# دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف

**د. هيام محمد الهادي***

**ملخص الدراسة:**

تهدف الدراسة إلى التعرف على الدور الذى تؤدية الصحف الإلكترونية باعتبارها وسيلة إعلامية لديها القدرة على التأثير فى تشكيل وتوجهات ومعارف الجمهور واتجاهاته نحو مبادرة قادرون باختلاف، ومعرفة التأثيرات الناجمة عن متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة لمبادرة قادرون باختلاف عبر الصحف الإلكترونية، حيث تنتمى هذه الدراسة الى البحوث الوصفية، وتعتمد الدراسة على منهج المسح، فقد تم تطبيقها على عينة قوامها (٢١٣) مفردة من ذوى الاحتياجات الخاصة، باستخدام استمارة الاستبيان، ومقياس اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون بإختلاف، وقد توصلت الدراسة إلى: - أن أهم أهداف مبادرة قادرون بإختلاف التى يتابعها ذوى الاحتياجات الخاصة عبر الصحف الإلكترونية، حيث جاءت في مقدمة تلك الأهداف" الاستثمار في تنمية الإنسان المصري" بنسبة بلغت ٦٤,٦% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء هدف " توفير فرص عمل لذوى الاحتياجات الخاصة لتدعيم استقلالهم وتحفيز هم للنهوض بمستوى المعيشة لأسرهم" في الترتيب الثاني حيث جاءت بنسبة ٤٩,٧% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء في الترتيب الثالث" تعزيز مشاركة ذوى الاحتياجات الخاصة في مختلفة المجالات" حيث جاءت بنسبة ٤٦,٣%. - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف نوع الإعاقة.- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهدف مبادرة قادرون بإختلاف واتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحوها.

**الكلمات المفتاحية:** الصحف الإلكترونية- ذوي الاحتياجات الخاصة- مبادرة قادرون باختلاف

*المدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة بنها

# The Role of Electronic Newspapers in Shaping the Knowledge and Attitudes of Individuals with Disabilities towards the "Capable Regardless" Initiative

**Abstract:**

This study aims to investigate the role played by electronic newspapers as a media platform with the capability to influence the formation and direction of public knowledge, attitudes, and perceptions towards the "Capable Regardless" initiative. Additionally, it seeks to understand the impacts resulting from individuals with disabilities following the "Capable Regardless" initiative through electronic newspapers. This study belongs to the realm of descriptive research and employs a survey methodology. The research was conducted on a sample comprising 213 individuals with disabilities, using a questionnaire and a scale measuring the attitudes of individuals with disabilities towards the "Capable Regardless" initiative. The study findings include: The most significant goals of the "Capable Regardless" initiative that individuals with disabilities follow through electronic newspapers are as follows: Investing in the development of the Egyptian human capital" came at the forefront of these goals, with a percentage of 64.6% of the total research sample vocabulary. The goal of "providing job opportunities for individuals with disabilities to support their independence and motivate them to improve their standard of living for their families" ranked second, with a percentage of 49.7%. In the third place, "enhancing the participation of individuals with disabilities in various fields" was recorded with a percentage of 46.3%. Statistically significant differences exist in the means of scores among individuals with disabilities who follow electronic newspapers in their attitudes towards the "Capable Regardless" initiative, based on the type of disability. A statistically significant correlational relationship was found between the goals of the "Capable Regardless" initiative and the attitudes of individuals with disabilities towards it.

**Keywords:** Electronic Newspapers, Capable Regardless, Knowledge

**مقدمة**

تحظى المبادرات الرئاسية على أولويات اهتمام الدولة المصرية لما تمثله من خطوة على طريق التقدم على مستوى المجالات المختلفة اقتصادياً، واجتماعياً، وسياسياً، ومن ثم حظيت على اهتمام وسائل الإعلام، فتقوم وسائل الإعلام المختلفة بنقل أخبار المبادرات الرسمية للدولة إلى الجمهور، للتعرف عليها والمعاونة في تنفيذها والاستفادة منها، وما تحققه من أهداف للمواطنين في جميع مجالات الحياة، بالإضافة إلى اتجاهاتهم نحوها.

وفي ظل الظروف والمتغيرات التي تمر بها مصر، ومحاولة القيادة السياسية التغلب على كثير من المشكلات التي تواجه الوطن، حرص السيد رئيس الجمهورية "عبد الفتاح السيسي" أن يطلق عددا من المبادرات ليتفاعل معها المجتمع بكل أطيافه، وكان من أهم هذه المبادرات تلك التي استهدفت فئة ذوى الاحتياجات الخاصة.

أولت الحكومة المصرية ملف حقوق ذوي الهمم أهمية بالغة، تجلى ذلك خلال الـ 8 سنوات الأخيرة بداية من إطلاق الرئيس عبد الفتاح السيسي مبادرة" **دمج.. تمكين.. مشاركة**"، في عام ٢٠١٦ لدعم وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة، أيضًا أعلن الرئيس عبد الفتاح السيسي تخصيص عام ٢٠١٨ ليكون عام ذوي الاحتياجات الخاصة في مصر، ويعد قانون حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة واحد من القوانين المهمة التي حرصت القيادة السياسية من خلالها على توفير مظلة حماية اجتماعية لذوي الهمم، والذين عانوا من التهميش سنوات عديدة، وقد صدر قانون حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة برقم ١٠ لسنة ٢٠١٨، وقد ألزم الدولة بضرورة تحقيق المساواة بين ذوي الهمم والأشخاص العاديين في كافة الحقوق، وعدم التمييز بسبب الإعاقة أو نوعها أو جنس الشخص ذي الإعاقة، واحترام القدرات المتطورة للأطفال ذوي الإعاقة، واحترام حقهم في الحفاظ على هويتهم، وفي التعبير عن آرائهم بحرية في جميع المسائل التي تخصهم([1]).

وأطلق رئيس الجمهورية السيد عبد الفتاح السيسي مبادرة "قادرون باختلاف" في ٢٤ ديسمبر٢٠١٨، والتى مثلت اضافة حقيقية ودعما لذوى الاحتياجات الخاصة من خلال مبادرات حكومية ومجتمعية لدمج ذوى الهمم فى المجالات التعليمية والرياضة وتذليل أى عقبات تواجههم وتوفير وتفعيل لكافة حقوقهم التى نص عليها الدستور والقانون([2]).

وصاحب ذلك إطلاق حملة إعلامية موسعة تسلط الضوء على كافة الجهود المبذولة والإنجازات المتحققة في إطار هذه المبادرة، وبناءاً على ذلك الاهتمام الذي توليه الدولة فقد تصدرت "مبادرة قادرون باختلاف" اهتمامات وسائل الإعلام بصفة عامة، وأصبحت تتنافس فيما بينها لمعالجتها من كافة جوانبها، وذلك إنطلاقا من الدور التنموي لوسائل الإعلام.

واستنادا إلى ما تحظى به الصحافة الإلكترونية من ارتفاع معدلات الاستخدام من جانب الجمهور، ونجاحها في تشكيل وعيهم ومعارفهم بما تقدمة من معلومات وأخبار وآراء وأحداث حول العديد من الموضوعات والقضايا المثارة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وغيرها وتشكيل اتجاهاتهم وتحديد سلوكياتهم نحو مختلف الأحداث داخل المجتمع بما فيهم المبادرات، وتنامي دورها في مجال التنمية بشكل عام وهو ماجعل متخذي القرار يعتمدون عليها في

التعريف بمثل تلك المبادرات ومنها (قادون باختلاف) ونشر الأفكار الخاصة بها وتبنيها، وكذلك نشر مايتم بها من خطوات تنفيذية على أرض الواقع.

وانطلاقا من أهمية هذه المبادرات بصفة عامة وقادرون باختلاف خاصة والدور الكبير الذي تقوم به الصحافة الإلكترونية كوسيلة إعلامية، ومن هنا كان لزاما على الباحثة التعرف على **دور الصحف الإلكترونية فى تشكيل معارف واتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف.**

## أولاً: مشكلة الدراسة

تسعى الدولة المصرية بالتخطيط لإدماج ذوى الاحتياجات الخاصة في المجتمع والعمل علي تغير الإتجاهات والقيم العامة نحوهم، وذلك علي أعتبار أنهم كغيرهم من أفراد المجتمع لهم الحق في الحياة والنمو بأقصي ما تمكنهم منه قدراتهم وطاقاتهم.

وتشهد الدولة المصرية في الوقت الحالى خططاً للتنمية الشاملة في جميع المجالات المختلفة في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠، والتى من بينها المبادرة الرئاسية (مبادرة قادرون باختلاف) التى أطلقها رئيس الجمهورية، مستهدفاً العمل على تقديم خدمات افضل لذوى الاحتياجات الخاصة ومعالجة المشكلات المرتبطة بهم والمتراكمة منذ عقود لبناء الانسان المصرى السليم القادر على الانتاج والتعامل مع تحديات المستقبل.

ونظرا لاستحواز المبادرة على الاهتمام المجتمعى لاشتراك العديد من الوزارات والهئيات الحكومية والمجتمعية وغيرها من الاطراف المهتمة بفئة ذوى الاحتياجات الخاصة، من هنا كان لاهمية المعلومات التى تقدمها الصحف الإلكترونية الخاصة بمبادرة قادرون باختلاف دور فى زيادة معارف وتشكيل اتجاهات تلك الفئة، لان الاخبار المتعلقة بالمبادرة هى ضمن الملفات المهمة التى تهم ذوى الاحتياجات الخاصة.

وفي ضوء ما توصلت إليه نتائج الدراسات مثل دراسة( Teng, C. E., & Joo, T. M. (2022)، Davulcu, ، Cassner, M., Maxey-Harris, C., & Anaya, T. (2022). G. Y., & Tezer, M. (2022) ، Pal, P. (2021)) والتى خلصت إلى الدور الإيجابي تؤدية الصحافة الإلكترونية فى أن هناك علاقة طردية إيجابية بين التعرض للصحف الإلكترونية وبين زيادة الوعي بالمبادرات الحكومية التي تقدمها لذوي الاحتياجات الخاصة، وان الصحف الإلكترونية تسعي الي زيادة وعي ذوي الهمم بالمبادرات المجتمعية والتي تستهدف التعريف بحقوق ذوي الهمم في المجتمع، وان مبادرة قادرون باختلاف تسعي الي إزالة الحواجز الموجودة بين ذوي الاحتياجات الخاصة والمجتمع وإزالة الفوارق النفسية التي يعاني منها ذوي لاحتياجات الخاصة مما يسهم الي دمجهم بشكل طبيعي مع باقي أفراد المجتمع.

**مما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة فى ما دور الصحف الإلكترونية فى تشكيل معارف واتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف.**

## ثانياً: أهمية الدراسة

**تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:**

- تأتى اهمية الدراسة من اهمية الموضوع، وبما يمثلة من مرحلة شديدة الاهمية بذوى الاحتياجات الخاصة فى الفترة الحالية، وتعكس دور وسائل الاعلام ومنها الصحافة الإلكترونية من خلال قدرتها فى دعم خطط الدولة وتوجهاتها وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠.
- تنبع أهمية الدراسة من المبادرات الرئاسية بشكل عام ومبادرة قادرون باختلاف بشكل خاص في ظل حرص القيادة السياسية على إحداث تغييرات نوعية، وبناء الإنسان المصري صحياً وإجتماعيا واقتصاديا وخاص ذوى الهمم.
- تسهم مبادرة قادرون باختلاف في تحقيق التكامل بين أفراد المجتمع بالتعاون والتنسيق مع جهود الحكومة، سعياً لتحقيق التنمية المستدامة وفقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠م.
- المكانة الهامة التى تحظى بها الصحف الإلكترونية لدى الجمهور، باعتبارها رافد إعلامي هامة تزود المتابعين لها بكافة المعلومات.
- تكتسب الدراسة بعداً مجتمعياً هاماً من خلال مواكبتها لاهتمام الدولة بذوى الاحتياجات الخاصة، والتأكيد على أهمية الدور المجتمعى لتلك الفئة في تحقيق التنمية للمجتمع المصرى.
- أهمية التمكين لذوى الاحتياجات الخاصة باعتبارهم يمثلون شريحة كبير داخل المجتمعات، مما يترتب عليه تغير ثقافة المجتمع نحو المعاقين والاعاقة من ثقافة التهميش الى ثقافة التمكين.
- تكتسب الدراسة اهميتها كونها تعكس متغيرات مهمه وهى مبادرة قادرون باختلاف وتشكيل وعى ذوى الاحتياجات الخاصة نحوها كونها توفر مناخا وحياة افضل لدى هذه الفئة.
- توضيح طبيعة دور الصحافة الإلكترونية كوسيلة إعلامية فعالة فى ايصال الرسائل الإعلامية المختلفة ذات المضمون المتعلق بنشر الوعى تجاه مبادرة قادرون باختلاف.
- تفعيل أهم وظائف والصحافة الإلكترونية المتمثلة في عرض قضايا ومشكلات المجتمع بصفة عامة، وذوي الاحتياجات الخاصة بصفة خاصة.
- يمكن ان تكون هذه الدراسة منطلقا لباحثين جدد لدراسات اخرى حول مبادرة قادرون باختلاف.
- ضرورة الكشف عن الإطار الذي يتم من خلاله صياغة صورة التمكين المقدمة عن ذوي الاحتياجات الخاصة في الصحافة الإلكترونية.
- ترجع أهمية هذه الدراسة إلى الدور الكبير الذى تؤدية الصحف الإلكترونية باعتبارها وسيلة إعلامية لديها القدرة على التأثير فى تشكيل وتوجهات ومعارف الجمهور واتجاهاته نحو مبادرة قادرون باختلاف.
- أهمية صورة ذوى الاحتياجات الخاصة كما تقدمها الصحافة الإلكترونية في تكوين أراء الجمهور وتشكيل اتجاهاتهم.

**ثالثاً: أهداف الدراسة**

١- التعرف على مدى متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة مبادرة قادرون باختلاف التي تتناولها الصحف الإلكترونية.

٢- رصد درجة اعتماد ذوى الاحتياجات الخاصة على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مبادرة قادرون باختلاف.

٣- الإشارة إلى أدوات التفاعلية التي يستخدمها ذوى الاحتياجات الخاصة للتعبير عن رأيهم عند متابعة مبادرة قادرون باختلاف بالصحف الإلكترونية.

٤- الكشف عن أهداف مبادرة قادرون بإختلاف التى يتابعها ذوى الاحتياجات الخاصة عبر الصحف الإلكترونية.

٥- معرفة التأثيرات الناجمة عن متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة لمبادرة قادرون باختلاف عبر الصحف الإلكترونية.

٦- التعرف على أوجه استفادة ذوى الاحتياجات الخاصة من تصفح الصحف الإلكترونية التي تتناول مبادرة قادرون باختلاف.

٧- رصد نوع المعارف التي حصل عليها ذوى الاحتياجات الخاصة عن المبادرة من خلال تصفحهم للصحف الالكترونية.

٨- التعرف على مدى أهمية مبادرة قادرون بإختلاف التى تتناولها الصحف الإلكنرونية بالنسبة لذوى الاحتياجات الخاصة.

٩- التعرف على وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة نحو دور الصحف الإلكترونية في تكوين اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون باختلاف.

**رابعاً: الدراسات السابقة**

وسوف تقوم الباحثة بتناول الدراسات السابقة المرتبطة بمتغيرات الدراسة ترتيباً تنازلياً من الأحدث إلى الأقدم طبقاً للترتيب الزمنى كالتالي:

**تناولت دراسة McAndrew, et.al(2022)[٣]** دور الصحف الإلكترونية في ايرلندا في تشكيل وعي واتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة بدور المبادرات المجتمعية الموجهة نحو ذوي الهمم، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف الإلكترونية في ايرلندا قواما ١٢ صحيفة والتي تناولت المبادرات الاجتماعية الموجهة الى ذوي الاحتياجات الخاصة، بالإضافة الي دراسة عينة من الأطفال والمراهقين من ذوي الاحتياجات الخاصة قوامها ١٤٠ مفردة بحثية ومن خلال تحليل الخطاب النقدي والاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- اعتماد الجمهور محل الدراسة علي الصحف الإلكترونية لمتابعة الأخبار المتعلق بالمبادرات المجتمعية التي تستهدف تحسين وتطوير سلوك ومهارات ذوي الاحتياجات الخاصة، بالإضافة الي التعرف علي المشاكل التي يعاني منها ذوي الهمم ومن أهمها صعوبة الالتحاق بالمراحل التعليمية المختلفة وقله الدعم المادي المقدم لهم،-

أن الصحف الإلكترونية بمثابة منبرا وصوتا لتلك الفئة في المجتمع وذلك من خلال النشر المستمر للأخبار المتعلقة بذوي الهمم وعرض قضاياهم ومشاكلهم الي المجتمع والمسؤولين في ايرلندا،- وجود الصحافة الإلكترونية ساهم بشكل كبير في الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات يمكن من خلاله التعرف علي الأخبار المتعلقة بتلك الفئة، **وأشارت دراسة Lidubwi, J., & Ndavula, J. O. (2022).** (٤) إلى دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معرفة ذوي الإحتياجات الخاصة بجهود تمكينهم في المجتمع دراسة حالة لمبادرة قادرون بإختلاف، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام الباحث بتحليل ١٣٠ مادة اتصالية من مبادرة قادرون في الصحف الإلكترونية ومن خلال تحليل الخطاب النقدي لتلك المبادرة توصلت الدراسة الى النتائج التالية:- اعتماد المبادرة علي توظيف الفيديوهات والعناصر المرئية من أجل تحسين تلك الصورة من خلال اظهار بعض الشخصيات من ذوي الاحتياجات الخاصة وهو يقوم بأمور مفيدة مثل تقديم البرامج أو قيادة السيارة أو حتي لعب الكرة، مما يؤدي الي تحسين الصورة النمطية بأنها فئة تعتبر عبئا علي الاخرين،- من بين الاليات التي استخدمتها الصحف الإلكترونية توظيف الكلمات الغنائية التي لها تأثير كبير علي تشجيع ذوي الهمم وعدم اليأس من الحياه وأن هناك دوما أملا مستمر،- أن الصحف الإلكترونية تحاول تقديم ثقافة الإعاقة التي لا تختلف عن العديد من الثقافات الأخرى لأنها تقوم على فكرة أن الأشخاص ذوي الإعاقة يتشاركون روابط مشتركة من الخبرات مع باقي أفراد المجتمع مما يؤثر بشكل كبير علي رفع الروح المعنوية لديهم وأنهم ليسوا بفئة مختلفة عن الباقين، **ورصدت دراسة Teng, C. E., & Joo, T. M. (2022).** (٥) دور الصحف الإلكترونية في ماليزيا في تشكيل وعي ذوي الاحتياجات الخاصة بالمبادرات المجتمعية المتعلقة بتلك الفئة، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف الإلكترونية التي تناولت المبادرات الاجتماعية قوامها ٤ صحف حيث تم تحليل ٣١٠ مادة اتصالية بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عيينة من ذوي الاحتياجات الخاصة الذين يعانون من إعاقة بصرية قوامها(٥٤) ومن خلال تحليل المضمون والاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أن الصحف الإلكترونية تسعي الي زيادة وعي ذوي الهمم بالمبادرات المجتمعية والتي تستهدف التعريف بحقوق ذوي الهمم في المجتمع،- أن المبادرات الاجتماعية تسعي الي التعريف بالمشاكل والاحتياجات الضرورية لذوي الهمم والتي يغفل عنها الكثير من الحكومات ومن بينها الحكومة الماليزية- الأسلوب السائدة في معالجة الأخبار المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة هو الاسلوب العاطفي الذي يستهدف ضرورة مساندة تلك الفئة،- الصحف الإلكترونية في ماليزيا قدمت صورة إيجابية عن ذوي الاحتياجات الخاصة علي النقيض من الصور النمطية السائدة التي تقدمها وسائل الاعلام التقليدية حول تلك الفئة، **وهدفت دراسةCassner, et.al(2022)** (٦) إلى التعرف علي دور المواقع الصحفية الإلكترونية في زيادة وعي ذوي الاحتياجات الخاصة بالمبادرات المجتمعية المتعلقة بهم ومن بينها مبادرة قادرون باختلاف، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف الإلكترونية التي تناولت مبادرة قادرون باختلاف، بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من ذوي لاحتياجات الخاصة والتي تتابع تلك الصحف الرقمية قوامها ١٧٠ مفردة بحثية ومن خلال تحليل المضمون والاستقصاء كانت أهم نتائج

