" أولويات القضايا الرياضية في صحيفة اليوم السابع المصرية المطبوعة والإلكترونية :دراسة مقارنة "

"Priorities of Sports Issues in the Egyptian Printed and Electronic Youm Al-Sabe' Newspaper: A Comparative Study"

أ.م.د سامح كمال عبد القادر

أستاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنين والبنات جامعة بورسعيد

م.د احمد عبد الظهير محمود

مدرس مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنين والبنات جامعة بورسعيد

أية محمد علي احمد عليوة

باحثة ماجستير بقسم الادارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنين والبنات جامعة بورسعيد

Sameh Kamal Abdel kader

Assistant Professor, Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education for Boys and Girls, Port Said University

Ahmed Abdel zaher

Assistant Lecturer, Doctor, Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education for Boys and Girls, Port Said University

Aya Muhammad Ali Ahmed Aliu

Master's researcher, Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education for Boys and Girls, Port Said University

المستخلص:

استهدف البحث التعرف على أولويات القضايا والموضوعات الرياضية التي تغطيها الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية والتعرف على الاختلاف في المحتوى الرياضي بين الصحف المطبوعة والصحف الإلكترونية في مصر والتعرف على ما إذا كانت الصحف المصرية قد استفادت من الخصائص الاتصالية لشبكة الإنترنت في توسيع وزيادة حجم المحتوى الرياضي في صحفها الإلكترونية.

وقد أتبع الباحثون المنهج المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون وذلك لملائمته لطبيعة وهدف هذا يمثل مجتمع البحث في صحافة البيانات المصرية ، حيث تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من الصحف الورقية والالكترونية لجريدة (اليوم السابع) والبالغ عددهم (٩٠) عدد ورقي وإلكتروني وذلك لإجراء تحليل المضمون للصحف المطبوعة والالكترونية ، كما تم الاستعانة بعدد (٩) أعداد من الصحف المطبوعة والالكترونية كعينة استطلاعية وذلك لإجراء المعاملات العلمية لاستمارة تحليل المضمون المستخدمة قيد البحث.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي _الصحافة الإلكترونية _ الصحافة المطبوعة _ القضايا الرياضية

Abstract:

The research aimed to identify the priorities of sports issues and topics covered by the Egyptian printed and electronic newspapers, to identify the difference in sports content between printed newspapers and electronic newspapers in Egypt, and to identify whether Egyptian newspapers have benefited from the communication characteristics of the Internet in expanding and increasing the volume of sports content in their electronic newspapers.

The researcher followed the descriptive approach using the method of content analysis, due to its suitability to the nature and purpose of this research. For printed and electronic newspapers, a number (٩) issues of printed and electronic newspapers were used as an exploratory sample in order to conduct the scientific transactions of the content analysis form used in the research.

Keywords: sports media - electronic journalism - printed press - sports issues

ويرى الشافعي (٢٠٠٣) ""تتعدد وسائل الإعلام الرياضي حيث يمكن تصنيفها الى وسائل سمعية تتمثل في الشرح الشفهي، والإذاعة ، والراديو ، ووسائل بصرية وتتمثل في الصور الفوتوغرافية والجرائد والمجلات أو الصحف ، ووسائل سمعية بصرية وتتمثل في التليفزيون والمسرح والسينما فمن خلال وسائل الإعلام يمكن نشر العديد من الأخبار والموضوعات الرياضية"(ص١٧٩).

ويشير البطريق (٢٠٠٤) " إلي أن الرياضة تتمتع فى المجتمعات المعاصرة بمكانه مهمة لأنها تعبر عن الذاكرة الشعبية للشعوب ، وتعتبر مصدراً للهوية الجماعية ، لذلك فإن الإهتمام بالرياضة يعد واحدة من أكبر الاهتمامات في القرن الواحد والعشرين في جميع أنحاء العالم ، ولما للرياضة من خصوصية في المجتمع المصري ، فقد تكونت منظومة إعلامية خاصة بها ويتوقف تطور هذه المنظومة في أي بلد بحسب نظرة المجتمع للرياضة وايمانه بأهميتها " (ص٤٤).

ويرى كلا من محمد ، عبدالرحمن (٢٠٠٥) "أن الصحافة الرياضية ذات أهمية كبيرة بالنسبة لمدى تأثيرها على الوسط الرياضي بمختلف مكوناته من حكام واداريين ولاعبين ومدربين وجماهيره وعلى المجتمع بأثره، فمن خلالها يتم عملية التثقيف والتوعية بكافة الجوانب المتعلقة بمختلف القوانين الرياضية والتغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية وخاصة التى تشترك فيها مصر مع توضيح مفهوم السلوك الرياضي والعمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية وأهمية دورها الرقابي على الأندية والاتحادات والهيئات الرياضية المختلفة والعمل على كشف الانحرافات التى قد تحدث" (ص ص٦٥ ، ٦٦) .

ويري أبو عيشة (٢٠١٠)" أن الصحافة الإلكترونية هي التي تتم عبر طرق إلكترونية وتعتمد في تكوينها ونشرها على عناصر إلكترونية تستبدل الأدوات التقليدية بتقنيات إلكترونية اتصالية حديثة ، وتحظى هذه الصحافة بحصة متنامية في سوق الإعلام وذلك نتيجة لسهولة الوصول إليها ، وتتعدد صورها حتى إنها نقلت الإعلام التقليدي من مكانه الطبيعي لتحجز لها أماكن داخل صفحات الإنترنت المتعددة ، والصحافة الإلكترونية هى أحد الأشكال المهمة للإعلام الإلكتروني (ص١٥).

وهكذا تحولت الصحافة الرياضية من المطبوعة إلى الإلكترونية فمكنت الوصول من خلالها لمزيد من العمق والتفصيل والفورية للموضوعات الرياضية المتنوعة ، بما فى ذلك الإحصاءات ، والتفاعل والمشاهدة ، وسهولة التحكم في ظروف العرض.

ويوضح عبادة (٢٠١٥) "أن الصحافة الإلكترونية لا تزال في مراحلها الأولى من حيث الإمكانيات البشرية والتقنية، والافتقار إلى التغطية الصحفية المتجددة والقدرة على جذب المعلنين والمشتركين ، قدرة الصحف المطبوعة على تقديم الموضوعات التفسيرية والمقالات التحليلية والنقدية أكثر من الصحف الإلكترونية، أن الصحيفة المطبوعة تمثل اختياراً حراً للقارئ، وتستحوذ على ثقته ، كما أن قراءتها تشكل عادة وتقليدا يومياً يحرص عليه القارئ لارتباطها بنظام حياته اليومي، وأن تكلفة قراءة الصحف المطبوعة اقل من الإلكترونية، إذ تحتاج الأخيرة إلى جهاز كمبيوتر، واشتراك في شبكة الإنترنت، وثمن الاتصال بالهاتف على شبكة الإنترنت.، بطء الاتصال بواسطة الكمبيوتر وصعوبة التعامل مع الأنظمة، دفع الكثيرين ممن تعاملوا معه إلى العودة للوسيلة التقليدية (ص ٢٦٥).

مشكلة البحث:

باطلاع الباحثون على البحوث والدراسات التربوية السابقة وفي حدود علم الباحثون تشهد الصحافة المكتوبة الرياضية اكبر ثوره منذ ظهور المطبعة في القرن الخامس عشر هذه الثورة التي يعتبر النشر الالكتروني اهم محركاتها هذه الثورة التكنولوجية تأثرت صناعه الصحافة بشكل ملحوظ اظهر ما يسمى بالصحافة الإلكترونية ولهذا اصبح الزاما على وسائل الاعلام الرياضية التقليدية مواكبه هذا التطور التكنولوجي حتى لا تفقد قله وجودها

كما يلاحظ ندره الدراسات والبحوث السابقة وعدم وجود دراسة لإيجاد العلاقة بين استخدامات الصحف الإلكترونية الرياضية وللصحف الورقية كدراسة ميدانيه ويحاول الباحثون تعريف الاعلام الرياضي لأنه المنبع التي تنطلق منها الصحافة الرياضية من حيث مفهومة وعناصره وأنواعه

كما ان للصحافة الإلكترونية دور كبير في نشر الثقافة والمعرفة الرياضية وتكوين الوعي الرياضي لدى الجمهور، ولكن الصحافة الرياضية كانت تعاني من محدودية المساحة في النسخ المطبوعة الأمر الذي أثر على حجم التغطية الصحفية وتنوع القضايا المطروحة ، فكانت العديد من الرياضات تعاني من ضعف التغطية الصحفية لها وعدم وجود الوعي الكافي بها لدى الرأي العام نظرا لضعف المحتوى المتعلق بها في الصحف، ولكن في عصر الإنترنت أصبح للصحف مواقع إلكترونية تتميز بإمكانات هائلة منها المساحة الكبيرة التي يمكن للصحيفة من خلالها تقديم أي حجم من المحتوى الرياضي وعدم التقيد بالمساحة أو بترتيب أولويات معينة، – ولكن السؤال– هل فعلا استفادت الصحف من هذه الإمكانيات وأصبحت فعلا تقدم تغطية صحفية متوازنة وعادلة لكافة الألعاب والرياضات أم مازالت تسير بنفس النهج القديم، ها ما ستحاول الباحثة الإجابة عليه من خلال إجراء هذه الدراسة.

اهداف البحث :

التعرف على أولويات القضايا والموضوعات الرياضية التي تغطيها الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية.

التعرف على الاختلاف في المحتوى الرياضي بين الصحف المطبوعة والصحف الإلكترونية في مصر.

التعرف على ما إذا كانت الصحف المصرية قد استفادت من الخصائص الاتصالية لشبكة الإنترنت في توسيع وزيادة حجم المحتوى الرياضي في صحفها الإلكترونية.

تساؤلات البحث:

١– هل يوجد اختلاف في المحتوى الرياضي في الصحف المصرية المطبوعة والصحف الإلكترونية.

٢– ماهي أولويات القضايا الرياضية التي تغطيها الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية؟

٣– هل استفادت الصحف المصرية من التي يقدمها الإنترنت في توسيع تغطيتها الصحفية وزيادة حجم المحتوى الرياضي في صحفها الإلكترونية؟

مصطلحات البحث:

الإعلام الرياضي :

يوضح الشافعي (٢٠٠٣) الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار المعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي

الصحافة الإلكترونية :

ويري علم الدين (٢٠٠٥) " أن الصحافة الإلكترونية هي " الصحف التي يتم إصدارها ونشرها عل شبكة الإنترنت وتكون على شكل جرائد مطبوعة على شاشات الحاسبات الإلكترونية تغطى صفحات الجريدة ، وتشمل المتن والصور والرسوم والصوت والصورة المتحركة" (ص٢٥٩).

