

## محددات تنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية

ناصر محمد همام<sup>1</sup>، صبري بدر عبد المعطي ديبوس<sup>1</sup>

### الملخص العربي

تعتبر دراسة محدّدات التنافسية لصادرات العنب المصري من الأهمية بمكان، والتي يعتمد عليها لتوفير المناخ المناسب لزيادة القدرة التنافسية لذلك المحصول وزيادة القدرة علي النفاذ إلي الأسواق الخارجية، وتتحصر المشكلة البحثية في الإجابة علي السؤال التالي هل يوجد ميزة تنافسية للعنب المصري في أهم أسواقه الخارجية؟، أم أن قطاع الإنتاج يتضمن بعض المشاكل والتي تحول دون تنمية صادراته، ومن هذا المنطلق يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في التعرف علي أهم محدّدات تنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية، ولتحقيق الهدف تم استخدام بعض المؤشرات الاقتصادية مثل النصيب السوقي والنسبة السعريّة، بالإضافة إلي صياغة نموذج إحصائي لقياس محدّدات القدرة التنافسية لمحصول العنب مع أهم الدول المنافسة في أهم أسواق تصدير العنب المصري خلال الفترة (2005 - 2022)، وكانت أهم النتائج أن صادرات العنب المصري تتركز بنسبة 59,9% في كل من المملكة المتحدة، وهولندا، وروسيا خلال فترة الدراسة (2020-2022)، كما تبين أن النصيب السوقي للعنب المصري في السوق البريطاني والهولندي يتسم بالإنخفاض خلال فترة الدراسة، وذلك بالرغم من وجود لمصر ميزة نسبية سعريّة داخل كل من السوق البريطاني والهولندي بالنسبة لبعض المنافسين، أيضاً أُنسِم النصيب السوقي للعنب المصري بالإنخفاض داخل السوق الروسي، كما تبين من نموذج التنافسية أن المنافسة بين العنب المصري والعنب المصدر من الدول الأخرى المنافسة لمصر داخل السوق البريطاني تخص بالدرجة الأولى في الجوانب غير السعريّة، بينما مصر تتمتع بميزة تنافسية في كفاءة أداء العمليات التصديرية ومواعيد إنتاج وجودة العنب المصري مقارنة ببعض منافسيها داخل السوق

الهولندي، كما تبين من النموذج أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعريّة مقارنة ببعض منافسيها داخل السوق الروسي، لذلك يوصي البحث بزيادة الاهتمام بالاتفاقيات الثنائية والنواحي السعريّة في كل من السوق البريطاني والهولندي التي تسهم في زيادة نفاذ العنب المصري لتلك الأسواق، زيادة الاهتمام بكفاءة أداء العمليات التصديرية مما يحسن من جودة المنتج ويزيد من تنافسية في الأسواق الخارجية.

الكلمات المفتاحية: النصيب السوقي، النسبة السعريّة، كفاءة أداء العمليات التصديرية، التنافسيه، الميزة النسبية.

### المقدمة

تُعَدُّ التجارة الخارجية منذُ القدم وسيلةً لتحقيق الثروة من ناحية واشباع رغبات الأفراد في المجتمعات المختلفة من ناحيةٍ أُخرى، وقد أصبحت التجارة الخارجية في الوقت الحاضر وسيلةً لتحقيق فائض في الميزان التجاري باعتبارها من مكونات ميزان المدفوعات الهامة لأيّ دولةٍ، وأحد المصادر للموارد المالية للدول، حيث تعتبر الصادرات أحد الركائز الهامة للتجارة الخارجية للدول وبصفة خاصة التصدير لما له دور كبير في توفير العملة الصعبة، ويعد العنب المصري أحد المصادر الهامة في توفير العملة الصعبة من التصدير حيث بلغت قيمة صادرات العنب المصري حوالي 241.7 مليون دولار خلال متوسط الفترة (2019-2021).

ويتأثر المركز التنافسي لأيّ محصول بالعديد من المتغيرات والتي من أهمها كفاءة التصدير والتوقيت المناسب والمواصفات الفنية للثمار المصدرة والتعبئة والتغليف، هذا بالإضافة إلي السعر النسبي، والقدرة على الوفاء بمتطلبات

معرفة الوثيقة الرقمية: 10.21608/asejaiqsae.2023.326997

<sup>1</sup>أقسام بحوث التسويق، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية

استلام البحث في 20 أكتوبر 2023، الموافقة على النشر في 22 نوفمبر 2023

## الاهداف البحثية

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في التعرف على محددات تنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية وذلك من خلال عدة محاور: دراسة ملامح الوضع الحالي لصادرات العنب المصري، التعرف على التوزيع الجغرافي والأنصبة السوقية لصادرات العنب المصري، دراسة الأنصبة السوقية والتنافسية السعرية والنافذة السوقية في الأسواق المختارة، التعرف على محددات تنافسية صادرات العنب المصري في الأسواق المختارة.

## الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمدَ البحث على أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمي لبيان الأهمية النسبية والتوزيع الجغرافي لصادرات العنب المصري، واستخدام أسلوب تحليل الانحدار البسيط في تقدير معادلة الاتجاه الزمني العام، كما تم استخدام بعض المؤشرات الاقتصادية مثل النصيب السوقي والنسبة السعرية، بالإضافة إلى صياغة نموذج إحصائي لقياس محددات القدرة التنافسية لمحصول العنب مع أهم الدول المنافسة في أهم أسواق تصدير العنب المصري خلال الفترة (2005 - 2022). كما أعتد البحث على البيانات الثانوية المنشورة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، منظمة الأغذية والزراعة العالمية (FAO)، قاعدة بيانات التجارة العالمية للأمم المتحدة (Trademap)، قاعدة بيانات البنك الدولي.

## الإطار النظري والتحليلي:

مما لا شك فيه أنه لزيادة تنافسية تصدير أي سلعة زراعية في الأسواق الخارجية فإن الأمر يستلزم اتخاذ العديد من الإجراءات للحد من المحددات والعقبات التي تعترض العملية الإنتاجية أو التصديرية للسلعة الزراعية والتي من بينها رفع كفاءة التنسيق بين قطاعي الإنتاج والتصدير، العمل على تحقيق وضع أفضل لسعر التصدير وذلك في محاولة

التصدير، ومعامل اختراق الأسواق وكفاءة أداء العمليات التصديرية، ومما لا شك فيه أن السعر النسبي يعتبر من المحددات الأساسية والهامة في التأثير على المركز التنافسي في السوق العالمي، حيث تسعى الدول المختلفة إلى تخفيض أسعار منتجاتها إلي الحد الذي يمكنها من كسب أكبر عدد من المستهلكين من الأسواق المختلفة، وقد تلجأ العديد من الدول إلي إتباع السياسات المختلفة التي تساعدها في تحقيق ذلك مثل خفض تكاليف الإنتاج والتسويق والتصنيع، واعانات التصدير إلى جانب الإعفاء الجمركي، وغيرها من السياسات الأخرى في هذا الشأن.

وتعتبر دراسة محددات التنافسية لصادرات العنب المصري من الأهمية بمكان، والتي يعتمد عليها لتوفير المناخ المناسب لزيادة القدرة التنافسية لذلك المحصول وزيادة القدرة على النفاذ إلي الأسواق الخارجية، ومن هذا المنطلق يهتم البحث بتحديد أهم العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية للعنب المصري في أهم الأسواق المستوردة له، حتى يمكن الوقوف على نقاط الضعف والقوة في محاولة لتحسين الأوضاع التنافسية لصادراته في هذه الاسواق.

## المشكلة البحثية

بالرغم من تزايد كمية صادرات العنب المصري خلال السنوات الأخيرة، إلا أن أهميتها النسبية من إجمالي الإنتاج لاتزال ضئيلة، حيث بلغت نسبة محصول العنب المصدر حوالي 7,3% من إجمالي إنتاج العنب عام 2021، وعلي ذلك تنحصر مشكلة البحث في الإجابة علي الأسئلة التالية هل يوجد ميزة تنافسية للعنب المصري في أهم أسواقه الخارجية؟، أم أن قطاع الإنتاج يتضمن بعض المشاكل والتي تحول دون تنمية صادراته، أم هناك مشاكل أخرى أو كلاهما، الأمر الذي يتطلب الإجابة علي هذه الأسئلة للوقوف علي نقاط الضعف والقوة في تنافسية تصدير العنب المصري، للإسترشاد بها عند وضع السياسات التصديرية لهذا المحصول.

حده في السوق المدروس، حيث أن هذا المتغير يمكن حسابه من المعادلة التالية:

كفاءة أداء العمليات التصديرية = (الصادرات الكلية + الواردات الكلية) / الناتج المحلي الإجمالي.  
 $X_3$ : تشير إلي نسبة المصدر للإنتاج الكلي من المحصول المدروس في مصر/نسبة المصدر للإنتاج الكلي من نفس المحصول لكل دولة منافسة على حده في السوق الذي يتم دراسته.

