



## المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

## انتاج وتسويق الألبان ومنتجاتها بمحافظة الغربية في مصر

د. هشام أحمد عبد الرحيم أحمد

د. منيرة جلال النجار

باحث أول

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي – مركز البحوث الزراعية – جمهورية مصر العربية

بيانات البحث	المستخلص
استلام 2023 /10/14 قبول 2023 /12/ 4	تعد محافظة الغربية من المحافظات الهامة في انتاج الالبان بإنتاج بلغ حوالي 252 ، 85 ألف طن يمثل حوالي 5.3% ، 6.4% من انتاج الجمهورية من حليب الابقار والجاموس والذي بلغ حوالي 4.8 ، 1.3 مليون طن لكل منهما علي الترتيب عام 2021. تتمثل مشكلة البحث في تذبذب انتاج الالبان في المحافظة حيث بلغ اجمالي انتاجها نحو 288 ألف طن عام 2019 ارتفع الي 606 ألف طن عام 2020 ثم تراجع لحوالي 338 ألف طن عام 2021. أستهدف البحث دراسة المسالك التسويقية والعائد من المنتجات اللبنية لموسم الإنتاج 2022/2021 وتشير النتائج أن التكاليف السنوية لتربية الرأس من الجاموس والابقار الخليط اعلي من الابقار البلدية وأكبر بند تكاليف هو الاعلاف للأبقار البلدية والخليط والجاموس بنسبه 75% ، 79.3% ، 76% للثلاثة أنواع علي الترتيب. أعلي عائد سنوي لتربية الرأس من الحيوان كان بالنسبة للأبقار الخليط يليه الجاموسي ، تمثل قيمة اللبن الجاموسي نحو 84.9% يليه اللبن البقري البلدي ثم الخليط. بلغ تكلفة انتاج كجم من الزبدة والقشدة والجبن القريش من اللبن الجاموسي حوالي 43.6 ، 39.4 ، 9.1 جنيه للكيلوجرام علي الترتيب، وبلغ تكلفة كيلو جرام من الزبدة البقري حوالي 33 جنيه وبلغ العائد من تسويق طن اللبن الخام للأبقار البلدية لتاجر الجملة والمستهلك ومراكز التجميع حوالي 10.1 ، 12.1 ، 9.1 الف جنيه/طن علي الترتيب. بلغ العائد من تسويق طن الزبدة البقري للمسلكين تاجر الجملة والمستهلك حوالي 126.2 ، 119.4 الف جنيه/طن، وللزبدة الجاموسي حوالي 127.9 ، 120 الف جنيه/طن، والقشدة الجاموسي حوالي 125 ، 141.8 الف جنيه، والجبن القريش حوالي 25 ، 40.3 الف جنيه لكل من المسلكين علي الترتيب. أهم المشكلات هي ارتفاع أسعار الأعلاف والعلاج البيطري بنسبة 100% من الآراء. أهم المميزات للبيع لمراكز التجميع هي تقليل الفاقد بنسبة 100% من الآراء.
<b>الكلمات المفتاحية:</b>	
منتجات الألبان، مراكز تجميع الألبان، المسالك التسويقية، انتاج الالبان	

الباحث المسئول: هشام أحمد عبد الرحيم

البريد الإلكتروني: [Dr\\_Hesham76@yahoo.com](mailto:Dr_Hesham76@yahoo.com)

© The Author(s) 2023.



Available Online at EKb Press  
**Egyptian Journal of Agricultural Economics** ISSN: 2311-  
 8547 (Online), 1110-6832 (print)  
<https://meae.journals.ekb.eg/>

## Production and Marketing of Dairy and Its Products In Gharbia Governorate, Egypt

**Dr. Hisham Ahmed Abdel Rahim Ahmed and Dr. Monera Galal El Naggari**  
 Senior Researcher Senior Researcher

Agricultural Economics Research Institute - Agricultural Research Center - Egypt

### ARTICLE INFO

#### Article History

Received: 14-10- 2023

Accepted: 4-12 - 2023

#### Keywords:

**Dairy products,  
 dairy collection  
 centres,  
 marketing routes,  
 dairy production**

### ABSTRACT

Gharbia Governorate is considered one of the most important governorates in dairy production. The milk production is about 252.85 thousand tons, representing about 5.3% and 6.4% of Egyptian production from cows and buffalos milk, which were about 4.8 ‘ 1.3 million tons respectively, in 2021.

The research problem is the fluctuation of dairy production in the governorate, as its total production is about 288 thousand tons in 2019, rising to 606 thousand tons in 2020, then declining to about 338 thousand tons in 2021.

The research aimed to study the marketing routes and returns from dairy products for production season in 2021/2022.

The results indicate that the annual costs for rearing head of buffalo and mixed cows are higher than for local cows, and the largest cost item is feed for local cows, mixed cows, and buffalo at a rate of 75%, 79.3%, and 76% for the three types, respectively.

The highest annual return for raising head animals was for cows, the mixture, followed by buffalo, and the highest return was the value of buffalo milk, representing about 84.9%, followed by local cow milk, then the mixture.

The cost of producing a kilogram of butter, cream, and cheese from buffalo milk was about 43.6‘ 39.4, and 9. LE/ Kg, respectively. The cost of a kilogram of cow butter was about 33 LE. Return from marketing a ton of raw milk from local cows to the wholesaler, consumer, and collection points were about 10.1 ‘ 12.1 and 9.1 thousand pounds/ton, respectively.

The revenue from marketing a ton of cow butter to the wholesaler and consumer was about 119.4 and 126.2 thousand pounds / ton, buffalo butter was about 120‘127.9 thousand pounds / ton, buffalo cream was about 125‘ 141.8 thousand pounds, and cheese was about 25, 40.3 thousand pounds for each for both two paths, respectively.

The most important problems are the high prices of feed and veterinary treatment, with 100% of the opinions. The most important advantage of selling collection points is reducing waste by 100% of opinions.

The research recommends that spreading the breeding of mixed cows instead of local cows due to their high productivity.

Corresponding Author: Hisham Ahmed Abdel Rahim Ahmed

Email: [Dr\\_Hesham76@yahoo.com](mailto:Dr_Hesham76@yahoo.com)

## مقدمة

تولي الدولة اهتمام كبير بقطاع الزراعة لما له من أهمية بالغة في توفير الغذاء والكساء وفرص العمل ومتطلبات الاقتصاد القومي، كما يعتبر قطاع الانتاج الحيواني واحدا من أهم القطاعات التي تسعى الدولة لتنميتها لسد الفجوة بين تزايد الطلب علي المنتجات الحيوانية والعرض المتاح منها، هذا وقد بلغت قيمة الدخل من الانتاج الحيواني نحو 266.5 مليار جنيه يمثل حوالي 35.9% من جملة الانتاج الزراعي عام 2021، وتبلغ قيمة انتاج الالبان حوالي 50 مليار جنيه يمثل حوالي 18.8% من قيمة دخل الانتاج الحيواني عام 2021<sup>(7)</sup>.

وتعتبر الالبان ومنتجاتها من الأغذية المفيدة للإنسان لاحتوائها علي الفيتامينات والعناصر الغذائية العديدة التي تقي الانسان من الامراض، كما أنها أحد المصادر الغذائية الصحية الكاملة المتوازنة، فضلا عن انها تحتل مكانة بارزة في القطاعين الحيواني والزراعي، وبلغ كمية إنتاج الألبان من الأبقار والجاموس في مصر حوالي 6.1 مليون طن<sup>(7)</sup> عام 2021، يدخل جزء كبير منه في صناعة منتجات الألبان ويستهلك جزء آخر. حيث أن اللبن ومنتجاته من المنتجات سريعة التلف، لذا يتطلب ضرورة الاهتمام بطرق التجميع والحفظ في مراكز التجميع المختلفة لضمان وصول المنتج من الالبان للمستهلك بأمان وجودة وسعر مناسبة بالإضافة لتقليل الفاقد في الانتاج.

وتعد محافظة الغربية من المحافظات الهامة في انتاج الالبان علي مستوي الجمهورية حيث بلغ انتاج المحافظة من حليب الأبقار حوالي 252 ألف طن يمثل حوالي 5.3% من انتاج الجمهورية من حليب الأبقار والذي بلغ حوالي 4.8 مليون طن، ومن حليب الجاموس حوالي 85 ألف طن يمثل نحو 6.4% من أنتاج الجمهورية من حليب الجاموس والذي بلغ حوالي 1.3 مليون طن عام 2021<sup>(7)</sup>.