الصحافة المطبوعة:

يوضح امين (٢٠١٢) "ان الصحافة المطبوعة هي أقدم شكل من أشكال الصحافة، وتعني مهنة كتابة قصص إخبارية وتصويرها، أو تحريرها لصالح الصحف أو المجلات"(ص٣٥) .

القضايا الرياضية:

يرى شلهوب (٢٠١٥) "سلسله متصلة من الاحداث المتعلقة بالشأن الرياضي تتناول موضوعات مختلفة وتشمل اطراف عده وتكون موضع جدل ونقاش داخل المجتمع مما يجعلها محل اهتمام كبير من قبل وسائل الاعلام"(ص ٦٢).

الدراسات السابقة:

أدرجت الدراسات الموجودة (٧) دراسات منها (٥) دراسات عربية (١) دراسة اجنبية تم تناولها من حيث الهدف من الدراسة والمنهج والعينة وأهم النتائج التي توصلت لها هذه الدراسات، وبذلك تمكن الباحثان من الاستفادة من هذه الدراسات في هذا البحث.

أولاً: الدراسات العربية:

١-أجرى رشدي (٢٠١٣) : وتهدف الدراسة إلي التعرف على حجم معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الفساد في المجتمع المصري ومدى تأثيرها على المشاركة السياسية لدى الشباب الجامعي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي- الدراسات المسحية، وتمثلت عينة الدراسة في (٦٠٠) مفردة من طلاب الجامعات الحكومية (المنوفية – عين شمس) ، الجامعات الخاصة (مصر للعلوم والتكنولوجيا، السادس من أكتوبر) استخدم الباحث صحيفة تحليل المضمون، استمارة الاستبيان، مقياس المشاركة السياسية، وكانت أهم النتائج أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة اعتماد الشباب الجامعي علي الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات وبين مستوي معرفتهم بقضايا الفساد في مصر، كما أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين مستويات تعرض الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية ومستوي المشاركة السياسية لديهم .

٢-أجرى الغندور (٢٠١٤) : دراسة بعنوان الصحافة الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل الموروث الثقافي الرياضي لطلاب كليات التربية الرياضية ، وهدفت إلى التعرف على علاقة الصحافة الإلكترونية بتشكيل الموروث الرياضي لدى طلاب كليتي التربية الرياضية بنين وبنات بجامعة الزقازيق ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العمدية العشوائية والتي تكونت من ٣٢٥ طالب، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها أن الصحف الإلكترونية لها تأثير واضح على الموروث الثقافي وذلك من خلال تبادل المعلومات بين الجمهور والصحيفة الإلكترونية دون التقيد بالوقت والمكان.

٣-أجرى أبو المجد (٢٠١٥م) : بدراسة بعنوان تأثير الصحافة الإلكترونية الرياضية على اتجاهات شباب المنصورة نحو بعض القضايا الرياضية ، هدف البحث الى التعرف على اتجاهات شاب المنصورة نحو بعض القضايا الرياضية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي المقارن – الدراسات المسحية – بخواته وإجراءاته ، قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية من مستخدمي الإنترنت وبلغ حجم العينة التي طبق عليها الاستبيان (٥٧٠) طالب وطالبة، من ١٨ كلية بنسبة ٠،٥٣ %، وكانت أهم النتائج الدراسة تتمثل في : جاء الخبر الصحفي في مقدمة الفنون التحريرية المستخدمة في معالجة القضايا محل الدراسة، جاء المحرر الصحفي، يليه تصريحات مسؤول في مقدمة المصادر التي اعتمدت عليها الصحف الإلكترونية الرياضية في الحصول على المواد الصحفية المعنية بالقضايا محل الدراسة، نسبة من يستخدمون الصحف الإلكترونية الرياضية ٦٨،٨ % من شباب جامعة المنصورة عينة البحث، الطلبة أكثر استخدام للصحافة الإلكترونية الرياضية من الطالبات، المقيمون بالحضر أكثر استخداماً للصحف الإلكترونية الرياضية من المقيمون بالريف.

٤-أجرى " عبد العظيم " (٢٠١٥) : بدراسة بعنوان تصميم المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها ، واستهدفت الدراسة التعرف مدى توافق تصميم المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية مع تفضيلات المستخدمين لذلك أجرى الباحث دراسة تحليلية على عينة مؤلفة من تسعة مواقع رياضية للتعرف على كيفية استخدامها للعناصر التصميمية التقليدية والتعرف على كيفية استغلالها للإمكانيات التي تتيحها شبكة الانترنت ، وتكونت عينة الدراسة من جمهور المواقع الرياضية وقدرها ٤٥٠ مفردة ، وأسفرت النتائج الى تفضيل المبحثين فيما يتعلق بجميع عناصر تصميمها وذلك في بعض جوانبها وتخالفها في جوانب اخرى .

٥-أجرى "عبادة" (٢٠١٥) : أثر الصحف الإلكترونية الرياضية على الصحف الورقية الرياضية "دراسة ميدانية" ، وهدف الدراسة إلى التعرف على مفهوم الصحافة الإلكترونية الرياضية ونشأتها، الفرق بين الصحافة الإلكترونية والصحافة

الورقية، علاقة استخدامات الصحف الإلكترونية الرياضية والتعرض للصحف الورقية الرياضية على عينة من قراء طلاب عمادة البرامج التحضيرية، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وذلك لمناسبته لطبيعة البحث وتكونت مجتمع وعينة الدراسة من طلاب عمادة البرامج التحضيرية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض وقد تم اختيار عينة البحث بطريقة عشوائية من طلاب عمادة البرامج التحضيرية من المسارات المختلفة، وأسفرت النتائج الدراسة أن معظم عينة الدراسة تهتم بشراء الصحف المطبوعة بشكل أو بآخر قبل الاشتراك في شبكة الإنترنت، بنسبة ٩١,٨٨%، وقراءتها بنسبة ٩٤,٦% ولعل ذلك يعود لارتفاع دخل معظم أفراد العينة.

ثانياً: الدراسات الأجنبية :

٦-أجرى كلا من Skogerb؛ Winsvold : (٢٠١١) دراسة بعنوان تحول الجمهور ؟ استخدام وتقييم الصحف المحلية المطبوعة والإلكترونية، هدفت الدراسة إلى دراسة قراء نسخ الصحف المطبوعة والإلكترونية وتحليل كيف يمكن للجمهور استخدام وتقييم شكلين من مصادر المعلومات ، والتعرف على دور الصحف المحلية كمصدر معلومات للقارئ ، وتكونت عينة الدراسة من ٣٦٠٠ مفردة من السياسيين والعناصر الفاعلة فى وسائل الإعلام ورؤساء التحرير والمحللين على الإنترنت ، استخدم المنهج الوصفي وأسفرت نتائج الدراسة إلى أن من مميزات الصحف الإلكترونية أن لها شعبية كبيرة لدى فئات العمرية بينما الصحف الورقية لا تلقى اهتماما لمن هم دون سن الأربعين.

استطاع الباحثون بعد الاطلاع علي هذه الدراسات وتحليل بياناتها والاستفادة منها في توجيه الدراسة الحالية من حيث النقاط التالية:

تحديد الهدف .

تحديد المنهج المستخدم الملائم لطبيعة البحث .

أسهمت الدراسات المرتبطة في اختيار و تحديد وسائل جمع البيانات و أدواتها.

تحديد أنسب الأساليب و المعاملات الإحصائية التي تتماشى مع طبيعة وهدف البحث الجاري.

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون وذلك لملائمته لطبيعة وهدف هذا البحث.

مجتمع و عينة البحث

يمثل مجتمع البحث في صحافة البيانات المصرية، حيث تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من الصحف الورقية والالكترونية لجريدة (اليوم السابع) والبالغ عددهم (٩٠) عدد ورقي وإلكتروني وذلك لإجراء تحليل المضمون للصحف المطبوعة والالكترونية ، كما تم الاستعانة بعدد (٩) أعداد من الصحف المطبوعة والالكترونية كعينة استطلاعية وذلك لإجراء المعاملات العلمية لاستمارة تحليل المضمون المستخدمة قيد البحث.

أدوات جمع البيانات:

قام الباحثون بإعداد وتصميم استمارة تحليل المضمون المستخدمة قيد البحث وذلك وفقا للمرحلتين التاليتين:

اطلاع الباحثون علي العديد من المراجع والدراسات العلمية وإجراء المسح المرجعي وذلك لتحديد محتوي استمارة تحليل المضمون المستخدمة قيد البحث والمناسبة لهدف ومجتمع البحث.

استطلاع أراء السادة الخبراء لتحديد مدي مناسبة استمارة تحليل المضمون المستخدمة قيد البحث.

وفي ضوء المرحلتين السابقتين ، قام الباحثون بإعداد استمارة تحليل المضمون المستخدمة قيد البحث، حيث قام الباحثون بتصميم الشكل النهائي لاستمارة تحليل المضمون ، والتي تم إعدادها بشكل منهجي كي تستخدم في تحليل شكل ومضمون القضايا والموضوعات المقدمة في الصحف المصرية عينة البحث(اليوم السابع) لتحليلها تحليلاً موضوعياً كمياً وكيفياً لمعرفة طريقة تغطيتها للقضايا الرياضية، وقد اشتمل تحليل المضمون على الفئات الخاصة بالشكل (كيف قيل؟) ، والفئات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل؟) .

الخطوات الاجرائية لإعداد استمارة تحليل المضمون :

لتصميم استمارة تحليل المضمون قام الباحث بالخطوات التالية :

التحليل المبدئي : وذلك بعد الاطلاع علي الدراسات السابقة وثيقة الصلة بموضوع البحث ، حيث قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية علي عينة من الصحف الالكترونية والمطبوعة، وذلك بهدف تحديد الفئات التي يمكن من خلالها تحليل أولويات القضايا الرياضية من حيث الشكل والمضمون.

تحديد فئات التحليل :

فئات المضمون (ماذا قيل ؟)

وتشمل علي مجموعة من الفئات الرئيسية (وهي عبارة عن المكونات الرئيسية التي يتم تصنيف المحتوي بموجبها) ، والتي تتفرع منها فئات فرعية ، وقد تم تقسيم فئات المضمون إلي عدد من الفئات الرئيسية جاءت كالتالي :

الفنون التحريرية المستخدمة :

موقع الخبر :

عناوين القضايا الرياضة:

المضمون الصحفي:

فئات الشكل (كيف قيل ؟)

وتشمل علي مجموعة من الفئات الرئيسية التي تتفرع منها فئات فرعية ، حيث تم تقسيم فئات الشكل أيضاً إلي عدد من الفئات الرئيسية جاءت كالتالي :

المساحة التحريرية:

التأثيرات المصاحبة للمقدمة:

اللغة المستخدمة:

المعاملات العلمية للاستبيان:

تمت اجراءات الصدق والثبات لاستمارة تحليل المضمون المستخدمة قيد البحث بهدف التاكد من مصداقية اداة البحث ، والتأكد من صحة صدق واسلوب القياس المستخدم ، ومدى ملائمتها لقياس ما يفترض قياسه وقد توصل الباحثون لذلك من خلال الإجراءات التالية :

اختبار الصدق Validity :

ويقصد بالصدق ان الاداة تقيس بالفعل ما وضعت لقياسه من موضوعات وظواهر مختلفة موضوع التحليل ، وقد تم اجراء الصدق باستخدام صدق المحكمين.

