

التريند كصيغة دلالية والاستفادة منه في التسويق البصري للتصميمات الطباعية للملابس الكاجوال

مرودة محمود جلال محمد عثمان^{١*} عزة أحمد جمال البري^٢

١* - أستاذ مساعد تصميم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز ، الجامعة المصرية اليابانية للعلوم والتكنولوجيا، برج العرب، مصر.
٢ - مدرس الاعلان والتصميم الجرافيكي، كلية التصميم والعمارة - جامعة جازان، جازان، السعودية.

Submit Date: 2023-06-19 23:01:13 | Revise Date:2023-10-05 16:23:50 | Accept Date: 2023-10-17 14:42:04

DOI:10.21608/jdsaa.2023.211568.1292

ملخص البحث:-

في السوق المعرفية لوسائط التكنولوجيا الرقمية أصبح جذب انتباه المستهلك هدف ذو قيمة متزايدة ، ولقد ارتبط بالتحول الرقمي وانتشار وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق البصري حيث يتنافس المعلنون على جذب انتباه المستهلك، ويأتي التريند كحدث يفرض موضوع نقاش يشرك المستخدمين في جميع أنحاء العالم، فيمثل التريند صلب ثقافة جذب الانتباه، ويساعد على التعرف إلى تفضيلات المستهلك وتوجيهها بشكل يضمن إدارة العملية التسويقية. التريند هو أحد المصطلحات التي تمت صياغتها حديثاً، ويشير إلى الاتجاه الشائع في وقت معين ويعبر عن ما يحدث في أي وقت ليعكس الحالة المزاجية الحالية للمجتمع، وتتبلور مشكلة البحث في كيفية الاستفادة من التريند وما يحمله من صيغ دلالية في إثراء التصميمات الطباعية للملابس الكاجوال أو ما تعرف بالملابس الدارجة بالإضافة إلى الاستفادة من تأثيرها المجتمعي في تسويقها البصري، وذلك من خلال المنهج الوصفي التحليلي للتريند ورموزه الدلالية وتأثيره على المجتمع، والدراسة التطبيقية باستحداث تصميمات طباعية مبتكرة مستلهمة من الصيغ الدلالية للتريند وتوظيفها على الملابس الكاجوال ومن ثم الاستفادة من تأثيره وانتشاره في التسويق البصري لها. ومن هذا المنطلق استهدف البحث الاستفادة من التريند كصيغة دلالية للتسويق البصري لإثراء التصميمات الطباعية للملابس الكاجوال والتي يرتديها الشباب بشكل يومي لما توفره من سمات منها الحرص على الراحة الشخصية والفردية، حيث أثبت الباحثان أن التريند بما تحمله من رموز دلالية يعد مصدراً مبتكراً لاستحداث تصميمات طباعية تثرى قطاع اللباس الدارج والمعروف بالملابس الكاجوال.

الكلمات المفتاحية:-

التريند #١، الصيغ الدلالية #٢، التسويق البصري #٣، التصميم الطباعي #٤، الملابس الكاجوال #٥.

المقدمة :

- 1- الأمور المنتشرة والأحداث الرائجة والموضوعات الشائعة التي يتم تداولها من قبل مستخدمين السوشيال ميديا في فترة ما.
- 2- الحدث الأكثر شهرة على كل منصات السوشيال ميديا مثل الفيس بوك واليوتيوب وتويتير والتيك توك والسناپ شات وغيرها.
- 3- حديث الساعة الذي يتجدد وفق الأحداث المختلفة في حياتنا الواقعية أما التريند يكون في العالم الافتراضي.
- 4- خبر ما قد يكون تريند عالمي، فاهتم به كل العالم، وليس في نطاق إقليمي فقط .
- 5- الموضة أو الملابس المنتشرة في الأسواق وبشتريرها الناس في فترة محددة. (almsal.com) ص 3-4

2. أنواع تريند الاتجاهات الاجتماعية (Social Trend) :

هي الأنشطة التي يشارك فيها المجتمع، وقد تستمر بعض الاتجاهات لسنوات ، والبعض الآخر لأسابيع قليلة فقط وغالبا ما تكون الاتجاهات الاجتماعية نتيجة رد فعل المجتمع تجاه بعض الجوانب الثقافية مثل نوع من الملابس أو نوع من الموسيقى في حين أن الاتجاهات غالبا ما تكون تمارس من قبل الأقليات، ومع الوقت تصبح الشريحة أكبر على مستوى المجتمع (media.net) ص 1، قد يكون عبارة عن مقطع فيديو نشره حساب شخص لديه عدد كبير من المتابعين أو صورة أو قصة مؤثرة أو غامضة أو قصة حركت الرأي العام، التريند يمكن أن يكون حتى منشور مكتوب على صفحة شخص مجهول ولكن تم مشاركته آلاف المرات وقد تصل للملايين، والتفاعل قد يكون إيجاب أو سلبي بمعنى أن يكون أنتشر لجمال أثره أو لأنه أغضب من شاهده فتفاعل بمشاركته وإبداء رأيه (almsal.com) ص 3، حيث يساهم الأول في خلق حالة من السعادة والرضا لدى البعض، بينما يكون الثاني موضع نقد واستنكار. (youm7.com) ص 1

3. التسويق البصري :

إن الأفراد يميلون إلى الانجذاب للمؤثرات الممتعة والمحفزات السارة وهذا ما يسمى بالبصريات الجاذبة وهذا أساس التسويق البصري والذي يمكن تعريفه على أنه أسلوب لعرض وترويج المنتج عن طريق إيجاد الأفكار المتعددة في عملية تصميم بصري مثالية تهدف لجذب الزبائن المتوقعين، كما يمكن تعريفه على أنه جزء من خطة تسويقية تتضمن الوسائط المرئية التي تشمل العمليات والتقنيات المختلفة المستخدمة للترويج للمنتج وبيعها وتوزيعها على جمهور مستهدف (رافد فاضل مراد، صلاح مهدي عباس اليساري، 2021) ص 56، كما يعد نوع من أنواع استراتيجيات التسويق، والتي تعتمد على الجزء المرئي من أجل الترويج للعلامة التجارية مثل الصور ومقاطع الفيديو والعناصر البصرية الأخرى التي تشهد على قيمة خدمة أو منتج معين، حيث يتركز هذا النوع من التسويق على توصيل رسالة العلامة التجارية بشكل مرئي وليس بصورة نصية، وأصبح التسويق البصري له أهمية كبيرة وخاصة مع تزايد الطلب على المرئيات بصورة كبيرة وانتشار التريندات عبر مواقع التواصل الاجتماعي كما يتضح في النقاط التالية :

- يتم التفاعل مع الأمور البصرية بمعدل 60000 مرة مقارنة بالأدوات النصية أو الكلامية.
- بعض الإحصائيات أثبتت أن المستخدم يحتفظ بنسبة 10٪ مما يقوم بسماعه، و20٪ مما يقوم بقراءته، ولكن يحتفظ بما يقوم برؤيته بمعدل 80٪ .
- تتلقى الأدوات البصرية أو المرئية تفاعلاً ومعدل مشاهدات تصل إلى 94٪، والذي يعني زيادة معدلات