## مشكلة البحث:

علي الرغم من كون محافظة الغربية من المحافظات الهامة في انتاج الالبان علي مستوي الجمهورية، الا أنه قد لوحظ تذبذب انتاج الالبان في المحافظة حيث بلغ اجمالي انتاج الالبان في محافظة الغربية نحو 288 ألف طن عام 2019 أرتفع الي 606 ألف طن عام 2020 ثم تراجع بشكل واضح ليبلغ حوالي 338 ألف طن عام 2021<sup>(3)</sup>، بالإضافة إلي ندرة الدراسات التي تتناول تسويق وتصنيع الالبان، وهو الأمر الذي يطرح سؤال عن هل الواقع الانتاجي والتسويقي للألبان ومنتجاتها في محافظة الغربية ينتابه بعض الصعوبات أو المعوقات؟

## الهدف من البحث:

واستناداً إلى مشكلة البحث والسعي إلي دراسة النظم التسويقية للألبان في محافظة الغربية، فقد أستهدف البحث بصفة رئيسية دراسة المسالك التسويقية والعائد من المنتجات اللبنية من خلال المربي وتاجر الجملة وتاجر التجزئة والمستهلك ومراكز التجميع لموسم الإنتاج 2021/2022. وتحقيقاً لهذا الهدف فسوف يتناول البحث بالدراسة والتحليل الأهداف الفرعية الآتية:

1. دراسة تكاليف تربية الرأس من الأبقار والجاموس.
2. تقدير العائد السنوي للرأس من الأبقار والجاموس.
3. تقدير تكاليف المنتجات الحيوانية لعينة الدراسة.
4. حساب صافي العائد السنوي للرأس من الأبقار والجاموس.

5. دراسة المسالك التسويقية وصور التصنيع الريفي لمنتجات الالبان بعينة الدراسة.  
6. التعرف على المعوقات التي تواجه المربين ومراكز تجميع الالبان والحلول المقترحة لحلها بعينة الدراسة بمحافظة الغربية.

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

أعتمد البحث على اتباع منهجية التحليل الاقتصادي الوصفي والكمي، كما تناول البحث تقدير بعض المؤشرات الاقتصادية بتحليل التكاليف التسويقية والإنتاجية وأرباح المربين والعائد الاقتصادي، وقد أعتمد البحث على مصدرين: الاول، وهو بيانات الاستبيان من عينة عشوائية للمربين وتجار الجملة والتجزئة ومراكز تجميع الالبان بأهم مراكز وقرى محافظة الغربية للموسم الانتاجي 2022/2021، بالنسبة للمربين. والمصدر الثاني يتمثل في البيانات الثانوية بقطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة ومديرية الزراعة بالغربية.

### توصيف عينة الدراسة

تم اختيار مركز قطور باعتباره أهم مراكز محافظة الغربية في انتاج الألبان حيث يبلغ إجمالي انتاج المركز من الالبان نحو 307 ألف طن/ سنة تمثل حوالي 77.9% من إجمالي انتاج محافظة الغربية من الالبان والبالغ حوالي 394 ألف طن / سنة عام 2022 جدول (1) بالملحق.  
هذا وقد تم سحب عدد 97 مفردة لعينة تتكون من منتجين للألبان من مركز قطور بالأسلوب العشوائي حيث تم اختيار اكبر قريتين منتجين للألبان بمركز قطور وهما قريتي ابشواي الملق والذي يبلغ انتاجها السنوي من الالبان حوالي 116 ألف طن تمثل حوالي 37.9% من إجمالي انتاج مركز قطور من الالبان وقرية نشيل والذي يبلغ إجمالي انتاجها السنوي من الالبان حوالي 69 ألف طن تمثل حوالي 22.6% من إجمالي انتاج مركز قطور من الالبان عام 2022 .  
وقد تم سحب عدد (60) مفردة من قرية ابشواي الملق وعدد (37) استمارة استبيان من قرية نشيل جدول(1) بالملحق.

كما تم سحب عدد(10) استمارات استبيان بمراكز تجميع الالبان بمركز قطور بواقع عدد (8) استمارات بمراكز تجميع بقرية ابشواي الملق وعدد(2) استمارة بمركز تجميع بقرية نشيل والجدير بالذكر أن إجمالي عدد مراكز تجميع الالبان بمركز قطور يبلغ (26) مركز منها (11) مركز تجميع الالبان بقرية ابشواي الملق وعدد(3) مراكز تجميع الالبان بقرية نشيل<sup>(5)</sup>.

### أعداد الابقار والجاموس في محافظة الغربية

يوضح جدول (1) تطور اعداد الابقار والجاموس وانتاج الالبان بمحافظة الغربية، بلغ متوسط اعداد الابقار حوالي 145 ألف رأس خلال الفترة (2019-2021) تراوح بين حد أعلي بلغ حوالي 146.6 ألف رأس عام 2019 وحد أدني بلغ حوالي 141.7 ألف رأس عام 2020، بلغ متوسط اعداد الجاموس حوالي 99.6 ألف رأس خلال الفترة (2019-2021) تراوح بين حد أعلي بلغ حوالي 101.9 ألف رأس عام 2021 وحد أدني بلغ حوالي 95.4 ألف رأس عام 2020.

فيما يتعلق بإنتاج الالبان من الابقار والجاموس بالمحافظة فقد بلغ متوسط أنتاج الالبان البقري حوالي 229 ألف طن خلال الفترة (2019-2021) تراوح بين حد أعلي بلغ حوالي 252 ألف طن عام 2021 وحد أدني بلغ حوالي 210 ألف طن عام 2019، بلغ متوسط إنتاج الالبان الجاموسي حوالي 81 ألف طن خلال الفترة

(2019-2021) وتراوح بين حد أعلى بلغ حوالي 85 الف طن عام 2021 وحد أدنى بلغ نحو 78 الف طن عام 2019.

### جدول (1) تطور اعداد الابقار والجاموس وانتاج الالبان بمحافظة الغربية خلال الفترة (2019-2021)

البيان	السنة	النوع	2019	2020	2021	المتوسط
اعداد الحيوانات (رأس)		ابقار	146636	141713	146513	144954
		جاموس	101648	95363	101943	99651
		الاجمالي	248284	237076	248456	244605
انتاج الالبان (طن)		ابقار	209597	225426	252462	229162
		جاموس	78299	80820	85426	81515
		الاجمالي	287896	606246	337888	310677

المصدر: حسب من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الاحصاء - نشرة الانتاج الحيواني - اعداد مختلفة

مما سبق يتبين تفضيل مربى الماشية في محافظة الغربية تربية الابقار بنسبة تصل حوالي 59% من أجمالي الابقار والجاموس، وهو ما يفسر ارتفاع انتاج اللبن البقري عن مثيله الجاموسي حيث بلغ حوالي 73.8% من اجمالي انتاج الالبان للبقري والجاموسي بالمحافظة.

#### مناقشة نتائج البحث

#### اولاً: توصيف عينة مربى الماشية بعينة الدراسة

##### 1. أعداد الابقار والجاموس بعينة الدراسة

ويوضح جدول (2) متوسط عدد الحيوانات للمربين بعينة الدراسة، وبلغ عدد الابقار الاناث الحلابة بعينة الدراسة حوالي 326 بمتوسط 3.3 بقرة للمربي الواحد، بلغ عدد الابقار البلدية حوالي 245 بقرة بمتوسط بلغ حوالي 2.5 بقرة للمربي الواحد، في حين بلغ عدد الابقار الخليط حوالي 81 بقرة بمتوسط بلغ 0.8 بقرة للمربي الواحد بعينة الدراسة. بالنسبة للإناث غير الحلابة فقد بلغ عددهم بعينة الدراسة حوالي 8 بمتوسط 0.08 بقرة للمربي الواحد، بلغ عدد الابقار البلدي حوالي 8 بقرات بمتوسط بلغ حوالي 0.08 بقرة للمربي الواحد، في حين لا يوجد ابقار خليط وبلغ عدد الابقار البلدية الذكور بعينة الدراسة حوالي 6 بقرات بمتوسط بلغ حوالي 0.06 بقرة للمربي الواحد بعينة الدراسة.

فيما يتعلق بأعداد الجاموس بعينة الدراسة فقد بلغ عدد الاناث الحلاب حوالي 111 جاموسة بمتوسط بلغ حوالي 1.1 جاموسة للمربي الواحد، وبلغ عدد الجاموس غير الحلاب حوالي 4 رأس من الجاموس بمتوسط بلغ حوالي 0.04 جاموسة للمربي الواحد، وبلغ عدد ذكور الجاموس حوالي 3 رؤوس جاموس بمتوسط 0.03 رأس جاموس للمربي الواحد .

