

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة طلبة الجامعات في انتخابات مجالس المحافظات ٢٠٢٣ "طلبة الجامعات العراقية نموذجاً"

م.د. سيف سعدي عفتان الدليمي

باحث إعلامي بالبرلمان العراقي

المستخلص

لمواقع التواصل الاجتماعي ادوار كبيرة حيث يتم استغلالها من اجل خدمة هدف المستخدم سواء كانوا افراد او جماعات او مؤسسات حكومية او مدنية، نظراً للدور التي قامت به مواقع التواصل الاجتماعي في ثورات الربيع العربي وما تلاها من احداث في دول متعددة، بسبب ميزة الحشود الجماهيرية التي تتمتع بها، حث عمدت الشركات التي تشرف على مواقع التواصل الاجتماعي إلى تطوير عدة ميزات منها ميزة البث المباشر، التي جعلت المتلقين يتحدثون مع المرسل او الذي يوجه الرسالة يتحدثون بشكل مباشر، ومن هذا المنطلق اخذ المرشحين للانتخابات في اغلب الدول والعراق منها إلى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لغرض الترويج لمشروعهم الانتخابي واهدافهم، وعرضها للجمهور، فضلاً عن استخدام الكثير من الصفحات في موقع الفيس بوك كأداة استبيان، واستطلاع للرأي.

تكمن أهمية البحث من الدور الكبيرة بارز لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة، والتفاعل عن طريق تبادل الآراء، والافكار، التي تنتشر عن طريق (الكروبات، المجموعات)، لاسيما منصات التواصل الاجتماعي التي تتمثل بصفحات الفيس بوك، وتويتر، والانستا، والتليكرام.

ومن اهم اهداف البحث التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق وتعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في انتخابات مجالس المحافظات ٢٠٢٣. فضلاً عن التعرف على اهتمام طلبة جامعة الانبار بما ينشر من حملات انتخابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في تعزيز مشاركتهم في انتخابات مجالس المحافظات.

ومن النتائج المهمة التي توصل اليها البحث أن الوسائل التي تعزز مشاركة المبحوثين في الانتخابات هي فئة (فديو تحفيزي يحتوي على برنامج المرشحين)،

اظهرت نتائج البحث ان مواقع التواصل الاجتماعي هي البديل الحقيقي للاعلام التقليدي، واهتمام طلبة جامعة الانبار بما ينشر من حملات انتخابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في تعزيز مشاركتهم في انتخابات مجالس المحافظات .٢٠٢٣

Abstract:

Social networking sites have great roles as they are exploited in order to serve the goal of the user, whether they are individuals, groups, or governmental or civil institutions, given the role that social networking sites played in the Arab Spring revolutions and the subsequent events in multiple countries, because of the advantage of mass crowds that they enjoy, urging companies that oversee social networking sites to develop several features, including the direct broadcast feature, which made the recipients speak with the sender or the one who directs the message speaking directly, and from this standpoint the candidates for elections took place in most countries Iraq is one of them to rely on social networking sites for the purpose of promoting their electoral project and goals, and presenting them to the public, in addition to using many pages on Facebook as a tool for questionnaires and opinion polls.

The importance of the research lies in the great and prominent role of social networking sites in enhancing participation and interaction through the exchange of opinions and ideas, which are published through (groups, groups), especially the social media platforms that are represented by Facebook pages, Twitter, Insta, and Telegram.

One of the most important objectives of the research is to identify the role of social networking sites in achieving and enhancing the participation of Anbar University students in the 2023 provincial elections. In addition to identifying the interest of Anbar University students in the electoral campaigns published through social networking sites that affect their participation in the provincial elections.

Among the important findings of the research is that the means that enhance the participation of the respondents in the elections is the category (motivational video containing the candidates' program).

مقدمة

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزء لا يتجزء من أولويات المجتمع لاسيما الجمهور المستخدم نظراً لما تتمتع به هذه المواقع من ميزات جعلت اغلب سكان الارض يستخدمها وبمختلف الاعمار، مما يسهل عملية ترويج المادة التي يراد ايصالها، باقل جهد، واسرع وقت، وبشكل يتلائم مع متطلبات وميول المستخدمين، لكي يضمن صاحب الهدف ايصال رسالته عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ولم يقتصر استخدام المواقع الاجتماعي لغرض المحادثة، أو الاطار الاجتماعي وانما تخطى هذا الحجاز ليكون هناك استخدام سياسي، وثقافي، ورياضي، وديني، لذلك اخذت حيز كبير لدى الجمهور، كونها تتيح امكانية التعليق، والمشاركة، وابداء الرأي، والكثير يستخدمها كاداة استطلاع للرأي، وربما يستخدمها طرف اخر كسلاح ضد الخصوم، كون تأثيرها كبير في المتلقين.

الكثير من المرشحين للانتخابات يحاولون استخدام الوسائل الاكثر تأثيراً ووصولاً للجماهير من اجل ايصال برنامجهم الانتخابي، واهدافهم، ومشاريعهم في حال تم انتخابهم، وفوزهم بالانتخابات، لذلك شكلت مواقع التواصل الاجتماعي منعطفاً كبيراً سواء من جهة المرشحين، أو من جهة الجمهور المستخدم، والكثير من المرشحين يعتبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتفاعل الجمهور، وردود افعالهم مقياس للخوض بالانتخابات أو من عدمها، ولا يكاد يوجد مرشح، أو مسؤول أو سياسي إلا ويستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، لغرض التواصل مع جمهوره ضمن الدائرة الانتخابية التي ينتمي لها، والكثير منهم يحاول استغلال كافة انواع مواقع التواصل الاجتماعي للترويج عن مادته الانتخابية، ونشاهد عندما نتصف مواقع التواصل الاجتماعي نشاطات كثيرة وممولة للسياسيين، لغرض تحفيز جمهورهم على دعمهم، وبالتالي تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي طفرة نوعية بالنسبة للمرشحين كونها اداة مناسبة لتعزيز مشاركة الجمهور في الانتخابات.

الإطار المنهجي

أولاً: أهمية البحث

لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة ودور بارز في تعزيز المشاركة، والتفاعل عن طريق تبادل الآراء، والأفكار، التي تنتشر عن طريق (الكروبات، المجموعات)، لاسيما منصات التواصل الاجتماعي التي تتمثل بصفحات الفيس بوك، وتويتر، والانستا، والتليكرام، والتي تتميز عن باقي وسائل الاعلام التقليدية، إذ تمكنت مواقع التواصل الاجتماعي، من تخطي الحدود، واختصار الزمن، ومن هنا تتشكل أهمية بحثنا في (دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة طلبة الجامعات في انتخابات مجالس المحافظات العراقية ٢٠٢٣) "طلبة جامعة الانبار انموذجاً".

ثانياً: مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث في التعرف على الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة طلبة الجامعات العراقية في انتخابات مجالس المحافظات العراقية القادمة، طلبة جامعة الانبار نموذجاً، لاسيما بعد اعتماد الكثير من المرشحين لانتخابات مجالس المحافظات العراقية مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة للوصول إلى الجمهور المستهدف، فضلاً عن التعرف على اسباب مقاطعة الجمهور للانتخابات السابقة، وكيفية تحفيزه على المشاركة بانتخابات مجالس المحافظات، كون نسب المشاركة في الدورات السابقة كانت منخفضة جداً بسبب مقاطعة الاغلبية.

ثالثاً: اهداف البحث

١- التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق وتعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في انتخابات مجالس المحافظات ٢٠٢٣.

- ٢- التعرف على اهتمام طلبة جامعة الانبار بما ينشر من حملات انتخابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في تعزيز مشاركتهم في انتخابات مجالس المحافظات المقبلة.
- ٣- معرفة المواقع التي يفضلها طلبة جامعة الانبار ويرى انها تعزز من مشاركته في الانتخابات عن طريق ما تنشر من حملات انتخابية للمرشحين (فيس بوك، تويتر، يوتيوب، انستا، تليكرام).
- ٤- التعرف على طبيعة الحملات الانتخابية التي تعزز مشاركة طلبة جامعة الانبار في انتخابات مجالس المحافظات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٥- التعرف على اسباب متابعة طلبة جامعة الانبار لمواقع التواصل الاجتماعي لاسيما قبل واثناء فترة انتخابات مجالس المحافظات.

