

المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي

ISSN: 2311-8547 (Online), 1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

دراسة اقتصادية للميزة التنافسية لصادرات الأسماك المصرية في الأسواق الخارجية

أسماء مصطفى فهميم¹ د. عفاف ضاحي جاد² د. محمد السيد السيد حسين²

1- طالبة دراسات عليا 2- قسم الاقتصاد الزراعي- كلية الزراعة- جامعة المنيا

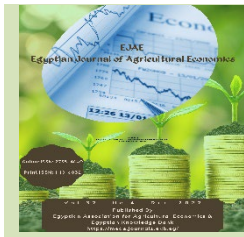
بيانات البحث	المستخلص
استلام 2023 /10/ 17 قبول 2023 /12 /16	تعد الأسماك مصدراً هاماً من مصادر الغذاء للإنسان حيث تمدّه بالبروتين اللازم لبناء الجسم، وتهدف الإستراتيجية العامة لقطاع الثروة السمكية في مصر إلى زيادة المتوسط السنوي لنصيب الفرد من الأسماك حيث تعاني مصر من فجوة سمكية بلغت حوالي 380 ألف طن خلال عام 2021، وترجع مشكلة البحث أنه بالرغم من تعدد المصادر المختلفة لتنمية الثروة السمكية في مصر، إلا أن الإنتاج لا يتناسب مع مصادر تلك الإمكانيات وقد لوحظ أن الصادرات المصرية من الأسماك تعاني من تحديات تؤدي إلى تذبذب في كل من كمياتها وقيمتها مما يستلزم دراسة هذه التحديات للوقوف على كيفية مواجهتها، ويهدف البحث إلى التعرف على الوضع التنافسي للصادرات المصرية من الأسماك من خلال التعرف على الميزان التجاري السمكي والتوزيع الجغرافي للأسماك المصرية إلى دول العالم ودراسة القدرة التنافسية للأسماك المصرية داخل أهم أسواقها والتعرف على أهم الدول المنافسة للأسماك المصرية في أسواقها الخارجية، وأخيراً التعرف على أهم المشاكل التي تواجه تصدير الأسماك للأسواق العالمية. وتبين من نتائج البحث تبين أن قيمة الصادرات المصرية من الأسماك قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايداً خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية 2.54 مليون دولار تمثل 12.7% من متوسط قيمة الصادرات المصرية، أن قيمة الواردات المصرية من الأسماك قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايداً خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية 10.92 مليون دولار تمثل 9.1% من متوسط قيمة الواردات المصرية من الأسماك خلال فترة الدراسة، وأن العجز في الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايداً خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية للعجز 8.38 مليون دولار تمثل 8.43% من متوسط قيمة العجز في الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية.

الكلمات المفتاحية:
الميزة التنافسية،
النصيب السوقى،
معامل الاختراق.

الباحث المسئول: أسماء مصطفى فهميم

البريد الإلكتروني: asmaa.mostafa49@yahoo.com

© The Author(s) 2023.



Available Online at Ekb Press

Egyptian Journal of Agricultural Economics

ISSN: 2311-8547 (Online),

1110-6832 (print)

<https://meae.journals.ekb.eg/>

An Economic Study of the Competitive Advantage of Egyptian Fish Exports in Foreign Markets

Asmaa Mostafa Faheem¹Dr. Afaf Dahy Gad²Dr. Mohamed El-Sayed El-Sayed Hussein²

1- Postgraduate student

2- Department of Agricultural Economics, Faculty of Agriculture Minia University

ARTICLE INFO

Article History

Received : 17-10-2023

Accepted :16-12-2023

Keywords:

**Competitive
advantage'
market share'
penetration
factor.**

ABSTRACT

Fish are an important source of food for humans, providing the necessary protein for body development. Egypt's overall strategy for the fisheries sector aims to increase the annual per capita fish share. Egypt has faced a fish deficit of around 380 thousand tons in 2021. Despite various sources for developing the fish wealth in Egypt, production doesn't align with these potentials. Egyptian fish exports have been observed to fluctuate in both quantity and value, highlighting the need to study these challenges to address them effectively. The research aims to assess the competitive position of Egyptian fish exports by examining the fish trade balance, geographic distribution of Egyptian fish exports worldwide, evaluating their competitiveness in key markets, identifying major competitor countries, and understanding the primary issues hindering fish exports to global markets. Research findings indicate a consistent increase in the value of Egyptian fish exports during the study period, with an annual increase of 2.54 million dollars, representing 12.7% of the average value of Egyptian fish exports. Additionally, Egyptian fish imports have shown a general upward trend during the study period, with an annual increase of 10.92 million dollars, accounting for 9.1% of the average value of Egyptian fish imports during this period. The trade deficit in Egyptian fish exports has also followed an increasing trend during the study period, with an annual deficit increase of 8.38 million dollars, representing 8.43% of the average trade deficit in Egyptian fish exports.

Corresponding Author: **Asmaa Mostafa Faheem**

Email: asmaa.mostafa49@yahoo.com

© The Author(s) 2023.

مقدمة:

تعد الأسماك مصدراً هاماً من مصادر الغذاء للإنسان حيث تمدّه بالبروتين اللازم لبناء الجسم، وتستخدم كبديل للحوم، ويرتبط الإنتاج السمكي بالموارد المائية العذبة والمالحة وتوجد في مصر مسطحات تزيد على 13 مليون فدان، وتهدف الاستراتيجية العامة لقطاع الثروة السمكية في مصر إلى زيادة المتوسط السنوي لنصيب الفرد من الأسماك ذلك من خلال خطة التنمية المستدامة 2030 إلى مجموعة من الأغراض تصب في النهاية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وهي زيادة صادرات المنتجات السمكية، ورغم ذلك تعاني مصر فجوة سمكية وعجز في قدرتها على سد احتياجاتها من الأسماك مما تضطر إلى اللجوء إلى الاستيراد من الخارج حيث بلغت حوالى 380 ألف طن خلال عام 2021، ويرجع ذلك إلى كثير من العوامل من أهمها زيادة استهلاك الفرد ويرجع ذلك إلى ارتفاع أسعار اللحوم والدواجن في الفترة الحالية، ورغم أن مصر تملك الإمكانيات المختلفة من سواحل البحر الأحمر والبحر المتوسط ومجموعة من البحيرات إلا أن قلة المصانع ومراكب الصيد المجهزة سبب في وجود هذا العجز.

