العلاقة بين الرضا عن صورة الجسم وتفضيل المعلمين لملابس عملهم

إعداد

أ/ نيفين نادى هنرى جرجس معلم خبير ملابس جاهزة نظري بمديرية أسيوط التعليمية - باحثة دكتوراه بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس

أ.د/ نادية السيد الحسيني أستاذ علم النفس التربوي ورئيس قسم العلوم التربوية والنفسية وعميد كلية التربية النوعية جامعة عين شمس سابقًا

أ.د/ هبة عاصم الدسوقى أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين تفضيل المعلم المصري بالمرحلة الثانوية بشقيها العام والفني لملابس عمله ورضاه عن الصورة الذهنية التي يكونها عن نفسه؛ واتبعت المنهج الوصفي التحليلي والدراسة الميدانية، حيث تم تطبيق مقياس الرضا عن صورة الجسم ومقياس تفضيل ملابس العمل على عينة من معلمي المرحلة الثانوية ذكور واناث بلغ عددهم 188 معلم، وكانت النتائج أنه توجد علاقة ارتباطية دالة عند مستوى دلالة (0,01) بين درجات عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بالمرحلة الثانوية علي مقياس تفضيل الملابس وبعض مكوناته، ودرجاتهم علي مقياس الرضا عن صورة الجسم وبعض مكوناته، كما أن درجات المتغير المستقل تفضيل الملابس يتنبأ بشكل دال بدرجات المتغير التابع الرضا عن صورة الجسم؛ فكلما ارتفعت درجة تفضيل الملابس انخفض طبقًا لها درجة الرضا عن صورة الجسم.

الكلمات المفتاحية: صورة الجسم، ملابس العمل.

The relation between satisfaction with body image and teachers' preference for their work clothes

Abstract of the study

This study aimed to identify the relationship between the Egyptian teacher's preference for work clothes in the general and technical secondary stages, and his satisfaction with the mental image that he forms of himself. It followed the descriptive analytical approach and the field study, where the measure of satisfaction with body image and the measurement of preference for work clothes were applied to a sample of 188 male and female secondary school teachers. The study was conducted by teachers of the Ministry of Education and Technical Education at the secondary level on a measure of preference for clothing and some of its components, and their scores on the scale of satisfaction with body image and some of its components, and the degrees of the independent variable (preference for clothing) predictably predict the degrees of the dependent variable (satisfaction with body image); That is, the higher the degree of (preference for clothing), the lower the degree of (body image) according to it.

Keywords: body image, work clothes.

العلاقة بين الرضا عن صورة الجسم وتفضيل المعلمين لملابس عملهم

إعداد

أ/ نيفين نادى هنرى جرجس معلم خبير ملابس جاهزة نظري بمديرية أسيوط التعليمية - باحثة دكتوراه بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس

أ.د/ نادية السيد الحسيني أستاذ علم النفس التربوي ورئيس قسم العلوم التربوية والنفسية وعميد كلية التربية النوعية جامعة عين شمس سابقًا

أ.د/ هبة عاصم الدسوقى أستاذ ورئيس قسم الملابس والنسيج كلية التربية النوعية جامعة

المقدمة والمشكلة الدراسية:

هناك علاقة مباشرة بين إدراك صورة الجسم وتصرف الشخص، فالجسم يحتل مكانة هامة بالنسبة للفرد من الناحية الثقافية والاجتماعية وهو يلعب دورًا هامًا في حياته، وفي علاقته مع نفسه ومع الآخرين، فهو وسيلة لتحقيق الاتزان الانفعالي والوجداني للفرد عن طريق الاعتناء بالصورة الجسمية ومحاولة إظهارها بطريقة ترضي مقاييس الصورة المثالية للمجتمع وما من شأنه أن يحقق له الرضا عن الذات والثقة بالنفس، فإن الأفراد الذين لديهم اتجاهات أو تصورات إيجابية نحو أجسامهم يتمتعون بدرجة مرتفعة لتقديرهم لذواتهم (عادل خوجة، 2011، 1287: 1288). *

وتلعب صورة جسم الفرد وكيف يشعر المرء عن نفسه دورًا مهمًا في سلوكه الملبسي، كما تؤثر الملابس في صورة الجسم ومشاعره الذاتية. (MyungHee Sohn & Elizabeth Bye, 2015, 67)

ويؤكد علماء النفس بأن للملابس علاقة وثيقة بشخصية الإنسان وبحياته النفسية؛ فهي تعمل على تدعيم الثقة بالنفس لأنها تصلح الكثير من العيوب الجسدية وتحسن من مظهر الإنسان ككل، كما أنها ترضي غروره وتعكس شخصيته (رندة أبي هنا،1990، 10).

* مفتاح التوثيق (يشيرالاسم الى اسم المؤلف، الرقم الاول الى سنة النشر، الرقم الثانى الى رقم الصفحة).

وللملابس ارتباطًا وثيقًا بحياة الإنسان بكل أبعاد تلك الحياة كالقيم والعادات والتقاليد والمكانة الاجتماعية والاقتصادية حتى البيئية والمناخ، وهي ضرورة حياتية واجتماعية، وملابس المهن يكون تصميمها عادة ملائم للغاية منه؛ لذا نجد أن تصاميمها تختلف باختلاف المهن التي يزاولها الفرد وهى ملابس نتجت من اتفاق جمعي يتم تحديده وتصميمه وفقًا للمهمة أو الوظيفة أو العمل اليومي الذي يقوم به الشخص (عبداللطيف هاشم علي الكعبي، 2011، 70).

ويعتبر المعلم المثل الأعلى في نظر المتعلم، والقدوة التي توجهه في أمور حياته، أقوالًا وأفعالًا؛ وتعتبر القدوة الصالحة في التربية من أنجح الوسائل المؤثرة في إعداد المتعلم خلقيًا، وتكوينه نفسيًا واجتماعيًا، فالمتعلم يقوم بمحاكاة المعلم وتقليده والاقتداء به بأقواله وأفعاله (علي راشد، 2003، 17: 18).

ومن خلال تعامل الباحثة الدائم والمباشر مع المعلمين من المدارس بنوعياتها العام والفني بمختلف تخصصاتها لاحظت تنوع واختلاف الملابس التي يرتديها المعلمون أثناء فترة عملهم؛ منها ما هو مقبول اجتماعيًا ومنها ما هو منتقد من أقرانهم لضعف مناسبته لظروف العمل، كما لاحظت تمسك كثير من المعلمين بارتداء الملابس الفضفاضة، بينما يرتدي عدد من المعلمين ملابس منضبطة أو ضيقة؛ منها ما يناسب شكل جسمهم ومنها ما لا يناسبه، مهما كان مستوى دخل المعلم أو عمره أو تخصصه الدراسي؛ وبناء على ذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة فى الإجابة على السؤال الآتي:

ما علاقة الرضا عن صورة الجسم لمعلمي ومعلمات المرحلة الثانوية بشقيها العام والفني بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بتفضيلهم لملابس عملهم من حيث: النواحي العامة للملابس: (النفسية (السيكولوجية) والاقتصادية والاجتماعية)، النواحي الخاصة بالتصميم العام لملابس عمل المعلم: (الشكل أو المظهر العام، خامات، ألوان، زخارف ونقوش)؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن علاقة الرضا عن صورة الجسم للمعلم بتفضيله لملابس عمله من حيث: النواحي العامة للملابس: (النفسية (السيكولوجية) والاقتصادية والاجتماعية)، النواحي الخاصة بالتصميم العام لملابس عمل المعلم: (الشكل أو المظهر العام، خامات، ألوان، زخارف ونقوش).

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية هذه الدراسة إلى:

1. ندرة الدراسات والبحوث المصرية والعربية التي تناولت موضوع ملابس العمل بصفة عامة وملابس عمل المعلم بصفة خاصة.
2. ندرة الدراسات المصرية والعربية التي تناولت موضوع ملابس العمل وعلاقتها بالرضا عن صورة جسم الفرد.
3. تعد هذه الدراسة مرجعًا لإظهار علاقة رضا المعلم عن صورته الجسمية بانتقائه لملابس عمله.
4. تعد هذه الدراسة مرجعًا للقائمين على العملية التعليمية.
5. تعد هذه الدراسة أولى الدراسات العربية – في حدود علم الباحثة- التي تناولت العلاقة الارتباطية بين متغيرات الدراسة مجتمعة مما يقدم فهمًا أوسع لتلك المتغيرات ويسهم في إثراء البحث التربوي.

منهج الدراسة:

تتبع الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يستخدم في توصيف المشاكل العلمية بدقة ثم اخضاع البيانات للتحليل والتفسير وصولًا لاستنتاجات إيجابية تخص المشكلة موضوع الدراسة، كما تتبع الدراسة الدراسة الميدانية.

محددات الدراسة:

1. **محددات مكانية:** المدارس بمحافظتي القاهرة وأسيوط.
2. **محددات زمنية:** العام الدراسي 2021/ 2022

3. **محددات بشرية:** المعلمون (ذكور وإناث) بالمرحلة الثانوية عام وفني عددهم 188 معلم في الفترة العمرية بين 25: 59 عام.

