



المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN:2735-4040 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

مؤشرات القدرة التنافسية لمحصولي البطاطس و البصل المصرية فى اسواقها الخارجية

أ.د/ محمد سالم مشعل¹ د/ محمود عبد التواب عرفه² م/ ولاء جمال متولى محمد³

2،1 - قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة القاهرة 3- طالبة دراسات عليا

بيانات البحث

استلام 2023 /11/22
قبول 2023 /12 / 3الكلمات المفتاحية:
القدرة التنافسية،
معدل اختراق السوق،
معامل الحماية
الاسمى،
النصيب
السوق،
البطاطس،
البيصل .
صادرات
صادرات

المستخلص

تعتبر التجارة الخارجية أحد عناصر التنمية الاقتصادية الأساسية، وعدم التوازن للعلاقات التجارية بين دول العالم ينتج عنه عجز مستمر ومتزايد في ميزان المدفوعات، ويتضح من دراسة الصادرات الزراعية المصرية ان مجموعة الخضر تأتي فى مقدمة الصادرات الزراعية وتقدر حجم الصادرات المصرية من الخضر بنحو 2248.8 الف طن كمتوسط للفترة بما قيمته نحو 1174.4 مليون دولار خلال متوسط الفترة (2017-2021)، وتتمثل المشكلة الرئيسية للدراسة فى إنخفاض كمية الصادرات المصرية من الخضر بشكل عام مقارنة بحجم الطلب العالمى المتزايد والنسبة المصدرة منها، وتذبذب الكمية المصدرة من صادرات أهم أصناف الخضر، يهدف البحث الى إمكانيات زيادة الصادرات المصرية من أهم محاصيل الخضر وكانت أهم النتائج يتضح من معدل إختراق السوق للبطاطس فى السوق الروسى ان مصر جاءت فى المركز الاول بمتوسط بلغ نحو 0.012 الف طن، ويتضح من مؤشر قوة التصدير أن مصر فى المرتبة الثانية بمتوسط قوة تصدير بلغت نحو 4.71%، جاءت مصر فى المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 4.47% فى مؤشر الاعتماد على التصدير خلال الفترة (2017-2021) كما يبين مؤشر الاعتماد على التصدير جاءت مصر فى المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 1.54%، وتبين أن مصر فى المرتبة الاولى للبيصل فى السوق السعودى معدل إختراق السوق بمتوسط بلغ نحو 0.385، جاءت مصر فى المرتبة الاولى بمتوسط نصيب سوقى بلغ نحو 47.6%، وجاءت مصر فى المرتبة الثانية بقوة تصدير بلغت بنحو 5.99%، احتلت المرتبة الأولى فى مؤشر معدل إختراق السوق بمتوسط بلغ نحو 0.032، فى حين جاءت مصر فى المرتبة الاولى بمتوسط نصيب سوقى بلغ نحو 27.2%، جاءت مصر فى المرتبة الثالثة للبيصل فى السوق الروسى بمتوسط قوة تصدير بلغت نحو 1.95%.

الباحث المسئول: ولاء جمال متولى محمد

البريد الإلكتروني: wg9236761@gmail.com

© The Author(s) 2023.



Available Online at Ekb Press
Egyptian Journal of Agricultural Economics ISSN:2735-4040 (Online),
 1110-6832 (print)
<https://meae.journals.ekb.eg/>

Competitiveness Indicators of Egyptian potato and onion crops in their foreign markets

Dr. Mohamed Mashaal¹

Dr. Mohmoud Abd Eltwab Arafa²

Walaa Gamal Motwaly³

1,2- Department of Agriculture Economics, Faculty of Agriculture Cairo University

3- Postgraduate student

ARTICLE INFO

Article History

Received:22-11- 2023

Accepted:3- 12- 2023

Keywords:

Competitiveness, market penetration rate, nominal protection factor, market share, potato exports, onion exports.

ABSTRACT

Foreign trade is considered one of the basic elements of economic development, and the imbalance in trade relations between the countries of the world results in a continuous and increasing deficit in the balance of payments. It is clear from the study of Egyptian agricultural exports that the vegetable group comes at the forefront of agricultural exports, and the volume of Egyptian exports of vegetables is estimated at about 2248.8 thousand tons on average. for the period, amounting to approximately \$1,174.4 million during the average period (2017-2021), The main problem of the study is the decline in the quantity of Egyptian exports of vegetables in general compared to the size of the growing global demand and the proportion of them exported, and the fluctuation of the quantity exported from the exports of the most important types of vegetables. The research aims to explore the possibilities of increasing Egyptian exports of the most important vegetable crops. The most important results were evident from the market penetration rate of potatoes in the Russian market that Egypt came in first place with an average of about 0.012 thousand tons. It is clear from the export strength index that Egypt ranked second with an average export strength of about 4.71%. Egypt came in second place with an average It reached about 4.47% in the export dependence index during the period (2017-2021) As the export dependence index shows, Egypt came in second place with an average of about 1.54%, and it was found that Egypt ranked first for onions in the Saudi market, with a market penetration rate with an average of about 0.385. Egypt came in first place with an average market share of about 47.6%. Egypt came in second place with an export strength of about 5.99%. It ranked first in the market penetration rate index with an average of about 0.032, while Egypt came in first place with an average market share of about 27.2%. Egypt came in third place for onions in the Russian market. With an average export strength of about 1.95%.

Corresponding Author: Walaa Gamal Motwaly

Email: wq9236761@gmail.com

© The Author(s) 2023.

مقدمة:

تعتبر التجارة الخارجية أحد عناصر التنمية الاقتصادية الأساسية، وعدم التوازن للعلاقات التجارية بين دول العالم ينتج عنه عجز مستمر ومتزايد في ميزان المدفوعات. وتلعب التجارة الخارجية دور هاماً في الإقتصاد القومي المصري وتتمثل أهمية هذا الدور في تأثيرها على التنمية الاقتصادية و إيجاد الطلب الخارجي على الصادرات الزراعية المصرية وتلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية بصفة خاصة دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية. وتعد الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية لذلك فإن تلك الصادرات لا بد أن تحظى بإهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، لذا اهتمت الدولة بتشجيع وتنويع الصادرات الزراعية، ومحاولة الإستفادة من مبدأ الميزة النسبية والتنافسية للصادرات لتحقيق الإستفادة الكاملة. كما إهتمت السياسة الزراعية المصرية بالتنوع والتوسع في إنتاج بعض الزروع التقليدية وغير التقليدية ذات الميزة النسبية وتعتبر دراسة الأسواق الخارجية للصادرات المصرية ذات أهمية كبرى للتعرف على الأوضاع السائدة بها خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعرية الأمر الذي يؤدي إلى دفع وزيادة الصادرات وبالتالي زيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي وزيادة الدخل القومي. ويتضح من دراسة الصادرات الزراعية المصرية ان مجموعة الخضر والفاكهة تأتي في مقدمة الصادرات الزراعية وتقدر حجم الصادرات المصرية من الخضر بنحو 2248.8 الف طن وبما قيمته نحو 1174.4 مليون دولار كمتوسط للفترة (2017-2021)، ويتبين أن محصولى البطاطس والبصل من أكبر المحاصيل تصديراً حيث بلغت نسبة قيمة صادرات كل منهم نحو 34.5%، 26.9% بإجمالى يمثل نحو 61.4% من قيمة صادرات الخضر المصرية والبالغة 1174.4 مليون دولار، فى حين تمثل باقى صادرات الخضر 39.6% من إجمالى قيمة صادرات الخضر المصرية.

مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة البحثية في إنخفاض كمية الصادرات المصرية من الخضر بشكل عام مقارنة بحجم الطلب العالمى المتزايد والنسبة المصدرة منها، وتذبذب الكمية المصدرة من صادرات أهم أصناف الخضر وإنخفاضها بشكل ملحوظ، وإخفاق الإستراتيجيات الموضوعية لزيادة صادرات الخضر، وبالرغم من أهمية الصادرات الزراعية وما تساهم به فى توفير النقد الأجنبى إلا أن الصادرات المصرية من المحاصيل الزراعية تواجه منافسة شديدة فى الأسواق العالمية مما يؤدي إلى تذبذب قيمة الصادرات وبالتالي العجز فى الميزان التجارى الزراعى.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى بحث إمكانيات زيادة الصادرات المصرية من أهم محاصيل الخضر وتحديد المصادر الدافعة لزيادة الصادرات الزراعية المصرية من خلال:-

- 1- دراسة التوزيع الجغرافي لكل من البطاطس والبصل من كمية وقيمة صادرات أهم محاصيل الخضر.
- 2- التعرف على المركز التنافسي والنصيب السوقي للصادرات المصرية من البطاطس والبصل فى أهم الأسواق العالمية.
- 3- دراسة المؤشرات النسبية والتنافسية بأهم الأسواق الإستيرادية لمحصولى البطاطس والبصل موضع الدراسة

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

تعتمد الدراسة على أساليب التحليل الوصفي والكمي، وتقدير بعض نماذج الإنحدار الخطى البسيطة والمتعددة وأسلوب الإنحدار المرحلي وكذلك تم استخدام بعض مؤشرات المركز التنافسي التصديري كمؤشر النصيب السوقي والميزة النسبية السعرية والكمية ومؤشر إختراق الأسواق وقوة التصدير والاعتماد على التصدير. وقد إعتمدت الدراسة بصفة أساسية على المتاح والمتوفر من البيانات الرسمية التي تصدرها الجهات الحكومية كالإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي و الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء و منظمة الأغذية والزراعة F.A.O نشرات البنك المركزي و مركز دعم وإتخاذ القرار بمجلس الوزراء والأمم المتحدة U.N. وأيضاً البيانات المستمدة من بعض الدراسات والبحوث والتقارير المتعلقة بمجال الدراسة والمعدة من خلال الجامعات والمؤسسات البحثية المحلية والدولية.

نتائج الدراسة:

أولاً: الأهمية النسبية لمحصولي البطاطس والبصل من قيمة الصادرات الزراعية المصرية الكلية وصادرات الخضر:

1- محصول البطاطس :

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (1) أن متوسط قيمة صادرات البطاطس بلغت نحو 153.67 مليون دولار ، بحد أدنى بلغ نحو 27.39 مليون دولار عام 2000، وحد أقصى بلغ نحو 326.79 مليون دولار عام 2014، وقد تذبذبت الأهمية النسبية لقيمة صادرات البطاطس بالنسبة لقيمة الصادرات الزراعية بحد أدنى بلغ 4.14% وحد أقصى بلغ 11.07% عامي 2010، 2014 وبمتوسط بلغ نحو 7.17% ، وقد تذبذبت الأهمية النسبية لقيمة صادرات البطاطس بالنسبة لإجمالي قيمة صادرات الخضر بين حد أدنى بلغ 15.54% عام 2010 وحد أقصى بلغ 36.88% عام 2005 وبمتوسط قيمة بلغ نحو 25.5% خلال الفترة المذكورة.

2- محصول البصل:

توضح البيانات الواردة بالجدول رقم (1) أن متوسط قيمة صادرات البصل بلغت نحو 122.36 مليون دولار ، بحد أدنى بلغ نحو 12.4 مليون دولار عام 2000، وحد أقصى بلغ نحو 270.4 مليون دولار عام 2015، وقد تذبذبت الأهمية النسبية لقيمة صادرات البصل بالنسبة لقيمة الصادرات الزراعية بحد أدنى بلغ 2.44% وحد أقصى بلغ 9.48% عامي 2000، 2015 وبمتوسط بلغ نحو 5.10% ، وقد تذبذبت الأهمية النسبية لقيمة صادرات البصل بالنسبة لإجمالي قيمة صادرات الخضر بين حد أدنى بلغ 8.06% عام 2021 وحد أقصى بلغ 27.75% عام 2010 وبمتوسط قيمة بلغ نحو 17.38% خلال الفترة المذكورة.

جدول 1: تطور قيمة صادرات البطاطس والبصل والأهمية النسبية لكل من قيمة الصادرات الزراعية الكلية وقيمة صادرات الخضر خلال الفترة (2000 - 2021)

السنوات	الصادرات الزراعية بالمليون دولار	الصادرات الخضر بالمليون دولار	قيمة صادرات البطاطس بالمليون دولار	% من قيمة الصادرات الزراعية	% من قيمة الصادرات الخضر	قيمة صادرات البصل بالمليون دولار	% من قيمة الصادرات الزراعية	% من قيمة صادرات الخضر
2000	509	95.6	27.4	5.38	28.66	12.4	2.44	12.98
2001	530	96.6	29.8	5.61	30.80	14.2	2.68	14.70
2002	671	127.3	42.6	6.35	33.48	23.6	3.52	18.54
2003	776	133.6	44.0	5.66	32.90	33.0	4.25	24.69
2004	1105	193.8	67.2	6.09	34.69	33.7	3.05	17.39
2005	918	210.0	77.4	8.44	36.88	31.0	3.38	14.76
2006	855	197.2	65.4	7.64	33.13	23.8	2.78	12.07
2007	1202	310.9	108.1	8.99	34.77	36.0	2.99	11.58
2008	2090	665.0	176.1	8.43	26.49	97.6	4.67	14.68
2009	2968	803.4	145.4	4.90	18.10	168.6	5.68	20.99
2010	3132	833.6	129.6	4.14	15.54	231.3	7.39	27.75
2011	3026	987.2	250.7	8.28	25.39	215.6	7.13	21.84
2012	2684	800.8	127.4	4.75	15.90	157.3	5.86	19.64
2013	2867	1043.0	205.9	7.18	19.74	202.6	7.07	19.42
2014	2953	1253.4	326.8	11.07	26.07	165.2	5.59	13.18
2015	2852	1137.2	232.9	8.17	20.48	270.4	9.48	23.78
2016	2697	986.5	162.0	6.01	16.42	197.8	7.33	20.05
2017	2787	1064.4	270.1	9.69	25.38	205.6	7.38	19.32
2018	2718	907.3	206.3	7.59	22.74	116.4	4.28	12.83
2019	3128	1090.5	255.7	8.18	23.45	231.3	7.40	21.21
2020	2775	1066.4	226.6	8.17	21.25	137.1	4.94	12.86
2021	2921	1085.6	203.4	6.96	18.74	87.5	3.00	8.06
المتوسط	2098.3	685.9	153.7	7.17	25.50	122.36	5.10	17.38

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة

ثانياً: تطور القوة التصديرية لمحصولي البطاطس والبصل:

يتناول هذا الجزء لكمية الإنتاج وكمية الصادرات وقوة التصدير لصادرات محاصيل البطاطس والبصل.

1- القوة التصديرية لمحصول البطاطس: اتضح من بيانات جدول رقم (2)، أن متوسط كمية الإنتاج لمحصول البطاطس بلغ نحو 3838.3 ألف طن، بمتوسط كمية صادرات بلغت نحو 428 ألف طن، بما يمثل متوسط قوة تصديرية لمحصول البطاطس بلغ نحو 11.40%، بحد أدنى للقوة التصديرية بلغ نحو 5.5% عام 2012م، بكمية إنتاج بلغت نحو 4758 ألف طن خلال نفس العام، وكمية صادرات بلغت نحو 263 ألف طن، وحد أقصى بلغ نحو 15.9% عام 2006م، بكمية إنتاج بلغت نحو 2312.8 ألف طن خلال نفس العام، وكمية صادرات بلغت نحو 367.1 ألف طن.

