المجلة المصرية للدراسات المتخصصة

دورية فصلية علمية محكمة – تصدرها كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة
Egyptian Journal for Specialized Studies

رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ أسامة السيد مصطفى

نائب رئيس مجلس الإدارة

أ.د/ داليا حسين فهمى

رئيس التحرير

أ.د/ إيمان سيد علي

هيئة التحرير

أ.د/ محمود حسن اسماعيل (مصر)

أ.د/ عجاج سليم (سوريا)

أ.د/ محمد فرج (مصر)

أ.د/ محمد عبد الوهاب العلالي (المغرب)

أ.د/ محمد بن حسين الضويحي (السعودية)

المحرر الفني

د/ أحمد محمد نجيب

سكرتارية التحرير

د / محمد عامر محمد عبد الباقي

أ /ليلى أشرف **أ/ أسامة إدوارد**

أ/ زينب وائل **أ/ محمد عبد السلام**

المراسلات :

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور/ رئيس التحرير، على العنوان التالى

٣٦٥ ش رمسيس – كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس ت/ ٠٢/٢٦٨٤٤٥٩٤

الموقع الرسمي:
https://ejos.journals.ekb.eg

البريد الإلكتروني:
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

الترقيم الدولي الموحد للطباعة : 6164 - 1687

الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني : 2682 - 4353

تقييم المجلة (يونيو ٢٠٢٣) : (7) نقاط

معامل ارسيف Arcif (أكتوبر ٢٠٢٣) : (0.3881)

المجلد (١٢)، العدد (٤١)، الجزء الثالث

يناير ٢٠٢٤

الهيئة الاستشارية للمجلة

أ.د/ إبراهيم فتحي نصار (مصر)
استاذ الكيمياء العضوية التخليقية
كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ أسامة السيد مصطفى (مصر)
استاذ التغذية وعميد كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

أ.د/ اعتدال عبد اللطيف حمدان (الكويت)
استاذ الموسيقى ورئيس قسم الموسيقى
بالمعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ السيد بهنسي حسن (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الآداب – جامعة عين شمس

أ.د / بدر عبدالله الصالح (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية جامعة الملك سعود

أ.د/ رامى نجيب حداد (الأردن)
استاذ التربية الموسيقية وعميد كلية الفنون والتصميم الجامعة الأردنية

أ.د/ رشيد فايز البغيلي (الكويت)
استاذ الموسيقى وعميد المعهد العالي للفنون الموسيقية دولة الكويت

أ.د/ سامى عبد الرؤوف طايع (مصر)
استاذ الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
ورئيس المنظمة الدولية للتربية الإعلامية وعضو مجموعة خبراء
الإعلام بمنظمة اليونسكو

أ.د/ سوزان القليني (مصر)
استاذ الإعلام- كلية الآداب – جامعة عين شمس
عضو المجلس القومي للمرأة ورئيس الهيئة الاستشارية العليا للإتحاد
الأفريقي الأسيوي للمرأة

أ.د/ عبد الرحمن إبراهيم الشاعر (السعودية)
استاذ تكنولوجيا التعليم والاتصال - جامعة نايف

أ.د/ عبد الرحمن غالب المخلافي (الإمارات)
استاذ مناهج وطرق تدريس- تقنيات تعليم
– جامعة الأمارات العربية المتحدة

أ.د/ عمر علوان عقيل (السعودية)
استاذ التربية الخاصة وعميد خدمة المجتمع
كلية التربية - جامعة الملك خالد

أ.د/ ناصر نافع البراق (السعودية)
استاذ الاعلام ورئيس قسم الاعلام بجامعة الملك سعود

أ.د/ ناصر هاشم بدن (العراق)
استاذ تقنيات الموسيقى المسرحية قسم الفنون الموسيقية
كلية الفنون الجميلة - جامعة البصرة

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in education (OISE) at the university of Toronto and consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus, university technology

(*) الأسماء مرتبة ترتيباً ابجديًا.

الصفحة الرئيسية

م	القطاع	اسم المجلة	اسم الجهة / الجامعة	ISSN-P	ISSN-O	السنه	نقاط المجله
1	Multidisciplinary علم	المجلة المصرية للدراسات المتخصصة	جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية	1687-6164	2682-4353	2023	7

Arcif Analytics — معامل التأثير والاستشهادات المرجعية العربي — قاعدة البيانات العربية الرقمية

Arab Citation & Impact Factor — Arab Online Database — معرفة e-MAREFA

التاريخ: 2023/10/8

الرقم: L23/177ARCIF

سعادة أ. د. رئيس تحرير المجلة المصرية للدراسات المتخصصة المحترم

جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر

تحية طيبة وبعد،،،

يسر **معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية (ارسيف – ARCIF)**، أحد مبادرات قاعدة بيانات **"معرفة"** للإنتاج والمحتوى العلمي، إعلامكم بأنه قد **أطلق التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023**.

ويسرنا تهنئتكم وإعلامكم بأن **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة** الصادرة عن **جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، القاهرة، مصر، قد نجحت في تحقيق معايير اعتماد معامل "ارسيف Arcif"** المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها **(32) معياراً**، وللاطلاع على هذه المعايير يمكنكم الدخول إلى الرابط التالي:

http://e-marefa.net/arcif/criteria/

وكان **معامل "ارسيف Arcif " العام** لمجلتكم لسنة 2023 **(0.3881)**.

كما صُنفت مجلتكم في **تخصص العلوم التربوية** من **إجمالي عدد المجلات (126)** على المستوى العربي ضمن الفئة **(Q3)** وهي الفئة الوسطى، مع العلم أن **متوسط معامل ارسيف لهذا التخصص** كان **(0.511)**.

وبإمكانكم الإعلان عن هذه النتيجة سواء على موقعكم الإلكتروني، أو على مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك الإشارة في النسخة الورقية لمجلتكم إلى معامل **"ارسيف Arcif"** الخاص بمجلتكم.

ختاماً، نرجو في حال رغبتكم الحصول على شهادة رسمية إلكترونية خاصة بنجاحكم في معامل " **ارسيف** "، التواصل معنا مشكورين.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

أ.د. سامي الخزندار

رئيس مبادرة معامل التأثير

" ارسيف Arcif"

+962 6 5548228 -9
+ 962 6 55 19 10 7
info@e-marefa.net
www.e-marefa.net
Amman - Jordan
2351 Amman, 11953 Jordan

محتويات العدد

* **بحوث علمية محكمة باللغة العربية:**

- فن المنظر الطبيعي الإيديولوجي ٩٦٣
  ا.د/ محسن عطيه
- مناهج المرحلة الإبتدائية كمصدر لتصميمات مفروشات حجرة نوم الأطفال وتنفيذها باستخدام الطباعة الرقمية ٩٨٣
  ا.م.د/ غادة رفعت أحمد حسن
  ا.م.د/ منصورة سليمان سيد
- دور تقنية الهولوجرام فى إدراك الجمهور للمحتوى الإخبارى المقدم عبر القنوات الفضائية الإخبارية ١٠٣٣
  ا.د/ إيناس محمود حامد
  د/ فادية محمود مسعود
  ا/ تنسيم سعيد السيد العماوي
- الإستراتيجيات الإقناعية المستخدمة في تصميم الإعلان الإلكتروني (دراسة تحليلية) ١٠٦١
  ا.د/ سلام احمد عبده
  د/ داليا جمال محمد
  ا/ ياسمين خالد صالح
- تحسين بعض مهارات الأداء لدارسى آلة البيانو من خلال مقطوعات مُعده من الدراما المصرية ١٠٩١
  ا.د/ هالة إسماعيل الصاوي
  د/ هانى محمد جمال الدين محمد
  ا/ إيمان طارق رشاد
- أثر اختلاف نمطى (قوائم المتصدرين _ المكافآت) فى بيئة تدريب الكترونية على تنمية مهارات إنتاج المقررات الإلكترونية لدى معلمى الحاسب الآلى ١١٢٥
  ا.د/ محمد زيدان عبد الحميد
  ا.د/ هانى شفيق رمزى
  د/ هبه الله احمد عبد العاطى
  ا/ باهر محمود محمد على مدين

- تصميم نمطي الإبحار (الخطي-الشبكي) ببيئة الواقع المعزز وفاعليتهما في تنمية التحصيل والدافعية للإنجاز لدى طلاب المرحلة الإعدادية

