



مستوي الثقافة الترويحية وأثرها علي ممارسة الأنشطة الطلابية لدي

طلاب جامعة الوادي الجديد

*أ.د / إيمان رفعت السيد محمود

**أ.م.د / محمد إبراهيم مغاوري أحمد

***أ.م.د / إبراهيم أحمد عبد الوهاب السباعي

****م / سماء سعد عبدالله سيد

المقدمة ومشكلة البحث :

تعد الجامعة من المؤسسات التربوية الهامة في المجتمع حيث تهتم بالنشء والشباب اهتماماً بالغاً فهي تقوم بدور حيوي وفعال في استثمار أوقات فراغهم بطريقة هادفة وبناءة وذلك من خلال جذبهم للمشاركة في الأنشطة الطلابية المختلفة تحت إشراف وتوجيه قيادات واعية ومدربة للعمل في هذا المجال بالإضافة إلى توفير كافة الوسائل والإمكانات لتحقيق الأهداف المرجوة. وأن ممارسة الأنشطة الطلابية داخل الجامعة تؤثر تأثيراً إيجابياً علي التوافق(النفسي والشخصي والاجتماعي) أي ان الطلاب يصلون إلي حالة الرضا والارتياح مع خفض حجم التوترات النفسية وينعكس ذلك في معاملاتهم مع الآخرين ويزيد من تحصيلهم الدراسي، وكذا مواجهة المتطلبات الشخصية لديهم بطريقة موضوعية، كما أنهم يتمتعون بجانب من الذكاء الاجتماعي وأيضاً لإيجاد نوعاً من التوافق بين دوافعهم ورغباتهم المتصارعة مما يدل علي مدي نضجهم التوافقي الشخصي أثناء وبعد ممارسة هذه الأنشطة الطلابية.(٢١ : ١١) ويشير "اسماعيل ابراهيم" (٢٠١٠م) الي ان ممارسه الأنشطة الطلابية الرياضية تسهم في خلق حاله من الاستقرار النفسي والاتزان العاطفي لدى الفرد وتمكنه من اداء دوره في المجتمع بفاعليه وتميز وتساوده علي ضبط أفعاله النفسية والتصرف الحسن في المواقف الصعبة وابعاده عن المشاعر التي تقوده الي العزلة او الامراض النفسية.(٩٢،٩١ : ٤) ويعتبر الترويح من أهم المجالات التي تهتم باستثمار وقت الفراغ وتنمية الشخصية بصورة متكاملة بدنياً واجتماعياً وعقلياً، ويساعد الترويح علي التخلص من الضغوط الناتجة من اعباء

* أستاذ الترويح الرياضي ورئيس قسم الترويح الرياضي كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

** أستاذ الإدارة الرياضية المساعد ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية جامعة الوادي الجديد

*** أستاذ الإدارة الرياضية المساعد ورئيس قسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية جامعة الوادي الجديد

**** معيد قسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة الوادي الجديد



الحياة اليومية ولكي يستثمر وقت الفراغ بصورة نافعة وخاصة للطلاب يفضل ان يستثمر في ممارسة الانشطة الطلابية المختلفة. (١٣ : ١٧)

ويذكر "محمد كمال السمنودي" (٢٠١٤م) أن الترويج ذلك "النشاط البناء الممارس في وقت الفراغ بالاختيار الحر دون توقع أي عائد مادي بغرض الكسب ويهدف إلى اكتساب الخبرات العقلية والبدنية والصحية والاجتماعية وإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة". (١٧ : ٦٤)

ويؤكد كل من "محمد محمد الحماحي، وليد أحمد عبد الرازق" (٢٠١٧م) إلى أهمية الترويج الرياضي بغرض زيادة الوعي بقيمة الترويج في الحياة العصرية وذلك من خلال توضيح مفاهيم وأصول ومبادئ التربية نحو كل أوقات الفراغ والترويج وتفسير مضمون كل منها مما يؤدي إلى التوعية بأهمية استثمار أوقات الفراغ والترويج في حياة الإنسان المعاصر وإدراك قيمة في تحقيق الصحة والسعادة ومن ثم اتخاذ للترويج كأسلوب للحياة. (١٩ : ٢٢)

وتعد الأنشطة الطلابية داخل الجامعة جزء من العملية التربوية حيث يكتسب الطلاب العديد من المهارات الحركية والعقلية والاجتماعية التي تساعد على استثمار أوقات فراغهم بصورة ايجابية من خلال اشتراكهم في الأنشطة المتعددة في الجامعة. (١٦ : ٩١)

وهذا يتفق مع ما ذكره كل من "محمد محمد الحماحي، عابدة عبد العزيز" (٢٠٠١م) أن للأنشطة الطلابية دورها في تنمية الولاء والانتماء لدي الطلاب وكذلك توثيق العلاقات الاجتماعية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والأخصائيين، وكذلك تنمية وتشجيع العمل الجماعي والتعاون بينهم وكذلك خدمة البيئة والمجتمع وزيادة قدرة الطلاب علي مواجهة المشكلات. (١٨ : ٥٣)

ووضحت "تهاني عبد السلام محمد" (٢٠٠١م) أن الأنشطة الطلابية وشباب الجامعة أن هناك نزعة طبيعية في أن يمارس طالب الجامعة أنشطة يستطيع من خلالها أن يعبر عن أفكاره واتجاهاته وآرائه وتوفر له البيئة المناسبة للتعبير والاستقلال الوجداني ومعاونته في العمل الذي يعود عليه بالإيجابية وهو ما يسمى بالأنشطة الطلابية. (٧ : ٧٦)

لذا يجب الاهتمام بزيادة الوعي بالممارسة الترويحية للأنشطة الرياضية والثقافية والاجتماعية والفنية نظراً لتأثيرها الايجابي علي الشباب من خال تتميتهم بصورة شاملة متزنة مما يحفزهم للاقبال علي الدروس وتنمية مواهبهم وقدراتهم واستثمار طاقتهم في نشاط بناء اثناء وقت الفراغ، كما أن الممارسة الترويحية تعد أحد أفضل الاسلحة التي يملكها المجتمع لمقاومة المشكلات الاجتماعية التي تواجهه في العصر الحديث. (٢٦ : ١٥)



لذا يذكر "مصطفى علي محمود" (٢٠٠٧م) أن الترويح يعد عاملاً هاماً في تحديد ثقافة الأفراد فلم يعد الترويح نشاطاً هامشياً بل هو عامل مؤثر في إثراء تلك الثقافة، إلا أن الدور الخطير للترويح مشروط بمجموعة من العوامل التي تكفل له بالنجاح في مهمته. (٢١: ٢)

وتشير نتائج دراسة "إجلال حافظ نوار" (٢٠٠٣م) (٢) إلي وجود إختلاف في مفهوم الثقافة الترويحية لدي الأخصائيين لذلك يجب زيادة الوعي الثقافي الترويحي وإيجاد رائد ترويحي متخصص، ونتائج دراسة "شيماء طارق نعيم" (٢٠٠٩م) (٣٠) في أن يكون لدي الأخصائي خلفية نظرية عن تصميم البرامج والأنشطة الطلابية للفئات المختلفة. (٢٢: ١٣٣)

إن الحاجة للترويح هي حاجة انسانية ولها أهميتها إلا أننا نجد أنفسنا نضع الترويح والنشاط الطلابي في مكان جانبي من حياتنا ولا نعطيه من الأهمية ما يستحق ويتوقف ذلك علي الثقافة الترويحية لدي الفرد ومدى إدراكه لأهمية الترويح لصالح الفرد والمجتمع. (٧: ١٠٣)

ويتفق خبراء التربية والترويح علي أنه لا يتم الاستفادة من الأنشطة الطلابية إلا من خلال الثقافة الترويحية حيث أنه يمثل قوة الدفع للمشاركة الإيجابية في الأنشطة المختلفة وأن المعارف الترويحية هي أحد الجوانب السلوكية المرتبطة بالترويح ذلك لأن السلوك الترويحي ما هو إلا معارف ومعلومات ومهارات وأدوات واتجاهات وميول واهتمامات متصلة بنشاط معين. (١٨: ٩)

ولكى يتم تحقيق الثقافة الترويحية في صورة متكاملة لابد من وجود أساسيات للاستثمار الامثل لوقت الفراغ من خلال التربية التروحية والحاجة اليها في السعي وراء تحقيق الشخصية السوية وتعتبر التربية لوقت الفراغ وحسن استخدامة هامة جدا لتهيئة الفرص لتوفير معامل تعليمية للاستثمار في ممارسة أنشطة ترويحية مختلفة تساعد في تنمية التذوق وتنمية الاهتمامات والمهارات في مجالات متعددة، وان الوعي الترويحي هو كيفية تعلم الافراد كيف يستخدمون أوقات فراغهم كعامل على تنظيم وتنسيق حياتهم وليس عاملا على بث وإشاعة الخلل في حياتهم. (٢: ١٨٣)

وتعد الجامعة البيئة التربوية الصحيحة لتكوين المواطن الصالح والتي تقع عليها مسؤولية حل مشكلة وقت فراغ ابنائها وتهيئة نفسها بشتي الوسائل لتدريبهم علي وسائل استثمارة واتاحة فرص تذوق الوان متعددة من الأنشطة الطلابية، ومن الملاحظ ان مشكلة ممارسة الأنشطة الطلابية في وقت الفراغ تعتبر من أهم المشاكل التي تواجه الشباب في عصرنا الحالي، لذلك اهتمت الدولة بمؤسساتها المختلفة بتلك المشكلة ووضع الخطط المناسبة لحلها حتي لا يتعرض الشباب للإحراف ويضل عن الطريق الصحيح لمبادئ المجتمع وأخلاقياته، ومن هنا قام الباحثون



بالإطلاع علي بعض التقارير والخطط السنوية الخاصة بالأنشطة المقدمة للطلاب داخل الجامعة عن طريق إدارات رعاية الشباب ببعض الكليات للعام الجامعي ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣م وكانت نسب المشاركة في الأنشطة الطلابية كالتالي:

جدول (١)

نسب المشاركة في الأنشطة الطلابية

النسبة المئوية	عدد الطلاب المشاركين	الكلية
٣٠٪	٣٠	الطب البيطري
٢٦٪	١٨٠	التربية الرياضية
١٣٪	٢٠	الطب البشري
١٢٪	١٢	العلوم
٧٪	٢٤	الزراعة
٥٪	٩٦	التربية
٤٪	٣٥	الآداب
٨,٨٪	٣٩٧	المجموع

يتضح من جدول (١) قلة نسب مشاركة الطلاب بالكليات المختلفة للأنشطة الطلابية بشكل ملحوظ وواضح مما دفع الباحثون للتساؤل عن أسباب عزوف الطلاب عن المشاركة في هذه الأنشطة مع مختلف تنوع طبيعة دراسة الكليات ، ويرى الباحثون من وجهة نظرهم المحدودة إلى أن عزوف الطلاب عن المشاركة في الأنشطة الطلابية قد يكون أحد أسبابه الرئيسية هو قلة الوعي لدي طلاب جامعة الوادي الجديد بالثقافة الترويحية وأهمية ممارسة الأنشطة الطلابية ، هذا مما دعى الباحثون للقيام بهذه الدراسة ومعرفة مستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد ومدى اثرها علي ممارسة الأنشطة الطلابية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد.

