

أثر الذكاء الاصطناعي على التصوير المعاصر
(دراسة تحليلية لأثر تقنية الذكاء الاصطناعي على تسويق التصوير المعاصر)
Impact of artificial intelligence on contemporary painting
(Analytical study of the impact of artificial intelligence
technology on imaging marketing)

¹عبد الله أحمد عبد الفتاح، ²أحمد سليم أحمد

¹ باحث بالجامعة الأردنية، ²أستاذ التصوير – كلية الفنون الجميلة – جامعة المنيا.

Email address: tamimiabd@yahoo.com

To cite this article:

Abdallah Tamimi Journal of Arts & Humanities.

Vol. 12, 2023, pp. 166-172. Doi: 8.24394/ JAH.2023 MJAS-2306-1160

Received: 18,06, 2023; **Accepted:** 19, 07, 2023; **published:** Dec 2023

المخلص:

يقدم هذا البحث دراسة تحليلية لأثر تقنية الذكاء الاصطناعي (AI)(artificial intelligence) على التصوير التشكيلي المعاصر، حيث تعتبر هذه التقنية من انماط صناعة الحوسبة الإلكترونية الحديثة التي أثرت بشكل إيجابي على آلية تسويق التصوير المعاصر، من خلال مطابقة إبداعات الفنانين مع المتلقين المحتملين من الجمهور، ضمن إطار الذكاء الاصطناعي والتسلسل الشعبي للطلبات؛ وتقوم فكرة الذكاء الاصطناعي في هذا السياق على محاكاة طريقة تفكير وتعلم البشر، من خلال تطوير أنظمة برمجيات الحاسوب فيما يسمى النمذجة التنبؤية في التحليل والتفكير بذكاء بشكل يعكس سلوك الإنسان الذكي في الإبداع، والتعلم والتفسير وحل المشكلات، كما وتشرح طرق الاستخدام وتقدم النصائح؛ وتوصل البحث إلى ان ربط التصوير التشكيلي المعاصر بنظرية الذكاء الاصطناعي يعد استثماراً حقيقياً في المواهب والأفكار الإبداعية ويساهم في إثراء السياحة التشكيلية برمتها؛ ومن هذا المنطلق ان دمج تقنية الذكاء الاصطناعي في التصوير المعاصر سيحدث ثورة في علاقة التكنولوجيا بالإبداع في المستقبل القريب، لهذا السبب يجب ان يتكيف الفنانون مع هذه التكنولوجيا الجديدة، وان يتقنوا آلية استخدام هذه التقنية بحرفية ومهارة عالية لتعزيز رؤيتهم الإبداعية في المستقبل.

الكلمات الدالة:

الذكاء الاصطناعي – التصوير المعاصر – التسويق.

المقدمة:

التصويري التشكيلي القائم على البيانات الرقمية اكثر ذكاءً في صناعة التصوير المعاصر المثالي من خلال تمكين استجابات السوق بناءً على البيئة المحيطة بالفنان، وينطوي على هذه التقنية المعاصرة سرعة فك وتحليل مشاعر الفنان التشكيلي، بالإضافة إلى القدرة العالية في التعرف على رغبات المستهلكين بناءً على دراسة السلوك البشري بصورة أوسع، وسرعة عالية في توصيل البيانات الابتكارية عبر شبكة الإنترنت؛ ويوضح (Russell)

مع بداية القرن الواحد والعشرين شهدت الصناعات الإلكترونية الرقمية انتعاشاً لا مثيل له خصوصاً بعد ثورة الإنترنت في نهاية تسعينيات القرن الماضي، والذكاء الاصطناعي في الوقت الحاضر ثورة محاكية لثورة شبكة الإنترنت في ذلك العصر، حيث تم اعتبار تقنية (AI) الذكاء الاصطناعي هي المرحلة التالية لتطور العالم الرقمي، وبالتالي يعتبر التعبير عن المحتوى