ا.د/ عبد اللطيف الصفي الجزار
د/ عبير حسين عوني
ا/ رحاب احمد منير شمان ١١٦٥

- الإمكانات التشكيلية لأسلوبي الإبرو والطباعة الرقمية كمدخل لعمل تصميمات معاصرة المستوحاة من زخارف العمارة اليمنية

ا.د/ السيد محمد إبراهيم الور
ا.د/ عبير عبد القادر إبراهيم
ا/ غادة محمد على الشوافي ١٢٦٧

- فلسفة الايكولوجيا الاجتماعية لفن التصوير في القرن العشرين

ا.د/ نهى مصطفى محمد عبد العزيز
ا.د/ سالى محمد على شبل
ا/ صفاء حسين على حيدر ١٢٨٧

- إستحداث مشغولة معدنية فى ضوء القيم الجمالية لزخارف الطيور والنباتات الفرعونية فى الدولة الحديثة

ا.د/ زاهر أمين خيرى أيوب
د/ أسماء محمد على شاهين
ا/ نهال سيد عبد الحفيظ عقيد ١٣١٣

- فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الزوجة بإدارة الضغوط الأسرية في ظل جائحة كورونا وعلاقتها بأمنها النفسي

ا.د/ كامل عمر عارف عمر
ا.د/ لمياء محمد الإمبابي حسن
ا.م.د/ نجلاء محمد منجود حسن
د/ منى محمد الزناتي محمد
ا/ فاطمة أحمد علي عوض ١٣٣٧

* **بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية :**

- Evaluation of slimming practices and nutritional awareness in university stage female in Kuwait

Dr. Rasha H.H. Ashkanani
Dr. Batoul N.A. Mohammad 37

دور تقنية الهولوجرام فى إدراك الجمهور للمحتوى الإخبارى المقدم عبر القنوات الفضائية الإخبارية

ا.د / إيناس محمود حامد [١]

د / فادية محمود مسعود [٢]

ا / تنسيم سعيد السيد العماوي [٣]

---

[١] أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس وعميد معهد الجزيرة العالى للإعلام .

[٢] مدرس بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة بنها.

[٣] باحثة بقسم الإعلام التربوى ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .

دور تقنية الهولوجرام فى إدراك الجمهور للمحتوى الإخبارى المقدم عبر القنوات الفضائية الإخبارية

ا.د/ إيناس محمود حامد

د/ فادية محمود مسعود

ا/ تنسيم سعيد السيد العماوي

ملخص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور تقنية الهولوجرام في إدراك الجمهور للمحتوى الإخباري المقدم عبر القنوات الفضائية الإخبارية، التعرف على فاعلية التقنيات الحديثة في جذب الجمهور إلى المواد الإخبارية المقدمة من خلال القنوات الفضائية وكيفية تمثيل المعلومات المقدمة كمثير لدى الفرد من خلال وسائل الإعلام وتأثيرها على عملية الإدراك، وتنتمى هذه الدراسة إلى المنهج و الدراسات الوصفية، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الميدانية حيث اعتمدت على عينة عمدية من متابعي المحتوى الإخباري بلغ قوامها (٤٠٠) مفردة من الجمهور العام، وتوصلت نتائج هذا البحث إلى؛ احتلت النشرات الإخبارية المرتبة الأولى في القوالب الفنية الأكثر استخداماً لتقنية الهولوجرام في القنوات الفضائية الإخبارية، وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لتقنية الهولوجرام وبين إدراكهم للمحتوى الإخباري، وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة المبحوثين في المحتوى الإخباري الذي يعتمد على تقنية الهولوجرام وبين إدراكهم للمحتوى الإخباري.

الكلمات الدالة : تقنية الهولوجرام ، القنوات الفضائية ، الإدراك ، الجمهور.

Abstract:

Title: The role of hologram technology in the perception's audience of the news content presented through satellite news channels

Authors: Enas Mahmoud Hamed, Fadia Mahmoud Hamed, Tanseem said El-sayed El-amawy

The study aims to identify how the hologram technology is used in satellite channels and its relationship to perceiving and remembering news content among the audience, identifying the effectiveness of modern technologies in attracting the audience to news materials presented through satellite channels and how to represent the information provided as exciting to the individual through the media and its impact on the process of perception. This study belongs to the method and descriptive studies, and this study is considered one of the field studies, as it relied on a deliberate sample of followers of the news content, consisting of (400) individuals from the general public.

Keywords: Hologram Technology, Satellite Channels, Audience.

مقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تطوراً مذهلاً في الثورة التكنولوجية التي تمثلت في تطور وسائل الإتصالات وشبكة الإنترنت والقنوات الفضائية وكانت بمثابة نقطة التواصل بين شعوب العالم أجمع، وإلى تحول العالم لقرية صغيرة تربطها شبكة إتصالات واحدة عبر الأقمار الصناعية، وأصبحت القنوات الفضائية وسيلة مهمة في التأثير على المجتمعات الإنسانية لما تملكه من الإثارة الصوتية والصور النقية وبث الأفلام الواقعية والخيالية والبرامج التي تحاكى حياة المجتمعات بكافة الطبقات فتعتبر من أهم الوسائل الإعلامية التي أثرت على المجتمع بشكل كبير حيث تنوع المحتوى المقدم وتعددت أنواع البرامج التي تقدمها للجمهور وخاصة البرامج الإخبارية.

وتعتبر البرامج الإخبارية من أكثر البرامج التي تواكب العصر التكنولوجى في التطور وإتباع الأساليب الجديدة في عرض المحتوى والمضمون الإخباري، حيث سعت بعض القنوات المصرية والعربية لمواكبة التطور أولاً بأول فاستخدمت تقنية الهولوجرام "Hologram " Technology ولكن بطريقة مبسطة والتي جمعت بين "graphic on air" و "video wall" عن طريق إستحضار بعض المراسلين داخل الأستوديو ليشكلوا بذلك "مجسم ثلاثى الأبعاد" بجانب القائم بالإتصال ولكن من خلال وسيط، وفي ظل التطور التكنولوجى إتجهت القنوات الفضائية مؤخراً لإستخدام تقنية الهولوجرام بشكلها المطور وكان من أبرزها قناة روسيا اليوم RT التي لجأت إلى إستخدام الهولوجرام بصورته المتقدمة حيث أنها استعملت التقنية بصورة متطورة دون تدخل وسيط "video wall" ولكن في الحيز الفراغى داخل الأستوديو.

وذلك في محاولةٍ منها لاستحداث طرق جديدة لعرض المضمون الإخباري ولجذب انتباه وإثارة اهتمام الجمهور بالمحتوى المقدم، وذلك لمساعدته في إدراك المحتوى المقدم.

لذلك ستجري الباحثة دراسة حول "استخدام تقنية الهولوجرام فى القنوات الفضائية وعلاقته بإدراك الجمهور للمحتوى الإخبارى" للتعرف على تأثيرها على الجمهور في العمليات المعرفية مثل الإدراك والتذكر والانتباه والفهم، وذلك في إطار نظرية "تمثيل المعلومات" التي تعتبر من أكثر النظريات ملائمة لموضوع الدراسة وتساعد الأفراد في التعامل مع العلاقات والمعلومات الحسية، حيث إنها قامت بالجمع بين علم النفس وبين الإعلام وفسرت دراسة العمليات المعرفية مثل؛ إدراك وتذكر وفهم تأثير الرسالة الإعلامية المقدمة في وسائل الإعلام بالتقنيات الحديثة على العمليات المعرفية، وسيتم توظيفها في الدراسة نظراً لإهتمام الدراسة بالكشف والتعرف على التأثير الناتج من تعرض عينة الدراسة من متابعي المحتوى الإخباري عبر القنوات الفضائية لتقنية الهولوجرام وأثرها على الإدراك ومعرفة الفرق بين المبحوثين وأهم استنتاجات هذا التأثير.

الدراسات السابقة :

١- دراسة محمد حسين محمد عيسى (٢٠٢١) بعنوان "دور التصوير التجسيمى (الهولوجرام) فى إبهار المشاهد للصورة المتحركة".