رابعاً: تساؤلات البحث

- ١- هل استطاعت مواقع التواصل الاجتماعي من التغلب على وسائل الاعلام التقليدية الاخرى فيما يخص تعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات؟
- ٢- هل اثرت مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير قناعة طلبة جامعة الانبار للمشاركة في انتخابات مجالس المحافظات العراقية؟
- ٣- ماهي الاسباب التي اثرت على تعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في انتخابات مجالس المحافظات؟
- ٤- هل تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي ادوات عصرية متقدمة تسهم في التنمية، وتعزيز المشاركة في الانتخابات، والتثقيف، والتوعية، والحوار، والتسامح، والتعايش، بعيداً عن الانغلاق، والتطرف، والعنف، والصراع، والارهاب؟
- ٥- هل استطاع المرشحين في محافظة الانبار استغلال مواقع التواصل الاجتماعي بالشكل الامثل لتعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات، او في مجالات اخرى؟
- ٦- ماهي اسباب مقاطعة الجمهور للانتخابات العراقية بشكل عام؟

خامساً: فرضيات البحث

- ١- كلما استطاع المرشحين لانتخابات مجالس المحافظات العراقية من استغلال مواقع التواصل الاجتماعي وعرض برنامجهم الانتخابي بالشكل الأمثل، كلما عزز من مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات.
- ٢- أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز وتساعد طلبة جامعة الانبار على التعبئة والحشد، والتنظيم في الانتخابات.
- ٣- كلما تواصل المرشحين مع الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كلما عزز من نسبة مشاركة جمهورهم في الانتخابات وبالتالي فوزهم.
- ٤- تمثل مواقع التواصل الاجتماعي اداة استطلاع لرأي طلبة جامعة الانبار بخصوص المشاركة بالانتخابات من عدمها.
- ٥- عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي يستطيع المرشح الاعلان عن نيته للترشيح لانتخابات مجالس المحافظات العراقية، ليجس نبض الجمهور المستهدف، ومعرفة ردات الفعل، وبالتالي يستطيع تكوين فكرة مبدئياً، من ثم الانتقال إلى مرحلة اخرى.
- ٦- كلما زادت نسبة مقاطعة الاغلبية للانتخابات، كلما ساعد ذلك على بقاء الطبقة السياسية الحاكمة.

سادساً: منهج البحث

البحث يقع ضمن الدراسات والبحوث الوصفية التي تهدف إلى "دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها، وأشكالها وعلاقتها، والعوامل المؤثرة في ذلك"^(١). إذ وجد الباحث إن منهج المسحي يعد من أكثر المناهج العلمية الملائمة لدراسة البحث، لأنه يعطي وصفاً لمشكلته، ويعمل على الوصول إلى الحقائق المراد معرفتها، إذ يسهم في الحصول على أوصاف دقيقة للظاهرة المدروسة، فضلاً عن الاجابة عن الأسئلة التي يقدمها البحث والمشكلات التي يطرحها.

(١) ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم (٢٠٠٠): مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق، عمان، الاردن، دار صفاء للنشر والتوزيع، ص ٤٢.

سابعاً: عينة البحث

في إطار المنهج المستخدم في الدراسة فإن الباحث رأى بعد الاطلاع على مناهج البحث والدراسات السابقة تبين بأن أنسب عينة تخدم إجراءات الدراسة الحالية هي العينة العمدية (قصديّة تحكّمية)، من ثم اختيار عينة طبقية من داخل العينة العمدية والتي تتمثل بطلاب الجامعة، ذكوراً وإناثاً، كليات علمية، وإنسانية. إذ تم اختيار جامعة الأنبار انموذجاً، من بين الجامعات العراقية للمبررات التالي:

١- انتخابات مجالس المحافظات العراقية ٢٠٢٣، وفق نظام سانت ليغو المعدل، لذا فإن جامعة الأنبار تعتبر ركيزة أساسية لمجتمع المحافظة، لأنها تضم طلبة من كافة المحافظات العراقية تسمح أعمارهم بالمشاركة بانتخابات مجالس المحافظات العراقية ٢٠٢٣.

٢- جامعة الأنبار تمثل كافة مجتمع المحافظة، لذا من الممكن ان يتم تعميم نتائج البحث، ليمثل مجتمع البحث تمثيل صحيح.

٣- تم اختيار جامعة الأنبار بالمحافظة دون جامعة الفلوجة نظراً لتاريخ التأسيس، فضلاً عن عدد الكليات.

إجراءات العينة

- ١- اختيار جامعة الأنبار بطريقة عمدية.
- ٢- اختيار طلبة من جامعة الأنبار بواقع (١٠٠) مفردة، من مفردات كليات الجامعة.
- ٣- اختيار (٥) كليات علمية، يقابلها (٥) كليات إنسانية.
- ٤- اختيار (٥٠) مفردة من الذكور، فضلاً عن (٥٠) مفردة من الإناث.

جدول رقم (١) يوضح الية توزيع مفردات العينة على الكليات الجامعية

الكليات العلمية	الذكور	الإناث	الكليات الإنسانية	الذكور	الإناث	المجموع
كلية الطب	٥	٥	كلية الآداب	٥	٥	٢٠
كلية العلوم	٥	٥	كلية القانون والعلوم السياسية	٥	٥	٢٠
كلية الهندسة	٥	٥	كلية الإدارة والاقتصاد	٥	٥	٢٠

٢٠	٥	٥	كلية التربية	٥	٥	كلية الصيدلة
٢٠	٥	٥	كلية التربية الرياضية	٥	٥	كلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات
١٠٠	٢٥	٢٥		٢٥	٢٥	

ثامناً: أدوات البحث

اختار الباحث الاستبانة أداة لجمع البيانات اللازمة لمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة طلبة الجامعات في انتخابات مجالس المحافظات المقبلة ٢٠٢٣، من ثم اعداد استمارة الاستبيان بعد الاطلاع على الدراسات السابقة في مجال البحث، والمراجع العلمية، وتحديد شكل الاسئلة، ووضعها ضمن محاور، تبعاً لمشكلة البحث، والاهداف، والتساؤلات.

تاسعاً: مجالات البحث

- ١- المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني ب جامعة الانبار.
- ٢- المجال البشري: يتمثل المجال البشري ب طلبة جامعة الانبار، إذ تم اختيار (١٠) طلاب ذكور واناث من كل كلية علمية، فضلاً عن اختيار (١٠) طلاب ذكور واناث من كل كلية انسانية.
- ٣- الزماني: للفترة من ٢٠٢٣/٨/١ لغاية ٢٠٢٣/٩/١.

عاشرأ: تعريف المصطلحات

- ١- الدور: يعني "الوظيفة أو الأداء الذي تقوم به وسيلة من وسائل الإعلام بالنسبة للجمهور في مجال معين التعليم- الأخبار- الإرشاد- التوجيه الخ"^(٢).
- ٢- مواقع التواصل الاجتماعي: يقصد بها منصات التواصل الالكتروني (الفيس بوك، تويتر، يوتيوب، انستا، تليكرام).
- ٣- التعزيز والمشاركة: وهنا يقصد الباحث بالتعزيز الايجابي والهدف منه هو دفع طلبة الجامعات للمشاركة بانتخابات مجلس النواب العراقي، عن طريق الاثارة وزيادة الفاعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

(٢) كرم شلبي (١٩٩٤) : معجم المصطلحات الإعلامية، إنكليزي- عربي، دار الجيل، بيروت، ص٨٣٧.

٤- طلبة الجامعات: هنا وحسب العينة العمدية تم اختيار طلبة جامعة الانبار.
٥- انتخابات مجالس المحافظات العراقية: يقصد بها الانتخابات التي يتم عن طريقها اختيار اعضاء ممثلين عن الشعب لتمثيلهم في مجلس المحافظة والتي سوف تجرى بتاريخ ٢٠٢٣/١٢/١٨ حسب إعلان المفوضية العليا المستقلة للانتخابات.

أحد عشر: الدراسات السابقة

١- محمد حسين علوان (٢٠١٥): "دور مواقع التواصل الاجتماعي في تدعيم المشاركة السياسية في الانتخابات البرلمانية العراقية ٢٠١٤"، اطروحة دكتوراه منشورة، كلية الإعلام، جامعة واسط.

تهدف هذه الدراسة إلى رصد وتحديد الدور الذي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي، في تدعيم وتحفيز المشاركة السياسية من قبل الجمهور، فضلا عن التعرف على اهم سمات وسائل التواصل الاجتماعي، بتقدير المبحوثين، والتي جعلتهم يستخدمون هذه المواقع.

