

(Original Article)



## المتطلبات المجتمعية للمرأة الريفية لريادة الأعمال ببعض قري محافظة الدقهلية

مروة عبد المنعم عبد الغني شلبي الفقي\*

كلية الزراعة، جامعة الأزهر فرع البنات، مصر.

\*Corresponding author: [dr\\_emanmostafa2000@yahoo.com](mailto:dr_emanmostafa2000@yahoo.com)

DOI: 10.21608/AJAS.2024.238622.1297

© Faculty of Agriculture, Assiut University

### الملخص

استهدف البحث بصفة رئيسية تحديد درجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية (الاجتماعية، الاقتصادية، المؤسسية والتشريعية) لتمكين المرأة الريفية لريادة الأعمال، ودرجة أهمية هذه المتطلبات، وعلاقة المتغيرات المستقلة بدرجة المعرفة والأهمية لهذه المتطلبات إجمالاً. أجرى البحث على 267 مبحوثة من قري الخليج، وكفر اللاوندي، والتند الحجر التابعة لمراكز المنصورة، أجا، السنبلوين على الترتيب بمحافظة الدقهلية، وتم استخدام الاستبيان لجمع البيانات الميدانية وذلك خلال شهري يونيو- يوليو عام 2023، وتم استخدام الأساليب الاحصائية المناسبة في عرض النتائج.

### أهم النتائج

- درجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية (الاجتماعية، الاقتصادية، المؤسسية والتشريعية) لتمكينهن لريادة الأعمال في فئة المستوى المتوسط وبلغت نسبتهن 44.9%، 50.2%، 41.9% على الترتيب.
- انخفاض رأي المبحوثات في أهمية المتطلبات الاجتماعية، الاقتصادية، المؤسسية والتشريعية لتمكينهن، حيث بلغت نسبتهن في فئة مستوى الأهمية المرتفع 21%، 34.1%، 19.1% على الترتيب.
- وجود علاقة معنوية إرتباطية طردية بين متغيرات: المستوى التعليمي للمبحوثة، المستوى التعليمي للزوج، حجم الحيازة الزراعية، الانفتاح الثقافي، عضوية المنظمات، قيادة الرأي، للمبحوثات وبين درجة معرفتهن إجمالاً بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال.
- وجود علاقة إرتباطية طردية بين متغيرات: المستوى التعليمي للزوج، حجم الحيازة الزراعية، الانفتاح الثقافي، عضوية المنظمات، وبين رأي المبحوثات في أهمية المتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال.
- وخلص البحث لعدد من التوصيات وهي: توجيه البرامج الاعلامية والارشادية لتوعية المرأة الريفية بسبل تمكينها لريادة الأعمال، توفير التسهيلات والدعم لها في المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر بما يحقق ذلك.

**الكلمات المفتاحية:** ريادة الأعمال، المتطلبات المجتمعية، المرأة الريفية.

### المقدمة

حظيت قضايا المرأة في الآونة الأخيرة باهتمام كبير على المستوى العالمي والمحلي، وأصبحت تحتل موقعاً بارزاً على خارطة الفكر والثقافة، وهناك جهداً وسعيًا سياسياً بقصد إدماجها وتعظيم دورها في تحقيق التنمية، ليس فقط باعتبارها شريكاً مساوياً، ولكن باعتبار أن

العبء الأكبر من التنمية يقع على عاتقها، فنجاح برامج التنمية واستدامتها مرهون بمشاركة العنصر البشري وحسن إعداده وتأهيله.

وتعتبر زيادة الأعمال أحد الركائز الأساسية لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة المنشودة، كونها تساعد في إحداث تغيير جذري لمشكلة البطالة والفقر وتحسين مستويات المعيشة، من خلال توفير فرص العمل مما يجعلها بيئة مناسبة لاستثمار الطاقات البشرية (حسن، 2019)، كما أنها تساهم بالكشف عن الإبداع والابتكار في الإنسان، وتعمل على تحفيزه إيجابياً بما يعود عليه بالنفع مادياً ومعنوياً، مما يساعد على تقديم الأفضل دائماً للمجتمعات (أبو سليم، 2019). وتؤدي زيادة الأعمال دوراً واضحاً وجلياً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية حيث ينظر إليها بأنها الدواء الشافي للتنمية، فمن الناحية الاقتصادية تعتبر زيادة الأعمال مفتاح تنشيط وتنمية الاقتصاد في العالم، باعتبارها العامود الفقري والمحرك الأساسي والهامل للنمو الاقتصادي من خلال الزيادة في الناتج القومي الإجمالي ونصيب الفرد من الدخل القومي (حسنين، 2020). وأيضاً مساهمتها في إحداث تغييرات في الهياكل الاقتصادية للدول وينتج عن ذلك التغيير زيادة في الإنتاج والاستثمارات المحلية ورفع قيمة العملة الوطنية عبر نشر البيئة الإبداعية وبوصفها آلية هامة لاستحداث الأفكار الجديدة والإبداعات في السوق (الباجوري، 2017)، ومن الناحية الاجتماعية فإن انتشار مفهوم ريادة الأعمال في المجتمع يؤدي إلى توليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الأفراد، فضلاً عن تطوير المجتمعات وزيادة الخدمات بها (الزبير، ابو ضيف، 2018).

وفي هذا الإطار أشارت بعض الدراسات (Bakar, et al, 2015؛ Omoruyi, 2017؛ Denes, 2017) إلى أن أعمال ومشاريع ريادة الأعمال تمثل جزءاً كبيراً ومتزايداً من الاقتصاد، وتضيف قيمة عالية حيث تساهم بنسبة 90% من المشروعات الاقتصادية على مستوى العالم، وتسهم بنسبة 50% من الناتج المحلي الأمريكي، وتصل المساهمة إلى 62% في فرنسا، 43% في كوريا الجنوبية، 56% في تاوان، 60% في الصين، 70% في هونج كونج، وقد حققت الدول التي تبنت نموذج الاقتصاد الريادي نجاحاً كبيراً استطاعت به أن تضاعف إنتاجها الإجمالي بنسب متفاوتة بين 50 إلى 70%، وتشغيل ما بين 50-60% من إجمالي قوة العمل بها، بل أن دولاً كبيرة مثل سنغافورة، وماليزيا، وإندونيسيا وغيرها تعتمد اعتماداً كبيراً في اقتصادها الوطني على المشروعات والأعمال الريادية (محمود، 2021). أما في الوطن العربي فقد قُدرت مساهمة ريادة الأعمال في الناتج المحلي الإجمالي العربي بنحو 50%، وتوظيف نحو 60% من القوي العاملة (الكنوني، 2014).

وبادرت مصر بسن القوانين والتشريعات ووضع السياسات والخطط والمبادرات والإجراءات والبرامج الراحية لدعم البيئة المناسبة لريادة الأعمال وثقافتها، ودعم الأفراد الرياديين، لإنشاء مشروعاتهم الخاصة، وتحقيق أهدافهم بجانب توفير أسباب استمرار وبقاء هذه المشروعات (GEM, 2017-2018). ثم جاءت مصر برؤيتها 2030 م والتي من أهدافها التنموية إطلاق المشاريع الريادية الطموحة والهادفة في مجال ريادة الأعمال بهدف القضاء على الفقر، والجوع وتوفير الأمن الغذائي، وضمان الصحة الجيدة والرفاه، التعليم المستنير الجيد القادر على التعامل التنافسي مع الكيانات إقليمياً وعالمياً، والمساواة بين الجنسين في الحقوق والواجبات، وضمان العمل اللائق المنتج والاقتصاد القادر على النمو المستدام المتميز بالتنافسية والتنوع والتكيف مع المتغيرات العالمية، وتشجيع الصناعة والابتكار والإبداع واستكمال مشروعات البنية التحتية في المدن والقري والمجتمعات المستدامة، والاستهلاك والإنتاج المستدامان (وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري، 2017).

وإذا كان الاهتمام بالمجتمع المصري بصفة عامة له ما يبرره فإن الاهتمام بالمجتمع الريفي يشكل أهمية أكبر، لما له من ثقل سكاني واقتصادي، حيث يمثل سكان الريف 57.2% من إجمالي السكان في مصر، وهذا يعني أن سكان الريف المصري هم القطاع الأكبر في المجتمع المصري، وتتنوع هذه النسبة كالتالي: 27.7% للإناث مقابل 29.5% للذكور، كما أن المرأة تشكل حوالي 48 مليون نسمة من إجمالي سكان مصر، منهم 27.4 مليون نسمة يعيشن بالريف مقابل 20.6 مليون نسمة يعيشن بالحضر وهو ما يزيد من أهمية المرأة ويعظم من دورها في التنمية خاصة إذا توفر لها متطلبات تحقيق ذلك (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2020).

### مشكلة البحث

يعد الاستثمار في المرأة الريفية إحدى الوسائل المهمة والفعالة لتعزيز التنمية الشاملة والمستدامة، فالمرأة الريفية بجانب الرجل هي الشريك الرئيسي الأخر في الحياة الريفية بكل تفاصيلها وباعتبارها شريكاً في التنمية وهدفاً من أهدافها، وبالتالي أصبح الاهتمام بها وتمكينها لريادة الأعمال توجهاً وهدفاً عالمياً تسعى كافة الدولة للوصول إلي تحقيق أفضل مستوياته وأعلى درجاته باعتبار ريادة الأعمال تستأثر بالنصيب الأكبر من الفرص البديلة لتحقيق التنمية المنشودة من خلال خفض معدلات البطالة والحد من الفقر، إلا إنه رغم ذلك يشير تقرير الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء أن هناك أعداد من المتعطلات الإناث دون المقدره على استيعابهم، حيث يصل عدد المتعطلات بالحضر إلي 5.6 ألف نسمة، مقابل 499 ألف نسمة بالريف من إجمالي قوة العمل في الريف (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، 2022).

