

مناقشة وجيزة لكلمات الشبكة العنكبوتية الشائعة في اللغة الصينية الحديثة لعام ٢٠١٩

الباحثة/ فاطمة سعيد عبد اللطيف علي

مدرس - تخصص لغة قسم اللغة الصينية - كلية الألسن جامعة عين شمس

**Brief Discussion of 2019 Chinese Cyber Hot Words**

**Fatma Said Abdellatif Aly**

**Lecturer – Linguistics Chinese Department – Faculty**

**of Al–Alsun Ain Shams University**

简论2019年现代汉语网络热词

法提玛.撒爱的

讲师-语言专业

艾因夏姆斯大学

语言学院- 中文系

开罗-埃及

**E-mail: [fatma.said74@gmail.com](mailto:fatma.said74@gmail.com)**

ملخص:

الكلمات الشائعة هي ظاهرة معجمية تعكس المشكلات والأشياء التي ينتبه إليها الناس في بلد أو منطقة خلال فترة معينة. هذه الكلمات تتميز بخصائص العصر وتعكس الموضوعات الساخنة وقضايا معيشة الناس. أشكال التعبير الرئيسية هي اللغة والنص وصور الإنترنت. الكلمات الشائعة على الإنترنت لها معنيان: الأول هو أنها -كلغة- تحظى بشعبية كبيرة في عالم الإنترنت وأنشأها أو اقتضها مستخدمو الإنترنت أنفسهم؛ والثاني أنها تستطيع تسجيل التاريخ ونقل مشاعر الناس. نظرًا لأننا نطلق على وحدة اللغة "الكلمات الشائعة على الإنترنت"، فيجب أن تحتوي على عنصرين أساسيين هما "شبكة الإنترنت" و "الشائعة". عنصر "شبكة الإنترنت" يعني أنه نشأ من الإنترنت وأنشأه مستخدمو الإنترنت أنفسهم؛ أما العنصر "الشائع" فيعني أنه معروف جيدًا ويُستخدم على نطاق واسع من قبل مستخدمي الإنترنت، وقد أحدثت تداعيات اجتماعية ضخمة. الكلمات الشائعة بعضها مستورد تم توطينه ببراعة، وبعضها مجرد كلمات قديمة اتخذت معنى جديدًا.

الكلمات المفتاحية: الكلمات الشائعة، شبكة الإنترنت، المعنى، اللغة، المجتمع

## Brief Discussion of 2019 Chinese Cyber Hot Words

### Abstract:

Hot words as a lexical phenomenon, reflect the problems and things that people generally pay attention to in a country or a region in a certain period. It has the characteristics of the times and reflects the hot topics and people's livelihood issues of a period. Its main forms of expression are language, text and Cyber pictures. Hot words on the Internet have two meanings: one is that as a language, it is popular in virtual cyberspace and created or borrowed by netizens themselves; the other is that it can record history and convey people's sentiments. Since we call a language unit "Cyber hot word", it should have two basic elements of "Cyber" and "hot". The "Cyber" element means that it originated from the Internet and was created by netizens themselves; the "hot" element means that it is ownkn-well and widely used by netizens.

**Key-Words:** Hot words, Internet, Meaning, Language, Society

## 简论2019年现代汉语网络热词

### 摘要：

热词作为一种词汇现象，反映了一个国家、一个地区在一个时期人们普遍关注的问题和事物。具有时代特征，反映一个时期的热点话题及民生问题。其主要表达形式有语言、文字以及网络图片。

