

إستراتيجية تعليمية لتعزيز مهارات التفكير التصميمي لدى الطلاب فى تصميم أغلفة القصص من تراث الأدب المصرى

An Educational Strategy to Enhance Students' Design Thinking Skills in Designing Covers for Stories from Egyptian Literary Heritage

م.د/ أسماء عبد المنعم حسين

مدرس بقسم الإعلان بكلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

Dr. Asmaa Abdel-Monem Hussien

Assistant professor at, Department of Advertising Faculty of Applied Arts –October 6 University

Asmaa.abdelmonem.arts@o6u.edu.eg

ملخص البحث :

إن التفكير التصميمي هو منهجية تقوم على إيجاد الحلول والأبتكار وهي عملية تقوم على خمس خطوات: الملاحظة، التصور، النمذجة الأولية، الأختبار، التنفيذ، وفي هذا الأطار يهدف البحث إلى توظيف إستراتيجيات التفكير التصميمي وأدوات التفكير البصري في تنمية المهارات الإبتكارية للطلاب من خلال إستخدام عناصر التصميم للحصول على قيم جمالية جديدة يمكن تحقيقها فى أغلفة الكتب المطبوعة بالتطبيق على قصص من تراث الأدب المصرى المعاصر، والتعرف على الأتجاهات الحديثة فى التصميم التى يمكن إستخدامها للخروج بها من أطار الحيز النمطى إلى أبعاد تصميمية جديدة قائمة على الخيال والرمزية والتى تتلائم مع القارئ فى ظل المستحدثات التكنولوجية الجديدة فى القرن الحادى والعشرون.

وأتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي فى إطارها النظرى، والمنهج التجريبي فى إطارها العملى من خلال أستعراض بعض التصميمات من أعمال الطلاب بمقرر تصميم فن الكتاب بالفرقة الثالثة بقسم اعلان بكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر، تلى ذلك عمل إستبيان موجه لطلاب الجامعة لقياس آرائهم حول مدى نجاح تصميم غلاف الكتاب المطبوع فى تحقيق أهدافه بالتطبيق على قصص من التراث الأدي المصرى، ومن خلال البحث تم التوصل لعدد من النتائج منها التأكيد على أهمية تطوير تصميم القصص التراثية من الأدب المصرى المعاصر، وأن تكون هناك علاقة بصرية جيدة بين الفكرة التصميمية والشكل والمضمون بالغلاف، وضرورة إستخدام الأساليب الحديثة فى التصميم لإثراء الجوانب الجمالية بغلاف الكتاب المطبوع بالإضافة إلى الإهتمام بمراعاة توظيف التقنيات التفاعلية فى القصص والروايات والتى يمكن دمجها لتأثيرها على جيل الشباب والمراهقين وزيادة الوعى الثقافى لديهم وتغيير عاداتهم القرائية، وكانت من أهم التوصيات توظيف إستراتيجيات التفكير التصميمي لتعزيز المهارات الإبتكارية لدى الطلاب فى مقررات التصميم على وجه العموم نظراً لأهميتها فى تطوير إستراتيجيات التدريس وأساليب التفكير الإبداعي المتبعة.

الكلمات المفتاحية:

فن القصة، التفكير التصميمي، المهارات الإبتكارية، الكتاب المطبوع

Abstract:

Design thinking is a methodology based on finding solutions and innovation. It is a process that consists of five steps: observation, ideation, prototyping, testing, and implementation. In this

context, the research aims to employ design thinking strategies and visual thinking tools to develop students' innovative skills by using design elements to create new aesthetic values that can be achieved in the covers of printed books, through the application of stories from contemporary Egyptian literature. The research also aims to identify modern trends in design that can be used to move away from the conventional framework towards new design dimensions based on imagination and symbolism, which are compatible with the reader in light of the new technological advancements in the 21st century.

The study followed a descriptive-analytical approach in its theoretical framework and an experimental method in its practical framework by reviewing some designs of students' work in the third-year course of book design in the advertising department of the Faculty of Applied Arts, October 6 University. This was followed by a survey directed towards university students to measure their opinions on the success of the printed book cover design in achieving its goals when applied to stories from the Egyptian literary heritage. Through the research, a number of results were reached, including emphasizing the importance of developing the design of heritage stories from contemporary Egyptian literature and having a good visual relationship between the design concept, form, and content of the cover. It is also necessary to use modern methods in design to enrich the aesthetic aspects of the printed book cover, in addition to focusing on employing interactive techniques in literary stories and novels that can be integrated to affect young people and teenagers, increase their cultural awareness, and change their reading habits. One of the most important recommendations was to employ design thinking strategies to enhance students' innovative skills in design courses in general, given their importance in developing teaching strategies and creative thinking methods.

Keywords:

The art of storytelling, Design thinking, innovation skills, printed book.

مقدمة البحث:

يعد تراث الأدب العربي أحد أهم الوسائل المؤثرة في تنمية وعي الشباب وتشكيل ثقافتهم، لكونه جزء لا يتجزأ من ثقافة الأمم وتحقيق هويتها، والتي لها دور كبير في تطور حضارات الشعوب عبر التاريخ فهي مرآة تعكس تاريخ الشعوب وثقافتها وتقاليدها كما إنه يعتبر إحدى أسس تحقيق التنمية المستدامة، حيث تعد الاستدامة الثقافية أحد محاور الاستدامة المجتمعية التي تتحقق عن طريق الحفاظ على المعتقدات والممارسات الثقافية، والحفاظ على التراث، ويرتبط فن الكتاب بشكل وثيق بفروع الأدب المتعددة سواء قصص أو روايات، قصائد أو شعر، دراما أو مسرحيات.

ومن ثم فإن فن أغلفة الكتب وبما يمثله من فروع الأدب المختلفة، يعد من أهم العوامل التي تساعد على تطوير وإثراء التراث الأدبي فهو الواجهة الرئيسية التي تحقق اتصال فعال ومؤثر مع القارئ بحيث تخطف الأبصار وتلفت الانتباه وتعكس هوية الكتاب، حيث يعد الكتاب والغلاف وجهان لعملة واحدة، فهو الثقافة البصرية التي تجعلنا نقف طويلاً قبل شراء الكتاب، فهو قراءة إبداعية للمضمون والذي ينعكس تأثيره بدون شك على الارتقاء بالحس الفني والوعي الجمالي والتذوق العام للقراء، ومن خلال التأكيد على تحقيق عامل الجذب للمتلقي والذي يتم من خلال المعالجة الجرافيكية لتصميم عناصره من أفكار وخطوط وأشكال وألوان أو علامات^(٣٢)، بجانب توفير البيانات التي يحتاج القارئ معرفتها عن كل من المحتوى، والكاتب أو المؤلف، ودار النشر. والقارئ الذي يبحث بين أرفف الكتب لا يختلف كثيراً عن يقف أمام شاشات التلفزيون ليشاهد سلسلة من

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" انات التجارية التي تحاول جذب إنتباهه، إلا أن غلاف الكتاب لا يملك ثلاثين ثانية مثل الإعلان التجاري، بل خمس ثوان أو أقل لأقناع القارئ، فهو بمثابة إعلان غير مدفوع الأجر في أماكن البيع، وهذا ما يجعل تصميمه أكثر تعقيدا لشرح محتوى الكتاب، حيث تعتبر أغلفة الكتب عاملا هاماً بدونها يفقد الناشر جزءاً كبيراً من الفئة الديموغرافية المحتملة للقراء، ومن هذا المنطلق اهتم العديد من الباحثين بدراسة العلاقة بين تصميم الغلاف وتسويق الكتاب للدرجة التي جعلتهم ينصحون الناشرين بضرورة إجراء اختبار لتصميم غلاف الكتاب لتحديد مدى ما يحققه من أهداف تسويقية، وبحسب تجربة العديد من دور النشر فإن التصميم له الدور الأساسي في الترويج لمعظم الكتب، إن لم يكن جميعها حيث يساهم غلاف الكتاب بأكثر من ٢٥% في عملية بيع الكتاب الذي يجذب القراء^(٣٢)، ومن هنا جاءت فكرة البحث في دراسة تطوير تصميم أغلفة كتب من التراث الأدبي المصرى المعاصر وفقاً لإطار منهجي لعملية تدريس التصميم لخلق عمل تصميمي يتسم بجانب من الإبتكارية بالغلاف ويجذب إنتباه القراء للكتب وخاصة من جيل الشباب والمراهقين مما يؤثر على تحفيزهم لتغيير عاداتهم القرائية ورفع مستوى الوعي الثقافى لديهم.

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في الحاجة إلى توظيف إستراتيجيات التفكير التصميمي للوصول إلى حلول فنية تكون أكثر إبتكارية لتطوير الجانب الفكرى والجمالى لتصميم الكتاب المطبوع والحفاظ على قيمته وأصالته وتعزيز إهتمام جيل الشباب بقراءة تراث الأدب العربى، بالتطبيق على أغلفة قصص وروايات من الأدب المصرى المعاصر.

أهداف البحث:

- يهدف هذا البحث إلى تنمية مهارات التفكير الإبداعي للطلاب في مقرر تصميم فن الكتاب من خلال أكتساب مهارات التفكير التصميمي كمنهج للتفكير مما يرفع من مستوى قدراتهم التصميمية وكفاءتهم المهنية.
- دراسة أهم الإعتبارات الفنية المطلوبة لمحاكاة تصميم قصص من التراث الأدبي المصرى تتلائم مع الفئات العمرية الأقل سناً من جيل الشباب والمراهقين، وذلك في إطار إحياء التراث ورفع الوعي بالهوية الثقافية لدى الشباب المصرى وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

أهمية البحث:

- تكمن أهمية البحث في تطوير طرق التدريس من خلال تطبيق استراتيجيات التفكير التصميمية في تعزيز الأفكار الإبتكارية لدى الطلاب وتطوير شكل الكتاب المطبوع.
- رفع الوعي الثقافى لدى الشباب والفئات العمرية الأصغر سناً، وتعزيز إهتمامهم بقراءة تراث الأدب العربى من خلال تطوير شكل أغلفة الكتاب المطبوع بشكل عام وقصص الأدب العربى بشكل خاص والموجهة إلى فئات عمرية من جيل الشباب والمراهقين بين (١٧-٢١) عام.

فروض البحث:

- إن إستخدام التفكير التصميمي كأسلوب تعليمي فى تدريس مقرر تصميم فن الكتاب يرفع من المهارات الإبتكارية لدى الطلاب ويؤدى للحصول على تصميمات فنية إبداعية.
- يفترض البحث أن وجود علاقة بصرية جيدة بين عناصر التصميم الفنى والتكامل بينها فى أغلفة القصص التراثية المطبوعة من الأدب العربى المعاصر يساعد على تعزيز ثقافة القراءة لدى الأجيال الناشئة من الشباب والمراهقين.

حدود البحث:**حدود موضوعية:**

تصميم أغلفة قصص مطبوعة من تراث الأدب المصري بواسطة تطبيقات تصميم الجرافيك (أدوب فوتوشوب-الليستراتور-الإنديزين) موجهة إلى فئات عمرية من الشباب الناشئ من سن (١٧-٢١) عام.

حدود مكانية:

تطبيق أدوات الدراسة على طلاب قسم إعلان بكلية الفنون التطبيقية جامعة ٦ أكتوبر.

حدود زمانية:

تطبيق أدوات الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ٢٠٢٢-٢٠٢٣.

منهج البحث:

أتبع البحث كل من المنهج الوصفي التحليلي، والمنهج التجريبي لنماذج من أعمال الطلاب بمقرر تصميم فن الكتاب لتصميم بعض الأغلفة المقترحة لقصص روائية من الأدب المصري المعاصر.

أولاً: الإطار النظري للبحث**مدخل إلى فن الكتاب والتصوير القصصي:**

لقد كان للكتاب منذ ظهوره دوراً بارزاً في تنمية الوعي للمتلقي وزيادة المستوى الثقافي للأمم، وقد أنطلقت من مصر فنون الكتاب وأزدهرت مع نشاط الحركة التشكيلية المصرية في النصف الثاني من القرن العشرين حيث كان الكتاب هو أداة للتعبير عن المدارس الفكرية والفنية المختلفة، وأداة محرّكة للوعي الفكري حيث وجهت حركة النشر المصرية إهتمامها في ذلك الوقت إلى طبقات المجتمع بأكمله، وكان هذا التطور نتيجة للتحوّلات الاجتماعية والسياسية التي حدثت منذ أوائل الستينات، فكان حصاد ذلك العقد الكثير من الأعمال التشكيلية المرتبطة بالمجتمع، وكان من أهم فناني هذه الحقبة الفنان التشكيلي جمال قطب (١٩٣٠-٢٠١٦) الذي صمم أغلفة كتب أشهر كتاب هذه المرحلة (نجيب محفوظ، أحسان عبد القدوس، ثروت أباظة، يوسف السباعي وغيرهم)، وظهرت على التوالي أسماء مثل: "محي الدين اللباد، وليد طاهر، حلمي التوني" وغيرهم الكثير ممن حولوا الأغلفة لفن بصري معبر، حيث كان المصمم يعتمد على الفن التشكيلي بالدرجة الأولى^(١) حيث يعد الغلاف هو الواجهة الخاصة بالقصة أو الرواية وهو أول ما يشد إنتباه القارئ، ولذلك لا بد أن يكون معبراً عن المضمون لإيصال الفكرة للقارئ بسهولة وحتى يمكنه من تحقيق وظيفة الأتصال المطلوبة .



شكل رقم (١-ج): العسكري
الاسود، المؤلف: يوسف ادريس
تصميم: جمال قطب، مكتبة
مصر ١٩٨٧.



شكل رقم (١-ب): الديك الهادر-حكاية عربية
من فلسطين، تصميم: محي الدين اللباد، دار
الفتى العربي-١٩٨١.



شكل رقم (١-أ): البئر العجيب،
المؤلف: يعقوب الشاروني، تصميم:
حلمي التوني، دارالشروق-١٩٨٣.
(١٩)

القصة إصطلاحاً:

هي لون من ألوان النثر الأدبي تتناول جوانب الحياة المختلفة منها ما هو واقعي، ومنها ما هو تمثيلي، تستوفي جوانب العمل الأدبي ومقوماته من فكرة وبناء وحبكة وبيئة زمانية ومكانية وشخصيات ولغة وأسلوب.

والقصص المصورة هي أحد الأنواع التي تعتمد على الصور أو الرسوم إلى جانب النص المكتوب، ويعد التصوير القصصي هو عمل فني يحتوي على قصة ما تسرد عن طريق الصور المرسومة أو النقوش، في الغالب أما من قصص الدين أو الأساطير أو التاريخ أو الأدب^(٧).

ويعتبر العمل القصصي من الفنون التي حظيت باهتمام بالغ على مر الأزمنة والعصور، وذلك لما تحتويه من أحداث متسلسلة مترابطة يبني بعضها على بعض؛ مما يجعل القارئ أكثر تشوقاً للتعرف على بقية أحداثها، كما إنها تعد عنصراً من عناصر التسلية والترفيه إذا ما قورنت بالنصوص الأخرى كالتنصيص المعرفية والعلمية والنصوص الشعرية، لما لها من قدرة على إطلاق الخيال وتعزيز القدرات الفكرية وغرس القيم الاجتماعية والسلوكية، وذلك من خلال تناول القصص التاريخية والاجتماعية، إذا ما تم مراعاة النواحي التصميمية في تنفيذ القصص من حيث تكامل تصميم بناء جميع عناصرها الفنية والخراجية لتحقيق عناصر الجذب المطلوبة، وفي إطار ذلك سنتطرق إلى عناصر الرواية بالإضافة إلى أنواع الرواية والمقومات الفنية لها .

وتنقسم القصة إلى عدة أقسام هي: (٨)

- الرواية:

وهي أكبر الأنواع القصصية حجماً وتتعدد أحداثها وشخصياتها، وهي ذات حبكة طويلة، ولكن لا يعد الطول وحده هو ما يميزها، حيث تتسم الرواية بأن لها بعداً زمنياً طويلاً ممتداً، وربما يتسع البعد الزمني ليستغرق عمر البطل أو أعمار أجيال متتابعة^(٣٥).

- القصة:

وهي أقل حجماً من الرواية، وتتضمن حدثاً أو مجموعة من الأحداث، وقد إصطلاح على أن تسمى القصة ما كانت قصيرة.

-القصة القصيرة:

وهي قصة واحدة ، وتتضمن عقدة واحدة لأحداث متعددة، شخصياتها قليلة لا تتجاوز خمس شخصيات.

- الحكاية:

وهي التي تساق فيها وقائع حقيقية أو خيالية لا يلتزم فيها الحاكي بقواعد الفن القصصي الدقيقة، وغالباً ما تتضمن «النوادر» و «الخرافات والأساطير» وتنتشر على أفواه الناس^(٣٥).

-الأقصوصة:

وتعد الأقصر حجماً وهي تعالج جانباً واحداً من الحياة، لعدة جوانب وتحتوي على عقدة واحدة وشخصية واحدة وحدث قصصي واحد، ولذلك فهي لا تزدهم بالأحداث والشخصيات والمواقف كالرواية والقصة.

عناصر الرواية وأنواعها: (٢٢)

تعد القصص الروائية فن أدبي حديث الظهور، وهي نوع من القصص التي تروي أحداثاً خيالية أو حقيقية بطريقة تجذب القراء حيث تظل الرواية كجنس أدبي متفرد لها تميز لافت؛ لما لها من تجلي فكري، وإبداع شعوري بلاغي، ولما تقدمه من رسائل ضمنية أو ظاهرية تحمل من تجارب الانسان وخبراته وتنقله إلى الآخرين في شيء من الخيال مما يفتح الباب

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" للفقراء للتعرف على أماكن وأزمنة قد يستحيل عليه الأقتراب منها، كما إنها تعد أقرب الفنون إلى الحياة الإنسانية أشدها تأثيراً حيث تتميز بسردها لأحداث متعددة من تفاصيل الحياة اليومية وواقع الحياة، وقد أضيف لها عنصر الإثارة والتشويق والذي كان غائباً عن باقي صور الفن الأدبي، وقد تكون شخصيات الرواية خيالية أو قد تكون حقيقية، وقد تجري أحداثها أيضاً بأماكن وظروف خيالية .

عناصر بناء القصة أو الرواية: (٧)

وتتكون القصص الروائية من عدة عناصر أساسية لا بد من تحقيقها لضمان نجاحها، وهي تتمثل فيما يلي:

١-الموضوع:

وهي الفكرة التي يعتمد عليها الكاتب في كتابة روايته، أو الهدف الذي يريد الكاتب إيصاله للقارئ، ويمكن القول بأنها العبرة من القصة التي يستفيد منها القارئ وترتبط هذه الفكرة بأحداث الرواية.