جدول 2: القوة التصديرية لمحصولي البطاطس والبصل خلال الفترة (2000 – 2021)

السنوات	الإنتاج البطاطس بالآلاف طن	صادرات البطاطس بالآلاف طن	% القوة التصديرية	الإنتاج البصل بالآلاف طن	صادرات البصل بالآلاف طن	% القوة التصديرية
2000	1764.9	156.6	8.9	673	148.0	21.99
2001	1903.1	185.5	9.7	628	166.0	26.43
2002	1985.3	229.4	11.6	755	293.0	38.81
2003	2039.4	296.3	14.5	686	320.0	46.65
2004	2546.6	381.5	15.0	895	328.0	36.65
2005	3167.4	392.2	12.4	1302	301.0	23.12
2006	2312.8	367.1	15.9	753	205.0	27.22
2007	2760.5	389.7	14.1	1067	201.0	18.84
2008	3567.1	397.9	11.2	1389	247.0	17.78
2009	3659.3	215.1	5.9	1563	235.0	15.04
2010	3634.2	298.6	8.2	1732	511.0	29.50
2011	4338.4	637.4	14.7	1761	491.0	27.88
2012	4758	263.0	5.5	1852	319.0	17.22
2013	4265.2	427.9	10.0	1754	349.0	19.90
2014	4611.1	684.7	14.8	2294	417.0	18.18
2015	4955.4	601.0	12.1	2692	592.0	21.99
2016	4113.4	473.0	11.5	2219	457.0	20.59
2017	4841	671.3	13.9	2772	566.2	20.42
2018	4960.1	497.6	10.0	2729	444.8	16.30
2019	5200.2	684.7	13.2	2857	722.6	25.29
2020	6786	633.2	9.3	2694	479.9	17.81
2021	6274	532.6	8.5	3352	469.6	14.01
المتوسط	3838.3	428.0	11.4	1746.3	375.6	6.43

المصدر : جمعت وحسبت : من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء قاعدة بيانات التجارة الخارجية.

2- القوة التصديرية لمحصول البصل: اتضح من بيانات جدول رقم (2)، أن متوسط كمية الإنتاج لمحصول البصل بلغت نحو 1746.3 ألف طن ، بمتوسط كمية صادرات بلغت نحو 375.6 ألف طن، بما يمثل متوسط قوة التصدير لمحصول البصل بلغ نحو 6.43%، بحد أدنى لقوة التصدير بلغ نحو 14.01% عام 2021 ، بكمية إنتاج بلغت نحو 3352 ألف طن خلال نفس العام، وكمية صادرات بلغت نحو 469.6 ألف طن، وحد أقصى بلغ نحو 46.65% عام 2003 ، بكمية إنتاج بلغت نحو 686 ألف طن خلال نفس العام، وكمية صادرات بلغت نحو 320 ألف طن.

ثالثاً: الوضع الراهن لكمية وقيمة وسعر صادرات محصولي البطاطس والبصل :

1- الوضع الراهن لصادرات محصول البطاطس: تشير بيانات الجدول رقم (3) إلى أن متوسط كمية الصادرات من محصول البطاطس كمتوسط لفترة الدراسة (2000-2021) بلغت نحو 428.02 ألف طن، وتراوحت الكمية المصدرة بين حد أدنى بلغ نحو 156.6 ألف طن عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 684.7 ألف طن عام 2014 خلال فترة الدراسة، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لكمية صادرات محصول البطاطس معادلة رقم (1) بالجدول رقم (4) تبين أنها اتخذت اتجاهها عاماً متزايد بمقدار سنوي معنوي

إحصائياً بلغ نحو 20.67 مليون دولار والذي يمثل نحو 4.83% من المتوسط السنوي لكمية صادرات البطاطس لدول العالم خلال فترة الدراسة.

ويتبين من دراسة تطور سعر الطن من محصول البطاطس أنه يتذبذب بين الزيادة والنقصان خلال متوسط فترة الدراسة حيث بلغ أقل سعر للطن 148.4 دولار/طن عام 2003، بينما بلغ حده الأقصى نحو 676.1 دولار/طن عام 2009 وبمتوسط قدر بنحو 343.06 دولار/طن خلال متوسط فترة الدراسة (2000-2021) كما هو موضح بالجدول رقم (3)، وتبين من معادلة رقم (2) بالجدول رقم (4) أن سعر صادرات محصول البطاطس أخذ اتجاهها عاماً متزايداً ثبت معنويته إحصائياً وقد بلغت الزيادة السنوية له نحو 12.8 دولار /طن تمثل نحو 3.73% من متوسط سعر التصدير لطن البطاطس خلال الفترة الدراسة (2000-2021).

ويتضح من جدول رقم (3) أن قيمة صادرات محصول البطاطس تذبذب قيمتها بين الزيادة والنقصان فقد بلغت حدها الأدنى 27.39 مليون دولار عام 2000 وحدها الأقصى بلغ نحو 326.79 مليون دولار عام 2014 وبمتوسط قدر بنحو 153.67 مليون دولار كمتوسط للفترة (2000-2021)، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لقيمة صادرات محصول البطاطس يتضح من معادلة رقم (3) بالجدول رقم (4) أنها اتخذت اتجاهها عاماً متزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ مقداره 11.47 مليون دولار والذي يمثل نحو 7.47% من المتوسط السنوي لقيمة صادرات البطاطس لدول العالم خلال فترة الدراسة.

جدول 3: تطور كمية وسعر وقيمة الصادرات لمحصولي البطاطس والبصل خلال الفترة (2000 – 2021)

السنوات	كمية صادرات البطاطس بالالف طن	سعر صادرات البطاطس دولار/طن	قيمة صادرات البطاطس بالمليون دولار	كمية صادرات البصل بالالف طن	سعر تصدير طن البصل دولار/طن	قيمة صادرات البصل بالمليون دولار
2000	156.6	174.9	27.39	148.0	83.8	12.4
2001	185.5	160.4	29.75	166.0	85.5	14.2
2002	229.4	185.8	42.62	293.0	80.5	23.6
2003	296.3	148.4	43.97	320.0	103.1	33.0
2004	381.5	176.2	67.23	328.0	102.7	33.7
2005	392.2	197.5	77.45	301.0	103.0	31.0
2006	367.1	178.0	65.35	205.0	116.1	23.8
2007	389.7	277.4	108.09	201.0	179.1	36.0
2008	397.9	442.6	176.15	247.0	395.1	97.6
2009	215.1	676.1	145.41	235.0	717.4	168.6
2010	298.6	434.0	129.56	511.0	452.6	231.3
2011	637.4	393.2	250.65	491.0	439.1	215.6
2012	263.0	484.3	127.35	319.0	493.1	157.3
2013	427.9	481.2	205.90	349.0	580.5	202.6
2014	684.7	477.3	326.79	417.0	396.2	165.2
2015	601.0	387.5	232.90	592.0	456.8	270.4
2016	473.0	342.5	162.01	457.0	432.8	197.8
2017	671.3	402.4	270.12	566.2	363.1	205.6
2018	497.6	414.6	206.29	444.8	261.7	116.4
2019	684.7	373.4	255.69	722.6	320.1	231.3
2020	633.2	357.8	226.58	479.9	285.7	137.1
2021	532.6	381.9	203.42	469.6	186.4	87.5
المتوسط	428.02	343.06	153.67	375.6	325.8	122.36

المصدر : جمعت وحسبت : من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء قاعدة بيانات التجارة الخارجية

جدول 4: معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية وسعر وقيمة صادرات محصولي البطاطس والبصل (2000 – 2021)

F	R ²	معدل التغير السنوي %	المتوسط السنوي	المعادلة	رقم المعادلة	المتغيرات	
32.34	0.61	4.83	428	$\hat{Y}_{1i} = 190.2 + 20.67 X_i$ **(5.68)	1	كمية	صادرات البطاطس
11.10	0.35	3.73	343.06	$Y_{2i} = 195.79 + 12.8 X_i$ **(3.34)	2	سعر	
49.44	0.71	7.47	153.67	$Y_{3i} = 21.74 + 11.47 X_i$ **(7.03)	3	قيمة	
32.26	0.61	4.87	375.6	$Y_{1i} = 164.9 + 18.3 X_i$ **(3.22)	4	كمية	صادرات البصل
6.01	0.23	4.20	325.8	$Y_{2i} = 144.12 + 13.69 X_i$ **(2.45)	5	سعر	
18.90	0.48	7.55	122.36	$Y_{3i} = 16.10 + 9.23 X_i$ **(4.34)	6	قيمة	

