

أطر معالجة مواقع الصحف المصرية لقضايا تطور التعليم قبل الجامعي: دراسة تحليلية

أ.تسنيم رياض ابراهيم*
إشراف: أ.د. سعيد محمد الغريب**
إشراف مشارك: د. هاني محمد علي***

تمهيد:

يشهد عصرنا الحالي طفرة هائلة في ظهور المستحدثات المرتبطة بالعملية التعليمية لذلك ظهرت الحاجة لتوظيف تلك المستحدثات والاستفادة منها في التعليم، وتطوير أداء المعلم والمتعلم حيث يقع العبء الأكبر على العنصر البشري في توظيف هذه التكنولوجيا واستثمار العقول البشرية وذلك بتطويرها وبناءها بما يتناسب مع مستجدات تكنولوجيا التعليم، والتي أظهرت العديد من المصطلحات منها على سبيل المثال التعلم الإلكتروني Electronic Learning والجامعات الافتراضية Virtual universities والفصول الإلكترونية Electronic -Class rooms، والتعلم النقال Mobile Learning Technology (التعليم المبني على الأجهزة اللوحية والأجهزة الذكية).

وللتعليم قبل الجامعي أهمية داخل المجتمع؛ إذ أنه يضم مرحلة التعليم الأساسي التي تعد القاعدة البنائية الأساسية في منظومة التعليمية، كما يضم مرحلة التعليم الثانوي التي تعد من المراحل المهمة من حيث كونها مرحلة انتقالية تضم حلقة الوصل بين التعليم الأساسي والتعليم الجامعي، فحظيت قضايا تطوير التعليم قبل الجامعي في مصر ومستقبله بالاهتمام فقامت الدولة ممثلة في وزارة التربية والتعليم بجهود كبيرة لإصلاح التعليم والتطوير، وفي ٣٠ أبريل ٢٠١٨م أعلن وزير التربية والتعليم الدكتور طارق شوقي، بأنه تم وضع استراتيجية لتطوير التعليم، سيبدأ تطبيقها في سبتمبر ٢٠١٨م، ثم أعلن الرئيس عبد الفتاح السيسي أن عام ٢٠١٩م عام التعليم باعتباره الركيزة الأساسية للنهضة والتقدم، مما يؤكد الاهتمام المتنامي من الدولة بهذا الملف الاستراتيجي والعمل على الارتقاء والنهوض به لمستوى أفضل.

وقد أثار تطبيق مشروع تطوير التعليم بالمرحلة الثانوية -ثانوية التابلت- جدلاً كبيراً منذ الإعلان عنه في الصحف المصرية، ولما كانت الصحافة تحتل مكانة رائدة على صعيد معالجة القضايا المهمة التي تعترض أي مجتمع؛ فتناولت الصحافة الإلكترونية المصرية قضايا التعليم قبل الجامعي، في ضوء دور الإعلام باعتباره بنية تربوية وتعليمية من حيث أهدافه، إن الإعلام والتعليم عنصران من عناصر النظام الاجتماعي؛ فالتعليم يؤدي وظيفة تربوية وأهداف اجتماعية، ولإعلام أيضاً وظيفة من وظائف المؤسسات الاجتماعية ودوره في تحقيق أهدافها^١.

* باحثة دكتوراه بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

** الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

*** مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام -جامعة القاهرة

مشكلة الدراسة:

في ضوء الاهتمام التي أولته الدولة لقضايا التعليم قبل الجامعي وما نتج عنه من اهتمام المواقع الإلكترونية المصرية بتغطية ومعالجة قضايا تطوير التعليم قبل الجامعي وانطلاقاً من عدد الإشكاليات المهنية والأخلاقية التي أثارها تلك التغطية، وفي خضم هذا التطوير في التعليم قبل الجامعي أدت مواقع الصحف المصرية دوراً بارزاً في نقل تلك السياسات التطويرية وآليات تنفيذها، وما يتصل بدور مواقع الصحف المصرية على اختلاف أنواعها وأنماط ملكيتها وفلسفتها التحريرية في معالجة قضايا تطوير التعليم قبل الجامعي، وبناء عليه تحددت مشكلة الدراسة في:

رصد وتفسير وتحليل أطر معالجة الصحف المصرية الإلكترونية لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي بالتطبيق على المرحلة الثانوية خلال الفترة الزمنية العام الدراسي ٢٠٢٠-٢٠٢١، وذلك من خلال رصد الحقائق والتفسيرات التي أبرزتها أو أغفلتها صحف الدراسة أثناء معالجتها لقضايا تطوير التعليم، والتعرف على المصادر التي تعتمد عليها صحف الدراسة في جمع المواد الصحفية والمقارنة بين أطر معالجة صحف الدراسة لقضايا تطوير التعليم خلال فترة الدراسة.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من الأبعاد التالية:

1. أهمية دعم قضايا تطوير التعليم التي يشهدها المجتمع المصري، وإلقاء الضوء على الدور الذي تقوم به مواقع الصحف المصرية في تنوير وتوعيتها المجتمعات بمحاور التطوير.
2. خطورة قضايا التعليم قبل الجامعي في مصر وأهميتها؛ باعتبارها قضايا أمن قومي، مرتبطة بحاضر الأمة ومستقبلها.
3. تعد هذه الدراسة من الدراسات البيئية إذ تربط بين قطاعي الإعلام والتعليم، بما يعود بالنفع على المجتمع بغرض تطوير أداء الصحافة ورفع مستوى الخدمة المقدمة بها، وعلى الجانب الآخر المساهمة في تطوير التعليم قبل الجامعي والذي يحتل جانبا مهما في رؤية مصر ٢٠٣٠.
4. تصل الدراسة لمؤشرات مستقبلية حول تطبيق مشروع تطوير التعليم على طلاب المرحلة الثانوية في مصر وأثره على العملية التعليمية، فضلا عن رصد لها لمزايا وعيوب المشروع للتمكن من تطويره.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أطر معالجة مواقع الصحف المصرية (الأهرام- الوفد - اليوم السابع) لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي (المرحلة الثانوية) وتفسير معالجة الصحافة المصرية لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي وتحليلها ومقارنتها، ويتفرع منها مجموعة من الأهداف الفرعية كان أبرزها التالي:

- التعرف على حجم التغطية الصحفية لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي في المواقع الإلكترونية لصحف الدراسة.
- رصد المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في معالجة المواد الصحفية المتعلقة بقضايا تطوير التعليم.
- الكشف عن الأشكال التحريرية التي استخدمتها صحف الدراسة في عرض المواد الصحفية المتعلقة بقضايا تطوير التعليم.

- التفسير والمقارنة بين أطر معالجة صحف الدراسة للمواد الصحفية المتعلقة بقضايا تطوير التعليم على أساس نمط الملكية.
 - رصد أبرز الأطر التي استخدمتها صحف الدراسة في معالجة قضايا التعليم قبل الجامعي وتحليلها واستخراج تلك الأطر لتخضع للتحليل الكمي.
- تساؤلات الدراسة:**

- انطلاقاً من تحديد أهداف الدراسة قامت الباحثة بصياغة إشكاليات وتسؤلات لدراسة في النقاط التالية:
1. ما أهم قضايا تطوير التعليم قبل الجامعي التي تناولتها الصحف محل الدراسة؟
 2. ما المصادر التي تعتمد عليها صحف الدراسة في معالجة المواد الصحفية المتعلقة بقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي؟
 3. ما الأشكال الصحفية التي استخدمتها صحف الدراسة في عرض المواد الصحفية المتعلقة بقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي؟
 4. كيف يمكن تفسير أطر معالجة صحف الدراسة للمواد الصحفية المتعلقة بقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي؟
 5. ما أوجه الاختلاف والتشابه في أطر معالجة صحف الدراسة للمواد الصحفية المتعلقة بقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي؟

الإطار النظري للدراسة:

نظرية الأطر الإخبارية Framing Analyses Theory

تستند هذه الدراسة في إطارها النظري والمنهجي على نظرية تحليل الأطر الإخبارية Framing Theory of News ويُنسب الفضل إلى Robert Entman في طرح نظرية التأطير الإعلامي وتطوير فرضيتها الرئيسية ومحاولة اختبارها فيما يتصل بالعلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والمجال السياسي في الولايات المتحدة الأمريكية، وتنبني النظرية على مقولة رئيسة مفادها أن لوسائل الإعلام قدرة عالية على اختزال الوقائع والأحداث وتقديمها للجمهور من خلال أطر frames محددة تحمل من المعاني والأفكار ما يساعد الجمهور في فهم وتفكيك تلك الوقائع والأحداث المعقدة، وتجري عملية التأطير framing عندما تعمد وسائل الإعلام لاختيار جوانب بعينها من الوقائع المدركة من حولنا ثم تبرزها في مضامينها الاتصالية على نحو يتم التركيز من خلاله على مشكلات بعينها ومناقشة أسبابها وطرح الحلول الممكنة لمعالجتها^١.

وتجري عملية التأطير وفق التعريف السابق في ضوء مكونين رئيسيين هما: الاختيار selection والبروز salience، أي الاختيار العمدي لجوانب بعينها من الواقع المركب ثم إلقاء الضوء عليها إعلامياً وتسويقها للجمهور بوصفها الجوانب الأكثر أهمية. لذا فإن عملية تشكيل الإطار الإعلامي عملية هادفة يقوم بها القائمون بالاتصال بإعادة تنظيم المحتوى الإخباري ووضعه في إطار من أطر اهتمامات المتلقين وإدراكهم أو الاقتناع بالمعنى أو المغزى الذي يستهدفه بعد إعادة التنظيم^٢. وتستخدم الأطر لوصف ظاهرة بطريقة محددة في الرسالة الإعلامية، وهذه الطريقة تتحدد كيفية تفسير وتقييم الجمهور للقضايا والأحداث، كما تستخدم للتأثير على الرأي العام في مختلف القضايا والموضوعات^٤.

الدراسات السابقة:

يمكن عرض الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة من خلال محورين، المحور الأول خاص بالدراسات التي تناولت قضايا التعليم في الصحافة ويتعلق هذا المحور بشكل مباشر بموضوع هذه الدراسة، ثم المحور الثاني وهو خاص بالدراسات التي تناولت تأثير تأطير المضمون الإعلامي على اتجاهات وسلوكيات الجمهور نحو القضايا المختلفة.