网络热词有两层含义：一是作为一种语言，首先是流行于虚拟网络空间并且为网民自己创造或借用的；二是能够记载历史、传递民情。

**关键词：**热词，网络，含义，语言，社会

## 简论2019年现代汉语网络热词

### 1) 热词的基本特点:

热词是最流行的时尚词语，新鲜、带劲、充满活力。不仅仅是网民，热词同样也引起了很多媒体的关注，成为了一种值得关注的现象。

#### 1- 热词表达社会新的特点和趋势:

在自媒体的繁荣兴盛，带来的不仅仅是传播渠道和方式的改变，在语言表达上也出现了新的特点和趋势，一些经典的热词借助即时通讯工具得以迅速传播，并以常人无法想象的速度更迭改变着。在“人人即媒体”时代，热词是自媒体逐渐普及和其参与者自觉适应、融入网络的必然产物。<sup>1</sup>（《热词-采摘语言的鲜果》，2009）

#### 2- 热词创作具有和新闻创作一样的精髓和理念:

紧扣社会热点，吸引受众眼球，博得舆论关注，常具有“语不惊人死不休”的特点，因此也创造出众多令人感到新奇的词语。每一个热词的产生和热传，往往跟随社会重大新闻事件，具有很强的时效性。

#### 3- 热词不仅仅是一种语言文化现象:

热词不仅仅是一种语言文化现象，而且已经成为都市人宣泄情绪、自我解压的一种方式。人们产生精神危机、对社会缺乏信心时，某种情感就会成为社会的共同心理，当带有这种情感色彩的新闻事件发生时，聪明的人们就会针对一些敏感事件发表异议，用“隐晦”的方式创造出“令人叫绝”的网络热词，借此来调侃稀释心中的无奈，从而迅速引发共鸣。

#### 4- 热词折射社会热点的民意特征:

语言符号的意义是人们赋予的，人们通过语言符号来表达自己的看法。在互联网移动技术发明之前，面对重大新闻事件，民众只能通过人际传播来交流和表达自己的观点和看法。

在自媒体这个异常开放的空间和平台上，带有公民评判意识的各种网络热词此起彼伏，源源不断。例如在贵州瓮安事件中，有官员说出“做俯卧撑”之后，原本受网友们宠爱的“打酱油”一词立即被“俯卧撑”取代了，用来表示对事情漠不关心、不发表自己的意见，只干与自己有关的事情。2009年2月，云南24岁的李荞明在被看守所关押11天后死亡，警方对于这件事情的说法是他和狱友们玩“躲猫猫”撞墙所致，“躲猫猫”一词迅速蹿红网络。<sup>2</sup>

(《热词-采摘语言的鲜果》, 2009)

### 5- 热词也有消极影响的一面:

是疏远了汉语的规范，网络语言往往是“数字+符号+字母+错别字”的高度杂合型语言，它给语言的规范发展带来严峻挑战。另外，由于有失偏颇热词一旦传播，舆论就会脱离正确的轨道，产生巨大的负面影响。

### 2) 热词的一些例子:

#### 宅女、宅男

能不出门就不出门，只要送饭上门管饱就成。这是“宅女”的口号。这些年轻美女家门一关自娱自乐。“宅女”大都是上世纪八十年代后出生的独生孩子，在疼爱的目光下成长，步入社会难以一下子展示自我，于是在网络虚拟世界寻找舞台。随后，看到“宅男”的概念随之也被引入。

#### 做人不要太CNN

CNN（美国有线电视新闻网）在报道2009年7月5日发生在新疆乌鲁木齐的“打、砸、抢”事件时，严重歪曲事实，误导新闻受众，抹黑中国形象。CNN的恶行严重危害中国国家安定和13亿中国人的尊严。从而引发全球华人大签名，要求CNN立即给全中国人道歉，并征集爱国律师，起诉CNN的无耻行径。随后，最新的网络流行语“做人不能太CNN”也被网友编成RAP风格的歌谣。

#### 过度引用

云南中医学院院长李庆生被指“学术论文抄袭”和“一稿多投”，据查9000字里有3000字完全雷同。然而，根据学院学术委员会做出的调查鉴定结论，李庆生被指抄袭的论文属于“过度引用”且“引用不当”。

### 环境保密

黑龙江省召开2009年全省环境执法暨应急管理工作会议，邀请10余家媒体参会，会上对哪些企业仍在违法排污等情况一概“保密”，以至于部分记者抗议退场。既然环保局的工作人员身兼“环境保护局”与“环境保密局”之双重要务于一肩，怎能只拿一份薪水？

