

الإبداع الإداري في الأنشطة الترويحية الرياضية ببعض الأندية بالمملكة العربية السعودية

إعداد/ أميرة حسين عبدالرحمن حسين

المقدمة ومشكلة البحث :

يعد الإبداع الإداري من الموضوعات المهمة التي بدأت تستحوذ على إهتمام علماء الإدارة في عالمنا العربي في الوقت الحاضر، وذلك لأن الإبداع عنصر أساسي في عملية التنمية الشاملة، فالتنمية تؤدي إلى مولد حضارة جديد وهي بهذا عملية إبداعية، وأجمعت الدراسات والأدبيات على أهمية الإبداع الإداري كأحد الأدوار الهامة في العملية الإدارية بإعتباره مدخل هام للتغيير والتطوير في المنظمات التي تهتم بالقدرات الإبداعية، وتوفير الفرص لتطوير أساليب العمل المختلفة كون الإبداع لا يقتصر على إبتكارات العلماء في العلوم البحثية والتطبيقية، وانما يمتد ليشمل الإبتكارات في العلوم الإدارية بميادينها المختلفة، وتكمن أهمية الإبداع في مساهمته بالخروج من أسر الطريقة التقليدية والرقي بها إلى آفاق أوسع وأرحب وفي ممارسة الإبداع الإداري المتجدد والمتطور والذي يمكن من خلاله تجاوز العديد من العقبات والمعوقات التي يمكن أن تواجه الإدارة.

كما أن هناك مجالات رحبة للإبداع الإداري سواء في بناء الإستراتيجيات أو الخطط أو في ابتكار الأساليب والأنظمة، أو في تنظيم المهارات وقدرات القوى العاملة أو في الإستجابات المحدثة لإحتياجات البيئة، فهناك مجالات متعددة ومتنوعة يمكن تقصيصها وتحويلها إلى فرص إبداعية كبرى وتعظيم قدرات وإمكانات التنظيم الإداري بالمؤسسات التربوية والاجتماعية (٥٧: ٢١٧)

وتزايدت حدة المنافسة بين الأندية الرياضية، وسعى كل منهم الي التميز والريادة في ظل التغيرات التكنولوجية أو البيئية أو الإقتصادية.... وغيرها بشكل عام وفي مخرجاتها بشكل خاص، ومن أجل العمل على تلبية إحتياجات ورغبات المستفيد تحاول الإعتماد على سرعة التأقلم مع البيئة التنافسية والخارجية من خلال تبني الأفكار الإبداعية في تطويرها كخيار إستراتيجي لتحقيق التميز في بيئة شديدة التنافس والصراع.

وتؤكد العديد من الدراسات ومنها دراسة **Wetherington, & Daniels** (٢٠١٣م) على وجود علاقة بين القدرات والخصائص الفردية للموظف وإدراكه لدوره الوظيفي والدرجة الكلية للأداء الوظيفي وبين محاور المناخ التنظيمي لبيئة العمل، وبأن الموارد البشرية تعد من العوامل الرئيسية للإنتاجية إن لم تكن أهمها، بل إن المؤهلة والمدرية منها والتي يتم تحفيزها وتقييم أدائها بشكل يضمن جاهزيتها يمكن أن يعوض بها عن النقص لأي موارد أخرى. (٨١: ٩٩)

ومما لا شك فيه بأن الترويح والرياضة أصبحوا نمط من أنماط صناعة الرياضة بل هي وسيلة وأداة فعالة للتخلص من التوتر والضغوط العصبية التي يتعرض لها الفرد وكذا تكسيها المتعة والإثارة واللياقة البدنية والنفسية السليمة وتجعله مصدر قوة للمجتمع وتحسن من كفاءته الإنتاجية وبالتالي تجعله يستثمر أوقات الفراغ بشكل إيجابي، حيث يؤكد كل من **محمد الحماحي** و**عابدة عبد العزيز** (٢٠٠٩) أن الترويح من أهم المجالات التي تسهم في استثمار وقت الفراغ لكافة المراحل العمرية كما يعمل علي تنمية الشخصية المتكاملة حيث أنه مليء بالأنشطة المتنوعة الفنية والرياضية والثقافية والاجتماعية، والتي تشبع ميول وإحتياجات المستفيدين وتتناسب مع كل المراحل السنية ، فالترويح ضرورة من ضروريات الحياة، ويتميز هذا النوع بتحقيق السعادة والسرور للمستفيدين من الخدمات الترويحية. (١١٩:٦٠)

كما إتفقت معظم الدراسات المرتبطة مثل: **عمرو هلالى** (٢٠٢٠م) (٣٧)، **فتوح رضا** (٢٠١٧م) (٤١) **العبد بن شميصة** (٢٠١٩م) (٦)، **Morgan Robert & Hunt Shelby** (٢٠١٧م) (٧٦) أن جودة الأنشطة الترويحية الرياضية تتمثل في:

- ١- **الملموسية:** هي الجوانب المادية في الخدمة كالتجهيزات المادية والمعدات والمظهر الخارجي للعاملين في النادي والمظهر العام للمباني.
- ٢- **الإعتمادية:** قدرة النادي الرياضي على تقديم الخدمات الموعد بها في الوقت وبالذقة المطلوبة.
- ٣- **التعاطف:** هو الحرص على الإهتمام بالفرد (المستفيدين من الخدمة) وتقديم كل سبل العناية من جانب إدارة النادي والموظفين بما يعزز لديه الشعور الإيجابي تجاه النادي وخدماته.
- ٤- **الإستجابة:** قدرة العاملين بالنادي على مساعدة الأعضاء والعمل علي حل مشاكلهم وتلبية إحتياجاتهم ورغباتهم والتطوير من شكل الخدمة بالشكل الذي يضمن ثقة الفرد تجاه النادي.
- ٥- **الضمان:** قدرة النادي على منح المستفيدين من الخدمة الثقة والأمن من خلال المعرفة والمجاملة.

وتضيف الباحثة بأن جودة خدمة الأنشطة الترويحية تعد من أقوى الأسلحة التي تستخدمها الأندية الرياضية كميزة تنافسية تجعلها تكسب رضا العضو الرياضي، وتمكنه من الإستفادة من وضع خطط متميزة تفوق من توقعات الأعضاء، وهذا جعل العديد من مسئولو الأندية الرياضية يبحثون عن تقديم أنشطة ترويحية رياضية من خلال البحث عن سياسات إدارية حديثة تساعدهم

على التميز، ومحاولتهم لتقديم أفضل الخدمات للعاملين والأعضاء، الأمر الذي يساعدهم على توفير بيئة عمل داخلية متميزة لأطول فترة ممكنة عن طريق الحفاظ على المستوى الخدمي الحالي بشكل مميز ويعزز من إستقطابهم لأعضاء جدد ومحتملين.

فكلما إستطاعت الأندية الرياضية إمتلاك أفكار أو منتجات أو خدمات أو مزايا جديدة يصعب علي المنافسين تقليدها، كلما زاد رضا الأعضاء عن أداء النادي وبالتالي زاد الإقبال على ممارسة كافة الأنشطة الترويحية والرياضية، كلما زاد التفوق على المنافسين وزادت درجات الثقة في العاملين.

إن التطورات المتسارعة والتغيرات في الإقتصاد العالمي والناجمة من التطور السريع لعالم المعرفة وثورة المعلومات والاتصالات، إضافة إلى استمرار التقدم العلمي والتطور التقني الذي حققته البشرية في مختلف المجالات، يتطلب النظر بجديّة نحو تطوير الأساليب الإدارية في المنظمات لتشجيع الإبداع خاصة في منظمات الدول النامية، لذلك فإن اللجوء إلى الإبداع يعد أمراً حتمياً لكي تتمكن تلك المنظمات باللاحق بدرب التقدم العلمي والتطور التقني، ويمثل الموظف أحد أهم عناصر العملية الإبداعية بما يمتلكه من قدرات إبداعية تمكن المنظمة من الإنطلاق نحو الإبداع الإداري. (٩ :٦٤)

وتعد الأندية من المؤسسات الرياضية المليئة بالطاقات المبدعة والخلاقة والمؤهلة التي إذا ما أتيح لها المجال تستطيع أن تفجر الطاقات الكامنة لدى العاملين بها وإتاحة الفرصة لهم للبحث عن الجديد في مجال العمل والتجديد المستمر لأنظمة العمل بما يتفق والتغيرات المحيطة، الأمر الذي يتطلب من إدارة تلك المؤسسات أن تعيد النظر في أساليبها التقليدية المتبعة في أدائها لعملها وتتبنى أساليب إبداعية جديدة. (٦٨٢ :٢١)

فالعامل اليومي بالأندية مفعم بالعديد من مصادر الضغوط النفسية مثل ضغوط العمل وكثرة المهام المطلوب إنجازها في وقت ضيق، واللامبالاة من الزملاء، فالرؤساء دائمي النقد، والمرؤوسين غير مؤهلين في كثير من الأحيان والعديد من العوامل الأخرى التي تترك أثراً تراكمياً يمثل نوعاً من الضغط الذي يؤثر سلباً على مستوى الأداء المؤسسي ويفقد المؤسسة إيجابيتها، وهو ما يتطلب من إدارة المؤسسة بنوع من الإبداع والابتكار الذي يسهم في النهاية في استغلال كافة الموارد البشرية للأندية.

ويعتبر وقت الفراغ في المجتمع المتحضر هو الوقت المهم الذي ينبغي تخطيطه وبرمجته وإستثماره بطريقة تساعد على تنمية ذاتية الفرد وتطوير قدراته الفكرية والجسمانية والإبداعية، وهو لا ينفصل عن وقت الترويح في المجتمع المعاصر، فوقت الترويح إنما هو الوقت الذي يستثمره

المواطن في الممارسة الفعلية لنشاطات الفراغ المختلفة التي تتفصل عن عمله الوظيفي الذي يتعايش عليه كنشاطات السفر والسياحة والراحة والإستجمام وزيارة الأهل والأقارب ومشاهدة التليفزيون ومزاولة الألعاب الرياضية والفنية. (١٤ : ٨٧)

وتكمن أهمية الأنشطة الترويحية في كونها إحدى العناصر الهامة للشعور بالرضا عن الحياة حيث أنها من أفضل الأساليب لتقوية الإشباع الاجتماعي، ومن الأنشطة التي تمارس في وقت الفراغ "النشاط البدني، الفكري، الفني، الإجتماعي، العملي، فالشخصية تنمو من خلال النشاط الذي يوفر الظروف ويهيئها لإكتساب قيم ومهارات وثقافة إنسانية، وأن الشخصية التي تعيش ظروف خالية من الأنشطة هي عادة شخصية غير سوية، هذا إلى جانب الدور الذي تقوم به في تحقيق جودة الحياة لدى الأفراد لما تقوم به من تحقيق السعادة بإدخال المتعة والبهجة والسرور علي نفوسهم ورفع الروح المعنوية لديهم (١١ : ٢٠٢)

كما أن ممارسة الأنشطة الترويحية يقضي بدوره علي القلق وعدم الارتياح واللامبالاة وفتور المشاعر وتهيجها، كما ينبغي بدورة الثقة والجوانب الاجتماعية للشخصية، هذا بالإضافة للتقليل من فرص الإصابة بالأمراض كأمراض القلب والأوعية الدموية، فضلاً عن أن ممارسة الأنشطة البدنية باستمرار يقي الأشخاص من التعرض للإصابة بالأمراض كالأمراض السرطانية. (٦٨ : ٢٠٥)

ولقد اهتمت المجتمعات البشرية بالرياضة البدنية منذ زمن بعيد ، ولكن الاهتمام بها قد تضاعف في العصر الحديث نتيجة لاعتماد الإنسان على الآلات في كثير من مرافق الحياة حتى توافرت لديه زيادة في طاقته الجسمية وزادت أوقات فراغه لحد كبير، وأصبح من مستلزمات الأمور أن يحصل كل فرد على قدر من الترويح الجسمي الذي يتناسب مع مرحلة نموه ويتفق مع حاجته البدنية، ويتضمن هذا النوع من الترويح درجاتٍ وألوانا مختلفة من النشاط. (٤ : ١٧٦)

ويعتبر الترويح الرياضي من أحب ومن أفضل الأنشطة الترويحية للأفراد، وذلك لما يسهم به هذا النشاط من تنمية عضوية ووظيفية ولما يحققه من متعة كاملة، وذلك فضلا عما يستنفذه هذا النشاط من طاقة فائضة بصورة بناءة. (٢٥ : ٨٤)

ويؤكد كلاً من **كمال درويش ومحمد الحماحمي (٢٠٠٧م)** ، **تهاني عبدالسلام (٢٠٠١م)** أن إشتراك الأفراد في برامج الترويح بوجه عام وبرامج الترويح الرياضي بوجه خاص يؤدي إلي الحفاظ علي الصحة العامة للجسم وتطويرها واكتساب العديد من الخبرات التربوية والاجتماعية وتنمية القدرة علي التعبير عن الذات والتعامل مع الآخرين والثقة بالنفس مما يؤدي الي رفع الروح المعنوية والشعور بالأمان والاطمئنان والإستمتاع بالحياة. (٤٧ : ٥٧) (١٠٣، ١٠٤ : ١٠)

والأندية الرياضية الأهلية هي أندية ذو طابع تطوعي يقوم به مجموعة أفراد من المجتمع حيث يتكون أي نادي من جماعة من الأفراد يتحملون وحدهم كافة إجراءات إشراره وكذلك يقومون بعبء إنشائه وتجهيزه بالمرافق والمنشآت اللازمة لمزاولة نشاطاته بالإضافة إلى قيامهم بتوفير الموارد المالية اللازمة لتمويل نشاطاته أيضا (٢٥: ١١٥).

فإدارة النادي تعد المسؤول الأول على نجاح تحقيق الأهداف المرجوة من النادي، حيث تقع عليها مسؤولية تنفيذ السياسات العامة للأندية، والعمل على إيجاد الظروف المناسبة لبيئة العمل، والتواصل مع المجتمع الخارجي، وتنسيق الجهود المبذولة داخل النادي، وإستغلال كافة الموارد البشرية والمادية المتاحة داخل وخارج النادي، والفشل في ذلك سيؤثر حتماً على جودة مخرجات " الأنشطة الترويحية" كافة.

ومن هنا يتضح دور الإبداع في إدارة الأندية كمؤسسات رياضية عبر التخطيط لبرامج الإستثمار الأمثل لأوقات الفراغ لإستتفار الطاقات الكامنة داخل الأفراد والعاملين، حيث تعتمد إيجابية المؤسسة على إيجابية العاملين فيها، فالإبداع الإداري يعد عنصراً أساسياً في نشاط أي نادي من الأندية الرياضية سواء كان ذلك على مستوى التخطيط أو المستوى الإداري أو مستوى التنفيذ، حيث يؤكد **جمال الخباز (٢٠٠٨م)** أنه من خلال التفكير الإبداعي في هذه المستويات (التخطيط ، الإدارة، التنفيذ) يمكن أن تتحقق أهداف وغايات المؤسسة بكل كفاءة ويسر وفاعلية كما يعمل في نفس التوقيت على تطوير القوى البشرية في تلك الأندية وتحسين إجراءات العمل بها، والذي يؤدي بدوره إلى تحسين مخرجات المؤسسة. (١٣: ١٨٦)

وأشار **Hernandez-Vivanco et al. (٢٠١٨م)** أن المقصود بتحسين مخرجات المؤسسة جودة ما تقدمه من خدمات للمجتمع فإن ذلك يسهم في تحسين بيئة العمل الداخلية بكل مكوناتها والتي من أهمها القوى البشرية للمؤسسة، وشيوع جو من الإيجابية في جميع المجالات والتي من أهمها الجوانب الاجتماعية. (٧١: ١١٧٦)

وقد لاحظت الباحثة أن نتائج الدراسات السابقة (٨)(٧٢)(٤١)(١٨)(٦)(٢٦)(٤٤)(٣٧) قد أكدت أن تحقيق إيجابية المؤسسات الرياضية والاجتماعية وتحقيقها لإهدافها بكفاءة وفاعلية يرتبط بالعديد من المؤشرات والمظاهر والمتغيرات مثل تشجيع الإدارة للمدربين وأخصائي الأنشطة الترويحية وتبني الأفكار الإيجابية، ومدى رضا العاملين بالأندية عن عملهم، وعلاقة النادي بالمجتمع المحلي، وسرعة الإدارة في التعامل مع مشكلات الأعضاء والعاملين وإسهام النادي في تنمية العضو والمناخ الترويحي والعلاقات الإنسانية بين العاملين والفاعلية الذاتية للعاملين بالنادي والنمو المهني للهيئة الرياضية.

وفي مجال تطوير الأداء الوظيفي هناك العديد من الدراسات السابقة التي تناولت علاقة الإبداع الإداري ببعض المؤشرات التي تسهم في تحقيق إيجابية المؤسسة أمثال دراسة كل من : علي الخالدي " (٢٠١٣م) (٣٦)، لمياء خدروش، وسهام شناق " (٢٠١٧م) (٥٠)، فادي فؤاد " (٢٠١٧م) (٣٨)، محمد فايق، ومحمد سند (٢٠٢٠م) (٥٨)، خالد عبد الله، محمد عبد الكريم " (٢٠٢٢م) (١٩).

