

محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.د. وسام نصر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

بحوث علمية محكمة:

- ١- تعزيز الاستخدام الأخلاقي لاستدامة الذكاء الاصطناعي للعلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي
د. غادة سيف ثابت ١
- ٢- تعرض الشباب الجامعي لفيدوهات التيك توك وعلاقته بالرفاهية النفسية لديهم (دراسة في إطار مدخل الاستخدامات والتأثيرات)
د. إنجي حلمي محمود إبراهيم ٥٣
- ٣- تأثير السرد القصصي الرقمي للعلامة التجارية في الإعلان على اتجاهات الجمهور نحو المنتجات الخضراء: دراسة تجريبية
د. حياة بدر قرني محمد ١١٥
- ٤- تقييم الخبراء والممارسين لتأثير التدوين الصوتي "البودكاست" على الإنتاج الإذاعي التقليدي
د. مروة محمود ١٥٣
- ٥- توظيف اليوم السابع والمصري اليوم لصحافة الفيديو لتحقيق الصحافة الخدمية
د. ماري منصور ٢١٩
- ٦- واقع تطبيقات إدارة المعرفة في القنوات التلفزيونية والصحف وعلاقتها بتحقيق مزايا التنافسية- دراسة ميدانية على القيادات والقائمين بالاتصال
د. هاجر شعبان سعداوي
د. إبراهيم علي بسيوني محمد ٢٧١
- ٧- معالجة القضايا المجتمعية الجدلية على مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهات المستخدمين نحوها
د. سارة حمزة عبد الله السيبي ٣١١

٣٦٩ ٨- اتجاهات الجمهور المصري نحو الأفكار المستحدثة حول المرأة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على علاقة المرأة بالرجل

د. إيمان صابر صادق شاهين

٤١٥ ٩- الاحتياجات التدريبية لتنمية القدرات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي للتعامل مع التلاميذ ذوي الإعاقات البسيطة المدمجين بمدارس التعليم العام

د. مروة محمد أحمد عوف

٤٦٩ ١٠- أطر معالجة المواقع والصحف الإلكترونية للأزمة الاقتصادية العالمية في ضوء تداعيات الحرب الروسية الأوكرانية

د. محمد سامي صبرى سالم

د. آية نبيل حمزة عبد الفتاح

٥٢٥ ١١- فاعلية قنوات التسويق الرقمي في دعم الخدمات المصرفية من وجهة نظر مديري التسويق بالبنوك المصرية " دراسة كيفية بالتطبيق على مديري التسويق في البنوك"

د. عمرو راضى الدسوقي

٦٢١ ١٢- اتجاهات الجمهور السعودي نحو استخدام تقنية الهولوجرام بمنصات التواصل الاجتماعي كقيمة مضافة لتحقيق الترويج السياحي الداخلي.....

أ. حصة عبد الله فطيم الحبيب

13- The usage of Mixed Reality in Climate Change Communication: A Case Study on the Weather Channel

1

Dr. Fedaa Mohamed Abdel Aziz & Others

14- Students' Evaluation of Online Education During the Covid-19 Period and its impact on their sociological & Psychological behavior: The Case of UOS Student

19

Ms. Maitha Mohamed Ayoun

**15- The Role of Social Media in Aiding the
Ministry of Health and Prevention to
Spread Awareness About the Covid-19
Pandemic: Case of UAE 43**

Ms. Fatima Mosa Almazmi