صدق المحكمين :

وذلك من خلال عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من المحكمين من ذوى الخبرة والاختصاص فى مجالي الاعلام والرياضة من أعضاء هيئة التدريس ، وذلك للتأكد من دقة ووضوح وحدات وفئات التحليل ، وتحديد مدى صلاحيتها وملائمتها لاهداف البحث وذلك بقصد التأكد من صدق الاستمارة، وقد طلب منهم تحكيم الاستمارة من حيث:

- التأكد من كفاية وشمولية وموضوعية البنود الخاصة بكل محور.

- التأكد من سلامة صياغة ووضوح المحاور والبنود.

- إعادة صياغة أو تعديل أو حذف المحاور والبنود التي تحتاج إلى ذلك.

وقد اشاروا الى صلاحيتها للتطبيق وانها تقيس بصورة اكثر تحديدا ووضوحا بحيث لا تتداخل فئة مع اخرى.

الاختبار المبدئى للاستمارة:

وذلك على عينة الدراسة الاستطلاعية لاختبار الفئات المستخدمة في استمارة تحليل المضمون، حيث قام الباحثون باختبار قبلى للاستمارة على العينة الاستطلاعية ، ثم قاموا بإجراء مجموعة من التعديلات ، واضافة البعض الاخر، بما يضمن تحقيق اهداف البحث الحالي .

جدول (١)

أراء الخبراء في فئات استمارة تحليل المضمون أولويات القضايا الرياضية في صحيفة اليوم السابع المطبوعة والإلكترونية في صورتها الأولية ن = ١٠

المحاور	عدد الموافقين	النسبة المئوية للموافقة
أولاً: تحليل الفنون التحريرية	١٠	%١٠٠
ثانياً : تحليل موقع الخبر	١٠	%١٠٠
ثالثاً : تحليل المساحة التحريرية	٩	%٩٠
رابعاً : تحليل عناوين قضايا الرياضة	١٠	%١٠٠
خامساً : تحليل التأثيرات المصاحبة للمقدمة	١٠	%١٠٠
سادساً : تحليل اللغة المستخدمة	٩	%٩٠
سابعاً : تحليل المعالجة الطبوغرافية	١٠	%١٠٠
ثامناً : تحليل المضمون الصحفي	١٠	%١٠٠

يتضح من جدول (١) أن النسب المئوية لاتفاق السادة الخبراء على فئات استمارة تحليل المضمون قيد البحث تراوحت بين (٩٠%)، الي (١٠٠%)، وقد حدد الباحثون نسبة (٧٠%) كحد أدني لقبول فئات استمارة تحليل المضمون ، ولذلك تم قبول فئات استمارة تحليل المضمون.

اجراءات اختبار الثبات Reliability : ويقصد بالثبات الوصول الى نفس النتائج عن نفس الظواهر والفئات موضوع التحليل فى حالة اعادة الاختبار مرة اخرى ، على نفس العينة من المفردات بعد مرور فترة زمنية ، وهذا ما يعنى اتساق تحليل الفئات قيد البحث ، للتأكد من الحصول على نفس النتائج فى حالة اعادة تطبيق القياس او فى حالة تغيير الباحثة او تغيير التوقيت الذى اعيد فيه التطبيق.

وقد تم تطبيق الثبات بطريقتين هما:

١- اختبار الثبات للباحثون مع باحثين اخرين :

حيث استعان الباحثون بباحثة اخري لإعادة تحليل استمارة المضمون باستخدام عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث باستخدام نفس اداة التحليل ، وقد بلغت العينة عدد (٩) أعداد من الصحف قيد البحث، وذلك نسبة (١٠%) من اجمالي عينة الدراسة التحليلية والتي تضم (٩٠) عدد من الصحف قيد البحث ، حيث تلبي هذه النسبة متطلبات اختبار الثبات في ضوء النسب التي أوصى بها المتخصصون في مناهج البحث والتي تتراوح ما بين (١٠% : ٢٥%) من اجمالي الدراسة وطبق الباحثون معادلة ثبات هوليستى Holsti والتى تقيس مدى الثبات فى تحليل البيانات فى ضوء نسب الاتفاق بين الباحثين باستخدام المعادلة التالية :

٢ ت (٢ ، ١)

معادلة ثبات هوليستى Holsti = ــــــــــــــــــ

ن١ + ن٢

حيث ت = عدد الحالات التى يتفق عليها الباحثان

ن١ = عدد الحالات التى توصلت اليها الباحثة الاولي.

ن٢ = عدد الحالات التى توصلت اليها الباحثة الثانية.

ويحسب الثبات فى اطار هذه المعادلة فى صورة نسبة مئوية تعبر عن درجة الاتفاق بين كل من الباحثة الاولي والباحثون، قد بلغ متوسط قيمة معامل الثبات فى التحليل بين الباحثتان (٩٠%) وهو ما يعنى نسبة اتفاق على عمليتى التحليل، وهى درجة ثبات عالية ، بما يؤكد ثبات التحليل .

٢ – اختبار الثبات للباحثون مع ذاتهم :

فبطريقة الاتساق بين الباحثون وذاتهم ، قام الباحثون اعادة تحليل ذات العينة الاستطلاعية لفئات التحليل والتى سبق ان قاموا بتحليلها وذلك بعد فترة زمنية من التحليل السابق، وقام الباحثون بحساب الثبات فى اطار المعادلة السابقة ، حيث تم التوصل الى مستوى مناسب من الثبات قريبا من الطريقة السابقة .

الدراسة الأساسية :

اختار الباحثون الصحافة المصرية دون وسائل الإعلام الأخرى في جمهورية مصر العربية وتم اختيارها بطريقة عمدية حيث قاموا بالحصر الشامل لجميع الأعداد الصادرة لجريدة (اليوم السابع) والبالغ عددهم (٩٠) عدد ورقي وإلكتروني، وذلك خلال الفترة من ٢٠١٩/٨/١م إلى ٢٠١٩/١٢/١ ، وذلك لإجراء عملية التحليل للوقوف علي نتائج الدراسة الحالية.

المعالجات الإحصائية :

استخدم الباحثون في معالجة البيانات إحصائيا الحاسب الألى باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) وهى: (التكرارات البسيطة – النسب المئوية – معادلة ثبات هوليستى Holsti)

عرض و مناقشة نتائج البحث

أولاً – عرض نتائج استمارة تحليل المضمون :

١– عرض النتائج الخاصة بجريدة اليوم السابع بنسختيها الورقية والالكترونية:

جدول (٢)

اسم الصحيفة / الفنون التحريرية	اليوم السابع النسخة الورقية		اليوم السابع النسخة الإلكترونية	
	ك	%	ك	%
خبر	١٣٠٠	%٥٣	١٥٠٠	%٤٣
تقرير	٧٣٢	%٣٢	١٨٠	%٣٢
حديث	٩٠	%٦	٩٠	%٦
مقال	١٠٠	%١١,٢٥	١٠٠	%١١,٢٥
ألبومات صحفية	٠	%٠	٠	%٠
رسائل القراء	٠	%٠	٠	%٠
سؤال وجواب	٠	%٠	٠	%٠
قصة سردية	٠	%٠	٠	%٠
تعليق	٠	%٠	٠	%٠
رسوم	٥٠	%٦	٠	%٠
تحقيق	٢٠	%٣,٥	٣٠	%٢

تحليل الفنون التحريرية المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها

يتضح من جدول (٢) الخاص بتحليل المضمون لأولويات القضايا الرياضية في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية (تحليل الفنون التحريرية المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها) ، ان الخبر من اهم فئات الفنون التحريرية المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية جاء بنسبة بلغت (٥٣%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٤٣%) في النسخة الإلكترونية، فى حين ان تقرير وهو من فئات الفنون التحريرية المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها جاء بنسبة بلغت (٣٢%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (٣٢%) في النسخة الإلكترونية، فى حين ان المقال وهو من فئات الفنون التحريرية المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها جاء بنسبة بلغت (١١,٢٥%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (١١,٢٥%) في النسخة الإلكترونية ، وجاءت باقي الفنون التحريرية المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية وهي (حديث ، تعليق – سؤال وجواب – ألبومات صحفية – رسائل القراء – قصة سردية – تعليق – رسوم – تحقيق) بنسب تراوحت من (٦%) إلي (٠,٠٠%) بنسختيها المطبوعة والإلكترونية.

جدول (٣)

تحليل المساحة التحريرية بجريدة اليوم السابع بنسختيها

اسم الصحيفة / المساحة التحريرية	اليوم السابع النسخة الورقية		اليوم السابع النسخة الإلكترونية	
	ك	%	ك	%
أقل من ٨ سطور	٢٥٠	%١٥	٢٩٥	%١٣,٧٥
من ٩ إلى ١٤ سطر	٤٠٠	%٢٢,٥	٣٩٠	%١٧,٥
من ١٥ إلى ٢٠ سطر	٣٠٠	%١٨	٤٩٠	%٢٥
من٢١ إلى ٢٥ سطر	٦٥٠	%٢٧,٥	٥٥٠	%٣١
٢٦ سطر فأكثر	٢٠٠	%١٢,٥	٢٥٠	%١٢,٥

يتضح من جدول (٣) الخاص بتحليل المضمون لأولويات القضايا الرياضية في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية (تحليل المساحة التحريرية بجريدة اليوم السابع بنسختيها) ، ان المساحة التحريرية لجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية هي : من٢١ إلى ٢٥ سطر حيث جاءت في المرتبة الاولي بنسبة بلغت (٢٧,٥%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (٣١%) في النسخة الإلكترونية، في حين ان من ٩ إلى ١٤ سطر كمساحة تحريرية جاءت في المرتبة الثانية من حيث تحليل المساحة التحريرية بجريدة اليوم السابع بنسختها المطبوعة وبنسبة بلغت (٢٢,٥%) في النسخة الورقية، بينما جاءت من ١٥ إلى ٢٠ سطر كمساحة تحريرية في المرتبة الثانية في النسخة الإلكترونية وبنسبة بلغت (٢٥%)، فى حين ان من ١٥ إلى ٢٠ سطر جاءت في المرتبة الثالثة من حيث المساحة التحريرية بجريدة اليوم السابع بنسختها المطبوعة بنسبة بلغت (١٨%) في النسخة الورقية، بينما جاءت من ٩ إلى ١٤ سطر كمساحة تحريرية في المرتبة الثالثة في النسخة الإلكترونية وبنسبة بلغت (١٧,٥%)، وجاء أقل من ٨ سطور بنسبة بلغت (١٥%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (١٣,٧٥%) في النسخة الإلكترونية، بينما جاء ٢٦ سطر فأكثر بنسبة بلغت (١٢,٥%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (١٢,٥%) في النسخة الإلكترونية.

