

# الجلية المصرية للدراسات المتخصصة



دورية فصلية علمية محكمة - تصدرها كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

## الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)  
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية  
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)  
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)  
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى  
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)  
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ بدر عبدالله الصالح (السعودية)  
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)  
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغلي (الكويت)  
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايح (مصر)  
استاذ الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء  
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)  
استاذ الإعلام - كلية الآداب - جامعة عين شمس  
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد  
الأفريقي الآسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)  
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)  
استاذ مناهج وطرق تدريس - تقنيات تعليم  
- جامعة الإمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)  
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع  
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)  
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)  
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية  
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

**Prof. Carolin Wilson** (Canada)  
Instructor at the Ontario institute for studies in  
education (OISE) at the university of Toronto  
and consultant to UNESCO

**Prof. Nicos Souleles** (Greece)  
Multimedia and graphic arts, faculty member,  
Cyprus, university technology



الجلية  
المصرية  
لدراسات  
المختصة

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ مصطفى قداري

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العالائي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

الحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د/ محمد عامر محمد عبد الباقي

أ/ ليلى أشرف خلف الله

أ/ أسامة إدوارد أ/ محمد عبد السلام

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس  
التحرير، على العنوان التالي

٣٦٥ ش رمسيس - كلية التربية النوعية -  
جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:

<https://ejos.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني:

[egyjourn@sedu.asu.edu.eg](mailto:egyjourn@sedu.asu.edu.eg)

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 1687 - 6164

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١١)، العدد (٤٠)، الجزء الأول

أكتوبر ٢٠٢٣

(\* الأسماء مرتبة ترتيباً أبجدياً.)



الصفحة الرئيسية

م	نطاق	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنة	نقاط المجلة
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7



التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم  
جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر  
تحية طيبة وبعد،،،

يسر معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسیف - ARCIF)، أحد مبادرات قاعدة بيانات "معرفة" للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

ويسرنا تهنئكم وإعلامكم بأن المجلة المصرية للدراسات المتخصصة الصادرة عن جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسیف Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

<http://e-marefa.net/arcif/criteria/>

وكان معامل "ارسیف Arcif" العام لمجلتكم لسنة 2023 (0.3881).

كما صنفت مجلتكم في تخصص العلوم التربوية من إجمالي عدد المجلات (126) على المستوى العربي ضمن الفئة (Q3) وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن متوسط معامل ارسیف لهذا التخصص كان (0.511).

ويامكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل "ارسیف Arcif" الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل "ارسیف"، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار  
رئيس مبادرة معامل التأثير  
"ارسیف Arcif"



+962 6 5548228 -9  
+962 6 55 19 10 7

info@e-marefa.net  
www.e-marefa.net

Amman - Jordan  
2351 Amman, 11953 Jordan

## محتويات العدد

- \* كلمة الدكتور / إيمان سيد علي  
٩ رئيس التحرير
- \* اللجنة العلمية للمجلة المصرية للدراسات المتخصصة.  
١٣
- \* بحوث علمية محكمة باللغة العربية:  
● العلاج بالفن: منهج متعدد الأسر في علاج فقدان شهوة الطعام في المراهقة  
١٩ ا.د/ مصطفى محمد عبد العزيز  
● تمكين المرأة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وانعكاسه علي العلاقات الأسرية لدي عينة من السيدات العاملات  
٤٥ د/ بوسى عبد العال عبد الرحيم  
د/ منى محمد الزناتي محمد  
● النسيج التلقائي في نسجيات رمسيس ويصا واصف ودوره في إثراء المشغولة النسجية المعاصرة  
١٢٣ ا.د/ هدى عبد المنعم إبراهيم  
د/ سهام محمد عبد المولى  
ا/ سارة سامى مرسى حسن  
● اثر القيم الجمالية للمدرسة التجريدية في استحداث حلي معدنية برؤية معاصرة  
١٤٩ ا.د/ زاهر أمين أيوب  
ا/ مها مختار محمد محمد  
● دور المتحف الافتراضي كوسيط سياحي من وجهة نظر طلاب كلية السياحة بجامعة الملك عبد العزيز  
١٧٣ ا.م.د/ لينا احمد خليل الفراني  
ا/ وجود عبد الله احمد العمودي  
● معايير تصميم بيئة تعلم إلكترونية قائمة على محفزات الألعاب لتلاميذ المرحلة الإعدادية  
٢٠١ ا.د/ محمد إبراهيم الدسوقي  
ا.د/ حنان محمد الشاعر  
ا.م.د/ وليد محمد عبد الحميد  
ا/ منة الله مختار عبد التواب

## تابع محتويات العدد

- صورة الذات وأثرها على الاتجاه نحو التعلم للأطفال المصابين بالشلل الدماغي
- ٢٢٩ ا.د/ السيد عبد القادر زيدان  
د/ ميادة محمد فاروق  
ا/ أميرة محمد احمد
- العجز المتعلم كمدخل للتنبؤ بضحايا التمر المدرسي لدى التلاميذ ذوي صعوبات التعلم
- ٢٦٩ ا.د/ نادية السيد الحسيني  
د/ أيمن حصافي عبد الصمد  
ا/ بسمة محمد احمد احمد
- أثر اللعب في تحسين التوافق المدرسي لدى التلاميذ ذوي صعوبات غير اللفظية
- ٣٣٥ ا.د/ منى حسين محمد الدهان  
د/ أمينة محمد الأبيض  
ا/ بيومي عبد المجيد بيومي
- تدريب الأمهات لتنمية الذاكرة السمعية لأطفالهن ذوي صعوبات التعلم
- ٣٨٣ ا.د/ السيد عبد القادر زيدان  
ا.د/ ميادة محمد فاروق  
ا/ مرفت عبد الرؤوف احمد
- المساندة الاجتماعية وعلاقتها بالاتجاه نحو إقامة المشروعات الصغيرة لدى ربات الأسر بمحافظة أسوان
- ٤٣٣ ا.د/ نجوى سيد عبد الجواد على  
د/ شيماء عبد السلام عبد الواحد  
ا/ أمل شعبان سيف الدين
- ملخصات بحوث باللغة الإنجليزية
- \* بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :
- Female breadwinners need different types of Entrepreneurship training for better job opportunities (case study) 3
- Research Abstracts in Arabic 23

دور المتحف الافتراضي كوسيط سياحي  
من وجهة نظر طلاب كلية السياحة  
بجامعة الملك عبد العزيز

---

ا.م.د /لينا احمد خليل الفراني (١)

---

١ / وجود عبد الله احمد العمودي (٢)

---

(١) أستاذ تقنيات التعليم المشارك ، كلية الدراسات العليا التربوية ، جامعة الملك عبد العزيز  
(٢) طالبة دكتوراه تقنيات التعليم ، كلية الدراسات العليا التربوية ، جامعة الملك عبد العزيز

## دور المتحف الافتراضي كوسيط سياحي من وجهة نظر طلاب كلية

### السياحة بجامعة الملك عبد العزيز

لينا أحمد خليل الفراني ، وجود عبد الله أحمد العمودي

#### ملخص:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية، والكشف عن الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح والمرشد السياحي، وتحديد دور التكنولوجيا التي يستخدمها المتحف الافتراضي، كما هدفت للكشف عن أثر السنوات الدراسية في اتجاهات طلاب كلية السياحة نحو دور المتحف الافتراضي، ولتحقيق هذه الأهداف، كان منهج الدراسة المنهج الوصفي، كما اعتمدت على الاستبانة لجمع بيانات ومعلومات لازمة من طلاب كلية السياحة بجامعة الملك عبد العزيز، وكانت العينة عشوائية بلغ عددها (١٣٣) طالب. وأشارت نتائج إلى موافقة طلاب كلية السياحة بشدة على دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية وملائمة الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي لكل من السائح والمرشد السياحي، وأن التكنولوجيا تلعب دور بارز في المتحف الافتراضي، وكشفت النتائج عدم وجود فروق في توجهات طلاب كلية السياحة نحو دور المتحف الافتراضي تُعزى لعدد السنوات الدراسية. وعلى ضوء هذه النتائج أوصت الدراسة بتفعيل دور وسائل الإعلام في نشر الوعي بين أفراد المجتمع والطلاب بدور المتحف الافتراضي كوسيط سياحي في السعودية، وضرورة التوجه نحو تفعيل دور وسائل التكنولوجيا في القطاع السياحي.