وجدير بالذكر أنه نظراً لغياب المعلومات التي تعبر عن التغيرات الإنتاجية من حيث الجودة ومواعيد الإنتاج، وهما العاملان المؤثران بشدة على القدرة على النفاذ للأسواق الخارجية، فقد تم الإستعاضة عنهما بمتغير يتمثل في نسبة المصدر إلي كمية الانتاج الكلية كمؤشر يقيس هذين المتغيرين، وبالمثل فقد تم الإستعاضة عن غياب المعلومات التفصيلية المتعلقة بخدمات التصدير، بمتغير كفاءة أداء العمليات التصديرية.

### النتائج البحثية ومناقشتها

**تطور كمية صادرات العنب:** باستعراض بيانات الجدول (1) بالملحق اتضح أن كمية صادرات العنب المصري خلال الفترة (2005-2022) بلغت في المتوسط حوالي 100,58 ألف طن، تراوحت بين حدٍ أدني بلغ نحو 16,8 ألف طن عام 2005 وحدٍ أقصى بلغ نحو 158,8 ألف طن عام 2011 بنسبة زيادة بلغت حوالي 57,8% عن المتوسط.

وبداسة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية صادرات العنب المصري خلال الفترة (2005-2022) اتضح من المعادلة (1) بالجدول (1) اتجاه تلك الصادرات نحو التزايد بمعدل نمو سنوي غير معنوي إحصائياً بلغ نحو 2,88% من المتوسط، الأمر الذي يشير إلى أن كمية صادرات العنب المصري تتسم بالثبات النسبي خلال فترة الدراسة.

**تطور قيمة صادرات العنب:** يتضح من الجدول (1) بالملحق أن قيمة صادرات العنب المصري خلال الفترة (2005-

لتخفيض الارتفاع النسبي في السعر التصديري إذا ما تم مُقارنته بالدول المنافسة الأخرى.

**1- مؤشر النصيب السوقي:** يعتبر النصيب السوقي أحد مؤشرات التنافسية، ذلك لأن النصيب السوقي في حد ذاته يعتبر هدفاً رئيسياً لتحقيق وتنمية صادرات أي منشأة أو دولة ما داخل الأسواق المستهدفة، وبالتالي تحسين وضعها التنافسي حيث أن ارتفاعه يمثل أحد العوامل الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للمحصول المصدر، ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}{\text{إجمالي واردات السوق من تلك السلعة}} \times 100$$

### 2- مؤشر النسبة السعرية:

المتوسط لأسعار أهم الدول المتنافسة ككل

$$\text{النسبة السعرية} = \frac{\text{في السوق موضع الدراسة}}{\text{متوسط سعر التصدير نفس السلعة في السوق موضع الدراسة}}$$

**3- نموذج محددات تنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية:** لتحديد الوضع التنافسي للصادرات المصرية من العنب تم صياغة نموذج محددات القدرة التنافسية التالي:

$$\hat{Y} = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

حيث:  $\hat{Y}$ : تشير إلي النصيب السوقي للصادرات المصرية من المحصول المدروس في سوق ما.

$X_1$ : تشير إلي السعر النسبي وهو عبارة عن: سعر تصدير المحصول المدروس في مصر/سعر تصدير نفس المحصول لكل دولة منافسة في السوق الذي يتم دراسته.

$X_2$ : تشير إلي كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر/ كفاءة أداء العمليات التصديرية في كل دولة منافسة على

من المتوسط، كما بلغ معامل التحديد حوالي 0,62 مما يعنى أن 62% من التغيرات الحادثة في سعر تصدير العنب ترجع للعوامل التي يعكس تأثيرها عنصر الزمن، يتضح مما سبق أن الزيادة الحادثة في قيمة صادرات العنب المصري ترجع للزيادة الحادثة في سعر التصدير دون الكمية حيث اتسمت كمية التصدير بالثبات النسبي خلال فترة الدراسة.

#### التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب:

تظهر بيانات الجدول (2) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب خلال الفترة (2020-2022)، ويتضح منه أن المملكة المتحدة تعتبر أهم دولة مستوردة لصادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة، حيث تستوعب ما يقرب من حوالي 58,6 ألف طن، تمثل نحو 24,1% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من العنب المقدرة بنحو 243 ألف طن خلال تلك الفترة، في حين بلغت قيمة الصادرات المصرية للعنب إلى المملكة المتحدة حوالي 25,5 مليون دولار، تمثل نحو 24% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة البالغ نحو 105,8 مليون دولار.

2022) بلغت في المتوسط حوالي 190,79 مليون دولار، حيث تراوحت بين حدٍ أدنى بلغ نحو 16,8 مليون دولار عام 2005 وحدٍ أقصى بلغ نحو 254,3 مليون دولار عام 2021 بنسبة زيادة بلغت نحو 33,3% عن المتوسط.

ويحساب معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة (2005-2022) (1) بالجدول (1) اتضح منها اتجاه قيمة صادرات العنب نحو التزايد بمعدل نمو سنوي معنوي إحصائياً بلغ نحو 5,8% من المتوسط.

تطور سعر تصدير العنب: يشير الجدول (2) بالملحق إلى تطور سعر تصدير طن العنب المصري خلال الفترة (2005-2022)، ومنه اتضح أن متوسط سعر تصدير العنب المصري خلال فترة الدراسة بلغ نحو 1830 دولار للطن، حيث تراوح بين حدٍ أدنى بلغ نحو 787 دولار للطن عام 2006 وحدٍ أعلى بلغ نحو 2370 دولار للطن عام 2021 بنسبة زيادة بلغت نحو 29,5% عن المتوسط.

وبدراسة الاتجاه الزمني العام لتطور سعر تصدير طن العنب المصري خلال الفترة (2005-2022) اتضح من المعادلة (3) بالجدول (1) أن سعر تصدير طن العنب اخذ اتجاهًا عامًا متزايداً معنوي إحصائياً بمعدل نمو سنوي 4,2%

#### جدول 1. التقدير الإحصائي لمعادلة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية وقيمة وسعر صادرات العنب في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2005-2022)

البيان	معدل النمو %	المعنوية	F	R <sup>2</sup>	المعادلة	المعادلة
كمية صادرات العنب بالألف طن	2,88	(n.s)	3,457	0,17	$\hat{Y} = 73,03 + 2,9X_i$ (4,325) (1,859)	1
قيمة الصادرات بالمليون دولار	5,80	*	23,551	0,59	$\hat{Y} = 85,7 + 11,05 X_i$ (3,476) (4,852)	2
سعر التصدير بالدولار للطن	4,23	*	26,719	0,62	$\hat{Y} = 1094 + 77,4 X_i$ (0,224) (3,818)	3

حيث:  $\hat{Y}$ : تمثل القيمة التقديرية لكمية وقيمة وسعر صادرات العنب المصري.

$X_i$ : متغير الزمن للفترة الزمنية (2005-2022) حيث  $i = (1, 2, 3, \dots, 16)$ .

القيمة بين الاقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R<sup>2</sup>) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج، (\*) تشير إلى معنوية معاملات الانحدار عند مستوى معنوية (0.05)، (n.s) تشير إلى عدم معنوية معاملات الانحدار.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (1) بالملحق

**جدول 2. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة وسعر صادرات العنب المصري خلال متوسط الفترة (2020 - 2022)**

الدول	متوسط الكمية بالطن	% للكمية	متوسط القيمة بالآلاف دولار	% للقيمة	السعر دولار للطن
المملكة المتحدة	58568	10,24	25484	07,24	2298
هولندا	56687	33,23	24672	31,23	2298
روسيا	30328	48,12	13228	49,12	2293
المانيا	15663	45,6	6815	44,6	2298
سلوفينيا	13177	42,5	5744	43,5	2294
السعودية	8364	44,3	3663	46,3	2284
ماليزيا	8047	31,3	3503	31,3	2297
الإمارات	6903	84,2	3018	85,2	2288
جنوب افريقيا	5505	27,2	2401	27,2	2292
سنغافورا	4075	68,1	1778	68,1	2291
ايطاليا	3882	60,1	1687	59,1	2301
عمان	3747	54,1	1643	55,1	2280
الكويت	2355	97,0	1031	97,0	2284
السودان	2249	93,0	979	92,0	2298
كينيا	2219	91,0	965	91,0	2299
نيرو	1797	74,0	783	74,0	2296
نيجيريا	1631	67,0	714	67,0	2284
بولندا	1527	63,0	665	63,0	2296
سويسرا	1461	60,0	634	60,0	2304
الصين	1298	53,0	567	54,0	2290
البحرين	1229	51,0	540	51,0	2278
اوكرانيا	1198	49,0	515	49,0	2325
أخرى	11099	5,00	4835	5,00	2296
الإجمالي	243009	00,100	105864	00,100	2295

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنيت.

يعادل نحو 12,49% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري خلال تلك الفترة.

أما المرتبة الرابعة والخامسة فجاءت فيها كل من المانيا وسلوفينيا بمتوسط كمية بلغ نحو 15,6، 13,1 ألف طن، وهو ما يمثل نحو 6,4%، 5,4% لكل منهم على الترتيب من متوسط كمية صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة، وقيمة صادرات إلي تلك الدول بلغت نحو 6,8، 5,7 مليون دولار، تمثل نحو 6,4%، 5,4% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري لكل من المانيا وسلوفينيا على التوالي.

