (٢٠١٠) (١٩: ٤٦) ان من المعوقات الفنية للاستثمار فى المجال الرياضى هى تباطؤ البنوك فى المشاركة فى دعم وتمويل المشروعات الاستثمارية فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية، وصعوبة حصول المستثمرين

ورجال الاعمال على قروض تمنح للاستثمار فى المشروعات التى تقام فى المجال الرياضى، ويذكر ان سبب ذلك هو عدم اقتناع مدراء البنوك بالعائد الذى يمكنه ان يتحقق من الاستثمار فى المجال الرياضى.

الاستخلاصات :

فى ضوء هدف البحث وعينته ونتائجه يمكن استخلاص الآتى :

- ١- اهداف خرائط فرص الاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية كالتالى :
 - ابراز القطاعات والفرص الاستثمارية الواعدة بالمجال الرياضى.
 - ابراز محفزات الاستثمار وكافة البيانات فى المشروع قيد الدراسة.
 - المساعدة فى اتخاذ القرار الاستثمارى للمستثمر المحلى والأجنبى.
 - المساهمة فى تنويع القاعدة الانتاجية بالمجال الرياضى.
 - مساعدة هيئات الاستثمار فى ترويج الاستثمار الأجنبى وتحفيز المدخرات المحلية.
- ٢- مؤشرات ومتطلبات نجاح الفرص الاستثمارية :
 - تواجد الاستقرار السياسى والاقتصادى والامنى فى الدولة او المجتمع.
 - كفاية التمويل اللازم للمشروع المطروح.
 - توافر البنية التحتية (ملاعب- منشآت- اجهزة وادوات رياضية).
 - كفاءة وفاعلية الاطر التشريعية والمؤسسية ببيئة ومناخ الاستثمار للمشروع.
 - مدى التدخل الحكومى وسيطرته على المجال الرياضى.
 - كفاءة العاملين (الموارد البشرية) القائمين بالعمل بمجال الاستثمار الرياضى (رؤساء- مرؤوسين- لاعبين- ادارى- جمهور- مدرب).
- ٣- مقومات نجاح الفرص وتحويلها الى استثمارات حقيقية :
 - ابراز الحوافز المقدمة لكل مشروع وفرص واليات الاستفادة منها.
 - تحديد مصادر التمويل الأمانة للمشروع وتسهيل الحصول عليها.
 - تقديم استشارات لخدمات تطوير الاعمال والدعم الفنى خصوصا بالمراحل الاولى للمشروع لتحسين بيئة الاعمال.
 - تقديم مقترحات تتعلق بأساليب ترويج الفرص الاستثمارية المتاحة.
 - تحديد الطاقة الاستيعابية للأسواق المحلية وفرص الدخول وفجوات السوق.
 - دراسة وتحليل الواقع الاقتصادى والاجتماعى للمشروع.
 - وضع مؤشرات للطلب والاستهلاك والانتاج الخاصة بالمشروع المطروح.

- تقديم مقترحات لاهم الحوافز والاصلاحات التشريعية والمؤسسية الضرورية.
 - تحديد الموارد البشرية المطلوبة للمشروع.
 - تحديد مواصفات البنية التحتية والخدمات اللوجستية المطلوبة للمشروع.
- النموذج المقترح لخرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية (من تصميم الباحث)**

استنادا الى ما تم عرضه في الاطار المرجعي ومن خلال نتائج البحث ومن خلال الاطلاع على العديد من نماذج خرائط فرص الاستثمار في الدولة صمم الباحث نموذج استرشادي لتطبيقه من قبل الجهات المعنية باتخاذ القرار تحقيقا لأهدافه كما يلي :

اهداف النموذج المقترح :

مساعدة هيئات الاستثمار في ترويج الاستثمار الأجنبي وتحفيز المدخرات المحلية ابراز القطاعات والفرص الاستثمارية الواعدة بالمجال الرياضي المساعدة في اتخاذ القرار الاستثماري للمستثمر المحلي والأجنبي زيادة الاستثمار في المشروعات الرياضية متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ابراز محفزات الاستثمار وكافة البيانات في المشروع قيد الدراسة المساهمة في تنويع القاعدة الانتاجية بالمجال الرياضي

البيانات الرئيسية :

المحافظة :	القطاع الرئيسي :	الموقع :
القطاع :	الخدمات :	المزايا النسبية :
نوع الفرصة :	مساحة الارض :	جهة الولاية :
المرافق القريبة :		
الفئة المستهدفة :	○ رواد اعمال - خريجين - كبار مستثمرين	
	○ تمليك	
نوع العقد :	○ خصخصة	
	○ تشغيل وتحويل	