٢-السرد:

وهو نقل القصة من الواقع إلى لغة القصة أو الحوار الذي يدور بين شخصيات الرواية، ومن خلاله يبني الكاتب أحداث روايته.

٣-الأحداث:

وهي الوقائع المذكورة بالقصة، وهي كل ما تقوم به الشخصيات في حدود الزمان والمكان.

٤- الحبكة (العقدة):

وهي المشكلة الكبرى التي يواجهها بطل الرواية ويسعى لحلها، أو مجموعة الأحداث التي تدور حول صلب الموضوع وتكون متسلسلة ومرتبطة تبعاً لأسبابها، وتعد الحبكة جزءاً أساسياً في جسد الرواية، حيث من خلالها يبدأ البطل باكتشاف حل العقدة، ويجب أن تمتاز الحبكة بعنصر جذب إنتباه القارئ لما يقرأه من خلال كتابة المؤلف لمقدمة القصة ثم تسلسله في الحوار والأحداث .

٥-الشخصيات:

ويعد هذا العنصر من أهم عناصر الرواية، وتقوم الشخصيات بلعب أدوار مختلفة في الرواية، ويجب مراعاة نموها وتطورها أثناء كتابة القصة، ولكل شخصية دور يؤدي إلى هدف معين، وتتنوع الشخصيات في الرواية فمنها الشخصيات الرئيسية كشخصية البطل، وهناك الشخصيات الثانوية والتي تؤدي أدوار محدودة في الرواية، ويستمد الكاتب شخصياته من خياله، أو من الأساطير القديمة أو من القصص التاريخية.

٦-الزمان والمكان:

يعد الزمان والمكان عنصران أساسيان من عناصر الرواية، ومن خلالهما يستطيع القارئ تصور العصر الذي وقعت فيه الرواية، وبالتالي إمكانية تعايشه معه.

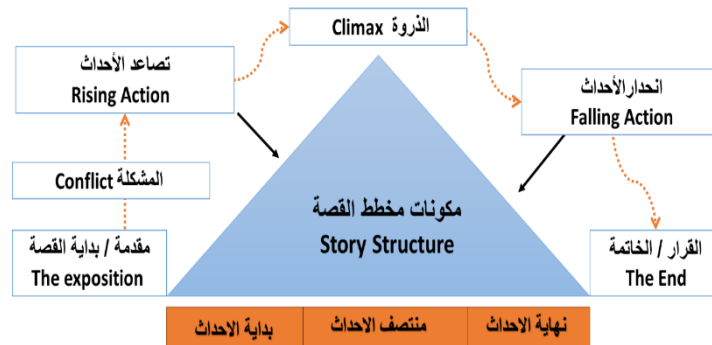
أنواع الرواية:

وتنقسم أنواع الأعمال الروائية من حيث المصادر إلى الروايات الواقعية والروايات الخيالية، كما يندرج كل أنواع الأدب ضمن إحدى هذه الفئات، وتستند القصص أو الروايات الواقعية Non Fiction Books أحداثها من واقع المجتمع وأنماط حياة الناس وطرق معيشتهم، وهي تستند إلى شخصيات وأحداث حقيقية، وتهدف هذه الأنواع من الأدب الواقعي إلى تسليط الضوء على قصص حقيقية وأحداث واقعية تهم الناس وتمكنهم من فهم العالم من حولهم بشكل أفضل، في حين أنّ القصص

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" أو الروايات الخيالية Fiction Books فتستمد أحداثها من الخيال البعيد عن ارض الواقع، على الرغم من أنها قد تكون متأثرة ببعض الشخصيات من الواقع الحقيقي، ومن ثم يمكن أيضا من خلال القصص الخيالية معالجة العديد من المشاكل الاجتماعية، والبيئية، والعلمية، وهناك أنواع عديدة من أنواع أدب الرواية مثل: الروايات العاطفية، الروايات التاريخية، الروايات الواقعية أو الاجتماعية، روايات الخيال العلمي، روايات الإثارة والجريمة، وروايات الفانتازيا ومن غيرها الكثير. (٢٠)

عناصر مخطط القصة أو الرواية: BME (٣١):

وهو تمثيل رسومي خطي لسرد القصة يوضح العناصر المهمة التي تحدث من البداية إلى النهاية، حيث يتم تقسيم مشاهد القصة بصفة عامة إلى ثلاثة أجزاء: البداية والوسط والنهاية (Beginning, Middle and End of a story)، وتعد المخططات السردية للقصة أدوات أساسية لأختيار العناصر الأساسية الأكثر أهمية لتحسين قراءة وتحليل محتوى القصة وتصميم الغلاف، ولإنشاء ملخص موجز ومنظم للقصة مما يسهل من مهارات تحليل الطلاب أثناء تصميم الغلاف، أو رسم المشاهد المختارة في غلاف القصة. ويمكن للطلاب تحليل محتوى القصة وإنشاء أمثلة على مخططات القصة القصيرة باستخدام "BME" أو "البداية والوسط والنهاية" وهي لوحة عمل مكونة من ثلاث لوحات فقط، اما في الروايات الأكثر طولاً أو الأكثر تعقيداً يمكن استخدام لوحات القصص المكونة من "ستة أجزاء من القصة" والتي تتضمن ستة أجزاء رئيسية وهي: المقدمة أو بداية عرض القصة The exposition، الصراع Conflict وهي المشكلة الأساسية التي تحرك القصة، تصاعد الأحداث Rising Action وهي جميع الأحداث التي تؤدي إلى ذروة الأحداث أو نقطة التحول في القصة، الذروة Climax حيث تصل الأحداث المتصاعدة إلى ذروتها، وتكون عادةً هذه النقطة الأكثر إثارة في القصة. إنحدار الأحداث Falling Action وهي كل الأحداث التي تقود القارئ إلى نهاية القصة أو إلى إيجاد الحل، والقرار The End وهي المرحلة التي تكتمل فيها القصة بالنهاية، أو الدرس أو العبرة المستفادة من القصة.



شكل رقم (٢): مخطط القصة BME (31)

التفكير التصميمي للتواصل البصري Design Thinking (مفهومه - مراحل):

مفهوم التفكير التصميمي:

هو عملية توظيف الأدوات والممارسات من أجل ابتكار منتجات وحلول عملية وإبداعية جديدة لحل المشكلات ولكي تلبي حاجات ورغبات المجتمع ليصبح لدينا قدرة على الابتكار في التصميم (١١).

والتفكير التصميمي هو مصطلح يشار من خلاله إلى الطرق المنهجية والأساليب العملية التي يتبعها المصممون لتحليل المشاكل التصميمية وحلها، كما يعد مهارة أساسية للأعمال الإبتكارية والتي يمكن تحقيقها من خلال ممارسة التفكير التصميمي، وقد أثبتت التجارب والأبحاث بأن التفكير بأسلوب المصمم، وأتباع مثل هذا النمط التحليلي هو أسلوب ناجح

كما يعتبر التفكير التصميمي مزيج من طرق التفكير المختلفة، ولقد ظهر مصطلح التفكير التصميمي بشكل بارز ولأول مرة في ثمانينات القرن العشرين، وهو ليس منهج حديث ولكن تعود جذوره إلى الخمسينات والستينات، ولا يشير مفهوم التفكير التصميمي إلى التصميم الجرافيكي، ولكن يشير إلى منهجية معينة في التفكير تتمحور حول الانسان وترتكز على فهم إحتياجات الجمهور المستهدف ورغباته، حيث يتقصد المصمم شخصيات المصمم لهم بحيث يمكنه تحديد المشكلة بشكل أدق وصولاً لإنشاء الحلول الجديدة وتعميمها، ويمتاز بالقدرة على الجمع بين التعاطف مع ظروف مشكلة ما، والإبداع في توليد رؤى وحلول منطقية لها، وتحليل هذه الحلول وتكييفها تبعاً لظروف المشكلة^(٢٦).

ولابد أن يتخلل التفكير التصميمي كل مرحلة من مراحل عملية التصميم، وأن يكون حاضراً في جميع مراحل التصميم بدءاً بموجز التصميم وانتهاءً بالعمل النهائي حيث يمكن من خلاله إبداع حلول مختلفة لاي موجز يقدم للعميل، فالتصميم ليس شيئاً ملموساً بل نظام وأسلوب تفكير، وهو عملية قائمة على التكرار، وغالباً ما تتكرر بطريقة غير خطية في نقاط زمنية مختلفة، إى أن جميع مراحلها ليست دائماً متسلسلة ولكن يمكن أن تعمل معاً بالتوازي، حيث يستخدم المصمم تلك الأساليب لتوليد الأفكار والحلول الإبداعية، ويعتبر التفكير التصميمي جزءاً هاماً مكماً للتفكير البصري.

التفكير البصري:

يعتبر شكل من أشكال التفكير والذي لا يعتمد على اللفظ فقط، وإنما يعتمد في الأساس على ما تراه العين ويتم تحويله لتكوين صورة ذهنية يتخيلها المشاهد ويتم ترجمة وتفسير هذه الصور الذهنية بأستعمال مكونات اللغة البصرية المتعددة (أشكال ورموز وصور وتكوينات وخطوط وألوان) وتحويلها إلى رسومات وصور تعبر عن هذا الفكر بشكل عام وهو أحد الأساليب التي تتصف بأنها الأكثر مرونة وإيضاً طريقة عملية لتطوير نهج مختلف في الأسلوب الذي تفكر به بفعالية حيث تساعد على توسيع قدرتنا في التفكير بشكل فعال وعلى نحو منظم ومستمر.

ففي حين يتعلق التفكير البصري بالقدرة على فهم وتحديد الأشكال والألوان والخطوط والأنماط المناسبة لتصميم الغلاف بصورة فعالة مما يمكن للمصممين من إنشاء تصاميم مبتكرة وفعالة تلبي إحتياجات الجمهور وتحقيق الأهداف المحددة، يعمل التفكير التصميمي على تحويل هذا التفكير البصري إلى تصميم عملي وفعال، ومن ثم فإنه لا شك أن تطوير مراحل التفكير التصميمي يتطلب المزيد من المهارات والخبرات من التفكير البصري، حتى يتمكن المصمم من تحليل المشكلات وتطوير الحلول المناسبة لتلبية إحتياجات الجمهور المستهدف وتحقيق الأهداف المحددة للتصميم .

مهارات التفكير التصميمي: Design Thinking Skills

هي منهجية غير خطية تتكون من خمس عناصر وهي: (التعاطف، التحديد، توليد الأفكار، النمذجة، الاختبار)، ولكل مرحلة من تلك المراحل الخمسة أهدافها ومتطلباتها والتي يمكن تنفيذها بشكل متكرر دون التسلسل كما سبق ذكره، ويتم تطبيقها على المشكلات التي تواجه المجتمع في مختلف المجالات، وتشير بشكل جوهري إلى أنه يمكن استخدام تعاطفنا وفهمنا مع الأشخاص لتصميم تجارب تخلق فرص المشاركة النشطة، والتفكير التصميمي لا يبحث فقط عن طريق جديد لحل المشكلات ولكن إلى مشاكل جديدة لحلها^(١٢) كما في الشكل التالي:

وسوف يتم توضيح تلك المراحل تفصيلاً من خلال توضيح إستراتيجية التفكير التصميمي في تصميم أغلفة الكتب.



شكل رقم (٣): مراحل التفكير التصميمي (من تصميم الباحث)

أهم الأعتبارات التي يجب مراعاتها في تصميم أغلفة قصص التراث المصري: إن أول ما يجذب إنتباه القارئ إلى الكتاب هو الواجهة الخاصة بغلاف القصة أو الرواية، ولذلك فإن الغلاف يجب أن يكون معبراً عن المضمون لإيصال الفكرة للقارئ بسهولة مما يتحقق معه وظيفة الاتصال، وتنقسم أغلفة الكتب إلى ثلاث أجزاء أساسية، وهي: الغلاف الأمامي (الواجهة)، والغلاف الخلفي، وكعب الكتاب، وعادة ما ينصب تركيز القارئ على الغلاف الأمامي للكتاب حيث يكون هو وسيلة الأتصال الأولى بالمتلقى والذي يحمل من العناصر التيبوغرافية ما تميزه عن باقي مكونات الغلاف ويوضح معلومات الكتاب^(١٦).

١- الغلاف الأمامي ويتضمن:

العنوان الرئيسي للكتاب:

وهي جملة قصيرة أو كلمة واحدة تعبر عن الكتاب وتوضح محتواه ورسالته بشكلٍ بلاغي بسيط.

العنوان الفرعي:

ويُستخدَم العنوان الفرعي في بعض الأحيان في حالة رغبة المؤلف بعرض توضيح أكثر لمحتوى الكتاب، أو إضافة بعض التفاصيل مثل تحديد نوع الكتاب إذا كان عملاً روائياً أو غير روائي.

اسم المؤلف أو الكاتب:

ويعتمد مكان ظهوره واختيار حجم الخط المكتوب به بناءً على مدى شهرة الكاتب أو المؤلف.

الشكل الجرافيكي:

وهو العنصر الأهم في الغلاف الأمامي، وتتضمن الصور أو الرسوم التي تجذب إنتباه القراء، وتعبّر عن رسالة الكتاب ومحتواه.

٢- الغلاف الخلفي^(١٧):

إذا كان الغلاف الأمامي هو عنصر جذب للقارئ، فإن الغلاف الخلفي له وظيفة هامة لاتقل أهمية عن الغلاف الأمامي والتي تتمثل في إتمام عملية البيع، ومن ثم فإن الغلاف الخلفي للكتاب لابد ان يتضمن بعض العناصر ممايلي:

وصف محتوى الكتاب:

وهي تعد دعاية للكتاب وتتناول وصف قصير أو نظرة عامة حول موضوع الكتاب فيما لا يزيد عن ثلاث أو أربع فقرات على الأكثر لجذب إنتباه القارئ واثاره إنتباهه لمحتوى العمل، حيث يلخص فيها الكاتب فكرة الكتاب، ويوضح سبب حاجة

أبريل ٢٠٢٤

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد التاسع - عدد خاص (١١)

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة"
القارئ لشراء هذا الكتاب دون غيره، وتعد في مجملها بمثابة نسخة إعلانية مدتها ٣٠ ثانية مكتوبة لإقناع القارئ بشراء الكتاب. (٣٤)

السيرة الذاتية للكاتب:

وهي فقرة موجزة أيضاً، يتناول فيها الكاتب أعماله السابقة وجوائز وإنجازاته وقد ترفق بصورته الشخصية.

مراجعات الكتاب:

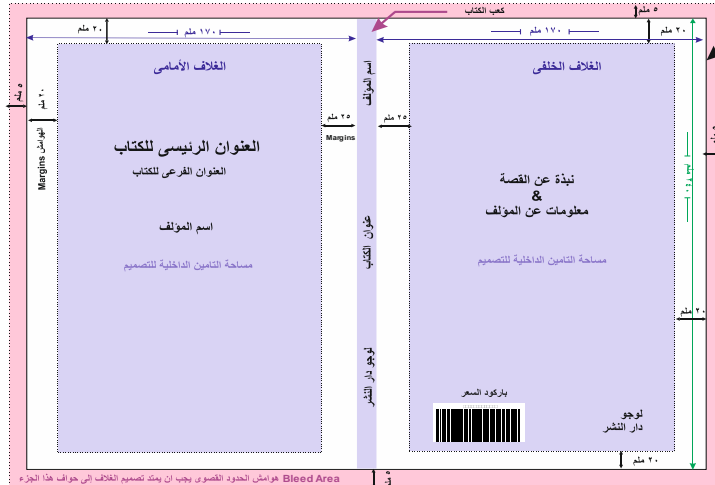
هي آراء بعض الشخصيات المشهورة في هذا الكتاب، وتساعد على إضفاء المصداقية إلى جودة الكتاب ومحتواه.

تفاصيل النشر:

وتتضمن شعار دار النشر، بالإضافة إلى رقم الإيداع المحلى أو الرقم الدولي المعياري للكتب (International ISBN - Standard Book Number) وهو أحد أنظمة التقييس الدولية والتي تهدف إلى تحديد رقم فريد لعنوان الكتاب أو للطبعة الواحدة، وتمكن القراء من التعرف على عناوين الكتب أو الطباعات الصادرة عن ناشر معين في بلد معين. (٣٣)

٣- كعب الغلاف:

وهو الجزء الفاصل بين الغلاف الأمامي والغلاف الخلفي، ويكون تصميمه امتداداً لصورة الغلاف الأمامي أو نمط الغلاف الخلفي، ويحتوي على معلومات هامة تظهر على أرفف المكتبات مثل عنوان الكتاب، وأسم الكاتب، وشعار دار النشر إن وجد، ويكون اتجاه النص به أفقياً: وهناك حالتان فقط من حالات سُمك الكعب، الحالة الأولى دبوس الحصان ويتم بطريقة (التدبيس من المنتصف) ، وفي هذه الحالة يكون الكتاب بدون كعب حيث أن سُمك الكعب لا يشكل مساحة، والحالة الثانية في حالة دبوس الكعب بئس وغراء أو خياطة وغراء، وفي هذه الحالة يكون سُمك الكعب يشكل مساحة ومن ثم يتم مراعاة احتسابه في تصميم الغلاف. ويستلزم لمعرفة سمك الكعب معرفة سمك الورق الذي يتم الطباعة عليه، وقسمة عدد صفحات الكتاب على ١٦ وضرب الناتج في واحد من مائة من وزن الورق ليكون الناتج سمك الكعب بالمليمتر.



شكل رقم (٤): تحليل مكونات الغلاف لكتاب مقاس ١٧ سم * ٢٤ سم

وفيما يلي سوف يتم تناول أكثر هذه العناصر التصميمية أهمية بالغلاف بمزيد من التفصيل كما يلي:

١- العناوين:

يعد العنوان من العناصر التيبوغرافية الهامة التي تلعب دوراً أساسياً في مكونات مظهر الغلاف لأي كتاب، وذلك لنقل الرسالة الاتصالية بوضوح إلى القارئ وبدون حدوث أي تشويش قد يعوق اتمام عملية الاتصال، حيث يهدف العنوان في المقام الأول إلى جذب إنتباه الفئات المستهدفة من القراء إلى الكتاب، وايصال مضمون القصة أو المحتوى الموجود بداخلها.