**الكلمات الدالة :** المتحف الافتراضي، وسيط سياحي، طلاب كلية السياحة.

#### مقدمة:

السياحة هي قاطرة التنمية التي تلعب دور فعال في تنمية اقتصاد الدول سواءً كانت متقدمة أو نامية، وهي إحدى الوسائل والروافد الهامة للنهوض الحضاري وللنمو الاقتصادي لأي مجتمع، وتساهم في تحقيق تنمية المجتمع ثقافياً واقتصادياً وفي تقديم المساندة والدعم لاقتصاد الدول؛ لذا يعتمد عليها كمصدر دخل أساسي ومستدام ينافس قطاعات هامة كقطاعات النفط والصناعة (الغامدي، ٢٠٢٢).

وتؤكد أجندة الأمم المتحدة على أهمية التنمية المستدامة في البند الثامن (العمل اللائق ونمو الاقتصاد)، الذي ذكرت فيه أن النمو الاقتصادي الشامل والمستدام يمكن أن يحرك التقدم ويحسن مستويات المعيشة لخلق وظائف لائقة للجميع (الأمم المتحدة، ٢٠٢٠).

وفي اجتماع وزراء السياحة لدول مجموعة العشرين الذي انعقد بدولة اليابان في أواخر عام (٢٠١٩) تم مناقشة استراتيجية المملكة العربية السعودية لرفع إسهام قطاع السياحة في توظيف ١.٦ مليون فرصة عمل بنسبة ١٠٪ من إجمالي القوى العاملة؛ للوصول إلى قطاع سياحي مستدام في المملكة حتى يعود بالنفع والفائدة على الأجيال القادمة (اجتماع وزراء السياحة لدول مجموعة العشرين، ٢٠١٩).

تعد المتاحف الوسيط في العلاقات المترابطة بين الثقافة والسياحة، حيث أنها تلعب دوراً فعالاً في مجال تنمية السياحة، وتعد بمثابة ميادين للتفاعل بين المجتمعات والسائحين. فالعلاقة بين المتاحف والسياحة علاقة تبادلية، حيث أن السياحة تساهم في تنشيط وزيادة عدد زوار المتاحف وهذا بدوره يؤدي إلى ارتفاع دخل المجتمعات من العملة الصعبة، وكذلك تساعد المتاحف على جذب أعداد أكبر من السائحين وتنشط عمليات السياحة في المجتمعات (عبد المنعم وآخرون، ٢٠٢٢).

شهدت بدايات القرن الواحد والعشرون تقدماً تكنولوجياً ملحوظاً في كافة المستحدثات التقنية، ومن أبرز هذه المستحدثات التي تم تفعيل دورها من خلال توظيفها لخدمة الأغراض السياحية هي المتاحف الافتراضية (التيجاني، ٢٠٢٢)، فالمتاحف الافتراضية ليست وسيلة لتخزين المعروضات الرقمية القيمة وحفظها فقط بل إن دورها أكبر من ذلك فهي مؤسسات علمية وثقافية تقدم المعلومات بشكل شيق وجذاب، كما أنها دائماً تسعى أن تكون هدفاً للسائحين والزائرين من خلال تنمية نشاطاتها السياحية (Fry et al., 2021).

### مشكلة البحث

هناك قيود متحفية تتعلق بزيارة المتاحف من حيث عوائق الزمان والمكان، وهذه العوائق تجعل الزيارات الواقعية للمتاحف ليست مناسبة لكافة الزوار، ولكن في ظل انتشار التكنولوجيا الحديثة ظهر دور المتاحف الافتراضية لتسهيل الوصول بطريقة ميسرة تساهم في زيادة ورفع أعداد الزوار من كل مكان (Morsy, 2020). وتعد المتاحف الافتراضية أحد مستحدثات تقنيات السياحة الافتراضية حيث سمحت

بالتنقل والتجول للأفراد الذين يصعب عليهم السفر من بلد لآخر سواء كان لأسباب صحية أو سياسية أو اقتصادية (فلاقه وآخرون، ٢٠٢٠)

وقد ناقشت المملكة خلال اجتماع وزراء السياحة لدول مجموعة العشرين المنعقد بدولة اليابان مساعيها لرفع إسهام قطاع السياحة من إجمالي الناتج المحلي بنسبة من ٣ إلى ١٠٪، وزيادة أعداد الزوار من ١٨ مليون زائر سنوي إلى ١٠٠ مليون زائر بحلول عام ٢٠٣٠ (اجتماع وزراء السياحة لدول مجموعة العشرين، ٢٠١٩).

ووضحت دراسة عبد المنعم وآخرون (٢٠٢٢) أن المتاحف تعاني من نقص في البيانات المتعلقة بالزوار كماً ونوعاً، ولا تتوفر لدى هيئة الإحصاء السياحي في وزارة السياحة بالمملكة بيانات دقيقة عن تسجيل أعداد الزوار أو جنسياتهم، كما أن عديد من الزوار يعانون من صعوبة الحصول على معلومات دقيقة محدثة للتواصل مع المرشدين السياحيين. فالمتاحف الافتراضية يمكن تفعيل دورها كوسيط يجمع بين السائح والمرشد السياحي بمكان واحد، ويسهل عملية جمع البيانات الدقيقة للجهات المسؤولة.

وأكدت دراسة مرسي وآخرون (Morsy et al., 2020) على ضرورة إجراء مزيداً من دراسات وبحوث المتاحف الافتراضية وذلك نظراً لحاجتها الماسة للتطوير المستمر بشكل يتماشى مع التقدم التكنولوجي المتسارع، وأن هذا التقدم سيساهم في فتح آفاق عمل في القطاع التكنولوجي تساعد على سد حاجة السوق السعودي.

وقد سلطت هذه الدراسة الضوء على توجهات طلاب كلية السياحة، حيث أن كلية السياحة تسعى إلى تخريج طلابها كمرشدين سياحيين مهتمين بدفع عجلة التنمية السياحية، وكذلك الاهتمام بكل ما يخص راحة السائح ومساعدته للوصول إلى تجربته سياحيه متميزة تحفره على إعادة التجربة السياحية مرات متعددة. وعلى ضوء ما سبق يحاول البحث الإجابة على السؤال الرئيس الآتي:



ما دور المتحف الافتراضي كوسيط سياحي من وجهة نظر طلاب كلية السياحة بجامعة الملك عبد العزيز؟ ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية.

### أسئلة البحث

١. ما دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية؟
٢. ما أهم الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح؟
٣. ما أهم الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي؟
٤. ما دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي؟
٥. ما أثر السنوات الدراسية على اتجاهات طلاب كلية السياحة نحو دور المتحف الافتراضي؟

### أهداف البحث

١. التعرف على دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية.
٢. الكشف عن الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح.
٣. الكشف عن الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي.
٤. تحديد دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي.
٥. التعرف على أثر السنوات الدراسية على اتجاهات طلاب كلية السياحة نحو دور المتحف الافتراضي.

### أهمية البحث

يساهم البحث في تفعيل دور المتحف الافتراضي المستقبلي للوصول إلى استدامة القطاع السياحي في المملكة كون أن السياحة تعد أحد أهم روافد الاقتصاد المحلي، كما تعزز الوعي بدور المتحف الافتراضي في القطاع السياحي والذي يعد من أهم القطاعات المستخدمة للواقع الافتراضي الذي يسهل على السياح القيام بجولات افتراضية قبل اتخاذ قرار السفر، ويخلص هذا البحث إلى نتائج وتوصيات

ومقترحات تبرز جوانب الضعف والقوة للتفاعلات التي تحصل في بيئة المتحف الافتراضي في المجال السياحي فتساعد على تطوير وتحسين تصميمات احترافية تدمج الخيال بالواقع.