المحور الأول: الدراسات التي تناولت قضايا التعليم في الصحافة

كشفت دراسة (ريم نجيب زناتي ٢٠٢٠)° عن أطر معالجة مواقع الصحف الإخبارية المصرية (الأهرام، الوفد، المصري اليوم) لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي (المرحلة الثانوية) من خلال رصدها وتحليلها في الفترة الزمنية من ٢٠١٨/٧/١ إلى ٢٠١٩/٦/١، وتوصلت الدراسة إلى ما يلي:

- كان لنمط ملكية الصحف والسياسة التحريرية لكل صحيفة تأثير على التغطية الإعلامية والأطر الإعلامية التي تم توظيفها في هذه المعالجات.
- جاء إطار العمل والإنجاز في مقدمة الأطر الإعلامية وتصدرت محاور التعليم قبل الجامعي في مواقع الصحف الإخبارية المصرية استخدام التكنولوجيا في التعليم.
- جاء وزير التربية والتعليم بوصفه قوة فاعلة رئيسية في الخطاب الصحفي لمواقع الصحف المصرية.
- تصدرت المادة الخبرية أعلى أشكال الفنون الصحفية المستخدمة في المواقع الإخبارية الثلاثة.
- استخدمت المواقع الإخبارية الثلاثة الصور الشخصية على نحو بارز وكان أغلبها صور شخصية لوزراء ومسؤولي الحكومة وكتاب المقالات.

سلطت دراسة (هاجر اسماعيل أبو السعود ٢٠١٨)٦ الضوء على أولويات الصحف المحلية وبوابتها الإلكترونية لثلاث صحف وهي (أسيوط، السوهاجية، قنا البلد)، وكشفت أن أخبار التعليم تحتل المركز الأول في صحيفة قنا البلد من إجمالي القضايا الاجتماعية، بينما احتل التعليم المركز الثاني في كل من أسيوط والسوهاجية من جملة القضايا المجتمعية للصحيفتين، فضلا على أن إطار الإنجازات كان أكثر الأطر الإخبارية المستخدمة في نشر أخبار التعليم بصحيفتي السوهاجية وقنا البلد، بينما في صحيفة أسيوط كان إطار المسؤولية الاجتماعية أكثر الأطر استخداما في تناول قضايا التعليم. وتوصلت (أميرة جمال عيد ٢٠١٨)٧ إلى أن صحيفة اليوم السابع كانت من أكبر الجرائد التي تناولت أخبار تطوير التعليم والإرتقاء بالبحث العلمي وذلك بنسبة ١٣,٥٪ من إجمالي معالجة الصحيفة لأخبار رئيس الجمهورية، تلتها صحيفة الوفد بنسبة ٤,٩٪ وأخيرا الأهرام ٢٪، كما توصلت الدراسة إلى أن الصحف الثلاث غلب عليها التحيز لوجهة نظر مؤيدة لأخبار رئيس الجمهورية في عرضها لأخبار تطوير وإصلاح القطاعات الحيوية ومنها التعليم والبحث العلمي.

وأثبتت دراسة (أفنان طلعت عبد المنعم ٢٠٢٠)٨ اهتمام صحف الدراسة الثلاثة (الجمهورية، اليوم السابع، الوفد، صوت الأزهر) بقضايا الامتحانات فكانت الأعلى تكرارا مقارنة ببقية القضايا لتكون نسبتها في الجمهورية ٢٩٪ ووصلت في اليوم السابع ٤٧,٥٪، أما في الوفد فوصلت إلى ٣٨,٤٪، بينما اختلفت في صوت الأزهر حيث اولت اهتمامها بقضايا التعليم الأخرى خاصة موضوعات تطوير التعليم، وحصد الإطار الاقتصادي لتأطير قضايا التعليم نسب مرتفعة في صحيفتي الجمهورية والوفد من إجمالي الأطر المستخدمة، بينما برز إطار الدعم في تناول قضايا التعليم في صحيفة اليوم السابع والذي يهتم باحتواء الأزمة بالطرق

الرسمية، بينما ساد إطار التقدم والإنجاز في صوت الأزر. واحتلت قضايا الفساد في المدارس أولى اهتمامات الجمهور العام، بينما حصدت أخبار التعليم بالنظام الجديد وتطوير المناهج على اهتمام المعلمين، وأخيرا توافقت اتجاهات أولياء الأمور مع الأطر النقدية لقضايا التعليم قبل الجامعي.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت تأثير تأطير المضمون الإعلامي على اتجاهات وسلوكيات الجمهور نحو القضايا المختلفة

استهدفت دراسة (جيهان سعد ٢٠٢٠)^٩ التعرف على أطر معالجة بعض مواقع الصحف الالكترونية لتداعيات جائحة فيروس كورونا Covid-19، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بشقه التحليلي، وقد اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون لعينة من الأخبار والمواد الصحفية التي تم نشرها عبر مواقع الصحف والمواقع الإخبارية وهي (موقع اليوم السابع، موقع بوابة أخبار اليوم، وموقع القاهرة ٢٤)، والتي اختيرت بطريقة عشوائية في الفترة من ٢٠٢٠/٣/١ إلى ٢٠٢٠/٦/١، وبلغت عينة الدراسة ٩٠٠ مادة صحفية، وقد توصلت الدراسة إلى:

- أظهر التحليل اهتمام عينة الدراسة بعرض أخبار وتحقيقات خاصة بمعالجة تداعيات فيروس كورونا في مواقع الصحف والمواقع الإخبارية على كافة القطاعات، وقد جاءت المعالجة الإيجابية في مقدمة أنواع المعالجات الإعلامية بنسبة ٦٣% من عينة الدراسة، وتأتي في الترتيب الثاني المعالجة المحايدة؛ وهي التي تشمل في طياتها إبراز الإيجابيات أو السلبيات، وكانت بنسبة ٣,٣٥% من إجمالي عينة الدراسة، ثم تأتي المعالجة السلبية في نهاية أنواع المعالجات الإعلامية بمواقع الدراسة.

- جاء إطار التأييد ودعم القرارات على رأس قائمة الأطر الفرعية المستخدمة في معالجة تداعيات فيروس كورونا، وتفسر الباحثة ذلك بأن كل من جرائد اليوم السابع أو بوابة أخبار اليوم تعد من الجرائد الرسمية التي من شأنها تدعيم آراء الحكومة وتأييدها، وفي الترتيب الثاني يوجد الإطار التحذيري بنسبة ٣,٤٧% من عينة الدراسة، وفي الترتيب الثالث يوجد إطار المسؤولية بنسبة ١,٤٣% وهو الإطار الذي يؤكد على مسؤولية الأشخاص في توفير الحماية والوقاية من الإصابة بالأمراض، ومسئوليته اتخاذ التدابير لمواجهة الفيروس، وبنسبة ٣,٤١% يوجد إطار الحلول في الترتيب الرابع. وكشفت دراسة (أمينة عبد الرحمن ٢٠١٩)^{١٠} عن أطر معالجة المواقع الإخبارية للصحف المصرية للمشروعات التنموية في سيناء، ومدى تأثيرها على استقطاب الجمهور المصري تجاه هذه المشروعات، وأظهرت النتائج أن أهم محاور التنمية بسيناء في المواقع الإخبارية للصحف المصرية، استغلال الأيدي العاملة، وتوفير فرص عمل للشباب، وتطوير البنية التحتية، وجاء إطار الدعم المالي، في مقدمة الأطر المستخدمة في المواقع، كما حصل موقع اليوم السابع على أعلى نسبة للمواقع المفضلة لدى الجمهور المصري، ورصد (Rossman ٢٠١٦)^{١١} أطر معالجة القضية في الإعلام الألماني، دراسة مقارنة للتغطية الإعلامية المتعلقة بالمخاطر، والتي تغطي العواقب السلبية للتدخين، وتراجع الأطر الإعلامية المتعلقة بعدم وجود مخاطر، وكان التناول بين الإطارين واضحا.

الإطار المنهجي للدراسة:

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية Descriptive Study التحليلية التفسيرية والمقارنة
مناهج الدراسة:

1 . منهج المسح الإعلامي Survey Method:

تعتمد الدراسة على منهج المسح بشقه التحليلي^{١٢}، وقامت من خلاله الباحثة بمسح وتحليل أطر
معالجة صحف الدراسة لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي.

2 . أسلوب المقارنة المنهجية:

طبقت الباحثة هذا المنهج للمقارنة بين صحف الدراسة من حيث:

■ المقارنة بين طبيعة معالجة المواقع الالكترونية لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي وفقا
لاختلاف نمط الملكية، المقارنة بين مصادر المعلومات في صحف الدراسة، المقارنة بين
أوجه الاختلاف والتشابه في أطر معالجة المواقع الالكترونية لصحف الدراسة للمواد
الصحفية المتعلقة بقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي، المقارنة بين الأشكال الصحفية التي
استخدمتها المواقع الالكترونية لصحف الدراسة في عرض المواد الصحفية المتعلقة بقضايا
تطوير التعليم قبل الجامعي.

أدوات جمع بيانات الدراسة:

أداة تحليل الأطر الخبرية

استعانت الباحثة بأداة تحليل الأطر الخبرية عبر استمارة تحليل الأطر الخبرية (المضمون)
وذلك لتحديد أطر تقديم قضايا التعليم قبل الجامعي في صحف الدراسة بتوجهاتها المختلفة.

الإطار الإجرائي للدراسة:

العينة الصحفية:

اختارت الباحثة عينة صحف الدراسة كالاتي:

■ الموقع الإلكتروني لصحيفة الأهرام:

وموقعها على الانترنت: www.ahram.org.eg

■ الموقع الإلكتروني لصحيفة اليوم لسابع:

وموقعها على الانترنت: <https://www.youm7.com/>

■ الموقع الإلكتروني لصحيفة الوفد:

وموقعها على الانترنت: <https://alwafd.news/>

أسباب اختيار صحف الدراسة:

_ تعد صحف عينة الدراسة أهم الصحف الموجودة على الساحة الإعلامية، كما تحظى بنسبة
متابعة عالية كمؤشر على قارئتها.

_ تحقيق سمة التباين بين السياسات التحريرية لصحف الدراسة.

_ شرط الإتاحة، من خلال متابعة استمرارية مواقع الصحف المدروسة خلال الفترة الزمنية
الخاضعة للدراسة.

العينة الزمنية:

يتناول البحث الفترة الزمنية منذ بداية الدراسة يوم السبت ١٧ أكتوبر ٢٠٢٠م حتى ٢٠ أغسطس ٢٠٢١م، وهو العام الذي يشهد تخرج أول دفعة ثانوية عامة وفق نظام التعليم والتقييم الجديد - بالتناوب -، لذلك جاء اختياره في العينة الزمنية لرصد أول ثمار تجربة التعليم الثانوي بالنظام الجديد في مصر.