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" يجب على المصمم أن يأخذ بعين الاعتبار تحقيق أقصى قدر من سهولة القراءة (Readability)، من خلال اختيار الانماط المناسبة للعناوين ومقاساتها ولونها، وطريقه وضعها سواء باليد أو من خلال الكمبيوتر داخل مساحه التصميم، وهناك بعض المصممين يستخدمون "الكاليجرافي" Calligraphy وهو فن كتابه أو رسم الحروف سواء كانت عربيه أو لاتينية لخلق لوحات فنيه جمالية بحيث تكون ملائمة لتحقيق الهدف الوظيفي والجمالي، وتصبح قادره على توصيل رسائل التصميم بأسلوب بسيط ومباشر.

ومن ثم ينبغي مراعاة اختيار احجام الحروف المناسبة فى العناوين وايضا التدرج بين العناوين الرئيسية والفرعية المستخدمة فى الغلاف مع احاطتها بقدر مقبول من الفراغ. وتستخدم العناوين الفرعية لبيان نوع الكتاب أو اسم المؤلف، كما ينبغي ان تكون ألوان العناوين المستخدمه غير مبالغ فيها وان يتحقق التوافق اللوني بينها وبين الأرضيات المستخدمة والعناصر الأخرى بالغلاف حتى لا يحدث نوع من التشتيت البصرى للقارىء.

2- الصور والرسوم:

لا شك أن استخدام الصور يعد من أهم العوامل الفعالة في اضعاء نوع من الحيوية والحركة على تصميم الغلاف وجذب إنتباه القارئ للأقبال على قراءة الكتاب، من خلال قدرتها على التفاعل مع العناوين بما يدعم تفهم القارئ لمضمون الكتاب ومحتواه، بالإضافة إلى قدرتها على إحداث التباين المطلوب لأنجاح عمليات التصميم الأساسى للغلاف من خلال تباين الصور الظلية مع الأرضيات، وتنقل الصورة لنا رسائل مختلفة وتحمل دلالات متعددة لا يمكن تحليلها إلا بمعرفة دلالتها ورموزها، حيث أن الصورة عبارة عن رموز بصرية، ذات أشكال، وألوان تحمل دلالات ومعانى إلى المتلقى، وهذه الرموز بقوتها الدلالية لها معانى متعددة حسب السياق الذي يفرضه الموضوع وعلى حسب نوع الكلمات والخطوط والرسوم والألوان والاشارات التى تساهم فى بناء هذا العمل البصري، وعلى أساس هذه التفرعات، يتم تقسيم الرموز إلى ثلاثة حسب تحديد مارسيل دي شمب (Des champ): (٤)

١- الرموز التشكيلية:

وتتمثل فى الأشكال والخطوط والظلال والاضاءة والألوان والكتل والتركيب والتوازن والمتضادات التى تحمل دلالات متداخلة ومتعددة مثل الجانب التشكيلي والجمالى للصورة .

٢- الرموز اللغوية:

والتي تتمثل فى الكلمات والجمل القصيرة جدا التى تتمتع باستقلالية خاصة فى المعنى.

٣- الرموز الايقونية:

وهى تتمثل فى الصور الفوتوغرافية، ونماذج الخرائط الرسومية، والتصاميم التوضيحية، ولأن رموز الايقونة هى إشارة وإحالة إلى وجود علاقة تشابه وتمائل بين الشئىء الموضوع والشئىء الذى ينوب عليه.

ويتم التعبير عن مضمون الغلاف وهو عملية بناء الفكرة نتيجة لاستقراء مضمون القصة بعدة اساليب منها مايلى:

التعبير الواقعي:

ويتم فيها الاعتماد على نقل الفكرة بصورة واقعية كما هى وتحويلها لعمل فني محاكى للواقع، بحيث يتم إيجاد علاقة بين مضمون الرواية والغلاف لان الغلاف يعكس المضمون فهى أقرب ما يكون للكاميرا التى تلتقط الصور كما هى، وكلما كان مقترباً من الواقعية بحيث يعكس الحياة الواقعية كلما كانت عملية الأندماج ما بين الفكرة والمحتوى أسرع حيث يتوحدان كأنهما شئىء واحد.

هي إستقراء الأبعاد الرمزية للرواية وإحداث الربط بالفكرة وتجسيدها رمزياً لتعبر عن المضمون، وهنا يظهر إبداع المصمم في توظيف الرموز وجعلها تنبض بالحياة للتعبير عن المضمون، وفي التعبير الرمزي لا يتم أستقراء الرموز كما هي وإنما يتم أستنباط ما وراء إستخدام تلك الرموز كبداية عن الواقعية، وهذه الرموز تكون مفهومة ومرتبطة بموروث البلد الثقافي والحضاري لإستعارتها كبداية تشبيهية فالرمز الصوري يحمل طاقة تعبيرية ودلالات غنية بالمضمون.

التعبير التشبيهي:

إن تمثيل شيء ما لا يعنى أنه الشيء نفسه، إن عملية التعبير عن مضمون الرواية تتم من خلال الربط غير المباشر بمجموعة من النظائر الموجودة في الطبيعة، وإيجاد أفكار تشبه الموضوع من خلال التماثل البصري الحاصل فيها دون أن تشير إليه بشكل مباشر، إنما هي مزيج من خيالات ورؤى المصمم لإيجاد نظام يتطلب من الناظر إدراكه قبل أن يستوعب دلالاته ومعانيه.

3- الألوان:

يعد اللون من العناصر الهامة بتكوين غلاف الكتاب لما له من طابع نفسي مؤثر على المتلقي، ومن خلال ما تحدثه من تأثيرات نفسية قوية على القارئ تؤدي إلى جذب إنتباهه للغلاف، فعلى سبيل المثال تعبر الألوان الباردة كالأزرق مثلاً عن الهدوء والراحة، فحين تعبر الألوان الدافئة مثل الأحمر والأصفر عن الحيوية والحركة بما يضيف على عناصر الغلاف أبعاداً أخرى تتسجم مع طبيعة الألوان المستخدمة، ووفقاً لاختلافات المعاني التي تجسدها الألوان تبعاً لتقسيمات فنات القراء والصفات الخاصة بهم كالسن والجنس ودرجة التعليم وغير ذلك.

4- المساحات البيضاء:

ينبغي مراعاة إستخدام المساحات البيضاء من خلال عدم الأسراف في إستخدام العناوين الثقيلة، الصور إلى غيرها، وإتاحة قدر في البياض بين العناوين بحيث تؤدي إلى مزيد من التباين، مع أهمية مراعاة التوازن وعدم الأخلال أيضاً في المساحات البيضاء حتى لا يؤدي إلى تفكك الوحدة المطلوبة بين العناصر المكونة للغلاف.

5- الشعار:

مما لا شك فيه أن الشعار هو أحد العناصر الهامة التي تحلل مكاناً في الكتاب أو القصة لأنها تمثل الشخصية أو الهوية التعريفية لدار النشر المسؤولة عن إصدار الكتب، والتي يمكن أن تجذب القارئ إليها، والتي يعبر من خلالها المصمم عن الهدف الذي يريد تحقيقه مثل أسلوب اختيار عناصر التصميم والتركيز على القيم الجمالية المراد تحقيقها بالإضافة إلى كافة الإعتبارات الفنية الأخرى والتي تسهم في نجاح تصميم الشعار.

الاتجاهات الفنية الحديثة في تصميم الغلاف:

تعتبر الاتجاهات الفنية الحديثة من أهم مصادر الألهام للمصمم، لماتحتويه من دلالات ترتبط بالرسوم والصور والرموز و تلعب دوراً هاماً في التصميم ووصول الرسالة للمتلقي، وما زال يعد تحديد الاتجاه الفني السائد في تصميم الغلاف تحدياً بالنسبة للمصمم المتخصص في فن أغلفة الكتب مثل عملية تصميم الغلاف نفسها، وخاصة في ظل الثورة التقنية الهائلة التي يعيشها العالم اليوم وماتم أستحدثاته من تطور في أجهزة الحاسب الألى وفنون الطباعة والإمكانات المتطورة في البرامج مما

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" فتح مجالاً أوسع في تصميم الأغلفة لتقديم رؤية فنية جديدة بصياغات تصميمية حديثة تلفت إنتباه القارئ وتتناسب مع مضامين الغلاف وتعبّر عن نوع الكتاب والمعلومات التي يحتويها وأتجاهها، حيث يختلف تصميم الكتب الثقافية أو العلمية عن الكتب الروائية والتي تعبّر عن البعد الأدبي للكتاب والذي يحمل روح النص بمدلولاته البصرية والتشكيلية، ومن أهم الاتجاهات الفنية الحديثة المتبعة في أساليب تصميم الغلاف مايلي:

١- التبسيط / الإختزالية: Minimalism

ويعتمد فن تصميم الغلاف في هذا الاتجاه نحو التجريد للوصول إلى البنية الأساسية بحيث تكون لها أولوية لتحقيق البساطة في التصميم، ويتم تجريد التصميم إلى وظيفته الأساسية ويتم تحقيقه باستخدام عناصر محدودة وألوان محايدة وأشكال بسيطة وتجنب الزخرفة الزائدة، ولقد ظهر التصميم البسيط في القرن العشرين كرد فعل ورفض الأنماط الزخرفية للغاية في الماضي والاتجاه إلي الفن التعبيري التجريدي، وتتمثل الخصائص الرئيسية للتصميم البسيط : (الأقل هو الأكثر- التركيز على الوظائف - عدم وجود الزخرفة الزائدة - ألوان أحادية اللون ومحدودة - استخدام عناصر محدودة ومختارة جيداً- كل شيء له مكان وهدف) مما يحقق التميز لأغلفة الكتب المنافسة وجذب الإنتباه، ويتخلّى العديد من مصممي الغلاف عن الصور الفوتوغرافية والصور، وبدل من ذلك يركزون على النص مع الحفاظ علي مساحة فراغ في الغلاف والتأكيد على عنوان الكتاب وجعله بارزاً كما هو موضح في الشكل(٥)



شكل رقم (٥): استخدام أساليب التبسيط في التصميم (٣٩) (٣٦)

٢- المبالغة: Maximalism

وهي أتجاه فني معاصر يخضع لرؤية الفنان الخاصة، ويتسم بالمبالغة في الزخارف وتداخلات الألوان والأشكال الجريئة لتحقيق تصاميم مبتكرة لجذب القراء وتعتمد على أسس علمية وفنية، لضمان إعطاء النتائج الفنية المقبولة، ويستخدم هذا النمط عادة في التصميم الداخلي والأزياء والفنون البصرية وهو يعكس روح العصر الحديث، ويتسم بحفاظه على التوازن عند مقارنته بتصميمات الأغلفة البسيطة وتعتمد فكرة الحدائة هي "المزيد هو أفضل"، ويعبّر تصميم تلك النوعيات من الأغلفة عن محتوى الكتاب بشكل مميز كما يحقق أيضا تجربة ممتعة للعين.



شكل رقم (٦): استخدام أسلوب المبالغة في التصميم (٣٨)

٣- الأنماط الجريئة بالعناوين: Bold Typography:

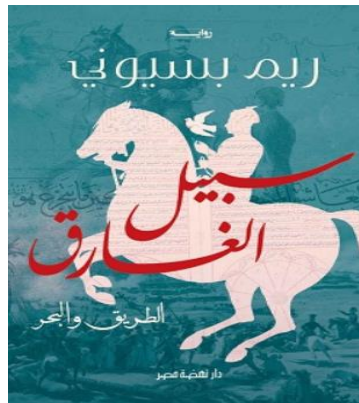
يعد استخدام طرق فريدة ومبتكرة لجذب تركيز القارئ إلى العنوان أحد الأهداف الأساسية لمصمم الغلاف، ولذلك يتجه مصممي أغلفة الكتب إلى استخدام أنماط غير تقليدية في "التيبوغرافيا" لها القدرة على تحقيق تأثيرات بصرية أكثر جمالية من الأنماط التقليدية أو استبدال الحروف الفردية (أو المتعددة) في عناوين الكتب ببعض الصور أو الرسوم التوضيحية Creative title graphics والتي ترتبط بالموضوعات أو الشخصيات الموجودة بالكتاب وذلك لجذب إنتباه وإثارة إهتمام القراء ولتحقيق مقروئية عالية وجعل تصميم الغلاف أكثر وضوحًا ومن خلال الحفاظ على التسلسل الهرمي لعناصر التصميم، بحيث يرى القارئ العنصر الأكثر أهمية وتأثيرًا في بداية رؤيته للغلاف، ثم العنصر الأقل أهمية، وهكذا بالترتيب، مثل أن يكون العنوان وصورة الغلاف في مكان بارز من الغلاف، بينما أسم المؤلف والعنوان الفرعي في أماكن أقل أهمية وبحجم أصغر، للتأكيد على تسلسل العناصر البصرية بتصميم الغلاف وخلق توازنًا بين الخطوط والرسوم.



شكل رقم (٧): استخدام الأنماط الجريئة بالعناوين (٣٧)

٤- الظلال: The silhouettes:

يعد إضافة الظلال من الاساليب الشائعة المستخدمة في تصميم الغلاف، والسيلويت هو شكل أو صورة مظلمة لشخص أو شيء يتم تحديدها بواسطة الضوء الخلفي أو الظل، والتي تضيف مزيد من الأبداع إلى التصميم، كما انه يتسم بالبساطة حيث يسمح بالتطرق إلى الشخصيات الرئيسية بالقصة دون الكشف عن الكثير من احداث القصة مما يضيفي تأثيرا من الغموض الذي قد يجذب إنتباه القراء ويلاقى قبول لديهم.



شكل رقم (٨): استخدام الصور الظلية في التصميم (٤٠)

٥- الرسوم التوضيحية المجردة والفنية: Illustrations:

يسمح استخدام هذا الأسلوب للقارئ بالتعبير عن موضوع الغلاف بطرق مختلفة، وتتسم هذه الرسوم بطابع من الحركة

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" والإبهار حيث تترك انطباعًا فريدًا ومميزًا بصريًا للتعبير عن موضوعات القصة، ويعد استخدامها أكثر شيوعًا في تصميم أغلفة الكتب مثل أغلفة القصص العاطفية، وقصص الشباب، والألغاز، والكتب الكوميدية.



شكل رقم (٩): استخدام الرسوم في التصميم (٢٠)

٦- صور حقيقية (صور واقعية من واقع الحياة) Natural imagery :

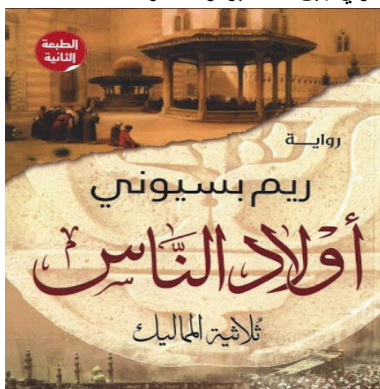
وتعد أحد الأساليب الفنية المستخدمة لجذب إنتباه وإثارة إهتمام معظم القراء، من خلال إدراج صور حقيقية من الطبيعة، تحاكي مظاهر الجمال الموجود بالطبيعة من حيث درجات الإضاءة، والألوان، واستخدام التدرجات، والخطوط الناعمة، مما يعطي بعداً جديداً للتصميم يتوافق مع البساطة المطلوب تحقيفها بالغللاف بقدر الإمكان.



شكل رقم (١٠): استخدام صور حقيقية في التصميم (٤١)

٧- الحنين إلى الماضي Retro nostalgia:

وهو استخدام الاساليب الفنية الكلاسيكية القديمة في التصميم، وغالبًا ما تتضمن هذه الكتب عناصر جمالية مثل الاطارات الزخرفية واستخدم انظمة لونية أحادية اللون لإنشاء صور ملفتة للنظر حيث تعمل التفاصيل بالأبيض والأسود بشكل جيد مع النص، بالإضافة إلى الصور والرموز والرسومات وتهدف إلى إعادة القراء بالزمن إلى الماضي وإثارة المشاعر العاطفية، وتتبنى هذه الكتب الأسلوب الكلاسيكي في سرد القصص واسلوب عرض الشخصيات لخلق تجربة قراءة تثير الحنين وتذكر القراء بأحداث من الماضي لاستحضار المشاعر الإيجابية المرتبطة بتلك الفترات وما تحمله من جماليات خاصة ممايزيد من جاذبيتها كما تخلق شعورًا بالأصالة، ولايكون هذا الاتجاه مناسبًا لكل انواع الكتب، ولكن يناسب الأعمال والروائية التي تصور فترات زمنية معينة.



شكل رقم (١١): أسلوب الحنين إلى الماضي في التصميم (٤٢)

الإخراج الفني للكتاب المطبوع:

ويعد من العوامل الهامة للحكم على مدى نجاح تصميم الغلاف ومدى جاذبيته للقراء، ويتم تحديد الإخراج النهائي للكتاب المطبوع وفقاً لما يلي:

- حجم الكتاب (أبعاد أو قطع الكتاب) :

وهي المساحة الكلية المتمثلة في البعدين (الطول والعرض)، والتي يتم توزيع العناصر داخل بنية الغلاف وفقاً للقياسات الخاصة بالغلاف، ويوجد العديد من قياسات أغلفة الكتب، ويحدد موضوع العمل ونوعه أبعاد الكتاب ومن ثم غلافه، حيث تختلف قياسات الكتب التعليمية والغير روائية عن الكتب الروائية، إلى غيرها من الكتب، ويحدد حجم الكتاب أيضاً القياس المناسب للعمل، فالكتب ذات العدد الأكبر من الأوراق يفضل أن يزيد مقدار قياساتها حتى يقل عدد أوراق الكتاب مما يؤدي بدوره إلى تقليل تكلفة طباعته ويؤثر بدون شك على سعر الكتاب في النهاية، أما إذا كان الكتاب يحتوي على عدد أقل من الصفحات، فيفضل بعض الكتاب تصغير حجم الكتاب حتى يبدو وكأنه أكبر حجماً في عين القارئ، وهو أسلوب متبع من بعض دور النشر في كثير من الأحوال، إلا إنه لا يفضل ذلك في بعض أنواع الكتب، ومن أشهر القياسات المعروفة للكتب وهي كالتالي (العرض في الطول)^(١٨):

مقاس ١٧سم×٢٤سم، ويستخدم فرخ مقاس ٧٠سم×١٠٠سم هو مقاس شائع جداً، وغالباً ما يناسب الكتب الأدبية والقصص.

مقاس ١٧سم×١٢سم وهو نصف المقاس السابق ويناسب الدواوين الشعرية والقصص القصيرة.

مقاس ١٤,٨سم×٢١سم ويناسب الأحجام الصغيرة من الكتب و يعادل حجم A5 .