فروض الدراسة:

1. توجد علاقة ارتباطية دالة بين الدرجة الكلية لمقياس تفضيل الملابس ومكوناته والدرجة الكلية لمقياس الرضا عن صورة الجسم ومكوناته لدى عينة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.
2. يسهم تفضيل الملابس (عام، خاص) في التنبؤ بالرضا عن صورة الجسم لدى عينة الدراسة من معلمي المرحلة الثانوية عام وفني بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

أدوات الدراسة:

1. مقياس الرضا عن صورة الجسم للمعلم إعداد الباحثة.
2. مقياس تفضيل المعلم لملابس عمله إعداد الباحثة.

مصطلحات الدراسة:

صورة الجسم: Body Image

هي "التمثيل العقلي لدى الفرد عن جسمه وتكوين صورة ساكنة يمكن استدعاؤها في أي لحظة وهي تستمد من الإحساسات الداخلية والتغيرات العقلية وتتصل بالموضوعات الخارجية والناس والخبرات العاطفية والتخيلات"؛ وهي تعني "تصور الذات عن جسمها"، وهي "صورة ذهنية (عقلية) يكونها الفرد عن جسمه سواء مظهره الخارجي أو في مكوناته الداخلية وأعضاؤه المختلفة وما قد يصاحب ذلك من مشاعر أو اتجاهات موجبة أو سالبة عن تلك الصورة الذهنية للجسم" (سميرة أبو الحسن عبدالسلام وعبدالمحسن مسعد اسماعيل المغازي وصفاء محمد بحيري، 2016، 426).

وهي "سمة شخصية تعبر عن الصورة الذهنية التي لدينا لأجسامنا وسلوكنا العاطفي إزاءها، ولديها عناصر إدراكية وعاطفية، وتؤثر على كيفية تفاعلنا مع الملابس، وتؤثر على كيفية ظهور هذا المظهر الملبسي علنًا"، أي هي بمثابة خبرة انعكاس الذات.

(Nancy A. Rudd, Sharron J. Lennon, 2001, 120: 121)

وهي "الصورة الذهنية التي يكونها الفرد عن جسمه ككل بما فيها الخصائص الفيزيقية والوظيفية، والتي بالتبعية تسهم في تقييمه لذاته، وهي تتضمن إدراكًا لشكل الجسم وحجمه وحدوده والارتباطات الداخلية لأجزائه، وهي تنبع من مصادر شعورية ومصادر لا شعورية تمثل مكونًا أساسيًا في مفهومنا عن ذواتنا" (إبراهيم علي إبراهيم، ومايسة أحمد النيال، 1994، 2).

وتشير صورة الجسم إلى الإدراكات أو التصورات أو الأفكار أو المشاعر التي تتعلق بالجانب الجسمي من شخصية الفرد؛ وتتضمن المدركات الحسية تقديرات الصفات الجسمية الحقيقية للفرد والمعايير الداخلية أو المثل العليا، وتتعدى الحالة الوجدانية لصورة الجسم مجرد الرضا التقييمي أو عدم الرضا أو السخط عن صورة الجسم لكي تشتمل على سلسلة كاملة من الانفعالات والعواطف الإيجابية والمضطربة التي ترتبط به، كما يتم تقدير صورة الجسم اجتماعيًا، فالخبرات أو التجارب بين الشخصية والتنشئة الاجتماعية والثقافية هي التي تحدد المعاني الاجتماعية للجماليات الجسمية والمعاني الشخصية للسمات الجسمية للفرد، ويعرفها الدسوقي بأنها "الصورة الذهنية الإيجابية أو السلبية التي يكونها الفرد عن جسمه وتعلن عن نفسها من خلال مجموعة من الميول السلوكية التي تصاحب تلك الصورة" (سعاد كامل قرني سيد، 2019، 495: 496، 500).

ملابس العمل: Work Clothes

ويمكن تسميتها الملابس الوظيفية Functional Clothing أو ملابس المهنة وهي الملابس التي يرتديها مجموعة من الأفراد الذين يؤدون أعمالهم داخل المنشآت المختلفة مثل: ملابس الأطباء، ملابس رجال الإطفاء، ملابس رجال الشرطة، ملابس العاملين بالفنادق ... بالإضافة إلى ملابس الفئات الخاصة مثل: ملابس الرياضيين، المسنين، الأطفال، الزي المدرسي للطلاب، .... (احمد علي محمود سالمان، وآخرون، 2010، 544)، (زينب احمد عبدالعزيز، ونورا حسن ابراهيم العدوي، وايمان فودة محمد الغندور صيام، 2016، 324).

وتعرف ملابس المهنة بأنها هي ما يلبسه العامل ونحوه للعمل ويميزه عن غيره (منة الله اسماعيل عبدالحكيم ابو العلا، 2017، 7).

ويمكن **تعريف ملابس عمل المعلم إجرائيًا** بأنها كل ما يفضل المعلم ارتداؤه من قطع ملبسية ومكملاتها أثناء تأدية عمله بالمدرسة؛ وتتمثل في: النواحي العامة للملابس وتشمل: النواحي النفسية (السيكولوجية) والاقتصادية والاجتماعية للملابس، النواحي الخاصة بالتصميم العام لملابس عمل المعلم من حيث: (الشكل أو المظهر العام، خامات، ألوان، زخارف ونقوش)، وتعرف في هذه الدراسة بالدرجة التي يحصل عليها المعلم في مقياس تفضيل الملابس المعد من قبل الباحثة.

الدراسات السابقة:

1. **دراسة Nancy A. Rudd & Sharron J. Lennon(2001) بعنوان: صورة الجسم: ربط الجماليات وعلم النفس الاجتماعي للمظهر.**

تهدف إلى تبرير إدراج صورة الجسم كعنصر حاسم في النفس يؤثر بشدة في البناء الاجتماعي للمظهر ومشاعر احترام الذات، وبيان علاقة صورة الجسم بالملابس والمنسوجات، والتوعية بأهمية صورة الجسم اجتماعيًا. وأظهرت النتائج اقتراح تقديم استراتيجيات مناهج دراسية في المرحلة الجامعية الأولى والدراسات العليا خاصة بسلوكيات إدارة المظهر والمخاطر المحفوفة بها.

2. **دراسة Aine Murphy (2012) بعنوان: صورة الجسم والقلق الاجتماعي واللياقة البدنية: لفروق بين الجنسين، وأنماط الشخصية والآثار على احترام الذات.**

تهدف إلى معرفة ما إذا كانت هناك اختلافات في نمط الشخصية في الذكور والإناث فيما يتعلق بعدم الرضا عن صورة الجسم وارتفاع مستويات قلق اللياقة البدنية الاجتماعية. أظهرت النتائج أن الإناث لديها مستويات أعلى بكثير من عدم الرضا عن صورة الجسم وقلق اللياقة البدنية الاجتماعية وانخفاض احترام الذات عن الذكور حيث ترغب الإناث في إنقاص الوزن والنحافة بينما يرغب الذكور في زيادة الوزن.

3. **دراسة Veena Chattaraman, Karla P. Pamela V. Ulrich Simmons and (2013) بعنوان: العمر، حجم الجسم، صورة الجسم، التفضيلات الملائمة للمستهلكين الذكور**

تهدف إلى دراسة تأثير العوامل الفيزيائية المحددة (حجم الجسم)، والعوامل الديموغرافية (العمر)، والعوامل النفسية والاجتماعية (الرضا عن الجسم، والقلق الاجتماعي الجسدي، والسعي وراء القوة العضلية) على نوعيات الملابس (الجينز، والكاكي، والقمصان الرسمية، وقمصان البولو) التي تناسب تفضيلات المستهلكين الذكور. تم جمع البيانات من خلال استطلاع رأي عبر الإنترنت تم إجراؤه على 141 رجلاً في الفئة العمرية من 19 إلى 66 عامًا. أظهرت النتائج أن الزيادة في حجم الجسم تتنبأ بدرجة كبيرة بالتفضيلات الخاصة بالملابس (الجينز، القمصان، وقمصان البولو) لأنها أكثر مرونة، ويكون الجينز بخصر أعلى. كما أظهرت أنه كلما حدثت زيادة في العمر يفضل القمصان وقمصان البولو ذات المقاس الفضفاض والجينز بخصر أعلى. بالنسبة إلى العوامل المتعلقة بصورة الجسم، وزيادة عدم الرضا عن الجسم تنبأت بزيادة التفضيلات للقمصان ذات المقاس الفضفاض والكاكي ذات الخصر العالي. كما تنبأت أن الرجال ذوي العضلات يفضلون الجينز مع الخصر المنخفض.