يهدف البحث إلي وصول المشاهد لمرحلة الانبهار بتقنية التصوير التجسيمي (الهولوجرام) ومعرفة بناء وتكوين تلك الصور التجسيمية وتوظيفها فيما يحتاجه المشاهد للرجوع بالذكريات التي يفتقدها معظم المهتمون بالحفلات الغنائية، واستخدام الباحث الدراسة الوصفية التحليلية لواقع توظيف التصوير التجسيمي (الهولوجرام) لبيان مدي انبهار المشاهد لتلك التقنية وتوظيفها في الحفلات الغنائية.

وقد تم عمل ١٥٠ استطلاع لعينات مختلفة أغلبها في مجال التصوير وتتراوح أعمارهم من ٢٠ إلي ٦٥ عام من محافظات مختلفة ومتنوعة لضمان اختلاف الأراء بالإضافة إلي أن الاستبيان قام علي ٣ محاور رئيسية وكانت نتيجة الدراسة كالآتي: استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة في الحفلات الغنائية والإعلانات

التليفزيونية وخاصةً تقنية الهولوجرام يزيد من إبهار المشاهد ويرجعه إلى استعادة ذكريات الماضي، وأثبتت أيضاً أن استخدام تقنية الهولوجرام تثرى العمل الفنى بتطوير عنصرى الضوء والحركة الفاعلين في خلفيات المسرح، وأيضاً تعمل تقنية الهولوجرام على زيادة نسب المشاهدة للمشاهد المتحركة المستخدمة لهذه التقنية، كما أثبتت الدراسة أن تقنية الهولوجرام تستخدم في تجسيد شخصيات ومشاهير قد رحلت عن عالمنا مما تتيح للأجيال الحديثة رؤيتهم مباشرةً دون وسائط تليفزيونية.

٢- دراسة حسناء عبد المعطى اسماعيل (٢٠٢٠) بعنوان " تصميم بيئة تعلم للهولوجرام قائمة على توقيت عرض كائنات التعلم الرقمية (حر/ مقيد) وأثرها على تنمية التحصيل المعرفى بمقرر الأحياء ومهارات التطور البصرى المكانى لدى طلاب المرحلة الثانوية.

استهدفت الدراسة تنمية التحصيل المعرفى بمقرر الأحياء ومهارات التصور البصرى المكاني لدى طالب المرحلة الثانوية، وذلك من خلال قياس أثر تصميم بيئة تعلم للهولوجرام قائمة على توقيت عرض كائنات التعلم الرقمية (حر/مقيد)، وتم تطبيق التجربة الأساسية على عينة تكونت من (٦٠) طالب في الصف الثانى بالمرحلة الثانوية بمدرسة كشك بزفتى في محافظة الغربية في الفصل الدراسى الأول للعام (٢٠١٩/٢٠٢٠م)، وتم تقسيم الطلاب عشوائيا إلى مجموعتين وضمت كل مجموعة تجريبية (٣٠) طالب، وتظهر بالترتيب: (المجموعة التجريبية الأولى) بيئة تعلم للهولوجرام قائمة على توقيت عرض كائنات التعلم الرقمية (حر) و(المجموعة التجريبية الثانية) بيئة تعلم للهولوجرام قائمة على توقيت عرض كائنات التعلم الرقمية (مقيد)، وبعد تنفيذ التجربة تم حساب درجات الطلاب ومعالجة النتائج الإحصائية، وكشفت النتائج عن عدم وجود فرق دال إحصائيا بين المجموعتين التجريبيتين فى التطبيق البعدى للإختبار التحصيلى المعرفى بمقرر الأحياء، بينما تفوقت المجموعة التجريبية الأولى في التطبيق البعدي لمقياس التصور البصري المكاني على المجموعة التجريبية الثانية، بالإضافة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين درجات

طلاب المجموعتين التجريبيتين في كل أدوات البحث، كما أكدت النتائج على تحقيق تصميم بيئة تعلم للهولوجرام قائمة على توقيت عرض كائنات التعلم الرقمية نسبة كسب في درجات طلاب المجموعتين التجريبيتين في كل أدوات البحث، وحققت المجموعة التجريبية الأولى أعلى معدل كسب.

٣- دراسة: آيات أنور عبد المبدى (٢٠١٩) بعنوان "التفاعل بين نمط عرض المحتوي والأسلوب المعرفي في بيئة تعلم قائمة علي تقنية الهولوجرام وأثره في تنمية مهارات حل مشكلات الرياضيات والتفكير البصري والتدفق النفسي لدي طلاب المرحلة الثانوية"

استهدفت الدراسة الكشف عن أثر نمط عرض المحتوى من (الكل إلى الجزء) ومن (الجزء إلى الكل) والأسلوب المعرفي (التبسيط مقابل التعقيد) في بيئة تعلم قائمة على تقنية الهولوجرام وأثره في تنمية مهارات حل مشكلات الرياضيات والتفكير البصري والتدفق النفسي لدى طلاب المرحلة الثانوية، ينتمي هذا البحث إلى فئة البحوث التطويرية " Research and Development" التي تستخدم بعض تصميمات المنهج الوصفي في مرحلة الدراسة والتحليل والتصميم، والمنهج التجريبي عند قياس فاعلية البرامج في مرحلة التقويم.

واستخدمت الباحثة عدد اثنان من المعالجات التجريبية تتوافق مع متغيرات البحث الحالى وتضمنت المعالجات محتوى تعليمي واحد يتناول الوحدة الثالثة في مادة تطبيقات الرياضيات المقدمة لطلاب الثاني الثانوي، ثم توصلت هذه الدراسة إلى أن أثر نمط عرض المحتوى (من الكل إلى الجزء) ومن (الجزء إلي الكل) في بيئة تعلم قائمة علي تقنية الهولوجرام في التحصيل الدراسى ومهارات حل مشكلات الرياضيات والتفكير البصري كان متقارب ومرتفع وإيجابي في كلا النمطين، وأن هناك أثر للأسلوب المعرفي (التبسيط مقابل التعقيد) في بيئة تعلم قائمة علي تقنية الهولوجرام في التحصيل الدراسى ومهارات حل مشكلات الرياضيات والتفكير البصري لصالح الطلاب ذوي أسلوب التعقيد المعرفي.

٤- دراسة: جورج لطيف زكى سيدهم (٢٠١٩) بعنوان "دور التقنيات الجرافيكية الحديثة فى تطوير البرامج التليفزيونية بالقنوات الفضائية".

هدفت الدراسة بشكل أساسي إلى فحص دور التقنيات الجرافيكية الحديثة في تطوير شكل ومضمون البرامج التليفزيونية المذاعة على الهواء نتيجة لتطور التكنولوجيا الرقمية، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي على عينة ميدانية مشكلة من الخبراء والأكاديميين والفنيين الممارسين، وعينة تحليلية من القنوات الفضائية عددها (٧) قنوات؛ العربية، روسيا اليوم، BBC العربية، CBC Extra، ON live، النيل للأخبار وقناة السعودية الإخبارية على مجموعة من الأحداث (مؤتمر شرم الشيخ للشباب ٢٠١٧، انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٨، أزمة سوريا، أزمة مقتل الكاتب الصحفى السعودى جمال خاشقجى)، وتوصلت نتائج هذه الدراسة إلى إرتفاع مستويات استخدام التقنيات الحديثة فى البرامج التليفزيونية المباشرة بالقنوات الفضائية المصرية والعربية، وظهور المجسمات الثلاثية الأبعاد المتحركة بجوار القائم بالاتصال " في مقدمة الأنماط المستخدمة بتقنية on air graphics يليه نمط ظهور رسومات ثنائية الأبعاد بمعلومات عن موضوع الحدث، وأخيرا ظهور نمط اندماجها مع تقنيات أخرى لعمل الخدع البصرية المميزة على الهواء من إجمالى توظيف تقنية on air graphics فى البرامج الإخبارية المصرية والعربية.

وهناك تقارب مابين القنوات التى احتلت المراتب الأولى من حيث التغطية الإعلامية بإستخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة، حيث جاءت في المقدمة قناة العربية و on sport بفارق بسيط، والمرتبة الثانية قناة روسيا اليوم، Bein sport، والمرتبة الثالثة قناة BBC العربية، وقناة النيل للرياضة وفي الترتيب الرابع جاءت قناة CBC EXTRA والكويت سبورت، والترتيب الخامس جاءت قناة ON LIVE، والترتيب السادس قناة النيل للأخبار والسابع قناة السعودية الإخبارية .