تقع الدراسة ضمن البحوث الوصفية، إذ استخدم الباحث منهج المسح، واهم النتائج التي توصلت لها الدراسة تتمثل ب تبين عدم وجود فروق ذات دلالات احصائية بين المبحوثين، في كثافة تعرضهم لوسائل التواصل الاجتماعي حسب متغيرات (النوع والفئة العمرية، والمستوى التعليمي، والمهنة، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي). ضرورة تحسين اداء مواقع التواصل الاجتماعي والعمل على الاستفادة من الخصائص المتميزة لشبكة الانترنت والتي تتخذ منها مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة للوصول إلى المتلقين.

الإطار النظري

أولاً: دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعزيز والمشاركة

إن مواقع التواصل الاجتماعي تقول على اساس المشاركة والتفاعل، والتعزيز، ويمثل المتلقي محور العملية التفاعلية، النص المكتوب، والصور، والفيديو، والبت المباشر والرسوم تتسم بانفتاح البنية، والاعلانات الحديثة عبر مواقع التواصل، فضلاً عن الدعاية الانتخابية في الفترة التي تسبق الانتخابات، فهي مرتبطة بوصلات تكميلية تعتمد على إسهامات المستخدمين، ومواقع التواصل الاجتماعي منظومة اتصالية يزداد تطورها بشكل مستمر، ويظهر في في منصات (فيس بوك، تويتر، انستا، تليكرام) النشر والتدوين والقراءة والمشاهدة والاستماع والبحث والطباعة والكتابة والدرشة، والبت المباشر، الذي يتيح التواصل وبناء العلاقات، والتعبير عن الآراء والأفكار، وهو ما أدى إلى التأثير في المواقع الإعلامية كمواقع الصحف، والتلفزيون، وتحقيق سبق الصحفي الذي كانت تحتكره وسائل الاعلام التقليدية الاخرى^(٣).

ان التطور الحاصل والهائل والسريع لمجتمع مواقع التواصل الاجتماعي يرتكز جزء كبير منه على (حلقة رجع الصدى والتغذية المرتدة الإيجابية)، ربما يكون هذا واضحاً عن طريق نظرية حلقة التغذية المرتدة الإيجابية في الاقتصاديات، وتعد هذه الفكرة بسيطة بالشكل الكافي وتشير إلى أنه بقدر ما يكسب الناس المزيد من المال، بقدر ما ينفقون، وهذا يؤدي بدوره إلى تنمية الاقتصاد، وخلق المزيد من فرص العمل، مما يصنع المزيد من المستهلكين الذين يقومون بالإنفاق، أي المزيد من النمو الاقتصادي، ومن ثم يمضي الاقتصاد قدماً ويتجه نحو الصعود،

(٣) الصادق رابع (٢٠٠٧): الانترنت كفضاء مستحدث لتشكّل الذات، بحث منشور في :

المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، القاهرة ، مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام بجامعة القاهرة ، (بتصرف)، ص ٢٢.

وفي تكنولوجيا الاتصالات يمكننا تتبع التأثير الإيجابي الناتج للتغذية المرتدة إذ تقول فرضية (ماكلوهان) يتمثل الوسيط في الرسالة، وهناك شيء خاص يتعلق بطبيعة الاتصال الإنساني، ويمكننا القول بشكل عام إنه إذا كان الناس قادرين على الاتصال بطريقة أكثر ملائمة ومباشرة، فإن دورهم سيكون أكثر تأثيراً وفاعلية. وبالتالي سوف يكون لمواقع التواصل الاجتماعي التعزيز الإيجابي ويقترن هذا بفكرة أن مواقع التواصل الاجتماعي نفسها تجبر الناس تقريباً على استخدامها ويصبح الدافع قوياً ولا يمكن الاستغناء عنها^(٤).

ثانياً: دور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية الانتخابية

تُعرّف العملية الانتخابية بأنها حركة ظاهرة تهدف إلى تشكيل سياسة ميدانية عملية تشتق جذورها من السياسة "الكبرى" المرتكزة على الحركات وما يكتنفها من مؤثرات بيئية واقتصادية واجتماعية على المدى الطويل وعلى الاختيارات الفلسفية أو الدينية وارتفاعها إلى مستوى يجعلها تخضع إلى دائرة التأثير الحكومي والسياسي، كما ويرتبط مفهوم دور وسائل الإعلام في الانتخابات فلسفياً وتاريخياً بتطور مفهوم وظائف هذه الوسائل في التأثير بالرأي العام، والمقصود هو الدور الذي يمارس في النظام الديمقراطي الذي تمثل الانتخابات فيه إحدى حلقات العملية السياسية المهمة، في الوقت الذي تعد فيه وسائل الإعلام جزءاً من هذه العملية السياسية، إذ تسعى وسائل الإعلام في متابعتها للعملية الانتخابية إلى تحقيق هدفين رئيسيين^(٥):

(٤) مؤيد نصيف جاسم السعدي (٢٠١٢): "الوظيفة الاتصالية للمواقع الإلكترونية لدى طلبة جامعة بغداد الفيسبوك إنموذجاً"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، ص ١٢١.

(٥) عبد القادر صالح معروف (٢٠١٠): دور وسائل الاعلام في تشكيل اتجاهات الرأي العام ازاء الانتخابات النيابية العراقية، اطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ص ١٠١.

١. فرض النقاش عن قضايا المجتمع : إذ إن وسائل الإعلام لا تكتفي بنقل وعرض وجهة نظر واحدة على المجتمع، ولا يتوقف دورها عند حدود إعلام المتلقي بما يريده المرسل، بل تؤدي دوراً أساسياً في إثارة جدل مجتمعي واسع عبر تأسيس جسر مزدوج الاتجاه صعوداً وهبوطاً إلى خلق الحيوية والتفاعل بنقل كل الآراء المساهمة منها أحياناً في خلق القضايا المطلوب الحوار عليها إذا ما كانت ذات حضور فعلي بين فئات المجتمع .

٢. ضمان التوازن بين كل الأطراف : يكون عن طريق التفاعل بحيادية مع الأطراف المختلفة عبر إتاحة الفرص المتساوية للمجتمع من عرض للمواقف والأفكار والقرارات وتوفير المناخ الملائم للحوار والتفاعل دون تمييز أو انحياز لجهة ضد الأخرى على وفق قواعد الحقوق المتكافئة تهيئ الأجواء لقبول كل الأطراف للنتائج وإقرار مبدأ الاعتراف بالآخر والامتثال لإرادة الناخبين.

ثالثاً: اسباب مقاطعة الجمهور للانتخابات السابقة:

هذا ما سنتناوله في الجانب العملي لبحثنا لنطلع على اسباب مقاطعة الاغلبية الدهماء للانتخابات السابقة سواء كانت على مستوى مجالس المحافظات أو برلمانية.

الإطار العملي

جدول رقم (٢) يبين جنس المبحوثين

ت	نوع الجنس	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	الذكور	٥٠	%٥٠	١
٢-	الإناث	٥٠	%٥٠	٢
	المجموع	٩	%١٠٠	

نظراً لمعطيات الجدول اعلاه الخاص بجنس المبحوثين فان نتيجة الذكور والانات كانت متساوية، اذ حصل كل فئة منهما على ٥٠ من عدد التكرارات

وبنسبة (٥٠%)، ويعزو الباحث هذه النتيجة بسبب حرصه باختيار عينة البحث بدقة، للحصول على اجابات يمكن تعميمها على المجتمع الاصيلي.

يوضح جدول رقم (٣) الحالة الاجتماعية للمبحوثين

ت	الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	غير متزوج	٨٦	٨٦%	١
٢-	متزوج	١٢	١٢%	٢
٣-	غير ذلك	٢	٢%	٣
	المجموع	١٠٠	١٠٠%	

يوضح الجدول اعلاه الحالة الاجتماعية للمبحوثين، حيث حصلت فئة غير متزوجين على المرتبة الاولى بعدد تكرارات بلغ (٨٦) وبنسبة ٨٦%، بينما جاءت بالمرتبة الثانية فئة متزوج بعدد من التكرارات (١٢) وبنسبة ١٢%، اما المرتبة الثالثة والاخيرة فقد كانت من نصيب فئة غير ذلك بعدد تكرارات (٢) وبنسبة ٢%. حيث يعزو الباحث نتيجة فئة غير المتزوجين نتيجة طبيعة كون طلاب الكليات مازالوا في طور تكوين حياتهم الاجتماعية.

