

الاحتياجات التدريبية المعرفية اللازمة لأخصائي الترويج الرياضي

العاملين بمجال السياحة الرياضية

* * أ.د. / مايكل مجدي زكي

* * أ.د. / محمد سعيد محمد

* * * * م.م. / علي عبد الرحيم علي

* * * * د. / عبد الرحمن يحي عبد المطلب

مقدمة ومشكلة البحث:

أصبحت عملية رعاية الموارد البشرية في العصر الحديث من الموضوعات الهامة التي تشغل اهتمام مجتمعات ودول العالم، فالموارد البشرية هي رأس المال الحقيقي في قضايا التقدم والتطور نحو المستقبل المنشود، ويعد الترويج الرياضي في صورته التربوية وفلسفته الحديثة والتي تتميز بالحركة والفاعلية والتنوع، ميداناً هاماً من ميادين رعاية الموارد البشرية وعنصراً من العناصر الأساسية في ميادين التربية لكونه يستهدف إعداد المواطن الصالح بصورة شاملة ومتكاملة، من الجوانب البدنية والصحية والعقلية والاجتماعية والنفسية لمسايرة تطورات العصر الحديث ومشكلاته. (٧:١)

وتتوقف فاعلية أداء الأفراد والأداء الكلي للمؤسسة على مدى قدرة الافراد العاملين على أداء مهامهم بفاعلية وبرغبتهم في ذلك، مما يسهم بالتبعية في شعور الفرد بالرغبة في العمل. (٤:١٤)

ولقد احتل موضوع تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين اهتمام عدد كبير من الباحثين والدارسين من خلال استقصاء آراء المعلمين والمديرين والمشرفين التربويين، فالمعلم هو الأداة الفعالة والمؤثرة في إنجاح العملية التربوية والتعليمية، ولكي يحقق تدريب المعلم أثناء الخدمة أهدافه فلا بد من تلبية الحاجات التدريبية للمعلمين، حيث إن التدريب المستمر وسيلة لإعادة بناء وتجديد خبرات ومهارات وكفاءات المعلمين في ضوء ما يستجد من مستحدثات، وأن يكون التدريب حسب الأولويات، وينظم وفقاً للمستجدات على الساحة التربوية، والحاجات التي ينبغي أن يلم بها. (٦: ٨٨)

ويمكن القول أن تحديد الاحتياجات التدريبية يمثل الخطوة الأولى والرئيسية في نجاح العملية التدريبية؛ لأنه من خلاله يتم تشخيص المشكلات الحقيقية التي تعرقل أداء العمل بالصورة المطلوبة، وبالتالي فأي برنامج تدريبي لا يبنى على تحديد دقيق وواضح للاحتياجات التدريبية للمتدرب لا يكون مؤثراً، وقد يكون إهداراً للإمكانات البشرية والمادية. (٤: ٢٢)

ومن الحقائق التي لا جدال فيها أن التدريب أثناء الخدمة لا يؤدي دوره بفاعلية واضحة إلا إذا تم بصورة علمية مخططة ومدرسة بداية من تحديد الاحتياجات التدريبية ورغبة العاملين في

* أستاذ الترويج الرياضي بقسم الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.

* * أستاذ بقسم إدارة الفنادق ووكيل كلية السياحة والفنادق لشئون التعليم والطلاب جامعة الأقصر.

* * * مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي.

* * * * مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي.

تحقيقها وكذلك التقييم المستمر لعمليات التدريب أثناء الخدمة. (١٥:١٥)

وقد قام الباحثون بعمل دراسة استطلاعية من خلال المقابلات الشخصية الغير مقننة لبعض من أخصائيي الترويج الرياضي والمدربين العاملين في مجال السياحة الرياضية حيث لاحظ الباحثون وجود قصور في أداء أخصائيي الترويج الرياضي وعدم الإلمام الجيد بالجوانب المعرفية مما دفع الباحث إلى التعرف على احتياجات أخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية من التدريب أثناء الخدمة .