- (i) $Y_{1i} =$ القيمة التقديرية لكمية الصادرات من محصول البطاطس في مصر بالآلاف طن في السنة (i)
(ii) $Y_{2i} =$ القيمة التقديرية لسعر التصدير من محصول البطاطس في مصر دولار/طن في السنة (i)
(i) $Y_{3i} =$ القيمة التقديرية للصادرات المصرية من البطاطس بالمليون دولار في السنة (i)
(i) $Y_{1i} =$ القيمة التقديرية لكمية الصادرات من البصل في مصر بالآلاف طن في السنة (i)
(ii) $Y_{2i} =$ القيمة التقديرية لسعر محصول البصل في مصر دولار/طن في السنة (i)
(i) $Y_{3i} =$ القيمة التقديرية للصادرات من البصل بالمليون دولار في السنة (i)
حيث (***) معنوي عند مستوى 0,01 (*) معنوي عند مستوى 0,05
 X_i : متغير الزمن، (x = 1، 2، 3، 22)
القيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تعبر عن قيم (ت) المحسوبة

2-الوضع الراهن لصادرات محصول البصل: تشير بيانات جدول رقم (3) أن متوسط كمية الصادرات المصرية من البصل بلغت نحو 375.6 ألف طن خلال فترة الدراسة، بحد أقصى بلغ نحو 722.6 ألف طن عام 2019، وحد أدنى بلغ نحو 148 ألف طن عام 2000، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني لتطور كمية الصادرات المصرية من البصل تبين من معادلة رقم (4)، جدول رقم (4)، أنها تتخذ اتجاهًا متزايداً ومعنوي احصائياً بمقدار تغير سنوي بلغ نحو 18.3 ألف طن، وبمعدل تغير سنوي متزايد بلغ نحو 4.87% من المتوسط السنوي لقيمة صادرات البصل لدول العالم خلال فترة الدراسة.

تشير بيانات جدول رقم (3) أن متوسط سعر التصدير من البصل بلغت نحو 325.8 دولار/طن خلال فترة الدراسة بحد أقصى بلغ نحو 717.4 دولار/طن عام 2009، وحد أدنى بلغ نحو 80.5 دولار/طن عام 2002، وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني لتطور سعر التصدير للصادرات المصرية من البصل، تبين من معادلة رقم (5)، جدول رقم (4)، أنها تتخذ اتجاهًا متزايداً ومعنوي احصائياً بمقدار تغير سنوي بلغ نحو 13.69 دولار/طن، وبمعدل تغير سنوي متزايد بلغ نحو 4.20% من المتوسط السنوي لسعر تصدير طن البصل لدول العالم خلال فترة الدراسة.

تشير بيانات جدول رقم (3) أن متوسط قيمة الصادرات المصرية من محصول البصل بلغت نحو 122.36 مليون دولار خلال فترة الدراسة بحد أقصى بلغ نحو 270.4 مليون دولار عام 2015، وحد أدنى بلغ نحو 12.4 مليون دولار عام 2000، وتشير المعادلة رقم (6)، جدول رقم (4) أن قيمة الصادرات المصرية من البصل قد أخذت اتجاهًا متزايداً ومعنوي احصائياً بمقدار تغير سنوي بلغ نحو 9.23 مليون

دولار، وبمعدل تغير سنوي متزايد بلغ نحو 7.55% من المتوسط السنوي لقيمة صادرات البصل لدول العالم خلال فترة الدراسة.

رابعاً: التوزيع الجغرافي لصادرات محصول البطاطس والبصل المصري :

1- **محصول البطاطس** : بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البطاطس تبين من الجدول (5) أن روسيا جاءت في المركز الاول تليها اليونان في المركز الثاني ثم لبنان والامارات وايطاليا والمانيا والكويت وسولفينا وعمان والعراق بكمية صادرات بلغت نحو 259.9، 87.4، 50.8، 49.5، 47.3، 34.3، 23.3، 22.3، 19.3، 18.8 ألف طن لكل منهم على الترتيب تمثل نحو 36.4%، 12.3%، 7.46%، 6.99%، 6.67%، 4.83%، 3.29%، 3.14%، 2.72%، 2.65% من إجمالي كمية صادرات البطاطس المصرية البالغة نحو 709.7 ألف طن خلال فترة الدراسة (2017-2021)، وقد بلغت قيمة الصادرات المصرية من البطاطس إلى كل من روسيا واليونان لبنان والامارات وايطاليا والمانيا والكويت وسولفينا وعمان والعراق 80.1، 27.4، 16.5، 15.7، 17.3، 12.1، 7.7، 7.8، 6.2، 6.7 مليون دولار، تمثل نحو 34.45%، 11.78%، 7.09%، 6.74%، 7.44%، 5.19%، 3.30%، 3.38%، 2.66%، 2.87% من إجمالي قيمة صادرات البطاطس المصرية والبالغة نحو 232.42 مليون دولار كمتوسط خلال فترة الدراسة (2017-2021).

جدول (5) التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البطاطس والبصل كمتوسط خلال الفترة (2017-2021)

محصول البصل				الدولة	محصول البطاطس				الدولة
%	متوسط القيمة بالمليون دولار	%	متوسط الكمية بالالف طن		%	متوسط القيمة بالمليون دولار	%	متوسط الكمية بالالف طن	
35.29	54.91	35.70	191.5	السعودية	34.45	80.1	36.41	259.9	روسيا
12.21	18.99	11.56	62.1	روسيا	11.78	27.4	12.31	87.4	اليونان
10.47	16.29	10.23	54.9	هولندا	7.09	16.5	7.46	50.8	لبنان
5.82	9.06	5.18	27.8	الامارات	6.74	15.7	6.99	49.5	الامارات
6.26	9.74	4.55	24.4	انجلترا	7.44	17.3	6.67	47.3	ايطاليا
0.30	0.46	4.22	22.7	الدنمارك	5.19	12.1	4.83	34.3	المانيا
3.61	5.62	3.40	18.3	عمان	3.30	7.7	3.29	23.3	دولة الكويت
3.01	4.68	2.84	15.3	تركيا	3.38	7.8	3.14	22.3	سلوفينيا
1.60	2.49	2.15	11.5	لبنان	2.66	6.2	2.72	19.3	عمان
2.13	3.31	1.86	10.0	بنجلاديش	2.87	6.7	2.65	18.8	العراق
19.31	30.04	18.30	98.2	دول أخرى	13.2	29.8	13.5	95.9	دول اخرى
100.00	155.59	100.00	536.6	الإجمالي	100	232.4	100.00	709.7	الإجمالي

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، نشرة التجارة الخارجية ، أعداد مختلفة

محصول البصل: بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من البصل تبين من الجدول رقم (5) أن المملكة العربية السعودية جاءت في المركز الاول يليها روسيا ثم كل من هولندا والإمارات وإنجلترا والدانمارك وعمان وتركيا ولبنان وبنجلاديش بمتوسط كمية الصادرات من البصل المصري بنحو 191.5 ، 62.1 ، 54.9،

27.8، 24.4، 22.7، 18.3، 15.3، 11.5، 10 ألف طن لكل منهم على الترتيب تمثل نحو 35.7%، 11.56%، 10.23%، 5.18%، 4.55%، 4.22%، 3.40%، 2.84%، 2.15%، 1.86% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البصل البالغة نحو 536.6 ألف طن خلال فترة الدراسة (2017-2021) وقد بلغت قيمة الصادرات المصرية من البصل المصرى إلى المملكة العربية السعودية وروسيا وهولندا والإمارات وإنجلترا والدانمارك وعمان وتركيا ولبنان وبنجلاديش نحو 9.06، 16.29، 18.99، 54.91، 9.74، 0.46، 5.62، 4.68، 2.49، 3.31 مليون دولار تمثل نحو 10.47%، 12.21%، 35.29%، 2.13%، 1.60%، 3.01%، 3.61%، 0.30%، 6.26%، 5.82% صادرات البصل المصرى خلال الفترة (2017-2021). هذا وقد تم إختيار السوق الروسى والسوق اليونانى فى محصول البطاطس المصرية، والسوق السعودى والسوق الروسى لمحصول البصل المصرى لدراسة مؤشرات القدرة التنافسية للمنتج المصرى بهم .

