



دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال دراسة تطبيقية على كليات بريدة الأهلية

دكتور

أحمد على علام

استاذ مساعد ادارة الاعمال-كلية العلوم الادارية والانسانية-كليات بريدة الاهلية-بريدة-

القصيم-المملكة العربية السعودية

دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال

دراسة تطبيقية على كليات بريدة الأهلية

دكتور

أحمد على علام

استاذ مساعد ادارة الاعمال-كلية العلوم الادارية والانسانية-كليات بريدة الاهلية-بريدة-

القصيم-المملكة العربية السعودية

المستخلص:

هدفت الدراسة تقصى واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بكليات بريدة الأهلية من وجهة نظر الطلبة وتشخيص اهم المعوقات التي تحد من تفعيلها ، والتوصل إلى بعض المقترحات الممكنة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بالكليات ، إضافة إلى تحديد ما إذا كانت هناك اختلافات في استجابات الطلبة على محاور استبانة الدراسة الميدانية ككل من عدمة تبعا لمتغيرات الدراسة (النوع ، الكلية) .

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي لتحقيق أهداف الدراسة ، وأعتمد على الاستبانة كأداة للدراسة الميدانية ، وقد اسفرت الدراسة عن عدة نتائج لعل أهمها:

-ان واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال من وجهه نظر الطلبة المشاركين في الدراسة جاء بدرجة موافق (متوسطة) ، بينما جائت أهم المعوقات والمقترحات الممكنة لتفعيلها بدرجة موافق (مرتفعة) ، مما يشير إلى وجود جوانب قوة حول نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة وجوانب قصور يجب تداركها من خلال المقترحات

- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة على محاور استبانة الدراسة الميدانية ككل تبعا لمتغير النوع
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة على محاور استبانة الدراسة الميدانية تبعا لمتغير الكلية.

وفى ضوء نتائج الدراسة أمكن وضع عدد من التوصيات تتلخص فى الآتى :

توصيات الدراسة :

فى ضوء هذه النتائج التي اسفرت عنها الدراسة توصى الدراسة بما يلى:

- ١- وضع خطة تنفيذية سنوية منبثقة من الخطة الاستراتيجية لنشر ثقافة ريادة الاعمال بما يناسب طبيعة كل كلية.
 - ٢- تكثيف حملات اعلامية للأنشطة التي تقدم لنشر ثقافة ريادة الاعمال .
 - ٣ - احتواء جميع البرامج التي تقدمها الكليات على مقرر متخصص فى ريادة الاعمال ، لطلبة الكليات ، واستخدام طرق تدريس حديثة تركز على الجانب التطبيقى فى مجال ريادة الاعمال .
 - ٤- تصميم وتنفيذ أنشطة لامنهجية تعزز لريادة الاعمال مثل الاسبوع العالمى لريادة الاعمال ، ونادى الاعمال الطلابى ، وحفز الطلاب على الاشتراك فيها .
 - ٥- استضافة الكليات لرواد الاعمال الناجحين فى المجتمع ، لاستعراض تجاربهم وخبراتهم أمام الطلبة
 - ٦ - تنظيم ملتقى سنوى لأفضل فكرة ومشروع ريادةى للطلبة .
 - ٧ - انشاء مركز لريادة الاعمال داخل الكليات ، يتولى مهمة الاشراف والمتابعة والتقييم لانشطة ريادة الاعمال فى مستوى الكليات .
 - ٨ - تحديد مخصصات مالية كافية ، لتوفير تمويل الافكار والمشروعات الريادية للطلبة .
 - ٩ - عقد شراكات وبروتوكولات تعاون بين الكليات والمؤسسات ذات العلاقة والداعمة لريادة الاعمال .
 - ١٠ - تنظيم زيارات ميدانية الى الشركات الريادية الناجحة ، لاطلاع الطلبة على تجاربها وسبل نجاحها .
- الكلمات المفتاحية
- ريادة الأعمال - رائد الأعمال - الثقافة الريادية - التعليم الريادى
- أولا : مقدمة البحث :
- لاشك أنه للتحويلات المتسارعة التى شهدها العالم منذ بداية الألفية الثالثة وظهورالعديد من المتغيرات بشكل عام ، والمتغيرات الاقتصادية بشكل خاص ، و التى من أبرز ملامحها التحرر الاقتصادى والتوجه نحو اقتصاديات السوق واقتصاد المعرفة والتوجه نحو ريادة الأعمال والمبادرة فى إنشاء الأعمال والمشروعات .

لتظهر لنا أهمية قيادة الأعمال أو ما يعرف بالاقتصاد الريادي Entrepreneurial Economy فى إيجاد المشروعات الجديدة والتي تبني على الأفكار المبتكرة كأحد التوجهات العالمية للتطور الاقتصادى ، باعتبارها محركاً للنمو الاقتصادى لدى العديد من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء ، فقد بينت دراسة (Lee & Islam, 2015: 88-9) ، ودراسة (Omoruyi, Olmide, Gomolemo & Donath, 2017:2) ، أن هناك علاقة إيجابية بين قيادة الأعمال والنمو الاقتصادى ، بمعنى آخر أنه كلما زاد الاهتمام بقيادة الأعمال والمشاريع الريادية يزيد النمو الاقتصادى ، ويزداد نمو الناتج المحلى الإجمالى (GDP) للدول وتتحقق التنمية المستدامة ، كما أشارت دراسة (المبيرك ، وفاء ناصر ، الجاسر ، نورة جاسر : ٢٠١٤) بأن أعمال ومشاريع قيادة الاعمال تساهم بما نسبتة ٩٠ % من المشروعات الاقتصادية على مستوى العالم ، لتصل بما نسبتة ٥٠ % من الناتج المحلى الامريكى ، وإلى نسبة ٦٢ % فى فرنسا ، و ٤٣ % فى كوريا الجنوبية ، ٥٦ % فى تايوان ، و ٦٠ % فى الصين ، و ٧٠ % فى هونج كونج ، وبينت أن الدول التى تبنت نموذج الاقتصاد الريادى ، استطاعت أن تضاعف ناتجها الاجمالى بنسب تتفاوت بين ٥٠ % الى ٧٠ % ، و تشغيل ما بين ٥٠ - ٦٠ % من اجمالى قوة العمل بها ، مثل سنغفورة ومايزيا واندونيسيا وغيرها .

وتقدر مساهمة قيادة الاعمال فى الناتج المحلى الاجمالى بنحو ٥٠ % وتوظيف حوالى ٦٠ % من القوى العاملة .، و تسعى العديد على المستوى العربى وعلى رأسها المملكة العربية السعودية لزيادة مساهمات قيادة الاعمال فى اجمالى الناتج الوطنى من ٢٠ % عام ٢٠١٥ الى ٣٥ % وتخفيض معدل البطالة من ١١.٦ % الى ٧ % بحلول ٢٠٣٠ م (الكونى ، نجية : ٢٠١٤) ، وافادت التقارير أن المملكة العربية السعودية حققت المرتبة الأولى لقيادة الأعمال للعام ٢٠١٩/٢٠٢٠م وفقا لتقرير المرصد العالمى لقيادة الاعمال ٢٠٢٠ ، ذلك لما قدمته من مبادرات وبرامج كان لها دور كبير تحسين المنظومة الريادية وجعلها أكثر خصوبة، مثل مبادرة استرداد، و مبادرة الشركات الناشئة الجامعية ، وبرنامج طموح ، مما أدى لزيادة إجمالى نشاط قيادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية (٢٠٢٠) بنسبة ٢٤ % مقارنة بعام ٢٠١٩ ، وأشار التقرير ان المملكة العربية السعودية حصلت على العديد من المراكز المتقدمة لعل منها :

- المركز الأول بمؤشر "معرفة شخص بدأ مشروع جديد" .

- المركز الثاني في مؤشر "امتلاك المعرفة والمهارات للبدء في الأعمال" .
 - المركز الثالث في مؤشر "توقعات الوظائف التي يتم خلقها بواسطة زيادة الأعمال"
 ليحظى مجال زيادة الاعمال الإهتمام بالمملكة العربية السعودية ، بدمجه ضمن عمليات التنمية المستدامة ، ليظهر نظام بيئي داعم لريادة الاعمال ، لفتح مجالات جديدة لأنشطة الاقتصاد ، وخلق فرص عمل ، ونشر ثقافة ريادة الاعمال بين الشباب من خلال برامج تدريبية تمكنهم من إنشاء مشاريع ريادية ، و الدخول في سوق العمل .
 على أثرها حدثت نقلة نوعية شهدها التعليم الجامعي ، مفادة أن تصبح الجامعة متجهة نحو الإسهام في بناء ثقافة المعرفة والتنمية المستدامة بالمجتمع لبناء جيل ريادي متميز في مجالات الإبداع والابتكار في اقتصاديات المعرفة .

وتميزت الجامعات السعودية في تحقيق سبق في هذا المجال ، حيث تم انشاء مركز لريادة الأعمال في جامعة الملك سعود (٢٠٠٨) ، وتلاها إنشاء العديد من مراكز ومعاهد ريادة الأعمال في معظم الجامعات السعودية، و استحداث ما يسمى بأودية التقنية والابتكار لتكون حلقة الوصل بين الإنتاج المعرفي والبحثي الناتج من مراكز وكليات الجامعة وبين القطاع الخاص ، لبلورة هذه الأفكار وتحويلها لمشاريع استثمارية تعزز الاقتصاد المستدام المعتمد على المعرفة.

وبالرغم من هذه الجهود الإبداعي لازال هناك شوطا للمزيد من البحث للوصول الى مصاف الجامعات العالمية في مجال البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال ، حتى تصل نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة في الناتج المحلي الاجمالي الى ٧٠٪ ، بدلا من ٢٠٪ في الاقتصاديات النامية (النمر ، هاشم ، الجامعات السعودية وريادة الاعمال ، مجلة البلاد عدد ٢٢٤٣٠ ، ٢٠٢٢/١/٧ م) .

