

## محددات الافصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي CIB

اعداد

الدكتور: مجدي محمود على مرعي

الاستاذ الدكتور: محمد زيدان إبراهيم

مدرس المحاسبة بمعهد طبية العالي للحاسب  
والعلوم الادارية

أستاذ المحاسبة المالية  
كلية التجارة - جامعة المنوفية

الباحث: محمد عبدالمنعم أبوالسعود زايد

باحث دكتوراه  
كلية التجارة - جامعة مدينة السادات

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

### ملخص البحث

استهدف البحث دراسة وتحليل محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك واثره على القيمة السوقية ، وذلك من خلال محاولة صياغة مفهوم للإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، وتحديد أهم المحددات المؤثرة في مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، وانعكاس ذلك على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة المصرية ، وذلك من خلال دراسة حالة للبنك التجاري الدولي CIB، وذلك خلال الفترة من ٢٠١٨ - ٢٠٢٢، وتوصلت الدراسة الى وضع وصياغة مفهوم للإفصاح عن الاداء الرقمي ، كما توصلت الدراسة الى وجود تأثير ايجابي معنوي لحجم مجلس الادارة على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ووجود تأثير عكسي معنوي لكلا من استقلالية مجلس الادارة ، ثنائية الادوار ، وتركز الملكية على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، وفيما يتعلق بتأثير مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك على القيمة السوقية للبنوك توصلت الدراسة الى وجود تأثير ايجابي معنوي لمستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك على تحسين القيمة السوقية للبنك مقياساً بنموذج Tobin's Q ، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالاستثمار في مجال التحول الرقمي للشركات بشكل عام والبنوك بشكل خاص نظراً لأهمية تطبيق التحول الرقمي واهتمام كافة دول العالم به في الآونة الاخيرة ، كما توصي الدراسة بضرورة اهتمام البنوك بإنشاء ادارة مستقلة للتحول الرقمي تتابع بشكل مستمر خطوات تطبيق التحول الرقمي في شتي المجالات والتغلب على كافة المعوقات ، وعلى صعيد اسواق المال يوصى الباحثون بضرورة تبني مؤشر الإفصاح المقترح وتحسينه لقياس الاداء الرقمي للشركات المدرجة بالبورصة.

**الكلمات المفتاحية :** التحول الرقمي ، الاداء الرقمي ، القيمة السوقية ، الإفصاح المحاسبي

**Abstract :**

The research aimed to study and analyze the determinants of disclosing the digital performance of banks and its impact on the market value, by trying to formulate a concept for disclosing the digital performance of banks, and identifying the most important determinants affecting the level of disclosure of the digital performance of banks, and its reflection on the market value of banks listed on the Egyptian Stock Exchange, Through a case study of the Commercial International Bank CIB, during the period from 2018-2022, the study reached the development and formulation of a concept for the disclosure of digital performance, and the study also concluded that there is a significant positive effect of the size of the board of directors on the level of disclosure of the digital performance of banks and the presence of a significant negative effect For each of the independence of the board of directors, dual roles, and the ownership focus on the level of disclosure of the digital performance of banks, and with regard to the impact of the level of disclosure of the digital performance of banks on the market value of banks, the study concluded that there is a significant positive effect of the level of disclosure of the digital performance of banks on improving the market value of the bank Measured by Tobin's Q model, and the study recommended the need to pay attention to investing in the field of digital transformation for companies in general and banks in particular, due to the importance of implementing digital transformation and the interest of all countries in the world in it recently. Digital transformation in various fields and overcoming all obstacles. In terms of financial markets, the researchers recommend the need to adopt the proposed disclosure index and improve it to measure the digital performance of companies listed on the stock exchange.

**Keywords:** digital transformation, digital performance, market value, accounting disclosure.

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

### ١- مقدمة ومشكلة البحث :

يحظى التحول الرقمي في الآونة الاخيرة باهتمام بالغ من قبل العديد من الجهات على المستوى العالمي ، وبخاصة مع تزايد التطورات التكنولوجية المستمرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، بالشكل الذي اثر بشكل كبير على بيئة العمل الحديثة والتي تسمى ببيئة العمل الرقمية والتي تختلف اختلافا جذريا عن بيئة العمل التقليدية، ويعتبر القطاع المصرفي أحد أهم القطاعات التي تأثرت بتلك التطورات وتوسعت دائما الى تطبيق تلك التقنيات الرقمية الحديثة باعتبارها احد المحددات الرئيسية لنجاح تلك البنوك وزيادة قدرتها على الاستمرار في ظل بيئة رقمية حديثة تنافسية والتي تتطلب من الجميع مواكبة تلك التطورات باستمرار ، وترجع أهمية تطبيق عمليات التحول الرقمي لذلك القطاع باعتباره أحد أهم القطاعات الاساسية في اقتصاديات أي دولة ، ويمثل حلقة الاتصال الأكثر أهمية مع العالم الخارجي ، حيث كانت تلك القطاعات من أبرز القطاعات الرائدة في تبنى استراتيجيات التحول الرقمي بشكل استباقي ، لذا فان تطوير هذا القطاع والحفاظ على استقراره يمثل أحد المعايير الاساسية للحكم على قوة وسلامة اقتصاديات الدول (Diener and Špaček, 2021) .

هذا وتتعدد التقنيات الرقمية التي تطبقها المؤسسات في ظل تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي وعلى راسها القطاع المصرفي ، مثل الذكاء الاصطناعي أو سلسلة الكتل أو التوائم الرقمية أو الأجهزة المحمولة أو أتمتة العمليات الروبوتية ، الحوسبة السحابية ، انترنت الاشياء ، حيث يساهم تطبيق تلك التقنيات في إحداث تغيير جذري داخل المنظمات وإحداث تغيير جذري في المشهد التنافسي في جميع أنحاء العالم (Fernandez-Vidal et al, 2022). وفي ضوء ذلك أصبح التحول الى تطبيق عملية التحول الرقمي بالمؤسسات امر ضروري لبقائها واستمرارها ، حيث يساهم تطبيق التحول الرقمي في توفير الجهد وتقديم الخدمات بأفضل جودة و اقل وقت ممكن ، كما يساهم التحول الرقمي في خلق فرص لتقديم خدمات ومنتجات مبتكرة وابداعية لم تكن موجودة في البيئة التقليدية ، وتحسين الكفاءة التشغيلية ، وتحسين عملية معالجة وادارة البيانات والإفصاح عن المعلومات بالشكل الذي يساهم في تحسين عملية اتخاذ القرارات لدي المستخدمين ، وحيث ان قطاع البنوك من القطاعات الحيوية في أي دولة لذا قد تبنت مبكرا تطبيق تلك التقنيات الرقمية بالشكل الذي يعزز من قدرتها على الاستمرار ، حيث ان قطاع البنوك يمثل حلقة الاتصال مع العالم الخارجي نظرا للكثير من المعاملات الدولية بين البنوك في كافة انحاء دول العالم (حماده ، ٢٠٢٢).

وحيث ان التحول نحو تطبيق عملية التحول الرقمي اصبح ضرورة و أمر لا بد منه لمواكبة التطورات العالمية وزيادة القدرة التنافسية للشركات لتحسين قدرتها على الاستمرار ، بدأ اصحاب المصالح وعلى راسهم المستثمرون يترقبون وضع الشركات من حيث مدي تطبيق عمليات التحول الرقمي بها ، ومن هنا بدأ الاهتمام بما يعرف بمستوي الاداء الرقمي للشركة ، حيث يشير ذلك المفهوم الى مدي النجاح الذي تحققه المؤسسة في التحول الرقمي بأنشطته وابعاده المختلفة وفقا للمعايير المتعارف عليها و الخطط والاهداف الموضوعة مسبقا ، ومن ثم اصبح الاهتمام بالإفصاح عن مستوي الاداء الرقمي للشركات احد المحددات الهامة لاتخاذ العديد من القرارات ، حيث لم يعد يقتصر تقييم المنشأة على ادائها المالي فقط وانما يتكامل ذلك مع مستوي الاداء الرقمي الذي وصلت اليه الشركة وفق الخطط الموضوعة مسبقا . ومن هنا يكون من المتوقع ان الإفصاح عن تلك المعلومات الخاصة بالأداء الرقمي للشركات يكون لها تأثير على القيمة السوقية للشركات ، حيث ان المستثمرون يتفاعلون مع المعلومات التي يتم الإفصاح عنها من قبل الشركات ، ومعلومات الإفصاح عن الاداء الرقمي تعتبر من اهم المعلومات التي من المتوقع ان يكون لها تأثير على القيمة السوقية للشركة (Locatelli et al, 2020).

ويتأثر مستوي الإفصاح المحاسبي بشكل عام بالعديد من العوامل مثل العوامل المتعلقة بخصائص وحوكمة الشركات، ومن خلال استقراء الادب المحاسبي لم يتوصل الباحثون لدراسات تناولت محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي كأحد المفاهيم الحديثة لبيئة الاعمال الرقمية ، وفي ضوء ذلك يستنتج الباحثون

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

وجود فجوة بحثية في دراسة وتحليل ومحددات الإفصاح عن الاداء الرقمي ، كما يتوقع الباحثون ان تحسين مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي يكون له تأثير على القيمة السوقية لتلك الشركات وفي ضوء ما سبق صياغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية :

- ١- هل يمكن صياغة وتطوير مفهوم للإفصاح عن الاداء الرقمي ؟
  - ٢- ما هي أهم محددات مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ؟
  - ٣- هل يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لمستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي على القيمة السوقية للبنوك؟
- ٢- هدف البحث:

يتمثل الهدف الرئيسي في دراسة وتحليل محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك، ودراسة مدى تأثير مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي على القيمة السوقية للبنوك ، ويمكن تحقيق ذلك الهدف من خلال الاتي:

- ١- صياغة وتطوير مفهوم الإفصاح عن الاداء الرقمي .
- ٢- دراسة وتحليل محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك
- ٣- الكشف عن مدى تأثير مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي على القيمة السوقية للبنوك.

### ٣- أهمية البحث:

يمكن تناول أهمية البحث وفق التقسيم التالي:

#### (أ) الأهمية العلمية:

- ١- تتبع الأهمية العلمية لهذا البحث من أهمية معلومات الإفصاح عن الاداء الرقمي في اتخاذ العديد من القرارات وبخاصة قرارات الاستثمار والائتمان ، حيث اتجهت الانظار في الآونة الاخيرة إلى زيادة بمستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك.
- ٢- كما تتبع أهمية هذا البحث من الاهتمام العلمي في الآونة الاخيرة بموضوع التحول الرقمي حيث اتجهت معظم دول العالم في تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي في العديد من المجالات .
- ٣- كما يمثل البحث اضافة علمية جديدة لمحاولة صياغة مفهوم حديث يتمثل في مفهوم الإفصاح عن الاداء الرقمي ومحدداته ، وصياغة مؤشر مقترح لقياس الإفصاح عن الاداء الرقمي .
- ٤- تناول إحدى المجالات البحثية الحديثة ، والتي تندرج بها الكتابات في البيئة العربية بصفه عامه والبيئة البحثية المصرية بصفة خاصة ، وبيئة الاعمال موضع الدراسة والتحليل ، بالشكل الذي يساهم في مزيد من التواصل مع الحركة البحثية العالمية.

#### (ب) الأهمية العملية:

- ١- تفيد نتائج هذا البحث العديد من الجهات مثل المستثمرين ، والمقرضين ، وغيرهم من الجهات الاخرى ، حيث تعتمد العديد من الجهات على معلومات الإفصاح عن الاداء الرقمي في اتخاذ القرارات ، مما يساهم في ترشيد قراراتهم.
- ٢- تفيد نتائج هذا البحث الجهات الأكاديمية والمهنية وغيرها من الجهات المعنية، في معرفة أهم المعلومات التي تفصح عنها الشركات عن الاداء الرقمي وبخاصة البنوك في تقاريرها المالية مما يساعد الشركات في تطوير مستويات الإفصاح عن ذلك الاداء لديها مقارنة بالشركات الأخرى .
- ٣- يمثل هذا البحث أهمية لأسواق المال ، لوضع مزيد من الضوابط للإفصاح عن معلومات الاداء الرقمي للشركات ، حيث تقوم هيئة سوق المال بوضع مزيد من الحوافز والعقوبات لضبط

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

مستويات الإفصاح عن الاداء الرقمي في ضوء المؤشر المقترح ، ومن ثم رفع كفاءة سوق المال.