### محددات البحث

**الحد الموضوعي :** دور المتحف الافتراضي كوسيط سياحي في المملكة.

**الحد الزمني :** الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٤٤ هـ

**الحد المكاني :** كلية السياحة بجامعة الملك عبد العزيز

**الحد البشري :** طلاب كلية السياحة جميع الفرق بجامعة الملك عبد العزيز.

### مصطلحات البحث

#### • السياحة

عرف السيد السياحة بأنها "ظاهرة الانتقال المؤقتة التي يقوم بها عدد كبير من الناس فيتركون مكان إقامتهم والتوجه إلى دول أخرى (السياحة الخارجية) أو ينتقلون إلى مدن داخل بلادهم (السياحة الداخلية) وتختلف المدة التي يستغرقها هذا الانتقال بحسب رغبة السائح وتتوقف على مقدرة السائح المالية على الإنفاق في الخارج مدة طويلة أو قصيرة، وقوانين النقد في البلد التي يخرج منها ومدى تأثير المحفزات السياحية في البلد الذي يزوره" (السيد، ٢٠٢٠) وتتبنى هذه الدراسة التعريف السابق.

#### • المتحف الافتراضي

عرفها أنتون وآخرون المتحف الافتراضي بأنه مجموعة من الصور المسجلة رقمياً وملفات الصوت ومستندات النصوص والبيانات الأخرى ذات الأهمية التاريخية أو العلمية أو الثقافية التي تم الوصول لها من خلال الوسائط

الإلكترونية (Antón et al., 2009, pp. 1194-1202)، وهذا التعريف الذي  
تبنته هذه الدراسة.

## الإطار النظري والدراسات السابقة

### المحور الأول: السياحة المستدامة في المملكة العربية السعودية

عرفت منظمة السياحة العالمية -كأحد وكالات الأمم المتحدة- **United Nation World Tourism Organization (UNWTO)** مفهوم السياحة بأنه ظاهرة اجتماعية وثقافية واقتصادية تستلزم انتقال الأشخاص إلى بلدان أو أماكن خارجية تبعدهم عن بيئتهم المعتادة لأغراض شخصية، أو تجارية، أو مهنية. يُطلق على هؤلاء الأشخاص اسم زوار وتتعلق السياحة بأنشطتهم، وبعضها ينطوي على نفقات السياحة (UNWTO, 2022).

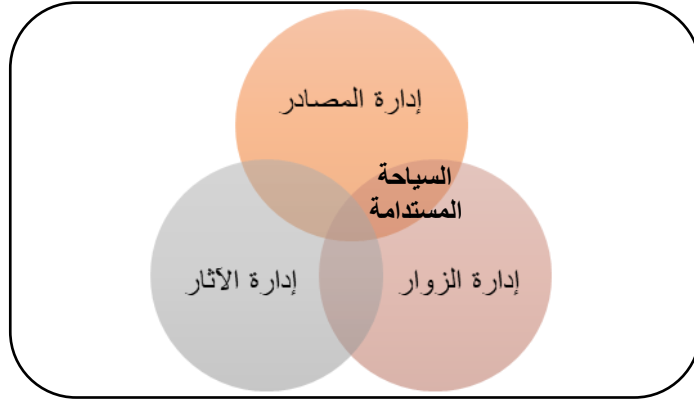
تتشابك السياحة مع غيرها من المجالات الأخرى وتترابط معها بطرق مختلفة، فمن الصعب وجود السياحة دون التشابك أو التداخل مع القطاعات الأخرى كالقطاعات الثقافية والسياسية والاقتصادية والصحية وقطاع الآثار وقطاع المواصلات والنقل، وغيره من المجالات والقطاعات التي تؤثر في السياحة وتتأثر بها (مفتاح وقبشي، 2022).

في بدايات الاهتمام البحثي بمجال السياحة لم يسلب الضوء عليها كقطاع يمكن البحث فيه من نواحي اجتماعية أو ثقافية، بل كان تسليط الضوء يركز على كونها ظاهرة اقتصادية بحتة، إلى أن ظهرت العديد من التعاريف الحديثة للسياحة التي أعادت الأنظار إلى ظاهرة السياحة عبر مدخل النظم (System Approach) باعتبار أنها تتأثر بالبيئة الاقتصادية، والسياسية وغيرها مما يعمق من فهم السياحة كظاهرة متشابكة العناصر (رضا، 2017).

وتعمل السياحة كنقطة تلاقي بين ما يحتاجه السياح والمناطق المضيفة لهم، وهذا يؤدي إلى تشجيع المجتمعات نحو فرص التطوير المستقبلي للوصول إلى سياحة

مستدامة، فيها يتم إدارة كافة المصادر بما يلائم الاحتياجات سواءً السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو المرجو تلبيتها (السيد، ٢٠٢٠). فالسياحة المستدامة تسعى إلى رضا السائحين كأحد أهم غاياتها وأهدافها، ويتم تحقيقها من خلال الوعي البيئي والأخلاقيات والتعاون والتعليم واشتراك أصحاب المصالح لتنفيذ العديد من سياسات السياحة المستدامة (الغزواني وناصر، ٢٠٢٢).

وتبقي السياحة المستدامة على النمط البيئي الضروري والواقع الحضاري والتنوع الحيوي وأنظمة الحياة ومستلزماتها، بحيث تعمل جميعها في ذات الوقت (السيد، ٢٠٢٠)، والشكل (١) يوضح متطلبات الإدارة السياحية المستدامة التي تساعد على الوصول إلى أهدافها.



الشكل (١): متطلبات إدارة السياحة المستدامة

وذكرت دراسة الغزواني وناصر (٢٠٢٢) أن المرشد السياحي يلعب دوراً مهماً في عمليات الإرشاد السياحي وإدارة الزوار وعليه أن يتحمل مسؤولية أفراد مجموعته السياحية في كل ما يقول ويفعل، فيقدم لهم تاريخ الدولة أو المنطقة أو أي معلومات عن أماكن الجذب السياحية بكل أمانة وصدق للسعي إلى علاقات صحيحة وصادقة بين الزوار والمناطق المضيفة، وينقل صورة مشرقة وإيجابية عن بلده بكل ما فيها من قيم وعادات وتراث وتقاليد ترتبط بتعاملاته المباشرة وتصرفاته الشخصية،

ويكون مؤمناً بأخلاقيات العمل بمهنة الإرشاد السياحي بناءً على ميثاق وزارة السياحة الملزم للعاملين بهذه المهنة.

وقد شاركت الهيئة السعودية للسياحة والتراث الوطني وجمعية المرشدين السياحيين السعوديين خلال مؤتمر الاتحاد العالمي لجمعيات المرشدين السياحيين (WFTGA)، والذي عقد مؤخراً لمدة خمسة أيام في العاصمة الجورجية Tablisi في الفترة من ٢٠ إلى ٢٥ يناير ٢٠١٩، ويعد حدث دولي مهم يقام كل عامين يلتقي من خلاله مرشدو السياح من جميع أنحاء العالم لتبادل الخبرات والتعرف على أفضل التجارب لتطوير نشاط الإرشاد السياحي؛ وذلك لمواكبة النمو في السياحة الدولية بشكل دائم ومستمر (وزارة السياحة، ٢٠٢٢).

وهدفت هذه المساهمة إلى دعم الجمعيات لتنظيم واستضافة هذا المؤتمر في أراضي المملكة، وجاء ذلك بعد انضمامها إلى الاتحاد حتى يستكشف أعضاء الاتحاد السياحة في المملكة، فكان العدد الإجمالي لأعضاء الاتحاد ٨٠٠٠٠٠ مرشد سياحي يمثلون ٥٢ جنسية مختلفة (المرجع نفسه).