لتأتى هذه الدراسة للتعرف على دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الاعمال ، ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلاب ، بإعتبارهم الأقرب لهذا المجال ،وفقا لمتغير النوع والكلية .

ثانيا : مصطلحات الدراسة :

١ - ريادة الاعمال " Entrepreneurship " : طريقة للتفكير الابداعي ،تقود لتأسيس مشروع او مشروعات جديدة وتنميتها بطريقة مبتكرة " ا تطوير مشروعات قائمة "من خلال

استكشاف واستثمار الفرص المتاحة ، و الاستعداد لتحمل المخاطر المحسوبة التي تترتب عليها .

٢ - رائد الأعمال " entrepreneur " : شخص يعتمد على مبدأ التغيير ، والابداع والابتكار والمخاطرة المحسوبة واستثمار الفرص المتاحة ، لتقديم اعمال جديدة اقتصادية وخدمية وغيرها ، أو لتطوير العمل القائم ، لتحقيق عائد مادي بجانب مكانة شخصية في المجتمع .

٣ - ثقافة ريادة الاعمال " Entrepreneurship Culture " : جملة المعارف والمهارات والاتجاهات الايجابية نحو ريادة الاعمال اللازمة للطلاب اثناء عملية اعدادهم الجامعي ، ليبادروا الى انشاء مشاريعهم الجديدة والمبتكرة الخاصة بهم ويتمكنوا من مواجهة مخاطرها بدلا من انتظار الوظائف الحكومية"

٤ - التعليم الريادي (Entrepreneurship Education) : عملية منظمة لتنمية القيم والصفات الريادية لدى الفرد ، وتعزيز ثقافة الابداع والابتكار والتطوير والاستكشاف واستغلال الفرص واستيعاب المهارات الادارية القائمة على الادارة المنهجية ، لتلبية احتياجات تشغيل الاعمال التجارية بكفاءة وفعالية وتحقيق الربحية والنمو المستدام (Sanchez, 2011K p 339) .

٥ - الجامعة الريادية : Entrepreneurial Universities : هي الجامعة التي تقوم بتحديد الفرص واستثمارها بفاعلية في مجالى البحث والتعليم بهدف تطوير ذاتها ، ونقل المعرفة للمجتمع المحيط لتنميته من خلال التفاعل بين الجامعة والحكومة والصناعة لتلبية متطلبات اقتصاد المعرفة وتعزيز الاقتصاد الوطنى ومواكبة التطورات العالمية (Sam & Van der Sijde, 2014) .

ثالثا : الدراسة الاستطلاعية :

اعتمد الباحث فى إجراء الدراسة الاستطلاعية على الملاحظة الشخصية والمقابلات ، حيث لاحظ الباحث خلال العام الجامعى (١٤٤٢-١٤٤٣هـ) الآتى :

- إهتمام الكليات بمحور ريادة الاعمال واعطاء اولوية عالية ضمن اولويات البحوث العلمية .
- إنخفاض عدد الطلاب المتقدمين بمشاريع فى محور ريادة الاعمال ضمن البحوث الطلابية
- توافر دافع إيجابى لدى اعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين يتعاملون مع الطلاب .

وقد دفع ذلك الباحث لدراسة هذه الظاهرة ، لبناء اطار منهجى يساعد فى التعرف على طبيعة العلاقة بصورة اكثر واقعية وبشكل منهجى لرصد إتجاهات الطلاب نحو مفهوم ريادة الاعمال ، وما لديهم من ثقافة إيجابية نحو هذا المفهوم ، حيث أجرى مقابلات موجهة مع بعض الطلاب المتميزين ، واطباء هيئة التدريس ، والموظفين الذين يتعاملون مع الطلاب ، للتعرف على مدى توافر ثقافة إيجابية نحو هذا المفهوم ، والتعرف على ابرز المقترحات الداعمة لنشر هذه الثقافة ، للوقوف على ابرز التحديات التى تحول من نشرها، وكانت نتائج الدراسة الاستطلاعية ما يلى :

- إنخفاض عدد الطلاب المتقدمين بمشاريع وأبحاث تتعلق بريادة الاعمال .
- تتأثر ثقافة ريادة الاعمال ايجابيا بدعم الكليات لها
- تتأثر ثقافة ريادة الأعمال إيجابيا لدى الطلاب بالمناخ التنظيمى الراعى لدعم السمات الريادية لديهم .

رابعاً : الدراسات السابقة :

استعرض الباحث عددا من الدراسات السابقة ذات صلة بموضوع الدراسة ، وذلك للتعرف على هدف الدراسة ، واهم النتائج والتوصيات التى توصلت تقسم لمحوئين من ثم التعليق عليها :

المحور الأول الدراسات العربية :

- ١ - دراسة (محمد، عوض أحمد سليمان ، وآخرون ، ٢٠١٤) : بعنوان " قياس مستوى ريادة الاعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة فى تنميتها " ، هدفت للتعرف على خصائص ريادة الاعمال وقياس مستواها من حيث " السمات الريادية العامة ، والمهارات الريادية لدى طلاب جامعة الطائف ، و دور الجامعة فى تنمية ريادة الاعمال لدى الطلاب من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس وقيادات الجامعة ، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أبرزها امتلاك طلاب جامعة الطائف خصائص ريادة الاعمال بدرجات متفاوتة ، بما يعكس رؤية ورسالة الجامعة و اهتمامها بريادة الاعمال ، أوصت الدراسة أن تعمل الجامعة على تنمية السلوكيات الريادية لدى الطلاب من خلال المناهج والمقررات الدراسية ، وأن تحرص الجامعة على الوصول لمنظمات الاعمال و المؤسسات الداعمة للمساهمة فى برامج التعليم الريادى ، بجانب ضرورة توفر الدورات التدريبية لتنمية روح الابداع والإبتكار لدى الطلاب .

٢ - دراسة (العتيبي ،منصور نايف ، وآخرون :٢٠١٥) بعنوان " الوعى بثقافة ريادة الاعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها "دراسة ميدانية " ، هدفت الدراسة لتحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بريادة الأعمال ،و التعرف على إتجاهاتهم نحوها ، و معوقات ريادة الاعمال فى المجتمع ،وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع استجابات الطلاب على المعارف المتعلقة بريادة الاعمال ،وارتفاع استجابات الطلاب حول معوقات ريادة الاعمال فى المجتمع ،و أوصت الدراسة بعقد البرامج التدريبية والندوات لتوعية الطلاب بثقافة ريادة الاعمال ، و تدريس مقررات ريادة الاعمال بالبرامج التعليمية التى تقدمها الجامعة ، إنشاء وحدات ذات طابع خاص تتولى رعاية ودعم رواد الاعمال من طلاب الجامعة .

٣ - دراسة (الحمالى ، راشد بن محمد ،والعربى ،هشام يوسف :٢٠١٦) بعنوان " واقع ثقافة ريادة الاعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر هيئة التدريس " هدفت الدراسة التعرف على وعى هيئة التدريس لدور الجامعة فى نشر ثقافة ريادة الاعمال فى المجتمع الجامعى ،وتوصلت الدراسة لعدة نتائج اهمها ضعف إمام عينة الدراسة بثقافة ريادة الاعمال ، ضعف متابعتهم للخطوات التى إتخذتها الجامعة لتنمية ثقافة ريادة الاعمال ،وأوصت الدراسة بوضع خطة متكاملة لدعم ريادة الاعمال ، وصياغة استراتيجية تتضمن أهداف وخطط تنفيذية لنشر ثقافة ريادة الأعمال .

٤ - دراسة (عبد الفتاح ٢٠١٦) : بعنوان " الوعى بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود وإتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية " ، هدفت الدراسة التعرف على واقع طلبة السنة التحضيرية بجامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال وإتجاهاتهم نحوها ،والكشف عن معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر الطلبة ،وتوصلت الدراسة الى زيادة وعى طلبة السنة التحضيرية بمعارف وثقافة ريادة الاعمال ، وجود تباين فى الآراء حول إتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال ،واوصت الدراسة بعقد البرامج التدريبية والندوات داخل الجامعة للتوعية بثقافة ريادة الأعمال ،تكوين وحدات ذات طابع خاص تتولى رعاية رواد الأعمال من طلاب الجامعات .

٥ - دراسة (المبيرك ، وفاء ناصر ،والشيبانى ،صفية مختار :٢٠١٦) بعنوان " منظومة ريادة الاعمال فى الجامعات السعودية -جامعة الاميرة نورة نموذجاً" ،بهدف التعرف على الجهود التى بذلت فى الجامعات السعودية لتحقيق منظومة ريادة الاعمال ، و عرض تجربة

الجامعة فى بناء منظومة ريادة الاعمال ، فى الجانب الاكاديمى ، والنشاط اللامنهجى ، والدعم المساند ، توصلت الدراسة إلى أنه من بين ٣٥ جامعة (٢٦ حكومية ، ٩ خاصة) ٤١٪ لديهم مقررات ريادة الاعمال ، لا يوجد برنامج متخصص فى ريادة الاعمال بالجامعات الحكومية ، تقدم جامعتين اهلييتين (الجامعة العربية المفتوحة ، وجامعة عفت) برنامج لريادة الاعمال لمرحلة البكالوريوس والماجستير ، تقدم جامعة الاميرة نورة العديد من المقررات الدراسية ذات الصلة بالبناء المعرفى لريادة الأعمال فى برامج أكاديمية عديدة سواء فى مرحلة البكالوريوس أو الماجستير ، لدى جامعة الاميرة نورة بنية تحتية مساندة لريادة الأعمال كنادى ريادة الأعمال الطلابى ومركز دعم وتطوير الاعمال المبتكرة ، وأوصت الدراسة بضرورة تأهيل الهيئة التدريسية بالجامعات على ريادة الأعمال ، وإنشاء أدلة عملية لكيفية صياغة وتصميم وإطلاق برامج متكاملة فى مجال ريادة الأعمال .