كما يشير تقرير الدراسة الاستقصائية الصادر عن منظمة العمل الدولية فيما يتعلق بريادة الأعمال النسائية في مصر، أن نسبة رائدات الأعمال في مصر كانت على مدار السنوات العشر الأخيرة هي الأدنى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ففي عام 2012م بلغت نسبة النساء في مصر ممن هن في المراحل الأولى من أنشطة ريادة الأعمال إلى 2%، بينما وصلت هذه النسبة إلى 4% في منطقة الشرق الأوسط، و 27% في أفريقيا، علاوة على ذلك يشير توزيع الأفراد البالغين من الناشطين في مجال ريادة الأعمال في مصر إلى أن النساء أقل نشاطاً في هذا المجال مقارنة بالرجال في كافة المراحل المختلفة لريادة الأعمال، وفي عام 2014م بلغ عددهن 613.100 امرأة، بما يمثل حوالي 9% من إجمالي عدد المشتغلين لحساب أنفسهم/ أصحاب الأعمال، وفي المقابل بلغ عدد الذكور نحو 9 ملايين، وتعتبر هذه الفجوة بين الجنسين كبيرة للغاية حيث يبلغ المتوسط العالمي لنصيب المرأة من المشتغلين لحساب أنفسهم أكثر من 30%، وتتركز صاحبات الأعمال في المناطق الحضرية بنسبة 82% بينما تبلغ نسبتهن 18% في المناطق الريفية، ويأتي هذا التوزيع مختلف لتوزيع أصحاب الأعمال من الرجال والذين تبلغ نسبتهن في المناطق الريفية 38% و 62% في المناطق الحضرية (منظمة العمل الدولية، 2017).

ومن أجل مساهمة المرأة في تحقيق التطور والتنمية الشاملة والمستدامة بالمجتمع المصري عامة والريفي منه خاصة، لا بد أن يبدأ ذلك مع المرأة نفسها وذلك من حيث مدى معرفتها بمتطلبات تمكينها لريادة الأعمال سواء اجتماعياً أو اقتصادياً أو مؤسسياً وتشريعياً، ورأيها في مدى أهمية هذه المتطلبات انطلاقاً من أن المتطلبات تعني ما يجب أن يكون، فهل تعرف المرأة الريفية ما يجب أن يكون ويجب أن يتوفر لها من أجل تمكينها لريادة الأعمال، هذا ما يسعى البحث للتعرف عليه، أملا في وضع البرامج الإرشادية والاصلاحية التي تزيد من تمكين المرأة مجتمعياً لريادة الأعمال ويزداد استفادة المجتمع من امكاناتها وقدراتها.

### أهمية البحث

تتبع أهمية هذا البحث في التعرف على مدى معرفة المرأة الريفية بمتطلبات تمكينها لريادة الأعمال، وأهمية هذه المتطلبات من وجهة نظرها في ضوء نتائج هذا البحث يمكن وضع البرامج

الإرشادية والتوعوية للمرأة الريفية من أجل تنمية وعيها بممارسة أدوارها داخل أسرتها ودعم مشاركتها في البناء والتنمية داخل مجتمعها من خلال ريادة الأعمال، كذلك وضع الخطط الهادفة الى دمج المرأة في كل مناشط الحياة المختلفة، بدءاً من وضع التشريعات وسن القوانين التي تضمن مشاركة المرأة في كافة مجالات الحياة، وتغيير نظرة المجتمع الذكوري إلى المرأة على أنها شريك أساسي في الحياة وليست تابع للرجل، وتضييق الفجوة القائمة بين الجنسين على مستوى ملكية الأعمال وأنشطة ريادة الأعمال. إضافة إلى الأهمية النظرية للبحث والتي تتمثل في اثراء الجانب النظري عن دراسات المرأة والمتطلبات المجتمعية لتمكينها لريادة الأعمال وهو ما تندر البحوث والدراسات عنه في المكتبة العربية.

### أهداف البحث

- 1- التعرف على رأى المبحوثات في واقع ريادة الأعمال لديهن.
- 2- تحديد درجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية (الاجتماعية، الاقتصادية، المؤسسية والتشريعية) لتمكينها لريادة الأعمال.
- 3- التعرف على رأى المبحوثات في درجة أهمية المتطلبات المجتمعية (الاجتماعية، الاقتصادية، المؤسسية والتشريعية) لتمكينها لريادة الأعمال.
- 4- تحديد العلاقة بين المتغيرات المستقلة المدروسة للمبحوثات وبين درجة معرفتهن بالمتطلبات المجتمعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال، ورأيهن في درجة أهمية هذه المتطلبات.
- 5- تحديد العلاقات الإندارية بين المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة، وبين درجة معرفتهن بالمتطلبات المجتمعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال، ورأيهن في درجة أهمية هذه المتطلبات.

### الفروض البحثية

لتحقيق الأهداف 4، 5 تم صياغة الفروض التالية:

- 1- توجد علاقة معنوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة للمبحوثات وهي: السن، المستوى التعليمي للمبحوثة، وللزوج، الحالة العملية للمبحوثة والزوج، عدد أفراد الأسرة، الدخل الشهري للأسرة، حجم الحيازة الزراعية، مساهمة المبحوثة في الدخل الأسري، الانفتاح الثقافي، درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية، عضوية المنظمات، قيادة الرأي، وبين درجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً.
- 2- توجد علاقة معنوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين رأى المبحوثات في درجة أهمية المتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً.
- 3- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة اسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات من حيث درجة معرفتهن بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً.
- 4- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة اسهاماً معنوياً في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات من حيث رأيهن في درجة أهمية المتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً.

ولاختبار صحة هذه الفروض تم اختبارها في صورتها الصفرية.

مفاهيم البحث

المرأة الريادية

عرف حسن (2019) المرأة الريادية بأنها تمثل هؤلاء النساء اللاتي يمتلكن ولديهن أفكار ابداعية، كما عرفت بأنها كل امرأة تستخدم معرفتها ومصادر لها لتطوير وخلق فرص عمل جديدة.

الطريقة البحثية

التعريف الإجرائية

متطلبات

تعرف لغوياً ما يطلب بصفته ضرورياً لسد الحاجات وتلبية الرغبات.

ريادة الأعمال النسائية

قدرة المرأة الريفية على تحويل الأفكار إلى أفعال وممارسات من خلال المبادرة بإنشاء وتخطيط وإدارة المشروعات القائمة على الإبداع والابتكار، وحساب المخاطر، وتحمل المسؤولية الكاملة، وتنظيم العمل بها والموارد اللازمة لها، ومواجهه مشكلاتها وحلها، واستحداث تقنيات جديدة تسهم في إحداث فوائد شخصيه ومجتمعية.

المجال الجغرافي

تم اختيار محافظة الدقهلية كمجال جغرافي لأجراء هذا البحث، وقد تم اختيار ثلاث مراكز إدارية عشوائياً، فكانت المراكز المختارة هي المنصورة، وأجا، والسنبلاوين، وتم اختيار قرية عشوائياً من كل مركز، فكانت قرية الخليج من مركز المنصورة، وقرية كفر اللاوندي من مركز أجا، وقرية الأورمان من مركز السنبلاوين.

المجال البشري

تم حصر عدد الأسر الريفية بالقرى المختارة، فبلغت 5340 أسرة ريفية اعتبرت شاملة الدراسة، وتم تحديد حجم العينة المطلوبة وذلك باستخدام كسر المعاينة simple fraction (بركات، 2000) وقد بلغ حجم العينة المطلوبة 267 مبحوث بنسبة 5% من حجم الشاملة، وتم توزيع العينة على القرى الثلاثة حسب نسب تمثيل كل قرية في شاملة البحث، كما هو موضح بجدول (1).

جدول 1. أعداد المبحوثات وفقاً لشاملة البحث وعينته

عدد مفردات العينة	عدد مفردات الشاملة	القرية	المركز
85	1710	الخليج	المنصورة
87	1730	كفر اللاوندي	أجا
95	1900	التمد الحجر	السنبلاوين
267	5340		الإجمالي

المجال الزمني

جمعت البيانات الميدانية بالمقابلة الشخصية مع المبحوثات بقري البحث خلال شهري يونيو، يوليو من عام 2023.

## المتغيرات البحثية وكيفية قياسها

### المعرفة بالمتطلبات الاجتماعية

تم قياسها باستقصاء رأي المبحوثات على 30 متطلب إجتماعي وذلك على مقياس مكون من مستويين هما تعرف، لا تعرف، وأعطيت الدرجات 2، 1 على الترتيب. وقدر معامل الفا كرونباخ لاختبار ثبات المقياس وبلغت قيمته 0.84. وهي قيمة مرتفعة وتشير الى ثبات المقياس، وجمعت الدرجة الكلية لتعبر عن درجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات الاجتماعية لتمكينهن لريادة الأعمال. وبلغ المتوسط الحسابي لدرجات المقياس 45.20 درجة، بانحراف معياري قدره 6.06.