ونكرت دراسة باهيان وآخرون (Bhuiyan et al., 2020) أن المملكة أثناء جائحة كورونا استثمرت مبالغ ضخمة من الأموال لتطوير البلاد كمركز سياحي ضمن رؤية ٢٠٣٠. وأن استثماراتها السياحية لتحقيق رؤيتها أدى إلى إعاقة الوضع الوبائي وساهم على اجتيازه، وكانت هذه الاستثمارات في المرافق المتعلقة بالسياحة كمراكز الترفيه والمقاهي والمطاعم والمتاحف ومراكز التسوق ونوادي اللياقة البدنية وحمامات السباحة والمراكز الثقافية.

كما تناولت دراسة العاجزي (٢٠٢٠) الدور المهم والفعال للمسارات والجولات الرقمية السياحية للإبراز المقومات السياحية بمدينة الرياض، بغرض التحول نحو سياحة ذكية رقمية، كما وضحت بأن صناعة السياحة من خلال الجولات الرقمية والمسارات تعد مرتكزاً مهماً لبناء المدن الذكية حول العالم والتي تساهم في رفع

الاقتصادات الوطنية، كما توفر للسائح سهولة وسرعة الوصول للمواقع السياحية والمعلومات اللازمة التي تزيد من رغبته لزيارة المواقع.

### المحور الثاني: المتاحف الافتراضية الإقليمية في المملكة

في عام ٢٠٢٢ أعاد المجلس الدولي للمتاحف (The ICOM International Council of Museums) تعريف المتحف بعد مضي ٥٠ عام من التعريف القديم، وقد تضمن التعريف الحديث عبارات مثل إمكانية الوصول، والاستدامة، والشمولية. فعرف المجلس الدولي للمتاحف المتحف بأنه مؤسسة دائمة غير ربحية تهدف لخدمة المجتمع وتقوم بالبحث، والجمع، والحفظ، والتفسير، والعرض المادي وغير المادي للتراث. وهي مفتوحة للجمهور، ويمكن الوصول إليها وشاملة، وتعزز التنوع والاستدامة. وتعمل المتاحف وتتواصل بشكل أخلاقي ومهني وبمشاركة المجتمعات، وتقدم خبرات متنوعة للتعليم والتمتع والتفكير وتبادل المعرفة (ICOM,2022).

وعرّف بيل وآخرون (beil et al.,2022) المتحف الافتراضي بأنه كيان رقمي يعتمد على خصائص المتحف، من أجل استكمال المتحف أو تعزيزه أو زيادته عبر التخصيص والتفاعل وتجربة المستخدم وإثراء المحتوى.

وفي ظل رؤية ٢٠٣٠ تعطي المملكة اهتماماً بالغاً بالرصيد الإنساني التراثي فقد رصدت لذلك ميزانيات ووضعت خطط تنفيذية واستراتيجيات لحفظه والترويج له، فقامت الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بإنشاء العديد من المتاحف الإقليمية (وزارة السياحة، ٢٠٢٠). ونظراً لسعي المملكة الدائم لمواكبة التقدم والاهتمام بتراثها ونشره للعالم فقد أنشأت العديد من المتاحف الافتراضية منها:

#### • متحف المصمك الافتراضي

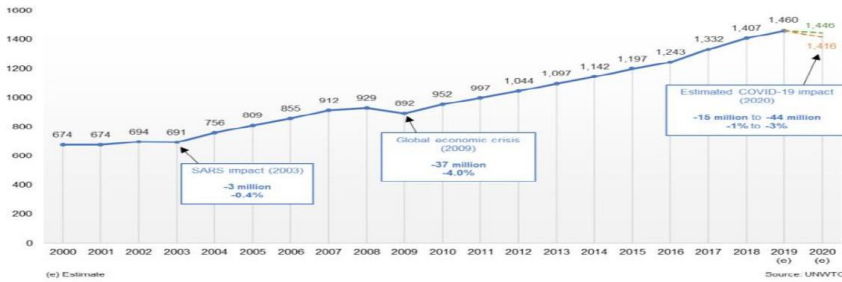
يتيح هذا المتحف الزيارة لأي شخص عبر الإنترنت من خلال رابط الجولة الافتراضية، فيستطيع التنقل بين قاعات المتحف المتنوعة ومشاهدة جميع أركانه

وتفاصيله وأقسامه عن طريق كاميرا تقدم صوراً بزوايا بانورامية ٣٦٠ درجة، ويعد متحف المصمك من أهم المتاحف التاريخية المتطورة في النطاق المحلي حيث أنه يحتوي على صور وعروض مرئية عن مواقع أثرية ترتبط بكيان المملكة انطلاقاً توحيده (محمد، ٢٠٢٠).

• المتحف الافتراضي لمعرض روائع آثار المملكة عبر العصور

نفذت إدارة تقنية المعلومات التابعة للهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني متحف افتراضي يعرض روائع آثار المملكة خلال العصور ضمن برامجها التقنية للتعريف بمشاريع الهيئة وأنشطتها المتنوعة، وأتاح هذا المتحف كذلك تقنية الواقع المعزز والواقع الافتراضي للاطلاع على القطع الأثرية (وكالة الأنباء السعودية، ٢٠١٨).

كما أشارت دراسة باهيان وآخرون (Bhuiyan et al., 2020) إلى أن المملكة قامت باستثمارات في المرافق السياحية كالمتاحف الافتراضية أثناء جائحة كورونا، فتحدثت باستثماراتها معوقات الوضع الوبائي مما ساهم على تخطي تحديات تلك الفترة بنجاح. وذكرت دراسة فلاقه وآخرون (٢٠٢٠) أن أحد هذه التحديات تأثر قطاع السياحة وانخفاضه أثناء الجائحة فقد انخفض المستوى العالمي لعدد السياح سنة ٢٠٢٠ بنسبة ٣٪ بدلا من النمو المتوقع بنسبة ٤٪ والشكل (٢) يوضح ذلك:



Source: (2020, UNWTO)

الشكل (٢): عدد الزوار (السياح) على المستوى العالمي

وفي دراسة السحاري وآخرون (٢٠١٨) التي هدفت إلى التعرف على اتجاهات الزوار للمتحف الافتراضي نحو تنمية الوعي الثقافي بالأزياء التراثية التقليدية في المملكة، وتحديد مدى فاعليته في إكساب الزوار للمعارف المرتبطة بالأزياء التقليدية، وأبرزت نتائج هذه الدراسة أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية ما بين متوسط درجات الزوار بوعيهم حول الأزياء التقليدية قبل زيارة المتحف الافتراضي، على الجانب الآخر ظهرت فروق داله إحصائياً بين متوسطات درجات الزوار في اكتساب المعارف المدرجة بالمتحف الافتراضي قبل وبعد الزيارة وذلك لصالح التطبيق البعدي، وقد أوصت الباحثة بالقيام بالعديد من الأبحاث والدراسات التي تهتم بدور المتاحف الافتراضية وتوظيفها في كافة المجالات الثقافية.

وسلّطت دراسة محمد وآخرون (٢٠٢٠) الضوء على انضمام مدينة الأحساء إلى قائمة مواقع التراث العالمي في عام ٢٠١٨ وتم الإعلان عنها كعاصمة للسياحة العربية في عام ٢٠١٩، وهدفت الدراسة إلى تصميم مقترح لبناء متحف افتراضي لنشر تراث مدينة الأحساء محلياً وعالمياً، ويشجع السياحة للجميع بدون أي عوائق زمانية أو مكانية، ويضم أهم الفنون والمناطق التراثية بالأحساء في تصنيف شامل يضم القصور والمباني والمقتنيات التراثية بتصوير عالي الجودة ومعلومات مصاحبة توضيحية. كما أوصت بضرورة التوجه إلى تحويل المتاحف التقليدية لافتراضية حيث أنها أكثر أماناً وانتشاراً وأقل في التكلفة وتواكب التطور التكنولوجي.

## منهج البحث وإجراءاته

١. **منهج البحث:** نظراً لطبيعة البحث وأسئلته وأهدافه استخدم البحث منهج المسح الوصفي.

