

كلمة العدد

نبدأ في إصدارنا العلمي بصدور العدد السادس والعشرين (الجزء الأول) يوليو / سبتمبر ٢٠٢٣ من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر في نشر الإنتاج العلمي المتميز لباحثي التخصص في مصر والوطن العربي..

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع في المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع في الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالي:-

البحوث العلمية المحكمة:

- ١- الدراسة الأولى: عنوانها: "الاتجاهات البحثية العربية والأجنبية في مجال أخلاقيات العلاقات العامة (عرض تحليلي مقارنة)" للدكتورة/ أمل فوزي منتصر الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ٢- الدراسة الثانية: عنوانها: "تأثير التسويق عبر خدمة البث المباشر (Live Streaming) على قرار الشراء الاندفاعي لدى المستهلك المصري: دراسة ميدانية" للدكتورة/ مروى السعيد السيد الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة المنصورة
- ٣- الدراسة الثالثة: عنوانها: "البنية التنظيمية والاتصالية لمؤسسات التوعية البيئية الحكومية ودورها في نشر الوعي بمخاطر التغيرات المناخية" للدكتور/ السيد السعيد عبدالوهاب الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة المنوفية
- ٤- الدراسة الرابعة: عنوانها: "دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الإعلامية: دراسة ميدانية من وجهة نظر القائم بالاتصال" للدكتور/ محمد عوض نافع الرشيدى أستاذ الإعلام بالجامعة الدولية بدولة الكويت (IUK)

- ٥- الدراسة الخامسة: عنوانها: "واقع ممارسة البحوث في إدارات العلاقات العامة: دراسة وصفية على عينة من المنظمات الحكومية والخاصة" للدكتور/ هديل بنت علي اليحيى الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام والاتصال - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
- ٦- الدراسة السادسة: عنوانها: "دور وسائل الإعلام الأردنية في بناء الصورة الذهنية لذوي الإعاقة" للدكتور/ علي يحيى الحديد الأستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، الدكتورة/ نوزات أبو العسل مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، والدكتور/ زهير الطاهات الأستاذ المشارك بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة اليرموك، والدكتور/ خالد هيلات الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة اليرموك
- ٧- الدراسة السابعة: عنوانها: "اتصالات بناء الهوية المؤسسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة تطبيقية على قطاع البنوك في مصر" للدكتور/ نرمين علي السيد إبراهيم عوجة الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ٨- الدراسة الثامنة: عنوانها: "التعرض لتقنيات الشراء على تطبيقات البيع الإلكتروني وعلاقته بالخصائص السيكلوجية لهوس الشراء - دراسة ميدانية" للدكتور/ نهله زيدان الحوراني الأستاذ المساعد بقسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة المنصورة
- ٩- الدراسة التاسعة: عنوانها: "العوامل المؤثرة على استخدام المستهلك المصري للواقع المعزز في التسوق الإلكتروني وعلاقته بالنية الشرائية" للدكتور/ فتحية صبري مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ١٠- الدراسة العاشرة: عنوانها: "تأثير التعرض لصفحات المؤثرين الرياضيين في شبكات التواصل الاجتماعي على إدراك قضية التعصب

الرياضي- دراسة ميدانية" للدكتورة/ حنان ياسين لاشين مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة بني سويف
١١- الدراسة الحادية عشر: عنوانها: "الأساليب الإقناعية المستخدمة عبر موقع التواصل الاجتماعي إنستجرام ودورها في تسويق الخدمات الحكومية الإلكترونية الجديدة: دراسة حالة منصة مصر الرقمية" للدكتورة/ حنان موسى عبد العال مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة أسيوط

١٢- الدراسة الثانية عشر: عنوانها: " تقييم واقع استخدام الانفوجرافيك التفاعلي في المبادرات الرئاسية من وجهة نظر الصفوة الأكاديمية " للدكتورة/ نيفين أحمد غباشي الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال-٦ أكتوبر

١٣- الدراسة الثالثة عشر: عنوانها: "دور الهاشتاج بموقع تويتر في ترتيب أولويات القضايا لدى الجمهور: دراسة تحليلية وميدانية" للدكتور/ نهلة محمد نشأت محمد عبد المجيد مدرس بقسم الصحافة والنشر الإلكتروني بالمعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث CIC

١٤- الدراسة الرابعة عشر: عنوانها: " فاعلية حملات التسويق الاجتماعي من خلال الدور التشاركي لمؤسسات الدولة الحكومية والمنظمات العالمية للتحضر للأخضر (حملة بسيطة بس هتفرق على الخريطة – نموذجاً)" للدكتورة/ نهى سامى إبراهيم عامر مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

أبحاث متطلبات للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:

١٥- الدراسة الخامسة عشر: عنوانها: "دور المعارض الدولية في صناعة العلامة الوطنية للمملكة العربية السعودية وفقاً لمؤشر Anholt لتصنيف الدول (NBI): دراسة تحليلية لحساب جناح السعودية في معرض إكسبو دبي ٢٠٢٠ على تويتر" للأستاذ/ حنان بنت سليمان بن عبدالله العجاسي باحثة دكتوراه بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الملك سعود

١٦ - الدراسة السادسة عشر: عنوانها: "دور الدعم المؤسسي للعلاقات العامة في تحسين صورة العمل الدبلوماسي: دراسة تطبيقية على وزارة الخارجية العراقية" للأستاذ/ المنتظر أحمد عيدان المدرس المساعد بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة بابل، إشراف: الدكتورة/ نهلة زيدان الحوراني الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنصورة، وإشراف مشارك: الدكتورة/ مايسة حمدي زكي المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنصورة

ونأمل أن يسهم هذا العدد في إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة في مجال تخصص القسم.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. ثريا أحمد البدوي