مقاس ٢١سم×٢٩,٧سم ويناسب الكتب التعليمية كما في كتب الأطفال.

- نوع الورق:

ويتم تحديد أنواع الورق اللازمة لطبع الغلاف والصفحات الداخلية وأوزانها المطلوب الطباعة عليها.

وزن الورق: ويستخدم للصفحات الداخلية سواء (٨٠ جم/م^٢، ١٢٠ جم/م^٢، ١٥٠ جم/م^٢)، أما الأوزان الثقيلة من الورق وحتى (٣٥٠ جم/م^٢) فتستخدم في طباعة الأغلفة- ومن ثم يتم تحديد نوع الغلاف (غلاف عادي ، سميك)، كما يتم مراعاة نوع الورق: (ياباني ، أوريبي ، اندونيسي) (مطفي ، لامع) (ورق كوشيه ، ورق عادي)... وغيره من المواصفات الهامة الأخرى.

- طرق الطبع

طريقة الطباعة : سواء طباعة رقمية ام طباعة تقليدية (أوفست- فوتوغرافيور-فلكسو) ، عدد الألوان: لون واحد أو أكثر. ويتم تحديد المواصفات الفنية للطبع: من حيث (عدد النسخ المطلوبة من الكتاب، ونوع الورق، ووزنه، ومقاس الكتاب ،

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" ومن العوامل الهامة في تحديد التكلفة النهائية للكتاب هو عدد النسخ الطباعية، حيث أن السعر يتناسب مع العدد تناسباً عكسياً في حالة الطباعة التقليدية على عكس الطباعة الرقمية.

- نوع التجليد وطريقة التشطيب النهائي للغلاف:

ويتم مراعاة طريقة التجليد النهائي أو التغليف كما في الكتب مثل:

وتشمل طرق التجليد: (دبوس الكعب - دبوس حصان (من المنتصف) - بشر وتغرية - خياطة وغراء).

ومن الضروري معرفة طريقة تجليد الكتاب قبل بداية العمل به لأن كل طريقة تجليد تختلف عن غيرها في تخطيط الصفحات الداخلية ، ويتم التجليد للكتب بشكل متسلسل، حيث يشمل الطي ثم تجميع الملازم، والتدبيس -أو الخياطة والتغرية - أو التجليد بالبشر والتغرية، والتعريش (أو التشذيب) ، وإعداد الغلاف ثم تشطيب الكتاب. نوع تشطيب الغلاف: (مع سلوفان ، بدون سلوفان) (مع بصمة ، بدون بصمة).

مراحل تطبيق استراتيجية التفكير التصميمي في تصميم أغلفة الكتب:-

المرحلة الأولى: التعايش أو التقمص (التعاطف) Empathize

والهدف الاساسي من مرحلة البحث هي جمع المعلومات والبيانات المطلوبة من خلال قراءة الرواية الاصلية بتمعن والتي يختارها الطالب، للتعايش مع القصة حيث يختلف موضوع القصة لكل الطلاب، وكانت مصادر البحث والتحليل لهذه المرحلة تستنتج إما من خلال الاطلاع على العديد من التصميمات الخاصة بالروايات المختلفة للتعرف على الاسلوب الفني التصميمي الذي يختاره الطالب بالإضافة إلى عمل مقابلات مع بعض الشباب من الفئة المستهدفة لفهم متطلباتهم ومن خلال بعض المقابلات مع بعض الموسيقين وأصحاب محلات البيع بالتجزئة اذا امكن، للتعرف على أكثر ما يجذب الشباب للشراء وما هي الفئة الأكثر اقبالا على الشراء لمثل تلك النوعية من الروايات. وتبدأ عملية التعايش أو التقمص بفهم متطلبات واحتياجات الفئات المستهدفة من القراء لجذب إنتباههم للرواية، والبحث واكتشاف احتياجات الفئة المستهدفة من المستهلكين بحيث يمكن تحقيقها بصورة أكثر عمقاً تجذب إنتباههم وتزيد من اشباع رغباتهم في قراءة الرواية أو اقتنائها، ويمكن تعريف التقمص على أن المصمم يضع نفسه مكان القارئ الذي يريد استهدافه، ومحاولة تخيل انطباعاته، ليشعر بما يشعر به. كما يحاول المصمم أن يتعاطف مع القارئ المتقمص شخصيته ليتعرف على ما ما يستحسنه أو يجذبه بالإضافة إلى ما يرفضه، لتحقيق الفهم الدقيق للمشكلة، ولذلك فهناك الكثير من الخطوات التي ينبغي على المصمم اتباعها عند التصميم يمكن إيجازها فيما يلي:

١- دراسة سيكولوجية الفئة المستهدفة من قراء الكتب ومقتنيها.

٢- الإدراك الكامل لنوع القصة أو الكتاب وأماكن تداولها.

٣- دراسة الإمكانيات المتاحة لتنفيذ التصميم من الخامات المستخدمة وفقاً لنوعية الغلاف.

٤- مواصفات ماكينات الطباعة المستخدمة وغيرها.

٥- وضع رؤية وتصور للغلاف وللصفحات الداخلية وتجهيز متطلبات التصميم.

٦- البدء في مراحل عمل التصميم بوضع الرسوم المبدئية، ثم الوصول إلى الفكرة، ثم التنفيذ للتصميم النهائي المطبوع.



شكل رقم (١٢): خريطة عاطفية للتعرف على الفئات المستهدفة من التصميم

المرحلة الثانية: تعريف المشكلة أو تحديدها: Define:

وهي عملية وضع بنود محددة لتحديد كل مشكلة بعينها من خلال المعلومات والبيانات التي تم جمعها عن القصة في المرحلة الأولى وتصنيفها وفلترتها من خلال تحليل معلومات القصة لامكانية صياغتها بشكل دقيق وبوضوح وحتى نستطيع تحديد نوعية المشكلات التي نواجهها في التصميم، ثم نقرر بعدها أهم وأولى المشاكل التي سيتم معالجتها فيما يتعلق باختيار الاسلوب الفني المناسب لرسم الشخصيات المختارة بالقصة وتحديد جوانبها المختلفة وفقا للفترة الزمنية والمكان التي تنزامن مع احداث القصة، ولتحقيق الترابط ما بين العناصر الجرافية في تكوين فني واحد وطريقة اختيار الخلفيات المناسبة واحجام العناوين والكتابات ثم اقتراح الحلول ومدى قابليتها للتنفيذ، وعند نهاية هذه المرحلة يطلب من كل طالب تسليم موجز تخطيطي مختصر للتصميم الجديد للرواية أو القصة (تصور يجمع جميع مشاهد القصة)، لإكتشاف والتعرف على نقاط الضعف بالقصة ومعالجتها أثناء مراحل التصميم.

المرحلة الثالثة: ولادة الفكرة أو تصور للحل مع العصف الذهني Ideate

ويتم من خلال البحث عن أساليب ومصادر مختلفة في توليد حلول إبداعية لموجز العميل، وتشمل الرسوم الأولية أو الاسكتشات والعصف الذهني والنماذج الاصلية المختلفة المستخدمة في صقل الفكرة. وفي هذه المرحلة يتم ولادة الأفكار وإنشاء عدد من الأفكار التصميمية والمبنية على موجز التصميم للقصة وفقا لتصميم لوحات السرد (storyboard) والتي تترجم السيناريو للغة بصرية أولية، ونستعين في هذه المرحلة باللقاءات الجماعية مع الطلاب، وعرض كل طالب لأفكاره المتعلقة بموضوع مشروع، ومن خلال فتح المناقشات الجماعية لعمل عصف ذهني للأفكار (Brainstorming)، فيعد تحديد المشكلات، يبدأ التفكير في كيفية حلها تصميميا من خلال مخطط مبدئي.

وتبدأ عملية العصف الذهني من خلال مجموعات طلاب المقرر لتطوير أفكارهم معا، وتقوم طبيعة العصف الذهني على ألا يتم استبعاد أي فكرة مهما بدت بسيطة، أو معقدة أو غير قابلة للتنفيذ. حيث يتم تسجيل كل ما يخطر على اذهان الطلاب في إطار وضع حلول لنفس المشكلة، حيث يجتهد كل طالب للحصول على أكبر عدد ممكن من الأفكار، وهناك مجموعة من التكتيكات التي يمكن ان يتبعها الطلاب لتساعدهم على ابتكار أفكار جديدة غير متوقعة، مثل:

- استخدام ماذا لو What If?

للخروج عن المألوف، حيث يتم طرح سؤالاً ماذا لو؟

- الربط غير المتوقع An Unexpected Association:

لإيجاد العلاقة بين الأشياء أو الربط الحر بينها مثل التفكير في شيء ووصف كل ما يرتبط به وما يترأى إلى العقل عند التفكير به.

أحيانا يكون استخدام الأفكار الأكثر إبداعية هي الأكثر وضوحا.

- الصياغة الجذابة **Chatchy phrasing**:

إستخدام العناوين الجذابة.

- التشبيهة والأستعارة **Analogy and Metaphor**:

مثل إستخدام أنماط أو علاقات أو مجازات أو استعارات أو تشبيهات جديدة يتم من خلالها إقامة صلة ترابط أو تجاوز مثل مقارنة سرعة السيارة بسرعة الفهد.

وفى خلال هذه المرحلة يتم تسليم الرسوم الأولية، ولوحات الأستلهام، والتي ترتبط دلالتها بموضوع القصة، ويتسم التصميم فى هذه المرحلة بعدم الإهتمام بالدقة فى تناول كافة التفاصيل أو الألوان النهائية، حيث ان الهدف الحالي فى هذه المرحلة هو رصد كمية الأفكار المطروحة وتدوينها وليس جودتها (التجميع الكمي وليس الكيفي).

أدوات تحفيز التفكير الإبداعي:

يتم انشاء مفاهيم أولية للتصميم بالاعتماد على الإستراتيجية التي يتم وضعها، يمكن تطوير هذه المفاهيم بعدة طرق لكن ياتى أكثرها فعالية ما يلي:

١- التخطيط أو الخريطة الذهنية **Mind Mapping**:

وهو تمثيل بصري أو وضع مخطط أو عرض للطرق المختلفة التي يمكن من خلالها الربط بين الكلمات أو المصطلحات أو الصور أو الخواطر أو الأفكار، وتعد هذه الأداة مفيدة فى فهم الروابط أو العلاقات وتنظيم الأفكار أو الخواطر، وتؤدي إلى توليد الأفكار، ويعد إعداد الخرائط هي أداة عصف ذهني وتخطيط بصري تُستخدم لوضع تصور وتصنيف الأفكار وكوسيلة مساعدة فى دراسة وحل المشكلات وإتخاذ القرارات.

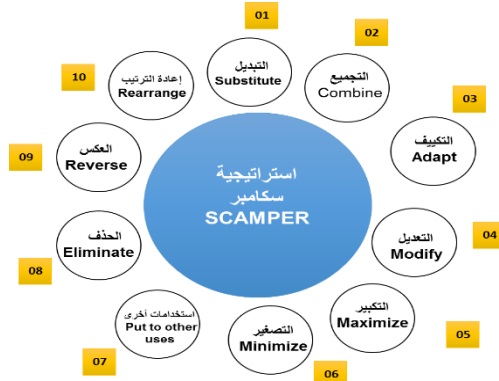


شكل رقم (١٣): الخريطة الذهنية لربط الأفكار ببعضها

٢- إستراتيجية سكامبر لتوليد الأفكار الإبداعية **SCAMPER**:

تعرف إستراتيجية سكامبر بانها أدوات تستخدم لمساعدة الأفراد على توليد أفكار جديدة ومن ثم منتجات جديدة، ويقوم مفهوم سكامبر SCAMPER على فكرة أن كل ما هو جديد يستند إلى شىء موجود أصلا، حيث قد قام بوب إيبريل Bob Eberle فى عام (١٩٩٦) بمزج الخبرات السابقة والمتمثلة فى جهود أوسبورن Osbornو خصوصا فى قائمة توليد الأفكار ودمجها مع بعضها البعض فى بناء برنامج سكامبر Scamper، و قد جاء المسمى من خلال بداية أول حرف لكلمة SCAMPER والتي تشير إلى مجموعة من المهارات أو التقنيات وهي: الأستبدال Substitute، والربط Combin، التكيف Adapt، التعديل Modify بالتكبير أو التصغير، وإستخدام الفكرة فى موضع اخر Put to other uses، والحذف

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" والأزالة Eliminate ، وإعادة الترتيب Rearrange ، والقلب أو العكس Reverse، والتي يمكن إستخدامها بهدف توعية الطلاب بالاتجاهات المعرفية في عملية حل المشكلات مما يساعد على توليد الأفكار الجديدة أو البديلة ويعزز من تنمية قدراتهم على التفكير الإبداعي والنقدي، وبهدف تنمية مهارات التفكير الجانبي، ويعرف التفكير الجانبي بأنه البحث في بدائل وطرق مختلفة قبل إتخاذ القرار وهي لا تسير بشكل خطى أو متسلسل أو منطقي لأختبار أكثر من مفهوم، وإعتماد أكثر من وجهة نظر لعملية تفكير تسعى إلى الأحاطة بجوانب المشكلة عن طريق توليد المعلومات غير المتاحة عن المشكلة^(٥).



شكل رقم (١٤): إستراتيجية سكامبر لتوليد الأفكار الإبداعية

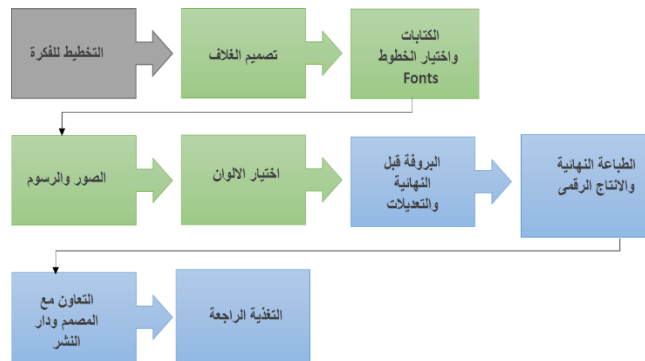
المرحلة الرابعة: التطوير أو بناء النماذج الأولية Prototype

وتتضمن هذه المرحلة الرسوم أو الاسكتشات الكروكية والتكوين الفني الجرافيكي، ولوحة المشاهد ويقوم الطلاب بأختيار أفضل الأفكار التي حصلوا عليها، ثم يبدأ كل طالب بعمل نموذج أولي بسيط وسريع لهذه الفكرة بحيث يمكنه أن يعدل عليها، حيث يتم في هذه المرحلة ترجمة الأفكار المنتقاة إلى نماذج أولية يتم تنفيذها للقصة والتحقق من فاعلية الحلول التي تم اختيارها في مرحلة توليد الأفكار.

المرحلة الخامسة: الاختبار أو التقييم وتقويم النموذج Test

يتم مشاركة النموذج الأولي الذي تم الانتهاء منه مع الفئة المستهدفة لكي يقوموا بتقييم النموذج وتقويمه إذا أحتاج الأمر لذلك، حيث يتم طباعة النماذج الأولية من القصة وعرضها على عينة من الفئات العمرية المستهدفة للوصول إلى أفضل المقترحات التصميمية، وللتأكد من أن التصميم يلقى استحسان النسبة الأكبر من الفئة المستهدفة أو انه بحاجة إلى مزيد من التعديلات مرة أخرى.

مراحل تصميم وتنفيذ الأغلفة:



شكل رقم (١٥): مراحل تصميم وتنفيذ الغلاف

تضمن الأطار التطبيقي محورين أساسيين هما:

المحور الأول:

جانب تحليلي لمقترحات تصميمية لنماذج من أعمال الطلاب لبعض أغلفة الروايات.

المحور الثاني:

إستبيان (أستطلاع رأي).

المحور الأول:

جانب تحليلي لمقترحات تصميمية لنماذج من أعمال الطلاب لبعض أغلفة الروايات

تم تنفيذ تصميمات الطلاب على الخطوات الاتية: (البحث والتحليل في موضوع القصة لإعادة تصميم وبناء أغلفة القصص، وتطبيق مراحل التفكير التصميمي للحصول على تصميمات إبتكارية جديدة لأغلفة قصص التراث المصرى المعاصر بحيث تتناسب مع الفئات العمرية من جيل الشباب والمراهقون، مع مناقشة الطلاب فى ضوء النتائج لتعديل الأفكار وتطوير الحلول المقترحة للحصول على النتائج النهائية، وتم قياس الآراء من خلال الأجابة عن أسئلة الإستبيان المعد لغرض هذا البحث. وأعتمد تحليل النماذج علي النقاط التالية:

- مساحة قطع الكتاب أو أبعاد الكتاب:

- التقنية المستخدمة:

الوسائط الرقمية لمعالجة اللون والسطح ووضع الكتابات.

- المضمون:

تحليل مضمون القصة لتحديد مدى توافقه مع فكرة التصميم .

- الفكرة :

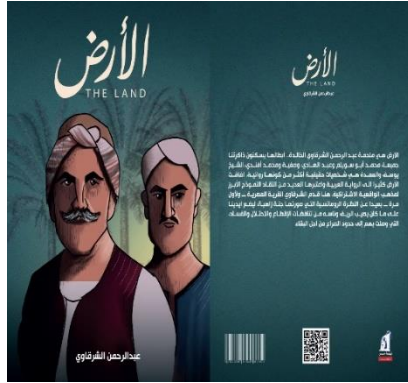
والتي تحقق التفاعل المطلوب لجذب المتلقي إلى تصميم الغلاف.

- شكل التصميم :

تصميم عناصر التصميم لفكرة الغلاف والتي تربط الفكرة بمضمون القصة .

مقرر تصميم فن الكتاب:

يدرس مقرر تصميم فن الكتاب ٢ كأحد مقررات برنامج الإعلان (المستوى الرابع) داخل كلية الفنون التطبيقية -جامعة ٦ أكتوبر، بالفصل الدراسي الثانى وهو مقرر يهدف إلى الدراسة التقنية والعلمية لنظم تصميم المحتويات الداخلية للكتاب وتنسيق صفحاته وإختيار الكتابات والمعالجات المناسبة للرسوم والصور في أطار من تأكيد القيم الجمالية والإبداعية له، والربط البصري بين تصميم الغلاف والصفحات الداخلية بما يحقق صورة ذهنية مؤكدة له، وكانت منهجية التدريس فى مقرر تصميم فن الكتاب عن طريق تطبيق مفهوم التفكير التصميمي نظراً لمرونته في حل العديد من المشكلات التصميمية المحددة لكل طالب على حدة، ويتكون هيكل المقرر من محاضرة من كل أسبوع خلال الفصل الدراسي والذي يتكون من أربعة عشر أسبوعاً، بإجمالي عدد ثلاث ساعات عملية أسبوعياً، (حيث يتم التدريس بالأتصال المباشر وجهاً لوجه)، كما تضمنت بعض المحاضرات مناقشات فردية لمشاريع الطلاب كل طالب على حدة، ومن خلال المناقشات الفردية لمشاريعهم، أو جلسات للعصف الذهني والتي يشارك فيها جميع الطلاب، مع الإستعانة بأسلوب التعلم من الاقران، حيث يتبادل الطلاب آرائهم فيما يقدمه كل طالب، ويستفيدوا من النقد الذاتي.