القطاع الرياضي المستهدف :

المنشآت والاندية الرياضية	○ انشاء ملاعب	○ انشاء مراكز لياقة بدنية
الاسهم	○ شراء اسهم لاندية رياضية	
الاعلانات الرياضية	○ حقوق الدعاية	○ حقوق البث

- والاعلان والتليفزيونى
- حقوق استضافة الاحداث الرياضية
 - تجهيزات الاسثمار الرياضى
 - رياضيات رياضية
 - منصات اخبارية
 - رياضيات الرياضى
 - العاب الكترونية
 - التطبيقات الهاتف المحمول
 - المستلزمات الرياضية
 - التصنيع الرياضى

خطوات تحويل الفرص الى استثمارات حقيقية :

- الحوافز المقدمة للمشروع
- احوافز المقدمة للمشروع
- التمويل الامن للمشروع
- تسهيلات سداد
- استشارات
- تطوير اعمال
- مقترحات ترويج
- دراسة السوق
- حجم السوق
- دراسة الجدوى
- الجدوى الاقتصادية
- مؤشرات المنتج
- الطلب
- الموارد البشرية
- الانتاج
- الهيكل التنظيمى
- البنية التحتية
- مواصفات
- خدمات لوجستية
- مطلوبه

مؤشرات التقييم

- مدى الاستقرار السياسى والاقتصادى
- مدى التدخل الحكومى
- كفاءة الاطر التشريعية
- صلاحية البنية التحتية ومدى كفاءتها

- كفاءة العاملين (الموارد البشرية)
- كفاية التمويل

التوصيات :

في ضوء نتائج البحث يوصى الباحث بما يلي :

- ١- الاسترشاد بالنموذج المقترح لخرائط فرص الاستثمار في المجال الرياضي
- ٢- دعم القيادة السياسية للاستثمار في المجال الرياضي واطافة المجال صناعة الرياضة الى مجالات الاستثمار لما تتضمنه الفقرة (ب) من المادة الاولى من القانون 230 لعام 1989 ان من حق مجلس الوزراء اضافة مجالات اخرى لخطة التنمية والاستثمار في مصر مع (الزراعة- الصناعة- السياحة- التعمير- الاسكان).
- ٣- اضافة مجال الصناعة الرياضية والسياحة الرياضية لمجالات خدمات الاستثمار الرياضي بقانون الرياضة رقم 71 لسنة 2017.
- ٤- ضرورة وضوح عقود الاستثمار الخاصة بالمجال الرياضي بين المستثمر والجهة الادارية وفقا لأحكام القانون الخاص بالاستثمار.
- ٥- توافر التسهيلات القانونية والتشريعية واستخراج التصاريح وتقديم الاعفاءات الضريبية لمشاريع الخدمات الرياضية والمستثمرين.
- ٦- وجود اليات واضحة لفض المنازعات في مجال الاستثمار الرياضي.
- ٧- انشاء مركز او شركة قابضة خاصة بالاستثمار في المجال الرياضي وموقع الكترونى تتوافر فيه كل البيانات والمعلومات والقوانين والتشريعات التى يحتاجها المستثمر بالمجال الرياضى بجمهورية مصر العربية.
- ٨- العمل على زيادة الوعي لدى المستثمرين المهتمين بالمجال الرياضى بالعائد من الاستثمار من خلال الاعلام وبرامج ونشرات وندوات توعية بأهمية وعوائد الاستثمار بالمجال الرياضى

خاتمة:

الاستثمار فى المجال الرياضى يحتل صدارة الاستثمار فى العالم المتقدم، نتيجة لما يدره من اموال ضخمة بالإضافة الى مساهمته فى الدخل القومى، فى حين ان النظرة التقليدية للرياضة فى دول العالم الثالث ما زالت هى السائدة . لذا فان على هذه الدول التعامل مع الرياضة كأنها صناعة حقيقية، والعمل على تشجيع الاستثمارات المحلية والاجنبية فى هذا المجال من خلال سياسة شاملة لإصلاح القطاع الرياضى تضم كل المجالات التشريعية والاجرائية والمالية من اجل تهيئة الظروف لخلق المناخ الاستثمارى.