في ضوء ما سبق يتبين أن النمط الأكثر انتشاراً بين المربين بعينة الدراسة هو الابقار البلدية المحلية بشكل رئيسي عن نظيرتها من الابقار الخليط وقد يرجع السبب في ذلك لانخفاض أسعار الابقار البلدية عن نظيرتها الخليط بالإضافة إلى استخدام الابقار البلدية في العمل المزرعي، كما لوحظ انخفاض أعداد الذكور لدي

المربين وقد يعزي ذلك إلى ارتفاع أسعارها بالإضافة إلى تفضيل المربي للإناث الحلابة للتربية لإنتاج الألبان.

### جدول (2) متوسطات أعداد الحيوانات للمربين بعينة الدراسة خلال موسم إنتاج 2022/2021

البيان النوع	السلالة	الإناث				الذكور	
		غير الحلابة		الحلابة		متوسط عدد الحيوانات للمربي الواحد	عدد الحيوانات بالعينة
		متوسط عدد الحيوانات للمربي الواحد	عدد الحيوانات بالعينة	متوسط عدد الحيوانات للمربي الواحد	عدد الحيوانات بالعينة		
الابقار	محلي / بلدي	0.08	8	2.5	245	0.06	6
	خليط	-	*-	0.8	81	-	-
جملة الأبقار		0.08	8	3.3	326	0.06	6
الجاموس		0.04	4	1.1	111	0.03	3

\*لا يوجد بيان

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم إنتاج 2022/2021.

### 2. تكاليف التربية بعينة الدراسة:

ويوضح جدول (3) تكاليف تربية الرأس من الحيوان خلال عام في عينة الدراسة، أن إجمالي التكاليف السنوية لتربية الرأس من الأبقار البلدية المحلية بلغ حوالي 19.9 ألف جنيه/ سنة بلغ تكاليف الاعلاف حوالي 15 ألف جنيه يمثل حوالي 75% من إجمالي التكاليف السنوية ، وبلغ تكلفة العمالة حوالي 4.1 ألف جنيه بنسبة 21% ، ثم العلاج البيطري يقيمه تبلغ حوالي 549 جنيه بنسبة 3%.

بالنسبة للأبقار الخليط تبين أن إجمالي التكاليف السنوية لتربية الرأس من الأبقار الخليط بلغ حوالي 20.8 ألف جنيه/ سنة، بلغ تكاليف الاعلاف حوالي 16.5 ألف جنيه يمثل حوالي 79.3% من إجمالي التكاليف السنوية، وبلغت تكلفة العمالة حوالي 3.6 ألف جنيه بنسبة 17.5% ، ثم العلاج البيطري يقيمه تبلغ حوالي 425 جنيه بنسبة 2%.

فيما يتعلق بالجاموس تبين أن إجمالي التكاليف السنوية لتربية الرأس من الجاموس بلغ حوالي 20.9 ألف جنيه/ سنة، بلغ تكاليف الاعلاف حوالي 15.9 ألف جنيه يمثل حوالي 76% من إجمالي التكاليف السنوية، وبلغت تكلفة العمالة حوالي 4.3 ألف جنيه بنسبة 20.5% ، ثم العلاج البيطري يقيمه تبلغ حوالي 476 جنيه بنسبة 2.3%.

في ضوء التحليل السابق تبين أن التكاليف السنوية لتربية الرأس من الجاموس والأبقار الخليط اعلي من الأبقار البلدية وأكبر قدر من التكاليف تتمثل في بند الاعلاف للثلاثة أنواع حيث بلغت اقصاها حوالي 79.3% بالنسبة للأبقار الخليط، وقد يعزي ذلك لارتفاع الاسعار نتيجة تخفيض سعر الصرف للجنيه مقابل الدولار لاستيراد معظم الاعلاف، والبند الثاني هو العمالة قد يعزي ذلك نتيجة قلة العمالة المدربة وعدم توافرها باستمرار مما يؤدي الي رفع اجورها.



جدول (3) تكاليف تربية الرأس من الحيوان الواحد خلال عام في عينة الدراسة خلال موسم الانتاج 2022/2021

البيان نوع الماشية	السلالة	بند التكاليف	اجمالي التكاليف السنتوية للرأس الواحد (جنيه)	من اجمالي التكاليف %
الابقار	البلدية/ محلية	اعلاف	15032	75
		علاج بيطري	549	3
		عمالة	4132	21
		أخري*	281	1
		إجمالي تكاليف تربية الرأس الواحد في العام	19994	100
	خليط	اعلاف	16539	79.3
		علاج بيطري	425	2.0
		عمالة	3644	17.5
		أخري	245	1.2
		إجمالي تكاليف تربية الرأس الواحد في العام	20853	100.0
الجاموس		اعلاف حيوانية	15919	76.0
		علاج بيطري	476	2.3
		عمالة	4303	20.5
		أخري	254	1.2
		إجمالي تكاليف تربية الرأس الواحد في العام	20952	100.0

\*تشمل تكاليف (الابجار-الادوات- النثریات .....)

\*\*يقوم المربين بعينة الدراسة ببيع انتاجهم من الالبان ومنتجاتها في منازلهم .

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2022/2021.

### 3. العائد السنوي للرأس

يوضح جدول(4) إجمالي العائد السنوي للرأس من الابقار والجاموس الحلابة، أن منتجات الابقار والجاموس تشمل ثلاث أنواع للحصول علي العائد وهي اللبن الخام والموليد والسماد البلدي، بالنسبة للابقار البلدية المحلية تبين أن متوسط انتاج الرأس من الابقار البلدية في السنة يبلغ حوالي 3335 لتر من اللبن الخام وحوالي 0.9 رأس من الموليد ونحو 79.5 م<sup>3</sup> من السماد البلدي / موسم الانتاج الذي يصل إلى نحو 275 يوم /سنة وفق عينة الدراسة، وبالنسبة للابقار الخليط تبين أن متوسط انتاج الرأس في السنة يبلغ حوالي 4378 لتر من اللبن الخام وحوالي 0.942 رأس من الموليد ونحو 108.8 م<sup>3</sup> من السماد البلدي / موسم الانتاج الذي يصل إلى نحو 290 يوم /سنة وفق عينة الدراسة، وفيما يتعلق بالجاموس تبين أن متوسط انتاج الرأس في السنة يبلغ حوالي 3823 لتر من اللبن الخام وحوالي 0.832 رأس من الموليد ونحو 59.8 م<sup>3</sup> من السماد البلدي / موسم الانتاج الذي يصل إلى نحو 300 يوم /سنة وفق عينة الدراسة .

كما تبين أن إجمالي العائد السنوي من المنتجات المختلفة بعينة الدراسة للابقار البلدية بلغ حوالي 58 ألف جنيه/ سنة، بلغ أهم بند للحصول علي العائد قيمة اللبن الخام حوالي 48 الف جنيه /سنة تمثل نحو 82.1% من إجمالي العائد يليه قيمة الموليد بقيمة 8.4 ألف جنيه/ سنة يمثل نحو 14.4% ثم السماد البلدي بقيمة الفين جنيه /سنة تمثل نحو 3.5 % ، مع الإشارة إلي أن الاغلبية من المربين لا يقوموا ببيع الموليد حيث تم تقدير قيمة الموليد وفق لمتوسط السعر السوقي.

جدول (4) إجمالي العائد السنوي للرأس من الأبقار والجاموس الحلابة لعينة الدراسة  
خلال موسم الانتاج 2022/2021

البيان نوع الحيوان	السلالة	المنتج	الوحدة	الانتاج السنوي للرأس	متوسط سعر بيع الوحدة (جنيه)	أجمالي العائد للرأس (الوحدة/جنيه)	% مشاركة المنتج في العائد	
الأبقار	بلدية / محلية	البان خام	لتر	3335	14.40	48024	82.1	
		مواليد	رأس	0.900	9340	8406	14.4	
		سماد بلدي	م <sup>3</sup>	79.5	26	2067	3.5	
	الإجمالي السنوي من الرأس من الأبقار المحلية						58497	100.0
	خليط	البان خام	لتر	4378	15.20	66549	80.8	
		مواليد	رأس	0.942	13569	12782	15.5	
		سماد بلدي	م <sup>3</sup>	108.8	28	3046	3.7	
		الإجمالي السنوي من الرأس من الأبقار الخليط						82377
	الجاموس	البان خام	لتر	3823	15.30	58497	84.9	
		مواليد	رأس	0.832	10191	8479	12.3	
		سماد بلدي	م <sup>3</sup>	59.8	32	1914	2.8	
		الإجمالي السنوي من الرأس من الجاموس						68889

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2022/2021.