والتي تعزز بشكل مباشر وصول عصر الوسائط الذكية المعززة بالذكاء الهجين، المرتبط بالسلوك التكافلي بين الانسان والآلة"
2. ويؤكد على ذلك (Deldjoo) ديلديجو في ان "تطوير الحوسبة التعاونية للروبوت السحابي المرتبط بشبكة الاتصالات يعزز الفهم السياقي الذي يشير الى فهم المعنى والمضمون بين الفنان والآلة، ضمن إطار بيئة العالم الحقيقي، مما يؤسس للابتكار والإبداع الذي يدعم الاقتصاد الابداعي، ويعزز صناعة تحولات رقمية في آلية اخراج التصوير المعاصر، مع القدرة على تحقيق قيمة سيكولوجية خاضعة لمعايير ومضامين المكان، والزمان، والفكرة كما يسهم في تنظيم وبناء الشكل الوهمي ثلاثي الأبعاد(D3). المكون من عمق على سطح ثنائي الأبعاد، كما يعمل الذكاء الاصطناعي على صياغة الاختزالات الشكلية في التصوير المعاصر، وفق اساليب ومحددات فنية مع التأكيد على القيمة التعبيرية لأجزاء معينة من التشكيل الجمالي للمنتج التصويري".

3. ويرى (Davies) ديفيس "ان مجال (AI) الذكاء الاصطناعي يعتبر قاعدة الصناعات التصويرية الابداعية، لذلك ان تقنية (AI) الذكاء الاصطناعي، تعتبر اضافة نوعية في آلية التعامل مع البيانات المحوسبة، بناءً على الحقائق والافكار والمهارات الإبداعية للجنس البشري" علاوة على ذلك يعتمد الذكاء الاصطناعي على تنمية قدرة نظام التعلم عن بعد وصناعة المحتوى التصويري، وتحفيز المتلقي على التحليل والاكتشاف والتفكير المنطقي والتعلم، وهذا ما يسمى بالاستقراء الذكي للنتائج التي تم تحليلها
خلفية المشكلة:

يعتقد الباحث ان مفهوم الذكاء الاصطناعي (AI) يرتبط ارتباطاً وثيقاً بمفهوم التصوير المعاصر حيث ان المتلقي للمنتج التصويري يقوم على فكرة استنساخ المشاعر والاحاسيس التي يمتلكها بصورة تفاعلية مع تقنية الذكاء الاصطناعي المرتبط بالعاطفة والتسلسل الخوارزمي للطلبات، وهذه الفكرة التي ينطوي عليها التسويق الرقمي المعاصر على وسائل التواصل الاجتماعي.

مشكلة البحث:

تكمن مشكلة البحث في الكشف عن آلية تسويق التصوير المعاصر من خلال مطابقة إبداعات الفنانين مع المتلقين

راشيل " ان فكرة الذكاء الاصطناعي تقوم على محاكاة طريقة تفكير وتعلم البشر، من خلال تطوير انظمة برمجيات الحاسوب فيما يسمى النمذجة التنبؤية في التحليل والتفكير بذكاء، بشكل يعكس سلوك الانسان الذكي في الإبداع، والتعلم والتفسير وحل المشكلات كما وتشرح طرق الاستخدام وتقدم النصائح؛" وتساهم هذه البرمجيات التنبؤية في جعل الأنظمة تفهم وتفكر وتبدع في عدة مجالات بما في ذلك التصوير المعاصر والفنون التطبيقية بشكل يحاكي طريقة تفكير البشر بالاعتماد على منطق الخوارزميات الرياضية وعلم النفس المعرفي واللغويات". ومن هذا المنطلق يمكن اعتبار تقنية الذكاء الاصطناعي شكل من اشكال تطوير صناعة الحوسبة الإلكترونية في كل مجالات الحياة ، وتعمل هذه التكنولوجيا على دراسة السلوك الإنساني، وألية الإدراك في العالم الافتراضي، مما يساهم في تغيير تفاعل المتلقي مع المحتوى الابداعي، وتعزز هذه البرمجيات التنبؤية ايضاً في جعل الأنظمة تفهم وتفكر وتبدع في عدة مجالات بما في ذلك التصوير التشكيلي المعاصر بشكل يحاكي طريقة تفكير البشر بالاعتماد على منطق الخوارزميات الرياضية وعلم النفس المعرفي واللغويات".