### المعرفة بالمتطلبات الاقتصادية

تم قياسها باستقصاء رأي المبحوثات على 16 متطلب إقتصادي، وذلك على مقياس مكون من مستويين هما تعرف، لا تعرف. وأعطيت الدرجات 2، 1 على الترتيب، وقدر معامل الفا كرونباخ لاختبار ثبات المقياس وبلغت قيمته 0.77. وهي قيمة مرتفعة وتشير الى ثبات المقياس، وجمعت الدرجة الكلية لتعبر عن معرفة المبحوثات بالمتطلبات الاقتصادية لتمكينهن لريادة الأعمال. وبلغ المتوسط الحسابي لدرجات المقياس 24.68 درجة، بانحراف معياري قدره 3.69.

### المعرفة بالمتطلبات المؤسسية والتشريعية

تم قياسها باستقصاء رأي المبحوثات على 18 متطلب مؤسسي وتشريعي، وذلك على مقياس مكون من مستويين هما تعرف، لا تعرف. وأعطيت الدرجات 2، 1 على الترتيب، وقدر معامل الفا كرونباخ لاختبار ثبات المقياس وبلغت قيمته 0.75. وهي قيمة مرتفعة وتشير الى ثبات المقياس، وجمعت الدرجة الكلية لتعبر عن معرفة المبحوثات بالمتطلبات المؤسسية والتشريعية لتمكينهن لريادة الأعمال. وبلغ المتوسط الحسابي لدرجات المقياس 25.84 درجة، بانحراف معياري قدره 3.77.

وقدر معامل الفا كرونباخ لاختبار ثبات المقياس وبلغت قيمته 0.90. وهي قيمة مرتفعة وتشير الى ثبات المقياس، وجمعت الدرجة الكلية لتعبر عن معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال. وبلغ المتوسط الحسابي لمقياس المعرفة بالمتطلبات المجتمعية لتمكين المبحوثات لريادة الأعمال إجمالاً 95.72 درجة، بانحراف معياري قدره 11.67.

### أهمية المتطلبات الاجتماعية

تم قياسها باستقصاء رأي المبحوثات على 30 متطلب السابق السؤال عن المعرفة بها، وذلك على مقياس مكون من أربع استجابات هي أهمية بدرجة كبيرة، متوسطة، صغيرة، غير هامة. وأعطيت الدرجات 4، 3، 2، 1 على الترتيب، وقدر معامل الفا كرونباخ لاختبار ثبات المقياس وبلغت قيمته 0.96. وهي قيمة مرتفعة وتشير الى ثبات المقياس، وجمعت الدرجة الكلية لتعبر عن رأي المبحوثات في أهمية المتطلبات الاجتماعية لتمكينهن لريادة الأعمال. وبلغ المتوسط الحسابي لدرجات المقياس 70.90 درجة، بانحراف معياري قدره 16.93.

### أهمية المتطلبات الاقتصادية

تم قياسها باستقصاء رأي المبحوثات على 16 متطلب السابق السؤال عن المعرفة بها، وذلك على مقياس مكون من أربع استجابات هي أهمية بدرجة كبيرة، متوسطة، صغيرة، غير هام. وأعطيت الدرجات 4، 3، 2، 1 على الترتيب، وقدر معامل الفا كرونباخ لاختبار ثبات المقياس وبلغت قيمته 0.92. وهي قيمة مرتفعة وتشير الى ثبات المقياس، وجمعت الدرجة الكلية لتعبر عن

رأي المبحوثات في أهمية المتطلبات الاقتصادية لتمكينهن لريادة الأعمال. وبلغ المتوسط الحسابي لدرجات المقياس 39.45 درجة، بانحراف معياري قدره 9.90.

#### أهمية المتطلبات المؤسسية والتشريعية

تم قياسها باستقصاء رأي المبحوثات على 18 متطلب السابق السؤال عن المعرفة بها، وذلك على مقياس مكون من أربع استجابات هي: أهمية بدرجة كبيرة، متوسطة، صغيرة، غير هام. وأعطيت الدرجات 4، 3، 2، 1 على الترتيب، وقدر معامل الفا كرونباخ لاختبار ثبات المقياس وبلغت قيمته 0.875 وهي قيمة مرتفعة وتشير الى ثبات المقياس، وجمعت الدرجة الكلية لتعبر عن رأي المبحوثات في أهمية هذه المتطلبات المؤسسية والتشريعية لتمكينهن لريادة الأعمال. وبلغ المتوسط الحسابي لدرجات المقياس 24.09 درجة، بانحراف معياري قدره 4.63.

وقدر معامل الفا كرونباخ لاختبار ثبات المقياس وبلغت قيمته 0.98 وهي قيمة مرتفعة وتشير الى ثبات المقياس، وجمعت الدرجة الكلية لتعبر عن معرفة المبحوثات بأهمية المتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال. وبلغ المتوسط الحسابي لمقياس المعرفة بأهمية المتطلبات المجتمعية لتمكين المبحوثات لريادة الأعمال إجمالاً 152.51 درجة، بانحراف معياري قدره 35.55.

#### أساليب التحليل الإحصائي

تم استخدام النسب المئوية، والتكرارات، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط، ومربع كأي، والانحدار الخطي المتعدد التدريجي الصاعد، ومعامل ثبات ألفا كرونباخ.

#### خصائص العينة

تبين من نتائج جدول (2) أن ما يقرب من نصف المبحوثات (46.4%) تقع في الفئة العمرية المتوسطة (33- 43) سنة وما يقرب من ثلثي المبحوثات (64.8%) لا يساهمن في الدخل الأسري، وحوالي نصف المبحوثات (47.7%) تعيش في أسر بسيطة، وأقل نسبة 7.5% تعيش في أسر مركبة، ونصف المبحوثات وأزواجهن مستوي تعليمهم متوسط (9- 12) سنة بنسب 47.2%، 51.7% على الترتيب، وما يزيد عن نصف المبحوثات (56.2%) ربة منزل، وحوالي خمس المبحوثات (18.7%) تعمل موظفة حكومية، وما يزيد عن ربع المبحوثات (29.2%) أزواجهن يعملون بوظيفة حكومية، و32.2% يعمل مزارع، خمسي المبحوثات 41.2% عدد الأبناء متوسط من 3-4 أبن، ونصف المبحوثات (50.9%) دخلهن متوسطة (200 - 3800 جنيه)، وثلث المبحوثات (34.5%) لا تمتلك أسرهن حيازة زراعية، وأن 31.1% منهن لديهن 50 قيراط فأقل من الأرض الزراعية، وأقل نسبة 8.6% لديهن 86 قيراط فأكثر، وما يزيد على ثلاثة أعشار المبحوثات 31.1% ليست عضوة في أي منظمة إجتماعية، وما يزيد عن خمسي المبحوثات (44.2%) مستوي قيادتهن للرأي متوسطة، وما يزيد على النصف (53.6%) مستوي انفتاحهن الثقافي متوسط، وأخيراً الثلث 32.8% درجة مشاركتهن الاجتماعية غير الرسمية متوسطة.

## جدول 2. توزيع المبحوثات وفقا لخصائصهن المدروسة

المتغيرات المستقلة	العدد	(%)	المتغيرات المستقلة	العدد	(%)
- سن المبحوثة			- عدد الأبناء		
منخفض (20-32) سنة	80	30	صغير (1-2) ابن	89	33.3
متوسط (33-43) سنة	124	46.4	متوسط (3-4) ابن	110	41.2
منخفض (44 فأكثر) سنة	63	23.6	كبير (5 فأكثر) ابن	68	25.5
المجموع	267	100	المجموع	267	100
- مساهمة المبحوثة في الدخل الأسري			- الدخل الشهري للأسرة		
تسهم	94	35.2	منخفض (أقل من 2200) جنيه	60	22.5
لا تسهم	173	64.8	متوسط (2200 - 3800) جنيه	136	50.9
المجموع	267	100	مرتفع (3900 فأكثر) جنيه	71	26.6
- نوع الأسرة			المجموع		
بسيطة	130	48.7	- حجم الحيازة الزراعية		
ممتدة	117	43.8	بدون	92	34.5
مركبة	20	7.5	منخفض (50 فأقل) قيراط	83	31.1
المجموع	267	100	متوسط (51 - 85) قيراط	69	25.8
- المستوى التعليمي للمبحوثة			مرتفع (86 فأكثر) قيراط	23	8.6
منخفض (أقل من 9) سنة	89	33.3	المجموع	267	100
متوسط (9 - 12) سنة	126	47.2	- عضوية المنظمات		
مرتفع (أكثر من 12) سنة	52	19.5	بدون	83	31.1
المجموع	267	100	منظمة واحدة	118	44.2
- المستوى التعليمي للزوج			منظمتين	60	22.5
منخفض (أقل من 9) سنة	72	27	ثلاث منظمات	6	2.2
متوسط (9 - 12) سنة	138	51.7	المجموع	267	100
مرتفع (أكثر من 12) سنة	57	21.3	- قيادة الرأي		
المجموع	267	100	منخفض (8-16) درجة	69	25.8
- الحالة العملية للمبحوثة			متوسط (17-23) درجة	118	44.2
ربة منزل	150	56.2	مرتفع (24-32) درجة	80	30
أعمال حرفية	40	15	المجموع	267	100
أعمال حرة	27	10.1	- الانفتاح الثقافي		
موظفة	50	18.7	منخفض (8-16) درجة	102	38.2
المجموع	267	100	متوسط (17-23) درجة	143	53.6
- الحالة العملية للزوج			مرتفع (24-32) درجة	22	8.2
لا يعمل	7	2.6	المجموع	267	100
مزارع	86	32.2	- درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية		
أعمال حرفية	53	19.9	منخفض (8-16) درجة	42	15.7
أعمال حرة	43	16.1	متوسط (17-23) درجة	121	45.3
موظف	78	29.2	مرتفع (24-32) درجة	104	39
المجموع	267	100	المجموع	267	100



## النتائج ومناقشتها

## أولاً: واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى المبحوثات

أوضحت النتائج بجدول (3): أن ما يقرب من ثلثي المبحوثات (62.5%) لا يرغبن في ممارسة ريادة الأعمال، وما يقرب من ثلاثة أرباع المبحوثات (73.8%) يفضلن العمل بوظيفة عن ممارسة ريادة الأعمال، وما يقرب من ثلاثة أخماس المبحوثات أفادوا بأن هناك صعوبة في تأسيس مشاريع ريادة الأعمال بنسبة (59.2%)، بالإضافة إلي أن ثلثي المبحوثات (68.2%) لا يعرفن الجهات الداعمة لريادة الأعمال، وما يقرب من خمسي المبحوثات (41.6%) يروا أن التعليم يكسب مهارات ريادة الأعمال بدرجة ضعيفة، وأخيراً ما يزيد على خمسي المبحوثات (44.9%) أفادوا بأن أفضل وقت لبدء مشاريع ريادة الأعمال هو بعد التخرج مباشرة.