٤- وعلى المستوى الدولي تنعكس نتائج هذا البحث بشكل غير مباشر اذا حققت فاعليتها في البيئة المصرية على تحسن أسواق المال العربية والاجنبية في ضوء اعتماد العديد من المستثمرين على معلومات الإفصاح عن الاداء الرقمي في اتخاذ القرارات ، حيث توجد العديد من الاستثمارات المشتركة بين الشركات داخل مصر و خارجها ، وكذلك وجود تعاملات مشتركة بين أسواق المال المصرية والعربية والعالمية.

### ٤- حدود البحث:

تتضمن حدود الدراسة الفئات التالية :

#### (أ) حدود فنية:

١- يقتصر البحث على تناول أهم محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وفق لما تم استنتاجه من الدراسات السابقة ، وتمثل أهم هذه المحددات في ( حجم مجلس الادارة ، استقلالية مجلس الادارة ، ثنائية الادوار ، حجم البنك ، عمر البنك ، العائد على الاصول ) باعتبارها أهم المحددات التي تم استنتاجها ، ولا يتم التعرض للمحددات الأخرى الا بالقدر الذي يفي بمتطلبات التنظير.

٢- يقتصر تقييم القيمة السوقية للشركات على نموذج Tobin's Q نظرا لقدرته العالية في التنبؤ بالقيمة السوقية للشركات والأكثر استخداما في الدراسات السابقة دون التعرض لغيره من المقاييس الأخرى .

#### (ب) حدود مكانية:

تحدد حدود الدراسة المكانية للبحث بالتطبيق على دراسة حالة البنك التجاري الدولي CIB، دون التعرض لغيره من البنوك ، باعتباره أكبر البنوك العاملة في مصر ، وأكبر البنوك من حيث حجم الأصول البنوك ومستوى الربحية ، وكذلك من اكثر البنوك تميزا في الإفصاح عن الاداء الرقمي لها

#### (ج) حدود زمنية:

الاقتصار على سلسله زمنية ربع سنوية لتجميع بيانات الدراسة لمدة خمس سنوات خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٢ ، وليس لهذه الفترات دلالة سوى أنها احدث فترة للدراسة والتي زاد فيها الاهتمام بعملية التحول الرقمي .

### ٥- منهج البحث:

تحقيقا لأهداف الدراسة سوف يعتمد الباحثون على التكامل بين كلا من المنهج الاستقرائي والاستنباطي وذلك من خلال القيام بالاطلاع واستقراء الدراسات العلمية السابقة التي تناولت موضوع البحث ، وكذلك بناء الفروض واختبارها ثم استخلاص النتائج.

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

### ٦- الدراسات السابقة وتطوير فروض البحث:

نتناول في هذا الجزء عرض وتحليل الدراسات التي وردت في الادب المحاسبي فيما يتعلق بالتحول الرقمي والإفصاح عن الاداء الرقمي ومحدداته وعلاقة هذا النوع من الإفصاح بالقيمة السوقية للشركات ، ويمكن تناول ذلك على النحو التالي :

١/٦- مفهوم وأهمية الإفصاح عن الاداء الرقمي فى ضوء التوجه نحو تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي :

يعد موضوع التحول الرقمي أحد الموضوعات الهامة التي تشغل اهتمام العديد من الجهات في الآونة الأخيرة سواء على المستوي العملي أو المستوي الاكاديمي ، حيث ان ظهور العديد من التقنيات الرقمية غيرت من الطريقة التي نعمل ونعيش بها ، وبخاصة في بيئة الاعمال التي اصبحت التقنيات الرقمية بها احد المحددات الرئيسية لبقاء واستمرارية الشركات ( Benahmed and Hansal,2022,P221 ) .  
وفي هذا الاطار كشفت العديد من الدراسات السابقة عن مفهوم التحول الرقمي كأحد المستجدات الحديثة في بيئة الاعمال ، فعلى سبيل المثال يري ( Zhong and Ren ,2023 ,P1) أن التحول الرقمي هو تغيير تنظيمي ناتج عن تقارب وانتشار وتأثير الجيل الجديد من التقنيات الرقمية . كما يري ( Pihir et al ,2019,p 33) أن التحول الرقمي للمؤسسات يعد نموذجًا جديدًا في كل من تكنولوجيا المعلومات وعالم الأعمال ، والهدف الرئيسي من DT هو تغيير المؤسسات من خلال تطبيق التقنيات المعاصرة وإدخال عمليات تجارية جديدة من أجل إنشاء منتجات وخدمات جديدة أو تحسينها وتقديمها إلى السوق العالمي أسرع وأرخص وبطرق مبتكرة جديدة. ويرى (Vial ,2019) بان التحول الرقمي يشير الى استخدام التقنيات الرقمية الجديدة (وسائل التواصل الاجتماعي أو الهاتف المحمول أو التحليلات أو الأجهزة المضمنة) لتمكين تحسينات الأعمال الرئيسية (مثل تحسين تجربة العملاء أو تبسيط العمليات أو إنشاء نماذج أعمال جديدة) ، وفي ضوء ذلك يري الباحثون أن التحول الرقمي للشركات هو عملية تحويل نموذج الاعمال للمؤسسات الى نموذج يعتمد على استخدام التقنيات الرقمية الحديثة في تقديم المنتجات والخدمات وكافة مجالات العمل بالشركة .

ومع تلك التطورات الحديثة لبيئة الاعمال والاتجاه نحو تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي في العديد من المؤسسات ، يري الباحثون بان هناك مفهومًا جديدًا بدأ يلوح بالأفق مستمد من الاهتمام بتحسين اداء الشركات الا وهو ظهور ما يعرف بالأداء الرقمي ، حيث يري الباحثون أن الاداء الرقمي أصبح من المحددات الرئيسية التي يهتم بها مستخدمو التقارير المالية بشكل عام والمستثمرون بشكل خاص ، فلم يعد يقتصر تقييم اداء ونجاح المؤسسات على الاداء المالي فقط ولكن ينظر اصحاب المصالح لأبعد من ذلك حول مدى مواكبة الشركات لتطبيق التقنيات الرقمية الحديثة أو بمعنى اخر مستوي الاداء الرقمي للشركات التي وصلت الى تحقيقه ، وفي ضوء ذلك الاهتمام والبحث في الادب المحاسبي حول ذلك المفهوم يجد الباحثون ندرة في تناول ذلك المفهوم وعلى الرغم ذلك تعرض البعض لذلك المفهوم من خلال تناولهم لموضوع التحول الرقمي ، فعلى سبيل المثال يري ( Shehu et al ,2022, P231) أن الاداء الرقمي يشير الى كيفية تفاعل كل نشاط من الأنشطة في المؤسسة رقميًا مع عملائها وتوليد القيم . ويرى ( السعودى واخرون ، ٢٠٢٢ ، ص ١٢٥) أن الاداء الرقمي يمكن تعريفه اجرائيًا على أنه مجموعة من الأنشطة والبرامج الرقمية التي تطبقها المؤسسات وفق معايير وابعاد الاداء الرقمي التي يتم على اساسها تقييم الاداء لرفع كفاءة واداء المؤسسة .

ويرى الباحثون أنه يمكن محاولة وضع تعريف للأداء الرقمي وفق لما ورد في الادب المحاسبي ، حيث ان الاداء في اللغة مشتق من الفعل " أدى " ويعني قام بالفعل ، ويعرف اصطلاحا في المجال المالي بانه "نتائج نشاط مؤسسة أو استثمار خلال فترة زمنية محدّدة" ، وفي مجال الشركات تسعى معظم الشركات إلى تحسين أدائها بأي شكل من الأشكال ، ويرى ( Taouab and Issor,2019 , p 95 )



## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

أن مفهوم الاداء للشركات يشير بشكل أساسي على قدرة الشركة على استغلال الموارد المتاحة بكفاءة لتحقيق الإنجازات المتوافقة مع الأهداف المحددة للشركة ، وكذلك النظر في مدى ملاءمتها لمستخدميها. وفي ضوء ذلك تقوم الشركة بتقييم مستمر لأدائها من خلال قياس مدى تحقيق أهدافها وذلك لوضع الخطط المناسبة للوصول الي أهدافها، وفي ضوء ذلك نجد مفاهيم مختلفة للأداء من أهمها الاداء المالي للشركات والذي يعرف بأنه مدي نجاح الشركة في استغلال مواردها المتاحة لها سواء كانت مادية أو معنوية افضل استغلال في اطار الاهداف التي تم تحديدها مسبقا (حسن و اخرون، ٢٠١٨ ، ص ٦٨). وفي ضوء ذلك يري الباحثون أنه يمكن تعريف الاداء الرقمي " بأنه مدي النجاح الذي تحققه المؤسسة في التحول الرقمي بأنشطته وابعاده المختلفة وفقا للمعايير المتعارف عليها والخطط والاهداف الموضوعية مسبقا".

وفيما يتعلق بأهمية الاداء الرقمي ، يستمد الاداء الرقمي للشركات أهميته باعتباره احد العناصر التي تجذب العديد من الجهات لمعرفة مدي التقدم الذي تحققه الشركات في مستويات الاداء الرقمي لها من الفوائد والمنافع التي تعود على الشركات من تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي ، حيث كشف الاديبيات السابقة عن العديد من الفوائد والمنافع التي تحققها الشركة من تطبيق عمليات التحول الرقمي لديها ، فعلى سبيل المثال يري (عطية ، ٢٠٢٢ ، ص ٥٠٧ ) أن التحول الرقمي يحقق العديد من المنافع للشركات من أهمها زيادة القدرة التنافسية للشركات ، تحسين رضا العملاء من خلال تلبية احتياجاتهم بشكل اسرع وكفاءة اعلى ، تعزيز عمليات الابتكار داخل الشركة في كافة المجالات ، تخفيض التكاليف وزيادة الارباح من خلال تمكين الشركة من التوسع في تقديم خدماتها على نطاق اوسع محليا ودوليا في أي وقت دون الارتباط بوقت عمل للشركة ، وفي نفس السياق يري (Gertzen et al ,2022,P1) أن تطبيق تكنولوجيا التحول الرقمي للشركات يساهم في التمكين من تطبيق نماذج الاعمال الحديثة ، وتحسين الكفاءة التشغيلية ، تقليل الفاقد وتحسين عملية ادارة البيانات والمعلومات بشكل افضل ودعم عمليات اتخاذ القرار فضلا عن تعزيز تجارب العملاء ، كما يري (Tian et al ,2022) أن تطبيق اليات التحول الرقمي يمكن ان يساهم في الحد من عدم تناسق معلومات الشركات ، تعزيز اداء الشركات ، تقليل مخاطر انهيار اسهم الشركات بالإضافة الى تعزيز عملية معالجة البيانات الضخمة وتحسين القدرة على اتخاذ القرارات.

وفي ضوء ذلك تتعدد التقنيات الرقمية التي تستخدمها الشركات في عملية التحول الرقمي مثل استخدام البيانات الضخمة Big Data ، والذكاء الاصطناعي Artificial intelligence ، وانترنت الاشياء ، والحوسبة السحابية Cloud Computing ، والبلوك تشين Block Chain ، الامن السيبراني ، وغيرها من الادوات التكنولوجية الاخير التي تعزز من تحسين الاداء الرقمي للشركات واداء الشركة بشكل عام (Xie and Wang ,2023) ، وفي ضوء ذلك تختار الشركات التقنيات الرقمية الملائمة لها وفقا لأهدافها بالشكل الذي يعزز من اداء الشركات ، وترتكز عملية التحول الرقمي للشركات على مجموعة من الركائز التي يجب توافرها ، حيث اشارت دراسة (قرزيز واخرون ، ٢٠٢٢) الى ضرورة توافر المتطلبات التالية لعملية التحول الرقمي : التقنيات وتعني توافر كافة الاجهزة ووسائط التخزين والبرمجيات والبنية التحتية الملائمة ، البيانات المجمعمة بشكل سليم باعتبارها الاساس الذي تتدفق منه المعلومات ، مجموعة من الكوادر البشرية المؤهلة لتنفيذ عملية التحول الرقمي ، و مجموعة من العمليات المتطورة والمستمرة من خلال توافر بناء تقني للأنشطة يسمح بتطوير العمليات بشكل مستمر والرقابة عليها .