٦ - دراسة (خالد ، المليجى ، عبد الله: ٢٠١٧) : بعنوان "استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل فى تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى " ، هدفت الدراسة للتعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال ، وأهم المشكلات التى تواجهها بالجامعة من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس والطلبة ، و تحديد مرتكزات الاستراتيجية المقترحة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال ، توصلت الدراسة لعدة نتائج من أبرزها تودى جامعة حائل دورا مهما فى نشر ثقافة ريادة الاعمال بين اعضاء هيئة التدريس ، والطلاب من خلال وحدة ريادة الاعمال تحت مظلة وكالة الجامعة للتطوير الأكاديمى ، وأوصت الدراسة بإنشاء حاضنات الاعمال ، و توفير ميزانية مالية مستدامة لدعم المشاريع الريادية ، و توفير كافة السبل المساندة لإعداد رواد الأعمال .

٧ - دراسة (الدبوسى، سامى الاخضر : ٢٠١٧) : بعنوان " رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الاعمال " ، هدفت الدراسة التعرف على مفهوم ريادة الأعمال ، وإبراز فوائدها وسلبياتها ومخاطرها ،بالاضافة لخصائص رواد الأعمال ، توصلت الدراسة لعدة نتائج من أبرزها غياب مفهوم ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب ، بحث الطلاب عن الأمان الوظيفى فى القطاع العام بدلا من التشغيل الذاتى والمبادرات الشخصية ، الرؤية المستقبلية للطلاب تجاة قطاع العمل تتعارض مع ثقافة ريادة الاعمال التى تتصف بروح المبادرة ، اوصت الدراسة باستحداث برنامج متخصص فى ريادة الاعمال بالجامعة ، و إدراج مقرر ريادة الاعمال ضمن البرامج التى تقدمها الجامعة .

٨ - دراسة (المخيزيم ، حسام بن ابراهيم: ٢٠١٧) : بعنوان " واقع ثقافة ريادة الاعمال لطلاب جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية " ،هدفت الدراسة التعرف على واقع ثقافة ريادة الاعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ،ومعوقاتا ،ومقترحات تنمية ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ، توصلت الدراسة لعدة نتائج أبرزها أن واقع تنمية ثقافة ريادة الاعمال لطلاب الجامعة جاء بدرجة متوسطة في مجالات : البيئة الداعمة ، التعليم للريادة ،حاضنات الأعمال ، ان الموروثات الثقافية للتمسك بالوظيفة الحكومية من معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال ، وأوصت الدراسة بوضع مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال بالبرامج التي تقدمها الجامعة ، و تخصيص ميزانية سنوية لتحويل أفكار الطلاب إلى مشاريع ،وإنشاء برنامج لحاضنات الأعمال لدعم الطلاب الرياديين .

٩ - دراسة (الرميدي ،بسام سمير : ٢٠١٨) : بعنوان " تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب ، استراتيجية مقترحة للتحسين " ، هدفت الدراسة لتقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب في المجالات التالية (الرؤية والرسالة والاستراتيجية ،القيادة والحوكمة ،الموارد والبنية التحتية ،والتعليم والريادة والدعم الجامعي ، والعلاقات الجامعية الخارجية) ، كذلك التعرف على المعوقات التي تواجهها ،وطرح استراتيجية مقترحة لزيادة دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الاعمال ، توصلت الدراسة لعدة نتائج من أبرزها ،لاتوجد رؤية ورسالة واستراتيجية لتنمية ثقافة ريادة الاعمال ،غياب التعليم الريادي بشكل كبير في مختلف التخصصات ، عدم وجود حاضنات أعمال للمشروعات الريادية داخل الجامعات ، ضعف الدعم الجامعي (المادى والمعنوى) لريادة الأعمال لدى الطلاب ، وأوصت الدراسة:

- ضرورة التوعية والتثقيف بأهمية ريادة الأعمال ، تخصيص الدعم المادى المخصص لنشر ثقافة ريادة الأعمال ، ان تتضمن استراتيجية الجامعات المقترحة ضمن اهدافها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال .

المحور الثانى الدراسات الأجنبية :

١ - دراسة (Van de Zande, 2012) بعنوان : تعزيز ريادة الأعمال في الجامعات " هدفت لإبراز الطرق الفاعلة لتعزيز ريادة الأعمال بين طلاب الجامعات ، وتحديد ما إذا كانت هناك إختلافات في إتجاهات الطلاب تجاه ريادة الأعمال في جامعة أوترخت بهولندا ، ومعهد ماساتشوستس بامريكا ، والمعهد الدولي لتكنولوجيا المعلومات في حيدر اباد بالهند ، واوصت الدراسة بزيادة الجهود التسويقية التي تتعلق بالشركات الناشئة ، وإنشاء خدمات التشبيك بين الخريجين الرياديين ، والجامعة ، والمستثمرين المحتملين ، لتوفير المعلومات عن ريادة الأعمال ، والتوسع في إنشاء مسرعات وحاضنات الأعمال التي تحتضن الشركات الناشئة .

٢ - دراسة (Kilasi, P.K., 2013) بعنوان " دور التعليم العالي في تعزيز التعليم الريادي : دراسة حالة للجامعات العامة في تنزانيا " ، هدفت الدراسة التعرف على دور الجامعات العامة في تنزانيا ، وخططها لتعزيز التعليم الريادي من حيث السياسات ، والمناهج الدراسية ، وتصورات أصحاب المصلحة ، وإقتصرت الدراسة على جامعة دار السلام Daressalam وجامعة مزومبي Mzumbe بتحليل السياسات والخطط والتقارير الصادرة عن كلاهما بالإضافة إلى المقابلات الشخصية مع عدد من قيادات الجامعتين ، توصلت الدراسة لعدة نتائج أبرزها إن تعليم ريادة الأعمال في الجامعات العامة ضروري من اجل العمل على إزدهار البلاد ، من معوقات تعليم ريادة الأعمال في الجامعات المختارة ان مقررات وبرامج ريادة الأعمال تقع في اطار كليات او مدارس ادارة الأعمال ، قلة وجود مدرسين مدربين في هذا المجال بالقدر الكافي ، واوصت الدراسة بأن تقدم المقررات الريادية بجميع التخصصات ، وعدم حصرها في إطار كليات ادارة الأعمال .

٣ - دراسة (Nian ,Bakar.Islam, 2014) بعنوان :

" تصورات الطلاب حول تعليم ريادة الأعمال :دراسة حالة لجامعة بيرلس الماليزية "

هدفت الدراسة التعرف على الدور الذي تلعبه ريادة الأعمال ومساهمتها في النمو الاقتصادي من ناحية ،ومن ناحية دور التعليم الريادي في تحسين وتطوير المهارات في جامعة ماليزيا بيرليس ،وتصورات وإدراك الطلاب لخصائصها ، اوصت الدراسة بتنوع طرق تدريس تعليم ريادة الأعمال ، تقييم برامج تعليم ريادة الأعمال بصفة مستمرة .

٤ - دراسة (Davey et.al, 2016) بعنوان " تدريس ريادة الأعمال ودور الجامعات في التعليم الريادي : مقدمة لقضية محورية " هدفت الدراسة بحث العلاقة بين محاور الحلزون

الثلاثي (التعليم العالي، والصناعة، والحكومة) ومساهمة في دعم دور الجامعة نحو الابتكار، ومفهوم ريادة الأعمال، ومفهوم الجامعة الريادية توصلت الدراسة أن للجامعات دورا حاسما في تعليم ريادة الأعمال، تطوير البرامج والمناهج وطرق تدريسها في مجال ريادة الأعمال لتصبح عملية بشكل أكبر، وأوصت الدراسة بأشراك أصحاب المصالح داخل الجامعة وخارجها " أعضاء الهيئة التدريسية، و نوادي الطلاب الرياديين، ورجال الأعمال، ورواد الأعمال الحاليين في خلق أنشطة ريادة أعمال لتوليد المشاريع الريادية .

٥ - دراسة (Weiming ,Chunyan,Xiaohua,2016) : بعنوان " عشر سنوات من التعليم الريادي في الجامعات الصينية : التقويم، المشاكل، نظام البناء " هدفت الدراسة الوقوف على التطور الذي لحق تعليم ريادة الأعمال بالجامعات الصينية خلال الفترة من ٢٠٠٢ - ٢٠١٢، وتناولت ممارسات تعليم ريادة الأعمال في أربع جامعات صينية هي : جامعة تسنغهوا، وجامعة رنمين الصينية، وجامعة هيلو نغجيانغ، جامعة ونجو، وأوصت الدراسة بتصميم مناهج دراسية متكاملة لتزويد الطلاب بالمعارف والمهارات المتخصصة، و تطوير طرق واساليب التدريس المرتكزة على التدريب العملي .

٦ - دراسة (Aflolabi ,et.al,2017) : بعنوان " اثر التعليم الريادي على مبادرات التوظيف الذاتي لدى طلبة العلوم والتكنولوجيا النيجريين " هدفت الدراسة الى، بيان دور التعليم الريادي في اعداد ريادي الاعمال وتزويدهم بالمعارف والمهارات التي تساعدهم في النمو الاقتصادي في نيجيريا، وأوصت الدراسة بأن تركز الجامعة على مبدأ خلق فرص العمل، وتحفيز مبادرات التوظيف الذاتي بين الطلاب عن طريق منح جوائز ومساعدات لرعاية الطلاب الذين تتميز مشاريعهم الريادية بواقعية .