ويرى الباحثون أنه على الرغم من تأكيد العديد من المراجع العلمية والدراسات السابقة على أهمية التدريب أثناء الخدمة لتطوير أداء العاملين وتزويدهم بالمعارف والمهارات والاتجاهات المعاصرة المرتبطة بطبيعة المهام التي تتطلبها طبيعة العمل، إلا أنه توجد ندرة في الدراسات والبحوث التي تتناول موضوع تلك البرامج التدريبية لأخصائيي الترويج العاملين بمجال السياحة الرياضية، كما أنه على الرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناول موضوع التدريب أثناء الخدمة كدراسة "أمل جميل يوسف Aml Gamil Youssef، محمد عبد السلام Mohamed Abd El salaam " (٢٠١١)(١٣)، كدراسة محمد الحماحي ومحمد السمودي (٢٠١١)(٥)، دراسة مازفيرو mazfero (٢٠١٢)(١٢)، دراسة حازم منصور (٢٠١٣)(٣)، كدراسة مينو سيلنجراند وآخرون et alMenno Slingerland (٢٠١٦م)(١١)، دراسة "محمود عصام جبر" (٢٠٢٠)(٩)، دراسة محمد محمد عبدالله (٢٠٢١م)(٨)

إلا أنه لم يتم التطرق إلى دراسة الاحتياجات التدريبية المعرفية اللازمة لأخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية.

أهمية البحث والحاجة إليه:

- قد يساعد هذا البحث في إبراز الدور الهام لأخصائيي الترويج الرياضي في مجال السياحة الرياضية.

- قد يسهم البحث في رفع كفاءة أخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية حتى تتوافق مع احتياجات ومتغيرات طبيعة العمل.

- الاهتمام بضرورة إعداد وتأهيل أخصائيي الترويج بما يحقق الأهداف المنشودة في مجال السياحة الرياضية.

هدف البحث:

- يهدف البحث إلى التعرف على الاحتياجات التدريبية المعرفية اللازمة لأخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية.

تساؤل البحث:

- ما الاحتياجات التدريبية المعرفية اللازمة لأخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية.

المصطلحات الواردة بالبحث:

أخصائي الترويج الرياضي:

هو خريج كلية التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي والذي يتم إعداده لممارسة مهنة أخصائي الترويج الرياضي في المؤسسات الترويجية وفق مجالات العمل المختلفة (٦:٢) السياحة:

هي انتقال الفرد من مكان لآخر لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة ليس للإقامة الدائمة وإنما للثقافة والدين والرياضة. (٧: ٧٦)

السياحة الرياضية:

عملية انتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر في ذات الدولة أو دولة أخرى لفترة لا تقل عن (٢٤) ساعة بهدف ممارسة أو مشاهدة أنواع من الأنشطة الرياضية. (١٠: ٢٦)

منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي وذلك لملاءمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يشتمل مجتمع البحث على أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر والبالغ عددهم (١٦٨٧) وذلك للعام الجامعي ٢٠٢٢م / ٢٠٢٣م وهذا ما يوضحه جدول (١).

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر والبالغ عددهم (٥١٠) بنسبة مئوية (٣٠.٢%) كما تم اختيار (٥٠) من أخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر كعينة استطلاعية وبنسبة مئوية (٢.٩%) وذلك للعام الجامعي ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣م، والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (١) توصيف حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأصلي

م	تصنيف عينة البحث	مجتمع البحث	عينة البحث الأساسية	النسبة المئوية	عينة البحث الاستطلاعية	النسبة المئوية	باقي أفراد المجتمع
١	أخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر	١٦٨٧	٥١٠	٣٠.٢%	٥٠	٢.٩%	١١٢٧

أدوات جمع البيانات:

استعان الباحثون في جمع بيانات هذا البحث بالأدوات التالية:

المقابلة الشخصية:

قام الباحثون بإجراء بعض المقابلات الشخصية غير المقننة مع بعض أخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر لجمع معلومات متعلقة بموضوع البحث.

استمارة استبيان:

قام الباحثون بتصميم استمارة استبيان كأداة لجمع بيانات هذا البحث.