وفي ضوء ما سبق يستخلص الباحثون اهمية الإفصاح عن الاداء الرقمي للشركات لدوره الهام باعتباره احد العناصر الهامة لتقييم اداء الشركات واتخاذ القرارات ، وفي ضوء ذلك يقترح الباحثون تعريفا للإفصاح عن الاداء الرقمي للشركات " حيث يشير ذلك النوع من الإفصاح الى ضرورة الإفصاح عن كافة المعلومات سواء كمية او وصفية والتي تمكن المستخدمين من تقييم مستوى الاداء الرقمي للشركة بأبعاده المختلفة في الوقت المناسب بالشكل الذي يمكن مستخدمي التقارير المالية من تعظيم عملية اتخاذ القرارات " ، حيث يري الباحثون ان هذا النوع من الإفصاح اصبح من المحددات الهامة



## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

لاستمرارية المنشأة وليس الاداء المالي فقط ، ومن ثم فان الإفصاح الملائم عن هذا النوع من الاداء يمكن مستخدمي التقارير المالية من ترشيد قراراتهم المختلفة.

٢/٦ -محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للشركات في ضوء التوجه نحو تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي:

يعتبر الإفصاح عن الاداء الرقمي أحد أهم انواع الإفصاح المحاسبي والذي يري الباحثون ضرورة لفت الانتباه نحو ضرورة الاهتمام بمثل هذا النوع من الإفصاح ، وفيما يتعلق بالعوامل التي من المتوقع أن تؤثر على الإفصاح عن الاداء الرقمي للشركات ومن خلال الاطلاع عن الاديبيات السابقة يستخلص الباحثون الى انه لم يتم التعرض بشكل مباشر الى مثل هذه المحددات ، وحيث ان هذا النوع من الإفصاح يعتبر احد انواع الإفصاح المحاسبي بشكل فيمكن استنتاج اهم تلك المحددات من المحددات التي تؤثر بشكل عام على الإفصاح المحاسبي بأنواعه المختلفة .

وفي ضوء ذلك تناولت العديد من الاديبيات السابقة العديد من العوامل التي تؤثر على مستويات الإفصاح المحاسبي للشركات ، فعلى سبيل المثال استهدفت دراسة (da-Silva et al ,2008) التعرف على محددات الإفصاح المالي عبر الانترنت في الاسواق الناشئة ، بالتطبيق على عينة مكونة من ٢٩١ شركة غير مالية في البرازيل ، وتوصلت الدراسة الى أن حجم الشركة وجودة تطبيق سياسات الحوكمة لها تأثير إيجابي على مستوي الإفصاح الاختياري على الانترنت ، بينما لم توصل الدراسة لوجود تأثير للربحية والرافعة المالية على مستوي الإفصاح الاختياري على الانترنت ، كما استهدفت دراسة (Ali et al ,2021) البحث عن محددات الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات ، بالتطبيق على البنوك المدرجة ببوصة باكستان خلال الفترة ٢٠٠٨ - ٢٠١٨ ، وتوصلت الدراسة الى وجود تأثير لكلا من حجم مجلس الادارة ، ووجود السيدات في مجلس الادارة ، والسيولة والربحية على مستوي الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات .

كما تناولت دراسة (Ekanayake et al ,2021) دراسة وتحليل محددات الإفصاح عن الاداء البيئي للشركات ، بالتطبيق على عينة مكونة من ٢٠٥ شركة من الشركات المدرجة ببورصة سيرا لانكا ، خلال الفترة ٢٠١٥-٢٠١٩ ، وتوصلت الدراسة الى وجود تأثير إيجابي لكلا من حجم مجلس الادارة ، واستقلالية مجلس الإدارة ، واجتماعات مجلس الإدارة ، ونوع الصناعة ، والربحية على مستوي الإفصاح عن الاداء البيئي للشركات ، وكذلك وجود تأثير سلبي لازدواجية المدير التنفيذي على مستوي الإفصاح عن الاداء البيئي للشركات. كما استهدفت دراسة (Dilling and Caykoylu ,2019) دراسة وتحليل محددات جودة الإفصاح عن التقارير المتكاملة ، بالتطبيق على عينة مكونة من ١١٠ شركة من الشركات العالمية ، خلال عام ٢٠١٧ ، وتوصلت الدراسة الى وجود تأثير إيجابي لحجم الشركة ، ووجود سيدات في مجلس الادارة على جودة الإفصاح بالتقارير المتكاملة للشركات ، كما توصلت الدراسة الى ارتباط سلبي كبير بين جودة التقرير المتكامل و المتغيرات المتعلقة بنسبة الإناء التنفيذية ، ونسبة أعضاء مجلس الإدارة الخارجيين ، والربحية ، والرافعة المالية.

وتناولت دراسة (Nassreddine,2016) التعرف على أهم محددات الإفصاح عن المعلومات المالية للشركات في تونس ، وكانت من اهم المحددات التي توصلت لها الدراسة هي ان حجم الشركة يعتبر من المحددات الهامة للإفصاح عن المعلومات المالية للشركات . وفي سياق متصل توصلت استهدفت دراسة (Elfeky ,2017) التعرف على محددات الإفصاح الاختياري للشركات ، بالتطبيق على عينة مكونة من ٥٠ شركة من الشركات المدرجة بالبورصة المصرية ، خلال الفترة ٢٠١٢-٢٠١٦ ، وتوصلت الدراسة الى وجود ارتباطاً إيجابياً مهماً بين حجم الشركة وربحية الشركة ورافعة الشركة والمديرين المستقلين في مجلس الإدارة ونوع المدقق ومدى الإفصاح الطوعي العام لحوكمة الشركات. كما توصلت دراسة (Idowu,2020) الى عدم وجود تأثير لعمر الشركة على مستوي الإفصاح الاختياري للشركات .كما

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

توصلت دراسة (Albitar et al, 2022) الى ان تركيز الملكية له تأثير معنوي سلبي على مستوى الإفصاح لدي الشركات خلال ازمة كورونا .

وتناولت دراسة ( نور و بركة ، ٢٠١٩ ) البحث عن محددات الإفصاح المالي وغير المالي بالبنوك التجارية المدرجة في بورصة عمان ، وتوصلت الدراسة الى وجود علاقة بين كلا من حجم البنك ، ربحية ، درجة السيولة ، الرافعة المالية ومستوي الإفصاح المالي وغير المالي بالبنوك التجارية . كما استهدفت دراسة (Tjahjadi et al, 2022) البحث عن العوامل المؤثرة على مستوى افصاح الشركات على مواقعها الالكترونية ، بالتطبيق على عينة مكونة من ٥٤ شركة من الشركات المدرجة في إندونيسيا ، خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠ ، وتوصلت الدراسة الى أن حجم الشركة و اليات حوكمة الشركات لها علاقة إيجابية بمستوي الإفصاح عبر شبكة الانترنت ، ووجود تأثير سلبي للرافعة المالية على مستوى الإفصاح عبر شبكة الانترنت على بينما لم تتوصل الدراسة لوجود علاقة بين الثقافة والربحية و مستوى الإفصاح عبر شبكة الانترنت.

وفي ضوء عرض وتحليل الدراسات السابقة وعلى اعتبار ان مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للشركات هو احد انواع الإفصاح المحاسبي بشكل ومن ثم تفترض الدراسة "وجود العديد من العوامل التي تؤثر في مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للشركات " ومن ثم يمكن للباحثون تطوير فروض البحث التالية :

الفرض الفرعي الاول: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لحجم مجلس الادارة على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الثاني: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لاستقلالية مجلس الادارة على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الثالث: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لثنائية الادوار على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الرابع: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لعمر البنك على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الخامس: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لتركز الملكية على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي السادس: يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لحجم البنك على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي السابع: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية للعائد على الاصول على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي "

٣/٦ -العلاقة بين الإفصاح عن الاداء الرقمي والقيمة السوقية للشركات:

يعتبر تعظيم قيمة المنشأة بشكل عام أحد اهم الاهداف الرئيسية التي تسعى الشركات لتحقيقها ، و تعد القيمة السوقية للسهم من أهم المعلومات التي يهتم بها مستخدمي التقارير المالية وبخاصة المستثمرين ، حيث تعكس تلك القيمة نظرة سوق المال لفرص النجاح للشركة والامكانيات المتاحة لها بالمستقبل (الغندور ، ٢٠٢٣ ، ص ٢٢). ويرى (SUKESTi et al, 2021) أن الشركات التي تتمتع بقيمة سوقية جيدة تساهم في جذب الانتباه للشركة وجذب مزيدة من المستثمرين حيث تعتبر تلك القيمة أحد المحددات الهامة لتقييم الشركات . ويتفق (Al-Afeef, 2020) مع ذلك حول اهمية مؤشرات القيمة للتعرف على حقيق الموقف المالي للشركة وقياس كفاءة الاسواق وتطورها فضلا عن انها هدف استراتيجي يسعى المديرين من خلاله الى تعظيم ثروة الملاك وزيادة حجم الشركة، وتشير القيمة السوقية الى قيمة السهم في سوق الاوراق المالية والتي قد تفوق القيمة الاسمية للسهم او تقل عنها (عالم و عماني ، ٢٠١٨). كما يعرف )

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

السويركي ، ٢٠٢١) القيمة السوقية بأنها عبارة عن مجموع الاسهم المدرجة في سوق الاوراق المالية في متوسط اسعار اغلاقها في نهاية الفترة حيث تمثل تلك القيمة مؤشرا هاما لقياس كفاءة السوق وتطوره ونموه .

وفيما يتعلق بالعوامل المؤثرة على القيمة السوقية لاسهم الشركات تشير الدراسات الى وجود العديد من العوامل التي لها تأثير على القيمة السوقية للاسهم ، حيث كشف دراسة (كاظم و الياسين ، ٢٠٢٠) عن وجود مجموعة من العوامل التي يمكن ان تؤثر على القيمة السوقية للاسهم ويمكن تقسيمها الى عوامل كلية مثل : حجم الناتج القومي ، الضرائب ، سعر الفائدة ، معدل التضخم ، سعر الصرف ، وعوامل جزئية مثل : العائد على حقوق الملكية ، العائد على الاصول ، نصيب السهم من الارباح ، القيمة الدفترية ، الرافعة المالية ، هذا بالإضافة الى مدي توافر المعلومات وخصائص الشركات . كما أشارت دراسة (Almashaqbeh et al, 2021) الى وجود مجموعة من العوامل المؤثرة على القيمة السوقية للشركات من اهمها: هيكل الملكية ، جودة المراجعة ، ملائمة المعلومات المحاسبية . ويرى (Mothlagh ,et al 2016,P114) أن من اهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على القيمة السوقية للشركات هو المحتوى المعلوماتي للأرقام المحاسبية ، حيث ان التقارير المالية التي تتمتع بمستوي جودة عالي لمعلوماتها يؤدي الى تغير توقعات المستثمرين وتحسين عملية اتخاذ القرارات لديهم.

وفيما يتعلق بالعلاقة بين الإفصاح عن مستوى الاداء الرقمي وتعظيم القيمة السوقية للشركة ، لم تتعرض الكثير من الدراسات لتلك العلاقة بشكل مباشر ، ولكن يوجد العديد من الدراسات التي تعرض للعلاقة بين الإفصاح المحاسبي بأنواعه المختلفة والقيمة السوقية والتي يمكن من خلالها استنباط العلاقة بين الإفصاح عن الاداء الرقمي والقيمة السوقية للشركة ، فعلى سبيل استهدفت دراسة (عابد ، ٢٠١٩) التعرف على اثر الإفصاح غير المالي على مؤشرات القيمة السوقية بقطاع البنوك وشركات التأمين ببورصة فلسطين ، وتوصلت الدراسة الى وجود علاقة ايجابية بين مستوى الإفصاح غير المالي والقيمة السوقية مقاسة بنموذج Tobin's Q . وعلى نحو مختلف توصلت دراسة (حامد واخرون ، ٢٠٢٠) الى عدم وجود تأثير لجودة الإفصاح عن المعلومات المستقبلية على القيمة السوقية للشركات بالتطبيق على الشركات المدرجة بالبورصة المصرية .

واستهدفت دراسة (Locatelli et al ,2020) التحقق مما إذا كان الإفصاح عن المعلومات له تأثير على قيمة أسهم الشركة ، وتوصلت الدراسة الى ان المستثمرون يتفاعلون مع المعلومات التي يتم الإفصاح عنها من قبل الشركات البرازيلية ، ومن ثم فان مستوى الإفصاح عن المعلومات الالزامية والطوعية له تأثير على القيمة السوقية لاسهم الشركة . وتوصلت (Truong et al ,2022) عن وجود تأثير إيجابي لمستوي الإفصاح والشفافية بالتقارير المالية على تعظيم القيمة السوقية للشركة مقاسة بنموذج Tobin's Q . وفي سياق متصل استهدفت دراسة (Chen and Srinivasan ,2023) التعرف على انعكاسات تطبيق التكنولوجيا الرقمية مثل الذكاء الاصطناعي ، Big data ، والحوسبة السحابية وغيرها من التقنيات الأخرى على اداء وقيمة الشركة ، بالتطبيق على الشركات غير التكنولوجية المدرجة بالبورصة الامريكية ، وتوصلت الدراسة وجود تأثير لتبني تلك التقنيات على حركة اسعار الاسهم مقارنة بغيرهم من الشركات ، وينعكس ذلك على وجود تأثير إيجابي لتبني تلك التقنيات على القيمة السوقية للشركة .