٥- عبير حامد و شهيرة سيد (٢٠١٨) بعنوان "إمكانية تطوير التصميمات والمعالجات الداخلية في التصميم الداخلي كمردود الستخدام تقنية الهولوجرام".

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح مدى أهمية ودور تقنية الهولوجرام في تطوير تصميمات ومعالجات التصميم الداخلى، واستخدام أليات التقنية في إثبات مدى نجاح التصميم وملائمته للفراغ بما يحاكي التصميم الفعلي والتجول بجانبة مما يتيح اجراء أي تعديل بدون أي خسائر مادية أو هدر للوقت بمجرد اجراء تعديل على النموذج المصغر، حيث اعتمدت الباحثات على المنهج الوصفي التحليلي الاستبياني حيث يتم وصف وتحليل مختصر لنشأة واستخدام تقنية " الهولوجرام"، وأثر استخدام تقنية "الهولوجرام" على الإبداع في مجال التصميم الداخلي والأثاث مع إجراء استبيان لمقارنة العلاقة بين الهولوجرام والتقنيات المناظرة والمتشابهه في التخصص، وتكونت عينة الدراسة من ٣٠ من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في المجال وكذلك عينة أكثر من ٢٠ من المتخصصين والممارسين في المجال من أصحاب المكاتب الهندسية والمهندسين العاملين، وكانت نتائج هذه الدراسة كالآتي:

يستخدم المصمم التطبيقات والتقنية الثلاثية الأبعاد لجذب المشاهد، وإثراء و تميز التصميم، وذلك باستخدام تكنولوجيا أكثر غموضاً وإثارة الإعجاب، وتسهم استخدامات التقنيات الحديثة في معالجات التصميم الداخلي لتطوير الإدراك البصري والحسي من خلال البعد الثالث والرابع.

التعليق على الدراسات السابقة :

- معظم الدراسات السابقة أشارت إلى أهمية تأثير المادة المصورة وخاصة الصورة ثلاثية الأبعاد على المشاهد.
- أشارت الدراسات السابقة التي تناولتها الباحثة المعتمدة على نظرية تمثيل المعلومات إلى أهمية المواد البصرية بمختلف أنواعها لما لها من دور كبير في العمليات المعرفية (الإدراك والإنتباه والفهم والتذكر) لمحتوى هذه المواد .

مشكلة الدراسة :

بالإطلاع على الدراسات السابقة كان لتقنيات العرض التي تعتمد على التصوير المجسم والصور ثلاثية الأبعاد ومنها تقنية الهولوجرام دور كبير في جذب الجمهور وتوصيل الرسالة الإعلامية بشكل أكثر وضوحاً وإبهاراً، ولكن اقتصر إستخدام تقنية الهولوجرام على بعض القنوات الفضائية الكبرى والمتطورة، وذلك يرجع إلى التكلفة المرتفعة للمعدات والأجهزة المستخدمة في صناعة وتنفيذ هذه التقنية.

وبناء على ماتم ذكره ظهرت الحاجة إلى عمل دراسة تبلورت مشكلتها في تساؤل رئيسى وهو: كيفية استخدام تقنية الهولوجرام فى القنوات الفضائية وعلاقته بإدراك المحتوى الإخبارى لدى الجمهور؟

الأهمية :

تساهم هذه الدراسة في توضيح أبعاد جديدة لتقديم وعرض المحتوى الإخباري بعيداً عن الأساليب التقليدية، وذلك عن طريق تقنية الهولوجرام حيث إنها تؤكد على ترابط الصلة بين الجانب العقلي وعملية الإبداع، مما يسهل و يساعد في التعامل مع المواد الإخبارية المقدمة وتجسيدها ورؤيتها من عدة نواحي مختلفة، حيث تنقسم الأهمية إلى:

الأهمية العملية :

١- تسليط الضوء على تقنية تكنولوجية حديثة بدأ استخدامها في مجال الإعلام.
٢- لفت أنظار المؤسسات والقنوات الفضائية إلى تقنية حديثة يتم استخدامها في تطبيقات مختلفة في المجتمع وتزويد هذه المؤسسات بقدر من المصداقية والإقناع في توصيل المحتوى المقدم وذلك بناء على الدراسات السابقة التي استعانت بها الباحثة.

الأهمية النظرية :

١-تتناول هذه الدراسة جانب جديد على الساحة الإعلامية ؛ وذلك بسبب قلة الدراسات السابقة في هذا المجال وخاصة في المجال الإخباري.

٢-تعتبر تقنية الهولوجرام من التقنيات التكنولوجية الحديثة التي أثارت إعجاب ودهشة الجمهور مما جعلهم يفتشون وراء هذه التقنية وذلك من خلال ملاحظة الباحثة الإنبهار بالتقنية وخاصة في الحفلات الأخيرة التى أقامتها MBC لحفلات أم كلثوم مما زاد نسبة البحث وراء هذه التقنية.

الأهداف :

من ضمن أهداف الدراسة الأساسية هي التعرف على كيفية استخدام تقنية الهولوجرام في القنوات الفضائية وعلاقته بإدراك المحتوى الإخباري لدى الجمهور؛ وذلك من خلال :

١- التعريف بالهولوجرام والترغيب لإستخدامه بشكل أوسع في مجال الإعلام.

٢- الكشف عن قيمة تقنية الهولوجرام لإثراء المواد المقدمة في المحتوى الإخباري وأساليب عرض المحتوى الجديدة.

٣- التعرف على فاعلية التقنيات الحديثة في جذب الجمهور إلى المواد الإخبارية المقدمة من خلال القنوات الفضائية.

٤- التعرف على مدى التأثير الواقع على المستخدم ونقله من حيز الجمود والحفظ إلى حيز الحيوية والتفكير الذي يساعده في إدراك المحتوى الإخباري المقدم.

نظرية تمثيل المعلومات

لأكثر من ثلاثة عقود طور علماء النفس المعرفي منظورًا جديداً للطريقة التي يتعامل بها الأفراد بشكل روتيني مع المعلومات الحسية، حيث إنها في الواقع مجموعة كبيرة من الأفكار المتنوعة والمتباينة حول العمليات المعرفية وتوفر طريقة أخرى

لدراسة نشاط جمهور الوسائط (Baran & Davis, 2009, 263) ؛ إذا أردنا أن نحدد ونصل إلى عملية الإدراك لكل الرسائل أو المعلومات التي نتلقاها من خلال وسائل الإعلام بشكل كلي أو بدرجة كبيرة فهو أمر صعب لذلك يجب أن نعتمد على تمثيل ومعالجة المعلومات.

حيث تهتم هذه النظرية بالتأثيرات المعرفية (Cognitive effects) التي تتضمن المعرفة أو المعلومات، وهل الأفراد تأثروا بشكل أكبر بعد تعرضهم لوسائل الإعلام أم لا ؟

وتنظر هذه النظرية إلى العقل البشرى على أنه يشبه تماماً جهاز الكمبيوتر الذي يستقبل البيانات والتي تشبه فى حد ذاتها المثيرات التي يتعرض لها الفرد فى حياته اليومية، ويقوم بتخزين ومعالجة هذه البيانات والاحتفاظ بها لحين الضرورة حتى يتم استرجاعها على هيئة معلومات نهائية، وقد افترض نموذج السعة المحدودة (Lang)ثلاث عمليات معرفية لتمثيل وتكوين المعلومات وهى :

١) الترميز Encoding
٢) التخزين Storage
٣) الإسترجاع Retrieval

لذلك يتبلور الافتراض الرئيسي لتمثيل وتكوين المعلومات في: إمكانية إخضاع العمليات المعرفية المختلفة للدراسة العلمية الدقيقة، من خلال وسائل انتقاء جيدة لمكونات عملية الاستثارة في أي مرحلة منها.(أنور محمد الشرقاوى ، ٢٠٠٣، ٧٣)

تساؤلات الدراسة :

١- ما القوالب الفنية الأكثر استخداماً لتقنية الهولوجرام في البرامج الإخبارية على القنوات الفضائية ؟
٢- ما مدى مساهمة تقنية الهولوجرام في إدراك المتابعين للمحتوى الإخبارى ؟

فروض الدراسة

١-توجد علاقة ارتباطية بين كثافة تعرض المبحوثين لتقنية الهولوجرام على القنوات الفضائية الإخبارية وبين إدراكهم للمحتوى الإخبارى.

