

كلمة العدد

هذا هو المجلد الثاني والعشرون – العدد الرابع (الجزء الأول) أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على ١٥ بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين في مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربي، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمي فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة ١٥ بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: "آليات الخطاب الصحفي الرسمي حول الأزمة الاقتصادية فى مصر فى الربع الأول من عام ٢٠٢٣ (دراسة تحليلية لعينة من صحف الأهرام – الأخبار – الجمهورية)" للأستاذة الدكتورة/ سهير عثمان عبد الحليم تم ترقية سيادتها بهذا البحث لدرجة أستاذ بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

الدراسة الثانية بعنوان: " رؤية الجمهور وخبراء الإعلام فى مصر حول تغطية وسائل الإعلام لمؤتمر قمة المناخ COP27 - دراسة ميدانية " للدكتورة/ شيرين سلامة السعيد الأستاذ المساعد فى قسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، الدكتورة/ سحر مصطفى عبد الغنى الأستاذ المساعد فى قسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

الدراسة الثالثة بعنوان: "العلاقة بين الأداء المهني لقناة الإخبارية ومصداقيتها لدى الجمهور السعودي: دراسة مسحية" للأستاذ الدكتور/ عبدالملك بن عبدالعزيز الشلهوب أستاذ الإعلام بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - بجامعة الملك سعود

الدراسة الرابعة بعنوان: "استخدام طالبات جامعة اليرموك لتطبيق شي إن والإشباع المتحققة منه" للدكتور/ زهير ياسين طاهات الأستاذ المشارك بقسم الصحافة بكلية اعلام - جامعة اليرموك، والأستاذة/ ياسمين جمال بني عيسى باحثة بكلية

- الإعلام – جامعة اليرموك، والدكتور/ خالد هيلات الأستاذ المساعد بكلية الإعلام – جامعة اليرموك، والدكتور/ عبيدة ربابعة الأستاذ المساعد بكلية الإعلام - جامعة البترا
- الدراسة الخامسة بعنوان: "استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة العلاقات العامة" للدكتورة/ أمل فوزي منتصر الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة
- الدراسة السادسة بعنوان: "اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة مواقع الصحف الحزبية لقضايا التطرف الفكري - دراسة ميدانية" للدكتور/ علاء محمد عبد العاطي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة
- الدراسة السابعة بعنوان: "توظيف الإعلاميين في المؤسسات الإعلامية ذات المنصات الرقمية لتقنيات الذكاء الاصطناعي- دراسة ميدانية" للدكتور/ نشوى يوسف اللواتي الأستاذ المساعد بقسم الصحافة – أكاديمية أخبار اليوم
- الدراسة الثامنة بعنوان: "علاقة التحفيز الإداري بتجويد المنتج التلفزيوني في ضوء نظرية العاملين - دراسة ميدانية على قيادات ومنسوبي قطاعات الإنتاج في قنوات التلفزيون السعودي الحكومية" للدكتور/ طارق بن ناصر الشدوخي الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون والفيلم بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
- الدراسة التاسعة بعنوان: "استراتيجيات الخطاب التحذيري في مقابل الخطاب الإرشادي بمحتوى الرسالة الاتصالية الصحية الموجهة للمرأة المصرية: دراسة تحليلية وميدانية" للدكتور/ السيد السعيد عبدالوهاب الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة المنوفية
- الدراسة العاشرة بعنوان: "سيميائية الخطبة الموحدة واتجاهات الأئمة نحوها وعلاقتها بتطوير الأداء المهني" للدكتور/ محمد السيد طاحون الأستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والاتصالات التسويقية بكلية الإعلام وفنون الاتصال – جامعة فاروس، والدكتور/ محمد عبد المولى إمام وخطيب بوزارة الأوقاف محافظة مطروح
- الدراسة الحادية عشر بعنوان: "التماس الجمهور المصري للمعلومات عبر منصات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على اتجاهاتهم نحو حقوق الملكية الفكرية" للدكتورة/ إيمان طاهر سيد عباس مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "الحمية الرقمية وقيود إنشاء المحتوى وعلاقته باتجاه الشباب نحو استخدام مستحدثات منصات التواصل الاجتماعي: **Threads نموذجاً**" للدكتور/ السيد محمد أبوشعشع مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: "معالجة خطاب الرأي في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لمبادرة حياة كريمة- دراسة تحليلية مقارنة" للدكتورة/ إيمان عبد الرحيم السيد الشرقاوي المدرس بقسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة الإسكندرية
الدراسة الرابعة عشر بعنوان:

14- Self-Monitoring Social Rewards on Facebook Profile Pictures and Social Comparison Effect on Gen Z Egyptian Females' Self-Presentation and Self-Esteem, by: Dr. Sherin Moody, Lecturer, Faculty of Communication and Mass Media, The British University in Egypt (BUE), Cairo

الدراسة الخامسة عشر بعنوان:

15- Narrating, framing, and promoting U.S. interests and interventions in the 21st Century: multimodal discourse analysis of Iraq, Ukraine, Gaza, by: Dr. Lawrie Phillips, Associate professor of communication at Faculty of communication and Mass Media at British University in Egypt.. (BUE)

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبحث الرأي العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.د. حنان جنيد

عميدة كلية الإعلام