٧ - دراسة (LEAGUE of European research universities LERU :2019) بعنوان: " ريادة الأعمال الطلابية في الجامعات موجهة البحوث : من نشاط ظاهري نحو تيار جديد "، استهدفت تقديم رؤية الجامعات الأعضاء في الإتحاد الاوربي LERU حول دور مؤسسات التعليم العالي والجامعات في تحفيز ودعم روح المبادرة لدى الطلاب، وتقديم أمثلة للممارسات الضرورية في مجال ريادة الأعمال، بالتركيز على دور الجامعات كإحدى دعائم النظام البيئي الريادي من خلال تشخيص هذا الدور، وتقييمه وتحسينه في ضوء عدة محاور

من بينها : القيادة الجامعية والموارد المالية والبنية التحتية وغيرها ،واوصت الدراسة بإنشاء منصب أو جهة مختصة بريادة الاعمال داخل الهيكل التنظيمي للجامعة ،و توفير الدعم المالي لتحويل الافكار الريادية الى أنشطة ومشروعات ،و بناء علاقات وشركات راس المال الجريء ،وإنشاء حاضنات ومسرعات الاعمال فى حرم الجامعة لمساعدة الطلاب فى بدء المشاريع المبكرة .

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات والأبحاث ذات الصلة بموضوع الدراسة تم ملاحظة الآتى :

١- تتوع الدراسات فى مجال الدراسة من حيث الشكل وطرق المعالجة بما يزيد من أهمية دور الجامعات فى نشر ثقافة ريادة الاعمال ،لإكساب الطلاب والخريجين السلوكيات والمهارات الريادية كى يكونوا رواد اعمال فى مجتمعاتهم .

٢- هناك اتفاق بين معظم الدراسات على ضرورة تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم المختلفة مع التركيز على التعليم الجامعي.

خامسا: مشكلة البحث :

مع تزايد الحديث عن نشر ثقافة ريادة الاعمال ،و دورها الحيوى فى توفير فرص العمل ، وتحقيق النمو الاقتصادى بما يسهم فى دعم التنمية المستدامة ، وباعتبار الجامعة محور هام وداعم لنشر ثقافة ريادة الأعمال ، كونها وسيلة بناء المعارف والمهارات ونشر السلوكيات بين الطلاب ، عبر ما تقدمه من برامج تعليم وتدريب وبرامج داعمة وحاضنة تشجع على توليد الأفكار الريادية ورعايتها لدى طلابها ، بما يمكنهم بالقيام بمبادرات الاعمال فى مجال التخصص ، وهنا تكمن المشكلة البحثية فى أنه على الرغم من الاهتمام المتزايد من قبل الجامعات لنشر ثقافة ريادة الاعمال بين طلابها ، إلا أنها لم تصل لمرحة النضج والاكتفاء ، مقارنة بالجامعات العالمية فى مجال البحث العلمى والابتكار وريادة الاعمال ، ذلك بالرغم من أن واقع ريادة الاعمال ببعض الجامعات متفق بدرجة متوسطة فى مجالات البيئة الداعمة ، والتعليم الريادى وحاضنات الأعمال (دراسة المبيرك ، والجاسر ٢٠١٤ : ٢٦) .

سادسا : تساؤلات البحث :

١ - لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب كليات بريدة الأهلية على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعا لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)؟

٢ - لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب كليات بريدة الأهلية على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الكلية؟
سابعاً : أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة الحالية إلى:

- ١- تحديد درجة معرفة طلاب كليات بريدة الأهلية بثقافة ريادة الأعمال.
 - ٢- التعرف على اتجاهات طلاب كليات بريدة الأهلية نحو ثقافة ريادة الأعمال.
 - ٣- تحديد معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر طلاب كليات بريدة الأهلية.
 - ٤ - الكشف عن الفروق بين استجابات طلاب كليات بريدة الأهلية على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى).
 - ٥ - الكشف عن الفروق بين استجابات طلاب كليات بريدة الأهلية على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الكلية ؟
- ثامناً : أهمية الدراسة:

تحدد أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

- ١- تأتي أهمية هذه الدراسة من حداثة الموضوع الذي تناوله، حيث تتناول الدراسة موضوع مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات بريدة الأهلية.
- ٢ - تأتي هذه الدراسة في الوقت الراهن الذي يتضمن عدد من المتغيرات الدولية والمحلية، وأهمها: التوجه العالمي نحو الاقتصاد الحر واقتصاد السوق والاقتصاد المعرفي، بالإضافة إلى الزيادة المطردة في معدلات البطالة في ظل زيادة عدد السكان وأعداد الخريجين، وعدم قدرة المؤسسات الحكومية عن تلبية حاجة نسبة كبيرة من المواطنين للعمل.
- ٣ - تقدم الدراسة أداة محكمة لقياس مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب ، كي يمكن تطويرها وتطبيقها في دراسات أخرى.
- ٤ - توجه الدراسة أعضاء هيئة التدريس و مخططي برامج التعليم الجامعي، نحو أهمية إدراج مقررات ريادة الأعمال في برامج ومقررات وأنشطة التعليم الجامعي.
- ٥ - تنمى الدراسة فكر الطلاب حول أهمية ريادة الأعمال في توفير فرص العمل وانتعاش الاقتصاد .

تاسعا : منهجية الدراسة وإجراءاتها :

تعتمد الدراسة الحالية المنهج الوصفي (المسحي) ،والذي يتوافق مع طبيعة الدراسة وأهدافها ، ويعرف بأنه " جهد علمي منظم للحصول على بيانات دقيقة عن الظاهرة محل الدراسة ، يتم بواسطة استجواب مجتمع الدراسة أو عينة من مجتمع الدراسة التي يتم اختيارها بطريقة علمية كي تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً ، بهدف وصف الظاهرة محل الدراسة من حيث طبيعتها ووجودها بالطريقة التي تحقق اغراض الدراسة .

وهذا المنهج يتحقق في الدراسة الحالية من خلال دراسة واقع الظاهرة محل الدراسة ، والتعبير عنها كميّاً او كميّاً .

فالتعبير الكيفي هو الذي يصف الظاهرة محل الدراسة ، بينما التعبير الكمي هو الذي يقدر حجم الظاهرة ، وقد سارت الدراسة وفق هذا المنهج - بعد الانتهاء من تحديد اطارها المنهجي العام ، وفق الاجراءات التالية :

- الاطار النظري : ويختص بتناول الاسس النظرية لثقافة ريادة الاعمال ، من خلال استقراء الادبيات العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة .

- الدراسة الميدانية : وفيها يتم اعداد الدراسة الميدانية ، معتمدا فيها على اداة الدراسة (الاستبانة) وتحليلها وتفسيرها ، من خلال استخدام عدد من الاساليب الاحصائية التي تتناسب وطبيعة الدراسة لمعالجة البيانات من خلال استخدام حقيبة البرنامج الاحصائي (SPSS) وذلك على النحو التالي :

أ- التكرارات والنسب المئوية ، والمتوسطات الحسابية ، والانحرافات المعيارية ، والاوزان النسبية .

ب- اختبارت (T-Test) للتعرف على دلالة الفروق إلى أكثر من مجموعتين .

ج- تحليل التباين الأحادي (ANOVA) للتعرف على دلالة الفروق إلى أكثر من مجموعتين .

د - إختبار شفوية (Scheffe Test) لإجراء مقارنات بعدية بين المجموعات .

ثامنا : حدود البحث :

الحدود الزمنية : يتم اجراء الدراسة خلال الفصل الدراسي الاول ١٤٤٣ - ١٤٤٤ هـ
الحدود المكانية : الحدود المكانية يتمثل المجال المكاني كليات بريدة الاهلية بمنطقة القصيم

الحدود البشرية تتألف الحدود البشرية من طلاب وطالبات المستويات النهائية وقبل النهائية بكلية العلوم الادارية والانسانية ، وكلية الهندسة وتقنية المعلومات ، كلية العلوم الطبية التطبيقية ، وكلية الصيدلة وطب ، حيث لوحظ اثناء حضوري بعض الانشطة الطلابية بالكليات أنهم لديهم إمام الى حد ما بزيادة الاعمال .

عاشراً : : خطة البحث :

يشمل البحث ما يلي :

إطار عام الدراسة يتكون من : مقدمة الدراسة و الدراسة الاستطلاعية ، والدراسات السابقة و مشكلة ، واسئلة و أهمية و أهداف و منهجية البحث وحدوده .

الفصل الأول : الإطار النظرى للدراسة :

يعتبر الاطار النظرى بمثابة الخلفية العلمية التى اعتمد عليها الباحث فى دراسته لمشكلة

الدراسة الحالية ، ويتمحور الاطار النظرى لهذه الدراسة من خلال استعراض مايلي :

دور مؤسسة الجامعة فى بناء ثقافة ريادة الأعمال (المسارات - المجالات) .

الفصل الثانى : الدراسة الميدانية :

يتناول هذا الفصل الدراسة الميدانية ، من خلال مباحث ثلاث الاول يوضح الاجراءات المتبعة

للدراسة الميدانية ، التنى يتناول تحليل وتفسير الدراسة الميدانية ، ويعرض الثالث نتائج

وتوصيات ومقترحات الدراسة

الفصل الأول

دور مؤسسة الجامعة فى بناء ثقافة ريادة الأعمال (المسارات - المجالات) .

مقدمة :

لا شك أن الجامعة تعتبر فى مقدمة المؤسسات الداعمة لبناء وترسيخ ثقافة ريادة

الاعمال، باعتبارها قمة النظام التعليمى من جانب ، وعلى الجانب الآخر باعتبارها مؤسسة

علمية وتنموية تسعى لاعداد العناصر البشرية ذات الكفاءات العلمية المؤهلة بالمعارف

والمهارات والاتجاهات اللازمة لتلبية ومواكبة احتياجات المجتمع المتجددة فى كافة المجالات ،

وهو ما يتطلب التحول نحو الجامعة الريادية القادرة على تعليم ريادى ، ونتناول هذا المبحث من

خلال العناصر الرئيسية التالية :

المبحث الأول : التعليم الريادى .