طريقة سحب العينة:

استخدمت الباحثة أسلوب الأسبوع الصناعي في سحب عينة المواقع الإلكترونية صحف الدراسة، أما عن امتحانات نصف العام الدراسي الخاصة بالمراحل الانتقالية لكل من الصفين الأول والثاني ثانوي، وكذلك امتحانات نهاية العام الدراسي لكل صفوف الثانوية العامة الانتقالية والشهادة تناولتها الباحثة بطريقة الحصر الشامل خلال فترة الامتحانات، باعتبارها أهم فترات العام الدراسي من حيث ذروة الأحداث وشدة الضخ والتغطية الإخبارية لقضايا وأخبار التعليم والتي تتسم بالموسمية في التناول الصحفي وترتبط بأحداث العام الدراسي **أداة الدراسة:**

وحدات التحليل والقياس:

أداة تحليل المضمون:

استخدمت الدراسة استمارة تحليل المضمون بهدف وصف وتحليل مضمون المادة الإعلامية المتعلقة بقضايا التعليم قبل الجامعي في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والأهرام والوفد، وتستخدم هذه الأداة كأسلوب علمي منظم يتناول المعالجة الإخبارية لقضايا التعليم قبل الجامعي في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة، وتمثل استمارة تحليل المضمون التطبيق العملي لتحليل المضمون في تقسيم وتصنيف المادة الخاضعة للتحليل إلى فئات رئيسية وفئات فرعية بهدف الوصول إلى الأهداف المتوقعة من تحليل المواقع الإلكترونية خلال الفترة الزمنية المحددة للدراسة.

وحدات التحليل:

قامت الباحثة بالاعتماد على وحدة الموضوع للتعرف على حجم وتكرار قضايا التعليم قبل الجامعي في المواقع الإلكترونية (الأهرام، اليوم السابع، الوفد)، ووحدات المحتوى التي يمكن إخضاعها للعد والقياس بسهولة، ويعطي وجودها أو غيابها دلالات تفيد الباحثة في تفسير النتائج الكمية، وبناء على ما سبق استخدمت الباحثة وحدة الموضوع وذلك لتحديد أكثر الفئات استخداماً في الكشف عما يعرضه المحتوى.

فئات التحليل

عكفت الباحثة على تحديد فئات التحليل ووحداته تحديداً دقيقاً مرتبطاً بالمشكلة البحثية وبطبيعة المضمون موضوع التحليل وكميته وشكله مع ارتباط ذلك كله بهدف النهائي للبحث.

الصدق والثبات:

صدق وثبات أداة تحليل المضمون:

- **صدق المحكمين:** اعتمدت الباحثة على صدق المحكمين بشكل منهجي، حيث تم عرض أداة التحليل على عدد من الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام وتم استيفاء التعليقات حتى أصبحت أداة تحليل المضمون صالحة للتطبيق^{١٣}.
- **الثبات:** يشير الثبات إلى الاتفاق الكامل في النتائج بين باحثين مختلفين، يقومان بتحليل نفس مضمون المادة باستخدام نفس أداة التحليل، أي أنه في حالة إعادة تحليل نفس المادة

الإعلامية مرة ثانية، باستخدام نفس الأداة المطبقة المرة الأولى، فإنه يتم الحصول على نفس النتائج نفسها.

وتأتي عملية التأكد من الثبات إما عن طريق اختيار باحث لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية من عينة الدراسة، أو أن يقوم الباحث نفسه بإعادة تحليل عينة من مضمون عينة الدراسة في فترة زمنية لاحقة، ويقاس مدى ثبات تحليله في الفترتين، أو أن يقوم باستخدام الطريقتين معا^٤ وتم حساب ثبات أداة التحليل باستخدام معادلة كوبر لحساب عدد مرات اتفاق المحللين؛ حيث قام الباحث وأثنان من الزملاء المتخصصين في مجال الإعلام بتحليل عينة من المضمون المنشورة في مواقع الدراسة، ثم تم حساب النسبة المئوية للاتفاق بين المحللين الثلاثة، وتبين أن متوسط نسبة الاتفاق بينهم بلغت (٨٩,٢%)، وهي نسبة عالية من الثبات في الدراسات الإعلامية وتشير إلى ثبات أداة تحليل المضمون وصلاحيته للاستخدام.

نتائج الدراسة التحليلية:

1. قضايا التعليم قبل الجامعي التي رصدتها الدراسة في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة جدول (١) يوضح قضايا التعليم قبل الجامعي المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

العينة قضايا التعليم	الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي	
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%
التابلت	٦	٢,٨	٨	٢١	٦,٧	٦	٤	٢,٤	١٠	٣١	٤,٤
الانترنت	—	—	—	٧	٢,٢	١٠	٢	١,٢	١٢	٩	١,٣
المدارس	٣	١,٤	١٠	١٠	٣,٢	٩	٥	٢,٩	٩	١٨	٢,٦
المعلمين	٤	١,٨	٩	٦	١,٩	١١	٦	٣,٥	٨	١٦	٢,٣
الامتحانات	١٢٢	٥٦,٢	١	٢٨٠	٨٩,٧	١	٨٢	٤٨,٢	١	٤٨٤	٦٩,٢
الغش	٥١	٢٣,٥	٢	٨٤	٢٦,٩	٢	١٢	٧,١	٥	١٤٧	٢١
التراكمية	—	—	—	٤	١,٣	١٣	٤	٢,٤	١٠	٨	١,١
بنك المعرفة	—	—	—	٧	٢,٢	١٠	٣	١,٨	١١	١٠	١,٤
الدروس الخصوصية	٢	٠,٩	١١	٥	١,٦	١٢	٦	٣,٥	٨	١٣	١,٩
صفحات السوشيال	—	—	—	٤	١,٣	١٣	١	٠,٦	١٣	٥	٠,٧
أولياء الأمور	٣	١,٤	١٠	١٢	٣,٨	٧	٩	٥,٣	٦	٢٤	٣,٤
الطلاب	٣	١,٤	١٠	٣٣	١٠,٦	٥	٨	٤,٧	٧	٤٤	٦,٣
المناهج	٤	١,٨	٩	٧	٢,٢	١٠	٤	٢,٤	١٠	١٥	٢,١
المنصات التعليمية	١٣	٦	٦	١١	٣,٥	٨	١٤	٨,٢	٤	٣٨	٥,٤
إجراءات كورونا	٢٦	١٢	٣	٤٩	١٥,٧	٣	٢٦	١٥,٣	٢	١٥١	١٤,٤
التشعيب	—	—	—	٥	١,٦	١٢	١	٠,٦	١٣	٦	٠,٩
أوائل ث.ع	١١	٥,١	٧	٦	١,٩	١١	٨	٤,٧	٧	٢٥	٣,٦
حساب المجموع	—	—	—	٥	١,٦	١٢	—	—	—	٥	٠,٧
التنسيق	١٩	٨,٨	٥	١	٠,٣	١٤	٥	٢,٩	٩	٢٥	٣,٦
الشائعات	٢٣	١٠,٦	٤	٣٤	١٠,٩	٤	٢٢	١٢,٩	٣	٧٩	١١,٣

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن أبرز قضايا التعليم قبل الجامعي المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في (الامتحانات)، فحظيت قضايا الامتحانات بوجه عام على المركز الأول، وذلك في كافة المواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، الوفد)، وذلك بنسب

(٢٠٥٦، ٧٨٩، ٢٤٨، ٢%) على التوالي، وتفصيلاً كانت تغطية امتحانات البابل شيت لشهادة الثانوية العامة أكبر موضوعات الامتحانات في كافة المواقع عينة الدراسة باعتباره نظام امتحانات جديد ينطبق لأول مرة على أول دفعة من الثانوية العامة تخرج بنظام التعليم الجديد. ومن حيث الإجمالي الكلي أيضاً جاءت قضايا (الامتحانات) للمواقع عينة الدراسة في الترتيب الأول بنسبة ٦٩، ٢%؛ نظراً للطبيعة أخبار التعليم أخبار موسمية وترتبط بأحداث العام الدراسي وبالتالي تصل إلى ذروتها من حيث التغطية الإخبارية في موسم الامتحانات ولا سيما امتحانات الثانوية العامة، ومن ناحية أخرى فقد تناولت الباحثة امتحانات نصف العام الدراسي الخاصة بالمرحل الانتقالية لكل من الصفين الأول والثاني ثانوي، وكذلك امتحانات نهاية العام الدراسي لكل صفوف الثانوية العامة الانتقالية والشهادة النهائية بطريقة الحصر الشامل في أسلوب سحب العينة من المواقع الصحفية باعتبارها أهم فترات العام الدراسي.

2. الأشكال الصحفية التي رصدتها الدراسة في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (٢) يوضح أشكال المادة الخبرية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

أشكال المادة	العينة			الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي	
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%
قصير	٨٢	٣٧,٨	١	٢٢	٧,١	٥	١٨	١٠,٦	٣	١٢٢	١٧,٥	٣	١٧,٥	٣
مركب	٦١	٢٨,١	٢	٩٥	٣٠,٤	٢	٣٣	١٩,٤	٢	١٨٩	٢٧	٢	٢٧	٢
صحفي	٥٦	٢٥,٨	٣	١٠٦	٣٤	١	٩٩	٥٨,٢	١	٢٦١	٣٧,٣	١	٣٧,٣	١
مصور	٩	٤,١	٤	٤٠	١٢,٨	٣	١٠	٥,٩	٤	٥٩	٨,٤	٤	٨,٤	٤
صحفي وتلفزيوني	—	—	—	٣١	٩,٩	٤	—	—	—	٣١	٤,٤	٥	٤,٤	٥
قصة خبرية	—	—	—	٦	١,٩	٧	—	—	—	٦	٠,٩	٨	٠,٩	٨
حوار	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
تحقيق	٦	٢,٨	٥	٥	١,٦	٨	٩	٥,٣	٥	٢٠	٢,٩	٦	٢,٩	٦
مقال	٣	١,٣	٦	٨	٢,٦	٦	١	٠,٦	٦	١٢	١,٧	٧	١,٧	٧
الإجمالي	٢١٧	١٠٠	بيبيبي	٣١٢	١٠٠	بيبيبي	١٧٠	١٠٠	بيبيبي	٦٩٩	١٠٠	يب	٦٩٩	يب

وتشير بيانات الجدول السابق إلى عدة نتائج أهمها: سيادة الأشكال الخبرية في المواقع الإلكترونية الثلاثة عينة الدراسة ففي موقع بوابة (الأهرام) حصد الخبر القصير أعلى أشكال المادة الخبرية المستخدمة بنسبة ٣٧, ٨% ثم تلاه الخبر المركب بنسبة ٢٨, ١%، بينما جاء (التقرير الصحفي) في الترتيب الأول في كل من موقعي (اليوم السابع، الوفد) بنسبة (٣٤) %، (٥٨, ٢%) على التوالي ثم تلاه الخبر المركب بنسبة (٣٠, ٤) %، (١٩, ٤) % على التوالي، ويعد تقدم الخبر في التغطية الصحفية سواء القصير أو المركب أمراً يتناسب مع طبيعة المواقع الإلكترونية على شبكة الانترنت والتي تقوم على ملاحقة الموضوعات الساخنة أولاً بأول؛ وهو ما يتطلب تقديم المواد الخبرية خاصة الخبر بوصفه من أهم الخيارات أمام الموقع الإلكتروني، وهذا يتناسب مع خصائص الإعلام الإلكتروني من حيث الفورية والتحديث المستمر للمضمون لتحقيق التغطية المستمرة.