### 专职太太

有大四女生求职，希望为有缘男士做“专职太太”，因为“现在要找份称心的工作太难了，不如找个好老公实在。”经济危机下，为降低失业率政府与社会可谓群策群力。若是出现“有床位没地位”的事情，同样需要双管齐下，“专职”找工会，“太太”找妇联。

### 自带锤子

6月5日，成都一辆9路空调公交发生燃烧事件，造成十人伤亡，“安全锤”一时间成为网上热议之词汇，各大论坛铺天盖地讨论安全锤，“锤子”一词更是成为当今网络语言，“成都市民出门必带锤子”成为网上热炒。淘宝网甚至出现了大量安全锤待售的信息。

### 不当P民

成都一个12岁的孩子在小升初考试作文中写道，“人生啊，太痛苦了。是网络带给我幸福、快乐.....是网络，使我立下大志：我长大了，一定要考干部，考上了，就不当P民了.....”。“不当p民”，此言之所以流传已久，只因为此前交通部高官林嘉祥的“人前失手”、“酒后失言”。

## 压力差

大上海，一幢在建大楼威武倒地。随后公布的相关调查显示：塌楼主要是因为大楼两侧的压力差使土体产生水平位移，过大的水平力超过了桩基的抗侧能力，原结构设计符合要求。自“压力差”之鉴定横空出世后，网民恍然大悟：原来这座大楼是死于自杀。

## 温和腐败

受贿索贿数百万元的云南省麻栗坡县委书记赵仕永说：“那些不给钱就不办事的人是‘暴力腐败’；像我这样，在为人办好事的情况下收点钱，是温和的，所以我说自己是一个温和腐败的县委书记。”不仅时评界，原来腐败界也有温和而坚定的力量。

## 卖奶茶

8月3日晚，海口市公安局美兰分局突袭卖淫嫖娼窝点，当晚共抓获“站街女”20名。其中一组涉嫌招嫖女子，在警方抓捕过程中大声辩称——“我是卖奶茶的！”此语一出，“我是卖奶茶的”立即蹿红网络。南海网网友积极跟帖，中华、猫扑、中国经济等网站论坛也纷纷转载，“我是卖奶茶的”作为网络热词已成为“站街女”的代名词。

## 贫二代

最近网络流行的帖子《“贫二代”的18条标准》。比如，“有仇富心理，并十分痛恨贪官，觉得他们不仅夺取了你父辈的财富，更夺取了你翻身的机会”；“有当城管的冲动，好罩着天天被驱逐的父母”；“经常有扼住命运喉咙的冲动，但每次喉咙都被命运扼住。”与此对应的词语是“富二代”。

## 比婚女

比婚女的背后，是夸张的婚礼。她们“以两室一厅为耻、以自买别墅为荣”，“以亚太蜜月为耻、以环球包机为荣”，“以租用

婚纱为耻、以量身定制为荣”等。有网友嘲讽自己连“享受八耻的机会都没有”，也有网友反唇相讥，“以娶比婚女为耻”。

### 偷菜

9月8日《重庆晚报》报道：“党政机关干部上班时间‘种菜’、‘偷菜’影响公务员形象，组织人事部门应明察暗访，严肃处理。”“偷菜”是一种网络游戏。凡事也有好的一面，退一步说，如果公务员只是在办公室“偷菜”，善莫大焉。

### 钓鱼

“倒钩”如何能在兵器谱上排名第一？9月15日，媒体报道了上海白领张先生因好心捎了一位自称胃痛的路人，结果遭遇“倒钩”——运管部门钓鱼式执法，该先生被扣车罚款一万。其后，又有相同遭遇的孙中界断指自清。当执法者以“钓鱼执法”诱民入罪，他们已经不是执法者，而是团伙构陷者。

