



كلية الآداب



جامعة بنها

مجلة كلية الآداب

مجلة دورية علمية محكمة

دور أخصائي المعلومات فى التسويق الذاتى فى عصر
المعرفة

إعداد/

إيمان جمال السيد محمد

اكتوبر ٢٠٢٣

المجلد ٦٠

[/https://jfab.journals.ekb.eg](https://jfab.journals.ekb.eg)

المستخلص:

تتناول الدراسة إلقاء الضوء على أهمية العنصر البشرى الذى يعد من أهم عناصر عصر المعرفة وبخاصة فى مجال المكتبات والمعلومات، حيث يعد العنصر البشرى هو محور تقديم المعلومات لصنع المعرفة فى عصر اقتصاديات المعرفة، وذلك للوقوف على نقاط القوة والضعف التى يتمتع بها أخصائيو المعلومات، كذلك الدور الذى يلعبه أخصائي المعلومات فى مكتبات جامعة بنها والجامعة البريطانية، ومدى إلمامهم بطبيعة دورهم فى عصر المعرفة حتى يمكنهم ذلك من التسويق الذاتى للدور الحيوى والفعال الذى يقومون به.

كما أوضحت الدراسة وبيئت أنه يجب على أخصائي المكتبات والمعلومات أن يكون لديهم حرص كبير على التعلم الذاتى والتدريب المستمر والعمل بفاعلية مع الآخرين، ثم الدافعية نحو العمل والرغبة فى تقديم المزيد، وإتقان اللغات الأجنبية، والقدرة على اتخاذ القرار والمشاركة فى المؤتمرات وورش العمل وكذلك الإلمام بمهام أخصائي المعلومات فى عصر المعرفة، ثم القدرة على تسويق خدمات المعلومات والقدرة على تنقية المعلومات وتقييمها وتوجيه وتدريب المستفيدين، وأن يكونوا على مستوى عالى فى استخدام التكنولوجيا والتنمية الحاسوبية للتطبيقات.

الكلمات المفتاحية:

أخصائي المعلومات؛ تكنولوجيا المكتبات؛ مجتمع المعلومات؛ التسويق الذاتى

مقدمة:

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة من خلال وسائلها وتطبيقاتها تغييرات جذرية على مستوى بيئة عمل مؤسسات المعلومات، حيث غيرت من أيديولوجية الوظائف والخدمات التي تقوم بها هذه المؤسسات، كما أثرت على طبيعة احتياجات واستخدامات جمهور المستفيدين، حدث هذا في ظل تطور أجيال الويب وظهور الفهارس على الخط المباشر، والشبكات الاجتماعية، والاتجاه نحو نشر مصادر المعلومات الرقمية، وتطور اتجاهات الاشتراك في الدوريات الإلكترونية، مع ظهور اتجاهات حركة الوصول الحر للمعلومات وغيرها من التطورات كما حدثت تحولات كبيرة في الآونة الأخيرة على جميع المستويات، ولعل أهم هذه التغييرات هي تحول الفكر الإداري الذي يتوجه إلى التركيز على العقول البشرية واعتبارها مصدرًا للمعرفة والإبداع، أي: بمثابة محور ارتكاز يقوم عليه التطوير. فالتطور النوعي في مجال الاقتصاد والأعمال رافقه تطور نوعي مماثل في إدارة الموارد البشرية. وإذا تحدثنا عن مكانة مهنة المكتبي، فهي تعتبر مهنة المهن لأنها تتعامل مع كافة تخصصات المعرفة البشرية "هذا مما يجعلها مهنة راقية لأن المشتغلين بها يتعاملون مع نتاج العقل الإنساني، وهي مهنة الحضارة لأنها تحافظ على أوعية الفكر وتتيحها للأجيال" كما أدى الانفجار المعلوماتي من جهة والإقبال المتزايد على مؤسسات المعلومات من جهة أخرى إلى تطوير المفاهيم والأنشطة بصفة عامة ومهنة أخصائي المعلومات بصفة خاصة وكان ذلك على النحو التالي :-

- تحول فلسفة الخدمة من الحصول على الكتاب وتقديم الخدمة إلى الحصول على المعلومات وتقديمها لمحتاجيها.

- الاهتمام بكيفية الحصول على المعلومة المطلوبة والمناسبة.