هدف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف علي مستوي الثقافة الترويحية واثرها علي ممارسة الأنشطة الطلابية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد.

تساؤلات البحث :

١- ما الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد ؟



مصطلحات البحث :

الثقافة الترويحية:

"هي مجموعة المعارف والمعلومات والمفاهيم التي ترتبط بممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية في أوقات الفراغ بصورة إيجابية". (١٥ : ٣٠٨)

الأنشطة الطلابية:

هي " تلك الأنشطة التربوية التي توفرها الجامعة تحت إشراف متخصصين في المجالات المختلفة (رياضي- ثقافي- فني- إجتماعي- جولة عامة - معسكرات)، ويشترك فيها الطلاب باحتياجاتهم الشخصية على مستوى كلياتهم، أو على مستوى الجامعة، أو على مستوى الجامعات واستثمار أوقات فراغهم". (١٨ : ٨)

- الدراسات السابقة أو المرجعية :

أولاً: الدراسات العربية:-

١- دراسة "حمودي بن محمد ناوي" (٩) (٢٠١٥م) بعنوان "معوقات ممارسه الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالاتجاه نحو الترويح و اوقات الفراغ لدي طلاب جامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية" وهدفت هذه الدراسة إلي معرفة معوقات ممارسه الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالاتجاه نحو الترويح و اوقات الفراغ لدي طلاب جامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي واشتملت العينة على (١٧٠٠) طالب للدراسة، واعتمد الباحث على الاستبيان كاداه لجمع البيانات وكانت من اهم النتائج: وجود قصور في الامكانيات الموجهة لتحسين الخدمات الترويحية وعدم اهتمام القادة الجامعيين بالترويح وتنفيذ الخطط المنفذة له.

٢- دراسة "تامر ناجي أحمد" (٦) (٢٠١٠م) بدراسة بعنوان "معوقات ممارسه النشاط الرياضي لطلاب جامعه المنصورة" وهدفت هذه الدراسة الى تحديد المعوقات التي تواجه الطلاب لممارسه النشاط الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي واشتملت العينة على (٧٢٥) طالب، واعتمد الباحث على الاستبيان كاداه لجمع البيانات، وكانت من اهم النتائج: انه توجد صعوبات تقلل من اقبال الطلاب على الاشتراك في الممارسة الرياضية -عدد الاخصائيين غير كافي -ميزانيه النشاط الرياضي غير كافي.

٣- دراسة "حسام عبد العزيز محمد" (٨) (٢٠٠٨) بعنوان "تقويم الثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة" بدراسة بهدف تقويم الثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة، استخدم الباحث المنهج الوصفي، بلغت عينة الدراسة (١٠٥٥) طالب تم اختيارهم بالطريقة العشوائية،



استخدم المقياس كأداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج: إدراك الطالب لأهداف الترويج وأن أكثر الأنشطة الترويجية إدراكا (الترويج الرياضي) وأكثر مصادر الثقافة لدى الطلاب (الإنترنت والتلفزيون) وأجمع الطلاب علي أن أقل مصدر من مصادر الثقافة الترويجية بالنسبة لهم (الأخصائي الترويجي).

٤- دراسة "محمد إبراهيم الذهبي" (١٤) (٢٠٠٥م) بعنوان "بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة من منظور ترويجي" حيث هدفت الدراسة إلى بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة وتطبيقه، واستخدم المنهج الوصفي (النمط المسحي) على عينة قوامها (١٠٢٢) طالب وطالبة من الكليات العملية والنظرية، واستخدم المقابلة الشخصية والمقياس والدراسة الميدانية لجمع البيانات، وكانت من أهم النتائج: إدراك الطلاب لأهمية ممارسة الأنشطة الترويجية، الطلاب المشاركين في الكليات العملية أكثر فهما للأنشطة الطلابية، إدراك الطلاب لأهمية الاستفادة من إمكانات ممارسة الأنشطة الترويجية.

ثانيا: الدراسات الأجنبية:-

١- دراسة " Menderes Kabaday, Tolga Eski " (٢٤) (٢٠١٧م) بعنوان " العوامل التي تؤثر علي مشاركة طلاب الجامعات في الأنشطة الترويجية" هدفت هذه الدراسة الي اكتشاف الميول الترويجية لطلاب الجامعات والعوامل التي تمنعهم من المشاركة في الأنشطة الترويجية وفقاً لبعض المتغيرات، أستخدم الباحث المنهج الوصفي، بلغت عينة الدراسة (٢٠٠) طالب وطالبة، واستخدم مقياس أوقات الفراغ كأداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج: نقص المعارف والمعلومات، قلة المعرفة والوعي بالأنشطة الترويجية، وقلة ونقص الأصدقاء والمرافق.

٢- دراسة " Kamenets Av , Zinchenko Eo " (٢٣) (٢٠١٦م) بعنوان " تطوير ثقافة أوقات الفراغ كشرط لتحسين نوعية الحياة في المجتمع المعاصر " هدفت هذه الدراسة الي الكشف عن دور مناشط وقت الفراغ في النسق الاجتماعي والثقافي المعاصر، أستخدم الباحث المنهج الوصفي، واستخدم مقياس أوقات الفراغ والاستبانة كأداة لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج: وقت الفراغ في المجتمع المعاصر يتطلب ترسيخ الوعي في مراحل التعليم المختلفة وتشكيل الاستهلاك الواعي للقيم الثقافية، بالإضافة الي تكثيف الممارسات الترويجية والابداعية، والتي يؤدي فقدها الي تعريض التنمية البشرية للخطر .

٣- دراسة " Trish G, Smon " (٢٥) (٢٠٠٤م) بعنوان " تقييم انتشار سلوكيات قضاء وقت الفراغ والنشاط البدني لدى الطالبات في سن المراهقة في المملكة المتحدة" هدفت هذه الدراسة الي التعرف تقييم انتشار سلوكيات قضاء وقت الفراغ والنشاط البدني لدى الطالبات في سن



المراوحة في المملكة المتحدة، أستخدم الباحث المنهج الوصفي، بلغت عينة الدراسة (٩٢٣) طالبة في المرحلة العمرية (١٢) إلي (١٧) سنة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، استخدم الإستبيان كأداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج: يعد التلفزيون أهم وسيلة تؤثر علي الطلاب في نشر الثقافة الرياضية، وأن الإنترنت لم يستحوذ علي معدلات عالية.

- خطة وإجراءات البحث :

- منهج البحث :

استخدمت الباحثون المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لملائمته ومناسبته لهدف وطبيعة الدراسة.

- مجتمع البحث :

يمثل مجتمع على طلاب جامعة الوادي الجديد والبالغ عددهم (٤٥٠٠) طالب.

- عينة البحث:

يتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية من إجمالي عدد طلاب كل كلية علي حد من طلاب جامعة الوادي الجديد بإجمالي عدد (٤٠٠) طالب كما هو مبين بالجدول التالي:

جدول (٢)

توصيف مجتمع وعينة البحث

الكلية	المجمع الأصلي	عينة البحثة
التربية	٢٢٤٥	١٧٠
الآداب	٨٩٧	٩٠
العلوم	٩٤	١٠
الزراعة	٣٣٦	٣٥
الطب البيطري	٩٨	١٠
التربية الرياضية	٦٨٢	٧٠
الطب البشري	١٤٨	١٥
المجموع	٤٥٠٠	٤٠٠

رابعاً: أدوات جمع البيانات:

تحقيقاً لأهداف الدراسة الحالية وللإجابة عن تساؤلات الدراسة، فقد استخدمت الباحثون في استيفاء بيانات الدراسة بالاستبيان كأداة لجمع البيانات.



أ- الاستبانة الأولى الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد:
١- تحديد محاور الاستبيان:

لتحديد محاور استمارة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد اتبع الباحثون الخطوات التالية:

- عمل دراسة تحليلية للدراسات السابقة (٨)، (١٩)، (٢١)، (٤٥) المرتبطة بالاستبانة قيد البحث.
- من خلال الدراسة التحليلية توصلت الباحثون لمجموعة من المحاور حيث قام الباحثون بوضعها في استمارة استطلاع رأى للسادة الخبراء بهدف إبداء الرأى في مدى مناسبتها لموضوع البحث، وتم عرضها على مجموعة من الخبراء مرفق (١) في مجالات الترويح الرياضي وعددهم (١٠) خبراء (مرفق ١) وقد اشترط الباحثون في اختيار الخبراء أن تتوافر فيهم الشروط التالية:

* أن يكون حاصل على درجة أستاذ أو أستاذ مساعد علي الأقل في الإدارة الرياضية والترويح.
* أن يكون قائم بالتدريس الفعلي في الجامعات المصرية.
وفي ضوء آرائهم تم اختيار المحاور التي حصلت على نسبة مئوية ٨٠٪ فأكثر من مجموع آراء الخبراء (مرفق ٢) ، وجدول (٣) يوضح ذلك.

جدول (٣)

التكرار والنسبة المئوية في استبانة الواقع الفعلي

لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد (ن=١٠)

النسبة المئوية	التكرار	المحاور
٩٠٪	٩	المحور الأول: مفهوم وفلسفة الترويح.
١٠٠٪	١٠	المحور الثاني: أهمية الأنشطة الترويحية.
٩٠٪	٩	المحور الثالث: أهداف الترويح.
٩٠٪	٩	المحور الرابع: الإمكانيات الترويحية.

يتضح من جدول (٣) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء تراوحت ما بين (٩٠٪:١٠٠٪) مما يؤكد اتفاق السادة الخبراء على محاور استبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد ، وعدم حذف أي محور للإستبيان، وبذلك تم التوصل إلى عدد أربعة محاور رئيسية كالتالي:

المحور الأول: مفهوم وفلسفة الترويح
المحور الثاني: أهمية الأنشطة الترويحية
المحور الثالث: أهداف الترويح
المحور الرابع: الإمكانيات الترويحية



٢- إعداد عبارات استبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة الوادي الجديد:

بعد تحديد محاور استبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة الوادي الجديد قامت الباحثون بوضع عدد من العبارات لكل محور من المحاور التي توصلت لها الباحثون من خلال آراء السادة الخبراء، وبلغ عدد عبارات استبانة الاستبيان (٦٦) عبارة في صورتها الأولية مرفق (٣) موزعة على المحاور، وقد راعت الباحثة عند صياغة عبارات الاستبانة في صورتها المبدئية أن تكون العبارات سهلة وبسيطة ومفهومة (مرفق ٣)، حيث استخدم الباحثون ميزان ثنائي (مناسب، غير مناسب)، وجدول (٤) (٥) (٦) (٧) يوضحوا ذلك.