جدول رقم (٤) يبين الفئات العمرية

ت	الفئات العمرية	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	٢٠ إلى اقل ٢٥	٩٦	٩٦%	١
٢-	٢٥ إلى اقل ٣٠	٤	٤%	٢
٣-	٣٠ إلى اقل من ٤٠	٠	٠%	٣
٤-	اكثر من ذلك	٠	٠%	٤
	المجموع	١٠٠	١٠٠%	

يوضح جدول أعلاه بأن أعلى نسبة هي نسبة الفئة العمرية من (٢٠ إلى اقل ٢٥) إذ حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة ٩٦% إما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب الفئة العمري من (٢٥ إلى اقل ٣٠) وبنسبة ٤%، اما المرتبة الثالثة والاخيرة فقد كانت من نصيب كل من الفئة و(٣٠ إلى اقل من ٤٠)، و(اكثر من

ذلك)، إذ حصلت على صفر من عدد التكرارات. ويرى الباحث بسبب هذه النتيجة وفق معطيات الجدول اعلاه إلى ان اغلب طلاب الجامعات هم من فئة التي حصلت على المرتبة الاولى، والمسموح بهذه الفئة العمرة للمشاركة بالانتخابات.

جدول رقم (٥) يوضح نوع الاختصاص بالنسبة للمبحوثين حسب الكليات ادناه

ت	التخصص	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	كلية الاداب	١٠	%١٠	
٢-	كلية القانون والعلوم السياسية	١٠	%١٠	
٣-	كلية الادارة والاقتصاد	١٠	%١٠	
٤-	كلية الطب	١٠	%١٠	
٥-	كلية العلوم	١٠	%١٠	
٦-	كلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات	١٠	%١٠	
٧-	كلية الهندسة	١٠	%١٠	
٨-	كلية الصيدلة	١٠	%١٠	
٩-	كلية التربية	١٠	%١٠	
١٠-	كلية التربية الرياضية	١٠	%١٠	
	المجموع	١٠٠	%١٠٠	

من خلال معطيات الجدول اعلاه، فان جميع الفئات جاءت بنفس النتيجة، وحصلت كل فئة على عدد من التكرارات بلغت (١٠)، ونسبة %١٠. ويعزو الباحث هذه النتيجة بسبب نظام عينة البحث، فضلاً عن حرص الباحث على اختيار المبحوثين.

جدول رقم (٦) يبين حجم تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	كبير	٨٦	%٨٦	١
٢-	متوسط	١٢	%١٢	٢
٣-	ضعيف	٢	%٢	٣
	المجموع	١٠٠	١٠٠	

عن طريق البيانات الكمية في الجدول اعلاه، فقد حصلت فئة تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي بشكل (كبير) على المرتبة الاولى، وبعده من التكرارات بلغ (٨٦)، ونسبة (٨٦%)، اما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب فئة (متوسط) اذ حصلت على عدد من التكرارات بلغ (١٢)، ونسبة (١٢%)، اما المرتبة الثالثة والاخيرة فقد كانت من نصيب فئة (ضعيف) بتكرر (٢)، ونسبة (٢%).

جدول رقم (٧) يبين دور مواقع التواصل في تعزيز المشاركة في انتخابات

مجالس المحافظات

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	كبير	٦٨	٦٨%	١
٢-	متوسط	٢٤	٢٤%	٢
٣-	ضعيف	٨	٨%	٣
	المجموع	١٠٠	١٠٠	

يتضح عن طريق معطيات الجدول اعلاه والذي يشير إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة طلبة الجامعات في انتخابات مجالس المحافظات العراقية، إذ حصلت فئة (كبير) على المرتبة الاولى بعدد من التكرارات بلغ (٦٨)، ونسبة (٦٨%)، اما فئة (متوسط) فقد جاءت بالمرتبة الثانية بعدد من التكرارات بلغ (٢٤)، ونسبة (٢٤%)، بينما المرتبة الثالثة والاخيرة فقد كانت من نصيب فئة (ضعيف) بعدد من التكرارات بلغت (٨) ونسبة (٨%). حيث يرى الباحث أن هذه النتيجة منطقية كون تعرض عينة البحث لمواقع التواصل الاجتماعي كبير جداً.

يبين الجدول رقم (٨) متابعة المبحوثين لآخبار انتخابات مجالس المحافظات
عبر المواقع التواصل

ت	فئات المتابعة	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة
١-	دائماً	٥٤	%٥٤	١
٢-	وقت الفراغ	٤٣	%٤٣	٢
٣-	ضعيف	٣	%٣	٣
	المجموع	١٠٠	١٠٠	

عن طريق بيانات الجدول اعلاه تبين أن متابعة المبحوثين لآخبار مجالس المحافظات عبر مواقع التواصل الاجتماعي كان (دائماً) إذ حصلت هذه الفئة على المرتبة الاولى بعدد من التكرار بلغ (٥٤) وبنسبة (٥٤%)، اما فئة (وقت الفراغ) فقد حصلت على المرتبة الثانية بعدد من التكرار بلغ (٤٣)، وبنسبة (٤٣%)، اما المرتبة الاخيرة فقد كانت من نصيب فئة (ضعيف) بعدد من التكرار بلغ (٣)، وبنسبة (٣%).

جدول رقم (٩) يبين الفترة الزمنية التي يفضلها المبحوثين لغرض المتابعة

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة
١-	مساءً	٩٤	%٩٤	١
٢-	بعد الظهر	٤	%٤	٢
٣-	الصباح	٢	%٢	٣
٤-	ظهراً	٠	٠	٤
	المجموع		١٠٠	

عن طريق بيانات الجدول اعلاه تبين أن الفترة الزمنية التي يفضلها المبحوثين لغرض متابعة اخبار الانتخابات والمرشحين هي فئة (مساءً)، اذ حصلت على عدد من التكرارات بلغت (٩٤)، وبنسبة (٩٤%)، اما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب فئة (بعد الظهر)، بعدد من التكرارات بلغت (٤)، وبنسبة (٤%)، بينما جاءت بالمرتبة الثالثة فئة (صباحاً)، بعدد من التكرارات بلغت (٢)، وبنسبة (٢%)، حيث حصلت على المرتبة الاخيرة فئة (ظهراً)، لانها لم تسجل اي تكرار. ويعزو الباحث هذه النتيجة وقت ذروة الطلاب لمتابعة الاخبار وهي في المساء، بعد اكمال متطلباتهم واحتياجاتهم، نتيجة منطقية.

جدول رقم (١٠) يوضح الوقت الذي يقضيه المبحوثين في المتابعة

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	من ساعة إلى ساعتان	٥٨	%٨٥	١
٢-	من ساعتان إلى ثلاث ساعات	٢٩	%٢٩	٢
٣-	اقل من ساعة	١٢	%١٢	٣
٤-	من ثلاث ساعات إلى اربعة	١	%١	٤
٥-	من اربع ساعات إلى خمسة	٠	٠	٥
٦-	أكثر من خمسة ساعات	٠	٠	٦
	المجموع	١٠٠	١٠٠	

من خلال معطيات الجدول اعلاه تبين أن فئة (من ساعة إلى ساعتان) هي التي احتلت المرتبة الاولى، بعدد من التكرارات بلغت (٥٨)، وبنسبة (٥٨%)، بينما جاءت بالمرتبة الثانية فئة (من ساعتان إلى ثلاث ساعات)، بعدد من التكرارات بلغت (٢٩)، وبنسبة (٢٩%)، اما فئة (أقل من ساعة) فقد كانت في المرتبة الثالثة بعدد من التكرارات بلغت (١٢)، وبنسبة (١٢%)، اما المرتبة الرابعة فقد كانت من نصيب فئة (من ثلاث ساعات إلى اربعة)، بعدد من التكرارات بلغت (١)، وبنسبة (١%)، بينما احتلت المرتبة الخامسة والاخيرة كل

من فئة (من اربعة ساعات إلى خمسة) و(واكثر من خمسة ساعات) حيث لم تسجلا اي عدد من التكرارات.