- المكتبي لم يعد حارساً لوسيط المعلومات؛ بل تحول إلى استشاري للمعلومات. انطلاًقا من هذه الفكرة أصبح أخصائي المعلومات شخصاً يتميز بدرجة عالية من الكفاءة والتي تتسم بصبغة فكرية تجعله أقرب من عالم البحث العلمي، ومن الممكن أن يتكفل بمسؤولية تصميم وابتكار نظم معلومات مع إدارتها. المهام الجديدة للمكتبيين في المكتبات الحديثة :



شكل رقم (١) يبين مواقع عمل أخصائي المعلومات

وإذا كانت المكتبات الجامعية في عصر المعلومات قد أصبحت مطالبة بضمان جودة خدماتها حتى يرضى بها المستفيد، الذي أصبح بدوره يتحكم إلى درجة كبيرة في بقاء استمرارها، فإن تلك الجودة لا تتحقق باقتناء التكنولوجيات فحسب، بل لابد لها من مهارات بشرية ذات كفاءة عالية، باعتبارها أهم العناصر المؤهلة والقادرة على العمل

في ظلال البيئة الرقمية المتغيرة، خاصة إذا وضعنا في الاعتبار تطور الأدوار التي أسندت لأخصائي المعلومات سواء من حيث الوظائف أو الخدمات التي يقدمها، فدوره لم يعد يقتصر على عمليات اقتناء مصادر المعلومات التقليدية ومعالجتها فنيا وموضوعيا من حيث الفهرسة والتصنيف والتكشيف، وغيرها بل تعداها إلى ضرورة تحكمه في تقنيات ما وراء البيانات ونظم معالجة المحتويات وغيرها من العمليات في ظلال البيئة الرقمية. لذلك وحتى يستطلع أخصائي المعلومات أداء هذه الوظائف الجديدة لابد أن يكون على دراية بمجموعة من المهارات التي ناقشها عدد من المؤلفين وصنفها البعض من بين مهارات ذات علاقة بالتخصص، ومهارات عامة، ومهارات تقنية، ولكن وعلى الرغم من الاختلاف في تحديد هذه المهارات إلا أن الجميع على قناعة بظهور نموذج جديد لأخصائي المكتبات والمعلومات بمعنى آخر ظهور أدوار جديدة ومهام حديثة لأخصائي المكتبات والمعلومات في ظلال البيئة الرقمية من أهم ابتكاراتها ظهور إستراتيجيات البحث الجديدة، وتقييم مواقع الويب، وتوجيه المستفيدين وتدريبهم، وتحقيق التكامل بين مصادر المعلومات المتشابكة، وتحليل المعلومات وتفسيرها، وإعداد واصفات البيانات (الميتاداتا)، ورقمنة المعلومات، وتصميم واجهات التعامل والبوابات، وإدارة المشروعات.



شكل رقم (٢) يبين المهارات والقدرات الواجب توافرها في أخصائي المعلومات

أولاً : مشكله الدراسة:

لم يعد مصطلح أخصائي المكتبة مواكباً للقفزات التكنولوجية المتلاحقة، وبخاصة في عصر المعرفة، Knowledge Age حيث وجب على إخصائي المعلومات أن يكون قادراً على التعامل مع الحاسبات الآلية، وقواعد المعلومات، كما يكون لديه القدرة على الاتصال بمختلف شبكات الاتصال الإلكترونية على مستوى العالم. بمختلف شبكات الاتصال الإلكترونية على مستوى العالم. ومن خلال هذا الفيض الهائل من المعلومات يبرز لنا شيء في غاية الأهمية، ألا وهو حاجة أخصائي المعلومات إلى تدريبه وإعداده تكنولوجياً ومهنيًا ليكون قادراً على تقديم الخدمات المنوطة به في عصر المعرفة. ومن خلال هذا الزخم المعلوماتي والتقني يبرز لنا شيء في غاية الأهمية ألا وهو حاجة أخصائي المعلومات إلى التدريب وتحديد احتياجاته المعلوماتية ومهاراته وكفاءاته في مجال تخصصه ليصبح قادراً على تقديم الخدمات المنوطة به في عصر المعرفة.

ثانياً: أهمية الدراسة :

يعد العنصر البشري Manpower من أهم العناصر الفاعلة في عصر اقتصاد المعرفة وبخاصة في مجال المكتبات والمعلومات، حيث يعد العنصر البشري هو محور تقديم المعلومات لصنع المعرفة في عصر المعرفة الرقمية، وتعد هذه الدراسة دراسة لواقع أخصائي المكتبات والمعلومات للوقوف على نقاط القوة والضعف التي يتمتع بها أخصائيو المعلومات في عصر المعرفة والبيئة الرقمية.