وقد لاحظت الباحثة أن الدراسات التي تناولت الإبداع الإداري وعلاقته بجودة الأنشطة الترويحية في الأندية الرياضية بالوطن العربي كانت محدودة، عوضاً عن كونها نادرة بالأندية الرياضية السعودية وخاصة في خلق خدمات رياضية وترويحية جديدة ، حيث يعد تطوير هذا الجانب إستراتيجية لتطوير القدرات الوظيفية والبدنية والنفسية للهيكل التنظيمي للأندية، إضافة الي كسب ثقة الأعضاء الحاليين وأداة قوية لجذب أكبر عدد من الأعضاء.

ومن هذا المنطلق وإدراكاً بأهمية الأنشطة الترويحية تسعى الباحثة من خلال هذه الدراسة التعرف على مستويات الإبداع الإداري من وجهة نظر المديرين والعاملين بالأندية الرياضية السعودية والذي تنعكس أثاره علي إستثمار كافة الموارد والطاقات البشرية في المؤسسة وتهيئة بيئة العمل المناسبة لتشجيع الإبتكار والإبداع، وما يرتبط به من تهيئة برامج فعالة للتخلص من التوتر والضغوط العصبية التي يتعرض لها الفرد وكذا تكسبه المتعة والإثارة واللياقة البدنية والنفسية السليمة؛ وتجعله مصدر قوة للمجتمع وتحسن من كفاءته الإنتاجية وبالتالي تجعله يستثمر أوقات الفراغ بشكل إيجابي في ضوء دراسة العلاقة بين مستويات الإبداع الإداري لأبعاد الهيكل التنظيمي بالأندية، والتدريب والتقنية والحوافز وظروف العمل المحيطة بجودة الأنشطة الترويحية لدى الموظفين الإداريين بإعتبارهم أحد الركائز الأساسية والمحرك الرئيسي للعملية الإدارية.

ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على مستويات الإبداع الإداري في الأنشطة الترويحية الرياضية ببعض الأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية.

- هدف البحث

يهدف هذا البحث دراسة مستوي " الإبداع الإداري في الأنشطة الترويحية الرياضية ببعض

الأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية"، وذلك من خلال التعرف على:-

١- مستويات الإبداع الإداري لدي مسئولو بعض الأندية الرياضية السعودية

٢- مستوي جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية لدي مسئولو بعض الأندية الرياضية

السعودية.

٣- علاقة مستوى الإبداع الإداري بدرجة جودة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى مسئولى بعض الأندية الرياضية السعودية.

- تساؤلات البحث

١- ماهي مستويات الإبداع الإداري لدى مسئولى بعض الأندية الرياضية السعودية. ؟
٢- ماهي درجة جودة الأنشطة الترويحية لدى مسئولى بعض الأندية الرياضية السعودية. ؟

٣- هل هناك علاقة إرتباطية بين مستويات الإبداع الإداري ودرجة جودة الأنشطة الترويحية لدى مسئولى بعض الأندية الرياضية السعودية. ؟

- المصطلحات المستخدمة

١- الإبداع الإداري :

هو مجموعة من العمليات والإجراءات والسلوكيات والتي تعمل على تحسين المناخ العام للمنظمة وتفعيل الأداء الإبداعي من خلال زيادة قدرة العاملين على إتخاذ القرارات وإيجاد الحلول للمشكلات التي تواجهه بطرق أكثر إبداعا وبتطرق غير مألوفة في التفكير. (٣١ : ١٦)

٢- جودة الأنشطة الترويحية :

تمثل مدي مناسبة الخدمات الترويحية للعاملين ولمرتادى المنشآت الرياضية الترويحية لتوقعاتهم ورجباتهم وإحتياجاتهم وميولهم. (١٥ : ١٠٧)

ويقصد بها في هذه الدراسة تلبية إحتياجات وتوقعات العاملين والمستفيدين من الخدمة والإرتقاء بها بشكل يضمن للعاملين بالنادي إستثمار أوقات الفراغ بشكل إيجابي وبشكل يحسن من كفاءتهم الوظيفية وصورتهم الإيجابية تجاه الأعضاء.

٣- البرامج الترويحية الرياضية :

مجموعة متنوعة من الأنشطة الترويحية الرياضية المنظمة والمتمثلة في الأنشطة الصغيرة وألعاب التحكم والسيطرة، والتي تنفذ تحت إشراف متخصص تربيوي مؤهل في فترة زمنية وإمكانات محددة لتحقيق أهداف معينة. (إجرائي)
الدراسات السابقة :

١- أجري "مؤيد الساعدي وآخرون" (٢٠٢٣م) (٦١) دراسة تهدف التعرف علي "دور إستراتيجيات الإبداع الإداري في الأداء الوظيفي للعاملين في معمل سمنت الكوفة" وذلك من خلال دراسة واقع

الإبداع الإداري والأداء الوظيفي في المعمل، إعتد الباحثون منهج البحث القائم والتحليل البعدي، الذي يركز على جمع البيانات عن الظاهرة وتفسيرها واختبار نتائجها، وجرى استعمال البرنامج الإحصائي الجاهز للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات التي جرى الحصول عليها من خلال إستطلاع رأي عينة البحث المكونة من (٩١) شخصاً من العاملين في الإدارة العليا والوسطى للمعمل والخروج بتوصيات تعمل على زيادة الإهتمام بجانب الإبداع والأداء الوظيفي، توصلت الدراسة الى جملة من الإستنتاجات كان من أهمها أن إدارة المعمل لا تدعم أو تشجع الإبداع ولا تتبناه بشكل جدي، وهي أيضا لا تهتم بإنشاء وحدات البحث والتطوير لتحسين الأداء الوظيفي، وخرجت الدراسة بعدد من التوصيات كان من أهمها ضرورة توجه إدارة المعمل نحو دعم وتشجيع التنافس الإبداعي بين فرق العمل داخل المعمل.

٢- أجري "ربيع رشوان وأخرون" (٢٠٢٢م) (٢٠) دراسة تهدف التعرف علي "مستوى الإبداع الإداري وإيجابية المؤسسة التعليمية من وجهة نظر معلمي التعليم العام بمنطقة القصيم" وعن علاقة إيجابية المؤسسة التعليمية بالإبداع الإداري، وعن دلالة الفروق في تقدير المعلمين للإبداع الإداري وإيجابية المؤسسة التعليمية لمتغيرات النوع والخبرة والمؤهل العلمي والتخصص في مرحلة البكالوريوس والمرحلة الدراسية"، وتكونت عينة البحث من (٧٦٥) معلماً ومعلمة طبق عليهم مقياس الأبداع الإداري وإستبانة إيجابية المؤسسة التعليمية، ومن نتائج البحث " الإبداع الإداري في مدارس التعليم العام نو مستوى متوسط، وكانت أعلى الأبعاد (الحساسية للمشكلات والمرونة)، بينما كان مستوى الطلاقة والأصالة والتحليل والربط متوسط، وهناك ضعف ملحوظ في مستوى تقبل المخاطرة، توجد علاقات إرتباطية موجبة ومرتفعة دالة إحصائياً بين الإبداع الإداري وإيجابية المؤسسة التعليمية من وجهة نظر المعلمين، وأنه يمكن التنبؤ بإيجابية المؤسسة التعليمية من خلال الإبداع الإداري.

٣ - أجري "خالد عبد الله، محمد عبد الكريم" (٢٠٢٢م) (١٩) دراسة تهدف التعرف علي "علاقة محيط العمل الداخلية بالإبداع الحركي بجامعة الملك عبد العزيز بجده" ، وإستخدم الباحثان المنهاج الوصفي التحليلي علي عينة عشوائية من العاملين في كافة الوظائف الأكاديمية في كلية الاقتصاد والإدارة بلغ عددهم (٣٢٦) موظف، حيث صمما إستمارة إستبيان ، وأظهرت النتائج عن وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين التمكين التقني وظروف وطبيعة العمل وإمكانية المشاركة في إتخاذ القرارات مع الإبداع الإداري، مما يدل علي أن بيئة العمل عاملاً أساسياً في التأثير علي المنظمة وهي عنصر أساسي للإبداع الإداري.

٤ - أجري "محمد فايق صالح، ومحمد أحمد سند (٢٠٢٠م) (٥٨) دراسة تهدف إلى "تحديد الإبداع بالمنتج وعلاقته بجودة الأنشطة الترويحية الرياضية في الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية"، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي، على عينة قوامها (١١٥) فرداً من مجالس الإدارات والمديرين والعاملين الأندية الرياضية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، واشتملت أدوات البحث على إستبيان الإبداع بالمنتج، وإستبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية، وقد تم التوصل الي النتائج التالية: لا يوجد تباين بين درجات عينة الدراسة بين الإبداع بالمنتج بمحاوره وبين جودة الأنشطة الترويحية للأندية الرياضية تبعاً لنوع النادي الرياضي، تحاول إدارة النادي الرياضي بشكل دائم بتحسين وتطوير الخدمات الترويحية الرياضية لكسب ثقة الأعضاء المستفيدين، لا توجد فروق بين متوسطات درجات الادارة العليا والتنفيذية في الإبداع بالمنتج، وجودة الأنشطة الترويحية للأندية الرياضية، لا يوجد تباين بين درجات عينة الدراسة بين الإبداع بالمنتج بمحاورها وبين جودة الأنشطة الترويحية للأندية الرياضية بمحاورها، تبعاً لنوع النادي الرياضي.

٥- أجرت "أمل زكريا قطب" (٢٠٢٣م) (٨) دراسة هدفت "الكشف عن دور الأنشطة الطلابية في ترسيخ الهوية الثقافية لدي طلاب المرحلة الثانوية وتحديد السبل المقترحة لتعميقه"، واعتمدت الباحثة علي الإستبيان في جمع البيانات، وطبقت الدراسة علي عينة بلغت (٧٦٨) من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية موزعين وفق متغيرات النوع (ذكور/ إناث) والتخصص (أدبي/ علمي)، وأشارت النتائج الي أن واقع دور الأنشطة الطلابية في ترسيخ الهوية الثقافية لدي طلاب المرحلة الثانوية جاء متوسطاً، كما أشارت النتائج الي عدم وجود فروق داله إحصائياً في إستجابات الأفراد عينة الدراسة علي محوري الإستبيان الأول والثاني تبعاً لمتغير التخصص، بينما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات أفراد العينة علي محوري الإستبيان تبعاً لمتغير الصف، وجاءت قيمة ت للمحورين داله إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، وجاءت الفروق لصالح طلاب وطالبات الصف الثالث مقارنة بطلاب وطالبات الصف الأول.

٦- أجرت فاطمة الزهراء محمد، هيام عبدالعال (٢٠٢٢م) (٣٩) دراسة بهدف التعرف علي "العلاقة الإرتباطية بين ممارسة الطلاب للأنشطة الطلابية والتفكير الإيجابي وقلق التحدث"؛ وتم إتباع المنهج الوصفي التحليلي المقارن نظراً لملائمته لموضوع البحث، وتم استخدام مقياسي التفكير الإيجابي وقلق التحدث (إعداد الباحثان) وطبقت أدوات البحث علي عينة قوامها (١٤٥) طالباً وطالبة حديثي التخرج ولم يسبق لهم مزاوله مهنة التدريس وملتحقين بمركز التأهيل التربوي بمدينة المنصورة بمحافظة الدقهلية ، وقد توصلت نتائج البحث الي وجود علاقة إرتباطية موجبة

بين ممارسة الأنشطة الطلابية والتفكير الإيجابي، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ممارسي الأنشطة وغير الممارسين من الطلاب في التفكير الإيجابي لصالح الطلاب الممارسين، ووجود علاقة ارتباطية سالبة بين ممارسة الأنشطة وقلق التحدث، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ممارسي الأنشطة وغير الممارسين من الطلاب بالنسبة لقلق التحدث لصالح الطلاب غير الممارسين للأنشطة، بالإضافة إلي وجود علاقة ارتباطية سالبة بين التفكير الإيجابي وقلق التحدث لدي أفراد عينة الدراسة.

٧- أجري محمد خميس، محمد سند (٢٠٢٢م) (٥٥) دراسة هدفت التعرف على "الآثر الاقتصادي لجائحة كوفيد ١٩ - على بعض الأنشطة الترويحية المقدمة بالأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية"، بإستخدام إستمارة الإستبيان، تم التطبيق على عينة مكونة من (٧٨٧) عضو من أعضاء أندية (المنصورة- الحوار - الجزيرة- شربين - بنى عبيد- نادي طلخا- السنبلوين)، وكانت أهم النتائج التي يواجهها الفرد أثناء جائحة كوفيد- ١٩ ؛ هي الخوف من عدم الإلتزام المالى مثل مصاريف المدارس، والإيجارات وبعض السلع الرئيسية، عدم توافر جميع المعدات والأجهزة التي تحتوى على عوامل الأمن والسلامة، يرغب الفرد أن يقدم له النادي تخفيضات على السلع والخدمات المقدمة من قبل النادي، وأن يؤكد النادي على ضرورة التباعد الإجتماعي بين الأعضاء، أفضل أسلوب يرغب فيه أفراد العينة قيد الدراسة للتواصل مع إدارة النادي هو الفيسبوك، وأن نسبة (٥٠,٤%) من المبحوثين أشاروا بأنهم على إستعداد لإنفاق الأموال على الأنشطة الرياضية بمجرد عودة النشاط الترويحي، الأسباب الرئيسية التي دفعت الأفراد لإنفاق أموالهم على الأنشطة الترويحية بعد جائحة كوفيد هو إستثمار وقت الفراغ، والتخلص من الضغوط النفسية والعصبية.

٨- أجرت "ياسمين عبد النبي وآخرون" (٢٠٢١م) (٦٣) دراسة تهدف التعرف علي "مستوى ثقافة الخدمات الترويحية وعلاقته ببعض المتغيرات لدى أخصائي النشاط الرياضي بمحافظة الدقهلية"، إستخدم الباحثون المنهج الوصفي علي عينة قوامها (١٧٠) أخصائي أنشطة رياضية ، تم تقسيم العينة إلي (٤٠) عينة إستطلاعية و(١٣٠) عينة أساسية، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية من أندية محافظة الدقهلية، وإستخدم مقياس ثقافة الخدمات الترويحية، وقد أسفرت النتائج عن : إرتفاع معدل إستجابات عينة البحث علي محاور إستبيان ثقافة الخدمات الترويحية ، حيث تراوحت النسبة المئوية لإستجابات العينة ما بين (٧٥.٣٠%) إلى (٨٤.٣٥%)، وإرتفاع معدل ثقافة الخدمات الترويحية لدي أخصائي الأنشطة الرياضية العاملين بأندية محافظة الدقهلية، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين إستبيان ثقافة الخدمات الترويحية و متغير المؤهل الدراسي لأخصائي النشاط ، حيث تراوحت قيمة (ت) المحسوبة بين (٠.٦١ : ٢.٧٦)، ووجود فروق دالة احصائيا بين الدرجات

الوظيفية المختلفة لأخصائي النشاط الرياضي و إستبيان ثقافة الخدمات الترويحية، حيث تراوحت قيمة (ف) المحسوبة بين (٠.٨١:٠.٢٢) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين إستبيان ثقافة الخدمات الترويحية ومتغير المؤهل الدراسي لأخصائي النشاط ، حيث تراوحت قيمة (ت) المحسوبة بين (٠.٦١: ٠.٧٦).

٩- أجري "حمدينو عمر، السيد العيسوي" (٢٠٢١م) (١٧) دراسة تهدف إلى التعرف علي "أثر ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً على الشعور بالوحدة النفسية لطلاب كلية التربية الرياضية خلال جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد - ١٩)"، وأستخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب العلاقات الارتباطية، واشتملت عينة البحث على (٤٠٠) طالب من طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة ، وتم استخدام إستبيان ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً، مقياس الشعور بالوحدة النفسية، وكانت أهم النتائج أن بعد مفهوم ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً حصل على متوسط قدره (١٢.٦٣) وأعلى نسبة مئوية وقدرها (٧٠.١٧%)، وبعد فقدان الألفة المتبادل مع الآخرين حصل على متوسط قدره (١٠.٠٢) وأعلى نسبة مئوية (٦٦.٨٠%)، ويوجد إرتباط عكسي ذو دلالة إحصائية بين ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً والشعور بالوحدة النفسية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة خلال جائحة فيروس كورونا المستجد، كما توجد فروق ذات دلالة احصائية لممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً وفقاً لمتغير طبيعة الممارسة (ممارس - منقطع عن الممارسة) وذلك لصالح الممارسين، وتوجد فروق ذات دلالة احصائية للشعور بالوحدة النفسية في وفقاً لمتغير طبيعة الممارسة (ممارس- منقطع عن الممارسة) وذلك لصالح المنقطع عن الممارسة، وممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً كمتغير مستقل تؤثر بدرجة دالة إحصائية بنسبة (٨٨%) في خفض الشعور بالوحدة النفسية لطلاب كلية التربية الرياضية.

١٠- أجري "عمرو هلالى" (٢٠٢٠م) (٣٧) دراسة تهدف التعرف علي "دور الأنشطة الترويحية الرياضية في تحقيق الرفاهية النفسية لدى كبار السن بمحافظة دمياط"، وإختار الباحث عينة عشوائية من كبار السن، حيث صمم إستمارة إستبيان طبقت على عينة قوامها (١١٣) فرد من كبار السن ، وكانت أهم النتائج هي أن "رياضة كرة القدم هي أكثر الأنشطة الترويحية الرياضية الجماعية التي يفضلها كبار السن" ، بينما تعد "رياضة المشي من أكثر الأنشطة الترويحية الرياضية الفردية التي يمارسها كبار السن" بمحافظة دمياط.