بالنسبة للأبقار البلدية الخليط تبين أن إجمالي العائد السنوي من المنتجات بعينة الدراسة بلغ حوالي 82 ألف جنيه/ سنة، بلغ أهم بند للحصول علي العائد قيمة اللبن الخام تصل لنحو 67 ألف جنيه /سنة تمثل نحو 80.8% من إجمالي العائد يليه قيمة المواليد بقيمة 12.8 ألف جنيه/ سنة يمثل نحو 15.5% ثم السماد البلدي بقيمة ثلاث آلاف جنيه /سنة تمثل نحو 3.7%.

بالنسبة للجاموس تبين أن إجمالي العائد السنوي من المنتجات بعينة الدراسة بلغ حوالي 69 ألف جنيه/ سنة، بلغ أهم بند للحصول علي العائد قيمة اللبن الخام بحوالي 58 ألف جنيه /سنة تمثل نحو 84.9% من إجمالي العائد يليه قيمة المواليد بحوالي 8.5 ألف جنيه/ سنة يمثل نحو 12.3% ثم السماد البلدي بقيمة 1.9 ألف جنيه /سنة تمثل نحو 2.8%.

في ضوء ما سبق تبين أن أعلى عائد سنوي لتربية الرأس من الحيوان كان بالنسبة للأبقار الخليط يليه الجاموسي ثم الأبقار البلدية، بينما أعلى عائد لبيع المنتجات من الأبقار والجاموس كان ممثل في قيمة اللبن خام وكان أعلى عائد هو قيمة اللبن الجاموسي يمثل نحو 84.9% يليه اللبن البقري البلدي ثم الخليط، بينما كان أعلى عائد من قيمة المواليد والسماد البلدي كان في الأبقار الخليط.



**4. تكاليف المنتجات الحيوانية**

يوضح جدول (5) تقدير تكاليف المنتجات الحيوانية لعينة الدراسة، تشمل التكاليف اللبن الخام ورأس المواليد والسماذ المنتج، حيث تبين أن أعلى تكلفة للتر اللبن الخام كان في اللبن البقري البلدي حيث بلغ نحو 4.9 جنيه/ لتر يليه اللبن الجاموسي بنحو 4.6 جنيه/ لتر واخيرا لبن الابقار الخليط بنحو 3.8 جنيه/ لتر.

فيما يتعلق بتكلفة انتاج الرأس الواحدة من المواليد تبين أن رأس البقرة الخليط أعلى تكلفة حيث بلغ تكلفة الرأس حوالي 3431 جنيه يليه رأس من المواليد من الابقار البلدية بنحو 3192 جنيه ثم رأس المولود الجاموسي حيث بلغ نحو 3097 جنيه.

فيما يتعلق بتكلفة المتر المكعب من السماذ المنتج من كل نوع تبين أن أعلى تكلفة للمتر كان في الجاموسي بنحو 9.8 جنيه/ م<sup>3</sup> يليه البقر البلدي بنحو 8.9 جنيه/ م<sup>3</sup> ثم تكلفة متر سماذ الابقار الخليط بنحو 7.1 جنيه/ م<sup>3</sup>. تبين من العرض السابق وجود جدوي اقتصادية لتربية الابقار الخليط عن الابقار البلدية، حيث تبين أن تكاليف انتاج اللتر من اللبن أقل في حالة الابقار الخليط عن نظيرتها من الابقار البلدية بنسبة 22.4% نظرا لارتفاع انتاجية الابقار الخليط عن الابقار البلدية.

**جدول (5) تقدير تكاليف المنتجات الحيوانية لعينة الدراسة خلال موسم الانتاج 2022/2021 (القيمة / جنيه)**

نوع الحيوان	السلالة	تكاليف اللتر الواحد من اللبن	تكاليف الرأس الواحدة من المواليد	تكاليف المتر المكعب من السماذ المنتج
الابقار	بلدي / محلي	4.9	3192	8.9
	خليط	3.8	3431	7.1
الجاموس		4.6	3097	9.8

\*تم حساب تكاليف المنتج وفق حساب نسبة مساهمته في العائد  
المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2022/2021.

**5. صافي العائد للرأس**

يوضح جدول (6) صافي العائد السنوي للرأس من الحيوان لعينة الدراسة حيث تبين أن أعلى إجمالي عائد لرأس البقر الخليط بنحو 82 ألف جنيه / سنة يليه رأس الجاموس بنحو 69 ألف جنيه/ سنة يليه رأس البقر البلدي بنحو 58 ألف جنيه/ سنة، وقد كان أعلى صافي عائد ممثلا لرأس البقر الخليط حيث بلغ نحو 61.5 ألف جنيه يليه الجاموسي بنحو 47.9 ألف جنيه/سنة يليه رأس البقر البلدي بنحو 38.5 ألف جنيه/سنة، ومن ثم أعلى عائد علي الجنيه المستثمر كان بالنسبة للبقر الخليط حيث بلغ العائد علي الجنيه نحو 395 جنيه يليه الجاموسي بنحو 329 جنيه ثم البلدي بنحو 293 جنيه.

الأمر الذي يشير إلي أهمية نشر تربية الابقار الخليط بدل من الابقار البلدية والعمل علي مساعدة المربين علي استبدال الابقار البلدية بالخليط ويمكن ذلك من خلال منح قروض ميسرة مباشرة للمربين وتسهيلات في السداد مع فوائد بسيطة لشراء الابقار الخليط.

## جدول (6) صافي العائد السنوي للرأس من الحيوان بعينة الدراسة خلال موسم الانتاج 2021/2022

جاموسي	الابقار		نوع الحيوان	المنتجات الحيوانية
	خليط	بلدي /محلي		
3823	4378	3335	إجمالي الانتاج السنوي (لتر)	الألبان الخام
15.3	15.2	14.4	متوسط سعر البيع للبن الخام (جنيه)	
58497	66549	48024	إجمالي العائد من الألبان للرأس (جنيه)	
17788	16849	16414	إجمالي التكاليف الكلية للكمية المنتجة من الألبان (جنيه)	
40709	49700	31610	صافي العائد للألبان في السنة (جنيه)	
329	395	293	العائد علي الجنيه المستثمر من الألبان	
0.832	0.942	0.900	إجمالي الانتاج السنوي (الرأس )	المواليد
10191	13569	9340	متوسط سعر البيع للرأس (جنيه)	
8479	12782	8406	إجمالي العائد من المواليد للرأس (جنيه)	
2577	3232	2873	إجمالي التكاليف الكلية المنتجة من المواليد (جنيه)	
5902	9550	5533	صافي العائد للرأس في السنة (جنيه)	
329	395	293	العائد علي الجنيه المستثمر من المواليد	
59.8	108.8	79.5	إجمالي الانتاج السنوي (م 3)	السماذ البلدي
32	28	26	متوسط سعر البيع للسماذ البلدي (جنيه)	
1914	3046	2067	إجمالي العائد من السماذ البلدي (جنيه)	
587	772	706	إجمالي التكاليف الكلية المنتجة من السماذ البلدي (جنيه)	
1327	2275	1361	صافي العائد للسماذ البلدي في السنة (جنيه)	
326	395	293	العائد علي الجنيه المستثمر من السماذ البلدي	
68889	82377	58497	إجمالي العائد (جنيه)	الإجمالي
20952	20853	19994	إجمالي التكاليف (جنيه)	
47937	61525	38503	صافي العائد (جنيه)	
329	395	293	العائد علي الجنيه المستثمر من المنتجات الحيوانية	

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2021/2022.

## 6. المسالك التسويقية للألبان بعينة الدراسة

يوضح جدول (7) توزيع الانتاج السنوي للألبان علي الاستهلاك الذاتي والمسالك التسويقية للألبان بعينة الدراسة هي خمسة مسالك رئيسية وهي الاستهلاك المنزلي أو الذاتي والبيع لتاجر الجملة و البيع لمركز التجميع والبيع للمستهلك والتصنيع الريفى (وهو توجيه بعض الكميات من الألبان الخام لتصنيع المنتجات اللبنية الريفية).

