

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)
(دراسة تحليلية في الفترة الزمنية من 23 مارس حتي 21 ابريل 2023)

Employing digital technologies in entertainment programs presented on Arab satellite channels and their role in supporting the human element for the success of the program (Ramez Never and Model Program) (An

analytical study in the time period from March 23 to April 21, 2023)

analytical study in the time period from March 23 to April 21, 2023)

د/ دعاء احمد رمضان عبدالله

جامعة جنوب الوادي كلية الآداب قسم الاعلام

عنوان البريد الالكتروني doaaramadan962@gmail.com

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

ملخص

استهدفت الدراسة التعرف على أهمية توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المعروضة علي القنوات الفضائية، وكذلك التعرف علي الكيفية التي تم بها توظيف المؤثرات البصرية في البرامج الترفيهية لمساعدة العنصر البشري لنجاح البرنامج، وذلك بالاعتماد علي المنهج المسح وبالتطبيق علي أداة تحليل المضمون لبرنامج (رامز نيفر اند) خلال ثلاثون حلقة لرمضان عام 2023، وتوصلت الدراسة إلي العديد من النتائج منها تصدر تصدرت "الصورة فائقة الوضوح" عوامل تطور البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) بنسبة بلغت 39.1% ، وكذلك تصدر (الحوار الطبيعي بين الأشخاص) المؤثرات الصوتية الموظفة في برنامج (رامز نيفر اند) بنسبة بلغت 24.8% ، تصدر (الديكور) مقدمة المؤثرات البصرية الموظفة في نجاح البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) بنسبة بلغت 22.6%،

كلمات مفتاحية : تقنيات رقمية، برامج ترفيهية، قنوات فضائية.

Abstract

Recognizing the importance of employing digital technologies in entertainment programs shown on satellite channels, as well as identifying how visual effects were employed in entertainment programs to help the human element for the success of the program, by relying on the survey method and applying the content analysis tool .for the (Ramez Never End) program during Thirty episodes for Ramadan in 2023 The study reached many results, including the "ultra-clear picture" that led the development of the entertainment program (Ramez Never End) at a rate of 39.1%, as well as the (natural dialogue between people) sound effects employed in the program (Ramez Never End) at a rate of 24.8%. %, (decoration) topped the introduction of visual effects employed in the success of the entertainment program (Ramez Never End) with a rate of 22.6%,

Keywords: Digital technologies, entertainment programs, satellite channels

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

مقدمة:

هناك العديد من التأثيرات التي قامت بها التقنية الرقمية في حياتنا اليومية وهذا بعد التطور التكنولوجي الذي وصلنا إليه حيث قامت التقنية الرقمية على المساعدة في الإنتاج بكفاءة وسرعة أكبر في الصناعات المختلفة، التقنية الرقمية في تطور كبير وبالأخص في هذا الوقت الذي نعيش فيه من خلال دعمها بالذكاء الاصطناعي الذي يدخل في جميع المجالات بشكل مميز لتوفير أكبر قدر ممكن من الراحة وأعلى جودة ممكنة من الخدمة.

حيث أنه مع التطور المستمر للعلوم الإنسانية والتطبيقات التقنية، اتسعت آفاق التقدم التكنولوجي في شتي مجالات الحياة، وقد استفادة صناعة البرامج الترفيهية من المستحدثات التكنولوجية لاسيما في عالم الصورة المرئية . ولذلك يسعى القائمين على إنتاج وإخراج هذه البرامج في توظيف التقنيات الرقمية ممثلة في المؤثرات البصرية، الصوتية.

ف نجد أن البرامج الترفيهية تسعى لكسب أكبر عدد من المشاهدات الجماهيرية وتتنافس علي ذلك، عن طريق زيادة الاهتمام بالتقنيات والتكنولوجيا الرقمية الموظفة لإخراجها بشكل جذاب ومشوق ويحتوي علي الإثارة لجذب أكبر عدد ممكن من الجمهور وخاصة في شهر رمان المبارك نجد أن هناك زخم من البرامج الترفيهية علي القنوات الفضائية العربية.

ولذلك تسعى الدراسة للتعرف علي دور التقنيات الرقمية (مؤثرات بصرية - صوتية) في البرامج الترفيهية في دعم العنصر البشري - وتطوير ثقافته الاتصالية ونجاح البرنامج وذلك عن طريق دراسة تحليلية لعينة عمدية لمضمون برامج ترفيهية وبالتطبيق علي ثلاثون حلقة من برنامج (رامز نيفر اند) والمعروض في رمضان 2023.

2. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في الوقوف علي الأساليب التي تم بها توظيف التقنيات الرقمية ، مؤثرات (بصرية - صوتية) في البرامج الترفيهية لدعم العنصر البشري، وذلك من خلال الاجابة علي التساؤل البحثي التالي ما دور التقنيات الرقمية ممثلة في المؤثرات (البصرية - الصوتية) في البرامج الترفيهية

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

المعروضة علي القنوات الفضائية في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج وذلك من خلال تحليل برنامج عينة الدراسة البرنامج برنامج رامز نيفر اند رمضان 2023.