المبحث الثانى : الجامعة الريادية .

المبحث الثالث : مجالات تنمية ثقافة ريادة الاعمال بالجامعات .

المبحث الأول : التعليم الريادى .

يعد التعليم الريادى "Entrepreneurial Education" نتجت فلسفة التعليم الريادى عن التزاوج بين ريادة الاعمال والتعليم بفلسفتها ومفاهيمها ونظرياتها و التى ترمى لأنه يجب ان يهدف التعليم الى انتاج خريجين مبتكرين ومبدعين فى مجال الاعمال لخدمة مجتمعاتهم ، ويعرف التعليم الريادى انه عملية منظمة لتنمية القيم والصفات الريادية لدى الفرد ، وتعزيز ثقافة الابداع والابتكار والتطوير والاستكشاف واستغلال الفرص واستيعاب المهارات الادارية القائمة على الادارة المنهجية ، لتلبية احتياجات تشغيل الاعمال بكفاءة وفعالية وتحقيق الربحية والنمو المستدام (Sanchez, 2011K p 339) ، كما يعرف ايضا بانه "تدخل منظم يتم فيه استخدام استراتيجيات تعليمية متنوعة لاحداث تغيير فى طرق واساليب تفكير الدارسين واتجاهاتهم ، بهدف اكسابهم المهارات الريادية التى تساعد على دخول مجال الاعمال بقدر متوازن من المخاطر العقلانية للبدء فى اعمال ومشروعات تنمو وتزدهر وتضيف قيمة للمجتمع ، (ايوب ، ٢٠١٥:٣١٦) .

ايضا يعرف بأنه "عملية منظمة لاكساب وتنمية الصفات والخصائص الريادية لدى الافراد وتشمل : تحديد الفرص واكتشافها وادارة مخاطرها والاعتماد على الذات والابداع والابتكار لتحقيق الربحية والنمو المستدام (Zenner,2018:72) .

والتعليم الريادى يسعى لتحقيق العديد من الاهداف لعل اهمها :

أ - امداد الطلاب بالمعارف المتعلقة بريادة الاعمال ، ليكونوا قادرين على تحديد الفرص و انتاج افكار جديدة ، واعداد وتطوير خطط الاعمال .

ب- اكساب الطلاب السمات والمهارات والكفايات التى تشكل الشخصية الريادية ، مثل المبادرة والمخاطرة ، والاستقلالية ، والثقة بالنفس ، والابداع ، والقيادة وروح الفريق وما الى ذلك .

ج- حفز دافعية الطلاب وزيادة وعيهم حول التوظيف الذاتى والعمل الحر كبديل متاح للتخفيف من التهافت على الوظيفة الحكومية .

- د- مساعدة الطلاب على المشاركة الفعلية فى الأنشطة الريادية ،وغرس المهارات والكفايات بكيفية بدء المشروعات وتخطيطها وتطويرها وادرتها بنجاح.
- هـ -بناء اتجاهات ايجابية لدى الطلاب نحو ريادة الاعمال لبناء تصور أفضل لمهنة المستقبل .
- و -تعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى الطلاب من اجل تسهيل بناء وتطوير مجتمع ريادى .
- ز - ايجاد جسر يربط بين المجتمع الاكاديمى ،وقطاع الاعمال للمساهمة بالموائمة بين المخرجات الجامعية ،ومطلبات وحاجات سوق العمل .

المبحث الثانى : الجامعة الريادية " Entrepreneurial University "

لقد انطلقت الثورة الاكاديمية الاولى بأواخر القرن التاسع عشر ،و جعلت البحث وظيفة للجامعة بجانب مهنة التدريس ، لتصبح الجامعة مؤسسة التدريس والبحث والتنمية الاقتصادية والاجتماعية ،لتصبح الجامعات ريادية ،والجامعة الريادية هى الجامعة التى نجحت فى التحول من نمط الجامعة التقليدية التى تركز على التدريس والبحث العلمى فقط ،الى الجامعة التى نجحت فى دمج الوظائف الجامعية من تدريس وبحث علمى وخدمة مجتمع ،لتؤدى دوراً مخططاً فى دعم منظومة الابتكار وريادة الاعمال ،(عبد الوهاب ،٢٠١٨: ١٩٠) ،و هى مصدر بناء اقتصاد قوى يقوم على اهم الموارد ،وهى العنصر البشرى ،ويسهم فى تحقيق التنمية المستدامة للبلاد من خلال دورها فى تنمية الروح الريادية لطلابها والعاملين بها على ان يكونوا رياديين ناجحين ، (جامعة دار العلوم ،٢٠١٦: ٧٤) .

ولاشك ان مفهوم الجامعة الريادية يرسخ دورالجامعة فى بناء خريج اكتسب السمات الريادية كنتاج تنمية ثقافة ريادة الأعمال ، والتواصل والتنظيم والتعلم ، من خلال اعداد مشروع جديد مبتكر او تطوير مشروع حالى ،وتصميم مؤسسة ريادية ، وتظهر أهمية تظهر فيما يلى :

- أ - تزويد المجتمع بمنتجات ابداعية جديدة ،من خلال ربط المعرفة بسوق العمل ، وتقليل الفجوة بين المعرفة وحاجات سوق العمل ، وهى اساس تطوير المنتج .
- ب - تمكين الجامعات من الحفاظ على قدرتها التنافسية من خلال براءات الاختراع وعقود البحث وتعزيز روح الريادية لدى طلابها ،والوقوف على احوال الطلبة بعد تخرجهم .

ج - تمكين الطلبة من تجريب افكارهم التي تعلموها من نظريات وافكار حول الريادة ، بما يؤدي الى ايجاد نضج ووعي لديهم قائم على التجربة والخطأ والمعرفة الكاملة لابعاد الافكار واثارها والتطبيق الفعلى لها .

الجامعة الريادية وتنمية ثقافة ريادة الاعمال :

إن كانت عملية الابتكار والابداع بمثابة بعد اساسى لريادة الأعمال ، وتحقيق هذا البعد يتطلب التعاون بين الجامعة والحكومة والصناعة فى مراحل الانتاج ونقل التكنولوجيا والمعرفة لحفز وتشجيع الابداع والتطوير

وهناك عناصر يحقق توافرها زيادة قدرة الجامعة على تنمية ثقافة ريادة الأعمال منها :

أ- وجود هدف استراتيجي لريادة الاعمال بالجامعة ، وذلك من خلال دعم من اعلى إلى اسفل .

ب- توافر التمويل الكافى لتمويل ريادة الاعمال ضمن ميزانية الجامعة .

ج - وجود هيكل مخصص لريادة الاعمال ، ومرافق خاصة كحاضنة الاعمال ومراكز الابتكار والتميز .

د - دمج تعليم ريادة الاعمال فى المناهج ، واستخدام اساليب متنوعة لتدريس ريادة الاعمال .

هـ - تعزيز مشاركة اصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين لدعم المشاريع الريادية بالجامعة

و - رصد وفحص أداء أنشطة ريادة الاعمال وتقييمه لتحسينه وتطويره بانتظام وبصفة مستمرة .

المبحث الثالث : مجالات تنمية ثقافة ريادة الاعمال بالجامعات .

تتنوع مجالات الجامعة التى من خلالها يمكن بناء وتنمية ثقافة ريادة الاعمال ، وتأخذ هذه

المجالات اشكال متعددة سواء فى المجال الاكاديمى ، أو الأنشطة اللامنهجية ، بالإضافة الى

مجال الخدمات المساندة (LERU,2019) ، ويتكامل هذه الادوار يمكن تنمية ثقافة ريادة

الاعمال من خلال الجامعات ، ونوضح ذلك كما يلى :

١ - المجال الاكاديمى :

يشمل هذا المجال برامج ومقررات ريادة الاعمال ، و نوادى ريادة الاعمال ، والاسبوع العالمى

لريادة الاعمال ، ونوضح ذلك بشئ من التفصيل فيما يلى :

أ - برامج ومقررات ريادة الاعمال : باعتبارها آلية رئيسية فى إعداد وتدريب الطلاب على

المعارف والمهارت والسلوكيات المتعلقة بريادة الاعمال .

ودفع ذلك العديد من الجامعات بادخال برامج ومقررات متخصصة فى ريادة الاعمال ،وانشاء اقسام علمية تخصص ريادة الاعمال فى جوانبها المختلفة .

٢- الأنشطة اللامنهجية :

يتطلب نجاح نشر ثقافة ريادة الاعمال بالجامعة وجود أنشطة لامنهجية خارج البرامج والمقررات الدراسية ، وتحويلها لممارسة عملية ، ،حتى يتكامل دور الأنشطة اللامنهجية مع دور البرامج الدراسية فى منظومة واحدة ،ومن بين هذه الأنشطة اللامنهجية ما يلى :

(١) نوادى ريادة الاعمال :

تعتبر نوادى ريادة الاعمال المنصة التى تجمع طلاب الجامعة ممن تتوفر لديهم السمات والخصائص الريادية لتبادل الآراء لتطوير الافكار الريادية فيما بينهم ، كمجموعة ديناميكية تشمل طلاب الجامعة ،وأعضاء هيئة التدريس ،ورجال وسيدات الاعمال ،والمهتمين بالابتكار وريادة الاعمال من فئات المجتمع معاً لنشر ثقافة ريادة الاعمال.