3. النطاق الجغرافي لقضايا التعليم قبل الجامعي التي رصدتها الدراسة في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (3) يوضح النطاق الجغرافي للمادة الخبرية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		الوفد			اليوم السابع			الأهرام			العينة الجغرافي	
	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%		ك
1	1	76,5	535	1	85,3	145	1	73,4	229	1	74,2	161	عام
5	5	2	14	4	2,4	4	4	2,6	8	5	0,9	2	العاصمة
2	2	7,7	54	3	4,1	7	2	9,6	30	3	7,8	17	وجه قبلي
3	3	7,2	50	2	5,3	9	3	7,4	23	2	8,3	18	وجه بحري
4	4	3,1	22	5	0,6	1	5	2,2	7	4	6,5	14	محافظات حدودية (سيناء، العريش، مرسى)
		100	699		100	170		100	312		100	217	الإجمالي

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن النطاق الجغرافي للمادة الخبرية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثل في النطاق الجغرافي (العام) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، الوفد). وفي الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة جاء النطاق الجغرافي (العام) في الترتيب الأول 76,5%، ثم (وجه قبلي) بنسبة 7,7%، فيما جاءت (العاصمة) في الترتيب الأخير بنسبة 2%. ويتبين مما سبق ارتفاع نسب موضوعات التعليم قبل الجامعي التي لم يحدد لها نطاق جغرافي لها فكانت بنسبة 74,2% في بوابة الأهرام من إجمالي 217 موضوع، 73,4% لليوم السابع من إجمالي 312 موضوع، وأخيرا 85,3% للوفد من إجمالي 170 موضوع، وبهذا فقد تخطت أكبر من نصف العينة في كل من موقعي اليوم السابع وبوابة الأهرام، بينما تخطت في الوفد الثلث أرباع العينة وهذا يبين عدم اهتمام الوفد بتحديد النطاق الجغرافي للقضايا.

4. الاستمالات المستخدمة في قضايا التعليم قبل الجامعي التي رصدتها الدراسة في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (4) يوضح الاستمالات المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي		الوفد			اليوم السابع			الأهرام			العينة الاستمالات	
	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%		ك
1	1	60,2	421	1	55,9	95	1	3,60	188	1	6,63	138	منطقية
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	عاطفية
2	2	39,8	278	2	44,1	75	2	7,39	124	2	4,36	79	الجمع بين النوعين
		100	699		100	170		100	312		100	217	الإجمالي

ويتضح من البيانات الجدولية السابقة: أن الاستمالات المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في الاستمالات (المنطقية) في الترتيب

الأول، وذلك في كافة المواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، الوفد)، وفي الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة جاءت الاستمالات (المنطقية) في الترتيب الأول بنسبة ٦٠,٢%، ثم (الجمع بين النوعين) بنسبة ٣٩,٨%، ولم تحظى (الاستمالات العاطفية) بأية نسب.

5. العناوين المستخدمة في قضايا التعليم قبل الجامعي المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (٥) يوضح العناوين المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

العناوين	الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي	
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%
رئيسية	٢١٧	١٠٠	١	٣١٢	١٠٠	١	١٧٠	١٠٠	١	٦٩٩	١٠٠
تمهيدية	—	—	—	٧	٢,٢	٣	١٩	١١,٢	٣	٢٦	٣,٧
ثانوية	٢	٠,٩	٣	٢	٠,٦	٤	٨	٤,٧	٤	١٢	١,٧
فرعية	٦	٢,٨	٢	١٢	٣,٨	٢	٣٠	١٧,٦	٢	٤٨	٦,٩

(* فنة متعددة الإجابة

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج أهمها: أن العناوين المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في العناوين (الرئيسية) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، الوفد)، وفي الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة جاءت العناوين (الرئيسية) في الترتيب الأول وبصفة أساسية بنسبة ١٠٠%، ويرجع استخدام العناوين الرئيسية بصفة أساسية في كافة المواقع الإلكترونية عينة الدراسة إلى طبيعة تحرير الأخبار على الموقع الإلكتروني والتي تتطلب عدم التوسع في عرض المادة الصحفية والتركيز على أهم تفاصيل الخبر وذلك بخلاف تحريرها في الصحافة الورقية والتي تتطلب التوسع في عرض الأخبار بكل تفاصيلها وجوانبها المختلفة، يليها (العناوين الفرعية) بنسبة ٦,٩%، بينما جاءت العناوين (الثانوية) في الترتيب الأخير بنسبة ١,٧%.

وتفوقت صحيفة الوفد باستخدام العناوين التمهيدية ويمكن إرجاع ذلك للسياسة التحريرية في المقام الأول ولنشرها العديد من التحقيقات الصحفية مقارنة ببقية المواقع الإلكترونية عينة الدراسة، تلاها في استخدام العناوين التمهيدية موقع اليوم السابع بينما لم تستخدم بوابة الأهرام العناوين التمهيدية.

6. الفيديوهات المستخدمة في قضايا التعليم قبل الجامعي المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (٦) يوضح استخدام الفيديوهات في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي			الوقد			اليوم السابع			الأهرام			العينة البدائل
الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	
٢	١١,٤	٨٠	٢	٦,٥	١١	٢	٢٠,٨	٦٥	٢	١,٨	٤	استخدمت
١	٨٨,٦	٦١٩	١	٩٣,٥	١٥٩	١	٧٩,٢	٢٤٧	١	٩٨,٢	٢١٣	لم تستخدم
	١٠٠	٦٩٩		١٠٠	١٧٠		١٠٠	٣١٢		١٠٠	٢١٧	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى: عدم استخدام الفيديوهات في المواد الصحفية المنشورة عن قضايا التعليم قبل الجامعي عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، الوفد) بدرجة كبيرة، وفي الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة جاء بديل (لم تستخدم) في الترتيب الأول بنسبة ٨٨,٦%، وفي المقابل (استخدمت) بنسبة ١١,٤% في الترتيب الثاني، وتفسر الباحثة ذلك أن طبيعة هذه المواقع كوسيلة إخبارية تدفعها تلقائياً إلى التعامل مع الشكل الخبري بشكل أساسي بدون تقديم فيديوهات تدعمه.

7. آليات التأطير الإعلامي واللغوي لقضايا التعليم قبل الجامعي المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (٧) يوضح آليات التأطير الإعلامي المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

الإجمالي			الوقد			اليوم السابع			الأهرام			العينة الآليات
الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	الترتيب	%	ك	
٢	٦٨	٤٧٥	١	٩٨,٢	١٦٧	٢	٣٤,٦	١٠٨	١	٩٢,٢	٢٠٠	الانتقاء
١	٩٥,٦	٦٦٨	١	٩٨,٢	١٦٧	١	٩٦,٥	٣٠١	١	٩٢,٢	٢٠٠	الإبراز
٣	٨,٧	٦١	٢	١٣,٥	٢٣	٣	٩,٣	٢٩	٢	٤,١	٩	استبعاد
٤	٤,٧	٣٣	٣	٩,٤	١٦	٥	٣,٢	١٠	٣	٣,٢	٧	تهويل
٧	٠,٣	٢	—	—	—	٦	٠,٣	١	٥	٠,٥	١	تهوين
٥	٣,١	٢٢	٤	١,٨	٣	٤	٤,٨	١٥	٤	١,٨	٤	تنشيط
٦	٠,٧	٥	٥	١,٢	٢	٧	١	٣	—	—	—	تنميط

(*) فئة متعددة الإجابة

يتضح من البيانات الجدولية السابقة: أن آلية الإبراز تعتبر أعلى آليات التأطير المستخدمة ضمن آليات التأطير الإعلامي المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وجاءت في الترتيب الأول بنسبة ٩٥,٦% من الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة، ثم (الانتقاء) بنسبة ٦٨%، بينما جاء (تهوين) في الترتيب الأخير بنسبة ٠,٣%. وتفصيلاً أيضاً جاءت آلية الإبراز في الترتيب الأول في كافة مواقع عينة الدراسة (الأهرام،

اليوم السابع، والوفد)، بنسب (٩٢,٢%، ٩٦,٥%، ٩٨,٢%) على التوالي، فيما جاء (الانتقاء) في الترتيب الأول في موقعي (الأهرام، الوفد) بنسب (٩٢,٢%، ٩٨,٢%) على التوالي، بينما احتل الترتيب الثالث في موقع اليوم السابع بنسبة ٣٤,٦%.

٨. آليات التأطير اللغوي المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (٨) يوضح آليات التأطير اللغوي المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

العينة الآليات	الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي	
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%
وصف مجازي	٧٣	٣٣,٦	٣	٦٨	٢١,٨	٣	٤٨	٢٨,٢	٣	١٨٩	٢٧
حجج	١٠	٤,٦	٤	٦	١,٩	٥	٤	٢,٤	٤	٢٠	٢,٩
تقديم أطراف القضية	٢	٠,٩	٦	٥	١,٦	٦	٣	١,٨	٥	١٠	١,٤
تكرار	١٠٨	٤٩,٨	٢	٨٥	٢٧,٢	٢	٨٥	٥٠	٢	٢٧٨	٣٩,٨
نقل وقائع	١٩٦	٩٠,٣	١	٢٦٧	٨٥,٦	١	١٥٧	٩٢,٤	١	٦٢٠	٨٨,٧
تقديم جانب واحد	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
مبالغة	١	٠,٥	٧	٨	٢,٦	٤	١	٠,٦	٦	١٠	١,٤
صور معبرة	٤	١,٨	٥	١	٠,٣	٧	١	٠,٦	٦	٦	٠,٩

(* فنة متعددة الإجابة

يتضح من البيانات الجدولية السابقة: أن آلية (نقل الوقائع) تعتبر أعلى آليات التأطير المستخدمة ضمن آليات التأطير اللغوي المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وجاءت في الترتيب الأول بنسبة ٨٨,٧% من الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة، ثم آلية (التكرار) بنسبة ٣٩,٨%، ثم آلية (وصف مجازي) وجاءت بنسبة ٢٧%، بينما جاءت آلية (الصور المعبرة) في الترتيب الأخير بنسبة ٠,٩%، ولم يحظى خيار (تقديم جانب واحد) بأية نسب.

وتفصيلاً أيضاً جاءت آلية نقل الوقائع في الترتيب الأول في كافة مواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، والوفد)، بنسب (٩٠,٣%، ٨٥,٦%، ٩٢,٤%) على التوالي، فيما جاء (التكرار) في الترتيب الثاني في كافة مواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، الوفد) بنسب (٤٩,٨%، ٢٧,٢%، ٥٠%) على التوالي.