لوحظ في الفترة الأخيرة شيوع ثقافة التريند، حيث تشير إلى الموضوعات والمنتجات الرائجة ومؤشرات الاهتمامات المشتركة التي يتناولها مستخدمو منصات التواصل الاجتماعي من خلال شخصيات مؤثرة أو أحداث طارئة أو قضايا عامة، ويشير التريند عادة إلى نمط معين في الموضة أو الترفيه، وأصبح التريند على وسائل التواصل الاجتماعي أداة صناعة الرأي العام، بين قطاعات المجتمع ، وألية فعالة لبلورة المواقف العامة والحشد من أجلها. ومن هنا أتى التريند كفكرة تسويقية الهدف منها خلق نوع من التسويق البصري للمنتج بالاستفادة من هيمنة واستمرارية التريند والتي تعتمد بشكل أساسي على الشخص أو المصدر الناشر للمحتوى على منصات التواصل ، وأيضاً مدى شعبيته، مما يحفز ذلك المستخدمين على مزيد من التفاعل عليها، ومن ثم كسبها مزيداً من مكاسب التسويق البصري للمنتجات والخدمات التسويقية، كما يعتبر التريند صيغة دلالية تسويقية هامة فيما يعرف بالعملة الاجتماعية، وهي عدوى الأفكار والسلوكيات للمستهلك اتجاه المنتجات من خلال منصات التواصل الاجتماعي عندما يتحدث شخص وسط دائرته عن شيء معين، ثم يشاركه آخرون الاهتمام نفسه، يتحول هذا إلى ما يسمى (العملة الاجتماعية)، فيغدو الإنسان لوحة إعلانية تسويقية متحركة ، وتتركز مشكلة البحث في كيفية الاستفادة من الرموز الدلالية للتريند في استحداث تصميمات طباعية للملابس الكاجوال وتسويقها بصريا ، ومن هذا المنطلق استهدف البحث لقاء الضوء على قوة التريند التسويقية بما يتضمنه من رموز دلالية بالإضافة إلى دراسة القيم التشكيلية لرموز التريند والاستفادة منها في استحداث تصميمات طباعية للملابس الكاجوال ومن ثم تسويقها بصريا، حيث أفترض الباحثان أن التريند ثرى بالرموز الدلالية التي يمكن الاستفادة منها كمصدر ابتكاري في التصميم ، وأن استحداث تصميمات طباعية مبتكرة مستلهمة من الصيغ الدلالية للتريند يمكن أن تثري مجال التصميم الطباعي للملابس الكاجوال ، ولقد تناول البحث التريند على وسائل التواصل الاجتماعي عام 2020-2023.

أولا : تأثير التريند في وسائل التواصل الاجتماعي على التسويق البصري.

1. مصطلح التريند (Trend) :

ترجمة ومعنى trend في قاموس المعاني إتجاه، توجُّه، تيار، جهة، رغبة، مجرى، مذهب، مسار، مساق، مشرب، منحى، مزج، موضة، ميل، نزعة، نزوع، وجهة (almany.com) ص 1، والمقصود منها حركة محددة والهدف منها حدوث تغيير في اتجاه معين. (almsal.com) ص 7

1-1 التريند في الاقتصاد :

التريند في سوق الأسهم هو اتجاه معين لتحرك الأسعار، ويتم تقييم سلوك التريند أو الاتجاه عند إجراء التحليل الفني، هذه الاتجاهات قد تكون هابطة وتعرف باتجاهات الدببة، وقد تكون صاعدة وتعرف باتجاهات الثيران أو تكون في اتجاه أفقي وتعرف باتجاهات فارغة وبناء على هذه الاتجاهات يتم فتح مراكز البيع أو الشراء أو عدم القيام بأي عمليات. (alpari.com) ص 1

2-1 التريند في منصات التواصل الاجتماعي :

كلمة تريند لها معاني ودلالات في مواقع التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا) بين مستخدميها وهي وسيلة أساسية لتبادل المعلومات والمحتوى المتنوع ولها أشكال مختلفة كالصور والمقاطع المصورة والمقاطع الصوتية، وتشير إلى :

٣-٢-٩ المنظمات التجارية وغير التجارية : مع اكتساب مفهوم التسويق المجتمعي أهمية، يجد المسوقون الاجتماعيون طرق جديدة مفيدة لتطبيق مبادئ التسويق البصري، وتبنى المنظمات التجارية أيضا التسويق البصري المرتبط بالقضية لإقامة علاقات طويلة الأمد مع المستهلكين.

٣-٢-١٠ يسبق ويتبع الإنتاج : تحديد احتياجات المستهلك ورغباته هو المهمة الأساسية لمدير التسويق البصري، حيث تتكيف أنشطة الإنتاج مع احتياجات المستهلكين، فالتسويق يسبق الإنتاج ويساعد التسويق في توزيع البضائع التي تلي الإنتاج. (motaber.com) ص ٦-٣

٤. علاقة التريند بالتسويق البصري :

إن الهدف من التسويق البصري هو جذب وتحفيز المستهلكين تجاه عملية الشراء (Diaa-Elden, M., Amr, H., 2021) ص ٦٠٣، ولهذا أصبح للتريند وما يحمله من رموز ودلالات دور فعال وأداة هامة في عالم التسويق الإلكتروني، لتحديد الموضوعات والأحداث الحالية الأكثر شعبية، ومن ثم استخدام هذه المعلومات لتحديد نوعية المحتوى المراد نشره، لضمان تحقيق نتائج أمثل على وسائل التواصل الاجتماعي (kalamsocial.com) ص ٢، التريند في التسويق أو في العالم الرقمي يعني الموضوع الشائع، أو الشيء الذي يلفت انتباه المستهلك في الوقت الحالي ويتم استغلال ذلك في التسويق بشكل عام للوصول للجمهور المستهدف واهتماماته بسهولة حسب مجال المنتج أو الخدمة التي يتم تقديمها أما بالنسبة لأهمية اتباع التريند، فيمكن في أن المنشور الذي يتم نشره على وسائل التواصل الاجتماعي وبه الهاشتاج الذي يعبر عنه فإنه يظهر أمام الجمهور المهتم بمجرد البحث بكلمة أو جملة الهاشتاج، ومن هنا تأتي أهمية التريندات في أنها تعطي رؤية واضحة لكل المسوقين باهتمامات الناس، وما يشغل العالم وما يجذب انتباههم. (alrab7on.com) ص ٢

ويُعد استخدام التريندات من الأساليب الفعالة لزيادة فاعلية حملات التسويق وجذب العملاء بشكل أكبر، إذ يتيح للمسوقين فرصة التعرف على الاهتمامات والميول الحالية للمستهلكين، وبناء استراتيجيات تسويقية ملائمة للوصول إليهم بشكل أفضل، كما يمكن استخدامها للتنبؤ باتجاهات السوق، من خلال الاستناد إلى التحليلات الدقيقة لفهم الاحتياجات الحالية والمستقبلية للعملاء، ولتحقيق ذلك لابد من مراعاة بعض الخطوات الهامة ومنها:

- تحديد التريند المناسب للعملاء الحاليين والمحتملين.
- استخدام أدوات تحديد أحدث التريندات وإجراء تحليلات عميقة لجمع البيانات.
- تحديد احتياجات العملاء ومتابعة تفاعلاتهم مع منصات التواصل الاجتماعي ومواقع الويب.
- تصميم حملات تسويقية ملائمة لاحتياجات العملاء.
- تقييم الحملات التسويقية السابقة وتحسينها بناءً على التريندات الحالية. (kalamsocial.com) ص ٤

ثانيا : الرموز الدلالية في التريند كمصدر تصميمي مبتكر.