١١- أجري "كاترين دادجون Katrin Dudgeon" (٢٠١٦م) (٧٢) دراسة تهدف التعرف علي "العلاقة بين ممارسة الرياضة الترويحية والرفاهية النفسية"، إستخدم الباحث المهج الوصفي،

وطبقت إستمارة الإستبيان على عينة عشوائية بسيطة، وإشتملت العينة على (١٥٠) طالباً وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية في مدارس ولاية بنسلفانيا بأمريكا، وكانت أهم النتائج هي "وجود علاقة إرتباطية إيجابية بين ممارسة الرياضة الترويحية الرياضية وبين الرفاهية النفسية لدى طلاب الجامعة"

إجراءات البحث

- منهج البحث :

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بإسلوب الدراسات المسحية لمناسبتة لطبيعة وأهداف البحث.

- مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث في أعضاء مجالس إدارات والمديرين التنفيذيين وأعضاء الهيكل الإداري بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية للموسم الرياضي ٢٠٢٢/٢٠٢٣م والبالغ عددهم (٢٦٨) فرداً يمثلون (١٦) نادياً رياضياً.

- عينة البحث :

قامت الباحثة بإختيار عينة البحث لعدد من الأندية الرياضية من مجتمع البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية الغير منتظمة من الفئات التالية:-

- أعضاء مجلس الإدارة.
- المديرين التنفيذيين.
- مديرو الأنشطة الرياضية.
- إداريو الأندية.

وبلغ إجمالي أفراد عينة البحث (١٤٤) فرداً بنسبة مئوية بلغت (٥٣,٧٣%) من مجتمع البحث، تشمل (١٦) فرداً كعينة إستطلاعية ، و(١٢٨) فرداً يمثلون العينة الأساسية للبحث، والجدول رقم (١) يوضح توصيف عينة البحث.

جدول (١)
توصيف عينة البحث

الإجمالي		الأساسية		الإستطلاعية		عينة البحث
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	
١٠٠%	١٤٤	٨٨.٨٩	١٢٨	١١.١١	١٦.٠٠	

يتضح من الجدول رقم (١) أن إجمالي عينة البحث قد بلغت (١٤٤) فرداً من أعضاء مجالس الإدارات والمديرين التنفيذيين ومديرو الأنشطة الرياضية وإداريو بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، منها (١٢٨) فرداً عينة البحث الأساسية، و(١٦) فرداً كعينة إستطلاعية.

- وسائل وأدوات جمع البيانات:

إستعانت الباحثة في جمع بيانات هذه الدراسة بما يلي:

أولاً - تحليل الوثائق والمحتوي :

قامت الباحثة بحصر الدراسات السابقة والمرتبطة (٦١) (٢٠) (٣٨) (٨)(٣٩)(٥٥) (٦٣)(١٧)(٢٦) وتحليل البيانات الأولية التي تم جمعها من القراءات حول متغيرات البحث للتوصل لإطار نظري مرجعي مناسب لطبيعة هذه الدراسة وبما يحقق أهداف الدراسة، وكذلك تحديد المحاور الرئيسية لأداة البحث ، بالإضافة الي تحليل السجلات الخاصة بالهيكل التنظيمي للعاملين بالأندية الرياضية قيد الدراسة وذلك للتعرف علي حجم مجتمع الدراسة وتحديد عدد أفراد العينة.

ثانياً - إستمارات الإستبيان:

قامت الباحثة بتصميم عدد (٢) إستمارة إستبيان للتعرف علي :-

١- قياس مستوي الإبداع الرياضي للعاملين بالأندية الرياضية.

٢- قياس جودة الأنشطة الترويحية الرياضية للعاملين بالأندية الرياضية

ثالثاً - المقابلة الشخصية :

قامت الباحثة بإجراء عدة مقابلات شخصية مع عدد من المتخصصين في (الإدارة الرياضية - الترويج الرياضي) وذلك لمعرفة جوانب قياس متغيرات الدراسة وتحديد محاورها الرئيسية.

رابعاً - صياغة المحاور :

بعد الإطلاع على العديد من المراجع المتخصصة وكذلك الدراسات المرجعية بمجال الدراسة الحالية تم الإستقرار على المحاور الرئيسية لكل أداة قياس من أدوات البحث الحالي (الإستبيانات) وذلك في ضوء ما تناولته تلك الدراسات ، حيث أظهرت ما يلي :-

١- إستبيان قياس مستوي الإبداع الرياضي للعاملين بالأندية الرياضية:

- تم تحديد عدد (٦) محاور رئيسية تتضمن مجموعة من الأسئلة والعبارات المقترحة التي تندرج أسفل كل محور عن مستوي الإبداع الرياضي للعاملين بالأندية الرياضية تتمثل في ما يلي:-

- المحور الأول : الأصالة
- المحور الثاني : المرونة
- المحور الثالث : حل المشكلات
- المحور الرابع : القدرة علي المخاطرة
- المحور الخامس : الخروج عن المألوف
- المحور السادس : العصف الذهني

٢- إستبيان قياس جودة الأنشطة الترويحية الرياضية للعاملين بالأندية الرياضية:

- تم تحديد عدد (٦) محاور رئيسية تتضمن مجموعة من الأسئلة والعبارات المقترحة التي تندرج أسفل كل محور عن جودة بعض الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية تتمثل في ما يلي:-

- المحور الأول : الجوانب المادية الملموسة
- المحور الثاني : الإعتمادية
- المحور الثالث : الإستجابة
- المحور الرابع : الأمان
- المحور الخامس : التعاطف
- المحور السادس : الإلتناء التنظيمي

خامساً - إستطلاع رأي الخبراء : مرفق (٢)

تم عرض الصورة المبدئية لمحاور الإستبيانات على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجالات (الإدارة الرياضية، الترويج الرياضي) والبالغ عددهم (٧) خبراء من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية مرفق (١)، وذلك لإبداء الرأي حول مدى مناسبة المحاور الرئيسية لموضوع البحث مع عنوان وهدف البحث عن طريق الموافقة أو تعديل الصياغة أو الحذف، حيث تباينت نسبة إتفاق الخبراء علي محاور كل إستبيان.

والجدولين رقمي (٢)،(٣) يوضحان آراء السادة الخبراء علي محاور إستمارتي الاستبيان.

جدول (٢)

النسب المئوية لاتفاق الخبراء علي المحاور الرئيسية لاستبيان (مستويات الإبداع الإداري)
لبعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية

(ن=٧)

النسبة المئوية	الدرجة المقدره	درجة الموافقة		المحاور الرئيسية للإستبيان	إستبيان
		غير موافق	موافق		
%100	١٤	-	7	الأول : الأصالة	الإبداع الإداري
%85.71	١٢	1	6	الثاني : المرونة	
%85.71	١٢	1	6	الثالث : حل المشكلات	
%100	١٤	-	7	الرابع : القدرة على المخاطرة	
%100	١٤	-	7	الخامس : الخروج عن المألوف	
%14.29	٢	6	1	السادس : العصف الذهني	

يتضح من نتائج الجدول رقم (٢) نسبة إتفاق السادة الخبراء على محاور الإستبيان "السته" الرئيسية لقياس (الإبداع الإداري) بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، حيث تراوحت نسبة الإتفاق ما بين (١٤,٢٩% : ١٠٠%) ولقد إرتضت الباحثة نسبة مئوية (80%) فأكثر من آراء السادة الخبراء للموافقة على المحور، وبناءً على تم إستبعاد المحور السادس(العصف الذهني) لحصوله علي نسبة إتفاق (١٤,٢٩%) وبالتالي أصبح عدد المحاور النهائية التي تم إتفاق الخبراء عليها للإستبيان (٥) محاور.

جدول (٣)

النسب المئوية لإتفاق الخبراء علي المحاور الرئيسية لإستبيان (جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية) لبعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية

(ن=٧)

النسبة المئوية	الدرجة المقدره	درجة الموافقه		المحاور الرئيسية للإستبيان	إستبيان
		غير موافق	موافق		
85.71%	١٢	1	6	الأول : الجوانب المادية الملموسة	جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية
100%	١٤	-	7	الثاني : الإعتمادية	
100%	١٤	-	7	الثالث : الإستجابة	
85.71%	١٢	1	6	الرابع : الأمان	
100%	١٤	-	7	الخامس : التعاطف	
28.57%	٤	5	2	السادس : الإنتماء التنظيمي	

يتضح من نتائج الجدول رقم (٣) نسبة إتفاق السادة الخبراء على محاور الإستبيان "الستة" الرئيسية لقياس (جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية) بالأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، حيث تراوحت نسبة الإتفاق ما بين (28.57% : ١٠٠%) ولقد إرتضت الباحثة نسبة مئوية (80%) فأكثر من آراء السادة الخبراء للموافقة على المحور، وبناءً عليه تم إستبعاد المحور السادس(الإنتماء التنظيمي) لحصوله علي نسبة إتفاق (٢٨,٥٧%) وبالتالي أصبح عدد المحاور النهائية التي تم إتفاق الخبراء عليها للإستبيان (٥) محاور.

سادساً - إعداد عبارات الاستبيانات :

وفي ضوء الإتفاق حول المحاور المقترحة لكل إستبيان، ولتحديد العبارات التي تمثل كل محور من المحاور، وبالإسترشاد بآراء بعض المراجع العلمية والدراسات السابقة، قامت الباحثة بإختيار وصياغة عدد من العبارات المناسبة لكل محور من محاور الإستبيان - مرفق (٣)، حيث بلغ عدد العبارات المقترحة موزعة على محاور الإستبيان الخمسة لإستبيان الإبداع الإداري (٤٣) عبارة ، ولإستبيان جودة الأنشطة الترويحية (٤٠) عبارة.

سابعاً - الصورة المبدئية للإستبيان :

تم عرض الإستبيانات في صورتها المبدئية على السادة الخبراء والبالغ عددهم (٧) خبراء مرفق (٣) وذلك بهدف مراجعة صياغة أو حذف أو تعديل أو دمج أو إضافة أية عبارات أخرى مقترحة تكون غير مدرجة بالإستمارة .

أ - إستبيان الإبداع الإداري:

الجدول أرقام من (٤)، (٥)، (٦)، (٧)، (٨) توضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لإستبيان الإبداع الإداري:

جدول (٤)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان الإبداع الإداري
المحور الأول (الأصالة) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور
	حذف	تعديل	قبول				
%85.71			√	1	6	١	المحور الأول (الأصالة)
% 100			√	0	7	٢	
%42.86	√			4	3	٣	
%85.71		√		1	6	٤	
% 100		√		0	7	٥	
%85.71			√	1	6	٦	
% 100			√	0	7	٧	
%85.71		√		1	6	٨	
% 100		√		0	7	٩	

توضح نتائج الجدول رقم (٤) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الأول المرتبط بـ "الأصالة"، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٤٢,٨٦ % - ١٠٠ %) ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠%) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور، وبالتالي تم حذف العبارة رقم (٣).

جدول (٥)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان الإبداع الإداري
المحور الثاني (المرونة) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور
	حذف	تعديل	قبول				
%100			√	0	7	١	المحور الثاني (المرونة)
%85.71			√	1	6	٢	
%85.71			√	1	6	٣	
%100		√		0	7	٤	
%100		√		0	7	٥	
%85.71			√	1	6	٦	
%100			√	0	7	٧	
%85.71		√		1	6	٨	

توضح نتائج الجدول رقم (٥) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الثاني المرتبط بـ " المرونة " ، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٨٥,٧١ % - ١٠٠ %) ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠%) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء.

جدول (٦)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان الإبداع الإداري
المحور الثالث (حل المشكلات) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور
	حذف	تعديل	قبول				
%85.71			√	1	6	١	المحور الثالث (حل المشكلات)
%100			√	0	7	٢	
%57.14	√			3	4	٣	
%85.71		√		1	6	٤	
%100		√		0	7	٥	
%100			√	0	7	٦	
%100			√	0	7	٧	
%85.71		√		1	6	٨	
%85.71		√		1	6	٩	

توضح نتائج الجدول رقم (٦) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الثالث المرتبط بـ " حل المشكلات " ، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٥٧,١٤ % - ١٠٠ %) ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠%) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور ، وبالتالي تم حذف العبارة رقم (٣).

جدول (٧)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان الإبداع الإداري
المحور الرابع (القدرة علي المخاطرة) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور
	حذف	تعديل	قبول				
%100			√	0	7	١	المحور الرابع (القدرة علي المخاطرة)
%71.43	√			2	5	٢	
%85.71			√	1	6	٣	
%100		√		0	7	٤	

%85.71		√		1	6	٥
%85.71			√	1	6	٦
%100			√	0	7	٧
%100		√		0	7	٨
%57.14	√			3	4	٩
%100		√		0	7	١٠

توضح نتائج الجدول رقم (٧) نتائج إستطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الرابع المرتبط بـ " القدرة علي المخاطرة "، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٥٧,١٤ % - ١٠٠ %) ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠ %) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور، وبالتالي تم حذف العبارتان رقمي (٢ و ٩).

جدول (٨)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان الإبداع الإداري
المحور الخامس (الخروج عن المألوف) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور
	حذف	تعديل	قبول				
%100			√	0	7	١	المحور الخامس (الخروج عن المألوف)
%85.71			√	1	6	٢	
%85.71			√	1	6	٣	
%85.71		√		1	6	٤	
%85.71		√		1	6	٥	
%100			√	0	7	٦	
%100		√		0	7	٧	

توضح نتائج الجدول رقم (٨) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الخامس المرتبط بـ " الخروج عن المألوف "، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٨٥,٧١ % - ١٠٠ %) ، وقد إرتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠ %) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور.

ب- إستبيان جودة الأنشطة الترويجية:

الجدول أرقام من (٩)، (١٠)، (١١)، (١٢)، (١٣) توضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لإستبيان جودة الأنشطة الترويجية:

جدول (٩)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويجية
المحور الأول (الجوانب المادية الملموسة) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور
	حذف	تعديل	قبول				
%85.71			√	1	6	١	المحور الأول (الجوانب المادية الملموسة)
%100			√	0	7	٢	
%85.71			√	1	6	٣	
%85.71		√		1	6	٤	
%57.14	√			3	4	٥	
%100			√	0	7	٦	
%85.71			√	1	6	٧	
%42.86	√			4	3	٨	
%100		√		0	7	٩	
%85.71		√		1	6	١٠	

توضح نتائج الجدول رقم (٩) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الأول المرتبط بـ " الجوانب المادية الملموسة " ، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٤٢,٨٦ % - ١٠٠ %) ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠ %) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور، وبالتالي تم حذف العبارتان رقمي (٥ و ٨).

جدول (١٠)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويجية
المحور الثاني (الإعتمادية) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور
	حذف	تعديل	قبول				
%85.71			√	1	6	١	المحور الثاني (الإعتمادية)
%100			√	0	7	٢	
%85.71			√	1	6	٣	
%100		√		0	7	٤	
%100		√		0	7	٥	
%85.71			√	1	6	٦	
%28.57	√			5	2	٧	
%85.71		√		1	6	٨	
%100		√		0	7	٩	

توضح نتائج الجدول رقم (١٠) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الثاني المرتبط بـ "الإعتمادية"، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٢٨,٥٧% - ١٠٠%)، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠%) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور، وبالتالي تم حذف العبارة رقم (٧).

جدول (١١)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويجية
المحور الثالث (الإستجابة) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور (الإستجابة) الثالث
	حذف	تعديل	قبول				
%85.71			√	1	6	١	
%85.71			√	1	6	٢	
%100			√	0	7	٣	
%100		√		0	7	٤	
%57.14	√			3	4	٥	
%85.71		√		1	6	٦	

توضح نتائج الجدول رقم (١١) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الثالث المرتبط بـ "الإستجابة"، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٥٧,١٤% - ١٠٠%)، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠%) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور، وبالتالي تم حذف العبارتان رقمي (٥).

جدول (١٢)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويجية
المحور الرابع (الأمان) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور (الأمان) الرابع
	حذف	تعديل	قبول				
%85.71			√	1	6	١	
%85.71			√	1	6	٢	
%100			√	0	7	٣	
%100		√		0	7	٤	
%85.71		√		1	6	٥	
%85.71			√	1	6	٦	
%100			√	0	7	٧	

توضح نتائج الجدول رقم (١٢) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الرابع المرتبط بـ " الأمان "، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (٨٥,٧١ % - ١٠٠ %)، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠%) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور.

جدول (١٣)

النسب المئوية لآراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويجية

المحور الخامس (التعاطف) ن = (٧)

النسبة المئوية	حالة العبارة			غير موافق	موافق	رقم العبارة	المحور
	حذف	تعديل	قبول				
100%			√	0	7	١	المحور الخامس (الخامس)
85.71%			√	1	6	٢	
57.14%	√			3	4	٣	
100%		√		0	7	٤	
100%		√		0	7	٥	
14.29%	√			6	1	٦	
100%			√	0	7	٧	
85.71%		√		1	6	٨	

توضح نتائج الجدول رقم (١٣) نتائج استطلاع آراء السادة الخبراء علي أسئلة وعبارات المحور الخامس المرتبط بـ " الجوانب المادية الملموسة "، حيث حصلت على نسبة إتفاق تتراوح ما بين (١٤,٢٩ % - ١٠٠ %)، وقد إرتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة (٨٠%) فأكثر من إتفاق السادة الخبراء حول تحديد أنسب العبارات المرتبطة بالمحور، وبالتالي تم حذف العبارتان رقمي (٣ و ٦).