جدول (٤)

التكرار والنسبة المئوية لموافقة السادة الخبراء في استبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة الوادي الجديد في صورتها الأولية المحور الأول (مفهوم وفلسفة الترويح) (ن=١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	استغلال وقت الفراغ يزيد من قيمته عند ممارسة بعض الأنشطة الترويحية.	٩	٪٩٠
٢	تساعد ممارسة الأنشطة الثقافية علي زيادة فرص النجاح والتحصيل الدراسي.	٨	٪٨٠
٣	الأنشطة الترويحية الاجتماعية جزء من التربية العامة يكون نواتجها اكسابك مجموعة القيم.	٩	٪٩٠
٤	الترويح الرياضي حاله من الشعور بالرضا والسعادة يحسها الفرد قبل او اثناء او بعد ممارسته لنشاط ما لنفسه.	١٠	٪١٠٠
٥	الأنشطة الترويحية الرياضية عبارة عن أوجه من النشاط تنفق ما دوافع الفرد وتتوافر فيها حرية الاختيار.	١٠	٪١٠٠
٦	النشاط الفني يحفز على تنمية الخيال وتحسين ابتكار الحلول لديك.	٧	٪٧٠
٧	تؤدي الخبرات المكتسبة من الترويح الخلوي الي تحديد الخبرات المستقبلية.	٨	٪٨٠
٨	تساعد المشاركة في النشاط الثقافي على تكوين اتجاهات إيجابية نحو المناشط الثقافية التي تتميز بتعددتها.	٩	٪٩٠
٩	تساهم الأنشطة الترويحية في تنمية المهارات المختلفة وهي أنشطة هادفه.	١٠	٪١٠٠
١٠	ممارسه الرياضة في وقت الفراغ ضرورة لجميع الاعمار.	١٠	٪١٠٠



يتضح من جدول (٤) أن النسبة المئوية لموافقة السادة الخبراء تراوحت ما بين (٧٠٪ : ١٠٠٪) مما يؤكد اتفاق السادة الخبراء على استبيان تقييم الواقع الحالي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد في صورتها الأولية المحور الأول (مفهوم وفلسفة الترويح) ، وعدم حذف أي عبارة للمحور.

جدول (٥)

التكرار والنسبة المئوية لموافقة السادة الخبراء في استبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد في صورتها الأولية المحور الثاني (أهمية ممارسة الترويح) (ن=١٠)

م	العبــــــــارات	التكرار	النسبة المئوية
أ- أهمية الترويح الرياضي:			
١	يساعد النشاط الرياضي على التخلص من الميول العدوانية والسلوك غير الأخلاقي بشكل مقبول اجتماعيا.	٩	٪٩٠
٢	تساعد ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة على رفع كفاءة الجهاز التنفسي.	٨	٪٨٠
٣	يعمل ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية في وقت الفراغ علي تحسين قدرات الفرد والاعتماد علي النفس.	٩	٪٩٠
٤	يساعد الترويح الرياضي على التخلص من الطاقة الزائدة لدى الافراد.	١٠	٪١٠٠
٥	يساعد ممارسة الترويح في وقت الفراغ علي التوافق العضلي العصبي والفكري للأفراد الممارسين لمناشط الترويح الرياضي.	١٠	٪١٠٠
ب- أهمية الترويح الاجتماعي:			
٦	يقوم النشاط الاجتماعي باستثمار وقت الفراغ بطريقة بناءة وهادفة.	٧	٪٧٠
٧	يساعد الترويح الاجتماعي علي توثيق وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات.	٨	٪٨٠
٨	يزيد النشاط الاجتماعي من قدرتك على مواجهة مشكلات الحياة اليومية وتحسين علاقاتك الانسانية.	٩	٪٩٠
٩	يساعد الترويح الاجتماعي علي تنمية الخصائص والقيم الاجتماعية المرغوب فيها الشخصية.	١٠	٪١٠٠
١٠	يساعد الترويح الاجتماعي علي التكيف مع جماعات اللعب وتنمية الولاء الاجتماعي للمشاركين.	٤	٪٤٠
ج- أهمية الترويح الثقافي:			
١١	يساعد الترويح الثقافي على تكوين اتجاهات إجابيه نحو المناشط الثقافية التي تتميز بتعددتها.	١٠	٪١٠٠



٩٠٪	٩	يعمل الترويج الثقافي على إشباع ميول الأفراد ويؤدي الي الاستمتاع بوقت الفراغ بالبرامج الثقافية المختلفة.	١٢
٨٠٪	٨	يساعد الترويج الثقافي الفرد على معرفة ما يدور حوله من أحداث في مجتمعه او المجتمعات الأخرى.	١٣
١٠٠٪	١٠	يعمل الترويج الثقافي علي تنمية القدرات الإبداعية لدي المشاركين في مناشط الترويج الثقافي.	١٤
٩٠٪	٩	يساعد ممارسة الأنشطة الثقافية مثل تأليف (القصة - الرواية - المسرحيات) على الاتصال المجتمعي.	١٥

د- أهمية الترويج الخلوي:

١٠٠٪	١٠	النشاط الترويحي الخلوي يحقق الاسترخاء والانسجام للأفراد.	١٦
١٠٠٪	١٠	تساعد ممارسة النشاط الترويحي في الخلاء باستخدام المواد الطبيعية في الفنون اليدوية على التحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية.	١٧
٨٠٪	٨	تساعد ممارسة النشاط الترويحي الخلوي علي معرفة كيفية الاستفادة المثالية من مصادر الطبيعة.	١٨
٧٠٪	٧	تتمى ممارسة الترويج الخلوي الحالة الصحية للفرد.	١٩

ه- أهمية الترويج الفني:

٨٠٪	٨	النشاط الفني مثل (الرسم والموسيقي...الخ) له دوراً هاماً في التقليل من ضغوط العمل وفي تحقيق الاسترخاء.	٢٠
١٠٠٪	١٠	يساعد الترويج الفني علي تنمية الخيال واكتشاف المواهب في تنمية الابداع.	٢١
١٠٠٪	١٠	ينمي الترويج الفني الهوايات الفنية المختلفة كهوايات الجمع بصورها المختلفة.	٢٢
٨٠٪	٨	يعمل الترويج الفني السليم علي التعرف علي التراث الشعبي وفهم الأدوار الدرامية.	٢٣
١٠٠٪	١٠	المشاركة في مسابقات التصوير الفوتوغرافي يساعدك على تنمية التذوق الجمالي.	٢٤

يتضح من جدول (٥) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء تراوحت ما بين (٤٠٪:١٠٠٪) مما يؤكد اتفاق السادة الخبراء على استبيان تقييم الواقع الحالي لمستوي الثقافة الترويجية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد في صورتها الأولية المحور الثاني (أهمية ممارسة الترويج) ، وحذف العبارة العاشرة للمحور الفرعي أهمية الترويج الاجتماعي.



جدول (٦)

التكرار والنسبة المئوية لموافقة السادة الخبراء في استبانة تقييم الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة الوادي الجديد في صورتها الأولية المحور الثالث (أهداف الترويح) (ن=١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
أ- أهداف الترويح الرياضي:			
١	يساعد ممارسة النشاط الرياضي على التخلص من الميول العدوانية والسلوك الغير أخلاقي بشكل مقبول اجتماعيا.	٨	٨٠٪
٢	الترويح الرياضي يتيح للفرد الفرصة للتعبير عن ذاته.	١٠	١٠٠٪
٣	يساهم الترويح الرياضي في التصدي لانحرافات الشباب.	١٠	١٠٠٪
٤	تزود ممارسة النشاط الترويحي الرياضي الفرد بخبرات كثيرة.	٨	٨٠٪
٥	يساعد الترويح الرياضي الفرد على التحكم في انفعالاته مثل الفرح والغضب.	٩	٩٠٪
٦	يمكن اشباع الحاجات المرتبطة بالاستقرار وبالتالي الامان من خلال ممارسه الترويح الرياضي.	٥	٥٠٪
ب- أهداف الترويح الاجتماعي:			
٧	تنظيم العديد من معسكرات إعداد القادة يساعدك على التدريب على القيادة والتبعية.	١٠	١٠٠٪
٨	تزيد الأنشطة الاجتماعية مثل بطولة الشطرنج على مستوي كليات الجامعة من قدرتك على تنمية الثقة بالنفس.	٩	٩٠٪
٩	تنفيذ العديد من القوافل الطبية يساعدك علي تنمية العلاقات الإنسانية والقيم الاجتماعية.	٨	٨٠٪
١٠	تنمي ممارسة الترويح الاجتماعي الخصائص والقيم الاجتماعية المرغوب فيها للشخصية الإنسانية.	١٠	١٠٠٪
١١	تهيي ممارسة الترويح الاجتماعي الفرص لممارسة التخطيط الجماعي والتدريب على اتخاذ القرارات الجماعية وكيفية التوفيق في حل أية مشكلات	٩	٩٠٪
ج- أهداف الترويح الثقافي:			
١١	يساعد الترويح الثقافي على تكوين اتجاهات إجابيه نحو المناشط الثقافية التي تتميز بتعددتها.	١٠	١٠٠٪
١٢	يعمل الترويح الثقافي على إشباع ميول الأفراد ويؤدي الي الاستمتاع بوقت الفراغ بالبرامج الثقافية المختلفة.	٩	٩٠٪



٨	٨٠٪	يساعد الترويج الثقافي الفرد على معرفة ما يدور حوله من أحداث في مجتمعه او المجتمعات الأخرى.	١٣
١٠	١٠٠٪	يعمل الترويج الثقافي علي تنمية القدرات الإبداعية لدي المشاركين في مناشط الترويج الثقافي.	١٤
١٠	١٠٠٪	يساعد ممارسة الأنشطة الثقافية مثل تأليف (القصة - الرواية - المسرحيات) على الاتصال المجتمعي.	١٥

د- أهداف الترويج الخلوي:

١٠	١٠٠٪	تشعر بالسعادة عند ممارسة النشاط الترويجي في الخلاء في وقت الفراغ.	١٦
٩	٩٠٪	تقوم الأنشطة الترويجية في الخلاء باستثمار وقت الفراغ بطريقة بنائه وهادفة.	١٧
٨	٨٠٪	يساعد الترويج الخلوي الفرد علي الاستكشاف والاستطلاع من خلال الرحلات.	١٨
١٠	١٠٠٪	تعمل ممارسة الترويج الخلوي علي توطيد الروابط بين المتعلم والحياة.	١٩
٩	٩٠٪	تهدف ممارسة الترويج الخلوي الي البعد عن مشكلات الحياة المعاصرة.	٢٠

ه- أهداف الترويج الفني:

١٠	١٠٠٪	يساعد النشاط الفني علي تنمية الهويات الفنية المختلفة كهوايات الجمع بصورها المختلفة.	٢١
٩	٩٠٪	تعمل ممارسة الأنشطة المختلفة مثل ممارسة (الرسم ، جمع العملات....الخ) بإكسابك العديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة.	٢٢
٨	٨٠٪	النشاط الفني يكسبك القدرة على والابتكار والإبداع.	٢٣
١٠	١٠٠٪	تعمل ممارسة الترويج الفني علي اكتساب الفرد للمهارات اليدوية.	٢٤

يتضح من جدول (٦) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء تراوحت ما بين (٥٠٪:١٠٠٪) مما يؤكد اتفاق السادة الخبراء على استبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويجية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد في صورتها الأولية المحور الثالث (أهداف الترويج)، وحذف العبارة السادسة للمحور الفرعي أهداف الترويج الرياضي.



