

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

د. هاجر حلمي حبيش*

ملخص الدراسة:

تنطلق الدراسة من هدف رئيسي يتمثل في التعرف استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها، مستخدماً منهج المسح الإعلامي، حيث تم تطبيق استمارة استبيان على عدد ٤٠٠ مفردة من الشباب المصري من (ريف، حضر، صحراوي، ساحلي)، حيث تم سحب ١٧٢ مفردة ذكور في مقابل ٢٢٨ إناث، وعمدت الباحثة إلى أخذ عينة من كافة المناطق الجغرافية لتعرف على اتجاهات الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة من خلال ما يعرض عليهم من الصفحات الإخبارية لمواقع التواصل الاجتماعي.

وكانت أهم نتائج البحث:

١. بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها.
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (النوع، السن، محل الإقامة، نوع التعليم، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).
٣. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.
٤. وجود علاقة دالة إحصائية بين رضا الشباب عن المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

الكلمات المفتاحية: الصفحات الإخبارية، التنمية المستدامة، صحافة البيانات

* دكتوراه في الإعلام الرقمي - معهد التخطيط القومي

The use of data journalism in addressing sustainable development issues on social media news pages and its relationship to shaping the attitudes of Egyptian youth towards it :(Field study)

abstract::

The study starts from a main goal, which is to identify the relationship between the use of data press news pages in addressing sustainable development issues on the social media news pages and shaping the attitudes of Egyptian youth towards them, using the media survey method, where a questionnaire was applied to a number of 400 individual Egyptian youth from (countryside , urban, desert, coastal), where 172 males and 228 females were withdrawn, and the researcher took a sample from all geographical regions to learn about young people's attitudes towards sustainable development issues through what is presented to them from the news pages of social networking sites.

The most important search results were:

1. There is a statistically significant correlation between the use of data-driven journalism in addressing sustainable development issues on the news pages of social media and its relationship to shaping the attitudes of Egyptian youth towards it.
2. media news pages by shaping the Egyptian youth's attitudes towards them.
3. There are statistically significant differences between the attitudes of Egyptian youth towards sustainable development issues according to their demographic characteristics (gender, age, place of residence, type of education, socioeconomic level).
4. There is a statistically significant correlation between youth confidence in journalistic content on sustainable development issues in the news pages of electronic newspapers on social media and their attitudes towards these issues.
5. There is a statistically significant relationship between youth satisfaction with journalistic contents on sustainable development issues in the news pages of electronic newspapers on social media and their attitudes towards these issues.

Keywords: News Pages, Sustainable Development , Data Journalism

مقدمة البحث:

ساهمت التحولات التكنولوجية في تاريخ الإنسان إلى فتح المجال لتوفير فرص لا حصر لها في الفنون البصرية، ومنها فن التصميم الرقمي فكانت نتيجة حتمية رافقت ظهور شبكة الإنترنت في تسعينات القرن العشرين، ويعتمد هذا الفن على معالجة الأشكال والصور والرسوم باستخدام برمجيات الحاسب الآلي. (فاضل، ٢٠١٣، ص ١٥٢).

وقد تطورت فعليا صحافة البيانات خلال السنوات العشر الأخيرة مع انتشار الوسائط الإلكترونية الحديثة والميديا الاجتماعية، كما أن أهم عامل ساهم في انتشار صحافة البيانات بالعالم هو سعي المؤسسات الإعلامية بالعالم الأوروبي والغربي، إلى مواكبة التطورات التكنولوجية للساحة الإعلامية وسعيها منها إلى استقطاب أكبر عدد القراء من خلال ابتكار طريقة جديدة لرد المعلومات. (بلعيد، ٢٠١٩)

وقد تأثرت الصحافة على مدار تاريخها بعديد من الظواهر والتطورات المتلاحقة التي كان لها أكبر الأثر على تغيير كثير من الممارسات الصحفية، وتعد "صحافة البيانات Data" " Journalism" أحد هذه الظواهر الجديدة التي ساعدت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل أساسي في تطويرها وتقديمها في أشكال مختلفة أكثر تفاعلية وجاذبية. (محمود، ٢٠١٨)

وانطلاقا من اهتمام الدولة المصرية بقضايا التنمية المستدامة على كافة الأصعدة والمناحي الحياتية سعيا نحو خلق مجتمع جديد واعتبارها من قضايا الأمن القومي، أولت الصحف الإلكترونية بكافة منصاتها المستخدمة في تسويق محتواها الإخباري، وعلى رأسها الصفحات الإخبارية على السوشيال ميديا اهتماما بتلك النوعية من القضايا لتشكيل اتجاهات الجمهور حول ما يحدث بها مستخدمة في ذلك أشكال ورسوم وانفوجرافيك وغيرها من الفنون الصحفية الحديثة المعتمدة على صحافة البيانات.

مشكلة البحث:

في الوقت الذي أضحت قضية التنمية المستدامة على رأس أولويات حكومات دول العالم وعلى رأسها مصر التي أولت لها اهتمام خاصا على كافة وسائل الإعلام وأهمها الصحف الإلكترونية التي سعت إلى التسويق لمحتواها عبر المضمون الإخباري على الصفحات الإخبارية لها على السوشيال ميديا، وسعت إلى استخدام فنونا صحفية تستطيع من خلالها عرض المضامين بشكل مبسط وجذاب يتناسب مع القارئ المسحي السريع التي يتصفح منصات التواصل الاجتماعي، ويشكل أولوياته واتجاهاته نحو تلك النوعية من القضايا.

وفي ظل منافسة كثير من أنماط المحتوى الترفيهي والاستهلاكي للمضامين الجادة على شبكات التواصل الاجتماعي بالشكل الذي يثير إشكالية جوهرية تتمثل في وجود حالة التشكك في قدرة الحسابات الجادة على تحقيق الأثر المأمول منها في معالجة قضايا التنمية الاجتماعية والاقتصادية وفي توعية الشباب والمستخدمين بالتحولات التي يشهدها الواقع وهو ما تسعى الدراسة إلى اختباره واكتشافه.

ولذا فإن هذا البحث يتناول "استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الحسابات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها".

أهمية البحث:

١- تأتي أهمية البحث من تناوله للصحافة المدفوعة بالبيانات كونها فن صحفي جديد يضيف نوعا من الجدية والشفافية والحياد أكثر، كما ساهم في تغيير الصورة النمطية لكتابة الأنواع الصحفية مما أكسب القارئ المسحي السريع الدقة والاختصار في وسط الزخم الإخباري الكبير.

٢- ندرة الأبحاث العربية التي تناولت دراسة الحسابات الإخبارية للصحف الإلكترونية على منصات السوشيال ميديا والتي استخدمت حديثا في تسويق المحتوى الإخباري ونشره تزامنا مع وقوعه.

٣- تناول البحث قضية شديدة الخطورة والحساسية التي تهتم بها كافة أجهزة الدولة بكافة أدواتها وأجهزتها وهي التنمية المستدامة، التي تستهدف إشباع حاجات الأجيال الحالية وتحقيق رفاهيتهم (بما في ذلك الفقراء منهم) دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على إشباع حاجياتهم، آخذة بعين الاعتبار تحديات الحفاظ على الأنظمة البيئية ومحدودية الموارد الطبيعية القابلة للتجدد.

٤- تناول البحث فئة الشباب التي تعتبر من أهم المراحل التي يمر بها الفرد حيث تبدأ شخصيته في التبلور والتطور من كافة المناحي فيكتسب المهارات والمعارف وغيرها.

أهداف البحث:

تمثل الهدف الرئيسي للبحث "استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها".

ويندرج تحت هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية وهي:

١- التعرف على معدل ودوافع الاشتراك في الحسابات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة أكثر الحسابات الإخبارية متابعة، وأكثر منصات التواصل الاجتماعي مشاهدة.

٢- التعرف على أهم أشكال صحافة البيانات المستخدمة في التسويق لقضايا التنمية المستدامة، والحملات الإعلامية التي تركت أثرا والمشروعات التي لاقت استحسان من قبل عينة البحث.

٣- تحليل درجة الثقة في المحتوى الصحفي المتناول الخاص بقضايا التنمية المستدامة وفق متغيراتهم الديموغرافية.

٤- توصيف العلاقة بين مستوى الثقة في المضامين الإخبارية المتواجدة على الحسابات الإخبارية على السوشيال ميديا ونوع اتجاهاتهم نحو قضايا التنمية المستدامة.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية لسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

٥- تفسير العلاقة بين مستوى الرضا عن التغطية الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الحسابات الإخبارية لسوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة.

٦- تحليل وتفسير تأثير المتغيرات الديموغرافية (النوع- مكان الإقامة - المستوى الاقتصادي والاجتماعي) على اتجاهات الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة.

٧- تحليل العلاقة بين أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة التنمية المستدامة واتجاهات الشباب المصري نحو هذه القضايا.

الدراسات السابقة:

المحور الأول: تناولت الدراسات السابقة الصحافة المدفوعة بالبيانات:

(١) دراسة **de-Lima-Santos, Mathias Felipe** (٢٠٢٢) حول:

"صحافة بيانات ProPublica : كيف تنشئ الفرق متعددة التخصصات والملفات الشخصية المختلطة قصص بيانات مؤثرة". (Felipe, 2022, 5-15)

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف الفروق الدقيقة وراء الأدوار المهنية لصحفيي البيانات ومدى ارتباطها بالجوانب الهيكلية للمؤسسات الإخبارية. تركز الدراسة على حالة Pro Publica، وهي منظمة إخبارية مشهورة عالميًا تتميزها العالمي في قصص البيانات، ويركز على الأدوار المهنية الجديدة في صناعة الأخبار لإنتاج دراسة إثنوغرافية هجينة تستند إلى البيانات النوعية التي تم جمعها مباشرة قبل أن يضرب جائحة Covid-19 الولايات المتحدة وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج إلى أهمية الملفات الشخصية المختلطة في ProPublica. بينما اضطر بعض الصحفيين إلى توسيع معارفهم لمعرفة المزيد عن المجالات الجديدة، مثل الترميز والتصميم، كان على بعض المحترفين غير الصحفيين تطوير مهارات الكتابة، ويشكل هذا التعتيم في الحدود التقليدية جانبًا مهمًا من الثقافة المهنية لـ ProPublica. يساعد هيكل المنظمة، المقسم إلى فريقين مشاركين في أنشطة عبر القطاعات، على تعزيز مهارات البيانات والتعاون مع الصحفيين الآخرين، مما يعمل أيضًا على التخفيف من أي نقص في الخبرة الفردية في موضوعات معينة.

(٢) دراسة **Liu, Jiahui** (٢٠٢١) حول:

" استخدام صحافة البيانات في وسائل الإعلام السائدة في الصين في عرض حالات الطوارئ: قسم صحافة البيانات في شبكة شينخوا نموذجًا". (Jiahui, 2021)

هدفت الدراسة إلى التعرف على ممارسة تصور أخبار البيانات خلال جائحة COVID-19 من تقارير أخبار البيانات الصينية أثناء الوباء. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي عن طريقة تحليل مضمون تقارير أخبار البيانات المتعلقة بالوباء الصادرة عن قسم أخبار البيانات في شينخوا نت من ٢٢ يناير ٢٠٢٠ إلى ٢٦ أكتوبر

٢٠٢٠، وكانت أهم نتائج الدراسة أن صحافة البيانات المتعلقة بالوباء تركز على تحليل البيانات من حيث طرق الإنتاج، استخدام مخططات بسيطة وسهلة الفهم للتصميم المرئي، استخدم كلاً من الرسوم البيانية المتقدمة والتقليدية ولكنه يعكس أيضاً نقصاً في ثراء مصدر البيانات، بما في ذلك بشكل أساسي مخططات المعلومات الثابتة وعدم كفاية التفاعل، عانت صحافة البيانات من نقصاً في ثراء مصدر البيانات، بما في ذلك بشكل أساسي مخططات المعلومات الثابتة وعدم كفاية التفاعل.

(٣) دراسة Pedro Molina Rodríguez-Navas, AND OTHERS (٢٠٢١) حول:

" الخرائط التفاعلية لإنتاج المعرفة وتعزيز المشاركة من منظور الاتصال والصحافة والعلوم الإنسانية الرقمية ". (Navas, 2021)

هدفت هذه الدراسة إلى كيفية استخدام الخرائط الرقمية التفاعلية لإنتاج ونشر المعرفة وتقسيم العناصر إلى ثلاثة مجالات: الخرائط التفاعلية وإنتاج المعرفة (اللامركزية، والتعددية، والشبكية، والإنسانية)، والخرائط كأدوات لتعزيز المشاركة السياسية والاجتماعية (المساواة، الأفقية والنقد)، والخرائط كأدوات لتصوير البيانات التي تفضل تجربة المستخدم (التفاعلية، وتعدد الوسائط، وشبكية القراءة، والمشاركة)، وقامت الدراسة بتقديم حالتين قامت الدراسة بتطويرهما لتطبيق المفاهيم النظرية التي أنشأها: Mapa Infoparticipa (خريطة Infoparticipa)، وكانت أهم نتائج الدراسة أن إمكانات الخرائط التفاعلية كأدوات لتعزيز المشاركة السياسية كأدوات لبناء المعرفة الاجتماعية بطريقة تعاونية وتشاركية وشبكية.

(٤) دراسة de-Lima-Santos (٢٠٢١) حول: بيانات Instagrammable: استخدام المرئيات لعرض أكثر من الأرقام على صفحة Instagrammabs AJ (Santos, 2021)

تبحث هذه الدراسة في استخدام وخصائص قصص البيانات على منصات وسائل التواصل الاجتماعي بما في ذلك انسجرام، من خلال التعرف على ميزات قصص بيانات AJ Labs على Instagram، وكيف يمكن AJ Labs استخدام إمكانات Instagram لتصوير البيانات، وإلى أي مدى تلتزم مختبرات AJ بمعايير وروتين صحافة البيانات التي تطرحها الأدب الغربي لإنتاج محتوى يعتمد على البيانات من أجل Instagram، ما هي الطريقة التي تستطيع بها مختبرات AJ تطوير ممارسات وإجراءات روتينية مختلفة (أي خاصة بها).