فيما يتعلق بأهم المسالك التسويقية لمربي الابقار والجاموس بعينة الدراسة تبين ان البيع لمركز التجميع يحتل المرتبة الاولى حيث بلغ إجمالي الكمية المسوقة بعينة الدراسة لمربي الابقار الخليط حوالي 349 ألف لتر/سنة يمثل حوالي 98.4% من حجم الانتاج السنوي من الألبان الخام من الابقار الخليط والذي بلغ حوالي

جدول (7) توزيع الانتاج السنوي للألبان علي الاستهلاك الذاتي والمسالك التسويقية للألبان بعينة الدراسة موسم 2022/2021

المسالك التسويقية										البيان	نوع الحيوان	
تصنيع ريفي (منتجات البان ريفية)		المستهلك		مركز تجميع		تاجر جملة		استهلاك ذاتي				اجمالي كمية الانتاج السنوي من اللبن الخام بعينة الدراسة (لتر)
%	الكمية (لتر)	%	الكمية (لتر)	%	الكمية (لتر)	%	الكمية (لتر)	%	الكمية (لتر)			
5.5	44840	0.2	1338	80	653315	10.6	86587	3.8	31050	817130	بلدي / محلي	الأبقار
-	-	-	-	98.4	349050	--	--	1.6	5586	354636	خليط	
6.6	28200	-	-	69	293270	21.2	89780	3.1	13140	424390		الجاموس

(-) عدم وجود بيانات

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2022/2021.

354.6 ألف لتر/ سنة، وبلغ إجمالي الكمية المسوقة بعينة الدراسة لمربي الأبقار البلدية حوالي 653 ألف لتر/ سنة يمثل حوالي 80% من حجم الانتاج السنوي من الألبان الخام من الأبقار البلدية والذي بلغ حوالي 817 ألف لتر/ سنة. وبلغ إجمالي الكمية المسوقة بعينة الدراسة لمربي الجاموس حوالي 293 ألف لتر/ سنة يمثل حوالي 69% من حجم الانتاج السنوي من الألبان الخام من الجاموس والذي بلغ حوالي 424 ألف لتر/ سنة.

وفي المرتبة الثانية البيع لتاجر الجملة كأهم المسالك التسويقية لمربي الأبقار والجاموس الحلابة بعينة الدراسة حيث بلغ إجمالي الكمية المسوقة بعينة الدراسة من اللبن الجاموسي حوالي 90 ألف لتر/ سنة يمثل حوالي 21.2 من إجمالي كمية الانتاج السنوي من الألبان الجاموسي الخام بعينة الدراسة. وبلغ إجمالي الكمية المسوقة بعينة الدراسة من اللبن البقري لتاجر الجملة حوالي 87 ألف لتر/ سنة يمثل حوالي 10.6% من إجمالي كمية الانتاج السنوي من البان الأبقار البلدية الخام بعينة الدراسة.

وفي المرتبة الثالثة التصنيع الريفي حيث بلغ إجمالي كمية ما تم توجيهه من اللبن الجاموسي حوالي 28.2 ألف لتر/ سنة يمثل حوالي 6.6% من إجمالي الكمية المنتجة سنويا من اللبن الجاموسي الخام بعينة الدراسة. وبلغ كمية الانتاج الموجه للتصنيع الريفي من البان الأبقار البلدية حوالي 44.8 ألف لتر/ سنة يمثل حوالي 5.5% من إجمالي كمية الانتاج السنوي من البان الأبقار البلدية الخام بعينة الدراسة.

وجاء الاستهلاك الذاتي في المرتبة الرابعة حيث بلغ ما تم استهلاكه من اللبن الخام البقري البلدي والخليط والجاموسي حوالي 31 ، 5.6 ، 13.1 ألف لتر/ سنة يمثل حوالي 3.8% ، 1.6% ، 3.1% للثلاثة أنواع من اللبن الخام بعينة الدراسة علي الترتيب.

في ضوء التحليل السابق يتبين تفضيل مربي الأبقار البلدية والخليط والجاموس بيع معظم انتاجهم من الألبان الخام لمركز تجميع الألبان وقد يعزي السبب في ذلك لثقة المربين في مراكز تجميع الألبان بالإضافة لقيام مراكز تجميع الألبان بالمرور علي المربين لشراء إنتاجهم وتقديم أواني معقمة وعدم تحمل المربين تكاليف نقل الألبان الي أماكن أخرى للمشتريين.

## 7. تصنيع منتجات الألبان

يوضح جدول(8) صور التصنيع الريفي لمنتجات الألبان المختلفة بعينة الدراسة حيث تبين عدم استخدام البان الأبقار الخليط في تصنيع منتجات الألبان حيث يتم توجيه إنتاج البان الأبقار البلدية والجاموس فقط للتصنيع، وقد تبين أن صور منتجات التصنيع الريفي تتمثل في تصنيع الزبدة والقشدة والجبن الأبيض القريش. كما تبين أن إجمالي كمية الألبان الخام من الأبقار البلدية الموجهة للتصنيع بلغت حوالي 44.8 ألف لتر تم توجيههم لإنتاج حوالي 6.8 ألف كجم من الزبدة البقري ولم يتم إنتاج القشدة والجبن القريش من البان الأبقار البلدية. بينما بلغ إجمالي كمية الإنتاج من اللبن الجاموسي الخام المخصص للتصنيع حوالي 28.2 ألف لتر/سنة تم استخدامهم في تصنيع منتجات 2450 كجم من الزبدة الجاموسي وحوالي 1940 كجم من القشدة وحوالي 8110 كجم /سنة من الجبن القريش.

مما سبق يتبين تفضيل مربي الماشية بعينة الدراسة توجيه اللبن الخام الجاموسي للتصنيع للثلاثة منتجات في حين يتم توجيه اللبن الخام البقري لتصنيع الزبدة البقري فقط ، وقد يعزي ذلك لاتسام اللبن الجاموسي بارتفاع نسبة الدهون في اللبن مما يزيد من جودة القشدة والجبن القريش والزبدة المنتجة.

## 8. تكاليف تصنيع المنتجات الحيوانية

اعتمادا علي حساب تكاليف المنتجات الحيوانية من خلال حساب تكاليف اللبن الخام المنتج ومعدل تحويل لكل منتج من المنتجات ومن ثم حساب تكاليف المنتجات الحيوانية المختلفة يوضح جدول (9) تكاليف انتاج المنتجات الحيوانية بعينة الدراسة أن تكاليف انتاج كيلو الزبد المصنع من اللبن البقري البلدي بلغ حوالي 33 جنيه /كجم في حين أن تكلفة أنتاج الكيلو جرام من الزبدة المصنعة من اللبن الخام الجاموسي بلغ حوالي 43.6 جنيه/كجم ، كما بلغ تكلفة تصنيع الكيلو جرام قشدة المصنع من اللبن الجاموسي الخام حوالي 39.4 جنيه/كجم وتكلفة كجم الجبن القريش المصنع من اللبن الجاموسي بلغ حوالي 9.1 جنيه/كجم.

مما سبق يتبين ارتفاع تكلفة الكيلو جرام للزبدة المصنعة من اللبن الجاموسي مقارنة بالمنتج المصنع من اللبن الخام البقري وهو الأمر الذي يفسر أسباب ارتفاع بيع كجم من الزبدة الجاموسي مقارنة بالزبدة البقري .

جدول (8) أصناف منتجات الألبان المصنعة في المناطق الريفية بعينة الدراسة خلال موسم الانتاج 2022/2021

كمية المنتجات الحيوانية المنتجة من الألبان الخام بعينة الدراسة(كجم)			إجمالي الكميات من الألبان الخام الموجهة للتصنيع بعينة الدراسة(لتر)	السلالة	البيان نوع الحيوان
زبدة	قشدة	جبن قريش			
6760	-	-	44840	بلدي / محلي	الأبقار
2450	1940	8110	28200		الجاموس

(-) عدم وجود بيانات

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة خلال موسم انتاج 2022/2021

**جدول (9) تكاليف انتاج المنتجات الحيوانية بعينة الدراسة موسم 2021/2022**

تكاليف انتاج الكيلو جرام من المنتج (جنينه)			السلالة	البيان نوع الحيوان
زبدة	قشدة	جبن قريش		
33	-	---	بلدي / محلي	الأبقار
43.6	39.4	9.1	الجاموس	

(-) عدم وجود بيانات

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2021/2022

**9. لمسالك التسويقية للمنتجات الحيوانية المصنعة**

يوضح جدول (10) المسالك التسويقية للمنتجات الحيوانية المصنعة لعينة الدراسة، أن المسالك التسويقية هي تاجر محلي والمستهلك والاستهلاك الذاتي. فيما يتعلق بالمسلك التسويقي للزبدة تبين أن أهم مسلك للكمية المنتجة من اللبن البقري الخام بعينة الدراسة هو البيع للتاجر المحلي حيث بلغ اجمالي ما تم تسويقه بعينة الدراسة حوالي 5625 كجم يمثل حوالي 83.2% من الكمية المنتجة والذي بلغت حوالي 6760 كجم، يليه الكميات التي تم تسويقها بعينة الدراسة للمستهلك بكمية بلغت حوالي 705 كجم تمثل نحو 10.4% من كمية المنتج لعينة الدراسة يليه الاستهلاك الذاتي بكمية بلغت حوالي 430 كجم بنسبة 6.4% من اجمالي الكمية المنتجة.