٢-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى إدراكهم للمحتوى الإخبارى المقدم بتقنية الهولوجرام وفقا للمتغيرات الديموجرافية (النوع – العمر – المستوى الإقتصادي والإجتماعي – المستوى التعليمي)

نوع ومنهج الدراسة :

تَتْبع هذه الدراسة المنهج الوصفي الذي يعتمد على المسح بالعينة والوصف والتحليل الشامل لموضوع الدراسة التي تقوم بها الباحثة ومعرفة جوانبه بشكل تفصيلى، لذلك اعتمدت عليه الباحثة في دراستها من الجانب الميداني.

عينة الدراسة

وقد أجرت الباحثة الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها (٤٠٠) مفردة من متابعى المحتوى الإخبارى على القنوات الفضائية حيث تعتبر من أكثر الفئات التي تتعرض للبرامج الإخبارية بمختلف أنواعها وأكثرهم تأثراً بكل جديد يطرأ على القناة الإخبارية من سياسات تحريرية وطرق عرض مختلفة للتقنيات الحديثة.

مبررات اختيار العينة :

- حرصت الباحثة على اختيار عينة عمدية نظراً إلى أن متابعي المحتوى الإخباري على القنوات الفضائية هم أكثر تعرضاً لمشاهدة المحتوى الإخباري.
- وأيضا يرجع السبب إلى أن تقنية الهولوجرام حديثة على الساحة الإعلامية ويتم استخدامها مؤخراً على القنوات الفضائية الإخبارية فكان من الضرورى اختيار عينة عمدية من متابعى المحتوى الإخبارى لقياس مدى تعرضهم لهذه التقنية ومدى تأثيرها على إدراكهم للمحتوى المقدم .

توصيف العينة :

جدول رقم (١) توصيف العينة

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة %
النوع	- إناث	٢٦٨	٦٧
	- ذكور	١٣٢	٣٣
الإجمالى		**٤٠٠**	**١٠٠**
العمر	- من ٣٠ : ٢٠ عاما	٢٥٦	٦٤
	- اقل من ٢٠ عاما	٩٠	٢٢,٥
	- من ٣٠ : ٤٠ عاما	٢٩	٧,٢٥
	- من ٤٠ : ٥٠ عاما	١٩	٤,٧٥
	- ٥٠ عام فاكثر	٦	١,٥
الإجمالى		**٤٠٠**	**١٠٠**
المؤهل العلمى	- حاصل على ليسانس / بكالوريوس	٢٢١	٥٥,٢٥
	- طالب بالمرحلة الجامعية	١١٢	٢٨
	- طالب بمرحلة الدراسات العليا	٣١	٧,٧٥
	- حاصل على دراسات عليا	٢٤	٦
	- حاصل على دبلوم	١٢	٣
الإجمالى		**٤٠٠**	**١٠٠**
المستوى الاجتماعى الاقتصادى	- متوسط	٢٧٨	٦٩,٥
	- منخفض	١١١	٢٧,٧٥
	- مرتفع	١١	٢,٧٥
الإجمالى		**٤٠٠**	**١٠٠**

مصطلحات الدراسة:

اصطلاحاً (Gohane, Longadge, 2014) بأن "كلمة هولوجرافى أصلها يوناني مشتق من كلمة هولوس (holos) أى (كل)، وجرافو (grapho) أي الكتابة والتي تعنى سجل الصورة الكامل أو فن التصوير المجسم.

بينما تم تعريفه **مفهوما**؛ بواسطة كلٍ من Nurul, Noor, Halim (Nurul, Noor, Halim,2016, 257) تقنية الهولوجرام بأنها "إحدى أدوات التمثيل البصري التي يمكن أن يشار إليها كصورة ثلاثية الأبعاد، تم إنشاؤها باستخدام إسقاط ثلاثي الأبعاد وتتشكل بواسطة حزم ضوئية من ضوء متماسك مثل ضوء الليزر، ويتم

عرض الهولوجرام باستخدام تقنية تسمى التصوير المجسم (holography) حيث تسمح بتسجيل أشعة الضوء من أي كائن قبل إعادة بنائه".

التعريف الإجرائي لتقنية الهولوجرام:"بأنه مجموعة من الصور الفوتوغرافية يتم تحويلها إلى مجسم هلامي ثلاثي الأبعاد وذلك عن طريق التعرض لمجموعة من أشعة الليزر التى تنعكس وتعمل على إعادة بناء الصورة ثلاثية الأبعاد التي تم تسجيلها مسبقاً على لوح هولوجرافى حيث يمكن رؤيته من كل الجوانب وهو المرحلة الأخيرة لإنتاج التصوير المجسم".

القنوات الفضائية: "هي عملية تكنولوجية حديثة ترتبط بعملية إرسال المواد التليفزيونية من محطة الإرسال مروراً بالفضاء إلى الأقمار الصناعية المتمركزة على مدارات فضائية منتشرة ومحددة وتقوم باستقبال الإرسال ومن ثم يتم بثها إلى المستقبل" (الصحن) (عبد الكريم عبد الله الحربى ، ٢٠٠٣، ٣١)

الإدراك: "هو تلك العمليات التي تتعلق بتحويل طاقة المثير التي تسقط على المستقبل الحسي بالنسبة لعملية الإدراك إلى شكل من أشكال الخبرة أو ما يشار إليه بالاستجابات إلى تلك الحالة من الاستثارة" (أنور محمد الشرقاوى، ٢٠٠٣، ١١٢)

الهولوجرام "Hologram"

الهولوجرام أو الإسقاط الثلاثى الأبعاد هو الموجة الجديدة من التكنولوجيا التى ستغير كيفية رؤيتنا للأشياء فى بيئة جديدة ومميزة تتسم بالحركة والحيوية وليس

الجمود؛ وهو ما يسمى بالعصر التكنولوجى الحديث وسيكون لها تأثيراً هائلاً على جميع مجالات الحياة، متضمنة؛ الصناعة، التعليم، الفن، الرعاية الصحية ومجال الإعلام عامة بما يحتويه من أقسام سواء فى الدعاية والإعلان، العلاقات العامة أو الإذاعة والتليفزيون، حيث تم اكتشافه على يد العالم دينيس غابور (Lance winslow, 2007. 6) أبو الهولوجرافيا والتقنيات الهولوجرافية، ولد دينيس في المجر عام ١٩٠٠م، بدأت دراسته للفيزياء في سن ١٥ وأصبح في نهاية المطاف فيزيائى في بريطانيا.

كتب دينيس في عام ١٩٤٧م ورقة بحثية أصبحت أساس العصر الحديث والتصوير المجسم، والشئ الأكثر اهتماماً حول كل هذا هو أن ضوء الليزر لم يكن أخترع عندما كتب مقالته؛ لذلك لم يتم استخدام هذه التقنية بالكامل حتى الستينيات، حتى تم إتقان تقنية الليزر والعمل بها، وهكذا يقف ابتكار دينيس وعبقريته الإبداعية كواحد من أعظم المخترعين فى القرن العشرين.

وقد لا يزال الهولوجرام فى مرحلة الوليد، ولكن إمكانياته التطبيقية ليست لها نهاية بقدر ما يتخيله العقل البشرى، فالتصوير المجسم هو الأقرب للبيئة الحقيقية وقد يكون في رأى البعض الذين يؤمنون بأن "الكون ماهو إلا واقع افتراضي أو ما هو إلا هولوجرام كبير" بأنه البديل الصحيح عندما يفشل الواقع !

والتوغل التكنولوجي الواضح مؤخراً من حيث الاكتشافات العظيمة والمبهرة جعلت المجتمع في تسارعٍ مستمر للإلحاق بهذه التقنيات الجديدة وخاصة تقنية الهولوجرام التى لها الدور الكبير فى تطور المجتمع فى شتَّى المجالات كما ذكرناها، وخاصة في المجال الإعلامي حيث ظهرت العديد من تطبيقات الهولوجرام المختلفة من حيث تطور أساليب العرض في القنوات التليفزيونية أو كيفية الإستعانة بالهولوجرام في الدعاية والإعلان عن منتجٍ معين تابعٍ لشركةٍ ما أو استخدامه لصالح الحكومات والمؤسسات الكبرى.