مشكلة البحث:

تكمن في انخفاض إنتاجية أغلب المصايد السمكية المصرية، على الرغم من تنوع مصادر الثروة السمكية في مصر حيث تتمتع بسواحل تقدر جملتها قرابة 13 مليون فدان إضافة إلى البحيرات ونهر النيل وفروعه وحقول الأرز إلا أن تلك المساحة لا تتناسب معها كمية الإنتاج وبالتالي ينعكس على كمية الصادرات المصرية من الأسماك حيث تعاني من تذبذب وتقلبات سنوية، بالإضافة إلى انخفاض النصيب السوقي، مما يشير إلى ضعف القدرة التنافسية لصادرات الأسماك في الأسواق العالمية، مما يستلزم دراسة هذه التحديات للوقوف على كيفية مواجهتها.

هدف البحث:

- يستهدف هذا البحث التعرف على الوضع التنافسي للصادرات المصرية من الأسماك من خلال دراسة نقاط القوة للحفاظ عليها وتنميتها ونقاط الضعف وأوجه القصور التي أدت إلى ذلك من خلال:
- 1- دراسة الميزان التجارى السمكى .
 - 2- التعرف على التوزيع الجغرفى لصادرات الأسماك المصرية إلى دول العالم .
 - 3- دراسة مؤشرات الميزة التنافسية والقدرة التنافسية للأسماك المصرية فى أسواقها الخارجية .
 - 4- التعرف على الدول المنافسة للأسماك المصرية فى أسواقها الخارجية.
 - 5- دراسة أهم مشكلات تصدير الأسماك للأسواق العالمية.
 - 6- اقتراح الأساليب التى يتم اتباعها لتحسين القدرة التنافسية لاستقرار وزيادة الصادرات المصرية للأسماك .

الطريقة البحثية:

وقد استخدم البحث أدوات التحليل الوصفى والكمي حيث تم استخدام معادلة الإتجاه الزمنى العام لقياس تطور الصادرات المصرية من الأسماك المصرية، مؤشرات الميزة التنافسية وفيما يلي عرضاً لتلك النماذج.

1- النصيب السوقي للصادرات:

$$100 \times \frac{\text{كمية الصادرات لدولة ما من المحصول لهذا السوق}}{\text{اجمالي كمية واردات السوق من هذا المحصول}} =$$

2- مؤشر التنافسية السعرية :

$$PA_j = \frac{P_c}{P_e}$$

PA_j = النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة في السوق العالمي أو (سوق ما) لمحصول محل الدراسة ككل إلى سعر تصدير المحصول في مصر.
 P_e = المتوسط المرجح لأسعار تصدير المحصول في أهم الدول المتنافسة ككل .
 P_c = سعر تصدير المحصول في مصر.

3- معامل اختراق السوق:

$$100 \times \frac{\text{حجم واردات دولة ما من سلعة من سوق معين}}{\text{(الواردات الكلية + الإنتاج) من نفس السلعة - الصادرات من نفس السلعة}} =$$

4- قوة التصدير:

$$EFI_j = \frac{XI_j}{QI_j} \times 100$$

EFI_j : تعبر عن قوة التصدير لدولة ما من السلعة I .
 XI_j : تعبر عن صادرات الدولة من السلعة I .
 QI_j : تعبر عن إنتاج الدولة المصدرة (مصر) لنفس السلعة .

مصادر البيانات:

اعتمد هذا البحث على البيانات الثانوية والتي تصدر عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، وقطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة ، كما تم الاستعانة بالعديد من البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث والتي أعدتها الجهات المختلفة.

النتائج ومناقشتها

أولاً: تطور التجارة الخارجية الكلية للأسماك المصرية:

1- قيمة الصادرات المصرية من الأسماك:-

تشير بيانات الجدول (1) إلى تذبذب قيمة الصادرات المصرية من الأسماك وقد بلغت حدها الأقصى عام 2019 حيث بلغت 52.5 مليون دولار وبلغت حدها الأدنى عام 2001 حيث بلغت 1.2 مليون دولار، وبمتوسط سنوي بلغ حوالى 20.7 مليون دولار وبزيادة قدرها 51.2 مليون دولار خلال الفترة (2001-2021) .

ويتضح من الجدول (2) أن قيمة الصادرات المصرية من الأسماك قد اتخذت اتجاهاً عاماً متزايداً خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية 2.54 مليون دولار تمثل 12.7% من متوسط قيمة الصادرات المصرية من الأسماك خلال فترة الدراسة والبالغ 20.7 مليون دولار، وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى 0.01، وقد بلغت قيمة معامل التحديد 0.90 أى أن 90% من الزيادة في قيمة الصادرات المصرية من الأسماك ترجع إلى العوامل التي يشرحها الزمن.

2- قيمة الواردات المصرية من الأسماك:-

ويتضح من بيانات الجدول (1) إلى تذبذب قيمة الواردات المصرية من الأسماك وقد بلغت حدها الأقصى عام 2021 حيث بلغت 245.3 مليون دولار وبلغت حدها الأدنى عام 2001 حيث بلغت 9.4 مليون دولار ، وبمتوسط سنوي بلغ حوالى 120.1 مليون دولار وبزيادة قدرها 235.9 مليون دولار خلال الفترة (2001-2021) .