خطوات بناء الاستبيان:

أولاً :- تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان:

توصل الباحثون إلى محور واحد من خلال جمعهم المعلومات وما اطلعوا عليه من دراسات ومراجع كدراسة " أمل جميل يوسف Aml Gamil Youssef، محمد عبد السلام Mohamed Abd El salaam" (٢٠١١) (١٣)، كدراسة محمد الحماحمي ومحمد السمودي (٢٠١١) (٥)، دراسة مازفيرو mazfero (٢٠١٢) (١٢)، دراسة حازم منصور (٢٠١٣) (٣)، كدراسة مينو سيلنجراند واخرون et alMenno Slingerland (٢٠١٦م) (١١)، دراسة "محمود عصام جبر" (٢٠٢٠) (٩)، دراسة محمد عبد الله (٢٠٢١م) (٨). قام الباحثون بعرض المحور المقترح على (٩) من الخبراء مرفق (١) لإبداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم استمارة الاستبيان، وقد ارتضى الباحثون البقاء على المحور عندما يحوز على نسبة (٧٠٪) فأكثر وجدول (٢) يوضح ذلك.

وبعد عرض الاستمارة على السادة الخبراء، قام الباحثون بحساب النسبة المئوية لآراء السادة

الخبراء حول المحور وفقاً للجدول التالي:

جدول (٢) آراء السادة الخبراء حول مناسبة محور الاستبيان (ن = ٩)

م	محور الاستبيان	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
١	الاحتياجات التدريبية المعرفية اللازمة لأخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية. لدبلوم السياحة الرياضية.	٩	-	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لموافقة السادة الخبراء على محور استمارة الاستبيان الخاص بالبحث حاز على (١٠٠%)، وقد ارتضى الباحثون نسبة ٧٠% كحد أدنى لقبول تلك المحاور وعلى ذلك لم يتم استبعاد المحور.

ثانياً: صياغة عبارات الاستبيان:

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لمحور الاستبيان المبدئية، وقد روعي عند صياغة العبارات، أن يكون للعبارة معنى واحد محدد وأن تكون لغة كل عبارة صحيحة، والبعد عن العبارات الصعبة، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى وجدول (٣) يوضح ذلك.

جدول رقم (٣) الصورة المبدئية للاستبيان

المحور	العبارات %	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
الاحتياجات	%	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٧٧.٧٧	%١٠٠	%٦٦.٦٦	%١٠٠	%١٠٠
المعرفية لأخصائيي	رقم العبارة	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦		
الترويج الرياضي	%	%١٠٠	%٤٤.٤٤	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٧٧.٧٧	%١٠٠		

ويتضح من الجدول رقم (٣) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة العبارات المقترحة لمحور البحث تراوحت ما بين (٤٤.٤٤% : ١٠٠%)، وفي ضوء ذلك ارتضى الباحثون نسبة موافقة من ٧٠% فأكثر، وعلى ذلك تم حذف العبارات التي لم تحصل على هذه النسبة كالعبارة رقم (٧) ورقم (١١) بناءً على آراء السادة الخبراء.

الصورة النهائية للاستبيان:

قام الباحثون بكتابة شكل الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور مرفق (٤) المعاملات العلمية للاستمارة:

١ - صدق المحتوى:

لإنجاز صدق الاستمارة استخدم الباحثون صدق المحتوى حيث تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من السادة الخبراء قوامها (٩) مرفق (١) بهدف إبداء الرأي في أن الاستمارة تقيس ما وضعت من أجله.

٢ - صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي: استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق للاستبيان في الفترة من ٢/٤ / ٢٠٢٣ م إلى الفترة ١/٣/٢٠٢٣ م وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٥٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية وذلك بهدف التعرف على مدى مناسبة صياغة العبارات وتحديد زمن التطبيق للاستبيان والتعرف على أي صعوبات إن وجدت ومعالجتها بالإضافة لإجراء المعاملات العلمية للاستمارة (الصدق، الثبات)، وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية للاستبيان مناسبه من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات شفوية أو تحريرية توجي بالغموض، وقام الباحثون بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، وتراوح زمن تطبيق الاستبيان ما بين (١٥:٢٠) دقيقة والجداول رقم (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤) قيم معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان على الاحتياجات المعرفية لأخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية. (ن=٥٠)

المحور	العبارات المعالجات	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
الاحتياجات المعرفية لأخصائيي الترويج الرياضي	قيمة ر	٠.٨٢	٠.٨٥	٠.٩١	٠.٨٧	٠.٨٥	٠.٨٤	٠.٨٨	٠.٧٩	٠.٨١	٠.٨٣
	رقم العبارة	١١	١٢	١٣	١٤						
	قيمة ر	٠.٨٨	٠.٨٩	٠.٧٠	٠.٨٤						

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٧٩

يتضح من جدول (٤) ما يلي: تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٧٠ : ٠.٩١) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