بالنسبة للمسلك التسويقي للزبدة الجاموسي تبين أن أهم المسالك التسويقية هي تاجر الجملة حيث بلغ اجمالي الكمية المسوقة بعينة الدراسة حوالي 1813 كجم تمثل حوالي 74% من اجمالي الكمية المنتجة لعينة الدراسة والبالغة حوالي 2450 كجم ، يليه الاستهلاك الذاتي ثم اجمالي الكمية المسوقة بعينة الدراسة للمستهلك بكمية بلغت حوالي 320 ، 317 كجم تمثل حوالي 13.1% ، 12.9% من الكمية المنتجة لعينة الدراسة علي الترتيب.

بالنسبة للمسلك التسويقي للقشدة تبين أن أهم المسالك هو التاجر المحلي ثم المستهلك ثم الاستهلاك الذاتي حيث بلغت نسبة ما تم تسويقه للثلاثة مسالك حوالي 78.8% ، 18.6% ، 2.6% للثلاثة مسالك علي الترتيب من اجمالي كمية ما تم إنتاجه بعينة الدراسة والذي بلغ حوالي 1940 كجم. بالنسبة للمسلك التسويقي للجبن القريش تبين أن أهم المسالك هو البيع للمستهلك ثم البيع للتاجر المحلي ثم الاستهلاك الذاتي حيث بلغت نسبة ما تم تسويقه من اجمالي الكميات المنتجة بعينة الدراسة للثلاثة مسالك حوالي 49.1% ، 42% ، 8.9% علي الترتيب من كمية ما تم إنتاجه والذي بلغ حوالي 8110 كجم.

جدول (10) المسالك التسويقية للمنتجات الحيوانية المصنعة بعينة الدراسة 2022/2021  
(الكمية/كجم)

الجاموس	نوع الحيوان		البيان المنتج المصنع
	الأبقار	السلالة	
2450	6760	الكمية المنتجة لعينة الدراسة	الزبدة
1813	5625	تاجر محلي	
74.0	83.2	%	
317	705	مستهلك	
12.9	10.4	%	
320	430	استهلاك ذاتي	
13.1	6.4	%	
1940	-	الكمية المنتجة لعينة الدراسة	القسدة
1529	-	تاجر محلي	
78.8	-	%	
360	-	مستهلك	
18.6	-	%	
51	-	استهلاك ذاتي	
2.6	-	%	
8110	-	الكمية المنتجة لعينة الدراسة	الجبنة القريش
3410	-	تاجر محلي	
42.0	-	%	
3980	-	مستهلك	
49.1	--	%	
720	-	استهلاك ذاتي	
8.9	-	%	

(-) عدم وجود بيانات

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2022/2021

مما سبق يتبين تفضيل المربيين البيع لتاجر الجملة في المنتجات التي يمكن ان تدر عليهم ربح عالي مثل الزبدة البقري والجاموسي والقسدة في حين كان البيع للمستهلك مباشرة هو المسلك الاساسي لتسويق الجبن القريش للمربيين بعينة الدراسة.

### 10. صافي العائد للمنتجات الحيوانية

يوضح جدول(11) صافي العائد للطن من المنتجات الحيوانية المسوقة بعينة الدراسة ، فيما يتعلق باللبن البقري البلدي الخام تبين أن أعلى صافي عائد للطن بلغ حوالي 12.1 ألف جنيه في المسلك التسويقي البيع للمستهلك يليه البيع لتاجر الجملة حيث بلغ العائد للطن حوالي 10.1 الف جنيه يليه البيع لمركز التجميع بحوالي 9.1 الف جنيه/طن، بينما بلغ العائد لبيع طن اللبن البقري الخليط لمراكز التجميع وهو المسلك الوحيد بعينة الدراسة حوالي 11.3 الف جنيه / للطن.

أما اللبن الجاموس لم يتم البيع للمستهلك مباشرة بينما كان أهم مسلك هو البيع لتاجر الجملة حيث بلغ العائد حوالي 11.4 الف جنيه للطن، يليه البيع لمركز التجميع حيث بلغ العائد حوالي 10.3 الف جنيه /طن.



جدول (11) صافي العائد للطن من المنتجات الحيوانية المسوقة بعينة الدراسة موسم 2022/2021  
القيمة (الف جنيه/طن)

المسالك التسويقية									البيان	المنتجات
مركز تجميع			مستهلك			تاجر جملة				
صافي عائد	تكاليف انتاج	سعر البيع	صافي عائد	تكاليف انتاج	سعر البيع	صافي عائد	تكاليف انتاج	سعر البيع	الاقر	المنتجات
9.1	4.9	14	12.1	4.9	17	10.1	4.9	15		
11.3	3.9	15.2	-	-	-	-	-	-	خليط	
10.3	4.6	14.9	-	-	-	11.4	4.6	16	جاموسي	
-	-	-	126.2	33.0	159.2	119.4	33.0	152.4	البقري البلدي	المنتجات
-	-	-	127.9	43.6	171.5	120.0	43.6	163.6	جاموسي	
-	-	-	141.8	39.4	181.2	125.0	39.4	164.4	جاموسي	
-	-	-	40.3	9.1	49.4	25.0	9.1	34.1	جاموسي	

(-) عدم وجود بيانات

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2022/2021

مما سبق تبين أن اللبن البقري الخليط له مسلك وحيد هو البيع لمركز التجميع بينما لم يفضل مربي الجاموس بالعينة البيع اللبن الخام الجاموسي للمستهلك، كما تبين أن أعلى عائد للمربي هو البيع للبن الخام البقري سواء من أبقار محلية أو خليط بالإضافة إلي الجاموسي لتاجر الجملة، وأن أقل صافي عائد للمربي كان البيع لمركز التجميع رغم أنه المسلك الأهم للمربين وقد يعزى ذلك إلي سهولة تسويق المربي للألبان إلي مركز التجميع. فيما يتعلق بمصنعات المنتجات الالبان الريفية فقد تبين من نفس الجدول (11) وجود مسلكين تسويقيين هما تاجر الجملة والبيع للمستهلك، كما تبين أن العائد المتحقق من تسويق طن الزبدة البقري بلغ حوالي 119.4 ، 126.2 الف جنيه/ طن بالنسبة للبيع لتاجر الجملة والمستهلك علي الترتيب. في حين بلغ أجمالي عائد الطن المسوق من الزبدة الجاموسي حوالي 120 ، 127.9 ألف جنيه/ طن لكل منهما علي الترتيب. فيما يتعلق بتسويق منتج القشدة تبين أن أجمالي عائد الطن المسوق من القشدة الجاموسي بلغ حوالي 125 ، 141.8 ألف جنيه/ طن لكل من تاجر الجملة والمستهلك علي الترتيب. فيما يتعلق بتسويق منتج الجبنة الابيض القريش تبين أن أجمالي عائد الطن المسوق من الجبنة القريش الجاموسي بلغ حوالي 25 ، 40.3 ألف جنيه/ طن لكل من تاجر الجملة والمستهلك علي الترتيب بعينة الدراسة.

مما سبق يتبين تحقيق عائد أعلى للزبدة الجاموسي مقارنا بعائد تسويق طن الزبدة البقري وقد يعزى ذلك لتفضيل تاجر الجملة والمستهلك الزبدة المصنعة من اللبن الجاموسي عن المصنعة من اللبن البقري نتيجة ارتفاع نسبة الدهن في اللبن الجاموسي عنه في اللبن البقري، كما تبين ارتفاع العائد لتسويق طن القشدة والجبنة القريش للمسلك التسويقي البيع للمستهلك مقارنا بتسويق الطن لتاجر الجملة.