١. علم الدلالة:

يهتم بكل شيء كعلامة أو رمز، ويفترض في الوقت ذاته أن كل شيء يمكن النظر إليه كعلامة (بمعنى أنه يمكن استبدال أي شيء بعلامة)، وتعد العلامات الدلالية وسيلة مدركة من الاتصال، وقد تكون تلك العلامات مرئية أو مسموعة أو

مشاركته عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة بمعدل ٤٠ مرة من الأدوات النصية.

• الأدوات والطرق المرئية أكثر ثباتاً في الأذهان مقارنة بالأدوات النصية. (elshahbndr.com) ص ٣

٣-١ أنواع التسويق البصري : (Ihamim.com) ص ٣

• التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

Social media marketing

• التسويق عبر المؤثرين. Influencer marketing

• التسويق بالتبعية أو بالعمولة.

Affiliate marketing

• التسويق عبر البريد الإلكتروني.

Email marketing

• التسويق بالمحتوى. Content marketing

• تحسين محركات البحث. SEO

• الإعلانات المدفوعة. Paid advertising

• التسويق بالإشادة. Word of Mouth Marketing

• التسويق عبر الأحداث. Event Marketing

• التسويق عبر الفيديو. Video Marketing

٣-٢ أهم خصائص التسويق البصري:

٣-٢-١ التركيز على العملاء: تتمحور الوظيفة التسويقية للأعمال التجارية حول العميل، وتحاول دراسة احتياجات العملاء، ويتم إنتاج البضائع وفقاً لذلك ويعتمد وجود الأعمال على الاحتياجات البشرية.

٣-٢-٢ رضا العملاء: يتوقع العميل بعض الخدمات أو الفوائد من المنتج الذي يتم الدفع مقابلها، إذا كانت هذه الميزة أكثر من المبلغ المدفوع، فهذا يعني أن العميل راضٍ، يمكن تعزيز رضا العملاء من خلال تقديم خدمات ذات قيمة مضافة، والتي تشمل توفير مرافق إضافية بتكلفة قليلة أو بدون تكلفة إضافية.

٣-٢-٣ المنحى الموضوعي: يتم تحديد أهداف مختلفة على مستويات مختلفة، ولكن الهدف الرئيسي هو كسب الربح من الأعمال التجارية جنباً إلى جنب مع تلبية الاحتياجات البشرية، تعمل أنشطة التسويق البصري التي يقوم بها البائعون بمحاولة اكتشاف نقاط الضعف في النظام الحالي، ويتم اتخاذ التدابير لتحسين أوجه النقص بحيث يتم تحقيق الأهداف.

٣-٢-٤ نشاط مستمر ومنظم : يخاطب التسويق البصري المستهلكين الحاليين والمستقبليين فهي عملية مستمرة، يجب على المسوق مراقبة البيئة باستمرار، هذا يساعد في ابتكار منتجات جديدة.

٣-٢-٥ عملية التبادل : يشمل التسويق البصري تبادل السلع والخدمات والأفكار بوسيلة المال وتساعد وظائف مثل التوزيع وخدمات ما بعد البيع والتغليف في عملية التبادل.

٣-٢-٦ بيئة التسويق : تؤثر السياسات الاقتصادية وظروف السوق والعوامل البيئية على أنشطة التسويق ويحتاج المسوق الناجح إلى التكيف مع هذه العوامل المتغيرة وتعديل استراتيجيات التسويق لتتناسب تطورات السوق الجديدة.

٣-٢-٧ المزيج التسويقي : تشكل مجموعة من أربع مدخلات جوهر نظام التسويق للشركة وهي المنتج - السعر - المكان - الترويج، وتتأثر بسلوك المستهلك وعوامل التجارة والمنافسة.

٣-٢-٨ النهج المتكامل : يجب تنسيق أنشطة التسويق مع المجالات الوظيفية الأخرى للمؤسسة ودمج وظائف مثل الإنتاج والتمويل والبحث والشراء والتخزين والعلاقات العامة مع التسويق.

٣.	المعنى الأسلوبي	هو المعنى الذي تحمله الصورة بالنسبة للظروف الاجتماعية لمستعملها والمنطقة الجغرافية التي ينتمي إليها.
٤.	المعنى النفسي	هو يشير إلى ما يتضمنه الصورة من دلالات عند المتلقي، فهو بذلك معنى فردي.
٥.	المعنى الإيحائي	هو المعنى الذي يتعلق بالصور ذات مقدرة خاصة على الإيحاء لدى المتلقي.
٦.	المعنى الدلالي	هو المعنى الذي يلقى اتفاقاً اجتماعياً مفهوماً لدى النسبة الغالبية لدى المتلقي.
٧.	المعنى الرمزي	هو المعنى الإضافي الذي توحي به عناصر الرسالة بالإضافة لمعناها الأصلي، والذي يختلف من شخص لآخر طبقاً للعديد من المتغيرات الشخصية والثقافية والاجتماعية والتعليمية.

٥. الرموز التعبيرية في التريند على وسائل التواصل الاجتماعي: انتشرت بين مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي لغة خاصة لم تكن موجودة من قبل مفرداتها وعناصرها من الرموز التعبيرية والتي هي عبارة عن أشكال وأيقونات للتعبير عن المشاعر يتم توظيفها على مواقع التواصل الاجتماعي لتمكينهم من التفاعل والتواصل مع الآخرين كبديل للاتصال المستخدم في الفضاءات المادية الواقعية وكألية للتعبير واختصار عن العديد من الكلمات والأفكار والجمل، وهي تعادل لغة الجسد من إيماءات وحركات وإبحاءات حيث أن القيمة التعبيرية للصورة تعادل ألف كلمة، كونها تسهم في إكمال المعنى الناقص أو الذي لا تستطيع اللغة المكتوبة التعبير عنه والتي قد لا يستطيع البعض ترجمة شعورهم بها. (دايرة عابدة، بلمير سارة، ٢٠٢٢) ص ٢٥٠

ملموسة، ويعد استيعاب وإدراك العلامات الدلالية أمراً ثقافياً جوهرياً. (محمد كمال، ٢٠٠٦) ص ٢

٢.