محصول البطاطس:

مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية داخل السوق الروسى :

التنافسية السعرية: يوضح الجدول رقم (6) مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية فى السوق الروسى كمتوسط للفترة (2017-2021) أن اسرائيل تأتى فى مقدمة الدول المتنافسة بمؤشر تنافسية سعرية بلغ 1.00 يليها على الترتيب كل من أذربيجان، الصين، باكستان، مصر بمتوسط تنافسية سعرية بلغ لكل منهم على التوالى نحو 0.571، 0.497، 0.449، 0.380. يتضح ان مصر لها قدرة تنافسية سعرية بين مجموعة الدول المصدرة للبطاطس المصرية للسوق الروسى الأمر الذى يتطلب ضرورة الإهتمام بثبات أو إنخفاض أسعار التصدير للمحافظة على المكانة فى السوق الروسى.

جدول رقم (6) مؤشرات القدرة التنافسية لمصر والدول المنافسة لها فى السوق الروسى للبطاطس المصرية كمتوسط خلال الفترة (2017-2021)

الدول	مصر	أذربيجان	بيلاروسيا	الصين	باكستان	اسرائيل
التنافسية السعرية	0.380	0.571	0.000	0.497	0.449	1.000
التنافسية الكمية	0.087	0.528	0.087	0.000	0.106	1.000
معدل اختراق السوق	0.012	0.003	0.002	0.002	0.001	0.000
النصيب السوق	55.69	15.49	8.73	7.42	5.67	1.62
قوة التصدير	4.71	6.74	0.73	0.04	0.46	1.66
الاعتماد على التصدير	4.47	6.31	0.72	0.04	0.46	1.62

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (1) بالملحق

التنافس الكمي: يوضح جدول (6) تقديرات المؤشر كمتوسط خلال الفترة (2017-2021)، جاءت اسرائيل فى المركز الأول بمتوسط بلغ 1.000 وجاءت أذربيجان فى المركز الثانى بمتوسط بلغ نحو 0.528 يليها فى المرتبة الثالثة باكستان بمتوسط بلغ نحو 0.106، فى حين تأتى مصر وبيلاروسيا فى المركزين الرابع والخامس بمتوسط تنافسى كمي بلغ نحو 0.087، فى حين تأتى الصين فى المركز الاخير بمتوسط تنافسى كمي بلغ نحو 0.000

معدل إختراق السوق: يوضح الجدول رقم (6) أن مصر احتلت المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو 0.012 الف طن ، فى حين تأتي أذربيجان فى المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 0.003 الف طن ، فى حين جاءت كل من بيلاروسيا، الصين، باكستان بمتوسط سنوى لكل منهم على الترتيب بلغ نحو 0.002، 0.002، 0.001 الف طن الأمر الذى يدعو إلى إتخاذ الوسائل لزيادة الصادرات المصرية من البطاطس للسوق الروسى.

النصيب السوقى لأهم الدول المصدرة للبطاطس المصرية فى السوق الروسى: يوضح الجدول رقم (6) كمتوسط خلال الفترة (2017-2021) النصيب السوقى لأهم الدول المصدرة للبطاطس المصرية فى السوق الروسى وجاءت مصر فى المرتبة الأولى بمتوسط نصيب سوقى بلغ نحو 55.69%، فى حين جاءت أذربيجان فى المرتبة الثانية بمتوسط نصيب سوقى بلغ نحو 15.49%، وجاءت بيلاروسيا فى المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 8.73%، بينما جاءت الصين، باكستان واسرائيل فى المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة بمتوسط نصيب سوقى سنوى على الترتيب بلغ نحو 7.42%، 5.67%، 1.62% .

قوة التصدير: يوضح الجدول رقم (6) إستعراض تقديرات مؤشر قوة التصدير للبطاطس المصرية لمصر والدول المنافسة لها فى السوق الروسى للبطاطس المصرية كمتوسط خلال الفترة (2017-2021) ، جاءت أذربيجان فى المرتبة الأولى بقوة تصدير بلغت نحو 6.74%، يليها مصر فى المرتبة الثانية بمتوسط قوة تصدير بلغت نحو 4.71%، بينما أحتلت اسرائيل المرتبة الثالثة بمتوسط قوة تصدير بلغت نحو 1.66% فى حين جاءت كل من بيلاروسيا باكستان ، الصين فى المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة بمتوسط قوة تصدير سنوى لكل منهما على الترتيب بلغت نحو 0.73%، 0.46%، 0.04%، الأمر الذى يشير إلى توجيه كميات إضافية من البطاطس المصرية للسوق الروسى لكى يتحقق لمصر قوة تصديرية عالية من البطاطس فى هذا السوق.

الأعتماد على التصدير: يوضح الجدول رقم (6) تقديرات هذا المؤشر كمتوسط خلال الفترة (2017-2021) ومنه يتبين أن أذربيجان إحتلت المرتبة الأولى فى هذا السوق بمتوسط بلغ نحو 6.31%، وجاءت مصر فى المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 4.47%، يليها فى المرتبة الثالثة اسرائيل بمتوسط سنوى بلغ نحو 1.62% وإستحوذت كل من بيلاروسيا، باكستان والصين على المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة بمتوسط سنوى بلغ لكل منهم على الترتيب نحو 0.72%، 0.46%، 0.04%.

مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية داخل السوق اليونانى :

التنافسية السعرية : يوضح الجدول رقم (7) مؤشر التنافسية السعرية للبطاطس المصرية فى السوق اليونانى كمتوسط لفترة الدراسة (2017-2021) تأتي فرنسا فى مقدمة الدول المتنافسة بمؤشر تنافسية سعرية بلغ نحو 0.921 يليها على الترتيب كل من ايطاليا، ألمانيا، قبرص ومصر بمتوسط تنافسية سعرية بلغ لكل منهم على التوالى نحو 0.605، 0.563، 0.526، 0.079. يتضح ان مصر لها قدرة تنافسية سعرية بين مجموعة الدول المصدرة للبطاطس المصرية للسوق اليونانى الأمر الذى يتطلب ضرورة الإهتمام بثبات أو إنخفاض أسعار التصدير للمحافظة على المكانة فى السوق اليونانى.

جدول (7) مؤشرات القدرة التنافسية لمصر والدول المنافسة لها في السوق اليوناني للبطاطس المصرية كمتوسط خلال الفترة (2017-2021)

الدول	السنوات	مصر	فرنسا	قبرص	المانيا	ايطاليا
	التنافسية السعرية	0.079	0.921	0.526	0.563	0.605
	التنافسية الكمية	0.008	0.002	1.000	0.000	0.061
	معدل اختراق السوق	0.164	0.022	0.017	0.012	0.008
	النصيب السوق	82.95	10.39	8.15	6.01	4.35
	قوة التصدير	1.566	0.124	9.558	0.057	0.340
	الاعتماد على التصدير	1.54	0.12	7.87	0.06	0.34

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (2) بالملحق

التنافس الكمي: يوضح الجدول رقم (7) دراسة تقديرات هذا المؤشر خلال الفترة (2017-2021)، جاءت قبرص في المركز الأول بمتوسط بلغ نحو 1.00 وجاءت ايطاليا في المركز الثاني بمتوسط بلغ نحو 0.061 يليها في المرتبة الثالثة مصر بمتوسط بلغ نحو 0.008، في حين تأتي فرنسا في المركز الرابع بمتوسط تنافسي كمي بلغ نحو 0.002، وتبين أن المانيا إستحوذت على المرتبة الأخيرة بمتوسط تنافسي كمي بلغ نحو 0.000 ومن ذلك يتضح أن مصر رغم كمية صادراتها إلا أنها مازالت تنافسها الكمي للبطاطس داخل السوق اليوناني منخفض.

معدل إختراق السوق: يوضح الجدول رقم (7) تقديرات هذا المؤشر كمتوسط خلال الفترة (2017 - 2021) وتبين أن مصر احتلت المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو 0.164، في حين تأتي فرنسا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 0.022، و جاءت كل من قبرص، ألمانيا، إيطاليا بمتوسط لكل منهم على الترتيب بلغ نحو 0.017، 0.012، 0.008 الأمر الذي يدعو إلى إتخاذ كافة الوسائل والسبل التي من شأنها زيادة الصادرات المصرية من محصول البطاطس للسوق اليوناني.

النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس في السوق اليوناني: بدراسة وإستعراض بيانات الجدول (7) خلال الفترة (2017-2021) جاءت مصر في المرتبة الأولى بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 82.95%، في حين جاءت فرنسا في المرتبة الثانية بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 10.39%، وجاءت قبرص في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 8.15%، بينما جاءت المانيا وإيطاليا في المرتبة الرابعة والخامسة بمتوسط نصيب سوقي سنوي على الترتيب بلغ نحو 6.01%، 4.35%.

قوة التصدير: ويوضح الجدول رقم (7) تقديرات مؤشر قوة التصدير للبطاطس المصرية لمصر والدول المنافسة لها في السوق اليوناني كمتوسط خلال الفترة (2017-2021) وأن قبرص إحتلت المرتبة الأولى في هذا السوق بمتوسط بلغ نحو 9.55%، وجاءت مصر في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 1.56%، يليها في المرتبة الثالثة إيطاليا بمتوسط سنوي بلغ نحو 0.34% وإستحوذت كل فرنسا والمانيا على المرتبة الرابعة والخامسة بمتوسط سنوي بلغ لكل منهم على الترتيب نحو 0.12%، 0.06% الأمر الذي يشير إلى توجيه كميات إضافية من البطاطس المصرية للسوق اليوناني لكي يتحقق لمصر قوة تصديرية عالية من البطاطس.

الاعتماد على التصدير: يوضح الجدول رقم (7) تقديرات هذا المؤشر كمتوسط خلال الفترة (2017-2021) إحتلت قبرص المرتبة الأولى في هذا السوق بمتوسط بلغ نحو 7.87%، وجاءت مصر في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 1.54%، يليها في المرتبة الثالثة إيطاليا بمتوسط سنوي بلغ نحو 0.34% وإستحوذت كل فرنسا والمانيا على المرتبة الرابعة والخامسة بمتوسط سنوي بلغ لكل منهم على الترتيب نحو 0.12%، 0.06%.

محصول البصل:

مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البصل المصري للسوق السعودي :

التنافسية السعرية : يوضح الجدول رقم (8) مؤشر التنافسية السعرية للبصل المصري في السوق السعودي كمتوسط لفترة الدراسة (2017-2021) وتبين أن اسبانيا تأتي في مقدمة الدول المتنافسة بمؤشر تنافسية سعرية بلغ 1.00 يليها على الترتيب كل من مصر، الهند، باكستان، اليمن بمتوسط تنافسية سعرية بلغ لكل منهم على التوالي نحو 0.282، 0.093، 0.090، 0.074. يتضح ان مصر لها قدرة تنافسية سعرية بين مجموعة الدول المصدرة للبصل المصري للسوق السعودي .

جدول رقم (8) مؤشرات القدرة التنافسية لمصر والدول المنافسة لها في السوق السعودي للبصل المصرية كمتوسط خلال الفترة (2017-2021)

الدول السنوات	مصر	الهند	باكستان	اسبانيا	اليمن
التنافسية السعرية	0.282	0.093	0.090	1.000	0.074
التنافسية الكمية	0.060	0.000	0.094	0.148	1.000
معدل اختراق السوق	0.385	0.132	0.008	0.011	0.149
النصيب السوق	47.6	14.8	1.0	1.3	19.7
قوة التصدير	5.99	0.25	0.17	0.38	34.97
الاعتماد على التصدير	14.6	6.0	9.7	20.9	28.2

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول (3)

التنافس الكمي: يوضح الجدول رقم (8) تقديرات هذا المؤشر على مستوى فترة الدراسة (2017-2021) وجاءت اليمن في المركز الأول بمتوسط بلغ 1.00 وجاءت اسبانيا في المركز الثاني بمتوسط بلغ نحو 0.148 يليها في المرتبة الثالثة باكستان بمتوسط بلغ نحو 0.094، في حين تأتي مصر والهند في المركز الرابع والخامس بمتوسط تنافسي كمي بلغ نحو 0.060، في حين تأتي الهند في المركز الأخير بمتوسط تنافسي كمي بلغ نحو 0.000 .

معدل إختراق السوق: يوضح الجدول رقم (8) تقديرات هذا المؤشر على مستوى فترة الدراسة وتبين أن مصر احتلت المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو 0.385، في حين تأتي اليمن في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 0.149، في حين جاءت كل من الهند، اسبانيا، باكستان بمتوسط سنوي لكل منهم على الترتيب بلغ نحو 0.132، 0.011 ، 0.008

النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبصل في السوق السعودي: بدراسة وإستعراض بيانات الجدول (8) على مستوى فترة الدراسة (2017-2021) جاءت مصر في المرتبة الأولى بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 47.6%، في حين جاءت اليمن في المرتبة الثانية بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 19.7%، وجاءت الهند في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 14.8%، بينما جاءت اسبانيا وباكستان في المرتبة الرابعة والخامسة بمتوسط نصيب سوقي سنوي على الترتيب بلغ نحو 1.3%، 1.0% .

قوة التصدير: بدراسة إستعراض تقديرات مؤشر قوة التصدير للبصل المصري والدول المنافسة لها في السوق السعودي خلال الفترة (2017-2021) والموضحة نتائجه بالجدول رقم (8)، جاءت اليمن في المرتبة الأولى بقوة تصدير بلغت نحو 34.97%، يليها مصر في المرتبة الثانية بمتوسط قوة تصدير بلغت بنحو 5.99%، تبين أن اسبانيا احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط قوة تصدير بلغت نحو 0.38% في حين جاءت كل من الهند وباكستان في المرتبة الرابعة والخامسة بمتوسط قوة تصدير سنوي لكل منهما على الترتيب بلغت نحو 0.25%، 0.17% .

الأعتماد على التصدير: تشير تقديرات هذا المؤشر كمتوسط خلال الفترة (2017-2021) والموضحة نتائجه بالجدول رقم (8)، أن اليمن إحتلت المرتبة الاولى فى هذا السوق بمتوسط بلغ نحو 28.2%، وجاءت اسبانيا فى المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 20.9%، يليها فى المرتبة الثالثة مصر بمتوسط سنوى بلغ نحو 14.6% وإستحوذت كل من باكستان والهند على المرتبة الرابعة والخامسة بمتوسط سنوى بلغ لكل منهم على الترتيب نحو 9.7%، 6.0%.

مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البصل المصرى للسوق الروسى :

التنافسية السعرية : يوضح الجدول رقم (9) مؤشر التنافسية السعرية للبصل المصرى فى السوق الروسى كمتوسط خلال الفترة (2017-2021) و تبين أن أذربيجان تأتي فى مقدمة الدول المتنافسة بمؤشر تنافسية سعرية بلغ 0.950 يليها على الترتيب كل من تركيا، الصين، مصر، أوزبيكستان بمتوسط تنافسية سعرية بلغ لكل منهم على التوالي بلغ نحو 0.770، 0.761، 0.722، 0.300، فى حين تأتي كازخستان فى المركز الاخير بمتوسط تنافسية سعرية بلغ نحو 0.000 يتضح ان مصر لها قدرة تنافسية سعرية بين مجموعة الدول المصدرة للبصل للسوق الروسى.

جدول (9) مؤشرات القدرة التنافسية لمصر والدول المنافسة لها فى السوق الروسى للبصل المصرية كمتوسط خلال الفترة (2017-2021)

الدول	مصر	الصين	كازخستان	تركيا	اوزبيكستان	اذربيجان
السنوات						
التنافسية السعرية	0.722	0.761	0.000	0.770	0.300	0.950
التنافسية الكمية	0.071	0.000	0.274	0.105	0.200	1.000
معدل اختراق السوق	0.032	0.024	0.015	0.013	0.009	0.006
النصيب السوق	27.2	21.5	14.8	10.5	8.6	4.9
قوة التصدير	1.95	0.19	2.94	1.12	1.29	4.63
الاعتماد على التصدير	1.65	0.18	2.74	1.01	1.13	4.17

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (4) بالملحق

التنافس الكمي: استعرض الجدول رقم (9) تقديرات هذا المؤشر خلال الفترة (2017-2021) جاءت أذربيجان فى المركز الأول بمتوسط بلغ 1.000 وجاءت كازخستان فى المركز الثانى بمتوسط بلغ نحو 0.274 يليها فى المرتبة الثالثة أوزبيكستان بمتوسط بلغ نحو 0.200، فى حين تأتي تركيا، مصر فى المركز الرابع والخامس بمتوسط تنافسى كمي بلغ نحو 0.105، 0.071، فى حين تأتي الصين فى المركز الاخير بمتوسط بلغ نحو 0.000 .