وتتعدد أهداف نوادى ريادة الاعمال لعل اهمها ما يلى :

- ١-المساهمة فى بناء مجتمع المعرفة والاقتصاد المعرفي من خلال التعليم التطبيقي المتوافق مع أهداف وخطط التنمية المجتمعية .
- ٢-بناء ثقافة ريادة الأعمال وتنمية قدرات العناصر الريادية لتمكينهم من إنشاء وإدارة مشروعاتهم الريادية بنجاح.
- ٣-ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وتنمية الدافع إلى العمل الحر بالتعاون مع الجهات المختصة وذات العلاقة في المجتمع.
- ٤-تعزيز القدرات الريادية لدى الطلاب ، لإيجاد أفكار ريادية لمشاريع مستقبلية.
- ٥-تحقيق التطوير والتنمية المستمرة للقدرات البشرية للطلاب .
- ٦-توفير بيئة إيجابية لاحتضان الأفكار الإبداعية والأعمال الرائدة للطلاب والخريجين داخل الجامعة وخارجها.
- ٧-تكوين جيل من الرياديين قادراً على إيجاد فرص عمل استثمارية له ولغيره.
- ٨-تحفيز المبدعين والمخترعين والاستثمار في ابتكاراتهم ومواهبهم بهدف تحويلها لمنتجات اقتصادية.
- ٩-تسويق الابتكارات والأفكار البحثية المتميزة داخلياً وخارجياً على النطاق الإقليمي .

- ١٠ - إطلاق الشركات القائمة على التقنية المطورة محلياً.
- ومن أبرز الأنشطة الرئيسية لنوادي ريادة الأعمال:
- ١- إنشاء أسرة طلابية لريادة الأعمال من جميع الكليات ، ويشكل له مجلس طلابي ومجلس استشاري ، وفقاً لما تنص عليه اللوائح المنظمة للعمل .
- ٢- إقامة أسبوع لريادة الأعمال في الكليات .
- ٣- وجود ممثلين عن النادي داخل كل كلية .
- ٤- دعوة شخصيات متخصصة في مجال ريادة الأعمال لإلقاء محاضرات بالكليات .
- ٥- تنظيم مسابقة سنوية لريادة الأعمال لطلاب الكليات
- ٦- عمل اتفاقات وشراكات مع الجامعات التي حققت إنجازات في هذا الجانب

(٢) الاسبوع العالمي لريادة الأعمال :

يعد الاسبوع العالمي لريادة الأعمال أكبر احتفال عالمي لرواد الأعمال والمبتكرين والمبدعين على مستوى العالم لتنمية وتحفيز روح المبادرة لدى اصحاب الافكار المبتكرة ، ويعقد هذا الاسبوع سنوياً خلال شهر نوفمبر على مستوى دول العالم منذ عام ٢٠٠٨ ، ويشمل العديد من الفعاليات اهمها عقد الندوات والجلسات الحوارية والمحاضرات التثقيفية بموضوع ريادة الأعمال

(٣) الخدمات المساندة :

تتمثل الخدمات المساندة في مجموعة من التسهيلات والخدمات التي تقدم للمبادرين ورواد الأعمال والتي تساعدهم في خلق فرص مشاريع جديدة ، والانطلاق بها وتطويرها ، ومن أهمها حاضنات الأعمال حاضنات الأعمال والتي تعتبر إحدى المرتكزات الأساسية لتأسيس ونمو ونجاح المشروعات الريادية ، باعتبار هدفها الرئيسي هو احتضان الرياديين وأفكارهم وتحويلها إلى مشاريع واعمال ريادية ، تتلخص مهام حاضنات الأعمال في توفير بيئة الأعمال المطلوبة لنجاح المشاريع الجديدة في مراحلها الأولى ، و تقليل مخاطر تأسيس المشاريع الجديدة للشباب ، ودعم الأفكار الإبداعية وتحويلها لمشاريع حقيقية ومنتجات يمكن تسويقها ، وذلك من خلال تقديم العديد من الخدمات الإدارية والتمويلية والتسويقية للمشروعات الريادية والمشروعات الناشئة .

على اساس نتائج البحوث العلمية او المهارات المكتسبة اثناء البحث والدراسة فيها ،كما تكون حاضنات الاعمال الجامعية يتم تاسيسها عن طريق احد منسوبي الجامعة كاعضاء هيئة التدريس او طلابها او الموظفين ذوى الكفاءات للعمل الريادى (بخرى ،٨٢:٢٠١٤) .
اهمية حاضنات الاعمال للجامعة :

- تحقق حاضنات الاعمال للجامعة عدة فوائد وآثار ايجابية لعل اهمها :
- تطوير منظومة الجامعة وتوجيهها نحو المنافسة محلياً ثم دولياً .
 - تجسير الفجوة بين الجامعة ومواقع الانتاج ،بما يجعلها احد اعمدة التنمية الاقتصادية .
 - تعزيز الشراكة بين الجامعة وقطاع الاعمال وترغيب الاخير فى الاستثمار فى الافكار الابداعية لمنسوبي الجامعة ،وتسهيل الاستفادة المتبادلة بين الطرفين .
 - تنشيط واستثمار حركة البحث العلمى بالجامعة ،من خلال استيعاب الكفاءات العلمية بالجامعة .

الفصل الثانى

الدراسة الميدانية

مقدمة : يتم تناول الدراسة الميدانية من خلال مباحث ثلاث كما يلى :

المبحث الاول : الاجراءات المتبعة للدراسة الميدانية

المبحث الثانى : تحليل وتفسير الدراسة الميدانية

المبحث الثالث : النتائج والتوصيات **المبحث الاول**

الاجراءات المتبعة للدراسة الميدانية

مقدمة :

يتناول الباحث اجراءات الدراسة الميدانية من خلال العناصر التالية :

أولاً : أهداف الدراسة الميدانية :

نظراً لأن الدراسة تتناول دور الجامعات السعودية فى نشر ثقافة ريادة الاعمال ، والتي تهدف الوقوف على الاطر الفكرية والنظرية لموضوع الدراسة ، والتعرف على واقع ثقافة ريادة

الاعمال بكليات بريدة الاهلية ،والمعوقات التي تحد من تفعيلها ، للتوصل الى ابرز المقترحات الممكنة التي تسهم في تفعيل نشر ثقافة ريادة الاعمال من وجهة نظر الطلاب ، باعتبارها الداعم للتحويل نحو الجامعة الريادية ، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة ، فإن الدراسة الميدانية تسعى الى تقصى واقع ريادة الاعمال بكليات بريدة الاهلية ،وتشخيص أبرز معوقاتها ،والتوصل لبعض المقترحات اللازمة لتفعيلها ،وذلك من وجهة نظر الطلبة ،وبيان إمكانية وجود أوجه أختلاف في استجاباتهم حول محاول استبانة الدراسة الميدانية ككل تبعا لمتغيرات الدراسة (النوع ، والكلية) ،من خلال الجابة على اسئلة البحث التالية :

- ١- ما درجة معرفة الطلاب بثقافة ريادة الأعمال؟
- ٢- ما اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال؟
- ٣- ما معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب ؟
- ٤- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب كليات بريدة الأهلية على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعا لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)؟
- ٥- لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب كليات بريدة الأهلية على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعا لمتغير الكلية؟

ثانيا : مجتمع الدراسة وعينتها :

اشتمل مجتمع الدراسة طلاب وطالبات المستويات النهائية وقبل النهائية بكليات بريدة الأهلية وهى (كلية العلوم الادارية والانسانية ، و الهندسة وتقنية المعلومات ، والعلوم الطبية التطبيقية ، و كلية الصيدلة وطب الاسنان) ، وقد روعى فى إختيار هذه الكليات أن يكون تتنوع فى المجال التخصص وتجمع بين الجوانب النظرية والعملية .
وقد تم اختيار مجموعة الافراد المشاركين فى الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة ، عن طريق الاستبيانات على (٧٣٤) طالب وطالبة رجع منهم (٧٣٤) استبانة مكتملة ،وتصلح لأغراض التحليل الاحصائى ، بنسبة مئوية مقدارها (١٠٠ %)
والجدول التالى يوضح توزيع الافراد المشاركين فى الدراسة على متغيراتها (النوع ،والكلية) .

جدول رقم (١) التوزيع النسبي للطلبة المشاركة في الدراسة حسب متغير (الجنس، والكلية) والنسبة المئوية لها

م	متغيرات الدراسة	التكرار	النسبة المئوية
١	النوع	ذكر	٤٦١
		انثى	٢٧٣
٢	الكلية	العلوم الادارية والانسانية	٣٢١
		الهندسة وتقنية المعلومات	٢٤٥
		العلوم الطبية التطبيقية	١٠٨
		الصيدلة وطب الاسنان	٦٠
المجموع		٧٣٤	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق أن مجموعة الطلبة المشاركين في الدراسة يتميزوا بعدة خصائص في ضوء المتغيرات التي تم تحديدها، يمكن عرضها كما يلي :

- ان توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير النوع يوضح أن ما نسبته (٦٣٪) من الذكور ، و (٣٧٪) من الاناث ، وهو ما يبين ان الذكور هم الفئة الاكثر مشاركة في الدراسة ، نظرا لكثرة اعدادهم بالكليات .

- ان توزيع افراد الدراسة وفقا لمتغير الكلية يوضح ان ما نسبته (٤٤٪) من طلاب وطالبات كلية العلوم الادارية والانسانية، في حين ان ما نسبته (٣٣٪) من طلاب وطالبات كلية الهندسة وتقنية المعلومات، كما ان نسبة (١٥٪) من طلاب وطالبات كلية العلوم الطبية التطبيقية، وما نسبته (٨٪) من طلاب وطالبات كلية الصيدلة وطب الاسنان.

- وهذا يدل على كبر حجم افراد الدراسة بكلية العلوم الادارية والانسانية، مقارنة مع الكليات المستهدفة الاخرى ، وقد يعزو ذلك ان فرص عمل خريجها اكبر من خريجي الكليات الاخرى لحاجة سوق العمل لتخصصاتها .