جدول رقم (١١) يبين المواقع الاجتماعية الاكثر متابعة من قبل المبحوثين

ت	فئات المواقع	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	فيس بوك	٩٧	%٩٧	١
٢-	تويتر	٢	%٢	٢
٣-	يوتيوب	١	%١	٣
٤-	تليكرام	٠	٠	٤
٥-	انستاكرام	٠	٠	٥
	المجموع	١٠٠	%١٠٠	

يتبين لنا عن طريق معطيات الجدول اعلاه أن الموقع الاجتماعي الاكثر متابعة من قبل عينة الدراسة هي فئة (الفيس بوك)، اذ حصل على المرتبة الاولى بعدد من التكرارات بلغت (٩٧)، وبنسبة (%٩٧)، اما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب موقع (تويتر)، بعدد من التكرارات بلغت (٢)، وبنسبة (%٢)، بينما حصل موقع (يوتيوب) على المرتبة الثالثة بتكرار (١)، وبنسبة (%١)، بينما المرتبة الرابعة والاخيرة فقد كانت من نصيب كل من موقع (تليكرام وانستاكرام)، حيث لم يسجلا اي تكرار. ويعزو الباحث هذه النتيجة كون المجتمع العراقي هو مجتمع فيس بوك.

يبين الجدول رقم (١٢) الوسائل المستخدمة في المتابعة

ت	فئات الوسائل	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	اجهزة الموبايل الذكية	١٠٠	%١٠٠	١
٢-	حاسوب	٠	٠	٢
٣-	اخرى تذكر	٠	٠	٣
	المجموع	١٠٠	%١٠٠	

عن طريق بيانات الجدول اعلاه تبين ان الوسيلة التي يستخدمها المبحوثين هي فئة (اجهزة الموبايل الذكية)، اذ حصلت على المرتبة الاولى بعدد من التكرارات بلغت (١٠٠)، وبنسبة (١٠٠%)، اما المرتبة الثانية والاخيرة فقد كانت من نصيب فئة (حاسوب) و (اخرى تذكر) حيث لم تحصل على اي عدد من التكرارات. ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى سهولة استخدام اجهزة الموبايل الذكية التي تتيح لمستخدميها ميزات كثيرة.

يوضح الجدول رقم (١٢) حجم مشاركة المبحوثين بانتخابات مجالس المحافظات

ت	فئات	التكرار	النسبة المؤوية%	المرتبة
-١	نعم	٩٢	%١٠٠	١
-٢	لا	٨	%٨	٢
	المجموع	١٠٠	%١٠٠	

عن طريق بيانات الجدول اعلاه تبين ان غالبية المبحوثين قد اشتركوا في انتخابات مجالس المحافظات، اذ حصلت فئة (نعم) على المرتبة الاولى بعدد تكرارات بلغت (٩٢)، بنسبة (٩٢%)، بينما حصلت فئة (لا) على المرتبة الثانية والاخيرة وبعدد تكرارات بلغ (٨)، وبنسبة (٨%).

الجدول رقم (١٤) يبين اسباب متابعة المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي

ت	الفئات	التكرار	النسبة المؤوية%	المرتبة
-١	لانها تمتلك عنصر السرعة في النشر كثر من الوسائل الاخرى	٩٥	%٩٥	١
-٢	لانها حلقة وصل بيني وبين المرشح	٩٤	%٩٤	٢
-٣	لانها توفر لي حرية التعبير وابداء الرأي مع الاخرين	٩٢	%٩٢	٣
-٤	لانها تمتلك وسائل ايضاح وتفصيل اكثر	٩٠	%٩٠	٤
-٥	لانها تمتلك عنصر الدقة والمصادقية في نقل الحدث	٨٤	%٨٤	٥

تبين عن طريق بيانات الجدول اعلاه اسباب متابعة مواقع التواصل الاجتماعي، إذ حصلت على المرتبة الاولى فئة (لأنها تمتلك عنصر السرعة في النشر كثر من الوسائل الاخرى)، بعدد من التكرارات بلغت (٩٥)، وبنسبة (٩٥%)، اما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب فئة (لأنها حلقة وصل بيني وبين المرشح)، بعدد من التكرارات بلغت (٩٤)، وبنسبة (٩٤%)، بينما جاءت فئة (لأنها توفر لي حرية التعبير وابداء الرأي مع الاخرين) بالمرتبة الثالثة بعدد من التكرارات بلغت (٩٢)، وبنسبة (٩٢%)، اما المرتبة الرابعة فقد كانت من نصيب فئة (لأنها تمتلك وسائل ايضاح وتفاصيل اكثر)، بعدد من التكرارات بلغت (٩٠)، وبنسبة (٩٠%)، بينما المرتبة الخامسة والاخيرة كانت من حصة فئة (لأنها تمتلك عنصر الدقة والمصادقية في نقل الحدث)، بعدد من التكرارات بلغت (٨٤)، وبنسبة (٨٤%).

يوضح الجدول رقم (١٥) الوسائل المعززة لمشاركة المبحوثين في الانتخابات

ت	فئات الوسائل	التكرار	النسبة المئوية%	المرتبة
١-	فديو تحفيزي يحتوي على برنامج المرشحين	٩٧	%٩٧	١
٢-	ميزة البث المباشر	٩٥	%٩٥	٢
٣-	صور توضيحية عن المرشحين والانتخابات	٦٧	%٦٧	٣
٤-	منشور يوضح اهمية المشاركة واهداف المرشح	٤٥	%٤٥	٤

عن طريق بيانات الجدول اعلاه تبين أن الوسائل التي تعزز مشاركة المبحوثين في الانتخابات هي فئة (فديو تحفيزي يحتوي على برنامج المرشحين)، إذ حصلت على المرتبة الاولى بعدد من التكرارات بلغت (٩٧)، وبنسبة (٩٧%)،

اما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب فئة (ميزة البث المباشر) إذ بلغت عدد تكراراتها (٩٥)، وبنسبة (٩٥%)، بينما جاءت فئة (صور توضيحية عن المرشحين والانتخابات) بالمرتبة الثالثة بعدد من التكرارات بلغت (٦٧)، وبنسبة بلغت (٦٧%)، اما المرتبة الرابعة والاخيرة فقد كانت من نصيب (منشور يوضحة اهمية المشاركة واهداف المرشح) بعدد من التكرارات بلغت (٤٥)، وبنسبة (٤٥%).

جدول رقم (١٦) يبين اسباب متابعة المبحوثين لمواقع التواصل اثناء فترة

الانتخابات

ت	الفئات	التكرار	النسبة المؤوية%	المرتبة
١-	تقديم معلومات ثقافية عن الانتخابات	٨٩		١
٢-	تقديم الآراء والتعليق عليها	٨٥		٢
٣-	معالجة المشاكل والمعوقات التي تعرق عملية المشاركة في الانتخابات	٧٠		٣
٤-	اخرى تذكر	٠		٤

تبين عن طريق بيانات الجدول اعلاه بان اسباب متابعة المبحوثين هي فئة (تقديم معلومات ثقافية عن الانتخابات) إذ حصلت على المرتبة الاولى بعدد تكرارات بلغت (٨٩)، وبنسبة (٨٩%)، اما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب فئة (تقديم الآراء والتعليق عليها)، بعدد من التكرارات بلغت (٨٥)، وبنسبة (٨٥%)، بينما المرتبة الثالثة حصلت عليها فئة (معالجة المشاكل والمعوقات التي تعرق عملية المشاركة في الانتخابات) بعدد من التكرارات بلغت (٧٠)، وبنسبة (٧٠%)، فيما كانت المرتبة الاخيرة من فئة (اخرى تذكر)، حيث لم تسجل اي عدد من التكرارات.

يوضح الجدول رقم (١٧) العوامل التي تتمتع بها مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الانتخابات

ت	الفئات العوامل	التكرار	النسبة المؤوية %	المرتبة
١-	البديل الحقيقي للاعلام التقليدي	٩٨	%٩٨	١
٢-	مصدراً هاماً للاخبار	٩٠	%٩٠	٢
٣-	قنوات سهلة لترويج الاخبار والاعلانات	٧٧	%٧٧	٣
٤-	فعالة وسريعة وتواكب ايقاع الحياة المتسارع	٧٦	%٧٦	٤
٥-	تسهيل سرعة الاستجابة للأحداث خصوصاً في الانتخابات	٦٠	%٦٠	٥

من خلال بيانات الجدول اعلاه تبين أن فئة (البديل الحقيقي للاعلام التقليدي) قد حصلت على المرتبة الاولى بعدد من التكرارات بلغت (٩٨)، وبنسبة (%٩٨)، اما المرتبة الثانية فقد كانت من نصيب فئة (مصدراً هاماً للاخبار)، بعدد من التكرارات بلغت (٩٠)، وبنسبة (%٩٠)، بينما جاءت فئة (قنوات سهلة لترويج الاخبار والاعلانات) بالمرتبة الثالثة بعدد من التكرارات بلغت (٧٧)، وبنسبة (%٧٧)، اما المرتبة الرابعة فقد كانت من نصيب فئة (فعالة وسريعة وتواكب ايقاع الحياة المتسارع) بعدد من التكرارات بلغت (٧٦)، وبنسبة (%٧٦)، بينما المرتبة الخامسة والاخيرة كانت من حصة فئة (تسهيل سرعة الاستجابة للأحداث خصوصاً في الانتخابات) بعدد من التكرارات بلغت (٦٠) وبنسبة (%٦٠).