وفي ضوء ما سبق يمكن تطوير فرض البحث التالي :

"يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لمستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي على القيمة السوقية للبنوك"

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

### ٧-دراسة حالة ( البنك التجاري الدولي CIB )

يتناول الباحثون في هذا الجزء دراسة وتحليل محدّدات الاداء الرقمي وانعكاسه على القيم السوقية للبنوك بالتطبيق على البنك التجاري الدولي ، وذلك من خلال دراسة وتحليل حالة البنك التجاري الدولي وتطورات الاداء به ، واختبار وتحليل فوض الدراسة ، ويمكن تناول ذلك من خلال الاتي:

- نظرة عامة على البنك التجاري الدولي وتطورات الاداء الرقمي للبنك
- منهجية الدراسة التطبيقية
- الاحصاء الوصفي لمتغيرات البحث
- اختبار وتحليل فروض الدراسة

#### ١/٧: نظرة عامة على البنك التجاري الدولي وتطورات الاداء الرقمي للبنك

نحاول في هذا الجزء القاء نظرة عامة على البنك التجاري الدولي وتطورات مؤشرات الاداء للبنك من خلال عرض وتحليل تطورات بنود المركز المالي وقائمة الدخل للبنك ، وتطورات الاداء الرقمي للبنك خلال أحدث فترة للبحث وهي عام ٢٠٢٢ باعتباره أحدث فترة للتقارير المالية ، ويمكن تناول ذلك على النحو التالي :

#### ١/١/٧ نبذة تاريخية عن البنك :

يعتبر بنك CIB أحد أبرز بنوك القطاع الخاص الرائدة في مصر ، حيث تأسس البنك التجاري الدولي (CIB) عام ١٩٧٥ تحت اسم بنك تشيس الأهلي المصري، وذلك بملكية مُشتركة بين كل من بنك تشيس مانهاتن) والبنك الأهلي المصري. وفي عام ١٩٨٧، قرّر بنك تشيس مانهاتن) بيع حصته من الأسهم للبنك الأهلي المصري الذي قام بتغيير اسم البنك إلى البنك التجاري الدولي - مصر.

ويعتبر البنك التجاري الدولي هو أكبر بنك قطاع خاص في مصر، حيث يقوم بتقديم مجموعة واسعة ومتميزة من المنتجات والخدمات البنكية لعملائه، ويتضمن ذلك أكثر من ٥٠٠ شركة من كبرى المؤسسات والشركات التي تعمل في مصر بمختلف أنواعها. وبفضل علامته التجارية الرائدة، نجح البنك التجاري الدولي في تقديم أفضل الحلول المالية لعملائه من الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة، وهو ما مكّنه من جذب المزيد من العملاء الجُدد، ليُحافظ بذلك على مركزه كأكثر البنوك التجارية تحقيقًا للأرباح في مصر لأكثر من ٤٠ عامًا.

كما يعتبر البنك من أكثر البنوك الحاصلة على العديد من الجوائز والشهادات المكرسة لخلق قيمة متميزة لأصحاب المصلحة وتقديم حلول خدمة عملاء فائقة لمجموعة واسعة من العملاء ، و يحافظ البنك على نموذج الأعمال الديناميكي والتزامه بدمج التكنولوجيا ذات المستوى العالمي بشكل كامل في خدماته ومنتجاته من خلال شبكته الراسخة المكونة من ٢١٠ فرعًا ووحدة مصرفية ، بالإضافة إلى قوة عاملة تضم ٧٦٨٩ موظفًا بالشكل الذي يلبي احتياجات عملائه وتسهيل مساعيهم المالية.

كما يعتبر بنك CIB من أكثر البنوك ربحية من بين البنوك العاملة في مصر واكبر البنوك من حيث حجم الاصول والودائع بين البنوك و البنك المفضل لأكثر من ٨٠٠ من أكبر البنوك في مصر والشركات و تم منحه العديد من الجوائز من هيئات مرموقة.

#### ٢/١/٧ نظرة على التطورات المالية وبنود الدخل والميزانية عام ٢٠٢٢:

يحقق البنك التجاري الدولي العديد من التطورات والنمو في بنود الميزانية وقائمة الدخل للبنك من خلال الاداء المتميز للبنك في ظل البيئة التكنولوجية الحديثة ، ويوضح الجدول التالي معدلات تطور بنود الميزانية في عام ٢٠٢٢ مقارنة بالعام السابق :

محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة  
CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

| نسبة التغير % | 31 ديسمبر 2021 | 31 ديسمبر 2022 |                               |
|---------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| 28%           | 498.2          | 635.8          | إجمالي الأصول                 |
| 47%           | 91.8           | 135.2          | التزامات عرضية وارتباطات      |
| 35%           | 145.9          | 196.6          | قروض وتسهيلات للبنوك والعملاء |
| 12%           | 214.4          | 240.7          | استثمارات                     |
| 31%           | 407.2          | 531.6          | ودائع العملاء                 |
| 100%          | 3.5            | 7.1            | مخصصات أخرى                   |
| -2%           | 68.8           | 67.8           | إجمالي حقوق الملكية           |

المصدر : ( تقرير مجلس الادارة ، ٢٠٢٢ )

كما يوضح الجدول التالي معدلات تطور بنود قائمة الدخل لعام ٢٠٢٢ مقارنة بالعام السابق :

| نسبة التغير % | 1 يناير - 31 ديسمبر 2021 | 1 يناير - 31 ديسمبر 2022 |                                  |
|---------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 24%           | 45,078                   | 55,724                   | عائد القروض والإيرادات المشابهة  |
| 23%           | 20,112                   | 24,719                   | تكلفة الودائع والتكاليف المشابهة |
| 29%           | 2,390                    | 3,078                    | صافي الدخل من الأتعاب والعمولات  |
| 22%           | 13,268                   | 16,172                   | صافي أرباح العام                 |
| NM            | (4.5)                    | 58                       | حقوق الأقلية                     |
| 21%           | 13,272                   | 16,114                   | حقوق مساهمي البنك                |

المصدر : ( تقرير مجلس الادارة ، ٢٠٢٢ )

٣/١/٧ نظرة على الاداء الرقمي للبنك خلال عام ٢٠٢٢ ( تقرير مجلس الادارة ، ٢٠٢٢ ):

يضع البنك التجاري الدولي باستمرار تلبية احتياجات العملاء نصب عينيه من أجل تقديم خدمات ومنتجات تلبي احتياجاتهم بصورة فعالة، وفي ضوء ذلك فقد انصبت جهود قطاع الخدمات البنكية الرقمية والمعاملات المصرفية الدولية على هذا الهدف في كافة التطويرات التي نفذها القطاع بدءًا من إعادة تصميم العمليات وتعزيز الإمكانيات الرقمية وتحسين باقة الخدمات المقدمة، وصولاً إلى إرساء منظومة متكاملة تلبي احتياجات العملاء المتعددة على الوجه الأمثل من أجل الارتقاء بتجربة العميل الرقمية. ومن هذا المنطلق، واصل البنك إنجازاته الملموسة على صعيد تطبيق خطته الاستراتيجية بنك المستقبل" خلال عام ٢٠٢٢، حيث نجح في التوسع بالخدمات الرقمية المقدمة لقطاع الخدمات المصرفية للأعمال (Business Banking)، وتنفيذ مجموعة من معاملاتهم البنكية من خلال القنوات الرقمية بدلاً من الفروع.

إن النجاح الذي حققه البنك التجاري الدولي في مجال الخدمات المصرفية الرقمية ينبع من حرصه على وضع احتياجات العملاء نصب عينيه من أجل تقديم خدمات ومنتجات تلبي احتياجاتهم بصورة فعالة. ولذلك، فقد انصبت جهود قطاع الخدمات البنكية الرقمية والمعاملات المصرفية الدولية على هذا الهدف في كافة التطويرات التي نفذها القطاع بدءًا من إعادة تصميم العمليات وتعزيز الإمكانيات الرقمية وتحسين باقة الخدمات المقدمة، وصولاً إلى إرساء منظومة متكاملة تلبي احتياجات العملاء المتعددة على الوجه الأمثل من أجل الارتقاء بتجربة العميل الرقمية. ومن هذا المنطلق، واصل البنك إنجازاته الملموسة على صعيد تطبيق خطته الاستراتيجية بنك المستقبل" خلال عام ٢٠٢٢، حيث نجح في التوسع بالخدمات الرقمية المقدمة لقطاع الخدمات المصرفية للأعمال (Business Banking)، وتنفيذ مجموعة من معاملاتهم البنكية من خلال القنوات الرقمية بدلاً من الفروع.

وفي ضوء ذلك أصبحت قنوات الخدمات الإلكترونية هي الوسيلة الرئيسية لعملاء البنك لتلبية احتياجاتهم المتنوعة، حيث يشكل مستخدمو الخدمات المصرفية الإلكترونية حاليًا نحو ٦٦٪ من قاعدة



## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

عملاء البنك، كما ارتفع حجم معاملات خدمة الانترنت البنكية بمعدل سنوي ١٣٪ إلى ٢,٢ مليون معاملة بقيمة إجمالية بلغت ٦٥,٦ مليار جنيه، وقد بلغت قاعدة عملاء خدمة الانترنت البنكية ١,٣ مليون مستخدم، وهو نمو سنوي بمعدل ٢٥٪ مصحوباً بمعدل الاستخدام بلغ ٦٢٪ بنهاية ديسمبر ٢٠٢٢. كما ارتفع حجم معاملات خدمات تطبيق الهاتف المحمول بمعدل سنوي ٥٧٪ ليصل إلى ١١,٤ مليون معاملة بقيمة إجمالية ٢١٦,٤ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٥٩٪. و خلال عام ٢٠٢٢ حرص البنك على تحديث الخدمة التليفونية البنكية، حيث قام بإطلاق هذه الخدمة لعملاء المحفظة الذكية متيحاً لهم اختيار الخدمات التي يريدون الحصول عليها قبل تحويلهم إلى ممثلي خدمة العملاء، وإدخال رقم التعريف الشخصي التحديد الخدمات المرتبطة بفئة كل متصل وتسهيل حصوله عليها.

كما تضمنت أبرز المؤشرات الإيجابية أيضاً ارتفاع معدل استخدام خدمة المساعد الرقمي الافتراضي (ذكي) المدعومة بأحدث تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، حيث قامت الخدمة بإجراء ٤٨٨,٠٠٠ تفاعل خلال عام ٢٠٢٢، سواء من خلال الموقع الإلكتروني للبنك أو عبر تطبيق المحادثات Facebook Messenger، مما أدى إلى خفض التكاليف بقيمة ٨ مليون جنيه. وقد قام البنك خلال العام بتحديث البنية التكنولوجية لهذه الخدمة من أجل إتاحتها على تطبيق (WhatsApp)، بهدف تنويع قنوات التواصل التي تدعم تلك الخدمة، كما طور البنك مجموعة من منصات المدفوعات الحكومية الإلكترونية للشركات وأطلق البنك برنامجاً لإعادة هندسة وتصميم العمليات من أجل تحويل عملية بيع منتجات منصة المدفوعات الحكومية الإلكترونية للشركات ليتم تشغيلها رقمياً من خلال تقنيات التحويل الآلي للعمليات المصرفية (Robotic Process Automation).

وقد أثمرت هذه الجهود عن تقليل مدة معالجة المعاملات وتحسين مستويات الأداء، فضلاً عن ارتفاع حجم المعاملات بمعدل سنوي ٣٧٪ لتبلغ ١٦٠ ألف معاملة، بقيمة إجمالية ٣١,٤ مليار جنيه، وهو نمو سنوي بمعدل ٣٤ كما ارتفعت قاعدة عملاء منصات المدفوعات الحكومية الإلكترونية للشركات (CPS) بنسبة سنوية ٣٥ لتضم ٤,٠٠٠ عميل، مصحوبة بارتفاع معدل تحويل المعاملات إلى المنصات الرقمية بنسبة سنوية ٥٦٪، وبالتالي ترشيد التكاليف بمعدل سنوي ٨٧٪ لبلغ ١٨,٣ مليون جنيه. وقد احتل البنك بذلك المرتبة الأولى في خدمة معاملات الخصم المباشر داخل غرفة المقاصة الآلية بالسوق المصري من حيث حجم وقيمة المعاملات خلال هذا العام بالإضافة إلى تحقيق نمو لعدد المعاملات، مما أثمر عن تعزيز مستويات إدارة النقدية، التي شهدت زيادة سنوية بنسبة ٦٩٪ لتبلغ ١,٥ مليار جنيه.