ثبات الاستمارة:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحثون باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٥٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية، والجدول التالي (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥) معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٥٠)

م	المحاور	معامل ألفا
1	الاحتياجات التدريبية المعرفية اللازمة لأخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية	٠.٩٢
	الدرجة الكلية للاستبيان	٠.٩٢

يتضح من الجدول رقم (٥) ما يلي:

معاملات ألفا للاستبيان (٠.٩٢) وهي معاملات دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

خطوات البحث:

أ. الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية لأدوات جمع البيانات حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢/٤ / ٢٠٢٣ م إلى الفترة ١/٣/٢٠٢٣ م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة.

تطبيق البحث:

بعد تحديد العينة واختيار أدوات جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحثون بتطبيقها على جميع أفراد عينة البحث وكانت فترة التطبيق من ٢/٤ / ٢٠٢٣ م إلى ٥/٥ / ٢٠٢٣ م.

تصحيح استمارات الاستبيان:

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً حيث قام الباحثون بوضع ميزان ثلاثي التقدير من خلال رأي السادة الخبراء، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي:

• موافق (٣) ثلاثة درجات .

- إلى حد ما (٢) درجتين .
- غير موافق (١) درجة واحدة .

المعالجات الإحصائية المستخدمة :

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحثون الأساليب الإحصائية الآتية:

- الوزن النسبي.
- معامل الارتباط.
- معامل الفا لكر و نباخ.
- الدرجة المقدره.
- كاً٢.
- النسبة المئوية.
- الاتجاه

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥)، كما استخدم الباحثون برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض ومناقشة وتفسير نتائج الاحتياجات التدريبية المعرفية اللازمة لأخصائي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية

جدول (٦) الدرجة المقدره والأهمية النسبية والاتجاه وكاً٢ لاستجابات عينة البحث

(ن=٥١٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	الوزن النسبي	كاً٢	الاتجاه	الترتيب
		موافق	إلى حد ما	لا					
١	معرفة القوانين والتشريعات المنظمة للعمل في مجال السياحة الرياضية	٢٩٨	١٣١	٨١	١٢٣٧	٨٠.٨٥	١٥١.٩٢	موافق	٦
٢	معرفة الأساليب الحديثة لتحفيز السائحين للمشاركة في أوجه النشاط الترويحي	٣١٦	١٦٠	٣٤	١٣٠٢	٨٥.٠٩٨	٢٣٤.٧٨	موافق	١
٣	معرفة عناصر الجذب السياحي التي تدفع السائحين إلى مقاصد	٣١٠	١٢٣	٧٧	١٢٥٣	٨١.٨٩	١٧٩.١٦	موافق	٤

تابع جدول (٦) الدرجة المقدره والأهمية النسبية والاتجاه وكا^٢ لاستجابات عينة البحث
(ن=٥١٠)

الترتيب	الاتجاه	كا ^٢	الوزن النسبي	الدرجة المقدره	الاستجابة			العبارات	م
					لا	إلى حد ما	موافق		
١٤	إلى حد ما	٥.١٩	٦٨.٠٣٩	١.٤١	١٤٩	١٩١	١٧٠	تنمية القدرة على المشاركة الفعالة للأفراد	٤
١٣	موافق	٣.٤٤	٦٨.٨٨	١.٥٤	١٥٢	١٧٢	١٨٦	معرفة وإتقان اللغات المختلفة لسهولة التعامل	٥
٩	موافق	١٨.٧٨	٧١.٧٦	١.٩٨	١٢٦	١٨٠	٢٠٤	معرفة الإصابات التي يمكن أن يتعرض لها السائقين	٦
٨	موافق	٢٦.٥٥	٧٢.٨٧	١.١١٥	١٢٢	١٧١	٢١٧	أهمية الأنشطة الترويحية كنشاط انساني لصحة الفرد	٧
١٢	إلى حد ما	١٦.٧٤	٧٠.١٣	١.٧٣	١٢٨	٢٠١	١٨١	تفسير أنماط السلوك لدي السائقين الممارسين	٨
١٠	موافق	٤.٧١	٦٩.٢٨	١.٦٠	١٥٠	١٧٠	١٩٠	كيفية إتقان صياغة الأهداف السلوكية الخاصة بأوجه النشاط داخل	٩
٧	موافق	١٢٨.٥٢	٨٠.٢٦	١.٢٢٨	٧٢	١٥٨	٢٨٠	مطابقه البرنامج الترويحي بالأهداف الموضوعه .	١٠
١١	إلى حد ما	١٤.٦٩	٧٠.١٣	١.٧٣	١٣٠	١٩٧	١٨٣	معرفة أساليب مواجهة المشكلات التي تواجه الممارسة مع هذه الفئة وطرق علاجها	١١
٢	موافق	٢٠٨.٦٩	٨٢.٥٤	١.٢٦٣	٨٠	١٠٧	٣٢٣	معرفة احتياجات البرنامج الترويحي الرياضي من	١٢