حيث قامت الباحثة بتصميمًا متعدد الأساليب يتضمن مكونات كمية ونوعية لفهم كيف تجعل AJ Labs صحافة البيانات أكثر جاذبية. وسعت أيضاً إلى معرفة النهج الأنسب على Instagram. أولاً، وقامت بجمع جميع المنشورات والبيانات الوصفية من حساب Instagram الخاص بمختبرات AJ (aj_labs) باستخدام CrowdTangle، وهي أداة رؤى عامة يمتلكها ويديرها Facebook منذ عام ٢٠١٦.

فقد اعتمدنا على اتصال واجهة برمجة التطبيقات (API) في CrowdTangle للزحف إلى الجدول الزمني لـ aj_labs، مما أدى إلى ١٠٧ مشاركة وبيانات وصفية، بما في ذلك الصور ومقاطع الفيديو والألبومات، وكانت أهم نتائج الدراسة أن غالبية منشورات Instagram

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

المستندة إلى البيانات كانت صورًا فردية (٩١,٠١٪)، تليها ميزات الألبوم، والتي جمعت أكثر من صورة في منشور واحد، و تتبنى AJ Labs هذه الخاصية لصحافة البيانات في منشوراتها على Instagram وتضيف مصادر البيانات على غالبية محتواها (٩١,٠١٪). في المتوسط، تم ذكر ١,٦ مصدر بيانات لكل منشور. هذا يعني أن فريق AJ Labs يعتمد على أكثر من مصدر بيانات في قصصهم. في الواقع، احتوت ٣٦ مشاركة على أكثر من مصدر بيانات واحد (٤٠,٤٥٪). هناك حقيقة مثيرة للاهتمام وهي أن إنتاج البيانات الخاصة بها يأتي في المرتبة الثانية.

(٥) دراسة Liu, Jiahui (٢٠٢١) حول:

"تصور صحافة البيانات لوسائل الإعلام السائدة في الصين في حالات نشوء الصحة العامة: قسم أخبار البيانات في شبكة شينخوا نموذجًا". (bahareh,2021)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طريقة تحليل المحتوى لتحليل تقارير أخبار البيانات المتعلقة بالوباء الصادرة عن قسم أخبار البيانات في Xinhua Net من ٢٢ يناير ٢٠٢٠ إلى ٢٦ أكتوبر ٢٠٢٠، وكانت أهم نتائج الدراسة وجد البحث أن أخبار البيانات المتعلقة بالوباء تركز على تحليل البيانات من حيث طرق الإنتاج، واستخدام مخططات بسيطة وسهلة الفهم للتصميم المرئي، واستخدام الرسوم البيانية التقليدية والمتقدمة وأن الانتقال إلى ثراء مصدر البيانات، بما في ذلك بشكل أساسي مخططات المعلومات الثابتة وعدم كفاية التفاعل.

(٦) دراسة يوسف أبو عبدون (٢٠٢٠) حول:

"توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل العالم الأردنية". (أبو عبدون, ٢٠٢٠)

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل العالم الأردنية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم أخذ ٥٠٪ من العاملين في مؤسسات العالم المحلية الخمسة والبالغ عددهم ٥٦ عاملاً من خلال العينة العشوائية البسيطة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها مفهوم صحافة البيانات من وجهة نظر العاملين داخل غرف الأخبار في وسائل العالم المحلية كانت بدرجة منخفضة، وأن درجة توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل العالم المحلية من وجهة نظر العاملين فيها كانت بدرجة متوسطة، وأن درجة الانعكاسات المتحققة من توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل العالم المحلية من وجهة نظر العاملين فيها كانت بدرجة متوسطة.

(٧) دراسة Bahareh R Heravi; Lorenz, Mirko (٢٠٢٠) حول: ممارسات صحافة البيانات على الصعيد العالمي: المهارات والتعليم والفرص والقيم. (Heravi,2020)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على ممارسات غرفة الأخبار فيما يتعلق بصحافة البيانات للأغراض الصحفية، ودراسة الخلفية التعليمية ومهارات الصحفيين المنخرطين والتأثير الملحوظ لصحافة البيانات على القيم الصحفية، والمهارات الأكثر أهمية التي يجب أن يتقنها الصحفي.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للشوشال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

وتنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي من خلال تطبيق استمارة استبيان على عينة من صحفيي البيانات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن نصف المشاركين حوالي ٥١% كانوا من قارة أوروبا، ٣٢% من أمريكا الشمالية، ولم يبق سوي ١٦% من بقية أنحاء العالم، من حيث سنوات الخبرة كان حوالي ٧٨% منهم (١٠-١) سنوات، وفي المرتبة الثانية جاءت نسبة ٤١% منهم من (١-٤)، ونسبة ١٩% منهم من (١٠-١٩).

(٨) دراسة Ana Paula Borges Oliveira; Alan César Belo Angeluci (٢٠١٩) حول الكفاءات والمهارات في صحافة البيانات: تصورات حول ملف تعريف المهنيين البرازيليين. (Oliveira,2019)

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء لكفاءات والمهارات الرئيسية اللازمة لتصبح محترفاً في صحافة البيانات في البرازيل، تم جمع البيانات من ١٤ مقابلة شبه منظمة أجريت مع مجموعتين: الأولى مع محترفين يعملون في صحافة البيانات؛ والثانية مع الباحثين في الجامعات في جميع أنحاء البلاد وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها يشير إلى التفكير المنطقي والتحليلي ككفاءات ومهارات ضرورية لاستخدام لغات البرمجة والإمكانية سرد القصص من خلال المرئيات التفاعلية، تم توفير النتائج في النسخة التجريبية من صحافة البيانات ٢٠٣٠ - وهي أداة خرائط تفاعلية تستخدم معلومات تحديد الموقع الجغرافي والوسائط المتعددة لمراقبة اتجاهات هذه المهنة على مدار السنوات القادمة.

(٩) دراسة علي محمد علي عصفرة (٢٠١٩) حول:

" واقع الإنفو جرافيك في المواقع الإخبارية الفلسطينية والمصرية. (عصفرة، ٢٠١٩)

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع فن الإنفو جرافيك في المواقع الإخبارية الفلسطينية والمصرية، وذلك من خلال معرفة مدى اهتمام هذه المواقع بفن الإنفو جرافيك، وتنتهي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية باستخدام منهج الدراسات المسحية، وفي إطاره استخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون، ومنهج العلاقات المتبادلة الذي في إطاره تم استخدام الباحث أسلوب المقارنة المنهجية، واختار الباحث المواقع الإلكترونية لصحيفتي الرسالة واليوم السابع، ممثلين لمجتمع المواقع الإلكترونية الإخبارية للصحف الفلسطينية والمصرية، ومدة الدراسة كانت الحصر الشامل خلال عامين، وهما 2017، 2018 م)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن الموضوعات الرياضية جاءت في المرتبة الأولى لموضوعات فن الإنفو جرافيك في المواقع الإخبارية الفلسطينية والمصرية بنسبة ٣١%، ثم جاء الموضوعات الاقتصادية بنسبة ٢٢,٨%، تلاها الموضوعات السياسية بنسبة ٢٠,٦%، وقل الاهتمام بباقي الموضوعات، واختلفت هذه النسب بين موقعي الدراسة، وهو اختلاف يتماشى مع منشأ الصحيفتين، وطبيعة البيئة الجغرافية، تصدر الاتجاه العرضي الإنفو جرافيك موقعي الدراسة، وجاء الاتجاه الطولي في المرتبة الثانية في الرسالة. بنسبة ٢٥,٧%، بينما جاءت المساحة المربعة في الدرجة الثانية في اليوم السابع بنسبة ٣٥%، جاء نوع الرسم ثنائي

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

الأبعاد في صدارة الأساليب الفنية لرسم الأنفو جرافيك في موقعي الدراسة بنسبة ٧١% ، تلاه الخليط بنسبة ٢٧,١% فيما كان الإهمال واضحا للرسم في البعد الثالث.

(١٠) دراسة أمال سعد الدين حسين (٢٠١٨) حول:

"استخدامات الجمهور السعودي لصحافة البيانات" الإنفو جرافيك "المنشورة بالصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية. (حسين, ٢٠١٨)

تستهدف الدراسة البحث في دوافع استخدام الجمهور السعودي لصحافة البيانات "الإنفو جرافيك" بالصحف الإلكترونية السعودية والإشباع المتحققة منها من خلال تحديد الأشكال الصحفية الإلكترونية التي يفضل أفراد الجمهور متابعتها وأسلوب التفاعل معها، وعلاقة ذلك بالخصائص الديموغرافية لأفراد الجمهور، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي من خلال تطبيق استمارة استبيان على عينة قوامها ٢٠٠ مفردة من الجمهور السعودي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها تعدد دوافع استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية وفي مقدمتها "أرى أن صحافة البيانات تتميز بالعصرية والحداثة والقدرة على تحقيق عنصر الفورية بنسبة (٩١%)، تساعد صحافة البيانات في زيادة إدراك الأحداث مع الاطلاع على المعلومات الجديدة بشكل يتأقلم مع وسائل الإعلام الجديدة، تختلف الأشكال الصحفية الإلكترونية التي يفضل أفراد العينة متابعتها من حيث العرض حيث جاء في مقدمتها الأخبار والتحليلات الإخبارية بنسبة ٤٢%، ثم الصور والرسوم البيانية بنسبة ٣٦%، ثم التصميمات الإخبارية بنسبة ٣٢%.

التعليق على الدراسات السابقة في المحور الأول:

استخدمت أغلب الفنون الصحفية المدفوعة بالبيانات كلا من الرسوم البيانية المتقدمة والتقليدية لعرض الموضوعات الصحفية، وأكدت الدراسات السابقة المرتبطة بصحافة البيانات أنها ساعدت على زيادة إدراك الأحداث مع الاطلاع على المعلومات الجديدة بشكل يتأقلم مع وسائل الإعلام الجديدة، وأن صحافة البيانات تعاني من الافتقار إلى ثراء مصدر البيانات، بما في ذلك بشكل أساسي مخططات المعلومات الثابتة وعدم كفاية التفاعل، وأشارت الدراسات السابقة إلى ضرورة وجود التفكير المنطقي والتحليلي ككفاءات ومهارات ضرورية لاستخدام لغات البرمجة وإمكانية سرد القصص من خلال المرئيات التفاعلية لدى الصحفيين.

المحور الثاني: دراسات تناولت المعالجة الصحفية للتنمية المستدامة

(١) دراسة هبه أحمد رزق الخولي (٢٠٢١) حول:

"المعالجة الصحفية للمشروعات التنموية في مصر". (الخولي, ٢٠٢١)

تستهدف الدراسة البحث إلى رصد وتحليل تغطية الصحف الإلكترونية للحراك التنموي في مصر، والتعرف على المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها الصحف في جمع وعرض المعلومات للقراء، ورصد الأطر الإعلامية التي تعكسها المعالجة الصحفية للمشروعات التنموية في مصر، واستخدم الباحث منهج التحليل النقدي على عينة من الصحف الإلكترونية

(الأهرام، الوفد، اليوم السابع) واعتمد البحث على تحليل المضمون، واجراء مقابلة علمية مع عدد من الصحفيين في الصحف الثلاث وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها جاءت صحف الدراسة الثلاث مؤيد للحراك التنموي، وارتكزت التغطية على المشروعات الاقتصادية في الصحف الثلاثة، تنوعت الأطر الإعلامية التي ظهرت في الصحف الالكترونية حيث اتفقت الصحف الثلاثة على إطار المسؤولية بشكل كبير في الصحف الثلاثة وبالمقارنة بالأطر الأخرى غلب على موقع الأهرام "التعاون، الأمن ومكافحة الإرهاب، والإشادة"، وبالنسبة لموقع اليوم السابع غلب عليه "إطار التحذير"، وبالنسبة لموقع الوفد غلب على تغطيته "الإنجازات، المصلحة، التلقي".

(٢) دراسة منى محمد الطوخي سالم (٢٠٢١) حول:

" معالجة الانفوجراف في المواقع الصحفية لقضايا التنمية المستدامة. (سالم، ٢٠٢١)

تستهدف الدراسة رصد وتحليل الدور الذي تقوم به الانفوجراف في معالجة قضايا التنمية المستدامة في موقع صحيفتي الأهرام والدستور، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح الإعلامي مستخدمة تحليل المضمون وذلك الفترة ما بين ١ يناير ٢٠٢٠م، ٣٠ يونيو ٢٠٢٠م، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أنه يوجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين لغة الانفوجراف والنطاق الجغرافي له، وأيضا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين هدف الانفوجراف للقصص الصحفية بالمواقع الصحفية عينة الدراسة ومساحة موضوع الانفوجراف، وأيضا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين مستوى النطاق الجغرافي للانفوجراف ومصدره.

(٣) دراسة هبة صالح مهدي (٢٠٢١) حول:

" شبكات الأمان الاجتماعي والتنمية المستدامة في البيئات الهشة: دراسة اجتماعية ميدانية للمناطق العشوائية في مدينة بغداد / الكرخ". (مهدي، ٢٠٢١)

تستهدف الدراسة التعرف على أدوار التنمية لشبكات الأمان الاجتماعي واستهدافها للفئات المحتاجة والفقيرة في المناطق العشوائية، ولاسيما في مدينة بغداد والوقوف على الظروف الإنسانية والاجتماعية التي يمر بها سكان تلك المناطق، كما تتضمن الدراسة دور كل من المنظمات الرسمية وغير الرسمية في تحقيق اهداف التنمية المستدامة، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الاجتماعية الوصفية التحليلية، وأستعمل فيها منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة، إذ تم تحديد عينة الدراسة في بغداد في جانب الكرخ وضمت خمسة مجتمعات: مجمع مؤمل الصدر، مجمع الرحمن، مجمع نور الهدى، مجمع الرجاء، مجمع قرية النور)، كما تم تحديد العينة بـ ٢٥٠ أسرة، مقسمة على ٥٠ أسرة لكل منطقة، وتم استعمال البرنامج الإحصائي الخاص بالبيانات SPSS فضال عن أدوات جمع البيانات وهي الاستبانة والملاحظة والمقابلة ومجموعات بؤرية)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ان أغلب المبحوثين تلقوا مساعدات غذائية من جهات مختلفة وبنسبة ٨٠,٦٤ % ولاسيما في ظل ظروف الأزمة التي شهدها البلد، وأنه يوجد علاقة ارتباطية دالة احصائية بين هدف الانفوجراف للقصص

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

الصحفية بالمواقع الصحفية عينة الدراسة ومساحة موضوع الإنفو جراف، وأن الغالبية العظمى من المبحوثين المستفيدين من الإعانة الاجتماعية ال يمتلكون مصدرا ماليا بديلا ونسبة ١,٨٧ % .