4. دراسة Shweta Reddy & Rose Otieno (2013) بعنوان: العلاقة بين صورة الجسد وتصورات الملابس: بين النساء في سن 18-55 سنوات في المملكة المتحدة

تهدف إلى استكشاف تصورات صورة الجسم وتأثيرها على تفضيلات الملابس بين النساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين 18 و55 عامًا المقيمات في المملكة المتحدة، وتحديد تصوراتهن تجاه أجسادهن والتأثيرات الاجتماعية والثقافية ذات الصلة لهذا الرأي وفحص ملابسهن المفضلة، كما هدفت إلى معرفة المخاوف المتعلقة بالصورة الجسدية للمرأة وتأثيرها على تفضيلات الملابس. أظهرت النتائج أن شعور النساء يرتبط بعدم الرضا الجسدي بالتعاسة في العثور على الملابس ومكملات الملابس التي تعزز مظهرها، كشفت النساء عينة الدراسة اللواتي كان حجمهن 16 وما فوق ذلك أن الملابس المتوفرة في الأسواق صُنعت للسيدات من الحجم10 أو12 "المثالي؛ وأنهن استخدمن الملابس لإبراز أو إخفاء بعض ملامح الجسم، أما بالنسبة للمسنات تأثرت خيارات الملابس بصورة أجسادهن،

كما أظهرت النتائج أن غالبية النساء عينة الدراسة أيدن فكرة تأثر أسلوب ملابسهن بردود الفعل التي تلقوها من الآخرين، حيث قدمت الملابس الرضا النفسي للمرأة، كما أثر حجم وصورة الجسم على اختياراتهن للملابس؛ كما شعرت النساء الأكبر سنًا أن هناك تناقضًا بين تفضيلات المجتمع للجمال والتغيرات الجسدية التي تصاحب الشيخوخة، كما أظهرت النتائج أن تفضيلات الملابس للنساء نتاج شعورهن حيال حجم أجسامهن وصورتهن وتأثيرهن المجتمعي والإسقاطات الإعلامية لما هو مقبول؛ لذلك ترتبط تفضيلاتهن للملابس ارتباطًا وثيقًا بما يشعرن به تجاه أجسامهن، وكيف يتفاعل الآخرون في سياقهم الثقافي لهم وكيف يعرض المجتمع بما في ذلك وسائل الإعلام شكل وحجم الجسم "المقبول".

5. دراسة MyungHee Sohn & Elizabeth Bye (2015) بعنوان: الحمل وصورة الجسم: تحليل وظائف ملابس الامومة

تهدف إلى دراسة صورة جسم المرأة الحامل ولتحقيق وظائف ملابس الأمومة بالنسبة لصورة الجسم أثناء الحمل واستيعاب التغييرات في شكل الجسم من الثلث الثاني من الحمل، ورضاهم عن شكلهم وتقييم مظهرهم. وأظهرت النتائج أن حجم جسم المرأة الحامل قبل الحمل يؤثر على درجة رضاها عن صورة جسمها أثناء الحمل، كما أظهرت وجود صلة بين صورة الجسم ووظائف الملابس التي من أهمها الراحة.

6. دراسة Tali Stolovy (2021) بعنوان: التصميم الذاتي: ممارسات الملابس وسمات الشخصية وصورة الجسد بين النساء الإسرائيليات

تهدف إلى تحديد العلاقات بين ممارسات الملابس وسمات الشخصية وصورة الجسد بين النساء الإسرائيليات، دعمت النتائج الفرضية القائلة بأن ممارسات الملابس مرتبطة بسمات الشخصية ويمكن التنبؤ بها من خلال صورة الجسم. أظهرت النتائج أن سمات الشخصية تلعب دورًا في اختيار الملابس، وكلما زاد رضا النساء عن صورة أجسامهن، زادت قدرتهن على استخدام الملابس للتعبير عن الذات والاستمتاع؛ وأن اختيار النساء للملابس يمكن أن يساعدهن في التغلب على ضغوط صورة الجسم المثالية والثقافية من خلال تمكينهن من ارتداء الملابس من أجل التحقق من صدقهن وإمتاعهن.

الإطار النظرى:

تلعب صورة الجسم دورًا هامًا في تمتع الفرد بالصحة النفسية، إذ تساعد صورة الجسم الإيجابية الأشخاص على رؤية أنفسهم ذو جاذبية وتساعدهم على الثقة بالنفس وتقبل الذات، بينما تؤدي صورة الجسم السلبية إلى تقدير ذات منخفض والانطواء وتجنب مخالطة الآخرين والقلق واليأس والغضب والخجل والارتباك في المواقف المختلفة (ولاء احمد عبدالفتاح، 2019، 108).

ويحقق الأفراد ذو صورة الجسم الإيجابية درجات أعلى من التوافق النفسي أكثر من الأفراد ذو صورة الجسم السلبية، كما أن نمو صورة الجسم يرتبط إيجابيًا بنمو الشخصية الناضجة فالأشخاص الذين يتمتعون بالرضا عن صورة جسمهم يحبون أنفسهم ويكونون أكثر صحة، وفي المقابل الأشخاص الذين يعانون من عدم الرضا عن صورة جسمهم يعانون من تقدير ذات منخفض ومن مشكلات نفسية كثيرة أبرزها الاكتئاب (محمد مصطفى عبدالرازق مصطفى، 2019، 382).

والرضا عن صورة الجسم التي يكونها الفرد عن نفسه يرتبط بشعوره بالسعادة والاطمئنان والتمتع بالقبول من الآخرين وإقامة علاقات اجتماعية سوية؛ وصورة الجسم تتسم بالاستمرارية والقابلية للتغير والتأثر بتقييمات الآخرين وهي تتشكل لدى الفرد نتيجة تكامل العديد من المتغيرات كالخبرات الانفعالية والاجتماعية والنفسية (احمد عبدالملك احمد، 2019، 6: 7).

وصورة الجسم مفهوم نسبي يختلف من مجتمع لآخر ومن زمن لآخر ومن مجموعة عرقية إلى مجموعة عرقية أخرى داخل المجتمع الواحد، وهو صورة ديناميكية دائمة التغير لتفاعلها مع عوامل عدة منها ما هو مخزون في الذاكرة من صور ترى في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي وآراء الآخرين خاصة الأهل والمعلمون والزملاء (هنادي محمد إسماعيل عفاشة، 2017، 382).

ويمكن أن تشمل صورة الجسم أفكار الشخص ومشاعره حول وزنه وشكله ولون بشرته وحجمه وطوله ومظهره (All Party Parliamentary Group on Body Image, 2012, 9).

ونظرًا لأن صورة الجسم هي صورة ذهنية لدينا للمكونات الإدراكية والعاطفية لأجسامنا، فهي خاصية شخصية تؤثر على كيفية تفاعلنا مع الملابس وكيفية تقديم المظهر العام علنًا أمام الآخرين؛ لذا فإن ملابسنا وصورة الجسم التي نظهر بها لها تأثير لما نبدو عليه وكيف نشعر تجاه أنفسنا. (Tulika Ajwani, 2020, 1349:1350)

يعتمد اختيار الملابس بشكل أساسي على: نوع العمل، نوع أو شكل الجسم، ملاءمة اللون والتصميم، الظروف المناخية وبيئة العمل، والمتطلبات الوظيفية، طريقة تفكير المرء، الراحة والملاءمة(Sanjay Patole & Others, 2015, 248) ، كما تعتمد على عوامل خارجية وتشمل: تأثير مجموعة الأقران، ووسائل الإعلام، والأزياء الرائجة، والثقافة، والمناسبة، والأنشطة التي تتطلب ملابس خاصة مثل: ملابس مدرسية، ملابس للعمل، ملابس الأعمال المنزلية، ملابس النوم، ملابس الرياضة، ملابس العبادات الدينية، ملابس للحفلات والتجمعات الاجتماعية، ملابس داخلية، ملابس للسفر...إلخ، وعوامل داخلية وتشمل: العمر، والشخصية، وصورة الجسم، وشكل الجسم، والطول، والمقاس، وأسلوب الحياة (Ejila Esther Enayi, 2014, 37: 44).

فقد أظهرت نتائج دراسة MyungHee Sohn and Elizabeth Bye أن صورة الجسم قد تؤثر على السلوك الملبسي؛ فبشكل عام استخدمت النساء غير الراضيات عن أجسامهن أو عن أجزاء معينة منها الملابس لإخفاء تلك الأجزاء من الجسم أو التقليل من شأنها، في حين استخدمتها الأخريات الراضيات عن صورة أجسامهن لإبراز الجسم؛ فعلى سبيل المثال: إخفاء مشاكل شكل الجسم بملابس فضفاضة أو داكنة اللون، استخدام الألوان والأقمشة والأنماط لتقليل مناطق معينة من الجسم مثل ارتداء اللون الأسود لتبدو أنحف أو اختيار الملابس كتمويه لزيادة الرضا الجسدي لدى هؤلاء النساء (MyungHee Sohn and Elizabeth Bye, 2015, 66: 67).

ويرغب الأشخاص ذوو الرضا العالي في تحسين جاذبية جسدهم باستمرار من خلال شراء ملابس جديدة تبرز جمالهم، فهناك علاقة إيجابية بين الرضا عن صورة الجسم وملاءمة الملابس، النساء غير الراضيات عن صورة أجسامهن تملن إلى الاعتماد على الملابس لتغطية عيوبهن المتصورة (Sara Emma Rieke & Others, 2016, 214)؛ في حين يرتبط عدم الرضا عن الجسم إيجابيا بالمخاوف التي تتعلق بملاءمة أبعاد الملابس، ومقاسها، والمظهر العام، وإسقاط الانطباع الصحيح.