ومن ثم يتضح من العرض السابق أن صادرات العنب المصري تتركز بنسبة 59,9% في كل من المملكة المتحدة، وهولندا، وروسيا خلال فترة الدراسة (2022-2020) ومن ثم

وتأتي هولندا في المرتبة الثانية بالنسبة لأهم الدول المستوردة للعنب المصري خلال فترة الدراسة، حيث تستوعب حوالي 56,68 ألف طن، تمثل نحو 23,3% من متوسط إجمالي كمية صادرات العنب المصري، وقد قدرت قيمة تلك الكمية المصدرة بحوالي 24,67 مليون دولار، وهو ما يمثل نحو 23,3% من متوسط إجمالي قيمة صادرات العنب المصري خلال فترة الدراسة.

ثم تأتي روسيا في المركز الثالث من بين أهم الدول المستوردة للصادرات المصرية من العنب بكمية صادرات بلغت حوالي 30,3 ألف طن، تمثل نحو 12,48% من متوسط إجمالي كمية صادرات العنب المصري، وقد بلغت قيمة تلك الصادرات حوالي 13,2 مليون دولار، وهو ما

نحو 9,7% من إجمالي واردات السوق البريطاني البالغة نحو 274,5 ألف طن وبمتوسط كمية صادرات للعنب المصري بلغت نحو 26,56 ألف طن وذلك خلال فترة الدراسة.

ويأتي في الترتيب الأول جنوب أفريقيا بمتوسط كمية بلغت نحو 68,7 ألف طن ونصيب سوقي بلغ نحو 25% خلال فترة الدراسة (2020-2022)، بينما جاءت كل من اسبانيا وتشيلي في المرتبة الثانية والرابعة بمتوسط كمية بلغت لكل منهم على التوالي 47,1، 23,77 ألف طن ونصيب سوقي خلال فترة الدراسة بلغ نحو 17,2%، 8,7%، في حين جاءت بيرو والهند والبرازيل في الترتيب من الخامس إلى السابع من تلك الدول المنافسة داخل السوق البريطاني بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 7%، 6,7%، 5,3% لكل منهم على التوالي خلال الفترة المشار إليها.

سوف يتم اختيار تلك الأسواق باعتبارها أهم الأسواق الاستيرادية للعنب المصري لدراسة محددات تنافسية داخل تلك الأسواق.

**ملاح تنافسية صادرات محصول العنب داخل أهم أسواقه الإستيرادية:**

وفيما يلي نتائج قياس مؤشر النصيب السوقي ومؤشر المركز التنافسي السعري للمحصول موضع البحث.

**أ- السوق البريطاني:**

**1- مؤشر النصيب السوقي:**

يشير الجدول (3) إلى النصيب السوقي لكمية الصادرات المصرية من العنب داخل السوق البريطاني خلال الفترة (2020-2022) ومنه يتضح أن مصر تحتل الترتيب الثالث من حيث النصيب السوقي في السوق البريطاني بمتوسط بلغ

**جدول 3. النصيب السوقي والنسبة السعرية لأهم الدول المنافسة داخل السوق البريطاني خلال متوسط الفترة (2020-2022)**

الدول المصدرة	متوسط الكمية بالطن	%النصيب السوقي	السعر دولار للطن	النسبة السعرية%
جنوب أفريقيا	68737	0.25	6.2481	907.0
اسبانيا	47089	2.17	6.2428	927.0
مصر	26566	7.9	2.2251	000.1
تشيلي	23775	7.8	9.2522	892.0
بيرو	19247	0.7	9.2788	807.0
الهند	18309	7.6	5.2071	087.1
البرازيل	14576	3.5	7.2452	918.0
ايطاليا	12399	5.4	7.2421	930.0
المانيا	10810	9.3	1.125	799.1
ناميبيا	9242	4.3	1.2723	827.0
اليونان	8854	2.3	6.2177	034.1
تركيا	2000	7.0	9.16518	363.1
ايرلندا	833	3.0	3.2708	831.0
المغرب	807	3.0	7.4160	541.0
أخري	11270	4	3417	924.0
إجمالي السوق	274514	0.100	3.2441	922.0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

## 2- مؤشر المركز التنافسي السعري:

16,4 ألف طن، كما تبين أن أهم الدول المنافسة للعنب المصري خلال تلك الفترة هي تشيلي، البرازيل، اسبانيا، المانيا حيث تنافس العنب تشيلي مع العنب المصر خلال شهر مايو ويونيو بحد أقصى خلال شهر مايو البالغ نحو 9,4 ألف طن، والعنب البرازيلي خلال شهر مايو ويونيو ويوليو بحد أقصى خلال شهر مايو المقدر بحوالي 1,55 ألف طن، والعنب الإسباني خلال شهر يوليو وأغسطس بحد أقصى بلغ 10,8 ألف طن خلال شهر أغسطس، والعنب الألماني خلال الفترة من شهر مايو إلي أغسطس بحد أقصى بلغ 1,12 ألف طن خلال شهر أغسطس.

### ب- السوق الهولندي:

#### 1- مؤشر النصيب السوقي:

يتضح من الجدول (5) أن النصيب السوقي لكمية صادرات العنب المصري داخل السوق الهولندي خلال الفترة (2020-2022) أن مصر تحتل الترتيب الخامس من حيث النصيب السوقي في السوق الهولندي بمتوسط بلغ نحو 5,8% من إجمالي واردات السوق الهولندي البالغة نحو 357,2 ألف طن ويمتوسط كمية صادرات للعنب المصري بلغت نحو 20,6 ألف طن وذلك خلال الفترة المشار إليها سابقاً.

بينما جنوب افريقيا تستحوذ على النصيب الأكبر بمتوسط كمية بلغت نحو 121,8 ألف طن ونصيب سوقي بلغ نحو 34,1% خلال فترة الدراسة (2020-2022)، في حين جاء كل من بيرو والهند في الترتيب الثاني والثالث بمتوسط كمية بلغت لكل منهم على التوالي 55,9، 49,5 ألف طن ونصيب سوقي خلال فترة الدراسة بلغ نحو 15,6%، 13,9% لكل منهم على التوالي، أيضاً جاءت تشيلي والبرازيل في الترتيب الرابع والسادس من تلك الدول المنافسة داخل السوق الهولندي بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 9,1%، 4,7% لكل منهم على التوالي خلال الفترة المشار إليها.

يتبين من الجدول (3) الخاص بالتنافسية السعرية لصادرات العنب المصري داخل السوق البريطاني، أن مصر لها ميزة نسبية سعرية في تصدير العنب بالنسبة لسعر تصدير جنوب افريقيا في السوق البريطاني حيث انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح لمتوسط الفترة (2020-2022) المقدره بنحو 0,907، كما تبين أن لمصر ميزة نسبية سعرية بين سعر تصدير العنب المصري ونظيره الإسباني وتشيلي حيث كان السعر المصري يقل عن السعر الإسباني وتشيلي على الترتيب بنسبة 74,3%، 11,1%، وبالنسبة لكل من بيرو والبرازيل فان لمصر ميزة نسبية سعرية مقارنة بأسعار تصدير تلك الدول في السوق البريطاني، حيث أن سعر تصدير طن العنب المصري يقل عن أسعار تلك الدول ويمثل نحو 80%، 91% من أسعار تصدير تلك الدول على الترتيب خلال متوسط فترة الدراسة (2020-2022).

ويتضح من العرض السابق أن جنوب افريقيا، واسبانيا، وتشيلي وبيرو والهند والبرازيل تعد الدول الرئيسية المنافسة لمصر في السوق البريطاني خلال فترة الدراسة (2020-2022)، كما أن النصيب السوقي للعنب المصري يتسم بالانخفاض في السوق البريطاني خلال فترة الدراسة، وذلك بالرغم من وجود لمصر ميزة نسبية سعرية داخل السوق البريطاني بالنسبة لبعض المنافسين.