(٤) دراسة مروة أحمد جاد الله (٢٠٢١) حول:

" دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات المرأة المصرية نحو قضاياها في ضوء خطة التنمية المستدامة". (جاد الله, ٢٠٢١)

كشفت البحث عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف واتجاهات المرأة المصرية نحو قضاياها في ضوء خطة التنمية المستدامة. وتناول البحث الإطار المفاهيمي المعتمد على وسائل الإعلام، ومواقع التواصل الاجتماعي. واستخدم البحث المنهج المسح الإعلامي المعتمد على المنهج الوصفي التحليلي. وتمثلت أدواتها في استمارة استبيان والتي تم تطبيقها على عينة من النساء للتعرف على دورهم وأفكارهم، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن أشكال المشاركة الالكترونية حول قضايا المرأة ودورها في التنمية المستدامة عن طريق نشر أخبار خاصة بالمرأة حيث جاءت كترتيب أو بنسبة (٦٢%) وتعتبر من أهم أشكال مشاركة المرأة على مواقع التواصل الاجتماعي هو نشر أخبار خاصة بالمرأة ودورها في عملية التنمية حيث تشارك المرأة على صفحات مواقع التواصل بنشر موضوعات واخبار نسائية وكذلك كتابة المدونات التي تعبر فيها عن أفكارها.

(٥) دراسة مروة صبحي أحمد (٢٠٢١) حول:

" دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة بالتطبيق على صفحة "احتضر للأخضر". (أحمد, ٢٠٢١)

تهدف هذه الدراسة إلى قياس دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة، بالتطبيق على مبادرة "احتضر للأخضر"، ووظفت الدراسة منهجي المسح وتحليل المضمون على عينة تحليلية، من منشورات الصفحة، بلغت ١٦١ منشور، وعينة من متابعي الصفحة بلغت ٢٠٠ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن فاعلية الصفحة في إشراك الجمهور المصري في الاتصالات البيئية من خلال تحفيز التفاعل بين المتابعون، كذلك ترتفع نسبة مشاركة المبحوثين للمنشورات وممارستهم للاتصال الشفهي الإلكتروني، وفاعلية الصفحة في التأثير على وعي المبحوثين البيئي.

(٦) دراسة أسامة بن غازي زين (2020) حول:

" دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي أم القري والملك عبدالعزيز. (زين, ٢٠٢٠)

هدفت هذه الدراسة إلى كشف وتوصيف الدور الذي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة لدى الشباب الجامعي السعودي، والتعرف على اتجاهات

طلاب الجامعات نحو تناول وسائل التواصل الاجتماعي لقضايا التنمية المستدامة. واعتمد البحث على منهج المسح بالعينة، وتمثلت الأدوات في استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتم اختيار عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مبحوث من الشباب الجامعي السعودي من جامعتي (جامعة أم القرى بمكة المكرمة - جامعة الملك عبد العزيز بجدة) بالمملكة العربية السعودية وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها هو تأكيد وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض الشباب الجامعي السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي ومستوى وعيهم بقضايا التنمية المستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي تمثلت في تكوين خلفية عن قضايا التنمية المستدامة (الترتيب الأول) و"للحصول على معلومات بشأن قضايا التنمية المستدامة" (الترتيب الثاني)، و"التعرف على وجهات النظر المختلفة حول قضايا التنمية المستدامة" (الترتيب الثالث)، وفي الترتيب الرابع "يتيح لي حرية الرأي والتعبير والتعليق والحوار حول قضايا التنمية المستدامة".

(٧) دراسة Ballestar, María Teresa (٢٠٢٠) حول:

" مفهوم الاستدامة على وسائل التواصل الاجتماعي: نهج الاستماع الاجتماعي". (Ballestar, 2020)

كان الهدف من هذا البحث تحليل السياقات ومجالات المعرفة المختلفة حيث يتم استخدام هذا المفهوم في المجتمع باستخدام الاستماع الاجتماعي على Twitter، واختبار ما إذا كانت هذه التصورات حول الموضوع متوافقة مع مجالات أخرى أكثر رسمية، مثل البحث العلمي، أو الاستراتيجيات المتبعة على المستوى الوطني أو الدولي من قبل الوكالات والمنظمات ذات الصلة بالاستدامة.

واعتمدت الدراسة على تحليل المضمون من خلال تحليل ١٥٠٠٠٠ تغريده تم جمعها من Twitter باستخدام معالجة اللغة الطبيعية (NLP) لتجميع المجالات الرئيسية للمعرفة بالمواضيع التي تم فيها استخدام مفهوم الاستدامة، وكذلك تعيين الشبكة الاجتماعية للمستخدمين الذين قاموا بإنشاء أو نشر محتوى بخصوص الاستدامة على توتير خلال فترة المراقبة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن الاستماع الاجتماعي هو وسيلة قوية لتحليل الظواهر الاجتماعية ذات الصلة، يمكن استخدام الاستماع على الشبكات الاجتماعية بشكل أكثر فاعلية من العمليات التقليدية الأخرى لجمع البيانات التي تكون أكثر تكلفة وتستغرق وقتاً وتفتقر إلى الزخم والعمق للمحادثات الرقمية.

(٨) دراسة ابتهاج عبد الله سراج شعيب (٢٠٢٠) حول:

"إسهامات وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا بجامعة طيبة". (شعيب, ٢٠٢٠)

هدفت الدراسة الكشف عن إسهامات وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا بجامعة طيبة. واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت الاستبانة كأداة، وتكونت عينة الدراسة من ١٥٠ طالب وطالبة،

من طلبه الدراسات العليا وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن إسهامات وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة من وجهة نظر طلبه الدراسات العليا بجامعة طيبة في مجال الوعي الصحي، والاستهلاكي، والبيئي كانت متوسطة، لا يوجد اختلاف في وجهات النظر بين الطلبة الذكور والإناث في إسهامات وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة بشكل عام.

(٩) دراسة مجدي محمد عبدالجواد (٢٠١٢) حول:

"دور وسائل الإعلام والاتصال في دعم خطط التنمية المستدامة والنهوض بها في البلدان العربية: دراسة حول دور الصحافة في معالجة مشكلات التنمية المستدامة بالتطبيق على عينة من الصحف العربية اليومية في الفترة من ٢٠٠٥ - ٢٠٠٧". (عبدالجواد، ٢٠١٢)

تستهدف الدراسة رصد وتحليل دور الصحافة في معالجة مشكلات التنمية المستدامة، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح من خلال تطبيق استمارة تحليل مضمون، فقد قام الباحث بتحليل (٧٢٤) موضوعاً صحفياً جاءت موادها في كبريات الصحف العربية اليومية (الأهرام، القبس، الخليج، الصحافة، والسفير) عن قضايا التنمية المستدامة في بلدان العالم العربي في الفترة من ٢٠٠٥ - ٢٠٠٧، وهي تمثل ذروة الأحداث التنموية في المنطقة العربية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن التنمية البشرية على قائمة اهتمامات الصحف العربية اليومية عموماً وذلك بنسبة (٢٥,٧%)، كما جاءت جريدة «جريدة السفير اللبنانية» الأعلى اهتماماً على مستوى الصحف العربية اليومية وذلك بنسبة ٣٧,٤%، تصدرت جريدة الصحافة التونسية قائمة الصحف العربية اليومية اهتماماً بالتنمية السياسية وذلك بنسبة (٣٢,٢%)، بينما جاءت جريدة الخليج الإماراتية في صدارة وسائل الإعلام العربية اهتماماً بقضية التنمية الاجتماعية وذلك بنسبة (٣١%)، أما جريدة القبس الكويتية فقد تصدرت الصحف العربية اليومية عند طرح التنمية الثقافية والتعليمية بنسبة (٩,٥%)، كما جاءت جريدة الخليج الإماراتية هي الأكثر تناولاً واهتماماً بقضية التنمية الاقتصادية وذلك بنسبة (٢٦%)، وأخيراً جاءت جريدة القبس الكويتية هي الأعلى اهتماماً بقضية التنمية الإدارية وذلك بنسبة (١٠,٢%).

التعليق على المحور الثاني من الدراسات السابقة:

جاءت التنمية البشرية على قائمة اهتمامات الصحف العربية اليومية، وأكدت الدراسات السابقة على دور وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة، وأن هناك علاقة ارتباطية دالة احصائية بين هدف الانفوجراف للقصاص الصحفية بالمواقع الصحفية عينة الدراسة ومساحة موضوع الانفوجراف.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

ساعدت الدراسات السابقة الباحث على تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة الحالية، والاستفادة من الإجراءات المنهجية التي استخدمت في دراسة التعرض، وكذلك كيفية وضع فروض الدراسة وتساؤلاتها، معرفة الاسترشاد الى المراجع والمصادر

التي استعانت بها الدراسات السابقة والبحث عنها، ومن ثم الاستفادة منها والتعرف على إجراءات دراسة الجمهور من حيث تحديد حجم العينة وطريقة اختيارها، الوقوف على الإطار النظري الملائم للدراسة.

نوع الدراسة:

تتنمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وهي بحوث التعرف على الأوصاف الدقيقة للظاهرة حيث يرتبط مفهوم البحث الوصفي بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول الى استنتاجات مفيدة أما لتصحيح هذا الواقع وتحديثه أو استكماله أو تطويره وتمثل هذه الاستنتاجات فهما للحاضر يستهدف توجيه المستقبل.

فهو يستهدف وصف الأحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والأهداف والتفضيل والاهتمام وكذلك أنماط السلوك المختلفة.

المنهج المستخدم

١- المنهج المسح الإعلامي

اعتمد البحث على منهج المسح الإعلامي، باعتباره من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، لأنه يستخدم في دراسة الظواهر أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن كما يعد جهدا علميا منظما للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف للظاهرة، ومعرفة كامل جوانبها المختلفة، وهذه الدراسة تستهدف "معرفة العلاقة بين استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقته بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها".

متغيرات الدراسة

أولاً: المتغير المستقل: ويتمثل في استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا.

ثانياً: المتغير التابع: ويتمثل في اتجاهات الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة.

ثالثاً: المتغيرات الوسيطة: ويتمثل في المتغيرات الديموغرافية (النوع - ومحل الإقامة - والمستوى الاجتماعي والاقتصادي).

حدود الدراسة:

١. حدود موضوعية: وتتمثل في استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقته بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها.

٢. حدود زمنية: تتمثل في الفترة شهر ابريل ومايو لعام ٢٠٢٢م.

٣. حدود مكانية: جمهورية مصر العربية.

٤. حدود بشرية: الشباب المصري من سن (٢١ - ٤٥).

أدوات الدراسة:

تم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال أداة الاستقصاء وقد مر إعداد استمارة الاستبيان بالمرحلة العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها وإعدادها في صورتها الأولية، ومراجعتها منهجيا وعلميا من خلال الخبراء والمحكمين في مجال الإعلام.

إجراء الثبات

للتحقق من ثبات استمارة الاستبيان اعتمدت الباحثة معامل ألفا كرونباخ، حيث تشير قيمة معامل الثبات إلى استقرار المقياس وعدم تناقضه مع نفسه حيث إنه إذا ما أعيدت الاستبانة على نفس العينة فإن المقياس يعطى نفس النتائج باحتمال مساوي لقيمة المقياس، وتشير قيم معامل ألفا كرونباخ لارتفاع قيم معاملات الثبات للاستبيان المستخدم في الدراسة، حيث بلغ معامل الثبات لإجمالي المحاور (٠,٨٩٨) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات مما يجعل هناك إمكانية في الاعتماد عليها في الدراسة.

المجال الزمني للدراسة:

طبقت الدراسة خلال شهر ابريل ومايو لعام ٢٠٢٢م، وقد اختار الباحث هذه الفترة حتى يكون قد انتهى من استكمال الإطار النظري للدراسة والاستفادة به في وضع تساؤلات الاستبيان.

عينة الدراسة:

طبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ من الشباب المصري (ريف، حضر، صحراوي، ساحلي)، حيث تم سحب ١٧٢ مفردة ذكور في مقابل ٢٢٨ إناث، وعمدت الباحثة إلى أخذ عينة من كافة المناطق الجغرافية لتعرف على اتجاهات الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة من خلال ما يعرض عليهم من الصفحات الإخبارية لمواقع التواصل الاجتماعي.

وقد زاد الباحثة حجم العينة عن ٤٠٠ مفردة عند نسبة الخطأ ٥% إلى ٤٣٠ شابا وشابة، وذلك لتلافي حدوث أخطاء أثناء جمع البيانات أو عدم الصدق، أو عدم استكمال البيانات المطلوبة، مما يحقق أعلى نسبة صدق ممكنة في تمثيل المجتمع الأصلي للدراسة، وقد استبعد الباحث (٣٠) استمارة نظرا لعدم اكتمال بياناتهم أو أن الاستجابات غير مكتملة، أو لعدم مصداقية باستماراتهم بعد إجراء المراجعة، ولذلك تكونت عينة الدراسة الأساسية حيث تم سحب ١٧٢ مفردة ذكور في مقابل ٢٢٨ إناث.

أسباب اختيار عينة الدراسة:

١. تم اختيار عينة الشباب وذلك لأنها طاقة للتغيير والتشكيل.
٢. تعتبر مرحلة الشباب من أهم المراحل التي يمر فيها الفرد، حيث تبدأ شخصيته بالتبلور. وتنضج معالم هذه الشخصية من خلال ما يكتسبه الفرد من مهارات ومعارف، ومن خلال النضج الجسماني والعقلي، والعلاقات الاجتماعية التي يستطيع الفرد صياغتها ضمن اختياره الحر.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

٣. قدرة على الاستجابة للمتغيرات من حوله وسرعة في استيعاب وتقبل الجديد المستحدث وتبنيه والدفاع عنه، وهذه السمات تعكس قناعة الشباب ورغبته في تغيير الواقع الذي وجد فيه وإن لم يشارك في صنعه.

الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة:

الخصائص	الفئات	ك	%
المستوى الاجتماعي والاقتصادي	منخفض	٩٨	٢٤,٥٠
	متوسط	٢٤٨	٦٢,٠٠
	مرتفع	٥٤	١٣,٥٠
	المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠
السن	من ١٨ لأقل من ٢٥ سنة	١٢٨	٣٢,٠٠
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة	٥٦	١٤,٠٠
	من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ سنة	٨٩	٢٢,٢٥
	أكثر من ٣٥ سنة	١٢٧	٣١,٧٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠
محل الإقامة	ريف	١٦٢	٤٠,٥٠
	حضر	١٨٠	٤٥,٠٠
	ساحلي	٣٧	٩,٢٥
	صحراوي	٢١	٥,٢٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠
النوع	ذكر	١٧٢	٤٣,٠٠
	أنثى	٢٢٨	٥٧,٠٠
	المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠
نوع التعليم	حكومي	٣١٢	٧٨,٠٠
	خاص	٦٧	١٦,٧٥
	أزهري	٢١	٥,٢٥
مستوى تعليم الأب	لا يقرأ ولا يكتب	١٥	٣,٧٥
	يقرأ ويكتب	٤٨	١٢,٠٠
	تعليم أقل من متوسط	٣٤	٨,٥٠
	مؤهل متوسط	٨٩	٢٢,٢٥
	مؤهل جامعي	١٤٣	٣٥,٧٥
	مؤهل أعلى من الجامعي	٧١	١٧,٧٥
	المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠
	مستوى تعليم الام	لا يقرأ ولا يكتب	٢٨
يقرأ ويكتب		٥٧	١٤,٢٥
تعليم أقل من متوسط		٤٠	١٠,٠٠
مؤهل متوسط		٩٥	٢٣,٧٥
مؤهل جامعي		١٤٩	٣٧,٢٥
مؤهل أعلى من الجامعي		٣١	٧,٧٥
المجموع		٤٠٠	١٠٠,٠٠

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

٩,٧٥	٣٩	شقة بالإيجار	طبيعة السكن الذي تقيم فيه الأسرة
٤٠,٢٥	١٦١	شقة تملك	
٤٨,٠٠	١٩٢	منزل خاص	
٢,٠٠	٨	فيلا	
١٠٠,٠٠	٤٠٠	المجموع	
٤١,٢٥	١٦٥	أقل من ٤٠٠٠ جنيه	إجمالي دخل الأسرة في الشهر
٤٤,٧٥	١٧٩	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٨٠٠٠ جنيه	
٦,٧٥	٢٧	من ٨٠٠٠ إلى ١٢٠٠٠	
٤,٠٠	١٦	من ١٢٠٠٠ - ١٦٠٠٠	
٠,٧٥	٣	من ١٦٠٠٠ إلى ٢٠٠٠٠	
٢,٥٠	١٠	من ٢٠٠٠٠ فأكثر	
١٠٠,٠٠	٤٠٠	المجموع	

مصطلحات البحث:

- **صحافة البيانات أو الصحافة المدفوعة بالبيانات Data journalism** : هي أحد الظواهر الإعلامية الجديدة التي ساعدت تكنولوجيا الاتصال الحديثة وانتشار الانترنت عبر العالم بشكل أساسي في تطويرها وتقديمها في أشكال مختلفة أكثر تفاعلية وجاذبية. وتعتمد بشكل أساسي على تحليل البيانات والأرقام المتاحة وتجسيدها في جداول ومنحنيات وخرائط وغيرها من الأشكال البصرية. لتقدم أخبارا وحقائق جديدة لم يكن من السهل الحصول عليها لولا تلك الأرقام، ليؤتي بقصة صحفية جديدة ومميزة. (ساعد , ٢٠٢١).
- **الصفحات الإخبارية على السوشيال ميديا وتعرفها الباحثة إجرائيا:** بأنها تلك الصفحات التي انشأتها الصحف والمواقع الإلكترونية على منصات السوشيال ميديا لتسويق المحتوى الإخباري الخاص بها، بحث يسهل على المتابعين الوصول إليه تزامنا مع وقت حدوثه، وتختلف كل منصة عن الأخرى من حيث الهدف والمحتوى المنشور عليه.
- **قضايا التنمية المستدامة:** تعمل على تلبية احتياجات الحاضر دون أن تؤدي إلى تدمير قدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة. فالهدف الأساسي للتنمية المستدامة هو الوفاء بحاجات البشر وتحقيق الرعاية الاجتماعية على المدى الطويل، مع الحفاظ على قاعدة الموارد البشرية والطبيعية ومحاولة الحد من التدهور البيئي، ومن أجل تحقيق ذلك، يجب التوصل إلى توازن بين التنمية الاقتصادية والاجتماعية من جهة، وإدارة الموارد وحماية البيئة من جهة أخرى. (محارب, ٢٠٢١)
- **الاتجاهات وتعرفه الباحثة إجرائيا:** هي مشاعر وميول الفرد واستجاباته المكتسبة التي يبدئها إزاء موقف معين أو قضية معينة بالقبول أو الرفض، بدرجات متباينة نتيجة لتأثره بالعديد من المثيرات (كالبيئة المحيطة، وأنماط الثقافة، والتراث الحضاري للأجيال السابقة).

الإطار النظري:

اعتمد البحث الحالي في إطاره النظري على "نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية" التي دعا لها **دافت ولينجل** على أن وسائل الإعلام المختلفة تختلف الأنظمة الأساسية في قدرتها على معالجة ونقل الرسائل والإشارات المطلوبة إلى المتلقي. الثراء هو العنصر الأساسي في أي اتصال إعلامي يشكل فعالية الاتصال وتؤكد النظرية على أن فعالية الاتصال التكنولوجية وفقاً تعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة. وتركز النظرية بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم. (Sreejesh, Vol. 38).

تفترض نظرية ثراء وسائل الإعلام أن وسائل الإعلام تتنوع بناء على ثرائها وقدرتها في الحصول على المعلومة، كما يعتمد ذلك أيضاً على قدرات القائمين في تسهيل الاستخدام ضمن فترة زمنية معينة، و أكدت أن المستخدمين يتمكنون من التواصل بسرعة أكبر وفهم أكثر للرسائل الغامضة أو الملتبسة، وبالتالي، فهذا يؤدي إلى أداء أفضل للمهام الغامضة. وأن استخدام وسائل الإعلام الأكثر ثراء من شأنه أن يؤدي إلى أداء أفضل. (Sheng, 2020, Vol. 120)

وتفترض هذه النظرية فرضين أساسيين هما:

الفرض الأول: أن الوسائل التكنولوجية تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات، فضلاً عن تنوع المضمون المقدم من خلالها وتستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها. (Fan-Chen, 2019, Vol. 119)

الفرض الثاني: كما أكدت النظرية أن هناك أربعة عوامل تبيّن تأثير ثراء وسائل الإعلام هي: قدرة الوسيلة على نقل الإشارات متعددة، على سبيل المثال، (نبرة الصوت والإيماءات، التغذية الراجعة الفورية، تنوع اللغة، والتركيز الشخصي على الوسيلة، واستخدام اللغة الطبيعية). (Tseng, 2017, pp520-537)

فروض الدراسة:

1. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة واتجاهات الشباب نحو هذه القضايا.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (السن، النوع، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).
3. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

٤. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رؤية الشباب لاستخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحوها.

٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين رؤية الشباب لمدى الحرص للصحف الإلكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (السن، النوع، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

٦. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا عن التغطية الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحوها.

٧. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستخدمة بالصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (السن، النوع، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

نتائج الدراسة:

النتائج العامة للدراسة

- هل تقوم بالاشتراك في صفحات الصحف الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	الاشتراك في صفحات الصحف الإخبارية
٠,٨١٣٠٤	٢,٢٢٥٠	٤٦,٧٥	١٨٧	دائماً
		٢٩,٠٠	١١٦	أحياناً
		٢٤,٢٥	٩٧	نادراً
		١٠٠,٠٠	٤٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى اشتراك الشباب من عينة الدراسة في صفحات الصحف الإخبارية حيث أفادت نسبة ٤٦,٧٥% من عينة الدراسة أنهم (دائماً) ما يشتركون في الصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا وفي المرتبة الأولى، بينما جاء درجة اشتراكهم بالصفحات (أحياناً) في الترتيب الثاني بنسبة ٢٩%، ثم جاءت درجة الاشتراك (نادراً) في الترتيب الثالث بنسبة ٢٤,٢٥%.

وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع (وكواك، ٢٠١٩، ص ٣٧) والتي أكدت على معظم عينة الدراسة من الصحفيين يرون أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كأدوات لجمع المعلومات والوصول إلى المصادر وكأدوات لنشر الأخبار، حيث رأت نسبة ٧,٨٦% أنها مهمة جداً أو مهمة.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

٢- ما أكثر الصفحات الإخبارية على المواقع الإلكترونية متابعة؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

ك	%	أكثر الصفحات الإخبارية على المواقع الإلكترونية متابعة
٣٠١	٧٥,٢٥	اليوم السابع
١٠٨	٢٧,٠٠	المصري اليوم
٧٨	١٩,٥٠	الأهرام
٦٩	١٧,٢٥	أخبار اليوم
٦٦	١٦,٥٠	مصر اوي
٤٨	١٢,٠٠	أخرى
٢٧	٦,٧٥	الوفد
٤٠٠		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

توصلت عينة الدراسة من الشباب أن أكثر الصفحات الإخبارية على المواقع الإلكترونية متابعة هو (موقع اليوم السابع) بنسبة ٧٥,٢٥%، جاء في المرتبة الثانية لأكثر الصفحات الإخبارية على المواقع الإلكترونية متابعة (المصري اليوم) بنسبة ٢٧%، جاء في المرتبة الثالثة لأكثر الصفحات الإخبارية على المواقع الإلكترونية متابعة (الأهرام) بنسبة ١٩,٥٠%، جاء في المرتبة الرابعة لأكثر الصفحات الإخبارية على المواقع الإلكترونية متابعة (أخبار اليوم) بنسبة ١٧,٢٥%، ثم توالى بعد ذلك ترتيب الصفحات الإخبارية على المواقع الإلكترونية فجاءت (مصر اوي) في الترتيب الخامس، ثم مصادر (أخرى) في الترتيب السادس.

وتتفق هذه الدراسة مع دراسة محمود حسن اسماعيل (اسماعيل، ٢٠١٤، ص ٥). حيث جاءت أيضا صفحة اليوم السابع على رأس الصفحات متابعة بنسبة ٦٢%، وجاء المصري اليوم في المرتبة الثانية بنسبة ١٤%، ثم الأهرام بنسبة ٧,٩%.

٣- ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تشترك في الصفحات الإخبارية بها؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

ك	%	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تشترك عينة الدراسة في الصفحات الإخبارية بها
٣٥١	٨٧,٧٥	الفيس بوك
٧٢	١٨,٠٠	تويتر
٦٩	١٧,٢٥	انستجرام
٤٠٠		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

توصلت الدراسة إلى أن (الفيس بوك) في الترتيب الأول لأكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تشترك في الصفحات الإخبارية بها بنسبة ٨٧,٧٥%، جاء في الترتيب الثاني (تويتر) لأكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تشترك في الصفحات الإخبارية بها بنسبة ١٨%، وجاء

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

(الإنستغرام) في الترتيب الثالث لأكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تشترك في الصفحات الإخبارية بها بنسبة ١٧,٢٥.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة مريم وكواك, (١٩٤) (مريم وكواك, ٢٠١٩, ص ٣٧) والتي أكدت على أن الفيس بوك في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي متابعة حيث يعتمدون عليه لسرعة الحصول على الأخبار باعتباره من أكثر المواقع في نشر الخبر.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة سماح عبد الرازق الشهاوي (الشهاوي, ص ١٩٤) جاء في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر اقبالا من قبل الصحفيين موقعي فسيبوك ويوتيوب حيث يحرص كل الصحفيين عينة الدراسة على استخدامهما، وفي الترتيب الثاني وبنسبة بلغت ٨٨% جاء موقع انستجرام، تاله وبنسبة بلغت ٧,٧٤% موقع تويتر في حين قل عدد الصحفيين الذين يستخدمون موقع جوجل +، وذكر عدد من الصحفيين أنهم يستخدمون موقع بنترست (Pinterest) وهو شبكة اجتماعية لنشر الصور.

٤- ما دوافع اشتراكك للصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

دوافع اشتراك عينة الدراسة للصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
التعرف على كل ما هو جديد دون الدخول الى موقع الصحيفة الرسمي	٢٣٤	٥٨,٥٠
الفورية في نقل الخبر	١٦٢	٤٠,٥٠
توفير الوقت	١٠٢	٢٥,٥٠
المصداقية العالية	٩٣	٢٣,٢٥
التفاعلية	٦٩	١٧,٢٥
جملة من سئلا	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

توصلت الدراسة إلى أن دافع (التعرف على كل ما هو جديد دون الدخول الى موقع الصحيفة الرسمي) في المرتبة الأولى للدوافع التي من أجلها تشترك عينة الدراسة في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٥٨,٥٠%، واختلقت هنا نتائج الدراسة مع دراسة، وجاء دافع (الفورية في نقل الخبر) في المرتبة الثانية للدوافع التي من أجلها تشترك عينة الدراسة في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٤٠,٥٠%، وجاء دافع (توفير الوقت) في المرتبة الثالثة للدوافع التي من أجلها تشترك عينة الدراسة في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٢٥,٥٠%، وجاء دافع (المصداقية العالية) في المرتبة الرابعة للدوافع التي من أجلها تشترك عينة الدراسة في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٢٣,٢٥%، وجاء دافع (التفاعلية) في المرتبة الخامسة للدوافع التي من أجلها تشترك عينة الدراسة في الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ١٧,٢٥%.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للشوشال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

٥- ما مدى حرص الصفحات الإخبارية المشترك فيها على تسويق المحتوى الصحفي الخاص بالتنمية المستدامة؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	حرص الصفحات الإخبارية المشترك بها عينة الدراسة على تسويق المحتوى الصحفي الخاص بالتنمية المستدامة
٠,٦٧١٤٩	١,٩٨٥٠	٢١,٧٥	٨٧	تحرص إلى حد كبير
		٥٥,٠٠	٢٢٠	تحرص إلى حد ما
		٢٣,٢٥	٩٣	نادرا ما تسوق لمثل هذه القضايا
		١٠٠,٠٠	٤٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

فإذ عينة الدراسة ان الصفحات الإخبارية المشترك بها (تحرص إلى حد ما) على تسويق المحتوى الصحفي الخاص بالتنمية المستدامة وذلك بنسبة ٥٥% وفي المرتبة الأولى، بينما جاء الصحف من وجهة نظر عينة الدراسة أنها (نادرا ما تسوق لمثل هذه القضايا) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٣,٢٥%، وأخيراً جاءت رؤية عينة الدراسة أنها (تحرص إلى حد كبير) على تسويق المحتوى الصحفي الخاص بالتنمية المستدامة وذلك بنسبة ٢١,٧٥%.