جدول (٤)

تحليل عناوين قضايا الرياضة بجريدة اليوم السابع بنسختيها **ن=٩٠**

العناوين / اسم الصحيفة		اليوم السابع النسخة الورقية		اليوم السابع النسخة الإلكترونية	
		ك	%	ك	%
نوع العنوان	عنوان تمهيدي	٧٢٠	%٣٣,٣٣	٨١٢	%٣٥,٧١
	عنوان رئيسي	٧٥٠	%٣٥	٨٧٠	%٣٧,١٤
	عنوان ثانوي	٢٩٠	%١٣,٣	٣٢٠	%١٢,٨٥
	عنوان فرعي	٢١٠	%٨,٣	٢٨٠	%٨,٥٧
	عنوان ثابت	١٧٠	%٦,٦	٨٥	%٢,٨٥
	عنوان رابطة	٨٥	%٣,٣	٨٥	%٢,٨٥
حجم العنوان	اقل من ١٥ بنط	٤٩٠	%٢٦,٦	٤٥٠	%٢٥,٧١
	من١٥إلي٢٠بنط	٨٠٠	%٥٨,٣	٩٥٠	%٥٧,١٤
	من٢١إلي٢٥بنط	١٦٠	%٦,٦	٢٢٣	%١٤,٢٨
	من٢٦إلي٣٠بنط	١٥٠	%٥	٤٠	%١,٤٢
	من٣١إلي ٣٥بنط	١١٠	%٣,٣	٤٠	%١,٤٢
	٣٦ بنط فأكثر	٠	%٠	٠	%٠
التأثيرات المصاحبة للعناوين	ألوان	٧٣٠	%٤١,٦	٩٠٠	%٤٩
	وميض	٠	%٠	٢٩٠	%١٢,٨٥
	تغير حجم الخط	٢٢٠	%١٦,٦	٢٧٥	%١١,٤٢
	تباين الشكل والارضية	٣٠	%١,٦	١١٠	%٤,٢٨
	يوجد أسفله خط	٣٠	%١,٦	٤٠٠	%٢١.٤٢

	تغير نمط الخط ونوعه	١١٠	%٥	١٨٠	%٢,٨٥
	ليس به تأثيرات	٦٠٠	%٣٣,٣٣	٣٨٠	%١٨,٥٧
	تأثيرات أخرى	٨٥	%٣,٣	٣٥	%١,٤٢

يتضح من جدول (٤) الخاص بتحليل المضمون لأولويات القضايا الرياضية في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية (تحليل عناوين قضايا الرياضة بجريدة اليوم السابع بنسختيها) ، حيث اشتملت علي ثلاث فئات وهي (نوع العنوان – حجم العنوان – التأثيرات المصاحبة للعناوين): وفيما يتعلق بنوع العنوان فإن العنوان الرئيسي من اهم الفنون المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٣٥%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٣٧,١٤%) في النسخة الإلكترونية ، فى حين ان العنوان التمهيدي جاء في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (٣٣,٣٣%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (٣٥,٧١%) في النسخة الإلكترونية ، فى حين ان العنوان الثانوي جاء في الترتيب الثالث بجريدة اليوم السابع بنسختيها جاء بنسبة بلغت (١٣,٣%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (١٢,٨٥%) في النسخة الإلكترونية ، وجاءت باقي العناوين المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية وهي (عنوان فرعي – عنوان ثابت – عنوان رابطة) بنسب تراوحت من (٢,٨٥%) إلي (٨,٣%) بنسختيها المطبوعة والإلكترونية.

وفيما يتعلق بحجم العنوان فإن من١٥إلي٢٠بنط جاء في المرتبة الاولي بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٥٨,٣%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٥٧,١٤%) في النسخة الإلكترونية ، فى حين ان اقل من ١٥ بنط جاء في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (٢٦,٦%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (٢٥,٧١%) في النسخة الإلكترونية ، في حين ان من٢١إلي٢٥بنط جاء في الترتيب الثالث بجريدة اليوم السابع بنسختيها جاء بنسبة بلغت (٦,٦%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (١٤,٢٨%) في النسخة الإلكترونية ، وجاء باقي حجم العناوين المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية وهي (من٢٦إلي٣٠بنط – من٣١إلي ٣٥بنط – ٣٦ بنط فأكثر) بنسب تراوحت من (٥%) إلي (٠,٠٠%) بنسختيها المطبوعة والإلكترونية.

وفيما يتعلق بالتأثيرات المصاحبة للعناوين فإن العناوين بها ألوان جاءت في المرتبة الاولي بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٤١,٦%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٤٩%) في النسخة الإلكترونية ، كما إن النسخة الورقية بجريدة اليوم السابع جاءت ليس بها تأثيرات بنسبة بلغت (٣٥,٧١%) ، في حين إن النسخة الإلكترونية بجريدة اليوم السابع جاءت بها يوجد أسفله خط بنسبة بلغت (٢١,٤٢%) ، كما إن النسخة الورقية بجريدة اليوم السابع جاء تغير حجم الخط وذلك بنسبة بلغت (١٦٦%) ، في حين إن النسخة الإلكترونية بجريدة اليوم السابع جاء ليس به تأثيرات بنسبة بلغت (١٨,٥٧%) ، وجاء باقي التأثيرات المصاحبة للعناوين المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية وهي (تغير نمط الخط ونوعه – تباين الشكل والارضية – تأثيرات أخرى – وميض) بنسب تراوحت من (١٢,٨٥%) إلي (٠,٠٠%) بنسختيها المطبوعة والإلكترونية.

جدول (٥)

اسم الصحيفة / التأثيرات المصاحبة	اليوم السابع النسخة الورقية		اليوم السابع النسخة الإلكترونية	
	ك	%	ك	%
لون مختلف عن لون المتن	٦٥٠	%٢١,٦٦	٧٠٠	%٢٤
تباين الشكل والارضية	٧٠٠	%٢٣,٣٣	٣٣٠	%١٠,٦
استخدام بنط أكبر من بنط المتن	٣٢٣	%١١,٦	٨٢٠	%٢٩,٣٣
نوع الخط مختلف عن نوع المتن	١٧٠	%٦,٦	١٦٠	%٥,٣
اتساع السطر يختلف عن المتن	٢٠٠	%١٠	٢٥٠	%٨
ليست بارزه عن المتن	٧٧٥	%٢٦	٦٥٠	%٢٢,٦٦

تحليل التأثيرات المصاحبة للمقدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها

يتضح من جدول (٥) الخاص بتحليل المضمون لأولويات القضايا الرياضية في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية (تحليل التأثيرات المصاحبة للمقدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها)، فان التأثيرات المصاحبة للمقدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية ليست بارزه عن المتن جاءت في المرتبة الاولي في النسخة الورقية بنسبة بلغت (٢٦%) ، بينما جاءت استخدام بنط أكبر من بنط المتن في المرتبة الاولي في النسخة الإلكترونية بنسبة بلغت (٢٩,٣٣%)، وفيما يتعلق بالتأثيرات المصاحبة للمقدمة فإن تباين الشكل والارضية جاءت في المرتبة الثانية بجريدة اليوم السابع بنسختها الورقية وبنسبة بلغت (٢٣,٣٣%) في النسخة الورقية، بينما جاءت لون مختلف عن لون المتن في المرتبة الثانية في النسخة الإلكترونية بنسبة بلغت (٢٤%) ، كما إن النسخة الورقية بجريدة اليوم السابع جاء لون مختلف عن لون المتن في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت (٢١,٦٦%) ، في حين إن جاءت ليست بارزه عن المتن في المرتبة الثالثة في النسخة الإلكترونية بجريدة اليوم السابع بنسبة بلغت (٢٢,٦٦%) ، وجاء باقي التأثيرات المصاحبة للمقدمة المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية وهي (نوع الخط مختلف عن نوع المتن – اتساع السطر يختلف عن المتن) بنسب تراوحت من (٥,٣%) إلي (١٠%) بنسختيها.

جدول (٦)

تحليل اللغة المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها **ن=٩٠**

اسم الصحيفة / اللغة المستخدمة	اليوم السابع النسخة الورقية		اليوم السابع النسخة الإلكترونية	
	ك	%	ك	%
الفصحه	٦٩٠	%٤٣	٧٨٠	%٤٢
الصحفية	٧٢٠	%٤٨	٨٢٠	%٤٩,٣٣
العامية	٥٠	%٥	٧٠	%٦,٦
أكثر من مستوي لغوي	٣٣	%٣,٣	١٤	%١,٣

يتضح من جدول (٦) الخاص بتحليل المضمون لأولويات القضايا الرياضية في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية (تحليل اللغة المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها)، ان الصحفية هي اللغة المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٤٨%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٤٩,٣٣%) في النسخة الإلكترونية، فى حين ان الفصحه جاءت في المرتبة الثانية من حيث اللغة المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٤٣%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٤٢%) في النسخة الإلكترونية ، كما ان العامية جاءت في المرتبة الثالثة من حيث اللغة المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٥%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (٦,٦%) في النسخة الإلكترونية، وجاءت أكثر من مستوي لغوي بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بأقل نسبة تكرار حيث جاءت بنسبة بلغت (٣,٣%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (١,٣%) في النسخة الإلكترونية.

جدول (٧)

تحليل المعالجة الطبوغرافية بجريدة اليوم السابع بنسختيها **ن=٩٠**

المعالجة الطبوغرافية / اسم الصحيفة		اليوم السابع النسخة الورقية		اليوم السابع النسخة الإلكترونية	
		ك	%	ك	%
نوع الصورة	شخصية	٢٥٠	%٢٥	٤٠٠	%٣٨,٤٦
	موضوعية	٧٥٠	%٧٥	١٦٠٠	%٦١,٥٣
وظيفة الصورة	إخبارية	٤٠٠	%٤٠	١٠٠٠	%٤٩,٢٣
	تفسيريه	٢٥٠	%٢٥	٢٩٠	%١٥,٣٨
	دعائية	٢٠٠	%٢٠	٣٨٠	%١٨,٤٦
	صورة مساندة للعنوان	٨٠	%٨,٣	٢٠٠	%٩,٢٣
	صورة تزينية	١١	%١,٦	٢٥	%٣,٠٧
	صورة تعبيرية	٣٣	%٣,٣	٣١	%٤,٦١

يتضح من جدول (٧) الخاص بتحليل المضمون لأولويات القضايا الرياضية في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية (تحليل المعالجة الطبوغرافية بجريدة اليوم السابع بنسختيها) ، حيث اشتملت علي ثلاث فئات وهي (نوع الصورة – وظيفة الصورة) : وفيما يتعلق بنوع الصورة فإن موضوعية من اهم الفنون المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٧٥%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٦١,٥٣%) في النسخة الإلكترونية ، فى حين ان نوع الصورة شخصية جاء في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (٢٥%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (٣٨,٤٦%) في النسخة الإلكترونية .