ويشير الجدول (2) أن قيمة الواردات المصرية من الأسماك قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية 10.92 مليون دولار تمثل 9.1% من متوسط قيمة الواردات المصرية من الأسماك خلال فترة الدراسة والبالغ 120.1 مليون دولار، وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى 0.01، وقد بلغت قيمة معامل التحديد 0.87 أى أن 87% من الزيادة فى قيمة الواردات المصرية من الأسماك ترجع إلى العوامل التي يشرحها الزمن.

جدول (1): تطور التجارة الخارجية لصادرات الأسماك المصرية خلال الفترة (2021-2001)

(القيمة: بالمليون دولار)

السنوات	قيمة صادرات الأسماك المصرية	قيمة واردات الأسماك المصرية	قيمة التجارة الكلية	قيمة الميزان التجارى	معدل التغطية
2001	1.2	9.4	10.6	(8.2)	13.0
2002	2.2	15.6	17.8	(13.4)	14.1
2003	2.9	18.4	21.3	(15.5)	15.8
2004	3.3	25.7	29.0	(22.4)	12.8
2005	4.0	48.4	52.4	(44.4)	8.2
2006	3.3	64.3	67.6	(61.0)	5.2
2007	4.5	104.6	109.1	(100.1)	4.3
2008	10.8	107.0	117.8	(96.2)	10.1
2009	13.5	124.5	138.0	(111.0)	10.8
2010	15.0	130.6	145.6	(115.6)	11.5
2011	23.3	118.0	141.3	(94.6)	19.8
2012	18.3	173.8	192.1	(155.5)	10.5
2013	23.6	109.3	132.9	(85.7)	21.6
2014	31.3	144.6	175.9	(113.3)	21.6
2015	29.7	145.7	175.3	(116.0)	20.4
2016	41.5	141.4	183.0	(99.9)	29.4
2017	36.3	123.0	159.2	(86.7)	29.5
2018	32.8	208.6	241.4	(175.8)	15.7
2019	52.5	239.9	292.4	(187.5)	21.9
2020	34.5	224.6	259.1	(190.1)	15.4
2021	50.5	245.3	295.8	(194.8)	20.6
المتوسط	20.7	120.1	140.8	(99.4)	15.8

المصدر: الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

3- قيمة إجمالى التجارة الكلية المصرية من الأسماك:-

ويتضح من بيانات الجدول (1) تذبذب قيمة إجمالى التجارة الكلية المصرية من الأسماك وقد بلغت حدها الأقصى عام 2021 حيث بلغت 295.8 مليون دولار وبلغت حدها الأدنى عام 2001 حيث بلغت 10.6 مليون دولار، وبمتوسط سنوي بلغ حوالى 140.8 مليون دولار وبزيادة قدرها 285.1 مليون دولار خلال الفترة (2001-2021) .

ويشير الجدول (2) أن قيمة إجمالي التجارة الكلية المصرية من الأسماك قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية 13.47 مليون دولار تمثل 9.56% من متوسط قيمة إجمالي التجارة الكلية المصرية من الأسماك خلال فترة الدراسة والبالغ 140.8 مليون دولار، وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى 0.01، وقد بلغت قيمة معامل التحديد 0.91 أي أن 91% من الزيادة في قيمة إجمالي التجارة الكلية المصرية من الأسماك ترجع إلى العوامل التي يشرحها الزمن.

4- قيمة الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية:-

ويتضح من بيانات الجدول (1) إلى أن العجز في الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية وقد بلغت حدها الأقصى عام 2021 حيث بلغت 194.8 مليون دولار وبلغت حدها الأدنى عام 2001 حيث بلغت 8.2 مليون دولار، وبمتوسط سنوي بلغ حوالي 99.4 مليون دولار وبزيادة قدرها 186.6 مليون دولار خلال الفترة (2001-2021).

ويشير الجدول (2) أن العجز في الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية للعجز 8.38 مليون دولار تمثل 8.43% من متوسط قيمة العجز في الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية خلال فترة الدراسة والبالغ 99.4 مليون دولار، وثبت معنوية هذه الزيادة عند مستوى 0.01، وقد بلغت قيمة معامل التحديد 0.79 أي أن 79% من العجز في الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية ترجع إلى العوامل التي يشرحها الزمن.

جدول (2) : نتائج معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور التجارة الخارجية لصادرات الأسماك المصرية خلال الفترة (2001-2021)

البيان	المعادلة	T	المتوسط الحسابي	معدل التغير السنوي %	R ²	F	معنوية
قيمة الصادرات	ص = -7.25 + 2.54س ₁	13.5	20.7	12.7	0.90	182.4	**
قيمة الواردات	ص = -0.09 + 10.92س ₂	11.7	846	9.1	0.87	137.1	**
قيمة التجارة الكلية	ص = -7.43 + 13.47س ₃	14.7	2494	9.6	0.91	217.2	**
الميزان التجاري	ص = -7.15 + 8.38س ₄	8.4	1648	8.4	0.79	71.8	**

** معنوي عند 0.01 * معنوي عند 0.05
المصدر: حسب من بيانات الجدول (1).

ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الأسماك خلال الفترة (2017-2021) :