(Hyejeong Kim and Mary Lynn Damhorst, 2010, 250)

وتختلف الملابس طبقا لنوع النشاط أو العمل الذي يمارسه الفرد سواء كان صناعيًا أو تجاريًا أو زراعيًا أو حرفيًا أو رياضيًا؛ فلكل نشاط من هذه الأنشطة ملابسه الخاصة التي تختلف من حيث التصميم ونوع النسيج واللون من نشاط لآخر طبقًا لطبيعة هذا النشاط بحيث لا تعوق الحركة مما يساعد في إنجاز العمل المطلوب بيسر وسرعة مما يكون له أثر في زيادة الإنتاج (نجاة محمد سالم باوزير، 1998، 83)، ويعود اختيار الملابس المناسبة لمكان العمل نسبيًا لثقافة الفرد.

(Emily Carol Blalock, 2006, 29)

وأظهرت كثير من الدراسات التي أجريت في جميع أنحاء العالم أن ملابس الموظف لها علاقة بأدائه الوظيفي، فهي مؤشر يعكس شخصية الفرد وثقافته وديانته ومهنته وقيمه الأخلاقية، كما تقوم بوظائف التواصل غير اللفظي والوظائف النفسية الاجتماعية، ووجد أن سهولة التواصل والألفة مرتبطان بالملابس غير الرسمية (الكاجوال) بينما ترتبط المسافة الاجتماعية والسلطة والمكانة بالملابس الرسمية، كما أظهرت الدراسات التي أجريت حول مواصفات الملابس للأطباء والممرضات والمدرسين والمحامين العلاقة بين ملاءمة الملابس والإنتاجية والفعالية في العمل، لذا تهدف سياسات تحديد مواصفات الملابس إلى زيادة إنتاجية العمال وتوفير التكاليف للموظفين وتحسين جودة العمل، ويعد ذلك في حد ذاته أمرًا اقتصاديًا لأنه يحدد تكلفة الملابس والوزن والمواد والأسلوب وكيفية ارتداء الملابس مما يؤثر على راحة مرتديها الجسدية والنفسية في مكان العمل؛ فوزن الملابس، والإجهاد

الحراري في البيئات الساخنة المحيطة هي اعتبارات رئيسة في اختيار الملابس المناسبة للموظف، أيضًا التكلفة هي عامل حاسم آخر في تحديد مواصفات الملابس؛ إذ يميل الموظفون إلى توفير المال عندما يرتدون ملابس غير رسمية (كاجوال) في العمل لأنها أقل تكلفة بشكل عام وتتطلب رعاية احترافية أقل من ملابس العمل التقليدية (الكلاسيك)، كما أن الوقت هو أيضا عامل يؤثر على الإنتاجية، فإن الوقت المستغرق لارتداء الملابس يقل مع الملابس التي يسهل ارتداؤها ويسهل التعامل معها (Saliya De Silva, 2020, & U.G.L.B. Jayasooriya 106: 109).

وتعود أهمية ملابس العمل إلى أنها أكثر الملابس الموجودة في خزانة الملابس والتي ينفق عليها جزء كبير من دخل الفرد، إذ ينفق معظم البالغين من أربعين إلى ستين ساعة في العمل أسبوعيًا وساعات إضافية تنفق في التنقل والاستعداد للعمل، يمكن أحيانًا كتابة مواصفات الملابس رسميًا في أدلة الموظفين، ولكن في أغلب الأحيان تكون غير رسمية وإنما يتم افتراضها ونادرًا ما تتم مناقشتها، فيحدد الأفراد لأنفسهم ما يعتبرونه أنواع الملابس المناسبة لأماكن العمل، ومن الشائع أن تختلف تصورات الملابس المناسبة أو غير المناسبة عن كل وظيفة من شخص لآخر، وعندما يرى الموظفون أنفسهم يرتدون ملابس مناسبة، فإنهم يعتقدون أنهم لديهم المسؤولية والكفاءة والسمات الأخرى

(Emily Carol Blalock, 2006, 33: 34)

وغالبًا ما تنعكس المشاعر الداخلية للفرد في الخارج من خلال الملابس والأفعال، فالملابس المناسبة تساعد في تعزيز الثقة في النفس، وتعتبر العوامل الرئيسة لارتداء زي مناسب هي: نمط الملبس وملاءمة الملابس وطبيعة الوظيفة ومعايير اختيار الملابس المناسبة لوظيفة معينة (Sanjay Patole & Others, 2015, 242: 243)

ويمكن الحكم على الشخص من خلال مظهره الجيد وينطبق الشيء نفسه على المعلمين، سواء في الفصل الدراسي، أو أثناء مقابلات العمل، أو مقابلة أولياء الأمور، يمكن أن يؤثر عدم ارتداء أحد المعلمين الملابس المناسبة على الطريقة التي ينظر بها المسؤولين والمعلمين والطلاب وأولياء الأمور إلى هذا المعلم، وعلى الرغم من أهمية الملابس المهنية

في كسب الاحترام في الفصل الدراسي وفي نقل الصورة العامة المناسبة لما يحدث في المدارس، إلا أنه لم يُكتب سوى القليل عن هذا الموضوع، إن ملابس المعلمين هي موضوع حساس بسبب الآثار القانونية للانتهاك المحتمل للحريات الشخصية، لذا أصبحت ملابس المعلمين مسألة اختيار فردي، وجد أن الطلاب يعملون بجد أكثر للمعلمين الذين يرتدون ملابس رسمية أكثر (Howard R. D. Gordon, 2010, 47: 50, 58).

إجراءات الدراسة:

أولاً: عينة الدراسة:

تم تطبيق أدوات الدراسة على عينة عشوائية من معلمي الثانوي العام والفني بمحافظتي أسيوط والقاهرة بعد موافقتهم على الاشتراك بالتطبيق، مع مراعاة عدم تعطيلهم عن أداء عملهم بالمدرسة، والابتعاد عن أيام الامتحانات، واتخاذ كافة الإجراءات الاحترازية لمنع انتشار فيروس كورونا؛ وقد روعي أن تكون شاملة لجميع نوعيات التعليم الثانوي العام والفني (صناعي، زراعي، تجاري، فندقي).

خصائص العينة ومنطق اختيارها:

تم اختيار معلمي المرحلة الثانوية وعددهم 188 معلم (62 ذكور و126 إناث) كعينة لتطبيق أدوات الدراسة عليهم لأنهم يقومون بالتدريس لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية وهم في مرحلة المراهقة؛ التي يتخذ فيها الطلاب في هذه المرحلة العمرية مثلهم الأعلى من الأشخاص المحيطين بهم ومن الشخصيات العامة، مما يجعل للمعلم تأثير كبير على طلابه في هذه المرحلة العمرية، وقد تراوحت أعمار المعلمين بين 25: 59 عام.

ثانيًا: إعداد أدوات الدراسة وضبطها:

1) إعداد مقياس تفضيل الملابس للمعلم:

لإعداد هذا المقياس تم الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة والمراجع المتخصصة والأدبيات المتصلة بهذا المجال، وقد انتهت الدراسة إلى أن أنسب شكل لمحتوى المقياس هو الشكل اللفظي وأن تكون الاستجابات على وفق تدريج ليكرت الثلاثي لذا تم بناؤه على هذا الشكل، وقد روعي في تعليمات المقياس الوضوح والايجاز والبساطة.

الهدف من مقياس تفضيل الملابس للمعلم:

يهدف هذا المقياس إلى معرفة تفضيلات المعلم للملابس التي يرتديها أثناء تأدية عمله بالمدرسة من حيث: النواحي العامة للملابس: (النفسية (السيكولوجية) والاقتصادية والاجتماعية)، النواحي الخاصة بالتصميم العام لملابس عمل المعلم: (الشكل أو المظهر العام، خامات، ألوان، زخارف ونقوش)، حتى يمكن التوصل إلى المواصفات المطلوبة في ملابس عمله.

ثبات المقياس:

أولًا: طريقة التجزئة النصفية:

تم تطبيق المقياس على عينة عشوائية مكونة من 107 معلم من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بمحافظتي أسيوط والقاهرة، وتم حساب معامل الثبات باستخدام طريقة التجزئة النصفية حيث تم تقسيم المقياس إلى مؤشراته الزوجية والفردية، ثم استخدمت درجات النصفين في حساب معامل الارتباط بينهما باستخدام معادلة بيرسون، فنتج معامل ثبات نصف المقياس (0,667)، ثم تم استخدام معادلة سيبرمان براون للتصحيح من أثر التجزئة لإيجاد معامل الثبات للمقياس ككل فأصبح معامل الثبات قدره (0,800) وهو معامل ثبات قوي يسمح بتطبيق المقياس على عينة الدراسة من معلمي المرحلة الثانوية عام وفني بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

ثانيًا: طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق المقياس على عينة عشوائية مكونة من 57 معلم من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بمحافظات أسيوط والقاهرة، وتم حساب معامل الثبات باستخدام طريقة إعادة التطبيق بعد مرور ثلاث أسابيع حيث تم حساب معامل الارتباط بينهما باستخدام معادلة بيرسون، فكانت النتيجة (0,746) وهو معامل ثبات قوي يسمح بتطبيق المقياس على عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

صدق المقياس:

أولًا: صدق المحكمين:

تم التحقق من صدق المحكمين للمقياس وأبعاده بعرضه على 15 محكم من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الملابس والنسيج من أساتذة الجامعات بهدف إبداء آرائهم حول دقة وصحة محتوى المقياس، حيث تم تصميم المقياس في صورته الأولية التي تكونت من (52) عبارة موزعة على سبعة محاور موزعة بدورها على محورين رئيسين، وفي ضوء رؤية المحكمين تم إضافة بعض العبارات، وحذف عدد من العبارات، وإعادة صياغة بعض العبارات، وكان المعيار الذي تم اعتماده في قبول أو استبعاد العبارة هو حصولها على نسبة اجماع ما نسبته 85% من المحكمين، وبذلك أصبح عدد عبارات المقياس بعد التحكيم (56) عبارة موزعة على سبعة محاور، وتم توزيع المحاور السبعة على محورين رئيسين تم تحديدها في ضوء الأدب التربوي السابق وملحوظات المحكمين، وقد تم فحص استجابات السادة المحكمين وحساب نسبة اتفاق المحكمين على عبارات المقياس وذلك طبقًا لمعادلة Cooper.

