



## المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

دورية – علمية – محكمة

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الخامس - العدد الأول - الجزء الثالث (إدارة الأعمال)

يناير ٢٠٢٤

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي  
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ  
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتَى  
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ  
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ  
الَّذِي يُخْرِجُ الْمَوْتَىٰ  
وَيُدْخِلُهُمْ فِي الْأَرْوَاحِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي  
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ  
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتَى  
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ  
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ  
الَّذِي يُخْرِجُ الْمَوْتَىٰ  
وَيُدْخِلُهُمْ فِي الْأَرْوَاحِ

## هيئة التحرير

رئيس التحرير	عميد الكلية والقائم بعمل رئيس مجلس قسم المحاسبة	أ.د / ياسر محمد عبد العزيز سمرة
مدير التحرير	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	أ.د / مصطفى محمد الكرداوي
عضواً	رئيس قسم إدارة الأعمال	أ.د / محمد عبد الله الهنداوي
عضواً	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	أ.د / محمد عبد الحميد شهاب
عضواً	رئيس قسم المحاسبة	أ.د. / وائل محمد أحمد عبد الوهاب
عضواً	أستاذ مساعد بقسم الإحصاء والتأمين	أ.م.د / أمال عبد الغني مبارك
مديراً تنفيذياً	قسم المحاسبة، جامعة دمياط	د. / السيد عبد النبي القرنشاوي

## أعضاء من خارج الجامعة

أستاذ المحاسبة بجامعة المنصورة	أ.د / محمود عبد الفتاح رزق
أستاذ المحاسبة ونائب رئيس جامعة قناة السويس	أ.د / أحمد زكي متولي

سكرتير التحرير: السيد/ محمود ثروت صالح  
المسئول المالي: السيد/ محمد العوادلي

## الفهرس

م	عنوان البحث	الصفحة
١	أثر الرشاقة التنظيمية على الريادة الاستراتيجية للبنوك السعودية د. محمد عبد المنعم محمد إبراهيم	١
٢	الادارة المرنة على كفاءة المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتنمية الاقتصاد المصري: دراسة تطبيقية على شركات تكنولوجيا المعلومات بجمهورية مصر العربية د. ريهام أنسي محمود عبد العزيز	٣٩
٣	تأثير إستراتيجيات إصلاح الخدمة على استجابة العملاء من خلال الكلمة المنطوقة (WOM): دراسة تطبيقية على عملاء شركات تزويد خدمات الإنترنت في قطاع غزة - فلسطين أ. علي عبد الفتاح السلوت؛ د. طلعت أسعد عبد الحميد؛ د. محمود أبو المجد محمد	٧٣
٤	الدور الوسيط للانتماء والثقة في العلاقة بين دعم الإدارة العليا ومشاركة المعرفة بين الأكاديميين: دراسة تطبيقية على الجامعات الخاصة المصرية د. حسام أحمد حنفي محمود	١٠٣
٥	تحليل العلاقة بين الصمت التنظيمي والاحترق الوظيفي: دراسة تطبيقية على العاملين بقطاع الخدمات بمحافظة الفيوم د. حسن عيد لبيب	١٦٧
٦	دور قدرات تحليلات البيانات الضخمة في السلوك الشرائي دراسة ميدانية د. داليا عبد العاطي محمد أبو زيد	٢٢٩
٧	تقييم الفجوة الرابعة عشر من نموذج الفجوات الأربعة عشر لجودة الخدمة: دراسة تطبيقية على البنوك العامة بمحافظة المنيا وبني سويق د. حسن عيد لبيب	٢٦٧
٨	دور التقدير الجوهري للذات في العلاقة بين التهيئة التنظيمية والسعادة في مكان العمل: دراسة ميدانية على العاملين بمصلحة الضرائب المصرية أماني محمود سلامة؛ د. لمياء السعيد السلنتي	٣٢٣