يتضح من الجدول (3) أنه يتم تصدير الأسماك المصرية إلى أكثر من 13 دولة، ويتضح أن المملكة العربية السعودية تأتي في المرتبة الأولى بنسبة 17.66% من إجمالي كمية الصادرات، وحوالي 17.83% من إجمالي قيمة صادرات الأسماك المصرية لمتوسط فترة الدراسة (2017-2021)، تليها دولة الإمارات المتحدة بنسبة 17.54% من إجمالي كمية الصادرات، وحوالي 15.02% لإجمالي قيمة صادرات الأسماك المصرية، يليها الجمهورية التونسية بنسبة 12.57% من إجمالي صادرات الأسماك المصرية وحوالي 11.07% من إجمالي قيمة صادرات الأسماك خلال فترة الدراسة، وتأتي كل من الولايات المتحدة الأمريكية، الكويت، الأردن، لبنان، إسرائيل، البحرين، الصين، المغرب وإسبانيا تحتل المرتبة الأخيرة وكانت نسبة هذه الدول من إجمالي كمية صادرات الأسماك المصرية كالتالي: 9.79%، 8.98%، 8.08%، 4.05%، 3.68%، 3.58%، 2.83%، 2.46%، 2.28%، 1.25% على الترتيب من إجمالي كمية صادرات الأسماك المصرية، وحوالي 17.66%، 8.05%، 4.23%، 2.93%، 3.81%، 7.71%، 2.35%، 5.14%، 0.56%، 3.69% من إجمالي قيمة صادرات الأسماك المصرية خلال فترة الدراسة (2017-2021)، وتبين أن معامل التركيز الجغرافي للدول الستة الأولى 74.63%، بينما بلغ معامل التركيز الجغرافي لباقي الدول 25.37%.

من دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات الأسماك المصرية يتضح أن السوق السعودي والسوق الإماراتي من أهم الأسواق الخارجية لصادرات الأسماك المصرية خلال الفترة (2017-2021).
جدول (3) : تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من الأسماك إلى دول العالم خلال متوسط الفترة (2017-2021)

القيمة بالآلاف دولار		الكمية بالطن		السنوات
%	المتوسط	%	المتوسط	
13.83	5733.1	17.66	7813.2	المملكة العربية السعودية
15.02	6222.5	17.54	7761.0	دولة الإمارات العربية المتحدة
11.07	4587.9	12.57	5561.2	الجمهورية التونسية
17.66	7319.6	9.79	4330.8	الولايات المتحدة الأمريكية
8.05	3334.4	8.98	3973.8	دولة الكويت
4.23	1753.8	8.08	3574.2	المملكة الأردنية الهاشمية
2.93	1213.2	4.05	1789.7	الجمهورية اللبنانية
3.81	1579.2	3.68	1627.4	اسرائيل
7.71	3193.2	3.58	1582.4	ايطاليا
2.35	974.1	2.83	1252.7	البحرين
5.14	2130.7	2.46	1089.4	جمهورية الصين الشعبية
0.56	231.4	2.28	1007.1	المملكة الشريفة المغربية
3.69	1527.5	1.25	553.3	اسبانيا
3.96	1641.1	5.25	2321.7	دول اخرى
100.00	41441.8	100.00	44237.9	الإجمالي

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

ثالثاً: الأوضاع التنافسية لصادرات الأسماك في الأسواق المختارة :

يتناول دراسة أهم الدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية في أسواقها خلال الفترة (2017-2021) ، حيث كلما زادت قوة التنافس في سوق ما أثر بالسلب على حجم صادرات الأسماك المصرية .

1- السوق السعودي:

- النصيب السوقي للدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية في السوق السعودي:

يوضح الجدول (4) أن المتوسط السنوي لصادرات الأسماك في السوق السعودي تبلغ نحو 135.2 ألف طن وأن كمية صادرات مصر من الأسماك تأتي في المرتبة السابعة بنسبه بلغت نحو 5.8% من إجمالي كمية واردات السعودية من الأسماك، تأتي في المرتبة من الأولى حتى المرتبة السادسة كل من ميانمار، عمان، اليمن، الإمارات، فيتنام، تايلاند بنسبه بلغت نحو 19.1%، 18%، 16.4%، 10.2%، 8.4%، 7% لكل منهم على الترتيب من إجمالي كمية واردات السوق السعودي من دول العالم، ثم تأتي كل من البحرين، وبنجلادش، بنسبه بلغت حوالى 5.1%، 2.0% على الترتيب من إجمالي كمية واردات السوق السعودي من الأسماك، كما اتضح من نفس الجدول من دراسة السوق السعودي أن قيمة صادرات مصر من الأسماك تأتي في المرتبة السابعة بنسبه بلغت نحو 2.16% من إجمالي قيمة واردات السعودية من الأسماك المصرية، تأتي في المرتبة من الأولى حتى المرتبة السادسة كل من ميانمار، عمان، اليمن، الإمارات، فيتنام، تايلاند بنسبه بلغت نحو 14.45%، 9.59%، 19.59%، 29.15%، 6.93%، 5.58% لكل منهم على الترتيب من إجمالي قيمة واردات السوق السعودي من دول العالم ، ثم تأتي كل من البحرين، وبنجلادش، بنسبه بلغت حوالى 2.57%، 2.06% على الترتيب من إجمالي قيمة واردات السوق السعودي من الأسماك.

جدول (4) : تطور كمية وقيمة الواردات السعودية من الأسماك من دول العالم خلال متوسط الفترة (2017-2021)

السنوات	الكمية بالطن		القيمة بالالف دولار	
	المتوسط	%	المتوسط	%
مِنَمَار	25836.3	19.1	38380.5	14.45
عَمَان	24337.4	18.0	25466.8	9.59
الِيَمَن	22122.2	16.4	52017.2	19.59
الإِمَارَات	13780.6	10.2	77410.1	29.15
فِيْتَنَام	11367.2	8.4	18412.0	6.93
تَايْلَانْد	9424.1	7.0	14822.9	5.58
مِصْر	7813.2	5.8	5733.1	2.16
الْبَحْرِيْن	6923.9	5.1	20999.0	7.91
بَنْجَلَادَش	2650.4	2.0	6819.2	2.57
دول أخرى	10936.3	8.1	5482.9	2.06
إجمالي واردات العالم للسعودية	135191.6	100.0	265543.8	100.00

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

- الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية في السوق السعودي:

بمقارنة متوسط أسعار تصدير الأسماك للدول المنافسة في السوق السعودي والتي يوضحها الجدول (5) يتضح أن الأسعار التصديرية للأسماك المصرية لها ميزة نسبية في السوق السعودي حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الأسماك المصرية للسوق السعودي كمتوسط للفترة (2017-2021) ما يقرب من 733.8 دولار/طن وهو أقل من المتوسط العام لأسعار واردات السوق السعودي من الأسماك خلال تلك الفترة والبالغ نحو 1964.2 دولار/طن، يليها في الترتيب الأسعار التصديرية للأسماك العمانية حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الأسماك من دولة عمان للسوق السعودي نحو 1046.4 دولار/طن، وتعد أسعار تصدير الأسماك من دولة الإمارات هي الأعلى بين الدول الرئيسية المصدرة للأسماك في السوق السعودي حيث بلغ متوسط سعر تصدير الطن من الأسماك الإماراتية 5617.3 دولار/طن كمتوسط للفترة (2017-2021).

- مؤشر التنافسية السعرية :

يتضح من الجدول (5) والذي يوضح مؤشر التنافسية السعرية للأسماك للدول المنافسة داخل السوق السعودي، حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية للأسماك بنحو 0.033 بالنسبة لمصر ونحو 0.628، 0.839، 0.376، 0.371، 0.310، 0.199، 0.181، 0.111 لكل من الإمارات، البحرين، بنجلادش، فيتنام، اليمن، تايلاند، ميانمار وعمان على الترتيب وهي الدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية بالسوق السعودي كمتوسط للفترة (2017-2021)، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للأسماك المصرية في السوق السعودي ذو وضع أفضل من باقي الدول المنافسة داخل السوق.

- معدل اختراق الأسواق :

بدراسة بيانات الجدول (5) والذي يوضح متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية بالسوق السعودي كمتوسط للفترة (2017-2021)، يتبين أن معامل اختراق صادرات الأسماك المصرية للسوق السعودي يأتي في المرتبة السابعة بعد كل من ميانمار، عمان، اليمن، الإمارات،

فيتنام، تايلاند، البحرين وبنجلادش حيث قدر معامل اختراق الصادرات المصرية من الأسماك للسوق السعودي نحو 0.027 وهذا يعتبر ضعيف مقارنة بكل من مينمار، عمان، اليمن، الإمارات، فيتنام، تايلاند الأمر الذي يشير إلى المنافسة الشديدة التي تواجهها صادرات الأسماك المصرية في السوق السعودي .

جدول (5) : أهم الدول المصدرة للأسماك ومؤشرات التنافسية لكل من مصر وأهم الدول المنافسة داخل السوق السعودي كمتوسط للفترة (2017-2021)

السنوات	متوسط كمية صادرات كل سوق	متوسط السعر دولار/طن	التنافسية السعرية	
			اختراق السوق	قوة التصدير
مينمار	25836.3	1485.5	0.092	0.863
عمان	24337.4	1046.4	0.087	4.212
اليمن	22122.2	2351.4	0.079	16.847
الإمارات	13780.6	5617.3	0.050	21.092
فيتنام	11367.2	1619.8	0.040	0.154
تايلاند	9424.1	1572.9	0.034	0.382
مصر	7813.2	733.8	0.027	0.405
البحرين	6923.9	3032.8	0.026	9.075
بنجلادش	2650.4	2572.9	0.010	0.061
دول أخرى	10936.3	-	-	-
إجمالي واردات السوق	135191.6	1964.2	-	-

المصدر : جمعت وحسبت من :-

- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com.

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

- قوة التصدير:

بدراسة بيانات الجدول (5) الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية بالسوق السعودي كمتوسط للفترة (2017-2021) يتضح أن الإمارات تحتل المرتبة الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو 21.1 تليها كل من اليمن، البحرين، عمان ومينمار بقوة تصدير مقدارها 16.8، 9.1، 4.2، 0.86 على الترتيب خلال نفس الفترة ، في حين قدرت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لمصر بنحو 0.41 وهى بذلك تسبق كل من تايلاند، فيتنام وبنجلادش بقوة تصدير بلغت 0.38، 0.15، 0.06.

2- السوق الإماراتى :

- النصيب السوقي للدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية فى السوق الإماراتى :

يوضح الجدول (6) أن المتوسط السنوى لصادرات الأسماك فى السوق الإماراتى 7.76 ألف طن بنسبه بلغت نحو 4.55% من إجمالي كمية واردات الإمارات من الأسماك، تأتى فى المرتبة من الأولى حتى المرتبة الثامنة كل من الهند، عمان، فيتنام، إيران، مينمار، باكستان، الصين والنرويج بنسبه بلغت نحو 25.2% ، 24.2% ، 11.24% ، 10.99% ، 8.44% ، 5.19% ، 5.11% ، 5.02% لكل منهم على الترتيب من إجمالي كمية واردات السوق الإماراتى من دول العالم والبالغ 170.4 ألف طن ، كما اتضح من نفس الجدول من دراسة السوق الإماراتى أن قيمة صادرات مصر من الأسماك تأتى فى المرتبة الأخيرة بنسبه بلغت نحو 1.24% من إجمالي قيمة واردات الإمارات من الأسماك ، تأتى فى المرتبة من الأولى حتى المرتبة الثامنة كل من الهند، عمان، فيتنام، إيران، مينمار، باكستان، الصين والنرويج بنسبه بلغت نحو 15.31% ، 9.16% ، 7.85% ،

الإماراتى من دول العالم. 6.03% ، 2.35% ، 5.46% ، 4.43% ، 12.9% لكل منهم على الترتيب من إجمالي قيمة واردات السوق

جدول (6) : تطور كمية وقيمة الواردات الإماراتية من الأسماك من دول العالم خلال متوسط الفترة (2017-2021)

السنوات	الكمية بالطن		القيمة بالآلاف دولار	
	المتوسط	%	المتوسط	%
الهند	42886.8	25.16	77.5	15.31
عمان	41203.3	24.17	46.4	9.16
فيتنام	19154.9	11.24	39.8	7.85
إيران	18728.1	10.99	30.5	6.03
مينمار	14383.3	8.44	11.9	2.35
باكستان	8840.5	5.19	27.6	5.46
الصين	8712.5	5.11	22.4	4.43
النرويج	8555.6	5.02	65.4	12.91
مصر	7761.0	4.55	6.3	1.24
دول أخرى	215.0	0.13	0.6	0.12
إجمالي واردات السوق الإماراتي	170441.1	100.00	506.3	100.00

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة.

- الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية فى السوق الإماراتي :
بمقارنة متوسط أسعار تصدير الأسماك للدول المنافسة فى السوق الإماراتي والتي يوضحها الجدول (7) يتضح أن الأسعار التصديرية للأسماك المصرية لها ميزة نسبية في السوق الإماراتي حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الأسماك المصرية للسوق الإماراتي كمتوسط للفترة (2017-2021) ما يقرب من 808.6 دولار/طن وهو أقل من المتوسط العام لأسعار واردات السوق الإماراتي من الأسماك خلال تلك الفترة والبالغ نحو 2970.5 دولار/طن ، يليها فى الترتيب الأسعار التصديرية للأسماك لدولة مينمار حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الأسماك من دولة مينمار للسوق الإماراتي نحو 827.8 دولار/طن ، وتعد أسعار تصدير الأسماك من النرويج هي الأعلى بين الدول الرئيسية المصدرة للأسماك في السوق الإماراتي حيث بلغ متوسط سعر تصدير الطن من الأسماك النرويجية 7639 دولار/طن كمتوسط للفترة (2017-2021) .

- مؤشر التنافسية السعرية :

يتضح من الجدول (7) والذي يوضح مؤشر التنافسية السعرية للأسماك للدول المنافسة داخل السوق الإماراتي حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية للأسماك بنحو 0.014 بالنسبة لمصر ونحو 1 ، 0.353 ، 0.267 ، 0.202 ، 0.189 ، 0.163 ، 0.58 ، 0.011 لكل من النرويج، باكستان، بنجلادش، فيتنام، إيران، الهند، عمان ومينمار على الترتيب وهى الدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية بالسوق الإماراتي كمتوسط للفترة (2017-2021) ، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للأسماك المصرية في السوق السعودي ذو وضع أفضل من باقى الدول المنافسة داخل السوق ماعدا مينمار .

- معدل اختراق الأسواق :

بدراسة بيانات الجدول (7) والذي يوضح متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية بالسوق الإماراتي كمتوسط للفترة (2017-2021)، يتبين أن معامل اختراق صادرات الأسماك المصرية للسوق الإماراتي يأتي في المرتبة التاسعة بعد كل من الهند، عمان، فيتنام، إيران، ميانمار، باكستان، الصين والنرويج حيث قدر معامل اختراق الصادرات المصرية من الأسماك للسوق السعودي نحو 0.033 وهذا الرقم يعتبر ضعيف مقارنة بكل الدول التي تنافس مصر في السوق الإماراتي الأمر الذي يشير إلى المنافسة الشديدة التي تواجهها صادرات الأسماك المصرية في السوق الإماراتي .

- قوة التصدير:

بدراسة بيانات الجدول (7) الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات الأسماك المصرية بالسوق الإماراتي كمتوسط للفترة (2017-2021) يتضح أن عمان تحتل المرتبة الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو 0.070 تليها كل من إيران، باكستان، ميانمار والهند بقوة تصدير مقدارها 0.015، 0.013، 0.005، 0.003 على الترتيب خلال نفس الفترة، في حين قدرت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لمصر بنحو 0.004 وهي بذلك تسبق كل من النرويج، فيتنام والصين بقوة تصدير بلغت 0.002، 0.002، 0.0001 .

جدول (7) : أهم الدول المصدرة للأسماك ومؤشرات التنافسية لكل من مصر وأهم الدول المنافسة داخل السوق الإماراتي كمتوسط للفترة (2017-2021)

السنوات	متوسط كمية صادرات كل سوق	متوسط السعر دولار/طن	التنافسية السعرية	اختراق السوق	قوة التصدير
الهند	42886.8	1807.3	0.163	0.180	0.003
عمان	41203.3	1126.1	0.058	0.175	0.070
فيتنام	19154.9	2075.3	0.202	0.079	0.002
إيران	18728.1	1629.3	0.189	0.076	0.015
ميانمار	14383.3	827.8	0.011	0.062	0.005
باكستان	8840.5	3126.5	0.353	0.039	0.013
الصين	8712.5	2571.4	0.267	0.038	0.000
النرويج	8555.6	7639.0	1.000	0.037	0.002
مصر	7761.0	808.6	0.014	0.033	0.004
دول أخرى	215.0	-	-	-	-
إجمالي واردات السوق الإماراتي	170441.1	2970.5	-	-	-

المصدر : جمعت وحسبت من :-

- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com.

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

رابعاً: المشاكل والمعوقات التي تواجه الصادرات المصرية من الأسماك :

تعاني الصادرات المصرية من العديد من المشاكل التي تواجه تصدير الأسماك بوجه عام وهي :

1- مشاكل إنتاجية حيث يعاني الإنتاج السمكي من ضعف أسطول الصيد في أعالي البحار، وانتشار التلوث سواء المصايد البحرية والبحيرات الشمالية والداخلية بالمخلفات الكيماوية والمبيدات، استخدام السموم

والمواد المتفجرة في الصيد وخاصة في البحر الأحمر والبحر المتوسط ، وهذا يؤدي إلى تدمير البيئات البحرية .