9. التأطير الإخباري لقضايا التعليم قبل الجامعي المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة
جدول (٩) يوضح الأطر الإخبارية المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

العينة الأطر	الأهرام			اليوم السابع			الوقد			الإجمالي	
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%
إطار المسؤولية	١٠	٤,٦	٧	٥٢	١٦,٧	٥	١٣	٧,٦	٧	١٠,٧	٦
إطار الدعم والاستعداد	٤٦	٢١,٢	٢	٦٣	٢٠,٢	٢	٤٧	٢٧,٦	١	٢٢,٣	٢
إطار الصراع	١٦	٧,٤	٦	٣٢	١٠,٣	٧	١٦	٩,٤	٦	٩,٢	٧
إطار الحلول	١٠	٤,٦	٧	٥	١,٦	١٢	٥	٢,٩	٩	٢,٩	١٠
إطار التطوير	٣٧	١٧,١	٤	٨٣	٢٦,٦	١	٣٩	٢٢,٩	٢	٢٢,٧	١
إطار الاقتصاد	٣	١,٤	٨	٦	١,٩	١١	٨	٤,٧	٨	٢,٤	١١
إطار العقوبات	٤٢	١٩,٤	٣	٥٤	١٧,٣	٤	٨	٤,٧	٨	١٤,٩	٤
إطار النقد	٣	١,٤	٨	٢٣	٧,٤	٨	٢٦	١٥,٣	٤	٧,٤	٨
إطار عدم الجاهزية والتخطيط	—	—	—	٧	٢,٢	١٠	٤	٢,٤	١٠	١,٦	١٢
إطار الشخصيات المحورية	—	—	—	١٨	٥,٨	٩	٥	٢,٩	٩	٣,٣	٩
إطار غير واضح	٥٣	٢٤,٤	١	٦١	١٩,٦	٣	٣٢	١٨,٨	٣	٢٠,٩	٣
إطار ردود الأفعال	٢٨	١٢,٩	٥	٣٥	١١,٢	٦	٢٥	١٤,٧	٥	١٢,٦	٥

(* فنة متعددة الإجابة)

يتضح من بيانات الجدول السابق: جاء (إطار التطوير) في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة في الترتيب الأول بنسبة ٢٢,٧%، ثم تلاه (إطار الدعم والاستعداد) بنسبة ٢٢,٣%، وإطار غير واضح والعقوبات وردود الأفعال بينما جاء (إطار عدم الجاهزية والتخطيط) في الترتيب الأخير بنسبة ١,٦%، وتفصيلاً جاءت الأطر الإخبارية المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في (إطار غير واضح) في الترتيب الأول وذلك في موقع (الأهرام)، (إطار التطوير) في الترتيب الأول في (اليوم السابع) بينما استخدم (إطار الدعم والاستعداد) في الترتيب الأول في موقع (الوقد).

وحول سيطرت إطار التطوير في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة فقد احتل إطار التطوير أيضاً الترتيب الأول في تأطير أغلب عينة الموضوعات الصحفية في **موقع اليوم السابع** بنسبة ٢٦,٦% ويرصد ما تقوم به الوزارة من نجاحات في النظام التعليمي الجديد، وإنجازات الوزارة في تحقيق تطوير المنظومة التعليمية وتغيير نظام التعليم والتقييم الثانوي العام، واحتل إطار التطوير المركز الثاني في **موقع الوفد** محققاً نسبة ٢٢,٩%، وتناول المنظومة التعليمية بعد التطوير الحادث بها وتغيير نظام التعليم الثانوي العام، ورصد تطوير النظام التعليمي، كما ظهر في توضيح مزايا التطوير ومزايا التعليم بالنظام الجديد.

بينما جاء إطار التطوير في المركز الرابع **بإطار الأهرام الإلكترونية** محققاً نسبة ١٧,١%، وركز على تناول جهود الوزارة وأهدافها لتحقيق تطوير التعليم والاستثمارات والامكانيات المادية التي استثمرتها الدولة لتطوير التعليم الثانوي المصري، وتطوير التعليم قبل إنشاء

الوزارة للمنصات والتطبيقات والقنوات التعليمية المتعددة مثل بنك المعرفة ومدرستنا وحصصنا وغيرها من القنوات التعليمية.

10 أهداف المعالجة التي رصدتها الدراسة في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة
جدول (١٠) يوضح أهداف المعالجة للمواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية
عينة الدراسة

العينة الأهداف	الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي		
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب
إعلام	٢١٥	٩٩,١	١	٣١٠	٩٩,٤	١	١٦٦	٩٧,٦	١	٦٩١	٩٨,٩	١
شرح وتفسير	١٢٧	٥٨,٥	٢	٩٤	٣٠,١	٢	٧٧	٤٥,٣	٢	٢٩٨	٤٢,٦	٢
دعم	٧٦	٣٥	٣	٦٤	٢٠,٥	٣	٢٩	١٧,١	٣	١٦٩	٢٤,٢	٣
إبراز دور القوى	٣	١,٤	٨	٥	١,٦	٧	٣	١,٨	٩	١١	١,٦	٩
تبرير	٥	٢,٣	٧	٥	١,٦	٧	٨	٤,٧	٧	١٨	٢,٦	٨
تثقيف	٣٢	١٤,٧	٤	٢٢	٧,١	٥	١٦	٩,٤	٦	٧٠	١٠	٥
تقديم حلول	٩	٤,١	٦	٩	٢,٩	٦	٧	٤,١	٨	٢٥	٣,٦	٧
محرارية الشائعات	٢٠	٩,٢	٥	٣٩	١٢,٥	٤	٢٣	١٣,٥	٥	٨٢	١١,٧	٤
نقد	٥	٢,٣	٧	٢٢	٧,١	٥	٢٤	١٤,١	٤	٥١	٧,٣	٦

(* فنة متعددة الإجابة)

يتضح من بيانات الجدول السابق: أن أهداف المعالجة للمواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في (الإعلام) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد). وفي الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة جاء (الإعلام) في الترتيب الأول بنسبة ٩٨,٩%، ثم (شرح وتفسير) بنسبة ٤٢,٦%، بينما جاء (إبراز دور القوى) في الترتيب الأخير بنسبة ١,٦%.

وحول سيطرت هدف **الإعلام** في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة فقد احتل هذا الهدف الترتيب الأول من ضمن أهداف عينة الموضوعات الصحفية في كافة المواقع الإلكترونية عينة الدراسة ويمكن تفسير ذلك بوصفها وسائل إعلامية في المقام الأول تهدف لإعلام الجمهور بكل ما هو جديد، وطبيعة هذه المواقع الإلكترونية من كونها مواقع إخبارية في الأساس تهدف إلى إعلام الجمهور بكافة الأحداث والتطورات الإخبارية وذلك على مدار ٢٤ ساعة، وبالنظر إلى ما يميز هذه المواقع من خصائص تمكنها من سرعة متابعة الأحداث أولاً بأول وإعلام الجمهور بها، وهذا يتفق مع تفوق آلية نقل الوقائع ضمن آليات التأطير اللغوي في كافة المواقع الإلكترونية عينة الدراسة ويؤكد على هدف الإعلام.

1 1. اتجاه المعالجة للمواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة جدول (١١) يوضح اتجاه المعالجة للمواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

الاتجاه	العينة			الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي		
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب
مويد	٢٢	١٠,١	٢	٦٤	٢٠,٥	٢	٢٩	١٧	٢	١١٥	١٦,٤	٢	١٦٠	١٠٠	٦٩٩
محايد	١٩٤	٨٩,٤	١	٢٤٧	٧٩,٢	١	١٣٩	٨١,٨	١	٥٨٠	٨٣	١	١٧٠	١٠٠	٦٩٩
معارض	١	٠,٥	٣	١	٠,٣	٣	٢	١,٢	٣	٤	٠,٦	٣	١٧٠	١٠٠	٦٩٩
الإجمالي	٢١٧	١٠٠		٣١٢	١٠٠		١٧٠	١٠٠		٦٩٩	١٠٠		١٧٠	١٠٠	٦٩٩

تشير نتائج الجدول السابق إلى:

أن اتجاه المعالجة للمواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثل في الاتجاه (محايد) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد)، كما جاء الاتجاه (محايد) في الترتيب الأول في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة بنسبة ٨٣%، بحيث حرصت المواقع الإلكترونية عينة الدراسة على تقديم المعلومات والحقائق فقط دون تعميق أبعاد محددة أو تدخل بالرأي، كما أن طبيعة معظم أخبار التعليم تفرض الحيادية في تناولها كخبر بدء توافد الطلاب على لجان الامتحانات. ويمكن ملاحظة تفوق بوابة الأهرام في سيطرة الاتجاه المحايد على أغلب موضوعاتها بنسبة ٨٩,٤% متقدمة بذلك على كل من اليوم السابع والوفد، ويمكن تفسير ذلك باعتبارها ملتزمة بسياسة الدولة.

1 2. طبيعة التغطية الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (١٢) يوضح طبيعة التغطية الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

طبيعة التغطية	العينة			الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي		
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب
مجردة	٥٩	٢٧,٢	٢	١٠٠	٣٢,١	٢	٢٦	١٥,٣	٢	١٨٥	٢٦,٥	٢	١٧٠	١٠٠	٦٩٩
مفسرة	١٥٨	٧٢,٨	١	٢١٢	٦٧,٩	١	١٤٤	٨٤,٧	١	٥١٤	٧٣,٥	١	١٧٠	١٠٠	٦٩٩
الإجمالي	٢١٧	١٠٠		٣١٢	١٠٠		١٧٠	١٠٠		٦٩٩	١٠٠		١٧٠	١٠٠	٦٩٩

يتضح من بيانات الجدول السابق:

● أن طبيعة التغطية الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في التغطية (المفسرة) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد)، وكذلك حصلت على الترتيب الأول في الإجمالي الكلي بنسبة ٧٣,٥%، ويعود ذلك لحرص المواقع الإلكترونية عينة الدراسة على تقديم الخلفيات المعلوماتية بوفرة والتي توضح وتفسر الأحداث، كما أن طبيعة الأحداث التي جرت في قضايا التعليم قبل الجامعي خلال فترة التحليل كانت تتطلب التفسير والتحليل في أغلب الأحوال خاصة مع تناول الدراسة فترة تطبيق النظام التعليمي الجديد للثانوية العامة ولأول مرة.

3.1 مستوى التغطية الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة جدول (١٣) يوضح مستوى التغطية الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

العينة	الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي		
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب
تمهيدية	٦	٢,٨	٣	٤٠	١٢,٨	٣	٢	١,٢	٣	٤٨	٦,٩	٣
تسجيلية	١٩٢	٨٨,٥	١	٢١٢	٦٨	١	١٥٦	٩١,٨	١	٥٦٠	٨٠,٢	١
متابعة	١٩	٨,٧	٢	٦٠	١٩,٢	٢	١٢	٧	٢	٩١	١٢,٩	٢
الإجمالي	٢١٧	١٠٠		٣١٢	١٠٠		١٧٠	١٠٠		٦٩٩	١٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق:

• أن مستوى التغطية الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في التغطية (التسجيلية) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد)، وفي الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة كذلك ممثلة نسبة ٨٠,٢%، ويعود ذلك إلى طبيعة الأحداث الحية التي جرت خلال فترة التحليل من عودة العام الدراسي وسير العملية التعليمية وامتحانات الطلاب وجميعها وقائع حية نقلتها وسجلتها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة.