جدول (٧)

التكرار والنسبة المئوية لموافقة السادة الخبراء في استبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة الوادي الجديد في صورتها الأولية المحور الرابع (الامكانيات الترويحية) (ن=١٠)

م	العبارات	التكرار	النسبة المئوية
١	غرف خلع الملابس ودورات المياه يجب أن تتناسب مع عدد الممارسين.	١٠	٪١٠٠
٢	استخدام الأدوات أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية يجعل الممارسة أكثر تشويقاً.	٩	٪٩٠
٣	توفير المشرفين المتخصصين في الأنشطة الترويحية المختلفة يزيد من الاستفادة من ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة.	٨	٪٨٠
٤	توفير أدوات الإسعافات الأولية في أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية يحقق مبدأ الأمن والسلامة.	١٠	٪١٠٠
٥	اقتصار الحوافز التشجيعية للطلاب المشاركين في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية علي الترويحي الرياضي فقط.	٩	٪٩٠
٦	الاهتمام بنظام ونظافة وشكل مكان ممارسة الترويحي الرياضي يزيد من عدد الممارسين.	١٠	٪١٠٠
٧	لا يشترط ان يتضمن وحدات البرنامج الترويحي امكانيات او ادوات اصلية وتتناسب مع الشروط القانونية النشاط الرياضي.	٤	٪٤٠
٨	يجب ان تزيد الجامعة من الدعم المادي لأنشطة رعاية الشباب.	٨	٪٨٠

يتضح من جدول (٧) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء تراوحت ما بين (٤٠٪:١٠٠٪) مما يؤكد اتفاق السادة الخبراء على استبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة الوادي الجديد في صورتها الأولية المحور الرابع (الامكانيات الترويحية)، وحذف العبارة السابعة للمحور.

جدول (٨)

عدد عبارات استبانة معوقات مشاركة طلاب جامعة الوادي الجديد بالأنشطة الطلابية قبل وبعد العرض على الخبراء

م	المحاور	عدد العبارات قبل العرض على الخبراء	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات بعد العرض على الخبراء
١	مفهوم وفلسفة الترويج	١٠	-	١٠



٢٣	١٠	٢٤	أهمية ممارسة الترويح	٢
٢٤	٦	٢٥	أهداف الترويح	٣
٧	٧	٨	الإمكانيات المادية	٤
٦٤	٣	٦٧	الإجمالي	

يتضح من جدول (٨) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء لعبارات استمارة الواقع الفعلي لأداء العاملين بالاتحاد المصري لكرة القدم ، تراوحت ما بين (٤٠% : ١٠٠%) ، وقد إرتضت الباحثون بالعبارات التي حصلت على نسبة مئوية أكثر من ٧٠% ، وبذلك تم حذف عدد (٣) عبارات، وبذلك اصبح عدد العبارات (٦٤) عبارة.

- المعاملات العلمية للاستبيان الأول:

- حساب الصدق:

• صدق (المحكمين):

قام الباحثون بإيجاد صدق الاستمارة الأولى الخاصة بالتعرف علي الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد عن طريق آراء السادة المحكمين خبراء البناء والذين بلغ عددهم (١٠) خبراء في مجال الإدارة الرياضية والترويح، وجداول (٩)، (١٠).

- صدق الاتساق الداخلي:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي للاستمارة الأولى الخاصة بالواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد بين العبارات ومجموع الإستمارة لها، وجداول (٩)، (١٠) يوضح ذلك.

الثبات: لحساب الثبات للاستمارة الأولى الخاصة بتقييم الواقع لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد ، استخدمت الباحثون طريقة الثبات لمعامل ألفا كرونباخ للعينة السابق استخدامها في حساب صدق الاتساق الداخلي، وجداول (٩)، (١٠) يوضح ذلك.



جدول (٩)

معامل الارتباط بين عبارات والمجموع الكلى للمحاور الرئيسية
لمستوي الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة الوادي الجديد (ن=٣٠)

م	العبارات	قيمة "ر"	معامل الفا كرونباخ
المحور الأول:			
١	استثمار وقت الفراغ يزيد من قيمته عند ممارسة بعض الأنشطة الترويحية.	٠.٨٧	٠.٧٩
٢	تساعد ممارسة الأنشطة الثقافية علي زيادة فرص النجاح والتحصيل الدراسي.	٠.٩٧	٠.٨٠
٣	الأنشطة الترويحية الاجتماعية جزء من التربية العامة يكون نواتجها اكسابك مجموعة القيم.	٠.٩٣	٠.٨١
٤	الترويح الرياضي حاله من الشعور بالرضا والسعادة يحسها الفرد قبل او اثناء او بعد ممارسته لنشاط ما لنفسه.	٠.٩٣	٠.٨٠
٥	الأنشطة الترويحية الرياضية عبارة عن أوجه من النشاط تتفق ما دوافع الفرد وتتوافر فيها حرية الاختيار.	٠.٩٠	٠.٧٩
٦	النشاط الفني يحفز على تنمية الخيال وتحسين ابتكار الحلول لديك.	٠.٩٥	٠.٧٨
٧	تؤدي الخبرات المكتسبة من الترويح الخلوي الي تحديد الخبرات المستقبلية.	٠.٩٧	٠.٨٠
٨	تساعد المشاركة في النشاط الثقافي على تكوين اتجاهات إيجابية نحو المناشط الثقافية التي تتميز بتعددتها.	٠.٧٥	٠.٧٩
٩	تساهم الأنشطة الترويحية في تنمية المهارات المختلفة وهي أنشطة هادفه.	٠.٧٤	٠.٨٢
١٠	ممارسه الرياضة في وقت الفراغ ضرورة لجميع الاعمار.	٠.٨١	٠.٨٠
المحور الثاني:			
أ- أهمية الترويح الرياضي:			
١	يساعد النشاط الرياضي على التخلص من الميول العدوانية والسلوك غير الأخلاقي بشكل مقبول اجتماعيا.	٠.٨٢	٠.٧٧
٢	تساعد ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة على رفع كفاءة الجهاز التنفسي.	٠.٨٧	٠.٧٩
٣	يعمل ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية في وقت الفراغ علي تحسين قدرات الفرد والاعتماد علي النفس.	٠.٩٢	٠.٨١



م	العبارات	قيمة "ر"	معامل الفا كرونباخ
٤	يساعد الترويح الرياضي على التخلص من الطاقة الزائدة لدى الافراد.	٠.٨٣	٠.٨٠
٥	يساعد ممارسة الترويح في وقت الفراغ علي التوافق العضلي العصبي والفكري للأفراد الممارسين لمناشط الترويح الرياضي.	٠.٧٣	٠.٨٠
ب- أهمية الترويح الاجتماعي:			
١	يقوم النشاط الاجتماعي باستثمار وقت الفراغ بطريقة بناءة وهادفة.	٠.٨٦	٠.٨٢
٢	يساعد الترويح الاجتماعي علي توثيق وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات.	٠.٩٨	٠.٨٠
٣	يزيد النشاط الاجتماعي من قدرتك على مواجهة مشكلات الحياة اليومية وتحسين علاقاتك الانسانية.	٠.٩١	٠.٨١
٤	يساعد الترويح الاجتماعي علي تنمية الخصائص والقيم الاجتماعية المرغوب فيها الشخصية.	٠.٩٦	٠.٧٩
ج- أهمية الترويح الثقافي:			
١١	يساعد الترويح الثقافي على تكوين اتجاهات إجابيه نحو المناشط الثقافية التي تتميز بتعددتها.	٠.٩٨	٠.٧٧
١٢	يعمل الترويح الثقافي على إشباع ميول الأفراد ويؤدي الي الاستمتاع بوقت الفراغ بالبرامج الثقافية المختلفة.	٠.٩١	٠.٨٠
١٣	يساعد الترويح الثقافي الفرد على معرفة ما يدور حوله من أحداث في مجتمعه او المجتمعات الأخرى.	٠.٩٦	٠.٧٩
١٤	يعمل الترويح الثقافي علي تنمية القدرات الإبداعية لدي المشاركين في مناشط الترويح الثقافي.	٠.٩٨	٠.٨٠
١٥	يساعد ممارسة الأنشطة الثقافية مثل تأليف (القصة - الرواية - المسرحيات) على الاتصال المجتمعي.	٠.٩٢	٠.٧٨
د- أهمية الترويح الخلوي:			
١٦	النشاط الترويحي الخلوي يحقق الاسترخاء والانسجام للأفراد.	٠.٩٠	٠.٧٦
١٧	تساعد ممارسة النشاط الترويحي في الخلاء باستخدام المواد الطبيعية في الفنون اليدوية على التحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية.	٠.٩٢	٠.٧٦
١٨	تساعد ممارسة النشاط الترويحي الخلوي علي معرفة كيفية الاستفادة المثالية من مصادر الطبيعة.	٠.٩٢	٠.٧٧
١٩	تنمي ممارسة الترويح الخلوي الحالة الصحية للفرد.	٠.٩٣	٠.٧٧
ج- أهمية الترويح الثقافي:			
٢٠	النشاط الفني مثل (الرسم والموسيقى...الخ) له دوراً هاماً في التقليل من ضغوط العمل وفي تحقيق الاسترخاء.	٠.٨٦	٠.٧٧
٢١	يساعد الترويح الفني علي تنمية الخيال واكتشاف المواهب في تنمية الابداع.	٠.٩٢	٠.٧٦



م	العبارات	قيمة "ر"	معامل الفا كرونباخ
٢٢	ينمي الترويج الفني الهوايات الفنية المختلفة كهوايات الجمع بصورها المختلفة.	٠.٩٠	٠.٧٧
٢٣	يعمل الترويج الفني السليم علي التعرف علي التراث الشعبي وفهم الأدوار الدرامية.	٠.٩٤	٠.٧٧
٢٤	المشاركة في مسابقات التصوير الفوتوغرافي يساعدك على تنمية التذوق الجمالي.	٠.٩٤	٠.٧٧