تطبيقات تقنية الهولوجرام

تقنية الهولوجرام لها العديد من التطبيقات والاستخدامات اللانهائية حيث أنها لا تتعلق بالفن أو الصناعة فقط، ولكن أيضا بعملية التواصل والاتصال فهي تتعلق بالسلامة والأمن والتعليم والتخطيط وتشير إلى قوة المجتمع وثقافته وتُعكس هذه الصورة إلى الخارج لتُبين مدى اهتمام هذه الدولة بالتكنولوجيا والابتكار والتطور ومواكبة العصر ومدى قدرة التحدي والاندماج مع كل ما يُولَدُ جديداً من تقنيات مختلفة، حيث أن التقنية ستصبح أساس المجتمع والحضارة الجديدة التي سوف تُصنع على أيدي العقول البشرية المفكرة في المستقبل الواعد.

تتمثل تطبيقات الهولوجرام العامة كالآتي:

١- تطبيقات الهولوجرام في التعليم.
٢- تطبيقات الهولوجرام في الطب.
٣- تطبيقات الهولوجرام في السياحة والآثار.
٤- تطبيقات الهولوجرام في الفن والترفيه.
٥- تطبيقات الهولوجرام في الدعايا والإعلان.

ولعل ما يهمنا حيث موضوع الدراسة تطبيق الهولوجرام في المجال الإعلامي والبرامج الإخبارية، فقد استخدمت في :

- **قناة (الحياة) عام ٢٠١٢ م أثناء الماراثون الانتخابى**

تم استضافة مراسل (الحياة) من مدينة الإسكندرية وتم تجسيده مرئياً عن طريق الهولوجرام عن بعد داخل أستوديو الحياة على الهواء مباشرة لأول مرة فى مصر والشرق الأوسط . كما هو موضح بالشكل

- **قناة (ONLIVE) ٢٠١٧ م فى منتدى شباب العالم .**

بتقنية الهولوجرام آخر التطورات والاستعدادات لمنتدى شباب العالم على قناة ONLIVE لأول مرة، حيث تم استقبال مراسل قناة (ONLIVE) من مدينة شرم الشيخ داخل أستوديو القناة ومتابعة مجريات المنتدى. كما هو موضح بالشكل

- **القناة الإخبارية " روسيا اليوم " RT**

مثال : استخدمت تقنية الهولوجرام عام (٢٠١٣) في النشرات الإخبارية وفي تقرير لها بطريقة أكثر من رائعة وإبداعية وباحترافية شديدة داخل الأستوديو، وتعتبر من أهم القنوات التي تستخدم تقنية الهولوجرام بشكل كبير في عرض الأخبار وبالطريقة الصحيحة. كما هو موضح بالشكل

نتائج الدراسة الميدانية

ستقوم الباحثة بعرض نتائج تساؤلات وفروض الدراسة، وقد بلغت عينة الدراسة العمدية (٤٠٠) مفردة من متابعى المحتوى الإخبارى من الجمهور العام وكانت نتائج الدراسة كالآتى:

نتائج تساؤلات الدراسة :

استخدام البرامج لتقنية الهولوجرام (التصوير المجسم):

جدول رقم (٥) استخدام البرامج لتقنية الهولوجرام (التصوير المجسم)

البرامج	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة منخفضة	الوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النقاط	الوزن المئوى
النشرات الإخبارية	١٥٩	١٥٠	٩١	٢,١٧	٠,٧٧٣	٨٦٨	٢٧,١
التقارير	١١٢	١٦٩	١١٩	١,٩٨	٠,٧٦٠	٧٩٣	٢٤,٧
البرامج الحوارية	١١٩	١٥١	١٣٠	١,٩٧	٠,٧٨٩	٧٨٩	٢٤,٦
الموجز الإخباري	٧٩	١٩٥	١٢٦	١,٨٨	٠,٧٠٧	٧٥٣	٢٣,٥
						٣٨٠٣	١٠٠

تظهر نتائج الجدول رقم (٥) أن "النشرات الإخبارية" جاءت فى المركز الأول من حيث نوعية البرامج ودرجة استخدام تقنية الهولوجرام فى كل نوع من البرامج الإخبارية وكانت بمتوسط حسابى (٢.١٧) و وزن مئوى يبلغ ٢٧.١ %، وجاءت فى المركز الثانى "التقارير" بمتوسط حسابى (١.٩٨) و وزن مئوى يبلغ ٢٤.٧٪ فى حين جاءت "البرامج الحوارية" فى المركز الثالث بمتوسط حسابى (1.97) و وزن مئوى يبلغ ٢٤.٦٪، وكان "الموجز الإخبارى" فى المركز الأخير بمتوسط حسابى (١.٨٨) و وزن مئوى يبلغ ٢٣.٥ %

تأثير تقنية الهولوجرام (التصوير المجسم) على إدراك المحتوى الإخباري :

جدول رقم (٦) تأثير تقنية الهولوجرام (التصوير المجسم) على إدراك المحتوى الإخباري

العبارة	أوافق	أوافق الى حد ما	غير موافق	الوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النقاط	الوزن المئوى
وجود المؤثرات الصوتية والمرئية ساعد على وضوح المحتوى	٢٩٥	٩٨	٧	٢,٧٢	٠,٤٨٧	١٠٨٨	٩,٤٧
ترسيخ المعلومات فى ذهن المستخدم بشكل افضل	٢٩٨	٩٠	١٢	٢,٧١	٠,٥١٤	١٠٨٦	٩,٤٥
إمكانية مشاهدة المحتوى من جهات عديدة ومختلفة	٢٨٤	١٠٧	٩	٢,٦٨	٠,٥١٠	١٠٧٥	٩,٣٥
تمثيل المحتوى بتقنية الهولوجرام ساعد على وضوح المعلومات	٢٧٢	١١٢	١٦	٢,٦٤	٠,٥٥٧	١٠٥٦	٩,١٤
سهولة تقديم معلومات كثيرة عن المحتوى	٢٦٣	١٢٤	١٣	٢,٦٢	٠,٥٤٧	١٠٥٠	٩,١٣
المحتوى الإخبارى جذاب بصريا	٢٦٢	١٢٣	١٥	٢,٦١	٠,٥٥٨	١٠٤٧	٩,١١
إمكانية توفير الوقت والجهد فى ادراك واستيعاب المعلومات	٢٦١	١١٩	٢٠	٢,٦٠	٠,٥٨٣	١٠٤١	٩,٠٦
الانبهار بالتقنية الحديثة	٢٤٤	١٤٥	١١	٢,٥٨	٠,٥٤٦	١٠٣٣	٨,٩٩
نجاح القائم بالإتصال فى التعامل مع طريقة العرض الجديدة والتفاعل معها	٢٤١	١٤٨	١١	٢,٥٧	٠,٥٤٧	١٠٣٠	٨,٩٦
سهولة استرجاع المعلومات السابقة وتذكرها	٢٥٢	١٢٤	٢٤	٢,٥٧	٠,٦٠٤	١٠٢٨	٨,٩٤
لا يشمل المحتوى الاخبارى المقدم بالتقنية على أشياء تضايقنى أو تؤثر على تركيزى مثل تحريك الشاشة أو عدم وضوح العناصر المرئية	١٨٧	١٨٠	٣٣	٢,٣٨	٠,٦٣٤	٩٥٤	٨,٣٠
						١١٤٨٨	١٠٠

تظهر نتائج الجدول رقم (٦) أن عبارة "وجود المؤثرات الصوتية والمرئية ساعد على وضوح المحتوى" جاءت فى الترتيب الأول بمتوسط حسابى (٢.٧٢) و وزن مئوى ٩.٤٧ % مما يؤكد أهمية العوامل المرئية والصوتية الخاصة بالتقنية ومدى تاثيرها على عملية الادراك، وجاءت عبارة "ترسيخ المعلومات فى ذهن المستخدم بشكل افضل" فى الترتيب الثانى بمتوسط حسابى (٢.٧١) و وزن مئوى ٩.٤٥ %، وجاءت عبارة "إمكانية مشاهدة المحتوى من جهات عديدة ومختلفة" فى الترتيب الثالث بمتوسط حسابى (٢.٦٨) و وزن مئوى ٩.٣٥ %، وهذه النتيجة

تتطابق مع خصائص هذه التقنية التى تتيح إمكانية مشاهدتها من جميع الإتجاهات وأنها أثرت فى المشاهد أثناء المتابعة وإدراكه لعنصر الشكل.