مصطلحات البحث:

الذكاء الاصطناعي: القدرة العالية في جمع البيانات، وقراءة اهتمامات العملاء بذكاء يحاكي الذكاء البشري
النمذجة التنبؤية: قدرة انظمة برمجيات الحاسوب في التنبؤ والتحليل والتفكير، بشكل يعكس سلوك الانسان الذكي في الإبداع، والتعلم، والتفسير، وحل المشكلات
الاستقراء الذكي: يعني القدرة العالية على الاستنتاج والاستدلال وحل المشكلات بذكاء.

الدراسات السابقة:

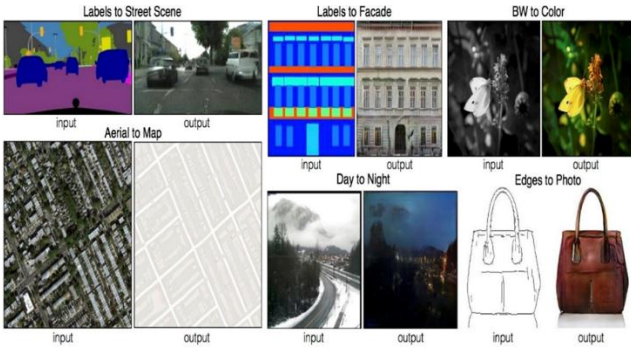
تم الاطلاع على بعض الدراسات التي بحثت في موضوع الذكاء الاصطناعي وأثره على صناعة التصوير المعاصر والمواهب الابداعية، ومن هذه الدراسات.

1. تناولت دراسة (Russell) راسيل، "ان تطوير جيل جديد من تقنية (AI) الذكاء الاصطناعي يمكن تسميته بحوسبة الإدراك عبر الوسائط المتعددة، قد يساهم في اكساب الإدراك الاصطناعي القدرة البصرية البشرية، بالإضافة إلى حوسبة الإدراك البصري وحوسبة إدراك اللغة الناطقة لتتوافق مع الإدراك السمعي والبيئة التفاعلية للمشاهد الصوتية في الطبيعية،

1. تتيح تقنية (AI) الذكاء الاصطناعي فرصة إنشاء محتوى تصويري عالي الجودة قابل للتسويق والاستهلاك من خلال ترجمة البيانات المخزنة على شبكة الإنترنت إلى محتوى ابداعي محاكي لسلوك البشر

2. ان تطوير منظومة الذكاء الاصطناعي تؤدي إلى تعزيز القدرة التنافسية بين الفنانين التشكيليين
الإطار النظري:

تعتمد أهمية الذكاء الاصطناعي (AI) في التصوير المعاصر على طريقة التنفيذ، بحيث يكون لدى الفنان المؤهل رقمياً، القدرة والإمكانية العالية في الوصول إلى مزيد من البيانات الخاصة في تكوين وإنشاء التصوير المعاصر في العالم السيبراني، مما يسمح له في ترجمة الفكرة بمساعدة الذكاء الاصطناعي، مع القدرة على إجراء التغييرات في البرمجيات المكونة للأنظمة الانتاجية داخل بيئة العمل الفني التشكيلي، من خلال أجهزة الاستشعار عن بعد والشبكات اللاسلكية، والحصول على المزيد من البيانات عن كثير من الاعمال التصويرية المشابهة لفكرة العمل، مما يعزز عمل الفنان ويسهل قياس وتحسين عملية انتاج وتصنيع العمل التصويري من بداية الصورة المدخلة حتى نهاية اخراجها وبالتالي يجعل العمل التصويري المرتبط بالذكاء الاصطناعي أكثر جمالاً وذكاءً. ويوضح الشكل التالي آلية ترجمة صورة إلى صورة اخره باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي



الشكل رقم (1) يوضح آلية ترجمة صورة إلى صورة اخره باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي

ومن هذا المنظور يعتبر الذكاء الاصطناعي في مجال التصوير التشكيلي وكيل رقمي مساعد للفنان من خلال المحاكاة الصناعية للذكاء البشري في اجراء التحسينات على الفكرة الإبداعية ويمكن توظيف الروبوتات الآلية المبرمجة مسبقاً بتقنية (AI) على تقليد كافة افعال البشر مثل: الرسم التفكير الإدراك الحسي وصياغة العمل الفني عن طريق نظام المحادثة الناطقة أو

المحتملين ضمن إطار الذكاء الاصطناعي والتسلسل الشعبي للدرجات
تساؤلات البحث:

1- ماهي علاقة فن التصوير المعاصر في الذكاء الاصطناعي؟
2- هل يمكن اعتبار العمل التصويري التشكيلي الذي يتم إنشاؤه بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي عمل فني ابداعي؟
اهداف البحث:

1. تحليل العلاقة بين فن التصوير المعاصر والذكاء الاصطناعي
2. الكشف عن أثر الذكاء الاصطناعي على صناعة فن التصوير المعاصر
اهمية البحث:

1. تقديم رؤية عصرية عن أثر الذكاء الاصطناعي على صناعة فن التصوير المعاصر من منطلق توسيع حدود الابداع التشكيلي والتفاعل التسويقي مع المتلقي.
2. فهم التحولات التكنولوجية في صناعة المنتج التصويري المعاصر باستخدام تقنية الذكاء ويعزز تسويق المنتج على الوسائطية الرقمية.
حدود البحث:

1. يقتصر حدود البحث على تنمية مهارات الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وربطه في فن التصوير التشكيلي المعاصر العربي.
2. تحليل مفاهيم الذكاء الاصطناعي وربطها بالتصوير المعاصر، ومعرفة أثر الذكاء الاصطناعي على تسويق مهارة التصوير المعاصر على الساحة التشكيلية الاردنية كعينة بحث خلال الفترة الزمنية (2021م_ 2023م).

منهجية البحث:

اتبع البحث الحالي المنهج النوعي الاستقرائي الذي يعتمد على المقابلة الشخصية مع الفنانين الذين يمارسون التصوير الرقمي المعتمد على تقنية الذكاء الاصطناعي. وتوثيق الملاحظات غير العددية لعينة البحث، كما سيرتكز هذه البحث على التعمق في تحليل معاني ومفاهيم الذكاء الاصطناعي واسقاط ذلك على التصوير المعاصر، وملاحظة أهم التغييرات على الفنانين التشكيليين الذين يستعينون بتقنية الذكاء الاصطناعي لتوليد الأفكار، مما يسهل استخلاص وأثرها المادة النظرية للبحث.

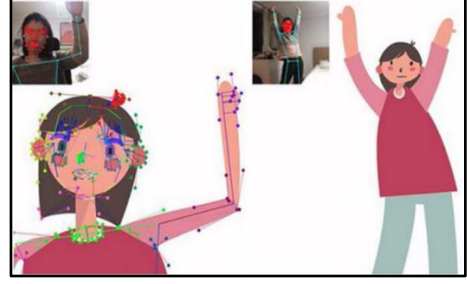
فرضيات البحث:

10. تعزيز القدرة على الاختراع في عالم الروبوتات المنفذة للأعمال الفنية التشكيلية، مما يساهم في المحصلة إلى تجويد التقدم السريع في تطبيق تقنية الذكاء الاصطناعي وربطها بالتصوير المعاصر.