ثامناً - ميزان التقدير :

إختارت الباحثة ميزان تقدير ثلاثي الأبعاد لقياس إستجابة الأفراد عينة البحث لعبارات وأسئلة الإستبيان وفق درجات (١-٢-٣) لإتاحة الرأي لأفراد العينة للتعبير عن آرائهم.

تاسعاً - الصورة النهائية للإستبيان:

إستخلصت الباحثة أن عدد عبارات الإستبيان في صورته النهائية علي النحو التالي:-

- إستبيان الإبداع الإداري (٣٩) عبارة

- إستبيان جودة الأنشطة الترويجية (٣٤) عبارة.

وتم ترتيب العبارات تبعاً للمحاور التي تنتمي إليها بترقيم يبدأ من رقم (١) بحيث تكون العبارات الخاصة بكل محور من محاور الإستبيان مع بعضها. مرفق(٤)

عاشراً - الدراسة الإستطلاعية :

قامت الباحثة بإجراء دراسة إستطلاعية علي عينة الدراسة الإستطلاعية قوامها ١٦ فرداً من خارج عينة الدراسة الأساسية ومن داخل مجتمع البحث في الفترة من (١٠/١١/٢٠٢٢م الي ١٧/١١/٢٠٢٢م) وإستهدفت الدراسة الإستطلاعية التعرف على مدى وضوح ومناسبة صياغة الأسئلة والعبارات لمستوى فهم العينة وإجراء المعاملات العلمية، وقد أظهرت نتائج الدراسة الإستطلاعية وضوح التعليمات الخاصة بأداتي جمع البيانات، ومناسبة صياغة الأسئلة والعبارات لمستوى فهم العينة، ثم إجراء المعاملات العلمية الخاصة بإيجاد صدق وثبات إستمارتي الإستبيان.

- المعاملات العلمية للإستبيان (الصدق - الثبات):

أ - معامل الصدق

لحساب معامل الصدق للإستبيانات المستخدمة في البحث إستخدمت الباحثة صدق الإتساق الداخلي على العينة الإستطلاعية كما يلي:-

أولاً - صدق الإتساق الداخلي للإستبيان الإبداعي

- تم حساب معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة وبين المجموع الكلي لعبارات كل محور.
- تم حساب معاملات الإرتباط بين درجات عبارات المحور والدرجة الكلية للإستبيان
- تم حساب معاملات الإرتباط بين درجات كل محور والدرجة الكلية للإستبيان ، والجداول أرقام (١٤)،(١٥)،(١٦) توضح ذلك

جدول (١٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه إستانيان
جودة الأنشطة الترويحية الرياضية (ن=١٦)

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
الخامس : الخروج عن المؤلف		الرابع : القدرة على المخاطرة		الثالث : حل المشكلات		الثاني : المرونة		الأول : الأصالة	
* 0.844	1	* 0.758	1	* 0.774	1	* 0.683	1	* 0.749	1
* 0.799	2	* 0.782	2	* 0.729	2	* 0.696	2	* 0.714	2
* 0.676	3	* 0.572	3	* 0.606	3	* 0.917	3	* 0.679	3
* 0.732	4	* 0.704	4	* 0.662	4	* 0.667	4	* 0.637	4
* 0.708	5	* 0.592	5	* 0.638	5	* 0.643	5	* 0.693	5
* 0.642	6	* 0.575	6	* 0.630	6	* 0.577	6	* 0.669	6
* 0.602	7	* 0.951	7	* 0.858	7	* 0.754	7	* 0.733	7
		* 0.503	8	* 0.748	8	* 0.806	8	* 0.784	8

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٩٧

يتضح من الجدول (١٤) أن معاملات الارتباطات لإستانيان الإبداع الإداري بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور تتراوح ما بين (٠.٥٠٣ : ٠.٩٥١) وذلك عند مستوي معنوية ٠.٠٥، مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي لعبارات محاور الإستانيان قيد البحث.

جدول (١٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الإستانيان والدرجة الكلية لإستانيان الإبداع الإداري (ن=١٦)

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
الخامس : الخروج عن المؤلف		الرابع : القدرة على المخاطرة		الثالث : حل المشكلات		الثاني : المرونة		الأول : الأصالة	
* 0.623	1	* 0.704	1	* 0.743	1	* 0.522	1	* 0.719	1
* 0.599	2	* 0.517	2	* 0.533	2	* 0.699	2	* 0.687	2
* 0.533	3	* 0.654	3	* 0.601	3	* 0.751	3	* 0.713	3
* 0.714	4	* 0.623	4	* 0.73	4	* 0.794	4	* 0.641	4
* 0.762	5	* 0.581	5	* 0.712	5	* 0.769	5	* 0.708	5
* 0.919	6	* 0.637	6	* 0.764	6	* 0.821	6	* 0.636	6
* 0.647	7	* 0.613	7	* 0.721	7	* 0.712	7	* 0.688	7
		* 0.677	8	* 0.649	8	* 0.626	8	* 0.649	8

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٩٧

يتضح من الجدول (١٥) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لإستبيان جودة الأنشطة الترويحية تتراوح ما بين (0.509 : 0.913) وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥ .

جدول (١٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور إستبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية

والدرجة الكلية للإستبيان ن = ١٦

درجة الاستبيان	محاور استبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية					محاور الاستبيان	م
	٥	٤	٣	٢	١		
* 0.687	* ٠,٨٨٢	* ٠,٥٦٨	* ٠,٦٢٨	* ٠,٧٢٥		الأصالة	١
* 0.843	* ٠,٧٨٧	* ٠,٨١٥	* ٠,٧٩٠			المرونة	٢
* 0.618	* ٠,٦٩٢	* ٠,٧٧٦				حل المشكلات	٣
* 0.606	* ٠,٧٢٧					القدرة على المخاطرة	٤
* 0.738						الخروج عن المألوف	٥

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٩٧

يتضح من جدول (١٦) وجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور مع باقي محاور إستبيان الإبداع الإداري، حيث تتراوح ما بين (٠,٥٦٨) الي (٠,٨٨٢) وكانت قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، ووجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان، حيث تتراوح ما بين (٠,٦٠٦) الي (٠,٨٤٣) مما يشير إلى صدق إستمارة الإستبيان.

ثانياً - صدق الإتساق الداخلي لإستبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية

- تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة وبين المجموع الكلي لعبارات كل محور.
- تم حساب معاملات الارتباط بين درجات عبارات المحور والدرجة الكلية للإستبيان
- تم حساب معاملات الارتباط بين درجات كل محور والدرجة الكلية للإستبيان ، والجدول أرقام (١٧)،(١٨)،(١٩) توضح ذلك

جدول (١٧)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه إستبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية (ن=١٦)

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
الخامس : التعاطف		الرابع : الأمان		الثالث : الإستجابة		الثاني : الإعتمادية		الأول : الجوانب المادية الملموسة	
* 0.873	1	* 0.787	1	* 0.803	1	* 0.712	1	* 0.778	1
* 0.828	2	* 0.811	2	* 0.758	2	* 0.725	2	* 0.739	2
* 0.705	3	* 0.601	3	* 0.635	3	* 0.64	3	* 0.708	3
* 0.761	4	* 0.733	4	* 0.691	4	* 0.696	4	* 0.666	4
* ٠,٩٣٧	5	* 0.621	5	* 0.667	5	* 0.672	5	* 0.722	5
* 0.671	6	* ٠,٥٧٥	6			* 0.606	6	* 0.698	6
		* 0.633	7			* 0.783	7	* 0.762	7
						* 0.835	8	* 0.809	8

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٩٧

يتضح من الجدول (١٧) أن معاملات الارتباطات لإستبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور تتراوح ما بين (٠.٥٧٥ : 0.937) وذلك عند مستوي معنوية ٠.٠٥، مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي لعبارات محاور الإستبيان قيد البحث.

جدول (١٨)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الإستبيان والدرجة الكلية لإستبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية (ن=١٦)

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
الخامس : التعاطف		الرابع : الأمان		الثالث : الإستجابة		الثاني : الإعتمادية		الأول : الجوانب المادية الملموسة	
* 0.702	1	* 0.783	1	* 0.822	1	* 0.601	1	* 0.798	1
* 0.678	2	* 0.772	2	* 0.612	2	* 0.778	2	* 0.759	2
* 0.913	3	* 0.733	3	* ٠,٨٦٤	3	* 0.83	3	* 0.792	3
* 0.789	4	* 0.702	4	* 0.509	4	* 0.873	4	* 0.724	4
* 0.841	5	* 0.66	5	* 0.791	5	* 0.848	5	* 0.787	5
* 0.798	6	* 0.716	6			٣٢* 0.9	6	* 0.715	6
		* 0.692	7			* 0.791	7	* 0.767	7
						* 0.705	8	* 0.728	8

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٩٧

يتضح من الجدول (١٨) أن معاملات الارتباطات بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لإستبيان جودة الأنشطة الترويحية تتراوح ما بين (0.509 : 0.913) وذلك عند مستوى معنوية

جدول (١٩)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور إستبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية

والدرجة الكلية للإستبيان ن = ١٦

درجة الاستبيان	محاور استبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية					محاور الاستبيان	م
	٥	٤	٣	٢	١		
* 0.857	* ٠,٧٦١	* ٠,٥٩٨	* ٠,٦٦٢	* ٠,٦٤٨		الجوانب المادية الملموسة	١
* 0.785	* ٠,٧٠١	* ٠,٨٨٠	* ٠,٨٢٧			الاعتمادية	٢
* 0.697	* ٠,٦٧٠	* ٠,٧١٤				الإستجابة	٣
* 0.655	* ٠,٧٣٢					الامان	٤
* 0.711						التعاطف	٥

* قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٩٧

يتضح من جدول (١٩) وجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور مع باقي محاور إستبيان جودة الأنشطة الترويحية ، حيث تتراوح ما بين (٠,٥٩٨) الي (٠,٨٨٠) وكانت قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، ووجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان، حيث تتراوح ما بين (٠,٦٥٥) الي (٠,٨٥٧) مما يشير إلى صدق إستمارة الإستبيان.

ب - معامل الثبات :

لحساب معامل الصدق للإستبيانات المستخدمة في البحث إستخدمت الباحثة صدق الإتساق الداخلي على العينة الإستطلاعية كما يلي:-

قامت الباحثة بحساب معامل ثبات الإستبيانات المستخدمة لقياس " الإبداع الإداري - جدول (٢٠)" و "جودة الأنشطة الترويحية - جدول (٢١)" وذلك بإستخدام معامل الارتباط "ألfa كرونباخ" بين العبارات الفردية والزوجية للإستبيانات قيد البحث.

جدول (٢٠)

معامل الارتباط ومعامل الفاكرونباخ بين العبارات الفردية والزوجية لإستبيان

الإبداع الإداري (ن = ١٦)

البيان	عدد العبارات	العبارات الزوجية		العبارات الفردية	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإستبيان	٣٩	2.17	0.28	2.08	0.44

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٩٧

يتضح من الجدول (٢٠) أن معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية قد بلغت 0.826 وأن قيمة معامل ألفا كرونباخ للإستبيان بلغت 0.855 وهذه القيمة دالة إحصائياً الأمر الذي يؤكد ثبات إستمارة الإستبيان قيد البحث.

جدول (٢١)

معامل الارتباط ومعامل الفاكرونباخ بين العبارات الفردية والزوجية لإستبيان

جودة الأنشطة الترويحية (ن = ١٦)

البيان	عدد العبارات	العبارات الزوجية		العبارات الفردية	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الإستبيان	34	2.16	0.21	2.17	0.29

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٩٧

يتضح من الجدول (٢١) أن معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية قد بلغت ٠,٥٩٨ وأن قيمة معامل ألفا كرونباخ للإستبيان بلغت ٠,٧٢٤ وهذه القيمة دالة إحصائياً الأمر الذي يؤكد ثبات إستمارة الإستبيان قيد البحث.

- الدراسة الأساسية :

بعد التأكد من المعاملات العلمية (صدق- ثبات) لإستمارات الاستبيان قيد البحث ، قامت الباحثة بتطبيق الاستبيانات في صورتها النهائية علي عينة البحث الأساسية خلال الفترة من (٢٠٢٢/١٢/١٤م) حتي (٢٠٢٣/١/٢٦م)، وبعد الإنتهاء من تطبيق الإستبيان تم جمع البيانات ووضعها في جداول لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة لأهداف البحث.

- الأساليب الإحصائية :

استخدمت الباحثة حزمة البرامج الإحصائية الجاهزة (SPSS) التي تتناسب وتتوافق مع أساليب التحليل المستخدمة.

Mean	- المتوسط الحسابي
Stander Deviation	- الانحراف المعياري
iterations	- التكرارات
Percent rate %	- النسبة المئوية %
Estimated score	- الدرجة المقدره
relative weight	- الوزن النسبي
Alpha Correlation Coefficient	- معامل الارتباط الفا كرونباخ
square-Chi	- معامل كا ٢

عرض النتائج ومناقشتها

- عرض النتائج:

- عرض نتائج التساؤل الأول (الإبداع الإداري) :

جدول (٢٢)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري للمحور الأول
"الأصالة"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا ٢	لا		إلي حد ما		نعم		العبارة	المحور
				%	ك	%	ك	%	ك		
٧	٩٠.٦	٢٧٢	*184.69	14.06	18	59.38	76	26.56	34	١	الأول (الأصالة)
٥	١٠.٨	٣٤٤	*203.44	4.69	6	21.88	28	73.44	94	٢	
٦	١٠.١,٣	٣٠٤	*180.00	12.50	16	37.50	48	50.00	64	٣	
٤	١٠.٩.٦	٣٢٩	*192.73	0.78	1	41.41	53	57.81	74	٤	
٢	١١٥.٣	٣٤٦	*203.19	1.56	2	26.56	34	71.88	92	٥	
٣	١١٠.٦	٣٣٢	*193.36	2.34	3	35.94	46	61.72	79	٦	
١	١١٧.٣	٣٥٢	*208.00	0.00	0	25.00	32	75.00	96	٧	
٨	٨٢.٠٠	٢٤٦	*176.39	28.91	37	50.00	64	21.09	27	٨	

* قيمة " ٢١ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٢) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الأول " الأصالة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٨٢,٠٠% - ١١٧,٣%) في إتجاه الإستجابة "نعم" .

جدول (٢٣)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري للمحور الثاني "المرونة"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا	لا		إلي حد ما		نعم		العبارة	المحور
				%	ك	%	ك	%	ك		
٦	٩٠	٢٧٠	*178.95	17.97	23	53.13	68	28.91	37	١	الثاني (المرونة)
١	٩٧,٦٦	٢٩٣	*176.23	17.19	22	36.72	47	46.09	59	٢	
٥	٩٠,٣٣	٢٧١	*171.70	28.91	37	30.47	39	40.63	52	٣	
٤	٩١	٢٧٣	*184.05	14.06	18	58.59	75	27.34	35	٤	
٣	٩٤.٣٣	٢٨٣	*173.52	22.66	29	33.59	43	43.75	56	٥	
٧	٨١	٢٤٣	*180.08	32.03	41	53.13	68	14.84	19	٦	
٢	٩٥.٣٣	٢٨٦	*174.19	21.88	28	32.81	42	45.31	58	٧	
٨	٧٩	٢٣٧	*172.23	42.19	54	30.47	39	27.34	35	٨	

* قيمة " ٢١ " عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٣) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الثاني " المرونة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٧٩,٠٠% - ٩٧,٦٦%) في إتجاه الإستجابة "نعم" .

جدول (٢٤)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري للمحور الثالث "حل المشكلات"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا ^٢	لا		إلي حد ما		نعم		العبرة	المحو ر
				%	ك	%	ك	%	ك		
٧	٨٩,٦٦	٢٦٩	*171.33	28.13	36	33.59	43	38.28	49	١	الثالث (حل المشكلات)
٦	٩٨,٦٦	٢٩٦	*178.42	13.28	17	42.19	54	44.53	57	٢	
٤	١٠٠,٦	٣٠٢	*178.94	15.63	20	32.81	42	51.56	66	٣	
٢	١٠٧	٣٢١	*187.17	7.81	10	33.59	43	58.59	75	٤	
٣	١٠٢,٦	٣٠٨	*182.25	9.38	12	40.63	52	50.00	64	٥	
٨	٨١	٢٤٣	*171.70	40.63	52	28.91	37	30.47	39	٦	
٥	٩٩,٣٣	٢٩٨	*178.44	20.31	26	26.56	34	53.13	68	٧	
١	١١٣,٣	٣٤٠	*202.31	7.81	10	18.75	24	73.44	94	٨	

* قيمة "كا^٢" عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٠,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٤) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الثالث " حل المشكلات " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٨١,٠٠% - ١١٣,٣%) في إتجاه الإستجابة "نعم" .