ثالثاً : أهداف الدراسة :

هدفت الدراسة إلى :

- التعرف على الدورالذي يقوم به أخصائي المعلومات في مكتبات جامعة بنها والجامعة البريطانية ومدى إلمامهم بالمهام المنوطة بهم في عصر المعرفة.
- التعرف على مدى امتلاك أخصائي المعلومات في مكتبات جامعة بنها والجامعة البريطانية أدوات وخصائص التحول نحو القيام بدورهم كأخصائيي معلومات للمعرفة.
- التعرف على نقاط القوة والضعف بالمهارات والخصائص لدى أخصائي المعلومات في عصر المعرفة.

رابعاً : تساؤلات الدراسة :

حاولت الدراسة الإجابة على مجموعة التساؤلات التالية :

- ما مدى إلمام أخصائي المعلومات بطبيعة دورهم في عصرالمعرفة؟
- ما مدى امتلاك أخصائي المعلومات للأدوات والخصائص والمهارات التي تمكنهم من القيام بدورهم على الوجه الأكمل في عصرالمعرفة؟
- ما نقاط القوة والضعف في المهارات والخصائص التي يمتلكها أخصائي المعلومات؟

خامساً : مصطلحات الدراسة :

* مجتمع المعلومات :

مجتمع المعلومات هو الذي يعمل معظم أفرادها بإنتاج المعلومات أو جمعها أو اختزانها أو معالجتها أو توزيعها،إن المجتمع ما بعد الصناعي أو مجتمع المعلومات المعاصر هو الذي يعتمد في تطوره بشكل رئيسي على المعلومات والحوسيب وشبكات الاتصال المختلفة وسيتحول الاقتصاد العالمي المبني على المعلومات والمعرفة.

* اقتصاد المعلومات:

يقصد باقتصاد المعلومات هو: الاقتصاد الذي يعتمد في مختلف قطاعاته على المعلومات أو على قطاع المعلومات المتميز في سلعته وخدماته ، و اقتصاد المعلومات هو الاقتصاد الذي تزيد فيه قوة العمل المعلوماتية عن قوة العمل العاملة في كل من قطاعات الزراعة والصناعة و الخدمات بالنسبة للدول المتقدمة ، وتختلف نسبه بالنسبة للدول الأقل تقدما.

* اقتصاد المعرفة :

يعتمد اقتصاد المعرفة على الموارد البشرية المؤهلة الداعمة لعملية الابتكار وتفعيل البحث والتطوير .

* نظرية تسويق الذات:

تعتمد هذه النظرية على دراسة سيكولوجية التسويق حيث يعتمد النجاح فيها بصورة كبيرة على كيفية قيام الإنسان بطرح نفسه في السوق بصورة جيدة، وعلى كيفية تواصل ذاته مع الآخرين وما إذا كان يمثل سلعة جيدة.

سادساً: منهج الدراسة وأدواته :

اعتمدت الدراسة على أسلوب الوصف التحليلي ، كما استخدمت الدراسة المنهج المسحي الميداني الذي يركز على دراسة عدد كبير من المفردات من أجل الخروج بمؤشرات تفسر سبب حدوث الظاهرة أو الوضع القائم موضوع الدراسة، وهو ما يتلاءم مع موضوع البحث؛ حيث تطلبت طبيعة الدراسة حصر أعداد أخصائيي المعلومات، ومؤهلاتهم، ومهاراتهم، وحصر أعداد الأجهزة المتوفرة في تلك المكتبات ؛ وذلك للوقوف على المهارات المتوفرة لدى أخصائيي المعلومات ومعرفة نقاط القوة والضعف في المكتبات محل الدراسة

أدوات جمع البيانات :

- الاستبيان.

- الملاحظة المباشرة.

تم الاعتماد في هذه الدراسة على تصميم استبيان لقياس مدى توافر المهارات المعرفية لدى أخصائيي المعلومات بمكتبات جامعة بنها والمكتبة البريطانية، وتم توزيع الاستبانة على أخصائي المكتبة والمستفيدين من المكتبات محل الدراسة. هذا بالإضافة إلى الملاحظة المباشرة للمكتبات محل الدراسة.