### 3- النافذة الشهرية:

بدراسة الواردات الشهرية لأهم الدول المنافسة للعنب المصري داخل السوق البريطاني خلال متوسط الفترة (2020-2022) يتضح من الجدول (4) أن كمية واردات السوق البريطاني الشهرية بلغت في المتوسط حوالي 22,8 ألف طن، كما تبين أن صادرات مصر من العنب تتركز خلال الفترة من بداية شهر مايو إلي شهر اغسطس، حيث بلغت ادناها في شهر مايو بحوالي 88 طن واقصاها في شهر يونيو بحوالي

جدول 4. النافذة الشهرية لمتوسط كمية الواردات لأهم الدول المنافسة للعنب المصري داخل السوق البريطاني خلال متوسط الفترة (2020-2022) الكمية ألف طن

الشهور	إجمالي واردات السوق	مصر	تشيلي	البرازيل	المغرب	اسبانيا	ايرلندا	ايطاليا	المانيا	جنوب افريقيا
1	04,26	00,0	02,0	18,0	02,0	09,0	11,0	04,0	78,0	71,17
2	20,23	00,0	29,0	12,0	00,0	03,0	06,0	03,0	74,0	17,18
3	32,29	00,0	40,3	10,0	00,0	06,0	07,0	01,0	82,0	87,17
4	46,27	00,0	44,9	42,0	00,0	03,0	15,0	01,0	07,1	78,7
5	42,18	88,0	43,9	55,1	01,0	05,0	09,0	00,0	05,1	46,0
6	88,20	42,16	75,0	14,1	32,0	12,0	06,0	03,0	64,0	13,0
7	38,15	13,8	01,0	15,0	43,0	54,4	05,0	37,0	68,0	01,0
8	07,16	07,1	00,0	01,0	01,0	85,10	04,0	64,1	12,1	00,0
9	13,20	07,0	00,0	14,0	00,0	43,12	07,0	89,2	42,1	00,0
10	82,25	00,0	00,0	21,3	00,0	76,12	05,0	85,3	14,1	00,0
11	68,24	00,0	13,0	00,5	01,0	71,5	12,0	96,2	76,0	14,0
12	81,26	00,0	31,0	56,2	00,0	72,0	11,0	52,0	58,0	47,6
المتوسط	85,22	21,2	98,1	21,1	07,0	95,3	08,0	03,1	90,0	73,5

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

جدول 5. النصيب السوقي والنسبة السعرية لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الهولندي خلال متوسط الفترة (2020-2022)

الدول المصدرة	الكمية بالطن	%النصيب السوقي	السعر دولار للطن	النسبة السعرية
جنوب افريقيا	121872	1,34	6,2415	902,0
بيرو	55889	6,15	9,2545	856,0
الهند	49530	9,13	9,1967	108,1
تشيلي	32655	1,9	3,2283	955,0
مصر	20647	8,5	9,2179	000,1
البرازيل	16770	7,4	2,1973	105,1
اسبانيا	13055	7,3	4,2228	978,0
المانيا	11555	2,3	6,3234	674,0
ايطاليا	10929	1,3	9,1967	108,1
ناميبيا	8276	3,2	9,2225	979,0
اليونان	6641	9,1	9,2088	044,1
اخرى	9433.7	6,2	9,2282	955,0
إجمالي السوق	357251	0,100	7,2314	942,0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

2- مؤشر المركز التنافسي السعري:

(2022) المقدر بنحو 0,902، كما تبين أن لمصر ميزة نسبية سعريّة بين سعر تصدير العنب المصري ونظيره البيرو وتشيلي حيث كان السعر المصري يقل عن السعر البيرو وتشيلي بنسبة 14,2%، 4,5% لكل منهما علي التوالي، وفيما يخص كل من العنب الهندي والبرازيلي فان مصر ليس لديها ميزة نسبية سعريّة مقارنة بأسعار تصدير تلك الدول في السوق الهولندي، حيث أن سعر تصدير طن

بدراسة بيانات الجدول (5) الخاص بالتنافسية السعرية لصادرات العنب المصري داخل السوق الهولندي، يتضح أن لمصر ميزة نسبية سعريّة في تصدير العنب بالنسبة لسعر تصدير جنوب افريقيا في السوق الهولندي حيث انخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح لمتوسط الفترة (2020-



بحوالي 18,35 ألف طن، كما تبين أن أهم الدول المنافسة للعنب المصري خلال تلك الفترة هي الهند، تشيلي، البرازيل، جنوب أفريقيا حيث ينافس العنب الهندي مع العنب المصر خلال شهر مايو ويونيو بحد اقصى خلال شهر مايو البالغ نحو 11,18 ألف طن، والعنب تشيلي خلال شهري مايو ويونيو بحد اقصى خلال شهر مايو المقدر بحوالي 18,57 ألف طن، والعنب البرازيلي خلال شهر مايو ويونيو ويوليو بحد اقصى بلغ 1,94 الف طن خلال شهر مايو، والعنب الجنوب افريقي خلال شهر مايو المقدر بحوالي 4,34 ألف طن.

### ج-السوق الروسي:

#### 1- مؤشر النصيب السوقي:

باستقراء بيانات الجدول (7) يتضح أن النصيب السوقي لكمية صادرات العنب المصري داخل السوق الروسي خلال الفترة (2020-2022) جاء في الترتيب الخامس من حيث النصيب السوقي داخل السوق الروسي البالغ نحو 5,1% من إجمالي واردات السوق الروسي البالغة نحو 335 ألف طن حيث بلغت كمية صادرات العنب المصري نحو 17,1 ألف طن وذلك خلال الفترة المشار إليها سابقاً.

العنب المصري يزيد عن أسعار تلك الدول بما يمثل نحو 10,8%، 10,5% من أسعار تصدير تلك الدول على الترتيب خلال متوسط فترة الدراسة (2020-2022).

مما سبق يتضح أن العنب الجنوب افريقي يستحوذ على النصيب الأكبر داخل السوق الهولندي، كذلك بيرو والهند وشيلي والبرازيل تعد الدول الرئيسية المنافسة لمصر في تصدير العنب للسوق الهولندي خلال فترة الدراسة، أيضاً اتسم النصيب السوقي للعنب المصري بالانخفاض داخل السوق الهولندي، ذلك بالرغم من وجود لمصر ميزة نسبية سعرية داخل السوق الهولندي بالنسبة لبعض المنافسين خاصة سعر تصدير العنب الجنوب افريقي.

#### 3-النافذة الشهرية:

يتضح من دراسة النافذة الشهرية لصادرات أهم الدول المنافسة للعنب المصري داخل السوق الهولندي خلال متوسط الفترة (2020-2022) بالجدول (6) أن متوسط وارداته الشهرية بلغت نحو 9,37 ألف طن، كما إن صادرات مصر الشهرية للسوق الهولندي من العنب تتركز خلال الفترة من بداية شهر مايو إلي شهر يوليو، بحد ادني خلال شهر مايو بحوالي 1,45 ألف طن وحد اقصى خلال شهر يونيو

جدول 6. النافذة الشهرية لمتوسط كمية الواردات الشهرية لأهم الدول المنافسة للعنب المصري داخل السوق الهولندي خلال

#### متوسط الفترة (2020-2022) الكمية ألف طن

الشهور	إجمالي السوق	الهند	تشيلي	البرازيل	مصر	المانيا	بيرو	جنوب أفريقيا
1	75.56	01.0	03.0	59.0	00.0	92.0	33.16	49.30
2	57.59	88.3	78.0	27.0	00.0	00.1	26.12	55.38
3	86.86	08.27	68.4	14.0	00.0	04.1	85.8	22.44
4	10.67	44.25	58.15	22.0	00.0	00.1	20.2	79.21
5	13.40	18.11	57.18	94.1	45.1	11.1	67.0	34.4
6	15.27	58.0	69.3	28.1	35.18	16.1	21.0	09.0
7	31.10	01.0	04.0	16.0	78.5	09.1	01.0	00.0
8	86.7	00.0	00.0	00.0	24.0	08.1	00.0	00.0
9	23.9	00.0	01.0	04.0	00.0	90.0	00.0	00.0
10	58.12	00.0	00.0	94.2	00.0	01.1	06.1	00.0
11	17.26	00.0	00.0	98.8	00.0	64.0	36.11	05.0
12	37.51	00.0	00.0	74.5	00.0	82.0	02.17	00.16
المتوسط	92.37	68.5	62.3	86.1	15.2	98.0	83.5	96.12

يتبين من بيانات الجدول (7) الخاص بالتنافسية السعرية لصادرات العنب المصري داخل السوق الروسي، أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية في تصدير العنب بالنسبة لسعر تصدير العنب التركي داخل السوق الروسي حيث ارتفعت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح لمتوسط الفترة (2020-2022) المقدر بنحو 1,74، كما تبين أن مصر ليس لديها ميزة نسبية سعرية بين سعر تصدير العنب المصري ونظيره الأوزباكستاني والمولديفي والهندي حيث كان السعر المصري يزيد عن سعر تصديرهم بنسبة 79%، 85%، 11% لكل منهم علي التوالي، بينما العنب البيرو فان مصر لديها ميزة نسبية سعرية مقارنة بسعر تصدير العنب البيرو داخل السوق الروسي، حيث أن سعر تصدير طن العنب المصري يقل عنة بما يمثل نحو 12% من أسعار تصدير تلك الدولة خلال متوسط فترة الدراسة (2020-2022).

بينما العنب التركي يستحوذ على النصيب الأكبر داخل السوق الروسي بمتوسط كمية بلغت نحو 115,46 ألف طن ونصيب سوقي بلغ نحو 34,5% خلال فترة الدراسة (2020-2022)، في حين جاءت كل من أوزبكستان ومولديفيا والهند في الترتيب من الثاني إلي الرابع بمتوسط كمية بلغت لكل منهم على التوالي 67,5، 34,9، 26,1 ألف طن ونصيب سوقي بلغ نحو 20,2%، 10,4%، 7,8% لكل منهم على التوالي، بينما جاءت تشيلي في الترتيب السادس من تلك الدول المنافسة داخل السوق الروسي بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 3,8% خلال فترة الدراسة (2020-2022).