وتفسر الباحثة ذلك أن صحافة البيانات من المجالات الجديدة وتعبّر أسلوباً تحريرياً حديثاً في المجال الصحفي، وتم الاستعانة به مؤخراً ليلاع طبيعة منصات الشوشال ميديا في عمليات النشر، وجاء عملية استخدامه في التسويق لقضايا التنمية المستدامة جاء بدرجة متوسطة وذلك بسبب ندرة وجود صحفيين محترفين في مجال تصميم البيانات، وكذلك في ظل عدم وجود قوانين لحرية المعلومات تساعد الصحفي في عمله بخلاف المؤسسات الرسمية.

٦- ما أشكال النشر الصحفي المستخدمة في التسويق للقضايا التنمية المستدامة؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

%	ك	أشكال النشر الصحفي المستخدمة في التسويق للقضايا التنمية المستدامة
٧٧,٢٥	٣٠٩	خبر مصحوب بصورة.
١٦,٥٠	٦٦	رسم بياني
١٢,٧٥	٥١	انفوجراف
١٢,٧٥	٥١	خريطة تفاعلية
١٠,٥٠	٤٢	مخطط دائري
	٤٠٠	جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

توصلت الدراسة إلى أن شكل (خبر مصحوب بصورة) في الترتيب الأول لأشكال النشر الصحفي المستخدمة في التسويق للقضايا التنمية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٧٧,٢٥%، وبفارق كبير جاء شكل (رسم بياني) في الترتيب الثاني لأشكال النشر الصحفي المستخدمة في التسويق للقضايا التنمية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ١٦,٢٥%.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (الاء علي اليحيوي) (اليحيوي، العدد الثالث، ص ٢٣٥) والتي جاءت بها الرسوم البيانية في الترتيب الأخير، وجاء شكل الـ(انفوجراف) والـ(خريطة تفاعلية) في الترتيب الثالث لأشكال النشر الصحفي المستخدمة في التسويق للقضايا التنموية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ١٢,٧٥% لكل منهما، وجاء شكل الـ(مخطط دائري) في الترتيب الرابع لأشكال النشر الصحفي المستخدمة في التسويق للقضايا التنموية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ١٠,٥٠%.

٧- ما هو مستوى تفاعلك على تلك الأنماط الصحفية على الصفحات الإخبارية التابعة لمواقع التواصل الاجتماعي .

مستوى تفاعلك على تلك الأنماط الصحفية على الصفحات الإخبارية التابعة لمواقع التواصل الاجتماعي	ك	%
أقوم بتعبير بأعجاب	٦٣	١٥,٧٥
أقوم بعمل اعجابي وكتابة تعليق	٢٧٦	٦٩,٠٠
أقوم بكتابة تعليق ومشاركة	٦١	١٥,٢٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠

عند سؤال عينة الدراسة من الشباب عن مستوى تفاعلهم على تلك الأنماط الصحفية على الصفحات الإخبارية التابعة لمواقع التواصل الاجتماعي جاء (أقوم بعمل اعجابي وكتابة تعليق) في الترتيب الأول للتفاعل بنسبة ٦٩%، يليه (أقوم بتعبير بأعجاب) في الترتيب الثاني بنسبة ١٥,٧٥%، واخيراً جاء التفاعل (أقوم بكتابة تعليق ومشاركة) بنسبة ١٥,٢٥%.

٨- أمام كل عبارة من العبارات التالية حدد موقفك من "أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة؟"

العبارة	الاجراء المعتمدي	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة											
			معارض بشدة		معارض		متعاد		موافق		موافق بشدة		الاجراء المعتمدي	
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
عدم عرض بيانات نظري	١٨١,٥	١١٠,٩	٣,١٠٥	١٥	٢,٢٠٠	٩	٢٢,٠٠٠	١٢	٤٥,٣٥٠	١٨٧	٢٤,٠٠٠	١٠٤		
نمط معالجة البيانات أكثر تطوراً من الأنماط الصحفية الأخرى	٧٧,٨٠	١٨٧,٢٤١	٣,٨٤٠	٩	٤,٢٠٠	١٨	٢٢,٧٥٠	٩٥	٤٨,٠٠٠	١١٢	٢٢,٣٥٠	٩٢		
نمط عرض الصحافة الحديثة في مواقع التطور التقني	٧٥,٨٥	١٨٦,١٩١	٣,٧٩٥	٦	٣,٤٠٠	١٤	٣,٠٠٠	١٢٠	٤٤,٣٥٠	١٧٧	٢٠,٣٥٠	٨٣		
نمط معالجة أكبر في عرض المعلومات	٧٥,٦٥	١٩٠,٤٤٤	٣,٧٨٥	٦	٤,١٥٠	١٧	٢٢,٧٥٠	١٢١	٢٧,٣٥٠	١٥٠	٢٤,٠٠٠	٩٦		
نمط هذه الطريقة يعرض مصادر متنوعة في موضوع محدد واحد	٧٥,٥٥	١٨٩,٢٢٢	٣,٧٣٥	٦	٤,٣٥٠	١١	٢٤,٠٠٠	١١٦	٤٣,٥٠٠	١٢٠	٢١,٣٥٠	٨٧		
مساعد على الحصول على ما يريد بشكل أسرع	٧٣,٨٥	١٢٤,٤٥٠	٣,١٥٥	١١	٤,٣٥٠	١٢	٢٢,٣٥٠	١٢١	٢٣,٠٠٠	١٤٨	٢١,٣٥٠	٨٢		
يسهل على الحصول على المعلومات	٧٣,٠٥	١٨٩,١٢٢	٣,١٥٥	٩	٤,٠٠٠	١٥	٢٤,٠٠٠	١٢٨	٢٣,٣٥٠	١٤٢	٢١,٣٥٠	٩٧		
مساعد على الطريقة على الحصول على قراءة ممتعة حول قضايا التنمية المستدامة	٧٢,٤٠	١٨٩,١٢٢	٣,٢٠٠	١٢	٤,١٠٠	٤	٣٨,٧٥٠	١٥٥	٤٥,٥٠٠	١٨٧	٢١,٣٥٠	٩٧		

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة	المرتبعة
المرتبعة	٦٨	١٣,٠٠	١٢,٣	٢١,٣٥	١٢٩	٣٧,٢٥	٢١	٧,٣٥	٥	١,٣٥	٣,٦٠٥	٠,٩٠٥٦	٧٢,١٠	مواقع	
المرتبعة	١٥٨	٣٤,٥٠	١٠,٤	١٥,٥٠	١١	٢,٢٥	٢٣	٨,٦٥	١٢	٢٤,٠٠	٣,٤٨٥	١,٣٢٨٩	٦٦,٦٥	مواقع	
المرتبعة	٦٧	١٤,٣٥	١٩	٢٤,٣٥	١٣٧	١٣,٠٠	١٧	١١,٣٥	١٥	٣,٣٥	٣,٣٤٠	١,٠١٣٥	٧٢,٨٠	مواقع	

يوضح الجدول السابق أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة والتي جاء ترتيبها على النحو التالي:

توصلت الدراسة إلى أن المرتبة الأولى لأنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أن المواقع الصحفية (تقدم عرض سلسل للقارئ) بمتوسط حسابي ٣,٩٠٧٥ ووزن نسبي ٧٨,١٥ ونسبة ٢٦% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٤٦,٧٥%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٢٣%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٠,٥٠%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ٣,٧٥%.

هذه النتيجة مع دراسة (خمائل زيدان) (زيدان، ٢٠٢٢، ص ٩١) حيث جاء في المرتبة الأولى تقديم معلومات مختصرة ٢٩,٣%، وجاء في المرتبة الثانية تسهيل الفهم للقارئ.

وفي المرتبة الثانية لأنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أن المواقع الصحفية (تعتبر صحافة البيانات أكثر تأثيراً من الأنماط الصحفية الأخرى) بمتوسط حسابي ٣,٨٩٠٠ ووزن نسبي ٧٧,٨٠ ونسبة ٢٣,٢٥% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٤٨%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٢٣,٧٥%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٤,٥٠%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ٠,٥٠%.

وفي المرتبة الثالثة لأنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أن المواقع الصحفية (تعتبر طريق الصحافة الحديثة في مواكبة التطور التقني) بمتوسط حسابي ٣,٧٩٢٥ ووزن نسبي ٧٥,٨٥ ونسبة ٢٠,٧٥% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٤٤,٢٥%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٣٠%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٣,٥٠%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ١,٥٠%.

وفي المرتبة الرابعة لأنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أن المواقع الصحفية أنها (تتسم بمصداقية أكبر في عرض المعلومات) بمتوسط حسابي ٣,٧٨٢٥ ووزن نسبي ٧٥,٦٥ ونسبة ٢٤% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٣٧,٥٠%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٣٢,٧٥%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٤,٢٥%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ١,٥٠%.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

وفي المرتبة الخامسة لأنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أن المواقع الصحفية أنها (تتسم هذه الطريقة بعرض مصادر متنوعة في موضوع صحفي واحد). بمتوسط حسابي ٣,٧٧٧٥ ووزن نسبي ٧٥,٥٥ ونسبة ٢١,٧٥% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٤٢,٥٠%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٢٩%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٥,٢٥%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ١,٥٠%.

٩- مقياس أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة:

مقياس أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مرتفع	١٦٠	٤٠,٠٠	٢,٣٨٢٥	٠,٥٢١٤١
متوسط	٢٣٣	٥٨,٢٥		
منخفض	٧	١,٧٥		
المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

من خلال التساؤل السابق الخاص بالتعرف على أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة كما تراها عينة الدراسة؛ تم بناء مقياس للتعرف على مستوى استخدام الصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا لصحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة، حيث جاءت أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة في الترتيب الأول متوسطة بنسبة بلغت ٥٨,٢٥%، يليها الاستخدام المرتفع في الترتيب الثاني بنسبة ٤٠%، يليها الاستخدام المنخفض في الترتيب الثالث بنسبة ١,٧٥%.

١٠- ما الحملات الإعلامية التي تركت علامة في ذهنك مرتبطة بمفهوم التنمية المستدامة؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

الحملات الإعلامية التي تركت علامة في ذهن عينة الدراسة مرتبطة بمفهوم التنمية المستدامة	ك	%
حملات ١٠٠ مليون صحة	٢٦٤	٦٦,٠٠
مبادرة حياة كريمة	٢٠٧	٥١,٧٥
حملة انت أقوى من المخدرات لمحمد صلاح	١٢٩	٣٢,٢٥
صندوق تحيا مصر	١٢٦	٣١,٥٠
حملات مواجهة التحرش الجنسي	١١٧	٢٩,٢٥
حملات مواجهة التمر	١١١	٢٧,٧٥
جملة من سئلوا	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

توصلت الدراسة إلى أن (حملة ١٠٠ مليون صحة) في الترتيب الأول للحملات الإعلامية التي تركت علامة في ذهن عينة الدراسة مرتبطة بمفهوم التنمية المستدامة بنسبة ٦٦%، وجاءت الحملة الإعلامية (مبادرة حياة كريمة) في الترتيب الثاني للحملات الإعلامية التي

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

تركت علامة في ذهن عينة الدراسة مرتبطة بمفهوم التنمية المستدامة بنسبة ٥١,٧٥%، جاءت الحملة الإعلامية (حملة أنت أقوى من المخدرات لمحمد صلاح) في الترتيب الثالث للحملات الإعلامية التي تركت علامة في ذهن عينة الدراسة مرتبطة بمفهوم التنمية المستدامة بنسبة ٣٢,٢٥%، جاءت الحملة الإعلامية لـ(صندوق تحيا مصر) في الترتيب الرابع للحملات الإعلامية التي تركت علامة في ذهن عينة الدراسة مرتبطة بمفهوم التنمية المستدامة بنسبة ٣١,٥٠%، جاءت (حملات مواجهة التحرش الجنسي) في الترتيب الخامس للحملات الإعلامية التي تركت علامة في ذهن عينة الدراسة مرتبطة بمفهوم التنمية المستدامة بنسبة ٢٩,٢٥%، واخيراً جاءت (حملات مواجهة التمر) في الترتيب الخامس للحملات الإعلامية التي تركت علامة في ذهن عينة الدراسة مرتبطة بمفهوم التنمية المستدامة بنسبة ٢٧,٧٥%.

وتفسر الباحثة مجيء حملة مائة مليون صحة في مقدمة النتائج حيث تاحت الفرصة لعدد كبير من المواطنين للاطمئنان على صحتهم وعدم إصابتهم بالأمراض التي استهدفتها من خلال الكشف المبكر عنها، ومجيء " مبادرة حياة كريمة" في الترتيب الثاني حيث تعد من برامج تنمية المجتمعات الفقيرة وتلبية احتياجاتها المشروعة، في ربوع البلاد على اتساعها، حيث تعمل في مختلف مجالات التنمية على تنوعها من خدمية وصحية وتوعوية وتعليمية وعمرانية وما إلى ذلك من مجالات التنمية المختلفة.