سابقاً : الدراسات السابقة :

بعد الاطلاع على الإنتاج الفكري المطبوع والمتاح من خلال قواعد المعلومات العالمية وجد أن هناك العديد من الدراسات الشبيهة التي تناولت الموضوع بالبحث وبالدراسة وقد تم ترتيبها زمنياً من الأقدم إلى الأحدث ومنها :

أولاً الدراسات العربية :

- ١- دراسة (جبر،نعيمة) ٢٠٠٥ بعنوان "الدورالجديد لمهنة المعلومات في عصر هندسة المعرفة وإدارتها" قد بينت الدراسة آلياتعصرالمعرفة لم يقتصرالتغييرعلى المفاهيم فقط وإنما امتد التغيير ليشمل الممارسات العملية أيضاً،وأدوار أخصائيي المعرفة وهو التفكيرالإبداعي من خلال المعرفة الضمنية من عقول مالكيها وإتاحتها للاستخدام السريع وليس فقط اكتساب المعرفة الصريحة المدونة وتنظيمها .وتساءلت الدراسة عن الدورالجديد لمهنة المعلومات وللمهنة في عصرهندسة المعرفة وإدارتها، وماهي متطلبات التأهيل لإعداد مهني المعلومات في عصرهندسة المعرفة وإدارتها.
- ٢- دراسة (حسن،محمد) ٢٠٠٦ أوضح الفروق بين دورأخصائي المعلومات سابقا وحديثا من خلال دراسته لـ" تأثير البيئة الرقمية على إعداد أخصائي المعلومات:التحديات والتطلعات" والتي أوضحت تلك الفروقات.

م	مجال المقارنة	المكتبي التقليدي	المكتبي في عصر اقتصاد المعرفة
١	الوظائف	جمع الوظائف وبحثها	العمل كخبير معلومات
٢	بيئة العمل	المكتبة التقليدية	المكتبة الرقمية
٣	التكوين المعرفي	بسيط	مركب
٤	حدود الخدمات	داخل المكتبة فقط	د في إطار الشبكة
٥	طبيعة الخدمات	إتاحة الوثائق	الإبحار في المعلومات
٦	نواتج العمل	مواد مطبوعة	مواد رقمية

- ٣- دراسة (ماضي،وديعة) ٢٠٠٩ دور أخصائي المعلومات في إدارة المعرفة داخل المكتبات الجامعية. جامعة منتوري - قسنطينة (ماجستير)هدفت الدراسة للتعرف على طبيعة الموارد البشرية والكفاءات المتوفرة بمكتبات جامعة منتوري

اللازمة لإيجاد نظام إدارة المعرفة، وتحديد المؤهلات الواجب توافرها بين هذه الموارد من أجل تطبيق إدارة المعرفة .

٤- دراسة (مصطفى، نهلة فوزى) ٢٠١٠ وكانت بعنوان " : تنمية المهارات الإبداعية لأخصائي المعلومات في العصر الرقمي"، وأوضحت تغير الدور الذي كان يقوم به فنيو المكتبات من تقديم الخدمة لرواد المكتبة إلى إنتاج المعرفة، وأصبحوا مطالبين بأدوار جديدة تتلاءم مع تحديات العصر الرقمي، وأصبحت هناك حاجة لتطوير فنيي المعلومات من خلال تطوير قدراتهم ومهاراتهم في بيئة المعلومات الرقمية عن طريق التنمية المهنية .هدفت الدراسة إلى تحديد المهارات التي يجب توافرها في أخصائي المعلومات الذين يتعاملون مع البيئة الرقمية.

ثانياً الدراسات الأجنبية:

5- Cronin B. (1998) Information professional in the digital age. *International Information and Library Review*. 30, pp. 37-50.

تناول الدراسة الأهمية الإستراتيجية لإدارة المعلومات بالنسبة للنواحي الاجتماعية والاقتصادية التي تساعد على النمو. كما تبين الآثار المترتبة على رأس المال الفكري البشري والبنوي في التنمية، كما تعمل على تحليلات جانب العرض والطلب للمعرفة وما هي المهارات المطلوبة من متخصصي المعلومات في العصر الرقمي

6-Albert, J. (2000), "Is knowledge management really the future for information professionals?", in Srikantaiah, K., Koenig, M.E.D. (Eds), *Knowledge Management for the Information Professional*, Information Today, Medford, NJ, pp.63-76. 3.