٢. **مجتمع وعينة البحث:** تألف المجتمع من طلاب كلية السياحة بجامعة الملك عبد العزيز، أما عينة الدراسة فهي عشوائية تمثلت بعدد (١٣٣)



طالباً، وفي الجدول الآتي توضيح لتوزيع الطلاب وفقاً لعدد السنوات الدراسية

جدول (١): تكرار ونسبة عينة الدراسة بحسب عدد السنوات الدراسية

النسبة	التكرار		
١٥,٠	٢٠	سنة أو أقل	عدد السنوات الدراسية
٢٤,١	٣٢	سنتين	
٢١,١	٢٨	ثلاثة سنوات	
٣٩,٨	٥٣	أربع سنوات	
٪١٠٠	١٣٣	المجموع	

٣. أداة البحث:

استخدام الاستبانة كأداة يجمع الباحث من خلالها البيانات اللازمة حتى تحقق أهداف البحث؛ وكانت الصورة النهائية للاستبانة تتألف من قسمين:

**القسم الأول:** اشتمل على بيانات الطلاب الأولية وتمثلت بعدد السنوات الدراسية

**القسم الثاني:** تضمن هذا القسم على (١٨) عبارة مقسمة على أربعة محاور وهي كالتالي:

- **المحور الأول:** يشمل ٤ فقرات حول توظيف المتحف الافتراضي للأغراض السياحية.
- **المحور الثاني:** يشمل ٥ فقرات حول الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح.
- **المحور الثالث:** يشمل ٥ فقرات الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي.
- **المحور الرابع:** يشمل ٤ فقرات دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي.

تم تصميم الأداة بالشكل المغلق باستخدام مقياس متدرج خماسي (ليكرت)،  
للوصل لاستجابات أفراد العينة

### صدق أداة البحث:

وللتأكد من الصدق في الأداة تم عمل الآتي:

### أ / صدق المحكمين:

للتحقق من الصدق الظاهري للأداة قامت الباحثة بعرضها على محكمين مختصين في مجال السياحة، للتحقق من فقرات الاستبانة، ومدى مناسبتها لتحقيق أهداف البحث، وقد أكد المحكمين على وضوح فقرات الاستبانة وملائمتها لتحقيق أهداف البحث.

### ب/ الصدق الداخلي:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي وفقاً لاستجابات العينة، وذلك بحساب معامل ارتباط "بيرسون" بين درجات الفقرات ودرجة المحور الكلية الذي تنتمي إليه كل فقرة، وكانت نتائج المعامل على النحو التالي:

### جدول (٢): معاملات ارتباط درجات الفقرات بالدرجة الكلية للمحور

المستحدثات التكنولوجية المستخدمة في المتحف الافتراضي		الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي		الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح		دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية	
رقم الفقرة	قيمة الارتباط	رقم الفقرة	قيمة الارتباط	رقم الفقرة	قيمة الارتباط	رقم الفقرة	قيمة الارتباط
١٥	٠,٦٨٢**	١٠	٠,٧٠٨**	٥	٠,٧٨٤**	١	٠,٧٣٧**
١٦	٠,٧٤٣**	١١	٠,٨٠٧**	٦	٠,٧٩٥**	٢	٠,٧٧٥**
١٧	٠,٧٩٠**	١٢	٠,٦٨٦**	٧	٠,٧٢٨**	٣	٠,٧٠٤**
١٨	٠,٨١١**	١٣	٠,٧٢٢**	٨	٠,٦٧٤**	٤	٠,٧٥٠**
-	-	١٤	٠,٧٦٣**	٩	٠,٦٦٣**	-	-

\*\* دالة عند المستوى الدلالي ٠.٠١ فأقل.

جدول (٢) يكشف أن كافة قيم معامل الارتباط قيم موجبة؛ وهذا يشير إلى أن درجة الاتساق الداخلي مرتفعة ويعني ارتباط محاور الاستبانة ببقدراتها.

### جدول (٣)

يوضح معامل ارتباط كل محور في الاستبانة بدرجة الاستبانة الكلية

قيمة الارتباط	محاور الاستبانة	
**٠,٨٣٠	دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية	المحور الأول
**٠,٨٩٤	الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح	المحور الثاني
**٠,٨٥٨	الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي	المحور الثالث
**٠,٨٥٢	دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي	المحور الرابع

\*\* دالة عند المستوى الدلالي ٠.٠١ فأقل.

أظهرت نتائج جدول (٣) أن قيم معاملات ارتباط كافة المحاور قيم موجبة، ويُشير هذا إلى صدق محاور الاستبانة وقدرتها على قياس السمات التي وضعت من أجلها.

#### ثبات أداة البحث:

لقياس مدى ثبات الأداة استخدم البحث (معادلة ألفا كرونباخ 'Cronbach Alpha) على استجابات عينة استطلاعية من الطلاب خارج عينة البحث، وفي الجدول (٤) تتضح معاملات الثبات لمحاور الأداة.

جدول (٤) "قيم ثبات أداة البحث"

معامل ألفا كرونباخ	فقرات المحور	محاور الاستبانة	محور الأداة
٠,٧١٣	٤	دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية	محور الأداة الأول
٠,٧٧٢	٥	الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح	محور الأداة الثاني
٠,٧٨٣	٥	الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي	محور الأداة الثالث
٠,٧٤٦	٤	دور المستحدثات التكنولوجية المستخدمة في المتحف الافتراضي	محور الأداة الرابع
٠,٩١٢	١٨	الثبات العام لأداة الدراسة	

من خلال استعراض نتائج الجدول (٤) يظهر بأن قيم الثبات لمحاور أداة الدراسة عالية؛ فكانت متراوحة بين (٠.٧١٣ و ٠.٧٨٣)، فبلغت قيمة ثبات الأداة الكلي (٠.٩١٢)، وهي قيم مرتفعة، تُشير إلى أن الأداة لها درجة ثبات مرتفعة، وبالإمكان أن نعتمد عليها.

وقد تم تطبيق الاستبيان على الطلاب بعد التحقق من صدقه وثباته من خلال رابط استبانة إلكترونية تم بناءها باستخدام استبانات جوجل Google Forms، وجعلها متاحة لكافة طلاب كلية السياحة.

الإجابة على أسئلة البحث ومناقشتها:

تحليل ومناقشة النتيجة الخاصة بأول سؤال، والذي نصّ على الآتي: ما دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية؟  
 للتعرف على دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية، تم حساب الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي ونسبة موافقة استجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور، حيثُ ظهرت النتائج على النحو التالي:

جدول (٥) إجابات أفراد عينة البحث عن دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية

الدرجة الموافقة	الترتيب ب	نسبة الموافقة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العبرة
موافق بشدة	٤	٨٤,٢	٤,٢١	٠,٩٣٠	يعد المتحف الافتراضي أداة جذب وترويج سياحية جيدة.
موافق بشدة	١	٨٩,٣	٤,٤٧	٠,٦٥٨	يمكن من خلال المتحف الافتراضي زيارة الأماكن التي قد يصعب زيارتها في الواقع.
موافق بشدة	٣	٨٨,٦	٤,٤٣	٠,٨٣٧	يعكس المتحف الافتراضي ثقافة وهوية البلد الذي ينتمي لها.
موافق بشدة	٢	٨٩,٣	٤,٤٧	٠,٧٤٤	يكون وصول السائحين للمتحف الافتراضي أسهل من المتحف التقليدي.
موافق بشدة		٨٧,٩	٤,٣٩	٠,٥٨٦	المتوسط الحسابي العام

توضح نتائج جدول (٥) وجود تجانس في درجة موافقة مفردات العينة على الفقرات المتعلقة بمحور دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية؛ حيث تراوحت نتائج متوسط موافقة العينة على هذه الفقرات ما بين (٤.٢١ إلى ٤.٤٧)، وتدل على موافقة العينة بشدة على كافة فقرات محور دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية.