وقد نالت معظم العبارات نسبة اتفاق بالنسبة لمدى مناسبة المحاور للمقياس100%، كما نالت معظم العبارات نسبة اتفاق أكثر من85% بالنسبة لمدى ارتباط العبارات بالمحاور؛ وهي نسبة عالية مقبولة تسمح بتطبيق المقياس على عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني؛ وتم وضع مستويات متدرجة أمام كل فقرة تحدد درجة توافرها في المقياس (متوافرة دائمًا ويقابلها في الدرجات ثلاث درجات - متوافرة أحيانًا ويقابلها في الدرجات درجتان – غير متوافر ويقابلها في الدرجات درجة واحدة) بحيث يضع المعلم علامة (Y) أمام العبارة في الخانة الخاصة بدرجة التوافر التي يراها من وجهة نظره، ويستخدم الجمع الجبري في حساب الدرجة الكلية التي يحصل عليها المعلم المفحوص على المقياس، وتتراوح قيمة الدرجات على المقياس من 56 درجة كحد أدنى إلى 168 درجة كحد أقصى.

ثانيًا: الصدق الذاتي:

بحساب معامل الصدق الذاتي وهو الجذر التربيعي لمعامل ثبات المقياس؛ وجد أن معامل الصدق الذاتي (0,894) عند حساب ثبات المقياس بطريقة التجزئة النصفية، وأن معامل الصدق الذاتي (0,864) عند حساب ثبات المقياس بطريقة إعادة التطبيق، وهو معامل صدق قوي يسمح بتطبيق المقياس على عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

ثالثًا: صدق الاتساق الداخلي:

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي للمقياس لعينة استطلاعية مكونة من (104) معلم من خارج عينة الدراسة من خلال حساب معامل الارتباط (بيرسون) بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس؛ ويوضح جدولي (1)، (2) ذلك.

جدول (1) قيم معامل الارتباط لكل عبارة والدرجة الكلية للمحور لمقياس تفضيل الملابس للمعلم

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس		المحور السابع	
رقم العبارة	الارتباط بالمحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور	رقم العبارة	الارتباط بالمحور
1	0,545**	1	0,485**	1	0,788**	1	0,536**	1	0,593**	1	0,383**	1	0,675**
2	0,550**	2	0,499**	2	0,708**	2	0,608**	2	0,545**	2	0,394**	2	0,449*
3	0,530**	3	0,410**	3	0,535**	3	0,501**	3	0,508**	3	0,231*	3	0,388**
4	0,378**	4	0,356**	4	0,553**	4	0,387**	4	0,341**	4	0,205*	4	0,567**
5	0,315**	5	0,526**	5	0,370*	5	0,336**	5	0,599**	5	0,596**	5	0,571**
6	0,243*	6	0,538**			6	0,366**	6	0,564**	6	0,575**	6	0,648**
7	0,383**	7	0,438**			7	0,217*	7	0,487**	7	0,225*	7	0,607**
8	0,303**	8	0,527**			8	0,355**			8	0,645**		
9	0,404**					9	0,307**			9	0,412**		
						10	0,223*			10	0,595**		

** دال احصائيًا عند 0,01 * دال احصائيًا عند 0,05

جدول (2) قيم معامل الارتباط للدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لمقياس تفضيل الملابس للمعلم

اسم المحور	درجة الارتباط
النواحي العامة للملابس	0,789**
محور1: الناحية النفسية (السيكولوجية) لملابس العمل	0,578**
محور2: الناحية الاقتصادية لملابس العمل	0,580**
محور3: الناحية الاجتماعية لملابس العمل	0,546**
النواحي الخاصة للملابس(التصميم العام)	0,891**
محور4: تصميم (موديل) ملابس العمل التي يفضل ارتدائها بالمدرسة	0,607**
محور5: خامات ملابس العمل	0,634**
محور6: ألوان ملابس العمل	0,649**
محور7: زخارف ونقوش ملابس العمل	0,404**

** دال احصائيًا عند 0,01 * دال احصائيًا عند 0,05

يتضح من جدولي (1)، (2) أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة احصائيًا عند مستوى دلالة (0,01)، (0,05) مما يؤكد صدق الاتساق الداخلي لعبارات المقياس وتجانسها، وترابط وتماسك المقياس ومحاوره؛ مما يدل على أن المقياس صادق بوجه عام ويمكن الاعتماد عليه وتطبيقه على عينة الدراسة.

2) **إعداد مقياس صورة الجسم**:

الهدف من مقياس الرضا عن صورة الجسم:

تم إعداد هذا المقياس بهدف التعرف على رضا المعلم عن الصورة الذهنية التي يكونها عن نفسه ومظهره الشخصي، وبالرغم من توفر مقاييس عدة لقياس صورة الجسم إلا أنها أعدت لقياسها لدى فئات أخرى، وفي ضوء ذلك تم تفضيل بناء مقياس جديد لقياس الرضا عن صورة الجسم يتناسب وخصائص العينة التي أجريت عليها الدراسة، وقد مر المقياس بمراحل عدة تمثلت فيما يلي:

1. استقراء الادبيات والدراسات السابقة التي تناولت صورة الجسم وقد انتهت الدراسة إلى أن أنسب شكل لمحتوى المقياس هو الشكل اللفظي وأن تكون الاستجابات على وفق تدريج ليكرت الخماسي لذا تم بناؤه على هذا الشكل.

2. تم تصميم المقياس في صورته الأولية التي تكونت من (40) مفردة وتم تحديد بدائل الاستجابة على المقياس بالتدريج الخماسي (تنطبق دائمًا، تنطبق كثيرًا، تنطبق أحيانًا، تنطبق قليلًا، لا تنطبق)؛ وتعطى هذه الاستجابات درجات بالترتيب (5، 4، 3، 2، 1) وذلك حسب اتجاه العبارة إيجابًا أو سلبًا، أما تعليمات المقياس فقد روعي فيها الوضوح والايجاز والبساطة.

ثبات المقياس:

أولًا: طريقة التجزئة النصفية:

تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (109) معلم من معلمي المرحلة الثانوية عام وفني بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بمحافظتي أسيوط والقاهرة من خارج عينة الدراسة، وتم حساب معامل الثبات باستخدام طريقة التجزئة النصفية حيث تم تقسيم المقياس إلى عباراته الزوجية والفردية، ثم استخدمت درجات النصفين في حساب معامل الارتباط بينهما باستخدام معادلة بيرسون، فنتج معامل ثبات نصف المقياس (0,788)، ثم تم استخدام معادلة سيبرمان براون للتصحيح من أثر التجزئة لإيجاد معامل الثبات للمقياس ككل فأصبح معامل الثبات (0,881) وهو معامل ثبات قوي يسمح بتطبيق المقياس على عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

ثانيًا: طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية مكونة من (57) معلم من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بمحافظات أسيوط والقاهرة من خارج عينة الدراسة، وتم حساب معامل الثبات باستخدام طريقة إعادة التطبيق بعد مرور ثلاث أسابيع حيث تم حساب معامل الارتباط بينهما باستخدام معادلة بيرسون، فكانت النتيجة (**0,869**) وهو معامل ثبات قوي يسمح بتطبيق المقياس على عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

صدق المقياس:

أولا: صدق المحكمين:

تم التحقق من صدق المحكمين للمقياس وأبعاده بعرضه على (11) محكم من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال علم النفس والصحة النفسية من أساتذة الجامعات بهدف إبداء آرائهم حول دقة وصحة محتوى المقياس ولإقراره وضبطه علميًا ولبيان مدى مناسبة العبارات لعينة التطبيق، تم تصميم المقياس في صورته الأولية التي تكونت من (40) عبارة وفي ضوء رؤية المحكمين تم حذف عدد من العبارات، ودمج البعض الآخر، وإعادة صياغة بعض العبارات، وكان المعيار الذي تم اعتماده في قبول أو استبعاد العبارة هو حصولها على نسبة إجماع 85% من المحكمين، وبذلك أصبح عدد عبارات المقياس بعد التحكيم (34) عبارة موزعة على محورين تم تحديدها في ضوء الأدب التربوي السابق، وملحوظات المحكمين، وقد تم فحص استجابات السادة المحكمين وحساب نسبة اتفاق المحكمين على عبارات المقياس وذلك طبقاً لمعادلة Cooper، وتم وضع خمسة مستويات متدرجة أمام كل عبارة تحدد درجة تحققها في المقياس (تتحقق دائمًا ويقابلها في الدرجات خمسة درجات، تتحقق كثيرًا ويقابلها في الدرجات أربعة درجات، تتحقق أحيانًا ويقابلها في الدرجات ثلاث درجات، تتحقق قليلًا ويقابلها في الدرجات درجتان، لا تتحقق ويقابلها في الدرجات درجة واحدة، وذلك في العبارات الموجبة وتعكس الدرجات في العبارات السالبة، ويستخدم الجمع الجبري في حساب الدرجة الكلية التي يحصل عليها المعلم المفحوص على المقياس، وتتراوح قيمة الدرجات على المقياس من 34 درجة كحد أدنى إلى 170 درجة كحد أقصى لدرجة الرضا عن صورة الجسم) بحيث يضع المعلم علامة (Y) أمام العبارة في الخانة الخاصة بدرجة التحقق التي يراها من وجهة نظره.

