

تطبيق التكنولوجيا في الطيران، السياحة والضيافة: التطورات الأخيرة والقضايا الناشئة

Azizul Hassan
Nor Aida Abdul Rahman *Editors*

Technology Application in Aviation, Tourism and Hospitality

Recent Developments and Emerging
Issues

 Springer

المحرران: أزيول حسن، نور عايده عبد الرحمن

الناشر: إسبرينجر

تاريخ النشر: ٢٢٣

عدد الصفحات: ١٨٨ صفحة

يشتمل هذا الكتاب علي أربع أجزاء رئيسية تتفرع إلي ١٣ مقالة كما يلي:

الجزء الأول: الاستراتيجيات

١. استراتيجية التكنولوجيا وسلامة المسافرين

٢. الارتباط التكنولوجي الاستراتيجي للرقمنة: آلية الإستدامة للسياحة البيئية في ظل تفشي الأوبئة

٣. الإطار الاستراتيجي والتكنولوجي في عصر الوباء بين الأطراف المتفاعلة في مجال الطي ان

٤. إستراتيجية التكنولوجيا في أنشطة السياحة الحلال

الجزء الثاني: التطورات الأخيرة

٥. تطبيق تكنولوجيا الهاتف النحمول في مجال الطيران: روبوت الدردشة لتجربة مستهلكي شركات الطيران

٦. التكنولوجيا في قطاع الفنادق

٧. التطورات الرقمية في قطاع تقديم الطعام لشركات الطيران

٨. الإطار التكنولوجي لتنمية السياحة الريفية في إسبانيا

٩. إطار تطبيق سفر الواقع المعزز علي الأجهزة المحمولة

الجزء الثالث: القضايا الناشئة

١٠. مدافع أو مهاجم؟ مدخل للاستدامة الديناميكية في مناخ الأعمال الديناميكي للسياحة الريفية

١١. تقدير التكنولوجيا في استجابة المطارات وإنتعا ش العمليات بسبب جائحة كوفيد-١٩

الجزء الرابع: إجهات البحوث المستقبلية

١٢. تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في السفر. السياحة والضيافة: التطورات الحالية والمستقبلية

١٣. تكنولوجيا الضيافة غير التلامسية في مجموعات

الذكاء الاصطناعي، والروبوتات المتقدمة في بعض التكنولوجيات الرقمية المستخدمة للترويج للسياحة الحلال من خلال التحليل الشامل للأبحاث الحالية والتوليف السياقي.

٥. تناقش المقالة أن عملاء الطيران سيستفيدون من استخدام الذكاء الاصطناعي للحصول على معلومات أكثر دقة حول كثير من الأشياء مثل حجز الرحلات الجوية، الجداول الزمنية، والتحديات. كما أنها توفر مناقشة كتعددة التركيز حول مبادرات تنفيذ نظم الدردشة الروبوتية Chatbot في صناعة الطيران، ومناقشة حولتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي المستخدمة لتحسين الاتصال، تعزيز النظم تفاعلات اللغة الطبيعية، واستجابة سهولة الاستخدام من عدد قليل من ركاب شركات الطيران بشأن النظم المحسنة.

٦. تناقش المقالة كيف أن التكنولوجيا تم استخدامها في صناعة الفنادق لأنه أصبح المعيار الجديد لكيفية عمل الفنادق في جميع أنحاء العالم. ومن أجل الحفاظ على الميزة التنافسية، تم إجراء العديد من الدراسات للإبلاغ عن أحدث اتجاهات وابتكارات تكنولوجيا الفنادق. ونتيجة لذلك، تسلط المقالة الضوء على كيفية تغيير صناعة الفنادق مؤخرا وتطويرها واستخدامها للعديد من التطورات التكنولوجية الحديثة لكي تحل محل العمالة البشرية. وبالتالي، يوضح العمل المقدم كيفية استخدام هذه التكنولوجيا في مجالات صناعة الفنادق.