م	عنوان البحث	الصفحة
٩	دور الدعم التنظيمي المدرك في العلاقة بين التناظر العاطفي والسلوكيات المعوقة للعمل بالقطاع الصحي بدمياط في ظل أزمة كورونا محمود أسامة إبراهيم فهيم؛ د. لمياء السعيد السلنتي	٣٧٣
١٠	العلاقة بين أبعاد المزيج التسويقي السياسي وسلوك المستهلك السياسي دراسة تطبيقية أ. غادة محمد المكاوي؛ د. طلعت أسعد عبد الحميد؛ د. سارة الدريني	٤١٩
١١	توسيط القيادة الخادمة في العلاقة بين صياغة الوظيفة والاستغراق الوظيفي: دراسة تطبيقية على العاملين بالجمعيات الأهلية بمنطقة الحدود الشمالية د. سامر أحمد محمد طلبه النجار	٤٣٩
١٢	إستراتيجيات قيادة الذات كمعدل للعلاقة بين توازن العمل/الحياة والأداء الوظيفي في بيئة العمل عن بُعد: بالتطبيق على العاملين في شركات تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات د. مرفت حسين حسن إسماعيل	٤٧٩
١٣	تأثير التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على خبرة العميل بالتطبيق على عملاء شركات تكنولوجيا المعلومات بمحافظة غزة أ. علاء الدين أحمد أبو عساكر؛ د. عبد الحكيم أحمد ربيع نجم؛ د. سارة السيد عبد الله الدريني	٥٢١
١٤	علاقة عوامل الترويج الابتكاري والاستراتيجيات التنافسية بأبعاد الميزة التنافسية وحماية الحصة السوقية للشركة د. رضا السيد محمد سليمان	٥٥٣
١٥	العلاقة بين إدمان العمل والسلوكيات المناوئة للأداء بالتطبيق على الأطباء وهيئة التمريض بمستشفيات جامعة الزقازيق أ. ممدوح الراعي محمد؛ د. صفاء أحمد الشربيني؛ د. سارة السيد عبد الله الدريني	٥٩٩
١٦	أثر القيادة التحويلية الخضراء على الميزة التنافسية: تحليل الدور الوسيط للابتكار الأخضر: دراسة تطبيقية على شركات الغزل والنسيج بقطاع الأعمال الصناعي العام بوسط وشرق الدلتا د. هبه كمال القصبي عطا لله	٦٢٩
١٧	دور ممارسات إدارة الاحتواء كمتغير وسيط في العلاقة بين عوامل تعزيز الاندماج والرضا الوظيفي ودعم الثقة التنظيمية لدي الموظفين	٦٧٥

م	عنوان البحث	الصفحة
	بجهاز التنظيم والإدارة د. رضا السيد محمد سليمان	
١٨	نموذج مقترح للعلاقة بين خبرة العميل والشراء الفعلي من خلال تطبيقات الشراء الذكية: تطبيق نموذج قبول التكنولوجيا د. عبد الحميد عبد الله محمد الهنداوي	٧٢٣
١٩	أثر التسويق العكسي على استخدام المتسوقين للأكياس البلاستيكية أحادية الاستخدام: دراسة ميدانية في محافظات صعيد مصر د. محمد حسين صالح عبد الغفور برسي	٧٥٧
٢٠	العوامل المؤثرة على التماثل التنظيمي: دراسة ميدانية على العاملين في الشركات التابعة للهيئة المصرية العامة للبترول د. يوسف حامد يوسف مناع	٨٠١
٢١	توسيط الفخر التنظيمي الاتجاهي في العلاقة بين المكانة التنظيمية والرسوخ الوظيفي: دراسة تطبيقية على العاملين بمركز أمراض الكلى والمسالك البولية بجامعة المنصورة د. نهال محمد ربيع زناتي يوسف	٨٣٩
٢٢	العلاقة بين القيادة الخادمة والاستغراق الوظيفي: دراسة أثر بعض المتغيرات الوسيطة د. محمود محمد رجب الصاوي	٨٧٧
٢٣	تأثير تجربة العميل على نية إعادة الشراء: الدور الوسيط لقيمة العلامة التجارية والدور المعدل للمتغيرات الديموجرافية والاسم التجاري: دراسة تطبيقية على عملاء متاجر الهايبر ماركت بمدينة المنصورة د. عماد عبد العزيز عيد القصبي النجار	٩١٩
٢٤	الدور الوسيط للفخر التنظيمي في العلاقة بين الاستقامة التنظيمية والأداء الإبداعي لأعضاء هيئة التدريس بجامعة المنصورة د. خالد محمود فهمي عياد	٩٦٥
٢٥	العلاقة بين الابتكار التسويقي والاحتفاظ بالعميل: الدور الوسيط لآليات الذكاء الاصطناعي: دراسة تطبيقية على عملاء مستحضرات التجميل على مواقع التواصل الاجتماعي د. أحمد عبد الحميد أمين	١٠٠٥
٢٦	الثقافة التسويقية وأثرها على الميزة التنافسية بتوسيط جودة الخدمة	١٠٤٥