شكل رقم (١٦): مقترح تصميمي نموذج رقم (١): غلاف رواية الارض
مقترح تصميمي للطالب: عمرو موسى مرسى - الفرقة الثالثة - قسم اعلان

حجم قطع الكتاب:

مقاس B5

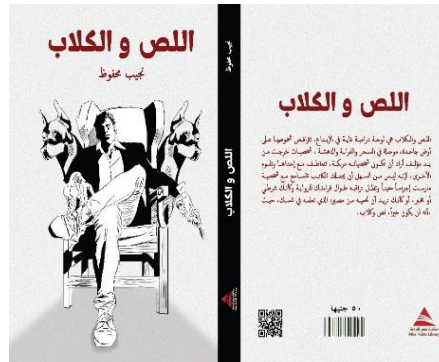
التقنية المتبعة:

استخدم الطالب الوسائط الرقمية مثل استخدام برامج الجرافيك (برنامج الفوتوشوب- برنامج الإليستراتور) لمعالجة كل من الرسوم، والألوان والخلفيات ووضع الكتابات .

تحليل النموذج الأول (قصة الارض):

<p>ويمثل مضمون القصة ملحمة أدبية خالدة، وتُعد من أشهر الروايات العربية التي تتطرق إلى الدفاع عن الحقوق ومقاومة الظلم، خاصةً الواقع على الفلاحين، لتتصاف الفلاح وتمجد أصوله وجذوره الضاربة في أرضه وبيئته حيث تركز الرواية على حالة الفلاح المصري الذي تُنتزع منه الأرض قهراً.</p>	<p>مضمون القصة</p>
<p>يهدف فكرة التصميم إلى نقل معاناة الفلاح المصري أثناء الدفاع عن حقوقه ومقاومة الظلم الواقع عليه، وارتكزت عناصر التصميم على نقل الفكرة بصورة أقرب إلى الواقعية وتحويلها لعمل فني محاكى للواقع، من خلال رسم الشخصيات الرئيسية بالقصة وهو الفلاح المصري مع ابراز سمات القوة والاصرار على ملامح الشخصية للتأكيد على دورها في مجابهة الظلم الواقع عليها، وتم إيجاد علاقة بين مضمون الرواية والغلاف، للحصول على تكوينات بصرية تقنع القارئ بفكرة القصة.</p>	<p>فكرة الغلاف</p>
<p>التكوين الشكلي للغلاف</p>	
<p>وتظهر وجهة نظر الطالب في تصميم الغلاف من خلال أعماده الرسوم في إيصاله للفكرة من خلال رسم لشخصيات مؤثرة في الاحداث داخل القصة، وقد تم إستلهم تصميم الشخصيات الرئيسية بالغلاف من واقع مشاهد الفيلم الخاص بالرواية، مع التأكيد على ملامح القوة والاصرار بالشخصيات الرئيسية بالقصة لابرار دورها في مجابهة الظلم والانتماء للارض، وتم وضع رسوم الشخصيات الرئيسية بحجم كبير في صدارة التصميم (كمرکز بصرى مركزى فى التصميم للدلالة على أهميته).</p>	<p>الصور والرسوم:</p>

تحقيق تناغم لوني جيد من خلال أرضية تتناسب مع المضمون وتم اختيار اللون الاخضر القاتم لارتباطه بالموضوع مع تحقيق تباين جيد بينه وبين عناصر التصميم من خلال معالجة الرسوم لتحقيق نوع من التجانس بين الصور وبين لون الأرضية. تم تقليل عدد الألوان المستخدمة بالأرضيات والكتابات على الغلاف بحيث لا تزيد عن ثلاث ألوان إلى جانب استخدام اللونين الأبيض والأسود لتجنب إحداث تشتت بصري للقارئ.	الألوان:
توفير مساحات مناسبة من الفراغات بين الصور والكتابات، وحول الصور لإراحة عين القارئ وإتاحة قدرة أفضل على إدراك المحتوى المتضمن بالغلاف.	مساحات الفراغ:
جاء التنظيم البنائي للعنوان من خلال تصدره بحجم كبير بالجزء العلوي بالغلاف نظرا لأهميته في جذب إنتباه القارئ للغلاف والذي عمل على اتزان التكوين يليه اسم المؤلف في اسفل الغلاف بحجم أصغر تبعاً لتسلسل الأهمية، للتأكيد على العلاقات البنائية وعلى القيم الجمالية بالغلاف وإبرازها، حيث تم مراعاة العلاقة بين التسلسل البصري وبين توجيه مسار عين القارئ من خلال مراعاة التباين بين أحجام الحروف المستخدمة في العنوان الرئيسي للغلاف والعناوين الفرعية بالغلاف، لتبسيط العناصر الهامة وجعلها أكثر وضوحاً بالغلاف وأحداث نوع من التوازن مع شعار دار النشر واسم الكاتب مما يسهل على القارئ استيعاب العناوين بسرعة، كما تم اختيار حروف واضحة للكتابات بالغلاف الخلفي دون وجود زينه زخرفية أو تنوع شكلي بالحروف ، بالإضافة إلى توفير مساحات مناسبة من البياض بين الفقرات النصية مما يساعد على تيسير القراءة للكتابات وتحقيق المقرئية بكل من الغلاف الأمامي والخلفي، مع أحداث نوع من التوازن مع تفاصيل النشر بالغلاف الخلفي مثل : لوجو أو شعار دار النشر، والسعر، ورموز أو اكواد (QR code) الخاصة بدار النشر لسهولة الوصول للمعلومات الخاصة بدار النشر مثل الموقع الالكتروني والعناوين وأرقام التواصل.	الكتابات بالغلاف الإمامي والخلفي:



شكل رقم (١٧): مقترح تصميمي نموذج رقم (٢): غلاف رواية اللص والكلاب
مقترح تصميمي للطالبة: مريم صلاح - الفرقة الثالثة - قسم اعلان

حجم قطع الكتاب:

مقاس B5

التقنية المتبعة:

استخدمت الطالبة الوسائط الرقمية مثل استخدام برامج الجرافيك برنامج الفوتوشوب- برنامج الايستراتور لمعالجة الرسوم والألوان والأرضيات ووضع الكتابات .

تحليل النموذج الثاني (قصة اللص والكلاب):

<p>اللص والكلاب تعتبر هذه الرواية من الروايات التي كتبها نجيب محفوظ عام ١٩٦١، وهي مستوحاة من قصة حقيقية حدثت على أرض الواقع وقد شغلت الرأي العام حينذاك، وتمثل الرواية بداية مرحلة جديدة في أدب نجيب محفوظ، وهي المرحلة الفلسفية أو الذهنية، وتناقش الرواية بحث البطل عن العدل الضائع حيث تنقل لنا الأحداث تعرض بطل الرواية إلى الخيانة من أقرب الناس إليه مما يؤدي لتعاطف الناس معه، وكيف تغيرت أحواله بعد قضاؤه لأربع سنوات غدرا خلف اسوار السجن، ليحاول فيما بعد ان ينتقم من كل من خانته ولكن لا يتمكن من تحقيق مراده، فيصبح مطلوباً للعدالة لارتكابه جرائم في حق الشرطة وبحق افراد المجتمع، الا انه ويرغم ذلك يتعاطف معه افراد المجتمع.</p>	<p>مضمون القصة</p>
<p>يهدف فكرة التصميم إلى التعبير عن عمق الأزمة الإنسانية النفسية التي عانى منها المجتمع المصري والعربي في فترة الخمسينات والستينات من القرن العشرين، وإلى انتقاد أصحاب الشعارات الزائفة وتم إيجاد علاقة بين مضمون الرواية والغلاف، للحصول على تكوينات بصرية تقنع القارئ بفكرة القصة، من خلال استخدام رسوم لعدة كلاب تحيط ببطل الرواية وهو حاملاً للسلاح بيده وفي وضعيه جلوس تشير إلى نيته للانتقام من كل من خانته واساء إليه.</p>	<p>فكرة الغلاف</p>
<p>التكوين الشكلي للغلاف</p>	
<p>وتظهر وجهة نظر الطالب في تصميم الغلاف من خلال اعتماده الرسوم في ايصاله للفكرة من خلال رسم لشخصيات مؤثرة في الاحداث داخل القصة، وقد تم إستلهاً تصميم رسوم الغلاف من واقع احداث رواية اللص والكلاب، حيث تم استخدام الرموز مثل الكلاب في شيء من الاستعارة المجازية، وترمز إلى الاشخاص الخائنين بالقصة والذين يحيطون ببطل القصة حيث تبرز ملامح اصرار البطل ونيته على الانتقام من خلال وضعيه الجلوس والسلاح الذي يحمله بيده، وقد وتم وضع رسوم الشخصيات الرئيسية بحجم كبير في صدارة التصميم للدلالة على أهميته. وتم التركيز على أسلوب الترميز بالقصة للتعبير عن الشخصيات الرئيسية بالقصة حيث ان استخدام الرموز يزيد من الخيال لدى الفئة المستهدفة من الشباب وينقله من الرتابة والجمود إلى الحيوية والحركة مع خلو التصميم من التعقيد بحيث يمكن فهم المغزى من القصة بوضوح وبدون عناء.</p>	<p>الصور والرسوم:</p>
<p>تحقيق تناغم لوني جيد من خلال أرضية تتناسب مع المضمون، وتم اختيار اللون الرمادي الفاتح لتحقيق تباين جيد بينه وبين عناصر التصميم، وفي نفس الوقت ليمد الغلاف بالبساطة ولراحة عين المتلقي، وتم استخدام اللون الأبيض والأسود في الرسوم لتحقيق تباين عالي بين الرسوم وبين لون الأرضية، كما تم استخدام اللون الاحمر بالعناوين لجذب إنتباه القارئ للغلاف .</p>	<p>الألوان:</p>
<p>توفير مساحات مناسبة من الفراغات بين الصور والكتابات، وحول الصور لإراحة عين القارئ وإتاحة قدرة افضل على إدراك المحتوى المتضمن بالغلاف.</p>	<p>مساحات الفراغ:</p>
<p>جاء التنظيم البنائي للعنوان باللون الاحمر القاتم بالغلاف الأمامي من خلال تصدره بحجم كبير بالجزء العلوي بالغلاف ليضفي على العنوان بعض الإثارة ولجذب إنتباه القارئ للغلاف، والذي عمل على إتزان التكوين تلى ذلك وضع اسم المؤلف بحجم أصغر أسفل العنوان وتبعاً لتسلسل الأهمية، وللتأكيد على العلاقات البنائية وعلى القيم الجمالية بالغلاف وإبرازها، وتم مراعاة العلاقة بين التسلسل البصري وبين توجيه مسار عين القارئ من خلال مراعاة التباين بين أحجام الحروف المستخدمة في العناوين بالغلاف، ولتبسيط العناصر الهامة وجعلها أكثر وضوحاً بالغلاف وإحداث نوع من التوازن مع تفاصيل النشر بالغلاف الخلفي مثل : لوجو أو شعار دار النشر، والسعر، و (QR code) أو رمز الاستجابة السريعة لدار النشر والذي يستخدم للتعرف على المعلومات الخاصة بدار النشر مثل الموقع الإلكتروني والعناوين وأرقام التواصل.</p>	<p>الكتابات بالغلاف الامامي والخلفي :</p>



شكل رقم (١٨): مقترح تصميمي نموذج رقم (٣)، غلاف رواية انا حرة
مقترح تصميمي للطالبة: مريم صلاح - الفرقة الثالثة - قسم الإعلان

حجم قطع الكتاب:

مقاس B5

التقنية المتبعة:

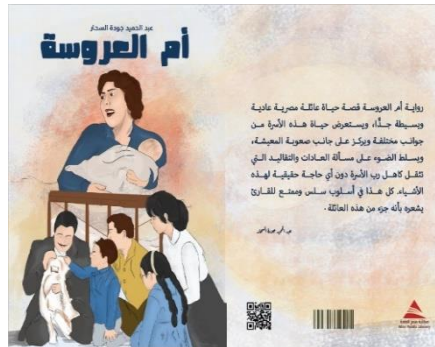
استخدمت الطالبة الوسائط الرقمية مثل استخدام برامج الجرافيك كبرنامج الفوتوشوب- برنامج الاليستراتور لأضافة الرسوم ومعالجة الألوان والارضيات ووضع الكتابات .

النموذج الثالث:

تحليل النموذج الثالث	
مضمون القصة	رواية "أنا حرة" للكاتب إحسان عبد القدوس، وتعد واحدة من اهم الروايات التي أثرت على المجتمع المصري، تم نشر الرواية في عام ١٩٤٥ وتناقش قضية تحرير المرأة والتمرد على التقاليد والقيم الاجتماعية المسيطرة في تلك الفترة. وتدور أحداث رواية "أنا حرة" حول شخصية زينب التي تعيش في مجتمع محافظ يفرض عليها العديد من القيود الاجتماعية والثقافية ثم يتم تزويجها في سن مبكرة من رجل يكبرها سنًا بكثير، وتجد نفسها مضطرة للعيش في بيئة غير مألوفة بالنسبة لها، وتعاني من الشعور بالاعتزاز والإحباط.
فكرة الغلاف	ويهدف فكرة التصميم إلى نقل معاناة المرأة في تلك الفترة، وتمثل زينب في الرواية رمزًا للمرأة التي تحاول الهروب من القيود الاجتماعية والثقافية التي تفرض عليها من خلال شخصية بطلة الرواية التي ترفض أن تكون مجرد أداة في يد الرجال وتسعى للتحرر من القيود والتقاليد المجتمعية، وتسعى لتحقيق حريتها واستقلالها. حيث يأتي دافع زينب للتمرد على القيود الاجتماعية من رغبتها في العيش بحرية وكرامة، ومن أجل تحقيق هذه الأهداف تخوض تجارب صعبة ومؤلمة، ولكنها تظل مصممة على تحقيق أحلامها وطموحاتها وتسعى لتحقيق حريتها واستقلالها والعيش بحرية وكرامة، وفي سبيل تحقيق هذه الأهداف تخوض تجارب صعبة ومؤلمة، ولكنها تظل مصممة على تحقيق أحلامها وطموحاتها وتم التعبير عن الفكرة من خلال استخدام رسوم تتمثل في استخدام قفص به امرأة تنطلق للخروج من داخل القفص وتنتظر إلى طائر يطير حراً طليقاً خارج القفص.
التكوين الشكلي لتصميم الغلاف	
الصور والرسوم:	وتظهر وجهة نظر الطالب في تصميم الغلاف من خلال اعتماده الرسوم في إيصاله للفكرة من خلال رسم لشخصيات مؤثرة في الاحداث داخل القصة، وقد تم إستلهم تصميم الشخصيات الرئيسية بالغلاف من واقع احداث القصة، وتم إيجاد علاقة بين مضمون الرواية والغلاف، للحصول على تكوينات بصرية تقع القارىء بفكرة القصة من خلال استخدام رموز تتمثل في استخدام القفص به امرأة وطائر خارج

<p>القصص، ويرمز إلى تطلع شخصية البطلة للحصول على حريتها وتم التركيز على الأسلوب المبسط لرسم الشخصيات المحورية بتصميم غلاف للقصة.</p> <p>والترميز بالقصة يحفز من الخيال لدى الشباب وينقله من الرتبة إلى الحيوية مع خلوه من التعقيد، حيث يمكن فهم المغزى منها بوضوح وبدون عناء، وتم وضع رسوم الشخصيات الرئيسية بحجم كبير في صدارة التصميم (كمركز بصرى مركزى فى التصميم للدلالة على أهميته)، وتم تجسيد الرسوم بطريقة كاريكاتورية أو بشكل هزلى بعض الشيء ليناسب الفئات المستهدفة من جيل الشباب والمراهقين.</p>	
<p>تحقيق تناغم لوني جيد من خلال أرضية تتناسب مع المضمون وتم اختيار اللون الازرق الفاتح القريب من لون السماء مع تدرج باللون الاخضر فى الجزء السفلى من الغلاف لتحقيق تباين جيد بينه وبين عناصر التصميم ، إستخدام اللون الاسود للكتابات لتحقيق تباين جيد للكتابات فى الاجزاء الفاتحة من الأرضية، فحين تم إستخدام اللون الابيض لبعض الكتابات فى الاجزاء القاتمة من الأرضية لتحقيق تباين كافي بين الخلفيات وبين عناصر التصميم، وزيادة مقروئية الكتابات.</p>	<p>الألوان:</p>
<p>توفير مساحات مناسبة من الفراغات بين الصور والكتابات، وحول الصور لإراحة عين القارئ وإتاحة قدرة افضل على إدراك المحتوى المتضمن بالغلاف.</p>	<p>مساحات الفراغ:</p>
<p>جاء التنظيم البنائى للعنوان بالغلاف الامامى من خلال تصدره بحجم كبير بالجزء العلوى بالغلاف نظرا لاهميته فى جذب إنتباه القارئ للغلاف والذى عمل على اتزان التكوين بليه اسم المؤلف فى اسفل العنوان بحجم أصغر تبعا لتسلسل الأهمية، وللتأكيد على العلاقات البنائية للعناصر البصرية بالغلاف وابرزها، حيث تم مراعاة العلاقة بين التسلسل البصرى وبين توجيه مسار عين القارئ من خلال مراعاة التباين بين أحجام الحروف المستخدمة فى العنوان الرئيسى للغلاف والعناوين الفرعية بالغلاف، لتبسيط العناصر الهامة وجعلها أكثر وضوحا بالغلاف واحداث نوع من التوازن مع شعار دار النشر واسم الكاتب مما يسهل على القارئ استيعاب العناوين بسرعة.</p> <p>وتم تحقيق الوحدة والاتزان بين العناصر الشكلية واللونية المختلفة من خلال التكوين الشكلى للتصميم فى كل من الغلاف الامامى والخلفى للقصة، مع جود نبذة مختصرة عن القصة فى الغلاف الخلفى ووجود تفاصيل النشر بالجزء السفلى من الغلاف الخلفى مثل : لوجو أو شعار دار النشر، والسعر، وأكواد (QR code) لدار النشر والذى يستخدم لسهولة الوصول للمعلومات الخاصة بدار النشر مثل الموقع الالكترونى والعناوين وأرقام التواصل.</p>	<p>الكتابات بالغلاف الامامى والخلفى:</p>

النموذج الرابع:



شكل رقم (١٩): مقترح تصميمى نموذج رقم (٤) غلاف رواية ام العروسة مقترح تصميمى للطالبة: مريم صلاح - الفرقة الثالثة - قسم اعلان

حجم قطع الكتاب:

مقاس B5

التقنية المتبعة:

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة"
استخدمت الطالبة الوسائط الرقمية مثل استخدام برامج الجرافيك برنامج فوتوشوب- برنامج الاليستراتور لمعالجة اللون والارضيات ووضع الكتابات .

