



المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة دورية محكمة تصدر عن قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج

كلمة العدد ومحتوياته

المجلد 4 العدد 4

سبتمبر - 2024

Issn: 3009-7134

<https://ejrcds.journals.ekb.eg>

كلمة رئيس التحرير

بسم الله الرحمن الرحيم

أعزائي الباحثين والأكاديميين والقراء،،،

منذ لحظة الفجر الأولى للفكر البشري، سعى الإنسان للتعبير عن معاناته وآماله ونقلها إلى الآخرين. ومنذ ذلك الحين، شهدت التقنية ووسائل الاتصال والإعلام تطوراً هائلاً، مما أسهم في تشكيل عالم جديد من التواصل والمعرفة. هذا التحول الديناميكي يعكس قوة الإرادة البشرية في التقدم والتطور.

يسعدني أن أرحب بكم جميعاً في العدد الأول من "المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي". هذه المجلة العلمية الأكاديمية المحكمة تمثل منصة للباحثين والمهتمين بمجالات الاتصال والإعلام الرقمي للتعبير عن آرائهم ومشاركة أبحاثهم واستكشاف مستقبل هذا المجال.

يقال أن "البداية هي نصف المعركة"، وفي هذا السياق، نستشعر طموحنا اللامحدود لبناء مجلة تسهم بفعالية في التقدم العلمي والثقافي، وتقدم إسهامات قيمة للمجتمع البشري. نحن على يقين من أننا سنحقق ذلك بالتعاون مع مجتمع الباحثين والكتاب والمهتمين بمجال الاتصال والإعلام الرقمي.

في هذا العدد، نستبشر ونحتفل معكم بولادة عدد جديد، حيث سنتعرف على تخصصات متعددة تغطيها المجلة، بدءاً من دراسات الإعلام والصحافة الرقمية وانتهاءً بتكنولوجيا المعلومات وتأثيرها على المجتمع. نتطلع بتواضع إلى أن يكون هذا الإصدار الأول هو البداية الرائعة لرحلتنا العلمية المشتركة.

أخيراً، نشكر كل من ساهم في إطلاق هذا المشروع ودعمه. دعونا نعمل معاً على تحقيق مستقبل أفضل لـ "المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي".

دمتم معنا في رحلتنا العلمية المميزة.

أ.د/ فاطمة الزهراء صالح

رئيس التحرير

اقرأ في هذا العدد:

سيمولوجيا التكامل بين العناصر البصرية والسمعية في إعلانات الفيديو الرقمية

دور العلاقات العامة في وزارة الصحة بمتابعة الآثار الناجمة عن الأخطاء الطبية في المستشفيات الأردنية من وجهة نظر الأطباء

تقنيات التصميم المرئي لإعلانات مواقع التسوق الإلكتروني - دراسة سيمولوجية

رؤية مستقبلية لاستراتيجيات الإقناع في بحوث الإذاعة والتليفزيون

معالجة صورة الأم في المجتمع المصري في الدراما التلفزيونية دراسة تحليلية في الفترة من 1980 - 2021

تأثير استراتيجيات التسويق الفيروسي عبر إنستجرام على قرارات الشراء لدى المستهلكين - دراسة ميدانية

- النشر الدوري: تصدر المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي بصفة دورية (ثلاث مرات سنوياً)، وتنشر أبحاثاً باللغتين العربية والإنجليزية، مما يضمن استمرارية النشر وتوفير أحدث الأبحاث والدراسات للقراء والباحثين من مختلف أنحاء العالم.
- تنوع المحتوى: تقبل المجلة سبع تخصصات للنشر فيها وهي:

١. الإذاعة الرقمية

٢. الإعلام

٣. التسويق الرقمي

٤. العلاقات العامة الرقمية

٥. الصحافة الرقمية

٦. تلفزيون الإنترنت

٧. راديو الإنترنت

- النشر الإلكتروني والمفتوح: تُتاح المجلة المصرية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي للنشر الإلكتروني بنظام الوصول المفتوح (open access online) ، مما يضمن سهولة الوصول إليها وقراءتها وتحميلها مجاناً من قبل الباحثين والمهتمين في جميع أنحاء العالم.
- التنوع في أنواع المقالات: تنشر المجلة مجموعة متنوعة من أنواع المقالات، بما في ذلك:
- الأبحاث الأصلية (Original Articles): وهي أبحاث تقدم نتائج جديدة ومبتكرة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
- المقالات المرجعية (Review Articles): وهي مقالات تستعرض وتلخص مجموعة من الأبحاث السابقة حول موضوع معين.
- تقارير الحالة (Case Studies): وهي دراسات معمقة لحالات فردية أو أحداث معينة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي.
- المقابلات مع خبراء وباحثين بارزين: في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، لتقديم رؤيتهم حول أحدث التطورات والاتجاهات في هذا المجال.
- الأعداد الخاصة: تصدر المجلة أعداداً خاصة حول موضوعات معينة ذات أهمية خاصة في مجال الاتصال والإعلام الرقمي، وذلك لجذب انتباه الباحثين والمهتمين إلى هذه الموضوعات وتشجيع البحث فيها.

بيانات الاتصال:

الموقع الإلكتروني: <https://ejrcds.journals.ekb.eg>

البريد الإلكتروني لهيئة التحرير: fatmaelzahasaleh@art.sohag.edu.eg

البريد الإلكتروني للقسم: media.dep@art.sohag.edu.eg

العنوان: جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، مصر.