- ١١- حسين امين السمرى، اشرف صبحى محمد: "الاستثمار وتطوير الرياضة المصرية كنتاج للجنة الاستثمار بوزارة الشباب : دراسة تقويمية"، مجلة العلوم البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنوفية، س5، ع9، 2006م .
- ١٢- حليمة زيد محمد: "تقييم استثمارات القطاع الخاص فى مجال التعليم العام واتجاهات تطويره بدولة الامارات العربية المتحدة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، اكاديمية السادات للعلوم الادارية، المعهد القومى للإدارة العليا، القاهرة، 2005م .
- ١٣- رافت سعيد هنداوى: "المستحدثات العلمية للإدارة الرياضية"، اللجنة العلمية لترقى الاساتذة والاساتذة المساعدين، القاهرة، 2015م .
- ١٤- شريهان مرسى احمد: "تفعيل اليات جذب رجال الاعمال للاستثمار فى المجال الرياضى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 2011م .
- ١٥- ضياء محمد دويدار: "تصور مقترح للاستثمار بمراكز الشباب كمدخل لتحقيق التمويل الذاتى"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، 2006م .
- ١٦- عادل رضوان محمد: "استراتيجية مقترحة للاستثمار فى المجال الرياضى"، المجلة العلمية للبحوث والدراسات فى التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة بور سعيد، ع32، 2016م .
- ١٧- عبد الله عيد الغصاب واخرون: "دور برامج الاعلام فى الاستثمار فى المجال الرياضى"، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2012م .
- ١٨- عدلى عيسى مطر: "محددات الاستثمار فى المجال الرياضى بدولة الكويت"، مجلة علوم وفنون الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة السادات، مج25، ع1، 2006م .
- ١٩- عز الدين محمد احمد: "خطة مقترحة للاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية"، مجلة اسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة اسبوط، 2010م .
- ٢٠- كاظم حمد العيساوى: "دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية : جامعة الزرقاء الاهلية، عمان، 2002م .

- ٢١- كوثر السعيد الموجى وآخرون: "نموذج مقترح للاطار الاقتصادي لإدارة الاندية الاستثمارية فى جمهورية مصر العربية"، المؤتمر العلمى الدولى الرابع - الابتكار الاستراتيجى وصناعة الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، مج1، 2021 م .
- ٢٢- ماهر عطية محمد: "واقع التسويق الرياضى بالاندية الرياضية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 2005 م .
- ٢٣- ماهر محمد السيد: "واقع التسويق الرياضى بالاندية الرياضية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 2005 م .
- ٢٤- مثنى طه الحورى: "مبادئ السفر والسياحة"، ط3، مؤسسة الوراق، عمان، 2001 م .
- ٢٥- مجلس النواب (2017م) : قانون رقم (71) لسنة 2017 بإصدار قانون الرياضة، الجريدة الرسمية، العدد (21) مكرر (ب)، 31 مايو 2017 .
- ٢٦- محمد احمد جبريل: "ترويج البطولات والمباريات الرياضية باستخدام المفهوم الحديث للتسويق"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان 2001 م .
- ٢٧- محمد احمد عباس: "الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة (اهميته-مجالاته-معوقاته)"، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، ع 78، 2016 م .
- ٢٨- محمد احمد عبده رزق: "مجالات الاستثمار فى المؤسسات الرياضية"، المجلة العلمية للبحوث والدراسات فى التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة بور سعيد، ع26، 2013 م .
- ٢٩- محمد سعيد الجروانى: "محددات الاستثمار فى مصر من الفترة 1975 الى 1997، رسالة ماجستير منشورة، كلية التجارة، جامعة قناة السويس، مصر، 2002 م .
- ٣٠- محمد فضل الله: "اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة"، الطبعة الاولى، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 2012 م .
- ٣١- محمد فهمى فارس: "دور الاعلام الإلكتروني كوسيلة لتعزيز الاستثمار فى المجال الرياضى"، مجلة علوم الرياضة، مج 29، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، 2016 م .

- ٣٢- محمود سعيد المنسى: "ادارة عمليات الاستثمار"، دار عريبات، العراق، 2003م .
- ٣٤- منير هندی والسعيد لبدّة: "الادارة المالية"، دار المعارف، القاهرة، 2004م .
- ٣٥- نادى احمد عبد المجيد: "ضمانات وحوافز الاستثمار فى المؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية"، المجلة العلمية لعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة كفر الشيخ، ع4، 2021م .

ثانياً: المراجع الأجنبية

- 35- Pritt, B.G. &Stolor,d.k.: Fundamentals of sports Morgantown, refs 8, pp,235-264,2000.
- 36 - <https://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=622313>