الدراسة كالاتي:- ان الصحافة الإلكترونية تعتبر من أهم الوسائل الرقمية التي تقوم بعرض المبادرات المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة ومن أهمها مبادرة قادرون باختلاف التي تستهدف تحسين صورة ذوي الاحتياجات الخاصة لدي الجمهور بالإضافة الي رفع الروح المعنوية لتلك الفئة،- اعتماد الصحف الإلكترونية علي مجموعة من الأدوات في اطار تغطية الأخبار الخاصة بذوي الهمم من بينها الصور والفيديوهات التي تبين حجم مشاركة ذوي الهمم في الأنشطة المختلفة والتي تنعكس بشكل كبير علي الجمهور العام من خلال تحسين وازالة الصورة النمطية السلبية عن ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال عرض تلك الأنشطة،- أن الصحف الإلكترونية تتيح لذوي الهمم التعرف علي المهام والأنشطة التي تقوم بها من أجل خدمة ذوي الاحتياجات الخاصة ودورها في اقناع الجهات المسؤولة بضرورة الاهتمام بتلك الفئة وضرورة دمجها في المجتمع من خلال الأنشطة المختلفة التي تتضمن تلك الفئة،- ان مبادرة قادرون باختلاف تسعي الي إزالة الحواجز الموجودة بين ذوي الاحتياجات الخاصة والمجتمع وإزالة الفوارق النفسية التي يعاني منها ذوي لاحتياجات الخاصة مما يمهم الي دمجهم بشكل طبيعي مع باقي أفراد المجتمع، **وقيمت دراسة Davulcu, G. Y., & Tezer, M. (2022)**(٧) دور الصحف الإلكترونية في بناء معرفة ذوي الإحتياجات الخاصة بالمبادرات المجتمعية، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من ثلاثة صحف الكترونية في شمال قبرص بالإضافة الي اجراء دراسة ميدانية علي عينة من الجمهور قوامها ٢١٠ مفردة بحثية ومن خلال تحليل المضمون والاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- قلة الأخبار المتعلقة بذوي لاحتياجات الخاصة او بالمبادرات المجتمعية المتعلقة بهم مقارنة بالأخبار السياسية والاقتصادية المنشورة في الصحف محل الدراسة،- أن معظم الأخبار المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة كانت في الاطار الاجتماعي يليها الاطار الاقتصادي ثم السياسي،- أن الأخبار الخاصة بالمبادرات المجتمعية لذوي الاحتياجات الخاصة كانت تستهدف في الأساس دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع بشكل عام وعدم اثارة التفرقة بينهم وباقي أفراد المجتمع،- ان المبادرات المجتمعية كانت تستهدف بشكل كبير تحسين الأوضاع المالية لذوي الاحتياجات الخاصة وضرورة توجيه الجهود الحكومية نحو الاهتمام بتلك الفئة وفقا للقوانين والدساتير الحقوقية لدولية التي تنادي بالاعتماد بذوي الهمم والعمل علي تطوير مهاراتهم السلوكية وتحسين الجوانب المعنوية لديهم،- الاخبار التي تم تحليلها والمتعلقة بالمبادرات اعتمدت بشكل كامل علي الصور والفيديوهات التي تبرز الأنشطة والمهام التي يقوم بها ذوي الهمم سواء في حياتهم الخاصة او في خدمة المجتمع، **وهدفت دراسة Akpan, U. U. (2022).** (٩) إلى التعرف علي معالجة الصحف الإلكترونية للمبادرات المجتمعية المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة، وما هو تأثير تعرض ذوي الاحتياجات الخاصة لتلك الأخبار علي مستوي وعيهم بتلك المبادرات المجتمعة، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة من الصحف الإلكترونية التي تناولت مبادرة قادرون باختلاف قوامها ٣ صحف في نيجيريا حيث تم تحليل ٥٤٣ مادة اتصالية بالإضافة الي اجراء دراسة علي عينة من الجمهور في القري الريفية في نيجيريا قوامها ١٨١ مفردة بحثية ومن خلال تحليل المضمون والاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أن مبادرة قادرون باختلاف ساهمت في تعيير الصورة النمطية السائدة بأنهم

يستحقون العطف، بل هم أشخاص يحتاجون الي الرعاية المستمرة من الحكومة شأنهم شأن باقي أفراد المجتمع وذلك انطلاقا من مبدأ المساواة في الحقوق بين الجميع،- أن مبادرة قادرون باختلاف تستهدف القضاء علي العزلة الاجتماعية التي يعاني منها ذوي الإعاقة الجسدية وذلك من خلال نشر الصور التي تبين الأنشطة التي يشارك فيها ذوي الاحتياجات الخاصة علي الرغم من اعاقتهم الا أن ذلك لا يعد حائلا أمام القيام بالأنشطة المختلفة في المجتمع مما يؤثر بشكل إيجابي علي الروح المعنوية للجمهور الذي يتابع مثل تلك الأخبار وتشجعه علي القيام بمثل تلك الأنشطة،- أن معظم الأخبار التي تم تحليلها كانت تنتمي الي الأخبار الاجتماعية المتعقلة بذوي الاحتياجات الخاصة،- أن المعاقين جسديا كان يتم تمثيلهم بشكل عاطفي في الاخبار المنشورة وأنهم يستحقون المساهمة والعطف من باقي افراد المجتمع والحكومة المحلية في نيجيريا، **وساهمت دراسة Alsewaiah, M. (2021) (٩)** الصحف الإلكترونية في تشكيل معرفة ذوي الإحتياجات الخاصة بمبادرات تمكينهم، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف الإلكترونية في المملكة العربية السعودية والتي تمثلت في Al-Jazirah and Al-Riyadh حيث تم تحليل ٤٧٨ مادة اتصالية ومن خلال تحليل المضمون الذي اعتمد علي نظرية الأطر الاخبارية كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- قلة التغطية الإخبارية للأحداث والفعاليات المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة العربية السعودية في الفترة من ٢٠١٤-٢٠٢٠،- اعتماد الصحف السعودية علي اطار حقوق الأقليات والمرتبطة بحقوق الانسان في اطار تغطية المبادرات المجتمعية المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة،- ان الصحف اعتمدت علي الصور في تغطية اخبار مبادرة تمكينهم من خلال ابراز الأنشطة التي يقوم بها ذوي الاحتياجات الخاصة ومن بينها المشاركة في بعض الفعاليات التي تنظمها المملكة العربية السعودية بالنسبة لذوي الاحتياجات الخاصة،- هناك اهمال للإناث في المملكة العربية السعودية واللاتي يعانين من إعاقة مقابل الاهتمام بتغطية اخبار الرجال من ذوي الاحتياجات الخاصة،- أن مبادرة تمكينهم تسعي الي احداث تغيير اجتماعي في المملكة العربية السعودية من خلال تغير اتجاهات وتصورات الجمهور السلبية المتكونة عن ذوي الاحتياجات الخاصة وبالتالي يؤثر علي طريقة التعامل مع تلك الفئة مستقبلا، **وأشارت دراسة Ogundola, O. J. (2022) (١٠)** إلى كيفية معالجة الصحف الإلكترونية النيجيرية للمبادرات المجتمعية المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة، وما هو دور الصحف الإلكترونية في تشكيل وعي ذوي الاحتياجات الخاصة بالمبادرات الاجتماعية، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من الصحف النيجيرية والتي تمثلت في صحيفة Daily Trust و Nigerian Tribune حيث تم تحليل ٢٦٠ مادة اتصالية بالإضافة إلي إجراء دراسة ميدانية علي عينة من الجمهور قوامها ١٣٦ مفردة بحثية ومن خلال تحليل المضمون والاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- اعتماد الصحف محل الدراسة علي استخدام القوالب النمطية والأساليب والأطر السلبية السائدة في معالجة القضايا لمتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة،- اعتماد الصحف في معالجة المبادرات المجتمعية علي اطار العمل الخيري علي ضرورة مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة والتبرع لتلك المبادرات المجتمعية،- المعالجة السلبية لتلك المبادرات المجتمعية انعكس بشكل كبير علي اتجاهات الجمهور نحو ذوي الاحتياجات الخاصة في ظل استخدام الأطر السلبية المستخدمة في الأخبار

المتعلقة بتلك الفئة، **وعرضت دراسة Haage, A., & Bosse, I. K. (2022)** (١١) مدى تعرض الأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة للصحف الإلكترونية ودورها في بناء معارفهم بالمبادرات التأهيلية، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام بإجراء دراسة ميدانية علي عينة عمدية من الجمهور قوامها ٦١٠ مفردة بحثية ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- أن الصحف الإلكترونية تعتبر مصدرا مهما للتعريف بالمبادرات المجتمعية الموجهة نحو ذوي الاحتياجات الخاصة،- ان المبادرات المجتمعية تستهدف تعريف ذوي الاحتياجات الخاصة بحقوقهم في المجتمع سواء الاقتصادية او الاجتماعية، بالإضافة الي تعريفهم بالجهود التي تقوم بها من اجل اقناع الحكومية بوضع البرامج التي تستهدف تنمية ذوي الهمم،- من بين أهداف المبادرات تيسير وصول ذوي الاحتياجات الخاصة الي وسائل الاعلام وكيفية التعامل مع المحتوي الإعلامي كتقديم الترجمة لمن لديهم إعاقة كلامية أو تقديم قارئي الكتروني في الصحف الالكتروني مما يساعد أصحاب الاعاقة البصرية علي متابعة المحتوي الإعلامي، و**فحصت دراسة El Marsafawy, G. (2022)** (١٢) استخدام الحملات الإعلامية بالقنوات الفضائية المصرية لتوعية الشباب بمبادرة حياة كريمة التي أطلقتها الحكومة المصرية، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة لتأثير الحملات الإعلامية لمبادرة حياة كريمة على وعي الشباب بالمبادرة، وتكونت عينة الدراسة من الحملة الإعلامية الحكومية لمبادرة حياة كريمة التي أطلقتها الحكومة المصرية وتتكون من (٤) إعلانات مصورة تليفزيونياً وتبث عبر القنوات الفضائية مثل"النهار" و"سي بي سي"و"الحياة"و"أون تايم"و"القاهرة والناس"، كما شارك في الدراسة متخصصين في مجالات الإعلام والاتصالات والتنمية (العدد= ١١) للحصول على معلومات حول تأثير الحملة على وعي الشباب، تم تطبيق الأداة الرئيسية على عينة الإعلانات لفحص استخدام الحملات الإعلامية بالقنوات الفضائية في توعية الشباب بالمبادرة، وتكونت أدوات جمع البيانات من: استمارة تحليل المحتوى، المقابلات شبه البنائية مع المتخصصين، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- أظهر تحليل المحتوى وجود مجموعة من العوامل المؤثرة على استخدام الحملة الإعلامية لمبادرة حياة كريمة على وعي الشباب وهي جودة وسهولة فهم الرسالة الإعلامية وخصائص المصدر الإعلامي والدوافع الإعلامية وخصائص القائم بالاتصال،- أن الحملة الإعلامية لمبادرة حياة كريمة بالقنوات الفضائية ساهمت بدرجة كبيرة في تشكيل وعي الشباب حول المبادرة والجهود الحكومية، **وهدفت دراسة مها مصطفى بخيت(٢٠٢٢)** (١٣) إلى التعرف على دور تغطية المواقع الإخبارية المصرية لمبادرة حياة كريمة في إدارة المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاجتماعي في مصر، واعتمدت على منهج المسح من خلال تطبيق أداة الاستبيان على عينة من الجمهور المصري قوامها ٤٠٨ مفردات، وتوصلت الدراسة إلى:- أن ١٠٠% من عينة الدراسة قد سمعت أو قرأت عن مبادرة حياة كريمة، وتعد المواقع الإخبارية الإلكترونية أهم مصادر الأخبار لدى الجمهور المصري،- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدى متابعة المبحوثين لمبادرة حياة كريمة، وإدراكهم لها في إطار تغطية المواقع الإلكترونية لها، ودرجة الرضا عن الأداء الحكومي في تنفيذ المبادرة لدى المبحوثين،– وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مدى تغطية المبحوثين لمبادرة حياة كريمة والحالة الإيجابية والحالة السلبية للتغطية الصحفية لمبادرة حياة كريمة في المواقع الإخبارية الإلكترونية،

والمشاعر الإيجابية والسلبية تجاه موضوعات مبادرة حياة كريمة، **ورصدت دراسة فاطمة الزهراء أبو الفتوح، محمد صلاح يوسف(٢٠٢٢) (١٤)** مستوى المعلومات المقدمة في وسائل الإعلام المختلفة عن مبادرة حياة كريمة وكيفية استقاء طلاب كليات الإعلام لتلك المعلومات ومدى تأثيرها عليهم في إدراك المسئولية الاجتماعية التي تقوم بها الدولة في إطار تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، وقد تم تطبيق استمارة الاستبيان ألكترونياً على عينة من طلاب كليات الإعلام المصرية قوامها ٦٦٢ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:- حققت مبادرة تحياة مصر المركز الأول كأكثر المبادرات الرئاسية المعروفة لدى عينة الدراسة ومبادرة حياة كريمة بالمركز الثانية،– شكلت وسائل الإعلام الرقمي أهم مصادر المعلومات التى يتابع من خلالها طلاب كليات الإعلام المعلومات فيما يخص المبادرات الرئاسية بشكل عام بنسبة بلغت ٧٣,٦%،– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات العينة تبعا لنوع الجامعة(٦ أكتوبر- القاهرة- الأزهر) حول الاهتمام بالبحث عن معلومات حول مبادرة حياة كريمة لصالح طلاب جامعة ٦ أكتوبر،– جاءت أهم أسباب التماس الطلاب للمعلومات حول مبادرة حياة كريمة أنها تساهم في تزويد الطلاب بالمعلومات والثقافة العامة بنسبة بلغت ٥٧,٣%، **وحللت دراسة: حسن محمد فرحات(٢٠٢٢)(١٥)** المبادرات الرئاسية فى مجال الصحة منذ عام ٢٠١٨ الى ٢٠٢١، من خلال تحليل مضمون عينة من الصحف (الاهرام، الوفد، الشروق)، وبيان الفروق بينها فى المضامين، بهدف تقديم صورة واقعية عن جهود الصحف المصرية فى نشر المعرفة بالمبادرات الصحية، وكانت اهم نتائج الدراسة ما يلى:- بلغ حجم الموضوعات المنشورة عن المبادرات الصحية (١٣٠) موضوعا، من اجمالى (٤٨٠) عددا خضع للدراسة التحليلية،- استخدمت موضوعات المبادرات الصحية منبرا صحفيا لجذب انتباه القراء لمحتوى الصحيفة، فقد اهتمت بنشر موضوعات معينة عن المبادرات الصحية فى الصفحة الاولى بصحف الدراسة، التى يمكن صياغتها كحدث اعلامى مثير، ومن ذلك: انواع المبادرات الصحية وانطلاق فعالياتها وما حققته من انجازات ونشاطات للمحافظة على الانسان، والاحتفاء بهذه الانجازات الجديدة، وانعكاسها على صحة الانسان المصرى، والاشادة الدولية بالجهود المصرية فى مجال المحافظة على صحة الانسان وتطوير الخدمات، **وكشفت دراسة: أسماء عشرى برعى محمدين(٢٠٢٢)(١٦) عن** اتجاهات الجمهور المصرى نحو حملات التوعية الإلكترونية بالمبادرات المجتمعية الحكومية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقة الميدانى فى التطبيق على عينة عشوائية بسيطة من الجمهور المصرى، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستقصاء الإلكترونية كاداة للدراسة وتم تطبيقها على عينة شملت (٣٠٠) مبحوث، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج منها:- أن اهم اسباب اهتمام افراد العينة بمتابعة المباردات المجتمعية عبر شبكة الانترنت هو التعاطف مع الاخرين، ثم معرفة معلومات عن خدمات كل مبادرة من المبادرات المختلفة،- أن اسهامات المبادرات المجتمعية المختلفة فى توفير سبل عيش طيبة للفئات المختلفة من افراد المجتمع المصرى تتمثل فى ان المباردات المجتمعية وفرت فرصا سكنية افضل لفئات مختلفة من الجمهور المصرى،- انها دعمت الوعى باهمية توافر الدور الشبابى ضمن مؤسسات المجتمع المختلفة بالاضافة لاسهام تلك المبادرات المجتمعية فى تطوير برامج توعوية للعلاقات العامة تساعد بشكل افضل لتحسين الصورة حول المؤسسات المصرية المختلفة، **وأشارت دراسة: أحمد محمد عبدالله**

**سليم (٢٠٢٢)**([١٧]) تجاهات الجمهور المصرى نحو الفيديوهات الخاصة بالفئات محدودة الدخل عبر الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية القائمة على تنفيذ مبادرة القضاء على العشوائيات ودورها فى توعية الجمهور بتلك المبادرة الوطنية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقة الميدانى، وتمثلت عينة الدراسة فى عينة قوامها (٤٠٠) مبحوثا من الجمهور المصرى، وكانت نتائج الدراسة كما يلى:- ارتفاع نسبة المبحوثين الذين يتابعون المبادرات الوطنية عبر وسائل التواصل الاجتماعى،- تمثلت اهم اسباب متابعة المبادرات الوطنية فى انها تسهم فى رفع المستوى الوعى بجهود الدولة، اتاحة حرية الراى والتعبير والتعليق والحوار حول هذه المبادرات،- جاءت المبادرات الصحية فى الترتيب الاول من حيث اهميتها وحرص المبحوثين على متابعتها من خلال وسائل التواصل الاجتماعى، ثم المبادرات الاجتماعية، واخيرا المبادرات الزراعية،- اهتمام اكثر من نصف عينة الدراسة بمتابعة فيديوهات مبادرة القضاء على العشوائيات على مواقع التواصل الاجتماعى، **وكشفت دراسة: خالد مصطفى حسين، هبة ايوب (٢٠٢٢)** ([١٨]) عن أساليب التغطية الإعلامية لقضايا ذوى الهمم ضمن مبادرة "قادرون باختلاف" ببرامج الفضائيات المصرية الحكومية والخاصة وتحديد الاشكال البرامجية المستخدمة والشخصيات المشاركة ضمن المعالجة التليفزيونية لقضايا ذوى الهمم بالبرامج عينة الدراسة،واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاعلامى بشقة التحليلى، وتمثلت عينة الدراسة فى تحليل مضمون ست حلقات من برنامجى من مصر بقناة cbc وبرنامج صباح الخير يامصر بالقناة الاولى، واعتمدت الدراسة على صحيفة تحليل المضمون، وكانت اهم النتائج ما يلى:- وجود اهتمام من الاعلام المصرى بمباردة قادرون باختلاف من خلال تخصيص فقرات برامجية عن قضايا ذوى الهمم وعرض نماذج ايجابية فى المواهب الرياضية والفنية والغنائية،- وجود تقارب فى التغطية البرامجية وتركيزها على قضايا ذوى الهمم ذات الشان المحلى داخل مصر،- مواد البرنامجين لم يتم ترجمتها للغة الانجليزية بما يمثل اغفال اهمية تلك الخطوة فى ترويجها دوليا والتعريف بتلك النماذج الناجحة فى الخارج، **وتناولت دراسة: هاجر مجدى الحمامى (٢٠٢١)** ([١٩]) دور مواقع التواصل الاجتماعى فى توعية المواطنين بالمبادرات الصحية، واستخدم البحث منهج المسح بالعينة، وتمثلت ادوات الدراسة فى استمارة الاستبيان، وتمثلت عينة الدراسة فى عينة عشوائية بسيطة من المصرين بمحافظات (القاهرة، المنيا، دمياط) قوامها (٤٠٠) مفرده، وكانت اهم النتائج ما يلى:- جاءت مواقع التواصل الاجتماعى فى مقدمة المصادر التى اعتمدت عليها عينة الدراسة فى الحصول على المعلومات عن المبادرات بوزن مئوى ٢٣,٣٧%،- جاءت مبادرة ١٠٠ مليون صحة فى مقدمة حملات التوعية الصحية التى تابعها المبحوثون من خلال وسائل التواصل الاجتماعى بنسبة ٨٣,٣%،- كان من اهم التاثيرات المعرفية المترتبة على تعرض المبحوثين للمبادرات الصحية على وسائل التواصل الاجتماعى(تجعل مستخدمى وسائل التواصل على وعى بالمبادرات الصحية)، ومن اهم التاثيرات الوجدانية ( اتخاذ الحذر والحيطة من الاصابة بمرض ما)، ومن اهم التاثيرات السلوكية (اقوم بتعديل سلوكى الصحى وفقا للمعلومات الصحية للمبادرات)، **وعرفت دراسة: محمد كمال (٢٠٢١)**([٢٠]) دور المبادرات الصحية الرئاسية فى تغيير المنظمة الصحية فى مصر، واعتمدت الدراسة فى منهجيتها على الاسلوب النقدى المقارن، مستخدمة منهج المسح لعينة قوامها (٣٠٠) مفردة من المقيمين بالريف والحضر،