**11. المشاكل والمعوقات التي تواجه مربى الابقار والجاموس بعينة الدراسة**

يوضح جدول (12) المشاكل والمعوقات التي تواجه مربى الابقار والجاموس بعينة الدراسة، قد تبين أن أهم المشكلات وفق آراء المربين تتمثل في ارتفاع أسعار الأعلاف والعلاج البيطري التي تمثل حوالي 100% من آراء المربين، يليها مشكلة عدم وجود تمويل جيد ووجود مديونيات أثناء موسم الحليب بنسبة 29%، يليها مشكلة ارتفاع سعر رؤوس الماشية بنسبة 25% من آراء المربين. يليها مشكلة عدم توفر سلالات جيدة لإنتاج الالبان بنسبة 25% من آراء المربين، يليها مشاكل انتشار الامراض التي تصيب الضرع، والتأخير في الحصول علي قيمة بيع الالبان من مراكز التجميع تمثل حوالي 22%، 6% من آراء المربين بعينة الدراسة علي الترتيب.

**جدول ( 12 ) المشاكل والمعوقات التي تواجه مربى الابقار والجاموس بعينة الدراسة موسم 2021/2022**

المشاكل والمعوقات	إجمالي الآراء	%
ارتفاع أسعار الاعلاف والعلاج البيطري	97	100
عدم وجود تمويل جيد ووجود مديونيات أثناء موسم الحليب	28	29
ارتفاع سعر رؤوس الماشية	24	25
عدم توفر سلالات جيدة للإنتاج الالبان	24	25
انتشار الامراض التي تصيب الضرع	21	22
التأخير في الحصول علي قيمة بيع الالبان من مراكز التجميع	6	6

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2021/2022.

**12. الحلول والمقترحات للتغلب على العقبات التي تواجه مربى الابقار والجاموس بعينة الدراسة**

يوضح جدول (13) المقترحات لمربي الابقار والجاموس بعينة الدراسة، تبين أن أهم المقترحات والحلول وفق آراء المربين هي الرقابة علي أسعار الاعلاف والادوية تمثل حوالي 95%، يليها وجود أشرف بيطري من خلال القوافل الطبية بأسعار منخفضة بنسبة 74%، يليها تسهيل القروض من خلال البنك الزراعي بنسبة 69% من آراء المربين ثم تحسين السلالات المحلية تمثل حوالي 6% من آراء المربين.

**جدول ( 13 ) مقترحات مربى الابقار والجاموس للتغلب علي المعوقات التي تواجههم في انتاج الالبان بعينة الدراسة موسم 2021/2022**

المشاكل والمعوقات	إجمالي الآراء	%
الرقابة علي أسعار الاعلاف والادوية	92	95
وجود أشرف بيطري من خلال القوافل الطبية بأسعار منخفضة	72	74
تسهيل القروض من خلال البنك الزراعي	67	69
تحسين السلالات المحلية	6	6

**المصدر:** جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2021/2022.

**ثانياً: تحليل استبيان مراكز تجميع الألبان بعينة الدراسة**

يوجد العديد من مراكز تجميع الألبان والتي انتشرت بشكل كبير في محافظة الغربية والتي يبلغ عدده 34 مركز لتجميع الألبان (5) بالمحافظة وتقوم مراكز تجميع الألبان بشراء الألبان المنتجة من المزارعين ويتم ذلك بدون عقود بين المزارع والمركز كما يقوم المركز بفحص الألبان المستلمة ورفض الألبان غير المطابقة وفق عينة الدراسة يوضح جدول (14) كمية الألبان التي تتم التعامل معها يوميا بعينة الدراسة، بلغت كمية الألبان البقري حوالي 123 طن / يوم بمتوسط بلغ 12.3 طن للمركز الواحد ، والجاموسي حوالي 198 طن / يوم بمتوسط 19.8 طن للمركز الواحد وبلغ سعر الكيلوجرام للبن البقري حوالي 14 جنية/كيلو في حين بلغ سعر الكيلوجرام للبن الجاموسي حوالي 14.9 جنية.

مما سبق يتبين ارتفاع أسعار استلام مركز تجميع الألبان من اللبن الجاموسي عن نظيرة من اللبن البقري ويرجع السبب في ذلك لارتفاع نسبة الدهن في اللبن الجاموسي بالإضافة إلي الطلب المتزايد علي اللبن الجاموسي مقارنة باللبن البقري.

**جدول ( 14 ) كمية الألبان بمراكز تجميع الألبان يوميا بعينة الدراسة خلال موسم انتاج 2021/2021**

البيان	النوع	الاجمالي	المتوسط
كمية اللبن في اليوم (طن)	ابقار	123.0	12.3
	جاموس	198.0	19.8
السعر(جنيه)	ابقار	-	14
	جاموس	-	14.90

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2021/2022

**1- المسالك التسويقية لمبيعات مراكز تجميع الألبان**

يوضح جدول (15) المسالك التسويقية لبيع مركز تجميع الألبان بعينة الدراسة، تبين أن المسالك المتبعة لبيع الألبان هي تاجر أو وسيط البيع للمصنع والبيع للمستهلك ، بلغت الكمية المسوقة من اللبن البقري حوالي 123 طن كان أهم المسالك التسويقية هو بيع للمصنع بنسبة 53.7% من أجمالي الكمية المسوقة من اللبن البقري الخام بعينة الدراسة بسعر 16.3 جنية/ كجم، يليه البيع للتاجر أو الوسيط بنسبة 36.6% من أجمالي الكمية المسوقة بسعر 17.8 جنية/ كجم. يليه البيع للمستهلك بنسبة 9.7% من أجمالي الكمية المسوقة بسعر 17.8 جنية/ كجم.

كما تبين أن الكمية المسوقة من اللبن الجاموسي بلغت حوالي 198 طن كان أهم المسالك التسويقية هو بيع للمصنع بنسبة 65.2% من أجمالي الكمية المسوقة من اللبن الجاموسي الخام بعينة الدراسة بسعر 17.9 جنية/ كجم، يليه البيع للتاجر أو الوسيط بنسبة 31.3% من أجمالي الكمية المسوقة بسعر 17.8 جنية/ كجم. يليه البيع للمستهلك بنسبة 3.5% من أجمالي الكمية المسوقة بسعر 19.3 جنية/ كجم.

مما سبق تبين تفضيل مراكز التجميع بيع اللبن الخام للمصنع مقارنة بالبيع للتاجر أو الوسيط علي الرغم من سعر البيع منخفض مقارنة بالبيع للتاجر والمستهلك وقد يعزى ذلك لتفضيل مراكز تجميع الألبان للبيع بكميات أكبر وبتعاقد مستمر بالإضافة إلي سهولة التسويق للمصانع مقارنة بالمسالك التسويقية الآخرين.

**جدول (15) المسالك التسويقية لبيع مركز تجميع الالبان بعينة الدراسة موسم انتاج 2021/2021**

المسلك التسويقي	النوع	البيان	اجمالي العينة	%
تاجر (وسيط)	ابقار	كمية(طن)	45	36.6
		متوسط سعر (جنيه /كيلو)	17.8	--
	جاموس	كمية(طن)	62	31.3
		سعر (جنيه /كيلو)	18.7	--
مصنع	ابقار	كمية(طن)	66	53.7
		سعر (جنيه /كيلو)	16.3	--
	جاموس	كمية(طن)	129	65.2
		سعر (جنيه /كيلو)	17.9	--
مستهلك	ابقار	كمية(طن)	12	9.7
		سعر (جنيه /كيلو)	17.8	--
	جاموس	كمية(طن)	7	3.5
		سعر (جنيه /كيلو)	19.3	--
الاجمالي	الابقار (طن)	123	100	
	جاموس (طن)	198	100	

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم انتاج 2022/2021

**2- مميزات البيع لمراكز التجميع**

يوضح جدول(16) آراء المربين في مميزات البيع لمراكز التجميع مقارنة بالمسالك الأخرى بعينة الدراسة، قد تبين أن أهم المميزات تتمثل في تقليل الفاقد في الالبان تمثل حوالي 100% من آراء المربين، يليها الجمع والنقل عن طريق مراكز التجميع وبطريقة متخصصة وفي سيارات مبردة بنسبة 79.4%، يليها أسعار البيع مناسبة بنسبة 74.2% من آراء المربين. يليها الاهتمام بتعقيم الاواني بنسبة 56.7% من آراء المربين ، يليها التوعية ضد الامراض البكتيرية والنشرات الارشادية ، استمرار البيع بطريقة منتظمة، الحصول علي قيمة البيع في مواعيد محددة ، انخفاض التكاليف التسويقية للحصول علي الالبان من المزرعة، المحافظة علي جودة اللبن قبل وصوله للمصنع بنسبة 49.5% ، 16.5% ، 10.3% ، 8.2% ، 4.1% من آراء المربين بعينة الدراسة علي الترتيب.