2- مؤشر المركز التنافسي السعري:

جدول 7. النصيب السوقي والنسبة السعرية لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الروسي خلال متوسط الفترة (2019-2021)

النسبة السعرية	السعر دولار للطن	%النصيب السوقي	الكمية بالطن	الدول المصدرة
74,1	7,1018	5,34	115466	تركيا
79,1	0,988	2,20	67572	أوزبكستان
85,1	9,956	4,10	34950	مولديفيا
11,1	3,159	8,7	26151	الهند
00,1	3,1772	1,5	17105	مصر
00,1	5,1776	8,3	12885	تشيلي
98,0	8,1806	6,3	11974	بيرو
55,1	7,44	5,3	11661	كازخستان
42,2	0,733	0,2	6641	أذربيجان
23,1	0,1442	9,1	6223	الصين
00,1	6,1776	8,1	5871	جنوب افريقيا
71,1	3,1037	4,1	4677	ارمنيا
26,3	1,544	0,1	3190	طاجكستان
60,1	0,1106	8,0	2688	بيلاروسيا
08,1	9,1637	6,0	2075	الأرجنتين
37,1	1216	2	5920	أخري
56,1	6,1133	0,100	335049	إجمالي السوق

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

### نتائج نموذج محددات تنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية:

بتطبيق النموذج السابق ذكره على الصادرات المصرية من محصول العنب إلي أهم أسواقه الخارجية مع أهم المنافسين له اثناء النافذة التسويقية للعنب المصري، قد تم استنتاج بعض العوامل المؤثرة علي القدرة التنافسية للصادرات المصرية من العنب إلي أهم أسواقه الخارجية (والتي ثبتت معنوياتها الإحصائية) المبينة علي النحو التالي:

#### 1- السوق البريطاني:

تظهر البيانات الواردة بالجدول (9) أهم النتائج المتحصل عليها من تطبيق النموذج المشار إليه سابقاً، حيث تبين أن النسبة السعرية لسعر تصدير العنب المصري منسوبا إلي سعر تصدير العنب الإسباني، لها تأثير سلبي على النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب في السوق البريطاني، وإن لم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا التأثير، مما يشير إلي أن سعر صادرات اسبانيا من العنب إلي السوق البريطاني يعتبر عامل غير مؤثر علي صادرات مصر من العنب في السوق المدروس، كما أن لكفاءة أداء العمليات التصديرية المصرية منسوبة لكفاءة أداء العمليات التصديرية لإسبانيا تأثير ايجابي غير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري من العنب في السوق البريطاني، وهو ما يعني أن أداء العمليات التصديرية في مصر لا تختلف كثيراً عن أداء العمليات التصديرية في إسبانيا، كذلك التأثير ايجابي لنسبة المصدر من الإنتاج المصري من العنب منسوبا إلي نفس المتغير من العنب الإسباني، غير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري من العنب في السوق البريطاني.

يتضح مما سبق أن العنب التركي يستحوذ على النصيب الأكبر داخل السوق الروسي، كذلك اوزبكستان ومولديفيا والهند تعد الدول الرئيسية المنافسة لمصر في تصدير العنب للسوق الروسي خلال فترة الدراسة، ايضاً أُنتم النصيب السوقي للعنب المصري بالانخفاض داخل السوق الروسي، وهو ما يمكن إرجاعه إلي ضعف التنافسية السعرية للعنب المصري داخل السوق الروسي بالنسبة لمعظم المنافسين.

#### 3-النافذة الشهرية:

يتبين من دراسة النافذة الشهرية لصادرات أهم الدول المنافسة للعنب المصري داخل السوق الروسي خلال متوسط الفترة (2020-2022) بالجدول (8) أن متوسط وارداته الشهرية بلغت نحو 27,8 ألف طن، كما أن صادرات مصر الشهرية للسوق الروسي من العنب تتركز خلال الفترة من بداية شهر مايو إلي شهر أغسطس، بحد ادني خلال شهر أغسطس بحوالي 482 طن وحد اقصي خلال شهر يونيو بحوالي 8,26 ألف طن، كما تبين أن أهم الدول المنافسة للعنب المصري خلال تلك الفترة هي تركيا، اوزبكستان، الهند، تشيلي حيث يتنافس العنب التركي مع العنب المصري خلال شهور يونيو ويوليو وأغسطس بحد اقصي خلال شهر أغسطس البالغ نحو 19,69 ألف طن، والعنب الأوزبكي خلال شهور يوليو وأغسطس بحد اقصي خلال شهر اغسطس المقدر بحوالي 13,2 ألف طن، والعنب الهندي خلال شهور مايو ويونيو بحد اقصي بلغ 4,8 ألف طن خلال شهر مايو، والعنب تشيلي خلال الفترة من شهر مايو إلي شهر يوليو بحد اقصي بلغ 5,1 ألف طن خلال شهر مايو.

جدول 8. النافذة الشهرية لمتوسط كمية الواردات لأهم الدول المنافسة للعنب المصري داخل السوق الروسي خلال متوسط الفترة (2019-2021) الكمية ألف طن

الشهور	إجمالي واردات السوق	تركيا	اوزبكستان	مولديفيا	الهند	مصر	تشيلي	كازخستان
1	129٠14	098٠1	608٠0	671٠4	194٠2	000٠0	016٠0	333٠0
2	641٠13	143٠0	147٠0	143٠3	897٠3	000٠0	115٠0	160٠0
3	600٠15	003٠0	103٠0	099٠2	094٠7	000٠0	588٠1	039٠0
4	686٠13	000٠0	004٠0	600٠0	035٠7	000٠0	305٠4	000٠0
5	755٠12	010٠0	006٠0	034٠0	822٠4	332٠2	070٠5	000٠0
6	916٠11	163٠0	068٠0	000٠0	694٠0	267٠8	685٠1	054٠0
7	638٠18	195٠7	936٠2	000٠0	001٠0	746٠5	106٠0	795٠0
8	774٠38	690٠19	217٠1	618٠0	000٠0	482٠0	000٠0	182٠2
9	028٠59	262٠29	974٠17	753٠2	000٠0	051٠0	000٠0	703٠3
10	107٠67	636٠32	354٠17	939٠6	000٠0	014٠0	000٠0	328٠2
11	305٠45	029٠19	860٠10	198٠8	000٠0	000٠0	000٠0	489٠1
12	754٠23	223٠6	003٠4	862٠5	375٠0	000٠0	000٠0	576٠0
المتوسط	86٠27	62٠9	61٠5	91٠2	18٠2	41٠1	07٠1	97٠0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، الأترنيت.

وفيما يخص النسبة السعرية لسعر تصدير العنب المصري منسوبا لسعر تصدير العنب تشيلي، فتشير النتائج إلي أن تأثيره سلبي غير معنوي علي النصيب السوق المصري في السوق البريطاني، كما اتضح أن كفاءة أداء العمليات التصديرية المصرية منسوبة إلي كفاءة أداء العمليات التصديرية لشيلى، تأثير ايجابي علي النصيب السوق المصري وإن لم تثبت معنويته الإحصائية وهو ما يعني عدم وجود اختلافات جوهرية في أداء العمليات التصديرية في كلا البلدين، في حين تثبت معنويات التأثير الإيجابي لنسبة المصدر من الإنتاج المصري من العنب منسوبا إلي نسبة المصدر من الإنتاج تشيلي من العنب علي النصيب السوق المصري في السوق البريطاني، وهو ما يوضح أن مواعيد إنتاج وجودة العنب المصري لها القدرة علي النفاذ داخل السوق البريطاني بصورة أفضل من العنب تشيلي.

جدول 9. نتائج نموذج محددات تنافسية صادرات العنب المصري في السوق البريطاني خلال الفترة (2005 - 2022)

الدول المنافسة	Significance F	F	R <sup>2</sup>	النموذج
اسبانيا	748٠0	0,409	0,08	$Y = 9,08 - 2,06X_1 + 0,51 X_2 + 1,23X_3$ (1,876) (-0,513) (0,021) (1,090)
تشيلي	024٠0	4,448	0,37	$Y = 4,78 - 0,52X_1 + 2,68 X_2 + 26,38X_3$ (1,845) (-0,296) (1,109) (3,233)
البرازيل	159٠0	2,005	0,15	$Y = 5,72 + 1,98X_1 - 0,19 X_2 + 0,51X_3$ (1,972) (0,922) (-0,133) (1,342)
المانيا	166٠0	1,957	0,14	$Y = 9,63 - 0,92X_1 - 2,57 X_2 + 1,41X_3$ (4,083) (-1,721) (-0,576) (1,447)

المصدر: جمعت وحسبت من الجداول (2) بالمحلق.

للعنب المصري داخل السوق البريطاني يقتضي بالضرورة اتخاذ ترتيبات وسياسات مناسبة من الاتفاقيات التي تسهم في زيادة نفاذ وتنافسية العنب المصري داخل السوق البريطاني.