وعليه يتضح أن واقع ثقافة ريادة الأعمال لدى المبحوثات منخفضة جداً، حيث جاءت أعلى نسب استجابتهن تعكس تدنى واقع ثقافة ريادة الأعمال، وهو ما قد يرجع إلى أن ثقافة ريادة الأعمال لا تتوفر إلا لدى بعض الشباب خريجي الجامعة والذي تعرض أثناء دراسته الجامعية إلى بعض الندوات والتدريب على ريادة الأعمال والمشروعات الخاصة بهدف تأهيل الشباب للعمل الحر بعد التخرج.

## جدول 3. توزيع المبحوثات وفقاً لاستجابتهن على عبارات واقع ثقافة ريادة الأعمال: (ن=267)

واقع ثقافة ريادة الأعمال	العدد	%
1- الرغبة في ممارسة ريادة الأعمال		
نعم	100	37.5
لا	167	62.5
2- المفاضلة بين ريادة الأعمال والحصول على الوظيفة		
ريادة الأعمال	70	26.2
العمل بوظيفة	197	73.8
3- مدى سهولة تأسيس مشاريع ريادة الأعمال		
صعبة	158	59.2
إلى حد ما	77	28.8
سهلة	32	12
4- المعرفة بالجهات الداعمة لريادة الأعمال		
تعرف	85	31.8
لا تعرف	182	68.2
5- مدى إكساب التعليم لمهارات ريادة الأعمال		
بدرجة كبيرة	55	20.6
بدرجة متوسطة	101	37.8
بدرجة ضعيفة	111	41.6
6- أفضل وقت لبدء مشاريع ريادة الأعمال		
بعد التخرج مباشرة	120	44.9
بعد حياة مهنية طويلة	65	24.3
في أي وقت	82	30.7

ثانياً: معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال، وأهمية هذه المتطلبات:

## 1- معرفة المبحوثات بالمتطلبات الاجتماعية لتمكينهن لريادة الأعمال وأهمية هذه المتطلبات

تشير النتائج جدول (4) أن هناك أربعة عشر عبارة معرفة المبحوثات بها مرتفعة بلغت درجات متوسطاتها المرجحة أعلى من المتوسط النظري والذي يبلغ "درجة ونصف"، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح كما يلي: إعداد الكوادر المتخصصة من المدربات الماهرات لتدريب النساء على المهارات الأساسية لمشروعات ريادة الأعمال بمتوسط مرجح 1.75 درجة، ثم

تغير نظره المجتمع وتقبله وتقديره للمشروعات الريادية النسائية 1.74 درجة، إتاحة الخدمات الاجتماعية لتمكين المرأة من الاستمرار في العمل الريادي 1.72 درجة، تشجيع المرأة الريفية على قبول فكرة المشاريع الريادية الجديدة 1.71 درجة، والقضاء على كل أشكال التمييز ضد المرأة في المجتمع 1.62 درجة، ومشاركة المرأة الريفية في التخطيط لبرامج تنميتها 1.59 درجة، وتشجيع المرأة الريفية على المشاركة الفعالة في مشروعات تنمية قريتها 1.58 درجة، العمل على تغيير النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة والريادية 1.57 درجة، والدعم الأسري لتشجيع الريفيات على العمل الحر وإقامة المشروعات الريادية 1.55 درجة، تغيير النظرة التقليدية للمرأة والتي تحصر وظيفتها في أداء الأعمال والمتطلبات المنزلية ورعاية الأطفال فقط، إعداد البرامج الإرشادية للنساء في مجال المشروعات الصغيرة 1.54 درجة لكل منهما، وتعزيز دور الأسرة في غرس قيم وثقافة ريادة الأعمال لدى أبنائها 1.53 درجة، تنمية ثقة المرأة في نفسها وفي قدرة مشروعات ريادة الأعمال على توليد دخل جيد للأسرة 1.52 درجة، تكريم المتميزات من النساء في برامج التدريب والتأهيل الريادي 1.51 درجة، زيادة دور وسائل الإعلام في الترويج والتسويق لثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع، تعديل التصورات الخاطئة حول قدرة المرأة على القيام بأنشطة ريادة الأعمال 1.50 درجة لكل منهما.

في حين العبارات الست عشر الباقية معرفة المبحوثات بها منخفضة تراوحت متوسطات درجاتها المرجحة ما بين (1.28-1.49) درجة، وهي أقل من المتوسط النظري.

#### أهمية المتطلبات الاجتماعية لتمكين المبحوثات لريادة الأعمال

تشير النتائج جدول (4) أن هناك ثلاثة عشر عبارة ذات أهميه مرتفعة لدي المبحوثات بلغت متوسطاتها المرجحة درجات أعلي من المتوسط النظري والذي يبلغ "درجتان ونصف"، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح كما يلي: انشاء مراكز للتدريب والتأهيل المهني والحرفي للمرأة الريفية على مشروعات ريادة الأعمال بمتوسط مرجح 3.30 درجة، ثم عرض نماذج للمشروعات الريادية الناجحة للمقبلات على التخرج من مؤسسات التعليم 3.16 درجة، تضمين المناهج التعليمية المختلفة (المدرسية والجامعية) على برامج ريادة الأعمال والتفكير الإيجابي 3.15 درجة، تشجيع المجتمع للأفكار الجديدة للمشاريع الريادية 2.89 درجة، إعداد البرامج الإرشادية للنساء في مجال المشروعات الصغيرة 2.88 درجة، قيام المؤسسات الأهلية بدور أكبر في احتضان مشاريع ريادة الأعمال النسائية 2.85 درجة، القبول الإحتماي لعمل المرأة في ريادة الأعمال واستقلالها الإقتصادي 2.84 درجة، إعداد الكوادر المتخصصة من المدربات الماهرات لتدريب النساء على المهارات الأساسية لمشروعات ريادة الأعمال 2.81 درجة، تشجيع المرأة الريفية على المشاركة الفعالة في مشروعات تنمية قريتها 2.77 درجة، تغير نظره المجتمع وتقبله وتقديره للمشروعات الريادية النسائية 2.76 درجة، وتعزيز دور الأسرة في غرس قيم وثقافة ريادة الأعمال لدى أبنائها 2.75 درجة، تغيير النظرة التقليدية للمرأة والتي تحصر وظيفتها في أداء الأعمال والمتطلبات المنزلية ورعاية الأطفال فقط 2.74 درجة، زيادة دور وسائل الإعلام في الترويج والتسويق لثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع 2.71 درجة. في حين العبارات السبعة عشر الباقية معرفة المبحوثات بها منخفضة تراوحت متوسطات درجاتها المرجحة ما بين (1.41-2.48) درجة، وهي أقل من المتوسط النظري.

جدول 4. المتوسط المرجح لمعرفة المبحوثات بالمتطلبات الاجتماعية لتمكينهن لريادة الأعمال واهمية هذه المتطلبات