ثانيًا: الصدق الذاتي:

بحساب معامل الصدق الذاتي وهو الجذر التربيعي لمعامل ثبات المقياس؛ وجد أن معامل الصدق الذاتي (0,939) عند حساب ثبات المقياس بطريقة التجزئة النصفية، وأن معامل الصدق الذاتي (0,932) عند حساب ثبات المقياس بطريقة إعادة التطبيق، وهو

معامل صدق قوي يسمح بتطبيق المقياس على عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

ثالثًا: صدق الاتساق الداخلي:

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي للمقياس لعينة استطلاعية مكونة من (53) معلم من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بمحافظات أسيوط والقاهرة من خارج عينة الدراسة من خلال حساب معاملات الارتباط (بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس؛ ويوضح جدولي (3)، (4) ذلك.

جدول (3) قيم معامل الارتباط لكل عبارة والدرجة الكلية للمحور لمقياس الرضا عن صورة الجسم

محور الرضا عن شكل أعضاء الجسم				محور الرضا عن المظهر العام			
رقم العبارة	درجة الارتباط بالمحور	رقم العبارة	درجة الارتباط بالمحور	رقم العبارة	درجة الارتباط بالمحور	رقم العبارة	درجة الارتباط بالمحور
1	0,548**	**10**	0,531**	1	0,304*	**10**	0,374**
2	0,678**	**11**	0,427**	2	0,312*	**11**	0,511**
3	0,553**	**12**	0,688**	3	0,436**	**12**	0,314*
4	0,455**	**13**	0,317*	4	0,441**	**13**	0,474**
5	0,442**	**14**	0,665**	5	0,422**	**14**	0,655**
6	0,328*	**15**	0,768**	6	0546**	**15**	0,536**
7	0,403**	**16**	0,529**	7	0,411**	**16**	0,501**
8	0,664**	**17**	0,414**	8	0,512**	**17**	0,514**
9	0,387**			**9**	0,499**		

** دال احصائيًا عند 0,01 * دال احصائيًا عند 0,05

جدول (4) قيم معامل الارتباط للدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لمقياس الرضا عن صورة الجسم

المحور	درجة الارتباط
محور الرضا عن شكل أعضاء الجسم	0,909**
محور الرضا عن المظهر العام	0,905**

** دال احصائيًا عند 0,01 * دال احصائيًا عند 0,05

يتضح من جدولي (3)، (4) أن جميع قيم معاملات الارتباط دالة عند مستوى دلالة (0,01)، (0,05) مما يؤكد صدق الاتساق الداخلي للعبارات مع المقياس، مما يدل على أن المقياس صادق بوجه عام ويمكن الاعتماد عليه وتطبيقه على عينة الدراسة.

نتائج الدراسة وتفسيرها:

للتحقق من صحة الفرض الأول من فروض الدراسة الذي ينص على: "توجد علاقة ارتباطية دالة بين الدرجة الكلية لمقياس تفضيل الملابس ومكوناته والدرجة الكلية لمقياس الرضا عن صورة الجسم ومكوناته لدى عينة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني"؛ تم اتخاذ الإجراءات التالية:

1. تم تطبيق مقاييس تفضيل المعلم لملابس عمله ومقياس الرضا عن صورة الجسم على عينة الدراسة من معلمي الثانوي العام والفني بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني التي بلغ عددها 188 معلم.
2. تم تفريغ استجابات العينة، وحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لمقياس تفضيل الملابس ومكوناته والدرجة الكلية لمقياس الرضا عن صورة الجسم ومكوناته لدى عينة الدراسة من معلمي الثانوي العام والفني بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني؛ ويوضح الجدول التالي هذا الإجراء:

جدول (5) مصفوفة معاملات الارتباط بين درجات المعلمين عينة الدراسة على مقياس تفضيل الملابس ومكوناته، ودرجاتهم علي مقياس الرضا عن صورة الجسم ومكوناته

المتغيرات	الناحية النفسية لملابس العمل	الناحية الاقتصادية لملابس العمل	الناحية الاجتماعية لملابس العمل	تصميم ملابس العمل	خامات ملابس العمل	ألوان ملابس العمل	زخارف وتقوش ملابس العمل	مكون النواحي العامة للملابس	مكون النواحي الخاصة للملابس	الدرجة الكلية لمقياس تفضيل الملابس...
الرضا عن شكل أعضاء الجسم	0,051	-0,048	-0,009	-0,150*	0,010	0,024	-0,159*	0,000	-0,085	-0,055
الرضا عن المظهر العام	-0,187*	-0,236**	-0,221**	-0,248**	-0,113	-0,234**	-0,249**	-0,276**	-0,294**	-0,321**
الدرجة الكلية لمقياس الرضا عن صورة الجسم	-0,076	0,162-	0,131-	0,228**	0,058-	0,118-	0,234**	0,157*	0,217**	0,214**

**** دال إحصائيًا عند مستوى 0,01** *** دال إحصائيًا عند مستوى 0,05**

تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة عند مستوي (0,01) بين درجات تفضيل الملابس ودرجات الرضا عن صورة الجسم بصفة عامة حيث تراوحت قيمة "ر" بين (-0,321**: -0,150*) وعلى الرغم من أنها ضعيفة مع بعض المكونات إلا أنها كانت دالة عند مستوي (0,01)، وعند مستوى (0,05) وبذلك يمكن قبول الفرض الثالث والذي ينص علي: "توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة عند مستوى دلالة (0,05) بين درجات عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بالمرحلة الثانوية علي مقياس تفضيل الملابس وبعض مكوناته، ودرجاتهم علي مقياس الرضا عن صورة الجسم وبعض مكوناته"، حيث كان المحور الثاني للمقياس (الرضا عن المظهر العام) دال احصائيًا عند مستوي (0,01) مع معظم مكونات مقياس تفضيل الملابس ماعدا خامات ملابس العمل، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة بين درجات عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بالمرحلة الثانوية علي بعض مكونات مقياس تفضيل الملابس، ودرجاتهم علي بعض مكونات مقياس الرضا عن صورة الجسم بالأخص المكون الأول من مقياس الرضا عن صورة الجسم (الرضا عن شكل أعضاء الجسم) فقد كان غير دال؛ وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الدراسات السابقة على أن هناك علاقة ارتباطية مباشرة بين تفضيلات الشخص من الملابس أو سلوكه الملبسي ورضاه عن صورة جسمه مثل: دراسة (Tali Stolovy, 2021) التي أظهرت أن اختيار النساء للملابس يمكن أن يساعدهن في التغلب على ضغوط صورة الجسم المثالية، فكلما زاد رضا النساء عن صورة أجسامهن زادت قدرتهن على استخدام الملابس للتعبير عن الذات والاستمتاع، ودراسة MyungHee (Sohn & Elizabeth Bye, 2015) التي أظهرت وجود صلة بين صورة الجسم ووظائف الملابس، ودراسة (Shweta Reddy & Rose Otieno, 2013) التي أظهرت نتائجها أن عينة الدراسة استخدمت الملابس لإبراز أو إخفاء بعض ملامح الجسم، ودراسة (Nancy A. Rudd &Sharron J. Lennon, 2001) التي أظهرت أن صورة الجسم لها علاقة بالملابس وتؤثر بشدة في البناء الاجتماعي للمظهر ومشاعر احترام الذات.

وتفسير ذلك أن وجود ارتباط دال سالب وإن كان بدرجة ضعيفة بين الدرجة الكلية لمقياس تفضيل الملابس للمعلم والدرجة الكلية لمقياس الرضا عن صورة الجسم للمعلم مما يعني أنه كلما ارتفع تفضيل الملابس والاهتمام بها من قبل المعلم كلما دل على درجة انخفاض رضاه عن صورة جسمه؛ مما يدل على أنه يستخدم الملابس كوسيلة لإخفاء الجسم الغير راضي عنه أو لتجميل صورته، والعكس صحيح فكلما زاد رضا المعلم عن صورة جسمه انخفضت درجة تفضيله للملابس، ويؤكد ذلك أنه توجد علاقة ارتباطية دالة سالبة أي عكسية عند مستوى دلالة (0,05) وإن كانت بدرجة ضعيفة بين مكون الرضا عن المظهر العام مع كل من الناحية النفسية والاقتصادية والاجتماعية وتصميم وألوان ونقوش وزخارف ملابس العمل مما يدل على أن المعلم الراضي عن صورته الجسمية وعن مظهره العام لا يهتم بمواصفات الملابس التي يرتديها لزيادة ثقته في نفسه ولمعرفته أنه يتمتع بمظهر مقبول أمام الآخرين مهما كان ما يرتديه من ملابس؛ في حين أن مكون الرضا عن المظهر العام ليس له أي علاقة ارتباطية دالة مع خامات ملابس العمل مما يدل على أنه يرى أن تأثيرها محدود على مظهره العام، أما مكون الرضا عن شكل أعضاء الجسم فله علاقة ارتباطية سالبة إلا أنها ضعيفة عند مستوى دلالة (0,05) مع كل من تصميم، وزخارف ونقوش ملابس العمل في حين ليس له أي علاقة ارتباطية مع باقي عناصر مقياس تفضيل الملابس مما يدل أن المعلم يهتم بتصميم وزخارف ونقوش ملابس العمل التي يمكن استخدامها لتكملة المظهر العام الذي يكسبه الهيبة والوقار أمام الآخرين ويعمل على إخفاء عيوبه الجسمية والتمويه عنها في ذات الوقت، حيث أن ظروف عمله تقتضي منه ارتداء ملابس لائقة مناسبة لهذا العمل.