## 2- السوق الهولندي:

يتضح من النتائج الواردة بالجدول (10) أن التأثير للمتغير الذي يعكس تأثير النسبة السعرية لسعر تصدير العنب المصري منسوباً إلي سعر تصدير العنب الهندي جاء سلبي وغير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري داخل السوق الهولندي، كما تبين من نتائج النموذج أن متغير كفاءة أداء العمليات التصديرية المصرية ذات تأثير ايجابي معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل السوق الهولندي، مما يعني أن كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر لديها ميزة تنافسية عن كفاءة أداء العمليات التصديرية في الهند، بينما ثبتت معنوية التأثير ايجابي لنسبة المصدر من العنب المصري إلي الإنتاج منسوباً إلي نفس المتغير من العنب الهندي علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل السوق الهولندي مما يشير إلي أن مواعيد إنتاج وجودة العنب المصري أفضل منها بالنسبة للعنب الهندي في السوق الهولندي وهو ما يزيد من قدرة العنب المصري علي النفاذ داخل السوق الهولندي.

أما فيما يتعلق بمتغير النسبة السعرية تشير تقديرات النموذج إلي تأثيره جاء سلبي وغير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري داخل السوق الهولندي، هو ما يدل علي أن سعر تصدير العنب تشيلي داخل السوق الهولندي غير مؤثر علي النصيب السوقي المصري داخل هذا السوق، كما اتضح من النتائج أن متغير كفاءة أداء العمليات التصديرية ذات تأثير ايجابي علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل السوق الهولندي، مما يشير إلي أن كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر تختلف جوهرياً عن كفاءة أداء العمليات التصديرية في تشيلي، كما ثبتت معنوية التأثير

كما تبين من الجدول التأثير ايجابي الغير معنوي إحصائياً للنسبة السعرية لسعر تصدير العنب المصري منسوباً إلي سعر تصدير العنب البرازيلي علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل السوق البريطاني، مما يشير إلي أن سعر تصدير العنب الاسباني غير مؤثر علي النصيب السوقي المصري داخل السوق البريطاني، كما اتضح أن كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر منسوبة لكفاءة أداء العمليات التصديرية في البرازيل، لها تأثير سلبي علي النصيب السوقي المصري غير معنوي إحصائياً، كذلك بالنسبة للمتغير الذي يعكس تأثير نسبة المصدر من الإنتاج الكلي للعنب المصري منسوباً إلي نسبة المصدر من الإنتاج الكلي للعنب البرازيلي، فتشير النتائج إلي تأثيره ايجابي والغير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري داخل السوق البريطاني.

كما تشير بيانات نفس الجدول إلي أن تأثير النسبة السعرية لسعر تصدير العنب المصري بالنسبة لسعر تصدير العنب الألماني، سلبي وغير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري داخل السوق البريطاني، وهو الأمر الذي يشير إلي أن سعر تصدير العنب اليوناني غير مؤثر علي النصيب السوقي المصري داخل السوق البريطاني، كذلك فيما يخص متغير كفاءة أداء العمليات التصديرية له تأثير سلبي غير معنوي إحصائياً علي كمية صادرات العنب المصري إلي السوق البريطاني، أما بالنسبة لمتغير نسبة المصدر من الإنتاج الكلي، تشير النتائج إلي تأثيره ايجابي الغير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي من العنب المصدر إلي السوق البريطاني.

ومن العرض السابق تبين أن المنافسة بين العنب المصري والعنب المصدر من الدول الأخرى المنافسة لمصر داخل السوق البريطاني تخص بالدرجة الأولى في الجوانب غير السعرية، الأمر الذي يعني أن زيادة القدرة التنافسية

كما تظهر نتائج نموذج التنافسية إلى أن تأثير متغير النسبة السعرية لسعر تصدير العنب المصري بالنسبة لسعر تصدير العنب الجنوب افريقي علي النصيب السوقي المصري في السوق الهولندي، سلبي إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية، كذلك بالنسبة لمتغير كفاءة أداء العمليات التصديرية اتضح من النتائج أن لها تأثير ايجابي علي النصيب السوقي المصري داخل السوق الهولندي، وان لم تثبت معنويته الإحصائية وهو ما يعني أن كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر لا تختلف جوهرياً عن كفاءة أداء العمليات التصديرية في جنوب افريقيا، بينما تشير تقديرات نفس النموذج إلى معنوية التأثير الايجابي لمتغير نسبة صادرات العنب من الإنتاج الكلي علي النصيب السوقي المصري، وهو ما يعني أن مصر تتمتع بميزة تنافسية في مواعيد إنتاج وجودة العنب مقارنة بمواعيد إنتاج وجودة العنب الجنوب افريقي داخل السوق الهولندي.

مما سبق يتضح أن مصر تتمتع بميزة تنافسية في كفاءة أداء العمليات التصديرية ومواعيد إنتاج وجودة العنب المصري مقارنة ببعض منافسيها داخل السوق الهولندي، الأمر الذي يعني أن العنب المصري لديه القدرة على النفاذ داخل السوق الهولندي مقارنة بمواعيد إنتاج وجودة العنب لتلك المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي.

الاجيبي لمتغير نسبة المصدر من إنتاج العنب المصري منسوباً إلى نسبة المصدر من إنتاج العنب تشيلي علي النصيب السوقي المصري في السوق الهولندي، وهو ما يعني أن مواعيد إنتاج وجودة العنب المصري في السوق الهولندي تعطيه ميزة تنافسية بالنسبة للعنب تشيلي، وبالتالي يزيد من قوة نفاذ العنب المصري داخل السوق الهولندي مقارنة بالعنب تشيلي.

ايضاً يتضح من تقديرات النموذج التأثير الايجابي لمتغير النسبة السعرية علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل السوق الهولندي، وان لم تثبت المعنوية الإحصائية لهذا التأثير، كما اتضح أن متغير كفاءة أداء العمليات التصديرية جاء تأثيره ايجابياً علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل هذا السوق، وان لم تثبت معنويته الإحصائية مما يدل علي أن كفاءة أداء العمليات التصديرية في البلدين لا يوجد بينهم اختلافاً جوهرياً، بينما تشير تقديرات النموذج إلى ثبوت معنوية التأثير الايجابي للمتغير الذي يعكس تأثير نسبة المصدر من إنتاج العنب الكلي علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل السوق الهولندي، مما يدل علي أن مواعيد إنتاج وجودة العنب المصري لديها ميزة تنافسية مقارنة بمواعيد إنتاج وجودة العنب البرازيلي داخل السوق الهولندي، وهو ما يزيد من قدرة علي النفاذ داخل هذا السوق.

جدول 10. نتائج نموذج محددات تنافسية صادرات العنب المصري في السوق الهولندي خلال الفترة (2005 - 2022)

النموذج	R <sup>2</sup>	F	Significance F	الدول المنافسة
Y=0,65 - 1,14X1 + 4,17 X2 + 0,94X3 (0,263) (-0,668) (2,752) (3,513)	0,46	5,877	0081,0	الهند
Y= 0,71 - 0,74X1 +5,53 X2 + 16,34X3 (0,260) (-0,396) (2,504) (2,069)	0,28	3,231	0,0517	تشيلي
Y= 0,27 + 1,82X1 + 0,96X2 + 0,64X3 (0,117) (0,916) (0,978) (2,346)	0,29	3,849	0,0501	البرازيل
Y= 1,42 - 0,75X1 + 3,53 X2 + 2,17X3 (0,474) (-0,396) (1,321) (2,433)	0,26	3,641	0,0521	جنوب افريقيا

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول (3) بالملحق.

### 3- السوق الروسي:

الهندي، ذات تأثير ايجابي معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل السوق الروسي وهو ما يشير إلي أن سعر تصدير العنب المصري ذو تأثير تنافسي جيد علي كمية صادرات العنب المصري مقارنة بسعر تصدير العنب الهندي داخل السوق الروسي، بينما متغير كفاءة أداء العمليات التصديرية جاء تأثيرها ايجابي علي النصيب السوقي المصري من العنب إلي أن هذا التأثير غير معنوي إحصائياً، كما لم تثبت معنوية التأثير السلبي للمتغير الذي يعكس تأثير نسبة صادرات العنب المصري من الإنتاج منسوباً إلي نسبة صادرات العنب الهندي من الإنتاج علي النصيب السوق المصري.

وفي سياق متصل تظهر نتائج النموذج الخاص بدولة تشيلي داخل السوق الروسي، أن النسبة السعرية لسعر تصدير العنب المصري منسوباً لسعر تصدير العنب تشيلي ذات أثر ايجابي غير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري من العنب داخل السوق الروسي، مما يعني أن سعر تصدير العنب تشيلي لا يختلف كثيراً عن سعر تصدير العنب المصري، كذلك بالنسبة لكفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر منسوبة لكفاءة أداء العمليات التصديرية في تشيلي، اتضح تأثيرها الايجابي علي النصيب السوقي المصري، إلا أن هذا التأثير غير مؤكد إحصائياً، كما تشير التقديرات إلي أن متغير نسبة العنب المصدر من الإنتاج، جاء تأثيره ايجابي علي النصيب السوقي المصري داخل السوق الروسي، إلا أن هذا الأثر غير مؤكد إحصائياً وهو ما يعني أن مواعيد إنتاج وجودة العنب المصري لا تختلف جوهرياً في السوق الروسي مقارنة بمواعيد إنتاج وجودة العنب تشيلي.