الرمز والعلامة :

الرمز هو لغة الإيحاء لوجود رابطة معنوية بين الدال والمدلول، وقد تميز الإنسان بقدرته على إنتاج الرموز، واستخدامها، وتطويرها منذ نشأة الحياة، فالإيحاء موجه إلى ذلك الجزء الواعي من العقل والذي يحتوى على مجموعة المعاني الرمزية المتفق عليها من قبل أطراف الاتصال، فإن الرمز قد يوحى بأكثر من دلالة فهو متنوع ومتشابه وقد يختلف معناه من مجتمع لآخر أو من عصر لآخر، أما الترميز هو وضع الفكرة في شكل رسالة عن طريق صياغة الصور والرموز في علاقات يمكن إرسالها للمتلقى، وقد أثبتت الدراسات أن مفردات الرسالة الاتصالية ودرجة وضوح الرموز والمعاني المشتملة عليها، وقدرتها على استدعاء المعاني تلعب دوراً أساسياً في تشكيل الاستجابة المباشرة للمتلقى. (مصرى عبد الحميد حنوره، ١٩٨٥) ص ٨٧

٣.

اتجاهات الدلالة في التصميم:

تتصف العملية التصميمية بطبيعتها الدلالية، فالتصميم يهتم ببناء وتنظيم الصبغ الدلالية بطريقة تسهل وتمكن من تحقيق الهدف منه، لذلك فالدلالات والرموز البصرية تعتبر من أهم الأدوات الأساسية للتصميم (سيزا قاسم، نصر حامد أبو زيد، ١٩٨٦) ص ٢٧، وهناك ثلاث اتجاهات تبين لنا كيفية ربط العلاقة الدلالية بين الصورة ومعناها أو ما تشير إليه، وهذه الاتجاهات هي: (عصام الدين ابو العلا، ٢٠٠٥) ص ١٢

٣-١ البراجماتيك : Pragmatic

هذا الاتجاه يبحث في وظيفة دلالة الصورة من خلال معرفة من يصدرها أو من يفسرها وأثرها عليه من خلال الصور المختلفة للسلوك الإنساني، وهذا الاتجاه يمثل العلاقة بين العلامة ومن يستخدمها لارتباطها بالنواحي الثقافية والاجتماعية للمتلقى.

٣-٢ السيماتيك : Semantic

هذا الاتجاه يهتم بدراسة معنى المعنى أي ثنائية المعنى للدال والمدلول أي طرفي دلالة الصورة، وعلي الناحية الأخرى يهتم هذا الاتجاه بالعلاقة بين العلامة ومعناها وأيضاً يهتم بالمعاني المتعددة والعلاقات المعنوية لدلالة الصورة وذلك من خلال بحث معاني الصورة وتطور هذه المعاني وما يتصل بها.

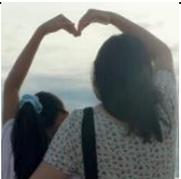
٣-٣ السيتاتيك : Syntactic

متعلق بالقواعد التي تحدد العلاقة بين دلالة الصورة وغيرها من دلالات أو علامات أخرى، دون التعمق إلى دراسة دلالتها أو مدلولها كالعلاقة التي تحكم عناصر التصميم وهي أسس التصميم (الوحدة - الاتزان - البساطة - التأكيد وغيرها).

٤. أطارات فهم أنظمة الدلالة في التصميم:

الدلالة هي العمود الفقري للتصميم حيث أن عملية تفسيرها تتوقف على انتقال الدلالة وتبادلها بين الأفراد، لذلك نرى إن دلالة الصورة تظهر المعنى المراد توصيله للمتلقى وهي معاني مختلفة للعلامات لدى فئات مختلفة من المتلقين، وهذه المعاني هي: (محمد شريف صبرى، ٢٠٠٥) ص ٩-١١

١.	المعنى الأساسي أو الإدراكي	هي فهم دلالة الصورة ونقل الأفكار التي تحتويها الصورة.
٢.	المعنى الإضافي أو التضمني	هو إضافة للمعنى الأساسي وليس له صفة الثبوت والشمول وإنما هو معنى متغير باختلاف الثقافة والخبرة.

والجدول التالي يوضح نماذج من الرموز البصرية للتريند ودلالاتها :			
صورة التريند	نبذة عنه	الصيغة البصرية للتريند	الدلالة اللفظية لرمز التريند
	تريند القلب المصغرة هو شائع في كوريا الجنوبية حيث يجتمع إصبع السبابة والإبهام معا في لحظة لتشكيل قلب صغير، تم الترويج لهذا التريند من قبل فناني الكيبوب، الذين غالبا ما يستخدمون الإيماءة للتعبير عن حبهم وامتنانهم لمعجبيهم. مصدر الصورة : https://www.freepik.com/premium-photo/supportive-child-love-sign		I LOVE YOU أحبك
	تريند القلوب على شكل أيدي ظهر في كوريا الجنوبية حيث يجتمع أصابع السبابة والإبهام معا لليدين على شكل قلب، تم الترويج لهذا التريند من قبل فناني الدراما الكورية يعنى الحب والاهتمام. مصدر الصورة : https://kollecionk.com/korean-hand-gestures		True Love With care أهتمام بحب
	تريند القتال يستخدمه الكوريون تعبير عن التشجيع لشخص ما على شكل يد واحدة أو يد واحدة تضغط على الأخرى، رمز التضامن - الشراكة - الدعم. مصدر الصورة : https://www.mensagenscomamor.com/mensagens-de-defesa-a-democracia		Encouragement & cheer تشجيع
	تريند القلب على يدين معا على شكل قلب، تم الترويج لهذه التريند من قبل فناني الأغاني والدراما الكورية يعنى الحب الحقيقي بسمي Valentine Day مصدر الصورة : https://www.istockphoto.com/photo/portrait-of-smiling-young-man-keeps-hands-on-chest-in-heart-shape-sign-expresses-gm1025855518-275150889		الحب
	تريند اليد التي تعني Belissimo لذيذ أو شهى باللغة الإيطالية، متداول في إيطاليا ويظهر بضم أصابع اليد معا والاشارة إلى الفم . مصدر الصورة : https://www.meme-arsenal.com/en/create/chose?tag=gesture%20		Tasty Food شهى
	تريند الكمثري ظهر في الولايات المتحدة الأمريكية كتشجيع لتجربة اجتماعية جديدة تسمى Pear ، وذلك لتشجيع العزاب على الالتقاء ، وارتبط التريند بفاكهة الكمثري واللون الفيروزي ، ويظهر على شكل خاتم يرتدي في الأصبع الوسطي للدلالة على عدم الارتباط. مصدر الصورة : https://economictimes.indiatimes.com/news/new-updates/single-and-looking-to-mingle-take-part-in-this-social-experiment-which-involves-some-funky-jewelry/articleshow/101508567.cms?from=mdr		Single أعزب
	تريند الوعد بين شخصين ظهر في الولايات المتحدة الأمريكية بسمي Pinky Swear تشير دلالة الوعد إلى وجود عقد شخصين أصابعهما الصغيرة ليعبر عن الوعد بينهما. مصدر الصورة : https://stock.adobe.com/search/premium?k=pinky+promise&asset_id=369127055		Promise وعد
	تريند ختم الإبهام يدل على ختم العقد بسمي Thumb Stamp عندما تكون هناك حاجة إلى اتفاقية بين شخصين أو أكثر، فبدلاً من التوقيع بتوقيعك فإنك تأخذ بصمة الإبهام مثل الختم ، ظهر تحديد في كوريا وفي الولايات المتحدة، ومن ثم انتشر في مختلف الثقافات. مصدر الصورة : https://wildgreatwall.com/what-is-the-middle-finger-in-china/		Agreement اتفاق
	تريند قلب الذراع الذي تم صنعه من خلال وضع ذراعيك فوق رأسك لعمل شكل قلب ، هو بداية لفئة القلب تم الترويج لهذه التريند من قبل فناني الكيبوب. مصدر الصورة : https://www.shutterstock.com/image-photo/long-haired-girl-hanbok-making-heart-1087668455		Arm Heart قلب