**3- المعوقات التي تواجه مراكز تجميع الالبان**

يوضح جدول (17) المشاكل والمعوقات التي تواجه مراكز تجميع الالبان بعينة الدراسة، قد تبين أن أهم المشكلات تتمثل في انتشار التجار المحليين للالبان غير المرخص لهم تمثل حوالي 90% من آراء مراكز التجميع، يليها مشكلة عشوائية نقل الالبان السائبة مما تسبب في نقل البكتريا من الحيوان للإنسان بنسبة 60%، يليها مشكلة عدم استقرار وارتفاع الاعلاف بنسبة 50% من آراء مراكز التجميع. يليها مشكلة انتشار غش الالبان بإضافة النشا والدقيق بنسبة 40% من آراء مراكز التجميع، يليها عدم وجود رقابة على الوسطاء، عدم عناية المربين بالسلالات بنسبة 20%، 20% من آراء المربين بعينة الدراسة علي الترتيب.

**جدول (16) آراء المربين في مميزات البيع لمراكز التجميع مقارنة بالمسالك الأخرى بعينة الدراسة 2021/2021**

%	إجمالي الآراء	المميزات
100	97	تقليل الفاقد في الألبان
79.4	77	الجمع والنقل عن طريق مراكز التجميع وبطريقة متخصصة وفي سيارات مبردة
74.2	72	الأسعار مناسبة
56.7	55	الاهتمام بتعقيم الأواني
49.5	48	التوعية ضد الأمراض البكتيرية والنشرات الإرشادية
16.5	16	استمرار البيع بطريقة منتظمة
10.3	10	الحصول على قيمة البيع في مواعيد محددة
8.2	8	انخفاض التكاليف التسويقية للحصول على الألبان من المزرعة
4.1	4	المحافظة على جودة اللبن قبل وصوله للمصنع

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم إنتاج 2022/2021

**جدول (17) المعوقات التي تواجه مراكز تجميع الألبان بعينة الدراسة 2021/2021**

%	إجمالي الآراء	المعوقات أو المشاكل
90	9	انتشار التجار المحليين الألبان غير المرخص لهم
60	6	عشوائية نقل الألبان السائبة مما يتسبب في نقل البكتيريا من الحيوان للإنسان
50	5	عدم استقرار وارتفاع أسعار الأعلاف
40	4	انتشار غش اللبن بإضافة نشا ودقيق
20	2	عدم وجود رقابة على الوسطاء
20	2	عدم عناية المربين بالسلالات

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم إنتاج 2022/2021

**4- الحلول والمقترحات للتغلب على العقبات لمراكز تجميع الألبان بعينة الدراسة**

يوضح جدول (18) المقترحات والحلول لمواجهة المشاكل التي تواجه مراكز تجميع الألبان بعينة الدراسة، قد تبين أن أهم المقترحات والحلول هي الرقابة على الأسواق والمربين تمثل حوالي 80% من آراء مراكز التجميع، يليها زيادة الوعي والإرشاد للمحافظة على جودة اللبن المستلم والحد من الإصابة بالأمراض بنسبة 70%، يليها الرقابة على البائع الغير مرخص له بنسبة 60%، يليها محاولة تقليل أسعار الفائدة من آراء مراكز التجميع، تسهيل القروض للمربين لزيادة الرؤوس الحلابة بنسبة 20%، 20% لكل منهما بعينة الدراسة على الترتيب.

**جدول (18) المقترحات والحلول لمواجهة المشاكل بعينة الدراسة خلال موسم إنتاج 2021/2021**

%	إجمالي الآراء	المعوقات أو المشاكل
80	8	الرقابة على الأسواق والمربين
70	7	زيادة الوعي الإرشاد للمحافظة على جودة اللبن المستلم والحد من الإصابة بالأمراض
60	6	الرقابة على البائع الغير مرخص له
20	2	محاولة تقليل أسعار الفائدة
20	2	تسهيل القروض للمربين لزيادة الرؤوس الحلابة

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم إنتاج 2022/2021

### التوصيات

1. العمل علي نشر وتوطين تربية الابقار الخليط بدل من الابقار البلدية وذلك نظرا لارتفاع انتاجياتها وربحها للمربي وفق ما اظهرته نتائج البحث.
2. تسهيل القروض من خلال البنك الزراعي لشراء الابقار الخليط عن طريق منح قروض طويلة الاجل بفائدة بسيطة وتسهيلات في السداد وبما يعمل علي استقرار وزيادة انتاج الالبان .
3. الرقابة على أسعار الاعلاف حيث اشارت النتائج إلى ارتفاع بند تكاليف الاعلاف الحيوانية مقارنة بمستلزمات الانتاج الأخرى.
4. وجود أشرف بيطري من خلال القوافل الطبية بأسعار منخفضة.
5. الرقابة على الاسواق والمربين.
6. زيادة الوعي و الارشاد الزراعي والبيطري للمحافظة علي جودة اللبن المستلم والحد من الاصابة بالأمراض.



الملحق

جدول (1) الأهمية النسبية لمراكز وقرى محافظة الغربية لإنتاج الألبان عام 2022

المركز	البيان	القرية	الإنتاج السنوي (طن)	الأهمية النسبية للقرية بالنسبة للمركز %
قطور		أبشواي الملق	116435	37.9
		نشيل	69350	22.6
		بندر قطور	31025	10.1
		عزبة السرايا	24820	8.1
		بوريج	21900	7.1
		بلتاج	18250	5.9
		العتوة القبليّة	11680	3.8
		سجين الكوم	6205	2.0
		سملا	3650	1.2
		العتابية	1825	0.6
		محلة سير	1825	0.6
			اجمالي قطور	306965
زفتي		كفر الديب	10585	65.9
		كفر نواي	1825	11.4
		كفر عبد الرحمن	1825	11.4
		قرية الغريب	1825	11.4
		اجمالي زفتي	16060	100.0
طنطا		سيريائي	7300	33.3
		شقرف	5475	25.0
		شوبر	5475	25.0
		منشية الجندي	3650	16.7
		اجمالي طنطا	21900	100.0
بسيون	اجمالي بسيون	21900	100.0	
سمنود	طريق المنصورة القديم	3650	100.0	
كفر الزيات	اجمالي كفر الزيات	7300	100.0	
السنطة		شبرامين	10950	66.7
		اشناوي	5475	33.3
		أجمالي السنطة	16425	100.0
محافظة الغربية	اجمالي المحافظة	394200		

**المصدر:** وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي - الإدارة المركزية للإرشاد الزراعي - إدارة الإنتاج الحيواني - مديرية الزراعة - محافظة الغربية - بيانات غير منشورة - 2022 .

**المراجع**

- (1) أحمد عبادة -سرحان - طرق التحليل الاحصائي - دار المعارف المصرية- (1956).
- (2) استثمارات الاستبيان عينة الدراسة موسم 2021/2022.
- (3) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء - نشرة الانتاج الحيواني - اعداد مختلفة.
- (4) الشايب, عبدالباقى موسى- الكفاءة الاقتصادية والتسويقية لألبان الماشية بمحافظة الغربية .- مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، 2021.
- (5) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي - الادارة المركزية للإرشاد الزراعي - ادارة الانتاج الحيواني - مديرية الزراعة - محافظة الغربية - بيانات غير منشورة- 2022 .
- (6) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية - مديرية الزراعة بالغربية - بيانات غير منشورة.
- (7) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية - نشرة إحصاءات الثروة الحيوانية - اعداد مختلفة.
- (8) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية - نشرة الميزان الغذائي - اعداد مختلفة.
- (9) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي - قطاع الشؤون الاقتصادية - نشرة الدخل الزراعي - اعداد مختلفة.
- (10) وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي - مركز البحوث الزراعية- معهد بحوث الانتاج الحيواني - بيانات غير منشورة.

**References:**

- 11) Daburon, Annabelle, et al. "Evolution of a milk shed and role of alternative milk collection centers in Egypt." *Cahiers Agricultures* 25.6 (2016).
- 12) HENNING, D. R., et al. Major advances in concentrated and dry milk products, cheese, and milk fat-based spreads. *Journal of Dairy Science*, 2006, 89.4: 1179-1188.
- 13) RAJENDRAN, K.; MOHANTY, Samarendu. Dairy co-operatives and milk marketing in India: constraints and opportunities. *Journal of Food Distribution Research*, 2004.
- 14) Yigrem, Sintayehu, et al. "Dairy production, processing and marketing systems of Shashemene-Dilla area, South Ethiopia." IPMS Working Paper (2008).