جدول رقم (١٨) يوضح دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي المشاركة

الرقم	العبارات	درجة الموافقة				
		بشدة موافق	موافق	م	غير موافق	غير موافق بشدة
1	اهتمام طلبة جامعة الانبار بما ينشر من حملات انتخابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في تعزيز مشاركتهم في انتخابات مجالس المحافظات.	60	20	12	6	2
		60%	20%	12%	6%	2%
2	استطاعت مواقع التواصل الاجتماعي من التغلب على	45	28	12	14	1

(دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة طلبة الجامعات في انتخابات مجالس المحافظات ٢٠٢٣)
 م.د. سيف سعدي عفتان الدليمي "طلبة الجامعات العراقية نموذجا"

مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية

1%	14%	12%	28%	45%	النسبة	وسائل الاعلام التقليدية الاخرى فيما يخص تعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات.	
4	7	29	25	35	التكرار	اثرت مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير قناعة طلبة جامعة الانبار للمشاركة في انتخابات مجالس المحافظات.	3
4%	7%	29%	25%	35%	النسبة		
0	0	14	42	44	التكرار	تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي ادوات عصرية متقدمة تسهم في التنمية، وتعزيز المشاركة في الانتخابات، والتثقيف، والتوعية، والحوار، والتسامح، والتعايش، بعيداً عن الانغلاق، والتطرف، والعنف، والصراع، والارهاب	4
0%	0%	14%	42%	44%	النسبة		
1	4	37	12	49	التكرار	استطاع المرشحين في محافظة الانبار استغلال مواقع التواصل الاجتماعي بالشكل الامثل لتعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات، او في مجالات اخرى.	5
1%	4%	37%	12%	49%	النسبة		
0	0	11	24	65	التكرار	كلما استطاع المرشحين لانتخابات مجالس المحافظات من استغلال مواقع التواصل الاجتماعي وعرض برنامجهم الانتخابي بالشكل الامثل، كلما عزز من مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات.	6
0	0	11%	24%	65%	النسبة		
4	13	16	33	55	التكرار	أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز وتساعد طلبة جامعة الانبار على التعبئة والحشد، والتنظيم في الانتخابات.	7
4%	13%	16%	33%	55%	النسبة		
1	10	27	22	40	التكرار	كلما تواصل المرشحين مع الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كلما عزز من نسبة مشاركة جمهورهم في الانتخابات وبالتالي فوزهم.	8
1%	10%	27%	22%	40%	النسبة		
2	7	20	30	41	التكرار	تُمثل مواقع التواصل الاجتماعي اداة استطلاع لرأي طلبة جامعة الانبار بخصوص المشاركة بالانتخابات من عددها.	9
2%	7%	20%	30%	41%	النسبة		
1	3	22	33	42	التكرار	عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي يستطيع المرشح الاعلان عن نيته للترشيح لانتخابات مجالس المحافظات، ليجس نبض الجمهور المستهدف، ومعرفة رداً الفعل، وبالتالي يستطيع تكوين فكرة مبدئياً، من ثم الانتقال إلى مرحلة اخرى.	10
1%	3%	22%	33%	42%	النسبة		

- حصلت العبارة الأولى على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (٦٠) وهذه يعكس النظرة الايجابية للمبجوثين اتجاه الفقرة، مما يشير إلى اهتمام طلبة جامعة الانبار بما ينشر من حملات انتخابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في تعزيز مشاركتهم في انتخابات مجالس المحافظات.
- حصلت العبارة الثانية على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (٤٥)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة مما يشير إلى استطاعت مواقع التواصل الاجتماعي من التغلب على وسائل الاعلام التقليدية الاخرى فيما يخص تعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات.
- حصلت العبارة الثالثة على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (35)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى اثرت مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير قناعة طلبة جامعة الانبار للمشاركة في انتخابات مجالس المحافظات.
- حصلت العبارة الرابعة على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (44)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى ان مواقع التواصل الاجتماعي ادوات عصرية متقدمة تسهم في التنمية، وتعزيز المشاركة في الانتخابات، والتثقيف، والتوعية، والحوار، والتسامح، والتعايش، بعيداً عن الانغلاق، والتطرف، والعنف، والصراع، والارهاب.
- حصلت العبارة الخامسة على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (49)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى استطاعة المرشحين في محافظة الانبار استغلال مواقع التواصل الاجتماعي بالشكل الامثل لتعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات، او في مجالات اخرى.

- حصلت **العبارة السادسة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (65)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى كلما استطاع المرشحين لانتخابات مجلس النواب العراقي من استغلال مواقع التواصل الاجتماعي وعرض برنامجهم الانتخابي بالشكل الامثل، كلما عزز من مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات.
- حصلت **العبارة السابعة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (55)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز وتساعد طلبة جامعة الانبار على التعبئة والحشد، والتنظيم في الانتخابات.
- حصلت **العبارة الثامنة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (40)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى كلما تواصل المرشحين مع الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كلما عزز من نسبة مشاركة جمهورهم في الانتخابات وبالتالي فوزهم.
- حصلت **العبارة التاسعة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (41)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى تُمثل مواقع التواصل الاجتماعي اداة استطلاع لرأي طلبة جامعة الانبار بخصوص المشاركة بالانتخابات من عدمها.
- حصلت **العبارة العاشرة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (42)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي يستطيع المرشح الاعلان عن نيته للترشيح لانتخابات مجالس المحافظات، ليجس نبض الجمهور المستهدف، ومعرفة رداً الفعل، وبالتالي يستطيع تكوين فكرة مبدئياً، من ثم الانتقال إلى مرحلة اخرى.

جدول رقم (١٩) يوضح اسباب مقاطعة الاغلبية للانتخابات السابقة

درجة الموافقة					العبارة	الرقم
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
٠	٠	٠	٢	٩٨	التكرار	1
٠	٠	٠	%٢	%٩٨	النسبة	
عدم الاعتراف بالنظام السياسي والطبقة التي جاءت بها سلطة الاحتلال الأمريكي.						
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	2
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة	
عدم الاعتراف بالدستور الذي كتب بإشراف امريكي، ومواده التي كانت سبباً بالاحتقان السياسي، مثل المادة ٧٦.						
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	3
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة	
قانون الانتخابات الذي طرأ عليه التعديل أكثر من مرة وكان مفصل على مفاصل الاحزاب وليس على مفاصل ارادة الشعب.						
٠	٠	٠	٥	٩٥	التكرار	4
٠	٠	٠	%٥	%٩٥	النسبة	
المحاصصة والمكوناتية والاتفاق والتوافق والشراكة والمشاركة وهي الصفات التي كانت ولا زالت الصفة الابرز لتشكيل أي حكومة بعد ٢٠٠٣ ولغاية الان، بعيداً عن النتائج التي تفرزها الانتخابات.						
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	5
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة	
إعادة تدوير الطبقة السياسية بعد ٢٠٠٣ وتكرار المشهد السياسي دون متغيرات جديدة، فضلاً عن الوعود الكاذبة للمرشحين قبل الفوز وعدم تطبيقها بعد الفوز.						
٠	٠	٠	١	٩٩	التكرار	6
٠	٠	٠	%١	%٩٩	النسبة	
التشكيك والظعن بنتائج الانتخابات من قبل الاحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات.						
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	7
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة	
فشل الطبقة السياسية في القيادة والإدارة الصحيحة						

- حصلت العبارة الأولى على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (٩٨) وهذه يعكس النظرة السلبية للمبحوثين اتجاه الفقرة، مما يشير إلى عدم الاعتراف بالنظام السياسي والطبقة التي جاءت بها سلطة الاحتلال الأمريكي.