إذاً يمكن اعتبار "تقنية الذكاء الاصطناعي هي باختصار شكل من أشكال إعادة تحديث الفكر الإبداعي التفاعلي المؤثر على ادراك المستهلكين، ولقد قام الباحث في ملاحظ التغييرات التي تحدث في وجه الشخص المتلقي للعمل التصويري بحساسية تامة، حيث تم رصد علامات الحزن والسعادة عندما كان المتلقي ينظر للعمل الفني التصويري، ولكن كان من الصعب على الباحث توضيح سبب تجدد طبقات الوجه الذي يعكس هذا التغيير، الا من خلال ربط الوظائف الإبداعية (التسويقية) والجمالية التي ينتجها الفنان برغبات وحاجات المتلقي التخيلية، ومن هذا المنطلق يمكن اعتبار التصوير المعاصر المرتبط بالذكاء الاصطناعي: أنه عبارة عن مجموعة من النماذج والأساليب والتقنيات التي تهدف إلى إنشاء تصاميم تشكيلية ذات صبغة عاطفية تسويقية؛ وبناءً على ذلك نستنتج أن تقنية الذكاء الاصطناعي المعاصر هي تقنية منهجية تكنولوجية تسويقية بالأساس، تشمل طرقاً جديدة لاستخراج الافكار والمهارات الإبداعية عن طريق الخبرة الرقمية في التسويق، ليصار بعد ذلك إلى تحليلها وعرضها ومعالجتها من طرف المتلقي.

لذلك إن الفنان المعاصر الذي يمتلك الافكار والمهارات الإبداعية، ويعمل على صناعة محتوى فني تعليمي هو من يستفيد أكثر من تقنية (AI) الذكاء الاصطناعي، من خلال العمل على تصميم وإنشاء نظام متكامل من البيانات والمعلومات الفنية التطبيقية، تسمح له في تحويل الفكرة التصويرية إلى بيانات رقمية تساهم في المحصلة إلى تطوير القاعدة التشكيلية لأنظمة الذكاء الاصطناعي لذلك يجب أن يكون الفنان التشكيلي على دراية جيدة في هذه التقنية كما يجب أن يكون خبيراً في كافة برامج الحاسوب الأساسية المرتبطة في صناعة الصورة من أجل بناء عمل تصويري تقني يسهل. غالباً ما يقيس الذكاء الاصطناعي القدرة في الحصول على هذه الإبداعات بمقياس بيانات الأرقام السعري وبالتالي يعتمد التصوير المعاصر بالدرجة الأولى على الاستثمار بتقنية الذكاء الاصطناعي والطاقت البشرية المنتجة للإبداع والابتكار، بالإضافة إلى تسويق وترويج تلك المنتجات الإبداعية وجعلها ذات قيمة

النصية؛ لذلك نجد ان تقنية (AI) تهتم في كيفية تفاعل الفنانين مع صناعة التصوير المعاصر على انظمة وتطبيقات شبكة الإنترنت.



الشكل رقم (2) يوضح تدخل الذكاء الاصطناعي في ترجمة الحركة

إلى شكل رمزي

بشكل عام يمكن لخوارزميات الذكاء الاصطناعي القيام بما يلي فيما يخص التصوير المعاصر:

1. إنشاء عمل فني جديد بناءً على بيانات أو معلومات خاصة مثل أسلوب التنفيذ الانطباعي أو التكعيبي أو أي كان من المدارس الفنية القديمة أو المعاصرة أو الدمج بينهما.
2. اجراء بعض التحسينات على بنية العمل الفني التصويري عن طريق إضافة بعض التفاصيل أو إزالة بعض عناصر التكوين أو تعديل درجات الألوان.
3. يمكن لتقنية (AI) الذكاء الاصطناعي استعادة الاعمال الفنية التصويرية القديمة وإعادة صياغتها من جديد بما يخدم الفكرة التصويرية المراد إنشاءها.
4. يمكن لبعض خوارزميات الذكاء الاصطناعي تحويل بعض الرسومات والتصاميم إلى نماذج ثلاثية الأبعاد تخدم إنشاء وتطوير التصوير المعاصر.
5. زيادة العمليات الإبداعية بناءً على بيانات مخزنة يقوم برفعها المستخدم مسبقاً، والتي يمكن استخدامها كمصدر إلهام لتوليد الفكرة الإبداعية.
6. القدرة على تغيير الطريقة التي يتفاعل بها المستهلكين مع التصوير المعاصر ضمن إطار العالم الرقمي الوسائطي.
7. إعادة تشكيل عالم التصوير المعاصر بشكل اوسع جمالاً.
8. تحسين نوعية السلع والخدمات الفنية التشكيلية المقدمة للمجتمع وربطها بالذكاء الاصطناعي.
9. تمكين الفنان من تعلم العديد من المهام والمهارات التقنية الحديثة لزيادة الكفاءة الانتاجية لديه وبالتالي تحفيز الابتكار وتنظيم البحث في مجال الصناعات الإبداعية؛ بالإضافة إلى التطوير المبني على التحليل والاكتشاف والإبداع.