الترتيب	المتوسط المرجح للأهمية	الترتيب	المتوسط المرجح للمعرفة	المتطلبات الاجتماعية
1	3.30	19	1.42	- انشاء مراكز للتدريب والتأهيل المهني والحرفي للمرأة الريفية على مشروعات ريادة الأعمال
8	2.81	1	1.75	- إعداد الكوادر المتخصصة من المدربات الماهرات لتدريب النساء على المهارات الأساسية لمشروعات ريادة الأعمال
4	2.89	16	1.47	- تشجيع المجتمع للأفكار الجديدة للمشاريع الريادية
15	2.47	13	1.51	- تكريم المتميزات من النساء في برامج التدريب والتأهيل الريادي
5	2.88	10م	1.54	- إعداد البرامج الإرشادية للنساء في مجال المشروعات الصغيرة
18	2.08	22	1.38	- مشاركة النساء في وضع البرامج التدريبية الخاصة بهن على ريادة الأعمال
22	1.94	20	1.41	- توفير فرص التعليم للفتيات المتسربات (مدارس الفصل الواحد)
2	3.16	18	1.43	- عرض نماذج للمشروعات الريادية الناجحة للمقبلات على التخرج من مؤسسات التعليم
17	2.18	8	1.57	- العمل على تغيير النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة والريادية
6	2.85	23	1.37	- قيام المؤسسات الأهلية بدور أكبر في احتضان مشاريع ريادة الأعمال النسائية
19	2.07	25	1.35	- تشجيع النساء على إقامة مشاريع ريادية منزلية أو عن طريق شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي
3	3.15	15	1.49	- تضمين المناهج التعليمية المختلفة (المدرسية والجامعية) على برامج ريادة الأعمال والتفكير الإيجابي
9	2.77	7	1.58	- تشجيع المرأة الريفية على المشاركة الفعالة في مشروعات تنمية قريتها
29	1.41	4	1.71	- تشجيع المرأة الريفية على قبول فكرة المشاريع الريادية الجديدة
27	1.44	17	1.45	- توعية المرأة الريفية على واجباتها وحقوقها في المجتمع الذي تعيش فيه
12	2.74	10	1.54	- تغيير النظرة التقليدية للمرأة والتي تحصر وظيفتها في أداء الأعمال والمتطلبات المنزلية ورعاية الأطفال فقط
16	2.46	9	1.55	- الدعم الأسري لتشجيع الريفيات على العمل الحر وإقامة المشروعات الريادية
28	1.43	12	1.52	- تنمية ثقة المرأة في نفسها وفي قدرة مشروعات ريادة الأعمال على توليد دخل جيد للأسرة
11	2.75	11	1.53	- تعزيز دور الأسرة في غرس قيم وثقافة ريادة الأعمال لدى أبنائها
21	1.95	5	1.62	- القضاء على كل أشكال التمييز ضد المرأة في المجتمع
14	2.48	24	1.36	- دعم مشاركة الرجل والمرأة على قدم المساواة في ريادة الأعمال
24	3.30	6	1.59	- مشاركة المرأة الريفية في التخطيط لبرامج تنميتها
25	3.30	18م	1.43	- اعطاء مساحة أكبر للمرأة الريفية في ممارسة الأعمال الريادية
13	2.71	14	1.50	- زيادة دور وسائل الإعلام في الترويج والتسويق لثقافة ريادة الأعمال بين أفراد المجتمع
14م	2.48	21	1.39	- تدريب المرأة على التوفيق بين واجبات الأسرة ومتطلبات العمل الريادي
22	1.94	26	1.28	- توفير الحماية الاجتماعية للمرأة المعيلة (المسؤولة عن الأسرة)
10	2.76	2	1.74	- تغير نظره المجتمع وتقبله وتقديره للمشروعات الريادية النسائية
20	1.98	14م	1.50	- تعديل التصورات الخاطئة حول قدرة المرأة على القيام بأنشطة ريادة الأعمال
26	1.45	3	1.72	- إتاحة الخدمات الاجتماعية لتمكين المرأة من الاستمرار في العمل الريادي
7	2.84	9	1.75	- القبول الاجتماعي لعمل المرأة في ريادة الأعمال واستقلالها الاقتصادي

وبتوزيع المبحوثات وفقاً لدرجة معرفتهن بالمتطلبات الاجتماعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال على ثلاث فئات، تبين من نتائج جدول (5) أن ما يزيد على خمسي المبحوثات 44.9% تقع في فئة مستوي المعرفة المتوسط، وأقل نسبة 19.5% تقع في فئة المستوي المنخفض، وما يزيد على ثلث المبحوثات (35.6%) تقع في فئة مستوى المعرفة المرتفع

وبتوزيع المبحوثات وفقاً لرأيهن في درجة أهمية المتطلبات الاجتماعية لتمكينهن لريادة الأعمال على ثلاث فئات، تبين من نتائج جدول (5) أن خمس المبحوثات (42.3%) تقع في فئة المستوي المنخفض، وما يزيد عن ثلث المبحوثات (36.7%) تقع في فئة المستوي المتوسط، في حين بلغت نسبة المبحوثات في فئة المستوي المرتفع 21%، وعليه يتضح انخفاض رأي المبحوثات في أهمية هذه المتطلبات لتمكينهن لريادة الأعمال، وربما يرجع ذلك أن بعض هذه المتطلبات صعب تحقيقها على أرض الواقع، أو لا يناسب ظروف المرأة الريفية.

**جدول 5. توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى معرفتهن بالمتطلبات الاجتماعية لتمكينهن لريادة الأعمال وأهمية هذه المتطلبات**

الإجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		مستوى المعرفة والأهمية
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
267	100	95	35.6	120	44.9	52	19.5	المعرفة بالمتطلبات الاجتماعية
267	100	56	21	98	36.7	113	42.3	أهمية المتطلبات الاجتماعية

## 2- معرفة المبحوثات بالمتطلبات الاقتصادية لتمكينهن لريادة الأعمال وأهمية هذه المتطلبات

تشير النتائج جدول (6) أن هناك إحدى عشر عبارة معرفة المبحوثات بها مرتفعة بلغت درجات متوسطاتها المرجحة أعلى من المتوسط النظري والذي يبلغ "درجة ونصف"، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح كما يلي: إعفاء النساء من الرسوم والضرائب في السنوات الأولى لتأسيس مشاريع ريادة الأعمال بمتوسط مرجح 1.71 درجة، ثم إتاحة جهات لتمويل وتأسيس المشروعات الريادية الصغيرة للمرأة الريفية 1.70 درجة، توجيه القروض نحو المشاريع النسائية الإنتاجية ومنحها بعض الامتيازات 1.66 درجة، منح فترة سماح كافية لسداد أقساط قروض المشروعات الصغيرة 1.58 درجة، تسهيل حصول المرأة الريفية على فرص التمويل الميسر لمشاريع ريادة الأعمال 1.57 درجة، قيام الجمعيات الأهلية بتوفير المساعدات المادية للنساء الفقيرات 1.56 درجة، توفير إعانات مالية حكومية للمشاريع الريادية الجديدة والناشئة 1.55 درجة، وجيه رواد الأعمال للمجالات الريادية المطلوبة في السوق وخاصة الأكثر ربحية 1.54 درجة، المساواة بين الذكور والنساء في الحصول والسيطرة على الموارد الاقتصادية والفرص 1.52 درجة، تشجيع النساء الريفيات على إدخار جزء من دخول اسرهن لإقامة مشاريع ريادية 1.51 درجة.

في حين العبارات الخمسة الباقية معرفة المبحوثات بها منخفضة تراوحت متوسطات درجاتها المرجحة ما بين (1.49-1.40) درجة، وهي أقل من المتوسط النظري.

### معرفة المبحوثات بأهمية المتطلبات الاقتصادية لتمكينهن لريادة الأعمال

تشير النتائج جدول (6) أن هناك تسع عبارات ذات أهمية مرتفعة لدي المبحوثات بلغت درجات متوسطاتها المرجحة أعلى من المتوسط النظري والذي يبلغ "درجتان ونصف"، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح كما يلي: تخفيف الضمانات المطلوبة في الحصول على التمويل والقروض لمشاريع ريادة الأعمال بمتوسط مرجح 3.09 درجة، ثم توجيه القروض نحو المشاريع النسائية الإنتاجية ومنحها بعض الامتيازات 2.92 درجة، تسهيل حصول المرأة

الريفية على فرص التمويل الميسر لمشروعات ريادة الأعمال 2.75 درجة، خفض سعر الفائدة على قروض المشروعات الصغيرة للنساء 2.74 درجة، إعفاء النساء من الرسوم والضرائب في السنوات الأولى لتأسيس مشاريع ريادة الأعمال 2.73 درجة، منح فترة سماح كافية لسداد أقساط قروض المشروعات الصغيرة 2.70 درجة، توجيه رواد الأعمال للمجالات الريادية المطلوبة في السوق وخاصة الأكثر ربحية 2.66 درجة، المساواة بين الذكور والنساء في الحصول والسيطرة على الموارد الاقتصادية والفرص 2.64 درجة، قيام الجمعيات الأهلية بتوفير المساعدات المادية للنساء الفقيرات 2.63 درجة.

في حين العبارات السبعة الباقية معرفة المبحوثات بها منخفضة تراوحت متوسطات درجاتها المرجحة ما بين (1.84- 2.49) درجة، وهي أقل من المتوسط النظري.

جدول 6. المتوسط المرجح لمعرفة المبحوثات بالمتطلبات الاقتصادية لتمكينهن لريادة الأعمال واهمية هذه المتطلبات

الترتيب	المتوسط المرجح للأهمية	الترتيب	المتوسط المرجح للمعرفة	المتطلبات الاقتصادية
5	2.73	1	1.71	- إعفاء النساء من الرسوم والضرائب في السنوات الأولى لتأسيس مشاريع ريادة الأعمال
12	2.37	2	1.70	- إتاحة جهات لتمويل وتأسيس المشروعات الريادية الصغيرة للمرأة الريفية
3	2.75	5	1.57	- تسهيل حصول المرأة الريفية على فرص التمويل الميسر لمشروعات ريادة الأعمال
4	2.74	10	1.52	- خفض سعر الفائدة على قروض المشروعات الصغيرة للنساء
6	2.70	4	1.58	- منح فترة سماح كافية لسداد أقساط قروض المشروعات الصغيرة
16	1.84	15	1.41	- استحداث أنظمة تمويل غير تقليدية تلائم المشروعات الريادية الناشئة
9	2.63	6	1.71	- قيام الجمعيات الأهلية بتوفير المساعدات المادية للنساء الفقيرات
15	1.85	16	1.40	- إقامة معارض دورية وفي مناطق مختلفة لتسويق منتجات المشاريع الريادية النسائية
11	2.47	11	1.51	- تشجيع النساء الريفيات على إدخار جزء من دخول اسرهن لإقامة مشاريع ريادية
2	2.92	8	1.54	- توجيه القروض نحو المشاريع النسائية الإنتاجية ومنحها بعض الامتيازات
10	2.49	12	1.49	- منح المرأة الريفية الحق في التصرف في ممتلكاتها
13	1.88	14	1.44	-منح النساء فرص المشاركة على قدم المساواة مع الرجل في الحياة الاقتصادية
7	2.66	3	1.66	- توجيه رواد الأعمال للمجالات الريادية المطلوبة في السوق وخاصة الأكثر ربحية
1	3.09	13	1.47	-تحقيق الضمانات المطلوبة في الحصول على التمويل والقروض لمشروعات ريادة الأعمال
14	1.87	7	1.55	-توفير إعانات مالية حكومية للمشاريع الريادية الجديدة والناشئة
8	2.64	9	1.53	-المساواة بين الذكور والنساء في الحصول والسيطرة على الموارد الاقتصادية والفرص