- **حصلت العبارة الثانية** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة السلبية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى عدم الاعتراف بالدستور الذي كتب بإشراف امريكي، ومواده التي كانت سبباً بالاحتقان السياسي، مثل المادة ٧٦.
- **حصلت العبارة الثالثة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة السلبية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى ان قانون الانتخابات الذي طرأ عليه التعديل أكثر من مرة وكان مفصل على مقاس الاحزاب وليس على مقاس ارادة الشعب.
- **حصلت العبارة الرابعة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (٩٥) وهذه يعكس النظرة السلبية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن المحاصصة والمكوناتية والاتفاق والتوافق والشراكة والمشاركة وهي الصفات التي كانت ولازالت الصفة الابرز لتشكيل أي حكومة بعد ٢٠٠٣ ولغاية الان، بعيداً عن النتائج التي تفرزها الانتخابات.
- **حصلت العبارة الخامسة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة السلبية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن إعادة تدوير الطبقة السياسية بعد ٢٠٠٣ وتكرار المشهد السياسي دون متغيرات جديدة، فضلاً عن الوعود الكاذبة للمرشحين قبل الفوز وعدم تطبيقها بعد الفوز.
- **حصلت العبارة السادسة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (٩٩) وهذه يعكس النظرة السلبية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن التشكيك والطعن بنتائج الانتخابات من قبل الاحزاب السياسية المشاركة في الانتخابات.
- **حصلت العبارة السابعة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة السلبية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن فشل الطبقة السياسية في القيادة والإدارة الصحيحة.

جدول رقم (٢٠) يوضح اسباب فشل مقاطعة الاغلبية للانتخابات السابقة

درجة الموافقة					العبارة	الرقم
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	1
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة	
العقل الجمعي: انتشرت حملات عبر وسائل الإعلام والمؤتمرات، والندوات، والمساحات، والجلسات الحوارية تحمل عنوان "مقاطعون" ولكنها كانت تصب بمصلحة احزاب السلطة للبقاء في الحكم فترة أطول لانهم يمتلكون جمهور (زيائني- عقائدي-مؤدلج)						
٠	٠	٣	٣	٩٤	التكرار	2
٠	٠	%٣	%٣	%٩٤	النسبة	
فرضية انخفاض نسبة المشاركة إلى دون ٢٠% سوف يؤدي ذلك إلى الغاء نتائج الانتخابات ويتم تشكيل حكومة انقاذ وطني غير صحيحة وتم نفيها عن طريق الواقع، لان حجم المشاركة ليس مقياس في العراق، لان لا يوجد في الدستور أو القانون مادة تحدد نسبة معينة للاعتراف بنتائج الانتخابات من عدمها، لذلك النتائج التي تخرج هي التي تعتمد بغض النظر سواء كانت مرتفعة أو منخفضة.						
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	3
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة	
خدع الجمهور بفرضية الكثير من المنظرين والنخب السياسية والتي تتحدث عن ان استمرار مقاطعة الانتخابات سوف يؤدي إلى تحرك دولي بإرسال قوة كبيرة على غرار ما حصل في ٢٠٠٣ لتغيير النظام.						
٠	٠	٣	٧	٩٠	التكرار	4
٠	٠	%٣	%٧	%٩٠	النسبة	
هناك نسبة كبيرة من الجمهور تعول على الانقلاب العسكري لتغيير النظام ولكن هذا لن يحصل بسبب البنية والهيكل التنظيمي الذي بنيت عليه المؤسسة العسكرية والأمنية، فضلاً عن وجود سلاح خارج اطار الدولة.						
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	5
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة	
الكثير من الجمهور ذهب لخيار المظاهرات لتغيير النظام وهذا أيضاً لم يكن حلاً ولدينا شاهدين على ذلك، مظاهرات المناطق الغربية والتي انتهت بدخول داعش وتدمير البنى التحتية ونزوح اغلب سكانها، وكذلك مظاهرات تشرين التي انتهت بوجود الطرف الثالث، كل هذا لان احزاب السلطة الحاكمة اصبحت محترفة للتعامل						

(دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز مشاركة طلبة الجامعات في انتخابات مجالس المحافظات ٢٠٢٣)
 "طلبة الجامعات العراقية نموذجا"
 م.د. سيف سعدي عفتان الدليمي

مجلة وادي النيل للدراسات والبحوث الإنسانية والاجتماعية والتربوية

مع المظاهرات.							
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	6	استثمار استمارات الاغلبية المقاطعة لتزويرها لصالح اطراف سياسية لزيادة مقاعد هم سواء في مجالس المحافظات أو في الانتخابات البرلمانية.
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة		
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار	7	٧- كلما زادت نسبة المقاطعة للانتخابات كلما ساعد ذلك في بقاء احزاب السلطة في الحكم
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة		

- **حصلت العبارة الاولى** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة الايجابية للمبحوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن العقل الجمعي: انتشرت حملات عبر وسائل الإعلام والمؤتمرات، والندوات، والمساحات، والجلسات الحوارية تحمل عنوان "مقاطعون" ولكنها كانت تصب بمصلحة احزاب السلطة للبقاء في الحكم فترة أطول لانهم يمتلكون جمهور (زبائني - عقائدي - مؤدلج).

- **حصلت العبارة الثانية** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (٩٤) وهذه يعكس النظرة الايجابية للمبحوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن فرضية انخفاض نسبة المشاركة إلى دون ٢٠% سوف يؤدي ذلك إلى الغاء نتائج الانتخابات ويتم تشكيل حكومة انقاذ وطني غير صحيحة وتم نفيها عن طريق الواقع، لان حجم المشاركة ليس مقياس في العراق، لان لا يوجد في الدستور أو القانون مادة تحدد نسبة معينة للاعتراف بنتائج الانتخابات من عدمها، لذلك النتائج التي تخرج هي التي تعتمد بغض النظر سواء كانت مرتفعة أو منخفضة.

- **حصلت العبارة الثالثة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة الايجابية للمبحوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن خدع الجمهور بفرضية الكثير من المنظرين والنخب السياسية والتي تتحدث

- عن ان استمرار مقاطعة الانتخابات سوف يؤدي إلى تحرك دولي بإرسال قوة كبيرة على غرار ما حصل في ٢٠٠٣ لتغيير النظام.
- **حصلت العبارة الرابعة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (٩٠) وهذه يعكس النظرة الايجابية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن هناك نسبة كبيرة من الجمهور تعول على الانقلاب العسكري لتغيير النظام ولكن هذا لن يحصل بسبب البنية والهيكل التنظيمي الذي بنيت عليه المؤسسة العسكرية والأمنية، فضلاً عن وجود سلاح خارج اطار الدولة.
- **حصلت العبارة الخامسة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة الايجابية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن الكثير من الجمهور ذهب لخيار المظاهرات لتغيير النظام وهذا ايضاً لم يكن حلاً ولدينا شاهدين على ذلك، مظاهرات المناطق الغربية والتي انتهت بدخول داعش وتدمير البنى التحتية ونزوح اغلب سكانها، وكذلك مظاهرات تشرين التي انتهت بوجود الطرف الثالث، كل هذا لان احزاب السلطة الحاكمة اصبحت محترفة للتعامل مع المظاهرات.
- **حصلت العبارة السادسة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة الايجابية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن استثمار استمارات الاغلبية المقاطعة لتزويرها لصالح اطراف سياسية لزيادة مقاعدهم سواء في مجالس المحافظات أو في الانتخابات البرلمانية.
- **حصلت العبارة السابعة** على عدد من التكرارات وبرزها فقرت موافق بشدة (١٠٠) وهذه يعكس النظرة الايجابية للمبجوثين اتجاه الفقرة مما يشير إلى أن كلما زادت نسبة المقاطعة للانتخابات كلما ساعد ذلك في بقاء احزاب السلطة في الحكم.

إختبار فرضيات الدراسة: يركز هذا المطلب على مناقشة وإختبار فرضيات الدراسة في محاولة لإثباتها أو نفيها من خلال تحليل الآتي:
الفرضية الأولى: كلما استطاع المرشحين لانتخابات مجالس المحافظات من استغلال مواقع التواصل الاجتماعي وعرض برنامجهم الانتخابي بالشكل الامثل، كلما عزز من مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات.