4.1 طريقة تقديم المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة جدول (١٤) يوضح طريقة تقديم المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

العينة	الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي		
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب
نص فقط	٣	١,٤	٢	—	—	—	—	—	—	٣	٠,٤	٤
نص وصورة	٢١٤	٩٨,٦	١	٢٣٩	٧٦,٦	١	١٥٨	٩٢,٩	١	٦١١	٨٧,٥	١
نص وفيديو	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
فيديو فقط	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
نص وصورة وفيديو	—	—	—	٦١	١٩,٦	٢	١١	٦,٥	٢	٧٢	١٠,٣	٢
نص ورسم وصورة	—	—	—	١٢	٣,٨	٣	—	—	—	١٢	١,٧	٣
نص ورسم	—	—	—	—	—	—	١	٠,٦	٣	١	٠,١	٥
الإجمالي	٢١٧	١٠٠		٣١٢	١٠٠		١٧٠	١٠٠		٦٩٩	١٠٠	

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- أن طريقة تقديم المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في (نص وصورة) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد)، أيضا في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة جاءت طريقة (نص وصورة) في الترتيب الأول بنسبة ٨٧,٥% ويمكن تفسير ذلك باعتباره الشكل التقليدي الرائج للمواد الصحفية.
- جاء تقديم المادة الصحفية في شكل (نص وصورة وفيديو) في الترتيب الثاني في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة بنسبة ١٠,٣%، بحيث تميزت به كل من موقعي اليوم السابع والوفد بنسبة (١٩,٦% ، ٦,٥%) على التوالي، ويرجع تفوق موقع صحيفة اليوم السابع

أطر معالجة مواقع الصحف المصرية لقضايا تطور التعليم قبل الجامعي: دراسة تحليلية

بالجمع بين استخدام النص والصورة والفيديو في طريقة تقديم قضايا التعليم قبل الجامعي إلى اهتمام الصحيفة بنشر التقارير الصحفية والتليفزيونية (نشرة اليوم السابع) في أن واحد

- حرص موقع بوابة الأهرام على التمسك بالشكل التقليدي لطريقة تقديم المادة باستخدام النص والصورة فقط، لذا توصي الدراسة بأن تولى بوابة الأهرام اهتماما بتنوع طرق تقديم المادة الصحفية خصوصا مع المزايا والخصائص الهائلة التي تتمتع بها المواقع الإلكترونية اليوم.

15 مصادر المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (١٥) يوضح مصادر المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

المصدر	العينة			الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي	
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%
مسؤولون رسميون	١١٠	٥٠,٧	١	١٤٠	٤٤,٩	١	٩٥	٥٥,٩	١	٣٤٥	٤٩,٤	١	٤٩٠,٤	٤٩,٤
مسؤولون غير رسميين	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
إعلامية	—	—	—	٢	٠,٦	١٠	٣	١	٩	٣	٠,٤	١١	٣	٠,٤
مؤسسات حكومية	٣١	١٤,٣	٣	٩٤	٣٠,١	٢	٤٠	٢٣,٥	٢	١٦٥	٢٣,٦	٢	٢٣٠,٦	٢٣,٦
مؤسسات غير حكومية	٤	١,٨	٨	١	٠,٣	١١	١	٠,٦	٩	٦	٠,٩	١٠	٦	٠,٩
خبراء تربويين	٧	٣,٢	٧	٤	١,٣	٨	١٩	١١,٢	٥	٣٠	٤,٣	٧	٣٠	٤,٣
شخصيات عامة	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
طلاب	٢٦	١٢	٤	٣٥	١١,٢	٤	٢٠	١١,٨	٤	٨١	١١,٦	٤	٨١	١١,٦
معلمين	٢	٠,٩	٩	١٠	٣,٢	٦	٢	١,٢	٨	١٤	٢	٨	١٤	٢
مؤتمرات	٢٢	١٠,١	٥	٩	٢,٩	٧	٢٦	١٥,٣	٣	٥٧	٨,٢	٥	٥٧	٨,٢
مواقع	١٢	٥,٥	٦	١٠	٣,٢	٦	١٦	٩,٤	٦	٣٨	٥,٤	٦	٣٨	٥,٤
مراسل	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
مندوب	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
بدون مصادر	٥٠	٢٣	٢	٦٠	١٩,٢	٣	١١	٦,٥	٧	١٢١	١٧,٣	٣	١٢١	١٧,٣
الإجمالي	٢١٧	١٠٠		٣١٢	١٠٠		١٧٠	١٠٠		٦٩٩	١٠٠		٦٩٩	١٠٠

(* فئة متعددة الإجابة)

يتضح من بيانات الجدول السابق:

- أن مصادر المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في (مسؤولون رسميون) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الإلكترونية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد)، كما حصلت على الترتيب الأول كذلك في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة بنسبة ٤٩,٤%. بينما جاءت (مؤسسات حكومية) في الترتيب الثاني في الإجمالي الكلي للمواقع الإلكترونية عينة الدراسة بنسبة ٢٣,٦%.
- جاءت في المرتبة الثالثة (بدون مصادر) في الإجمالي الكلي للمواقع الإلكترونية عينة الدراسة بنسبة ١٧,٣%، وحصلت بوابة الأهرام على النسبة الأكبر في عدم وجود مصادر لموضوعاتها خلال فترة التحليل، ويمكن تفسير ذلك باستبعاد بوابة الأهرام آراء الطلاب والمعلمين والخبراء التربويين في بعض القضايا التي تخصهم فأغفلت بوابة الأهرام رأي أصحاب القضية كمستوى لحجب المصادر، وهذا يفسر ارتفاع نسبة المصادر الرسمية (مسؤولون رسميون) والتي احتلت المركز الأول من مصادر المادة الصحفية المنشورة عبر

بوابة الأهرام محققة نسبة ٥٠,٧% مقارنة بالمصادر غير الرسمية (مسؤولون غير رسميين) والتي لم تحظي بأي نسب في بوابة الأهرام.

- ظهرت مصادر أخرى في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة شملت على: أولياء أمور، كتاب مقالات وشخصيات عادية كأسر الطلاب، واستشاري صحة نفسية، خبراء علم النفس والاجتماع، وكالة أنباء الشرق الأوسط، وفي بوابة الأهرام نقلت عن مجلة نصف الدنيا.

6 1. وسائل إبراز المضامين الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة جدول (١٦) يوضح وسائل إبراز المضامين الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

الوسائل	العينة			الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي		
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب
الصور بنوعها	٧٨	٣٥,٩	٢	٦٣	٢٠,٢	٤	٧٥	٤٤,١	٣	٢١٦	٣٠,٩	٣			
	٧٦	٣٥	٣	٢٠٢	٦٤,٧	٣	٩٦	٥٦,٥	٢	٣٧٤	٥٣,٥	٢			
	٦١	٢٨,١	٤	٤٦	١٤,٧	٥	—	—	—	—	—	٥			
الرسم بنوعها	—	—	—	١	٠,٣	٨	—	—	—	—	—	٨			
	٣	١,٤	٥	١٣	٤,٢	٦	٧	٤,١	٤	٢٣	٣,٣	٦			
	—	—	—	—	—	—	١	٠,٦	٥	١	٠,١	٨			
	—	—	—	٦	١,٩	٧	—	—	—	—	—	٧			
الألوان	٢١٧	١٠٠	١	٣١٢	١٠٠	١	١٧٠	١٠٠	١	٦٩٩	١٠٠	١			
الأرضيات	—	—	—	٣١٢	١٠٠	١	١	٠,٦	٥	٣١٤	٤٤,٦	٤			
الإجمالي	٢١٧	١٠٠		٣١٢	١٠٠		١٧٠	١٠٠		٦٩٩	١٠٠				

(*) فئة متعددة الإجابة

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج أهمها:

- أن وسائل إبراز المضامين الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في (الألوان) في الترتيب الأول بنسبة ١٠٠%، وهذا ما يميز المواقع الإلكترونية في قدرتها على استخدام وتوظيف الألوان دون أي عناء أو تكلفة، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد).
- جاءت في المرتبة الثانية من وسائل الإبراز (الصور الموضوعية) في الإجمالي الكلي للمواقع الإلكترونية عينة الدراسة بنسبة ٥٣,٥%، كما تصدرت الصور الموضوعية الصور المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والوفد بنسبة (٦٤,٧%، ٥٦,٥%) على التوالي، تلاها الصور الشخصية بنسبة (٢٠,٢، ٤٤,١) على التوالي، وتعزي الباحثة ذلك إلى عدة أسباب منها الاعتماد على الصور التي تنشرها الصحف الكبرى للأحداث المهمة، وفترة المرسلين الصحفيين لاسيما في موقع اليوم السابع، بالإضافة إلى ما توفره وكالة أنباء الشرق الأوسط من صور إخبارية لأهم الأحداث بشكل لحظي.
- في حين تقارب استخدام الصور الشخصية والموضوعية في موقع بوابة الأهرام وتصدرت الصور الشخصية في موقع بوابة الأهرام بحيث جاءت في المركز الثاني من وسائل الإبراز بعد الألوان وذلك بنسبة ٣٥,٩% وتكرر ٧٨ من إجمالي ٢١٧ موضوع، تلاها الصور

الموضوعية بنسبة ٣٥٪ بتكرار ٧٦ من إجمالي ٢١٧ موضوع، ويمكن تفسير ذلك باهتمام موقع بوابة الأهرام بإفراد الصور الشخصية للمسؤولون الرسميون وخاصة وزير التربية والتعليم ووزير التعليم العالي أثناء تناول موضوعات وأخبار التعليم.

17. الأدوات التفاعلية المستخدمة ضمن المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

جدول (١٧) يوضح الأدوات التفاعلية المستخدمة ضمن المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة

العينة الأدوات	الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي	
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	%	الترتيب
استطلاعات الرأي	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
استخدام الروابط التشعبية	١	٠,٥	٢	١٦٣	٥٢,٢	٢	٧٤	٤٣,٥	٢	٢٣٨	٣
إمكانية التعليق	—	—	—	٣١٢	١٠٠	١	—	—	—	٣١٢	٢
مراسلة الصحيفة	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
الاستفسارات والشكاوى	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
المشاركة على السوشيال	٢١٧	١٠٠	١	٣١٢	١٠٠	١	١٧٠	١٠٠	١	٦٩٩	١
المفتوحة	٢١٧	١٠٠	١	٣١٢	١٠٠	١	١٧٠	١٠٠	١	٦٩٩	١
الإجمالي	٢١٧	١٠٠	—	٣١٢	١٠٠	—	١٧٠	١٠٠	—	٦٩٩	١٠٠

تشير البيانات الجدولية السابقة إلى:

- الأدوات التفاعلية المستخدمة ضمن المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في (المشاركة على السوشيال، الكلمات المفتاحية) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد) وذلك بنسبة ١٠٠٪، أيضا في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة جاءت (المشاركة على السوشيال) في الترتيب الأول بنسبة ١٠٠٪، مما يعكس اهتمام المواقع الإلكترونية عينة الدراسة بالتواجد على منصات التواصل الاجتماعي وإتاحة موادها الإخبارية لأكبر كم من القراء.
- تلاهما استخدام (إمكانية التعليق) ضمن الأدوات التفاعلية المستخدمة ضمن المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وذلك بنسبة ٤٤,٦٪، والتي انفرد بها موقع اليوم السابع، مما يعبر عن اهتمام موقع اليوم السابع بأراء القراء تجاه الأحداث وإتاحة خاصية إمكانية التفاعل مع الموقع الإخباري عبر إبداء آرائهم على الرغم من ندرة مشاركة القراء في التعليق على الأحداث في موقع اليوم السابع.
- جاء استخدام (الروابط التشعبية) بنسبة ٣٤٪، وممثلا الترتيب الأخير من الأدوات التفاعلية التي استخدمتها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة.