جدول (٢٥)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري للمحور الرابع

"القدرة علي المخاطرة"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا ^٢	لا		إلي حد ما		نعم		العبرة	المحو ر
				%	ك	%	ك	%	ك		
٢	١١٦	٣٤٨	*189.58	2.34	3.	44.53	57	53.13	68	١	الرابع (القدرة علي المخاطرة)
٧	٩٧,٦٦	٢٩٣	*176.48	16.41	21	38.28	49	45.31	58	٢	
١	١٢٥,٦	٣٧٧	*199.58	3.13	4.	27.34	35	69.53	89	٣	
٤	١٠٨,٦	٣٢٦	*189.94	4.69	6	35.94	46	59.38	76	٤	

٨	٨٥.٦٦	٢٥٧	*171.05	35.16	45	28.91	37	35.94	46	٥
٥	١٠٦,٣	٣١٩	*186.23	7.81	10	35.16	45	57.03	73	٦
٣	١١٤.٦	٣٤٤	*202.25	3.13	4	25.00	32	71.88	92	٧
٦	١٠٥	٣١٥	*202.31	11.72	15	30.47	39	57.81	74	٨

* قيمة "كا" عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٥) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الرابع " القدرة علي المخاطرة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٨٥,٦٦% - ١٢٥,٦%) في إتجاه الإستجابة "نعم" .

جدول (٢٦)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري للمحور الخامس
"الخروج عن المألوف"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا	لا		إلي حد ما		نعم		العبارة	المحور
				%	ك	%	ك	%	ك		
٧	٧٧	٢٩١	*175.61	21.09	27	30.47	39	48.44	62	١	الخامس (الخروج عن المألوف)
٤	٩٧,٦٦	٣٣١	*193.73	7.81	10	25.78	33	66.41	85	٢	
٣	١١٠,٣	٣٤٨	*204.61	0.78	1	26.56	34	72.66	93	٣	
١	١١٥,٣	٣٤٦	*202.56	0.00	0	29.69	38	70.31	90	٤	
٦	٨٩	٢٦٧	*174.27	22.66	29	46.09	59	31.25	40	٥	
٥	٩٠,٦٦	٢٧٢	*173.75	21.88	28	43.75	56	34.38	44	٦	
٢	١١٢.٦	٣٣٨	*197.19	3.13	4	29.69	38	67.19	86	٧	

* قيمة "كا" عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٦) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الخامس " الخروج عن المألوف " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٧٧,٠٠% - ١١٥,٣%) في إتجاه الإستجابة "نعم" .

- عرض نتائج التساؤل الثاني (جودة الأنشطة الترويحية) :

جدول (٢٧)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية
للمحور الأول "الجوانب المادية الملموسة"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا	لا		إلى حد ما		نعم		العبرة	المحور
				%	ك	%	ك	%	ك		
٤	١٠,٧	٣٢١	*187.23	7.03	9	35.16	45	57.81	74	١	الأول (الجوانب المادية الملموسة)
٢	١١١,٦	٣٣٥	*195.08	3.13	4	32.03	41	64.84	83	٢	
٣	١٠,٨,٣	٣٢٥	*191.05	1.56	2	42.97	55	55.47	71	٣	
٦	٩٥,٦٦	٢٨٧	*186.67	8.59	11	58.59	75	32.81	42	٤	
٨	٨٧,٣٣	٢٦٢	*171.06	32.81	42	29.69	38	37.50	48	٥	
١	١١٧,٦	٣٥٣	*209.61	0.78	1	22.66	29	76.56	98	٦	
٥	٩٨	٢٩٤	*176.64	16.41	21	37.50	48	46.09	59	٧	
٧	٨٨,٣٣	٢٦٥	*174.92	22.66	29	47.66	61	29.69	38	٨	

* قيمة "كا" عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٧) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الأول "الجوانب المادية الملموسة" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٨٧,٣٣% - ١١٧,٦%) في إتجاه الإستجابة "نعم".

جدول (٢٨)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويجية
للمحور الثاني "الإعتمادية"

(ن=١٢٨)

المدور	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		كا ^٢	المجموع التقديري	الوزن النسبي %	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك				
الثاني (الإعتمادية)	١	10.16	13	17.19	22	72.66	93	*200.67	١٧٦	٥٨,٦٦	٨
	٢	78.91	101	18.75	24	2.34	3	*212.27	٣٥٤	١١٨	٤
	٣	55.47	71	35.94	46	8.59	11	*184.86	٣١٦	١٠٥,٣	٦
	٤	84.38	108	13.28	17	2.34	3	*221.45	٣٦١	١٢٠,٣	٣
	٥	76.56	98	19.53	25	3.91	5	*208.11	٣٤٩	١١٦,٣	٥
	٦	83.59	107	15.63	20	0.78	1	*220.58	٣٦٢	١٢٠,٦	٢
	٧	53.91	69	35.94	46	10.16	13	*183.05	٣١٢	١٠٤	٧
	٨	88.28	113	11.72	15	0.00	0	*280.29	٣٦٩	١٢٣	١

* قيمة "كا^٢" عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (28) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويجية المحور الثاني "الإعتمادية" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٥٨,٦٦% - ١٢٣%) في إتجاه الإستجابة "نعم".

جدول (٢٩)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية
للمحور الثالث "الإستجابة"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبارة	المدر
				%	ك	%	ك	%	ك		
٤	١٠٤	٣١٢	*184.42	7.03	9	42.19	54	50.78	65	١	الثالث (الإستجابة)
٣	١٠٧,٣	٣٢٢	*188.20	10.16	13	28.13	36	61.72	79	٢	
٢	١٢١,٦	٣٦٥	*223.64	0.00	0	14.84	19	85.16	109	٣	
١	١٢٥,٦	٣٧٧	*242.77	0.00	0	5.47	7	94.53	121	٤	
٥	٨٤,٦٦	٢٥٤	*172.02	38.28	49	25.00	32	36.72	47	٥	

* قيمة "كا^٢" عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٢٩) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الثالث "الإستجابة" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٨٤,٦٦% - ١٢٥,٦%) في إتجاه الإستجابة "نعم".

جدول (٣٠)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية
للمحور الرابع "الأمان"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا ^٢	لا		إلى حد ما		نعم		العبرة	المحور
				%	ك	%	ك	%	ك		
٧	١٠٠,٦	٣٠٢	*181.02	10.16	13	43.75	56	46.09	59	١	الرابع (الأمان)
٥	١٢٠,٦	٣٦٢	*221.69	1.56	2	14.06	18	84.38	108	٢	
٢	١٢٥,٦	٣٧٧	*242.77	0.00	0	5.47	7	94.53	121	٣	
١	١٢٦,٦	٣٨٠	*248.25	0.00	0	3.13	4	96.88	124	٤	
٣	١٢٢,٣	٣٦٧	*226.52	0.00	0	13.28	17	86.72	111	٥	
٦	١١٦,٣	٣٤٩	*207.33	3.13	4	21.09	27	75.78	97	٦	
٤	١٢١,٦	٣٦٥	*195.20	3.91	5	30.47	39	65.63	84	٧	

* قيمة "كا^٢" عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٣٠) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الرابع "الأمان" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (١٠٠,٦% - ١٢٦,٦%) في إتجاه الإستجابة "نعم".

جدول (٣١)

إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية
للمحور الخامس "التعاطف"

(ن=١٢٨)

الترتيب	الوزن النسبي %	المجموع التقديري	كا ^٢	لا		إلي حد ما		نعم		العبارة	المحور
				%	ك	%	ك	%	ك		
١	١٢٣,٦	٣٧١	*232.64	0.00	0	10.16	13	89.84	115	١	الخامس (التعاطف)
٢	١١٦	٣٤٨	*204.61	0.78	1	26.56	34	72.66	93	٢	
٤	١٠٧,٦	٣٢٣	*188.36	8.59	11	30.47	39	60.94	78	٣	
٣	١١٢	٣٣٦	*195.67	2.34	3	32.81	42	64.84	83	٤	
٥	١٠٣	٣٠٩	*182.11	10.16	13	38.28	49	51.56	66	٥	
٦	٩٨.٣٣	٢٩٥	*197.61	1.56	2	66.41	85	32.03	41	٦	

* قيمة "كا^٢" عند مستوي معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

توضح نتائج جدول رقم (٣١) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الخامس "التعاطف" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وقد تراوحت درجات إستجابات عينة البحث ما بين (٩٨,٣٣% - ١٢٣,٦%) في إتجاه الإستجابة "نعم".

- عرض نتائج التساؤل الثالث :

جدول (٣٢)

المعاملات الارتباطية بين المحاور الأساسية للإبداع الإداري
وجودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية ن = ١٢٨

محاور إستبيان جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية					المحاور الأساسية	
الخروج عن المألوف	القدرة على المخاطرة	حل المشكلات	المرونة	الأصالة		
*0.785	*0.757	*0.684	*0.765	*0.709	الجوانب المادية الملموسة	محاور إستبيان الإبداع الإداري
*0.713	*0.918	*0.836	*0.726	*0.685	الاعتمادية	
*0.681	*0.687	*0.511	*0.695	*0.749	الإستجابة	
*0.677	*0.645	*0.647	*0.653	*0.791	الأمان	
*0.863	*0.701	*0.623	*0.709	*0.796	التعاطف	

قيمة ر الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = ٠.١٥٩

يوضح جدول (٣٢) العلاقة الارتباطية بين المحاور الأساسية لإستبيان الإبداع الإداري وعلاقتها بجودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية ببعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، وبلغ أعلى ارتباط دال موجب بقيمة 0.918 بين (الإعتمادية) ضمن الإبداع الإداري و (القدرة على المخاطرة) ضمن إستبيان جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية، وبلغ أقل ارتباط دال موجب بقيمة 0.511 بين (الإستجابة) ضمن الإبداع الإداري و (حل المشكلات) ضمن إستبيان جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية).

- مناقشة النتائج:

في ضوء هدف البحث وتساؤلاته، وفي حدود عينة البحث المختارة ومواصفاتها وما إسترشدت به الباحثة من مراجع علمية متخصصة ودراسات سابقة، قامت الباحثة بمناقشة نتائج هذه الدراسة في ضوء ما تم التوصل إليه من معالجات إحصائية للإجابة علي تساؤلات البحث، وقد توصلت الباحثة إلي ما يلي:

- مناقشة نتائج مستويات الإبداع الإداري لدي مسؤولي بعض الأندية الرياضية السعودية:

توضح نتائج جدول رقم (٢٢) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الأول " الأصالة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:-

- العبارة رقم (٧) والتي تنص على " انجز الاعمال الموكلة لي بأسلوب متطور" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١١٧,٣%) .

- العبارة رقم (٥) والتي تنص على " اتخذ القرارات وفقاً للأسس العلمية " جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١١٥,٣%) .

بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الأول " الأصالة" والتي حققت أقل الدرجات جاءت في إتجاه الي حد ما " كما يلي :

- العبارة رقم (١) والتي تنص على " أحاول تطبيق أساليب وتقنيات جديدة لحل أي مشكلة تقع في نطاق العمل " جاءت في الترتيب السابع بوزن نسبي (٩٠,٦%) .

- العبارة رقم (٨) والتي تنص على " احرص علي التعبير عن آرائي ولوكانت مخالفة لرؤسائي بالعمل " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي (٨٢,٠٠%) .

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الأول "الأصالة" لمسؤولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات الإبداع الإداري، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من وجود كوادرات إدارية متخصصة في انجاز الاعمال الموكلة بأسلوب متطور ، وإتباع الأسس العلمية في إتخاذ القرارات، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- محدودية تطبيق أساليب وتقنيات جديدة لحل أي مشكلة تقع في نطاق العمل

- عدم الحرص علي التعبير عن الآراء ولو كانت مخالفة للرؤساء بالعمل
 - عدم النظر في الرأي المخالف وعدم الحرص لإمكانية الاستفادة منه
- و توضح نتائج جدول رقم (٢٣) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الثاني " المرونة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:
- العبارة رقم (٢) والتي تنص على " استمتع بالقيام أعمال ادارية تتميز بالصعوبة " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٩٧,٦٦) % .
 - العبارة رقم (٧) والتي تنص على " احرص علي احداث تغييرات ايجابية في أساليب العمل " جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (٩٥,٣٣) % .
- بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الثاني " المرونة" والتي حققت أقل الدرجات جاءت في إتجاه الإستجابة " الي حد ما- و لا " كما يلي :
- العبارة رقم (٦) والتي تنص على " لدي القدرة على انتقاء عدد من الالفاظ ذات المعني الواحد للدلالة علي فكرة معينة " جاءت في السابع بوزن نسبي بلغ (٩٠,٠٠) % .
 - العبارة رقم (٨) والتي تنص على " اتبني أفكار جديدة على الرغم من انني قد أواجه بعض القيود عند التطبيق " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي قدره (٧٩,٠٠) %.
- وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الثاني "المرونة" لمسئولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات الإبداع الإداري، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من قدرة المسؤولين علي القيام بأعمال إدارية تتميز بالصعوبة، والحرص علي احداث تغييرات ايجابية في أساليب العمل ، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-
- محدودية الإجهاد في الحصول على أفكار واقتراحات قد تسهم في حل مشاكل العمل.
 - ندرة امتلاك رؤي ثاقبة في تحديد جميع أبعاد مشكلات العمل .
 - مدي إمتلاك القدرة على انتقاء عدد من الالفاظ ذات المعني الواحد للدلالة علي فكرة معينة.

- مدي الإستمتاع بالقيام أعمال ادارية تتميز بالصعوبة

وتوضح نتائج جدول رقم (٢٤) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الثالث " حل المشكلات" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:-

- العبارة رقم (٨) والتي تنص على " استطيع في كثير من الاحيان توقع الحل للمشكلات التي تواجهني" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١١٣,٣%) .

- العبارة رقم (٤) والتي تنص على " اسعى دائماً إلى تطوير الأداء الإداري بالمؤسسة التي اعمل بها " جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١٠٠,٦%) .

بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الثالث " حل المشكلات" والتي حققت أقل الدرجات كما يلي:

- العبارة رقم (١) والتي تنص على " عند تقييم المعلومات يهمني مصادرها أكثر من مضمونها " جاءت في الترتيب السابع بوزن نسبي بلغ (٨٩,٦٦%) في إتجاه الإستجابة "نعم".

- العبارة رقم (٦) والتي تنص على " اعمل ما أومن به من اعمال أفضل من محاولة كسب رضا رؤسائي " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي بلغ (٨١,٠٠%) في إتجاه الإستجابة "لا".

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الثالث "حل المشكلات" لمسئولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات الإبداع الإداري، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من قدرة المسؤولين في كثير من الاحيان علي توقع الحل للمشكلات التي تقابلهم ، والسعى دائماً إلى تطوير الأداء الإداري بالمؤسسة ، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- محاولة كسب رضا الرؤساء أفضل من عمل ما يؤمن به من أعمال

- محدودية التخطيط لمواجهة مشكلات العمل التي يمكن حدوثها

- مدي التسرع في قبول أو رفض الأفكار الجديدة

- الحرص عند تقييم المعلومات علي أهمية مصادرها أكثر من مضمونها

وتوضح نتائج جدول رقم (٢٥) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الرابع " القدرة علي المخاطرة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:-

- العبارة رقم (٣) والتي تنص على " استفد من آراء وخبرات الرؤساء في أساليب إنجاز الأعمال" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٩٧,٦٦%).

- العبارة رقم (١) والتي تنص على " امتلك القدرة على ترتيب الأفكار وفقاً لمتطلبات العمل" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١١٦,٠٠) % .

بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الرابع " القدرة علي المخاطرة " والتي حققت أقل الدرجات كما يلي :

- العبارة رقم (٢) والتي تنص على " اعرض بوضوح ما يواجهني من صعوبات وتحديات في العمل " جاءت في الترتيب السابع بوزن نسبي بلغ (٩٧,٦٦%) في إتجاه الإستجابة "نعم".

- العبارة رقم (٥) والتي تنص على " احدد تفاصيل العمل قبل البدء بتنفيذه " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي بلغ (٦٦,٣٣%) في إتجاه الإستجابة " نعم " .

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الثالث "القدرة علي المخاطرة" لمسئولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات الإبداع الإداري، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من امتلاك القدرة على ترتيب الأفكار وفقاً لمتطلبات العمل، وتجنب الأفكار الروتينية قدر الإمكان في إنجاز العمل ، والإستفادة من آراء وخبرات الرؤساء في أساليب إنجاز الأعمال ، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- تحديد تفاصيل العمل قبل البدء بتنفيذه

- درجة الحماس تجاه حل بعض المشكلات

- مدي الحرص علي معرفه اوجه القصور او الضعف فيما يقوم به من أعمال

كما توضح نتائج جدول رقم (٢٦) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الرياضي المحور الخامس " الخروج عن المألوف " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى

معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:

- العبارة رقم (٤) والتي تنص على " امتلك القدرة على رؤية مواقف العمل من زوايا مختلفة " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١١٥,٣%) .

- العبارة رقم (٧) والتي تنص على " لدي القدرة على الدفاع عن افكاري بالحجة والبرهان " جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١١٢,٦%) .

بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الخامس " الخروج عن المألوف " والتي حققت أقل الدرجات كما يلي :

- العبارة رقم (٥) والتي تنص على " اتقبل الفشل باعتباره التجربة التي تسبق النجاح " جاءت في الترتيب السادس بوزن نسبي بلغ (٨٩,٠٠%) في إتجاه الإستجابة " الي حد ما " .

- العبارة رقم (١) والتي تنص على " اتحمل مسؤوليه ما اقوم به من اعمال ولدي الاستعداد لمواجهة النتائج المترتبة علي ذلك " جاءت في الترتيب السابع والأخير بوزن نسبي بلغ (٧٧,٠٠%) في إتجاه الإستجابة "نعم" .