للتحقق من صحة الفرض الثاني من فروض الدراسة الذي ينص على: "يسهم تفضيل الملابس (عام، خاص) في التنبؤ بالرضا عن صورة الجسم لدى عينة الدراسة من معلمي المرحلة الثانوية عام وفني بوزارة التربية والتعليم والتعليم الفني"؛ تم إجراء تحليل إحصائي لدرجات أفراد عينة الدراسة (ن=188) معلم ومعلمة، باستخدام برنامج (Spss20)، لأسلوب تحليل الانحدار الخطي المتعدد Multiple Regression،

ويستخدم تحليل الانحدار الخطي المتعدد لاستنتاج أو (للتنبؤ) بدرجات المتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم) من درجات المتغيرات المستقلة تفضيل الملابس (عام، خاص)؛ ويكشف الجدول (6) عن نتائج تحليل تفضيل الملابس (عام، خاص) للمتغير المنبئ بالرضا عن صورة الجسم.

جدول (6) نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد للمتغير تفضيل الملابس (عام، خاص) المنبئ بالرضا عن صورة الجسم

المتغيرات المستقلة	المتغير التابع	ثابت الانحدار	معامل الارتباط)R(	معامل التحديد R-Square	معامل الانحدار (B)	معامل الانحدار القياسي Beta
تفضيل الملابس(عام)	الرضا عن صورة الجسم	162,018	0,220	0,048	-0,125	-0,045
تفضيل الملابس(خاص)					-0,394	-0,191

ويُلاحظ من الجدول (6) لنتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد للمتغيرات تفضيل الملابس (عام، خاص) المنبئ بالرضا عن صورة الجسم لدى عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني؛ حيث تعرض النتائج ملخصًا لنموذج تحليل الانحدار البسيط بطريقة Enter، ويتضح من هذا الجدول أن معامل الارتباط (R) كان (0,220)، ومربع معامل الارتباط البسيط (R Square) أو معامل التحديد يساوي (0,048)، وهو يمثل نسبة التباين المُفسر في درجات المتغير التابع بواسطة المتغيرات المستقلة، وهذا يعني أن المتغيرات تفضيل الملابس (عام، خاص) تفسر (4,8 %) من التباين الكلي في درجات المتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم) وهي قيمة ضعيفة من التباين المفسر بواسطة متغيرات مستقلة؛ ويوضح جدول (5) قيمة "ف" ودلالتها الإحصائية لنموذج تحليل الانحدار المتعدد بين المتغيرات المستقلة تفضيل الملابس (عام، خاص) والرضا عن صورة الجسم.

جدول (7) نتائج قيمة "ف" ودلالتها الإحصائية لنموذج تحليل الانحدار المتعدد بين المتغيرات المستقلة تفضيل الملابس (عام، خاص) والرضا عن صورة الجسم (ن=188)

مصدر الاختلاف	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	الدلالة
الانحدار	2406,864	2	1203,432	4,698	0,01
البواقي	47384,599	185	256,133		
الكلي	49791,463	187			

حيث يتضح أن تحليل تباين الانحدار البسيط، لانحدار تفضيل الملابس على درجات الرضا عن صورة الجسم، ويظهر أن قيمة (f) دالة إحصائيًا عند مستوى (0,01) مما يشير إلى وجود تأثير دال إحصائيًا للمتغيرات المستقلة تفضيل الملابس (عام/ خاص) على المتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم)؛ ويوضح جدول (6) ملخص نتائج تحليل الانحدار المتعدد للمتغير تفضيل الملابس (عام، خاص) المنبئ بالرضا عن صورة الجسم.

جدول (8) ملخص نتائج تحليل الانحدار المتعدد للمتغير تفضيل الملابس (عام، خاص) المنبئ بالرضا عن صورة الجسم (ن=188)

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار (B)	الخطأ المعياري	معامل الانحدار المعياري	قيمة "ت"	الدلالة
الثابت	162.018	11.191		14.477	0.01 دال
تفضيل الملابس (عام)	0.125-	0.249	0.045-	0.502-	0.616 غير دال
تفضيل الملابس (خاص)	0.394-	0.183	0.191-	2.152-	0.05 دال

كما يعرض جدول (8) معادلة معاملات الانحدار البسيط والتي تتمثل في قيمة معامل الانحدار أو المعامل البائي (B)، وقيمة معامل الانحدار القياسي أو معامل بيتا (Beta) ثم قيمة (ت) t-test، ودلالتها الإحصائية، وذلك لكل من الثابت والمتغيرات المستقلة تفضيل الملابس (عام)، حيث يتضح أن الثابت دال إحصائيًا عند مستوى (0,01)، كما أن تأثير كل من المتغير المستقل تفضيل الملابس (خاص) على المتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم) كان تأثير سالب دال إحصائيًا أيضًا عند مستوى (0,05) أي كلما زاد تفضيل الملابس (الخاص) بنسبة وحدة زاد تبعًا لها الرضا عن صورة الجسم بقيمة (-0,394)، بينما كان معامل الانحدار للمتغير المستقل تفضيل الملابس (عام) غير دال إحصائيًا، بينما يتضح أن من قيم معامل الانحدار جميعها أهمية المتغيرات المستقلة تفضيل الملابس (عام، خاص) في التنبؤ بالمتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم) لدى من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني.

كما يتضح من معامل الانحدار أن العلاقة الارتباطية بين المتغير المستقل تفضيل الملابس (خاص) والمتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم) كانت أكبر من العلاقة بين المتغير المستقل تفضيل الملابس (عام) والمتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم)، وبالتالي

يمكن صياغة معادلة الانحدار المتعدد التي تساعد في التنبؤ بالرضا عن صورة الجسم لدى من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني من خلال بيانات الجدول التالي في الصورة التالية:

القيمة المتوقعة لـ (الرضا عن صورة الجسم)= 162,018+ (- 0,394) (تفضيل الملابس/ خاص "التصميم العام لملابس العمل") + (-0,125) (تفضيل الملابس/ عام).

أي أن درجات المتغير المستقل (تفضيل الملابس/ خاص) يتنبأ بشكل دال بدرجات المتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم)؛ أي أن كلما ارتفعت درجة تفضيل الملابس انخفضت طبقًا لها درجة الرضا عن صورة الجسم بدرجة ضعيفة؛ وتفسير ذلك أن معلمي المرحلة الثانوية عام وفني، ذكور وإناث، ينصب اهتمامهم بالتصميم العام لملابس العمل الذي يتناسب مع طبيعة عملهم ويكسبهم الراحة عند الاستخدام ويزيد من هيبتهم ووقارهم أمام طلابهم ويعمل على إخفاء عيوبهم الجسمية والتمويه عنها، وهم يفضلون الملابس المضبوطة التي تتميز بكونها غير ضيقة تظهر تفاصيل الجسم أو فضفاضة لدرجة اظهاره كبير الحجم، وهذه الملابس ذات تصميمات بسيطة وألوان هادئة ونقوش وزخارف بسيطة حتي لا تشتت انتباه الطلاب مع استخدام الضروري من مكملات الملابس التي لا تعوقهم عن أداء عملهم، وهم يعتبرون أن النواحي النفسية والاقتصادية والاجتماعية للملابس يكاد تأثيرها لا يذكر على صورة جسمهم، وهو ما يتوافق مع نتائج دراسة (Tali Stolovy, 2021)التي أظهرت أن ممارسات الملابس يمكن التنبؤ بها من خلال صورة الجسم، ودراسة (MyungHee Sohn & Elizabeth Bye, 2015) التي أظهرت وجود صلة بين صورة الجسم ووظائف الملابس التي من أهمها الراحة، ودراسة Rose (Shweta Reddy & Otieno, 2013) التي أظهرت أن عدم الرضا الجسدي يرتبط بشعور النساء بالتعاسة في العثور على الملابس ومكملاتها التي تعزز مظهرهن، كما استخدمن الملابس لإبراز أو إخفاء بعض ملامح الجسم، وتأثر أسلوب ملابسهن بردود الفعل التي تلقوها من الآخرين، حيث قدمت الملابس الرضا النفسي لهن، كما أثر حجم وصورة الجسم على اختياراتهن للملابس، ودراسة (Veena Chattaraman, Karla P.