18 . القوى الفاعلة في المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة
جدول (١٨) يوضح القوى الفاعلة في المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية
عينة الدراسة

القوى	العينة			الأهرام			اليوم السابع			الوفد			الإجمالي		
	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب	ك	%	الترتيب
وزير التربية والتعليم	١٢٣	٥٦,٦	١	٧٦	٢٤,٤	٢	٢٧٠	٣٨,٦	١	٤١,٨	٧١	٢٧٠	٣٨,٦	١	
المعلمون	—	—	—	١	٠,٣	٩	٣	٠,٤	٨	١,٢	٢	٣	٠,٤	٨	
الطلاب	—	—	—	٢٩	٩,٣	٤	٣١	٤,٤	٧	١,٨	٣	٣١	٤,٤	٥	
الدروس الخصوصية	—	—	—	—	—	—	٣	٠,٤	٦	٢,٤	٤	٣	٠,٤	٧	
صفحات الفش	١٣	٦	٤	٢٠	٦,٤	٥	٣٧	٥,٣	٤	٤,١	٧	٣٧	٥,٣	٤	
رئيس الجمهورية	٧	٣,٢	٥	٤	١,٣	٧	١٨	٢,٦	٤	٤,١	٧	١٨	٢,٦	٦	
المديرين	—	—	—	١	٠,٣	٨	١	٠,١	—	—	—	١	٠,١	٩	
الإدارات التعليمية	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
الوزارة	٢٩	١٣,٤	٣	١١٠	٣٥,٣	١	١٨٥	٢٦,٥	٢	٢٧,١	٤٦	١٨٥	٢٦,٥	٢	
الحكومة	٢	٠,٩	٦	٩	٢,٩	٦	١٦	٢,٣	٥	٢,٩	٥	١٦	٢,٣	٧	
أخرى	٤٥	٢٠,١	٢	٦٢	١٩,٨	٣	١٤٢	٢٠,٣	٣	٢٠,١	٣٥	١٤٢	٢٠,٣	٣	

(* فنة متعددة الإجابة

يتبين من الجدول السابق:

- وزير التربية والتعليم: وكان ذو الحظ الأوفر في الظهور داخل المتن الصحفي وذلك في كل من موقعي (الأهرام والوفد) بنسب (٥٦,٦٪، ٤١,٨) على التوالي، أيضا في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة جاء (وزير التربية والتعليم) في الترتيب الأول بنسبة ٣٨,٦٪. بينما جاء وزير التربية والتعليم في الترتيب الثاني بموقع اليوم السابع وذلك بنسبة ٢٤,٤٪، وتناوله الموقع بشكل إيجابي ودائما يسيطر على الأمور ويحل الأزمات والمشكلات ويطور التعليم وارتبط ظهوره ببعض المصطلحات كـ (التقدم والانجاز، تطوير التعليم، مواجهة المشاكل)

خاتمة الدراسة وتوصياتها:

يمكن تلخيص أبرز نتائج الدراسة التحليلية للمعالجات الصحفية لقضايا التعليم قبل الجامعي في النقاط التالية:

- سيادة الأشكال الخبرية التي تناولت قضايا التعليم قبل الجامعي في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة الثلاثة (الأهرام، اليوم السابع، والوفد)، حيث حصل (التقرير الصحفي) على الترتيب الأول في الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة بنسبة ٣٧,٣%، تلاه (الخبر المركب) بنسبة ٢٧%، وأخيرا (الخبر القصير) بنسبة ١٧,٥%.
- انخفاض الأشكال التفسيرية فكان العدد الإجمالي للتحقيق ٢٠ تحقيق فقط من إجمالي ٦٩٩ مادة صحفية، وهو ما يمثل نسبة ٢,٩% من إجمالي العينة، ففي الوفد جاء التحقيق بنسبة ٥,٣%، بينما انخفض نسبته بشكل كبير في كل من موقعي بوابة (الأهرام واليوم السابع) ليصل نسبته إلى (٢,٨%، ١,٦%) على التوالي، فيما جاءت القصة الخبرية في الترتيب الأخير بنسبة ٠,٩%.
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (محمد عبد الله) ١٥ والتي اقترح فيها ٢١% من المعلمين بضرورة إجراء التحقيقات والحوارات حول جوانب العملية التعليمية لتفسير قضايا التعليم والتي لا يمكن تفسيرها بالخبر والتقارير الإخبارية فقط الأمر الذي يحسن ويفعل من المعالجة الصحفية في مجال إصلاح قضايا التعليم قبل الجامعي.
- انخفاض مواد الرأي في عينة الدراسة ككل (اليوم السابع، الأهرام، الوفد)، لتكون في اليوم السابع ٨ مقالات من إجمالي ٣١٢ مادة صحفية بحيث حظي المقال في موقع اليوم السابع بأعلى نسبة وهي ٢,٦%، ولتكون في موقع بوابة الأهرام ٣ مقالات من إجمالي تحليل ٢١٧ مادة صحفية وذلك بنسبة ١,٣%، وأخيرا قدمت موقع الوفد مقال واحد فقط من إجمالي تحليل ١٧٠ موضوع. بينما لم يحظى (الحوار) بأية نسب؛ وبناء على هذه النتيجة نوصي بضرورة اهتمام عينة الدراسة بإجراء الحوارات الصحفية كأحد أهم مواد الرأي، أيضا توصي الدراسة بضرورة الاهتمام بالأشكال التفسيرية مثل التحقيق، وزيادة مساحتها بالإضافة إلى مواد الرأي كالمقالات والحوارات الصحفية عن طريق مقابلة الباحثين والتربويين والمعلمين لتفسير القضايا للجمهور. واتفقت هذه النتائج مع دراسة (أفنان طلعت) ١٦ والتي توصلت إلى انخفاض الأشكال التفسيرية كالتحقيق، أيضا انخفاض مواد الرأي بل وانعدامها في بعض عينة صحف الدراسة والتي تمثلت في الاصدار الورقي لصحف الجمهورية واليوم السابع والوفد وصوت الأزهر.
- أن النطاق الجغرافي للمادة الخبرية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثل في النطاق الجغرافي (العام) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع عينة الدراسة ٧٦,٥%، ثم (وجه قبلي) بنسبة ٧,٧%، فيما جاءت (العاصمة) في الترتيب الأخير بنسبة ٢%.
- اهتمام المواقع عينة الدراسة بقضايا الامتحانات، فحظيت قضايا الامتحانات بوجه عام على المركز الأول من حيث الإجمالي الكلي بنسبة ٦٩,٢%، أيضا حصلت قضايا الامتحانات على المركز الأول في كافة المواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، الوفد)، وذلك بنسب (٥٦,٢%، ٨٩,٧%، ٤٨,٢%) على التوالي، وقد اتفقت نتائج الدراسة الحالية جزئيا مع دراسة (أفنان طلعت) ١٧ حيث كانت أخبار الامتحانات أولى اهتمامات الصحف

- المصرية، أيضا اتفقت مع دراسة (Kimani Samwal) ١٨ والتي جاءت فيها أخبار الامتحانات في المركز الأول اهتمامات الصحف المصرية وذلك بنسبة 30% .
- سيطرة الاستمالات المنطقية في الإجمالي الكلي للمواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وذلك بنسبة ٦٠,٢%، بحيث جاءت الاستمالات المنطقية في الترتيب الأول في بوابة الأهرام بنسبة ٦٣,٦%، تلاها اليوم السابع بنسبة ٦٠,٣% ثم الوفد بنسبة ٥٥,٩%، وتقاربت نسب استخدام الاستمالات المنطقية في عينة الدراسة وتعزي الباحثة ذلك إلى استهداف المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تقديم التغطية الحية والصور للأحداث وتقديم الأرقام والإحصائيات ومخاطبة عقل القارئ بأساليب الإقناع المنطقي.
 - عدم استخدام الفيديوهات في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، الوفد) بدرجة كبيرة في الموضوعات المنشورة عن قضايا التعليم قبل الجامعي، ففي الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة لم تستخدم الفيديوهات في المواد الصحفية بنسبة ٨٨,٦%، وفي المقابل استخدمت الفيديوهات بنسبة ١١,٤%، وتفسر الباحثة ذلك أن طبيعة هذه المواقع كوسيلة إخبارية تدفعها تلقائيا إلى التعامل مع الشكل الخبري بشكل أساسي بدون تقديم فيديوهات تدعمه.
 - سيطرة إطار التطوير على الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة محققا الترتيب الأول بنسبة ٢٢,٧%، والذي يهتم برصد إنجازات ونجاحات الوزارة في تطوير التعليم والمنظومة التعليمية الجديدة، فقد احتل إطار التطوير أيضا الترتيب الأول في تأطير أغلب عينة الموضوعات الصحفية في موقع اليوم السابع بنسبة ٢٦,٦% ويرصد ما تقوم به الوزارة من نجاحات في النظام التعليمي الجديد، بينما احتل إطار التطوير المركز الثاني في موقع الوفد وتناول المنظومة التعليمية بعد التطوير الحادث بها وتغيير نظام التعليم الثانوي العام وذلك بنسبة ٢٢,٩%، بينما جاء إطار التطوير في المركز الرابع بوابة الأهرام الإلكترونية وركز على تناول جهود الوزارة وأهدافها لتحقيق تطوير التعليم وذلك بنسبة ١٧,١%.
 - اتفقت جميع المواقع الإلكترونية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، والوفد) على آليات التأطير الإعلامي فجاءت آلية الإبراز كأعلى آليات التأطير المستخدمة ضمن آليات التأطير الإعلامي المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وجاءت في الترتيب الأول بنسبة ٩٥,٦% من الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة، كما احتلت مراكز متقدمة على المستوى الفردي للمواقع الإلكترونية عينة الدراسة فحققت آلية الإبراز نسبة ٩٢,٢% في بوابة الأهرام، ونسبة ٩٦,٥% في اليوم السابع، ونسبة ٩٨,٢% في الوفد.
 - حصدت آلية (نقل الوقائع) أعلى التكرارات في آليات التأطير اللغوي المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وجاءت في الترتيب الأول بنسبة ٨٨,٧% من الإجمالي الكلي للمواقع عينة الدراسة، وتفصيليا أيضا جاءت آلية نقل الوقائع في الترتيب الأول في كافة مواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع، والوفد)، بنسب (٩٠,٣%، ٨٥,٦%، ٩٢,٤%) على التوالي.
 - أن اتجاه المعالجة للمواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثل في الاتجاه المحايد في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد)، أيضا جاء الاتجاه المحايد في الترتيب الأول في الإجمالي

الكلية للمواقع عينة الدراسة بنسبة ٨٣%، مما يدل على حرص المواقع الإلكترونية عينة الدراسة على تقديم المعلومات والحقائق فقط دون تعميق أبعاد محددة أو تدخل بالرأي، كما أن طبيعة معظم أخبار التعليم تفرض الحيادية في تناولها كخبر بدء توافد الطلاب على لجان الامتحانات.