### 有身份

新疆生产建设兵团221团副团长陈伟夫人于富琴(221团医院党支部书记)，国庆长假期间乘公车游览敦煌莫高窟时，因不满触碰壁画遭阻，竟扇了解说员两记耳光。之所以如此目中无人，相关对白表露无遗。“你们不要浪费警力……我们是有身份的人。”丑行被网络曝光后，立即遭遇无数网民的围追堵截。迫于民意压力，所谓“最牛团长夫妇”双双被免职。

### 人格证书

人格证书，上海交大拟定颁发给毕业生的证书之一。该证书评审学生的心理素质、基本价值观及人际关系三个方面，其目的是为给用人单位提供参考，使他们能全面了解学生的基本状态。不过，“人格”到底能不能量化，立即引起舆论广泛质疑。

### 失恋假

“失恋假”是上海市某家企业推出的一条新福利。据说如果企业有员工失恋了，就可以获得5天的“失恋假”用来恢复情伤。与

此相关的是，关注员工精神快乐程度的“幸福生产力”正在一些中国企业中流行。此前，亦有企业推出“恋爱奖”，规定员工恋爱后可在年终获得500块现金奖励。

### 呵呵

“呵呵”这个词，作为网络和短信聊天中使用相当频繁的一个词，你一定没少用过。它从最初单纯的拟声词逐渐演化得“意味深长”甚至带有讽刺意味。看到它，有人黯然神伤，有人憋出内伤，有人直接掀桌……难怪，近日网友评出年度最伤人聊天词汇，没有之一，就是“呵呵”。

### 吐槽

意思是，在对方的话中找到一个有趣的切入点，提出疑问或者发出感慨，目的是不配合对方、有意不顺着对方的意思说话，不给对方任何面子。吐槽文化一经流入，很快成为当前年轻人的流行文化，带有自嘲和调侃，很具波普味道，将严肃打破，在轻松解构之余，发表自己的意见。

### 新技能get✓

近期许多文字控上发表的动态图、插字长图等，其说明上都会写一句简单的“新技能get!” get: 指得到、学到，新技能get则是指学到了新的技能，与“涨之势”略有异曲同工之妙。

### 蓝色经济

蓝色经济 (blue economy) 是指发展依赖于海洋或与海洋相关的环境友好型产业和经济。党的十八届五中全会通过的中央关于制定“十三五”规划的建议，确立了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，提出“拓展蓝色经济空间。坚持陆海统筹，壮大海洋经济，科学开发海洋资源，保护海洋生态环境，维护我国海洋权益，建设海洋强国”。<sup>3</sup> (热词新语翻译谭 p28, 2011)



## 自媒体

所谓自媒体，是在博客、微博、个人主页、微信等即时通讯工具中流行的热门词汇。作为一种词汇现象，它们反映了一个国家、一个地区在特定时期人们普遍关注的问题和事物。自媒体的繁荣兴盛，带来的不仅仅是传播渠道和方式的改变，在语言表达上也出现了新的特点和趋势。在“人人即媒体”时代，网络热词是自媒体普及和其参与者自觉适应、融入网络的必然产物。

## 生死时速

既不是北上广深这样的一线热门城市，也无法跻身经济发达的二线“四小龙”，但中原首府郑州今年以来楼市的疯狂程度，丝毫不亚于前者，引发一片哗然。地价接连创出新高，售价预计突破每平方米5万元；市区在售商品房一个月内普涨超千元，秒杀盘接连出现……一连串的高亮现象，像一针兴奋剂，挑起了大众的兴奋情绪，让房价成为这座城市里最热的话题。<sup>4</sup> (热词红宝书 p54, 2016) 郑州土地市场正在上演“生死时速”。

## 假离婚

北京将对“假离婚”购买新房、二手房实行全方位“封堵”。“假离婚”这一并不新鲜的字眼再次吸引众人眼球。“假离婚”，除了购买房子，子女上学、拆迁补偿，甚至是报销取暖费，都能见到其身影，可谓“风光无限”。“假离婚”，凸显了政策漏洞，也上演了婚姻沦为儿戏的经济戏。唱响了经济戏，钻了政策的空子，“假离婚”成了独特“风景”。<sup>5</sup> (“假离婚”凸显真问题, 2016)