Simmons and Pamela V. Ulrich, 2013) التي أظهرت أن صورة الجسم للرجال تنبأت عن تفضيلاتهم الملبسية؛ فزيادة عدم الرضا عن صورة الجسم عند الرجال تنبأت بزيادة التفضيلات للقمصان ذات المقاس الفضفاض والبنطلونات ذات الخصر العالي، كما تنبأت أن الرجال ذوي العضلات يفضلون الجينز مع الخصر المنخفض.

ملخص النتائج:

1. توجد علاقة ارتباطية دالة عند مستوى دلالة (0,01) بين درجات عينة الدراسة من معلمي وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني بالمرحلة الثانوية علي مقياس تفضيل الملابس وبعض مكوناته، ودرجاتهم علي مقياس الرضا عن صورة الجسم وبعض مكوناته.
2. درجات المتغير المستقل (تفضيل الملابس) يتنبأ بشكل دال بدرجات المتغير التابع (الرضا عن صورة الجسم). أي أن كلما ارتفعت درجة (تفضيل الملابس) انخفض طبقًا لها درجة (الرضا عن صورة الجسم).

الدراسات والبحوث المقترحة:

في ضوء ما كشفت عنه هذه الدراسة من نتائج تقترح الباحثة القيام بالدراسات والبحوث الآتية:

1. دراسة العلاقة بين شكل الجسم والرضا عن صورة الجسم لدى المعلم.
2. دراسة العلاقة بين الرضا عن صورة الجسم والرضا الوظيفي للمعلم.
3. دراسة تأثير ملابس عمل المعلم على دافعية الإنجاز لدى طلابه.
4. دراسة تأثير ارتداء القيادات التعليمية للملابس الرسمية على علاقاتهم مع مرؤوسيهم.

المراجع العربية والاجنبية

1. ابراهيم علي إبراهيم، ومايسة احمد النيال (1994). صورة الجسم وعلاقتها ببعض المتغيرات النفسية: دراسة سيكومترية مقارنة لدى عينة من طالبات جامعة قطر. ***مجلة دراسات نفسية، رابطة الاخصائيين النفسيين المصرية، المجلد الرابع العدد الأول***. ص ص 1: 40.
2. احمد عبدالملك احمد (2019). الشفقة بالذات وتحمل الغموض كمنبئين بصورة الجسم لدى المراهقين المكفوفين: دراسة سيكومترية – اكلينيكية. ***مجلة التربية الخاصة، المجلد الثامن، العدد السادس والعشرين***، ص ص 1: 69.
3. احمد علي محمود سالمان، وآخرون (2010). تطويع الزخارف الشعبية النوبية لإنتاج ملابس سيدات منزلية حديثة. ***مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة عدد 18***. ص ص 540: 554.
4. رندة أبي هنا (1990). ***الدليل لشخصية المرأة***. ط.1. بيروت: المؤسسة اللبنانية العربية للتوزيع والطباعة والنشر.
5. زينب احمد عبدالعزيز، ونورا حسن ابراهيم العدوي، وايمان فودة محمد الغندور صيام (2016). تقييم الاداء الوظيفي لملابس عمال النظافة بمحافظة الدقهلية. ***مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد 44***، ص ص 321: 347.
6. سعاد كامل قرني سيد (2019). اضطراب صورة الجسم كمنبئ بفرط الحساسية الانفعالية والوجدانات السالبة لدى المرهقين المكفوفين. ***المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، العدد الخامس والستون مقال 65***. ص ص 491: 544.
7. سميرة أبو الحسن عبدالسلام، وعبدالمحسن مسعد اسماعيل المغازي، وصفاء محمد بحيري (2016). أبعاد الأمن النفسي وعلاقته بصورة الجسد لدى الأطفال المكفوفين. ***مجلة العلوم التربوية، كلية الدراسات العليا للتربية، جامعة القاهرة، العدد الرابع جزء3***، ص ص 423: 447.
8. عادل خوجة (2011). أثر البرنامج الرياضي المقترح في تحسين صورة الجسم ومفهوم تقدير الذات لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة حركيًا. ***مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الانسانية)، مجلد 25(5)***، ص. ص 1283: 1336.

9. عبداللطيف هاشم علي الكعبي (2011). الملابس العربية وعلاقتها بأزياء المهن الشعبية في دول الخليج العربي. ***مجلة الخليج العربي مركز دراسات البصرة والخليج العربي جامعة البصرة مجلد 39 عدد 3-4***، ص ص 60: 88.

10. علي راشد (2003). ***خصائص المعلم العصري وادواره: الاشراف عليه - تدريبه***. سلسلة المعلم الناجح ومهاراته الاساسية: الجزء الثالث. ط.1. القاهرة: دار الفكر العربي.

11. محمد مصطفى عبدالرازق مصطفى (2019). فعالية برنامج ارشادي معرفي قائم على اليقظة العقلية في خفض مشكلات التنظيم الانفعالي وتحسين صورة الجسم لدى عينة من طلاب الجامعة المكفوفين. ***المجلة التربوية, كلية التربية، جامعة سوهاج، العدد الثاني والستون***، ص ص 363: 464.

12. منة الله اسماعيل عبدالحكيم ابو العلا (2017). ***إعادة هيكلة منظومة ملابس هيئة تمريض واطباء مستشفيات جامعة أسيوط***. رسالة ماجستير منشورة، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة أسيوط.

13. هدى سلطان التركي، وحنان محمود خوجة (1993). العوامل المؤثرة على اختيار الموظفات السعوديات لملابس العمل. ***مجلة كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية. المجلد الثالث العدد الثالث.*** ص. ص 9: 31.

14. هنادي محمد إسماعيل عفاشة (2017). فاعلية برنامج ارشادي في تحسين صورة الجسم لدى الأطفال المعاقين حركيا. ***مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد الحادي والثمانون،*** ص ص 371: 420.

15. ولاء احمد عبدالفتاح (2019). صورة الجسم وعلاقتها بالتوجه نحو الحياة لدى عينة من طالبات الجامعة المتزوجات وغير المتزوجات. ***مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلة العربية للعلوم ونشر الابحاث، العدد الثالث عشر، المجلد الثالث***، ص ص 106: 123.**DOI : 10.26389/AJSRP.W291218**

16. All Party Parliamentary Group on Body Image (2012). ***Reflections on body image***. UK Parliamentarians.

17. Ejila Esther Enayi (2014). ***Clothing Motivations and Behaviour of Female Undergraduates in Universities in Benue State***. Thesis Master In Home Economics Education, the Department of Vocational Teacher Education, University of Nigeria, Nsukka.

18. Emily Carol Blalock (2006). ***African American College Students' Perceptions of Professional Dress***. Thesis Master of Science, the Graduate Faculty of the University of Georgia, Athens, Georgia. August.

19. Howard R. D. Gordon (2010). Career and Technical Education Administrators' Perceptions of Secondary teachers' Attire as Indicated by Selected professional Attributes. ***Journal of Career and Technical Education, Vol. 25, No. 1***, PP. 47- 61.

20. Hyejeong Kim and Mary Lynn Damhorst (2010). The Relationship of Body-Related Self Discrepancy to Body Dissatisfaction, Apparel Involvement, Concerns With Fit and Size of Garments, and Purchase Intentions in Online Apparel Shopping**.** ***Clothing & Textiles Research Journal, 28(4),*** pp. 239-254. DOI: 10.1177/0887302X10379266

21. MyungHee Sohn & Elizabeth Bye (2015). Pregnancy and Body Image: Analysis of Clothing Functions of Maternity Wear. ***Clothing and Textiles Research Journal, Vol. 33(1)***, pp 64-78.

22. Nancy A. Rudd & Sharron J. Lennon (2001). Body Image: Linking Aesthetics and Social Psychology of Appearance, ***Clothing and Textiles Research Journal, 19(3)***, pp 120-133.

23. Sanjay Patole & Others (2015). ***Management and Leadership – A Guide for Clinical Professionals***. (Chapter: How to Dress at Work,

pp.241-255**).** Springer International Publishing Switzerland, DOI:10.1007/978-3-319-11526-9_17

24. Sara Emma Rieke & Others (2016). Exploration of factors influencing body image satisfaction and purchase intent Millennial females. ***Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 20 No. 2,*** p p 208: 229. ©Emerald Group Publishing Limited 1361-2026. DOI 10.1108/JFMM-12-2015-0094

25. Shweta Reddy& Rose Otieno (2013). Relationship between body image and clothing perceptions: Among women aged 18-55 years in the UK**.** ***International Journal of Arts and Commerce, Vol.2, No.5*****.**

26. Tali Stolovy (2021). ***Styling the Self: Clothing Practices, Personality Traits, and Body Image Among Israeli Women*****.** Front. Psychol. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.719318

27. Tulika Ajwani (2020). The psychology of dressing: body image. ***International Journal of Indian Psychology, Volume 8, Issue 3***, pp. 1348-1355. DIP:18.01.139/20200803, DOI:10.25215/0803.139

28. U.G.L.B. Jayasooriya & Saliya De Silva (2020). Impact of Female School Teachers' Dress Code on Job Performances: A Cross-Sectional Study in Saga City, Japan. ***Indonesian Journal of Social Research (IJSR) 2(3)***:170-182. DOI:10.30997/ijsr.v2i3.62