وفيما يتعلق بوظيفة الصورة فإن إخبارية جاء في المرتبة الاولي بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٤٠%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٤٩,٢٣%) في النسخة الإلكترونية ، فى حين ان وظيفة الصورة تفسيرية جاءت في الترتيب الثاني بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٢٥%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (١٥,٣٨%) في النسخة الإلكترونية ، فى حين ان صورة دعائية جاءت في الترتيب الثالث بجريدة اليوم السابع بنسختيها بنسبة بلغت (٢٠%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (١٨,٤٦%) في النسخة الإلكترونية ، كما ان صورة مساندة للعنوان جاءت بجريدة اليوم السابع بنسختيها بنسبة بلغت (٨,٣%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (٩,٢٣%) في النسخة الإلكترونية، وجاءت باقي وظائف الصورة المستخدمة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية وهي (صورة تعبيرية – صورة تزينية) بنسب تراوحت من (١,٦%) إلي (٤,٦١%) بنسختيها المطبوعة والإلكترونية.

جدول (٨)

تحليل المضمون الصحفي بجريدة اليوم السابع بنسختيها **ن=٩٠**

اسم الصحيفة / المضمون		اليوم السابع النسخة الورقية		اليوم السابع النسخة الإلكترونية	
		ك	%	ك	%
قضايا الرياضة	كرة القدم	١٣٠٠	%٦٦,٦	١٥٠٠	%٦٠
	الالعاب الجماعية	٣٢٠	%١٦,٦	٥٥٠	%٢١
	ألعاب فردية	١٧٠	%٨,٣	٢٩٠	%١٣,٣
	ألعاب منازلات	١٠٠	%٥	١٢٠	%٤
	رياضة اصحاب الهمم	٦٣	%٣,٣	٣٠	%١,٣
تحليل القضايا والمشكلات	قضايا الاندية	١٠٠٠	%٥٠	٨٥٠	%٤٠
	قضايا الاتحادات	٢٨٠	%١٣,٣	٤٠٠	%٢٤
	قضايا الجمهور	٦٣	%٣,٣	١٢٠	%٤
	قضايا الحكام	١٢٦	%٦,٦	٣٠٠	%١٠,٦
	قضايا المدربين	٢٤٠	%١١,٦	٢٦٠	%٨
	قضايا اللاعبين	٣٢٠	%١٥	٣٧٠	%١٣,٣

يتضح من جدول(٨) الخاص بتحليل المضمون لأولويات القضايا الرياضية في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية (تحليل المضمون الصحفي بجريدة اليوم السابع بنسختيها) ، حيث اشتملت علي فئتن وهي (قضايا الرياضة – تحليل القضايا والمشكلات) : وفيما يتعلق قضايا الرياضة فإن كرة القدم من اهم القضايا بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية جاءت بنسبة بلغت (٦٦,٦%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٦٠%) في النسخة الإلكترونية ، فى حين ان الألعاب الجماعية جاء في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (١٦,٦%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (٢١%) في النسخة الإلكترونية ، فى حين ان جاءت الألعاب فردية في الترتيب الثالث بجريدة اليوم السابع بنسختيها بنسبة بلغت (٨,٣%) في النسخة الورقية، وبنسبة بلغت (١٣,٣%) في النسخة الإلكترونية ، وجاءت باقي قضايا الرياضة بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية وهي (ألعاب منازلات – رياضة اصحاب الهمم) بنسب تراوحت من (١,٣%) إلي (٥%) بنسختيها المطبوعة والإلكترونية.

وفيما يتعلق بتحليل القضايا والمشكلات فإن قضايا الاندية جاءت في المرتبة الاولي بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية بنسبة بلغت (٥٠%) في النسخة الورقية ، وبنسبة بلغت (٤٠%) في النسخة الإلكترونية ، في حين ان قضايا اللاعبين جاءت في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (١٥%) في النسخة الورقية ، في حين ان قضايا الاتحادات جاءت في الترتيب الثاني بجريدة اليوم السابع بنسختها الالكترونية وبنسبة بلغت (٢٤%) في النسخة الإلكترونية، كما ان قضايا الاتحادات جاءت في الترتيب الثالث بنسبة بلغت (١٣,٣%) في النسخة الورقية ، في حين ان قضايا اللاعبين جاءت في الترتيب الثالث بجريدة اليوم السابع بنسختها الالكترونية بنسبة بلغت (١٣,٣%) ، وجاءت باقي تحليل القضايا والمشكلات بجريدة اليوم السابع بنسختيها المطبوعة والإلكترونية وهي (قضايا الحكام – قضايا الجمهور – المدربين) بنسب تراوحت من (٣,٣%) إلي (١٣,٣%) بنسختيها المطبوعة والإلكترونية.

ثانيا:مناقشة نتائج استمارة تحليل المضمون لأولويات القضايا الرياضية في الصحف المصرية المطبوعة والإلكترونية :

ومن خلال نتائج الجداول من (١ الى ٨) يرى الباحثون ان هذه النتائج قد ترجع الى طبيعة كل جريدة لتلبية إحتياجات جموع المستخدمين سواء مستخدمي الجرائد الورقية أو مستخدمي المواقع الإلكترونية، وعلي الرغم من ذلك فإن هذه النتائج قد بينت ووضح مدي الإختلاف بين محتوي كل جردية علي حد سواء الورقي أو الإلكنتروني منها ؛ من حيث الشكل والمضمون ، فنجد أن بعض منها قد أهتم بالشكل والمتمثل في نوع الخط ، والرسوم ، الصور ، طرقة عرض الخبر ، والمضمون والمتمثل في تناول القضايا الرياضية وبالنظر إلي تلك النتائج نجد أن جميع عينة البحث (الاهرام – اليوم السابع – المصري اليوم) الورقي منها والإلكتروني قد أنصب إهتمامها بمشكلات وقضايا كرة القدم دون النظر إلي باقي المشكلات الرياضية الآخري ، مع العلم انه ظهرت مشكلات عديدة علي الساحة الرياضية منها (التغذية الرياضية) والتي لما يتم ذكرها في أياً منها سواء الورقي أو الإلكتروني ، فأستحوذة كرة القدم علي كافة الاخبار علي الصعيدين الورقي والإلكتروني.

ويري الباحثون أن الإعلام يمثل عبر مختلف وسائله، وسيله هامه وأساسيه لا يمكن الاستغناء عنه أو تهميش دور الإعلام في المجتمعات المتقدمة والنامية، ومع التقدم الهائل لوسائل الإعلام ومنها المطبوعات والتي منها الصحف، زادت وتضاعفت الوظائف المختلفة لوسائل الإعلام والمطبوعات بشكل خاص وهذا لتلبية رغبات واحتياجات مختلف أفراد المجتمع والشباب بوجه خاص، وتعتبر الصحف من أقدم وسائل الإعلام الجماهيري، حيث تسمح للقارئ قراءه الصحيفة أكثر من مره وفي أي وقت يتناسب معه، كما ساهم التقدم التكنولوجي في مجال الاعلام المرئي في تتطور الاعلام المتخصص حيث اهتم المشاهدون بالاعلام الطبي وما يقدمه من نصائح طبية والاعلام الفني الذى يقدم نقدا للدراما سوا كان أفلام او مسلسلات او اعلام فن الطبخ الذي نال مقدموه شهرة كبيرة لدي قاعدة عريضة من المشاهدين وكذلك الاعلام السياسي والاعلام الاقتصادي ،وفي هذا النطاق يأتي دور الاعلام الرياضي الذي يستحوذ علي اكبر نسب المشاهدة.

وفي هذا الصدد يذكر الهنداوي (٢٠٠١)" أن للإعلام أهمية بالغة في تحقيق التنمية الشاملة للفرد والمجتمع بما يحقق سعادة الفرد ورقي المجتمع ، والواقع أن بناء الدولة يتطلب الاستعانة بشتى وسائل الإعلام (المسموع ، المرئى ، المقروء) سواء كان ذلك عن طريق تبليغ إعلام من شخص لشخص أو عن طريق التبادل الإعلامي بين جماعات منظمة أو عن طريق الإعلام الجماهيري المتمثل في الصحافة والإذاعة والتليفزيون والمواقع الالكترونية وفي هذا الشأن كما هو الحال في شتى الشئون الأخرى فان تحقيق الأمل المعقود على الإعلام إنما يتوقف على قوة وعزيمة الناس وأمانتهم ونزاهتهم وهذه كلها أمور لا تتحقق إلا عن طريق الإعلام "(ص١٣).

ويوضح مبارك (٢٠٠٣) "أن الإعلام هو وسيلة من وسائل الاتصال الأساسية التي تسهم في الوحدة الاجماعية والثقافية بين البشر بغرض التعرف على ما يحدث داخل المجتمع أو خارجه، فالإعلام ظاهرة اجتماعية نشأة منذ أقدم العصور في شتى المجالات وتطورت وسائله وفقا لتطور هذه المجتمعات فانتقل الإعلام من مرحلة التبليغ الشخصي إلى مرحلة التبليغ المتبادل بين جماعات منظمة ثم إلى مرحلة التبليغ الجماعي عن طريق وسائل الاتصال الجماهيري كالصحافة، الإذاعة المسموعة والإذاعة المرئية ووكالات الأنباء والإنترنت "(ص ٨).

ويشير الهاشمي (٢٠٠٣) "الا ان العلاقة بين وسائل الإعلام والرياضة وطيدة وقديمة منذ تاريخ الدورات الاولمبية ، فقبل اختراع وسائل الإعلام العصرية الحديثة كان الرواة وناقلوا الأخبار ينشرون انجازات الأبطال شعرًا ورسمًا ونحتًا، ولولا اهتمام الإغريق بوسائل الإعلام وتسجيل الانجازات الرياضية على الجلد والورق والحجر "(ص ١٨).