تابع جدول (٦) الدرجة المقدرة و الأهمية النسبية والاتجاه وكا^٢ لاستجابات عينة البحث (ن=٥١٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	الوزن النسبي	كا ^٢	الاتجاه	الترتيب
		موافق	إلى حد ما	لا					
١٣	التعرف على المبادئ الخاصة بمفهوم الجودة في التخطيط- التنفيذ - التقييم) لبرامج الترويج	٢٩٧	١٥٦	٥٧	١٢٦٠	٨٢.٣٥	١٧١.١٤	موافق	٣
١٤	التعرف على أهم وسائل الإرشاد (اللوحات والصور)	٣٠٧	١٢٧	٧٦	١٢٥١	٨١.٧٦	١٧٣.٢٦	موافق	٥
الدرجة الكلية للمحور					١٦٣٠.٨	٧٦.١٣		موافق	

* دال عند مستوى ٠.٠٥ قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية = ٥٠٩ وواقع دلالة ٠.٠٥ = ٣.٤٤ يتضح من الجدول رقم (٦) أن الدرجة المقدرة لاستجابات عينة البحث تراوحت ما بين (١٠٤١ : ١٣٠٢) أما الدرجة المقدرة للاستبيان (١٦٣٠٨) وبوزن نسبي يتراوح ما بين (٦٨.٠٣٩ : ٨٥.٠٩%)، بينما الوزن النسبي لمجموع للاستبيان ككل (٧٦.١٣%).

ويتضح من الجدول أن أعلى عبارة رقم (٢) "حيث جاءت بدرجة مقدرة (١٣٠٢)، وبوزن نسبي (٨٥.٠٩%) وكانت هذه العبارة أكثر إيجابية لدى عينة البحث حيث لا بد للعاملين التعرف على كافة الأساليب الحديثة والتي لا بد أن يقوم العاملون بتجديدها دائما تبعا للتقدم الحديث والفكر المعاصر حتى يتمكنوا من تحفيز السائحين بما يتناسب مع طبيعة سوق العمل.

وجاءت العبارة رقم (٤) أقل عبارة في الترتيب حيث جاءت بدرجة مقدرة (١٠٤١) وبوزن نسبي (٦٨.٠٣٩%). وحصلت هذه العبارة على درجة أقل لدى عينة البحث حيث أن عملية المشاركة الفعالة للأفراد في الأنشطة الرياضية داخل المنتجعات السياحية أمر لا بد من توافره في الأخصائي الترويجي .

وقد جاءت قيمة كا^٢ دالة في الاتجاه (موافق) ويرى الباحثون أن ذلك يرجع إلى: أن عملية تحديد الاحتياجات المعرفية اللازمة لأخصائي الترويج الرياضي لها أهمية كبيرة حيث تتساعد في إمداده بالمعارف والمعلومات الحديثة أو تحديث وتطوير مآلديهم من معارف وهذا بدوره يعمل على تنمية قدراتهم والابتكار في عملية اتخاذ القرار عند مواجهة أي من مشكلات العمل.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة محمد الحماحي ومحمد السمودي وحازم منصور (٢٠١١) بدراسة بعنوان "دراسة تحليلية لبرامج التدريب أثناء الخدمة لأخصائيي الرياضة لجميع بمديريات الشباب والرياضة" بهدف تقويم تلك البرامج من خلال استخدام بطاقة "تقويم برامج التدريب أثناء الخدمة المعدة من قبل محمد الحماحي - بعد اختبار صدقها وثباتها - واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وذلك على عينة مكونة من (٢٧٠) من العاملين بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة الدقهلية، وقد أسفرت الدراسة عن أهم النتائج التالية: حددت أهم الاحتياجات التدريبية لأخصائيي الرياضة للجميع في: تطوير المهارات التي تتطلبها طبيعة العمل، التعرف على المستجدات في المجال، كما حددت أهم أنواع الاستفادة العائدة على المتدربين في: زيادة حصيلة المعلومات، القدرة على مواجهة التغيرات الحديثة في العمل، زيادة القدرة على الابتكار، تنمية المهارات التي تتطلبها طبيعة العمل.