١- ما أهم المشروعات التي لاقت استحسان لديك؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

أهم المشروعات التي لاقت استحسان عينة الدراسة	ك	%
الطريق الاقليمي	١٨٣	٤٥,٧٥
العاصمة الإدارية الجديدة	١٨٣	٤٥,٧٥
تطوير الريف المصري	١٥٣	٣٨,٢٥
خطوط المترو الحديثة	١٢٣	٣٠,٧٥
شبكة الكباري	١٢٠	٣٠,٠٠
تبطين الترع	١٢٠	٣٠,٠٠
زراعة مليون ونصف فدان	١١٧	٢٩,٢٥
تعمير سيناء	١١٧	٢٩,٢٥
حي الاسمارات وتطوير العشوائيات	٨١	٢٠,٢٥
مشروعات اسكان القومية	٨١	٢٠,٢٥
الاستزراع السمكي في غليوم كفر الشيخ	٦٠	١٥,٠٠
جملة من سئلو	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

توصلت الدراسة إلى أن مشروع (الطريق الاقليمي) ومشروع (العاصمة الإدارية الجديدة) في الترتيب الأول لأهم المشروعات التي لاقت استحسان عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٤٥,٧٥% لكل منهما، وجاء مشروع (تطوير الريف المصري) في الترتيب الثاني لأهم المشروعات التي لاقت استحسان عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٣٨,٢٥%، جاء مشروع

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للشوشال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

(خطوط المترو الحديثة) في الترتيب الثالث لأهم المشروعات التي لاقت استحسان عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٣٠,٧٥%، جاء مشروع (شبكة الكباري) ومشروع (تبطين الترع) في الترتيب الرابع لأهم المشروعات التي لاقت استحسان عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٣٠% لكل منهما، جاء مشروع (زراعة مليون ونصف فدان) ومشروع (تعمير سيناء) في الترتيب الرابع لأهم المشروعات التي لاقت استحسان عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٢٩,٢٥% لكل منهما.

وتفسر الباحثة وجود الطريق الاقليمي على رأس المشروعات التي لاقت استحسان من المواطنين لأنه ساعد على تخفيف من التكدس المروري داخل القاهرة عاصمة مصر، وأطلق عليه إعلامياً شريان العاصمة، وأحدث سيولة مرورية، وتقليل حركة سيارات النقل الثقيل، فضلاً عن توفير وقت وتكاليف في مختلف الرحلات، وجاءت أيضاً العاصمة الإدارية الجديدة أيضاً في المرتبة الأولى مع الطريق الإقليمي لكونها مدينة مصرية جديدة من مدن الجيل الرابع، لاقت استحسان المصريين باعتبارها المقر الاستراتيجي الجديد للدولة المصرية، ومساهمتها مستقبلاً في تخفيف الزحام عن الدولة المصرية.

١٢ - برأيك ما الفائدة التي تعود عليك كنموذج للشباب المصري من وراء تلك القضايا؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

الفائدة التي تعود عليك كنموذج للشباب المصري من وراء مشروعات التنمية المستدامة	ك	%
توفير فرص عمل لائقة للشباب.	١٥٦	٣٩,٠٠
تحسين الوضع الاجتماعي والاقتصادي بالنسبة لي.	١٤٧	٣٦,٧٥
مشاركة الشباب في صنع القرارات.	١٤٤	٣٦,٠٠
تمكين الشباب في صدارة أولويات الحكومة.	١٤١	٣٥,٢٥
النظر إلى الشباب باعتباره رأس مال وليس عبئاً إضافياً.	١٤١	٣٥,٢٥
مهمة للأجيال القادمة ولن استفيد منها	٧٨	١٩,٥٠
لا أشعر بجذوى تلك القضايا	٤٥	١١,٢٥
جملة من سئلتوا	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

توصلت الدراسة إلى فائدة (توفير فرص عمل لائقة للشباب) في المرتبة الأولى للفوائد التي تعود على الشباب عينة الدراسة من وراء مشروعات التنمية المستدامة بنسبة ٣٩%، وجاءت فائدة (تحسين الوضع الاجتماعي والاقتصادي بالنسبة لهم) في المرتبة الثانية للفوائد التي تعود على الشباب عينة الدراسة من وراء مشروعات التنمية المستدامة بنسبة ٣٦,٧٥%، وجاءت فائدة (مشاركة الشباب في صنع القرارات) في المرتبة الثالثة للفوائد التي تعود على الشباب عينة الدراسة من وراء مشروعات التنمية المستدامة بنسبة ٣٦%، جاء فائدة (تمكين الشباب في صدارة أولويات الحكومة) وفائدة (النظر إلى الشباب باعتباره رأس مال وليس عبئاً إضافياً) في المرتبة الرابعة للفوائد التي تعود على الشباب عينة الدراسة من وراء مشروعات التنمية المستدامة بنسبة ٣٥,٢٥% لكل منهما.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للشوشال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

وتفسر الباحثة (مجيء توافر فرص عمل للشباب) في المرتبة الأولى للفوائد التي تعود على الشباب عينة الدراسة من وراء مشروعات التنمية المستدامة حيث ساهمت المشروعات التنموية القائمة في فتح فرص عمل للشباب على كافة الأصعدة، وأوجدت الحاجة إلى أيدي عاملة مستدامة.

١٣ - برأيك ما أهم اهداف التنمية المستدامة؟ (يمكنك اختيار أكثر من بديل)

أهم اهداف التنمية المستدامة	ك	%
القضاء على الفقر	١٩٢	٤٨,٠٠
ضمان العيش الكريم	١٨٠	٤٥,٠٠
القضاء على الفقر وتوفير الأمن الغذائي	١٨٠	٤٥,٠٠
التعليم الجيد والمنصف	١٦٢	٤٠,٥٠
تعزيز النمو الاقتصادي المستدام	١٥٣	٣٨,٢٥
الحصول على تكلفة ميسورة	٧٥	١٨,٧٥
جملة من سئلا	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

توصلت الدراسة إلى أن هدف (القضاء على الفقر) في الترتيب الأول لأهم أهم اهداف التنمية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٤٨%، و جاء هدف (ضمان العيش الكريم) وهدف (القضاء على الفقر وتوفير الأمن الغذائي) في الترتيب الثاني لأهم أهم اهداف التنمية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٤٥% لكل منهما، جاء هدف (التعليم الجيد والمنصف) في الترتيب الثالث لأهم أهم اهداف التنمية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٤٠,٥٠% و جاء هدف (تعزيز النمو الاقتصادي المستدام) في الترتيب الرابع لأهم أهم اهداف التنمية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٣٨,٢٥%، وأخيراً جاء هدف (الحصول على تكلفة ميسورة) في الترتيب الخامس لأهم أهم اهداف التنمية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ١٨,٧٥%.

وتفسر الباحثة "مجيء القضاء على الفقر" في مقدمة اهداف التنمية المستدامة، وذلك لأن تحقيق هذا الهدف سوف يترتب عليه بالتبعية تحقيق الأهداف الأخرى من ضمان عيش كريم، وحتى الحصول الحصول على تكلفة ميسورة.

١٤ - إلى أي مدى تثق في المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية؟

الثقة في المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية	ك	%	الانحراف المعياري
أثق إلى حد كبير	٤٩	١٢,٢٥	٢,٠٠٧٥
أثق إلى حد ما	٣٠٥	٧٦,٢٥	
لا أثق	٤٦	١١,٥٠	
المجموع	٤٠٠		

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

أن ٧٦,٢٥% من المبحوثين (يثقون إلى حد ما) في المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية، بينما جاءت نسبة ١٢,٢٥% من عينة الدراسة (يثقون دائماً) في المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية وفي المرتبة الثانية، وأخيراً جاءت نسبة ١١,٥٠% من عينة الدراسة (لا يثقون) في المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية، واختلف نتيجة هذه الدراسة (خمائل زيدان) زيدان، ٢٠٢٢، ص ٩٧) والتي جاءت أثق إلى حد كبير بنسبة ٤٨%، وجاءت إلى حد ما في المرتبة الثانية، وجاءت لا أثق في المرتبة الأخيرة.

١٥ - درجة الرضا عن المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية:

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	درجة الرضا عن المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية
٠,٦١٩٠٣	٢,٤٤٧٥	٥١,٥٠	٢٠٦	راضون تماماً
		٤١,٧٥	١٦٧	راضون إلى حد ما
		٦,٧٥	٢٧	غير راضون
		١٠٠,٠٠	٤٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

اتسمت عينة الدراسة برضاها عن المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية، حيث جاءت نسبة ٥١,٥٠% من المبحوثين (راضون تماماً) عن المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية، بينما جاءت في المرتبة الثانية نسبة ٤١,٧٥% من عينة الدراسة (راضون إلى حد ما) في المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية وفي المرتبة الثانية، وأخيراً جاءت نسبة ٦,٧٥% من عينة الدراسة (غير راضون) عن المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية.

١٦ - اتجاهات الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة

الاتجاه	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة										
				معارض بشدة		معارض		محايد		موافق		موافق بشدة		
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	٧٣,٧٥	٠,٨١٠٢٤	٣,٦٨٧٥	٠,٧٥	٣	٢,٧٥	١١	٤,٠٥٠	١٦٢	٣٩,١٠٠	١٥٦	١٧,٠٠٠	٦٨	سأهت الموضوعات الصعبة للتنمية المستدامة في إزاء معارفي حول تلك التوعية من القضايا
موافق	٧٣,٥٥	١,٠٠٥٥٠	٣,٦٧٧٥	٤,٠٠٠	١٦	٥,٥٠٠	٢٢	٣١,٦٥٠	١٢٥	٣٧,٢٥٠	١٤٩	٢٢,٠٠٠	٨٨	أؤمن بقدرة صانع القرار على تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠م
موافق	٧٣,٤٠	٠,٩٥٥٤٥	٣,٦٧٠٠	١,٥٠٠	٦	٩,٢٥٠	٣٧	٣٠,٢٥٠	١٢١	٣٨,٧٥٠	١٥٥	٢٠,٢٥٠	٨١	أشعر بفرق ملحوظ بعد تطبيق عدة مشروعات مرتبطة بالتنمية المستدامة
موافق	٧٢,٧٥	٠,٨٩٣٣٦	٣,٦٣٧٥	٠,٧٥	٣	٩,٢٥٠	٣٧	٣٢,٢٥٠	١٢٩	٤١,٠٠٠	١٦٤	١٦,٧٥٠	٦٧	أشعر بأثر في المستقبل عندما تصفح تلك القضايا

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

موافق	٧٢,١٠	-,٩٥١٩٧	٣,٦٥٠	١,٥٠	٦	١,٠٠٠	٤٠	٣٣,٧٥	١٣٥	٣٦,٠٠	١٤٤	١٨,٧٥	٧٥	جعلني أكثر تطوراً المهائلي حتى أستطيع من الاشتراك في تلك القضايا
موافق	٧١,٩٥	-,٩١٢٤٦	٣,٥٩٧٥	١,٥٠	٦	٥,٧٥	٢٣	٤٣,٥٠	١٧٤	٣٠,٠٠	١٢٠	١٩,٢٥	٧٧	جعلني أكثر مسؤولية نحو دوري في هذه القضايا
موافق	٧١,٩٠	-,٨٣٨٢٩	٣,٥٩٥٠	١,٥٠	٦	٤,٠٠	١٦	٤٣,٥٠	١٧٠	٣٧,٥٠	١٥٠	١٤,٥٠	٥٨	طريقة عرض المحتوى الصحفي جعلني أكثر شغفاً بالإطلاع على المزيد
موافق	٧١,٨٥	-,٩٤٠٠٣	٣,٥٩٢٥	٣,٠٠	١٢	٥,٢٥	٢١	٣٩,٠٠	١٥٦	٣٥,٠٠	١٤٠	١٧,٧٥	٧١	توكد لدي رغبة في المشاركة في المبادرات الرائدة
محايد	٦٦,٣٠	١,١٠٢٢٧	٣,٣١٥٠	٢,٧٥	١١	٢٢,٥٠	٩٠	٣٤,٧٥	١٣٤	٢٠,٥٠	٨٢	١٩,٥٠	٧٨	أشعر أن كل ما يدور حولي هو جدير على وقتي
محايد	٦٣,٨٠	١,١٢٣٤١	٣,١٩٠٠	٦,٠٠	٢٤	١٢,٠٠	٨٨	٤٤,٢٥	١٣٧	٢٢,٥٠	٩٠	١٥,٢٥	٦١	التنمية المستدامة تستهدف خدمة الفئة الخلية فقط
محايد	٦٣,٥٥	١,١٠٣٢١	٣,١٥٢٥	٥,٥٠	٢٢	١٣,٢٥	٩٣	٣٦,٢٥	١٤٥	٢٠,٥٠	٨٢	١٤,٥٠	٥٨	لا أشعر أن تلك القضايا تلمس اهتمامي أو حياتي الشخصية
محايد	٦١,٩٠	١,٠٨٥٧٨	٣,٠٩٥٠	٥,٥٠	٢٢	١٦,٢٥	١٠٥	٣٣,٢٥	١٣٣	٢٣,٢٥	٩٣	١١,٧٥	٤٧	كل ما يتعلق بالتنمية المستدامة مجرد شواعلاسي ليس له أرض صلبة

يستعرض الجدول السابق عدداً من العبارات للتعرف على اتجاهات الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة، وجاءت الاجابات كما يلي:

جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام وفي المرتبة الأولى على أن (الموضوعات الصحفية للتنمية المستدامة ساهمت في إثراء معارفهم حول تلك النوعية من القضايا) بمتوسط حسابي ٣,٦٨٧٥ ووزن نسبي ٧٣,٧٥ وبنسبة ١٧% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٣٩%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٤٠,٥٠%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٢,٧٥%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ٠,٧٥%.

وفي المرتبة الثانية جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أنهم (يؤمنون بقدرة صانع القرار على تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠م) بمتوسط حسابي ٣,٦٧٧٥ ووزن نسبي ٧٣,٥٥ وبنسبة ٢٢% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٣٧,٢٥%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٣١,٢٥%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٥,٥٠%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ٤%.

وفي المرتبة الثالثة جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أنهم (يشعرون بفرق ملحوظ بعد تطبيق عدة مشروعات مرتبطة بالتنمية المستدامة) بمتوسط حسابي ٣,٦٧٠٠ ووزن نسبي ٧٣,٤٠ وبنسبة ٢٥,٢٥% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٣٨,٧٥%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٣٠,٢٥%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٩,٢٥%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ١,٥٠%.

وفي المرتبة الرابعة جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أنهم (يشعرون بأمل في المستقبل عندما أتصفح تلك القضايا) بمتوسط حسابي ٣,٦٣٧٥ ووزن نسبي ٧٢,٧٥ وبنسبة ١٦,٧٥% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٤١%، بينما جاءت نسبة من كانت

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للشوشال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

اجابتهم (محايدة) بمقدار ٣٢,٢٥%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ٩,٢٥%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ٥٠,٧٥%.