على تقنية الذكاء الاصطناعي يعتبر قيمة مضافة للاقتصاد الابداعي الوطني ويعمل على إعادة تشكيل الصناعات الثقافية والإبداعية بصورة رقمية معاصرة على وجه الخصوص، وبالتالي فإن استخدام منظومة (AI) الذكاء الاصطناعي كهيئة مستقلة تعمل على تحليل ومراجعة السلوك الابداعي الثقافي الوطني وربطه بالذكاء الاصطناعي، يُفضي إلى تحفيز الإدراك البصري للتراث المحلي ولابتكار والإبداع، ومن ناحية أخرى يساهم في رفع الذائقة الجمالية بين افراد المجتمع ومن هذا المنظور فإن إعادة تأهيل الفنان بتقنيات (AI) الذكاء الاصطناعي المرتبط بالصناعات الثقافية والإبداعية المحلية يشكل رافعة حقيقية للبناء والتطوير ويوفر فرصاً للابتكار التكنولوجي يدعم في المحصلة الاقتصاد الابداعي الوطني.

ويشير (Ledig) ليدج ، إلى أن "الأساس الابداعي للفنان هي الخلايا العصبية الدماغية مع التأكيد على أن العملية الإبداعية، تتلخص في معالجة المعلومات والخبرات الفنية السابقة من قبل الدماغ البشري"، ومبدأ الذكاء الاصطناعي ينطوي على محاكاة الذكاء البشري الذي يتم تحديده من خلال البنية الفسيولوجية وطريقة عمل الدماغ البشري بالأساس؛ وبناءً على ذلك تم تسمية السلوك الإنساني (بعلم التحكم الآلي) او الذكاء المعتمد على الإدراك والعمل، ويتجسد هنا السلوك الابداعي الذكي من خلال التفاعل مع بيئة العالم الحقيقي، وهذه القاعدة هي اللبنة الأساسية للذكاء الاصطناعي الذي يتميز بالإبداع والإدراك والخبرة المحزنة في البيانات الخوارزمية" لذلك لقد وضع الذكاء الاصطناعي التصوير المعاصر في السياق الأوسع لتطوير اتجاهات الفنون التشكيلية، من خلال الجمع بين عناصر بناء العمل الفني والتكنولوجيا في ذات الوقت، حيث يقوم الفنانون بتجربة هذه التقنية الرقمية من خلال إنشاء تكوينات ابداعية تتصف بالمحاكاة للواقع الحقيقي مع تفاعل وانغماس المتلقي بالشكل المُنتج .

نتائج البحث:

1. توصل البحث إلى أن الذكاء الاصطناعي يعتبر عنصراً هاماً في التصوير المعاصر حيث انه يساعد في تطوير الافكار والمواهب، ويعمل توطئة مرئية لوجهات النظر في الكثير من القضايا المجتمعية، ضمن وسائل التواصل الاجتماعي الرقمية.

استهلاكية يتم الاستثمار بها، والذي يؤدي إلى تعزيز النمو الاقتصادي ودفع عجلة التنمية.