ثالثا : أداة الدراسة

١- تصميم اداة الدراسة :

تحقيقاً لأهداف الدراسة الميدانية تم تصميم استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وذلك في ضوء الإطار النظري، وما توصلت إليه الدراسة الاستطلاعية، و الدراسات السابقة المتعلقة بمجال الدراسة الحالية

وقد تم عرض الاستبانة على عدد من أعضاء هيئة التدريس بكلية العلوم الادارية والانسانية، وعلى بعض اعضاء هيئة التدريس بكليات الاقتصاد والادارة بالجامعات المصرية والسعودية، لابداء ملاحظاتهم حول إرتباط العبارات بمحاور الاستبانة، وملائمتها أو اقتراح عبارات أخرى، وجاءت اراء المحكمين نحو حذف، وتعديل، وصياغة بعض العبارات لتخرج الاستبانة بصورتها النهائية (كما بالملحق رقم ١).

تناولت أداة الدراسة (الاستبانة) البيانات التالية :

أ- وصف الاستبانة :

القسم الأول : بيانات أولية لمتغيرات الدراسة وهي :

(١) النوع (نكر / أنثى)

(٢) الكلية (كلية العلوم الادارية والانسانية ، و الهندسة وتقنية المعلومات ، والعلوم الطبية التطبيقية ، و كلية الصيدلة وطب الاسنان)

القسم الثاني : يشتمل على (٣٥) عبارة تم تقسيمها الى محاور ثلاث هي :

المحور الأول : حول معرفة الطلاب بثقافة ريادة الأعمال .

المحور الثاني: حول اتجاهات الطلاب نحو ريادة الاعمال .

المحور الثالث : معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر الطلاب .

ب - تم تصميم الاستبانة على مقياس ليكرت ثلاثي الابعاد، واعطيت الاوزان للاستجابات كالتالي:

*موافق (ثلاث درجات) * موافق الى حد ما (درجتان) * غير موافق (درجة)

ج- تم جمع اجابات افراد الدراسة، من خلال المتوسط الحسابي، بحيث إذا حصلت العبارة على متوسط حسابي (١ - ١.٦٧) يكون دلالتها منخفضة، وإذا حصلت العبارة على متوسط حسابي (١.٦٨ - ٢.٣٤) تكون دلالتها متوسطة، وإذا حصلت العبارة على متوسط حسابي (٢.٣٥ - ٣) تكون دلالتها مرتفعة .

٢- صدق الاستبانة : للتأكد من صدق الاستبانة المستخدمة، اتبع الباحث ما يلي :

أ - الصدق الظاهري :

تم حساب صدق الاستبانة الظاهري (صدق المحكمين) من خلال عرض الاستبانة على المحكمين وعددهم (١٠) افراد ، وإعتمد الباحث الفقرات التي حصلت على نسبة اتفاق (٨٠٪) فاكتر من المحكمين ، ممايكون له اثر ايجابي على تمتع الاستبانة بصدق عال من السادة المحكمين .

ب- الصدق الداخلي :

بعد ان تحقق الباحث من الصدق الظاهري للاستبانة قام بتطبيقها ميدانيا على عينة قوامها (٣٠) طالبا وطالبة ، تم اختيارهم بطريقة عشوائية - كما تم استبعادهم من العينة النهائية من مجتمع الدراسة التي طبقت عليهم الاستبانة موزعة كالاتي (كلية العلوم الادارية والانسانية / قسم ادارة الموارد البشرية (٢٠ طالب ، ١٠ طالبات) ، وبعد اسبوعين قام باعادة توزيع الاستبانة عليه مرة اخرى ، وبناءا على نتائج اجابات العينة الاستطلاعية تم التأكد من صدق وثبات الاستبانة المستخدمة في الدراسة الحالية ،وقد تم حساب الصدق الداخلي عن طريق معامل ارتباط بيرسون العبارة بالمحور الذي تنتمي اليه والجدول رقم (٢) يوضح ذلك :

جدول رقم (٢) صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبانة (ن = ٣٥)

المحور الاول		المحور الثاني		المحور الثالث	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	.852	١	.893	١	.848
٢	.853	٢	.853	٢	.855
٣	.853	٣	.891	٣	.876
٤	.880	٤	.849	٤	.847
٥	.849	٥	.847	٥	.892
٦	.847	٦	.892	٦	.880
٧	.892	٧	.880	٧	.886
٨	.880	٨	.886	٨	.848
٩	.886	٩	.848	٩	.855
١٠	.848	١٠	.855	١٠	.876
١١	.855	١١	.876	١١	.893

١٢	.876		١٢	.853
----	------	--	----	------

دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ .

يتضح من الجدول السابق ارتباط جميع العبارات بالمحور الذى تنتمى إليه ، وأن عبارات جميع محاور الاستبانة معاملات ارتباطها موجبة ودالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) ، أى أنها تتمتع بالاتساق الداخلى ، ولذلك يمكن العمل بها .

٣ - ثبات (الاستبانة) : تم حساب ثبات الاستبانة باستخدام طريقة ألفا -كرونباخ ، والجدول التالى يوضح معاملات الثبات لمحاور الاستبانة مفردة ، ثم للمحاور مجتمعة .

جدول رقم (٣) معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا - كرونباخ (ن = ٣٥)

م	المحاور	معامل ألفا كرونباخ للثبات	معامل الصدق
١	الاول	٠.٧٣٥	*٠.٨٥٧
٢	الثانى	٠.٨٢١	*٠.٩٠٦
٣	الثالث	٠.٨١٤	*٠.٩٠٢
	الدرجة الكلية	٠.٧٩١	*٠.٨٨٩

* حيث ان معامل الصدق يساوى الجذر التربيعي لمعامل الثبات

يتضح من الجدول السابق ، أن معاملات الثبات مرتفعة على مستوى المحاور ، وعلى مستوى الدرجة الكلية للاستبانة ، مما يعطى مؤشراً جيداً لثبات الاستبانة وبناء عليه يمكن العمل بها .

رابعاً : الاساليب المستخدمة فى المعالجة الاحصائية :

تم استخدام عدد من الاساليب الاحصائية التى تتناسب وطبيعة الدراسة لمعالجة البيانات من

أ- التكرارات والنسب المئوية ، والمتوسطات الحسابية ، والانحرافات المعيارية ، والاوزان النسبية .

ب- اختبار (T-Test) للتعرف على دلالة الفروق إلى أكثر من مجموعتين .

المبحث الثانى

تحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

مقدمة :

في هذا البحث تم حساب التكرارات والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وترتيب العبارات لاستجابات افراد الدراسة على اسئلة الدراسة وذلك من خلال العناصر الرئيسية التالية :

- أولاً : تحليل وتفسير الاجابات المرتبطة بالسؤال الاول .
- ثانياً : تحليل وتفسير الاجابات المرتبطة بالسؤال الثاني .
- وفيما يلي تحليل وتفسير الاجابات المرتبطة باسئلة الدراسة :
- أولاً : تحليل وتفسير الاجابات المرتبطة بالسؤال الأول .

وينص على : لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب كليات بريدة الأهلية على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعا لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)؟

جدول رقم (٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار "ت" لدلالة الفروق بين الذكور والإناث

البعد	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	دلالة "ت"
الأول: معرفة الطلاب بثقافة ريادة الأعمال.	ذكور	٤٦١	٢,٦٥	٠,٩٢	٠,٦٠٦	٠,٥٤٥
	إناث	٢٧٣	٢,٤٥	٠,٦٢		
الثاني: اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.	ذكور	٤٦١	٢,١٣	٠,٧٢	-٠,٨٠٢	٠,٥٣٨
	إناث	٢٧٣	٢,١٣	٠,٥٢		
الثالث: معوقات ريادة الأعمال.	ذكور	٤٦١	٢,٦٤	٠,٠٣	-١,٠٢٠	٠,٨٠٣
	إناث	٢٧٣	٢,٩٤	٠,٧٢		
على مستوى الاستبانة إجمالاً.	ذكور	٤٦١	٢,٤٤	٠,٣٢	-٠,٣٤٢	٠,٨٠٨
	إناث	٢٧٣	٢,٥٤	٠,٠٢		

يتبين من الجدول السابق ما يأتي:

١- البعد الأول: بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢,٦٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٩٢)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢,٤٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٦٢)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (٠,٦٠٦)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى هذا البعد .

٢- البعد الثاني: بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢.١٣)، وانحراف معياري مقداره (٠.٧٢)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢.١٣)، وانحراف معياري مقداره (٠.٥٢)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (-٠.٨٠٢)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى هذا البعد .

٣- البعد الثالث: بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢.٦٤)، وانحراف معياري مقداره (٠.٠٣)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢.٩٤)، وانحراف معياري مقداره (٠.٧٢)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (-١.٠٢٠)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى هذا البعد .

٤- على مستوى الاستبانة إجمالاً: بلغ المتوسط الحسابي للذكور (٢.٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠.٣٢)، بينما بلغ المتوسط الحسابي للإناث (٢.٥٤)، وانحراف معياري مقداره (٠.٠٢)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الجنسين (-٠.٣٤٢)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى الاستبانة إجمالاً. وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة (الكساسبة، ٢٠٠٨)، وقد يرجع ذلك إلى وضوح المعارف والمشكلات المتعلقة بريادة الأعمال بالإضافة إلى تساوي المؤشرات المحددة للمعارف والاتجاهات لدى كل من الذكور والإناث مما يعطي مؤشراً لاتفاق الذكور والإناث، وكذلك تعرض الطلاب من الذكور والإناث على حد سواء لنفس المؤثرات ذات العلاقة بثقافة ريادة الأعمال.

ثانياً : تحليل وتفسير الاجابات المرتبطة بالسؤال الثاني .