المحور الثالث:

أ- أهداف الترويج الرياضي:

١	يساعد ممارسة النشاط الرياضي على التخلص من الميول العدوانية والسلوك الغير أخلاقي بشكل مقبول اجتماعيا.	٠.٩٨	٠.٧٧
٢	الترويج الرياضي يتيح للفرد الفرصة للتعبير عن ذاته.	٠.٩١	٠.٨٠
٣	يساهم الترويج الرياضي في التصدي لانحرافات الشباب.	٠.٩٦	٠.٧٩
٤	تزود ممارسة النشاط الترويحي الرياضي الفرد بخبرات كثيرة.	٠.٩٨	٠.٨٠
٥	يساعد الترويج الرياضي الفرد على التحكم في انفعالاته مثل الفرح والغضب.	٠.٩٢	٠.٧٨

ب- أهداف الترويج الاجتماعي:

٦	تنظيم العديد من معسكرات إعداد القادة يساعدك على التدريب على القيادة والتبعية.	٠.٩٦	٠.٧٨
٧	تزيد الأنشطة الاجتماعية مثل بطولة الشطرنج على مستوى كليات الجامعة من قدرتك على تنمية الثقة بالنفس.	٠.٩٥	٠.٧٧
٨	تنفيذ العديد من القوافل الطبية يساعدك على تنمية العلاقات الإنسانية والقيم الاجتماعية.	٠.٩٣	٠.٧٦
٩	تنمي ممارسة الترويج الاجتماعي الخصائص والقيم الاجتماعية المرغوب فيها للشخصية الإنسانية.	٠.٩٠	٠.٧٧
١٠	تهيئ ممارسة الترويج الاجتماعي الفرص لممارسة التخطيط الجماعي والتدريب على اتخاذ القرارات الجماعية وكيفية التوفيق في حل أية مشكلات	٠.٨٦	٠.٧٧

ج- أهداف الترويج الثقافي:

١١	تنمي ممارسة النشاط الترويحي الثقافي الميول الفكرية والأدبية للممارسين.	٠.٨٦	٠.٧٧
١٢	الإشتراك في دوري المعلومات يساعدك على تنمية مفهوم الذات الإيجابية.	٠.٩٤	٠.٧٧
١٣	ممارسة النشاط الترويحي الثقافي تعلم الفرد أداب الحوار والمناقشة.	٠.٩٠	٠.٧٦
١٤	يساعد الترويج الثقافي علي اشباع حاجات الفرد للثقافة.	٠.٩٥	٠.٧٦

د- أهداف الترويج الخلوي:

١٥	تشعر بالسعادة عند ممارسة النشاط الترويحي في الخلاء في وقت الفراغ.	٠.٧٩	٠.٧٦
١٦	تقوم الأنشطة الترويحية في الخلاء باستثمار وقت الفراغ بطريقة بنائه وهادفة.	٠.٩٣	٠.٧٦



م	العبارات	قيمة "ر"	معامل الفا كرونباخ
١٧	يساعد الترويج الخلوي الفرد علي الاستكشاف والاستطلاع من خلال الرحلات.	٠.٨٦	٠.٧٧
١٨	تعمل ممارسة الترويج الخلوي علي توطيد الروابط بين المتعلم والحياة.	٠.٨١	٠.٧٩
١٩	تهدف ممارسة الترويج الخلوي الي البعد عن مشكلات الحياة المعاصرة.	٠.٨١	٠.٧٧
هـ- أهداف الترويج الفني:			
٢١	يساعد النشاط الفني علي تنمية الهويات الفنية المختلفة كهويات الجمع بصورها المختلفة.	٠.٨٤	٠.٧٦
٢٢	تعمل ممارسة الأنشطة المختلفة مثل ممارسة (الرسم ، جمع العملات...الخ) بإكسابك العديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة.	٠.٩٢	٠.٧٦
٢٣	النشاط الفني يكسبك القدرة علي والابتكار والإبداع.	٠.٧٧	٠.٧٧
٢٤	تعمل ممارسة الترويج الفني علي اكتساب الفرد للمهارات اليدوية.	٠.٩١	٠.٧٦
المحور الرابع:			
١	غرف خلع الملابس ودورات المياه يجب أن تتناسب مع عدد الممارسين.	٠.٩٢	٠.٧٨
٢	استخدام الأدوات أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية يجعل الممارسة أكثر تشويقاً.	٠.٨٥	٠.٧٧
٣	توفير المشرفين المتخصصين في الأنشطة الترويحية المختلفة يزيد من الاستفادة من ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة.	٠.٨٢	٠.٧٦
٤	توفير أدوات الإسعافات الأولية في أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية يحقق مبدأ الأمن والسلامة.	٠.٩٣	٠.٧٦
٥	اقتصار الحوافز التشجيعية للطلاب المشاركين في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية علي الترويحي الرياضي فقط.	٠.٩٣	٠.٧٦
٦	الاهتمام بنظام ونظافة وشكل مكان ممارسة الترويحي الرياضي يزيد من عدد الممارسين.	٠.٨٥	٠.٧٦
٧	يجب ان تزيد الجامعة من الدعم المادي لأنشطة رعاية الشباب.	٠.٨٩	٠.٧٦

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٦

يتضح من جدول (٩) وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي لمحاور الاستبانة عبارات الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد حيث تراوحت معاملات الارتباط ما بين (٠.٧٣: ٠.٩٨) مما يشير إلى صدق الاستبانة. كما يشير الجدول (٩) إلى أن معاملات الثبات بإستخدام ألفا كرونباخ قد تراوحت ما بين (٠.٧٦: ٠.٨٢) وهو أكبر من ٠.٧٠ وهذا يدل على قوة ثبات التكوين الداخلي للإستبيان.

جدول (١٠)

معامل الارتباط بين المحاور والمجموع الكلي لاستبانة استبيان الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد (ن=٣٠)



م	الأهداف	قيمة "ر"	معامل الفا كرونباخ
١	المحور الأول: مفهوم وفلسفة الترويح.	٠.٨٦	٠.٨٣
٢	المحور الثاني: أهمية الأنشطة الترويحية.	٠.٩٢	٠.٨٣
٣	المحور الثالث: أهداف الترويح.	٠.٩٠	٠.٨٠
٤	المحور الرابع: الإمكانيات الترويحية.	٠.٩٤	٠.٨١

يتضح من جدول (١٠) وجود ارتباط دال إحصائياً بين المحاور والمجموع الكلي للاستبانة الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدى طلاب جامعة الوادي الجديد حيث تراوحت معاملات الارتباط ما بين (٠.٨٦ : ٠.٩٤) مما يشير إلى صدق الاستمارة، كما يشير جدول (١٠) أن معاملات الثبات باستخدام ألفا كرونباخ قد تراوحت ما بين (٠.٨٠ : ٠.٨٣) وهو أكبر من ٠.٧٠ وهذا يدل على قوة ثبات التكوين الداخلي للإستبيان.

- عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها:

تحقيقاً لأهداف البحث ووصولاً للإجابة على تساؤلاته البحث وفي حدود ما توصل إليه الباحثون من بيانات من خلال التحليل الإحصائي يحاول الباحثون عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها. وسوف يتم سردها وفقاً لما لتساؤلات للبحث كما يلي:

١- إجابة التساؤل الأول الذي ينص علي "ما الواقع الفعلي لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد؟"

جدول (١١)

مدى تحقق محور مفهوم الترويح في استبيان تقييم الثقافة الترويحية
لدى طلاب جامعة الوادي الجديد (ن=٤٠٠)

م	العبارات	أوافق الي حد ما	أوافق	لا أوافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
١	استثمار وقت الفراغ يزيد من قيمته عند ممارسة بعض الأنشطة الترويحية.	٦٥	٣٠٥	٣٠	٨٩.٥٨	٢.٦٩	موافق	١
٢	تساعد ممارسة الأنشطة الثقافية علي زيادة فرص النجاح والتحصيل الدراسي.	١١٠	١٧٧	١١٣	٧٢.٠٠	٢.١٦	موافق	٨
٣	الأنشطة الترويحية الاجتماعية جزء من التربية العامة يكون نواتجها اكسابك مجموعة القيم.	١٧٥	١٣٠	٩٥	٦٩.٥٨	٢.٠٩	إلى حد ما	٩



٧	موافق	٢.٢١	٧٣.٧٥	٨٥	١٤٥	١٧٠	الترويج الرياضي حاله من الشعور بالرضا والسعادة يحسها الفرد قبل او اثناء او بعد ممارسته لنشاط ما لنفسه.	٤
٢	موافق	٢.٥٠	٨٣.٣٣	٣٠	١٤٠	٢٣٠	الأنشطة الترويحية الرياضية عبارة عن أوجه من النشاط تتفق ما دوافع الفرد وتتوافر فيها حرية الاختيار.	٥
٦	موافق	٢.٢٨	٧٥.٨٣	٨٠	١٣٠	١٩٠	النشاط الفني يحفز على تنمية الخيال وتحسين ابتكار الحلول لديك.	٦
٣	موافق	٢.٣٩	٧٩.٥٨	٥٠	١٤٥	٢٠٥	تؤدي الخبرات المكتسبة من الترويج الخلوي الي تحديد الخبرات المستقبلية.	٧
١٠	إلى حد ما	١.٩٥	٦٥.٠٠	١٨٠	١٠٠	١٧٠	تساعد المشاركة في النشاط الثقافي على تكوين اتجاهات إيجابية نحو المناشط الثقافية التي تتميز بتعددتها.	٨
٤	موافق	٢.٣٣	٧٧.٥٠	٧٠	١٣٠	٢١٠	تساهم الأنشطة الترويحية في تنمية المهارات المختلفة وهي أنشطة هادفة.	٩
٥	موافق	٢.٣٠	٧٦.٦٧	٧٠	١٤٠	١٩٠	ممارسه الرياضة في وقت الفراغ ضرورة لجميع الاعمار.	١٠
موافق		٢.٢٩	٧٦.٢٨	٧٨.٣	١٢٨	١٩٣.٧	مجموع المحاور	

يتضح من جدول (١١) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في محور (مفهوم الترويج) في استمارة تقييم الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد تراوحت ما بين (٦٥٪ : ٨٩.٥٨٪)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (٧٦.٢٨٪)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث في عبارات المحور ما بين (١.٩٥ : ٢.٦٩) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث للمحور ككل (٢.٢٩). وبعد استعراض نتائج جدول (١٠) من حيث التكرارات والمتوسط الحسابي والنسب المئوية والاتجاه العام لكل عبارة وللمحور ككل، فقد أشارت نتائج العبارات كالتالي:

جاءت العبارة رقم (١) " استثمار وقت الفراغ يزيد من قيمته عند ممارسة بعض الأنشطة الترويحية." تتجه نحو الموافقة وجاءت في المرتبة الأولى بين عبارات المحور وبلغ الوزن النسبي لها (٨٩,٥٨ ٪)، بينما جاءت العبارة رقم(٥) " الأنشطة الترويحية الرياضية عبارة عن أوجه من النشاط تتفق ما دوافع الفرد وتتوافر فيها حرية الاختيار" في المرتبة الثانية وبلغ الوزن النسبي لها (٨٣,٣٣ ٪) وتتجه نحو الموافقة، كما تبين أن العبارة رقم (٨) " تساعد



المشاركة في النشاط الثقافي على تكوين اتجاهات إيجابية نحو المناشط الثقافية التي تتميز بتعددتها تتجه نحو إلى حد ما حيث جاءت في المرتبة الأخيرة بين عبارات المحور، كما يتجه المحور ككل نحو الموافقة.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة دراسة "محمد إبراهيم الذهبي" (١٤) (٢٠٠٥م)، والتي أكدت علي إدراك الطلاب لأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية، الطلاب المشاركين في الكليات العملية أكثر فهما للأنشطة الطلابية، إدراك الطلاب لأهمية الاستفادة من إمكانات ممارسة الأنشطة الترويحية.