2- **المشاكل المتعلقة بالتصدير** انخفاض فرص التصدير بسبب ضعف القدرات التسويقية والترويجية للأسماك بالخارج ، تعدد الإجراءات وزيادة الوقت والقيمة المالية في إنهاء إجراءات التصدير مما يتسبب في خسائر للأسماك التي تفقد مواصفاتها الجيدة .

3- **مشكلة التمويل** حيث تعاني الصادرات المصرية للأسماك من ضعف في مصادر التمويل وتأمين الصادرات حتى يضمن وصولها إلى أسواقها الخارجية .

4- **المشكلات المتعلقة بأسواق استيراد الأسماك** ارتباط مصر باتفاقيات تجارية مع مجموعات دولية مختلفة أدت إلى زيادة الواردات السمكية على حساب المنتج السمكي المحلي الذي ضعفت قدراته التنافسية ، مما أدى إلى إغراق السوق المحلي، مما أدى إلى زيادة الطلب على الأسماك المستوردة في ظل ارتفاع أسعار البدائل المتمثلة باللحوم الحمراء والبيضاء بالتوازي مع انخفاض أسعار الأسماك المستوردة .

الملخص

تعد الأسماك مصدراً هاماً من مصادر الغذاء للإنسان حيث تمدّه بالبروتين اللازم لبناء الجسم ، وتهدف الإستراتيجية العامة لقطاع الثروة السمكية في مصر إلى زيادة المتوسط السنوي لنصيب الفرد من الأسماك حيث تعاني مصر من فجوة سمكية بلغت حوالي 380 ألف طن خلال عام 2021، وترجع **مشكلة البحث** أنه بالرغم من تعدد المصادر المختلفة لتنمية الثروة السمكية في مصر، إلا أن الإنتاج لا يتناسب مع مصادر تلك الإمكانيات وقد لوحظ أن الصادرات المصرية من الأسماك تعاني من تحديات تؤدي إلى تذبذب في كل من كمياتها وقيمتها مما يستلزم دراسة هذه التحديات للوقوف على كيفية مواجهتها، ويهدف **البحث** إلى التعرف على الوضع التنافسي للصادرات المصرية من الأسماك من خلال التعرف على الميزان التجاري السمكي والتوزيع الجغرافي للأسماك المصرية إلى دول العالم ودراسة القدرة التنافسية للأسماك المصرية داخل أهم أسواقها والتعرف على أهم الدول المنافسة للأسماك المصرية في أسواقها الخارجية ، وأخيراً التعرف على أهم المشاكل التي تواجه تصدير الأسماك للأسواق العالمية.

نتائج البحث تبين أن قيمة الصادرات المصرية من الأسماك قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية 2.54 مليون دولار تمثل 12.7% من متوسط قيمة الصادرات المصرية ، أن قيمة الواردات المصرية من الأسماك قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية 10.92 مليون دولار تمثل 9.1% من متوسط قيمة الواردات المصرية من الأسماك خلال فترة الدراسة ، وأن العجز في الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية قد اتخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا خلال فترة الدراسة معنوي إحصائياً وقد بلغ مقدار الزيادة السنوية للعجز 8.38 مليون دولار تمثل 8.43% من متوسط قيمة العجز في الميزان التجاري لصادرات الأسماك المصرية ، وقد اتضح من دراسة التوزيع الجغرافي للأسماك المصرية أن المملكة العربية السعودية تأتي في المرتبة الأولى بنسبة 17.66% من إجمالي كمية الصادرات ، تليها دولة الإمارات المتحدة بنسبة 17.54% من إجمالي كمية الصادرات ويعتبرا هما من أكبر الأسواق لاستيراد الأسماك المصرية وقد تبين من دراسة السوق السعودي أن مصر جاءت في المرتبة السابعة داخل السوق بنسبة كمية صادرات بلغت نحو 5.8% وتأتي بعد كل من ميانمار، عمان، اليمن، الإمارات، فيتنام، تايلاند، تبين وجود ميزة نسبية سعرية لمصر في السوق السعودي حيث بلغ سعر الطن 733.8 دولار/ طن وهو أقل من متوسط أسعار واردات السوق السعودي ، ويتضح من دراسة التنافسية السعرية أن مصر هي الأولى داخل السوق بنحو 0.033 ، كما جاءت مصر في المرتبة السابعة بنحو 0.027 وهذا يدل على ضعف اختراق صادرات الأسماك المصرية للسوق السعودي، وتبين أن مصر جاءت في المرتبة السادسة من حيث قوة التصدير داخل السوق السعودي حيث

بلغت نحو 0.41 ، بينما من دراسة السوق الإماراتي تبين أن مصر جاءت في المرتبة التاسعة داخل السوق بنسبة كمية صادرات بلغت نحو 4.55% وتأتي بعد كل من الهند ، عمان ، فيتنام ، إيران ، ميانمار ، باكستان ، الصين والنرويج ، وتبين وجود ميزة نسبية سعرية لمصر في السوق الإماراتي حيث بلغ سعر الطن 808.6 دولار/ طن وهو أقل من متوسط أسعار واردات السوق الإماراتي، ويتضح من دراسة التنافسية السعرية أن مصر هي الثانية داخل السوق بنحو 0.014 بعد ميانمار 0.011 ، كما جاءت مصر في المرتبة التاسعة بنحو 0.033 وهذا يدل على ضعف اختراق الأسماك المصرية للسوق الإماراتي، وتبين أن مصر جاءت في المرتبة السادسة من حيث قوة التصدير داخل السوق الإماراتي حيث بلغت نحو 0.004 ، وتبين أن هناك العديد من المشاكل الانتاجية والتصديرية ، والتمويلية والاستيرادية .