٧. أولا، تناقش المقالة أهمية الابتكار التكنولوجي في صناعة تقديم الطعام في شركات الطيران. كما يشرح كيفية تحسين فعالية العملية وكفاءتها، ثانيا، مخاطبة وتناول التحول الرقمي والوشيك لصناعة تقديم الطعام في شركات الطيران. ثالثا، يقدم دراسات حالة تقديم الطعام في شركات الطيران، واستخدام التقدمات الرقمية.

من الملاحظ أن الوظائف على جميع مستويات سلسلة التوريد التي ينبغي النظر إليها على أنها مصدرا للفرص للمستدامة التي ستمكن دولة إسبانيا من الاحتفاظ بمكانتها كرائدة عالميا من حيث أعداد الزوار وكذلك من حيث الحفاظ على البيئة وحمائتها تم مناقشتها في هذا العمل الذي يتدرج تحت أربعة أجزاء تتفرع لثلاثة عشر مقالة علمية بيانها كالتالي:

١. يشرح الغرض من هذه المقالة فيما يتعلق بفحص قيمة التطبيق التكنولوجي لسلامة المسافرين. وفي نهاية المقالة قائمة بإمكانيات موضوعات الدراسة المستقبلية.

٢. تسلط المقالة الضوء على أنه من أجل تطوير وتعزيز وتسويق هذا المنتج عالميا الذي يركز على تحديد نقاط كل من القوة والضعف والفرص والتحديات المرتبطة بوجهات السياحة الريفية الحالية في ماليزيا، كما يدرس أيضا الآليات المتوافرة حاليا، ويحدد المبادرات التي يمكن تنفيذها لجذب شرائح السياسة المحلية ولعالمية، ويقدم توصيات استراتيجية وذلك من خلال منهجية تجريبية لضمان استدامة السياحة البيئية في ماليزيا كوجهة سياسية متعددة.

٣. تناقش المقالة تقييم تداعيات جائحة كوفيد-19 واستخدام التكنولوجيا من قبل الجهات الفاعلة في مجال الطيران. كما تخطط استجابتها لهذه المشكلات الناجمة. ولم يتم تنفيذ عددا قليلا من الإجراءات والمقترحات والأفكار التي تم إنشاؤها خلال تفشي الأوبئة في إجراءات الطيران المدني وعمليات السفر الجوي.

٤. تفحص المقالة التكنولوجيا الرقمية الكثيرة المستخدمة في السياحة الحلال، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه الصناعة، وأن النظم المادية السيرانية، إنترنت الأشياء، البيانات الضخمة،

٨. يشيد المقال بحالة السياحة الريفية وأهميتها في إسبانيا، كما يناقش كيف أن التطورات التكنولوجية الحديثة مناسبة تماما لهذا النوع من السياحة التي قد تساعد الدولة في توسيع وتنويع عروضها السياحية علي المدى القصير. بالإضافة لذلك، يمكن للاستخدام الفعال للتكنولوجيا أن يخلق فرص عمل علي جميع مستويات سلسلة التوريد. وبذلك، ينبغي النظر إلي ذلك كمصدر للفرص المستدامة التي ستمكن إسبانياً من الحفاظ علي مكانتها كدولة رائدة عالمياً من حيث أعداد الزوار وكذلك الحفاظ علي البيئة وحمايتها،

٩. مناقشة أن قدرة تكنولوجيا الواقع المعزز عبر الهاتف المحمول تساهم في تعزيز تفاعلات وجهة الزوار من خلال المشاركة الرقمية الديناميكية قد ي زيادة في استخدام التكنولوجيا من قبل الشركات في صناعة السياحة.