باستطلاع نتائج التحليل الإحصائي للنموذج بالجدول (11) يتضح أن متغير النسبة السعرية للعنب التركي جاء تأثيرها ايجابي ومعنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري داخل السوق الروسي، مما يعني أن سعر تصدير العنب المصري له تأثير تنافسي ايجابي علي صادرات العنب المصري داخل السوق الروسي مقارنة بالعنب التركي، بينما كان لمتغيري كفاءة أداء العمليات التصديرية ونسبة صادرات العنب من الإنتاج للعنب التركي، جاء تأثيرهما سلبياً علي النصيب السوقي للعنب المصري، إلا أنه لم تثبت المعنوية الإحصائية لتلك المتغيرات علي النصيب السوقي من العنب المصري داخل السوق الروسي.

أما بالنسبة للنسبة السعرية لسعر تصدير العنب المصري منسوباً إلي سعر تصدير العنب الأوزباكستاني اتضح من بيانات نفس الجدول، أن لها تأثير ايجابي معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي المصري داخل السوق الروسي، كذلك بالنسبة لكفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر منسوبة إلي كفاءة أداء العمليات التصديرية في أوزبكستان، اتضح من النتائج أن لها تأثير ايجابي غير معنوي علي النصيب السوقي المصري داخل السوق الروسي، كما اشارت نتائج متغير نسبة المصدر من الإنتاج الكلي إلي التأثير الايجابي والغير معنوي إحصائياً علي النصيب السوقي للعنب المصري.

وفي نفس السياق اشارت نتائج النموذج داخل السوق الروسي بالنسبة للهند، إلي أن متغير النسبة السعرية لسعر صادرات العنب المصري منسوبة لسعر تصدير العنب

## جدول 11. نتائج نموذج محددات تنافسية صادرات العنب المصري في السوق الروسي خلال الفترة (2005 - 2021)

الدول المنافسة	Significance F	F	R <sup>2</sup>	النموذج
تركيا	00008*0	16,940	0,75	$Y=2,65 + 5,05X1 + - 1,29x2 - 1,02X3$ (1,515) (6,333) (-0,681) (-0,935)
اوزبكستان	048*0	4,450	0,31	$Y=0,64 + 2,14X1 - 0,68X2 + 0,33X3$ (0,640) (3,124) (-0,686) (0,333)
الهند	013*0	5,319	0,44	$Y=11,69 + 12,11X1 + 1,97 X2 - 0,03X3$ (3,217) (3,468) (0,861) (-0,049)
تشيلي	286*0	1,403	0,07	$Y=3,78 + 1,83X1 + 4,93 X2 + 16,48X3$ (0,606) (0,282) (1,257) (1,226)

المصدر: جمعت وحسبت من الجداول (4) بالملحق.

## التوصيات

البنك الدولي، قاعدة البيانات، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

السعدني، محمد حسام وآخرون (1997)، الإمكانات التصديرية للحاصلات البستانية في ظل واقع الإنتاج المصري والمناخ الأكثر تحررا للتجارة العالمية، المؤتمر الخامس للاقتصاديين الزراعيين، تنمية الصادرات الزراعية المصرية، 8:9 مارس.

عباس، أشرف كمال (2000)، تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية، ندوة مستقبل الصادرات الزراعية المصرية في ضوء العولمة والاتفاقيات التجارية الإقليمية، المؤتمر الخامس والعشرون للإحصاء وعلوم الحاسب والسكان، نوفمبر.

منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، شبكة المعلومات الدولية، قاعدة البيانات <http://www.fao.org/>

همام، ناصر محمد (2012)، محددات الطلب العالمي على بعض الصادرات البستانية المصرية، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، (رسالة دكتوراه).

John, H. Young & Others (2005), Horticultural Competitiveness in Upper Egypt, Agricultural Exports & Rural Income Project, Egypt, July.

1. زيادة الاهتمام بالاتفاقيات الثنائية والنواحي التي تؤثر بالإيجاب على سعر تصدير العنب المصري في كل من السوق البريطاني والهولندي، حيث أظهرت نتائج النموذج أن العنب المصري يتسم بإنخفاض تنافسية السعرية في تلك الأسواق، التي تسهم في زيادة نفاذ العنب المصري لتلك الأسواق.

2. زيادة الاهتمام بكفاءة أداء اللوجستيات الخاصة بالتصدير والتي تجري على المحصول مما يحسن من جودة المنتج ويزيد من القدرة التنافسية للعنب المصري في أسواقه الخارجية.

## المراجع

البدري، ممدوح (2018)، دراسة اقتصادية للقدرة التنافسية لأهم محاصيل الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثامن والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر.



الملحقات

جدول 1. تطور كمية وقيمة وسعر تصدير العنب المصري خلال الفترة (2005 - 2022)

السنوات	قيمة الصادرات (ألف دولار)	كمية الصادرات (طن)	سعر التصدير (دولار / طن)
2005	16837	16850	999
2006	21859	27790	787
2007	59586	53697	1110
2008	162060	150567	1076
2009	226155	119764	1888.3
2010	202052	83872	2409
2011	210060	158814	1323
2012	224306	116054	1933
2013	183355	88144	2080
2014	245080	113485	2160
2015	241623	124469	1941
2016	218493	108580	2012
2017	237354	120869	1964
2018	221546	96073	2306
2019	234888	113976	2061
2020	235770	103751	2272
2021	254333	107303	2370
2022	238923	106539	2243
المتوسط	190793	100589	1830

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

جدول 2. المتغيرات المستخدمة في تقدير نموذج محددات تنافسية صادرات العنب المصري في السوق البريطاني خلال الفترة (2005 - 2022)

السنوات	الدول المنافسة			اسبانيا			تشيلي			البرازيل			المانيا		
	y	x1	x2	x3	x2	x1	x3	x2	x1	x3	x2	x1	x3	x2	x1
2005	05.5	97.0	079.0	188.0	976.0	976.0	491.0	976.0	976.0	188.0	079.0	97.0	188.0	473.0	889.0
2006	85.5	88.0	093.0	297.0	790.0	790.0	547.0	790.0	790.0	297.0	093.0	88.0	297.0	500.0	191.0
2007	24.7	88.0	114.0	562.0	308.0	308.0	618.0	308.0	308.0	562.0	114.0	88.0	562.0	564.0	686.0
2008	72.6	72.0	127.0	278.0	932.0	932.0	729.0	932.0	932.0	278.0	127.0	72.0	278.0	663.0	357.0
2009	38.8	07.0	087.0	929.0	321.0	321.0	644.0	321.0	321.0	929.0	087.0	07.0	929.0	569.0	745.0
2010	79.7	14.0	084.0	010.0	319.0	319.0	560.0	319.0	319.0	010.0	084.0	14.0	010.0	480.0	623.0
2011	09.8	14.0	085.0	705.0	235.0	235.0	557.0	235.0	235.0	705.0	085.0	14.0	705.0	478.0	462.0
2012	41.9	09.0	084.0	969.0	375.0	375.0	596.0	375.0	375.0	969.0	084.0	09.0	969.0	486.0	271.0
2013	73.7	97.0	084.0	733.0	025.0	025.0	601.0	025.0	025.0	733.0	084.0	97.0	733.0	480.0	610.0
2014	10.8	79.0	082.0	149.0	943.0	943.0	587.0	943.0	943.0	149.0	082.0	79.0	149.0	436.0	208.0
2015	39.7	06.0	080.0	485.0	235.0	235.0	587.0	235.0	235.0	485.0	080.0	06.0	485.0	404.0	407.0
2016	55.8	92.0	070.0	584.0	080.0	080.0	527.0	080.0	080.0	584.0	070.0	92.0	584.0	356.0	979.0
2017	49.8	86.0	114.0	564.0	989.0	989.0	827.0	989.0	989.0	564.0	114.0	86.0	564.0	548.0	861.0
2018	68.8	89.0	129.0	482.0	973.0	973.0	893.0	973.0	973.0	482.0	129.0	89.0	482.0	595.0	670.0
2019	21.8	98.0	114.0	626.0	045.0	045.0	819.0	045.0	045.0	626.0	114.0	98.0	626.0	525.0	760.0
2020	25.10	93.0	086.0	669.0	936.0	936.0	630.0	936.0	936.0	669.0	086.0	93.0	669.0	424.0	718.0
2021	64.10	89.0	083.0	600.0	037.0	037.0	557.0	037.0	037.0	600.0	083.0	89.0	600.0	362.0	726.0
2022	49.9	82.0	107.0	699.0	006.0	006.0	729.0	006.0	006.0	699.0	107.0	82.0	699.0	457.0	711.0

حيث:

Y: النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب في السوق البريطاني.