التوصيات:

هذا وتوصى الدراسة بالآتي :

- 1- تشجيع الاستثمار في مجال صيد الأسماك ووجود أسطول سفن مجهزة بأفضل المعدات الحديثة وسيارات مبردة مجهزة لنقل الإنتاج إلى أماكن التجهيز وتصديرها في أسرع وقت لأسواقها الخارجية .
- 2- التوسع في فتح أسواق جديدة لتصدير الأسماك المصرية من خلال إنتاج أصناف عالية القيمة.
- 3- العمل على تحسين التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الأسماك من منافذ توزيع متعددة ومتنوعة في دول العالم المختلفة .
- 4- نقل وتوطين التكنولوجيا الحديثة في مجال الاستزراع السمكي وحماية المصادر الطبيعية والصناعية من التلوث .
- 5- رفع الأعباء التصديرية عن صادرات الأسماك المصرية وعدم وضع رسوم صادر عليها .
- 6- نقل وتوطين التكنولوجيا الحديثة الخاصة بالرقابة على جودة الصادرات المصرية من الأسماك .

المراجع

- 1- حورية أحمد عبد الجواد عبد الجواد ، التجارة الخارجية للأسماك في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (2005-2018)، رسالة دكتوراه، كلية التكنولوجيا والتنمية، جامعة الزقازيق، 2022م.
- 2- سرحان أحمد سليمان (دكتور)، التجارة الخارجية المصرية للمنتجات السمكية وتوزيعها الجغرافي ومؤشراتها الاقتصادية، مجلة الإسكندرية للعلوم الزراعية، المجلد (61)، العدد الخامس، أكتوبر 2016م.
- 3- محمد السيد السيد حسين لابي (دكتور)، تحليل اقتصادي للتجارة الخارجية السمكية المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد السابع والعشرون، العدد الثاني، يونيو 2017م.
- 4- منال عبد المحسن رمضان (دكتور)، التحليل الجغرافي لتجارة الأسماك الخارجية في مصر في الفترة 1990-2014"، مجلة البحوث والدراسات العربية ، 2017م.
- 5- معتز عليو مصطفى أحمد (دكتور)، هالة محمد علي شحاتة (دكتور)، دراسة اقتصادية للإنتاج السمكي في مصر (دراسة حالة بحيرة قارون بمحافظة الفيوم)، مجلة حوليات العلوم الزراعية بمشتهر المجلد (59)، العدد (3)، 2021م.
- 6- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ، إحصاءات الإنتاج السمكي في جمهورية مصر العربية أعداد مختلفة .

7- موقع التجارة العالمية على شبكة الانترنت، قاعدة بيانات www.comtrade.com

8- موقع منظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت ، قاعدة بيانات www.fao.org

Summary

Fish are an important source of food for humans, as they provide them with the protein necessary to build the body. The general strategy for the fisheries sector in Egypt aims to increase

the annual average per capita share of fish, as Egypt suffers from a fish gap of about 380 thousand tons during the year 2021.

The problem of the research is that despite the many different sources for developing fish wealth in Egypt, production is not proportional to the sources of that potential. It has been noted that Egyptian fish exports suffer from challenges that lead to fluctuation in both their quantities and their value, which necessitates studying these challenges to determine how Confronting them, the research aims to identify the competitive situation of Egyptian exports Among fish, by identifying the fish trade balance and the geographical distribution of Egyptian fish to countries around the world, studying the competitiveness of Egyptian fish within its most important markets, identifying the most important countries competing with Egyptian fish in its foreign markets, and finally identifying the most important problems facing the export of fish to global markets.

The results of the research show that the value of Egyptian fish exports has taken a general increasing trend during the study period, which is statistically significant. The annual increase amounted to \$2.54 million, representing 12.7% of the average value of Egyptian exports. The value of Egyptian fish imports has taken a general increasing trend during the study period. Statistically significant, the annual increase amounted to \$10.92 million, representing 9.1% of the average value of Egyptian fish imports during the study period, and the deficit in the trade balance of Egyptian fish exports took a general increasing trend during the study period. Statistically significant, the annual increase in the deficit amounted to 8.38 million. Dollars representing 8.43% of the average value of the deficit in the trade balance of Egyptian fish exports.

It became clear from the study of the geographical distribution of Egyptian fish that the Kingdom of Saudi Arabia comes in first place with a percentage of 17.66% of the total amount of exports, followed by the United Arab Emirates with a percentage of 17.54% of the total amount of exports. They are considered one of the largest markets for importing Egyptian fish. The study of the Saudi market showed that Egypt came in seventh place within the market with a percentage of export volume amounting to about 5.8%, and it comes after Myanmar, Oman, Yemen, the Emirates, Vietnam, and Thailand. It was shown that there is a comparative price advantage for Egypt in the Saudi market, as the price of a ton reached 733.8 dollars/ton, which is less than Average prices of imports from the Saudi market. It is clear from the price competitiveness study that Egypt is first within the market by about 0.033, and Egypt came in seventh place with about 0.027. This indicates weak penetration of Egyptian fish exports into the Saudi market. It was found that Egypt came in sixth place in terms of export strength. Within the Saudi market, where it reached about 0.41, while a study of the Emirati market showed that Egypt came in ninth place within the market with a percentage of the quantity of exports amounting to about 4.55%, coming after India, Oman, Vietnam, Iran, Myanmar, Pakistan, China and Norway. It was revealed that there is a comparative price advantage for Egypt in the Emirati market, where it reached The price of a ton is \$808.6/ton, which is less than the average price of imports in the Emirati market. It is clear from the price competitiveness study that Egypt is second in the market with a score of about 0.014, after Myanmar with a score of 0.011. Egypt also came in ninth place with a score of about 0.033, and this indicates weak penetration of Egyptian fish into the Emirati market. It turned out that Egypt ranked sixth in terms of export strength within the UAE market, reaching about 0.004, and it turned out that there are many production, export, financing and import problems.