الاستخلاصات والتوصيات

الاستخلاصات:-

في ضوء نتائج البحث يستخلص الباحثون الآتي:

تحددت الاحتياجات التدريبية المعرفية اللازمة لأخصائيي الترويج الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية كالتالي:-

- معرفة القوانين والتشريعات المنظمة للعمل في مجال السياحة الرياضية
- معرفة الأساليب الحديثة لتحفيز السائحين للمشاركة في أوجه النشاط الترويحي
- معرفة عناصر الجذب السياحي التي تدفع السائحين إلى مقاصد السياحة الرياضية
- معرفة الإصابات التي يمكن أن يتعرض لها السائحين أثناء الممارسة
- أهمية الأنشطة الترويحية كنشاط انساني لصحة الفرد
- تفسير أنماط السلوك لدى السائحين الممارسين
- مطابقه البرنامج الترويحي بالأهداف الموضوعة .
- معرفة أساليب مواجهة المشكلات التي تواجه الممارسة مع هذه الفئة وطرق علاجها
- معرفة احتياجات البرنامج الترويحي الرياضي من الإمكانيات المادية
- التعرف على المبادئ الخاصة بمفهوم الجودة في (التخطيط- التنفيذ - التقويم) لبرامج الترويج الرياضي.
- التعرف على أهم وسائل الإرشاد (اللوحات والصور) التي تقدم للممارسين.

التوصيات:-

في ضوء ما توصل إليه الباحثون من نتائج يوصي الباحثون بالآتي:

- ضرورة مراعاة برامج التدريب أثناء الخدمة للاحتياجات التدريبية اللازمة لأخصائيي الترويح الرياضي التي توصل إليها الباحثون وذلك لدورها الفعال في تطوير الأداء ومواكبة التطور وكافة المستجدات في مجال السياحة الرياضية حتى يكون أخصائيي الترويح الرياضي مناسباً لسوق العمل.
- ضرورة تنمية وإعداد أخصائيي ترويح متخصص في مجال السياحة الرياضية.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد حسين اللقاني، فارغة حسن محمد (٢٠٠١م): مناهج التعليم بين الواقع والمستقبل، القاهرة، عالم الكتب.
- ٢- إيمان رفعت السعيد (٢٠١٢م): "فاعلية برنامج إعداد أخصائيي الترويح الرياضي للمهنة"، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، العدد (٦٤)، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٣- حازم منصور (٢٠١٣م): "احتياجات أخصائيي النشاط الرياضي بجامعة المنصورة من التدريب أثناء الخدمة، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، القاهرة .
- ٤- صالح محمد النويجم (٢٠٠٥م): "تقويم كفاءة العملية التدريبية في معاهد التدريب الأمنية بمدينة الرياض من وجهة نظر العاملين فيها، رسالة ماجستير، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية.
- ٥- محمد الحماحي، محمد السمودي (٢٠١١): دراسة تحليلية لبرامج التدريب أثناء الخدمة لأخصائيي الرياضة للجميع بمديريات الشباب والرياضة، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، الجزء الثاني، العدد (٦٣)، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، يونيو.
- ٦- محمد عبدالفتاح عبدالله أبوroman (٢٠١٢م): "الاحتياجات التدريبية لمديري المدارس الثانوية في مديرية تربية عمان الثانية في ضوء التطوير التربوي بالمملكة الأردنية الهاشمية"، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر.
- ٧- محمد عمر مؤمن (٢٠٠٩): التخطيط السياحي، سلسلة العلوم والتقنية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
- ٨- محمد محمد عبدالله (٢٠٢١م): الاتجاهات نحو الممارسات المهنية لأخصائيي الترويح الرياضي العاملين في مجال الإعاقة، بحث منشور، ع٩٣، م٢، كلية تربية رياضية، حلوان.
- ٩- محمود عصام جبر (٢٠٢٠): "المهارات المهنية لأخصائيي الترويح الرياضي في ضوء بعض المتغيرات، ع٩٠، مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.
- ١٠- وليد نبيل عباس (٢٠٠٠م): "بناء برامج لأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

11–Menno Slingerland, Lars Borghouts, Liesbeth Jans, Gwen Weeldenburg, Gertjan van Dokkum,: Development and optimisation of an in-service teacher training programme on motivational assessment in physical education, European Physical Education Review, First Published March 30, 2016.