١٠. هدفت المقالة إلي اكتشاف العناصر المؤثرة علي عادات التسويق عبر الإنترنت في السياحة الريفية للشركات الصغيرة والمتوسطة الماليزية. ونتيجة لذلك، الاتجاه لقياس مدي تأثير جائحة كوفيد-١٩ علي سلوك المستهلك فيما يتعلق بالسياحة الريفية بناء علي عوامل مثل منتج، السعر، وتوفير الوقت، وبسبب زيادة ولاء العملاء والاحتفاظ بهم من خلال آليات عبر الإنترنت بألظؤعداد أكبر في ظل الظروف المقيدة. وقد بدأ وباء كوفيد-١٠ في تغيير صناعة السياحة العالمية. ما أدى إلي تسليط الضوء علي كل من عوامل المنتج، السعر وتوفير الوقت كمجال للاستدامة الرقمية التي صارت تمثل اتجاهها استراتيجيا ترجم علي تنبؤات أعمال السياحة الريفية في دولة ماليزيا علي الرغم من التكيف مع النظام البيئي في السوق الالكترونية.

١١. هذه المقالة تلقي الضوء علي أن جائحة كوفيد-١٠ كان لها تأثيرا كبيرا علي صناعة المطارات

١٢. يلقي المقال نظرة عامة علي الاستخدام الحالي لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في صناعة السفر، السياحة والضيافة التي تركز علي العمليات وسلسلة وإدارة المرافق، سلسلة التوريد، التسويق، ومن منظور الأعمال، فقد تم القيام بحماية جمع البيانات، تقديم خدمات شاملة، دعم مشاركة المستهلكين، زيادة إنتاجية العاملين وكفاءتهم، بالإضافة إلي ذلك، فإن استخدام طرق تقديم الخدمات الجذابة والتفاعلية المتكررة التي تتصل بالعملاء وتتفاعل معهم قد يؤدي إلي تحسين الجودة الملموسة للخدمات المقدمة.

١٣. تشير المقالة إلي أن صناعات السفر، السياحة والضيافة العالمية تمكن الشعور كوفيد-١٩ حاليا بمدي آثار جائحة، ومشكلة سلامة وصحة المسافرين. ولقد اكاسب ذلك أهمية أساسية في استراتيجية التعافي لصناعة الفنادق. وتبني كل من السائحين ومقدمي الخدمات الفندقية التكنولوجيا بسرعة أكبر نتيجة لوباء كورونا. وعلي ذلك، تستكشف المقالة العديد من التكنولوجيات اللاتلامسية المستخدمة في صناعة الضيافة، كما تقترح إنشاء مجموعة بحثي لإجراء المزيد من الدراسات. وبذلك تم تناول تكنولوجيات مثل: الواقع الافتراضي، روبوتات الدردشة، الروبوتات، المدفوعات غير التلامسية، البحث الصوتي، تسجيل الوصول عبر الهاتف المحمول، تكنولوجيات التعرف، مع العديد من التكنولوجيات الأخرى.

٩. مناقشة أن قدرة تكنولوجيا الواقع المعزز عبر الهاتف المحمول تساهم في تعزيز تفاعلات وجهة الزوار من خلال المشاركة الرقمية الديناميكية قد ي زيادة في استخدام التكنولوجيا من قبل الشركات في صناعة السياحة.

١٠. هدفت المقالة إلي اكتشاف العناصر المؤثرة علي عادات التسويق عبر الإنترنت في السياحة الريفية للشركات الصغيرة والمتوسطة الماليزية. ونتيجة لذلك، الاتجاه لقياس مدي تأثير جائحة كوفيد-١٩ علي سلوك المستهلك فيما يتعلق بالسياحة الريفية بناء علي عوامل مثل منتج، السعر، وتوفير الوقت، وبسبب زيادة ولاء العملاء والاحتفاظ بهم من خلال آليات عبر الإنترنت بألظؤعداد أكبر في ظل الظروف المقيدة. وقد بدأ وباء كوفيد-١٠ في تغيير صناعة السياحة العالمية. ما أدى إلي تسليط الضوء علي كل من عوامل المنتج، السعر وتوفير الوقت كمجال للاستدامة الرقمية التي صارت تمثل اتجاهها استراتيجيا ترجم علي تنبؤات أعمال السياحة الريفية في دولة ماليزيا علي الرغم من التكيف مع النظام البيئي في السوق الالكترونية.

١١. هذه المقالة تلقي الضوء علي أن جائحة كوفيد-١٠ كان لها تأثيرا كبيرا علي صناعة المطارات