

الفهرس

| الصفحة | |
|---------|---|
| هـ - و | كلمة العدد – بقلم : رئيسة قسم العلاقات العامة والإعلان: أ.د. ثريا أحمد البدوي |
| | البحوث العلمية المحكمة: |
| 55-1 | 1- دور الإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي المروري بالمجتمع الكويتي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة د. عامر سالم علي الحصينان |
| 97-57 | 2- تحليل مشاعر الجمهور العربي نحو العلاقات العامة وممارسيها عبر تويتر: دراسة باستخدام تحليلات البيانات الضخمة Big Data Analytics د. عطيه محمد عطيه مرق |
| 140-99 | 3- التسويق المكاني للعلامة التجارية للمدن: مدينة العلمين الجديدة أنموذجاً د. فاطمة الزهراء سعد محمد طه |
| 208-141 | 4- العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للإعلانات النسائية للمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتشكيل الهوية الاجتماعية لديهن د. هناء عكاشة طلبية |
| 256-209 | 5- تأثير التسويق عبر خدمة البث المباشر (Live Streaming) على قرار الشراء الاندفاعي لدى المستهلك المصري: دراسة ميدانية د. مروى السعيد السيد حامد |

| | |
|---------|--|
| 286-257 | 6- توظيف تقنية البث المباشر (Live Streaming) ضمن حملات التسويق الرقمي وعلاقتها بالنوايا الشرائية للمستهلك د. عبير عزي |
| 313-287 | 7- توظيف المؤثرات البصرية في الإعلانات المتحركة باستخدام تقنية الهولوجرام: دراسة تحليلية د. ساره محي الدين محمد عبدالسلام |
| 351-315 | 8- فاعلية الحملات الإعلامية الرقمية لتسويق الاستراتيجيات البيئية للحكومة المصرية: دراسة تحليلية على حملات إعادة تدوير المخلفات د. ساره عبدالفتاح السيد |
| 400-353 | 9- تعرض الشباب الجامعي السعودي للإعلانات عبر قنوات اليوتيوب وتأثيرها على السلوك الشرائي لديهم: دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام بجامعة طيبة د. حسن نهار حسن محاسنه |
| 401 | أبحاث من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير الدكتوراه |
| 445-403 | 10- إدارة النخبة السياسية الفلسطينية لسمعتها الرقمية عبر منصة فيسبوك أ. راسم أصلان |
| 492-447 | 11- تأثير العوامل التنظيمية على واقع التسويق الرقمي للمنظمات المصرية: دراسة ميدانية أ. مرام حسين محمود حافظ |
| | أبحاث علمية محكمة باللغة الإنجليزية: |
| | 11- Egyptians' dependency on Medication Pamphlets as a Source of Health Information and its Impact on their Health awareness and Behavior: A Field Study Dr. Adel Refaat A. Mustafa |
| | 1 |