صورة التريند	نبذه عنه	الصيغة البصرية للتريند	الدلالة اللفظية لرمز التريند
	تريند Hang Loose يشير الى الاسترخاء أو عدم الإفراط في الجدية وتتكون من مد الإبهام وأصغر إصبع أثناء الإمساك بالأصابع الوسطى مرتبط بجزر هاواي بالولايات المتحدة الأمريكية. مصدر الصورة : https://thepursuitofrivals.wordpress.com/		Hang Loose الاسترخاء
	تريند السلام Peace هي وضعية تنتشر بين نجوم الكيبوب، إنها في الأساس علامة سلام مقلوبة رأساً على عقب ، وهي نظرة جديدة على الحرف "V" الأكثر تقليدية للنصر، نشأت هذه الوضعية في اليابان. مصدر الصورة : https://www.canstockphoto.com/life-is-fun-happy-girl-child-show-peace-88409861.html		Peace السلام

الجدول رقم (١) نماذج من الرموز البصرية للتريند ودلالاتها اللفظية.

٢- تأثيرات ذات قيم سيكولوجية: وتهتم بناحية التأثير النفسي للون على العميل وردود أفعاله اتجاه ذلك اللون.

٣- تأثيرات ذات قيمة فيسيولوجية: تهتم بدراسة تأثير اللون على جسم الانسان.

٧-٢ الأشكال (الصور، الخطوط، الرموز) :

تعتبر الأشكال وجميع عناصرها من خطوط ورموز وعلامات وصور وسيلة اتصالية مهمة، حيث تساعد في إيصال الأفكار والأهداف المرجوة من المنتج بطريقة مناسبة تتناسب مع التصميم الطباعي للملبس، إضافة الى ذلك تحمل الرموز والعلامات بعض من الدلالات التي تعمل على تسهيل عملية جذب واقناع العميل مما يؤثر على التسويق البصري للملبس المطبوع (غيد فواد محمد عراقي، ٢٠٢١) ص ٢٤١

٨. استحداث رموز تشكيلية مستلهمة من الرموز البصرية للتريند: الرمز هو إحدى الوسائط الإشارية التي يستخدمها الإنسان في عملية خلق الثقافة وفي معرفة العالم الموضوعي وهو يمثل الشيء، ويعبر عن المغزى العام، ولا يمت شكله بصله إلى المضمون الذي يرمز إليه، إن الرموز الفنية تكشف للإنسان عبر الشيء الحسي العياني أو بفضل الخيال الواقع الروحي عالم القيم الجمالية، وفي مجرى المعرفة يستخدم الإنسان أنماط مختلفة من الرموز، ويتميز الرمز عن باقي الوسائط الإشارية بأنه ذو شكل حسي عياني، وبأن الارتباط بين هذا الشكل وبين المعنى الذي يعبر عنه ليس ارتباطاً اعتباطياً وفي المراحل الأكثر تطوراً يتخلص الرمز من شكله الحسي العياني ليكتسب طابعاً شرطياً ويغدو "إشارة" بالمعنى الخاص للكلمة.

فالرمز هو لغة إحاء وقد اصطلح به لوجود رابطة أو قرينة معنوية بين الدلالة والمحلول، وأنه شيء ما يكون بديلاً عن شيء آخر أو يحل محله أو يمثله وتكون العلاقة بين الاثنين علاقة العام بالخاص باعتبار أن الرمز شيء له وجود حقيقي يرمز إلى فكر أو معنى بشكل مجرد، كما أن الرمز يقوم بحلقة اتصال بين الانفعالات الداخلية للفنان وواقعة الذي يعيشه بأسلوب شاعري وبنوع فريد، وعند ممارسة الفنان لعملية ابتكار الرموز يبرهن أنها رموز حية تعيش في وجدانه وضميره. (Osman, M.M.G.M., 2019) ص ٣١٨

ونستعرض فيما يلي مجموعة من الرموز التشكيلية التي تم استلهامها من الرموز البصرية للتريند مع إثراء قيمتها الجمالية والتشكيلية عن طريق إضافة زخارف شكلية أو زخارف خطية مع إضافة مدلولات لونية لتظهر بشكل ابتكاري جديد، والجدول التالي يوضح رموز تشكيلية مستلهمة من الرموز البصرية للتريند من أعداد الباحثين.

٦. الملابس الكاجوال Casual Clothing :

ظهر هذا المصطلح لأول مرة في أمريكا ومن ثم أنتشر في أماكن أخرى وأطلق عليها ملابس أوقات الفراغ leisure wear (Valerie Cumming, C. W. Cunningham, P. E. Cunningham, 2010), ص ٤٢، وهي تعرف باللباس الدارج أو الزي الدارج وتشير الملابس الكاجوال إلى الملابس التي نستخدمها للارتداء اليومي، ويؤكد هذا النمط على الراحة والاسترخاء وعدم الرسمية، ويشمل مجموعة واسعة من الأنماط والأساليب، وارتداء الكاجوال يعطي الأولوية للتعبير الشخصي والراحة على الشكليات والتوافق حيث يمكن ارتداؤها أثناء الذهاب في رحلات أو تسوق أو نزوات غير رسمية، ويرتدي هذا النمط أيضا طلاب الجامعات مثل التيشيرت، وقمصان البولو، والجينز، والفساتين الصيفية، والملابس الرياضية (nawa3em.com) ص ١-٢، وهذا النوع من الملابس يتطلب أن تكون الملابس من قماش ولون وتصميم يحتفظ بجماله ومظهره لمدة ساعات طويلة من العمل، وأن تكون خطوط الزي ملائمة للجسم والسن، وفي حدود القيم والتقاليد السائدة، وأن تكون البنطلونات والبلوزات أو الجونلات والفساتين البسيطة غير المعقدة تعمل على سهولة الحركة والراحة. (مروة محمود جلال محمد عثمان، ٢٠٢١) ص ٥٦

٧. أهم عناصر التصميم المؤثرة في التسويق البصري للتصميم الطباعي للملابس :

التصميم الطباعي وهو أحد فنون التصميم التي تعتمد على اختيار العناصر البصرية مثل: الخطوط والصور والرموز الرسومية والألوان، وترتيبها بشكل معين بهدف التواصل مع المتلقي وتحقيق الهدف من التصميم سواء الجمالية والوظيفية، والتي من أهمها التأثير على اختيارات الناس وسلوكياتهم، وخاصة في الملابس ذات التصميمات الطباعية (بنى علي حسين الحديثي، ٢٠١٩) ص ٩، ومن أهم تلك العناصر ما يلي :

٧-١ الألوان:

للألوان دلالات ترتبط بذاكرة الانسان العاطفية، كما ترتبط بعادات وتقاليد المجتمع، لذلك يعتمد التصميم الطباعي في اختيار الألوان على التركيز على البعد الدلالي الذي يساهم في عمليات الإدراك البصري المرتبطة باللون وذلك من خلال استخدام التأثيرات اللونية من ثلاث زوايا هي :

١- تأثيرات لها قيم تشكيلية : والتي تعبر عن الناحية الفلسفية والجمالية للون وتركيباته المختلفة.