يري الباحثون من وجهة نظرها بأن استجابات عينة الدراسة متباينة في فهم معنى الترويح وعلاقته بالأنشطة التي يمارسونها حيث تختلف الآراء وتتناب في الاستجابات حيث جاءت الاستجابات في المحور الي حد ما في المحور ككل ويرجع ذلك الي قلة الاهتمام في التعليم قبل الجامعي بإشباع الهوايات الرياضية للمتعلمين وقله الوعي الرياضي لدي افراد المجتمع وتتفق هذه النتائج مع دراسة "سوزان فهمي برسوم" (٢٧) (٢٠٠٣م) والتي أكدت علي قلة الاهتمام في التعليم الجامعي بإشباع الهوايات الرياضية للمتعلمين وقله الوعي الرياضي لدي افراد المجتمع.

جدول (١٢)

مدى تحقق محور أهمية ممارسة الترويح في استبيان لمستوي الثقافة الترويحية

لدي طلاب جامعة الوادي الجديد (ن=٤٠٠)

م	العبارات	أوافق	أوافق الي حد ما	لا أوافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
١	يساعد النشاط الرياضي على التخلص من الميول العدوانية والسلوك غير الأخلاقي بشكل مقبول اجتماعيا.	١٧٧	١١٠	١١٣	٧٢.٠٠	٢.١٦	موافق	١٨
٢	تساعد ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة على رفع كفاءة الجهاز التنفسي.	٢٦٥	١٢٥	١٠	٨٧.٩٢	٢.٦٤	موافق	١
٣	يعمل ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية في وقت الفراغ علي تحسين قدرات الفرد والاعتماد علي النفس.	١٧٠	١٠٠	١٨٠	٦٥.٠٠	١.٩٥	إلى حد ما	٢٣
٤	يساعد الترويح الرياضي على التخلص من الطاقة الزائدة لدى الافراد.	٢١٠	١٣٠	٧٠	٧٧.٥٠	٢.٣٣	موافق	٩



٩	موافق	٢.٣٣	٧٧.٥٠	٧٠	١٣٠	٢٠٠	يساعد ممارسة الترويح في وقت الفراغ علي التوافق العضلي العصبي والفكري للأفراد الممارسين لمناشط الترويح الرياضي.	٥
---	-------	------	-------	----	-----	-----	--	---

ب- أهمية الترويح الاجتماعي:

٢	موافق	٢.٥٠	٨٣.٣٣	٣٠	١٤٠	٢٣٠	يقوم النشاط الاجتماعي باستثمار وقت الفراغ بطريقة بنائه وهادفة.	٦
١٢	موافق	٢.٢٨	٧٥.٨٣	٨٠	١٣٠	١٩٠	يساعد الترويح الاجتماعي علي توثيق وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات.	٧
٦	موافق	٢.٣٩	٧٩.٥٨	٥٠	١٤٥	٢٠٥	يزيد النشاط الاجتماعي من قدرتك علي مواجهة مشكلات الحياة اليومية وتحسين علاقاتك الانسانية.	٨
١٨	موافق	٢.١٦	٧٢.٠٠	١١٣	١١٠	١٧٧	يساعد الترويح الاجتماعي علي تنمية الخصائص والقيم الاجتماعية المرغوب فيها الشخصية.	٩

ج- أهمية الترويح الثقافي:

١٦	موافق	٢.٢١	٧٣.٧٥	٨٥	١٤٥	١٧٠	يساعد الترويح الثقافي علي تكوين اتجاهات إجابيه نحو المناشط الثقافية التي تتميز بتعددتها.	١٠
٢	موافق	٢.٥٠	٨٣.٣٣	٣٠	١٤٠	٢٣٠	يعمل الترويح الثقافي علي إشباع ميول الأفراد ويؤدي الي الاستمتاع بوقت الفراغ بالبرامج الثقافية المختلفة.	١١
١٢	موافق	٢.٢٨	٧٥.٨٣	٨٠	١٣٠	١٩٠	يساعد الترويح الثقافي الفرد علي معرفة ما يدور حوله من أحداث في مجتمعه او المجتمعات الأخرى.	١٢
١٨	موافق	٢.١٦	٧٢.٠٠	١١٣	١١٠	١٧٧	يعمل الترويح الثقافي علي تنمية القدرات الإبداعية لدي المشاركين في مناشط الترويح الثقافي.	١٣
١٥	موافق	٢.٢٣	٧٤.١٧	٨٠	١٥٠	١٧٠	يساعد ممارسة الأنشطة الثقافية مثل تأليف (القصة - الرواية - المسرحيات) علي الاتصال المجتمعي.	١٤

د- أهمية الترويح الخلوي:

٦	موافق	٢.٣٩	٧٩.٥٨	٥٠	١٤٥	٢٠٥	النشاط الترويحي الخلوي يحقق الاسترخاء والانسجام للأفراد.	١٥
١٨	موافق	٢.١٦	٧٢.٠٠	١١٣	١١٠	١٧٧	تساعد ممارسة النشاط الترويحي في الخلاء باستخدام المواد الطبيعية في الفنون اليدوية علي التحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية.	١٦
٢٢	إلى حد ما	٢.٠٩	٦٩.٥٨	٩٥	١٧٥	١٣٠	تساعد ممارسة النشاط الترويحي الخلوي علي معرفة كيفية الاستفادة المثالية من مصادر الطبيعة.	١٧
١٦	موافق	٢.٢١	٧٣.٧٥	٨٥	١٤٥	١٧٠	تنمي ممارسة الترويح الخلوي الحالة الصحية للفرد.	١٨



تابع جدول (١٢)

مدى تحقق محور أهمية ممارسة الترويح في استبيان لمستوي الثقافة الترويحية
لدي طلاب جامعة الوادي الجديد (ن=٤٠٠)

م	العبارات	أوافق أوافق	أوافق الي حد ما	لا أوافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
١٩	النشاط الفني مثل (الرسم والموسيقى...الخ) له دوراً هاماً في التقليل من ضغوط العمل وفي تحقيق الاسترخاء.	٢٣٠	١٤٠	٣٠	٨٣.٣٣	٢.٥٠	موافق	٢
٢٠	يساعد الترويح الفني علي تنمية الخيال واكتشاف المواهب في تنمية الابداع.	١٩٠	١٣٠	٨٠	٧٥.٨٣	٢.٢٨	موافق	١٢
٢١	ينمي الترويح الفني الهوايات الفنية المختلفة كهوايات الجمع بصورها المختلفة.	٢١٠	١١٠	٨٠	٧٧.٥٠	٢.٣٣	موافق	٩
٢٢	يعمل الترويح الفني السليم علي التعرف علي التراث الشعبي وفهم الأدوار الدرامية.	١٩٥	١٥٠	٥٥	٧٨.٣٣	٢.٣٥	موافق	٨
٢٣	المشاركة في مسابقات التصوير الفوتوغرافي يساعدك على تنمية الذوق الجمالي.	٢٣٠	١٢٠	٥٠	٨١.٦٧	٢.٤٥	موافق	٥
مجموع المحاور		١٩٣.٨٣	١٣١.٣٠	٧٤.٨٧	٧٦,٥٨	٢,٣٠	موافق	

يتضح من جدول (١٢) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في محور (أهمية ممارسة الترويح) في استمارة تقييم الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد تراوحت ما بين (٦٥٪ : ٨٧.٩٢٪)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (٧٦.٥٨٪)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث في عبارات المحور ما بين (١.٩٥ : ٢.٦٤) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث للمحور ككل (٢.٣٠)



وبعد استعراض نتائج جدول (١٢) من حيث التكرارات والمتوسط الحسابي والنسب المئوية والاتجاه العام لكل عبارة وللمحور ككل، فقد أشارت نتائج العبارات كالتالي:
جاءت العبارة رقم (٢) " تساعد ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة على رفع كفاءة الجهاز التنفسي" تتجه نحو الموافقة وجاءت في المرتبة الأولى بين عبارات المحور، كما تبين أن العبارة رقم (٣) " يعمل ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية في وقت الفراغ علي تحسين قدرات الفرد والاعتماد علي النفس" تتجه نحو إلى حد ما حيث جاءت في المرتبة الأخيرة بين عبارات المحور، كما يتجه المحور ككل نحو الموافقة.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة دارسة "حسام عبد العزيز محمد" (٨) (٢٠٠٨) والتي أكدت علي أن إدراك الطالب لأهداف الترويح وأن أكثر الأنشطة الترويحية إدراكا (الترويح الرياضي) وأكثر مصادر الثقافة لدى الطلاب (الإنترنت والتلفزيون) وأجمع الطلاب علي أن أقل مصدر من مصادر الثقافة الترويحية بالنسبة لهم (الأخصائي الترويحي).

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الأنشطة الترويحية التي تقدمها الجامعة دوراً هاماً في تنمية الثقافة لدي الطلاب، من خلال زيادة وعي الطلاب بالسلوكيات الثقافية المقبولة اجتماعياً، كتنمية مهارة التحدث امام الجميع.

يري الباحثون من وجهة نظرها بأن استجابات عينة البحث علي هذه العبارات قد تكون منطقية، وقد يرجع ذلك الي اهتمام الجامعة بالأنشطة الرياضية عن غيرها من الأنشطة ومراعاة ميوال الأفراد في المجالات الترويحية المختلفة.