### ٢/٧ منهجية الدراسة التطبيقية

يتناول هذا الجزء الخطوات المنهجية المتبعة لإجراء تلك الدراسة التطبيقية، حيث توضح لنا، دوافع الاهتمام بالعلاقة بين متغيرات البحث، مجتمع البحث وعينة الدراسة، مصادر الحصول على البيانات، متغيرات البحث، الأساليب الإحصائية المستخدمة، ويمكن تناول ذلك على النحو التالي:

#### ١/٢/٧ : دوافع الاهتمام بالعلاقة بين متغيرات البحث :

تعتبر القيمة السوقية للشركات أحد أهم العناصر الأساسية التي يهتم بها المستثمرون في اتخاذ العديد من القرارات حيث تساعد تلك القيمة المستثمرين في تقييم موقف الشركة من حيث حجم الشركة ومنافسيها وقدرتها على الاستمرار، لذا تسعى العديد من الشركات بتحسين تلك القيمة لتأثيرها الكبير على جذب المستثمرين وتحسين ارباح الشركة فضلاً على زيادة قدرتها على المنافسة، وفي ظل التغيرات الحديثة التي تشهدها بيئة الأعمال والتطورات التكنولوجية المستمرة والاتجاه العالمي نحو تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي في شتى المجالات، يري الباحثون ان الإفصاح عن الاداء الرقمي للشركات سوف يلعب دوراً هاماً في تعظيم القيمة السوقية للشركات باعتباره احد المحددات الرئيسية لتحسين قدرة الشركة على الاستمرار في ظل بيئة الأعمال الحديثة، ومن ثم تشكل الدافع لدي الباحثون لدراسة وتحليل مستوي الاداء الرقمي ومحدداته في قطاع يعتبر من اهم قطاعات الاعمال لأى دولة وهو القطاع المصرفي، وكذلك التعرف على الدور المرتقب لذلك النوع من الإفصاح في تحسين القيمة السوقية للبنوك.

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

٢/٢/٧ : مجتمع وعينة البحث ومصادر البيانات :

يتمثل مجتمع وعينة البحث في دراسة الحالة ل احد أهم البنوك العاملة في القطاع المصرفي في مصر وهو البنك التجاري الدولي CIB ، ويرجع اختيار الباحثون لذلك البنك للعديد من الاسباب أهمها :

- يعتبر البنك التجاري الدولي من اكبر البنوك العاملة في مصر من حيث حجم الاصول والايرادات وحجم الودائع
- يعتبر البنك التجاري الدولي من اكثر البنوك ربحية في مصر
- يعتبر من البنك المفضل لأكثر من ٥٠٠ شركة من اكبر الشركات العاملة في مصر
- من اكثر البنوك الحائزة شهادة وجوائز دولية في شتى المجالات ومن اهم تلك المجالات اهتمامه بتطبيق استراتيجية التحول الرقمي بشكل مبكر واكثر البنوك افصاحا عن ادائها الرقمي

وقد تم تجميع بيانات الدراسة التطبيقية من المصادر التالية:

- التقارير المالية للشركات بما في ذلك التقرير السنوي وتقرير مجلس الادارة ، وتم الحصول على هذه البيانات الربع سنوية من الموقع الالكتروني للبنك للفترة من ٢٠١٨- ٢٠١٢ .
- موقع البورصة المصرية [www.egx.com.eg](http://www.egx.com.eg)

٣/٢/٧ : متغيرات البحث وطرق القياس

يمكن تناول متغيرات البحث وطرق قياسها على النحو التالي:

١/٣/٢/٧ المتغير التابع الاول: الإفصاح عن الاداء الرقمي ويرمز له ب Y1 :

ويتم قياس مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنك اعتماد على منهج تحليل المحتوى للتقارير المالية - تحليل المحتوى: يمكن قياس مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك بشكل مباشر بالاعتماد على تحليل المحتوى المعلوماتي للتقارير المالية، وتتمثل أهم الخطوات الرئيسية لهذه الآلية في القياس الكمي لمستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي في الآتي:

إعداد قائمة بالمعلومات المطلوب التعرف عليها لبنود الإفصاح عن الاداء الرقمي حيث تتضمن عدد من الابعاد المحددة للاداء الرقمي للبنك ويتم تطبيقها على البنك للتعرف على إذا ما كانت يفصح عن هذه المعلومات أم لا .

يتم مقابلة العناصر الموجودة بالقائمة التي تم تكوينها بالتقارير المالية المنشورة للبنك، على أن يسجل للبنك (١) للعنصر الموجود و (٠) للعنصر الغير موجود.

إيجاد درجة الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنك عن طريق قسمة عدد العناصر التي تم الإفصاح عنها على إجمالي عدد بنود قائمة الإفصاح التي تم تكوينها.

إيجاد مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنك بقسمة درجة الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنك التي تم الحصول عليها على الدرجة القصوى للإفصاح عن الاداء الرقمي وهي (مجموع بنود المؤشر المقترح) ثم ضرب حاصل القسمة في ١٠٠ .

وفى ضوء ما سبق تم التوصل لمؤشر مقترح لقياس مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ( يمكن الرجوع الى ملحق الدراسة )

2/٣/٢/7 المتغير التابع الثاني: القيمة السوقية للبنك ويرمز له ب Y2 :

ويتم قياسها باستخدام نموذج Tobins Q ووفقا لذلك فان القيمة السوقية لبنك = ( القيمة السوقية لحقوق الملكية + قيمة الالتزامات ) / إجمالي قيمة الاصول

وتشير القيمة السوقية لحقوق الملكية الى : عدد الاسهم المتداولة X سعر اقبال السهم

3/٣/2/٧ المتغيرات المستقلة والرقابية (ويرمز له ب X):

وتتمثل المتغيرات المستقلة والرقابية لنموذج البحث في المتغيرات التالية :



## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

**حجم مجلس الإدارة :** وهو عبارة عن عدد أعضاء مجلس الإدارة  
**استقلالية مجلس الإدارة :** وهى عبارة عن نسبة عدد أعضاء مجلس الإدارة المستقلين الى إجمالي أعضاء مجلس الإدارة.

**ثنائية الادوار :** وهو يعبر عن مدى وجود ازدواجية بين وظيفة المدير التنفيذي ورئيس مجلس الإدارة وتأخذ القيمة (1) في حال وجود ازدواجية والقيمة (صفر) فيما عدا ذلك  
**حجم مكتب المراجعة :** ويأخذ القيمة (1) اذا كان من مكاتب Big 4 للمراجعة والقيمة (صفر) بخلاف ذلك

**عمر البنك :** وهى عدد سنوات عمر البنك منذ تأسيسه

**حجم البنك :** وهو عبارة عن لوغار يتم إجمالي الاصول

**تركز الملكية :** وتشير الى إجمالي عدد الاسهم التي يمتلكها المساهمون نسبة اكبر من 5% الى إجمالي عدد الاسهم

**العائد على الاصول :** وهى عبارة عن صافي الربح قبل الضرائب الى إجمالي الاصول

**العائد على حقوق الملكية :** وهى عبارة عن صافي الربح قبل الضرائب الى إجمالي حقوق الملكية

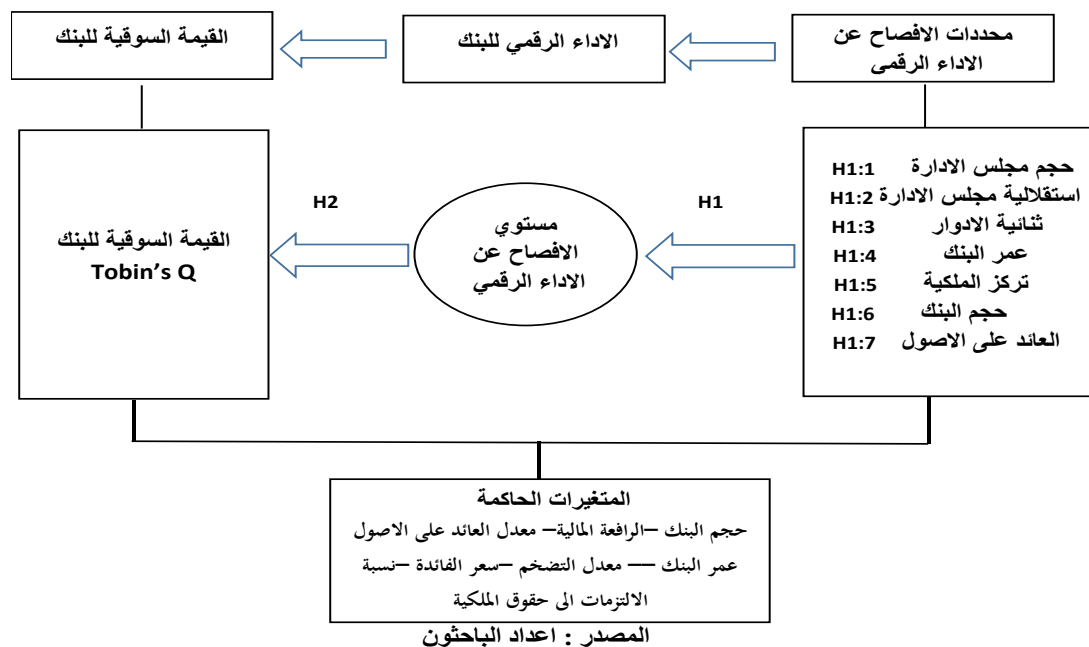
**الديون الى حقوق الملكية :** وهى عبارة عن نسبة الالتزامات الى إجمالي حقوق الملكية

**الرافعة المالية :** وهى نسبة إجمالي الالتزامات الى إجمالي الاصول

**سعر الفائدة :** سعر الفائدة للبنوك عن كل عام

**معدل التضخم :** معدل التضخم السنوي في مصر عن كل عام

وفى ضوء ما سبق يوضح الشكل التالي نموذج البحث :



## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

### ٤/٢/٧ الأساليب الإحصائية المستخدمة :

تم إجراء التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS ،  
ومن أجل تحقيق هدف البحث واختبار فروضه تم الاعتماد على الأساليب الآتية :

### ١/٤/١/٧ الإحصاء الوصفي (Descriptive Statics):

وهي عبارة عن مجموعة من الأساليب التي تهتم بجمع البيانات وتنظيمها وتلخيصها ثم عرضها بطريقة واضحة على شكل جداول أو أشكال بيانية ، حيث تم الاعتماد على الأساليب التالية:

- أساليب عرض البيانات (Measures Of Displaying Data): تم الاعتماد على الجداول في طريقة عرض البيانات مما يساهم في توصيف الظاهرة محل الدراسة توظيفا جيداً.
- مقاييس النزعة المركزية (Measures Of Central Tendency): هي مقاييس عديدة تستخدم لقياس موضع تركيز أو تجمع البيانات حول قيمة معينة ، ومن أهم هذه المقاييس التي تم الاعتماد عليها هي المتوسط الحسابي.
- مقاييس التشتت (Measures Of Variation): تستخدم مقاييس التشتت لقياس درجة تفرق أو تباعد أو اختلاف البيانات فيما بينها ، ومن أهم تلك المقاييس التي تم الاعتماد عليها هي كلاً من المدى ، التباين و الانحراف المعياري.

٢/٤/١/٧ الإحصاء الاستدلالي (Inferential Statics): وهي عبارة عن مجموعة من الأساليب الإحصائية التي تستخدم بغرض تحليل بيانات ظاهرة (أو أكثر) وتفسيرها للتوصل إلى التنبؤ واتخاذ القرارات المناسبة ، وتستخدم هذه الأساليب في اختبار الفرضيات وتقدير المعالم ولغرض تحقيق أهداف البحث تم استخدام الاختبارات التالية:

- اختبار التوزيع الطبيعي (Shapiro-wilk): هو أحد الاختبارات الإحصائية التي تستخدم في تحديد مدى مسايرة البيانات للتوزيع الطبيعي.
- تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression Analysis) : يستخدم تحليل الانحدار المتعدد من أجل تحديد أثر عدة متغيرات مستقلة كمية على متغير تابع ، حيث تم استخدام تحليل الانحدار بأسلوب Enter تحقيقاً لأهداف البحث.