•السؤال الذي يُطرح في هذا البحث هل يمكن اعتبار العمل التصويري التشكيلي الذي تم إنشاؤه بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي عمل فني ابداعي؟ حيث ينتقل الذكاء الاصطناعي في هذه الحالة من كونه أداة تنفيذية إلى كيان غير بشري مُبدع، وهل تتمتع هذه الاعمال المُنتجة ألياً بالأصالة والتفرد؟

يرى (Sautoy) ساتوي " ان العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الابداعي قد نمت بشكل كبير في السنوات الأخيرة من خلال تطوير الأنظمة الرقمية في تأليف الموسيقى والاعمال الفنية، وتكوين العناصر التشكيلية، لكن لا شك ان من قام بتحريك وتطوير العملية الإبداعية في الذكاء الاصطناعي برمتها؛ هو العقل البشري وهو من يمتلك الملكية الحصرية للمُنتج في هذه الحالة"، ومن هذا المنطلق يعتقد الباحث ان عملية إنشاء الفنان عمل تصويري فني بمشاركة تقنية الذكاء الاصطناعي يعتمد بالأساس على درجة البرمجة الرقمية، فكما زادت البرمجة قلت المشاركة البشرية، وفي جميع الاحوال حتى لو قلت مشاركة الفنان في تكوين وبناء العمل التصويري، يمكن اعتباره عمل ابداعي بشري لامتلاك الفنان الحقوق الحصرية للفكرة؛ ففي الدول الأوروبية يتم حماية الفكرة الإبداعية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي عن طريق حماية حقوق الملكية الفكرية لصانع تطبيقات وبرامج المُنتج الابداعي، وتوجيه حماية حقوق الطبع والنشر إلى مؤلف الفكرة وهو الفنان الذي يعمل على تلك البرمجية. وعلى الرغم من ان دمج الذكاء الاصطناعي بالتصوير المعاصر يحفز الابتكار التكنولوجي الصناعي ويخلق مهارات ابداعية بين جيل الشباب لتسويق مُنتجاتهم، الا ان كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي كنظام تكنولوجي رقمي موجه يلعب دوراً بارزاً في بناء قدرات الابتكار العلمي للاقتصاد الابداعي في بلادنا العربية، علاوة على ذلك ان دمج الوسائط الرقمية المتعددة يساهم في تفاعل المتلقي للمُنتج الابداعي.

من جانب اخر يعتقد الباحث ان حوسبة الإدراك الجمعي الوطني عبر الوسائط الرقمية الموجهة يعمل على اكتساب الجيل الصاعد الوعي بذكاء معزز هجين مدمج مع تكنولوجيا الوسائط الرقمية وقد يؤدي إلى تشكيل نظام أيديولوجي ينتقص من حجم الذاكرة الترابطية للثقافة المحلية، لذلك ان اسقاط التراث الثقافي المحلي

5- أمل محمد محمود أبو زيد وآخرين، 2023، الذكاء الاصطناعي والاتجاهات المعاصرة في الفنون التشكيلية" (دراسة وصفية تحليلية) ، مجلة الفنون التشكيلية والتربية الفنية ، المجلد السابع ، عدد 2 ، جامعة المنيا .

المراجع الأجنبية:

6-Russell S, Norvig P (2020) Artificial intelligence: a modern approach, 4th edn. Pearson p10-45

7- Deldjoo Y, Constantin MG, Eghbal-Zadeh H, Ionescu B, Schedl M, Cremonesi P (2018) Audio-visual encoding of multimedia content for enhancing movie recommendations. In: Proceedings of the 12th ACM conference on recommender systems, association for computing machinery, New York, NY, USA, RecSys '18, pp 455–459. <https://doi.org/10.1145/3240323.3240407>

8-Peez, G. (2008). Zur Bedeutung ästhetischer Erfahrung für die Produktion und Rezeption in gegenwärtigen Konzepten der Kunstpädagogik.Url: <http://www.georgpeez.de/texte/musikpaed.htm>

9-Sautoy MD (2019) The creativity code: art and innovation in the age of AI. Harvard University Press Schiopu I, Huang H, Munteanu A (2020) CNN-based intra-prediction for lossless HEVC. IEEE Trans Circuits