ويوضح المدني (٢٠٠٦)" أن الصحافة الرياضية بكافة تخصصاتها الدقيقة تعد من أكبر الصحف المتخصصة جماهيرياً خصوصاً رياضة كرة القدم التي لا تخلو صحيفة من الأبواب والصفحات الثابتة والمتخصصة في الرياضة إلا وازداد الأهتمام بها أو فردت لها الصفحات في تحقيياتها الصحفية ، والإخبارية بل وفي كافة فنون التخصص في الصحافة الرياضية ، وإن لم تخل بقية التخصصات الرياضية الأخري من الصفحات الرياضية ومن صحف التخصص الدقيق ، وفي العالم العربي اهتمت الشعوب الرياضية برياضة كرة القدم مما دفع الصحف العربية أن تجعل لهذه الرياضة موقع المقدمة في اهتماماتها الصحفية فوفرت لها المساحة الأوسع من صفحاتها للرياضة وملاحقها وأعداها الخاصة بعد أن كانت أخبار الرياضة تحتل الهوامش ولا تتجاوز أكثر من عمود قبيل الحرب العالمية الثانية، ولكن بعد الحرب وبمرور الوقت صارت الصحف العربية بعد حصولها علي استقلالها الوطني بقدر كبير من صفحاتها بالشؤن الرياضية التي أصبحت فيما بعد تصدر بشكل يومي ضمن الصفحات المخصصة ولكن بمساحة أكبر "(ص ص١١،١٠).

تشير الموجي (٢٠٠٦)،" أن وظيفة الإعلام في المجال الرياضي الرئيسية تكمن في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة تتعلق بالمجال الرياضي، ومن أهم الوظائف مايلي:

الوظيفة المعرفية: وتتمثل في نقل الاخبار الخاصة بالأحداث الرياضية في المجتمع الرياضي الذي يحيط بالأفراد بما يؤدي إلى تكيف الأفراد مع هذا المجتمع والإندماج فيه، ويساهم في إستقراره وتقدمه.

الوظيفة التفسيرية: وذلك لدعم الشرح والتفسير والتعليق على الأحداث والقضايا المثارة وبيان أبعادها ودوافعها وتقديم الدعم للمؤسسات والنظم الرياضية القائمة في المجتمع الرياضي.

الإستمرارية: التعبير عن الثقافات السائدة في المجتمع وكذلك الثقافات الفرعية وصهر عناصر المجتمع في بوتقة واحدة والحفاظ على القيمة السائدة فيه والحفاظ على إستمرارية ثقافته الرياضية.

الترويح: التخفيف من عوامل التوتر والضغط الإجتماعي والبعد عن الروتين اليومي وعجلة الحياة التي جعلت الناس لا يفكرون في أي شئ غير لقمة العيش." (ص ١٢)

ويرى شلبي و بخاري (٢٠٠٨)" أنه قد ظهر بشكل واضح في بداية القرن الحادي والعشرون أن العلاقة بين الإعلام والرياضة أصبحت علاقة متغيرة، لأن كل من الصناعتين لا يدخل ضمن الصناعات الثابتة أو المستقرة ، وتتأثر تلك العلاقة بمعدل التغير

والمرونة لدى كلا من الطرفين، حيث لعب التغير التكنولوجي عامل أساسي في تفعيل العلاقات التي ربطت بين الإعلام ومختلف مكونات النظام الاجتماعي وبشكل خاص علاقته بالرياضة "(ص ١) .

وتشير عباس (٢٠١٤) ويسعى الإعلام الرياضي إلى انجاز العديد من الوظائف مثل الإخبار والتثقيف والتشجيع والترفيه وما إلى ذلك. إلاأن هناك من يرى أن كثيراً من الناس يتعاملون مع الإعلام الرياضي على وإزاء هذا الوضع ومن اجل إشباع، انه مجرد أداة ترفيه أو مصادر للأخبار الرياضية ليس أكرث الحاجات الإعلامية للمتلقي ومن اجل أن يستطيع الإعلام الرياضي أن ينجز المهام والوظائف التي وجدت أصلا ليك يحققها، أصبح مفهوم الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام من وجهة نظرها هي نفسها دوافع التعرض إلى الوسائل ومحتواها.

ويوضح عبد السلام(٢٠١٥)، "ان الأعلام المقروء هو المضمون الذي يعتمد علي الكلمة المكتوبة مثل الجرائد والكتب والمجلات والنشرات والملصقات، ويستهدف هذا المضمون جمهوراً معنياً بالرياضة، وتتخذ المادة المكتوبة من الرياضة مادة أساسية لها، وتقوم بتحليل الأحداث والنتائج الرياضية المختلفة، فبذلك تجيب عن سؤالين (كيف- لماذا) كانت هذه النتائج؟، حتي يتحقق لها النجاح وسط الوسائل الإلكترونية التي تنقل هذه الأحداث في لحظة وقوعها ، ان المواقع الرياضية الإلكترونية المنتشرة علي الانترنت تمثل خطر داهم علي الإعلام في المجال الرياضي يتسلل يومياً بيننا بسهولة ويسر ويهدد الاستقرار في الأندية والاتحادات الرياضية ويثير الجماهير، كما ان خطورة هذه المواقع الرياضية الإلكترونية تتمثل في اعتمادها علي مجموعة عديمي الخبرة الإعلامية وتعمل علي مجرد السبق بأخبار غير صحيحة وهي عبارة عن شائعات تطلقها بلا مسئولية او محاسبة وقد يسبب خبر منها في الإيقاع بين ناد ولاعب أو اندفاع جماهيري وثورة بين جماهير الأندية بعضها ببعض، كل ذلك يحدث لان بعض المواقع لا يشرف عليها اعلاميون متخصصون ولا يعمل بها صحفيون متمرسون ، وأصبحت مهنة لمن ليس له مهنة ، كما يوجد بعض المواقع الملتزمة وهي قلة حيث يرأسها صحفيون متمرسون يجيدون انتقاء الخبر والتأكد من صدقه، ويقدرون مسئولية اطلاق الأخبار علي الهواء، ولا يلجأون الي الأخبار الغير صحيحة "(ص ٢٤).

ويضيف أندرو تأليف حامد (٢٠١٥) أنه تعتمد الصحافة المطبوعة في عملها على الكلمات فقط، وفي بعض الأوقات يتم دعمها بالصور الثابتة، الرسومات الخطية، أو الصور الأخرى؛ ولكن تظل الكلمات المكتوبة هي لغة المطبوعات، وربما يستخدم صحفي المطبوعات الكلمات في عدة استخدامات- ككتابة القصص أو العناوين الرئيسية أو الفقرات الافتتاحية- ولكن تظل الكلامت هي الأداة الأساسية الوحيدة التي ميكنهم استخدامها ، كما يحتاج أي مقال صحفي إلى اختيار موضوع للكتابة عنه،ولكنه لا يكفي فقط أن تكتب ببساطه عن فريقك أو لاعبك المفضل؛ حيث يجب أن يكون لديك سبب وجيه للقيام بهذا، ليك تضمن تفاعل القراء مع ما تكتب.إن اختيار موضوع المقال المتخصص عادة ما يستنبط من الأخبار المتداولة، أو مام يشغل الرأي العام كقدوم حدث رياضي هام المقالات الرياضية المتخصصة أو كتألق مفاجئ للاعب أو لفريق أو على النقيض انخفاض ملحوظ في مستوى لاعب أو فريق، أو كإقالة أحد المدربني أو تورط أحد اللاعبني في فضيحة تعاطي منشطاتأو مخدرات أو كإصابة أو مقتل أحد المشجعني أثناء تواجده في الاستاد، أو كتسليط الضوء على السلوك الهمجي أو العنصري لمجموعة من المشجعني.

ويوضح أيضاً أن المقالات المتخصصة التي تنشر في المواقع الإلكترونية أو على المدونات فعلى عكس الصحف، ذات المساحات المحدودة، تتيح المواقع الإلكترونية مساحات غري محددة ولكن هذا لا ميثل دعوة لكتابة مقالات كثرية الكلام. وفي الواقع، فإن العكس هو الصحيح؛ فمستخدمي المواقع الإلكترونية يلجؤون لها للحصول على معلومات سريعة في سياق

سهل وفي جمل صغرية؛ولكن مفهوم المرونة في المواقع الإلكترونية يظهر في المقالات الطويلة، حيث ميكن بناءها بشكل مختلف عن طريق سرد النص الأساسي مدعما باقتباس يظهر منفصلاً مع صورة للشخص القائل، أو أن يظهر في صورة مقطع مرئ أو مسموع؛ كذلك ميكن عرض معلومات أساسية في شكل رسم بياين أو عمود جانبي ؛ وبطبيعة الحال، لا يوجد حدود لعدد الصور التي يمكن إدراجها في المقال الإلكتروين المتخصص، وهذا يعد من عناصر الجذب والتشويق المفيدة في المواقع الإلكترونية.

ويري الباحثون أن إصدار أي صحيفة أو مجلة رياضية ليس بالشئ الهين ولا بالشئ الاعتباطي ، وإنما هي فن بحد ذاته يعتمد علي عدة تقنيات ، إذا لابد من اتخاذ مجموعة من الخطوات المهمة سواء قبل الإصدار أو أثناء الإصدار نفسه ، بالإستناد إلي قوالب صحفية تتماشي مع معطيات وخصائص كل عمل صحفي رياضي.

وتري كمال (٢٠١٧) إن الصحافة الرياضية تعتبر ذات اهمية كبيرة نظراً إلي مدي تأثيرها علي الوسط الرياضي بمختلف مكوناته من حكام ولاعبين ومدربين وإداريين وجماهير وعلي المجتمع بأثره، فمن خلالها تتم عملية التثقيفوالتوعية بكافةالجوانب المتعلقة بمختلف القوانين الرياضية ، والتغطية الكاملة للبطولات والاحداث الرياضية المحلية والعالمية وخاصة التي تشترك فيها مصر ، مع توضيح مفهوم السلوك الرياضي والعمل علي كشف الانحرفات التي قد تحدث ، ومن ثم تعد الصحافة الرياضية ذات مكانة مهمة في حياة الشعوب والأفراد وأصبح لها دور قيادي في توعية وإرشاد وتوجيه الرأي العام لما لها من الإمكانات والقدرات التي تؤهلها لإحداث التغير المنشود في المجتمع الرياضي شرط أن يتم استغلالها علي أسس علمية وفنية سليمة بعيدة عن الارتجال والتخبط وانهيار القيم والمبادئ الرياضية السامية بواسطة من يتبعون سبل الأمانة والموضوعية ليصبح الحق والعدل والصدق هم ركيزة المجتمع الرياضي وليس التهديد والتشهير ، بالإضافة إلي ما سبق فإن الصحافة الرياضية تواجه تحديات تكنولوجية كبيرة نظراً إلي ما تحقق من تطورات كبيرة خلال العقد السابق في مقدمتها تطور تكنولوجيا الاتصال ، وعولمة الأعلام ، وظهور وسائل الإعلام الجديدة عبر شبكة الانترنت، مما يؤثر بشكل كبير علي طبيعةالمضمون الرياضي المقدم في الصحف الرياضية التي تعد في حالة سعي دائم نحو تطوير أدائها لتستطيع منافسة وسائل الإعلام الرياضي الأخري.