- أن طريقة تقديم المادة الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة تمثلت في (نص وصورة) في الترتيب الأول، وذلك في كافة المواقع الصحفية عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد)، أيضا في الإجمالي الكلية للمواقع عينة الدراسة جاءت طريقة (نص وصورة) في الترتيب الأول بنسبة ٨٧,٥% ويمكن تفسير ذلك باعتباره الشكل التقليدي للرائج للمواد الصحفية، بينما لم يحظى استخدام طريقة (نص وفيديو، فيديو فقط) بأي نسب كطريقة لعرض المادة الصحفية.
- سيطرة المسؤولون الرسميون على مصادر المادة الصحفية المستخدمة في المواد الصحفية المنشورة عبر المواقع الإلكترونية عينة الدراسة وذلك في كافة المواقع عينة الدراسة (الأهرام، اليوم السابع والوفد)، كما حصلت على الترتيب الأول كذلك في الإجمالي الكلية للمواقع عينة الدراسة بنسبة ٤٩,٤%، وعلى النقيض لم تحظى (الشخصيات العامة) بأي نسب كمصادر للمادة الصحفية.
- جاءت (الصور الموضوعية) في المرتبة الثانية من وسائل الإبراز المستخدمة في المواقع الإلكترونية عينة الدراسة بعد (الألوان)، وذلك الإجمالي الكلية للمواقع الإلكترونية عينة الدراسة بنسبة ٥٣,٥%، كما تصدرت الصور الموضوعية الصور المستخدمة في المواقع الإلكترونية لليوم السابع والوفد بنسبة (٦٤,٧%، ٥٦,٥%) على التوالي، تلاها الصور الشخصية بنسبة (٢٠,٢، ٤٤,١) على التوالي.

مراجع الدراسة:

١. عقيل محمود محمود الرفاعي، "دور الإعلام التربوي في مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول"، دكتوراه غير منشورة، جامعة الزقازيق، فرع بنها، كلية التربية المقارنة، ٢٠٠٨م، ص ٢٧.
2. Entman Robert: "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", Journal of communication, Vol,43, No4, 1993, P 52.
٣. محمد عبد الحميد، "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠١٥)، ص ٥٠٨.
4. Nam-Jin Lee, Douglas M. Mcleod and Dhavan V. Shah: "Framing Policy Debates Issue Dualism, Journalistic Frames, and Opinions on Controversial Policy Issues", Communication Research, Vol.35, No.5, October 2008.
٥. ريم نجيب زنتي، أطر تقديم مواقع الصحف المصرية لقضايا تطوير التعليم ما قبل الجامعي، في الفترة من ١ يونيو ٢٠١٨ إلى ١ يوليو ٢٠١٩ - دراسة تحليلية مقارنة، (مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ٥٤٤ع، ج٧، ٢٠٢٠).
٦. هاجر إسماعيل أبو السعود، "تأثير أجندة الصحف المحلية ومواقعها الإلكترونية على اتجاهات الجمهور في صعيد مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٨).
٧. أميرة جمال عيد، "أطر المعالجة الخبرية لأخبار رئيس الجمهورية في الصحف الإلكترونية المصرية ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو أداء الرئيس"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٨).
٨. أفنان طلعت عبد المنعم، معالجة الصحافة المصرية لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي وعلاقتها باهتمامات الجمهور ومتخذي القرار التعليمي، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٠).
٩. جيهان سعد عبده، أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد ١٩ Covid، دراسة تحليلية، (مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ٥٤٤ع، ج٥، ٢٠٢٠).
١٠. أمينة عبد الرحمن أحمد، أطر تقديم المواقع الإخبارية المصرية لمشروعات التنمية في سيناء ودورها في استقطاب الجمهور المصري، (مؤتمر كلية الإعلام الرابع والعشرين، جامعة القاهرة، مايو ٢٠١٨)، ص ٣٠.
11. Rossmann, constanze and Berterm Scheufele. "Smoking – Frames; How German Dailies framed the smoking Issue Befor and After the Terry-Report,(In proceedings of the annual meeting of Internatiojal communication Association, New Orleans, may 27, 2004).
١٢. عاطف عدلي العبد، المنهج العلمي في البحوث الإعلامية، (القاهرة: دار الهاني، ٢٠٠٠)، ص ١٥.
١٣. السادة الأعضاء المحكمون: أ.د/ محمد حسام، أ.د/ محمد سعد، أ.د/ هشام عطية، أ.د/ حسين ربيع، أ.د/ محرز غالي، أ.د/ شريف درويش، أ.د/ نجوى كامل، أ.د/ محمود خليل، أ.م.د/ سماح محمدي، أ.م.د/ منى جابر، أ.م.د/ أمينة عبد الرحمن.
١٤. عبد الصادق حسن، أطر معالجة المواقع الإلكترونية المصرية للمضامين الإخبارية السياسية الخليجية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ٤٤ع، (جامعة القاهرة، كلية الإعلان، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥)، ص ٢٩٤.

١٥. محمد عبد الله إسماعيل، "العلاقة بين التعرض للصحافة والاتجاهات نحو قضايا إصلاح التعليم قبل الجامعي"، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر، كلية الإعلام ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩، ص ١٢.
١٦. أفنان طلعت عبد المنعم، "معالجة الصحافة المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعي وعلاقتها باهتمامات الجمهور ومتخذي القرار التعليمي"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٠م)، ص ١٠٢.
١٧. أفنان طلعت عبد المنعم، معالجة الصحافة المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعي وعلاقتها باهتمامات الجمهور ومتخذي القرار التعليمي، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٠م)، ص ١٠٢.
18. Kimani samwal, **print media coverage of basic education issues in Kenya, content analysis of the nation and standerd newspaper**, (master of art, journalism and mass communication, university of Nairobi, 2018), p 68- 63..

* باحثة دكتوراه بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

** الأستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

*** مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

١ عقيل محمود محمد الرفاعي، "دور الإعلام التربوي في مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول"، دكتوراه غير منشورة، جامعة الزقازيق، فرع بنها، كلية التربية المقارنة، ٢٠٠٨م، ص ٢٧.

2 Entman Robert: "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", Journal of communication, Vol,43, No4, 1993, P 52.

٢ محمد عبد الحميد، "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠١٥)، ص ٥٠٨.

4 Nam-Jin Lee, Douglas M. Mcleod and Dhavan V. Shah: "Framing Policy Debates Issue Dualism, Journalistic Frames, and Opinions on Controversial Policy Issues", Communication Research, Vol.35, No.5, October 2008.

٥ ريم نجيب زنتي، أطر تقديم مواقع الصحف المصرية لقضايا تطوير التعليم ما قبل الجامعي، في الفترة من ١ يونيو ٢٠١٨ إلى ١ يوليو ٢٠١٩- دراسة تحليلية مقارنة، (مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ج٥٤ع، ٧، ٢٠٢٠).

٦ هاجر إسماعيل أبو السعود، "تأثير أجندة الصحف المحلية ومواقعها الإلكترونية على اتجاهات الجمهور في صعيد مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٨).

٧ أميرة جمال عيد، "أطر المعالجة الخبرية لأخبار رئيس الجمهورية في الصحف الإلكترونية المصرية ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو أداء الرئيس"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٨).

٨ أفنان طلعت عبد المنعم، معالجة الصحافة المصرية لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي وعلاقتها باهتمامات الجمهور ومتخذي القرار التعليمي، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٠).

٩ جيهان سعد عبده، أطر معالجة مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لتداعيات جائحة فيروس كورونا المستجد Covid ١٩، دراسة تحليلية، (مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ج٥٤ع، ٥، ٢٠٢٠).

١٠ أمينة عبد الرحمن أحمد، أطر تقديم المواقع الإخبارية المصرية لمشروعات التنمية في سيناء ودورها في استقطاب الجمهور المصري، (مؤتمر كلية الإعلام الرابع والعشرين، جامعة القاهرة، مايو ٢٠١٨)، ص ٣٠.

11 Rossmann, constanze and Berterm Scheufele. "Smoking – Frames; How German Dailies framed the smoking Issue Befor and After the Terry-Report,(In proceedings of the annual meeting of Internatiojal communication Association, New Orleans, may 27, 2004).

١٢ عاطف عدلي العبد، المنهج العلمي في البحوث الإعلامية، (القاهرة: دار الهاني، ٢٠٠٠)، ص ١٥.

١٣ السادة الأعضاء المحكمون:

أ.د/ محمد حسام، أ.د/ محمد سعد، أ.د/ هشام عطية، أ.د/ حسين ربيع، أ.د/ محرز غالي، أ.د/ شريف درويش، أ.د/ نجوى كامل، أ.د/ محمود خليل، أ.م.د/ سماح محمدي، أ.م.د/ منى جابر، أ.م.د/ أمينة عبد الرحمن.

١٤ عبد الصادق حسن، أطر معالجة المواقع الإلكترونية المصرية للمضامين الإخبارية السياسية الخليجية، (المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، ٤ع، (جامعة القاهرة، كلية الإعلان، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥)، ص ٢٩٤.

^{١٥} محمد عبد الله إسماعيل، "العلاقة بين التعرض للصحافة والاتجاهات نحو قضايا إصلاح التعليم قبل الجامعي"، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر، كلية الإعلام ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩، ص ١٢.

^{١٦} أفنان طلعت عبد المنعم، "معالجة الصحافة المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعي وعلاقتها باهتمامات الجمهور ومتخذي القرار التعليمي"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٠م)، ص ١٠٢.

^{١٧} أفنان طلعت عبد المنعم، معالجة الصحافة المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعي وعلاقتها باهتمامات الجمهور ومتخذي القرار التعليمي، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٠م)، ص ١٠٢.

¹⁸ Kimani samwal, **print media coverage of basic education issues in Kenya, content analysis of the nation and standerd newspaper**, (master of art, journalism and mass communication, university of Nairobi, 2018), p 68- 63.