12–Mazfero: Training Needs for Adult Educators in the USA, 2012.

Aml Gamil Youssef, Mohamed Abd El salaam (2011): Professional Development Of Specialist in sports For All (Recent Graduates) In Light Of Labor Market Requirement, World journal of sports sciences, 1127, Vol. 6, N.2

13–Falsom Meek: Global Standards in the Professional Preparation for a Recreation Specialist, Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association, Chicago, 2004.

14–Copriady, J.(2018) . In-Service Training for Chemistry Teachers' Proficiency: The Intermediary Effect of Collaboration Based on Teaching Experience. International Journal of Instruction, 11(4) .p74.

المستخلص العربي

دوافع مشاركة أخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية في برامج التدريب أثناء الخدمة

*أ.د./ مايكل مجدي زكي

*أ.د./ محمد سعيد محمد

***أ.د./ م.م. علي عبد الرحيم علي

***أ.د./ عبد الرحمن يحي عبد المطلب

يهدف البحث إلى التعرف على الاحتياجات المعرفية اللازمة لأخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية. وفي حدود علم الباحثين - وما اطلعوا عليه من الأبحاث والدراسات السابقة التي تتطرق إلى هذا المجال البحثي لم يجدوا من الأبحاث والدراسات العلمية المرجعية التي تناولت هذا البحث .

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من أخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر والبالغ عددهم (٥١٠) بنسبة مئوية (٣٠.٢%) كما تم اختيار (٥٠) أخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية بمحافظة البحر الأحمر كعينة استطلاعية وبنسبة مئوية (٢.٩%) وذلك للعام الجامعي ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣ م، وتمثلت أدوات البحث في استمارة استبيان خاصة بالاحتياجات المعرفية اللازمة لأخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية (من إعداد الباحثين) ومن أهم الاستخلاصات الوصول إلى الاحتياجات المعرفية اللازمة لأخصائي الترويح الرياضي العاملين بمجال السياحة الرياضية حيث أن هذه الاحتياجات هي الهدف الأساسي من برامج التدريب أثناء الخدمة.

*أستاذ الترويح الرياضي بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.

** أستاذ بقسم إدارة الفنادق ووكيل كلية السياحة والفنادق لشئون التعليم والطلاب جامعة الأقصر.

*** مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي.

**** مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويح كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي.

Summary

Motivations for the participation of sports recreation specialists working in the field of sports tourism IN in-service training programs

*** Prof. Dr. Mohamed Saeed Mohamed**

**** Prof. Dr. Michael Magdy Zaki**

*****Dr. Abd al-Rahman Yahya Abd al-Muttalib**

******M.M./ Ali Abd al-Rahim Ali**

The research aims to identify the cognitive needs necessary for sports recreation specialists working in the field of sports tourism. Within the limits of the knowledge of the researchers - and what they have seen of previous research and studies that deal with this field of research, they did not find reference research and scientific studies that dealt with this research.

The research sample was selected in a stratified random way from sports recreation specialists working in the field of sports tourism in the Red Sea Governorate, whose number is (510) with a percentage of (30.2%). 2.9% for the academic year 2022/2023 AD, The research tools were a questionnaire form, specifically the cognitive needs necessary for sports recreation specialists working in the field of sports tourism (prepared by the researchers). One of the most important conclusions was reaching the cognitive needs necessary for sports recreation specialists working in the field of sports tourism, as these needs are the primary goal of in-service training programs.

***Professor of Sports Recreation, Department of Sports Recreation, Faculty of Physical Education for Boys, Helwan University.**

**** Professor in the Department of Hotel Management and Vice Dean of the Faculty of Tourism and Hotels for Education and Student Affairs, Luxor University.**

***** Lecturer in the Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education, South Valley University.**

****** Assistant lecturer in the Department of Sports Management and Recreation, Faculty of Physical Education, South Valley University.**