وينص على : لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات طلاب كليات بريدة الأهلية على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الكلية ؟

جدول رقم (٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار "ت" لدلالة الفروق بين الكليات

البعد	التخصص	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	دلالة ت
الأول: معرفة	العلوم الادارية والانسانية	٣٢١	٢.٥٤	٠.١٧	٠.٥٣	٠.٣٢٧

		٠,٩٦	٢.٤٩	٢٤٥	الهندسة وتقنية المعلومات	الطلاب بتقافة ريادة الأعمال.
		٠,٤٦	٢.٤٢	١٠٨	العلوم الطبية التطبيقية	
		٠,٢٦	٢.٣٩	٦٠	الصيدلة وطب الاسنان	
٠.٢٢٨	٠.٣٢	٠,٧٦	٢.٤١	٣٢١	العلوم الادارية والانسانية	الثاني: اتجاهات
		٠,٢٧	٢.٣٩	٢٤٥	الهندسة وتقنية المعلومات	الطلاب نحو ريادة الأعمال.
		٠,٢٧	٢.٣٨	١٠٨	العلوم الطبية التطبيقية	
		٠,٠٨	٢.٣٥	٦٠	الصيدلة وطب الاسنان	
٠.٠٩٥	٠.٤٦	٠,٥٧	٢.٦٥	٣٢١	العلوم الادارية والانسانية	الثالث: معوقات
		٠,٦٦	٢.٥٢	٢٤٥	الهندسة وتقنية المعلومات	ريادة الأعمال.
		٠,٨٦	٢.٤٩	١٠٨	العلوم الطبية التطبيقية	
		٠,٧٦	٢.٥١	٦٠	الصيدلة وطب الاسنان	
٠.٨٢٨	٠.١٢	٠.١٢	٢.٥٥	٣٢١	العلوم الادارية والانسانية	على مستوى الاستبانة
		٠.١٤	٢.٤٤	٢٤٥	الهندسة وتقنية المعلومات	اجمالا

		٠.٦٥	٢.٤٨	١٠.٨	العلوم الطبية التطبيقية
		٠.٢٣	٢.٤٣	٦٠	الصيدلة وطب الاسنان

- ١- البعد الأول: بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية العلوم الادارية والانسانية (٢,٥٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,١٧)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية الهندسة وتقنية المعلومات (٢,٤٩)، وانحراف معياري مقداره (٠,٩٦)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية العلوم الطبية التطبيقية (٢,٤٢)، وانحراف معياري مقداره (٠,٤٦)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية الصيدلة وطب الاسنان (٢,٣٩)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٦)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الكليات (٠,٥٣)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات على مستوى هذا البعد .
- ٢- البعد الثاني بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية العلوم الادارية والانسانية (٢,٤١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٧٦)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية الهندسة وتقنية المعلومات (٢,٣٩)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٧)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية العلوم الطبية التطبيقية (٢,٣٨)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٧)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية الصيدلة وطب الاسنان (٢,٣٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٠٨)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الكليات (٠,٣٢)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات على مستوى هذا البعد .
- ٣- البعد الثالث: بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية العلوم الادارية والانسانية (٢,٦٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,٥٧)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية الهندسة وتقنية المعلومات (٢,٥٢)، وانحراف معياري مقداره (٠,٦٦)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية العلوم الطبية التطبيقية (٢,٤٩)، وانحراف معياري مقداره (٠,٨٦)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية الصيدلة وطب الاسنان (٢,٥١)، وانحراف معياري مقداره (٠,٧٦)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الكليات (٠,٤٦)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات على مستوى هذا البعد .
- ٤- على مستوى الاستبانة إجمالاً: بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية العلوم الادارية والانسانية (٢,٥٥)، وانحراف معياري مقداره (٠,١٢)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية الهندسة وتقنية المعلومات (٢,٤٤)، وانحراف معياري مقداره (٠,١٤)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية العلوم الطبية التطبيقية (٢,٤٨)، وانحراف معياري مقداره (٠,٦٥)، وكذلك بلغ المتوسط الحسابي لطلاب كلية الصيدلة وطب الاسنان (٢,٤٣)، وانحراف معياري مقداره (٠,٢٣)، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة لدلالة الفروق بين الكليات (٠,١٢)، مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات على مستوى الاستبيان ككل. وتتفق هذه النتائج مع دراسة (الكساسبة، ٢٠٠٨)، وهذا يعطى مؤشراً على ان الطلاب لديهم الوعي والاهتمام والتوجه والشعور نحو ريادة الاعمال بغض النظر عن طبيعة التخصص.

المبحث الثالث

النتائج والتوصيات

مقدمة :

نتناول في هذا البحث ما توصلت اليه الدراسة من نتائج، وبرزت التوصيات التي يتم اقتراحها في ضوء هذه النتائج، مع تقديم بعض المقترحات التي يرى الباحث أهميتها لإكمال البحث العلمي في هذا المجال، وذلك من خلال العناصر الرئيسية التالية :

أولاً : نتائج الدراسة الميدانية

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى الاستبانة إجمالاً. وقد يرجع ذلك إلى وضوح المعارف والمشكلات المتعلقة بريادة الأعمال بالإضافة إلى تساوي المؤشرات المحددة للمعارف والاتجاهات لدى كل من الذكور والإناث مما يعطي مؤشراً لاتفاق الذكور والإناث، وكذلك تعرض الطلاب من الذكور والإناث على حد سواء لنفس المؤثرات ذات العلاقة بثقافة ريادة الأعمال.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الكليات على مستوى الاستبيان ككل. وهذا يعطي مؤشراً على أن الطلاب لديهم الوعي والاهتمام والتوجه والشعور نحو ريادة الأعمال بغض النظر عن طبيعة التخصص.

ثانياً : : توصيات الدراسة

- عقد الندوات والدورات والورش داخل الجامعات للتوعية بثقافة ريادة الأعمال.
- تدريس مقرر أو أكثر في ريادة الأعمال لطلاب الجامعة.
- تكوين جمعيات و وحدات ذات طابع خاص تتولى رعاية رواد الأعمال من طلاب الجامعة.
- تنمية روح الإبداع والابتكار لدى طلاب الجامعة.
- توجيه الطلاب لدراسة التجارب الناجحة لرواد الأعمال
- عقد الندوات لتوعية المجتمع المحلي بأهمية ريادة الأعمال.
- ضرورة وجود مؤسسات لتمويل المشروعات الريادية.
- عمل جائزة سنوية باسم جامعة نجران لأفضل مشروع ريادي للشباب في المنطقة.

المراجع العلمية :

أولاً : المراجع العربية :

- ١ - إبراهيم ،عصام سيد أحمد السعيد (٢٠١٥) : التعليم الريادي : مدخل لدعم توجة طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر ،مجلة كلية التربية - جامعة بور سعيد ، ١٨، ١٧٧، ١٣٢.
- ٢ - أبو المجد ،مها عبد الله السيد (٢٠١٥) : حاضنة الاعمال البحثية وتنمية القدرة التنافسية للجامعة ،مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس - السعودية ، ٦٦ ، ٣٠٦ ، ٣٣١ .

- ٣- ابو قرن ،سعيد محمد (٢٠١٥) : واقع ريادة الاعمال فى الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة -دراسة مقارنة بين قسمى التعليم المستمر فى جامعة الازهر والاسلامية ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التجارة ،الجامعة الاسلامية ،غزة .
- ٤- ايوب ،علاءالدين عبد الحميد (٢٠١٥) : فعالية برنامج قائم على الذكاء العملى فى تنمية مهارات ريادة الاعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية ،مجلة كلية التربية -جامعة حلوان ،٣(٢١) ، ٢٩٩ - ٣٦٤ .
- ٥- اسماعيل ،خالد السيد (٢٠١٨) : آليات دعم ريادة الاعمال فى التعليم الجامعى بالولايات المتحدة الامريكية وامكانية الافادة منها فى مصر ،مجلة كلية التربية بينها ، ١٦ ، (٧) ، ٤١٣ ، ٤٧٧ .
- ٦ - بخارى ،عصام بن امان الله (٢٠١٤) : تطوير منظومة حاضنات الاعمال فى الجامعات اليابانية : الواقع والتحديات ،المجلة السعودية للتعليم العالى ،المملكة العربية السعودية ، ١١ ، ٧٢ ، ١٢١ .
- ٧ - الباجورى ، خالد عبد الوهاب (٢٠١٧) : ريادة الاعمال مفتاح التنمية الاقتصادية ،ترجمة صلاح الدين محمود علام ، دار الفكر ،عمان - الاردن .

ثانيا : مراجع باللغة الانجليزية :

- 1 - Afolabi, M.O., Kareem, F.A., Okubanjo, I.O., Ogunbanjo, O.A. & Aninkan, O.O. (2017). Effect of entrepreneurship education on self-employment initiatives among Nigerian science & technology students. Journal of education and practice. 8 (15): 44-51 retrieved from: eric.ed.gov/?id=EJ1143880.
- 2- Bakar, R., Islam, Md. & Lee, J. (2015). Entrepreneurship education: experiences in selected countries. International education studies. 8 (1): 88-99 retrieved from: researchgate.net/publication/270220278 .
- 3 - Bergman, H., Hundt, C. & Sternberg, R. (2016). What makes student entrepreneurs? On the relevance and irrelevance of the university and the regional context for student start-ups. Small Business Economics. 47 (1): 1-36 retrieved from: researchgate.net/publication/293044292.
- 4 - Davey, T., Hannon, P. & Penaluna, A. (2016). Entrepreneurship education and the role of universities in entrepreneurship introduction to the special issue. Industry and Higher Education. 30 (3): 171-182. Retrieved from: researchgate.net/publication/305311493.
- 5 - Deveci, I. & Leon, J. (2018). Areview of entrepreneurship education in teacher education. Malaysian journal of learning and instruction. 15 (1): 105- 148. Retrieved from: files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1185795.pdf.
- 6 - European commission (2008). Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies. Final report of the expert group retrieved from: <https://ec.europa.eu/growth/content/>