وكانت اهم النتائج ما يلى:- ان المباردات الصحية فرضت نوعا من التثقيف الصحى للافراد والمجتمع يدور حول توفير المعلومات والمعارف الصحية،- ان المباردات الصحية التى اطلقتها الدولة اسهمت فى اشران المرضى فى عملية صنع القرار الطبى الخاص بهم،- ان الانماط السلوكية التى نشئت من خلال المبادرات الصحية اسهمت فى تحديد الحالة الصحية للافراد ووضع نمط للصحة الايجابية مما اسهم فى تعظيم الصحة البدنية والعاطفية والادراكية والاجتماعية لافراد المجتمع وتمكينهم من تحقيق امكانياتهم بشكل كامل، **واستهدفت دراسة Pal, P. (2021)** (٢١)، التعرف علي دور الصحف الإلكترونية في تشكيل وعي ومعرفة الطلاب القادرون بإختلاف نحو المبادرات الحكومية الموجهة لهم، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من طلاب جامعة Maharaja Sayajirao University في الهند قوامها ٨١ مفردة بحثية من ذوي الاحتياجات الخاصة تم اختيارهم من ١٦ كلية ومن خلال الاستقصاء كانت أهم نتائج الدراسة كالاتي:- هناك علاقة طردية إيجابية بين التعرض للصحف الإلكترونية وبين زيادة الوعي بالمبادرات الحكومية التي تقدمها الهند لذوي الاحتياجات الخاصة،- أهمية الصحف الإلكترونية في التعريف بحقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع وأن لهم حقوق أصيلة كباقي أفراد المجتمع سواء في التعليم او العمل أو الحقوق الاجتماعية والسياسية،- أهمية المبادرات الحكومية في تصحيح صورة ذوي الاحتياجات الخاصة لدي الجمهور العام، حيث يتم تقديم ذوي الاحتياجات الخاصة بأنهم أشخاص يمكنهم أن يقوموا بالمهام التي يقوم بها الأشخاص العاديين لكن بطريقة مختلفة مما يستبعد فكرة أن ذوي الاحتياجات الخاصة أشخاص عاجزين بالكلية يعتمدون علي الأخرين في شؤون حياتهم،- أهمية المبادرات الحكومية في تعزيز العلاقة الاجتماعية بين ذوي الاحتياجات الخاصة وباقي أفراد المجتمع والحرص علي دمجهم في النسيج الاجتماعي دون تفرقة، **ورصدت دراسة: السيد السعيد عبدالوهاب (٢٠٢٠)** (٢٢) **وتحليل محاور الخطة** الرسمية لمبادرة ١٠٠ مليون صحة، وكذلك الوسائل الاتصالية والمواد والرسائل والمضامين التوعوية التى استخدمت بالمباردة للاعلان عنها ونشر الوعى بخدماتها فى كل مراحلها، وطبقت استمارة الاستبيان على عينة قوامها(٤٠٠) مفردة، وكانت اهم نتائج الدراسة ما يلى:- نوعت المبادرة الرئاسية فى وسائل الاتصال الالكترونى والجماهيرى والشخصى، قدمت رسائل اتصالية واضحة وفق هدف المبادرة، اعتمدت اكثر على استراتيجية التخويف والتحذير، قدمت رؤية من التشبيك والتعاون بين المؤسسات المشاركة محليا ودوليا، اهتمات بالرد السريع على الشائعات والاخبار الزائفة بشان الحملة لرفع مستوى الثقة والتعاون،- وجود تاثير قوى فى تحقيق المشاركة الشعبية لاستخدام خطاب العاطفة والتخويف من خطورة فيروس سى والامراض المزمنة، وانه يعد اكثر تاثيرا على المواطنين فى تحقيق المشاركة عندما يقترن بخطاب الارشاد والتوعية، **وهدفت دراسة: موسى نجيب موسى(٢٠٢٠)** (٢٣)إلى التعرف على دور المبادرات المجتمعية فى تنمية قيم المواطنة فى نفوس الطلاب المعوقين حركيا، وتكونت عينة الدراسة من (١٦) مفردة موزعة على مجموعتين متماثلتين مجموعة تجريبية ومجموعة ضابطة كل منها (٨) مفردات، واستخدمت الدراسة المبادرات المجتمعية، ومقياس المستوى الاجتماعى الاقتصادى، ومقياس قيم المواطنة لدى الطلاب المعوقين حركيا كادوات للدراسة، وكانت اهم النتائج ما يلى:- هناك علاقة ارتباطية دالة بين

المشاركة فى المبادرات المجتمعية وبين تنمية قيم المواطنة فى نفوس الطلاب المعوقين حركيا التى تمثلت فى قيمة الانتماء وقيمية المساواة وقيمة المشاركة وقيمة المسئولية الاجتماعية، **وعرضت دراسة: زينب عبد العظيم (٢٠٢٠)([٢٤])** اتجاهات الشباب المصرى نحو متابعة المضامين الأخبارية لمبادرة حياة كريمة، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحى بشقية التحليلى والميدانى، حيث تم تحليل مقاطع الفيديو المتعلقة بالمبادرة عبر موقعى قناتى العربية والحياة على يوتيوب، وتم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها(٥٥٠) مفردة، وتم تحليل(١٧) فيديو لقناتي العربية، و(٣٠) فيديو لقناة شبكة تليفزيون الحياة خلال فترة من ٢٠٢٠/٣/١ وحتى ٢٠٢٠/٥/٣٠، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج اهمها:- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين معدل متابعة الشباب المصري للمضامين الإخبارية لمبادرة حياة كريمة عبر موقعى قناتي(العربية، شبكة تليفزيون الحياة) على اليوتيوب واتجاهاتهم نحوها.

**التعليق على الدراسات السابقة:**

- على الرغم من الاختلاف فى المناهج البحثية وطرق التطبيق والأدوات والعينة، فإنها أجمعت النتائج على أهمية الصحافة الالكترونية كوسيلة لتوعية ذوى الاحتياجات الخاصة بمبادرة قادرون باختلاف خاصة مع التعرض المستمر للمحتوي المقدم، مما يجعلها تؤثر بشكل مباشر علي مفاهيمهم ومعارفهم واتجاهاتهم، وكذلك أن الصحافة الالكترونية ساهمت في ترسيخ اهداف المبادرة لديهم من خلال تلك الفيديوهات والصور والمواد الاتصالية التي تدعم المبادرة واهميتها ودورها لذوى الهمم.
- ساعدت الدراسات السابقة على صياغة المشكلة البحثية وتحديد الأداة المناسبة وكيفية بنائها مما يحقق أهداف الدراسة ويجيب عن تساؤلاتها، وكذلك الوقوف على النقاط التى تم تناولها فى الدراسات السابقة.

**خامسا: الإطار النظري**

قام بوضع النظرية كل من "ريتشارد دافت، وروبرت ليتجل" وتم استخدامها لتصنيف وتقييم وسائل اتصالية معينة، كماتستخدم هذه النظرية لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقاً لدرجة ثرائها المعلوماتي، وتؤكد النظرية على أن فعالية الاتصال تعتمد على القدر الذى تستخدم به الوسيلة، وتركز النظرية بشكل أكبر على الأشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقاً لنظرية ثراء وسائل الإعلام فإن الوسائل الإعلامية التى توفر رجع صدى تكون أكثر ثراء.([٢٥])

**وتفترض هذه النظرية فرضين أساسيين:**

الفرض الأول: أن الوسائل الإعلامية والتكنولوجية تمتلك قدراً كبيراً من البيانات والمعلومات بالإضافة إلى تنوع المضمون المقدم من خلالها وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها.

الفرض الثاني: هناك أربعة معايير أساسية لترتيب ثراء الوسيلة الإعلامية مرتبة من الأعلى إلى الأقل من حيث درجة الثراء الإعلامي وهي سرعة رد الفعل، قدرتها على نقل الإشارات

المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة مثل الوسائط المتعددة، التركيز الشخصى على الوسيلة، واستخدام اللغة الطبيعية.

وقد أشار "دافتلينجل وتريفينو" إلى أن الأهداف الرئيسية لأي منظم هي تقليل غموض الرسالة عن طريق اختيار الرسائل التى تحقق درجة من التفاعل مع الجمهور، وهو ماتذهب إليه نظرية ثراء وسائل الإعلامي والتى تفرق بين وسائل الاتصال على أساس درجة ثرائها في تحقيق أكثر قدر من التفاعل بين الوسيلة والجمهور(٢٦).

وتفترض النظرية أن التسلسل الهرمي لمعلومات وسائل الإعلام تعتمد على ثراء المعلومات باستخدام أربعة عوامل مميزة هي:

قدرة رجع الصدي بالوسيلة، عدد القنوات المستخدمة كالصوت والصورة والفيديو، مصدر المعلومات سواء كان شخصي أو غير شخصي، وتنوع اللغة مثل اللغة اللفظية وغير اللفظية.(٢٧)

وتذهب نظرية ثراء وسائل الإعلام إلى أن اكتساب المعلومات يتأثر بالتوافق بين قدرات الوسيلة والمحتوى المقدم بها ووسائل الإعلام الأكثر ثراءً (مثل تلك التى لديها القدرة على نقل الصوت والصورة والفيديو، أو القدرة على الاتصال تنائي الاتجاه) تكون أفضل مقارنة بوسائل الإعلام الأقل ثراءً.(٢٨)

ويساهم تطبيق نظرية ثراء وسائل الإعلام في قياس دور الصحف الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف، حيث تركز النظرية بشكل أكبر على اشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة، وطبقاً لنظرية ثراء وسائل الإعلام فإن الوسائل الإعلامية التى توفر رجع الصدى تكون أكثر ثراء.

وتعتبر الصحافة الالكترونية وسيلة اتصالية ثرية لأنها استناداً إلى نظرية ثراء وسائل الإعلام تمتلك قدراً كبيراً من المعلومات، فضلاً عن تنوع المضمون المقدم من خلالها، ومن ثم تستطيع هذه الوسائط التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الأفراد عند التعرض لها، كما أنها تتميز بسرعة رد الفعل، وقدرتها على نقل الإشارات المختلفة باستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة.

## سادسا: الإطار المعرفى:

### (١)الصحف الإلكترونية: التعريف والخصائص.

يمكن تعريف الصحف الإلكترونية بأنها" الإصدار الرقمي من الصحف المطبوعة، حيث تقوم بتقديم المحتوي بشكل مستقل ومنفصل عن النسخة الورقية اوانها تكون تابعة للصحيفة الورقية".(٢٩)

كما تعرف الصحف الإلكترونية بأنها" تلك الوسيلة الإعلامية التي تقوم بنشر وتقديم الأخبار بشكل رقمي من خلال الانترنت".(٣٠)

كما تعرف الصحف الإلكترونية بأنها" تلك الصحيفة التي تقوم بنشر محتواها بشكل رقمي مستعينا بالأدوات الرقمية ويتم متابعتها من خلال الهواتف المحمولة والحواسيب الشخصية".(٣١)

**هناك مجموعة من الخصائص المميزة للصحف الإلكترونية والتي تتمثل في([٣٢]):**

١-المرونة التي تتيح للمستخدم إمكانية متابعة المحتوي في أي مكان وزمان.

٢-الجاذبية في التصميم مما يتيح للمستخدم الوصول الي المحتوي بسهولة نتيجة تصنيف المحتوي في تلك الصحف الي سياسي اقتصادي اجتماعي الخ.

٣-الجاذبية نتيجة استخدام مزيج من الألوان تدفع القارئ الي متابعة المحتوي.

٤-التفاعلية وهي تعتبر من اهم الخصائص حيث يمكن للقارئ كتابة التعليقات والتواصل مع القائم بالاتصال بشأن الأخبار المنشورة.

٥-الاستعانة بالوسائط المتعددة في تدعيم الأخبار المنشورة مثل الصور والفيديوهات.

٦-المرونة التي تتيحها للقارئ فيما يتعلق باختيار نوع وحجم الخط او التكبير والتصغير لسهولة القراءة.

٧-الاستمرارية في تلقي الاشعارات المتعلقة بالأخبار مما يساعد القارئ علي الاطلاع المستمر للأحداث والأخبار.

٨-إمكانية البحث في تلك الصحف الإلكترونية حيث يمكن للقارئ الوصول الي خبر معين بسهولة دون الحاجة الي البحث في الأرشيف.

**(٢)مبادرة قادرون باختلاف**

**أ-نبذة عن مبادرة قادرون بإختلاف**

وهى مبادرة تستهدف تنوير وزيادة وعي المجتمع بالأنشطة والمهام التي يقوم بها ذوي الاحتياجات الخاصة مما يساعد علي اعادة تكوين الصورة الإيجابية عن ذوي الهمم والاحتياجات الخاصة، بالإضافة إلى زيادة مستويات الوعي العام باحتياجات وتطلعات وقدرات الأشخاص ذوي الإعاقة من أجل تعزيز قبولهم ومشاركتهم واندماجهم في المجتمع".([٣٣])

**وهى تلك المبادرة الرئاسية التى اطلقت لتعيد تعريف مفهوم ذوى الاحتياجات الخاصة وذوى الإعاقة لتضفى دعما حقيقيا من كل مؤسسات الدولة ومنظمات المجتمع المدنى نحو إتاحة القدرة لذوى الهمم ليكونوا قادرين على الحياة بشكل طبيعى([٣٤]).**

وانطلقت اولى فعاليات مبادرة قادرون باختلاف فى ٢٠١٨/١٢/٢٤ والتى نظمتها وزارتى التضامن الاجتماعى والشباب والرياضة، بالتعاون مع الاتحاد الرياضى للاعاقات الذهنية، وبشراكة مجموعة من مؤسسات القطاع الخاص والمدنى، بهدف عرض جهود الحكومة فى مجال ذوى الاعاقة، وجاءت مؤتمرات قادرون باختلاف بعد صدور القرار الجمهورى بتخصيص العام ٢٠١٨ لذوى الاحتياجات الخاصة، وتلاه صدور القانون رقم ١٠ لسنة ٢٠١٨، والمعروف بقانون ذوى الاحتياجات الخاصة، والذى تضمن العديد من الحقوق والامتيازات لاصحاب الهمم فى مختلف مجالات الحياة، ثم انطلقت النسخة الثانية عام ٢٠١٩ وتم من خلالها عرض قضايا عده اهمها التنمر ونظرة المجتمع غير المريحه تجاه ذوى الهمم وذويهم والتى خرجت بعده توصيات اهمها تدريس مادة احترام الاخر فى المدارس وتغليظ

عقوبات التنمر، اضافة الى تغيير نظرة المجتمع، وانطلقت النسخة الثالثة فى ٢٠٢١ والتى شهدت اقامة معرض لعرض منتجات المشاركين وتخصيص جزء تكنولوجى بها والذى حضره ٤٥٠ مشاركا وتم عرض انشطة رياضية خلاه حيث استهدفت الفعالية فى نسختها الثالثة لتعريف بذوى القدرات الخاصة واظهار حجم الانجازات فى هذا الملف([٣٥])، وفى ٢٨-١٢-٢٠٢٢، انطلاق النسخة الرابعة من احتفالية "قادرون باختلاف" تحت شعار "لينا مكان"، لأصحاب الهمم والقدرات الخاصة، والتى شهدت تقديم العديد من الافلام والمسرحيات التى تعرض لابطال رياضيون وبطولات عالمية ونماذج لابطال حكايات وزيارات تعزيز الانتماء([٣٦]).

**ب-أهداف المبادرة([٣٧]):**

- العمل على توفير منح دراسية بالمدارس والمعاهد والجامعات بالداخل والخارج، وكفالة استمرار إتمام الدراسة بالتعليم الخاص للملتحقين به بالفعل.
- المساهمة في تغطية تكلفة الأجهزة التعويضية والعمليات الجراحية المتصلة بالإعاقة لغير المؤمن عليهم.
- المشاركة في تغطية تكلفة الإتاحة من خلال تحسين المرافق العامة بتطبيق كود الإتاحة فيها، والمساهمة في تطوير مؤسسات رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة.
- العمل على دعم الشمول المالي للأشخاص ذوي الإعاقة، والمشاركة في تدريبهم وتشغليهم لتوفير حياة كريمة لهم.
- إجراء البحوث والدراسات وعقد الندوات والمؤتمرات وإصدار المطبوعات ذات الصلة بالمبادرات التعليمية والتدريبية للأشخاص ذوي الإعاقة لرفع كفاءتهم بما يسمح بسرعة دمجهم في سوق العمل.
- التعاون مع جميع الوزارات والمؤسسات والجهات المعنية لتحقيق مصلحة الأشخاص ذوي الإعاقة كلما أمكن ذلك.
- المساهمة في تمويل بناء وتشغيل المستشفيات ووحدات ومراكز الرعاية الصحية التي تخدم الأشخاص ذوى الإعاقة.
- المساهمة في تمويل برامج التأهيل للأشخاص ذوى الإعاقة للتكيف والاندماج في المجتمع ، وتوفير برامج التدريب المهني لهم.
- إنشاء المؤسسات المعنية برعاية وتدريب الأشخاص ذوى الإعاقة وتأهيلهم وفقًا للضوابط التي يصدر بها قرار من مجلس الإدارة دون التقيد بالنظم الحكومية أو الترخيص من الوزارة المعنية بالتضامن الاجتماعي.
- تشجيع ودعم تمويل الأشخاص ذوى الإعاقة لإقامة مشروعات متوسطة وصغيرة ومتناهية الصغر ذات مردود اقتصادي.
- المشاركة في توسيع قاعدة ممارسة الأنشطة الرياضية والثقافية والاجتماعية للأشخاص ذوى الإعاقة.

- المساهمة في رعاية المتفوقين والموهوبين من الأشخاص ذوى الإعاقة.
- تنفيذ البرامج والندوات والمؤتمرات الداعية لنشر الوعى المجتمعي بحقوق الأشخاص ذوى الإعاقة ومتطلباتهم.
- التعاون مع الجهات المعنية لتوفير فرص عمل للأشخاص ذوى الإعاقة.
- المساهمة في تغطية تكلفة التقارير الطبية اللازمة لإصدار بطاقة الخدمات المتكاملة وإثبات الإعاقة للفئات الأولى بالرعاية.

**ج- أهمية توعية ذوي الإحتياجات الخاصة بمبادرة قادرون بإختلاف.**

- التعريف بمبادرة قادرون باختلاف والتي تستهدف في الأساس تعريف ذوي الاحتياجات الخاصة بحقوقهم في المجتمع.
- كما تهدف المبادرة بالسعي نحو تطوير المهارات والقدرات الخاصة لذوي الهمم مما يؤدي الي الاستفادة بتلك الفئة في جميع الأنشطة.
- كما تسهم المبادرة في رفع الروح المعنوية لدي ذوي الهمم خاصة مع وجود الكثير من الأفكار السلبية المحاطة بهم والتي انتشرت في الوسائل الإعلامية مما أدي الي تكوين صورة سلبية عنهم لهذا تسعي المبادرة الي تصحيح المفاهيم المتعلقة بذوي الهمم ورفع روحهم المعنوية.([٣٨])
- كما تسهم المبادرة بدور فعال في التنشئة الاجتماعية لذوي الهمم من خلال تزويدهم بالمعلومات والمعارف التي من خلالها يمكن المساعدة في دمج جميع أفراد المجتمع في نسيج متكامل يقوم علي الاحترام المتبادل دون التمييز بين أي فئة.([٣٩])
- كما ان التوعية بمبادرة قادرون باختلاف تؤثر بشكل كبير علي الروح المعنوية لديهم ونشر حالة من البهجة والمتعة مع زيادة المعرفة بان تلك المبادرة تسعي الي القضاء علي التفريق بين جميع فئات المجتمع.([٤٠])
- كما أن المبادرة تسعي الي التعرف علي أولويات وحاجات ذوي الهمم في المجتمع مما يؤثر بشكل إيجابي عليهم مع وجود مبادرات وجهات معينة تسعي الي الاهتمام بتلك الفئة التي طالما كانت مهمشة في المجتمع.([٤١])
- وأن برنامج مبادرة قادرون باختلاف يسعي إلي كسر الحواجز ومنح الفرص لدي ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال ممارسة أنشطتهم بشكل اعتيادي دون عزلة من المجتمع، حيث يبين أحد الفيديوهات الترويجية فتاة تعاني من مرض الصمم لكنها مع ذلك أقوم بممارسة حياتها بشكل تقليدي من خلال الذهاب إلي الجامعة والتواصل مع الأخرين في إشارة الي ضرورة تخلي ذوي الاحتياجات الخاصة عن العزلة الاجتماعية والتواصل بفخر مع الأخرين.
- تصحيح المفاهيم المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة ومن بينها الأمراض التي يعاني منها تلك الفئة والتي قد تكون سببا في تكوين صورة سلبية عنهم.

- كذلك تسهم المبادرة في إزالة الشعور بالخزي والعار والنظرة الدونية من المجتمع الي ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث ان المبادرة تقوم بتقديم ثقافة الإعاقة التي لا تختلف عن العديد من الثقافات الأخرى لأنها تقوم على فكرة أن الأشخاص ذوي الإعاقة يتشاركون روابط مشتركة من الخبرات مع باقي أفراد المجتمع مما يؤثر بشكل كبير علي رفع الروح المعنوية لديهم وأنهم ليسوا بفئة مختلفة عن الباقين.([٤٢])

**د- مبادرة قادرون بإختلاف في ضوء النموذج الاجتماعي للإعاقة.**

إن الدعوات المتكررة نحو تطبيق النموذج الاجتماعي في التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة تقوم علي فكرة أساسية وهي المساواة في الحقوق حيث أن ذوي الهمم والاحتياجات الخاصة لديهم الحق الكامل في التمتع بحياتهم والحصول علي جميع حقوقهم كما هو الحال مع الأشخاص العاديين، لهذا تعتمد مبادرة قادرون باختلاف علي التسويق لأفكارها من منطلق تلك الفكرة وهو تطبيق مبدأ حقوق الانسان وحصول ذوي الاحتياجات الخاصة علي تلك الحقوق التي تنادي بها التشريعات والدساتير، لهذا سعت مبادرة قادرون باختلاف الي تشكيل وتكوين الرأي العام وإزالة التفرقة التي يشعر بها ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع، والعمل على إزالة الصورة النمطية السلبية المتكون عن تلك الفئة حيث يتم حصرهم دوما بالصفات السلبية" بأنهم أشخاص ينبغي العطف عليهم أو أنهم محل للسخرية أو مصدر للشر" وغيرها من الصفات السلبية، لهذا سعت المبادرة الي تصحيح المفاهيم السلبية المتكونة لدي الرأي العام عن ذوي الاحتياجات الخاصة([٤٣])، وفي إطار تحسين صورة المعاقين لدي فئات المجتمع تقوم المبادرة بالاعتماد بشكل رئيس علي الأطر الإيجابية التي تساعد بشكل كبير في تكوين الصورة الإيجابية عنهم، كما تعتبر مبادرة قادرون باختلاف بمثابة مجلة تليفزيونية مصورة تقوم بعرض الأنشطة التي يقوم بها ذوي الاحتياجات الخاصة ومن بينها طلبة الجامعة من ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث يتم تصويرهم أثناء ممارسة الأنشطة المختلفة مثل ممارسة الرياضة أو قيادة السيارة وأثناء العملية التعليمية وغيرها من الأنشطة التي يقوم بها الأشخاص العاديين، كما تقوم المبادرة بالتعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة علي أنهم أشخاص ينبغي مراعاة مشاعرهم لا أن يتم تصنيفهم علي أساس نوع الإعاقة التي يعانون منها([٤٤])، كما أن مبادرة قادرون باختلاف تسعي الي تغيير اتجاهات الجمهور نحو ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال النظر إليهم بأنهم ابناء وشخصيات اجتماعية لا معاملتهم كأنهم حالات طبية مثل إعاقة في اليد أو القدم او إعاقة ذهنية وغيرها من المصطلحات الطبية التي تشير إلي نوع الإعاقة، كما أن الفلسفة التي تقوم عليها مبادرة قادرون باختلاف تري أن الشخص الذي يعاني من إعاقة قد يستطيع التأقلم والتعايش مع تلك الإعاقة لكن تكمن مشكلته الرئيسية في الحواجز السلوكية والمادية التي وضعها المجتمع في التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة، لهذا تسعي المبادرة الي تحسين ورفع الروح المعنوية لذوي الهمم من خلال كيفية التعامل مع تلك الحواجز والاندماج مع باقي أفراد المجتمع بشكل متناغم، كما تقوم مبادرة قادرون باختلاف بتصحيح المفاهيم المتعلقة بذوي الهمم والاحتياجات الخاصة والتي تسهم في تكوين تصورات سلبية عنهم([٤٥]).