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

### ٣/٧ الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث:

نتناول في هذا الجزء عرض أهم الإحصاء الوصفية لمتغيرات البحث ، ويمكن تناول ذلك على النحو التالي :

### ١/٣/٧ الإحصاءات الوصفية لمتغيرات الدراسة :

يوضح الجدول التالي رقم (١) عرض لأهم الخصائص الإحصائية الوصفية لمتغيرات الدراسة

| اسم المتغير                    | ترميز المتغير | عدد المشاهدات | المتوسط | أقل قيمة | أعلى قيمة | الانحراف المعياري | المدى  | معامل الاختلاف |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------|----------|-----------|-------------------|--------|----------------|
| المتغيرات المستقلة والحاكمة    |               |               |         |          |           |                   |        |                |
| حجم مجلس الادارة               | X1            | 20            | 8.8     | 7.00     | 11.00     | 1.36111           | 4.00   | 1.853          |
| استقلالية مجلس الادارة         | X2            | 20            | 6.00    | 5.00     | 7.00      | .64889            | 2.00   | .421           |
| ثنائية الادوار                 | X3            | 20            | .4      | .00      | 1         | .50262            | 1.00   | .253           |
| حجم مكتب المراجعة              | X4            | 20            | 1       | 1        | 1         | .00000            | .00    | .000           |
| عمر البنك                      | X5            | 20            | 33.625  | 31.3     | 36.0      | 1.4790            | 4.8    | 2.188          |
| حجم لجنة المراجعة              | X6            | 20            | 3.00    | 3.0      | 3.0       | .0000             | .0     | .000           |
| تركز الملكية                   | X7            | 20            | 14.3365 | 6.57     | 23.66     | 7.10373           | 17.09  | 50.463         |
| حجم البنك                      | X8            | 20            | 8.6252  | 8.49     | 8.80      | .08794            | .31    | .008           |
| العائد على الاصول              | X9            | 20            | .0187   | .01      | .04       | .01331            | .03    | .000           |
| الرافعة المالية                | X10           | 20            | .8796   | .86      | .91       | .01581            | .05    | .000           |
| العائد على حقوق الملكية        | X11           | 20            | .1634   | .07      | .47       | .12730            | .40    | .016           |
| الالتزامات الى حقوق الملكية    | X12           | 20            | 7.5910  | 6.19     | 11.08     | 1.40800           | 4.89   | 1.982          |
| سعر الفائدة                    | X13           | 20            | 12.35   | 8.25     | 16.75     | 3.78918           | 8.50   | 14.358         |
| معدل التضخم                    | X14           | 20            | 9.56    | 5.0      | 14.50     | 4.18448           | 9.50   | 17.510         |
| المتغيرات التابعة              |               |               |         |          |           |                   |        |                |
| مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي | Y1            | 20            | .8260   | .61      | .97       | .12750            | .36    | .016           |
| القيمة السوقية للبنك           | Y2            | 20            | 227.96  | 129.98   | 316.23    | 49.71             | 186.24 | 2471.310       |

المصدر : اعداد الباحثون وفق مخرجات التحليل الإحصائي SPSS

### ومن الجدول السابق يتضح الاتي :

تشير الإحصاءات الوصفية الى ان حجم مجلس الادارة للبنك التجاري الدولي تراوح بين (٧ ، ١١) وبلغ في المتوسط خلال فترة الدراسة ٨.٨ ، وبلغ الانحراف المعياري لذلك المتغير 1.3 ، في حين بلغ المدى لذلك المتغير ٤ ، وبلغ معامل الاختلاف 1.85 ، وهو ما يعكس درجة تشتت قليلة للبيانات حول متوسطها ، ويشير ذلك الى تركيز معظم البيانات حول قيمة وسطها الحسابي ، ويعنى ذلك اتجاه غالبية حجم مجلس الادارة الى 8.8 افراد في المتوسط.

كما تراوحت القيم المعبرة عن استقلالية مجلس الادارة بين (٥ ، ٧) وبلغ في المتوسط خلال فترة الدراسة ٦ ، وبلغ الانحراف المعياري لذلك المتغير 1.3 ، في حين بلغ المدى لذلك المتغير ٤ ، وبلغ معامل الاختلاف .64 ، وهو ما يعكس درجة تشتت قليلة للبيانات حول متوسطها ، ويشير ذلك الى تركيز معظم البيانات حول قيمة وسطها الحسابي ، ويعنى ذلك اتجاه غالبية عدد الاعضاء المستقلين في مجلس الادارة الى ٦ افراد في المتوسط.

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

وفيما يتعلق بثنائية الادوار بين وظيفة المدير التنفيذي ورئيس مجلس الادارة تراوحت قيم ذلك المتغير بين (٠، ١) بمتوسط بلغ قيمته 4. ويشير ذلك الى ان معظم فترات الدراسة كان هناك ازدواجية وثنائية الأدوار المدير التنفيذي ورئيس مجلس الادارة حيث كان المتوسط 4. ودرجة اختلاف الى حد ما صغيرة بلغت 25، كما تشير الاحصاءات الوصفية الى ان حجم مكتب المراجعة للبنك التجاري الدولي خلال فترة الدراسة كان من مكاتب Big4 الاربعة الكبرى حيث كانت قيم ذلك المتغير في جميع الفترات تأخذ القيمة ١ بدون وجود أي تشتت او اختلاف طوال فترة الدراسة ، وتراوح عمر البنك خلال فترة الدراسة بين (31.3، ٣٦) ومتوسط 33.6 عام تقريبا خلال فترة الدراسة ، كما ان حجم لجنة المراجعة خلال فترة الدراسة كان ٣ افراد بدون أي اختلافات طوال فترة الدراسة .

وفيما يتعلق بتركز الملكية للبنك التجاري الدولي تروحت قيمة ذلك المتغير بين (6.57، 23.66) ومتوسط 14.33 ويشير ذلك الى سيطرة حوالى ١٤٪ تقريبا من الملاك على اكثر من ٥٪ من اسهم البنك ، وبلغ الانحراف المعياري لذلك المتغير 7.1 ومعامل اختلاف 50.6 ويشير ذلك الى درجة تشتت كبيرة للبيانات حول متوسطها الحسابي ، وتراوحت قيمة العائد على الاصول للبنك خلال فترة الدراسة بين (0.01، 0.04) ومتوسط 0.01، ويشير ذلك الى معدل منخفض الى حد ما في المتوسط للعائد على الاصول بدون أي اختلافات تقريبا مما يعنى تركيز القيم حول متوسطها الحسابي ، وتراوحت قيم الرافعة المالية للبنك بين (0.86، 0.91) بمتوسط 0.8. ويشير ذلك الى زيادة اعتماد البنك على الالتزامات مقارنة بحجم الاصول بدون أي اختلافات حول المتوسط الحسابي ، كما تراوحت نسب الالتزامات الى حقوق الملكية بين (6.19، 11.08) بمتوسط 7.5، ويشير ذلك ايضا الى تزايد الاعتماد على الالتزامات الى حقوق الملكية ولكن بنسبة اقل من مقارنتها بحجم الاصول ، وبلغ معامل الاختلاف 1.92، كما تراوح العائد على حقوق الملكية بين (0.07، 0.47) ومتوسط 0.16. ويشير ذلك الى تحسن عائد البنك الى حقوق الملكية بقيمة معامل اختلاف صغير للقيم حول متوسطها الحسابي 0.016.

كما تراوحت قيمة سعر الفائدة للبنك خلال فترة الدراسة بين (8.25، 16.75) بلغ متوسط ذلك السعر 12.35، في حين بلغ معامل الاختلاف لذك المتغير 14.35 وهو ما يعكس درجة تشتت كبيرة للبيانات حول متوسطها ، وفيما يتعلق بمعدل التضخم تراوحت قيمته بين (٥، 14.5) خلال فترة الدراسة وبلغ المتوسط الحسابي لذلك المتغير 9.5 وهو ما يشير الى ارتفاع معدل التضخم خلال فترة الدراسة ولكن بدرجات متفاوتة حيث بلغ معامل الاختلاف لذلك المتغير 17.5 وهو ما يعكس درجة تشتت كبيرة للبيانات حول متوسطها.

وفيما يتعلق بالمتغيرات التابعة للدراسة تراوحت قيمة مؤشر الإفصاح عن الاداء الرقمي خلال فترة الدراسة بين (٦١٪ ، ٩٧٪) ، وبلغ متوسط الإفصاح خلال فترة الدراسة ٨٢٪ ويشير ذلك الى تحسن مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنك بدرجة تشتت منخفضة حيث بلغ معامل الاختلاف 0.016، وتراوحت القيمة السوقية للبنك التجاري الدولي خلال فترة الدراسة بين (129.9، 316.23) وبلغ متوسط تلك القيمة 227.96 ويشير ذلك الى تحسن القيمة النسبية في المتوسط للبنك التجاري الدولي ، في حين بلغ معامل الاختلاف ٢٤٧١ لذلك المتغير ويعكس ذلك درجة تشتت كبيرة للبيانات حول متوسطها خلال فترة الدراسة .

### ٤/٧ اختبار وتحليل فروض الدراسة :

يستهدف هذا الجزء اختبار وتحليل فروض الدراسة للوقوف على أهم محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، ومعرفة مدي تأثير الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك على القيمة السوقية للبنك

### ١/٤/٧ اختبار وتحليل محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك :

تفترض الدراسة وجود العديد من المحددات التي تؤثر على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ويمكن تناول ذلك على النحو التالي من خلال اختبار الفروض الفرعية التالية :

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

الفرض الفرعي الاول: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لحجم مجلس الادارة على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الثاني: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لاستقلالية مجلس الادارة على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الثالث: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لثنائية الادوار على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الرابع: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لعمر البنك على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الخامس: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لتركز الملكية على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي السادس: يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لحجم البنك على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي السابع: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية للعائد على الاصول على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

ويوضح الجدول التالي رقم (٢) نتائج تحليل الانحدار لأهم محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك:

| اسم المتغير            | ترميز المتغير  | معامل الانحدار | الخطأ المعياري | قيمة Beta | قيمة (ت) المحسوبة | مستوى المعنوية |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------|-------------------|----------------|
|                        | ثابت الدالة    | 4.65           | 3.42           | -         | 1.36              | .198           |
| حجم مجلس الادارة       | X <sub>1</sub> | .087           | .027           | .924      | 3.25              | .007           |
| استقلالية مجلس الادارة | X <sub>2</sub> | -.179          | .032           | -.911     | -5.548            | .000           |
| ثنائية الادوار         | X <sub>3</sub> | -.326          | .128           | -         | -2.548            | .026           |
| عمر البنك              | X <sub>5</sub> | .028           | .033           | .324      | .848              | .413           |
| تركز الملكية           | X <sub>7</sub> | -.018          | .006           | -1.018    | -2.883            | .014           |
| حجم البنك              | X <sub>8</sub> | -.474          | .468           | -.327     | -1.012            | .332           |
| العائد على الاصول      | X <sub>9</sub> | 1.120          | .638           | .117      | 1.757             | .104           |

| Enter Method | الخصائص العامة للنموذج |                    |
|--------------|------------------------|--------------------|
|              | ٩٧                     | قيمة معامل التحديد |
|              | ٦٨.٣٣                  | قيمة ف المحسوبة    |
|              | ١٢،٧                   | درجتي الحرية       |
| .٠٠٠         | مستوى معنوية النموذج   |                    |

المصدر : اعداد الباحثون وفق مخرجات التحليل الإحصائي SPSS

ومن الجدول السابق يتضح الاتي :

تم التوصل إلى نموذج انحدار يتمتع باشتراطات السلامة الإحصائية لمحددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، حيث بلغ مستوى معنوية ٠.٠٠٠ ، وهي أقل من مستوى المعنوية الافتراضي البالغ ٠.٠٥ ، وجميعها مؤشرات تعكس قوة الدالة المتوصل إليها من وجهة النظر الإحصائية، كما بلغ ل معامل التحديد لمتغيرات النموذج ٩7.٠ ، ، ويعكس ذلك تحسن المساهمة النسبية للعوامل المحددة للإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك.