ويوضح لاوسين، الهادي (٢٠١٧) أنه عند تحرير مادة الخبر الرياضي هناك مجموعة من القواعد التي يجب أن يراعيها الصحفي أو المحرر الرياضي عن كتابتة لهذا الخبر والتي تتمثل في ثلاث نقاط أساسية وهي كالتالي :

١- العنوان

٢- المقدمة

٣- الجسم

ويوضح الشافعى (٢٠٠٣م) إن العملية الإعلامية ترتكز على (أربعة) عناصر أساسية هي المرسل الذي يقوم بتوجيه الرسالة عن طريق الوسيلة الإعلامية كالصحف أو الراديو أو التلفزيون أو الانترنيت، إلى المتلقي الذي يعرف بالجمهور، لذلك ميثل الجمهور أهمية أساسية في عملية الاتصال وهذا يعنى أن لا وجود للاتصال دون جمهور الاتصال، ومصدر النجاح وفاعلية الاتصال يتوقف على كيفية استقبال وإدراك قبل المصدر بل أحيانا يقاوم وأحيانا يستقبل ويجيب، وميكن أن يكون هذا الجمهور فردا أو جهة تستقبل الرسالة وتفسرها، وقد يكون عدة ملايني من الناس من خلال والجمهور «مجموعة من الناس الذين يسهل توجيههم والسيطرة عليهم وطرح . وسائل الإعلام المعلومات عليهم بحيث يكون سلوكهم في الاتجاه المرغوب فيه.

ويؤكد لاوسين (٢٠١٨م) أن التخطيط لإعداد صفحة رياضية متخصصة مثلاً لابد من دراسة خصائص الجمهور المخاطب أو المستهدف للتعرف علي اهتماماته واحتياجاته ورغباته وكذا اللغة الصحفية التي تتناسب معه حتي يتسني اختيار الموضوعات الرياضية التي يمكن أن تُقدم له وهذا الاختيار الأمثل لأسلوب المعالجة عن طريق القالب الصحفي الذي يتناسب معه وبالتالي يمكن من خلال ذلك إشباع رغباته وميوله واحتياجاته بما يضمن قاعدة زيادة القراء والمهتمين بهذه الصفحة والاستمرار بمتابعتهم لما تقدمه هذه الصفحات من موضوعات رياضية مختلفة.

ويري الباحثون أنه لما للرياضة من خصوصية في المجتمع فقد تكونت لها منظومة إعلامية خاصة بها تضم جميع وسائل الإعلام من صحف ومجلات ومحطات إذاعية وقنوات فضائية رياضية التي تتفرد باختصاصها بالمجال الرياضي ويتوقف تطور هذه المنظومة في أي بلدبحسب نظرة المجتمع للرياضة وإميانه بأهميتها كما يعتمد أيضاعلى إمكاناته المادية والبشرية وفرص الاستثمار بهذا المجال.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسات كل من عبد الرحيم، عفيفي (٢٠٠٠م)، الهنداوي (٢٠٠١م)، عثمان (٢٠٠٢م)، عفيفي، عبد الرحيم (٢٠٠٤م)، عوض الله (٢٠٠٥م)، الخطيب (٢٠٠٦م)، محمد عفيفي ، عطا عبد الرحيم (٢٠٠٧م) ، دينا محمود (٢٠٠٨م)، عطا حسن ، محمد (٢٠٠٩م)، الشربينى (٢٠٠٩م) التى اشارت الى ان وسائل الإعلام الرياضي بمختلف أشكاله هي المصدر الذي يستفي منه الجمهور المعلومات عن الأخبار والأحداث الرياضية، الامر الذي يتطلب دوراً أكثر فاعلية لتلك الوسائل في تقديم معالجة إعلامية متميزة من خلال حجم ومضمون المعلومات المقدمة للجمهور

الاستخلاصات والتوصيات

أولاً – الاستخلاصات :

في ضوء المنهج وفي حدود العينة والاستبيان المستخدم وما توصلت إليه نتائج البحث أمكن استخلاص الاتي :

– تحليل الفنون التحريرية المستخدمة بجريدة (اليوم السابع) بنسختيها الورقية والالكترونية هي :

ان التقرير من اهم فئات الفنون التحريرية المستخدمة بنسبة مئوية بلغت (٤٥,٧١%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (٥٠%) في النسخة الإلكترونية.

ان الخبر من اهم فئات الفنون التحريرية المستخدمة بنسبة مئوية بلغت (٢٤,٢%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (٣٥,٧١%) في النسخة الإلكترونية.

ان المقال من اهم فئات الفنون التحريرية المستخدمة بنسبة مئوية بلغت (١٤,٢٨%) في النسخة الورقية، وبنسبة مئوية بلغت (١٢%) في النسخة الإلكترونية.

٢– تحليل موقع الخبر المستخدم بجريدة (اليوم السابع) بنسختيها الورقية والالكترونية هو :

ان الصفحة الأولي هي أنسب موقع للخبر بنسبة مئوية بلغت (١١,٤٢%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (١٥%) في النسخة الإلكترونية .

ان الصفحة الرئيسية هي أنسب موقع للخبر بنسبة مئوية بلغت (١١,٢%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (١٢,٨٥%) في النسخة الإلكترونية .

ان الصفحة الداخلية هي أنسب موقع للخبر بنسبة مئوية بلغت (٧,٧%) في النسخة الورقية، وبنسبة مئوية بلغت (١٠%) في النسخة الإلكترونية .

قضايا الرياضة:

إن أولويات القضايا الرياضية بالجريدة بنسختيها المطبوعة والإلكترونية هي قضايا كرة القدم بنسبة مئوية بلغت (٦٦,٦%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (٦٠%) في النسخة الإلكترونية.

إن أولويات القضايا الرياضية بالجريدة بنسختيها المطبوعة والإلكترونية هي قضايا الألعاب الجماعية بنسبة مئوية بلغت (٢٨,٥٧%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (٢١%) في النسخة الإلكترونية.

إن أولويات القضايا الرياضية بالجريدة بنسختيها المطبوعة والإلكترونية هي قضايا الألعاب الفردية بنسبة مئوية بلغت (٨,٣%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (١٣,٣%) في النسخة الإلكترونية.

تحليل القضايا والمشكلات:

إن الجريدة بنسختيها المطبوعة والإلكترونية تهتم بتحليل القضايا والمشكلات الخاصة بقضايا الأندية بنسبة مئوية بلغت (٥٠%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (٤٠%) في النسخة الإلكترونية.

إن الجريدة بنسختيها المطبوعة والإلكترونية تهتم بتحليل القضايا والمشكلات الخاصة بقضايا الاتحادات بنسبة مئوية بلغت (١٣,٣%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (٢٤%) في النسخة الإلكترونية.

إن الجريدة بنسختيها المطبوعة والإلكترونية تهتم بتحليل القضايا والمشكلات الخاصة بقضايا اللاعبين بنسبة مئوية بلغت (١٥%) في النسخة الورقية ، وبنسبة مئوية بلغت (١٣,٣%) في النسخة الإلكترونية.

ثانياً – التوصيات :

اعتماداً على البيانات والمعلومات التي تمكن الباحثون من الحصول عليها واسترشاداً بالاستنتاجات يوصى الباحثون بما يلى :

وجود جهة مختصة لإعداد وتدريب القائمين علي تقديم التقرير الصحفية الورقية والالكترونية للارتقاء بمستوي الإعلام الرياضي المصري .

حرص الصحافة الرياضية بأشكالها المختلفة على التجديد والابتكار في اختيار الموضوعات والقضايا الرياضية ومعالجتها بشكل بناء وهادف يخدم المجتمع الرياضي .

إلقاء الضوء علي المزيد من المشكلات والقضايا الرياضية بالصحف الورقية والإلكترونية والتي تلبي ميول واحتياجات المجتمع مثل (التغذية الرياضية – السمنة – النحافة ....) وغيرها من الموضوعات التي تشغل الساحة الرياضية والمجتمع الرياضي.

إدراك برامج دراسية خاصة بمّعدي ومقدمي التقارير الصحفية الورقية والإلكترونية بكليات الإعلام بالتنسيق مع كليات التربية الرياضية.

إعادة النظر في مضمون الصحف الورقية والإلكترونية لإعادة ترتيب أولياتها بما يتناسب مع احتياجات المجتمع الرياضي.

الاستعانة بنتائج الدراسة الحالية لتجديد وتطوير العمل الصحفي والإعلام الرياضي علي الصعيدين الورقي والإلكتروني لجذب جموع المهتمين بالمجال الرياضي.

استغلال التطور التقني والتكنولوجي لإدخال المزيد من التقنيات التي من شأنها أن تسهم في تطوير المواقع الإلكترونية الصحفية بما لا يخلي بهويتها وماهيتها.

إجراء المزيد من الدارسات والابحاث العلمية لمتابعة وتقييم الصحف المطبوعة والإلكترونية في المجال الرياضي ومقارنتها بالصحف والمواقع الإلكترونية الأجنبية.

إجراء دارسات مشابهة للدراسة الحالية لصحف ومواقع اخري للوقف علي الشكل والمضمون الذي ينبغي أن تكون عليه الصحافة الرياضية .

قائمة المراجع

أبو المجد، هيثم. (٢٠١٥م)، *تأثير الصحافة الإلكترونية الرياضية على اتجاهات شباب المنصورة نحو بعض القضايا الرياضية*، ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة .

Abo El Majd، Haitham. (٢٠١٥), *with a study entitled the impact of the electronic sports press on the attitudes of Mansoura youth towards some sports issues,* MA, Faculty of Physical Education, Mansoura University

أبو عيشة، فيصل. (٢٠١٠) ، *الإعلام الإلكتروني* ، عمان ، دار اسامة للنشر والتوزيع .

Abu Aisha, Faisal. (٢٠١٠), *Electronic Media, Amman*, Dar Osama for Publishing and Distribution.

امين ، رضا. (٢٠١٢)، *الصحافة الالكترونية*، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.

Amin Reda. (٢٠١٢), *Electronic Press, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution*, Cairo.

البطريق، نسمة.(٢٠٠٤)، *الإعلام والمجتمع فى عصر العولمة*، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع.

Al-Batriq, Nesma. (٢٠٠٤), *Media and Society in the Age of Globalization,* Cairo, Gharib House for Printing, Publishing and Distribution.