تحليل النموذج الرابع	
مضمون القصة	رواية أم العروسة هي أحد أشهر أعمال الأديب والروائي المصري الشهير عبد الحميد جودة السحار، وقد اشتهر بكتابة القصص والروايات الدينية والتاريخية، وتتناول رواية أم العروسة قصة حياة عائلة مصرية بسيطة، وتعرض حياة هذه الأسرة من جوانب مختلفة، ويركز على جانب صعوبة المعيشة، ويسلط الضوء على مسألة العادات والتقاليد التي تثقل كاهل رب الأسرة دون وجود حاجة حقيقية لهذه الأشياء .
فكرة الغلاف	يهدف فكرة التصميم إلى نقل معاناة الأسرة المصرية على أرض الواقع والتركيز على مواقف من أحداث القصة تتعرض للمشاكل الحياتية اليومية التي تتعرض لها الاسر المصرية. وتم إيجاد علاقة بين مضمون الرواية والغلاف، للحصول على تكوينات بصرية تقنع القارئ بفكرة القصة، وتم اقتباس الرسوم من بعض المشاهد بالفيلم السينمائي للرواية بحيث يمكن الربط بينهم، من خلال استخدام رسوم تمثل الام وهي تحمل رضيعها في اعلى الغلاف الامامى ووجود باقى افراد الاسرة وهم الاب والابناء وهم مجتمعين معا في جو يوحي بالدفاء الاسرى في أسفل الغلاف الامامى.
التكوين الشكلى للغلاف	
الصور والرسوم:	وتظهر وجهة نظر الطالب فى تصميم الغلاف من خلال اعتماده الرسوم فى ايصاله للفكرة من خلال رسم لشخصيات مؤثرة فى الاحداث داخل القصة، وقد تم إستلهام تصميم الشخصيات الرئيسية بالغلاف من واقع بعض مشاهد الفيلم الخاص بالرواية، من خلال تصوير لقطات من حياة الاسرة والشخصيات الرئيسية التى يسلط عليها الضوء بالرواية وتم وضع رسوم الشخصيات الرئيسية بحجم كبير فى صدارة التصميم لتكون أول ما تقع عليه العين هى الرسوم الخاصة بالام وهى تحتضن احد ابناءها الصغار، وافراد الاسرة وهم مجتمعين معا في اسفل الغلاف الامامى .
الألوان:	تحقيق تناغم لوني جيد بالغلاف الامامى من خلال إستخدام ألوان متناسقة ومنسجمة مع بعضها البعض حيث تم إستخدام بها تدرج لوني من كل من اللون الاحمر واللون الابيض أو العاجى الفاتح، وغلب على الغلاف اللون الابيض أو العاجى الفاتح، وتمركز اللون الوردى أو الاحمر الفاتح حول الرسوم لابرازها وتحقيق تباين جيد بينها وبين عناصر التصميم، وإستخدام اللون الابيض الفاتح لباقي الأرضية. اتخذت الرواية الدرجات الهادئة من الألوان الغير مبالغ فيها والمريحة للعين والتي يغلب عليها الاحمر الفاتح للدلالة على التكامل والواقعية. تم توحيد استخدام الألوان بالكتابات على الغلاف حيث لا تزيد عن لون احد وهو اللون الازرق القاتم لتجنب إحداث تشتت بصري للقارئ.
مساحات الفراغ:	توفير مساحات مناسبة من الفراغات بين الصور والكتابات، وحول الصور لإراحة عين القارئ وإتاحة قدرة افضل على إدراك المحتوى المتضمن بالغلاف.

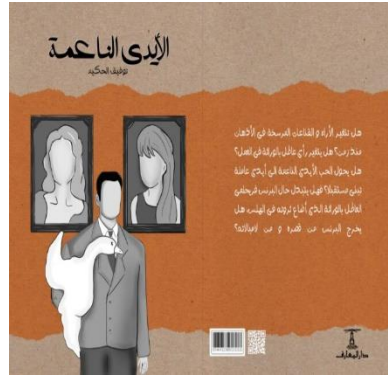
الكتابات بالغلاف الامامي والخلفي:

جاء التنظيم البنائي للعنوان من خلال تصدره بحجم كبير بالجزء العلوي بالغلاف نظرا لاهميته في جذب إنتباه القارئ للغلاف والذي عمل على ائزان التكوين وإستخدام اسم المؤلف اعلى العنوان بحجم أصغر تبعا لتسلسل الأهمية ولتوجيه مسار عين القارئ إلى العنوان ولتبسيط العناصر الهامة وجعلها أكثر وضوحا بالغلاف مما يسهل على القارئ استيعاب العناوين بسرعة.

كما تم اختيار حروف واضحة للكتابات بالغلاف دون وجود زينه زخرفية أو تنوع شكلي بالحروف بالإضافة إلى توفير مساحات مناسبة من البياض بين الفقرات النصية مما يساعد على تيسير القراءة للكتابات وتحقيق المقرؤية.

ويعتبر التكوين الشكلي للتصميم جيدا من خلال تحقيق الوحدة والتكامل والائزان بين العناصر الشكلية واللونية المختلفة في كل من الغلاف الامامي والخلفي للرواية.

النموذج الخامس:



شكل رقم (٢٠): مقترح تصميمي نموذج رقم (٥): غلاف رواية الأيدى الناعمة
مقترح تصميمي للطالبة: ماريانا ناصر - الفرقة الثالثة - قسم اعلان

حجم قطع الكتاب:

مقاس B5

التقنية المتبعة:

استخدمت الطالبة الوسائط الرقمية مثل استخدام برامج الجرافيك برنامج الفوتوشوب- برنامج الايستراتور لمعالجة الألوان والخلفيات ووضع الكتابات .

تحليل النموذج الخامس

تهدف رواية الأيدى الناعمة للكاتب توفيق الحكيم إلى التأكيد على حقيقة أنه لم يعد هناك مكان في المجتمع الجديد للأيدي الناعمة، ولابد من ضرورة التقارب الطبقي وإزالة الفوارق بين الطبقات، وأن العلم بمعناه الحق ينبغي أن لا ينفصل عن حركة المجتمع، وأنه لا جدوى من علم عقيم لا ينتفع به، وتم التأكيد على هذه القيمة الاجتماعية من خلال الأحداث التي كانت دعوة إلى فكرة التقارب الطبقي بوصفها أحد أهداف المرحلة الاشتراكية التي كان يمر بها المجتمع المصري في ذلك الوقت، حيث تركز الرواية على فترة ما بعد الثورة وما تلاها من أعمال تأميم للممتلكات.

مضمون القصة

تهدف فكرة التصميم إلى توجيه رساله هادفة تتمثل في اهمية العمل وارتباطه بالعلم فكلهما يكملان بعضها البعض في الحياة، وان قيمه الشخص ليس في عرقه واصله، ولكن بما يمثله وليس ما وصل اليه، وتم إيجاد علاقة بين مضمون الرواية والغلاف للحصول على تكوينات بصرية تقنع القارئ بفكرة القصة، وتم اقتباس الرسوم من بعض المشاهد بالفيلم السينمائي للرواية بحيث يمكن الربط بينهم ، وتمثلت الفكرة في رسوم للشخصية الرئيسية بالقصة أثناء فترة التحول في حياة

فكرة الغلاف

البطل، وتم وضع رسوم الشخصيات الرئيسية بحجم كبير في صدارة التصميم لأهميته، مع وضع رسوم لصور لبناته في الرواية ليبدل على ارتباطه ومدى تعلقه بهم، وتم استخدام الأسلوب التجريدي لرسم مشاهد القصة مع توحيد نفس الأسلوب باستخدام نفس سمك الخطوط و نفس المجموعة اللونية وهى اللون الاسود والرمادى والبرتقالى.	
التكوين الشكلى للغلاف	
وتظهر وجهة نظر الطالب وشخصيته الفنية فى تصميم الغلاف من خلال اعتماده الرسوم فى ايصاله للفكرة من خلال رسم لشخصيات مؤثرة فى الاحداث داخل القصة، وتم التركيز على الأسلوب التجريدى المبسط لرسم الشخصيات ولنقل القارىء من الرتابة والجمود إلى الحيوية والحركة، وقد تم إستلهاهم تصميم الشخصيات الرئيسية بالغلاف من واقع مشاهد الفيلم الخاص بالرواية، من خلال رسم الشخصية الرئيسية للقصة، وتم إيجاد علاقة بين مضمون الرواية وتصميم الغلاف للحصول على تكوينات بصرية تقنع القارىء بفكرة القصة.	الصور والرسوم:
تحقيق تناغم لوني جيد من خلال أرضية مقسمة إلى لونين من اللون البرتقالى والبنى الفاتح، وتم اختيار اللون البرتقالى كأرضية لأبراز الرسوم وتحقيق تباين جيد بينها وبين عناصر التصميم، واستخدام اللون الرمادى الفاتح لباقي الأرضية. تم توحيد استخدام الألوان بالكتابات على الغلاف حيث لا تزيد عن كل من اللونين الابيض والاسود لتجنب إحداث تشتت بصري للقارىء.	الألوان:
توفير مساحات مناسبة من الفراغات بين الصور والكتابات، وحول الصور لإراحة عين القارئ وإتاحة قدرة افضل على إدراك المحتوى المتضمن بالغلاف.	مساحات الفراغ:
جاء التنظيم البنائى للعنوان فى الغلاف الامامى من خلال تصدده بحجم كبير بالجزء العلوي بالغلاف نظرا لأهميته فى جذب إنتباه القارىء للغلاف والذي عمل على اتزان التكوين واستخدام اسم المؤلف أسفل العنوان بحجم أصغر تبعاً لتسلسل الأهمية ولتوجيه مسار عين القارئ إلى العنوان ولتبسيط العناصر الهامة وجعلها أكثر وضوحاً بالغلاف مما يسهل على القارئ استيعاب العناوين بسرعة. كما تم اختيار حروف واضحة للكتابات بالغلاف دون وجود تنوع شكلي بالحروف بالإضافة إلى توفير مساحات مناسبة من البياض بين الفقرات النصية مما يساعد على تيسير القراءة للكتابات وتحقيق المقروئية، ويعتبر التكوين الشكلى للتصميم جيد من خلال تحقيق الوحدة والتكامل والاتزان بين العناصر الشكلية واللونية المختلفة فى كل من الغلاف الامامى والخلفى للرواية.	الكتابات بالغلاف الامامى والخلفى:

المحور الثانى: استبيان (أستطلاع رأي):

تم توجيه الإستبيان إلى طلاب الكلية بالجامعة من الفئات المختلفة من الشباب لأستطلاع آرائهم حول بعض أغلفة القصص، وللكشف عن عاداتهم القرائية، والأساليب المفضلة لهم فى تصميم الروايات، وتأثير غلاف الكتاب على تحفيزهم على إتخاذ قرارات الشراء.

وصف الإستبيان:

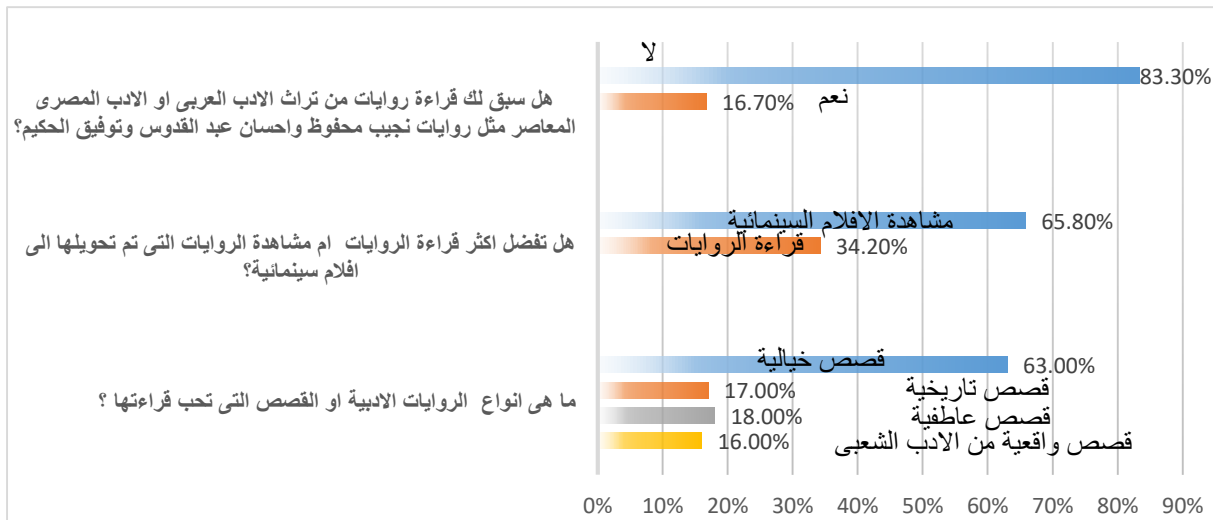
يتكون من ٤ مجموعات من الأسئلة، ويتضمن كل سؤال على مجموعة من إختيارات القبول يتم الإختيار منها يبدأ لتعبير عن مدى الاتفاق فى رأى من عدمه، كما أن هناك بعض الأسئلة تطلب الإجابة عليها كتابة، أو بنعم أو لا، وقد تضمن الإستبيان ٢٠ سؤال وكانت عدد الاستجابات ١١٤ رد، منهم أسئلة لها علاقة بمعلومات شخصية مثل: السن، المنطقة الجغرافية.

١- أسئلة أرتبطت بأراء القراء فى تصميم أغلفة قصص تراث الأدب المصرى المعاصر.

٢- اسئلة حول آراء القراء فى تأثير إعادة تصميم قصص التراث سواء من حيث تصميم الغلاف أو تصميم الصفحات الداخلية على تغيير العادات القرائية لدى الشباب.

عينة البحث ونتائج التحليل الإحصائى للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع البيانات تم ادخال البيانات وجدولتها وتحليلها احصائيا. وقد استهدف الإستبيان فئة الشباب في المرحلة العمرية من (١٨ - ٢٥) عاماً، وكان عدد الأفراد المستجيبين ١١٤ طالب، حيث تنوعت عينة البحث لتشمل فئات تختلف مقر سكنها سواء بالقاهرة والمحافظات المختلفة، وكانت نسبة الإناث حوالى ٧٦% من إجمالى العينة، كما تنوعت عينة البحث ما بين فئات عمرية تبلغ من العمر ما بين (١٨ - ٢٥) عام بنسبة ٦٩,٣%، وما بين (٢١-٣٠ عام) بنسبة ٣٠,٧%. وقد تناول أول قسم من الإستهبيان بعض الأسئلة التى تهدف إلى إستطلاع أراء هذه الفئة العمرية من الشباب حول مدى إهتمامهم بقراءة الروايات، وقد تم تمثيل تلك الأسئلة مجمعة فى الرسم التالى:



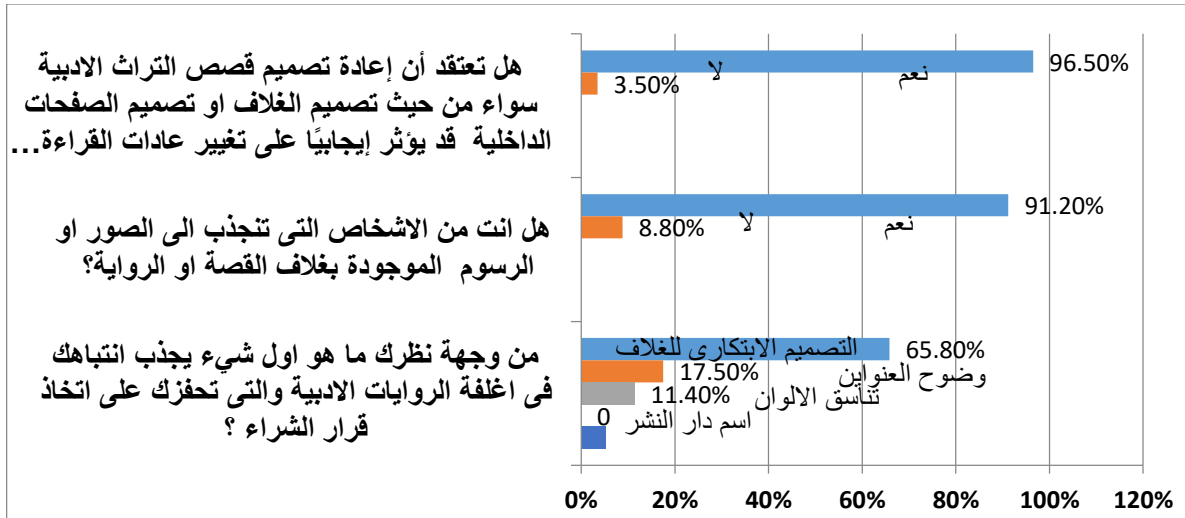
رسم بياني رقم (١): رسم بياني يوضح أستطلاع أراء الفئة العمرية المستهدفة من جيل الشباب حول مدى إهتمامهم بقراءة الروايات

ويتضح من الرسم البياني رقم (١) ان نسبة ١٦,٧% قد سبق لهم قراءة بعض الروايات من تراث الأدب العربى أو الأدب المصرى المعاصر مثل روايات نجيب محفوظ واحسان عبد القدوس وتوفيق الحكيم، فحين ان نسبة ٨٣% من العينة لم يسبق لهم قراءة اى من الأدب العربى أو الأدب المصرى المعاصر، كما ان نسبة ٦٥,٨ % من العينة كانوا أكثر تفضيلا لمشاهدة الروايات التى تم تحويلها إلى افلام سينمائية، فى حين فضل نسبة ٣٤% من العينة قراءة الروايات ، كما فضل نسبة ٦٣% من العينة نوعية القصص الخيالية، فحين تنوعت باقى النسب ما بين ١٧%، ١٨%، ١٦% ما بين القصص التاريخية والعاطفية والواقعية على التوالى، مما يشير إلى إهتمام تلك الفئات العمرية المستهدفة على وجه التحديد بالقصص الخيالية عن غيرها من القصص الاخرى، وضرورة الإهتمام بالجانب الإبتكارى فى تصميم الغلاف لتنمية خيالهم و قدراتهم الفكرية.