**ه- دور الصحف الإلكترونية في بناء وعي ذوي الإحتياجات الخاصة**

- ✓ تقوم الصحف الإلكترونية بدور فعال في بناء وعي ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال العمل علي رفع معنوياتهم وزيادة مستوي الصلابة والصمود لديهم في مواجهة المجتمع.
- ✓ التعريف بدورهم الفعال في المجتمع والعمل علي دمجهم في النسيج المجتمعي.
- ✓ تصحيح المفاهيم المتكونة لديهم والمتعلقة بالصورة النمطية المتكونة عنهم من خلال نشر الأخبار التي تعتمد علي الصياغة الايجابية المتعلقة بهم.
- ✓ كما تقوم الصحف الإلكترونية بدور فعال فيما يتعلق بتعريفهم بالقضايا والمواضيع المهمة التي تهم الرأي العام انطلاقا من كونهم جزءا لا يتجزأ من المجتمع([٤٦]).
- ✓ كما تقوم الصحف الإلكترونية بدور فعال في تصحيح المفاهيم لدي ذوي الهمم خاصة فيما يتعلق بإعاقتهم من خلال الشعور بالفخر بتلك الإعاقة وأنها تعتبر جزء من هويتهم الشخصية وأن تلك الإعاقة لا تعتبر حائلا أمام المشاركة النشطة في المجتمع وممارسة الهوايات المتنوعة.
- ✓ وتقوم الصحف الإلكترونية بدور فعال في التأثير علي سلوك ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال توجيههم الي بعض المجالات التي من خلالها يمكن تحقيق المشاركة المجتمعية مع باقي أفراد المجتمع.([٤٧])

**و- أسس توعية ذوي الإحتياجات الخاصة بالمبادرات المجتمعية من خلال الصحف الإلكترونية**

-التعرف علي اللغة المناسبة التي من خلالها يمكن مخاطبة ذوي الاحتياجات الخاصة وتعرفهم بالمبادرات الاجتماعية المتعلقة بهم.

-النشر المستمر المتعلق بالمبادرات الاجتماعية وتعريفهم بمدي أهمية تلك المبادرات في الحفاظ علي حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة.([٤٨])

-التفاعلية وفتح حلقات النقاش مع ذوي الاحتياجات الخاصة بشأن تلك المبادرات والتي من الممكن أن تتم عبر الصحف الإلكترونية.

-استخدام الوسائط المتعددة التي تزيد من فهم ذوي الاحتياجات الخاصة بالمبادرات المتعلقة بهم.([٤٩])

-التعريف بحقوق ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع والتي تنص عليها الأعراف الدولة مثل مواثيق الأمم المتحدة.

-التعريف بالجهود والأنشطة التي يقوم بها ذوي الاحتياجات الخاصة والتي تنظمها المبادرات الاجتماعية المختلفة.

-التعريف بإيجابيات تلك المبادرات والفوائد المتحققة لدي ذوي الاحتياجات الخاصة من تفعيل تلك المبادرات([٥٠]).

**ز- الآليات التي توظفها الصحف الإلكترونية في تشكيل وعي ذوي الاحتياجات الخاصة**

هناك مجموعة من الاليات التي توظفها الصحف الإلكترونية في إطار توعية ذوي الاحتياجات الخاصة والتي تشمل:

١- توظيف الكلمات الغنائية التي لها تأثير كبير علي تشجيع ذوي الهمم وعدم اليأس مع الحياه وأن هناك دوما أملا مستمر.

٢-تصميم الصحيفة لكي تتلاءم مع طبيعة ذوي الاحتياجات الخاصة مثل وضع ايقونة في اعلي أو في جانب الصحيفة الإلكترونية تشير الي انها مخصصة لتلك الفئة وتتولي القيام بدور المساعد لذوي الاحتياجات الخاصة عند تصفح الصحيفة الإلكترونية.([٥١])

٣-كما تقوم الصحيفة بدمج القارئ الإلكترونية عند تصفح الأخبار المنشور حيث يمكن للقارئ الذي يعاني من إعاقة بصرية سماع الأخبار وبالتالي متابعتها في غياب القدرة علي القراءة.

٤- الاستعانة بالصور والفيديوهات المرئية والتي تزيد من درجة الوعي بالمعلومات والأخبار المتعلقة بالمبادرات التي تنشرها الصحيفة والمتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة.([٥٢])

٥- توظيف الجانب التاريخي والذي يبين مدي صمود ذوي الاحتياجات الخاصة في محاربة الظلم والقهر والصمود الذي يتحلون به وأن ذلك يعد جزءا من هويهم مما يوثر بشكل كبير علي رفع الروح المعنوية لذوي الاحتياجات الخاصة.

٦ - اللغة المستخدمة من قبل الصحيفة الإلكترونية في مخاطبة ذوي الهمم حيث إن فعالية الصحف في التأثير علي مستوي وعي ذوي الاحتياجات الخاصة مرتبط باللغة المستخدمة حيث أن الابتعاد عن توظيف الكلمات التي تقلل من شأن ذوي الهمم أو تلك التي تشير الي ضرورة مساعدة ذوي الهمم والعطف عليهم من قبل المجتمع يعطي إحساس بأنهم فئة مستضعفة في المجتمع وبالتالي ينعكس عليهم بشكل سلبي([٥٣]).

٧- الاعتماد علي الأطر والأساليب الأخبارية التي تسهم بشكل إيجابي في تشكيل وعي ذوي الاحتياجات الخاصة، والتي من خلالها يمكن إزالة الشعور بالعار او الخزي نتيجة نشر المعلومات والأخبار بشكل غير عادل المتعلق بذوي الاحتياجات الخاصة.([٥٤])

**ح- عوامل نجاح استخدام الصحف الإلكترونية مع ذوي الإحتياجات الخاصة**

هناك كمجموعة من العوامل التي تساعد الصحف الإلكترونية في التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة والتي تشمل:

-الابتعاد عن استخدام الصورة النمطية في التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث أن الكثير من وسائل الاعلام عندما تتحدث عن ذوي الاحتياجات الخاصة فإنها تصف بصفات سلبية، وهو ما يؤثر علي ذوي الاحتياجات الخاصة ويشعرهم بالحرج وعدم الرغبة في الاندماج مع المجتمع.

-الابتعاد عن استخدام الأطر السلبية واستخدام الجوانب والأطر الإيجابية في تغطية المواضيع المتعلقة بذوي لاحتياجات الخاصة وهو ما يكون له الأثير عليهم بالإضافة الي التعاطف مع الجمهور وتحفيزه لاتخاذ خطوات استباقية لدمج تلك الفئة ومساعدتها في المجتمع.

-الاستعانة بالصور والفيديوهات في نشر الأنشطة والمهام والإنجازات التي يقوم بها ذوي الاحتياجات الخاصة([٥٥]).

-الابتعاد عن استخدام كلمات نحو وهم مما يشعرهم بأنهم فصيل أو جماعة لا تنتمي الي المجتمع، بل الأفضل الاعتماد علي لغة تساعد علي دمجهم في المجتمع ولا تعاملهم كأنهم فئة أو جماعة خارجية.

-السماح لذوي الاحتياجات الخاصة بكتابة الموضوعات المتعلقة بشأنهم والتي من خلالها يمكن التعبير عن خبراتهم ومشاكلهم([٥٦]).

-الابتعاد عن استخدام اللغة والكلمات التي تؤذي شعور ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث وجدت دراسة **Retief** ان استخدام كلمات مثل **ضحية**، أو الأشخاص المعاقين يكون لها مردود سلبي يؤثر علي ذوي الاحتياجات الخاصة، بل بالأحرى استخدام كلمات يكون لها تأثير إيجابي عليهم ورفع معنوياتهم.([٥٧])

**ط- أبعاد تغطية الصحف الإلكترونية لمبادرات ذوي الإحتياجات الخاصة**

-التعريف بأولويات واحتياجات ذوي الهم والاحتياجات الخاصة في المجتمع.

-التعريف بالمشاكل والعراقيل التي تواجه المبادرات الموجهة لذوي الهمم.

-نشر خطط المبادرات المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة والتي تهتم بدمجهم مع باقي أفراد المجتمع.

-التعريف بالخدمات التي تقوم بها تلك المبادرات والمقدمة لذوي الهمم والاحتياجات الخاصة([٥٨]).

-التعريف بدور المبادرات في زيادة وعي المجتمع في التعامل بشكل طبيعي مع تلك الفئة دون وجود أي اثار للفرقة أو التعامل بشكل سلبي معهم.

-التعريف بالطرق التي من خلالها كيفية مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة وطرق جمع التبرعات لمساعدة تلك الفئة.

-كما تقوم الصحف الإلكترونية بالتعريف بدور المبادرات في معالجة ما يعرف بـ societal ostracism in political أو النبذ المجتمعي والسياسي لذوي الهمم والاحتياجات الخاصة والعمل علي تخصيص جزء من جهود المؤسسات والحكومات نحو ذوي الاحتياجات الخاصة.([٥٩])

-تقديم صور ونماذج من الأنشطة التي يقوم بها ذوي الاحتياجات الخاصة في اطار تلك المبادرات والتي من خلالها يتم تحسين وإزالة الصورة النمطية المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة من أنهم أفراد يعتبرون بمثابة عبئا علي المجتمع حيث يعتمدون علي الأشخاص الأخرين بشكل كامل وهو ما تقوم به المبادرات من تصحيحه من خلال نشر صور وفيديوهات تبين الأنشطة التي يقوم بها ذوي الهمم والاحتياجات الخاصة بل ودورهم أيضا في خدمة المجتمع.([٦٠])

## دور الصحف الإلكترونية في تشكيل توجهات ذوي الإحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف

تقوم الصحف الإلكترونية بدور مهم في تشكيل توجهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف من خلال نشر الأخبار والمعلومات المتعلقة بتلك المبادرة والجهود التي تقوم

بها في المجتمع من خلال تعريف ذوي الاحتياجات الخاصة بحقوقهم في المجتمع، وكذلك تعريف جميع فئات المجتمع وعلي رأسها الجهات الحكومية باحتياجات ورغبات ذوي الاحتياجات الخاصة والعمل علي تلبيتها، وتعريفهم بالجهود التي تقوم بها المبادرة من أجل القضاء علي التفرقة التي يعاني منها ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع وعلي دمجهم مع باقي أطياف وفئات المجتمع، وكذلك ودورها في تقديم رواية سردية مختلفة ومضادة لكيفية التعامل النمطي السلبي مع ذوي الاحتياجات الخاصة مما يساعد بشكل كبير في تحسين تلك الصورة المتكونة عنهم لدي باقي أفراد المجتمع([٦١])، وتعتبر المبادرة بمثابة نشاط إعلامي في المجتمع يستهدف توجيه طاقات الأجهزة الرسمية من أجل خدمة تلك الفئة خاصة في مجال التعليم، حيث أنها تحتاج تعامل خاص وضرورة توفير جميع الإمكانات والسبل من أجل تحقيق جودة الحياة لتلك الفئة، وتصحيح الصورة المتعقلة بهم بأنهم أشخاص غير قادرين على إدارة شؤونهم بشكل فعال وخاصة في السياق التعليمي، حيث تعيق هذه القوالب النمطية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات التعليم المختلفة، أيضا تعديل صورة ذوي الاحتياجات الخاصة والتي كانت تتركز بشكل كبير في صورة التبعية وعدم الاستقلالية الي زيادة وعي الجمهور بذوي الاحتياجات الخاصة بأنهم أشخاص قادرين على التكيف والمشاركة الكاملة في ألانشطة المجتمعية المختلفة([٦٢]).

**الخصائص المميزة للصحف الإلكترونية في تغطية مبادرات تمكينهم**

-الابتعاد عن التحيز في تغطية الموضوعات والقضايا المتعلقة بالفئات الضعيفة والمهمشة مثل ذوي الاحتياجات الخاصة.

-الموضوعية في تغطية الموضوعات المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة وعدم التركيز علي الأطر السلبية في تغطية الأخبار المتعلقة بهم.

-توظيف الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديوهات والتي تساعد في تكوين صورة إيجابية كاملة عن ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال نشر مواد مرئية متعلقة بالأنشطة المتنوعة التي يمكنهم القيام بها من أجل خدمة المجتمع، مما ينعكس بشكل إيجابي علي تكوين صورة إيجابية عن ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع([٦٣]).

-أرشفة المعلومات المتعلقة بذوي الهمم والاحتياجات الخاصة بالإضافة الي تخصيص جانب معين يحتوي علي كل المعلومات والأخبار المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة.

-تنويع المواد المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة سواء كانت اخبار أو إعلانات او مقالات وتحقيقات.

-الاعتماد علي ذوي الاحتياجات الخاصة كمصدر للمعلومات عن المبادرة([٦٤]).

**الفرص التي تقدمها الصحف الإلكترونية لذوي الاحتياجات الخاصة.**

هناك مجموعة من الفرص التي تقدمها الصحف الإلكترونية لذوي الاحتياجات الخاصة والتي تتمثل في:

-السماح لذوي الاحتياجات الخاصة للتعبير علي آرائهم واتجاهاتهم بكل حرية، حيث تعبر تلك الصحف منبرًا وصوتًا لهم للتعرف علي مشاكلهم واحتياجاتهم، كما أن السماح لذوي الاحتياجات الخاصة بالتعبير بنفسهم عن خبراتهم وحياتهم يساعد علي تكوين صورة موضوعية دون تحيز أو اشويه مما يسهم في تقديم صورة إيجابية عن تلك الفئة.

-السماح لذوي الاحتياجات الخاصة بان يكونوا مصدر للمعلومات في تغطية الأخبار المتعلقة بهم حيث ان اعتماد الصحفيين في الحصول علي الأخبار المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة علي مصادر صحفية غير ذوي الهمم قد يؤثر بشكل كبير علي طريقة صياغة الموضوعات والأخبار والمتعلقة بهم وبالتالي حدوث تحريف أو تشويه للقضايا المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة، وهو الأمر الذي يفقد الخبر اصالته وموضوعيته وعدم تقديم الحقائق بشكل كامل لكن مع وجود الصحافة الإلكترونية ساهم بشكل كبير في الاعتماد علي ذوي الهمم كمصدر للمعلومات يمكن من خلاله التعرف علي الأخبار المتعلقة بتلك الفئة.(٦٥)

-زيادة المعلومات والأخبار المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة والتي تسهم في زيادة وعي الجمهور بشكل إيجابي عنهم، حيث أن قلة المواد المنشورة والتي كانت تقدم معالجة الموضوعات المتعلقة بتلك الفئة بشكل سلبي انعكس علي اتجاهات الجمهور لكن الصحف الإلكترونية تسهم بشكل كبير بزيادة المعلومات والأخبار المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة.(٦٦)

-النشر المستمر للنماذج المختلفة من ذوي الاحتياجات الخاصة والتي حققت نجاحات مختلفة في ميادين متنوعة مما يؤثر بشكل إيجابي علي الأخرين من ذوي الاحتياجات الخاصة، فعندما يري أحد ذوي الهمم شخصا مثله في تلك الصحيفة والذي يظهر في شكل تقرير مصور أو خبر مكتوب فان ذلك يؤدي الي رفع معنوياتهم بشكل كبير.

- السماح لذوي الهمم من انشاء ونشر الأخبار المتعلقة بهم بشكل كامل أو التعليق علي الأخبار المنشورة مما يسهم أيضا المساهمة في تصحيح الصورة النمطية أو الإحساس بالخزي المتكونة عن ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع.(٦٧)

- تسهم بشكل كبير في تعريف المسؤولين في الحكومة باحتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة والعمل علي تلبيتها.

- تساعد في تحويل اتجاهات الجمهور فيما يتعلق بطريقة تعاملهم مع ذوي الاحتياجات الخاصة وهو ما يعد أمرًا ضروريًا لزيادة الاندماج المجتمعي بين الأشخاص العاديين وذوي الاحتياجات الخاصة.

- تساعد علي توظيف الصور والفيديوهات التي تبين قدرات ذوي الهمم والاحتياجات الخاصة، بالإضافة الي الأنشطة المختلفة والجهود التي يقوم بها ذوي الهمم سواء في حياتهم الخاصة أو من أجل خدمة المجتمع.(٦٨)

**سابعاً: تساؤلات الدراسة**

١- ما مدى متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة مبادرة قادرون باختلاف التي تتناولها الصحف الإلكترونية؟

٢- مادرجة اعتماد ذوى الاحتياجات الخاصة على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مبادرة قادرون باختلاف؟

٣- ما الأدوات التفاعلية التي يستخدمها ذوى الاحتياجات الخاصة للتعبير عن رأيهم عند متابعة مبادرة قادرون باختلاف بالصحف الإلكترونية؟

٤- ماهى أهداف مبادرة قادرون بإختلاف التى يتابعها ذوى الاحتياجات الخاصة عبر الصحف الإلكترونية؟

٥- ما التأثيرات الناجمة عن متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة لمبادرة قادرون باختلاف عبر الصحف الإلكترونية؟

٦- ماأوجه استفادة ذوى الاحتياجات الخاصة من تصفح الصحف الإلكترونية التي تتناول مبادرة قادرون باختلاف؟

٧- مانوع المعارف التي حصل عليها ذوى الاحتياجات الخاصة عن المبادرة من خلال تصفحهم للصحف الالكترونية؟

٨- ماأهمية مبادرة قادرون بإختلاف التى تتناولها الصحف الإلكنرونية بالنسبة لذوى الاحتياجات الخاصة؟

٩- ما وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة نحو دور الصحف الإلكترونية في تكوين اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون باختلاف؟

**ثامناً: فروض الدراسة**

- الفرض الاول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف النوع.
- الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف نوع الإعاقة.
- الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف مستوى التعليم.

- الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف المرحلة العمرية.
- الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف المهنة.
- الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.
- الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متوسط ساعات تصفح ذوى الاحتياجات الخاصة الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف.
- الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أسباب تصفح ذوى الاحتياجات الخاصة الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف.
- الفرض التاسع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهدف مبادرة قادرون بإختلاف واتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحوها.

## تاسعاً: متغيرات الدراسة

- **المتغير المستقل:** تعرض ذوى الاحتياجات الخاصة **للصحافة الإلكترونية**.
- **المتغير التابع:** تشكيل معارف واتجاهات ذوي الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف.
- **المتغيرات الوسيطة:** العوامل الديموغرافية النوع، نوع الاعاقة، المستوى الاجتماعي للأسرة، المرحلة العمرية، مستوى التعليم، المهنة.

## عاشراً: نوع ومنهج الدراسة

تنتمى هذه الدراسة الى البحوث الوصفية، وتعتمد الدراسة على منهج المسح بشقة الميدانى، وهو المنهج الملائم للاجابة على تساؤلات الدراسة كما ان هذا المنهج يسمح باختبار قروض الدراسة واختبار العلاقة بين متغراتها، وتستخدم الباحثة هذا المنهج للتعرف على دور الصحف الالكترونية فى تشكيل معارف واتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف.

## حادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة فى الجمهور المصرى من ذوى الاحتياجات الخاصة من مستخدمى الصحف الالكترونية، وتعتمد عينة الدراسة على عينة قوامها (٢١٣) مفردة، من مستخدمى الصحف الالكترونية ومتابعى المبادرات المصرية عبر تلك الصحف، ويوضح الجدول التالى توصيف عينة الدراسة:

**جدول (١) توزيع عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية.**

| المتغير | المجموعات | التكرار | النسبة |
|---|---|---|---|
| المهنة | طالب/ة | ٥٦ | %٢٦,٣ |
| | عاطل/ة عن العمل | ٢٥ | %١١,٧ |
| | موظف/ة بالقطاع الحكومي | ٤١ | %١٩,٢ |
| | موظف/ة بالقطاع الخاص | ٥٠ | %٢٣,٥ |
| | صاحب/ة أعمال حرة | ٣٢ | %١٥,٠ |
| | متقاعد/ة عن العمل | ٩ | %٤,٢ |
| المجموع | | ٢١٣ | %١٠٠ |
| مستوى تعليم | أقل من متوسط | ٣١ | %١٤,٦ |
| | تعليم متوسط | ٨٩ | %٤١,٨ |
| | جامعي | ٦٨ | %٣١,٩ |
| | دراسات عليا | ٢٥ | %١١,٧ |
| المجموع | | ٢١٣ | %١٠٠ |
| المستوى الاقتصادي للأسرة | أقل من ٥٠٠٠ جنيه | ٨٦ | %٤٠,٤ |
| | من ٥٠٠٠ إلى أقل ١٠٠٠٠جنيه | ٥٨ | %٢٧,٢ |
| | من١٠٠٠٠ إلى أقل ١٥٠٠٠جنيه | ٤٠ | %١٨,٨ |
| | من ١٥٠٠٠ إلى أقل ٢٠٠٠٠جنيه | ١٣ | %٦,١ |
| | من ٢٠٠٠٠ جنيه فأكثر | ١٦ | %٧,٥ |
| المجموع | | ٢١٣ | %١٠٠ |
| المرحلة العمرية | من ١٨ إلى ٣٠ سنة | ١٠٤ | %٤٨,٨ |
| | من ٣١ إلى ٤٠سنة | ٣٦ | %١٦,٩ |
| | من ٤١ إلى ٥٠سنة | ٣٣ | %١٥,٥ |
| | من ٥١ إلى ٦٠ سنة | ٣٢ | %١٥,٠ |
| | من ٦١ سنة فأكثر | ٨ | %٣,٨ |
| المجموع | | ٢١٣ | %١٠٠ |
| نوع الإعاقة | إعاقة حركية | ٩٠ | %٤٢,٣ |
| | ضعاف سمع | ٨٩ | %٤١,٨ |
| | كفيف | ٣٤ | %١٥,٩ |
| المجموع | | ٢١٣ | %١٠٠ |
| النوع | ذكور | ١٠٤ | %٤٨,٨ |
| | إناث | ١٠٩ | %٥١,٢ |
| المجموع | | ٢١٣ | %١٠٠ |

## ثانى عشر: أدوات الدراسة

اشتملت أدوات الدراسة على:

١-استمارة الاستبيان

٢-مقياس اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون بإختلاف، وتم تصنيف المقياس، على النحو التالي:

**جدول(٢) توصيف ليكرت لمقياس اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون بإختلاف**

| | العبارات | وحدة القياس | ك | % |
|---|---|---|---|---|
| اتجاهات المراهقين | ٣٣ | غير موافق(٣٣: ٥٥)= ١ | ٢٣ | ١٣,١% |
| | | محايد(٥٦:٧٧)= ٢ | ١١٦ | ٦٦,٣% |
| | | موافق(٧٨: ٩٩)= ٣ | ٣٦ | ٢٠,٦% |

**خطوات تقنين الأدوات:**

**١-صدق المحكمين**

تم عرض أدوات علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات الاستبيان والمقياس فى ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من صحيفة الاستبيان، وقد أقر المحكمين صلاحية صحيفة الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمين، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩١٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمين.

**صدق الاتساق الداخلي :** تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون بإختلاف والدرجة الكلية للمقياس، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، ولهدف التحقق من مدى صدق المقياس، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي:

**جدول (٣) معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للمقياس**

| العبارات | معاملات الارتباط | العبارات | معاملات الارتباط | العبارات | معاملات الارتباط |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ | **٠,٨٦٧ | ١٤ | **٠,٥٧٦ | ٢٧ | **٠,٦٨٩ |
| ٢ | **٠,٥٩٩ | ١٥ | **٠,٩٣٢ | ٢٨ | **٠,٥٩٩ |
| ٣ | **٠,٩٠٠ | ١٦ | **٠,٩٣٠ | ٢٩ | **٠,٨٦٧ |
| ٤ | **٠,٥٩٣ | ١٧ | **٠,٨٢٣ | ٣٠ | **٠,٥٩٥ |
| ٥ | **٠,٧٩٨ | ١٨ | **٠,٩٧٩ | ٣١ | **٠,٩٠٢ |
| ٦ | **٠,٩٢٧ | ١٩ | **٠,٥٩٦ | ٣٢ | **٠,٦٦١ |
| ٧ | **٠,٩٤٩ | ٢٠ | **٠,٩٩١ | ٣٣ | **٠,٨٠٤ |
| ٨ | **٠,٦٩٩ | ٢١ | **٧٦٦ | | |
| ٩ | **٠,٩٢٣ | ٢٢ | **٠,٩٥٨ | | |
| ١٠ | **٠,٩١٨ | ٢٣ | **٠,٦٩٠ | | |
| ١١ | **٠,٩١١ | ٢٤ | **٠,٩٩٦ | | |
| ١٢ | **٠,٦٣٠ | ٢٥ | **٠,٩١٩ | | |
| ١٣ | **٠,٧٠٧ | ٢٦ | **٠,٥٧٦ | | |

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد المقياس تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠١، لذلك يتمتع المقياس بمعامل صدق عالي.

**ثبات المقياس :** وقد تم حساب معامل الثبات لمقياس اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون بإختلاف علي عينة قوامها (٢٣) مفردة، وذلك بعدة طرق مختلفة، فبحساب معامل ارتباط البعدين المكونين للمقياس مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للمقياس وفقا لمعامل الارتباط لجتمان ومعامل ارتباط ألفا كرومباخ.

**جدول رقم (٤) معامل ثبات لمقياس اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون بإختلاف وفقا لمعاملات الارتباط(جتمان– الفا كرومباخ)**

| | معامل ارتباط جتمان | معامل ارتباط ألفا كرومباخ |
|---|---|---|
| الدرجة الكلية | ٠,٩٠٤ | ٠,٩٤٩ |

يتضح من الجدول السابق أن مقياس اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون بإختلاف حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً.

## ثالث عشر: التعريفات الإجرائية

صحافة الإلكترونية: هي الصحافة المنشورة عبر الانترنت وتعتمد على والوسائط المتعددة ومستخدمة تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور والفيديوهات فى تقديم مضمونها وتصدر بشكل دوري، وتحتوى على الأحداث الجارية.

ذوى الاحتياجات الخاصة: الأشخاص ذوي الإعاقات أو المشكلات الصحية أو العقلية التي تتطلب تدخلاً مبكراً وخدمات تربية خاصة أو غيرها من خدمات الدعم المباشر.

مبادرة قادرون باختلاف: هي مبادرة وطنية أطلقها الرئيسي عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية في ٢٤ ديسمبر ٢٠١٨، لتحسين مستوى الحياة لفئة ذوى الاحتياجات الخاصة من خلال مبادرات حكومية ومجتمعية لدمجهم فى المجالات التعليمية والرياضة وتذليل أى عقبات تواجههم وتوفير وتفعيل لكافة حقوقهم التى نص عليها الدستور والقانون.

## رابع عشر: المعالجة الإحصائية للبيانات

**تم جمع بيانات تلك الدراسة من خلال التطبيق الالكتروني، وقد خضعت الاستبيانات لمراجعة مدققة، كما روجعت بعد استيفاء جميع الحالات، وتم إدخال البيانات في الحاسب الآلي وعولجت إحصائياً باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وذلك وفق خطة تتفق والإجابة على التساؤلات والتحقق من الفروض، حيث تضمنت المعالجة الإحصائية ما يلي:**

-التكرارات والنسب المئوية لاستجابات ذوى الاحتياجات الخاصة على جميع أسئلة وبنود الاستبيان.

– المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للقيم الكمية التي تعكس استجابات ذوى الاحتياجات الخاصة على البنود والمقاييس الفرعية التي يضمها الاستبيان.

– اختبار "ت" للمقارنة بين مجموعات العينة مصنفة حسب النوع (ذكور& إناث)، وذلك من حيث متوسط الدرجة على بنود ومقاييس الاستبيان.

– تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way Analysis of Variance ANOVA بين مجموعات العينة مصنفة حسب المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة، نوع الإعاقة، مستوى التعليم، المهنة، المرحلة العمرية، وذلك من حيث متوسط الدرجة على بنود ومقاييس الاستبيان.

–معامل ارتباط سبيرمان Spearman-Brown Coefficient لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

## خامس عشر: نتائج الدراسة الميدانية

### نتائج الدراسة:

**١-مدى متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة مبادرة قادرون باختلاف التي تتناولها الصحف الإلكترونية.**

**جدول (٥) مدى متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة مبادرة قادرون باختلاف التي تتناولها الصحف الإلكترونية**

| التكرارات / الاستجابة | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| دائماً أتابع | ٨٣ | ٣٩,٠ |
| أحيانا أتابع | ٩٢ | ٤٣,٢ |
| لا أتابعها | ٣٨ | ١٧,٨ |
| المجموع | ٢١٣ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن هناك نسبة متوسطة من ذوى الاحتياجات الخاصة يتابعون دائما مبادرة قادرون باختلاف بالصحف الالكترونية من إجمالي مفردات عينة البحث بلغت ٣٩,٠%، كذلك بلغت نسبة من يتابعونها بصفة غير منتظمة (أحيانا) من إجمالي مفردات عينة البحث ٤٣,٢%، بينما جاءت نسبة من لا يتابعون مبادرة قادورن باختلاف عبر الصحف الإلكترونية ١٧,٨% من إجمالي عينة البحث.

وترى الباحثة ان هذه النتيجة منطقية ومقبولة فى ظل توجة فئات المجتمع المختلفة الى المصادر الاعلامية الاخرى وفى مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعى المختلفة التى اصبحت اكثر استخداما لدى فئات المجتمع المختلفة.

**٢-عدد ساعات متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة مبادرة قادرون باختلاف التي تتناولها الصحف الإلكترونية**

**جدول (٦) عدد ساعات متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة مبادرة قادرون باختلاف التي تتناولها الصحف الإلكترونية**

| التكرارات / الاستجابة | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| أقل من ساعة يومياً | ١٣٦ | ٧٧,٧ |
| من ساعة إلى أقل من ساعتين | ٣١ | ١٧,٧ |
| أكثر من ساعتين | ٨ | ٤,٦ |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن هناك نسبة كبيرة من ذوى الاحتياجات الخاصة يتابعون مبادرة قادرون باختلاف بالصحف الالكترونية (أقل من ساعة يومياً) من إجمالي مفردات عينة البحث بلغت ٧٧,٧%، كذلك بلغت نسبة من يتابعونها (من ساعة إلى أقل من ساعتين) يومياً من إجمالي مفردات عينة البحث ١٧,٧%، بينما جاءت نسبة من يتابعونها(أكثر من ساعتين) يوميا ٤,٦% من إجمالي عينة البحث.

**٣-أكثر الصحف الإلكترونية التى يتصفحها ذوى الاحتياجات الخاصة لمتابعة مبادرة قادورن باختلاف من خلالها**

**جدول (٨) أكثر الصحف الإلكترونية التى يتصفحها ذوى الاحتياجات الخاصة لمتابعة مبادرة قادورن باختلاف من خلالها (ن= ١٧٥)**

| التكرارات / الصحف الإلكترونية | الإجمالي | | الترتيب |
|---|---|---|---|
| | ك | % | |
| صحيفة اليوم السابع الالكتروني. | ١١٤ | ٦٥,١ | ١ |
| صحيفة الاهرام الالكتروني. | ٧٨ | ٤٤,٦ | ٢ |
| صحيفة مصر اليوم الالكتروني | ٧٧ | ٤٤,٠ | ٣ |
| صحيفة الدستور | ٦٣ | ٣٦,٠ | ٤ |
| صحيفة صدي البلد | ٦٠ | ٣٤,٣ | ٥ |
| صحيفة البوابة نيوز | ٤٥ | ٢٥,٧ | ٦ |
| صحيفة الوفد الإلكتروني | ٣٢ | ١٨,٣ | ٧ |
| صحيفة الوطن | ٢٦ | ١٤,٩ | ٩ |
| صحيفة الموجز | ٢٧ | ١٥,٤ | ٨ |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن أكثر الصحف الإلكترونية التى يتصفحها ذوى الاحتياجات الخاصة لمتابعة مبادرة قادورن باختلاف من خلالها حيث جاءت في مقدمتها" صحيفة اليوم السابع الالكتروني" بنسبة٦٥,١% من إجمالي مفردات عينة البحث، يليها بالترتيب الثاني "صحيفة الاهرام الالكتروني" بنسبة ٤٤,٦% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء في الترتيب الثالث" صحيفة مصر اليوم الالكتروني" بنسبة ٤٤,٠%، وجاء في الترتيب الرابع "صحيفة الدستور " بنسبة مئوية ٣٦,٠%.

وأظهرت نتائج البحث أن" صحيفة صدي البلد" كانت في الترتيب الخامس من الصحف الإلكترونية التى يتابع من خلالها ذوى الاحتياجات الخاصة مبادرة قادرون باختلاف وذلك بنسبة بلغت٣٤,٣%، وأيضاً بالترتيب السادس" صحيفة البوابة نيوز" بنسبة مئوية٢٥,٧%، وبالترتيب السابع " صحيفة الوفد الإلكتروني" بنسبة ١٨,٣%، بالترتيب الثامن كانت" صحيفة الموجز" بنسبة ١٥,٤%، واخيرا جاءت "صحيفة الوطن" بالترتيب التاسع بنسبة مئوية١٤,٩% من إجمالي عينة البحث.

وترجع الباحثة تقدم ترتيب **صحيفة اليوم السابع الالكتروني** قد يرجع الى ما تتمتع بها من سرعة تقديم المعلومة وما تستخدمة من وسائط ( فيديوهات-صور-رسوم- نصوص) وغيرها من والوسائط التى تجعلها اكثر متابعة لدى الجمهور، بينما جاءت **صحيفة الوطن** فى المؤخرة قد يرجع الى عدم اهتمامها بالمبادرة وعدم توظيفها للوسائط المتعددة بشكل يجعل من الجمهور قليل الاقبال عليها.

### ٤-درجة اعتماد ذوى الاحتياجات الخاصة على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مبادرة قادرون باختلاف

**جدول (٩) درجة اعتماد ذوى الاحتياجات الخاصة على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مبادرة قادرون باختلاف**

| التكرارات / درجة الاعتماد | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| بدرجة كبيرة | ٦٢ | ٣٥,٤ |
| بدرجة متوسطة | ٦٨ | ٣٨,٩ |
| بدرجة ضعيفة | ٤٥ | ٢٥,٧ |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يعتمدون بدرجة كبيرة على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مبادرة قادرون باختلاف بلغت ٣٥,٤% من إجمالي عينة البحث، في حين جاءت نسبة ٣٨,٩% من عينة البحث يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، وكذلك جاءت نسبة ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يعتمدون عليها بدرجة ضعيفة بلغت ٢٥,٧%.

### ٦-أهم أسباب اعتماد ذوى الاحتياجات الخاصة على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مبادرة قادرون باختلاف

**جدول (١٠) أهم أسباب اعتماد ذوى الاحتياجات الخاصة على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مبادرة قادرون باختلاف (ن= ١٧٥)**

| التكرارات / الأسباب | الإجمالي | | الترتيب |
|---|---|---|---|
| | ك | % | |
| تنفرد بعرض أخبار غير موجودة بالوسائل الأخرى. | ١٣١ | ٧٤,٩ | ١ |
| تعبر عن توجهاتي وتوجهات المجتمع بأكمله. | ٩٠ | ٥١,٤ | ٢ |
| للاطلاع على وجهات النظر المختلفة حول المبادرة. | ٧٥ | ٤٢,٩ | ٣ |
| لابداء رأيي نحو المبادرة. | ٧٤ | ٤٢,٣ | ٤ |
| يمكن من خلالها متابعة المبادرة وتطورتها | ٧٣ | ٤١,٧ | ٥ |
| تقدم تغطية حية لانجازات المبادرة من موقعها. | ٦٢ | ٣٥,٤ | ٦ |
| ثقتي في المعلومات التي تقدمها عن المبادرة | ٥٧ | ٣٢,٦ | ٧ |
| تناقش موضوعات مبادرة بحرية. | ٥٧ | ٣٢,٦ | ٧ |
| يوجد تفاعل بين محرري الصحيفة والجمهور. | ٥١ | ٢٩,١ | ٨ |
| سهولة حصولى على المعلومات المتعلقة بالمبادرة | ٥٠ | ٢٨,٦ | ٩ |
| تقديم الاخبار مدعمة بالصور والفيديوهات. | ٤٤ | ٢٥,١ | ١٠ |
| لأنها سريعة في نقل الأخبار والموضوعات المرتبطة بالمبادرة | ٤٣ | ٢٤,٦ | ١١ |
| لأنها تتسم بالمصداقية والموضوعية. | ٣٣ | ١٨,٩ | ١٢ |
| صدق معلوماتها حول المبادرة | ٢٥ | ١٤,٣ | ١٣ |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب اعتماد ذوى الاحتياجات الخاصة على الصحف الإلكترونية للحصول على معلومات حول مبادرة قادرون باختلاف، حيث جاءت في مقدمة تلك الأسباب" تنفرد بعرض أخبار غير موجودة بالوسائل الأخرى" بنسبة بلغت ٧٤,٩% من

إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء" تعبر عن توجهاتي وتوجهات المجتمع بأكمله" في الترتيب الثاني حيث جاءت بنسبة ٥١,٤% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء في الترتيب الثالث" للاطلاع على وجهات النظر المختلفة حول المبادرة" حيث جاءت بنسبة ٤٢,٩% .
يليها بالترتيب الرابع" لابداء رأيي نحو المبادرة" بنسبة مئوية ٤٢,٣%، وبالترتيب الخامس ظهر" يمكن من خلالها متابعة المبادرة وتطورتها" وذلك بنسبة ٤١,٧% من وجهة نظر عينة الدراسة، وأيضاً جاء بالترتيب السادس لأنها" تقدم تغطية حية لانجازات المبادرة من موقعها" بنسبة مئوية٣٥,٤%.
كذلك جاء بالترتيب السابع كل من" ثقتى في المعلومات التي تقدمها عن المبادرة - تناقش موضوعات مبادرة بحرية" وذلك بنسبة مئوية ٣٢,٦%، وكان من تلك الأسباب" يوجد تفاعل بين محرري الصحيفة والجمهور" بنسبة٢٩,١% بالترتيب الثامن، وأيضاً جاء لأنها" سهولة حصولى على المعلومات المتعلقة بالمبادرة " وذلك بالترتيب التاسع بنسبة٢٨,٦%، وفي الترتيب العاشر جاء سبب" تقديم الاخبار مدعمة بالصور والفيديوهات" بنسبة٢٥,١%، وأشارت النتائج" لأنها سريعة في نقل الأخبار والموضوعات المرتبطة بالمبادرة" وذلك بالترتيب الحادي عشر بنسبة٢٤,٦%، في حين جاء بالترتيب الثاني عشر" لأنها تتسم بالمصداقية والموضوعية." بنسبة ١٨,٩%، وفي الترتيب الثالث عشر والأخير جاء" صدق معلوماتها حول المبادرة" بنسبة بلغت١٤,٣% من إجمالي ذوى الاحتياجات الخاصة عينة البحث.
**وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من McAndrew, et.al(2022)، دراسة Haage, A., & Bosse, I. K. ،Lidubwi, J., & Ndavula, J. O. (2022). (2022)** والتى اشارت الى اعتماد الجمهور محل الدراسة علي الصحف الإلكترونية لمتابعة الأخبار المتعلق بالمبادرة التي تستهدف تحسين وتطوير سلوك ومهارات ذوي الاحتياجات الخاصة، بالإضافة الي التعرف علي المشاكل التي يعاني منها ذوي الهمم، وأن الصحف الإلكترونية بمثابة منبرا وصوتا لتلك الفئة في المجتمع وذلك من خلال النشر المستمر للأخبار المتعلقة بذوي الهمم وعرض قضاياهم ومشاكلهم الي المجتمع والمسؤولين.
وترجع الباحثة ذلك الى ان المعلومات التى تطرحها الصحف الالكترونية تتمتع بقدر من المصداقية بشكل كبير، فهى تنقل الواقع الفعلى عن المبادرة مع دعمة الصور والفيديوهات والاحصائيات الفعلية مما يترتب عليه الثقة وزيادة الاتجاه نحو المبادرة.