وجاءت عبارة "تمثيل المحتوى بتقنية الهولوجرام ساعد على وضوح المعلومات" فى الترتيب الرابع بمتوسط (٢.٦٤) و وزن مئوى ٩.١٤ % مما يؤكد أهمية تمثيل المعلومات الخاصة بالمحتوى المقدم عن طريق تقنية حديثة والتى تعتبر وسيلة تساعد فى عملية الإدراك وهذا ما أكدته نظرية تمثيل المعلومات الخاصة بالعمليات المعرفية، فى حين جاءت عبارة "سهولة تقديم معلومات كثيرة عن المحتوى" فى الترتيب الخامس بمتوسط حسابى (٢.٦٢) و وزن مئوى ٩.١٣ % ويؤكد أيضاً أن تقنية الهولوجرام يمكنها عرض شرائح مختلفة من المعلومات الخاصة بالمحتوى الذى يقدم من خلالها وأنها تستطيع تخزين الكثير من البيانات ثم معالجتها وإنتاجها للمعلومات المطلوبة.

تليها عبارة "المحتوى الإخبارى جذاب بصرياً" فى الترتيب السادس بمتوسط حسابى (٢.٦١) و وزن مئوى ٩.١١ %، وجاءت عبارة "إمكانية توفير الوقت والجهد فى إدراك واستيعاب المعلومات" فى الترتيب السابع بمتوسط حسابى (٢.٦٠) و وزن مئوى ٩.٠٦ % ، وجاءت عبارة "الإنبهار بالتقنية الحديثة" فى الترتيب الثامن بمتوسط حسابى (٢.٥٨) و وزن مئوى ٨.٩٩ % ، وجاءت عبارة "نجاح القائم بالإتصال فى التعامل مع طريقة العرض الجديدة والتفاعل معها" فى الترتيب التاسع بمتوسط حسابى (٢.٥٧) و وزن مئوى ٨.٩٦ % .

وجاءت عبارة "سهولة استرجاع المعلومات السابقة وتذكرها" فى الترتيب العاشر بمتوسط حسابى (٢.٥٧) و وزن مئوى يبلغ ٨.٩٤ % وهذه أيضا من خصائص الهولوجرام المهمة التى يتميز بها التصوير التجسيمى عن باقى التقنيات وتساوت هذه العبارة مع العبارة السابقة لها فى المتوسط الحسابى وجاءت النسبة المئوية الأكبر لصالح العبارة السابقة، وجاءت فى الترتيب الأخير عبارة "لا يشمل المحتوى الإخبارى المقدم بالتقنية على أشياء تضايقنى أو تؤثر على تركيزى" بمتوسط حسابى (٢.٣٨) و وزن مئوى ٨.٣٠ %

نتائج فروض الدراسة:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لتقنية الهولوجرام وإدراك المحتوى الإخباري

جدول رقم (٧) معامل ارتباط بيرسون

	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	معامل الارتباط	مستوى المعنوية
التعرض تقنية الهولوجرام	٢,٩٧	١,١١	(*)٠,٩٠١	٠,٠٤
ادراك المحتوى الإخباري	٢٨,٧	٤,٠٩		

يتضح من الجدول رقم (٧) أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لتقنية الهولوجرام وبين إدراكهم للمحتوى الإخبارى، حيث كانت قيمة معامل الإرتباط (٠.٩٠١) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥)

وبالتالى ثبتت صحة الفرض الرئيسى الأول: الذى ينص على وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لتقنية الهولوجرام وبين إدراكهم للمحتوى الإخبارى.

توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الثقة فى المحتوى الإخبارى الذى يعتمد على تقنية الهولوجرام وإدراك المحتوى الإخباري

جدول رقم (٨) معامل ارتباط بيرسون

	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	معامل الارتباط	مستوى المعنوية
إدراك المحتوى الإخباري	٢٨,٧	٤,٠٩	(**) ٠,٥٤٤	٠,٠٠٠
الثقة فى المحتوى الإخبارى بتقنية الهولوجرام	٢١,٢٩	٢,٩٢		

يتضح من الجدول رقم (٨) أن هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة المبحوثين فى المحتوى الإخبارى الذى يعتمد على تقنية الهولوجرام

وبين إدراكهم للمحتوى الإخبارى، حيث كانت قيمة معامل الإرتباط (٠.٥٤٤) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠١.)

وبالتالى ثبتت صحة الفرض الرئيسى الثانى: الذى ينص على وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة المبحوثين فى المحتوى الإخبارى الذى يعتمد على تقنية الهولوجرام وبين إدراكهم للمحتوى الإخبارى.

الفرض الرئيسى الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى إدراكهم للمحتوى الإخبارى المقدم بتقنية الهولوجرام وفقا للمتغيرات الديموجرافية (النوع – العمر – المستوى الإقتصادى والإجتماعى – المستوى التعليمى)

أ) الفرض الفرعى الأول (فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك المحتوى الإخباري من حيث النوع)

جدول رقم (٩) الفروق فى ادراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث النوع اختبار T Test

النوع / ادراك المحتوى الإخباري	ذكر			أنثى			قيمة ت	درجات الحرية	مستوى المعنوية
	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعيارى	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعيارى			
ادراك المحتوى الإخباري	١٣٢	٢٨,١٧	٤,١٨٥	٢٦٨	٢٨,٩٨	٤,٠٢٦	١,٨٧٨	٣٩٨	٠,٠٦١

تشير نتائج اختبار (T Test) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة من حيث النوع، حيث وجد أن قيمة (ت) المحسوبة تساوى (١.٨٧٨) وهى قيمة غير دالة احصائياً.

وبالتالى ثبت عدم صحة الفرض الفرعى الأول: الذى ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى ادراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث النوع.

ب) الفرض الفرعى الثانى: (فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث العمر).

جدول رقم (١٠) الفروق فى ادراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث العمر اختبار تحليل التبيان أحادى الاتجاه (ANOVA)

العمر	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
اقل من ٢٠ عام	٩٠	٢٩,٥٣	٣,٧٤٨	١,٦٠٠	٤ ٣٩٥	٠,١٧٤
من ٢٠ الى ٣٠ عام	٢٥٦	٢٨,٣٧	٤,١٧٦			
من ٣٠ الى ٤٠ عام	٢٩	٢٨,٦٨	٤,٧٨١			
من ٤٠ الى ٥٠ عام	١٩	٢٩,٦٣	٣,٤٩٩			
اكثر من ٥٠ عام	٦	٢٨,٦٦	١,٨٦١			

تشير نتائج اختبار (ANOVA) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة من حيث العمر، حيث وجد أن قيمة (ف) المحسوبة تساوى (١.٦٠٠) وهى قيمة غير دالة احصائياً.

وبالتالى ثبت عدم صحة الفرض الفرعى الثانى: الذى ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث العمر.

ج) الفرض الفرعى الثالث (وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك المحتوى الإخباري من حيث المستوى الإجتماعى الإقتصادى)

جدول رقم (١١) الفروق فى ادراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث المستوى الاجتماعى الاقتصادى اختبار تحليل التبيان أحادى الاتجاه (ANOVA)

المستوى الاجتماعى الاقتصادى	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
منخفض	١١١	٢٩,٠٣	٤,٤٨٦	١,٣١٦	٢ ٣٩٧	٠,٢٦٩
متوسط	٢٧٨	٢٨,٥٣	٣,٩٣٥			
مرتفع	١١	٣٠,١٨	٣,٦٥٥			

تشير نتائج اختبار (ANOVA) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة من حيث المستوى الاجتماعى الاقتصادى، حيث وجد أن قيمة (ف) المحسوبة تساوى (١.٣١٦) وهى قيمة غير دالة احصائياً.

وبالتالى ثبت عدم صحة الفرض الفرعى الثالث: الذى ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث المستوى الاجتماعى الاقتصادى.

د) الفرض الفرعى الرابع (وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك المحتوى الإخباري من حيث المؤهل العلمى)

جدول رقم (١٢) الفروق فى إدراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث المؤهل العلمى اختبار تحليل التبيان أحادى الاتجاه (ANOVA)

المؤهل العلمى	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ف	درجات الحرية	مستوى المعنوية
حاصل على دبلوم	١٢	٢٧,٧٥	٢,٠٩٤	٠,٨٢٧	٤ ٣٩٥	٠,٥٠٨
طالب جامعى	١١٢	٢٨,٧٨	٤,٢٣٧			
ليسانس / بكالوريوس	٢٢١	٢٨,٥٣	٤,١١٤			
طالب دراسات عليا	٣١	٢٩,٧٤	٣,٧٥٠			
حاصل على دراسات عليا	٢٤	٢٩,١٦	٤,٣٧٠			

تشير نتائج اختبار (ANOVA) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة من حيث المؤهل العلمى، حيث وجد أن قيمة (ف) المحسوبة تساوى (٠.٨٢٧) وهى قيمة غير دالة احصائياً.