X1: السعر النسبي = سعر تصدير مصر / سعر تصدير كل دولة منافسة داخل السوق.

X2: كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر / كفاءة أداء العمليات التصديرية في كل دولة منافسة علي حده.

X3: نسبة المصدر للإنتاج الكلي في مصر / نسبة المصدر للإنتاج الكلي في كل دولة منافسة علي حده.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

جدول 3. المتغيرات المستخدمة في تقدير نموذج محددات تنافسية صادرات العنب المصري في السوق الهولندي خلال الفترة (1995 - 2009)

السنوات	الدول المنافسة			الهند			تشيلي			البرازيل			المانيا		
	y			x3	x2	x1	x3	x2	x1	x3	x2	x1	x3	x2	x1
2005	48.2	15.1	810.0	244.0	491.0	143.1	018.0	809.0	388.1	244.0	054.1	576.0	014.0		
2006	02.3	89.0	824.0	337.0	547.0	849.0	028.0	527.0	579.1	337.0	786.0	615.0	022.0		
2007	97.2	40.1	968.0	625.0	618.0	340.1	052.0	973.0	864.1	625.0	277.1	705.0	042.0		
2008	19.3	98.0	997.0	535.0	729.0	842.0	030.0	699.0	215.2	535.0	734.0	846.0	025.0		
2009	25.5	00.1	887.0	133.1	644.0	000.1	070.0	000.1	769.1	133.1	000.1	805.0	059.0		
2010	04.4	18.1	756.0	552.1	560.0	933.0	088.0	749.0	630.1	552.1	743.0	700.0	075.0		
2011	92.3	32.1	695.0	503.3	557.0	040.1	173.0	022.1	686.1	503.3	912.0	696.0	140.0		
2012	27.4	48.1	709.0	805.2	596.0	348.1	118.0	988.0	734.1	805.2	090.1	715.0	094.0		
2013	12.4	07.1	764.0	157.3	601.0	971.0	089.0	777.0	734.1	157.3	841.0	705.0	068.0		
2014	31.5	12.1	753.0	095.3	587.0	879.0	088.0	662.0	610.1	095.3	762.0	655.0	079.0		
2015	48.5	28.1	831.0	667.2	587.0	217.1	093.0	074.1	552.1	667.2	667.2	614.0	082.0		
2016	27.6	26.1	766.0	515.2	527.0	110.1	081.0	825.0	382.1	515.2	973.0	561.0	071.0		
2017	41.7	25.1	157.1	816.2	827.0	022.1	087.0	863.0	177.2	816.2	806.0	889.0	077.0		
2018	93.5	02.1	239.1	932.1	893.0	021.1	075.0	898.0	414.2	932.1	805.0	972.0	063.0		
2019	70.5	30.1	170.1	085.2	819.0	107.1	093.0	995.0	150.2	085.2	979.0	881.0	081.0		
2020	28.6	04.1	952.0	642.1	630.0	884.0	111.0	002.1	641.1	642.1	757.0	739.0	099.0		
2021	72.5	22.1	755.0	993.1	557.0	056.1	095.0	962.0	495.1	993.1	905.0	644.0	082.0		
2022	42.5	06.1	905.0	159.2	729.0	913.0	098.0	069.1	931.1	159.2	031.1	765.0	085.0		

حيث:

Y: النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب في السوق الهولندي.

X1: السعر النسبي = سعر تصدير مصر / سعر تصدير كل دولة منافسة داخل السوق.

X2: كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر / كفاءة أداء العمليات التصديرية في كل دولة منافسة علي حده.

X3: نسبة المصدر للإنتاج الكلي في مصر / نسبة المصدر للإنتاج الكلي في كل دولة منافسة علي حده.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

جدول 4. المتغيرات المستخدمة في تقدير نموذج محددات المركز التنافسي لصادرات العنب المصري في السوق الروسي خلال الفترة (2005 – 2021)

السنوات	الدول المنافسة			تركيا			اوزبكستان			تشيلي			الهند		
	x3	x2	x1	x3	x2	x1	x3	x2	x1	x3	x2	x1	x3	x2	x1
2005	30.0	98.0	667.0	155.0	995.0	408.1	090.0	906.0	491.0	018.0	949.0	810.0	316.0		
2006	50.0	65.0	768.0	266.0	857.0	390.1	122.0	952.0	547.0	028.0	909.0	824.0	447.0		
2007	23.1	06.1	890.0	404.0	021.2	228.1	274.0	968.0	618.0	052.0	987.0	968.0	530.0		
2008	94.0	02.1	027.1	209.0	734.1	147.1	328.0	964.0	729.0	030.0	015.1	997.0	368.0		
2009	32.1	98.0	810.0	610.0	813.1	998.0	766.0	987.0	644.0	070.0	792.0	887.0	345.0		
2010	74.0	12.1	795.0	587.0	495.1	979.0	015.1	979.0	560.0	088.0	060.1	756.0	055.1		
2011	55.1	33.1	810.0	134.1	139.1	902.0	337.1	902.0	557.0	173.0	989.0	695.0	316.2		
2012	67.1	41.1	762.0	894.0	724.1	972.0	937.0	972.0	596.0	118.0	028.1	709.0	380.1		
2013	47.1	26.1	788.0	642.0	844.0	982.0	518.4	982.0	601.0	089.0	007.1	764.0	122.1		
2014	97.1	46.1	717.0	598.0	010.1	039.1	919.1	919.1	587.0	088.0	995.0	753.0	658.2		
2015	99.3	76.1	710.0	800.0	892.2	133.1	122.1	133.1	587.0	093.0	205.1	831.0	194.1		
2016	04.5	51.1	665.0	737.0	446.2	056.1	074.1	056.1	527.0	081.0	151.1	766.0	893.0		
2017	19.4	70.1	002.1	525.0	345.2	520.1	876.0	876.0	827.0	087.0	136.1	157.1	927.0		
2018	73.3	75.1	051.1	636.0	158.2	401.1	795.0	795.0	893.0	075.0	082.1	239.1	678.0		
2019	57.4	65.1	906.0	714.0	869.1	154.1	959.0	959.0	819.0	093.0	139.1	170.1	879.0		
2020	10.5	76.1	823.0	906.0	633.1	082.1	089.1	972.0	630.0	111.0	017.1	952.0	754.0		
2021	50.5	78.1	669.0	513.0	901.1	886.0	523.0	990.0	557.0	095.0	147.1	755.0	768.0		

حيث:

Y: النصيب السوقي للصادرات المصرية من العنب في السوق الروسي.

X1: السعر النسبي = سعر تصدير مصر / سعر تصدير كل دولة منافسة داخل السوق.

X2: كفاءة أداء العمليات التصديرية في مصر / كفاءة أداء العمليات التصديرية في كل دولة منافسة علي حده.

X3: نسبة المصدر للإنتاج الكلي في مصر / نسبة المصدر للإنتاج الكلي في كل دولة منافسة علي حده.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الأمم المتحدة للتجارة العالمية، Trademap، شبكة المعلومات الدولية، الأنترنت.

**ABSTRACT****Determinants of Competitiveness of Egyptian Grapes in the Most Important Foreign Markets**

Nasser Mohammed Hammam and Sabry BadrAbd Elmoaty Dabbous

The aim of this research is to enhance the competitiveness of Egyptian grape exports and improve access to foreign markets by studying the factors that contribute to their competitiveness. Specifically, the research focuses on examining the competitive advantage of Egyptian grape exports in the global market and identifying the determinants of this advantage in key foreign markets.

To achieve this goal, various economic indicators were utilized, including market share and price ratio. Additionally, a statistical model was developed to assess the competitiveness of Egyptian grapes compared to their main competitors in the most significant export markets between 2005 and 2022.

The findings reveal that, during the study period from 2020 to 2022, 59.9% of Egyptian grape exports were concentrated in the United Kingdom, the Netherlands, and Russia. However, it was observed that the market shares of Egyptian grapes in the British and Dutch markets declined over time, despite Egypt's comparative price advantage over some competitors in these markets. Furthermore, the market shares of Egyptian grapes also decreased in the Russian market.

Overall, this research provides valuable insights into the competitive determinants of Egyptian grape exports

and highlights the challenges faced in maintaining and expanding market share in key foreign markets, it was also shown from the competitiveness model that the competition between Egyptian grapes and grapes exported from other countries, which compete with Egypt in the British market, primarily concerns non-price aspects. However, Egypt has a competitive advantage in the efficiency of performing export operations, as well as in the production dates and quality of Egyptian grapes compared to some of its competitors in the Dutch market. The model also revealed that Egypt enjoys a price competitive advantage over some of its competitors in the Russian market.

Therefore, the research recommends increasing attention to bilateral agreements and price aspects in both the British and Dutch markets. This will contribute to increasing the penetration of Egyptian grapes into those markets. Additionally, there should be a focus on improving the efficiency of export operations, which will enhance the quality of the product and increase competitiveness in foreign markets.

**Key words:** Market share; Price ratio; Efficient performance of export operations; Competitiveness; Relative advantage.