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

كما يتضح من الجدول السابق وجود تأثير معنوي إيجابي لحجم مجلس الادارة على تحسين مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك حيث كان مستوي المعنوية لذلك المتغير 007. وهو اقل من 05. ويشير ذلك الى انه كلما كان حجم مجلس الادارة للبنوك اكبر من حيث عدد الافراد كلما زاد مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، كما يتضح من الجدول السابق ايضا وجود تأثير معنوي عكسي لكلا من استقلالية مجلس الادارة وثنائية الادوار للمدير التنفيذي ورئاسة مجلس الادارة على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، ويفسر الباحث ذلك الى انه كلما كان اعضاء مجلس الادارة من التنفيذيين كان لديهم رغبة اكبر في ارسال اشارات الى مستخدمي التقارير المالية حول تحسن مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنك وفقا لنظرية الاشارة وللحفاظ على مكافاتهم ومواقعهم الادارية ، كما يتضح ايضا من الجدول السابق وجود تأثير عكسي معنوي لتركز الملكية على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، حيث بلغ مستوي المعنوية لذلك المتغير 014. وهو اقل من 05. ويفسر الباحثون ذلك بان تشتت الملكية يعطي نوع من الرقابة اكثر على اداء البنوك بشكل عام والاداء الرقمي بشكل خاص لذا فان تركيز الملكية يكون له اثر سلبي على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك.

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفروض التالية :

الفرض الفرعي الاول: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لحجم مجلس الادارة على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الثاني: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لاستقلالية مجلس الادارة على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الثالث: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لثنائية الادوار على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي الخامس: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لتركز الملكية على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

وعلى النحو الاخر كانت مستوي المعنوية لمتغيرات عمر البنك ، حجم البنك ، العائد على الاصول جميعها على النحو التالي (413 ، 332 ، 104). وهي اكبر من مستوي المعنوية الافتراضي 05. ومن ثم لا يوجد تأثير معنوي لتلك المتغيرات على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك . وفي ضوء ما سبق يمكن رفض الفروض التالية :

الفرض الفرعي الرابع: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لعمر البنك على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي السادس: يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لحجم البنك على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

الفرض الفرعي السابع: " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية للعائد على الاصول على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي "

ونستنتج مما سبق وجود مجموعة من العوامل المؤثرة على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي وجميعها من عوامل حوكمة الشركات حيث توصلت النتائج لوجود تأثير معنوي لكلا من حجم مجلس الادارة ، استقلالية مجلس الادارة ، ثنائية الادوار ، تركيز الملكية على مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، الامر الذي يلفت الانتباه الى ضرورة الانتباه الى الاهتمام بضبط وحوكمة اداء القطاع المصرفي لما له من تأثير معني على الاداء الرقمي للبنوك .

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

١/٤/٧ اختبار وتحليل تأثير الإفصاح عن الاداء الرقمي على القيمة السوقية للبنك :  
ويوضح الجدول التالي رقم (٣) نتائج تحليل الانحدار لتأثير الإفصاح عن الاداء الرقمي على القيمة السوقية  
للبنك :

الفرض الثاني : " يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لمستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي على القيمة  
السوقية للبنوك "

| اسم المتغير                      | ترميز المتغير | معامل الانحدار | الخطأ المعياري | قيمة Beta | قيمة (ت) المحسوبة | مستوى المعنوية |
|----------------------------------|---------------|----------------|----------------|-----------|-------------------|----------------|
|                                  | ثابت الدالة   | ٢٥٦,٥١         | ٢٥٥.٤٣         | -         | ١.٠٠٤             | .٣٣٢           |
| مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي   | Y1            | 277.021        | 84.366         | .711      | 3.284             | .005           |
| نسبة الالتزامات الى حقوق الملكية | X12           | -3.618         | 11.073         | -1.102    | -3.27             | .749           |
| معدل الفائدة                     | X13           | 208.038        | 50.283         | 15.857    | 4.137             | .001           |
| معدل التضخم                      | X14           | -              | 46.180         | -         | -                 | .001           |
| العائد على الاصول                | X9            | 577.877        | 478.897        | .155      | 1.207             | .248           |

| Enter Method | الخصائص العامة للنموذج |      |
|--------------|------------------------|------|
|              | قيمة معامل التحديد     | .٧٧  |
|              | قيمة ف المحسوبة        | ٩,٧٥ |
|              | درجات الحرية           | ١٤,٥ |
|              | مستوى معنوية النموذج   | .٠٠٠ |

المصدر : اعداد الباحثون وفق مخرجات التحليل الإحصائي SPSS

### ومن الجدول السابق يتضح الاتي :

تم التوصل إلى نموذج انحدار يتمتع باشترطات السلامة الإحصائية لتأثير مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك على القيمة السوقية للبنك ، حيث بلغ مستوى معنوية .٠٠٠ ، وهي أقل من مستوى المعنوية الافتراضي البالغ .٠٥ ، وجميعها مؤشرات تعكس قوة الدالة المتوصل إليها من وجهة النظر الإحصائية، كما بلغ ل معامل التحديد لمتغيرات النموذج .77 ، ، ويعكس ذلك تحسن المساهمة النسبية للإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك على تحسين القيمة السوقية للبنوك.

كما يتضح من الجدول السابق وجود تأثير معنوي إيجابي لمستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك على تحسين القيمة السوقية للبنوك حيث كان مستوى المعنوية لذلك المتغير .005. وهو أقل من .05. ويشير ذلك الى انه كلما زاد مستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك كلما اثر ذلك إيجابيا على تحسين القيمة السوقية للبنك، حيث اصبح الاداء الرقمي في بيئة الاعمال الحديثة احد العوامل الهامة التي يهتم بها المستثمرون لتقييم اداء البنوك وليس فقط عوامل الربحية .

كما يتضح ايضا من الجدول السابق وجود تأثير معنوي إيجابي لسعر الفائدة على القيمة السوقية للبنك حيث بلغ مستوى المعنوية لذلك المتغير .001. وهو أقل من .05 ، ويرجع ذلك الى ان ارتفاع سعر الفائدة يساهم في تحسن ربحية البنوك باعتبارها اهم الإيرادات الرئيسية للبنك الامر الذي يعكس ايجابا على تحسن القيمة السوقية للبنوك ، وعلى نحو مختلف يتضح من الجدول السابق وجود تأثير عكسي معنوي لمعدل التضخم على القيمة السوقية للبنك ، حيث ان ارتفاع معدلات التضخم يكون له العديد من الآثار السلبية على الاقتصاد القومي ومعدلات الاستثمار الامر الذي يعكس سلبا على القيمة السوقية للبنك، بينما لم يظهر النموذج وجود أي تأثير لنسبة الالتزامات الى حقوق الملكية والعائد على الاصول على القيمة السوقية للبنوك.



## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

### ٨- النتائج والتوصيات ومجالات البحث المقترحة :

استهدف البحث دراسة وتحليل محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك من خلال التعرف على تأثير اهم العوامل التي يمكن ان تؤثر في أداء البنوك والمتعلقة بخصائص وحوكمة البنوك من اهمها ( حجم مجلس الادارة ، استقلالية مجلس الادارة ، ثنائية الادوار ، عمر البنك ، تركيز ملكية ، حجم البنك ، العائد على الاصول ) للوقوف على اكثر العوامل تأثير على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، وكذلك دراسة وتحليل مدي تأثير مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنك على القيمة السوقية للبنك ، من خلال دراسة حالة ل احد اكبر البنوك العاملة في مصر وهو البنك التجاري الدولي CIB ، واشتمل البحث على جزء نظري وجزء تطبيقي ، ويمكن بلورة أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة فيما يلي : حيث توصلت نتائج الدراسة الى انه اهم العوامل المحددة للإفصاح عن الاداء الرقمي للبنك والتي لها تأثير معني تتمثل في كلا من ( حجم مجلس الادارة ، استقلالية مجلس الادارة ، ثنائية الادوار ، تركيز الملكية) ، حيث توصلت الدراسة الى وجود تأثير ايجابي معنوي لحجم مجلس الادارة على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ووجود تأثير عكسي معنوي لكلا من استقلالية مجلس الادارة ، ثنائية الادوار ، وتركز الملكية على مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك ، وفيما يتعلق بتأثير مستوى الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك على القيمة السوقية للبنوك توصلت الدراسة الى وجود تأثير ايجابي معنوي لمستوي الإفصاح عن الاداء الرقمي للبنوك على تحسين القيمة السوقية للبنك مقاسة بنموذج Tobin's Q ، حيث يعتبر الاداء الرقمي احد العوامل الرئيسية التي يهتم بها المستثمرون في بيئة الاعمال الحديثة ، كما توصلت الدراسة الى وجود تأثير معنوي لكلا من سعر الفائدة ومعدل التضخم على القيمة السوقية للبنوك

**وبشأن توصيات البحث وفي ضوء النتائج التي تم التوصل اليها يوصى الباحثون بضرورة الاهتمام بالاستثمار في مجال التحول الرقمي للشركات بشكل عام والبنوك بشكل خاص نظرا لأهمية تطبيق التحول الرقمي واهتمام كافة دول العالم به في الآونة الاخيرة باعتباره محور واهتمام جميع العملاء في تلبية احتياجاتهم وخدماتهم بشكل اسرع واكثر ربحية للشركات ، كما يوصي الباحثون بضرورة اهتمام البنوك بإنشاء ادارة مستقلة للتحول الرقمي تتابع بشكل مستمر خطوات تطبيق التحول الرقمي في شتي المجالات والتغلب على كافة المعوقات ، كما يوصى الباحثون بضرورة الاهتمام بوضع برامج تدريبية للعاملين بها لإكسابهم المهارات اللازمة لبيئة العمل الرقمي الجديدة ، وعلى صعيد اسواق المال يوصى الباحثون بضرورة تبنى مؤشر الإفصاح المقترح وتحسينه لقياس الاداء الرقمي للشركات المدرجة بالبورصة المصرية باعتباره احد المحددات الهامة لنجاح واستمرارية الشركات في الآونة الاخيرة ، وعلى صعيد قطاع المستثمرين يوصى الباحثون الجهات المعنية مثل هيئة سوق المال والبنك المركزي وغيرها من الجهات الأخرى بضرورة عقد ندوات ومؤتمرات لتوعية المستثمرين بأهمية تطبيق التحول الرقمي واهمية الاداء الرقمي في اتخاذ قراراتهم الاستثمارية**

**وفيما يتعلق مجالات البحوث المستقبلية المقترحة وفي ضوء أهداف البحث وحدوده ومنهجيته ، وما تم التوصل اليه من نتائج وتوصيات يعتقد الباحثون بان هذه الدراسة تفتح الافاق المستقبلية نحو مجموعة من الدراسات المستقبلية المقترحة مثل: القياس والإفصاح عن مخاطر التحول الرقمي للشركات في ظل بيئة الاعمال الحديثة ، اثر تبني استراتيجيات التحول الرقمي للشركات على خفض تكلفة راس المال ، نموذج مقترح لتطوير بطاقة الاداء المتوازن في ظل بيئة التحول الرقمي ، دور المراجع الخارجي في ظل التحول نحو اتمتة وتطبيق التحول الرقمي في الشركات .**