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الثالث "الخروج عن المألوف" لمسئولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات الإبداع الإداري، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من امتلاك القدرة على رؤية مواقف العمل من زوايا مختلفة ، والقدرة على الدفاع عن الأفكار بالحجة والبرهان ، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- تقبل الفشل باعتباره التجربة التي تسبق النجاح

- إمتلاك المهارة المناسبة لإجراء الحوار وإدارة حلقات النقاش.

- امتلاك القدرة على رؤية مواقف العمل من زوايا مختلفة.

بعد العرض السابق لنتائج إستجابات عينة البحث علي محاور إستبيان "الإبداع الإداري" (الأصالة- المرونة- حل المشكلات- القدرة علي المخاطرة- الخروج عن المألوف) حيث أكدت النتائج إتجاهات عينة الدراسة من الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة علي إيجابية مستويات الإبداع الإداري كمتغير مستقل، وحيث أكدت مقارنة قيمة كا ٢١ عبارات المحاور أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن الإبداع الإداري يتطلب قيادة ملتزمة بالتغيير وتدعم الإبداع وتسانده وتتسامح مع الأخطاء، بل وتشجعها، وعلى المدير أن يساعد الأفراد على التغلب على خوفهم من الفشل، وتطوير ثقافة المخاطرة الذكية التي تؤدي إلى الإبداع الدائم، ويتعدى الإبداع مجلس الإدارة إلى الأفراد حيث أنه لا تقتصر قيمة المشاركة الإبداعية على المؤسسة وحدها بل إن القدرة على الوصول إلى أفكار وحلول فريدة ملائمة في الوقت.

وقد أكدت "رندة الزهري" (٢٠٠٢م) أن عملية الإبداع تدعم وبشكل رئيسي قوة أي منظمة في تميزها عن المنظمات الأخرى المنافسة، حيث أن الإدارة التقليدية أصبحت غير ممكنة في الوقت الحالي لما لها من عواقب معروفة في تراجع أداء الأفراد وبالتالي المنظمة، فالإدارة التقليدية تحول الأفراد العاملين إلى بيروقراطيين وتسلبهم قدرتهم على الإبداع والتفكير. (٢٣: ٢٣١)

ويضيف "جمال خير الله" (٢٠٠٩م) أن الإبداع الإداري يساهم بشكل رئيسي في تحسين الخدمات والمنتجات المقدمة من منظمات الأعمال إلى عمالها، مما يساعدها في تحقيق الميزة التنافسية التي تمكنها من تثبيت هويتها في الميدان منافسة بذلك المنظمات المماثلة وتساعدها على البقاء والإستمرار من خلال النمو المستمر وتحقيق عناصر الإستدامة. (٣: ١٢)

وقد أكدت نتائج دراسة "مؤيد الساعدي وآخرون" (٢٠٢٣م) (٦١) علي ضرورة توجه الإدارة نحو دعم وتشجيع التنافس الإبداعي بين فرق العمل، حيث أشارت نتائج الدراسة أن الإدارة لا تدعم أو تشجع الإبداع ولا تتبناه بشكل جدي، وهي أيضاً لا تهتم بإنشاء وحدات البحث والتطوير لتحسين الأداء الوظيفي.

في حين أشارت نتائج دراسة "ربيع رشوان وآخرون" (٢٠٢٢م) (٢١) أن الإبداع الإداري في مدارس التعليم العام ذو مستوى متوسط، وكانت أعلى الأبعاد (الحساسية للمشكلات والمرونة)، بينما كان مستوى (الطلاقة والأصالة والتحليل والربط) متوسط، وهناك ضعف ملحوظ في مستوى تقبل (المخاطرة)، وتوجد علاقات إرتباطية موجبة ومرتفعة دالة إحصائياً بين الإبداع الإداري وإيجابية المؤسسة التعليمية من وجهة نظر المعلمين، وأنه يمكن التنبؤ بإيجابية المؤسسة التعليمية من خلال الإبداع الإداري.

وفي هذا الصدد أكد شبلي السويطي (٢٠٠٩م) علي ضرورة الإهتمام بالعنصر الإنساني في الإدارة بهدف رفع الروح المعنوية والرضا الوظيفي، ويقبل العاملون على العمل وتظهر إبداعاتهم

في ظل المناخ التنظيمي المشجع على ذلك، بالإضافة الي تعزيز إتباع المنهج العلمي، والذي يعتبر من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها الإدارة المبدعة. (٢٥ : ٩)

مما سبق يتضح لنا أنه قد تم الإجابة علي التساؤل الأول من تساؤلات البحث والذي ينص علي "ماهي مستويات الإبداع الإداري لدي مسؤولي بعض الأندية الرياضية السعودية"؟.

- مناقشة نتائج مستويات جودة الأنشطة الترويحية لدي مسؤولي بعض الأندية الرياضية السعودية:

توضح نتائج جدول رقم (٢٧) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الأول " الجوانب المادية الملموسة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:-

- العبارة رقم (٦) والتي تنص على "أن تتوافر بالنادي حدائق للأطفال والألعاب المميزة عالية المستوى" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١١٧,٦%) .

- العبارة رقم (٢) والتي تنص على " أن يكون العاملين بالنادي من إدارة وتدريب وإشراف وخدمات على مستوى عالي من التأهيل والمظهر الجيد للقيام بأدوارهم المخولة لهم " جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١١١,٦%) .

بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الأول " الجوانب المادية الملموسة " والتي حققت أقل الدرجات جاءت كما يلي :

- العبارة رقم (٨) والتي تنص على " أن يتوافر بالنادي مدارس رياضية لأبناء الاعضاء تكون على مستوى جيد" جاءت في الترتيب السابع بوزن نسبي (٨٨,٣٣%) في إتجاه الإستجابة " الي حد ما " .

- العبارة رقم (٥) والتي تنص على " أن تتوافر اماكن انتظار السيارات للأعضاء وذويهم " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي (٨٧,٣٣%) في إتجاه الإستجابة " نعم " .

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الأول " الجوانب المادية الملموسة " لمسؤولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات جودة الأنشطة

الترويجية، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من أن إدارة النادي تهتم بمرافق النادي كتوافر حدائق للأطفال والألعاب المميزة عالية المستوى، وأن العاملين بالنادي من إدارة وتدريب وإشراف وخدمات على مستوى عالي من التأهيل والمظهر الجيد للقيام بأدوارهم المخولة لهم ، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- توافر مدارس رياضية لأبناء الاعضاء تكون على مستوى جيد
- توفر وحدات لخلع الملابس ودورات مياه كافيه وعلى مستوى عالي.
- تميز النادي بموقع جغرافي متميز بالنسبة للمناطق السكنية ويتميز بالهدوء

توضح نتائج جدول رقم (٢٨) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان **جودة الأنشطة الترويجية المحور الثاني " الإعتمادية "** حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:-

- العبارة رقم (٨) والتي تنص على " أن تهتم إدارة النادي بإدخال كل ما هو جديد من أدوات وخدمات تطوير من مستوى الخدمة للأعضاء " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١٢٣,٠٠) % .

- العبارة رقم (٦) والتي تنص على " أن تعمل الإدارة على تقديم البرامج الترفيهية والتدريبية المناسبة للأعضاء " جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١٢٠,٦) % .

بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الثاني " الإعتمادية " والتي حققت أقل الدرجات جاءت كما يلي :

- العبارة رقم (٧) والتي تنص على " أن تلبي الإدارة طلبات الأعضاء في توفير فترات للسيدات بحمام السباحة والجمنازيوم مخصص لهم " جاءت في الترتيب السابع بوزن نسبي (١٠٤,٠٠) % في إتجاه الإستجابة " نعم " .

- العبارة رقم (١) والتي تنص على " أن تقوم الإدارة بإخطار الأعضاء بما يستجد وأخذ الآراء في كل ما يخص النادي" جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي (٥٨,٦٦) % في إتجاه الإستجابة " لا " .

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الثاني " الإعتمادية " لمسئولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات جودة الأنشطة الترويحية، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من أن تهتم إدارة النادي بإدخال كل ما هو جديد من أدوات وخدمات تطوير من مستوى الخدمة للأعضاء، أن تعمل الإدارة على تقديم البرامج الترفيهية والتدريبية المناسبة للأعضاء، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- أن تقوم الإدارة بإخطار الاعضاء بما يستجد وأخذ الآراء في كل ما يخص النادي.
- أن تلبى الإدارة طلبات الأعضاء في توفير فترات للسيدات بحمام السباحة والجمنازيوم مخصص لهم
- تناسب الأنشطة المقدمة للنادي كل الأعضاء بما تحويه من تنوع.

وتوضح نتائج جدول رقم (٢٩) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الثالث "الإستجابة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:-

- العبارة رقم (٤) والتي تنص على " أن تضع الإدارة مقترحات الأعضاء محل الاهتمام وتنفيذ ما يمكن منها" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١٢٥,٦%) .
 - العبارة رقم (٣) والتي تنص على " أن تقوم الإدارة بسرعة البت في الشكاوى للأعضاء والتواصل معهم" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١٢١,٦%) .
- بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الثالث " الإستجابة " والتي حققت أقل الدرجات جاءت كما يلي :

- العبارة رقم (١) والتي تنص على " أن تلبى الإدارة احتياجات الأعضاء بسرعة بناءً على اتصال دائم " جاءت في الترتيب الرابع بوزن نسبي (١٠٤,٠٠%) في إتجاه الإستجابة " نعم " .
- العبارة رقم (٥) والتي تنص على " أن يتوافر لدى العاملين بالنادي المعرفة الكافية للرد الفوري على إستفسارات الأعضاء " جاءت في الترتيب الخامس والأخير بوزن نسبي (٨٤,٦٦%) في إتجاه الإستجابة " لا " .

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الثالث " الإستجابة " لمسئولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات جودة الأنشطة الترويحية، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من أن تضع الإدارة مقترحات الأعضاء محل الإهتمام وتنفيذ ما يمكن منها ، أن تقوم الإدارة بسرعة البت في الشكاوى للأعضاء والتواصل معهم ، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- أن يتوافر لدى العاملين بالنادي المعرفة الكافية للرد الفوري على استفسارات الاعضاء
- أن تلبي الإدارة احتياجات الأعضاء بسرع بناءً على اتصال دائم.
- أن تتوافر قنوات اتصال بين الاعضاء من صندوق شكاوى ومقترحات وبريد الالكتروني أو رسائل قصيرة.

وتوضح نتائج جدول رقم (٣٠) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الربع "الأمان" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:-

- العبارة رقم (٤) والتي تنص على " أن يتوافر المنقذين على مدار اليوم وأوقات إستخدام حمام السباحة " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١٢٦,٦%) .

- العبارة رقم (٣) والتي تنص على "أن يقدم أمن النادي دور متميز في تأمين الأعضاء وحفظ النظام والسلامة في كافة المنشآت والملاعب وحمامات السباحة" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١٢٥,٦%) .

بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الرابع " الأمان " والتي حققت أقل الدرجات جاءت كما يلي :

- العبارة رقم (٦) والتي تنص على " أن يتوافر نظام مميز للأمن الصناعي لإطفاء الحرائق بالنادي " جاءت في الترتيب الرابع بوزن نسبي (١١٦,٣%) في إتجاه الإستجابة " نعم " .

- العبارة رقم (١) والتي تنص على " أن تكون الرعاية الطبية بالنادي على مستوى عال من أداء" جاءت في الترتيب الخامس والأخير بوزن نسبي (١٠٠,٦%) في إتجاه الإستجابة " لا " .

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الرابع " الأمان " لمسئولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات جودة الأنشطة الترويحية، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من أن يقدم أمن النادي دور متميز في تأمين الأعضاء وحفظ النظام والسلامة في كافة المنشآت والملاعب وحمامات السباحة ، أن يتوافر المنقذين على مدار اليوم وأوقات استخدام حمام السباحة ، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- أن تكون الرعاية الطبية بالنادي على مستوى عال من أداء.
- أن يكون لدى العاملين المهارة المهنية التي تمكنهم من تقديم الخدمة بشكل مميز وآمن للأعضاء.

توضح نتائج جدول رقم (٣١) إستجابات عينة البحث في عبارات إستبيان **جودة الأنشطة الترويحية** المحور الخامس "التعاطف" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" كما يلي:-

- العبارة رقم (١) والتي تنص على " أن يتميز العاملون بالنادي بحسن المعاملة والاسلوب اللائق للأعضاء" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١٢٣,٦%) .

- العبارة رقم (٢) والتي تنص على " أن يشعر العضو بانه محل اهتمام من قبل الإدارة وكل العاملين بالنادي" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (١١٦,٠٠%) .

بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الخامس "التعاطف" والتي حققت أقل الدرجات جاءت كما يلي :

- العبارة رقم (٥) والتي تنص على " أن تهتم الادارة بأن تلائم الأوقات المخصصة للخدمات للأعضاء" جاءت في الترتيب الخامس بوزن نسبي (١٠٣,٠٠%) في إتجاه الإستجابة " نعم " .

- العبارة رقم (٦) والتي تنص على " أن تهتم الإدارة بتحسين سبل وأساليب تقديم الخدمة للأعضاء " جاءت في الترتيب السادس والأخير بوزن نسبي (٩٨,٠٠%) في إتجاه الإستجابة " الي حد ما " .

وتري الباحثة أنه في ضوء دراسة إستجابات عبارات المحور الخامس " التعاطف " لمسئولي بعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية لمستويات جودة الأنشطة الترويحية، فقد أوضحت النتائج أنه علي الرغم من أن يتميز العاملون بالنادي بحسن المعاملة والاسلوب اللائق

للأعضاء، أن يشعر العضو بأنه محل إهتمام من قبل الإدارة وكل العاملين بالنادي، إلا أن هناك إستجابات منخفضة تتمثل في:-

- أن تهتم الإدارة بتحسين سبل وأساليب تقديم الخدمة للأعضاء
- أن تهتم الادارة بأن تلائم الأوقات المخصصة للخدمات للأعضاء.
- أن تعمل الإدارة على كسب حب واحترام الأعضاء بالنادي.

بعد العرض السابق لنتائج إستجابات عينة البحث علي محاور إستبيان "جودة الأنشطة الترويحية" (الجوانب المادية الملموسة- الإعتمادية- الإستجابة- الأمان- التعاطف) حيث أكدت النتائج إتجاهات عينة الدراسة من الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة علي إيجابية درجة جودة الأنشطة الترويحية الرياضية كمتغير تابع، وحيث أكدت مقارنة قيمة كاي^٢ لعبارات المحاور أنها جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)

وتعزو الباحثة تلك النتائج الي أن أهداف وأغراض الترويح متنوعة وشاملة فهي لا تهدف وتهتم بجانب واحد وتهمل بقية الجوانب، وإنما تهتم بجميع الجوانب المختلفة للفرد وذلك من أجل الحصول على حالة التكامل التي يسعى الفرد للحصول عليها من خلال ممارسة هذه الأنشطة، إن الأنشطة الترويحية على إختلاف ألوانها تسهم بدرجة ملحوظة في تفريغ الإنفعالات المكبوتة لدى الفرد وتعمل على تخفيف درجات القلق والتوتر النفسي وتمنح الفرد السعادة والسرور والرضا النفسي، وكلها عوامل تزيد من قدرة الفرد على التكيف مع حياته ومع المجتمع.

ويذكر محمد الحماحمي وعابدة عبد العزيز (٢٠٠٩م) أن الترويح يعد مظهراً من مظاهر النشاط الإنساني، وللترويح دور هام في تحقيق التوازن بين العمل والراحة من عنائه وفي تحقيق السعادة للإنسان، وكذلك في إكتساب الفرد الممارس لأوجه نشاط للعديد من القيم الفسيولوجية والبدنية والإجتماعية والنفسية والتربوية، كما أن الترويح يسهم في إشباع حاجات الفرد. (٦٠ : ٤١)

وقد أكدت نتائج دراسة "أمل زكريا قطب" (٢٠٢٣م) (٨) أن واقع دور الأنشطة الطلابية في ترسيخ الهوية الثقافية لدي طلاب المرحلة الثانوية جاء متوسطاً حيث جاءت قيمة ت للمحاور داله إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، وجاءت الفروق لصالح طلاب وطالبات الصف الثالث مقارنة بطلاب وطالبات الصف الأول.

فيما أشارت نتائج دراسة فاطمة الزهراء محمد، هيام عبدالعال (٢٠٢٢م) (٣٩) الي وجود علاقة إرتباطية موجبة بين ممارسة الأنشطة الطلابية والتفكير الإيجابي، ووجود فروق ذات دلالة

إحصائية بين ممارسي الأنشطة وغير الممارسين من الطلاب في التفكير الإيجابي لصالح الطلاب الممارسين.

وأضافت نتائج دراسة **محمد خميس، محمد سند (٢٠٢٢م)** (٥٥) أن نسبة (٥٠,٤%) من المبحوثين أشاروا بأنهم على استعداد لإنفاق الأموال على الأنشطة الرياضية بمجرد عودة النشاط الترويحي، وأن الأسباب الرئيسية التي دفعت الأفراد لإنفاق أموالهم على الأنشطة الترويحية بعد جائحة كوفيد هو استثمار وقت الفراغ، والتخلص من الضغوط النفسية والعصبية.