وفي المرتبة الخامسة جاءت إجابات المبحوثين موافقة بوجه عام على أنهم التنمية المستدامة جعلتهم أكثر تطويراً لمهاراتهم حتى يستطيعوا الاشتراك في تلك القضايا) بمتوسط حسابي ٣,٦٥٠ ووزن نسبي ٧٢,١٠ وبنسبة ١٨,٧٥% للموافقة بشدة، فيما كانت الموافقة فقط بمقدار ٣٦%، بينما جاءت نسبة من كانت اجابتهم (محايدة) بمقدار ٣٣,٧٥%، فيما جاءت نسبة رفض العبارة بمقدار ١٠%، وأخيراً جاءت نسبة من يرفضها بشدة بمقدار ١,٥٠%.

١٧- مقياس اتجاهات الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة

مقياس اتجاهات الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
إيجابي	١٢٤	٣١,٠٠	٢,١٩٠٠	٠,٦٢٨٤٠
محايد	٢٢٨	٥٧,٠٠		
سليبي	٤٨	١٢,٠٠		
المجموع	٤٠٠	١٠٠,٠٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

من خلال التساؤل السابق الخاص بالتعرف على اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو قضايا التنمية المستدامة؛ تم بناء مقياس للتعرف على اتجاه الشباب الجامعي المصري نحو قضايا التنمية المستدامة، حيث جاء في الترتيب الأول **الاتجاهات المحايدة** بنسبة بلغت ٥٧% تجاه قضايا التنمية المستدامة في **الاتجاهات الايجابية** الترتيب الثاني بنسبة ٣١%، يليها **الاتجاهات السلبية** في الترتيب الثالث بنسبة ١٢%.

نتائج اختبار صحة الفروض

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة واتجاهات الشباب نحو هذه القضايا.

جدول (١) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة واتجاهات الشباب نحو هذه القضايا

المتغيرات	اتجاه الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة			
	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	العدد	الدلالة
أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة	٠,٤٤٢	٠,٠٠٠	٤٠٠	دالة

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:

وجود علاقة دالة احصائياً بين أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة واتجاهات الشباب نحو هذه القضايا، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

(٠,٤٤٢) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠)، وهي علاقة طردية متوسطة القوة، أي كلما زادت الصحف في استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة كلما زاد اتجاهات الشباب الايجابية نحو هذه القضايا، والعكس بالعكس.

وبذلك يُقبل الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة واتجاهات الشباب نحو هذه القضايا.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (النوع، السن، محل الإقامة، نوع التعليم، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

جدول (٢) نتائج اختبار (T.Test) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على مقياس اتجاه الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة وفقاً لمتغير النوع

النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
ذكر	١٧٢	٣,٤٨٠١	٠,٦١٥٧	٠,١٣٨	٣٩٨	٠,٨٩٠
أنثى	٢٢٨	٣,٤٨٧٩	٠,٥١٣٣			
المجموع	٤٠٠					

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

أظهر استخدام اختبار "ت" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع لعينة الدراسة من الشباب واتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة، حيث كانت قيمة "ت" (٠,١٣٨)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٨٩٠)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين الذكور والإناث من عينة الدراسة في اتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة.

جدول (٣) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على مقياس اتجاه الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة وفقاً لـ (السن، محل الإقامة، نوع التعليم، المستوى الاجتماعي الاقتصادي)

المتغيرات	السن	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
اتجاهات الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة	من ١٨ لأقل من ٢٥ سنة	١٢٨	٣,٥٩٧٠	٠,٥٦٩٥	٤,٧٢٢	٣	٠,٠٠٣
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة	٥٦	٣,٤٥٥٤	٠,٥٦٩٤			
	من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ سنة	٨٩	٣,٣١٣٧	٠,٥٦٢٠			
	أكثر من ٣٥ سنة	١٢٧	٣,٥٠٣٩	٠,٥١٥٦			
	المجموع	٤٠٠	٣,٤٨٤٦	٠,٥٥٨٩			

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

محل الإقامة						
٠,١١٥	٣ ٣٩٦	١,٩٨٧	٠,٤٧٨٨	٣,٤٩٣٣	١٦٢	ريف
			٠,٥٩١٢	٣,٤٤٩١	١٨٠	حضر
			٠,٧٣٩٩	٣,٦٧٧٩	٣٧	ساحلي
			٠,٤٢٣٧	٣,٣٨١٠	٢١	صحراوي
			٠,٥٥٨٩	٣,٤٨٤٦	٤٠٠	المجموع
نوع التعليم						
٠,٠٠١	٢ ٣٩٧	٦,٩١٤	٠,٥٤٤٦	٣,٤٣٩٩	٣١٢	حكومي
			٠,٦٣٧٢	٣,٧١٢٧	٦٧	خاص
			٠,٢٦٥٥	٣,٤٢٠٦	٢١	أزهرى
			٠,٥٥٨٩	٣,٤٨٤٦	٤٠٠	المجموع
المستوى الاجتماعي الاقتصادي						
٠,٠٠٠	٢ ٣٩٧	١٥,٠٧٣	٠,٥٦٤٧	٣,٦٨٢٠	٩٨	منخفض
			٠,٥٤٧٠	٣,٤٧٢٤	٢٤٨	متوسط
			٠,٤٥٥٦	٣,١٨٢١	٥٤	مرتفع
			٠,٥٥٨٩	٣,٤٨٤٦	٤٠٠	المجموع

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

أظهر استخدام اختبار "ف" وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير السن لعينة الدراسة من الشباب واتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة، حيث كانت قيمة "ف" (٤,٧٣٢)، وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠٣)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على أعمارهم في اتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أفراد العينة من الفئة العمرية (من ١٨ لأقل من ٢٥ سنة) بمتوسط حسابي (٣,٥٩٧٠).

وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير محل الإقامة لعينة الدراسة من الشباب واتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة، حيث كانت قيمة "ف" (١,٩٨٧)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠,١١٥)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف محل إقامتهم في اتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة.

ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم لعينة الدراسة من الشباب واتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة، حيث كانت قيمة "ف" (٦,٩١٤)، وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على نوع التعليم الذي ينتمون إليه في اتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أفراد العينة ممن ينتمون للتعليم الخاص بمتوسط حسابي (٣,٧١٢٧).

ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي لعينة الدراسة من الشباب واتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة، حيث كانت قيمة "ف" (١٥,٠٧٣)، وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية في اتجاههم نحو قضايا التنمية المستدامة، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أفراد العينة من أصحاب المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض بمتوسط حسابي (٣,٦٨٢٠).

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

جدول (٤) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

اتجاه الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة				المتغيرات
الدالة	العدد	مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	
دالة	٤٠٠	٠,٠٠٠	٠,٢٥٨	ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الإلكترونية على السوشيال ميديا

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:

وجود علاقة دالة احصائياً بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (0,258) وهي دالة عند مستوى معنوية (0,000)، وهي علاقة طردية ضعيفة، أي كلما زادت ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا كلما زادت اتجاهاتهم الايجابية نحو هذه القضايا، والعكس بالعكس.

وبذلك يُقبل الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين رؤية الشباب لاستخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحوها.

جدول (5) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين رؤية الشباب لاستخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحوها

اتجاه الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة			
المتغيرات	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	العدد
استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا	0,120	0,017	400

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:

وجود علاقة دالة احصائياً بين رؤية الشباب لاستخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحوها، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (0,120) وهي دالة عند مستوى معنوية (0,017)، وهي علاقة طردية ضعيفة، أي كلما زاد استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا كلما زادت اتجاهاتهم الايجابية نحو هذه القضايا، والعكس بالعكس.

وبذلك يُقبل الفرض العلمي القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رؤية الشباب لاستخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحوها.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين رؤية الشباب لمدى حرص للصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (النوع، السن، محل الإقامة، نوع التعليم، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

جدول (٦) نتائج اختبار (T.Test) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على مقياس حرص الصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا وفقاً لمتغير النوع

النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
ذكر	١٧٢	١,٩١٨٦	٠,٦٥٢٨	١,٧٢٢	٣٩٨	٠,٠٨٦
أنثى	٢٢٨	٢,٠٣٥١	٠,٦٨٢٤			
المجموع	٤٠٠					

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

أظهر استخدام اختبار "ت" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع لعينة الدراسة من الشباب ورؤيتهم لمدى حرص للصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ت" (١,٧٢٢)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٨٦)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين الذكور والإناث من عينة الدراسة في رؤيتهم لمدى حرص الصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا.

جدول (٧) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على مقياس حرص الصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا وفقاً لـ (السن، محل الإقامة، نوع التعليم، المستوى الاجتماعي الاقتصادي)

المتغيرات	السن	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
رؤية الشباب لمدى حرص للصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا	من ١٨ لأقل من ٢٥ سنة	١٢٨	٢,١٦٤١	٠,٥٨٥٦	٦,١٧٥	٣	٠,٠٠٠
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة	٥٦	١,٧٣٢١	٠,٥٨٧٥			
	من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ سنة	٨٩	١,٩٤٣٨	٠,٧٢٨٦			
	أكثر من ٣٥ سنة	١٢٧	١,٩٤٤٩	٠,٧٠٤٩			
	المجموع	٤٠٠	١,٩٨٥٠	٠,٦٧١٥			

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

محل الإقامة				التنمية المستدامة		
٠,٠٩٣	٣	٢,١٥٣	٠,٦٧٢٣	١,٨٨٢٧	١٦٢	ريف
			٠,٦٧٩١	٢,٠٥٠٠	١٨٠	حضر
			٠,٦٦٤٤	٢,٠٥٤١	٣٧	ساحلي
			٠,٥٣٩٠	٢,٠٩٥٢	٢١	صحراوي
			٠,٦٧١٥	١,٩٨٥٠	٤٠٠	المجموع
نوع التعليم						
٠,١١٥	٢	٢,١٧٢	٠,٦٨٤٤	١,٩٦٧٩	٣١٢	حكومي
			٠,٦١٦٠	٢,١١٩٤	٦٧	خاص
			٠,٦٠١٦	١,٨٠٩٥	٢١	أزهري
			٠,٦٧١٥	١,٩٨٥٠	٤٠٠	المجموع
المستوى الاجتماعي الاقتصادي						
٠,٠٠٠	٢	١٠,٢٥١	٠,٧٣٥٧	٢,٠٧١٤	٩٨	منخفض
			٠,٦٤١٨	٢,٠٣٢٣	٢٤٨	متوسط
			٠,٥٦٣٦	١,٦١١١	٥٤	مرتفع
			٠,٦٧١٥	١,٩٨٥٠	٤٠٠	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

أظهر استخدام اختبار "ف" وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير السن لعينة الدراسة من الشباب ورؤيتهم لمدى حرص للصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ف" (٦,١٧٥)، وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٠٠)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف أعمارهم في رؤيتهم لمدى حرص الصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أفراد العينة من الفئة العمرية (من ١٨ لأقل من ٢٥ سنة) بمتوسط حسابي (٢,١٦٤١).

وأظهر عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير محل الإقامة لعينة الدراسة من الشباب ورؤيتهم لمدى حرص للصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ف" (٢,١٥٣)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٩٣)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف محل إقامتهم في رؤيتهم لمدى حرص الصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

وأظهر عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم لعينة الدراسة من الشباب ورؤيتهم لمدى حرص للصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ف" (2,172)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (0,115)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف نوع التعليم الذي ينتمون إليه في رؤيتهم لمدى حرص الصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا.

وأظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي لعينة الدراسة من الشباب ورؤيتهم لمدى حرص للصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ف" (10,521)، وهي دالة عند مستوى معنوية (0,000)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية في رؤيتهم لمدى حرص الصحف الالكترونية على استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أصحاب المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض بمتوسط حسابي (2,0714).

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الرضا عن التغطية الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا التنمية المستدامة على صفحاتها الإخبارية على السوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحوها.

جدول (٨) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين رضا الشباب عن المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

اتجاه الشباب نحو قضايا التنمية المستدامة				المتغيرات
الدالة	العدد	مستوى الدلالة	معامل الارتباط بيرسون	
دالة	٤٠٠	٠,٠٠٠	٠,٢٠٢	رضا الشباب عن المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي:

وجود علاقة دالة احصائياً بين رضا الشباب عن المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا، حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون (0,202) وهي دالة عند مستوى معنوية (0,000)، وهي علاقة طردية ضعيفة، أي كلما زاد رضا الشباب عن المضامين الصحفية

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا كلما زادت اتجاهاتهم الايجابية نحو هذه القضايا، والعكس بالعكس.

وبذلك يُقبل **الفرض العلمي القائل** بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رضا الشباب عن المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا وفقاً لخصائصهم الديموغرافية (السن، النوع، محل الإقامة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي).

جدول (٩) نتائج اختبار (T.Test) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على مقياس ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا وفقاً لمتغير النوع

النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
ذكر	١٧٢	١,٩٩٤٢	٠,٥٢٤٢	٠,٤٧٤	٣٩٨	٠,٦٣٦
أنثى	٢٢٨	٢,٠١٧٥	٠,٤٥٩٥			
المجموع	٤٠٠					

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

أظهر استخدام اختبار "ت" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير النوع لعينة الدراسة من الشباب وثقتهم في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ت" (٠,٤٧٤)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (٠,٦٣٦)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين الذكور والاناث من عينة الدراسة في ثقتهم بالمضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا.

استخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للسوشيال ميديا وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها: دراسة ميدانية

جدول (١٠) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لقياس دلالة الفروق بين المبحوثين محل الدراسة على مقياس ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا وفقاً لـ(السن، محل الإقامة، نوع التعليم، المستوى الاجتماعي الاقتصادي)

المتغيرات	السن	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة F	درجات الحرية df	مستوى المعنوية Sig
	من ١٨ لأقل من ٢٥ سنة	١٢	٢,٠٦٢٥	٠,٣٠٠٩	٤,٠٩٩	٣	٠,٠٠٧
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة	٥٦	٢,١٦٠٧	٠,٥٩٦٣			
	من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ سنة	٨٩	١,٩٢١٣	٠,٥٤٨٢			
	أكثر من ٣٥ سنة	١٢	١,٩٤٤٩	٠,٥٢٤١			
	المجموع	٤٠	٢,٠٠٧٥	٠,٤٨٧٩			
محل الإقامة							
ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا	ريف	١٦	٢,٠٢٤٧	٠,٥٤٥٥	٠,٥٨٢	٣	٠,٦٢٧
	حضر	١٨	١,٩٨٣٣	٠,٤٥٤٣			
	ساحلي	٣٧	٢,٠٨١١	٠,٤٣٣٢			
	صحراوي	٢١	١,٩٥٢٤	٠,٣٨٤٢			
	المجموع	٤٠	٢,٠٠٧٥	٠,٤٨٧٩			
نوع التعليم							
المستوى الاقتصادي	حكومي	٣١	٢,٠٠٠٠	٠,٥٠٠٨	٣,١٢٢	٢	٠,٠٤٥
	خاص	٦٧	٢,١٠٤٥	٠,٤٣١١			
	أزهرى	٢١	١,٨٠٩٥	٠,٤٠٢٤			
	المجموع	٤٠	٢,٠٠٧٥	٠,٤٨٧٩			
	منخفض	٩٨	٢,٠٧١٤	٠,٥٢٢٧	٨,٥٧٧	٢	٠,٠٠٠
	متوسط	٢٤	٢,٠٣٦٣	٠,٤٧٠٥			
	مرتفع	٥٤	١,٧٥٩٣	٠,٤٣١٥			
	المجموع	٤٠	٢,٠٠٧٥	٠,٤٨٧٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى ما يلي:

أظهر استخدام اختبار "ف" وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير السن لعينة الدراسة من الشباب وثقتهم في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ف" (4,099)، وهي دالة عند مستوى معنوية (0,007)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف أعمارهم في ثقتهم بالمضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أفراد العينة من الفئة العمرية (من 25 إلى أقل من 30 سنة) بمتوسط حسابي (2,1607).

أظهر استخدام اختبار "ف" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير محل الإقامة لعينة الدراسة من الشباب وثقتهم في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ف" (0,582)، وهي غير دالة عند مستوى معنوية (0,627)، أي أنه ليس هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف محل إقامتهم في ثقتهم بالمضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا.

وأظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير نوع التعليم لعينة الدراسة من الشباب وثقتهم في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ف" (3,122)، وهي دالة عند مستوى معنوية (0,045)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على نوع التعليم الذي ينتمون إليه في ثقتهم بالمضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أفراد العينة ممن ينتمون للتعليم الخاص بمتوسط حسابي (2,1045).

وأظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير المستوى الاجتماعي الاقتصادي لعينة الدراسة من الشباب وثقتهم في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا، حيث كانت قيمة "ف" (8,577)، وهي دالة عند مستوى معنوية (0,000)، أي أن هناك اختلاف بين عينة الدراسة على اختلاف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية في ثقتهم بالمضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا، وأظهر اختبار L. S.D أن ذلك الاختلاف لصالح أصحاب المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض بمتوسط حسابي (2,0714).

خاتمة الدراسة

في إطار اهتمام الدول المصرية بقضايا التنمية المستدامة على كافة الأصعدة، واعتبارها جانباً من جوانب الأمن القومي، وفي إطار التطور الهائل للفنون التحريرية الصحفية مواكبة مع تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وظهور ما يسمى بصحافة البيانات التي مكنت الصحفي في عرض المعلومات ذات الطابع الجدي في أشكال صحفية جذابة كالانفوجراف والفيديو جراف والرسوم البيانية، سعياً منها لطرح الموضوعات بشكل جذاب يمكن من مواجهة المنافسة الشرسة مع المحتوى الترفيهي أو الخفيف، في محاولة منطقية لتشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو قضايا التنمية المستدامة عبر الصحافة المدفوعة بالبيانات وقد استخدمت الصفحات الإخبارية على السوشيال ميديا لتسويق المحتوى الإخباري لتلك النوعية من القضايا.

وقد خلصت إلى الإجابات التالية عن التساؤلات المطروحة في الدراسة الوصفية:

١. وجود الطريق الاقليمي على رأس المشروعات التي لاقت استحسان من المواطنين، وحملة ١٠٠ مليون صحة رأس المبادرات الرئاسية.
٢. جاء فائدة (توفير فرص عمل لائقة للشباب) في المرتبة الأولى للفوائد التي تعود على الشباب عينة الدراسة من وراء مشروعات التنمية المستدامة بنسبة ٣٩%.
٣. جاء هدف (القضاء على الفقر) في الترتيب الأول لأهم أهداف التنمية المستدامة كما ترى عينة الدراسة من الشباب بنسبة ٤٨%.
٤. أن ٧٦,٢٥% من المبحوثين (يثقون إلى حد ما) في المحتوى المقدم عن قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية.
٥. اشتراك الشباب من عينة الدراسة في صفحات الصحف الإخبارية حيث أفادت نسبة ٤٦,٧٥% من عينة الدراسة أنهم (دائماً) ما يشتركون في الصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا وفي المرتبة الأولى.
٦. أفادت عينة الدراسة من الشباب أن أكثر الصفحات الإخبارية على المواقع الالكترونية متابعه هو (موقع اليوم السابع) بنسبة ٧٥,٢٥%.

وفيما يتعلق بنتائج فروض الدراسة:

١. بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أنماط استخدام صحافة البيانات في عرض ومعالجة قضايا التنمية المستدامة واتجاهات الشباب نحو هذه القضايا.
٢. بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ثقة الشباب في المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.
٣. بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رؤية الشباب لاستخدام الصحافة المدفوعة بالبيانات في معالجة قضايا التنمية المستدامة على الصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهات الشباب المصري نحوها.
٤. بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين رضا الشباب عن المضامين الصحفية حول قضايا التنمية المستدامة بالصفحات الإخبارية للصحف الالكترونية على السوشيال ميديا واتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

توصيات الدراسة:

- ١- نحن بحاجة إلى مزيد من الدراسات التفصيلية حول آليات تشكيل الاتجاهات حول القضايا ذات الطبيعة الحساسة والمهمة سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية.
- ٢- ضرورة مراعاة الطبيعة التحريرية من قبل الصفحات الاخبارية على السوشيال ميديا لتعميق القدرة على جذب الاهتمام وطبيعة القارئ وخصوصا في ظل المنافسة الشرسة بين المواقع الإخبارية من جهة، ونوعية المحتوى من جهة أخرى.
- ٣- اعداد دراسة تحليلية للمحتويات الإخبارية المرتبط بقضايا التنمية المستدامة، وتحليل الجهات الفاعلة في هذه المنشورات ودورها.
- ٤- أن يكون هناك حرص بالغ الأهمية من قبل الحكومة المصرية في توظيف مواقع التواصل الاجتماعي بشكل أكثر حرفية وتفاعلية مع المواطنين فيما يخص الموضوعات ذات الأهمية.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، قامت الباحثة بترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية وذلك باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" (Statistical Package for Social Science) "SPSS". وبناء عليه تم عمل مقاييس وصفية تشمل الجداول والتوزيعات التكرارية، والمقاييس التجميعية، وتطبيق المعاملات الإحصائية التي تلائم كل متغير من متغيرات الدراسة وفق الآتي:

- التكرارات البسيطة. Frequency والنسب المئوية Percent.
- المتوسط الحسابي Mean. والانحراف المعياري Std. Deviation.
- الأوزان النسبية: وذلك عن طريق حساب المتوسط الحسابي لمقياس ليكرت الخماسي ثم ضرب النتائج $\times 100$ ، ثم قسمة النتائج على الحد الأقصى لدرجات المقياس
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوي المسافة أو النسبة. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من $0,300$ ، ومتوسطة إذا كانت ما بين $0,300$: $0,600$ ، وقوية إذا كانت أكثر من $0,600$.
- اختبار (Independent Samples T Test) لمقارنة متوسطي عينتين مستقلتين والمعروف اختصاراً باختبار "ت" أو (T- Test).
- اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد (One Way ANOVA) والمعروف اختصاراً ANOVA، أو اختبار "ف" وذلك لقياس الفروق بين المتوسطات بين أكثر من مجموعتين.
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (Least Significance Difference) والمعروف اختصاراً باسم (LSD) لمعرفة مصدر الفروق والتباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت اختبار (ANOVA) وجود فروق دالة إحصائية بينها.

مراجع الدراسة:

- (١) ابتهال عبد الله سراج شعيب: "إسهامات وسائل التواصل الاجتماعي في بناء ثقافة التنمية المستدامة من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا بجامعة طيبة"، المجلة العربية للنشر العلمي AJSP"، (العدد ٢، ٢٠٢٢).
- (٢) ألاء علي البيهوي: "توظيف صحافة البيانات في معالجة البيانات الحكومية الرقمية، (مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث العالم وتكنولوجيا الاتصال، العدد الثالث، ٢٣٥).
- (٣) آمال سعد الدين حسين: "استخدامات الجمهور السعودي لصحافة البيانات" الإنفو جرافيك "المنشورة بالصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٦٥٤، ٢٠١٨م).
- (٤) دينا محمود: "محددات توظيف صحافة البيانات في المواقع الإخبارية المصرية والعالمية: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال"، رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٨).
- (٥) ساعد ساعد: "صحافة البيانات من سلطة النص إلى سلطة الاحصائيات والإنفوجراف"، ط١، (القاهرة: دار العقاد للنشر والإعلام، ٢٠٢١)، متاح على موقع <https://www.azzaman.com/>.
- (٦) عبد العزيز قاسم محارب: "أهداف التنمية المستدامة ورعاية البيئة"، مجلة المال والتجارة، (٦٣٢ع: ديسمبر، ٢٠٢١)، ص٥.
- (٧) علي محمد علي عسافرة: "واقع الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية الفلسطينية والمصرية"، رسالة ماجستير منشورة، (جامعة الإسلامية بغزة: كلية الآداب، قسم الصحافة، ٢٠٢٠م).
- (٨) محمد عدي فاضل: "الجرافيك: جمالية التجنيس الرقمي"، ط١، (القاهرة: دار الكتب العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٣)، ص١٥٢.
- (٩) مروة صبحي أحمد: "دور الصفحات الرسمية المصرية على وسائل التواصل الاجتماعي في دعم التنمية البيئية المستدامة بالتطبيق على صفحة "اتحضر للأخضر"، مجلة البحوث الإعلامية"، (جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالقاهرة ٥٥٤، ج ١٢٠، ٢٠٢٠).
- (١٠) نهى بلعيد: "دليل الصحافة البيانات"، (الجمعية التونسية للحكومة الالكترونية، ٢٠١٩).
- (١١) يوسف أبو عبدون: "توظيف صحافة البيانات داخل غرف الأخبار في وسائل العالم الأردنية"، رسالة ماجستير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، قسم الصحافة والإعلام، ٢٠٢٠م).

المراجع الاجنبية :

- 1) de-Lima-Santos, Mathias-Felipe. , "ProPublica's Data Journalism: How Multidisciplinary Teams and Hybrid Profiles Create Impactful Data Stories",Journal Article,
- 2) Liu, Jiahui Visualization of Data Journalism of China's Mainstream Media in Public Health Emergences: Taking the Data News Section of Xinhua Net as An Example, Journal of Physics: Conference Series; Bristol Vol. 1880, Iss. 1, (May 2021). DOI:10.1088/1742-6596/1880/1/012038
- 3) **Pedro Molina Rodríguez-Navas,AND OTHERS.** Interactive Maps for the Production of Knowledge and the Promotion of Participation from the Perspective of Communication, Journalism, and Digital Humanities, **ISPRS International Journal of Geo-Information; Basel** Vol. 10, Iss. 11, (2021): 722. DOI:10.3390/ijgi10110722
- 4) **de-Lima-Santos,**. " Instagrammable Data: Using Visuals to Showcase More Than Numbers on AJ Labs Instagram Page, ", **Working Paper, Mathias-Felipe de-Lima-Santos,** School of Communication, University of Navarra, Spain mdelimas@unav.es, <https://orcid.org/0000-0001-8879-7381>.
- 5) **Bahareh R. Heravi 1,** and Mirko Lorenz. Visualization of Data Journalism of China's Mainstream Media in Public Health Emergences: Taking the Data News Section of Xinhua Net as An Example, **Journal of Physics: Conference Series; Bristol** Vol. 1880, Iss. 1, (May 2021). DOI:10.1088/1742-6596/1880/1/012038,
- 6) **Bahareh R. Heravi 1,*** and Mirko Lorenz,. " Data Journalism Practices Globally: Skills, Education, Opportunities, and Values ", **Working Paper, Journalism and Media; Basel** Vol. 1, Iss. 1, (2020).
- 7) Ana Paula Borges Oliveira; Alan César Belo Angeluci,. " Competences and Skills in Data Journalism: Perceptions on the Profile of Brazilian Professionals", **Journal Article, Journalism Research; Brasilia** Vol. 15, Iss. 2, (Aug 2019): 381-399. DOI:10.25200/BJR.v15n2.2019.1141

- 8) Sreejesh, S; Sarkar, Juhi Gahlot; Sarkar, Abhigyan "CSR through social media: examining the intervening factors", Journal Article, Vol. 38, Iss. 1, <https://www.proquest.com/scholarly-journals/csr-through-social-media-examining-intervening/docview/2533152609/se-2?accountid=178282>
- 9) Sheng, Hong; Yang, Pianpian; Feng, Yuanyue, "How to inspire customers via social media", Industrial Management & Data Systems; **Journal Article**, Wembley Vol. 120, Iss. 6, (2020): 1041-1057. DOI:10.1108/IMDS-10-2019-0548.
- 10) Fan-Chen, Tseng; Cheng, TCE; Pei-Ling, Yu; Huang, Tzu-Ling; Teng, Ching-I, "Media richness, social presence and loyalty to mobile instant messaging?", Industrial Management & Data Systems; Wembley Vol. 119, Iss. 6, (2019): 1357-1373. DOI:10.1108/IMDS-09-2018-0415.
- 11) Tseng, F.C., Cheng, T.C.E., Li, K. and Teng, C.I. (2017), "How does media richness contribute to customer loyalty to mobile instant messaging?", Internet Research, Vol. 27 No. 3, pp. 520-537.