جدول (١٣)

مدى تحقق محور أهداف الترويح في استبيان لمستوي الثقافة الترويحية

لدي طلاب جامعة الوادي الجديد (ن=٤٠٠)

م	العبارات	أوافق	أوافق الي حد ما	لا أوافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	الترتيب
أ- أهداف الترويح الرياضي:								
١	يساعد ممارسة النشاط الرياضي على التخلص من الميول العدوانية والسلوك الغير أخلاقي بشكل مقبول اجتماعياً.	٢٣٠	١٢٠	٥٠	٨١.٦٧	٢.٤٥	موافق	٤
٢	الترويح الرياضي يتيح للفرد الفرصة للتعبير عن ذاته.	١٩٠	١٣٠	٨٠	٧٥.٨٣	٢.٢٨	موافق	١٥
٣	يساهم الترويح الرياضي في التصدي لانحرافات الشباب.	٢١٠	١١٠	٨٠	٧٧.٥٠	٢.٣٣	موافق	١٠
٤	تزداد ممارسة النشاط الترويحي الرياضي الفرد بخبرات كثيرة.	١٩٥	١٥٠	٥٥	٧٨.٣٣	٢.٣٥	موافق	٩



١٣	موافق	٢.٣٠	٧٦.٦٧	٧٠	١٤٠	١٩٠	يساعد الترويج الرياضي الفرد على التحكم في انفعالاته مثل الفرح والغضب.	٥
ب- أهداف الترويج الاجتماعي:								
٤	موافق	٢.٤٥	٨١.٦٧	٥٠	١٢٠	٢٣٠	تنظيم العديد من معسكرات إعداد القادة يساعدك على التدريب على القيادة والتبعية.	٦
١٢	موافق	٢.٣٢	٧٧.٣٣	٦٠	١٥٢	١٨٨	تزيد الأنشطة الاجتماعية مثل بطولة الشطرنج على مستوي كليات الجامعة من قدرتك على تنمية الثقة بالنفس.	٧
٢٠	موافق	٢.١٦	٧٢.٠٠	١١٣	١١٠	١٧٧	تنفيذ العديد من القوافل الطبية يساعدك علي تنمية العلاقات الإنسانية والقيم الاجتماعية.	٨
٢١	إلى حد ما	٢.٠٩	٦٩.٥٨	٩٥	١٧٥	١٣٠	تتمى ممارسة الترويج الاجتماعي الخصائص والقيم الاجتماعية المرغوب فيها للشخصية الإنسانية.	٩
٦	موافق	٢.٤٠	٨٠	٦٥	١١٠	٢٢٥	تهيئ ممارسة الترويج الاجتماعي الفرص لممارسة التخطيط الجماعي والتدريب على اتخاذ القرارات الجماعية وكيفية التوفيق في حل أية مشكلات	١٠
ج- أهداف الترويج الثقافي:								
٢	موافق	٢.٥٠	٨٣.٣٣	٣٠	١٤٠	٢٣٠	تتمى ممارسة النشاط الترويحي الثقافي الميول الفكرية والأدبية للممارسين.	١١
١٩	موافق	٢.٢٠	٧٣.٣٣	٧٥	١٧٠	١٦٥	الاشترك في دوري المعلومات يساعدك علي تنمية مفهوم الذات الإيجابية.	١٢
٢	موافق	٢.٥٠	٨٣.٣٣	٣٠	١٤٠	٢٣٠	ممارسة النشاط الترويحي الثقافي تعلم الفرد أداب الحوار والمناقشة.	١٣
١٥	موافق	٢.٢٨	٧٥.٨٣	٨٠	١٣٠	١٩٠	يساعد الترويج الثقافي علي اشباع حاجات الفرد للثقافة.	١٤
د- أهداف الترويج الخلوي:								
٧	موافق	٢.٣٩	٧٩.٥٨	٥٠	١٤٥	٢٠٥	تشعر بالسعادة عند ممارسة النشاط الترويحي في الخلاء في وقت الفراغ.	١٥
٢٣	إلى حد ما	١.٩٥	٦٥.٠٠	١٨٠	١٠٠	١٧٠	تقوم الأنشطة الترويحية في الخلاء باستثمار وقت الفراغ بطريقة بنائه وهادفة.	١٦
١٠	موافق	٢.٣٣	٧٧.٥٠	٧٠	١٣٠	٢١٠	يساعد الترويج الخلوي الفرد علي الاستكشاف والاستطلاع من خلال الرحلات.	١٧
١٣	موافق	٢.٣٠	٧٦.٦٧	٧٠	١٤٠	١٩٠	تعمل ممارسة الترويج الخلوي علي توطيد الروابط بين المتعلم والحياة.	١٨
١٨	موافق	٢.٢١	٧٣.٧٥	٨٥	١٤٥	١٧٠	تهدف ممارسة الترويج الخلوي الي البعد عن مشكلات الحياة المعاصرة.	١٩
هـ- أهداف الترويج الفني:								



٢٠	يساعد النشاط الفني علي تنمية الهويات الفنية المختلفة كهوايات الجمع بصورها المختلفة.	٢٤٠	١٣٠	٣٠	٨٤.١٧	٢.٥٣	موافق	١
٢١	تعمل ممارسة الأنشطة المختلفة مثل ممارسة (الرسم ، جمع العملات...الخ) بإكسابك العديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة.	١٩٠	١٣٠	٨٠	٧٥.٨٣	٢.٢٨	موافق	١٥
٢٢	النشاط الفني يكسبك القدرة على والابتكار والإبداع.	٢٠٥	١٤٥	٥٠	٧٩.٥٨	٢.٣٩	موافق	٧
٢٣	تعمل ممارسة الترويح الفني علي اكتساب الفرد للمهارات اليدوية.	١٧٠	١٠٠	١٨٠	٦٥.٨٣	١.٩٨	إلى حد ما	٢٢
مجموع المحاور		١٩٣.٧٠	١٣٣.١٣	٧٣.١٧	٧٦,٧١	٢,٣٠	موافق	

يتضح من جدول (١٣) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في محور (أهداف الترويح) في استمارة تقييم الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد تراوحت ما بين (٦٥٪ : ٨٤.١٧٪)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (٧٦.٧١٪)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث في عبارات المحور ما بين (١.٩٥ : ٢.٥٣) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث للمحور ككل (٢.٣٠).

وبعد استعراض نتائج جدول (١٣) من حيث التكرارات والمتوسط الحسابي والنسب المئوية والاتجاه العام لكل عبارة وللمحور ككل، فقد أشارت نتائج العبارات كالتالي:

جاءت العبارة رقم (٢٠) " يساعد النشاط الفني علي تنمية الهويات الفنية المختلفة كهوايات الجمع بصورها المختلفة " تتجه نحو الموافقة وجاءت في المرتبة الأولى بين عبارات المحور، كما تبين أن العبارة رقم (١٦) " تقوم الأنشطة الترويحية في الخلاء باستثمار وقت الفراغ بطريقة بنائه وهادفة " تتجه نحو إلى حد ما حيث جاءت في المرتبة الأخيرة بين عبارات المحور، كما يتجه المحور ككل نحو الموافقة.

من خلال جدول السابق يجد الباحثون أن الأنشطة الجامعية تركز على المستويات العليا من التفكير الملاحظة والتحليل والاستنتاج وتدفع الطلاب إلى إتقان عمله وتؤكد على جودته العلمية وتتمى سرعة التفكير في المواقف الحياتية مما يدل على ربط الأنشطة بالحياة العلمية وإسهامات في اكتشاف قدرات آه الطلبة مولهم العلمية وتتميتها وصقلها وتوجيهها لخدمة الفرد والمجتمع وتنمية مهارة التفكير العلمي واستخدام البحث العلمي المنظم في حيث أن نجد دور الجامعة ما زال غير كافي ويعاني قصور في إرشاد الطلاب إلى التفكير النقدي وزيادة الوعي الإنتاج الاستهلاكي وكيفية شغل أوقات الفراغ بأعمال مفيدة.

حيث يرى أفراد عينة البحث أما الجامعة تساهم في تنمية الثقافة الترويحية تقدير مرتفع من خلال مساهمتها في توفير الأنشطة الرياضية التي تساهم في المحافظة على الحيوية والنشاط



لدى الطلاب وتعود على الطلاب بالانضباط واحترام المواعيد الممارسة للنشاط وتنمي الشخصية المتكاملة تعلم الروح الرياضية والمنافسة الشريفة لأن النتائج تظهر قصورا في دور الجامعة في جوانب أخرى لها أهمية في تنمية السلوكيات.

جدول (١٤)

مدى تحقق محور الامكانيات الترويحية في استبيان لمستوي الثقافة الترويحية
لدى طلاب جامعة الوادي الجديد (ن=٤٠٠)

م	العبارات	أوافق	لا أوافق	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
١	غرف خلع الملابس ودورات المياه يجب أن تتناسب مع عدد الممارسين.	٢٣٠	١٥٠	٨٤.١٧	٢.٥٣	موافق	٢
٢	استخدام الأدوات أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية يجعل الممارسة أكثر تشويقاً.	٢٦٥	١٠٠	٨٥.٨٣	٢.٥٨	موافق	١
٣	توفير المشرفين المتخصصين في الأنشطة الترويحية المختلفة يزيد من الاستفادة من ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة.	٢٥٠	٩٠	٨٢.٥٠	٢.٤٨	موافق	٤
٤	توفير أدوات الإسعافات الأولية في أماكن ممارسة الأنشطة الترويحية يحقق مبدأ الأمن والسلامة.	١٩٠	١٣٠	٧٥.٨٣	٢.٢٨	موافق	٦
٥	اقتصار الحوافز التشجيعية للطلاب المشاركين في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية علي الترويحي الرياضي فقط.	٢٠٥	١٤٥	٧٩.٥٨	٢.٣٩	موافق	٥
٦	الاهتمام بنظام ونظافة وشكل مكان ممارسة الترويحي الرياضي يزيد من عدد الممارسين.	١٧٠	١٠٠	٦٥.٤٢	١.٩٦	إلى حد ما	٧



٣	موافق	٢.٥٠	٨٣.٣٣	٣٠	١٤٠	٢٣٠	يجب ان تزيد الجامعة من الدعم المادي لأنشطة رعاية الشباب.	٧
	موافق	٢.٣٩	٧٩.٥٢	٦١.٤٣	١٢٢.٨٦	٢١٥.٧١	مجموع المحاور	

يتضح من جدول (١٤) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث في محور (الامكانيات الترويحية) في استمارة تقييم الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد تراوحت ما بين (٦٥.٤٢% : ٨٥.٨٣%)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (٧٩.٥٢%)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث في عبارات المحور ما بين (١.٩٦ : ٢.٥٨) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث للمحور ككل (٢.٣٩).