يوضح الجدول رقم (٢١) التحليل الاحصائي للفرضية الاولى

درجة الموافقة					العبارات	
غير موافق بشدة	غير موافق	لا	موافق	موافق بشدة		
0	0	11	24	65	التكرار	كلما استطاع المرشحين لانتخابات مجالس المحافظات من استغلال مواقع التواصل الاجتماعي وعرض برنامجهم الانتخابي بالشكل الامثل، كلما عزز من مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات.
0	0	11%	24%	65%	النسبة	

حصلت الفرضية الاولى على عدد من التكرارات وابرزها فقرة موافق بشدة (65)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى **اثبات الفرضية الاولى** التي تنص على (كلما استطاع المرشحين لانتخابات مجالس المحافظات من استغلال مواقع التواصل الاجتماعي وعرض برنامجهم الانتخابي بالشكل الامثل، كلما عزز من مشاركة طلبة جامعة الانبار في الانتخابات).

الفرضية الثانية: أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز وتساعد طلبة جامعة الانبار على التعبئة والحشد، والتنظيم في الانتخابات.

يوضح الجدول رقم (٢٢) التحليل الاحصائي للفرضية الثانية

درجة الموافقة					العبارات	
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
4	13	16	33	55	التكرار	أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز وتساعد طلبة جامعة الانبار على التعبئة والحشد، والتنظيم في الانتخابات.
4%	13%	16%	33%	55%	النسبة	

حصلت الفرضية الثانية على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (55)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى اثبات الفرضية الثانية أن مواقع التواصل الاجتماعي تعزز وتساعد طلبة جامعة الانبار على التعبئة والحشد، والتنظيم في الانتخابات.

الفرضية الثالثة: كلما تواصل المرشحين مع الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كلما عزز من نسبة مشاركة جمهورهم في الانتخابات وبالتالي فوزهم.

الجدول رقم (٢٣) يوضح التحليل الاحصائي للفرضية الثالثة

درجة الموافقة					العبارات	
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
1	10	27	22	40	التكرار	كلما تواصل المرشحين مع الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كلما عزز من نسبة مشاركة جمهورهم في الانتخابات وبالتالي فوزهم.
1%	10%	27%	22%	40%	النسبة	

حصلت الفرضية الثالثة على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (40)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى اثبات الفرضية كلما تواصل المرشحين مع الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كلما عزز من نسبة مشاركة جمهورهم في الانتخابات وبالتالي فوزهم. الفرضية الرابعة: تُمثل مواقع التواصل الاجتماعي اداة استطلاع لرأي طلبة جامعة الانبار بخصوص المشاركة بالانتخابات من عدمها.

يوضح الجدول رقم (٢٤) التحليل الاحصائي للفرضية الرابعة

درجة الموافقة					العبارات	
موافق بشدة	موافق	لا	موافق	موافق بشدة		
2	7	20	30	41	التكرار	تُمثل مواقع التواصل الاجتماعي اداة استطلاع لرأي طلبة جامعة الانبار بخصوص المشاركة بالانتخابات من عدمها.
2%	7%	20%	30%	41%	النسبة	

حصلت الفرضية الرابعة على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (41)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى اثبات الفرضية الرابعة تُمثل مواقع التواصل الاجتماعي اداة استطلاع لرأي طلبة جامعة الانبار بخصوص المشاركة بالانتخابات من عدمها.

الفرضية الخامسة: عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي يستطيع المرشح الاعلان عن نيته للترشيح لانتخابات مجالس المحافظات، ليجس نبض الجمهور المستهدف، ومعرفة ردات الفعل، وبالتالي يستطيع تكوين فكرة مبدئياً، من ثم الانتقال إلى مرحلة اخرى.

يوضح الجدول رقم (٢٥) التحليل الاحصائي للفرضية الخامسة

درجة الموافقة					العبارات
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
1	3	22	33	42	التكرار
1%	3%	22%	33%	42%	النسبة
عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي يستطيع المرشح الاعلان عن نيته للترشيح لانتخابات مجالس المحافظات، ليجس نبض الجمهور المستهدف، ومعرفة رداات الفعل، وبالتالي يستطيع تكوين فكرة مبدئياً، من ثم الانتقال إلى مرحلة اخرى.					

حصلت الفرضية الخامسة على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (42)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى إثبات الفرضية الخامسة عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي يستطيع المرشح الاعلان عن نيته للترشيح لانتخابات مجالس المحافظات، ليجس نبض الجمهور المستهدف، ومعرفة رداات الفعل، وبالتالي يستطيع تكوين فكرة مبدئياً، من ثم الانتقال إلى مرحلة اخرى.

يوضح الجدول رقم (٢٦) التحليل الاحصائي للفرضية السادسة

درجة الموافقة					العبارات
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٠	٠	٠	٠	١٠٠	التكرار
٠	٠	٠	٠	%١٠٠	النسبة
كلما زادت نسبة المقاطعة للانتخابات كلما ساعد ذلك في بقاء احزاب السلطة في الحكم.					

حصلت الفرضية الخامسة على عدد من التكرارات وبرزها فقرة موافق بشدة (42)، وهذا يعكس النظرة الايجابية اتجاه العبارة، مما يشير إلى **اثبات الفرضية السادسة** كلما زادت نسبة المقاطعة للانتخابات كلما ساعد ذلك في بقاء احزاب السلطة في الحكم.

نتائج البحث

- ١- اغلب عينة البحث من فئة غير المتزوجين.
- ٢- ان غالبية المبحوثين من الفئة العمرية من (١٨ إلى اقل ٢٥) إذ حصلت على المرتبة الأولى.
- ٣- اظهرت نتائج البحث ان حجم تعرض المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي كبير.
- ٤- تبين ان لمواقع التواصل الاجتماعي دور في تعزيز مشاركة طلبة جامعة الانبار في انتخابات مجلس النواب.
- ٥- اظهرت نتائج البحث ان متابعة المبحوثين ل اخبار انتخابات مجلس النواب بشكل دائم.
- ٦- تبين أن الفترة الزمنية التي يفضلها المبحوثين لغرض متابعة اخبار الانتخابات والمرشحين هي فئة (مساءً).
- ٧- تبين ان الفترة الزمنية التي يقضيها المبحوثين بمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي هي من ساعة إلى ساعتان.
- ٨- أن الموقع الاجتماعي الاكثر متابعة من قبل عينة الدراسة هي فئة (الفيس بوك).
- ٩- ان الوسيلة التي يستخدمها المبحوثين هي فئة (اجهزة الموبايل الذكية).
- ١٠- غالبية المبحوثين قد اشتركوا في انتخابات مجلس النواب السابقة.
- ١١- تبين أن اسباب متابعة مواقع التواصل الاجتماعي لانها تمتلك عنصر السرعة في النشر كثر من الوسائل الاخرى.

- ١٢- أن الوسائل التي تعزز مشاركة المبحوثين في الانتخابات هي فئة (فديو تحفيزي يحتوي على برنامج المرشحين).
- ١٣- اظهرت نتائج البحث ان مواقع التواصل الاجتماعي هي البديل الحقيقي للاعلام التقليدي.
- ١٤- اهتمام طلبة جامعة الانبار بما ينشر من حملات انتخابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في تعزيز مشاركتهم في انتخابات مجلس النواب العراقي.
- ١٥- كلما زادت نسبة المقاطعة للانتخابات كلما ساعد ذلك في بقاء احزاب السلطة في الحكم.

قائمة المراجع

- ١- ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم (٢٠٠٠): مناهج وأساليب البحث العلمي، النظرية والتطبيق، عمان، الاردن، دار صفاء للنشر والتوزيع، ص ٤٢.
- ٢- كرم شلبي (١٩٩٤) : معجم المصطلحات الإعلامية، إنكليزي- عربي، دار الجيل، بيروت، ص ٨٣٧.
- ٣- الصادق رابح (٢٠٠٧): الانترنت كفضاء مستحدث لتشكل الذات، بحث منشور في: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، القاهرة، مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام بجامعة القاهرة، (بتصرف)، ص ٢٢.
- ٤- مؤيد نصيف جاسم السعدي (٢٠١٢): "الوظيفة الاتصالية للمواقع الإلكترونية لدى طلبة جامعة بغداد الفيسبوك إنموذجاً"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، ص ١٢١.
- ٥- عبد القادر صالح معروف (٢٠١٠): دور وسائل الاعلام في تشكيل اتجاهات الرأي العام ازاء الانتخابات النيابية العراقية، اطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ص ١٠١.