وبتوزيع المبحوثات وفقاً لدرجة معرفتهن بالمتطلبات الاقتصادية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال على ثلاث فئات، تبين من نتائج جدول (7) أن نصف المبحوثات (50.2%) تقع في فئة مستوي المعرفة المتوسط، وأقل نسبة 11.6% تقع في فئة المستوي المنخفض، وما يقرب من خمسي المبحوثات (38.2%) تقع في فئة المستوى المرتفع وهو ما يعنى أن معرفة المبحوثات بالمتطلبات الاقتصادية تقع في فئة المستوى المتوسط والمرتفع.

وبتوزيع المبحوثات وفقاً لرأيهم في درجة أهمية المتطلبات الاقتصادية لتمكينهم لريادة الأعمال على ثلاث فئات، تبين من نتائج جدول (7) أن ما يزيد عن ثلث المبحوثات 36.3% تقع في فئة المستوي المنخفض، وما يزيد عن ربع المبحوثات 29.6% تقع في فئة المستوي المتوسط، في حين بلغت نسبة المبحوثات في فئة المستوي المرتفع 34.1% وعليه يتضح تساوي توزيع المبحوثات على فئات مستوى المعرفة بأهمية المتطلبات الاقتصادية لتمكينهم.

جدول 7. توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى معرفتهم بالمتطلبات الاقتصادية لتمكينهم لريادة الأعمال وأهمية هذه المتطلبات

مستوى المعرفة والأهمية		مرتفع		متوسط		منخفض		المتطلبات
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
31	11.6	134	50.2	102	38.2	267	100	المعرفة بالمتطلبات الاقتصادية
97	36.3	79	29.6	91	34.1	267	100	أهمية المتطلبات الاقتصادية

### 3- معرفة المبحوثات بالمتطلبات المؤسسية والتشريعية لتمكينهم لريادة الأعمال

تشير النتائج جدول (8) أن هناك ثمانية عبارات معرفة المبحوثات بها مرتفعة بلغت درجات متوسطاتها المرجحة أعلى من المتوسط النظري والذي يبلغ "درجة ونصف"، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح كما يلي: تسهيل وتبسيط الإجراءات الإدارية والشروط الكثيرة والرسوم المالية المنظمة لبدء المشاريع الريادية ومزاولة نشاطها بمتوسط مرجح 1.66 درجة، ثم تخفيف القيود وتسهيل استصدار تصاريح المشاريع الريادية 1.65 درجة، توفير الدعم وخدمات المتابعة والإشراف الفني المستمر والمتواصل من قبل الجهات المعنية بريادة الأعمال 1.57 درجة، متابعة المشروعات الريادية للشباب وتقديم الدعم الفني والاستشارات المجانية في مرحلة التأسيس 1.56 درجة، تبسيط الاشتراطات الخاصة بالأنشطة المنزلية لتحقيق حرية أكثر في ممارسة الأعمال من المنزل 1.54 درجة، التنسيق بين الجهات المختلفة المعنية بتصاريح إقامة المشروعات الريادية بمختلف أنواعها 1.53 درجة، تطوير استراتيجيات لتحسين وضع المرأة الريادية في السوق 1.52 درجة، إنشاء عدة هيئات حكومية تعمل على إدارة وتنظيم مشاريع ريادة الأعمال 1.51 درجة.

في حين كانت العبارات العشر الباقية معرفة المبحوثات بها منخفضة تراوحت متوسطات درجاتها المرجحة ما بين (1.42- 1.21) درجة، وهي أقل من المتوسط النظري.

### معرفة المبحوثات بأهمية المتطلبات المؤسسية والتشريعية لتمكينهم لريادة الأعمال

تشير النتائج جدول (8) أن هناك ست عبارات ذات أهمية مرتفعة لدي المبحوثات جاءت درجات متوسطاتها المرجحة أعلى من المتوسط النظري والذي يبلغ "درجتان ونصف"، وهي مرتبة تنازلياً وفقاً للمتوسط المرجح كما يلي: تبسيط الاشتراطات الخاصة بالأنشطة المنزلية لتحقيق حرية أكثر في ممارسة الأعمال من المنزل بمتوسط مرجح 3.17 درجة، ثم - تسهيل وتبسيط الإجراءات الإدارية والشروط الكثيرة والرسوم المالية المنظمة لبدء المشاريع الريادية ومزاولة نشاطها 3.14 درجة، وضع وتدعيم القوانين التي تحمي الابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية 3.13 درجة، تفعيل قنوات التواصل بين المؤسسات المعنية بريادة الأعمال

والمرأة الريفية 3.12 درجة، سن القوانين المنظمة لقطاع ريادة الأعمال 3.10 درجة، توفير الدعم وخدمات المتابعة والإشراف الفني المستمر والمتواصل من قبل الجهات المعنية بريادة الأعمال 2.80 درجة.

في حين كانت العبارات الاثني عشر الباقية معرفة بالمحوثات بها منخفضة تراوحت متوسطات درجاتها المرجحة ما بين (1.39- 2.49) درجة، وهي أقل من المتوسط النظري.

جدول 8. المتوسط المرجح لمعرفة المحوثات بالمتطلبات المؤسسية والتشريعية لتمكينهن لريادة الأعمال واهمية هذه المتطلبات

الترتيب	المتوسط المرجح للأهمية	الترتيب	المتوسط المرجح للمعرفة	المتطلبات المؤسسية والتشريعية
8	2.47	11	1.42	- اصدار التشريعات الداعمة لخلق بيئة مواتية لانطلاق مشاريع ريادة الأعمال
5	3.10	9	1.51	- سن القوانين المنظمة لقطاع ريادة الأعمال
2	3.14	1	1.66	- تسهيل وتبسيط الإجراءات الإدارية والشروط الكثيرة والرسوم المالية المنظمة لبدء المشاريع الريادية ومزاولة نشاطها
16	1.47	15	1.25	- تبني ريادة الأعمال في الاستراتيجيات الوطنية الاقتصادية تساعد في تنويع مصادر الدخل القومي ورفع مستوياته
4	3.12	10	1.43	- تفعيل قنوات التواصل بين المؤسسات المعنية بريادة الأعمال والمرأة الريفية
3	3.13	17	1.22	- وضع وتدعيم القوانين التي تحمي الابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية
7	2.49	4	1.56	- متابعة المشروعات الريادية للشباب وتقديم الدعم الفني والاستشارات المجانية في مرحلة التأسيس
9	2.45	2	1.65	- تخفيف القيود وتسهيل استصدار تصاريح المشاريع الريادية
15	1.48	13	1.37	- تهيئة البنية التحتية المادية والمعلوماتية والمؤسسية الداعمة لرواد الأعمال
12	2.01	12	1.40	- وجود أجهزة متخصصة ومنافذ تسويق تضمن تسويق المنتجات أو الخدمات للمشاريع الريادية
11	2.05	8	1.51	-إنشاء عدة هيئات حكومية تعمل على إدارة وتنظيم مشاريع ريادة الأعمال
6	2.80	3	1.57	-توفير الدعم وخدمات المتابعة والإشراف الفني المستمر والمتواصل من قبل الجهات المعنية بريادة الأعمال
17	1.46	16	1.23	- انشاء مؤسسات تنظيمية داعمة لريادة الأعمال
1	3.17	5	1.54	- تبسيط الاشتراطات الخاصة بالأنشطة المنزلية لتحقيق حرية أكثر في ممارسة الأعمال من المنزل
14	1.96	6	1.53	- التنسيق بين الجهات المختلفة المعنية بتصاريح إقامة المشروعات الريادية بمختلف أنواعها
10	2.08	7	1.52	-تطوير استراتيجيات لتحسين وضع المرأة الريادية في السوق
13	1.99	18	1.21	-إعداد الخطط والسياسات الهادفة للنهوض بأنشطة ريادة الأعمال
18	1.39	14	1.34	-تقديم المساعدة والدعم للريادات ضمن برامج حكومية منهجية وشاملة

وبتوزيع المحوثات وفقاً لدرجة معرفتهن بالمتطلبات المؤسسية والتشريعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً على ثلاث فئات، تبين من نتائج جدول (9) أن خمسي المحوثات (41.9%) تقع في فئة مستوى المعرفة المتوسط، وأقل نسبة 24.3% تقع في فئة المستوى المرتفع، وهو ما يعني أن حوالي ثلثي المحوثات مستوى معرفتهن بالمتطلبات المؤسسية والتشريعية متوسطة ومرتفعة.