وبناءً عليه فقد أكد **كمال درويش ومحمد الحماحي (١٩٨٦م)** أن ممارسة الأنشطة الترويحية في أوقات الفراغ تسهم في:

- التخلص من الآثار المترتبة على الإرهاق والملل من العمل.
 - الإقلال من التوتر العصبي والإكتئاب النفسي والقلق.
 - تساعد الأنشطة الترويحية الرياضية الفرد في التعبير عن ميوله واتجاهاته الفردية وإشباع حاجاته النفسية والتنفيس عنها بطريقة مقبولة لكل من الفرد والمجتمع (٤٨: ٧٢-٧٣).
- وأضاف **تشارلز أ. بيوتشر** نقلاً عن الجمعية الأمريكية للصحة والتربية البدنية والترويح، إلى أن النشاط الترويحي تتضح أهميته في الحياة المدنية وذلك من خلال:
- تحقيق الحاجات الإنسانية للتعبير الخلاق عن النفس.
 - المساعدة في العمل على تحسين الصحة البدنية والانفعالية والعقلية.
 - المساعدة على التحرر من الضغط والتوتر العصبي للحياة الحديثة.
 - تنمية وتعزيز القيم الديمقراطية (٩: ٢٤٩).

مما سبق يتضح لنا أنه قد تم الإجابة على التساؤل الثاني من تساؤلات البحث والذي ينص على "ماهي درجة جودة الأنشطة الترويحية لدي مسئولني بعض الأندية الرياضية السعودية ؟".

- مناقشة نتائج علاقة مستوي الإبداع الإداري بدرجة جودة الأنشطة الترويحية الرياضية

يوضح جدول (٣٢) العلاقة الارتباطية بين المحاور الأساسية لإستبيان الإبداع الإداري وعلاقتها بجودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية ببعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، حيث بلغ أعلى إرتباط دال موجب بقيمة (0.918) بين محور (الإعتمادية) ضمن

إستبيان الإبداع الإداري ومحور (القدرة على المخاطرة) ضمن إستبيان جودة بعض الأنشطة الترويجية الرياضية، وبلغ أقل ارتباط دال موجب بقيمة (0.511) بين محور (الإستجابة) ضمن إستبيان الإبداع الإداري ومحور (حل المشكلات) ضمن إستبيان جودة بعض الأنشطة الترويجية الرياضية.

وتعزو الباحثة وجود علاقة إيجابية إرتباطية دالة إحصائياً بين محاور إستبيان الإبداع الإداري ومحاور إستبيان جودة الأنشطة الترويجية الرياضية في الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، الى أن الأندية الرياضية تعمل على تقديم أنشطة ترويجية وخدمات رياضية جديدة إلى الأعضاء والعاملين؛ من أجل تلبية إحتياجات الأعضاء لإشباع إحتياجاته ورغباته، ومواكبة التكنولوجيا الحديثة، حيث أن هناك عدد من القدرات الإبداعية والتي تشتمل على الاستعدادات العقلية التي يلزم توافرها للأشخاص حتى يقوموا بأنواع من السلوك الإبداعي، والتي تميز الشخص المبدع القادر على التفكير الإبداعي، وبعضها يمثل محاور هذه الدراسة وهي (الطلاقة - المرونة - الأصالة - البصيرة - التنبؤ - الحساسية للمشكلات - تركيز الإنتباه - قبول المخاطرة - التحليل والربط)، حيث تستهدف كل هذه القدرات الإبداعية إستثمار طاقات الموظفين وتحسين المناخ التنظيمي داخل المؤسسة ، وإدراك حاجة هؤلاء الموظفين للدعم والمساندة للتغلب على التردد في تحمل النتائج التي تترتب علي القيام بأعباء تحت ضغوط العمل مما يدفعهم إلى وضع الحوافز والمكافآت التي تشجعهم على قبول هذه الضغوط وتحمل النتائج التي تنتج عنها.

ويؤكد فراس الشلبي، وحمدان خالد (٢٠٠٩م) أن الظروف المتغيرة التي تعيشها المنظمات في عالم اليوم سريع الأحداث والتقلبات، سواء أكانت تلك الظروف سياسية أو ثقافية أو إجتماعية أو إقتصادية ، فهي تدفع المنظمات إلى الإستجابة لها بأسلوب إبداعي يضمن بقاءها وإستمرارها ، فضلا عن إن التطور الفني والتكنولوجي في مجال السلع والخدمات وطرق إنتاجها وقصر دورة حياته يفرض على المنظمات الإستجابة له وما يتطلب ذلك من تغيرات في الهيكل وأسلوب العمل والإدارة وبطرق إبداعية (٤٢ : ١٥).

وتؤكد تهاني عبد السلام (١٩٧٩م) أن الأنشطة الترويجية تقوم على تهيئة الفرصة للأفراد على الإبتكار والإبداع، فالشخص عندما يقوم بممارسة أي نوع من الأنشطة الترويجية فإنه في الغالب يقوم بممارسة الأنشطة والهوايات التي يجد فيها المتعة والرغبة، ويشعر بأنه قادر على العطاء خاصة إذا كانت هذه الهواية الترويجية التي يمارسها تحقق له إشباع رغباته وميوله

وتساعده على الابتكار والإبداع من خلال محاولة الفرد تطوير قدراته أثناء ممارسة النشاط الترويحي وإظهار إبداعاته. (١١ : ١١٥-١١٦).

وهذا ما أكدتته نتائج دراسة "محمد فايق ، ومحمد سند (٢٠٢٠م) (٥٨) عن إيجابية علاقة الإبداع بالمنتج بمحاورة وجودة الأنشطة الترويحية للأندية الرياضية تبعا لنوع النادي الرياضي، حيث تحاول إدارة النادي الرياضي بشكل دائم بتحسين وتطوير الخدمات الترويحية الرياضية لكسب ثقة الأعضاء المستفيدين.

ويتفق هذا مع ما أشارت إليه نتائج دراسة "علي الخالدي" (٢٠١٣م) (٣٦) التي بينت أن المجالات المكونة للإبداع الإداري تفسر ما نسبته (٦٩,٥%) من التغير في الميزة التنافسية، بمعنى أن مجالات الإبداع الإداري تؤثر بشكل إيجابي في زيادة الميزة التنافسية للجامعات الأردنية مجال البحث.

في حين أثبتت نتائج دراسة أجرت "ياسمين عبد النبي وآخرون" (٢٠٢١م) (٦٣) ارتفاع معدل ثقافة الخدمات الترويحية لدى أخصائي الأنشطة الرياضية العاملين بأندية محافظة الدقهلية، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين إثنين ثقافة الخدمات الترويحية و متغير المؤهل الدراسي لأخصائي النشاط.

وقد أوضحت نتائج دراسة "صبحي سراج، نهال البيلي" (٢٠١٩م) (٢٦) عن ضرورة وجود برامج تدريبية لرفع كفاءة العاملين بالمنشآت الرياضية، وضرورة المقومات التي تساعد على نجاح الإستثمار الرياضي بها بتوافر البنية الأساسية من الصالات الرياضية المغلقة والملاعب المفتوحة المزودة بالإضاءة للإستخدام الليلي - وأهمية الوعي بأهمية إستثمار الأنشطة الترويحية ووضوح أهدافها.

وهذا يفسر ما أشارت إليه نتائج إستجابات عينة البحث بوجود علاقة إيجابية إرتباطية دالة إحصائية بين محاور إستبيان الإبداع الإداري ومحاور إستبيان جودة الأنشطة الترويحية الرياضية في الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية.

مما سبق يتضح لنا أنه قد تم الإجابة على التساؤل الثالث من تساؤلات البحث والذي ينص علي " هل هناك علاقة إرتباطية بين مستويات الإبداع الإداري ودرجة جودة الأنشطة الترويحية لدي مسئولين بعض الأندية الرياضية السعودية" ؟.

الاستخلاصات والتوصيات

- الإستخلاصات :

في حدود هدف البحث وتساؤلاته وما اتبعته الباحثة من إجراءات وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها ، توصلت الباحثة الي الإستخلاصات التالية:

- إستخلاصات التساؤل الأول : الإبداع الإداري لدي مسؤلي بعض الأندية الرياضية السعودية:

إستخلاصات المحور الأول: الأصالة :

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الأول " الأصالة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" - العبارة رقم (٧) والتي تنص على " انجز الاعمال الموكلة لي بأسلوب متطور" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١١٧,٣%)

- جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أقل الدرجات جاءت في إتجاه الي حد ما " - العبارة رقم (٨) والتي تنص على " احرص علي التعبير عن آرائي ولوكانت مخالفة لرؤسائي بالعمل " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي (٨٢,٠٠%).

إستخلاصات المحور الثاني : المرونة :

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الثاني " المرونة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" - العبارة رقم (٢) والتي تنص على " استمتع بالقيام أعمال ادارية تتميز بالصعوبة " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٩٧,٦٦%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أقل الدرجات جاءت في إتجاه الإستجابة " الي حد ما- و لا " - العبارة رقم (٨) والتي تنص على " اتبني أفكار جديدة على الرغم من انني قد أواجه بعض القيود عند التطبيق" جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي قدره (٧٩,٠٠%).

إستخلاصات المحور الثالث : حل المشكلات :

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الثالث " حل المشكلات " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم " - العبارة رقم (٨) والتي تنص على " استطيع في كثير من الاحيان توقع الحل للمشكلات التي تواجهني " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١١٣,٣%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أقل الدرجات - العبارة رقم (٦) والتي تنص على " اعمل ما أومن به من اعمال أفضل من محاولة كسب رضا رؤسائي " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي بلغ (٨١,٠٠%) في إتجاه الإستجابة "لا".

إستخلاصات المحور الرابع : القدرة علي المخاطرة :

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الرابع " القدرة علي المخاطرة " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم " - العبارة رقم (٣) والتي تنص على " استفد من آراء وخبرات الرؤساء في أساليب إنجاز الأعمال " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٩٧,٦٦%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أقل الدرجات - العبارة رقم (٥) والتي تنص على " احدد تفاصيل العمل قبل البدء بتنفيذه " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي بلغ (٦٦,٣٣%) في إتجاه الإستجابة " نعم " .

إستخلاصات المحور الخامس: الخروج عن المألوف:

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان الإبداع الإداري المحور الخامس " الخروج عن المألوف " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم " - العبارة رقم (٤) والتي تنص على " امتلك القدرة على رؤية مواقف العمل من زوايا مختلفة " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١١٥,٣%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أقل الدرجات - العبارة رقم (١) والتي تنص على " اتحمل مسؤوليه ما اقوم به من اعمال ولدي الاستعداد لمواجهه النتائج المترتبة علي ذلك " جاءت في الترتيب السابع والأخير بوزن نسبي بلغ (٧٧,٠٠%) في إتجاه الإستجابة "نعم".

- إستخلاصات التساؤل الثاني : جودة الأنشطة الترويحية لدى مسؤولي بعض الأندية الرياضية السعودية

إستخلاصات المحور الأول- الجوانب المادية الملموسة

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان **جودة الأنشطة الترويحية المحور الأول** " **الجوانب المادية الملموسة** " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" - العبارة رقم (٦) والتي تنص على "أن تتوافر بالنادي حدائق للأطفال والألعاب المميزة عالية المستوى" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١١٧,٦%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الأول التي حققت أقل الدرجات جاءت - العبارة رقم (٥) والتي تنص على " أن تتوافر اماكن انتظار السيارات للأعضاء وذويهم " جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي (٨٧,٣٣%) في إتجاه الإستجابة " نعم " .

إستخلاصات المحور الثاني- الإعتمادية

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان **جودة الأنشطة الترويحية المحور الثاني** " **الإعتمادية** " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" - العبارة رقم (٨) والتي تنص على " أن تهتم إدارة النادي بإدخال كل ما هو جديد من أدوات وخدمات تطوير من مستوى الخدمة للأعضاء " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١٢٣,٠٠%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الثاني التي حققت أقل الدرجات جاءت - العبارة رقم (١) والتي تنص على " أن تقوم الإدارة بإخطار الأعضاء بما يستجد وأخذ الآراء في كل ما يخص النادي" جاءت في الترتيب الثامن والأخير بوزن نسبي (٥٨,٦٦%) في إتجاه الإستجابة " لا " .

إستخلاصات المحور الثالث - الإستجابة

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان **جودة الأنشطة الترويحية المحور الثالث** " **الإستجابة** " حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" - العبارة رقم (٤)

والتي تنص على " أن تضع الإدارة مقترحات الأعضاء محل الاهتمام وتنفيذ ما يمكن منها" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١٢٥,٦%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الثالث " الإستجابة " والتي حققت أقل الدرجات جاءت - العبارة رقم (٥) والتي تنص على " أن يتوافر لدى العاملين بالنادي المعرفة الكافية للرد الفوري على إستفسارات الأعضاء " جاءت في الترتيب الخامس والأخير بوزن نسبي (٨٤,٦٦%) في إتجاه الإستجابة " لا " .

إستخلاصات المحور الرابع- الأمان

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الرابع "الأمان" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" - العبارة رقم (٤) والتي تنص على " أن يتوافر المنقذين على مدار اليوم وأوقات إستخدام حمام السباحة " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١٢٦,٦%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الرابع " الأمان " والتي حققت أقل الدرجات جاءت - العبارة رقم (١) والتي تنص على " أن تكون الرعاية الطبية بالنادي على مستوى عال من أداء" جاءت في الترتيب الخامس والأخير بوزن نسبي (١٠٠,٦%) في إتجاه الإستجابة " لا " .

إستخلاصات المحور الخامس- التعاطف

- جاءت استجابات عينة البحث في عبارات إستبيان جودة الأنشطة الترويحية المحور الخامس "التعاطف" حيث جاءت جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، كما جاءت إستجابات عينة البحث التي حققت أعلى الدرجات في إتجاه الإستجابة " نعم" - العبارة رقم (١) والتي تنص على " أن يتميز العاملون بالنادي بحسن المعاملة والاسلوب اللائق للأعضاء" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (١٢٣,٦%) .

- بينما جاءت إستجابات عينة البحث في المحور الخامس "التعاطف" والتي حققت أقل الدرجات جاءت - العبارة رقم (٦) والتي تنص على " أن تهتم الإدارة بتحسين سبل وأساليب تقديم الخدمة للأعضاء " جاءت في الترتيب السادس والأخير بوزن نسبي (٩٨,٠٠%) في إتجاه الإستجابة " الي حد ما " .

٣- إستخلاصات التساؤل الثالث: علاقة مستوي الإبداع الإداري بدرجة جودة الأنشطة الترويحية الرياضية

- أظهرت نتائج الدراسة عن وجود علاقات إرتباطية بين المحاور الأساسية لإستبيان الإبداع الإداري ومحاور إستبيان جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية ببعض الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية، وذلك علي النحو التالي:-

- حيث بلغ أعلى إرتباط دال موجب بقيمة (0.918) بين محور (الإعتمادية) ضمن إستبيان الإبداع الإداري ومحور (القدرة على المخاطرة) ضمن إستبيان جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية.

- وبلغ أقل إرتباط دال موجب بقيمة (0.511) بين محور (الإستجابة) ضمن إستبيان الإبداع الإداري ومحور (حل المشكلات) ضمن إستبيان جودة بعض الأنشطة الترويحية الرياضية

- التوصيات :

في ضوء ما تم التوصل إليه من إستخلاصات توصي الباحثة بما يلي:

١- الاسترشاد بإستبيان مستوي الإبداع الإداري في اكتشاف الأشخاص المبدعين في المستويات الإدارية المختلفة، وإستبيان ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية في تحديد مدي ممارسة الأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية.

٢- نشر ثقافة الإبداع الإداري بين العاملين في الأندية والمؤسسات الرياضية وتشجيعها من خلال برامج محددة تحفز الإبداع الإداري ، كجائزة الأداء المتميز والمبدع التي تمنحها المؤسسات لموظفيها سنوياً أو شهرياً وفق معايير محددة .

٣- تطبيق الإستراتيجيات التنظيمية التي تحفز الإبداع الإداري بين الموظفين الإداريين في الوظائف الإشرافية.

٤- تنفيذ البرامج التدريبية التي تؤهل القيادات الإدارية وتطوير قدراتها الإبداعية، بالتركيز على مجالات الإبداع الإداري(الأصالة ، المرونة، حل المشكلات، القدرة علي المخاطرة، الخروج عن المألوف) مما يمكن القيادات الإدارية من إستثمار قدراتها الإبداعية لتطوير العمل وزيادة المكتسبات

- ٥- الإستعانة بخبراء متخصصين لوضع الخطط التنفيذية للأنشطة الترويحية بالأندية ووضع مجموعة من الإجراءات الإدارية التي تساعد في تجنب الفوضى أثناء تنفيذ ذلك الخطط.
- ٦- وجود إدارة متخصصة في الأندية للأنشطة الرياضية أسوةً بالأندية التي تهتم بفعاليات الأنشطة الرياضية بشكل عام والأنشطة الترويحية الرياضية بشكل خاص
- ٧- الإهتمام بوضع خطط للبرامج الترويحية الرياضية من حيث الاستفادة من الخبراء في مجال الترويح الرياضي ولا بد من مشاركة هؤلاء المتخصصين في وضع البرامج الترويحية الرياضية بمشاركة المستفيدين وذلك بأخذ آرائهم حول البرنامج المقدم.
- ٨- إجراء المزيد من الدراسات حول دور الإبداع الإداري وتأثيره علي ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية في الوطن العربي.