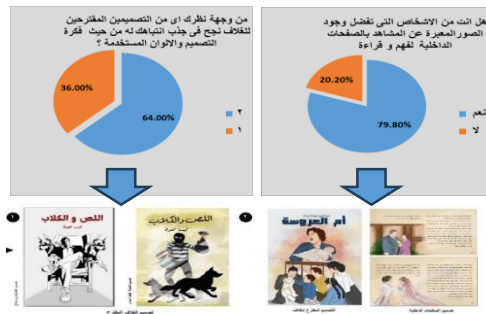
تناول القسم الثانى من الإستهبيان مجموعة من الأسئلة تهدف إلى دراسة العناصر الفنية التى تشكل عوامل جذب للشباب وتعيد إهتمامهم بالروايات، تم تمثيل تلك الأسئلة فى الرسم المجمع التالى:

ويتضح من الرسم البياني رقم (٢) ان نسبة ٩٦% من العينة رأأت أن إعادة تصميم قصص التراث سواء من حيث تصميم الغلاف أو تصميم الصفحات الداخلية قد يؤثر إيجابياً على تغيير عادات القراءة لدى الشباب من خلال تحفيزهم على القراءة مما يعكس على تكوين شخصيتهم وعلى تنمية قدراتهم الفكرية، كما رأأت نسبة ما يقرب من ٩١% من العينة أن الصور والرسوم الموجودة بغلاف القصة أو الرواية تجعلهم أكثر إنجذابا للغلاف، ورأأت نسبة ٦٥,٨% من العينة أن أول شىء يجذبهم فى أغلفة الروايات هو التصميم الإبتكارى للغلاف يلي ذلك فى الأهمية كل من وضوح العناوين، وتناسق

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" الألوآن ، وهوية أو أسم المؤلف نفسه بنسبة ١٧,٥% ، ١١,٤% ، ٦% على الترتيب، مما يشير إلى أهمية الإهتمام بالغللاف حيث إنه عامل الجذب الأول للقارئ؛ وضرورة وجود علاقة بصرية بينه وبين المحتوى والعنوان لجذب إنتباه القارئ وتحفيزه على الشراء.

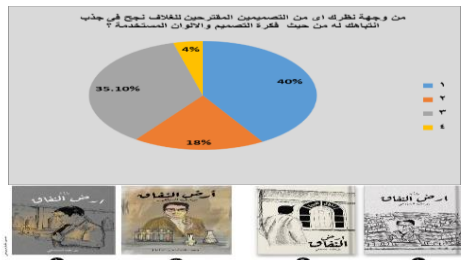


رسم بياني رقم (٢): يوضح نتائج أستطلاع الآراء حول دراسة العناصر الفنية بالغللاف التي تشكل عوامل جذب للشباب



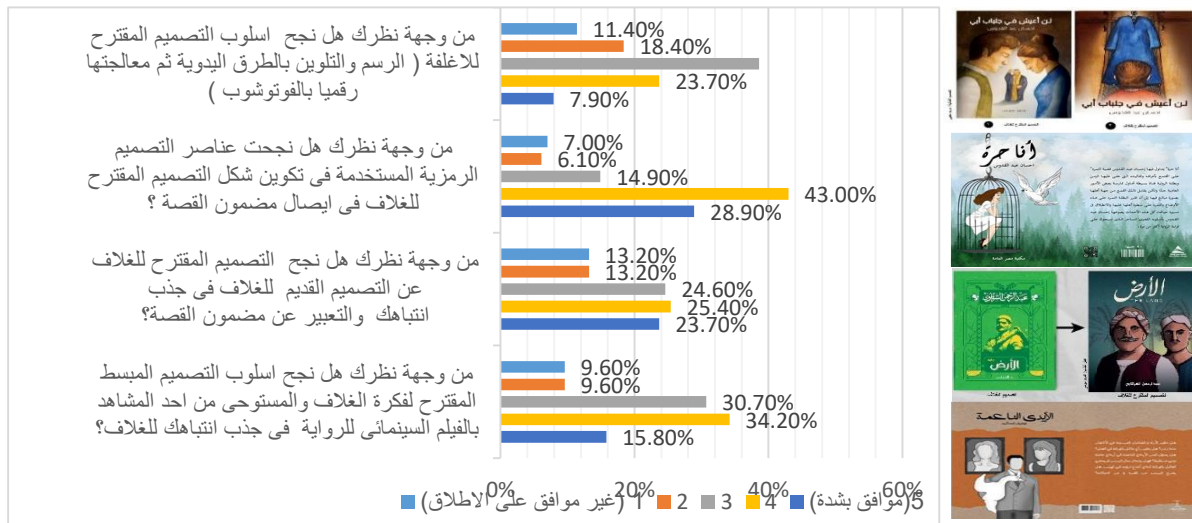
رسم بياني رقم (٣): يوضح نتائج أستطلاع الآراء حول دراسة العناصر الفنية بعدة أغلفة مختلفة

تناول القسم الثالث من الإستبيان العديد من الأسئلة حول إستطلاع الآراء عن المقترحات التصميمية للأغلفة التي نفذها الطلاب لإعادة تصميم قصص التراث سواء من حيث تصميم الغلاف أو تصميم الصفحات الداخلية. بالرسم البياني رقم (٣) كانت إجمالي نسبة الموافقة ٧٩,٨% على أهمية وجود الصور أو الرسوم المعبرة بالصفحات الداخلية للقصة، بينما أبدت نسبة ٢٠,٢% عدم موافقتها، كما وجد أن إجمالي نسبة الموافقة ٦٤% على تفضيل العينة للغللاف رقم ١ (ويتسم بالغموض في عرض فكرة التصميم) ، بينما أبدت نسبة ٣٦% تفضيلها للغللاف رقم ٢ (ويتسم باستخدام رسوم تعبر بصورة مباشرة عن عنوان الرواية) ، مما يشير إلى أهمية عدم المباشرة في الإشارة إلى العنوان، ووجود شيء من الغموض بالتصميم الذي لا يفصح عن مضمون القصة بالكامل بصورة مباشرة لإثارة فضول القراء للتعرف على المحتوى وبحيث يمكن لتصميم الغلاف أن يقدم إضافة جديدة للقارئ، ومن ثم يتضح أهمية قراءة المصمم لمحتوى القصة والتعمق في أفكارها بصورة جيدة حتى يمكنه من ترجمتها بصرياً ومعالجتها بطريقة فنية جيدة تتناسب مع طبيعة القصة والأطوار الذي يحكمها.



رسم بياني رقم (٤): يوضح نتائج استطلاع الآراء حول دراسة العناصر الفنية لعدة أغلفة فنية مختلفة لنفس القصة

بالرسم البياني رقم (٤): كانت إجمالي نسبة الموافقة ٤٠% من العينة على تفضيلها للغلاف رقم ١ (بالألوان)، بينما أبدت نسبة ٣٥,١٠% على تفضيلها للغلاف رقم ٣ (ابيض واسود)، فحين كانت الموافقة على الغلاف رقم ٢ بنسبة أقل ١٨% بالرغم من استخدام الألوان، في حين كانت الموافقة على الغلاف رقم ٤ (ابيض واسود) بنسبة ٤% ، مما يشير إلى أهمية الإهتمام بالألوان في المقام الأول للدور الهام الذي يلعبه اللون في التأثير على وضوح التسلسل الهرمي البصري لعناصر التصميم ولجذب إنتباه القارئ للغلاف، يلي ذلك في الأهمية ضرورة الإهتمام بفكرة التصميم، وأن يتحقق فيها شىء من الإبتكارية لإثارة فضول القراء للتعرف على القصة وجذب إنتباه الفئة المستهدفة من القراء للكتاب والحصول على إهتمامهم.



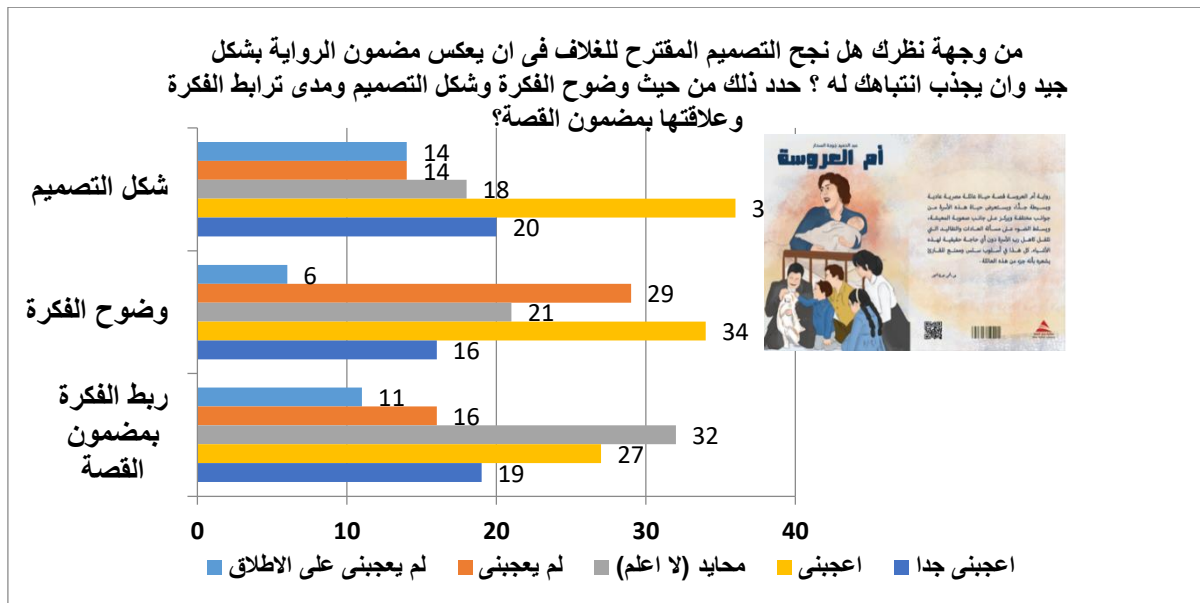
رسم بياني رقم (٥): يوضح نتائج استطلاع الآراء حول دراسة العناصر الفنية بتصميم عدة أغلفة مختلفة لبعض الروايات

بالرسم البياني رقم (٥) للتصميم المقترح للغلاف رقم ١: كانت إجمالي نسبة الموافقة ٣١% على الأسلوب المقترح (الرسم والتلوين بالطرق اليدوية ثم معالجتها رقمياً بالفوتوشوب)، وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة ٧,٩% و موافق بنسبة ٢٣,٧% على الترتيب فحين كانت نسبة ٣٨,٦% من العينة محايدة (ليس لها رأى) ، بينما أبدت نسبة ١١,٤% من العينة عدم موافقتها مما يشير إلى ضرورة الإهتمام بتصميم الغلاف بحيث يتوافق مع الفئات المستهدفة بغض النظر عن الأسلوب التقنى المستخدم، وإلى ضرورة مراعاة توظيف الأساليب الرقمية الحديثة فى تصميم أغلفة القصص والروايات لإضفاء المؤثرات التى تجذب أنتباه القراء اليها.

بالرسم البياني رقم (٥) للتصميم المقترح للغلاف رقم ٢: كانت إجمالي نسبة الموافقة ٧٣% على استخدام عناصر التصميم

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" الرمزية في تكوين شكل التصميم المقترح للغلاف في إيصال مضمون القصة، وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة (٢٨,٩%) وموافق بنسبة (٤٣%) على الترتيب فحين كانت نسبة (١٤,٩%) من العينة محايدة (ليس لها رأى)، بينما أبدت نسبة (٦,١%) من العينة عدم موافقتها مما يشير إلى على نجاح عناصر التصميم الرمزية المستخدمة في التصميم المقترح للغلاف في إيصال مضمون القصة.

بالرسم البياني رقم (٥) للتصميم المقترح للغلاف رقم ٣: كانت إجمالي نسبة الموافقة ٤٦,١% على نجاح التصميم المقترح للغلاف، وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة (٢٣,٧%) وموافق بنسبة (٢٥,٤%) على الترتيب فحين كانت نسبة 24.6% من العينة محايدة (ليس لها رأى)، بينما أبدت إجمالي نسبة (٢٦,٤%) من العينة عدم موافقتها مما يشير إلى نجاح فكرة التصميم المقترح للغلاف عن التصميم القديم للغلاف في إيصال مضمون القصة وجذب الانتباه للغلاف بالرسم البياني رقم (٥) للتصميم المقترح للغلاف رقم ٤: كانت إجمالي نسبة الموافقة ٥٠% على أسلوب التصميم المبسط المقترح لفكرة الغلاف، وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة (١٥,٨%) وموافق بنسبة (٣٤,٢%) على الترتيب فحين كانت نسبة ٣٠% من العينة محايدة (ليس لها رأى) ، بينما أبدت إجمالي نسبة (١٩%) من العينة عدم موافقتها مما يشير إلى نجاح أسلوب التصميم المبسط المقترح لفكرة الغلاف والمستوحى من احد المشاهد بالفيلم السينمائي للرواية (دون وجود علاقة له بالنص الأدبي وان يكون مستقلاً عنه) في إيصال مضمون القصة وجذب الانتباه للغلاف.



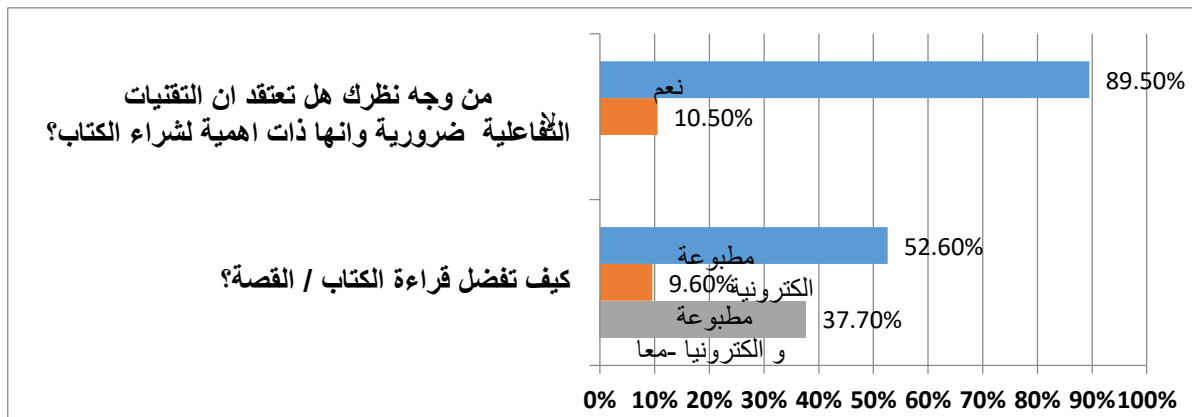
رسم بياني رقم (٦): يوضح نتائج أستطلاع الأراء حول اهمية العناصر الفنية بتصميم الغلاف الموضحة بالصورة ومدى تأثيرها على القارىء من حيث وضوح الفكرة وشكل التصميم ومدى ترابط الفكرة وعلاقتها بمضمون القصة.

بالرسم البياني رقم (٦) للتصميم المقترح للغلاف رقم ٤: كانت إجمالي نسبة الموافقة ٥٦% على شكل التصميم المبسط المقترح لشكل الغلاف، وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة (٢٠%) وموافق بنسبة (٣٦%) على الترتيب فحين كانت نسبة ١٨% من العينة محايدة (ليس لها رأى)، بينما أبدت إجمالي نسبة (٢٨%) من العينة عدم موافقتها. فحين كانت إجمالي نسبة الموافقة ٥٠% على وضوح فكرة الغلاف، وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة (١٦%) وموافق بنسبة (٣٤%) على الترتيب فحين كانت نسبة (٢١%) من العينة محايدة (ليس لها رأى)، بينما أبدت إجمالي نسبة (٣٥%) من العينة عدم موافقتها.

فحين كانت إجمالي نسبة الموافقة ٥٦% على وجود ربط للفكرة بمضمون القصة وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة (١٩%) وموافق بنسبة (٢٧%) على الترتيب فحين كانت نسبة (٣٢%) من العينة محايدة (ليس لها رأى) ، بينما

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" أبدت إجمالى نسبة (٢٧%) من العينة عدم موافقتها ، مما يشير إلى موافقة معظم العينة على نجاح التصميم بشكل عام من حيث شكل التصميم ووضوح فكرة التصميم ووجود ربط للفكرة بمضمون القصة ، مما يشير إلى نجاح التصميم فى إيصال مضمون القصة بالغلاف، وأهمية وجود وحدة بين كل من الفكرة التصميمية وشكل التصميم ومضمون القصة لإثراء الأخراج الفنى للغلاف ، وايصال المحتوى إلى المتلقى بسهولة وبأسلوب سهل وجذاب.

تناول القسم الرابع من الإستبيان: العديد من الاسئلة حول إستطلاع الراى عن تأثير إستخدام التقنيات التفاعلية فى تصميم قصص التراث.