هدفت الدراسة إلى نقل رؤى جديدة حول دور تكنولوجيا المعلومات في استخراج المعرفة والتقاطها وتوزيعها وإضفاء الطابع الشخصي، كما تسعى الدراسة إلى تحديد نقاط القوة والضعف في تكنولوجيا المعلومات في مجال إدارة المعرفة وشرح سبب عدم الوفاء بوعود التكنولوجيا، كما يراه العديد من ممارسي إدارة المعارف. التصميم / المنهجية / النهج- ومن نتائج الدراسة - لايزال استيعاب تكنولوجيا المعلومات وتمثيل المعرفة غير الملموسة والديناميكية والخبرة والأبعاد المعرفية الإنسانية الأخرى محل نقاش. التكنولوجيا الحالية غير ناضجة لحل مثل هذه المشاكل، لكي تكون تقنية

المعلومات فعالة بالنسبة لإدارة المعرفة ، يجب أن تمزق منطقتها الثنائي و أن تتعلم بدلا من ذلك العمل ضمن سلسلة متصلة حقيقية، الأصالة / القيمة - يحتاج مديرو المعرفة إلى فهم أن مبادرة إدارة المعارف التي تعتبر تكنولوجيا المعلومات بأنها دواء مثالي لكل داء سوف تفشل. وبالمثل، فإن مبادرة إدارة المعارف التي تقلل من قيمة تكنولوجيا المعلومات ستحذو حذوها. بسبب عدم نضج تكنولوجيا المعلومات في مجال السلوك المعرفي ومن ثم، يجب إعطاء اعتبارات خاصة للتطبيقات التي تقدم بعض السياق السلوكي والأبعاد المعرفية البشرية.

7-Neilson, R.E. (2001) Knowledge Management and the Role of the Chief Knowledge Officer. Information Resources Management College National Defense University, Available at http://www.ndu.edu/ndu/irmc/km-cio_role/km-cio-role.htm, February

تناقش الدراسة اقتصاد المعرفة وهو مدفوع بنمو وتطوير رأس المال الفكري في المنظمات، حيث تُعَرَّف المعرفة بأنها تجريدات قابلة لإعادة الاستخدام يمكنها إنتاج معرفة جديدة وتعديل المعرفة الحالية، وصنع القرار ، الذي يتضمن حل المهام ، تم توضيح أهمية قاعدة المعرفة لأنشطة إدارة المعرفة

8- Ajiferuke, I. (2003), "Role of information professionals in empirical evidence fro :knowledge management programs Canada", Informing Science Journal, No.6, pp.247-57

الهدف من هذه الدراسة هو تقديم دليل تجريبي على دور متخصصي المعلومات في برامج إدارة المعرفة، تم اختيار ٣٨٦ متخصصا في مجال المعلومات يعملون في المنظمات الكندية من قائمة Who's Who في المكتبات الخاصة لجمعية المكتبات الخاصة ، ٢٠٠٢/٢٠٠١

وتم إرسال استبيان مع مظروف مختوم بعنوان ذاتي لإعادته إلى كل واحد منهم، تم الانتهاء من ٦٣ استبياناً وإعادتها ، وأجريت ٨ ١٨٦ دور أخصائي المعلومات ف عص المعرفة... مقابلات معمقة، يعمل حوالي ٥٩% من المتخصصين في مجال المعلومات الذين شملهم الاستطلاع في المنظمات التي لديها برامج إدارة المعرفة مع مشاركة حوالي ٨٦% من هؤلاء المهنيين في البرامج، لا يبدو أن لعوامل مثل الجنس والعمر والخلفية التعليمية (أي أعلى المؤهلات التعليمية والانضباط) أية علاقة بالمشاركة في برامج إدارة المعرفة، يلعب العديد من المشاركين في البرامج أدواراً رئيسية ، مثل: تصميم بنية المعلومات ، أو تطوير التصنيف ، أو إدارة المحتوى للشبكة الداخلية للمؤسسة. يلعب الآخرون أدواراً أقل ،مثل: توفير المعلومات للشبكة الداخلية ، أو تقديم خدمات البحث بناءً على طلب فريق إدارة المعرفة.