**جدول 9. توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى معرفتهن بالمتطلبات المؤسسية والتشريعية لتمكينهن لريادة الأعمال وأهمية هذه المتطلبات**

الاجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		مستوى المعرفة والأهمية
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
267	100	65	24.3	112	41.9	90	33.7	المعرفة بالمتطلبات المؤسسية والتشريعية
267	100	51	19.1	88	33	128	47.9	أهمية المتطلبات المؤسسية والتشريعية

**معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً**

بتوزيع المبحوثات وفقاً لدرجة معرفتهن بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً على ثلاث فئات، تبين من نتائج جدول (10) أن ما يزيد على ثلاثة أخماس المبحوثات (61.8%) تقع في فئة مستوي المعرفة المتوسط، وأقل نسبة 16.9% تقع في فئة المستوي المنخفض، وما يزيد على خمس المبحوثات (21.3%) تقع في فئة المستوى المرتفع وعليه يتضح أن غالبية المبحوثات تقع في فئتي المستوى المتوسط والمرتفع للمعرفة بمتطلبات تمكينهن إجمالاً.

لريادة الأعمال إجمالاً على ثلاث فئات، تبين من نتائج جدول (10) أن نصف المبحوثات (50.3%) تقع في فئة المستوى المتوسط، وثلاثة أعشار المبحوثات (30.2%) تقع في فئة المستوى المنخفض، في حين بلغت نسبة المبحوثات في فئة المستوى المرتفع 19.5%.

**جدول 10. توزيع المبحوثات وفقاً لمستوى معرفتهن بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال وأهمية هذه المتطلبات**

الاجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		مستوى المعرفة والأهمية
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
267	100	57	21.3	165	61.8	45	16.9	المعرفة بالمتطلبات المجتمعية إجمالاً
267	100	52	19.5	134	50.2	81	30.3	أهمية المتطلبات المجتمعية إجمالاً

**ثالثاً: علاقة المتغيرات المستقلة المدروسة بمعرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً**

**أ- نتائج معامل الارتباط البسيط: تبين من النتائج جدول (11)**

– وجود علاقة ارتباطية طردية عند مستوى معنوية 0.01 وبين متغيرات المستوى التعليمي للزوج، حجم الحيازة الزراعية، الانفتاح الثقافي، عضوية المنظمات، وبين معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً، وبلغت قيم معامل الارتباط البسيط المحسوبة على الترتيب 0.200، 0.325، 0.244، 0.179.

— وجود علاقة ارتباطية طردية عند مستوى معنوية 0.05 بين متغيري المستوى التعليمي للمبحوثة، قيادة الرأي وبين درجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً، وبلغت قيم معامل الارتباط البسيط المحسوبة على الترتيب 0.144، 0.136.

— عدم وجود علاقة ارتباطية معنوية بين متغيرات: عدد الأبناء، الدخل الشهري للأسرة، درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية، قيادة الرأي، وبين درجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً، وبلغت قيم معامل الارتباط البسيط المحسوبة 0.045، 0.020، 0.037.



**ب- نتائج اختبار مربع كاي: تبين من النتائج جدول (11)**

— وجود علاقة معنوية عند مستوى 0.01 بين متغير: الحالة العملية للزوج، وبين مستوى معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً، وبلغت قيمة مربع كاي المحسوبة 17.12 وهي أكبر من نظيرتها الجدولية.

— وجود علاقة معنوية عند مستوى 0.05 بين متغيري: الحالة العملية للمبوحثة، نوع الأسرة وبين مستوى معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً، وبلغت قيم مربع كاي المحسوبة على الترتيب 13.65، 13.22 وجميعها أكبر من نظيرتها الجدولية.

وبذلك تدعم هذه النتائج رفض الفرض الإحصائي الأول جزئياً.

**جدول 11. قيمة معامل الارتباط البسيط واختبار مربع كاي لعلاقة المتغيرات المستقلة المدروسة بمعرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال وأهمية هذه المتطلبات**

المتغيرات المستقلة	إجمالي المعرفة	إجمالي الأهمية
سن المبحوثة	0.015	0.037
المستوي التعليمي للمبحوثة	*0.144	0.052
المستوي التعليمي للزوج	**0.200	**0.264
عدد الأبناء	0.045	0.017
الدخل الشهري للأسرة	0.020	0.032
حجم الحيازة الزراعية	**0.325	**0.321
الانفتاح الثقافي	**0.244	**0.251
درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	0.37	0.030
عضوية المنظمات	**0.179	**0.196
قيادة الرأي	*0.131	0.036
الحالة العملية للمبحوثة	*13.65	**23.11
الحالة العملية للزوج	**17.12	**25.18
نوع الأسرة	*13.22	8.88
مساهمة المبحوثة في الدخل الأسري	0.25	3.86

\*\* معنوي عند 0.01

\* معنوي عند 0.05

**رابعاً: علاقة المتغيرات المستقلة المدروسة برأي المبحوثات في أهمية المتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً**

**أ- نتائج معامل الارتباط البسيط: تبين من النتائج جدول (11)**

— تبين وجود علاقة ارتباطية طردية عند مستوى معنوية 0.01 بين متغيرات المستوى التعليمي للزوج، حجم الحيازة الزراعية، الانفتاح الثقافي، عضوية المنظمات، وبين درجة معرفة المبحوثات بأهمية المتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً، وبلغت قيم معامل الارتباط البسيط المحسوبة على الترتيب 0.264، 0.321، 0.251، 0.196.

— عدم وجود علاقة ارتباطية معنوية بين متغيرات: سن المبحوثة، المستوى التعليمي للمبحوثة، عدد الأبناء، الدخل الشهري للأسرة، درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية، قيادة الرأي، وبين درجة معرفة المبحوثات بأهمية المتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً، وبلغت قيم معامل الارتباط البسيط المحسوبة 0.037، 0.052، 0.017، 0.032، 0.030، 0.023.

**ب- نتائج اختبار مربع كاي: تبين من النتائج جدول (11)**

— وجود علاقة معنوية عند مستوى 0.01 بين متغيرات: الحالة العملية للمبوحثة، الحالة العملية للزوج، وبين مستوى رأي المبحوثات في أهمية المتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال إجمالاً، وبلغت قيمتي مربع كاي المحسوبتان 23.11، 25.18 وجميعها أكبر من نظيرتها الجدولية.

وبذلك تدعم هذه النتائج رفض الفرض الإحصائي الثاني جزئياً.

ويمكن تفسير معنوية العلاقة الارتباطية الموجبة بين متغيرات المستوى التعليمي للمبحوثة، المستوى التعليمي للزوج، حجم الحيازة الزراعية، الانفتاح الثقافي، عضوية المنظمات، وبين معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال، إلى أن زيادة حجم الحيازة الزراعية مؤشر على تحسن مستوى المعيشة للمبحوثة، وبالتالي زيادة انفتاحها الثقافي، وعضويتها في المنظمات، وتزداد معارفها ومداركها عن حقوقها والمتطلبات المجتمعية اللازمة لها سواء إجتماعية أو إقتصادية أو مؤسسية وتشريعية من أجل تمكينها لريادة الأعمال.

وبالنسبة لمعنوية العلاقة بين متغيرات الحالة العملية للمبحوثة وزوجها، ونوع الأسرة، والتي كانت لصالح المبحوثات اللاتي يعملن بالوظائف الحكومية، ويعشن في أسر بسيطة، ومستوى التعليم لهن ولأزواجهن مرتفع، حيث ارتفعت نسبة المبحوثات لهذه الفئات في فئة المستوى المرتفع للمعرفة بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال وكذلك أهمية هذه المتطلبات، وهذه كلها نتائج منطقية لأنها تسهم في رفع المستوى المعرفي للمرأة بصفة عامة وفي مجال ريادة الأعمال بصفة خاصة.

**خامساً: الاسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات**  
**أ- الاسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات من حيث معرفتهن بالمتطلبات المجتمعية المدروسة إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال**

يتضح من جدول (12) ان متغيرات المستوى التعليمي للمبحوثة، حجم الحيازة الزراعية، الانفتاح الثقافي مجتمعة ترتبط بدرجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال بمعامل ارتباط متعدد بلغ 0.426 وتفسر 18.2% من التباين في درجة معرفة المبحوثات بالمتطلبات المجتمعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال.

وبذلك تدعم هذه النتائج رفض الفرض الإحصائي الثالث جزئياً.

**جدول 12. الاسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات من حيث معرفتهن بالمتطلبات المجتمعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال**

المتغيرات المستقلة	قيم معامل الانحدار الجزئي المعياري
سن المبحوثة	
المستوى التعليمي للمبحوثة	**0.197
المستوى التعليمي للزوج	
عدد الأبناء	
الدخل الشهري للأسرة	
حجم الحيازة الزراعية	**0.291
الانفتاح الثقافي	**0.196
درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	
عضوية المنظمات	
قيادة الرأي	
قيمة معامل الارتباط المتعدد R	0.426
قيمة معامل التحديد R <sup>2</sup>	0.182
قيمة ف	**19.49

\* عند مستوى معنوية 0.05

\*\* عند مستوى معنوية 0.01

ب- الاسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات من حيث رأيهن في أهمية المتطلبات المجتمعية المدروسة إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال:

يتضح من جدول (13) ان متغيرات المستوى التعليمي للزوج، حجم الحيازة الزراعية، الانفتاح الثقافي، عضوية المنظمات مجتمعة ترتبط بدرجة رأي المبحوثات في أهمية المتطلبات المجتمعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال بـمعامل ارتباط متعدد بلغ 0.479، وتفسر 22.9% من التباين في درجة رأي المبحوثات في أهمية المتطلبات المجتمعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال. وبذلك تدعم هذه النتائج رفض الفرض الإحصائي الرابع جزئياً.