## 淘气 (Naughty)

英国大选期间，英文“淘气”(Naughty)一词意外走红。法新社2017年6月9日报道，许多英国网民纷纷用这个词调侃首相特雷莎·梅，认为她在此前采访中所讲举动根本称不上“淘气”，她宣布提前大选的决定才是真正的“淘气”之举。<sup>6</sup> (“淘气”成为大选热词 p2, 2017)

## 世界遗产

是指被联合国教科文组织和世界遗产委员会确认的，人类罕见的、目前无法替代的财富，是全人类公认的具有突出意义和普遍价值的文物古迹及自然景观。世界遗产包括世界文化遗产、世界自然遗产、世界文化与自然遗产和文化景观遗产4类。中国于1985年12月加入《世界遗产公约》，至今已拥有世界遗产50项，名列世界第二。其中：世界文化遗产30项，世界自然遗产11项，世界文化与自然遗产4项，文化景观遗产5项。

## 文化和自然遗产日

在中国，风景名胜区、历史文化名城名镇名村与自然保护区、文物保护单位等，共同构成了文化和自然遗产的物质本体，也是申报世界遗产的资源基础。经国务院批复同意，自2017年起，将每年6月第二个星期六设立为“文化和自然遗产日”。<sup>7</sup> (汉语新词语词典 p73, 2023)

## 风景名胜区

是指具有观赏、文化或者科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美，可供人们游览或者进行科学、文化活动的区域。风景名胜区分为国家级风景名胜区和省级风景名胜区，分别由国务院和省人民政府批准设立。<sup>8</sup> (汉语新词语词典 p81, 2023)

## 共享“小金车”

目前市面上的共享单车往往都采用不同的车身颜色以方便区分，有人调侃称颜色都被用完了，但据网友爆料称，又有一款全身“金色”的共享单车现身街头。这款共享单车全身金光闪闪，简直亮瞎眼。<sup>9</sup> (谁说颜色用完了？共享“小金车”现身街头, 2017)

## 3) 网络热词：

既然我们把一个语言单位称作“网络热词”，那么它应该同时具有“网络”和“热”两个基本要素。“网络”要素，说的是它起源于

网络，由网民自己所创；“热”要素，说的是它被网民所熟知并广泛使用，产生巨大社会反响。

网络流行语(热词)在一定程度上是时代表情的晴雨表，是纷繁世相的聚光灯，是社会文化的多棱镜。近日，国家语言资源监测与研究中心、《咬文嚼字》、《语言文字周报》分别公布年度流行语榜单。3个榜单中一致的有3条：“X千万条，Y第一条”“996”“柠檬精（我酸了）”。通过这些流行语，我们可以管中窥豹地感知2019年8.54亿中国网民的集体回忆和生活百态。

### A) 呈现中国脉动的聚光灯

入选年度榜单的流行语大致可分两类：一类是政治经济热点现象的关键词，一类是网络流行文化的热点词。既精炼地呈现出时代脉动和社会纹理，又形象地描画了中国网民表情及生活状态。

2019年，中国网民的视野更加广阔，公共话题、宏大叙事频繁进入网络语言体系，反映网民对于国家公共议题的强烈关注。2019年也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年，热词“不忘初心”让人看到了中国网民积极参与国家建设的正能量。今年的流行语也在一定程度上反映了国内外时事动态，“霸凌主义”与中美贸易摩擦相关，“文明互鉴”则表达了中国人对国际交流和沟通的美好期许。另外，中央确定“把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口”，也让“区块链”成为人们关注的年度热词。

在四川大学文学与新闻学院教授王炎龙看来，流行语是一种语言现象，更是一种社会现象，其中既有个人表达，也有宏大叙事。它是一面镜子，可以映射世间百态、百姓心态；也是社会观察哨，可以镌记时代发展，洞察社会趋势。