تحليل الواقع الفعلى :

جدول رقم (١) يوضح القوى البشرية المتوفرة فى العينة المختارة بمكتبة جامعة بنها والمكتبة البريطانية

النسبة المئوية	القوى البشرية		نوع الجامعة
50%	5 أخصائي مكتبة	10	جامعة بنها
100%	9 أخصائي مكتبة	9	الجامعة البريطانية

يتضح من تحليل الجدول الخاص بالقوى البشرية المتوفرة فى مجتمع الدراسة أن مكتبة جامعة بنها تحتل المركز الأول من حيث عدد العاملين بها ولكنها أقل سبة فى عدد المتخصصين حيث بلغت ٥٠% . اما مكتبة الجامعة البريطانية فهى تحتل المركز الثانى من حيث عدد العاملين بها بينما المركز الأول من حيث عدد المتخصصين بها

جدول رقم (٢) عوامل تساعد أخصائي المكتبة فى التسويق الذاتى من خلال رؤية المستفيدين

%	العدد	عوامل مساعدة أخصائي المكتبة للتسويق الذاتى
22.97%	79	زيادة خبرة أخصائي المكتبة بدوره
8.43%	29	إقامة اسبوع قومى للمكتبيين للتعريف بأهمية مهنة المكتبات والتركيز فيه على الجوانب المهمة التى تبرز مهنة المكتبات ليس فقط كمهنة خدمية بل كمهنة تسويقية
8.14%	28	اقتراح زى موحد / لون موحد لأخصائي المكتبة الجامعية

%4.94	17	القاء الضوء على دور أخصائي المكتبة كمسوق أساسي لسلعة المعلومات
%2.33	8	انشاء كليات للمكتبات والمعلومات وعدم الاكتفاء بأقسام المكتبات في كلية الاداب
%6.69	23	انشاء نقابة مهنية للمكتبيين
%8.72	30	حسن تعامل أخصائي المكتبة
%7.27	25	دراية أخصائي المكتبة بمتطلباته الوظيفية
%14.53	50	وجود دورات تعليم مستمر لأخصائي المكتبة ترفع من كفاءته و تلاحق التطورات الحديثة التي تستجد في المجال
%15.99	55	يجب اشتراط فترة تدريب لممارسة المهنة قبل العمل بها
%100	344	المجموع

ويوضح الجدول السابق الأسباب التي قد تساعد أخصائي المكتبة في عملية التسويق الذاتي لدوره من خلال رؤية المستفيدين حيث يرى المستفيدين أن زيادة خبرة أخصائي المكتبة ووجود الدورات التعليم المستمر واشتراط فترة تدريب لممارسة المهنة تساعد أخصائي المكتبة في التسويق الذاتي عن نفسه وكما أشارت النسبة بعد ذلك أن اقتراح زى موحد لأخصائي المكتبة يعمل على تحسين صورته أمام مجتمع المستفيدين .

نتائج الدراسة وتوصياتها :

أوضحت الدراسة بأهمية امتلاك أخصائي المكتبة للمهارات التكنولوجية في عصر المعرفة مثل مهارة البحث عن المعلومات واستخدام الحاسب الآلى والقدرة على تنقية المعلومات وغيرها من المهارات التكنولوجية وضرورة قيامه بالدور الفعال المنوط له كإرشاد وتوجيه المستفيدين.

التوصيات :

توصى الدراسة بالتالى :

- ضرورة توفير متخصصين فى مجال المكتبات والمعلومات من الحاصلين على دورات تكنولوجية متقدمة للعمل.
- ضرورة تطوير برامج التأهيل الأكاديمى للمكتبيين، لاستيعاب التطورات التقنية ومتطلبات عصر المعرفة الجديد.
- ضرورة الاهتمام بالبنية التحتية للمكتبات وتوفير إنترنت سريع وأجهزة حاسبات حديثة ومساحات ضوئية.
- ضرورة عمل دورات متخصصة فى اللغات الأجنبية حتى يتسنى لأخصائي المعلومات التمكن من عمل إستراتيجيات بحث للباحثين والإمام بالمصطلحات البحثية بسهولة.
- توصى الدراسة بضرورة العمل على نشر الوعى بين الأخصائيين لتعريفهم بالدور المتوقع منهم فى عصر المعرفة.