10-Ledig C, Theis L, Huszar F, Caballero J, Cunningham A, Acosta A, Aitken A, Tejani A, Totz J, Wang Z, Shi W (2017) Photo-realistic single image super-resolution using a generative adversarial network. In:IEEE conference on computer vision and pattern recognition (CVPR), pp 105–114

Abstract

2.أظهرت نتائج البحث الحالي ان العلاقة بين التصوير المعاصر والذكاء الاصطناعي هي علاقة ديناميكية تهدف إلى تسويق المهارات الإبداعية النفعية

3.تعد المعرفة في ابجديات الذكاء الاصطناعي مدخلاً لتسويق التصوير المعاصر وزيادة الانتاج والتعبير عن الأفكار الإبداعية للمشهد الثقافي برمته وبالتالي تحقيق النجاح المالي للفنانين المبدعين

4.توصل البحث إلى ان ربط التصوير التشكيلي المعاصر بنظرية الذكاء الاصطناعي يعد استثماراً حقيقياً في المواهب والأفكار الإبداعية ويساهم في اثراء السياحة التشكيلية

توصيات البحث:

1.يوصي الباحث بضرورة اجراء دراسات موسعة عن دور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تسويق التصوير التشكيلي المعاصر ومتابعة آخر التطورات التكنولوجية الخاصة في مجال تقنية (AI) وربطها بالتصوير المعاصر.

2.ضرورة الاهتمام في تأهيل الفنانين في تقنية الذكاء الاصطناعي وتحفيزهم على حضور الندوات أو ورش العمل ذات الصلة وتوعيتهم للاستفادة من فرص التدريب والتأهيل الرقمي على شبكة الإنترنت لتعزيز تلك المهارات.

3.الاهتمام بدراسة العلاقة التفاعلية بين التصوير المعاصر والذكاء الاصطناعي من منطلق الاستدامة واستحداث حلول ابداعية لتسويق المنتج التصويري مما يرفع نسبة التقدم والعتاء لدى الفنان.

المراجع العربية:

1.الحايس. عبد الوهاب(2017م). الصناعات الإبداعية وعائداتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على المجتمع. رؤية مستقبلية، مجلة علوم الانسان والمجتمع، جامعة محمد خبضر، العدد 25 ديسمبر

2.هيرتلي. جون (2007) الصناعات الإبداعية. كيف تنتج الثقافة في عالم التكنولوجيا. ترجمة بدر بدر سليمان. الكويت، (ص33-45) عالم المعرفة

3.رفاعي. عبير(2018م) الصناعات الثقافية وبناء الاقتصاد الإبداعي، مجلة كلية الاداب، جامعة القاهرة، المجلد 78، العدد 1

4.عبد الغني، احمد(2000م)، السبيرانية كمدخل لتحول مفهوم التصوير إلى فن ما بعد الحداثة للقرن الحادي والعشرين، رسالة دكتوراة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان

This research provides an analytical study of the impact of artificial intelligence on the marketing of contemporary painting. This technology is a pattern of the modern electronic computing industry that has positively influenced the marketing mechanism of contemporary contemporary visual painting, by matching artists' creations with potential audience recipients, within the framework of artificial intelligence and the hyperlink of desires; The idea of artificial intelligence in this context is based on simulating the way of thinking and learning humans by developing computer software systems in so-called predictive modeling in analysis and intelligent thinking, Reflecting intelligent human behavior in creativity, learning, interpretation and problem solving as well as explaining methods of use and providing advice, The research found that linking contemporary painting to AI theory is a real investment in talents and creative ideas and contributes to enriching whole plastic tourism; From this point of view, the integration of AI technology into contemporary painting will revolutionize the technology's relationship with creativity in the near future, which is why artists must adapt to this new technology, mastering the mechanism of its use with craftsmanship and skill to enhance their creative vision in the future, so AI will place contemporary imaging in the broader context of the development of the entire art trends.