وبالتالى ثبت عدم صحة الفرض الفرعى الرابع: الذى ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى إدراك المحتوى الإخباري بتقنية الهولوجرام من حيث المؤهل العلمى، وتعتبر هذه فى حد ذاتها نتيجة لأنها تدل على مدى تأثير تقنية الهولوجرام على إدراك الفئات العمرية المختلفة للمحتوى الخبارى المقدم على القنوات الفضائية.

خلاصة النتائج :

يمكن تلخيص نتائج هذه الدراسة فى النقاط التالية :

- احتلت النشرات الإخبارية المرتبة الأولى فى القوالب الفنية الأكثر استخداماً لتقنية الهولوجرام فى القنوات الفضائية الإخبارية.

- وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المبحوثين لتقنية الهولوجرام وبين إدراكهم للمحتوى الإخبارى.
- وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى ثقة المبحوثين فى المحتوى الإخبارى الذى يعتمد على تقنية الهولوجرام وبين إدراكهم للمحتوى الإخبارى.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين فى إدراكهم للمحتوى الإخبارى المقدم بتقنية الهولوجرام وفقا للمتغيرات الديموجرافية (النوع – العمر – المستوى الإقتصادى والإجتماعى – المستوى التعليمى)

توصيات الدراسة:

- إتاحة الفرصة للكوادر المدربة فى استخدام تقنية الهولوجرام.
- وجود أستوديوهات بنسبة أكبر مجهزة لتقنية الهولوجرام.
- تدريب المخرجين والمذيعين على تقنية الهولوجرام.
- التوسع فى استخدام تقنية الهولوجرام.

المراجع:

1- Baran,S.J.,& Davis,D.K. (2009), "**Mass communication theory, Foundations, Ferment, and Future"**, P. 263

٢- أنور محمد الشرقاوى،**علم النفس المعرفى المعاصر**، الطبعة الثانية، (القاهرة :الأنجلو المصرية، ٢٠٠٣)، ص ٧٣.

٣- محمد حسين حسين محمد: **"دور التصوير التجسيمى (الهولوجرام) فى إبهار المشاهد للصورة المتحركة"**، بحث منشور، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية،عدد خاص (٢)، ٢٠٢١.

٤- حسناء عبد المعطى اسماعيل: **"تصميم بيئة تعلم للهولوجرام قائمة على توقيت عرض كائنات التعلم الرقمية (حر/ مقيد) وأثرها على تنمية التحصيل المعرفى بمقرر الأحياء ومهارات التطور البصرى المكانى لدى طلاب المرحلة الثانوية"**، بحث منشور، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، المجلد (٧٧) العدد (١)، ٢٠٢٠.

٥- ايات انور عبد المبدى :**"التفاعل بين نمط عرض المحتوي والأسلوب المعرفي في بيئة تعلم قائمة علي تقنية الهولوجرام وأثره في تنمية مهارات حل مشكلات الرياضيات والتفكير البصري والتدفق النفسي لدي طلاب المرحلة الثانوية"**، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية التربية النوعية، ٢٠١٩.

٦- جورج لطيف زكى سيدهم بعنوان: **"دور التقنيات الجرافيكية الحديثة فى تطوير البرامج التليفزيونية بالقنوات الفضائية"**، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، ٢٠١٩.

٧- عبير حامد، شهيرة سيد: **"إمكانية تطوير التصميميات والمعالجات الداخلية في التصميم الداخلي كمردود لاستخدام تقنية الهولوجرام"** بحث منشور فى مجلة العلوم والفنون التطبيقية - دورية علمية دولية - تصدر عن كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط، المجلد الخامس العدد (٤)، ٢٠١٨.

٨- مالك رحاب محمود العزة: **"إستخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وتأثيرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني"**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعلام، ٢٠١٧.

9- Suresh T. Gohane, Rushi N. Longadge, "**3DHolograph Holograph Holograph Projection Projection Projection-Future of Future of Future of Visual Communication**", JCSN International Journal of Computer Science and Network, Volume 3, Issue 1, February 2014.

10- **Nurul Maziah , Noor Dayana Abd Halim**": **10-** A review of application of 3D hologram in education: A meta-analysis" **2016 IEEE 8th International Conference on Engineering Education (ICEED),** Faculty of Education, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor, MY, 2016, p257.

١١- عبد الكريم عبد الله الحربى: الانترنت والقنوات الفضائية ودورها فى الانحراف والجنوح، ط١، (الرياض: ردمك، ٢٠٠٣) ص٣١

١٢- أنور محمد الشرقاوى،علم النفس المعرفى المعاصر، الطبعة الثانية، (القاهرة: الأنجلو المصرية، ٢٠٠٣)، ص ١١٢.

13- 13- Lance Winslow, **"holographic projection technologies of the future"** killer application, may5, 2017, p6.

14- https://www.youtube.com/watch?v=8oKiPqcfgWU14 -

15- 15- https://www.youtube.com/watch?v=Jiq684MH2BU

16- 16- https://www.youtube.com/watch?v=6jIvYcERtoc

Egyption Journal
For Specialized Studies
Quarterly Published by Faculty of Specific Education, Ain Shams University

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة
Egyptian Journal for Specialized Studies

Board Chairman
Prof. Osama El Sayed
Vice Board Chairman
Prof . Dalia Hussein Fahmy
Editor in Chief
Dr. Eman Sayed Ali
Editorial Board
Prof. Mahmoud Ismail
Prof. Ajaj Selim
Prof. Mohammed Farag
Prof. Mohammed Al-Alali
Prof. Mohammed Al-Duwaihi
Technical Editor
Dr. Ahmed M. Nageib
Editorial Secretary
Dr. Mohammed Amer
Laila Ashraf
Usama Edward
Zeinab Wael
Mohammed Abd El-Salam

Correspondence:
Editor in Chief
365 Ramses St- Ain Shams University,
Faculty of Specific Education
Tel: 02/26844594
Web Site :
https://ejos.journals.ekb.eg
Email :
egyjournal@sedu.asu.edu.eg

ISBN : 1687 - 6164
ISNN : 4353 - 2682

Evaluation (July 2023) : (7) Point
Arcif Analytics (Oct 2023) : (0.3881)
VOL (12) N (41) P (3)
January 2024

Advisory Committee

Prof. Ibrahim Nassar (Egypt)
Professor of synthetic organic chemistry
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Osama El Sayed (Egypt)
Professor of Nutrition & Dean of
Faculty of Specific Education- Ain Shams University

Prof. Etidal Hamdan (Kuwait)
Professor of Music & Head of the Music Department
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. El-Sayed Bahnasy (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Badr Al-Saleh (KSA)
Professor of Educational Technology
College of Education- King Saud University

Prof. Ramy Haddad (Jordan)
Professor of Music Education & Dean of the
College of Art and Design – University of Jordan

Prof. Rashid Al-Baghili (Kuwait)
Professor of Music & Dean of
The Higher Institute of Musical Arts – Kuwait

Prof. Sami Taya (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Suzan Al Qalini (Egypt)
Professor of Mass Communication
Faculty of Arts - Ain Shams University

Prof. Abdul Rahman Al-Shaer
(KSA)
Professor of Educational and Communication
Technology Naif University

Prof. Abdul Rahman Ghaleb (UAE)
Professor of Curriculum and Instruction – Teaching
Technologies – United Arab Emirates University

Prof. Omar Aqeel (KSA)
Professor of Special Education & Dean of
Community Service – College of Education
King Khaild University

Prof. Nasser Al- Buraq (KSA)
Professor of Media & Head od the Media Department
at King Saud University

Prof. Nasser Baden (Iraq)
Professor of Dramatic Music Techniques – College of
Fine Arts – University of Basra

Prof. Carolin Wilson (Canada)
Instructor at the Ontario institute for studies in
education (OISE) at the university of Toronto and
consultant to UNESCO

Prof. Nicos Souleles (Greece)
Multimedia and graphic arts, faculty member, Cyprus,
university technology