فقد حصلت العبرة (٢) على المرتبة الأولى وهي: (يمكن من خلال المتحف الافتراضي زيارة الأماكن التي قد يصعب زيارتها في الواقع) بمتوسط (٤.٤٧)، ثم العبرة (٤) وهي (يكون وصول السائحين للمتحف الافتراضي أسهل من المتحف التقليدي). بمتوسط (٤.٤٧)، تليها العبرة (٣) وهي (يعكس المتحف الافتراضي ثقافة وهوية البلد الذي ينتمي لها) بمتوسط (٤.٤٣)، بينما جاءت العبرة (١) وهي (يعد المتحف الافتراضي أداة جذب وترويج سياحية جيدة) في آخر مرتبة بأدنى متوسط وهو (٤.٢١).

وبصفة عامة ظهر أن أفراد عينة البحث وافقوا بشدة على دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية وذلك بمتوسط حسابي (٤.٣٩ من ٥).

وتعزي الباحثة النتيجة إلى كون أن المتحف الافتراضي يُعد المتحف الافتراضي أداة جذب وترويج سياحية جيدة، ويكون وصول السائحين للمتحف

الافتراضي أسهل من المتحف التقليدي. كما يُمكن من خلال المتحف الافتراضي زيارة الأماكن التي قد يصعب زيارتها في الواقع.

وقد جاءت النتيجة متفقة مع نتيجة دراسة العاجزي (٢٠٢٠) والتي بينت أن صناعة السياحة من خلال الجولات الرقمية والمسارات تعد مرتكزاً مهماً لبناء المدن الذكية حول العالم والتي تساهم في رفع الاقتصادات الوطنية.

**تحليل ومناقشة النتيجة الخاصة بثنائي سؤال: ما الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح؟**

للتعرّف على الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح، تم حساب الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة في استجابات أفراد العينة على فقرات المحور الثاني، حيث ظهرت النتائج على النحو التالي:

**جدول (٦) إجابات أفراد عينة البحث عن الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي**

**للسائح**

العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة	الترتيب	درجة الموافقة
يسهل المتحف الافتراضي على السائح معرفة المعالم السياحية المميزة.	٠,٧٠٩	٤,٤٢	٨٨,٤	٢	موافق بشدة
يساعد المتحف الافتراضي السائح على تنظيم خط سير رحلته السياحية.	٠,٨٨٤	٤,٢٣	٨٤,٥	٤	موافق بشدة
يعطي المتحف الافتراضي السائح تصور مسبق عن الأماكن التي يرغب بزيارتها.	٠,٦٩٢	٤,٤٨	٨٩,٦	١	موافق بشدة
يشعر السائح بالمتعة والترفيه أثناء تجوله في المتحف الافتراضي.	٠,٨٩٢	٤,٠٢	٨٠,٥	٥	موافق
يتيح المتحف الافتراضي للسائح الزيارة بحرية تامه دون التقييد بزمن أو مكان.	٠,٨٢٠	٤,٣٦	٨٧,٢	٣	موافق بشدة
المتوسط الحسابي العام	٠,٥٨١	٤,٣٠	٨٦,٠		موافق بشدة

نتائج جدول (٦) تبين وجود تقارب في درجة موافقة مفردات عينة البحث على الفقرات المتعلقة بمحور الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح؛ حيث تراوحت نتائج متوسط موافقة العينة ما بين (٤.٠٢ إلى ٤.٤٨).

فقد حصلت العبارة (٧)، على المرتبة الأولى وهي: (يعطي المتحف الافتراضي السائح تصور مسبق عن الأماكن التي يرغب بزيارتها) بمتوسط حسابي وهو (٤.٤٨)، تليها العبارة (٥) وهي (يسهل المتحف الافتراضي على السائح معرفة المعالم السياحية المميزة) بمتوسط حسابي (٤.٤٢)، تليها العبارة (٦) وهي (يساعد المتحف الافتراضي السائح على تنظيم خط سير رحلته السياحية) بمتوسط حسابي (٤.٢٣) ، بينما جاءت العبارة (٨) وهي (يشعر السائح بالمتعة والترفيه أثناء تجوله في المتحف الافتراضي) في آخر مرتبة بأدنى متوسط حسابي وهو (٤.٠٢).

وبصفة عامة يتبين أن أفراد عينة البحث وافقوا بشدة على الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح وذلك بمتوسط حسابي (٤.٣٠ من ٥).

وتعزى هذه النتائج إلى أن المتحف الافتراضي يُتيح للسائح الزيارة بحرية تامة دون التقييد بزمان أو مكان، كما يعطي المتحف الافتراضي السائح تصور مسبق عن الأماكن التي يرغب بزيارتها، ويُسهل المتحف الافتراضي على السائح معرفة المعالم السياحية المميزة.

وقد جاءت نتيجة السؤال الثاني متفقة مع نتيجة دراسة عبد المنعم وآخرون (٢٠٢٢) ودراسة العاجزي (٢٠٢٠) والتي أشارت إلى أن صناعة السياحة من خلال الجولات الرقمية توفر للسائح سهولة وسرعة الوصول للمواقع السياحية والمعلومات اللازمة التي تزيد من رغبته لزيارة المواقع.

**تحليل ومناقشة النتيجة الخاصة بثالث سؤال، والذي نصّ على الآتي: ما**

**الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي؟**

للتعرّف على الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي، تم حساب الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي ونسبة الموافقة في استجابة العينة، فظهرت نتائج الاستجابات كالتالي:

جدول (٧) استجابات مفردات العينة على الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي

درجة الموافقة	الترتيب	نسبة الموافقة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العبرة
موافق	٤	٨٣,٦	٤,١٨	٠,٩٦٨	يسهل المتحف الافتراضي للمرشد السياحي تنظيم رحلات جماعية أو فردية حسب الحاجة.
موافق بشدة	٣	٨٤,٢	٤,٢١	٠,٧٧٩	يمكن تفعيل المتحف الافتراضي كحلقة وصل بين المرشد السياحي والسائح.
موافق بشدة	١	٨٧,٥	٤,٣٨	٠,٨٣١	يقلل المتحف الافتراضي من نفقات الرحلات السياحية التقليدية.
موافق	٥	٨٣,٠	٤,١٥	٠,٨٣٩	لا يفرض المتحف الافتراضي على المرشد مسارات محددة خلال الجولة.
موافق بشدة	٢	٨٦,٦	٤,٣٣	٠,٧٣٦	يتيح المتحف الافتراضي معلومات يقدمها المرشد للسياح حول المعروضات المتحفية.
موافق بشدة		٨٥,٠	٤,٢٥	٠,٦١٠	المتوسط الحسابي العام

\* المتوسط الحسابي من ٥ درجات.

تكشف المؤشرات الإحصائية الموضحة بالجدول (٧) عن وجود تقارب في درجة موافقة العينة على كافة الفقرات المتعلقة بمحور الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي؛ ظهرت نتائج متوسط موافقة العينة على هذه الفقرات ما بين (٤.١٥ إلى ٤.٣٨).

فقد حصلت العبارة (١٢)، وهي: (يقلل المتحف الافتراضي من نفقات الرحلات السياحية التقليدية) على أعلى مرتبة بمتوسط حسابي وهو (٤.٣٨)، تلتها عبارة (١٤) وهي (يتيح المتحف الافتراضي معلومات يقدمها المرشد للسياح حول المعروضات المتحفية) بمتوسط حسابي (٤.٣٣)، تلتها العبارة (١٠) وهي (يسهل المتحف الافتراضي للمرشد السياحي تنظيم رحلات جماعية أو فردية حسب الحاجة) بمتوسط حسابي (٤.١٨)، بينما جاءت في المرتبة الأخيرة العبارة (١٣) وهي (لا يفرض المتحف الافتراضي على المرشد مسارات محددة خلال الجولة) بأدنى متوسط وهو (٤.١٥).