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

### ٩-المراجع :

#### ١/٩ المراجع العربية :

١. حامد، نهي عبدالفتاح، العوام، عاطف محمد، و الجارحي، فريد محرم فريد إبراهيم. (٢٠٢٠). "تأثير جودة الإفصاح عن المعلومات المستقبلية على القيمة السوقية للسهم: دراسة تطبيقية". المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ٤٤، ص ص ٢٥٦-٢٣٣
٢. حسن، أماني أحمد مختار محمود، عزام، إسلام عبدالعظيم، و أحمد، حامد محمود مرسى. (2018). "الإطار النظري والمفاهيم الأساسية للاستثمار الأجنبي المباشر والأداء المالي للشركات". إدارة الاعمال، ١٦٠، ٦١، ٧٨.
٣. حماده، حسام أحمد علي أحمد. (٢٠٢٢). "دور التحول الرقمي في تحسين الأداء المالي للمنظمة: بالتطبيق على البنوك التجارية المصرية المسجلة في البورصة المصرية"، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية و الإدارية، مج ١٣، ملحق، ص ص ٥٢ - ٧٧
٤. خيرة ، عالم وعمانى ، لمياء .(٢٠١٨). " تأثير مؤشرات الربحية على القيمة السوقية للأسهم: دراسة حالة الشركات المدرجة في بورصة الدار البيضاء للفترة ٢٠١١-٢٠١٦ " ، رسالة ماجستير ، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة ، كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .
٥. سعودي، رمضان محمد محمد، عبدالمنعم، فيصل فتحي، و الصيفي، محمود عبدالنواب محمد. (٢٠٢٢) " تطوير الأداء الرقمي لمديري الإدارات التعليمية بجمهورية مصر العربية " مجلة كلية التربية، ١٠٥، ١١٩، ١٤٣
٦. السويركي، هاني جودت. (٢٠٢١). " أثر آليات الحوكمة في القيمة السوقية للشركات: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية المدرجة في بورصة فلسطين"، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، مج ٢٩، ٣٤، ص ص ١٠٧-١٣١.
٧. عابد، محمد نواف. (٢٠١٩). "أثر الإفصاح غير المالي على مؤشرات القيمة السوقية: دراسة تطبيقية على قطاعي البنوك والتأمين في بورصة فلسطين"، مجلة الاقتصاد والمالية، مج ٥، ١٤، ٢٢٢ - ٢٣٧.
٨. عطيه، نورهان صبحي محمد. (٢٠٢٢). "أثر تطبيق التحول الرقمي على تحسين الأداء الاستراتيجي للشركات الصناعية المقيدة بالبورصة المصرية"، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، مج ١٣، ٢٤، ص ص ٥٠٠-٥٢٤.
٩. الغندور ، محمد مصطفى .(٢٠٢٣).أثر إدارة الفروق الضريبية على العلاقة بين جودة الأرباح المحاسبية والقيمة السوقية للسهم: دراسة تطبيقية على الشركات المقيدة بسوق الاوراق المالية المصرية " . المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، كلية التجارة، جامعة دمياط ، المجلد الرابع - العدد الاول – الجزء الثاني ، ص ص ١-٦٥.
١٠. قرزيز، نبيلة، زيدان، محمد، و القطان، أحمد. (٢٠٢٢). " دور التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للبنوك العمومية: حالة البنك الوطني الجزائري BNA " ، مجلة إقتصاديات شمال إفريقيا، مج ١٨، ٢٩٤، 3 - 375
١١. كاظم، حسين جواد، و الياسين، أحمد عبدالكريم محمد. (2020). "محددات القيمة السوقية للأسهم: دراسة تطبيقية لعينة من الشركات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للمدة من ٢٠١٥ لغاية ٢٠١٨"، مجلة العلوم الاقتصادية، مج ١٥، ٥٨٤، ١ - ٣٠

## محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

١٢. نور، عبدالناصر و بركة ، محمد .(٢٠١٩). " أثر الإفصاح المالي وغير المالي على أداء البنوك التجارية الأردنية المدرجة في بورصة عمان " ، مجلة البلقاء للبحوث والدراسات ، مجلد ٢٢ ، عدد ١ ، ص ص ٤١-٦٢ .

### 2/9 المراجع الاجنبية :

1. Al-Afeef,M.(2020).” Factors Affecting Market Capitalization: A Practical Study Ase 1978-2019”, **International Journal of Scientific & Technology Research**,Vol.9, Issue .3 , pp 7049-7053.
2. Albitar, K., Elmarzouky, M. and Hussainey, K. (2022), "Ownership concentration and Covid-19 disclosure: the mediating role of corporate leverage", *International Journal of Accounting & Information Management*, Vol. 30 No. 3, pp. 339-351
3. Ali, R., Rehman, R.U., Kanwal, M., Naseem, M.A. and Ahmad, M.I. (2022), "Determinants of corporate social responsibility disclosure of banking sector in Pakistan", *Social Responsibility Journal*, Vol. 18 No. 5, pp. 1019-1034.
4. Almashaqbeh,M. , Islam, M. and Bakar,R.(2021). Factors affecting share prices: A literature revisit” Conference Paper in AIP Conference Proceedings · May 2021
5. Benahmed, S. and Hansal, A. (2022), "The Biggest Digital Transformation Challenges for Companies: An Analysis Framework", Chemma, N., El Amine Abdelli, M., Awasthi, A. and Mogaji, E. (Ed.) *Management and Information Technology in the Digital Era (Advanced Series in Management*, Vol. 29), Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 221-231
6. Chen, Wilbur and Srinivasan, Suraj, Going Digital: Implications for Firm Value and Performance (February 1, 2023). *Review of Accounting Studies* (Forthcoming), Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4177947> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4177947>
7. da-Silva,w. , Christensen,T., and Richardson,V.(2008).” DETERMINANTS OF INTERNET FINANCIAL DISCLOSURE IN AN EMERGING MARKET: LESSONS FROM BRAZIL” *Corporate Ownership & Control* , Volume 5, Issue 2, pp 379 -392.
8. Diener, F.; Špaček, M.(2021).” Digital Transformation in Banking: A Managerial Perspective on Barriers to Change”., *Sustainability* , Vol.13,pp 2-26
9. Dilling ,P. and Caykoylu,S. ,(2019).” Determinants of Companies that Disclose High-Quality Integrated Reports”, *Sustainability* ,Vol .11, pp 2- 31.
10. Elfeky,M .(2017).” The extent of voluntary disclosure and its determinants in emerging markets: Evidence from Egypt”, *The Journal of Finance and Data Science* ,Volume 3, Issues 1–4, PP 45-59
11. Fernandez-Vidal, J. , Gonzalez , R. ,Gasco ,J. and Llopis,J.(2022).” Digitalization and corporate transformation: The case of European oil & gas firms”, *Technological Forecasting & Social Change*, Vol.174 ,PP1-13.

12. Gertzen,W. LIngen ,E. and Steyn ,H .(2022).” Goals and benefits of digital transformation projects: Insights into project selection criteria”, South African Journal of Economic and Management Sciences (SAJEMS),Vol. 25 ,Issue (1)
13. Idowu,N.(2020).” Effect of Company’s Age and Audit Firm Size on Voluntary Corporate Social Disclosure among Selected Listed Manufacturing Companies in Nigeria” TRENDY EKONOMIKY A MANAGEMENTU TRENDS ECONOMICS AND MANAGEMENT , Vol. 14 No. 35 , PP 25-34.
14. Locatelli,O. , Nossa,V. and Ramos,F.(2020).” Impact of information disclosure on the value of shares of mixed economy companies”, Revista de Contabilidade e Organizações, v.14 ,pp1-11
15. Mothlagha,S., Samadia ,F. and Hajiha,Z.(2016).” The relationship of the content of the market value in the explanation of abnormal stock returns of listed companies in Tehran stock exchange “, Procedia Economics and Finance,Vol. 36 ,pp 113 – 122
16. Nassreddine,G .(2016). “ Determinants of financial information disclosure: A visualization test by cognitive mapping technique” , Journal of Economics, Finance and Administrative Science, Volume 21, Issue 40, pp 8-13
17. Nuskiya, M.N.F., Ekanayake, A., Beddewela, E. and Meftah Gerged, A. (2021), "Determinants of corporate environmental disclosures in Sri Lanka: the role of corporate governance", Journal of Accounting in Emerging Economies, Vol. 11 No. 3, pp. 367-394
18. Pihir ,I . Tomičić-Pupek ,K. and Tomičić Furjan ,M.(2019).” Digital Transformation Playground - Literature Review and Framework of Concepts”, Journal of Information and Organizational Sciences, Vol. 43 No. 1,PP33-48 .
19. Shehu , E. , Sejfiyaj ,O., Morina , F. and Memaj,F.(2022).” Impact of digital performance in growing businesses (Case study Republic of Kosovo)”, European Journal of Sustainable Development , Vol .11, Issue 1, PP230-246
20. SUKESTI ,F., GHOZALI ,i. , FUAD,F. , and ALMASYHARI,A.(2021).” Factors Affecting the Stock Price: The Role of Firm Performance”, Journal of Asian Finance, Economics and Business, Vol 8 No 2,pp 165-173.
21. Taouab,O. and Issor ,Z .(2019).” Firm Performance: Definition and Measurement Models “ European Scientific Journal January , edition Vol.15, No.1 , pp 93-106.
22. Tian , G. , Li , B. and Cheng,Y.(2022).” Does digital transformation matter for corporate risk-taking?”, Finance Research Letters,Vol. 49 , PP1-9.
23. Tjahjadi,D. , Permana, B . , Ukar,K. and Yudhistyra ,E. (2022). “ The Factors Influencing Web Disclosure: Evidence from Indonesia Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange”, European Journal of Business and Management Research, Vol. 7 No. 6 , pp 254-260
24. Truong,L ., Le ,T. and Friday ,H .( 2022). The Influence of Information Transparency and Disclosure on the Value of Listed Companies: Evidence from Vietnam”, Journal of Risk and Financial Management,Vol 15,PP2-14

محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة  
CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

---

25. Vial,G,(2019).” Understanding digital transformation: A review and a research agenda”, JOURNAL OF STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS , Volume 28, Issue 2, , PP 118-144
26. Volume 3, Issue 1, PP 35-45.
27. Xie,X. and Wang,s. (2023).” Digital transformation of commercial banks in China: Measurement, progress and impact”, China Economic Quarterly International
28. Zhong,X. and Ren,G.(2023).” Independent and joint effects of CSR and CSI on the effectiveness of digital transformation for transition economy firms, Journal of Business Research, Volume 156, pp 1-13.

محددات الإفصاح عن الاداء الرقمي وأثره على القيمة السوقية للبنوك المدرجة بالبورصة  
CIB المصرية دراسة حالة : البنك التجاري الدولي

١٠- ملحق البحث : ( مؤشر الإفصاح المقترح للدراسة )

| م | محور الإفصاح   | عناصر الإفصاح  |
|---|--|--|
| 1 | الإفصاح عن استراتيجيات وأهداف التحول الرقمي والإدارة الرقمية                       | تحديد مفهوم التحول الرقمي                                      |
|   |  | استراتيجية التحول الرقمي                                       |
|   |  | أهداف التحول الرقمي  |
|   |  | الإدارة الرقمية والهيكل التنظيمي لها                           |
| 2 | الإفصاح عن البنية التحتية والاستثمار في التكنولوجيا الرقمية                        | الاصول الرقمية والاجهزة التكنولوجية المستخدمة                  |
|   |  | أهم البرامج المستخدمة في التحول الرقمي                         |
|   |  | شبكات الاتصال وتطويرها   |
|   |  | حجم الاستثمارات في البنية التحتية الرقمية                      |
| 3 | الإفصاح عن تقنيات التحول الرقمي وإدارة وأمن البيانات                               | مدى توافر القدرة لمالية والتمويل اللازم للبنية التحتية الرقمية |
|   |  | مدى استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الاعمال              |
|   |  | مدى استخدام الحوسبة السحابية في الاعمال                        |
|   |  | مدى استخدام Big Data وعمليات ادارة وتحليل البيانات             |
| 4 | الإفصاح عن تطوير وتأهيل العاملين في التحول الرقمي                                  | مدى تطبيق عمليات انترنت الاشياء                                |
|   |  | مدى استخدام تكنولوجيا البلوك تشين                              |
|   |  | مدى توقيت الامن اللازم للبيانات والخدمات الرقمية               |
|   |  | عدد العاملين في عملية التحول الرقمي                            |
| 5 | الإفصاح عن مجالات التحول الرقمي والخدمات المقدمة                                   | البرامج التدريبية للعاملين في التحول الرقمي                    |
|   |  | المهارات التي يتم التركيز عليها للعاملين في التحول الرقمي      |
|   |  | تكاليف التدريب للعاملين في التحول الرقمي                       |
|   |  | عدد الدورات التدريبية المقدمة للعاملين في التحول الرقمي        |
| 6 | الإفصاح عن المنافع المحققة من التحول الرقمي وأهم المعوقات                          | الاقسام والوظائف التي تم تحويلها رقميا                         |
|   |  | الخدمات التي تقدمها الشركات في ظل التحول الرقمي                |
|   |  | مدى تفعيل منصات رقمية ومواقع الكترونية لتقديم الخدمات          |
|   |  | المجالات والخدمات التي يتم تطويرها مستقبليا للتحول الرقمي      |
| 7 | الإفصاح عن مشاركة المستفيدين من التحول الرقمي وتطوير عمليات التحول الرقمي باستمرار | خفض الوقت اللازم لتقديم الخدمات في ظل التحول الرقمي            |
|   |  | المكاسب المحققة من عمليات التحول الرقمي                        |
|   |  | المزايا التنافسية من التحول الرقمي                             |
|   |  | خفض التكاليف في ظل التحول الرقمي                               |
| 7 | الإفصاح عن مشاركة المستخدمين من التحول الرقمي وتطوير عمليات التحول الرقمي باستمرار | المعوقات التي تواجه عملية التحول الرقمي وكيفية التغلب عليها    |
|   |  | مدى رضا المستخدمين عن الخدمات الرقمية                          |
|   |  | شكاوي المستخدمين   |
|   |  | مقترحات المستخدمين   |
|   |  | أهم جوانب التطوير المستقبلية للتحول الرقمي                     |

المصدر : اعداد الباحثون