حسنى، نصر ؛ وسناء ، عبدالرحمن. (٢٠٠٥) ، *الفن الصحفي فى عصر المعلومات: تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية*، القاهرة، دار الكتاب الجامعي .

Hosny Nasr, and Sana Abdel Rahman. (٢٠٠٥), *Journalistic Art in the Information Age: Editing and Writing Investigations and Press Talks*, Cairo, University Book House.

الخطيب، أحمد. (٢٠٠٦)، *تقويم البرامج الرياضية بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا* ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

Khatib, Ahmed. (٢٠٠٦), *Evaluating Sports Programs on Channel Six on Central Delta TV*, an unpublished MA thesis, Faculty of Physical Education, Tanta University.

سعد شلبي ، عبد اللطيف بخاري. (٢٠٠٨)، *الإدارة والتسويق الإلكتروني في الأندية الرياضية المشاركة في الدوري الألماني لكرة القدم ٢٠٠٧/٢٠٠٨* ، المؤتمر الدولي الأول للتربية البدنية والرياضة والصحة، الكويت

Saad Shalaby, Abdul Latif Bukhari. (٢٠٠٨), *Management and E-Marketing in Sports Clubs Participating in the German Football League ٢٠٠٧/٢٠٠٨, The First* International Conference on Physical Education*, Sports and Health*, Kuwait

سليمان لاوسين، عيسي الهادي. (٢٠١٧)، *مدخل لفنيات التحرير الصحفي الرياضي* ، دار الطباعة العالمية ، البليدة ، الجزائر.

Suleiman Lawsin, Issa Al-Hadi. (٢٠١٧), *Introduction to the techniques of sports journalistic editing, International Printing House*, Blida, Algeria.

الشافعي، حسن. (٢٠٠٣)، *تطبيقات ميدانية للعلاقات العامة في التربية البدنية والرياضية* ، دار الوفا لدنيا النشر والطباعة، الاسكندرية.

Shafei, Hassan. (٢٠٠٣), *Field applications of public relations in physical education and sports,* Dar Al-Wafa Ladonia Publishing and Printing, Alexandria.

الشربيني، محمد. (٢٠٠٩م)، *"تنظيم إعلامي مقترح لإدارة البرامج الرياضية بالقناة الخامسة بالتليفزيون المصري"* ، رسالة دكتوراه غير منشورة– كلية التربية الرياضية بنات جامعة الإسكندرية.

El-Sherbiny, Mohamed. (٢٠٠٩), *"Media organization for the management of sports programs on the fifth channel of the Egyptian TV"*, an unpublished PhD thesis - Faculty of Physical Education for Girls, Alexandria University.

شلهوب، عبد الملك. (٢٠١٥)، *اعتماد الشباب الجامعى السعودى على الصحف الرياضية الالكترونية في متابعة القضايا الرياضية*، مجلة الآداب، م٢٧، ع٢، صص٢٤٥-٣١٠ جامعة الملك سعود، الرياض

Shalhoub, Abdel-Malik. (٢٠١٥), *Saudi university youth's dependence on electronic sports newspapers in following up on sports issues*, Al-Adab Journal, Vol. ٢٧, p. ٢, pp. ٢٤٥–٣١٠, King Saud University, Riyadh

عبادة، صلاح. (٢٠١٥)، *أثر الصحف الإلكترونية الرياضية على الصحف الورقية الرياضية "دراسة ميدانية"* ، كلية التربية الرياضية بنين الهرم ، جامعة حلوان .

Abada, Salah. (٢٠١٥), *the impact of sports electronic newspapers on sports paper newspapers "a field study"*, Faculty of Physical Education for Boys Al-Haram, Helwan University.

عبد الرحيم عطا، عفيفي محمد (٢٠٠٠)، *القيم التي تعكسها* الإعلانات *ذات الطابع الرياضي بالتلفزيون المصري*، مجلة الدراسات الإعلامية. المركز العربي الإقليمي للدراسات الإعلامية للسكان والتنمية، العدد ٩٧،٩٨، القاهر.

Atta Hassan Abdel Rahim, Mohamed Metwally Afifi. (٢٠٠٠), "*Values Reflected by Sports Advertisements on Egyptian Television"*, Journal of Media Studies. The Arab Regional Center for Media Studies for Population and Development, No. ٩٧, ٩٨, Cairo.

عبد السلام، عصام. (٢٠١٥)، *الاعلام الرياضي التليفزيوني بين إثارة الجماهير والمسئولية الاجتماعية*، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة.

AbdelSalam, Essam. (٢٠١٥), *TV sports media between arousing the masses and social responsibility,* Dar Al-Sahab for Publishing and Distribution, Cairo.

عبد العظيم، كريم. (٢٠١٥)، *تصميم المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها* ، ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة

Abdelazim, Karim. (٢٠١٥), *Egyptian e-sports website design and its directive readers' preferences*, MA, Faculty of Mass Communication, Cairo University

عثمان، حامد. (٢٠٠٢)، *التعصب وشغب الملاعب في الرياضة المحلية والعالمية*، بحث علمي منشور، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.

Osman, Hamid. (٢٠٠٢), *Intolerance and stadium riots in local and international sports*, published scientific research, Faculty of Physical Education, Helwan University.

عطا حسن، بهاء محمد. (٢٠٠٩)، *مصداقية الإعلام الرياضي كما يراه النخبة في مصر "دراسة حالة للتغطية الإعلامية للموسم الرياضي ٢٠٠٧ / ٢٠٠٨م*، بحث منشور *كلية التربية الرياضية*، جامعة حلوان.

Atta Hassan, Bahaa Mohammed. (٢٠٠٩), *"The Credibility of Sports Media as Seen by the Elite in Egypt" A Case Study of Media Coverage for the ٢٠٠٧/٢٠٠٨ Sports Season*, Research Publication of the Faculty of Physical Education, Helwan University.

عفيفي محمد ، عبد الرحيم عطا. (٢٠٠٤)، *التوصيف الوظيفي للمعلق الرياضي التلفزيوني*"، بحث منشور ، مجلة جامعة أسيوط.

Afifi Mohamed, Atta Abdel Rahim. (٢٠٠٤), *"Job Description of the TV Sports Commentator"*, published research, Assiut University Journal.

عفيفي محمد ، عبد الرحيم عطا: (٢٠٠٧)، *الإعلام الرياضي وترويج القيم في محيط الشباب العربي*، دراسة تحليلية، المؤتمر العلمي للدورة العربية الرياضي.

Afify Mohamed, Atta Abdel Rahim: (٢٠٠٧), "*Sports media and the promotion of values in the Arab youth environment*", an analytical study, the Scientific Conference of the Arab Sports Tournament.

علم الدين، محمود. (٢٠٠٥)، *تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة*، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع .

AlamEldine, Mahmoud. (٢٠٠٥), *Information and Communication Technology and the Future of the Press Industry,* Cairo, Al-Sahab for Publishing and Distribution.

عوض الله، دينا. (٢٠٠٨)، *اسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية بالتليفزيون*، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنات جامعة حلوان.

Awad Allah, Dina. (٢٠٠٨), *The Gap Method for Measuring Service Quality for Sports Programs on Television, an unpublished Ph.D. thesis*, Faculty of Physical Education for Girls, Helwan University.

عوض الله، دينا. (٢٠٠٥) ، *إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتليفزيون المصري :دراسة تطبيقية على قناة النيل للرياضة رسالة ماجستير غير منشورة*، كلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان.

Awad Allah, Dina. (٢٠٠٥), *Total Quality Management as an introduction to the development of sports programs on Egyptian television: An applied study on the Nile Sports Channel,* an unpublished master's thesis, Faculty of Physical Education for Girls, Helwan University.

الغندور، كريم. (٢٠١٤)، *الصحافة الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل الموروث الثقافي الرياضي لطلاب كليات التربية الرياضية*، ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .

Al-Ghandour, Karim. (٢٠١٤), Electronic journalism and its relationship to the formation of the sports cultural heritage for students of the faculties of Physical Education, MA, Faculty of Physical Education for Boys, Helwan University.

فيل أندرو تأليف بدران حامد . (٢٠١٥)، *الصحافة الرياضية*، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر

Phil Andrew written by Badran Hamed. (٢٠١٥), *Sports Journalism, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution,* Cairo, Egypt

كمال، نسمة. (٢٠١٧)، *الصحافة الرياضية* ، القاهرة ، أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي.

Kamal, Nesma. (٢٠١٧), *Sports Journalism*, Cairo, Atlas for Publishing and Media Production.

لاوسين، سليمان. (٢٠١٨)، *الإعلام الرياضي والإعلام المتخصص، المفاهيم – التأثيرات*، دار الكتاب الحديث ، القاهرة.

Lawsin, Solomon. (٢٠١٨), *Sports and Specialized Media, Concepts - Effects,* Dar Al-Kitab Al-Hadith, Cairo.

مبارك، حسام الدين. (٢٠٠٣)، *دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية*، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

Mubarak, Hossam El Din. (٢٠٠٣), *The role of mass media in spreading sports culture among students of some Egyptian universities*, unpublished MA thesis, Faculty of Physical Education, Tanta University.

محمود، هشام. (٢٠١٣)، *معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الفساد في المجتمع المصري وتأثيرها علي المشاركة السياسية للشباب الجامعي*، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة .

Mahmoud, Hisham. (٢٠١٣), ***The electronic press's treatment of corruption issues in Egyptian society and its impact on the political participation of university youth*****,an unpublished PhD thesis, Faculty of Specific Education, Mansoura University.**

الموجي، كوثر. (٢٠٠٦)، *الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي*، دار نهضة مصر، القاهرة.

Al-Mouji, Kawthar. (٢٠٠٦), ***Media and Public Relations in the Sports Field*****, Nahdet Misr House, Cairo.**

الهاشمي، على. (٢٠٠٣)، *تأثير نظام العولمة على مستقبل الحركة الرياضية والإعلام الرياضي، مجلة التربية الرياضية*، المجلد الثاني عشر العدد الأول، كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، العراق.

Al Hashemi, Ali. (٢٠٠٣), ***The impact of the globalization system on the future of sports movement and sports media, Journal of Physical Education,*** **Volume Twelve, Number One, College of Physical Education, University of Baghdad, Iraq.**

الهنداوي ، أيمن . (٢٠٠١) ، *تحليل برامج التليفزيون الرياضية و أثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين*، جامعة حلوان.

Al-Hindawi, Ayman. (٢٠٠١), ***Analyzing Sports TV Programs and Their Impact on Spreading Sports Awareness*****, Unpublished Master's Thesis, Faculty of Physical Education for Boys, Helwan University.**

Eli Skogerb and Marte winsvold (٢٠١١). ***Audiences on the move. Use and assessment of local print and online newspapers*****, European Journal of Communication.**