**٧-الأدوات التفاعلية التي يستخدمها ذوى الاحتياجات الخاصة للتعبير عن رأيهم عند متابعة مبادرة قادرون باختلاف بالصحف الإلكترونية**

**جدول (١١) الأدوات التفاعلية التي يستخدمها ذوى الاحتياجات الخاصة للتعبير عن رأيهم عند متابعة مبادرة قادرون باختلاف بالصحف الإلكترونية (ن= ١٧٥)**

| التكرارات / الأدوات التفاعلية | الإجمالي | | الترتيب |
|---|---|---|---|
| | ك | % | |
| أقوم بعمل مشاركة (share) لموضوعات المبادرة التي تهمني واود ان يعرفها الآخرين. | ٨٨ | ٥٠,٣ | ١ |
| أتناقش مع الاخرين حول المبادرة | ٧٤ | ٤٢,٣ | ٢ |
| أقوم بتحميل هذه الموضوعات علي الكمبيوتر الخاص بي وطباعتها. | ٧٤ | ٤٢,٣ | ٢ |
| أقوم بالتعليق الفوري علي الموضوعات المتعلقة بالمبادرة | ٦٧ | ٣٨,٣ | ٣ |
| الإعجاب Like بموضوعات المبادرة | ٤٠ | ٢٢,٩ | ٤ |
| تقرأ وتعلق على مشاركات أصدقائك. | ٣٩ | ٢٢,٣ | ٥ |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر أدوات التفاعلية التي يستخدمها ذوى الاحتياجات الخاصة للتعبير عن رأيهم عند متابعة مبادرة قادرون باختلاف بالصحف الإلكترونية، حيث جاءت في مقدمة تلك الأدوات" أقوم بعمل مشاركة (share) لموضوعات المبادرة التي تهمني وأود أن يعرفها الآخرين" بنسبة بلغت ٥٠,٣% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء" أتناقش مع الآخرين حول المبادرة- أقوم بتحميل هذه الموضوعات علي الكمبيوتر الخاص بي وطباعتها" في الترتيب الثاني حيث جاءت بنسبة ٤٢,٣% من إجمالي مفردات عينة البحث.

وجاء في الترتيب الثالث " أقوم بالتعليق الفوري علي الموضوعات المتعلقة بالمبادرة" حيث جاءت بنسبة ٣٨,٣%، يليها بالترتيب الرابع" الإعجاب Like بموضوعات المبادرة " بنسبة مئوية ٢٢,٩%، وبالترتيب الخامس ظهر" تقرأ وتعلق على مشاركات أصدقائك" وذلك بنسبة ٢٢,٣% من وجهة نظر عينة الدراسة.

**٨-أهم أهداف مبادرة قادرون بإختلاف التى يتابعها ذوى الاحتياجات الخاصة عبر الصحف الإلكترونية**

**جدول (١٢) أهم أهداف مبادرة قادرون بإختلاف التى يتابعها ذوى الاحتياجات الخاصة عبر الصحف الإلكترونية (ن= ١٧٥)**

| التكرارات / الأهداف | الإجمالي | | الترتيب |
|---|---|---|---|
| | ك | % | |
| الاستثمار في تنمية الإنسان المصري | ١١٣ | ٦٤,٦ | ١ |
| توفير فرص عمل لذوى الاحتياجات الخاصة لتدعيم استقلالهم وتحفيزهم للنهوض بمستوى المعيشة لأسرهم | ٨٧ | ٤٩,٧ | ٢ |
| تعزيز مشاركة ذوى الاحتياجات الخاصة في مختلفة المجالات | ٨١ | ٤٦,٣ | ٣ |
| تعميق الوعي بكافة الطرق الحديثة في التعامل مع ذوى الاحتياجات الخاصة | ٦٥ | ٣٧,١ | ٤ |
| وضع برامج تدريبية تؤهلهم للحصول على فرص عمل في قطاعات الدولة المختلفة | ٥٦ | ٣٢,٠ | ٥ |
| نشر الوعي بحقوق الأشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة | ٥٢ | ٢٩,٧ | ٦ |
| التأكيد على مفهوم العدالة الاجتماعية بين فئات المجتمع المصري | ٥١ | ٢٩,١ | ٧ |
| تعزيز المشاركة المجتمعية وضمان حقوق ذوى الاحتياجات الخاصة | ٤٥ | ٢٥,٧ | ٨ |
| تحريك المؤسسات المختلفة لخدمة قضايا ذوى الاحتياجات | ٤٤ | ٢٥,١ | ٩ |
| انتاج العديد من البرامج التي تعكس قدرات ذوى الاحتياجات الخاصة وامكانياتهم | ٣٩ | ٢٢,٣ | ١٠ |
| تحقيق الرعاية الصحية لذوى الاحتياجات الخاصة | ٢٠ | ١١,٤ | ١١ |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أهداف مبادرة قادرون بإختلاف التى يتابعها ذوى الاحتياجات الخاصة عبر الصحف الإلكترونية، حيث جاءت في مقدمة تلك الأهداف" الاستثمار في تنمية الإنسان المصري" بنسبة بلغت ٦٤,٦% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء هدف " توفير فرص عمل لذوى الاحتياجات الخاصة لتدعيم استقلالهم وتحفيزهم للنهوض بمستوى المعيشة لأسرهم" في الترتيب الثاني حيث جاءت بنسبة ٤٩,٧% من إجمالي مفردات عينة البحث، وجاء في الترتيب الثالث" تعزيز مشاركة ذوى الاحتياجات الخاصة في مختلفة المجالات" حيث جاءت بنسبة ٤٦,٣% .

يليها بالترتيب الرابع من وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة هدف" تعميق الوعي بكافة الطرق الحديثة في التعامل مع ذوى الاحتياجات الخاصة" بنسبة مئوية٣٧,١%، وبالترتيب الخامس ظهر هدف" وضع برامج تدريبية تؤهلهم للحصول على فرص عمل في قطاعات الدولة المختلفة" وذلك بنسبة٣٢,٠% من وجهة نظر عينة الدراسة، وأيضاً جاء بالترتيب السادس" نشر الوعي بحقوق الأشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة " بنسبة مئوية ٢٩,٧%.

كذلك جاء بالترتيب السابع " التأكيد على مفهوم العدالة الاجتماعية بين فئات المجتمع المصري" وذلك بنسبة مئوية ٢٩,١%، وكان من تلك الأهداف" تعزيز المشاركة المجتمعية وضمان حقوق ذوى الاحتياجات الخاصة" بنسبة ٢٥,٧% بالترتيب الثامن، وأيضاً جاء هدف" تحريك المؤسسات المختلفة لخدمة قضايا ذوى الاحتياجات" وذلك بالترتيب التاسع بنسبة ٢٥,١%، وفي الترتيب العاشر جاء" انتاج العديد من البرامج التي تعكس قدرات ذوى الاحتياجات الخاصة وامكانياتهم" بنسبة ٢٢,٣%، وأشارت النتائج إلى هدف" تحقيق الرعاية الصحية لذوى الاحتياجات الخاصة" وذلك بالترتيب الحادي عشر والأخير بنسبة ١١,٤% من إجمالي ذوى الاحتياجات الخاصة عينة البحث.

**٩-درجة تأثير متابعة مبادرة قادرون باختلاف على ذوى الاحتياجات الخاصة بالصحف الإلكترونية**

**جدول (١٣) درجة تأثير متابعة مبادرة قادرون باختلاف على ذوى الاحتياجات الخاصة بالصحف الإلكترونية**

| التكرارات / درجة التأثير | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| تؤثر بدرجة كبيرة | ٦٢ | ٣٥,٤ |
| تؤثر بدرجة متوسطة | ٧٠ | ٤٠,٠ |
| تؤثر بدرجة ضعيفة | ٤٣ | ٢٤,٦ |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من ذوى الاحتياجات الخاصة الذين تأثرو بدرجة كبيرة بمتابعتهم مبادرة قادرون باختلاف على الصحف الإلكترونية بلغت ٣٥,٤% من إجمالي عينة البحث، في حين جاءت نسبة ٤٠,٠% من عينة البحث تأثرو بمتابعة المبادرة بدرجة متوسطة، وكذلك جاءت نسبة ذوى الاحتياجات الخاصة الذين تأثرو من متابعتها بدرجة ضعيفة بلغت ٢٤,٦%.

وترى الباحثة ان التأثيرات الناجمة عن متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة للمبادرة هى تاثيرات ايجابية لديهم حيث يشعر اصاحب تلك الفئة بالارتياح نحو مستقبله من خلال ما تطرحه الصحف عنهم فهى تلك الفئة التى عانت فترة طويلة من قله الخدمات المقدمة لهم فى جميع المجالات واليوم تسعى الدولة بكل مؤسساتها الى تحقيق وجودها فى المجتمع بشكل حقيقى.

## ١٠-التأثيرات الناجمة عن متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة لمبادرة قادرون باختلاف عبر الصحف الإلكترونية

**جدول (١٤) التأثيرات الناجمة عن متابعة ذوي الاحتياجات الخاصة لمبادرة قادرون باختلاف عبر الصحف الإلكترونية (ن= ١٧٥)**

| التكرارات / التأثيرات | الإجمالي | | الترتيب |
|---|---|---|---|
| | ك | % | |
| جعلتنى ملماً بدور الحكومة في النهوض بالمجتمع | ١١١ | ٦٣,٤ | ١ |
| أتعرف على القضايا المختلفة التى تحتاج إلى حلول | ٩٨ | ٥٦,٠ | ٢ |
| زيادة حبي وانتمائي لوطني | ٩٠ | ٥١,٤ | ٣ |
| الرفض لأي شكل من أشكال التشكيك في أهداف المبادرة | ٧٨ | ٤٤,٦ | ٤ |
| المشاركة في تحقيق أهداف المبادرة | ٧٧ | ٤٤,٠ | ٥ |
| الوعي بأهمية تفعيل تطبيق تلك المبادرة | ٧٦ | ٤٣,٤ | ٦ |
| زادت حماستى لمتابعة المبادرة | ٧٤ | ٤٢,٣ | ٧ |
| تحفيز المشاركة الإيجابية لدى ذوى الاحتياجات الخاصة | ٥٩ | ٣٣,٧ | ٨ |
| الرغبة في النقاش مع الآخرين عن المبادرة | ٥٦ | ٣٢,٠ | ٩ |
| أصبحت أثق في القيادة السياسية والحكومة المصرية وقراراتها | ٥١ | ٢٩,١ | ١٠ |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر الناجمة عن متابعة ذوى الاحتياجات الخاصة لمبادرة قادرون باختلاف عبر الصحف الإلكترونية، حيث جاءت في مقدمة تلك التأثيرات أنها" جعلتنى ملماً بدور الحكومة في النهوض بالمجتمع" بنسبة بلغت ٦٣,٤% من إجمالي مفردات عينة البحث، يليها أنها حعلتني" أتعرف على القضايا المختلفة التى تحتاج إلى حلول" وذلك بالترتيب الثاني بنسبة ٥٦,٠% من إجمالي مفردات عينة البحث.

وجاء في الترتيب الثالث" زيادة حبي وانتمائي لوطني" حيث جاءت بنسبة ٥١,٤%، تلاها مباشرا بالترتيب الرابع من وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة" الرفض لأي شكل من أشكال التشكيك في أهداف المبادرة" بنسبة مئوية ٤٤,٦%، وبالترتيب الخامس ظهر" المشاركة في تحقيق أهداف المبادرة" وذلك بنسبة ٤٤,٠% من وجهة نظر عينة الدراسة، وأيضاً جاء بالترتيب السادس" الوعي بأهمية تفعيل تطبيق تلك المبادرة" بنسبة مئوية ٤٣,٤%.

كذلك جاء بالترتيب السابع من تلك التأثيرات" زادت حماستى لمتابعة المبادرة" وذلك بنسبة مئوية ٤٢,٣%، وكان منها" تحفيز المشاركة الإيجابية لدى ذوى الاحتياجات الخاصة" بالترتيب الثامن بنسبة٣٣,٧%، وأيضاً جاء أصبح لدى" الرغبة في النقاش مع الآخرين عن المبادرة" والتى جاءت بالترتيب التاسع بنسبة ٣٢,٠%، وأخيرا بالترتيب العاشر" أصبحت أثق في القيادة السياسية والحكومة المصرية وقراراتها " والتى ظهرت بنسبة ٢٩,١%.

**١١-أوجه استفادة ذوى الاحتياجات الخاصة من تصفح الصحف الإلكترونية التي تتناول مبادرة قادرون باختلاف**

**جدول (١٥) أوجه استفادة ذوى الاحتياجات الخاصة من تصفح الصحف الإلكترونية التي تتناول مبادرة قادرون باختلاف (ن= ١٧٥)**

| التكرارات / أوجة الاستفادة | الإجمالي | | الترتيب |
|---|---|---|---|
| | ك | % | |
| التعرف على المجهود الذي تبذله الحكومة من أجل ذوى الاحتياجات الخاصة وتوعيتهم بالمبادرة | ١٢٢ | ٦٩,٧ | ١ |
| عرض نتائج ودراسات ومؤتمرات عن المبادرة | ١١٥ | ٦٥,٧ | ٢ |
| أن الحكومة قادرة على الاستخدام الأمثل للطاقات البشرية | ١١٢ | ٦٤,٠ | ٣ |
| زيادة المعرفة بالمبادرة | ١٠٩ | ٦٢,٣ | ٤ |
| فهم المبادرة التى يتم تقديمها | ٩٧ | ٥٥,٤ | ٥ |
| توعية المجتمع بمشكلات ذوى الاجتياجات الخاصة وطرق حلها | ٩٤ | ٥٣,٧ | ٦ |
| الإشادة بجهود الدولة تجاه ذوى الاحتياجات الخاصة | ٨١ | ٤٦,٣ | ٧ |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن أوجه استفادة ذوى الاحتياجات الخاصة من تصفح الصحف الإلكترونية التي تتناول مبادرة قادرون باختلاف، ظهر بالترتيب الأول" التعرف على المجهود الذي تبذله الحكومة من أجل ذوى الاحتياجات الخاصة وتوعيتهم بالمبادرة" بنسبة بلغت ٦٩,٧% من إجمالي مفردات عينة البحث، يليها" عرض نتائج ودراسات ومؤتمرات عن المبادرة" وذلك بالترتيب الثاني بنسبة ٦٥,٧% من إجمالي مفردات عينة البحث.

وجاء في الترتيب الثالث" أن الحكومة قادرة على الاستخدام الأمثل للطاقات البشرية" حيث جاءت بنسبة ٦٤,٠%، تلاها مباشرا بالترتيب الرابع من وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة "زيادة المعرفة بالمبادرة " بنسبة مئوية ٦٢,٣%، وبالترتيب الخامس ظهر" فهم المبادرة التى يتم تقديمها" وذلك بنسبة ٥٥,٤% من وجهة نظر عينة الدراسة، وأيضاً جاء بالترتيب السادس" توعية المجتمع بمشكلات ذوى الاجتياجات الخاصة وطرق حلها" بنسبة مئوية ٥٣,٧%، كذلك جاء بالترتيب السابع" الإشادة بجهود الدولة تجاه ذوى الاحتياجات الخاصة" وذلك بنسبة مئوية ٤٦,٣%.

**١٢-معدل زيادة معارف ذوى الاحتياجات الخاصة بمبادرة قادرون باختلاف نتيجة تعرضهم للصحف الإلكترونية**

**جدول (١٦) معدل زيادة معارف ذوى الاحتياجات الخاصة بمبادرة قادرون باختلاف نتيجة تعرضهم للصحف الإلكترونية**

| التكرارات / معدل الزيادة | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| زادت معرفتى لها إلى حد كبيرة | ٥٤ | ٣٠,٩ |
| زادت معرفتى لها إلى حدما | ١٠٣ | ٥٨,٩ |
| لم تساعدنى على زيادة معرفتى للمبادرة | ١٨ | ١٠,٣ |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة في متابعة مبادرة قادرون باختلاف على الصحف الإلكترونية (زادت معرفتى لها إلى حد كبيرة) وذلك بنسبة بلغت ٣٠,٩% من إجمالي عينة البحث، في حين جاءت نسبة يرون أنها(زادت معرفتى لها إلى حدما) بغلت نسبتهم ٥٨,٩%، بينما جاءت نسبة ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يرون أنها(لم تساعدنى على زيادة معرفتى للمبادرة) بلغت ١٠,٣%.

**١٣-نوع المعارف التي حصل عليها ذوى الاحتياجات الخاصة عن المبادرة من خلال تصفحهم للصحف الالكترونية**

**جدول (١٧) نوع المعارف التي حصل عليها ذوى الاحتياجات الخاصة عن المبادرة من خلال تصفحهم للصحف الالكترونية (ن= ١٧٥)**

| التكرارات / المعارف | الإجمالي | | الترتيب |
|---|---|---|---|
| | ك | % | |
| التعرف على معلومات تتعلق بالاساليب الاتصالية بالمبادرة | ١٢٦ | ٧٢,٠ | ١ |
| التعرف على أماكن تقديم الخدمات على أرض الواقع | ١١٠ | ٦٢,٩ | ٢ |
| التعرف على المؤسسات والوزارات المسؤولة عن المبادرة | ١٠٤ | ٥٩,٤ | ٣ |
| التعرف على معلومات حول مفهوم المبادرة نفسها | ١٠١ | ٥٧,٧ | ٤ |

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نوع المعارف التي حصل عليها ذوى الاحتياجات الخاصة عن المبادرة من خلال تصفحهم للصحف الالكترونية، ظهر بالترتيب الأول منها "التعرف على معلومات تتعلق بالاساليب الاتصالية بالمبادرة" بنسبة بلغت ٧٢,٠% من إجمالي مفردات عينة البحث، يليها" التعرف على أماكن تقديم الخدمات على أرض الواقع" وذلك بالترتيب الثاني بنسبة ٦٢,٩% من إجمالي مفردات عينة البحث.

وجاء في الترتيب الثالث" التعرف على المؤسسات والوزارات المسؤولة عن المبادرة" حيث جاءت بنسبة ٥٩,٤%، تلاها مباشرا بالترتيب الرابع من وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة" التعرف على معلومات حول مفهوم المبادرة نفسها" بنسبة مئوية ٥٧,٧%من وجهة نظر عينة الدراسة.

**١٤-مدى أهمية مبادرة قادرون بإختلاف التى تتناولها الصحف الإلكرونية بالنسبة لذوى الاحتياجات الخاصة**

**جدول (١٨) مدى أهمية مبادرة قادرون بإختلاف التى تتناولها الصحف الإلكرونية بالنسبة لذوى الاحتياجات الخاصة**

| التـــكرارات / الأهمية | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| مهمة جداً | ٤٨ | ٢٧,٤ |
| مهمة إلى حدما | ٩١ | ٥٢,٠ |
| أرها غير مهمة نهائياً | ٣٦ | ٢٠,٦ |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يرون أن مبادرة قادرون باختلاف مهمة جداً بالنسبة لهم بلغت ٢٧,٤% من إجمالي عينة البحث، في حين جاءت نسبة من يرون أنها مهمة إلى حدما بالنسبة لهم من عينة البحث بلغت٥٢,٠%، وكذلك جاءت نسبة ذوى الاحتياجات الخاصة الذين أنها غير مهمة نهائياً بلغت ٢٠,٦%.

**١٥-وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة في تغطية الصحف الإلكترونية لمبادرة قادرون باختلاف**

**جدول (١٩) وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة في تغطية الصحف الإلكترونية لمبادرة قادرون باختلاف**

| التكرارات / وجهة النظر | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| متحيزة للمبادرة | ٨٣ | ٤٧,٤ |
| موضوعية | ٥٦ | ٣٢,٠ |
| لا تعبر بشكل كافى عن أهمية المبادرة | ٣٦ | ٢٠,٦ |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يرون تغطية الصحف الإلكترونية لمبادرة قادرون بختلف كانت متحيزة لها بلغت ٤٧,٤% من إجمالي عينة البحث، في حين جاءت نسبة من يرون تغطية الصحف الإلكترونية كانت للمبادرة كانت موضوعية من عينة البحث بلغت ٣٢,٠%، بينما جاءت نسبة من يرون أنها (لا تعبر بشكل كافى عن أهمية المبادرة) بلغت ٢٠,٦%.

**١٦-مدى إسهام الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف**

**جدول (٢٠) إسهام الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف**

| التكرارات / مدى الاسهام | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| نعم | ٦٠ | ٣٤,٣ |
| إلى حدما | ١١١ | ٦٣,٤ |
| لا | ٤ | ٢,٣ |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يرون تغطية الصحف الإلكترونية لمبادرة قادرون بختلف كانت متحيزة لها بلغت ٢٠,٦% من إجمالي عينة البحث، في حين جاءت نسبة من يرون تغطية الصحف الإلكترونية كانت للمبادرة كانت موضوعية من عينة البحث بلغت ٣٢,٠%، بينما جاءت نسبة من يرون أنها (لا تعبر بشكل كافى عن أهمية المبادرة) بلغت ٤٧,٤%.

### ١٧-اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف

**جدول (٢١) اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون باختلاف**

| التكرارات / الاتجاه | الإجمالي | |
|---|---|---|
| | ك | % |
| اتجاهات مؤيدة للمبادرة | ٥٨ | ٣٣,١ |
| اتجاهات محايدة للمبادرة | ٩٤ | ٥٣,٧ |
| اتجاهات معارضة للمبادرة | ٢٣ | ١٣,١ |
| المجموع | ١٧٥ | ١٠٠ |

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة ذوى الاحتياجات الخاصة المؤيدون لمبادرة قادرون باختلاف بلغت ٣٣,١% من إجمالي عينة البحث، في حين جاءت نسبة كبيرة من ذوى الاحتياجات الخاصة محايدون لمبادرة قادرون باختلاف من عينة البحث بلغت ٥٣,٧%، بينما جاءت نسبة ضئيلة ذوى الاحتياجات الخاصة المعارضون لمبادرة قادرون باختلاف بلغت ١٣,١%.