الخاتمة:

مهنة المعلومات كغيرها من المهن الأخرى ولاشك لها العديد من الضوابط والأخلاقيات التى تحكم عمل أخصائى المعلومات. وعليه فكان لزاماً على أخصائى المكتبات والمعلومات أن يدافع عن دوره الريادى والخدمى فى المجتمع باستخدام نظرية التسويق الذاتى وذلك لتحسين صورته المتكونة لدى المجتمع ، وأن يُظهر بها نفسه مما يرفع من مكانته والاعتزاز بمهنته . وبالتالي يجب على أخصائى المكتبات والمعلومات أن يُعيد قراءة ذاته حتى يستطيع أن يقدمها بالشكل الذى يتناسب معها والذى يقدرها به الآخرين، ولكى يفعل ذلك فعليه أن يتعامل مع المهنة بلغة العصر الذى يعيش فيه وهى لغة التسويق الذاتى الذى يُسهم فى بناء صورة ذهنية إيجابية له فى المجتمع الذى يعيش فيه.

Abstract:

The study tried to shed light on the importance of the human element, which is one of the most important elements of the era of knowledge, especially in the field of libraries and information, where the human element is the focus of providing information to create knowledge in the era of knowledge. to stand On the strengths and weaknesses of information specialists, as well as the role that information specialists play in the libraries of Benha and British University, and their knowledge of the nature of their role in the era of the knowledge. This enables them to self-market the vital and effective role they play.

The study also indicated that information specialists have great eagerness to self-learning, continuous training and work effectively with others, and then the motivation towards work and the desire to provide more. and Proficiency in foreign languages and the ability to make decisions, and participation in conferences and workshops as well as familiarity wite the tasks of information specialists in the era of the knowledge, and then the ability to market information services ability to purify and evaluate information and the element of directing and training the beneficiaries.

Keywords:

Information Specialist - Library Technology -
Information Society - Self-marketing.

مراجع الدراسة :

المراجع العربية

بزاوية، زهرة، مجتمع المعلومات وال كفاءات الجديدة لدى أخصائي المعلومات (ماجستير)، جامعة وهران:كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية، قسم المكتبات والعلوم الوثائقية، ٢٠١٥.

عيسى، صلاح الدين. مهارات مهنة المكتبات والمعلومات ووظائفها المتجددة من خلال الأدلة المرجعية الريادية في أوروبا وأمريكا، المؤتمر الحادي عشر للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، ٢٠٠٢.

عبدالهادي، محمدمفتحي، إعداد أخصائي المكتبات والمعلومات في بيئة إلكترونية رؤية مستقبلية : الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات، ع ١١، ٢٠٠٢م

علوى، هند، تكوين المختص في المعلومات واقتصاد المعرفة . - cybrarians journa - ع ١٧، ٢٠٠٨.

جبر، نعيمة" . الدور الجديد لمهنة المعلومات في عصر هندسة المعرفة وإدارتها، "مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مج ١٠، ع ١٠، ٢٠٠٥م.

حسن، محمد إبراهيم ، "تأثير البيئة الرقمية على إعداد أخصائي المعلومات: التحديات والتطلعات " ٣٠٠٠ مجلة العربي ، متاح على الرابط

<http://www.arabcin.net/arabi11>

مصطفى، نهلة فوزي . "تنمية المهارات الإبداعية لاختصاصي المعلومات في العصر الرقمي، " بحث مقدم للمؤتمر الحادي والعشرين للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات حول المكتبة الرقمية العربية، بيروت، ٢٠١٠م.

نبيل، دريخ، "العاملون في المكتبات الرقمية بين متطلبات التكوين وواقع البرامج : دراسة لبرامج تكوين المكتبيين بجامعة منتوري قسنطينة"، بحث مقدم للمؤتمر الحادي والعشرين للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات حول المكتبة الرقمية العربية، بيروت، ٢٠١٠م

المراجع الأجنبية:

Ajiferuke, I. (2003), "Role of information professionals in knowledge management programs: empirical evidence from Canada", Informing Science Journal, No.6, pp.247-57. 2

Albert, J. (2000), "Is knowledge management really the future for information professionals.?" in Srikantaiah, K., Koenig, M.E.D. (Eds), Knowledge Management for the Information Professional, Information Today, Medford, NJ, pp.63-76. 3.

Compétences et aptitudes des professionnels européens de l'ID. Op. Cit. In: carrieres/eurefca 2004. index.ph.

Cronin B. (1998) Information professional in the digital age. International Information and Library Review. 30, pp. 37-50.

Neilson, R.E. (2001) Knowledge Management and the Role of the Chief Knowledge Officer. Information Resources Management College, National Defense University, Available at: http://www.ndu.edu/ndu/irmc/km-cio_role/km-cio-role.htm Visited in 15/10/2023.