جدول 13. الاسهام النسبي للمتغيرات المستقلة المدروسة في تفسير التباين الكلي بين المبحوثات من حيث رأيهن في أهمية المتطلبات المجتمعية إجمالاً لتمكينهن لريادة الأعمال

المتغيرات المستقلة	قيم معامل الانحدار الجزئي المعياري
سن المبحوثة	
المستوي التعليمي للمبحوثة	
المستوي التعليمي للزوج	**0.262
عدد الأبناء	
الدخل الشهري للأسرة	
حجم الحيازة الزراعية	**0.303
الانفتاح الثقافي	**0.272
درجة المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	
عضوية المنظمات	*0.149
قيادة الرأي	
قيمة معامل الارتباط المتعدد R	0.479
قيمة معامل التحديد R <sup>2</sup>	0.229
قيمة F	**19.50

\*\* عند مستوي معنوية 0.01 \* عند مستوي معنوية 0.05

### التوصيات

1- في ضوء ما أوضحتها النتائج من أن 78.7% من المبحوثات مستوى معرفتهن منخفض ومتوسط بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال وانخفاض رأيهن كذلك في أهمية هذه المتطلبات لذا ينبغي البحث عن أسباب انخفاض رأيهن في أهمية هذه المتطلبات ووضع البرامج والسياسات الهادفة الى زيادة معرفة المبحوثات بأهمية هذه المتطلبات في تحقيق تمكين المرأة الريفية لريادة الأعمال.

2- في ضوء ما أوضحتها النتائج من ارتفاع معرفة المبحوثات المتعلمات والعاملات بالمتطلبات المجتمعية لتمكينهن لريادة الأعمال لذا يوصى البحث ببذل المزيد من جهود تحسين احوال المرأة الريفية خاصة تعليمياً من خلال فتح فصول محو الامية ومدارس الفصل الواحد للمتسربات من التعليم وتوفير فرص العمل لهن.

3- توجيه المزيد من الرسائل والبرامج الاعلامية والارشادية للمرأة الريفية لتعريفها بسبل تمكينها لريادة الأعمال، والعمل على تغيير الموروث الثقافي الذي يهمل من دور المرأة الريفية ومن إمكاناتها للنهوض بأسرتها ومجتمعها.

4- تفعيل دور المجلس القومي للمرأة خاصة مع المرأة الريفية وذلك بفتح مقرات للمجلس بالمناطق الريفية، وتحفيز الريفيات على المشاركة في اعمال المجلس، وتصعيد المشكلات التي تعاني منها المرأة الريفية الى المجلس لإيجاد حلول لها مع الجهات المختصة.

5- توفير المزيد من التسهيلات والدعم للمرأة الريفية في مجال المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر بما يحقق تمكينها لريادة الأعمال.

## المراجع

- أبو سليم، شذا سليم عبد العزيز. (2019). تعزيز ريادة الأعمال للمساهمة في التنمية الاقتصادية في فلسطين. التعليم التقني منطلق لريادة الأعمال. الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا، كلية فلسطين التقنية، دير البلح، فلسطين، 3، 2.
- الباجوري، خالد عبد الوهاب. (2017). ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي، اتحاد الغرف العربية. دائرة البحوث الاقتصادية. غرفة تجارة عمان.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء. (2022). التعداد العام للسكان والإسكان والمنشآت، 102.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء. (2020). مصر في أرقام.
- الزبيبر، علوية؛ أبو ضيف، سلوى. (2018). دور تعزيز المهارات الريادية لطالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في دعم المشروعات الصغيرة- دراسة تطبيقية على مركز التوظيف والأعمال الريادية. مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، 9 (30)، 50.
- الكنوني، نجية. (2014). ريادة الأعمال ودور المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الحد من البطالة. منظمة العمل العربية. جامعة الدول العربية. القاهرة، 10.
- بركات، محمد محمود. (2000). الإحصاء الإجمالي وطرق القياس. جامعة عين شمس.
- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي. (2021). تقرير التنمية البشرية في مصر- التنمية حق للجميع- مصر المسيرة والمسار. وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية.
- حسن، دينا مفيد علي. (2019). المبادرات المجتمعية وتمكين المرأة لريادة الأعمال في المشروعات الصناعية الصغيرة- مبادرة الست المصرية نموذجاً. مجلة البحث العلمي في الآداب، 20 (7)، 96.
- حسنين، منال سيد يوسف. (2020). أدوار مراكز ريادة العمال بالتطبيق على مركز التطوير الوظيفي وريادة الأعمال بجامعة الإسكندرية. المجلة التربوية، كلية التربية، 73 (مايو)، 972.
- محمود، باسنت فتحى. (2021). واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة قناة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة- دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في التربية، 22 (1)، 57.
- منظمة العمل الدولية. (2017). تقييم تنمية ريادة الأعمال النسائية في مصر، 12.
- وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري. (2017). استراتيجية التنمية المستدامة رؤية 2030. 1- 119.

## References

- Abu Salim, S. S. A- A. (2019). Promoting entrepreneurship to contribute to economic development in Palestine. Technical education is a starting point for entrepreneurship. University College of Science and Technology, Palestine Technical College, Deir al-Balah, Palestine, 2, 3.
- Al-Bagouri, K. A-W. (2017). Entrepreneurship is the key to economic development in the Arab world, Union of Arab Chambers. Department of Economic Research. Amman Chamber of Commerce.

- Al-Kanuni, N. (2014). Entrepreneurship and the role of small and medium enterprises in reducing unemployment. Arab Labor Organization. League of Arab States. Cairo, 10.
- Al-Zubayr, A., Abu Deif, S. (2018). The role of enhancing the entrepreneurial skills of female students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University in supporting small projects - an applied study on the Center for Employment and Entrepreneurial Business, Journal of the American Arab Academy of Science and Technology, 9 (30), 50.
- Barakat, M. M. (2000). Social statistics and measurement methods. Ain-Shams University.
- Bakar, R., Islam, M. d .and Lee, J. (2015). *Entrepreneurship education: experiences in selected. countries*. International education studies. (8) 1. 88, 89.
- Denes, G. V. (2017). *Benefits of entrepreneurship education and training for engineering students. 2*.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2017-2018). Egypt National Report. 10.
- Hassan, D. M. A. H. (2019). Community initiatives and empowering women for entrepreneurship in small industrial projects - the Egyptian Woman Initiative as a model, Journal of Scientific Research in Arts, 20 (7), 96.
- Hassanein, M. S. Y. (2020). The roles of entrepreneurship centers by application to the Center for Career Development and Entrepreneurship at Alexandria University, Educational Journal, College of Education, (73), May, 972.
- International Labor Organization (2017), Evaluation of women's entrepreneurship development in Egypt, 12.
- Mahmoud, B. F. (2021). The reality of spreading the culture of entrepreneurship at Suez Canal University and proposals for activating it from the students' point of view - a field study, Journal of Scientific Research in Education, 22 (1), 57.
- Ministry of Planning, Follow-up and Administrative Reform. (2017). Sustainable Development Strategy Vision 2030, 1- 119.
- Omoryi, E.M., Olamide, K.S., Gomolemo, C.A and Donath O.A. (2017). *Entrepreneurship and economic growth: does entrepreneurship bolster economic expansion in Africa*. Journal of socialomics, 6 (4). 2.
- The Central Agency for Public Mobilization and Statistics. (2022). General Census of Population, Housing, and Establishments, 102
- The Central Agency for Public Mobilization and Statistics. (2020). Egypt In Numbers.
- United Nations Development Programme. (2021). Human Development Report in Egypt - Development is a right for all - Egypt's journey and path, Ministry of Planning and Economic Development.

## **Societal Requirements for Rural Women for Entrepreneurship in Some Villages in Dakahlia Governorate**

**Marwa Abdel Moneim Abdel Ghani Shalabi Al-Faqi**

Faculty of Agriculture, Al-Azhar University (Girls), Egypt.

---

### **Abstract**

The research aimed to determine the degree of knowledge of the respondents about societal, economic, institutional and legislative requirements to enable them to pursue entrepreneurship, the degree of importance of these requirements, and the relationship of the independent variables to the degree of knowledge and importance of these requirements in general.

The research was conducted on 267 respondents from the villages of Al-Zummar, Jalimwa, and Kafr Salama, Dakahlia Governorate. The questionnaire was used to collect field data during of June and July 2023, Appropriate statistical methods were used to present the results.

-The degree in the respondents' knowledge of the societal, economic, institutional and legislative requirements for their empowerment, as their percentage in the moderate level category 44.9%, 50.2%, 41.9%.

—Low opinion of respondents on the importance of social, economic, institutional and legislative requirements for their empowerment, as their percentage in the category of high level of importance 21%, 34.1%, 19.1%.

-The positive, correlation between educational level of the respondent and husband, size of agricultural holding, cultural openness, membership of organizations, opinion leadership, for the respondents and their overall knowledge of the requirements studied.

.The positive correlation between: husband's educational level, size of agricultural holding, cultural openness, membership of organizations, and the respondents' opinion on the importance of the requirements in general.

- research recommendations: Directing media and guidance programs to raise awareness of rural women about ways to empower them for entrepreneurship and providing facilities and support for them in small and micro-enterprises to achieve this.

---

**Keywords:** *Entrepreneurship, Rural women, Societal requirements.*

---