المراجع

المراجع العربية والأجنبية
أولا : المراجع العربية :

- ١- ابراهيم أبو جامع (٢٠٠٩م) : الثقافة المؤسسية والإبداع الإداري في المؤسسة التربوية الأردنية، المؤتمر الدولي للتنمية الإدارية معهد الإدارة العامة، الرياض.
- ٢- أحمد محمد الفاضل (٢٠٠٢م) : لا يوجد قيادات للبرامج الترويحية ، مجلة المعرفة ، العدد السابع والثمانون، وزارة التربية والتعليم، الرياض .
- ٣- إسحاق يعقوب القطب (١٤٠٠هـ) : مفهوم الترويح في المجتمعات الحضرية المعاصرة، أبحاث المؤتمر السادس لمنظمة المدن العربية حول الترويح في المدن العربية ، المنعقد في الدوحة ، الرياض: معهد العربية لإنماء المدن .
- ٤- إسماعيل غولي ، ومروان إبراهيم (٢٠٠١م) : التربية الترويحية وأوقات الفراغ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- ٥- أكثم الصرايرة (٢٠٠٣م) : العلاقة بين الثقافة والإبداع الإداري في شركتي البوتاس والفوسفات ، مجلة مؤتة، العدد ١٨ (ط ٤).

- ٦- العيد بن شميصة (٢٠١٩): ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بتحقيق الوعي الثقافي الرياضي والرفاهية النفسية لدى طلبة جامعة ولاية تبارت، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية مجلد (١١) العدد (٤) ، جامعة قاصدي مرباح، الجزائر.
- ٧- آمال الفريح (١٤١٢ هـ) : العوامل المؤثرة في مدى إستفادة الفتاة من وسائل الترويح المتاحة لها في مدينة الرياض ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، قسم الدراسات الاجتماعية، الرياض.
- ٨- أمل زكريا قطب عبد الوهاب أبو شارب (٢٠٢٣م) : دور الأنشطة الطلابية في ترسيخ الهوية الثقافية لدى طلاب المرحلة الثانوية وسبل تعميقه من وجهة نظرهم، مجلة كلية التربية، المجلد ٤٢، العدد ١٩٨، كلية التربية ، جامعة الأزهر.
- ٩- تشارلز بيوتشر (١٩٦٤م) : أسس التربية البدنية ، ترجمة حسن السيد معوض وكمال صالح عبده، مكتبة الأنجلوا، القاهرة.
- ١٠- تهاني عبد السلام محمد (٢٠٠١م) : الترويح والتربية الترويحية، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ١١- تهاني عبد السلام (١٩٧٩م) : أسس الترويح والتربية الترويحية ، دار المعارف، الإسكندرية.
- ١٢- جمال خير الله (٢٠٠٩م) : الإبداع الإداري ، الطبعة (١)، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن.
- ١٣- جمال محمود محمد الخباز (٢٠٠٨) : الإبداع الإداري لدى مديري المدارس الحكومية في مصر وسبل تفعيله. مجلة التربية، العدد (١٣٥)، كلية التربية، جامعة الأزهر.
- ١٤- حسن فاروق (٢٠٠٥م) : متطلبات الإعداد المهني للأخصائي الترويحي ، رسالة ماجستير ، غير منشورة جامعة الاسكندرية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، ٢٠٠٥م.
- ١٥- حسين المكي (٢٠١٧): تصميم خطة مقترحة للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية بنظام B.O.T. بدولة الكويت، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسبوط

- ١٦- حسين رشوان (٢٠٠٢م) : الأسس النفسية والاجتماعية للابتكار، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- ١٧- حمدينو عمر السيد، السيد نبيل السيد متولي العيسوي (٢٠٢١م): أثر ممارسة الأنشطة الترويحية المنظمة ذاتياً على الشعور بالوحدة النفسية لطلاب كلية التربية الرياضية أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد- ١٩)، المجلة العلمية، العدد (٤٣) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.
- ١٨- حنان السائح (٢٠١٨) : دراسة للأنشطة الترويحية (الرياضية) الممارسة لذوي الإعاقة الحركية دراسة للأنشطة الترويحية، مجلة الإجتهد للأبحاث العلمية، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة ترهونة، جامعة الزيتونة.
- ١٩- خالد عبد الله السلمي، محمد عبد الكريم أحمد (٢٠٢٢م): أثر بيئة العمل الداخلية علي الإبداع الإداري ، المجلة العربية للأداب والاداسات الإنسانية المجلد (٦) العدد (٢٣)، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب، مصر.
- ٢٠- ربيع عبده رشوان، اسلام أنور عبد الغني، وخالد سليمان الصالحي، (٢٠٢٢م) : الأبداع الإداري وعلاقته بإيجابية المؤسسة التعليمية من وجهة نظر معلمي التعليم العام بمنطقة القصيم، مشروع بحثي، كلية التربية ، جامعة القصيم.
- ٢١- رضوان محمد(٢٠١٣). الرضا الوظيفي وعالقه بالإبداع لدى اعضاء هيئة التدريس في كليات وأقسام التربية الرياضية في اليمن. مجلة جامعة النجاح للعلوم الإنسانية، الجزء (٥)، عدد (٢٧)، فلسطين.
- ٢٢- رعد الصرن (٢٠٠٠م) : إدارة الإبداع والابتكار ، الطبعة (١) ، دار الرضا، دمشق.
- ٢٣- رندة الزهري (٢٠٠٢م) : الإبداع الإداري في ظل البيروقراطية، عالم الفكر ، الكويت.
- ٢٤- سيد عيد (٢٠١٨م) : ندوة الإدارة الإبداعية للبرامج والأنشطة في المؤسسات الحكومية والخاصة التحديات التي تواجه الإدارة الإبداعية ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، القاهرة.

- ٢٥- شبلي السويطي (٢٠٠٩م) : واقع الإبداع الإداري لدى إدارات المصارف العاملة في الضفة الغربية، المؤتمر العلمي الثالث لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة.
- ٢٦- صبحي محمد سراج ، نهال البيلي صبح (٢٠١٩م) : إستراتيجية مقترحة لإستثمار الأنشطة الترويجية في ضوء الفجوات التسويقية بالمنشآت الرياضية محافظة كفرالشيخ ، المجلة العلمية، العدد (٣٥) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.
- ٢٧- طلال نصير ونجم العزاوي (٢٠١١م) : أثر الإبداع الإداري على تحسين مستوى أداء إدارة الموارد البشرية في البنوك التجارية الأردنيّة ، الملتقى الدولي: الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية ، الجزائر.
- ٢٨- عادل الشقحاء (٢٠٠٤م) : علاقة الأنماط القيادية بمستوى الإبداع الإداري: دراسة مسحية على العاملين في المديرية العامة للجوازات بالرياض. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
- ٢٩- عبد الرحمن هيجان (١٩٩٩م) : المدخل الإبداعي لحل المشكلات ، (ط ١) ، الرياض.
- ٣٠- عبد الستار إبراهيم (٢٠٠٢م) : الإبداع قضاياه وتطبيقاته ، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة.
- ٣١- عبد الله بن محمد العواد (٢٠٠٥) : واقع الإبداع الإداري وأساليب تطويره، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض.
- ٣٢- عبد الله السليم (٢٠٠٢م) : أثر المتغيرات التنظيمية على مستوى الإبداع الإداري لدى العاملين في الأجهزة الأمنية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
- ٣٣- عبد الله صالح البنيان، وسيد شتا (١٤٠٠هـ) : تحليل سسيولوجي لظاهرة الترويج وأهميتها في مجتمعنا المعاصر ، أبحاث المؤتمر السادس لمنظمة المدن العربية حول الترويج في المدن العربية ، المنعقد في الدوحة ، الرياض: معهد العربية لإنماء المدن.
- ٣٤- عبد الله ناصر السدحان (١٤١٩هـ): الترويج وأوقات الفراغ، ط١، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض.

- ٣٥- عطيات محمد خطاب (١٩٩٠م) : أوقات الفراغ والترويح، ط٢، دار المعارف، القاهرة.
- ٣٦- علي خالد الخالدي (٢٠١٣م) : أثر الإبداع الإداري والميزة التنافسية في الجامعات الرسمية الأردنية، رسالة ماجستير، كلية إدارة المال والأعمال، جامعة آل البيت
- ٣٧- عمرو هلالى (٢٠٢٠) : دور الأنشطة الترويحية الرياضية في تحقيق الرفاهية النفسية لدى كبار السن بمحافظة دمياط، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٣٨- فادي فؤاد محمد غوانمه (٢٠١٧م) : واقع الإبداع الإداري وعلاقته بإدارة الصراع التنظيمي لدى قادة مدارس الإدارة العامة للتربية والتعليم في منطقة حائل التعليمية، مجلة كلية التربية، العدد (١٧٥) الجزء الثاني، كلية التربية، جامعة الأزهر.
- ٣٩- فاطمة الزهراء محمد النجار، هيام عبدالعال محمد إبراهيم مرعي (٢٠٢٢م): الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالتفكير الإيجابي وقلق التحدث لدى طلاب التأهيل التربوي بجامعة الأزهر، كلية التربية ، المجلد ٤١، العدد ١٩٦، الجزء الثالث، كلية التربية ، جامعة الأزهر.
- ٤٠- فتحي جروان (٢٠٠٢م) : الإبداع مفهومه معايير- نظرياته- قياسه- تدريبيه- مراحل- العملية الإبداعية، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان.
- ٤١- فتوح رضا (٢٠١٧): قياس مستوى جودة الخدمات الترويحية المقدمة بمدينة دمياط الجديدة، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة الناشر، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- ٤٢- فراس الشلبي، وحمدان خالد (٢٠٠٩م) : أثر ثقافة المعلومات في الإبداع المنظمي لشركة توليد الكهرباء المركزية- دراسة حالة المؤتمر العلمي الثالث لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة.
- ٤٣- فهد الشمري (٢٠٠٢م) : المناخ التنظيمي في المنافذ الجمركية وعلاقته بالإبداع الإداري، رسالة ماجستير ، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض.

- ٤٤- قسيمة مروى (٢٠١٩م): دور الأنشطة الترويحوية البدنية في التقليل من الضغوط النفسية في المرحلة المتوسطة، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة العربي بن مهدي.
- ٤٥- طلال نصير، ونجم العزاوي (٢٠١١م) : أثر الإبداع الإداري على تحسين مستوى أداء إدارة الموارد البشرية في البنوك التجارية الأردنيّة ، الملتقى الدولي: الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية ، الجزائر .
- ٤٦- كمال درويش، وأمين الخولي (١٩٩٠م) : أصول الترويح وأوقات الفراغ مدخل العلوم الإنسانية، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ٤٧- كمال درويش، محمد الحماحي (٢٠٠٧م) : رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ ، ط٦ ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة ، ٢٠٠٧م .
- ٤٨- كمال درويش ، ومحمد الحماحي (١٩٨٦م) : الترويح وأوقات الفراغ في المجتمع المعاصر. دار الفكر العربي، القاهرة.
- ٤٩- كمال درويش، ومحمد الحماحي، وأمين الخولي (١٩٨٢م)، إتجاهات حديثة في الترويح وأوقات الفراغ، دار الفكر العربي، القاهرة.
- ٥٠- لمياء خدروش، وسهام شناق (٢٠١٧م) : القيادة الإدارية وتأثيرها على الإبداع الإداري، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة محمد الصديق يحيي، الجزائر.
- ٥١- ماهر حسن (٢٠٠٤م) : القيادة أساسيات ونظريات ومفاهيم، دار الكندي ، إربد، العراق.
- ٥٢- محمد السيد خميس، محمد أحمد سند عطية (٢٠٢٢م): الأثر الاقتصادي لجائحة كوفيد-١٩ على بعض الأنشطة الترويحوية ببعض أندية محافظة الدقهلية، المجلة العلمية، العدد (٤٦)، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- ٥٣- محمد الصيرفي (٢٠٠٣م) : الإدارة الرائدة ، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.
- ٥٤- محمد القريوتي (٢٠٠٣م) : السلوك التنظيمي، دراسة السلوك الإنساني الفردي والجماعي في المنظمات المختلفة ، (ط ٣)، دار الشروق، عمان.

- ٥٥- محمد السيد خميس، محمد احمد سند عطيه (٢٠٢٢م) : الأثر الاقتصادي لجائحة كوفيد ١٩ على بعض الأنشطة الترويحية ببعض أندية محافظة الدقهلية، المجلة العلمية، العدد السادس والاربعون، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.
- ٥٦- محمد خميس (٢٠٠٦م) : مدى الرضا عن الخدمات الترويحية بالوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- ٥٧- محمد عامر الننتقات (٢٠٠٦) : المتغيرات التنظيمية وعلاقتها بمستوي الإبداع في الأجهزة الأمنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض: المملكة العربية السعودية.
- ٥٨- محمد فايق صالح سليمان، محمد احمد سند عطيه (٢٠٢٢م) : الإبداع بالمنتج وعلاقته بجودة الأنشطة الترويحية الرياضية في الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية، المجلة العلمية، العدد الرابع والاربعون، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة.
- ٥٩- محمد كريم خلف (٢٠١٠م) : علاقة القيادة التحويلية بالإبداع الإداري لدى رؤساء الأقسام الأكاديميين في الجامعة الإسلامية بغزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية بغزة.
- ٦٠- محمد محمد الحماحمي، وعائدة عبد العزيز مصطفى (١٩٩٨م) : الترويج بين النظرية والتطبيق. ط٢، مركز الكتاب والنشر، القاهرة.
- ٦٠- محمد محمد الحماحمي و عائدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠٩م): الترويج بين النظرية والتطبيق، ط٦، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- ٦١- مؤيد الساعدي، علي محمود علي، سعد مجيد عبد علي (٢٠٢٣م) : دور إستراتيجيات الإبداع الإداري في الأداء الوظيفي للعاملين في معمل سمنت الكوفة، كلية الإدارة والإقتصاد، جامعة الوصل للعلوم والتكنولوجيا، عدد يونية.
- ٦٢- ناديا السرور (٢٠٠٢م) : مقدمة في الإبداع ، دار وائل للطباعة والنشر، عمان .
- ٦٣- ياسمين عبد النبي ، حسام عبد العزيز، حمدينو عمر (٢٠٢١م) : مستوى ثقافة الخدمات الترويحية وعلاقته ببعض المتغيرات لدى أخصائي النشاط الرياضي بمحافظة الدقهلية، مجلة كلية التربية الرياضية، العدد (٤٣)، جامعة المنصورة.

٦٤- يوسف بحر، وتوفيق العجلة (٢٠١٠م) : الإبداع الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي لمديري القطاع العام: دراسة تطبيقية على وزارات قطاع غزة. دراسة غير منشورة ، الجامعة الإسلامية بغزة.

ثانيا : المراجع الأجنبية .

- 65- Al-Hawary, S. and Al-Zeaud, H. (2011), **The Relationship between Job Satisfaction and Organizational Commitment in Cellular Communication Companies in Jordan from Workers Perspective: A Field Study**. Al Manara Journal for Research and Studies, Economy and Managerial Sciences,
- .66- Buther, G. (1982) : **Thin reduction of community recreation of fork association**, st. Louis, Toronto, London.
- 67- Carlson, and Other (1963). **Recreation America Life**, Bosworth publishing co, Inc. Belmont, Calip.
- 68- Charles Bucher, G. (1982). **Thin reduction of community recreation of fork association**, st. Louis, Toronto, London.
- .69- Chris, S. & Peter, T. (1985). **Sport and recreation, an economic analysis**. New Fetter, lane, London.
- 70- John Wiley & Sons. Suli, Yanto (1990) : **The Effect Of Learning Orientation On Competitive Advantage Through Innovation: Study On Small And Medium Enterprises**. Business and Management Review, (V), YA_
- 71- Hernandez-Vivanco, A., Bernardo, M. & Cruz-Cazares, C. (2018). **Sustainable innovation through management systems integration**. Journal of Cleaner Production, 196, 1176-1187.
- 72- Katrin Dudgeon (2017). **The Relationship between Physical exercise and psychological wellbeing**, Br J Sports Med.
- 73- King, W.R. and Kugler, J. (2000) : **The Impact of Rhetorical Strategies on Innovation Decisions: An Experimental Study**. OMEGA- INT J., YA (0), EA 0_ε99.
- 74- Kotler, Philip (2000) : **Marketing Management**, (The Millennium Edition). New Jersey: Prentice- hall Inc.

- 75- Liu, Tsai- Lung (2008), **Organization Learning and Social Network Market Orientation: The Role of Resource- Based View Strategy in Gaining Dynamic, Capabilities Advantage.** www.hicbusiness.org.
- 76- Morgan Robert & Hunt Shelby (2017). **The commitment-trust theory of relationship marketing**, the Journal of Marketing,
- 77- Schermerhron, J., hunt, J.& Osborn, R. (2000) : **Organizational behavior**, (th ed.) Journal of Leisure Research, Vol. 32, N4
- 78- Riehard, G. (1977). **Recreation today Program Planning and Leadership**, Goodyear Publishing Company, California.
- 79- Robry, H. (1994). **Participation and Attrition Motivation**, Youth Sport. Unpublished ph.D. dissertation, University of Pittsburgh.
- 80- Thompson, V.A. (1970), **Bureaucracy and innovation managerial.** Science Quarterly ,
- 81- Wetherington, John M. & Daniels, M. Kenneth (2013). **The Relationship Between Learning Organization Dimensions and Performance in the Nonprofit Sector.** New York: Journal for Nonprofit Management, 16 (1),.