معدل إختراق السوق: يشير الجدول رقم (9) لتقديرات هذا المؤشر كمتوسط خلال الفترة (2017 – 2021) تبين أن مصر احتلت المرتبة الأولى بمتوسط بلغ نحو 0.032، فى حين تأتي الصين فى المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 0.024، فى حين جاءت كل من كازخستان، تركيا، أوزبيكستان وأذربيجان بمتوسط سنوى لكل منهم على الترتيب بلغ نحو 0.015، 0.013، 0.009، 0.006 الأمر الذى يدعو إلى إتخاذ كافة الوسائل والسبل التى من شأنها زيادة الصادرات المصرية من محصول البصل للسوق الروسى وهذا يؤكدها مؤشر النصيب السوقى .

النصيب السوقي لأهم الدول المصدرة للبطاطس في السوق الروسي: بدراسة وإستعراض بيانات الجدول (9) خلال الفترة (2017-2021) جاءت مصر في المرتبة الأولى بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 27.2%، في حين جاءت الصين في المرتبة الثانية بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 21.5%، وجاءت كازخستان في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 14.8%، بينما جاءت تركيا وأوزبيكستان وأذربيجان في المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة بمتوسط نصيب سوقي سنوي على الترتيب بلغ نحو 10.5%، 8.6%، 4.9%.

قوة التصدير: يوضح الجدول رقم (9) إستعراض تقديرات مؤشر قوة التصدير للبطاطس المصرية والدول المنافسة لها في السوق الروسي خلال الفترة (2017-2021) وجاءت أذربيجان في المرتبة الأولى بقوة تصدير بلغت نحو 4.63%، يليها كازاخستان في المرتبة الثانية بمتوسط قوة تصدير بلغت بنحو 2.94%، تبين أن مصر احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط قوة تصدير بلغت نحو 1.95% في حين جاءت كل من أوزبيكستان وتركيا والصين في المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة بمتوسط قوة تصدير سنوي لكل منهما على الترتيب بلغت نحو 1.29%، 1.12%، 0.19% الأمر الذي يشير إلى توجيه كميات إضافية من البطاطس المصرية للسوق الروسي.

الاعتماد على التصدير: يوضح الجدول رقم (9) تقديرات هذا المؤشر بمتوسط خلال الفترة (2017-2021) أن أذربيجان احتلت المرتبة الأولى في هذا السوق بمتوسط بلغ نحو 4.17%، وجاءت كازاخستان في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 2.74%، يليها في المرتبة الثالثة مصر بمتوسط سنوي بلغ نحو 1.65% واستحوذت أوزبيكستان وتركيا والصين في المرتبة الرابعة والخامسة والسادسة بمتوسط سنوي بلغ لكل منهم على الترتيب نحو 1.13%، 1.01%، 0.18%.

الملخص

يهدف البحث إلى إمكانيات زيادة الصادرات المصرية من أهم محاصيل الخضر وتحديد المصادر الدافعة لزيادة الصادرات الزراعية المصرية من محصول البطاطس والبطاطس وذلك من خلال دراسة التوزيع الجغرافي لكل منهما من كمية وقيمة الصادرات، التعرف على المركز التنافسي والنصيب السوقي للصادرات المصرية من البطاطس والبطاطس في أهم الأسواق العالمية، دراسة المؤشرات النسبية والتنافسية بأهم الأسواق الإستيرادية لمحصول البطاطس والبطاطس. هذا وقد تمثلت أهم النتائج البحثية من خلال تقدير معدل إختراق السوق في السوق الروسي لمحصول البطاطس ان مصر جاءت في المركز الاول بمتوسط بلغ نحو 0.012 الف طن، وبلغ النصيب السوقي لمصر المرتبة الأولى في السوق الروسي بنحو 55.69%، ويتضح من مؤشر قوة التصدير أن مصر جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط قوة تصدير بلغت نحو 4.71%، جاءت مصر في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 4.47% في مؤشر الاعتماد على التصدير، كما تبين أن مصر احتلت المرتبة الأولى في معدل إختراق السوق في السوق اليوناني بمتوسط بلغ نحو 0.164، في حين تأتي فرنسا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 0.022، جاءت مصر في المرتبة الأولى بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 82.95%، وبتقديرات مؤشر قوة التصدير للبطاطس المصرية لمصر والدول المنافسة لها فإن مصر في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 1.56%، كما يبين مؤشر الاعتماد على التصدير أن مصر جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ نحو 1.54%. ومن دراسة مؤشرات التنافسية في السوق السعودي بالنسبة لمحصول البطاطس تبين أن مصر في المرتبة الأولى في معدل إختراق السوق بمتوسط بلغ نحو 0.385، جاءت مصر في المرتبة الأولى بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 47.6%، وجاءت مصر في المرتبة الثانية بقوة تصدير بلغت بنحو 5.99%، ومن دراسة مؤشرات التنافسية في السوق الروسي بالنسبة لمحصول البطاطس تبين أن مصر احتلت المرتبة الأولى في مؤشر معدل إختراق السوق بمتوسط بلغ نحو 0.032، في حين جاءت مصر في المرتبة الأولى بمتوسط نصيب سوقي بلغ نحو 27.2%، وإستعراض تقديرات مؤشر قوة التصدير للبطاطس المصرية والدول المنافسة لها في السوق

الروسى خلال الفترة (2017-2021) جاءت مصر فى المرتبة الثالثة بمتوسط قوة تصدير بلغت نحو 1.95%، وبدراسة الأعماد على التصدير تبين أن مصر جاءت فى المركز الثالث بمتوسط سنوى بلغ نحو 1.65%.

التوصيات:

- 1- العمل على زيادة الكميات المصدرة من محصولى البطاطس والبصل عن طريق زيادة كفاءة العمليات التسويقية والانتاجية للمحصولين.
- 2- متابعة الأسواق الواعدة والتي يمكن زيادة النصيب السوقى لها والمشكلات التي تواجهها داخل تلك الأسواق.
- 3- الاهتمام بدراسة سلوك المستهلكين فى أسواقها الخارجية بالإضافة إلى دراسة أسواق الدول المنافسة .

المراجع :

- 1- معهد التخطيط القومى: "سبل تنمية الصادرات المصرية من الخضر " - المؤتمر السنوى الثانى للمعهد - قضايا التنمية فى مصر - 2001 .
- 2- عبير بشير محمد ، عبير على كامل -" الوضع التنافسي لبعض الصادرات الزراعية المصرية فى أهم الأسواق العالمية "، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد التاسع عشر، العدد الثالث، القاهرة ، سبتمبر 2009.
- 3- علاء الدين سعيد الشيراوى- دراسة اقتصادية لإنتاج وتصدير البطاطس الصيفى فى مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الرابع والعشرون، العدد الأول، القاهرة ، مارس 2014.
- 4- محمود محمد فواز، سرحان أحمد سليمان-التجارة الخارجية البنينة الكلية والزراعية العربية(رؤية تحليلية)، كلية الزراعة، جامعة كفر الشيخ- 2016.
- 5- صبرى يحي سيد على شلتوت ، إيمان عبد الله عبد الله (دكاترة)، دراسة تحليلية لمحددات عرض الصادرات المصرية من العنب، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الثانى، يونيو 2017
- 6- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء - مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - قاعدة بيانات التجارة الخارجية.
- 7- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى - قطاع الشؤون الاقتصادية - النشرات الاقتصادية - أعداد مختلفة.
- 8- منظمة الفاو للاغذية والزراعة، موقع المنظمة على شبكة الانترنت، www.fao.org

الملاحق

جدول (1) التوزيع الجغرافى لكمية وقيمة واردات روسيا من محصول البطاطس خلال الفترة (2017-2021)