تحليل الدلالة	الرمز التشكيلي	الصيغة البصرية للتريند
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى الحب، ولقد تم إضافة الشكل التجريدي للقلب والخطوط المنحنية حوله مع التفاوت البسيط في الحركة والسمة لتوكيد الدلالة الرمزية له حيث أن من مدلولات الخط المنحني الحب والاهتمام والعاطفة، مع إضافة اللون الأحمر لتأكيد الدلالة اللفظية للتريند Love .		
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى الحب العميق، تم إضافة شكل القلب مع تكراره بأحجام مختلفة داخل كوب قهوة مع الحفاظ على حركة اليدين التي تشير إلى الحب واستخدام درجات اللون البني لما له دلالة على القهوة واختيار القهوة لما لها من عشاق ومحبين .		
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى تمكين المرأة واستقلالها وثقتها ، تم إضافة شكل القبضة باللون الأحمر للدلالة على القوة والإصرار والتشجيع مع التأكيد بالاحرف الانجليزية المختصرة من Girl Power .		
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى الحب، ولقد تم إضافة الشكل التجريدي للقلب والخطوط المستقيمة داخل اليدين مع التفاوت في السمك لتوكيد الدلالة الرمزية له حيث أن من مدلولات الخط المستقيم الهدوء والاستقرار، مع إضافة اللون الأحمر لتأكيد الدلالة اللفظية للتريند .		
الدلالة اللفظية للتريند شهي أو لذيذ، حيث تم إضافة شكل القلب وداخله خريطة إيطاليا لتأكيد على مصدر التريند مع استخدام اللونين الأحمر والأخضر لما فيهما من تباين لوني قوي وأيضاً هي ألوان العلم الإيطالي.		
الدلالة الشكلية للتريند أن الشخص غير مرتبط، حيث تم إضافة أشكال من الخطوط المنحنية لتدل على الحرية والانسيابية لترتبط بالدلالة اللفظية مع الحفاظ على لون الكمثرى الأخضر بدرجاته لما له دلالة على الخير والأمل.		
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى الوعد ، ولقد تم إضافة الشكل التجريدي للقلوب مع التكرار والتفاوت في الحجم لتوكيد الدلالة الرمزية له حيث أن من مدلولات القلب الحب والاهتمام ، مع إضافة اللون الوردي لما له دلالة العاطفة والهدوء مع الاهتمام وأيضاً لتأكيد الدلالة اللفظية للتريند .		
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى الموافقة Yes، ولقد تم إضافة الشكل التجريدي من الخطوط المستقيمة والمنحنية داخله والمتعكسة في اتجاهاتها لتعبر عن الحركة والحيوية والتفاعل مع القدرة على الوصول للهدف لتوكيد الدلالة الرمزية للتريند .		
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى الحب والاحتواء ، ولقد تم إضافة شكل القلب وايقونات لرجل وامرأة مجردة لتأكيد الدلالة اللفظية للتريند مع الخطوط المنحنية واللون الأحمر والأسود بدرجاتهم للدلالة على الاهتمام والاحتواء.		

الجدول رقم (1) نماذج من الرموز البصرية للتريند ودلالاتها اللفظية.

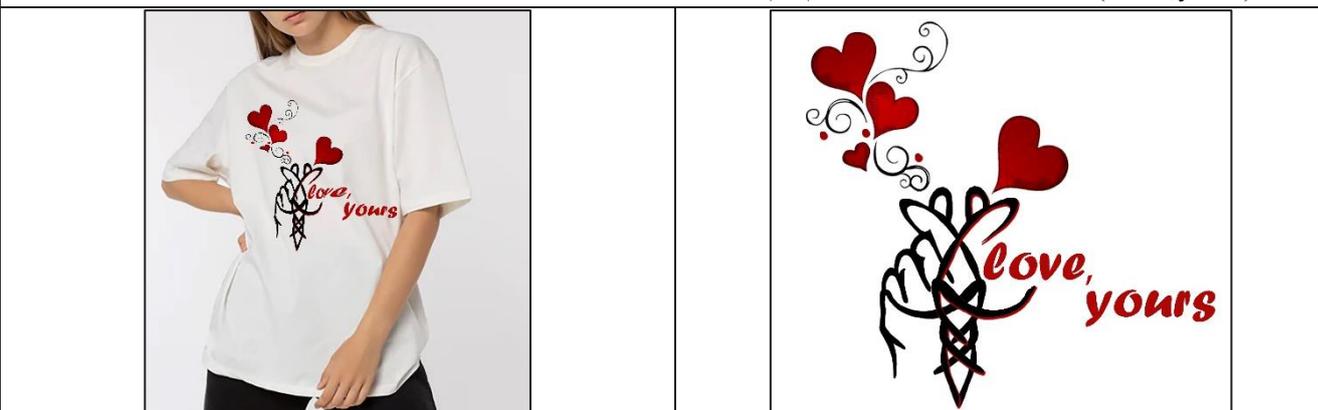
تحليل الدلالة	الرمز التشكيلي	الصيغة البصرية للتريند
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى الاسترخاء والراحة، ولقد تم إضافة الشكل التجريدي للزهرة والخطوط الأفقية في الأسفل حيث أن من مدلولات الخط الأفقي الهدوء والاحساس بالاستقرار والطمأنينة، مع إضافة اللون البرتقالي لتوكيد الاحساس بالراحة والأمان والقدرة على الاسترخاء.		
الدلالة اللفظية للتريند تشير إلى السلام، ولقد تم إظهار حرف النصر V بتقسيمه على هيئة مثلثات حيث أن الدلالة الشكلية للمثلث تعني القوة والاتزان مع الإرادة كما تم إضافة تأثير الظل والنور لتجسيم الحرف وتوكيده.		

باقي الجدول رقم (1) نماذج من الرموز البصرية للتريند ودلالاتها اللفظية.

٩. الأفكار التصميمية للتصميمات الطباعة للملابس الكاجوال :

نستعرض في هذا البحث مجموعة من التصميمات الطباعة للملابس الكاجوال وعددها (٥ تصميمات طباعية)، والتي تم استلهامها من القيم الجمالية والتشكيلية للرموز البصرية المستحدثة من رموز التريند مع دمجها مع أشكال هندسية بمدلولاتها البصرية وكلمات ذات دلالات لفظية لتوكيد الصيغ الدلالية للتريند، وهي كالتالي :

الفكرة التصميمية (١) : اعتمدت الفكرة التصميمية على القيم الجمالية والشكلية لرمز تريند الحب، والذي يتشكل من حركة أصابع اليد حيث تم تجريديها ووضعها بشكل متقابل مع إضافة شكل القلب مع التنوع في الحجم والحركة ليضفي الايقاع على التصميم، كما تم استخدام الخط المنحني وكلمة (love, yours) لتوكيد الدلالة البصرية للتصميم وتم توظيفها على تي - شيرت لفتاة .