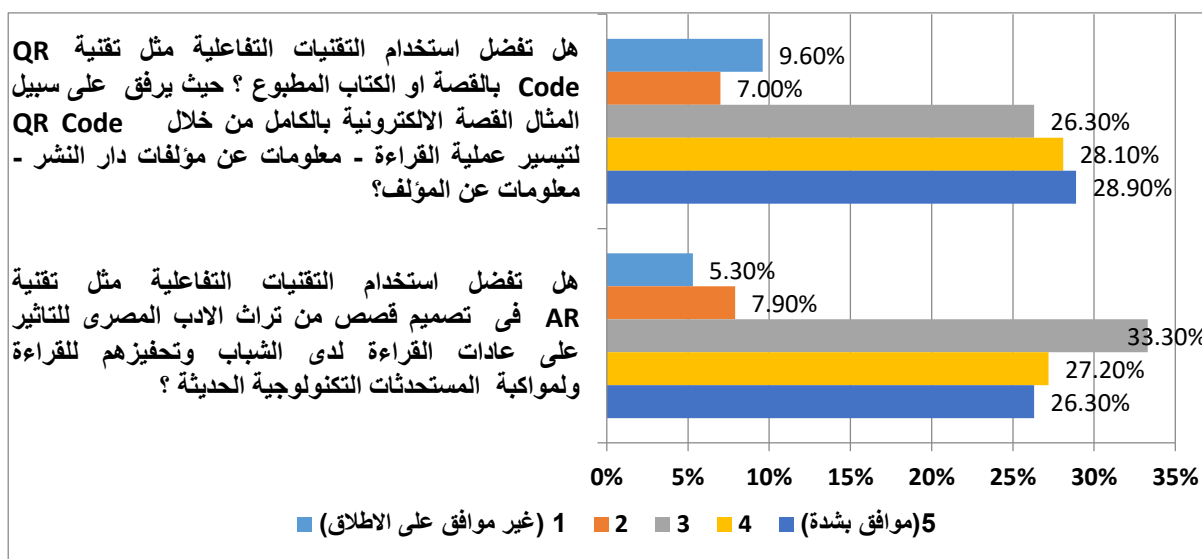
رسم بياني رقم (٧): يوضح نتائج استطلاع الآراء حول تأثير استخدام التقنيات التفاعلية في تصميم قصص التراث

بالرسم البياني رقم (٧): كانت إجمالى نسبة الموافقة ٨٩,٥% على أهمية توظيف استخدام التقنيات التفاعلية ودورها فى شراء الكتاب، بينما أبدت إجمالى نسبة (١٠,٥%) من العينة العكس مما يشير إلى أهمية استخدام التقنيات التفاعلية لجذب انتباه الفئة المستهدفة إلى الغلاف ولتأثيرها بصورة كبيرة على الفئة الأكبر من جيل الشباب.

بالرسم البياني رقم (٧): كانت إجمالى نسبة الموافقة ٥٢,٦% على تفضيلهم للكتب المطبوعة، وكانت إجمالى نسبة الموافقة ٣٧,٧% على تفضيلهم لدمج الكتب المطبوعة والالكترونية معا، بينما أبدت إجمالى نسبة (٩,٦%) من العينة تفضيلها للكتب الالكترونية مما يشير إلى أهمية الدمج بين المطبوع والوسائل الالكترونية التفاعلية لجذب الفئة المستهدفة من الشباب ولتأثيرها بصورة كبيرة عليهم وتماشيا مع مستحدثات العصر.

بالرسم البياني رقم (٨): كانت إجمالى نسبة الموافقة ٥٧% على استخدام التقنيات التفاعلية مثل تقنية QR Code بالقصة أو الكتاب المطبوع، وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة (٢٨,٩%) وموافق بنسبة ٢٨,١٠% على الترتيب فحين كانت نسبة ٢٦,٣% من العينة محايدة (ليس لها رأى) ، بينما أبدت إجمالى نسبة (١٦,٦%) من العينة عدم موافقتها مما يشير إلى أهمية الدمج بين المطبوع والوسائل الالكترونية التفاعلية مثل استخدام تقنية QR Code لجذب الفئة المستهدفة من الشباب والتي من خلالها يمكن حيث ارفاق القصة الالكترونية بالكامل من خلال QR Code لتيسير عملية القراءة - ارفاق معلومات عن مؤلفات دار النشر - معلومات عن هوية المؤلف مما يعكس بصورة ايجابية على نقل المعلومات بسهولة ونجاح عملية الاتصال بالفئة المستهدفة.

بالرسم البياني رقم (٨): كانت إجمالى نسبة الموافقة ٤٣,٥% على استخدام تقنية AR في تصميم قصص من تراث الأدب المصري ، وكانت تتراوح ما بين موافق إلى حد كبير بنسبة (٢٦,٣%) وموافق بنسبة ٢٧,٢% على الترتيب فحين كانت نسبة ٣٣,٣% من العينة محايدة (ليس لها رأى) ، بينما أبدت إجمالى نسبة (١٥,٢%) من العينة عدم موافقتها مما يشير إلى أهمية الدمج بين المطبوع والوسائل الالكترونية التفاعلية مثل استخدام تقنية AR في تصميم قصص من تراث الأدب المصري لجذب انتباه الفئة المستهدفة من الشباب وعلى التأثير على عاداتهم القرائية، مما يعكس بصورة ايجابية على



رسم بياني رقم (٨): يوضح نتائج استطلاع الآراء حول تأثير استخدام التقنيات التفاعلية على العادات القرائية للشباب

النتائج:

١- يعد الغلاف عامل الجذب الأول للقاريء ووسيلة اتصال هامة للتعريف بمضمون الرواية، مع ضرورة استخدام الاساليب والتقنيات الحديثة في التصميم والتي تجعل تصميم الغلاف أكثر جاذبية وإثارة للإهتمام، حيث اكدت اجابات (٩٦%) من عينة البحث بان أكثر ما يجذبهم لشراء الكتب هو تصميم الغلاف الذي يعد من أهم العوامل التي تؤثر على قراراتهم الشرائية للكتب والقصص التراثية، كما اكدت اجابات ما يقرب من (٧٨%) من عينة البحث على أهمية وجود رسوم أو صور معبرة عن المشاهد بالصفحات الداخلية للقصة أو الرواية حيث ان استخدام الصور والرسوم يزيد من القدرة على التعبير عن مضمون الرواية مما يحفزهم على متابعة القراءة وخاصة مع تلك الفئات العمرية من جيل الشباب والمراهقين.

٢- أهمية تطوير تصميم القصص التراثية من الأدب المصري المعاصر كما يتضح من نتائج استبيان البحث حيث وجد ان نسبة ٨٣% من الشباب لم يسبق لهم قراءة اي من الروايات ، بالإضافة إلى مراعاة توظيف التقنيات الرقمية الحديثة في القصص والروايات حيث اكدت نسبة لا تقل عن ٥٧%، ٤٣,٥% من العينة على الترتيب بان التقنيات التفاعلية بالكتاب أو القصة مثل استخدام تقنيات الواقع المعزز، والدمج بين القصص المطبوعة والالكترونية لها دور هام في جذب أنباه الفئات المستهدفة من جيل الشباب مما ينعكس بصورة ايجابية على زيادة الوعي الثقافي لديهم وتغيير عاداتهم القرائية وعلى تكوين شخصيتهم وتنمية قدراتهم الفكرية على المدى الطويل.

٣- يتضح من نتائج استبيان البحث مراعاة ان تكون هناك علاقة بصرية جيدة ووحدة بين الفكرة التصميمية والشكل والمضمون بالغلاف، لا يصال الرسالة إلى المتلقى بسهولة وجذب المزيد من القراء، حيث اكدت نسبة لا تقل عن ٦٥% من العينة على ضرورة الإهتمام بتصميم الأفكار الإبتكارية في أغلفة الروايات يلي ذلك في الأهمية باقى العوامل التصميمية الأخرى مثل وضوح العناوين، واستخدام الصور و اختيار تناسق الألوان بما يتناسب مع طبيعة الكتاب و مع الفئة المستهدفة من جيل الشباب والمراهقين لتحقيق جانب من المتعة البصرية لدي المتلقى وجذب أنباهه للمحتوى المقدم للتعرف على القصة و تحفيزه للقراءة.

٤- ينبغي ايضا ضرورة مراعاة اختيار نوعية الورق وطريقة الطباعة المناسبة والتي تظهر الغلاف بشكل جيد، حيث يتم اختيار الورق وطريقة الطباعة التي تظهر الألوان والتفاصيل بتصميم الغلاف بجودة عالية، حيث كانت اجابات (٩٢%)

المؤتمر الدولي الرابع عشر - "التراث الحضاري بين التنظير والممارسة" من عينة البحث على أهمية الإهتمام بجودة طباعة الغلاف وطريقة التجليد النهائية للقصة إلى جانب شكل التصميم لتأثيره على القرارات الشرائية للكتاب أو القصة.

توصيات البحث:

- ١- أهمية تطبيق منهجية التفكير التصميمي لتطوير الرسوم الأولية للطلاب وتنمية القدرة على التصور والتخيل لديهم مما يسهم في تعزيز المهارات الإبتكارية لدى الطلاب في مقررات التصميم بشكل عام، بالإضافة إلى تطوير استراتيجيات التدريس واساليب التفكير الإبداعي.
- ٢- أهمية المام المصمم باحتياجات الفئة المستهدفة من القراء وثقافتهم، بحيث يعكس تصميم الغلاف المرحلة العمرية للقراء والإهتمام بتصميم محتوى القصص الذي يهم الشباب والمراهقين مثل القصص التي تتناول القضايا المعاصرة والخبرات والشخصيات التي ترتبط بالمراهقين لتحقيق الاهداف المطلوبة من حيث اشباع رغباتهم وتحفيزهم للقراءة.
- ٣ - تشجيع التعاون بين الجهات المعنية لتطوير مبادرات تحت على الإهتمام بتراث الأدب العربي لتحفيز الأجيال الشابة والفئات العمرية الأقل سناً على القراءة وتعزيز الوعي الثقافي لديهم، وبالتالي تحقيق أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة.

مراجع البحث:

المراجع العربية:-

1. برنامج الأمم المتحدة الانمائي، التفكير التصميمي دليل لنمذجة واختبار حلول أهداف التنمية المستدامة، ٢٠١٧.
- barnamaj al'umam almutahidat liltafkiri, aldalil altasmimiu linamudhaj waikhtibar hulul 'ahdaf altanmiat alaijtimaeiati, 2017.
2. حامد معروف الزياد، سيميائية الصورة وتصميم غلاف الكتاب العربي المطبوع دراسة ميدانية تحليلية لدورها في عمليات التسويق كلية الآداب- جامعة بنها مدرس المكتبات والمعلومات.
- hamid maeruf alzayat, saymuyaiyt alsuwrat wasumym ghilaf alkutaab alearabii almatbue dirasat miydaniyt tahaluyliytan lidawri^a faa eumaliyat altaswiq kulyt aladab- jamieat ban^a madarasuh almaktabat almushtaraka
3. شيماء كامل الوائلي. ثلاثية الفكرة التصميمية والشكل والمضمون في تصميم غلاف الكتاب الأدبي أنموذجاً، - Al- Academy, (44) , 115-140 ٢٠٠٥.
- shima' kamil alwayili. nazariat thulathiat altasmimiat walshakl walmadmun fi tasmim ghilaf alkitaab al'adabii 'uwnmudhaja, - al'akadimiati, (44), 115-1402005.
4. عبد الرؤوف يوسف اومناسا، التأثير العاطفي في الصور التشكيلية: نماذج من غلاف كتب الأدب العربي في بلاد يوربا، جامعة ولاية كوارا-مليتي-نيجيريا، كلية الدراسات العليا.
- abd alrawwuf yusif 'uwmnasa, altaathir aleatifii fi alsuwar altashkiliati: namadhij min ghilaf kutub aladib alearabii fi bilad yurba, jamieat wilayat kuara-mliti-nijirya, kuliyat aldirasat aleulya.
5. على محمد مبارك الشلوى، فاعلية برنامج تدريبي قائم على استراتيجيات سكامبر في تنمية مهارات التفكير الجانبي وكفاءة التمثيل المعرفية لدى طلاب دبلوم المهارات الحياتية في جامعة شقراء، العدد ٧١، الجزء الثالث، المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، ٢٠٢٢.

ale muhamad mubarak alshalwaa, faeal barnamaj tadriban qayim ealaa 'iistratijiati skambir faa tanmiat maharat altafkir al'iiliktruni, wabialtaali alhusul ealaa almaerifat ladaa tulaab diblum

almaharat alhayatiat faa jamieat musharaf, aleadad 71, aljuz' althaalithu, almajalat alduwaliat lileulum altarbawiat walnafsiati, 2022.

6. محمد حازم فتح الله، نورهان أحمد رضا عجور، أغلفة الكتب في النصف الثاني من القرن العشرين بمصر، مجلة الفنون والعلوم الإنسانية، كلية الفنون الجميلة جامعة المنيا - العدد السابع يونيو ٢٠٢١

mahammd haazim fatah allah, nurihan 'ahmid rida eajwr, 'aghlifat alkutub fi alnisf althaani min alqarn fath bimasri, majalat alfunun waleulum al'iinsaniati, kuliyat alfunun aljamilat jamieat alminya -aleadad alsaabie yunyu 2021

7. محمد حسين وصيف، اسامة السيد العاصي، واخرون - سمات التصوير القصصي، مجلة التربية النوعية، ٢٠٢٠
muhamad husayn wasayfi, asamat alsayid aleasaa, wakharun simat taswir alsuwraa, majalat altarbiat alnaweiat, 2020

8. مسلم، زينة & بومدين، فن القصة ودورها في تنمية الحس القيمي لدى الطفل (Doctoral dissertation)، جامعة ابن خلدون-تيارت، ٢٠٢٢.

muslim wazaynat wabumdin, fann qisatiha fi tanmiat alhisi alqiamii ladaa altifl ('utaruhah dukturah, jamieat aibn khaldun-tyarti, 2022.

9. منى ابراهيم عبد الرحيم، القيم المضافة لإستخدام لوحة القصة فى اعلان الرسوم المتحركة لتنمية المهارات السلوكية والتربوية للاطفال، مجلة كلية التربية جامعة الازهر العدد ١٧٤، الجزء الثالث، ٢٠١٧

munaa abarahim eabd alrahim, alqim bial'iidafat 'iilaa lawhat alqisat liaistikhdam alrusum almutaharikat lilaistithmar almaharat alsulukiati waltarbawiat lil'atfali, majalat kuliyat altarbiat jamieat alaizahr aleadad 174, aljuz' althaalithi, 2017

10. ميسره عاطف المطيعي، أثر تطبيق نماذج التفكير التصميمي على طلاب تصميم التعبئة والتغليف لتنمية مهارات التفكير الإبداعي، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية-المجلد السادس-العدد التاسع والعشرين، سبتمبر ٢٠٢١

muyasaruh eatif almutayei, najah fi tatbiq namadhij altafikir altasmimii ealaa tulaab tasmim qawalib litasmim maharat altafikir alabdaei, majalat alhandasat almiemariat walfunun waleulum al'iinsaniati-almujalad alsaadis-aleadad altaasie waleishrina, sibtambar2021

المراجع الأجنبية:-

11- Barry, M. & Beckman, S., (2007): "Innovation as a learning process: Embedding design thinking", (Unpublished Master Thesis). School of business, University of California, p23.

12- Brown, T. (2009): Design thinking. Harvard Business Review, p86(6), ٦٤ - ٨٦, Cooper, John (1974): Measurement Analysis of Behavioral

13- Kathleen C. O'Connell, YOUNG ADULT BOOK COVER ANALYSIS, (Unpublished Master Thesis), University of North Carolina Wilmington, 2010, p12-16

14- Kirner, T. G., Reis, F. M. V., & Kirner, C. (2012, June). Development of an interactive book with augmented reality for teaching and learning geometric shapes. In 7th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI 2012) (pp. 1-6). IEEE.

15- Pascu, N. E., Adir, V., Adir, G., & Vilcea, E. J. (2021). STUDY ON ACHIEVING A GOOD DESIGN FOR A BOOK COVER. Journal of Industrial Design and Engineering Graphics, 16(2), 39-42.

11. <https://almrj3.com/book-cover-design-basics/>(accessed on: 1/2/2024)
12. <https://coverkitchen.com/blog/book-back-cover-design> (accessed on: 7/12/2023)
13. <https://drukatava.lv/en/recommended-book-size/> (accessed on: 1/2/2024)
14. <https://egyptianstreets.com/2020/11/02/the-arabic-book-cover-archive-exploring-egyptian-design-and-typographys-evolution/>(accessed on: 1/2/2024)
15. <https://www.abjjad.com/book//2805071886/٢٨٠٦١٢٠٤٦٢/مصير-خبينة-حارس-المعبد/> (accessed on: 2/1/2024)
16. <https://mibllart.com/blog/back-book-cover-design-guide>, Back Book Cover Design: Everything You Need to Know. (accessed on 2/1/2024)
17. <https://www.edarabia.com/ar/ما-هي-انواع-القصص-٣-معلومات-حول-تعريف-الرواية-والقصة-> / والمسرحية (accessed on: 9/12/2023)
18. <https://penji.co/book-cover-trends/>(accessed on: 13/12/2023)
19. <https://spinemagazine.co/articles/the-joy-of-silhouettes>
20. <https://typography.network/tag/book-design/> (accessed on: 10/12/2023)
21. <https://www.new-educ.com> (accessed on: 5/12/2023)
22. <https://www.arapenz.com/paperback-cover-design/> (accessed on: 11/12/2023)
23. <https://www.crowdspring.com/blog/book-cover-design-trends-٢٠٢١/> (accessed on: 10/12/2023)
24. <https://www.ida3at.com/art-in-the-book-covers-the-first-readers-eye-catch> / (accessed on: 9/12/2023)
25. <https://www.nngroup.com/articles/design-thinking/>(accessed on: 11/12/2023)
26. <https://www.storyboardthat.com/articles/e/parts-of-a-story>(accessed on: 8/12/2023)
27. <https://www.albayan.ae/paths/books/> 2009-12-05-1.498923, فن الأغلفة تشكيل، ولون، ومشاعر (accessed on: 4/12/2023)
28. <https://oktob.io/posts/1937>, ISBN & ISSN خلف الكتب (accessed on: 2/1/2024)
29. <https://itanile.org/book-blurbs-why-they-are-important/> Stanley Umezulikem, Books blurbs: why they are important, Mar 18, 2020, (accessed on: 5/12/2023)
30. <https://www.diwanalarab.com> ٢٠١٠/١٠/١٢، الرواية العربية الحديثة؛ نشأتها وتطورها، سوسن باقري، (accessed on: 2/1/2024)
31. <https://www.goodreads.com/book/show/11995136>(accessed on: 15/12/2023)
32. <https://books4arab.me/تحميل-كتاب-الهرم-وسر-قواه-الخارقة-pdf-> (accessed on: 2/1/2024)
33. <https://www.albawabhnews.com/1241274> , تطور صناعة الكتاب "ثورة الأغلفة" (٤ - ٤) زياد (accessed on: 2/1/2024)
34. <https://almutawassit.it/book/136> (accessed on: 2/1/2024)
35. <https://www.goodreads.com/book/show/55372880> (accessed on: 16/12/2023)
36. <https://www.thebookhome.com/product/index> /63325/تل-أبيب-الإسكندرية (accessed on: 2/1/2024)
37. <https://diwanegypt.com/product/اولاد-الناس-ثلاثية-المماليك/> (accessed on: 1/1/2024)