% من إجمالي قيمة الواردات		متوسط		2021		2020		2019		2018		2017		البلد
من إجمالي قيمة الواردات	من إجمالي كمية الواردات	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	القيمة بالالف دولار	الكمية بالطن									
53.27	56.49	97957	259886.1	108633.6	285932.2	73595.1	194444.6	61468.4	131590.7	127679.2	361400	118410.6	326063.2	مصر
16.24	14.43	29865	66394.7	38598.9	85277.2	30905.4	69248.8	25168.2	55846.6	28945.3	64466.1	25708.4	57134.9	اندر بيجان
5.57	9.00	10244	41401.4	15668.7	47300	5446.9	22085.8	5629.7	24238.9	11948.6	53420.2	12523.5	59961.9	بيلاروسيا
8.55	7.48	15718	34414.8	220.5	524.6	1738.3	5100	16331.2	38884.7	23727.6	53102.6	36570.8	74462.3	الصين
5.08	5.16	9339	23745.1	17972.8	49777.4	4280.2	11581.8	13438.5	35272.2	9267.7	18359.3	1733.2	3734.7	باكستان
2.64	1.86	4855	8537.9	9759.0	18233.2	605.4	877.8	1210.7	1943	4785.2	8017.4	7916.5	13618	اسرائيل
8.66	5.58	15922.8	25668.9	31358.6	59147	9083.1	12885.8	9440.1	13001	11528.5	14200.8	18203.6	29110	دول اخرى
100	100.00	183900.4	460048.9	222212.1	546191.7	125654.4	316224.6	132686.8	300777.1	217882.2	572966.4	221066.7	564084.9	إجمالي واردات العالم

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة الأمم المتحدة : www.Uncomtrade.u

جدول رقم (2) التوزيع الجغرافى لكمية وقيمة واردات اليونان من محصول البطاطس خلال الفترة (2017-2021)

%		متوسط		2021		2020		2019		2018		2017		البلد
من إجمالي قيمة الواردات	من إجمالي كمية الواردات	قيمة الصادرات	كمية الصادرات	القيمة بالالف دولار	الكمية بالطن	القيمة بالالف دولار	الكمية بالطن	القيمة بالالف دولار	الكمية بالطن	القيمة بالالف دولار	الكمية بالطن	القيمة بالالف دولار	الكمية بالطن	
65.21	73.89	27370.4	87387.4	19791.4	65397.5	28516.5	98946.4	43407.4	120948.4	18004.4	65682.0	27132.3	85962.7	مصر
14.62	9.25	6135.5	10944.3	18633.0	40191.3	3100.4	3461.0	3071.8	4201.0	3832.6	4325.0	2039.7	2543.2	فرنسا
5.93	7.26	2490.1	8591.4	3523.8	28501.6	2067.7	3864.1	2536.5	3336.9	2110.3	3019.8	2212.2	4234.5	قبرص
6.76	5.35	2835.4	6327.8	4554.8	15059.5	2405.9	6230.8	2889.0	4086.1	1879.9	2913.0	2447.4	3349.8	المانيا
5.52	3.88	2317.7	4586.9	2073.9	2842.2	2211.6	2654.0	2439.0	4352.0	2566.5	4325.0	2297.6	8761.1	إيطاليا
1.96	0.36	823.3	431.5	422.2	1415.1	894.5	16.8	68.6	136946.4	1894.4	80464.8	836.9	105354.8	دول أخرى
100	100	41972.4	118269.3	48999.1	153407.3	39196.6	115173.1	54412.3	136946.4	30288.2	80464.8	36966.0	105354.8	إجمالي واردات السوق

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة الأمم المتحدة : www.Uncomtrade.u

جدول (3) التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة واردات السعودية من محصول البصل خلال الفترة (2017-2021)

البلد	2017		2018		2019		2020		2021		متوسط		%	
	الكمية بالطن	القيمة بالالف دولار	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	من إجمالي كمية الواردات	من إجمالي قيمة الواردات								
مصر	225.4	104.1	255.7	80.59	129.3	36.19	165.7	42.82	153.3	42.43	185.9	61.2	54.79	58.06
اليمن	78.2	9.6	48.3	12.95	63.7	17.03	65.3	17.86	113.5	31.30	73.8	17.8	21.76	16.84
الهند	76.1	15.9	54.0	13.74	88.1	19.56	67.2	18.10	18.6	5.25	60.8	14.5	17.92	13.75
اسبانيا	5.3	2.5	5.3	3.52	5.1	2.86	6.2	3.35	4.2	2.42	5.2	2.9	1.54	2.79
باكستان	0.2	0.0	9.3	1.82	3.5	0.72	3.2	1.06	2.9	0.83	3.8	0.9	1.12	0.85
دول أخرى	8.4	6.1	8.8	7.23	6.4	7.26	22.2	13.17	2.9	6.93	9.7	8.1	2.9	7.72
إجمالي واردات السوق	393.7	138.3	381.3	119.84	296.0	83.62	329.8	96.36	295.4	89.15	339.2	105.5	100	100

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة الأمم المتحدة : www.Uncomtrade.un

جدول رقم (4) التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة واردات روسيا من محصول البصل خلال الفترة (2017-2021)

البلد	2017		2018		2019		2020		2021		متوسط		%	
	الكمية بالطن	القيمة بالالف دولار	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	من إجمالي كمية الواردات	من إجمالي قيمة الواردات								
مصر	102.3	34.54	30.9	9.86	64.7	28.07	74.2	30.37	28.8	9.39	60.2	22.4	28.50	27.51
الصين	68.4	31.17	53.4	19.83	54.6	19.58	35.9	12.66	13.7	4.84	45.2	17.6	21.41	21.59
كازخستان	9.0	1.70	30.5	4.35	25.0	5.36	32.6	5.78	39.6	8.39	27.3	5.1	12.95	6.27
تركيا	70.8	32.02	0.3	0.10	6.6	2.90	22.0	7.75	26.4	7.54	25.2	10.1	11.95	12.34
اوزبكستان	0.4	0.12	8.3	1.52	14.0	3.35	30.5	9.71	27.6	8.38	16.1	4.6	7.65	5.66
أذربيجان	23.9	9.80	6.9	2.88	10.6	4.46	7.0	3.00	6.3	2.76	10.9	4.6	5.18	5.61
دول أخرى	39.7	22.87	29.3	18.38	20.7	14.98	22.6	16.76	18.0	12.73	26.1	17.1	12.4	21.01
إجمالي واردات السوق	314.5	132.21	159.5	56.92	196.2	78.71	224.7	86.02	160.5	54.02	211.1	81.6	100	100

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة الأمم المتحدة : www.Uncomtrade.un

Summary

The aim of the research is to obtain the original source of the most important vegetables and identify the useful sources for the agricultural project of refrigerated products and onions through the geographical distribution of each of them in terms of quantity and value only, a study on the competitive position and market share of Egyptian exports of dividers and onions in the most important international specialties, a study of indicators. The relative and competitiveness of the imported diversity of processed crops and onions. The most important research results were represented by estimating the market penetration rate in the Russian market for potato crops, that Egypt came in first place with an average of about 0.012 thousand tons, and Egypt's market share reached first place in the Russian market at about 55.69%, and it is clear from the export strength index that Egypt It came in second place with an average export strength of about 4.71%. Egypt came in second place with an average of about 4.47% in the export dependence index. It was also shown that Egypt ranked first in the market penetration rate in the Greek market with an average of about 0.164, while France came in second place with an average of about 0.022. Egypt came in first place with an average market share of about 82.95%, according to estimates of the Potato Export Strength Index. According to Egypt and its competing countries, Egypt ranked second with an average of about 1.56%. The export dependence index also shows that Egypt came in second place with an average of about 1.54%. From a study of competitiveness indicators in the Saudi market for onion crops, it was found that Egypt ranked first in market penetration rate with an average of about 0.385, Egypt came in first place with an average market share of about 47.6%, and Egypt came in second place with an export strength of about 5.99%. From a study of competitiveness indicators in the Russian market for onion crops, it was found that Egypt ranked first in the market penetration rate index with an average of about 0.032, while Egypt came in first place with an average market share of about 27.2%. By reviewing the estimates of the export strength index for Egyptian onions and their competing countries in the Russian market during the period (2017-2021), Egypt came in third place with an average export strength of about 1.95%. By study the dependence on exports, it was found that Egypt came in third place with an annual average of about 1.65%.