وبصفة عامة يتبين أن العينة وافقوا بشدة على الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي وذلك بمتوسط حسابي (٤.٢٥ من ٥).

وقد يكون مرد هذه النتيجة إلى أن المتحف الافتراضي يخفض نفقات الرحلات السياحية التقليدية، ويُتيح المتحف الافتراضي معلومات يقدمها المرشد للسياح حول المعروضات المتحفية. كما يمكن تفعيل المتحف الافتراضي كحلقة وصل بين المرشد السياحي والسائح.

وقد جاءت النتيجة متفقة مع نتيجة بحث عبد المنعم وآخرون (٢٠٢٢) والتي توصلت إلى أن المتاحف الافتراضية يمكن تفعيل دورها كوسيط يجمع بين السائح والمرشد السياحي بمكان واحد، ويسهل عملية جمع البيانات الدقيقة للجهات المسؤولة.

**تحليل ومناقشة النتيجة الخاصة برابع سؤال، والذي نصّ على الآتي: ما دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي؟**

للكشف عن دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي، تم حساب الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي ونسبة موافقة استجابات العينة، فظهرت نتائج الاستجابات كالتالي:

**جدول (٨) استجابات مفردات عينة الدراسة على دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي**

العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	نسبة الموافقة	الترتيب	درجة الموافقة
تؤدي التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي إلى سهولة في عملية التجول والإبحار.	٠,٦٩١	٤,٤٧	٨٩,٣	١	موافق بشدة
تتيح التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي لزواره التفاعل مع المعروضات المتحفية بصورة جيدة.	٠,٩٦٣	٤,١٩	٨٣,٨	٤	موافق
تحافظ التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي على المعروضات المتحفية من التلف من خلال عرضها بطريقة رقمية.	٠,٨١٢	٤,٤٦	٨٩,٢	٢	موافق بشدة
تقدم التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي إمكانية التواصل مع مسؤولي المتحف لتقديم الدعم اللازم عند الحاجة.	٠,٧٨٥	٤,٣٣	٨٦,٦	٣	موافق بشدة
المتوسط الحسابي العام	٠,٦١٧	٤,٣٦	٨٧,٢		موافق بشدة

تبين نتائج جدول (٨) وجود تقارب من حيث درجة موافقة العينة على كافة فقرات محور دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي؛ حيث تراوحت نتائج متوسط موافقة العينة ما بين (٤.١٩ إلى ٤.٤٧).

فقد حصلت العبارة (١٥)، على أعلى مرتبة وهي: (تؤدي التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي إلى سهولة في عملية التجول والإبحار) بمتوسط حسابي وهو (٤.٤٧)، تليها العبارة (١٧) وهي (تحافظ التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي على المعارضات المتحفية من التلف من خلال عرضها بطريقة رقمية) بمتوسط حسابي (٤.٤٦)، تليها عبارة (١٨) (تقدم التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي إمكانية التواصل مع مسؤولي المتحف لتقديم الدعم اللازم عند الحاجة) بمتوسط حسابي (٤.٣٣)، بينما جاءت العبارة (١٦) وهي (تتيح التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي لزواره التفاعل مع المعارضات المتحفية بصورة جيدة) في آخر مرتبة بمتوسط حسابي وهو (٤.١٩).

وبصفة عامة يتبين أن العينة وافقوا بشدة على محور دور التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي وذلك بمتوسط حسابي (٤.٣٦ من ٥)، وتعزى هذه النتائج إلى أن التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي تؤدي إلى سهولة في عملية التجول والإبحار، كما تُحافظ التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي على المعارضات المتحفية من التلف من خلال عرضها بطريقة رقمية، كما تُقدم التكنولوجيا المستخدمة في المتحف الافتراضي إمكانية التواصل مع مسؤولي المتحف لتقديم الدعم اللازم عند الحاجة.

وتتفق النتيجة مع نتيجة دراسة مرسي وآخرون (Morsy et al.,2020) والتي أشارت إلى أن فتح آفاق عمل في القطاع التكنولوجي في مجال المتاحف الافتراضية يساهم في سد حاجة السوق السعودي.

تحليلٌ ومناقشةُ النتيجة الخاصة بخامس سؤال: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلاب كلية السياحة نحو دور المتحف الافتراضي تُعزى لعدد السنوات الدراسية.

وللكشف عن وجود دلالة إحصائية في الفروق في اتجاهات طلاب كلية السياحة نحو دور المتحف الافتراضي تُعزى لعدد السنوات الدراسية، تم عمل اختبار تحليل التباين الأحادي (One-Way ANOVA)، حيث جاءت نتيجة الاختبار ظاهرة على الجدول (٩):

جدول (٩): نتيجة اختبار تحليل التباين الأحادي

مستوى الدلالة		قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	المجموعات	محاوِر الدراسة
غير دالة	٠,٠٨٩	٢,٢٢١	٠,٧٤٢	٣	٢,٢٢٥	بين المجموعات	دور المتحف الافتراضي لخدمة الأغراض السياحية
			٠,٣٣٤	١٢٩	٤٣,٠٦١	داخل المجموعات	
				١٣٢	٤٥,٢٨٦	المجموع	
غير دالة	٠,٧٣٥	٠,٤٢٥	٠,١٤٦	٣	٤٣٧.	بين المجموعات	الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للسائح
			٠,٣٤٢	١٢٩	٤٤,١٧٢	داخل المجموعات	
				١٣٢	٤٤,٦٠٩	المجموع	
غير دالة	٠,٤٩١	٠,٨٠٩	٠,٣٠٢	٣	٩٠٧.	بين المجموعات	الخدمات التي يقدمها المتحف الافتراضي للمرشد السياحي
			٠,٣٧٤	١٢٩	٤٨,٢٤٥	داخل المجموعات	
				١٣٢	٤٩,١٥٢	المجموع	
غير دالة	٠,٦٤٨	٠,٥٥١	٠,٢١٢	٣	٦٣٥.	بين المجموعات	دور المستحدثات التكنولوجية المستخدمة في المتحف الافتراضي
			٠,٣٨٤	١٢٩	٤٩,٥٤٢	داخل المجموعات	
				١٣٢	٥٠,١٧٧	المجموع	

النتيجة الظاهرة على الجدول (٩)، تبين عدم وجود فروق دالة في اتجاهات طلاب كلية السياحة نحو دور المتحف الافتراضي تُعزى لعدد السنوات الدراسية، ويعزى ذلك إلى أن جميع الطلاب يدرسون في مرحلة واحدة وهي مرحلة البكالوريوس

مما جعل اتجاهاتهم متقاربة ومتشابهة نحو دور المتحف الافتراضي تُعزى لعدد السنوات الدراسية.

### التوصيات:

- تفعيل دور وسائل الإعلام لنشر الوعي بين أفراد المجتمع والطلاب بدور المتحف الافتراضي كوسيط سياحي.
- ضرورة توجه الجهات المعنية نحو التكنولوجيا وتوظيفها كوسائل حديثة في القطاع السياحي.
- تفعيل مفهوم السياحة الذكية حتى تكون قطاعاً فعالاً في الحوكمة الإلكترونية وذلك لتحقيق متطلبات ومعايير المدن الذكية.
- الاهتمام بتفعيل واستخدام مستحدثات التكنولوجيا والمتاحف الافتراضية للسياح بلغات مختلفة، للاستفادة من التطور المتسارع في خدمات الإنترنت.
- حرص المسؤولين على التطوير المستمر للمتاحف الافتراضية، بحيث تواكب التطورات التقنية وتحديث معلوماتها والخدمات التي تقدمها.
- تقديم أبحاث جديدة حول المتاحف الافتراضية ومتطلباتها الوظيفية والتقنية المتنوعة.
- تصميم أنماط جديدة من المتاحف الافتراضية تعتمد على ما تتيحه المستحدثات التقنية من إمكانيات وذلك لتحقيق الرفاهية للزوار.