## B) 透视社会生活的多棱镜

中国人民大学文学院教授陈前瑞说。“道路千万条，安全第一条”句式简洁、表意清晰、利于记忆，在走红后还掀起全民造句的热潮，网民延伸出诸如“工作千万条，靠谱第一条”“祝福千万条，健康第一条”“法律千万条，守法第一条”等充满正向价值引导的语句。

2019年的年度流行语也反映了与社会热点事件相关的现实问题。“996”作为一种工作制度（早上9时上班，晚上9时下班，每星期工作6天），源自一些互联网企业员工对繁重工作压力的吐槽，其中涉及的企业用人伦理、劳动者合法权益等问题曾引发广泛深入的探讨。陈前瑞认为，“996”这一热词体现了在社会发展的今天，人们对工作与休息有更加平衡的认识。

此外，由于个别文艺作品涉嫌抄袭，今年网络上多次出现针对“融梗”问题（把别人精彩的创意融合进自己的作品中）的讨论，究竟是“合理借鉴”还是“违法抄袭”，至今未有定论，“融梗”这一年度热词或可引发人们对版权保护与内容创作规范的重视。

## C) 聚合网民情绪的晴雨表

2019年中国互联网持续发展，尤其是社交媒体形式的不断更新，为网络流行语的创造、传播提供了平台，由此勾勒出更加丰富多彩的中国网民情绪图谱。

比如同时入选3个年度流行语榜单的“柠檬精”一词可酸可甜，既能表达羡慕又兼具嫉妒情绪。中国人民大学新闻学院教授匡文波介绍说，柠檬精的字面意思是“柠檬成精”，柠檬味酸，与嫉妒他人时“心中酸溜溜”的感觉相合，因此“柠檬精”最初是用来嘲讽他人嫉妒心理的。但近来它的贬义色彩不断淡化，“我柠檬了”“我酸了”也用于自嘲，表达对他人外貌、才华、物质条件及情感生活等方面的羡慕。此外“盘它（他）”一词也褒贬两用，既表达对某人某物的喜爱，又有战胜竞争对手或怼人之意。

胡翼青认为，表达情绪的网络流行语是对当下生活状态和内心情绪的一种调侃，这种调侃在公众心目中有相当大的共鸣。“我太南（难）了”是不少人2019年的口头禅，契合了想要释放生活压力的心声。“咱也不知道，咱也不敢问”表达了无奈和调侃的心情。“我不要你觉得，我要我觉得”把不顾他人意见、盲目自信及独断专行的神态表达得淋漓尽致，反映出人们对霸道、蛮横人格的嘲笑和反感。而“雨你无瓜”（与你无关）、“是个狼人”，则把情绪化作表情图像，这种轻松诙谐的吐槽，让显得有些冒犯的“别多管闲事”“你真狠”变得柔软生动，既起到建构良性舆论空间的作用，又不失网络文化的趣味性。此外，2019年还出现了一些表达网民自信乐观态度的热词，比如“硬核”（强硬彪悍）、“上头”（表达某人某事让人冲动惊讶）、“好嗨哟”（兴奋）等等。在王炎龙看来，这些网络流行语之所以流行，是因为同时具备日常化、情绪化、趣味性、群体性等特点。（海外网 李雪钦）

#### D) 最受欢迎的网络热词

1. **凡尔赛**：指通过一些反向的表述来透露自己的优越生活的人。简单来说，就是低调的炫耀。明明很开心很想炫耀自己，却要装作一副闷闷不乐的样子。比如我上个月工资实在太少了，少到只有五位数。
2. **打工人**：指对所有从事体力劳动或者技术劳动的人的统称，无论是农民工，还是白领，又或者是中层领导、创业者，都可以自称“打工人”。“打工人”有着一系列显著的特征，比如对现实都有着清醒的认知，就连为什么打工，他们都有充足的理由。
3. **集美**：指好姐妹，来源于抖音主播迷人的郭老师。她的口头禅就是姐妹们。由于她发音比较奇特，听起来就像是集美们，引众多网友模仿，进而火了起来。