م	عنوان البحث	الصفحة
	الالكترونية: دراسة ميدانية على العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات بمصر د. ريهام أنسي محمود عبد العزيز	
٢٧	تأثير التحول الرقمي على تحقيق الميزة التنافسية: الدور الوسيط لإدارة المواهب بالتطبيق على أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنصورة د. هبه كمال القصبى عطا لله	١٠٧٥
٢٨	تأثير الكلمة المنطوقة الكترونياً على تبني استخدام محافظ الهاتف المحمول: التأثير الوسيط الثقة الالكترونية والدور المعدل للنوع والعمر د. حسام الدين فتحي محمد؛ د. أحمد سيد عبد الباسط	١١٣١
٢٩	الجينات التنظيمية وأثرها على التميز المؤسسي: اختبار الدور الوسيط لرأس المال الفكري: دراسة تطبيقية على البنوك التجارية العامة المصرية د. رامز رمضان محمد حسين	١١٦٧
٣٠	أثر تكامل سلسلة التوريد والقدرة الاستيعابية للمعرفة على الأداء التشغيلي للشركات الصناعية المقيدة بالبورصة المصرية أ.دعاء حسنين بدر؛ د. أمير المرسي شوشه؛ د. خالد عبد الله السقطي	١٢٣١
٣١	تأثير السلوك غير المتحضر للمدير في مكان العمل على الاعتراب الوظيفي لدى الأطباء في المستشفيات الحكومية في المحافظات الجنوبية الفلسطينية أ.مؤمن زياد ثابت؛ د. عبد الحكيم ربيع نجم؛ د. تامر إبراهيم عشري	١٢٧٧
٣٢	الانفصال الأخلاقي كمتغير وسيط في العلاقة بين الاشراف المسيء والانحرافات السلوكية داخل بيئة العمل: دراسة ميدانية على العاملين بمديريات الخدمات بمحافظة دمياط د. مها مصباح محمد شبانه	١٣١٩
٣٣	تأثير الشمول المالي على مؤشرات جودة الأصول: دراسة قياسية بالتطبيق على البنوك العاملة في جمهورية مصر العربية د. نظير رياض محمد الشحات؛ محمد عبد العزيز السيد أبو الديار؛ خالد نزال غضيان العنزي	١٣٧٥
٣٤	المزيج التسويقي المستدام على الوعي بالعلامة التجارية بالتطبيق على قطاع صناعة البلاستيك	١٤٢٥

م	عنوان البحث	الصفحة
	أ.دينا محمد حمزة؛ د. حنان النجار؛ د. إيمان أحمد نبيل سليمان	
٣٥	أثر استخدام تقنية سلاسل الكتل على إدارة سلاسل الإمداد لدعم الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على شركات الأدوية العاملة في السوق المصرية د. سامح عبد المنعم سراج	١٤٨٧
٣٦	الرضا الوظيفي كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة الاخلاقية والموارد البشرية المستدامة: دراسة تطبيقية على قطاع البنوك التجارية المصرية د. أحمد عبد الفتاح محمد شلبي	١٥٣٥
٣٧	العلاقة بين محددات الأداء الإبداعي لأعضاء هيئة التدريس ومعاونهم بالمعاهد العليا الخاصة وأدائهم الإبداعي: الدور الوسيط لقدرات إبداع العمليات والمُعدل للقيادة الرقمية د. نهاد حسين بكر الجمل؛ د. هاني محمد جلال عبد الشكور؛ د. رانيا محمد المرسي أبو العلا	١٥٦٥
٣٨	تأثير الصورة الذهنية لبلد المنشأ على الكلمة المنطوقة الإلكترونية: دراسة تطبيقية على قطاع صناعة السيارات في السوق المصري أ.شيرين محمود طه عبد العزيز؛ د. عبد العزيز علي حسن؛ د. أميرة كمال	١٦٠٩
٣٩	تأثير المرونة الشخصية كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة التحويلية والإرتباط الوظيفي: دراسة ميدانية بالتطبيق على العاملين بقطاع الرعاية الصحية بالهيئة العامة للمستشفيات والمعاهد التعليمية بجمهورية مصر العربية د. أحمد محمود أحمد عبد النبي	١٦٤٧
٤٠	رأس المال الفكري ورأس المال النفسي كمتغيرين وسيطين في العلاقة بين القيادة الناعمة وإدارة التغيير التنظيمي: دراسة ميدانية على بعض الجامعات المصرية الحكومية د. شيماء مهدي إبراهيم؛ د. منال متولي عبده	١٧٠٥
٤١	تأثير رأس المال النفسي في دعم الالتزام التنظيمي بالتطبيق على العاملين بشركة المصرية للاتصالات بمدينة المنصورة أ.أمنية مصطفى جبر؛ د. جاد الرب المنياوي؛ د. وائل محمود زهره	١٧٧٥



م	عنوان البحث	الصفحة
٤٢	أثر اليقظة الريادية على أداء شركات تكنولوجيا المعلومات: دراسة تطبيقية على العاملين بشركات تكنولوجيا المعلومات في مصر أ.سارة الخياط؛ د. مصطفى محمد الكرداوي؛ د. مها مصباح شبانه	١٨٠٣
٤٣	تأثير التهكم التنظيمي على الانحراف في مكان العمل الدور المعدل لثقافة إدارة الخطأ بالتطبيق على العاملين بديوان عام محافظة الدقهلية د. منى سامي محمود مصطفى	١٨٢١
٤٤	دور اليقظة الاستراتيجية على بيئة ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية على القطاع الصحي بكفر الشيخ د. محمد الشوادفي الغنام	١٨٦١
٤٥	التصنيع المتجاوب: عوائق التطبيق وعوامل التحفيز والتمكين وتأثيرها على الأداء التشغيلي والمستدام بشركات صناعة الغزل والنسيج المصرية د. أيمن محسب	١٩٠٣
٤٦	الدور الوسيط للعدالة التنظيمية في العلاقة بين التنشئة التنظيمية والسعادة في مكان العمل: دراسة تطبيقية على أعضاء هيئة التدريس بالمدارس الخاصة بمدينة المنصورة د. عبد الوهاب راغب الراعي	١٩٤٧