### المراجع

١. اجتماع وزراء السياحة لدول مجموعة العشرين. (٢٠١٩). المملكة تشارك في اجتماع وزراء السياحة في دول العشرين، تم الاسترجاع من <https://www.spa.gov.sa>
٢. الأمم المتحدة. (٢٠٢٠). أهداف التنمية المستدامة، الهدف الثامن " العمل اللائق ونمو الاقتصاد ". تم الاسترجاع من <https://www.un.org/sustainable>
٣. التيجاني & بسمر احمد التيجاني شعراوى يونس. (٢٠٢٢). الواقع الافتراضي ودوره في تنشيط السياحة الترويحية. مجلة علوم الرياضة.
٤. رضا، أماني (٢٠١٧) الإعلام والسياحة. الطبعة الأولى، الجيزة-مصر، أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي.
٥. السيد، ريهام يسرى (٢٠٢٠) أسس صناعة السياحة. الطبعة الأولى، عمان-الأردن، دار غيداء للتوزيع والنشر.

٦. العاجزي، شيخة محمد. (٢٠٢٠). دور المسارات والجولات السياحية الرقمية في إبراز معالم الجذب السياحية في مدينة الرياض للتحويل نحو المدن السياحية الذكية: دور المسارات والجولات السياحية الرقمية في إبراز معالم الجذب السياحية في مدينة الرياض للتحويل نحو المدن السياحية الذكية. *Journal of Arts and Social Sciences [JASS]*, 11(2), 57-96.
٧. عبد المنعم طه سيد أحمد، د.، محمد بهاء الدين، ر.، & فاروق حجاج، م. (٢٠٢٢). تنمية سياحة المتاحف في مصر. *مجلة كلية السياحة والفنادق. جامعة المنصورة*. 11(4), 79-159.
٨. الغامدي، مسفرة بنت صالح محمد. (٢٠٢٢). دور الأنشطة الطلابية في تنمية السياحة الداخلية بالمنطقة الشرقية دراسة جغرافية على طلبة جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل. *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية*, ٢ (٦٣).
٩. فلاق، صليحة؛ وشارفي، سامية؛ وفوقه، فاطمة. (٢٠٢٠). السياحة الافتراضية كمدخل لتفعيل القطاع السياحي في ظل جائحة كورونا: بالإشارة لتجربة إمارة دبي. *مجلة أبعاد اقتصادية*، ١٠ع، ٣٣٥ - ٣٥١. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1140709>
١٠. محمد، ريهام مصطفى؛ محمد، محمود مرسي؛ كامل، محمد كيثار (٢٠٢٠). المتحف الافتراضي كوسيط لحفظ التراث والترويج السياحي في الأحساء. *المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل*، عدد خاص: الأحساء عاصمة السياحة العربية.
١١. مفتاح، سليمان؛ وقبشي، عبد الواحد عبد العظيم. (٢٠٢٢). دور ومكانة القطاع السياحي في تحقيق التنويع الاقتصادي في الجزائر (Doctoral dissertation), جامعة المسيلة).
١٢. وزارة السياحة (٢٠٢٠) هيئة السياحة والتراث الوطني تكمل إنشاء مشاريع ٤ متاحف إقليمية في مناطق المملكة، تم الاسترجاع من: <https://mt.gov.sa/MediaCenter/News/MainNews/Pages/a-m-1-30-12-19.aspx>
١٣. وزارة السياحة (٢٠٢٢) هيئة السياحة والجمعية السعودية للمرشدين السياحيين يشاركان في مؤتمر دولي متخصص تم الاسترجاع من: <https://mt.gov.sa/mediaCenter/News/GeneralNews/Pages/z-g-1-11-2-2019.aspx>
14. Antón-Rodríguez, M., Díez-Higuera, J. F., & Pernas, F. J. (2009). Distributed Systems for Virtual Museums. In *Encyclopedia of Information Science and Technology*, Second Edition (pp. 1194-1202). IGI Global
15. Beil, B., Freyermuth, G. S., Schmidt, H. C., & Rusch, R. (2022). *Playful Materialities: The Stuff That Games Are Made Of*.
16. Bhuiyan, M. A. H., Hassan, S., Darda, M. A., & Habib, M. W. (2020). Aspects of sustainable tourism development and COVID-19 pandemic.
17. Fry, Tomsk, et al. (2021): A comparison of web-based library catalogs and museum exhibits and their impacts on actual visits: A focus group evaluation for the Colorado digitization project, 2021, In Eric No: Ed472587.

18. ICOM (2022). Museum Definition retrieved from <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
19. Morsy, Mahmoud & Mohammad, Reham & Keshar, Mohammed . (٢٠٢٠). The virtual museum as a mediator for heritage preservation and tourism promotion in Al-Ahsa. University Scientific Journal the Scientific Journal of King Faisal University.
20. UNWTO (2022) Glossary of tourism terms retrieved from <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>



# Egyptian Journal For Specialized Studies

Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University



المجلة  
المصرية  
للدراستات  
المتخصصة

Board Chairman

**Prof. Osama El Sayed**

Vice Board Chairman

**Prof. Mostafa Kadry**

Editor in Chief

**Dr. Eman Sayed Ali**

Editorial Board

**Prof. Mahmoud Ismail**

**Prof. Ajaj Selim**

**Prof. Mohammed Farag**

**Prof. Mohammed Al-Alali**

**Prof. Mohammed Al-Duwaihi**

Technical Editor

**Dr. Ahmed M. Nageib**

Editorial Secretary

**Dr. Mohammed Amer**

**Laila Ashraf**

**Usama Edward**

**Mohammed Abd El-Salam**

## Correspondence:

Editor in Chief

365 Ramses St- Ain Shams  
University, Faculty of Specific  
Education

Tel: 02/26844594

Web Site :

<https://ejos.journals.ekb.eg>

Email :

[egyjournal@sedu.asu.edu.eg](mailto:egyjournal@sedu.asu.edu.eg)

ISBN : 1687 - 6164

ISSN : 4353 - 2682

Evaluation (June 2023) : (7) Point

Arcif Analytics (2023) : (0.3881)

VOL (11) N (40) P (1)

October 2023

## Advisory Committee

**Prof. Ibrahim Nassar** (Egypt)

Professor of synthetic organic chemistry  
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

**Prof. Osama El Sayed** (Egypt)

Professor of Nutrition & Dean of  
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

**Prof. Etidal Hamdan** (Kuwait)

Professor of Music & Head of the Music Department  
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

**Prof. El-Sayed Bahnasy** (Egypt)

Professor of Mass Communication  
Faculty of Arts - Ain Shams University

**Prof. Badr Al-Saleh** (KSA)

Professor of Educational Technology  
College of Education- King Saud University

**Prof. Ramy Haddad** (Jordan)

Professor of Music Education & Dean of the  
College of Art and Design – University of Jordan

**Prof. Rashid Al-Baghili** (Kuwait)

Professor of Music & Dean of  
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

**Prof. Sami Taya** (Egypt)

Professor of Mass Communication  
Faculty of Mass Communication - Cairo University

**Prof. Suzan Al Qalini** (Egypt)

Professor of Mass Communication  
Faculty of Arts - Ain Shams University

**Prof. Abdul Rahman Al-Shaer**

(KSA)

Professor of Educational and Communication  
Technology Naif University

**Prof. Abdul Rahman Ghaleb** (UAE)

Professor of Curriculum and Instruction – Teaching  
Technologies – United Arab Emirates University

**Prof. Omar Aqeel** (KSA)

Professor of Special Education & Dean of  
Community Service – College of Education  
King Khaild University

**Prof. Nasser Al- Buraq** (KSA)

Professor of Media & Head of the Media Department  
at King Saud University

**Prof. Nasser Baden** (Iraq)

Professor of Dramatic Music Techniques – College of  
Fine Arts – University of Basra

**Prof. Carolin Wilson** (Canada)

Instructor at the Ontario institute for studies in  
education (OISE) at the university of Toronto and  
consultant to UNESCO

**Prof. Nicos Souleles** (Greece)

Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,  
university technology