### ١٨- وجهة نظر ذوى الاحتياجات الخاصة نحو دور الصحف الإلكترونية في تكوين اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون باختلاف

**جدول(٢٢) اتجاهات نحو ذوى الاحتياجات الخاصة نحو دور الصحف الإلكترونية في تكوين اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون باختلاف**

| الاتجاهات / العبارات | موافق | | محايد | | غير موافق | | متوسط حسابي | الانحراف المعياري | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| توضيح التفاصيل الهامة للمبادرة | ٦٧ | ٣٨,٣ | ٨٧ | ٤٩,٧ | ٢١ | ١٢,٠ | ٢,٢٦ | ٠,٦٦٠ | موافق |
| المبادرة تعمل على تحسين الظروف المعيشية لذوى الاحتياجات الخاصة | ٣٢ | ١٨,٣ | ٦٤ | ٣٦,٦ | ٧٩ | ٤٥,١ | ١,٧٣ | ٠,٧٥٢ | غير موافق |
| المبادرة تحقق التكافل الاجتماعي بين فئات المجتمع | ٤٨ | ٢٧,٤ | ٧٨ | ٤٤,٦ | ٤٩ | ٢٨,٠ | ١,٩٩ | ٠,٧٤٧ | محايد |
| تكوين رؤية واضح تجاه المبادرة | ٤٧ | ٢٦,٩ | ٦٢ | ٣٥,٤ | ٦٦ | ٣٧,٧ | ١,٨٩ | ٠,٧٩٨ | محايد |
| المبادرة مجرد دعاية سياسية وإعلامية للحكومة المصرية | ٢٤ | ١٣,٧ | ٣٨ | ٢١,٧ | ١١٣ | ٦٤,٦ | ١,٤٩ | ٠,٧٢٦ | غير موافق |
| تسليط الجانب الإيجابي للمبادرة | ٥٨ | ٣٣,١ | ٩٤ | ٥٣,٧ | ٢٣ | ١٣,١ | ٢,٢٠ | ٠,٦٥٢ | محايد |
| المبادرة لايمكن تحقيق أهدافها على أرض الواقع | ٣٥ | ٢٠,٠ | ٣٣ | ١٨,٩ | ١٠٧ | ٦١,١ | ١,٥٩ | ٠,٨٠٤ | غير موافق |
| تعرض وجهات النظر المختلفة حول المبادرة | ٣٨ | ٢١,٧ | ٩٥ | ٥٤,٣ | ٤٢ | ٢٤,٠ | ١,٩٨ | ٠,٦٧٨ | محايد |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| المبادرة مضمون إيجابي يتسم باحترام ذوى الاحتياجات الخاصة وخصوصاتهم | ٦٠ | ٣٤,٣ | ٨١ | ٤٦,٣ | ٣٤ | ١٩,٤ | ٢,١٥ | ٠,٧٢٠ | محايد |
| أرى أن المبادرة من أفضل المبادرات الرئاسية | ٤٧ | ٢٦,٩ | ٩٨ | ٥٦,٠ | ٣٠ | ١٧,١ | ٢,١٠ | ٠,٦٥٨ | محايد |
| تدعيم قيم الانتماء والولاء وحب الوطن | ٧١ | ٤٠,٦ | ٥٥ | ٣١,٤ | ٤٩ | ٢٨,٠ | ٢,١٣ | ٠,٨٢١ | محايد |
| ضرورة من أجل مستقبل أفضل للأجيال القادمة | ٧١ | ٤٠,٦ | ٦٧ | ٣٨,٣ | ٣٧ | ٢١,١ | ٢,١٩ | ٠,٧٦٣ | محايد |
| أشعر بالفخر نحو ما تقدمه المبادرة من إنجازات لفئة ذوى الاحتياجات الخاصة | ٨٦ | ٤٩,١ | ٦٠ | ٣٤,٣ | ٢٩ | ١٦,٦ | ٢,٣٣ | ٠,٧٤٤ | موافق |
| المبادرة لا تناسب مجتمعنا | ٢٤ | ١٣,٧ | ٤٠ | ٢٢,٩ | ١١١ | ٦٣,٤ | ١,٥٠ | ٠,٧٢٦ | غير موافق |
| أشعر بالرضا نحو دور الحكومة والمؤسسات المصري في مساعدة فئة ذوى الاحتياجات الخاصة | ٣٥ | ٢٠,٠ | ٨٣ | ٤٧,٤ | ٥٧ | ٣٢,٦ | ١,٨٧ | ٠,٧١٦ | محايد |
| المبادرة جعلتنى أشعر بالاستقرار والأمن في بلدي | ٥٢ | ٢٩,٧ | ٨٢ | ٤٦,٩ | ٤١ | ٢٣,٤ | ٢,٠٦ | ٠,٧٢٨ | محايد |
| أتمنى أن أكون عضوا بالمبادرة | ٧٥ | ٤٢,٩ | ٥٥ | ٣١,٤ | ٤٥ | ٢٥,٧ | ٢,١٧ | ٠,٨١٢ | محايد |
| لا اهتمام بمبادرة قادرون باختلاف | ٢٧ | ١٥,٤ | ٥٧ | ٣٢,٦ | ٩١ | ٥٢,٠ | ١,٦٣ | ٠,٧٣٧ | غير موافق |
| أدافع عن أي تشويه اتجاه المبادرة | ٤٩ | ٢٨,٠ | ٤٣ | ٢٤,٦ | ٨٣ | ٤٧,٤ | ١,٨١ | ٠,٨٤٩ | محايد |
| أشارك في التوعية بالمبادرة | ٩٩ | ٥٦,٦ | ٥٩ | ٣٣,٧ | ١٧ | ٩,٧ | ٢,٤٧ | ٠,٦٦٨ | موافق |
| أتفاعل مع المبادرة وأناقشها مع الأخرين | ٥٨ | ٣٣,١ | ٩٢ | ٥٢,٦ | ٢٥ | ١٤,٣ | ٢,١٩ | ٠,٦٦٤ | محايد |
| الصحف الالكترونية تتناول كافة الموضوعات المرتبطة بذوى الاحتياجات الخاصة بالتحليل والمناقشة | ٤٧ | ٢٦,٩ | ٦٦ | ٣٧,٧ | ٦٢ | ٣٥,٤ | ١,٩١ | ٠,٧٨٧ | محايد |
| لا أشعر أنى شخصا إيجابيا في المجتمع | ٣٦ | ٢٠,٦ | ٥٤ | ٣٠,٩ | ٨٥ | ٤٨,٦ | ١,٧٢ | ٠,٧٨٥ | غير موافق |
| جعلتنى اعرف حقوقي وواجباتي في المجتمع | ٧١ | ٤٠,٦ | ٧٤ | ٤٢,٣ | ٣٠ | ١٧,١ | ٢,٢٣ | ٠,٧٢٥ | محايد |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| جعلتنى أشعر بثقة في القيادة السياسية ودورها في النهوض بفئات المجتمع الأكثر احتياجا | ٧١ | ٤٠,٦ | ٥٩ | ٣٣,٧ | ٤٥ | ٢٥,٧ | ٢,١٥ | ٠,٨٠٣ | محايد |
| لا تقدم الصحف الإلكترونية التفاصيل الدقيقة الخاصة بالمبادرة. | ٢٤ | ١٣,٧ | ٦٧ | ٣٨,٣ | ٨٤ | ٤٨,٠ | ١,٦٦ | ٠,٧٠٩ | غير موافق |
| تؤيد الصحف الالكترونية سياسات الحكومة حول المبادرة | ٩٢ | ٥٢,٦ | ٧٠ | ٤٠,٠ | ١٣ | ٧,٤ | ٢,٤٥ | ٠,٦٣١ | موافق |
| تعرض آراء مختلفة حول هذه المبادرة | ١٣٢ | ٧٥,٤ | ٣٩ | ٢٢,٣ | ٤ | ٢,٣ | ٢,٧٣ | ٠,٤٩٤ | موافق |
| تعرض الرأي والرأي الأخر. | ١٠١ | ٥٧,٧ | ٥٧ | ٣٢,٦ | ١٧ | ٩,٧ | ٢,٤٨ | ٠,٦٦٨ | موافق |
| تدعم الصحف الالكترونية المبادرة في أغلب أخبارها وموضوعاتها. | ١٥٢ | ٨٦,٩ | ١٨ | ١٠,٣ | ٥ | ٢,٩ | ٢,٨٤ | ٠,٤٣٩ | موافق |
| جاءت تغطية الصحف الالكترونية لهذه المبادرة مدعمة بالصور ولقطات الفيديو. | ٨٧ | ٤٩,٧ | ٦٩ | ٣٩,٤ | ١٩ | ١٠,٩ | ٢,٣٩ | ٠,٦٧٦ | موافق |
| أهداف المبادرة المطروحة من خلال الصحف الالكترونية تعالج مشكلات ذوى الاحتياجات الخاصة. | ١١٥ | ٦٥,٧ | ٥٥ | ٣١,٤ | ٥ | ٢,٩ | ٢,٦٣ | ٠,٥٤١ | موافق |
| تحرص الصحف الالكترونية علي إبراز آراء واتجاهاتهم ذوى الاحتياجات الخاصة حول المبادرة. | ١٢٣ | ٧٠,٣ | ٤٦ | ٢٦,٣ | ٦ | ٣,٤ | ٢,٦٧ | ٠,٥٤٠ | موافق |
| ن= ١٧٥ | | | | | | | | | |

**يتضح من بيانات الجدول السابق ما يلى :**

- ذوى الاحتياجات الخاصة نحو دور الصحف الإلكترونية في تكوين اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون باختلاف والتى جاءت بالموافقة على أنها" توضيح التفاصيل الهامة للمبادرة- أشعر بالفخر نحو ما تقدمه المبادرة من إنجازات لفئة ذوى الاحتياجات الخاصة- أشارك في التوعية بالمبادرة- تؤيد الصحف الالكترونية سياسات الحكومة حول المبادرة- تعرض آراء مختلفة حول هذه المبادرة- تعرض الرأي والرأي الأخر- تدعم الصحف الالكترونية المبادرة في أغلب أخبارها وموضوعاتها- جاءت تغطية الصحف الالكترونية لهذه المبادرة مدعمة بالصور ولقطات الفيديو- أهداف المبادرة المطروحة من خلال الصحف الالكترونية تعالج مشكلات

ذوى الاحتياجات الخاصة- تحرص الصحف الالكترونية علي إبراز آراء واتجاهاتهم ذوى الاحتياجات الخاصة حول المبادرة" وذلك بمتوسطات حسابية مرتفعة.

-بينما جاءت وجهة نظرهم غير موافقة في أنها" المبادرة تعمل على تحسين الظروف المعيشية لذوى الاحتياجات الخاصة- المبادرة مجرد دعاية سياسية وإعلامية للحكومة المصرية- المبادرة لايمكن تحقيق أهدافها على أرض الواقع- المبادرة لا تناسب مجتمعنا- لا اهتمام بمبادرة قادرون باختلاف- لا أشعر أنى شخصا إيجابيا في المجتمع- لا تقدم الصحف الإلكترونية التفاصيل الدقيقة الخاصة بالمبادرة".

- أما وجهة نظرهم المحايدة فكانت على أن" المبادرة تحقق التكافل الاجتماعي بين فئات المجتمع- تكوين رؤية واضح تجاه المبادرة- تسليط الجانب الإيجابي للمبادرة- تعرض وجهات النظر المختلفة حول المبادرة- المبادرة مضمون إيجابي يتسم باحترام ذوى الاحتياجات الخاصة وخصوصاتهم- أرى أن المبادرة من أفضل المبادرات الرئاسية- تدعيم قيم الانتماء والولاء وحب الوطن- ضرورة من أجل مستقبل أفضل للأجيال القادمة- أشعر بالرضا نحو دور الحكومة والمؤسسات المصري في مساعدة فئة ذوى الاحتياجات الخاصة- المبادرة جعلتنى أشعر بالاستقرار والأمن في بلدي- أتمنى أن أكون عضوا بالمبادرة- أدافع عن أي تشويه اتجاه المبادرة- أتفاعل مع المبادرة وأناقشها مع الأخرين- الصحف الالكترونية تتناول كافة الموضوعات المرتبطة بذوى الاحتياجات الخاصة بالتحليل والمناقشة- جعلتنى اعرف حقوقي وواجباتي في المجتمع- جعلتنى أشعر بثقة في القيادة السياسية ودورها في النهوض بفئات المجتمع الأكثر احتياجا".

**فروض الدراسة:**

**الفرض الاول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف النوع.**

**جدول (٢٣) نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف وفقا لاختلاف النوع**

| النوع | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة ت | درجة الحرية | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ذكور | ٨٦ | ٢,٠٩ | ٠,٥٠٠ | ٠,٤٧٣ | ١٧٣ | غير دالة |
| إناث | ٨٩ | ٢,٠٦ | ٠,٥٣٠ | | | |

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف، حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٤٧٣) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، مما يؤكد عدم صحة الفرض.

وترجع الباحثة عدم وجود فروق قد يرجع الى ان ان الذكور والاناث من تلك الفئة لديهم وعى باهمية المبادرة وما تقدمه لهم من خدمات سواء كانت بشكل مباشر او غير مباشر، وانهم على ثقة فى المعلومات المقدمة عبر المباردة الامر الذى يترتب عليه عدم وجود فروق بينهم.

**الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف نوع الإعاقة**

**جدول (٢٤) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-WayANVA) بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف نوع الإعاقة**

| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | ١٦,٨٠٥ | ٢ | ٨,٤٠٣ | ٣٥,٠٥ | دالة عند ٠,٠١ |
| داخل المجموعات | ٤١,٢٢٩ | ١٧٢ | ٠,٢٤٠ | | |
| المجمـوع | ٥٨,٠٣٤ | ١٧٤ | - | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يمثلون الإعاقات المختلفة(الإعاقة الحركية- الكفيف- ضعاف السمع) متابعى الصحف الإلكترونية وذلك في اتجاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف، حيث بلغت قيمة ف (٣٥,٠٥) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠١. وبالتالى فقد يثبت صحة الفرض.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات ذوى الاحتياجات الخاصة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

**جدول (٢٥) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة في اتجاهات نحو مبادرة قادرون باختلاف تبعا لاختلاف الإعاقة**

| المجموعات | الإعاقة الحركية | ضعاف السمع | كفيف |
|---|---|---|---|
| الإعاقة الحركية | - | **٠,٣٨٤ | **٠,٨٥٢ |
| ضعاف السمع | **٠,٣٨٤ | - | **٠,٤٦٩ |
| كفيف | **٠,٨٥٢ | **٠,٤٦٩ | - |

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف وذلك باختلاف نوع الإعاقة، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين متوسطات درجات أصحاب الإعاقة الحركية وبين متوسطات درجات ضعاف السمع، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٣٨٤**) لصالح أصحاب الإعاقة الحركية فهم الأكثر تأثر باتجاهاتهم نحو المبادرة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠١. كما ظهر أنه هناك اختلافًا بين متوسطات درجات أصحاب الإعاقة الحركية وبين متوسطات درجات المكفوفين، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين(٠,٨٥٢**) لصالح أصحاب الإعاقة الحركية فهم الأكثر تأثرا بالمتابعة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

كما أتضح أن هناك اختلاف بين متوسطات درجات ضعاف السمع وبين متوسطات درجات المكفوفين حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٤٦٩**) لصالح ذوى الاحتياجات الخاصة ضعاف السمع فهم الأكثر تأثر باتجاهاتهم نحو المبادرة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠١.

**الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف مستوى التعليم**

**جدول (٢٦) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-WayANVA) بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف مستوى التعليم**

| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | ١,٣٣٥ | ٣ | ٠,٤٤٥ | ٢,٧٦٣ | دالة عند ٠,٠٥ |
| داخل المجموعات | ٢٧,٥٤٥ | ١٧١ | ٠,١٦١ | | |
| المجمـوع | ٢٨,٨٨٠ | ١٧٤ | - | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يمثلون مستويات التعليم المختلفة (أقل من متوسط- متوسط- بكالوريوس- دراسات عليا) متابعى الصحف الإلكترونية وذلك في اتجاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف، حيث بلغت قيمة ف (٢,٧٦٣) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠٥. وبالتالى فقد يثبت صحة الفرض.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات ذوى الاحتياجات الخاصة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

**جدول (٢٧) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة في اتجاهات نحو مبادرة قادرون باختلاف تبعا لاختلاف مستويات التعليم**

| المجموعات | أقل من متوسط | متوسط | بكالوريوس | دراسات عليا |
|---|---|---|---|---|
| أقل من متوسط | - | ٠,١٢٠ | ٠,٢٢٩** | ٠,٢٧٧** |
| متوسط | ٠,١٢٠ | - | ٠,١١٠ | ٠,١٥٧ |
| بكالوريوس | ٠,٢٢٩** | ٠,١١٠ | - | ٠,٠٤٧ |
| دراسات عليا | ٠,٢٧٧** | ٠,١٥٧ | ٠,٠٤٧ | - |

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف وذلك باختلاف مستوى التعليم، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين متوسطات درجات أصحاب التعليم الأقل من متوسط وبين متوسطات درجات أصحاب البكالوريوس، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين (٠,٢٢٩**) لصالح أصحاب البكالوريوس فهم الأكثر تأثر باتجاهاتهم نحو المبادرة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠١، كما ظهر أنه هناك اختلافًا بين متوسطات درجات أصحاب الدراسات العليا وبين متوسطات درجات أصحاب التعليم الأقل من متوسط، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين(٠,٢٧٧**) لصالح أصحاب الدراسات العليا فهم الأكثر تأثرا بالمتابعة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

**الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف المرحلة العمرية**

**جدول (٢٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-WayANVA) بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون باختلاف تبعا لاختلاف المرحلة العمرية**

| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | ٢,٧٩٧ | ٤ | ٠,٦٩٩ | ٢,٧٥٠ | دالة عند ٠,٠٥ |
| داخل المجموعات | ٤٣,٢٣٧ | ١٧٠ | ٠,٢٥٤ | | |
| المجمـوع | ٤٦,٠٣٤ | ١٧٤ | - | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يمثلون المرحلة العمرية المختلفة (من ١٨ إلى ٣٠ سنة- من ٣١ إلى ٤٠ سنة- من ٤١ إلى ٥١ سنة- من ٥١ إلى ٦٠ سنة- ٦١ سنة وما فوق) متابعى الصحف الإلكترونية وذلك في اتجاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف، حيث بلغت قيمة ف (٢,٧٥٠) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠٥. وبالتالى فقد يثبت صحة الفرض.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات ذوى الاحتياجات الخاصة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

**جدول (٢٩) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة في اتجاهات نحو مبادرة قادرون باختلاف تبعا لاختلاف مرحلة العمرية**

| المجموعات | من ١٨ إلى ٣٠ سنة | من ٣١ إلى ٤٠ سنة | من ٤١ إلى ٥١ سنة | من ٥١ إلى ٦٠ سنة | ٦١ فأكثر |
|---|---|---|---|---|---|
| من ١٨ إلى ٣٠ سنة | - | ٠,٠٤٤ | ٠,٠٨٩ | ٠,٢٤٨* | ٠,٤٥٦* |
| من ٣١ إلى ٤٠ سنة | ٠,٠٤٤ | - | ٠,٠٤٥ | ٠,٢٩٢* | ٠,٥٠٠* |
| من ٤١ إلى ٥١ سنة | ٠,٠٨٩ | ٠,٠٤٥ | - | ٠,٣٣٧* | ٠,٥٤٥* |
| من ٥١ إلى ٦٠ سنة | ٠,٢٤٨* | ٠,٢٩٢* | ٠,٣٣٧* | - | ٠,٢٠٨ |
| ٦١ فأكثر | ٠,٤٥٦* | ٠,٥٠٠* | ٠,٥٤٥* | ٠,٢٠٨ | - |

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف وذلك باختلاف مرحلة العمرية، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة من عمر(٦١ فأكثر) وبين متوسطات درجات من عمر(من ١٨ إلى ٣٠ سنة- من ٣١ إلى ٤٠ سنة- من ٤١ إلى ٥١ سنة- من ٥١ إلى ٦٠ سنة)، حيث بلغ الفرق بين المتوسطات الحسابية (٠,٤٥٦*- ٠,٥٠٠*- ٠,٥٤٥*) على التوالى لصالح أصحاب عمر(٦١ فأكثر) فهم الأكثر تأثر باتجاهاتهم نحو المبادرة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٥.