الفكرة التصميمية (٢) : اعتمدت الفكرة التصميمية على القيم الجمالية والشكلية لرمز تريند الاسترخاء، مع إضافة زخارف هندسية داخله لتريند من قيمته الفنية ومدلوله البصري مع تكبيره ووضعها بشكل متضاد وإضافة ظل باللون الأسود لتضفي الاحساس بالعمق في التصميم، كما تم استخدام حروف لعبة (X-O) في الخلفية لتوكيد الدلالة البصرية للتريند و تم توظيفها على تي-شيرت لشباب .



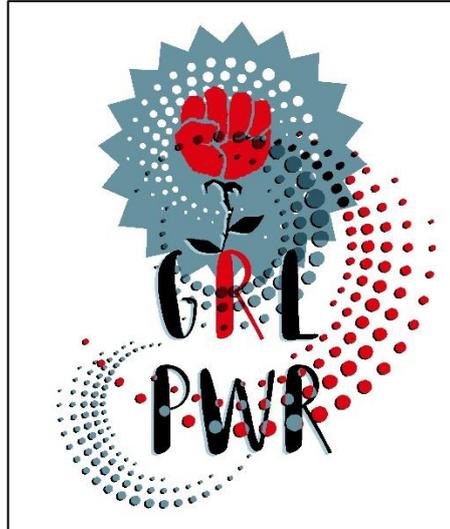
الفكرة التصميمية (٣) : اعتمدت الفكرة التصميمية على القيم الجمالية والشكلية لرمز تريند الوعد الوردى، مع توزيع لشكل القلب باللون الوردى بأحجام واتجاهات متنوعة لتعطي الاحساس بالحيوية والحركة في التصميم مع تجريد شكل اليد وإضافة جملة (Be my best friend) لتوكيد الدلالة البصرية للتريند و تم توظيفها على هودى طويل لفتاة .



الفكرة التصميمية (٤) : اعتمدت الفكرة التصميمية على القيم الجمالية والشكلية لرمز تريند السلام، مع دمجها بالمثلث والذي تم توزيعه داخل حركة الأصابع بدرجات لونية متدرجة لتعطي الاحساس بالتجسيم ، كما تم توزيع المثلث بأحجام وأوضاع مختلفة في اتجاهات متعامدة مع التراكب اللوني فيما بينها ليزيد من قيمتها الجمالية ، ولقد تم إضافة كلمة (Peace) لتوكيد الدلالة البصرية للتريند وتم توظيفها على هودى لشاب .



الفكرة التصميمية (٥) : اعتمدت الفكرة التصميمية على القيم الجمالية والشكلية لرمز تريند القوة والاستقلال للمرأة، والذي تم التعبير عنه بالزهرة الحمراء لتعبر عن الطاقة الداخلية للمرأة كما تم استخدام حركة النقطة وتوزيعها بشكل موجى مع التدرج في حجم النقطة ليزيد الاحساس بالحركة، ولقد تم إضافة حروف الاختصار لكلمة (Girl power) لتوكيد الدلالة البصرية للتريند وتم توظيفها على ترنج رياضي لفتاة .



١. الأفكار التصميمية للتسويق البصري للنماذج المطبوعة :

يعد التسويق البصري عبر منصات التواصل الاجتماعي أداة قوية للحصول على عملاء محتملين لجميع الأعمال التجارية مهما كان حجمه، فالعملاء يتفاعلون مع هذه كفيستوك، تويتر، انستجرام وغيرها، فالتسويق عبر المنصات يعد طريقة رائعة ومميزة للوصول إلى نجاح منقطع النظير مما يخلق لك عملاء مخلصين وبالتالي تحقيق مبيعات أعلى، ويتضمن التسويق البصري عبر وسائل التواصل الاجتماعي أنشطة مثل نشر تحديثات نصية، صور ومقاطع الفيديو التي تحفز مشاركة الجمهور، بالإضافة إلى إعلانات المنصات المدفوعة، يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي مساعدتك على تحقيق عدة أهداف مثل:

- زيادة عدد الزيارات للموقع.
- تحسين التواصل والتفاعل بين التريندات والعملاء. (tasueq.com) ص ١-٣
- وفيما يلي نستعرض بعض الأفكار التصميمية للتسويق البصري للموديلات التي تم تنفيذها على الانستجرام وعددها (٦ أفكار تصميمية):



٤- التريندات تعطي رؤية واضحة لكل المسوقين لمعرفة

اهتمامات الناس مما يجعلها مصدر ابتكاري للتصميمات
الطباعية جاذب للمستهلك.

٥- التصميمات الطباعية المستوحاة من القيم الجمالية
والتشكيلية للرموز البصرية للتريند أكدت الطابع العصري
للملابس الكاجوال.

التوصيات :

لقد جاءت توصيات البحث لتشمل توجيه الباحثين إلى أهمية تسليط
الضوء على العناصر التصميمية القريبة من المجالات الحياتية
للإنسان وما تحمله من قيم تشكيلية مستحدثة لإثراء مجال التصميم

ثالثا : النتائج والتوصيات :

النتائج :

- ١- التريند صيغة دلالية ذات مدي واسع من الشعبية والانتشار
فهو فكرة تسويقية هامة للمنتج.
- ٢- التريند من الأدوات والطرق المرئية أكثر ثباتاً في الأذهان
فهو يخاطب المستهلكين الحاليين والمستقبليين.
- ٣- أصبح للتريند وما يحمله من رموز ودلالات دور فعال
لتحقيق نتائج أفضل للتسويق البصري عبر وسائل التواصل
الاجتماعي.

Increasing Visual Attraction in Commercial Spaces. Journal of Architecture, Arts , And humanistic Sciences.6(26),603-611.

- 2- Osman, M.M.G.M. (2019) :One Piece Printed Textile Design Ideas Inspired by African Art Symbols. *International Design Journal*, 9(1), pp.315-332.
- 3- Valerie Cumming, C. W. Cunnington and P. E. Cunnington. (2010): The Dictionary of Fashion History. Berg. New York.