4.**U1S1**：指有一说一，实话实说。U1S1是字母与数字的谐音缩写，大多数是用来网友在网站下面评论等，加上U1S1，似乎自己的观点更有说服力。

5.**逆行者**：指反向行走的人，常用于称呼面对危难挺身而出的强者，如抗击新冠肺炎疫情中最美“逆行者”。平凡中涌现的无数“逆行者”，用生命守护生命，深刻诠释着新时代英雄精神的内涵。

6.**秋天的第一杯奶茶**：指秋天来了，情侣、好友或家人之间以请喝奶茶之名发红包，表达亲密之情，金额多为52.0元（谐音“我爱你”）。这词儿来源于2020年9月，衡水一高中班主任崔玉老师买来原料亲手煮奶茶给学生，送上了“秋天的第一杯奶茶”，带来了秋日的温暖。学生们表示这是考试前最好的鼓励，喝完心里甜甜的，非常感谢老师。

7.**带货**：指明星、网红、互联网、营销师等通过视频直播等途径对商品进行营销，各行各业人员加入直播带货行列，助力地方经济发展。

8.**工具人**：指被对方当工具使唤，对他人任劳任怨付出却得不到平等的对待。工具人分为职场和情场两种。在职场中，有的人喜欢叫别人帮忙带奶茶带各种东西，复印跑腿只能答应，“收到”、“好的”、“没问题”成了职场工具人的口头禅；而情场工具人，是偶尔充当女神的司机或情感顾问，有的连做备胎的机会也被剥夺。

9.**立刻有**：拼音是“li ke you”，连起来就是“like you”，即“喜欢你”的意思。出自电影《唐人街探案2》，其中秦风问kiko什么时候来北京玩儿，而kiko马上回答说立刻有。

10.**懂王**：指没有人比我更懂，别人都是错的，只有自己是正确的，就自己最懂。这词儿来源于美国总统特朗普，因为他过于自信，经常表示自己对很多领域都非常了解。

11. **每个人身上都有毛毛**：指每个人身上的不同地方都有毛毛。这词儿出自张帝的《毛毛歌》，每一句歌词都讲述了每个地方的毛毛的名字，这首歌非常具有魔性。

12. **尾款人**：指参加网购预售活动之后，还需要支付尾款的消费者。他们往往耐不住定金的诱惑，又抵不住尾款的冲击。不管是年中的618活动，还是年年必有的双十一活动，尾款人更多的在盲目消费、无脑跟风，最终换来苦不堪言。还有狼性尾款人，统统拿下；锦鲤尾款人，靠着非凡的运气获得别人做梦都想要的清空购物车福利。更有健忘尾款人，因为长时间的预付忘自己几个月前的订购。

13. **光盘行动**：“光盘”是指将盘子里的东西吃光。“光盘行动”旨在让人们节俭，养成珍惜粮食，反对浪费的习惯。对“舌尖上的浪费”说不，居安思危，牢记“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”。

14. **奥利给**：该词是“给力奥”的倒读，因网络主播的使用而流行。作为感叹词，包含赞美、加油、打气等多种感情色彩，被网友配以夸张、魔性的表情和音调广泛使用。