وبعد استعراض نتائج جدول (١٤) من حيث التكرارات والمتوسط الحسابي والنسب المئوية والاتجاه العام لكل عبارة وللمحور ككل، فقد أشارت نتائج العبارات كالتالي:

حيث تبين أن العبارة رقم (٢) " استخدام الأدوات أثناء ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية يجعل الممارسة أكثر تشويقاً " تتجه نحو الموافقة وجاءت في المرتبة الأولى بين عبارات المحور وبلغ الوزن النسبي لها (٨٥,٨٣ %)، بينما جاءت العبارة رقم (١) "غرف خلع الملابس ودورات المياه يجب أن تتناسب مع عدد الممارسين" في المرتبة الثانية وبلغ الوزن النسبي لها (١٤,٨٤ %) وتنتج نحو الموافقة، كما تبين أن العبارة رقم (٦) " الاهتمام بنظام ونظافة وشكل مكان ممارسة الترويحي الرياضي يزيد من عدد الممارسين " تتجه نحو إلى حد ما حيث جاءت في المرتبة الأخيرة بين عبارات المحور، كما يتجه المحور ككل نحو الموافقة. وتتفق هذه النتائج مع دراسة "تامر ناجي أحمد" (٦) (٢٠١٠م) ، و دراسة "حمودي بن محمد ناوي" (٩) (٢٠١٥م) ، والتي جاءت نتائجها لتؤكد علي وجود قصور في الامكانيات الموجهة لتحسين الخدمات الترويحية وعدم اهتمام القادة الجامعيين بالترويج وتنفيذ الخطط المنفذة له و انه توجد صعوبات تقلل من اقبال الطلاب على الاشتراك في الممارسة الرياضية -عدد الاخصائيين غير كافي -ميزانيه النشاط الرياضي غير كافي.

يري الباحثون أن السبب في ذلك يعود إلي عدم اهتمام الجامعة بالملاعب والصالات الرياضية وخاصة المكشوفة وكذلك قلة هذه الملاعب داخل الكليات حيث تفتقد هذه الملاعب للصيانة والتجديد ونظراً لعدم صلاحية هذه الملاعب والصالات الرياضية فإن الطلاب يمتنعون عن ممارسة الأنشطة الترويحية في هذه الملاعب خوفاً من الإصابات أثناء الممارسة للأنشطة الترويحية.



وبهذا يكون الباحثون قد أجابو على تساؤل البحث وللاذي ينص على " ما الواقع لمستوي الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد ؟ "
أولاً: الاستنتاجات :

في ضوء نتائج البحث وفي حدود العينة التي أجريت عليها الدراسة وكذلك المعالجة الإحصائية والنتائج التي توصل إليها الباحثون من خلال الواقع الحالي لأداء العاملين بالاتحاد المصري لكرة القدم توصل الباحثون إلى الاستنتاجات التالية:

- ١- ضعف الثقافة الترويحية لدي طلاب جامعة الوادي الجديد المرتبط بالممارسة للأنشطة الترويحية في الجامعة.
- ٢- قلة عدد الملاعب و الصالات الرياضية الموجودة مع قلة الإسعافات الأولية اللازمة لممارسة الأنشطة الترويحية ويتم الاهتمام بملاعب كرة القدم على حساب الأنشطة الرياضية الترويحية الأخرى مع وجود قلة في عدد المشرفين المؤهلين علمياً للإشراف على الأنشطة الترويحية.
- ٣- الطلاب يجدون متعة في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية لما لها تأثير إيجابي على تحسين الحالة البدنية لديهم هي متاحة لجميع الأفراد كما يتضح حرصهم على مزاوله الألعاب الرياضية المختلفة.
- ٤- جاء إستجابة عينة البحث في المحور مفهوم الترويج ككل إلى موافق بنسبة مئوية ٧٦.٢٨ % وهي نسبة جيدة تدل علي إدراك الطلاب لأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية.
- ٥- جاء إستجابة عينة البحث في المحور أهمية ممارسة الترويج ككل إلي موافق بنسبة مئوية ٧٦.٥٨ % وهي نسبة جيدة تدل علي إدراك الطالب لأهمية الترويج وأن أكثر الأنشطة الترويحية إدراكا (الترويج الرياضي).
- ٦- جاء إستجابة عينة البحث في المحور أهداف ممارسة الترويج ككل إلي موافق بنسبة مئوية ٧٦.٧١ % وهي نسبة تدل علي أن الأنشطة الجامعية تركز على المستويات العليا من التفكير الملاحظة والتحليل والاستنتاج وتدفع الطلاب إلى إتقان عمله وتؤكد على جودته العلمية وتنمي سرعة التفكير في المواقف الحياتية مما يدل على ربط الأنشطة بالحياة العلمية وإسهامات.
- ٧- جاء إستجابة عينة البحث في المحور أهداف ممارسة الترويج ككل إلي موافق بنسبة مئوية ٧٩.٥٢ % وهي نسبة تدل علي وجود قصور في الامكانيات الموجهة لتحسين الخدمات الترويحية وعدم اهتمام للقادة الجامعيين بالترويج وتنفيذ الخطط المنفذة له و عدم اهتمام



الجامعة بالملاعب والصالات الرياضية وخاصة المكشوفة وكذلك قلة هذه الملاعب داخل الكليات حيث تفتقد هذه الملاعب للصيانة والتجديد.

التوصيات:

- ١- إقامة دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعة حول أساليب وطرق تعزيز الوعي الترويحي الرياضي للطلبة.
- ٢- ضرورة الربط بين الجامعة وكلياتها وإدارتها مختلفة في تنظيم فعاليات ممارسة الأنشطة الترويحية من أجل تحسين مستوى الثقافة الترويحية.
- ٣- ضرورة توفير الإمكانيات والإمكانيات من أجل حث الطلاب على المشاركة في ممارسة الأنشطة الترويحية واستثمار أوقات الفراغ بما يعود بالنفع على مجتمع الجامعة الداخلي ومجتمع الطلاب الخارجي .
- ٤- إجراء دراسات تجريبية تهدف الى تصميم برامج تُعنى برفع مستوى دور الجامعة في تعزيز الوعي الترويحي.



المراجع

أولا : المراجع العربية :-

- ١- إبراهيم أحمد عبد الوهاب: إدارة المعرفة كمدخل لتطوير فاعلية الأداء الوظيفي لدى العاملين بإدارات رعاية الشباب بجامعتي أسيوط والوادي الجديد، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، العدد(٤٧)، الجزء(٤)، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٨م.
- ٢- إجلال حافظ نوار: مفهوم الثقافة الترويحية لدى المشرفين الرياضيين ببعض مراكز الشباب بمحافظة الاسكندرية، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، عدد(٢٤)، جامعة الاسكندرية، ٢٠٠٣م.
- ٣- إسلام الموافى زكريا: دور وسائل الإعلام الرياضي في تنمية الوعي بالترويج الرياضي لدى طلاب جامعة حلوان، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٣م.
- ٤- البناء التنظيمي لجامعة جنوب الوادي المعتمد من الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة، القاهرة، ١٩٩٦م.
- ٥- أيهم شبيب صالح: تقويم الأنشطة الطلابية الرياضية بالمؤسسات التربوية بمحافظة بابل بجمهورية العراق، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، ٢٠١٥م.
- ٦- تامر ناجي أحمد: معوقات ممارسه النشاط الرياضي لطلاب جامعه المنصورة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٠م.
- ٧- تهاني عبد السلام محمد: الترويج والتربية الترويحية، ط١، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١م.



- ٨- حسام عبد العزيز محمد: دراسة تقويمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠٠٨م.
- ٩- حمودي بن محمد ناوي: معوقات ممارسه الانشطة الترويحية وعلاقتها بالاتجاه نحو الترويح واوقات الفراغ لدي طلاب جامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية، المجلة الاوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة، الاكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة، المجلد السادس، العدد الخامس، ٢٠١٥م.
- ١٠- طارق زغلول سيد: استراتيجية مقترحة لتطوير الأنشطة الترويحية بجامعة المنيا، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠١٠م.
- ٣٢- طه عبد الرحيم طه: مدخل إلي الترويح، دار الوفاء للطباعة والنشر، الطبعة الثانية، الاسكندرية، ٢٠٠٨م.
- ١١- عمرو محمد رضا هلالى: ممارسه الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بالسماوات الشخصية لبعض طلاب جامعه المنصورة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٢م.
- ١٢- كمال الدين عبد الرحمن درويش، أمين أنور الخولي: الترويح وأوقات الفراغ، الطبعة الثانية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ١٣- ليلى عبد العزيز زهران: الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية الرياضية، دار زهران لنشر والتوزيع، اقااهرة، ٢٠٠٢م.
- ١٤- محمد إبراهيم الذهبي: بناء مقياس لتقويم الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة من منظور ترويجي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠٠٥م.
- ١٥- محمد إبراهيم السعيد: بناء مقياس ثقافة الترويح الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية في محافظة ديالى جمهورية العراق، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، العدد (٢٥)، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٥.
- ١٦- محمد كمال السمنودي: الترويح الرياضي و أوقات الفراغ، مكتبة سجرة الدر، المنصورة، ٢٠٠٣م.
- ١٧- محمد كمال السمنودي: مدخل الترويح الرياضي، مكتبة سجرة الدر، المنصورة، ٢٠١٤م.
- ١٨- محمد محمد الحماحمي، عايدة عبد العزيز مصطفى: الترويح بين النظرية والتطبيق، الطبعة الثانية، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠١م.



- ١٩- محمد محمد الحماحي، وليد أحمد عبد الرازق: التنشئة الاجتماعية من أجل الترويح، مركز الكتاب الحديث للنشر، القاهرة، ٢٠١٧م.
- ٢٠- مسعد سيد عويس: الترويح وأوقات الفراغ رسالة إلي الشباب فوق الستين، مؤسسة سيد عيس، للدراسات العليا والبحوث الاجتماعية، مصر، ٢٠٠٨م.
- ٢١- مصطفى علي محمود: دور الوعي الترويحي في استثمار وقت الفراغ لدي طلاب جامعة أسيوط، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠٠٧م.
- ٢٢- وليد أحمد عبد الرازق: الوعي الترويحي الرياضي لدي معلمي التربية البدنية وتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠١م.

ثانيا : المراجع الأجنبية :-

- 23- Kamenets Av , Zinchenko :** Development Of Leisure Culture As A Condition Of Life Quality Improvement In The Contemporary Society , Contemporary Problems Of Social Work , Volume (2) Number : 3 (7) P: 142 149, 2016.
- 24- Menderes Kabaday, Tolga Eski:**Analysis Of The Factors Which Influence Participation Of University Students In Recreational Activities, European Journal of Education Studies, vol (3) , No (12), 2017.
- 25- Trish Smon:** The prevalence of Leisure time sedentary, behavior& physical activity, in adolescents girls in usa, an ecological momentary assessment approach, MA Physical Education, Issue 4, 2004.
- 26- Williams,Anne:** Issues in Physical Education for the Primary Years,the Falmer Paess,1989.