ثالثاً : مواقع أنترنت :

- ١- التسويق البصري (Visual Merchandising)، (٥ أبريل ٢٠٢٣)،
URL: <https://elshahbndr.com/التسويق-البصري/>
- ٢- ترجمة و معنى trend في قاموس المعاني. قاموس عربي انجليزي، (١٠ يوليو ٢٠٢٣)،
URL: <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-en/trend/>
- ٣- خلود حسن ، ما معنى كلمة ترند في السوشيال ميديا ، (١٠ مارس ٢٠٢٣)،
URL: <https://www.almsal.com/post/1105510>
- ٤- دليلك للتعرف على أهم أنواع التسويق، (١٣ أبريل ٢٠٢٣)،
URL: <https://lhamim.com/أنواع-التسويق/>
- ٥- محمود عبد الراضى ، الترند الايجابي ، (١٠ مارس ٢٠٢٣)،
URL: <https://www.youm7.com/story/2022/8/20/التري-ند-الاجيبي/٥٨٧٦٨٦٨>
- ٦- مروة مجدى، ما الفرق بين اللبس الكاجوال والكلاسيك ، (٢٠ أبريل ٢٠٢٣)،
URL: <https://www.nawa3em.com/>
- ٧- معنى ترند ماهو الترند ؟ ما هو تعريف الاتجاهات الاجتماعية؟ ، (٢٠ مارس ٢٠٢٣)،
URL: 1-media.net/2021/10/ما-الترند-؟-ما-هو-تعريف-الاتجاهات-الاجتماعية-؟/
- ٨- معنى كلمة ترند وكيفية استخدام الترنادات في التسويق الرقمي، (٥ أبريل ٢٠٢٣)،
URL: <https://kalamsocial.com/trend/2023> /معنى- ترند-مصطلح-ترند
- ٩- ما هي خصائص التسويق ؟ ١١ من أهم الخصائص الاساسية للتسويق ، (١٣ أبريل ٢٠٢٣)،
URL: <https://motaber.com/خصائص-التسويق/>
- ١٠- ما هو التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي؟، (٣ مايو ٢٠٢٣)،
URL: <https://tasueq.com/-التسويق-عبر-منصات-التواصل-الاجتماعي/>
- ١١- نسمة مسعد، أفضل ٥ طرق فعالة لاستخدام ترندات تويتر في التسويق ٢٠٢٣، (٥ أبريل ٢٠٢٣)،

ليصبح أكثر فعالية ، مع زيادة الدراسات للصبغ الدلالية للترينادات على مدار الساعة لتكون عملية تصميمية مثالية لجذب اهتمامات المستهلكين ، بالإضافة إلى استحداث المزيد من القيم التشكيلية للتريند بما يتناسب مع المجتمع المحلي باستخدام التسويق البصري عبر منصات التواصل الاجتماعي ، مع ضرورة الاهتمام بالتصميمات الطباعة للملابس بشكل عام كونها تعبر عن توجهات وأفكار مستخدميها .

مراجع البحث :

أولاً : المراجع العربية :

- ١- دايرة عايدة، بلمير سارة، " الرموز التعبيرية كبديل للاتصال اللفظي وغير اللفظي عبر مواقع التواصل الاجتماعي"، مجلة الزهير للدراسات والبحوث الاتصالية والإعلامية، المجلد ٢ - العدد ٣، الجزائر، ٢٠٢٢.
- ٢- رافد فاضل مراد، صلاح مهدي عباس اليساري ، " تأثير التسويق البصري في إدارة انطباع الزبون" ، مجلة الريادة للمال والأعمال ، العراق ، المجلد الثاني - العدد ١، ٢٠٢١.
- ٣- سيزا قاسم، نصر حامد أبو زيد، "مدخل إلى السيميوطيقا"، دار ألياس العصرية ،القاهرة ، ١٩٨٦.
- ٤- عصام الدين ابو العلا ، " مدخل الى دراسة علم العلامات في اللغة والمسرح "، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة ، ٢٠٠٥.
- ٥- غيد فؤاد محمد عراقي، عفت عبدالله فدعق ،"أثر التسويق الحسي على ولاء العميل من خلال الهوية البصرية للخطوط الجوية العربية السعودية"، المجلة العربية للنشر العلمي ، مجلد ٤ العدد ٣٦ ، الأردن ، ٢٠٢١.
- ٦- لبنى علي حسين الحديثي، " دور وسائل التصميم الجرافيكي المطبوع في رفع درجة الوعي بأهمية الأطراف الصناعية في الأردن" ، رسالة ماجستير، كلية العمارة والتصميم، جامعة الشرق الأوسط ، ٢٠١٩م.
- ٧- محمد شريف صبرى ، " مدخل إلى سيميوطيقا الإعلان" ، مذكرة غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، ٢٠٠٥.
- ٨- محمد كمال، "البعد الاتصالي (المعرفى والوجدانى) فى تصميم شعارات القنوات الفضائية"، رساله دكتوراه ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعه حلوان، ٢٠٠٦.
- ٩- مصرى عبد الحميد حنوره ، " سيكولوجيا التذوق الفنى "، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٨٥م.
- ١٠- مروة محمود جلال محمد عثمان، "رموز التصوير الشعبي فى الفلكلور المصرى مصدرأ لإثراء التصميم الطباعى للملابس الشبابية"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، المجلد ٦ - العدد ٣، القاهرة ، ٢٠٢١.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- 1- Diaa-Elden, M.,Amr, H. (2021): Interior Visual Merchandising and its Role in

- 18- Portrait of smiling young man, (Accessed: 5 March 2023), URL: <https://www.istockphoto.com/photo/portrait-of-smiling-young-man-keeps-hands-on-chest-in-heart-shape-sign-expresses-gm1025855518-275150889>
- 19- Single and looking to mingle ,(Accessed: 5 March 2023), URL: <https://economictimes.indiatimes.com/news/new-updates/single-and-looking-to-mingle-take-part-in-this-social-experiment-which-involves-some-funky-jewelry/articleshow/101508567.cms?from=mdr>
- 20- Supportive kid. love sign., (Accessed: 5 March 2023),URL:<https://www.freepik.com/premium-photo/supportive-child-love-sign>
- 21- Trend, (Accessed: 10 March 2023), URL:<https://alpari.com/ar/beginner/glossary/trend/>
- 22- The Meaning of Popular Korean Hand Gestures, (Accessed: 5 March 2023), URL:<https://kollectionk.com/korean-hand-gestures>
- 23- The pursuit of rivals, (Accessed: 5 March 2023), URL: <https://thepursuitofrivals.wordpress.com/>
- URL :<https://www.alrab7on.com/-استخدام-ترندات-تويتر-في-التسويق>
- 12- A long haired girl in hanbok is making a heart by hand, (Accessed: 5 March 2023), URL: <https://www.shutterstock.com/image-photo/long-haired-girl-hanbok-making-heart-1087668455>
- 13- Discover Unusual Meanings!, (Accessed: 5 March 2023),URL:<https://wildgreatwall.com/what-is-the-middle-finger-in-china/>
- 14- Happy Girl Child Show Peace Signs Outdoors, (Accessed: 5 March 2023), URL: <https://www.canstockphoto.com/life-is-fun-happy-girl-child-show-peace-88409861.html>
- 15- Meme - arsenal ,(Accessed: 5 March 2023), URL:<https://www.meme-arsenal.com/en/create/chose?tag=gesture%20>
- 16- Mensagens De Defesa À Democracia, (Accessed: 5 March 2023), URL: <https://www.mensagenscomamor.com/mensagens-de-defesa-a-democracia>
- 17- Pinky promise in Premium, (Accessed: 5 March 2023), URL: https://stock.adobe.com/search/premium?k=pinky+promise&asset_id=369127055