15. **好家伙**：最早是相声中常见的语气词，表示感叹之意。后来网友在吐槽某事或对某事感到惊讶时，通常会加上“好家伙”加强语气。

16. **不约而同**：原指没有事先商量而彼此见解或行动一致。因新冠肺炎疫情，该词有了新的含义：不约会、不聚集已经成了大家共同遵守的规则。

17. **小丑竟是我自己**：原是逗人开心，现指尽力讨好别人或者真心对别人到头却是一场空。

18. **干饭人**：指吃饭时非常积极的人。干饭人用语：“干啥啥不行，吃饭第一名”，“干饭人干饭魂，干饭人吃饭得用盆”。

19. **爷青回**：是“爷的青春又回来了”的缩写，用来表达人在变化后的环境中面对曾经熟悉的人和事物时，油然而生的一种喜悦之情。

20. **真香**：意思是打脸。这个梗的由来是《变形记》。其中有一期的城市主人公去了乡村后，发誓不吃乡村家庭的蛋炒饭，后来又吃了，并说“真香”。

21. **雨女无瓜**：主要根据“与你无关”的谐音得出。其中代表的含义既是一种搞笑逗趣，也有着更加婉转表达一些事情与别人没有关系的意思。

22. **时间管理大师**：主要用于贬义形容，吐槽的是一些欺骗别人感情和时间的渣男渣女。

### 后记

新时代常用热词对自身发展有着重要的作用。以下是一些常用热词和它们对自身发展的影响：

**创新**：在新时代，创新已成为发展的重要引擎。对于个人而言，注重创新意识和能力的培养，能够更好地适应社会发展的变化，提升自身的核心竞争力。

**开放**：开放是新时代的一个重要特征，强调的是跨界融合、合作共赢。对于个人而言，注重开放思维，接受新思想、新观念、新技术，能够更好地学习和吸收新知识、新技能，提升自己的综合素质。

**坚韧**：新时代的发展变革充满不确定性和挑战，培养坚韧的品质非常重要。对于个人而言，要面对各种困难和挑战时，保持积极乐观的态度，以韧性克服难关，提升自身的成长和进步。

**可持续发展**：可持续发展是新时代的重要要求，强调的是经济、社会和环境的协调发展。对于个人而言，要注重发展的长期性和可持续性，不断学习、改进和创新，为自己的未来打下坚实的基础。



**共享经济**：共享经济已经成为新时代的一个新兴领域，其中包括共享出行、共享住宿等。对于个人而言，参与共享经济可以带来更多的资源和机会，同时也需要培养合作意识和服务意识，提高自身的职业素质和社会能力。

总之，新时代常用热词提醒我们要紧跟时代的潮流，不断学习、实践和创新，才能更好地适应社会发展的需要，实现自身的成长和发展。

## References (参考书)

- 1) 王瑞芳，“假离婚”凸显真问题，2016年
- 2) 张士民，《基础翻译》，世图广东公司，2015年
- 3) 侯敏，《汉语新词语词典》，商务印书馆出版社，2023年
- 4) 浙江日报，热词助读，2017年
- 5) 陈德彰，《热词新语翻译谭》，中国出版集团、中国对外翻译出版社，2011年
- 6) 中国日报社，《热词红宝书》，民主与建设出版社，2016年
- 7) 何伟渔，《热词-采摘语言的鲜果》，上海锦绣文章出版社，2009年
- 8) “淘气”成为大选热词，2017年
- 9) 谁说颜色用完了？共享“小金车”现身街头，2017年
- 10) 马景春，《实用阿汉互译教程》，上海外语教育出版社，2010年

- 
- <sup>1</sup> 何伟渔，《热词-采摘语言的鲜果》，上海锦绣文章出版社，2009年
  - <sup>2</sup> 何伟渔，《热词-采摘语言的鲜果》，上海锦绣文章出版社，2009年
  - <sup>3</sup> 陈德彰，《热词新语翻译谭》，中国出版集团、中国对外翻译出版社，2011年
  - <sup>4</sup> 中国日报社，《热词红宝书》，民主与建设出版社，2016年
  - <sup>5</sup> 王瑞芳，“假离婚”凸显真问题，2016年
  - <sup>6</sup> “淘气”成为大选热词论文，2017年
  - <sup>7</sup> 侯敏，《汉语新词语词典》，商务印书馆出版社，2023年
  - <sup>8</sup> 同上
  - <sup>9</sup> 谁说颜色用完了？共享“小金车”现身街头论文，2017年