كما ظهر أنه هناك اختلافًا بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة من عمر(من ٥١ إلى ٦٠ سنة) وبين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة من عمر (من ١٨ إلى ٣٠ سنة- من ٣١ إلى ٤٠ سنة- من ٤١ إلى ٥١ سنة )، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين(٠,٢٤٨*- ٠,٢٩٢*- ٠,٣٣٧*) على التوالى لصالح ذوى الاحتياجات الخاصة من عمر(من ٥١ إلى ٦٠ سنة) فهم الأكثر تأثرا بالمتابعة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

**الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف المهنة**

**جدول (٣٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-WayANVA) بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف المهنة**

| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | ٥,٢٣٥ | ٥ | ١,٠٤٧ | ٣,٩١١ | دالة عند ٠,٠١ |
| داخل المجموعات | ٤٥,٢٤٥ | ١٦٩ | ٠,٢٦٨ | | |
| المجمـوع | ٥٠,٤٨٠ | ١٧٤ | - | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات ذوى الاحتياجات الخاصة الذين يمثلون المهن المختلفة (طالب- عاطل- موظف قطاع عام- موظف قطاع خاص- أعمال حرة- متقاعد) متابعى الصحف الإلكترونية وذلك في اتجاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف، حيث بلغت قيمة ف (٣,٩١١) وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠١. وبالتالى فقد يثبت صحة الفرض.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات ذوى الاحتياجات الخاصة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

**جدول (٣١) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة في اتجاهات نحو مبادرة قادرون باختلاف تبعا لاختلاف المهن**

| المجموعات | طالب | عاطل | موظف قطاع عام | موظف قطاع خاص | أعمال حرة | متقاعد |
|---|---|---|---|---|---|---|
| طالب | - | ٠,٠٢٦ | ٠,٣٦٧** | ٠,٠٦٧ | ٠,١٤٧ | ٠,٣٢٨** |
| عاطل | ٠,٠٢٦ | - | ٠,٣٤٢** | ٠,٠٩٣ | ٠,١٢١ | ٠,٣٠٢* |
| موظف قطاع عام | ٠,٣٦٧** | ٠,٣٤٢** | - | ٠,٤٣٥** | ٠,٢٢٠ | ٠,٠٣٩ |
| موظف قطاع خاص | ٠,٠٦٧ | ٠,٠٩٣ | ٠,٤٣٥** | - | ٠,٢١٤ | ٠,٣٩٥** |
| أعمال حرة | ٠,١٤٧ | ٠,١٢١ | ٠,٢٢٠ | ٠,٢١٤ | - | ٠,١٨١ |
| متقاعد | ٠,٣٢٨** | ٠,٣٠٢* | ٠,٠٣٩ | ٠,٣٩٥** | ٠,١٨١ | - |

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات الذين يمثلون متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف وذلك باختلاف المهن، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين متوسطات درجات المتقاعد وبين متوسطات درجات (الطالب- العاطل- موظف القطاع الخاص)، حيث بلغ الفرق بين المتوسطات الحسابية (٠,٣٢٨**- ٠,٣٠٢*- ٠,٣٩٥**) على التوالى لصالح المتقاعد فهو الأكثر تأثر باتجاهاتهم نحو المبادرة، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة مابين (٠,٠١- ٠,٠٥- ٠,٠١).

كما ظهر أنه هناك اختلافًا بين متوسطات درجات موظف القطاع العام وبين متوسطات درجات (الطالب- العاطل- موظف القطاع الخاص)، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين(٠,٣٦٧**- ٠,٣٤٢**- ٠,٤٣٥**) على التوالى لصالح ذوى الاحتياجات الخاصة موظف القطاع العام فهو الأكثر تأثرا بالمتابعة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

**الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي.**

**جدول (٣٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه (On-WayANVA) بين متوسطات درجات ذوى الاحتياجات الخاصة متابعى الصحف الإلكترونية في اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي**

| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| بين المجموعات | ١,٠٧١ | ٤ | ٠,٢٦٨ | ١,٠١٢ | غير دالة |
| داخل المجموعات | ٤٤,٩٦٣ | ١٧٠ | ٠,٢٦٤ | | |
| المجمـوع | ٤٦,٠٣٤ | ١٧٤ | - | | |

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة المختلفة(منخفض- متوسط- مرتفع) متابعى الصحف الإلكترونية وذلك في اتجاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف، حيث بلغت قيمة ف(١,٠١٢) وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة. وبالتالى فقد يثبت عدم صحة الفرض.

**الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متوسط ساعات تصفح ذوى الاحتياجات الخاصة الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف**

**جدول (٣٣) العلاقة بين متوسط ساعات تصفح الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف**

| المتغير | اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو مبادرة قادرون بإختلاف | | | |
|---|---|---|---|---|
| | معامل الارتباط | الاتجاه | القوة | مستوى الدلالة |
| متوسط ساعات تصفح الصحف الإلكترونية | ٠,٥٤٥ | طردي | قوي | ٠,٠١ |

**يتضح من الجدول السابق:** وجود علاقة طردية قوية بين معدل ساعات تصفح ذوى الاحتياجات الخاصة الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف، حيث كانت "R" (٠,٥٤٥) وهي دالة عند مستوى ٠,٠١. مما يؤكد صحة الفرض.

وترى الباحثة ان زيادة ساعات التصفح لدى فئة ذوى الاحتياجات الخاصة للصحف الالكترونية تجعله اكثر ثقافة نحو المعلومات والمضامين المرتبطة بالمبادرة، حيث يتم تقديم الكثير من المعلومات والمعارف مدعومة بالحقائق والادلة والارقام التى تزيد من تكوين اتجاه لدى هذه العينة المبادرة.

**الفرض الثامن: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أسباب تصفح ذوى الاحتياجات الخاصة الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف**

**جدول (٣٤) العلاقة بين أسباب تصفح ذوى الاحتياجات الخاصة الصحف الإلكترونية وبين اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف**

| المتغير | أسبابب تصفح ذوى الاحتياجات الخاصة الصحف الإلكترونية | | | |
|---|---|---|---|---|
| | معامل الارتباط | الاتجاه | القوة | مستوى الدلالة |
| اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف | ٠,٣٧٩ | طردي | قوي | ٠,٠١ |

**يتضح من الجدول السابق:** وجود علاقة طردية قوية بين أسباب تصفح ذوى الاحتياجات الخاصة الصحف الإلكترونية وبين تكوين اتجاهاتهم نحو مبادرة قادرون بإختلاف، حيث كانت "R" (٠,٣٧٩) وهي دالة عند مستوى ٠,٠١. مما يؤكد صحة الفرض.

**الفرض التاسع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهدف مبادرة قادرون بإختلاف واتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحوها**

**جدول (٣٥) العلاقة بين أهداف مبادرة قادرون بإختلاف واتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحوها**

| المتغير | أهداف مبادرة قادرون بإختلاف | | | |
|---|---|---|---|---|
| | معامل الارتباط | الاتجاه | القوة | مستوى الدلالة |
| اتجاهاته ذوى الاحتياجات الخاصة نحو المبادرة | ٠,٤٢٦ | طردي | قوي | ٠,٠١ |

**يتضح من الجدول السابق:** وجود علاقة طردية قوية بين الأهداف التى تسعى مبادرة قادرون بإختلاف إلى تحقيقها وبين اتجاهات ذوى الاحتياجات الخاصة نحو تلك المبادرة، حيث كانت "R" (٠,٤٢٦) وهي دالة عند مستوى ٠,٠١. مما يؤكد صحة الفرض.

**سادس عاشر: توصيات ومقترحات البحث**

-اعداد برامج وإعلانات ارشادية وتوعوية توضح الفوائد التي تعود على الفرد والمجتمع من المبادرات الرئاسية المختلفة.

-ضرورة الاهتمام بإبراز نتائج المبادرة على أرض الواقع عبر بيانات وأرقام معلنة والتي توضح بشكل حقيقي ما تم إنجازه داخل المجتمع.

-ضرورة الاهتمام بنشر أخبار المبادرة عبر المواقع الالكترونية ومواقع التواصل بشكل عام.

-عقد مقارنات بين مدى فاعلية وسائل الإعلام التقليدية والحديثة والجماهيرية والشخصية منها في احداث التأثيرات المختلفة اتجاه المبادرات الوطنية.

-إجراء بحوث كيفية لدراسات جوانب وعناصر الخطاب الإعلامي والسياسي المتضمن في مباردة قادرون باختلاف.

## مراجع الدراسة:

1-https://marsad.ecss.com.eg/65600/

2-https://gate.ahram.org.eg/daily/News/

3-McAndrew, B., Carroll, C., & O'Malley-Keighran, M. P. (2022). People with disabilities in Irish electronic press: The role of newspapers in shaping people with disabilities awareness with society initiatives. **Disability & Society**, 36(10), 1617-1642.

4-Lidubwi, J., & Ndavula, J. O. (2022). The Role of E-newspapers in Shaping Persons with Special Needs Knowledge with Empowerment Efforts in Society: the case of Abled differently Initiative. **African Multidisciplinary Journal of Research**, 1(2).

5-Teng, C. E., & Joo, T. M. (2022). Shaping people with special needs awareness with their initiatives: the role of electronic journalism in Malaysia. **International Journal of Knowledge Content Development & Technology**, 10(2), 19-37.

6-Cassner, M., Maxey-Harris, C., & Anaya, T. (2022). Differently able: the contribution of e-press websites for people with disabilities awareness with the initiative. **Behavioral & Social Sciences Librarian**, 30(1), 33-51.

7-Davulcu, G. Y., & Tezer, M. (2022). An evaluation of the e-newspapers role in shaping people with disabilities knowledge of society initiatives. **Contemporary Educational Researches Journal**, 10(1), 7-20.

8-Akpan, U. U. (2022). Electronic Press and the Physically Challenged Groups in Rural Communities attitudes toward the differently abled initiative. **International Journal of Humanities and Social Science,** 5 (9): 230-246.

9-Alsewaiah, M. (2021). The role of e-journals in shaping people with disabilities knowledge with empowerment initiatives: A Content Analysis, **PhD Thesis**, The University of Southern Mississippi.

10-Ogundola, O. J. (2022). Shaping people with disabilities attitudes toward initiatives: the role of electronic-journals in Nigeria, **PhD Thesis**, Syracuse University.

11-Haage, A., & Bosse, I. K. (2022). persons with disabilities exposure to e-journals and their role in shaping knowledge of rehabilitation initiatives. In Universal Access in Human–Computer Interaction. Human and Technological Environments: 11th International Conference, **UAHCI 2022, Held as Part of HCI International 2022, Vancouver, BC, Canada, Proceedings,** Part III 11 (pp. 419-435). Springer International Publishing.

12-El Marsafawy, G. (2022). An Assessment Of The Egyptian Government's Use Of Satellite Media Campaigns In Youth Awareness With Initiatives: Decent Life Initiative Model, **MA Thesis,** American University in Cairo.

١٣-مها مصطفى بخيت(٢٠٢٢): تغطية المواقع الإخبارية المصرية لمبادرة حياة كريمة ودروها في إدارة المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاجتماعي في مصر، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع ٢٤، ج١، يوليو/ديسمبر، صص٤٨٧- ٥٤٦.

١٤-فاطمة الزهراء أبو الفتوح، محمد صلاح يوسف(٢٠٢٢)."التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات عن(مبادرة حياة كريمة) من وسائل الإعلام التقليدية والحديثة"، **المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري**، جامعة بنى سويف، كلية الإعلام، يوليو، ص٦٤٨-٧٠٦.

١٥-حسن محمد فرحات(٢٠٢٢): معالجة الصحافة المصرية اليومية للمبادرات الصحية الوطنية دراسة تحليلية فى الفترة من يوليو ٢٠١٨ الى ديسمبر ٢٠٢١، **مجلة البحوث الاعلامية**، كلية الاعلام، جامعة الازهر، ع٦١، ج٤، ابريل.

١٦-أسماء عشرى برعى محمدين(٢٠٢٢): اتجاهات الجمهور المصرى نحو حملات التوعية الالكترونية بالمبادرات المجتمعية الحكومية دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الاعلامية**، كلية الاعلام، جامعة الازهر، ع٦١، ج٤، ابريل، ص٢٢٢٧- ٢٢٨٦.

١٧-أحمد محمد عبدالله سليم (٢٠٢٢): اتجاهات الجمهور المصرى نحو الفيديوهات الخاصة بمحدودى الدخل عبر الصفحات الرسمية ودروها فى التوعية بالمبادرات الوطنية، **مجلة البحوث الاعلامية**، كلية الاعلام، جامعة الأزهر، ع٦١، ج ٢، ابريل٨١٠- ٨٥٨.

١٨-خالد مصطفى حسين، هبة ايوب (٢٠٢٢): تغطية البرامج التليفزيونية لقضايا ذوى الهمم دراسة تحليلية عن مبادرة قادرون باختلاف، معهد الجزيرة للإعلام وعلوم الاتصال، عضو اتحاد الجامعات العربية، ص١-٣٩.

١٩-هاجر مجدى الحمامى (٢٠٢١): دور مواقع التواصل الاجتماعى فى توعية المواطنين بالمبادرات الصحية، المجلة العلمية لكلية الأداب، جامعة دمياط، مجاد١٠، عدد٣، يوليو، ص١٨٧- ٢١٤.

٢٠-محمد كمال (٢٠٢١): المبادرات الصحية الرئاسية وتغيير المنظومة الصحية فى مصر، **مجلة كلية الأداب والعلوم والإنسانية**، جامعة السويس، المجلد٢، العدد٣٠، سبتمبر، ص٦٣- ١٣٠.

21-Pal, P. (2021). The Use of E-Newspapers in Shaping Awareness and Knowledge of Differently Abled Students Regarding Government Initiatives, **MA Thesis**, University Of Baroda, India.

٢٢-السيد السعيد عبدالوهاب (٢٠٢٠): فاعلية المبادرات الرئاسية فى مواجهة المخاطر الصحية واتجاهات الجمهور نحو انشطتها الاتصالية دراسة حالة مبادرة ١٠٠ مليون صحة، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ع٢٠، يوليو/ديسمبر، ص٤٠٧-٤٥٦.

٢٣-موسى نجيب موسى(٢٠٢٠): دور المبادرات المجتمعية فى تنمية قيم المواطنة لدى عينة من الطلاب المعوقين حركيا بالمرحلة الثانوية، **المجلة العربية لعلوم الاعاقة والموهبة**، مجلد٤، عدد١٤، نوفمبر، ص٣٩٣- ٤٤٢.

٢٤-زينب عبد العظيم(٢٠٢٠): تعرض الشباب المصري للمضامين الإخبارية بمبادرة حياة كريمة عبر قنوات اليوتيوب واتجاهاتهم نحوها: دراسة تطبيقة، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، العدد٢٩، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، ص١٠٤١- ١١٥٨.

٢٥-أولجا جوديس بيلي وآخرون(٢٠٠٩). **فهم الإعلام البديل**، ترجمة علا أحمد صلاح، القاهرة، مجموعة النيل العربية، ص٧١.

٢٦-مرفت الطرابيشي، عبد العزيز السيد(٢٠٠٦): **نظريات الاتصال**، القاهرة، دار النهضة العربية، ص٢١٩.

27-Debashish M, Robert J.MC Queen(2013). Extending Media Richness Theory to explain. Social Media Adoption by Microbusinesses. International Technology. Vol.4, Issue 4, Available at http//www.Mendeley.com.

28-Jessica M.Badger. Media Richness and Information Acquisition in internet. Journal of Managerial Phycology.Vol.7, No.29, p88.

29-Abualghaib, O., Groce, N., Simeu, N., Carew, M. T., & Mont, D. (2019). Making visible the invisible: why disability-disaggregated data is vital to "leave no-one behind". Sustainability, 11(11). P.3.

30-Abwao, M. (2018). Media framing of disability: A content analysis of the daily nation newspaper in Kenya, **PhD Thesis**, Southern Illinois University at Edwardsville, P2.

31-Alharbi, A., & Madhesh, A. (2018). Inclusive education and policy in Saudi Arabia, **International Journal of Education Research and Reviews**, 6(1), 946-956.

32-Saran, A., White, H., & Kuper, H. (2019). Protocol: Effectiveness of interventions for people with disabilities in low- and middle-income countries—An evidence andgap map. **Campbell Systematic Reviews**, 15, 1-2.

33-Alsewaiah, M. (2021). Op .Cit, P.5.

34-https://gate.ahram.org.eg/daily/News/204466/1176/897454 /

٣٥-خالد مصطفى حسين، هبة ايوب (٢٠٢٢): تغطية البرامج التليفزيونية لقضايا ذوى الهمم دراسة تحليلية عن مبادرة قادرون باختلاف، معهد الجزيرة العالى للاعلام وعلوم الاتصال، ص٢٠.

36-https://www.sis.gov.eg/Story/248619 /

37-https://www.youm7.com/story/2022/1/5 /

38-Bindawas, S. M., & Vennu, V. (2018). The national and regional prevalence rates of disability, type, of disability and severity in Saudi Arabia—Analysis of 2016 demographic survey data. **International Journal of Environmental Research and Public Health**, 15(3), p12.

39-Brooks, E. (2018). "Healthy sexuality": Opposing forces? Autism and dating, romance, and sexuality in the mainstream media. **Canadian Journal of Disability Studies**, 7(2), 161-186.

40-O'Sullivan, J., Fortunati, L., Taipale, S. & Barnhurst, K. (2017). Innovators and innovated: newspapers and the post digital future beyond the "death of print". **The Information Society**, 33(2), 86–95.

41-O'Connor, C. (2017). Embodiment and the construction of social knowledge: towards an integration of embodiment and social representations theory. **Journal for the Theory of Social Behaviour,** 47(1), 2–24.

42-Nikolaevna, V., Buslovskaya, L., Kovtunenko, A., Klimova, V. & Ryzhkova, Y. (2021). Evaluation of the adaptive potential of first-graders with normal speech development and speech disorders. **Cypriot Journal of Educational Sciences**, 14(2), 345–351.

43- Atherton, M., & Macbeth, J. (2016). Disability and football. In J. Hughson, K. Moore, R. Spaaij, & J. Maguire (eds.), **Routledge Handbook of Football Studies** (pp. 295-308). New York, NY: Routledge.

44-Alotaibi, N. N., & Eijaz, A. (2018). Framing of 'operation decisive storm' and Saudi epress. **Journal of Political Studies**, 25(2), 69-90.

45-Lu, J., Webber, W. B., Romero, D., & Chirino, C. (2018). Changing attitudes toward people with disabilities using public media: An experimental study. **Rehabilitation Counseling Bulletin**, 61(3), 175-186.

46-Madi, S. M., Mandy, A., & Aranda, K. (2019). The perception of disability among mothers living with a child with cerebral palsy in Saudi Arabia. **Global Qualitative Nursing Research**, 6, 1-11.

47-Lunt, P. (2020). Practicing media—Mediating practice| beyond Bourdieu: The interactionist foundations of media practice theory. **International Journal of Communication**, 14, 2946-2963.

48-Goethals, T., Mortelmans, D., Van den Bulck, H., Van den Heurck, W., & Van Hove, G. (2020). I am not your metaphor: Frames and counter-frames in the representation of disability. **Disability & Society**. P.2.

49-Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. (2018). Advances in social media research: Past, present and future. **Information Systems Frontiers**, 20(3), 531-558.

50-Ibrahim, I., & Ismail, M. F. (2018). Muslims with disabilities: Psychosocial reforms from an Islamic perspective. **Journal of Disability & Religion**, 22(1), 1-14.

51-Asare-Donkoh, F. (2017). "Children in the Media: How Much Space Do They Get in Ghanaian Newspapers?" **Journal of Children and Media**, 11 (4): 417–435.

52-Berghs, M., K. Atkin, C. Hatton, and C. Thomas. 2019. "Do Disabled People Need a Stronger Social Model: A Social Model of Human Rights?" **Disability & Society**, 34 (7-8): 1034–1039.

53-Davian, V. (2017). "Perspectives on Media Representation of Children," Social Sciences and Education Research Review, Department of Communication." **Journalism and Education Sciences**, University of Craiova 4 (1): 114–124.

54-Berghs, M., K. Atkin, H. Graham, C. Hatton, and C. Thomas. (2017). "Public Health, Research and Rights: The Perspectives of Deliberation Panels with Politically and Socially Active Disabled People." **Disability & Society,** 32 (7): 945–965.

55-Haage, A., & Bosse, I. K. (2022). Op .Cit, P.11.

56-Pal, P. (2021). The Use of E-Newspapers in Shaping Awareness and Knowledge of Differently Abled Students Regarding Government Initiatives, **MA Thesis,** University Of Baroda, India. P,12.

57-Retief, M., and R. Letsˇosa. (2018). "Models of Disability: A Brief Overview." HTS **Teologiese Studies/Theological Studies**, 74 (1). P.6.

58-Ellis, K., G. Goggin, B. Haller, and R. Curtis. (2019). **The Routledge Companion to Disability and Media.** New York: Routledge p2.

59-Ogundola, O. J. (2022). **Op .Cit**, P.6.

60-Lyons, R., and S. Roulstone. (2017). "Labels, Identity and Narratives in Children with Primary Speech and Language Impairments." **International Journal of Speech-Language Pathology**, 19 (5): 503–518.

61-Akpan, U. U. (2022). **Op .Cit**, 230-246.

62-Davulcu, G. Y., & Tezer, M. (2022). **Op .Cit,** 7-20.

63-Teng, C. E., & Joo, T. M. (2020). **Op .Cit,** 19-37.

64-Cassner, M., Maxey-Harris, C., & Anaya, T. (2022). **Op.Cit**, 33-51.

65-Teng, C. E., & Joo, T. M. (2022). **Op.Cit**, 19-37.

66-Lidubwi, J., & Ndavula, J. O. (2022). **Op. Cit**, 1(2). P.3.

67-Morton, C., and S. Sheldon. 2019. "The Framing of Adoption: A Content Analysis of Print News Coverage 2014-2016. Journal of Public Interest Communications." **Journal of Public Interest Communications**, 3 (1) 28–49.

68-McAndrew, B., Carroll, C., & O'Malley-Keighran, M. P. (2022). Op. Cit, 1617-1642.