3. أهمية الدراسة

تنقسم أهمية الدراسة بين الأهمية التطبيقية والأهمية الأكاديمية

- تركز الدراسة علي التقنيات الرقمية ودورها المباشر وغير المباشر في دعم العنصر البشري في نجاح البرامج الترفيهية.
- ترجع أهمية هذه الدراسة إلي كونها تربط ما بين التقنيات الرقمية والبرامج الترفيهية حيث ان هذه البرامج تتمتع بنسب مشاهدة عالية.
- أغلب الدراسات الاعلامية أهملت الجانب للبرامج الترفيهية من حيث تركيزها علي الجمهور دون الحديث عن القائم بالاتصال، ويقصد به ما تقدمه التقنيات الرقمية من اتاحات علمية وعملية للعنصر البشري القائم علي البرامج الترفيهية لنجاحها.
- تقدم هذه الدراسة قاعدة معلوماتية لدراسات لاحقة في مجال توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية.

4. أهداف الدراسة

في ضوء تحديد القضية البحثية تتحدد أهداف الدراسة على النحو التالي

- التعرف على أهمية توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المعروضة علي القنوات الفضائية.
- توضيح كيف تم التوظيف الفني للبرمجيات في البرامج الترفيهية ودعم العنصر البشري لنجاح البرنامج
- التعرف علي الكيفية التي تم بها توظيف المؤثرات البصرية في البرامج الترفيهية لمساعدة العنصر البشري لنجاح البرنامج.
- التعرف على الوظيفة التعبيرية للموسيقى والمؤثرات الصوتية في البرامج الحوارية المصرية.

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

5. تساؤلات الدراسة:

- ما التقنيات الرقمية التي يتم توظيفها في البرامج الترفيهي (رامز نيفر اند) لدعم العنصر البشري لنجاح البرنامج؟
- ما آليات توظيف التقنيات الرقمية (المؤثرات البصرية - الصوتية) في البرامج الترفيهية وذلك بالتطبيق علي برنامج (رامز نيفر اند) ؟
- إلي أي مدي تهتم البرامج الترفيهية باستخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة في عرض وتقديم محتواها؟
- كيف يوظف العنصر البشري القائم بالاتصال في البرامج الترفيهية التقنيات الرقمية الحديثة في صنع الاثارة والتشويق ونجاح البرنامج؟
- ما آلية توظيف الألوان في البرامج الترفيهية ودعم العنصر البشري في نجاح البرنامج؟
- ما أنواع الموسيقى الموظفة في برنامج (رامز نيفر اند) لدعم العنصر البشري في خلق الاثارة والتشويق؟

6. الدراسات السابقة:

6.1 المحور الأول : التقنيات الرقمية

اهتمت دراسة طالب عبدالحسين (2023) بإيضاح دور الغرف الإخبارية الذكية في زيادة فعالية عمل القائم بالاتصال لإنتاج النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية الذكية، من وجهة نظر القائم بالاتصال في قناتي الجزيرة والعربية أنموذجا. كما أظهرت النتائج سيطرة جنس الذكور على الإناث من المبحوثين في العمل داخل غرفة الأخبار الذكية في قناتي العربية والجزيرة ممن يحمل أغلبهم عنوان محرر وشهادة الدبلوم في التخصص الإعلامي والذين لا تزيد خبرتهم عن خمس سنوات. وإن العاملين في غرفة الأخبار الذكية، في قناة العربية أكثر نسبة من العاملين في قناة الجزيرة. (عبدالحسين ، طالب، 2023)

وفي السياق نفسه استهدفت دراسة فاطمة حبيب (2022) إلى التعرف على تقنيات الواقع المعزز والافتراضي وأهميتها في الإعلام، وجاءت نتائج الدراسة مؤكدة على أن فكرة الواقع المعزز هي جزء لا يتجزأ من وسائل الإعلام الحديثة، خاصة أن عمليات الاتصال والوسائط في عصرنا الحالي تنطوي

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

على شبكة المعلومات العالمية والتكنولوجيا الرقمية، ومن ثم يزداد استخدام الوسائط الجديد معها أكثر فأكثر. (محمد، فاطمة، 2022)

وعلي جانب آخر استهدفت دراسة محمد العوض (2022) الي التعرف على المقدرات التقنية الاتصالية لدعم المؤسسات وإبراز النظم الاتصالية المستحدثة المتوازية وديناميكيته مع تطور التقنيات واستشراف مستقبل الاتصال الرقمي والوقوف على التحديات في التدريب والتمويل لتوفير البنيات التقنية المتجددة على مستوى العتاد والبرامج والأجيال الاتصالية وتعقيدات استخدام التقنيات كتحديات البنى التحتية وتأمين المحتوى وإمكانات الاتصالات التطبيقية الرقابية والمهارية.(العوض، محمد، 2022)

وسعت دراسة أسامة الطيب (2021) إلى الكشف عن دور التقنيات الرقمية في تطوير إنتاج الأفلام التسجيلية في السودان "تطبيقا في بالتلفزيون القومي، وسعت الدراسة من خلال ذلك لتحقيق مجموعة من الأهداف منها معرفة أثر التقنية الرقمية في تطور إنتاج الأفلام التسجيلية، التعرف على استخدامات التقنية الرقمية في إنتاج الفيلم التسجيلي.(الطيب، أسامة، 2021)

واستهدفت دراسة داليا علاء (2021) إلى التعرف على كثافة ودوافع تعرض المبحوثين لوسائل الإعلام التقليدية والرقمية المحلية، واتجاهاتهم نحوها، في مواجهة الفكر المتطرف ، وأوضحت النتائج أن مستوى الاعتماد على إذاعة شمال سيناء في متابعة أخبار التطرف وموضوعاته "ضعيف"، في حين أن اعتماد المبحوثين على صفحات الفيس بوك في متابعة أخبار التطرف وموضوعاته "متوسط" (علاء، داليا، 2021)

وفي السياق نفسه توصلت دراسة الشارف عبد المولي (2021) أن دخول التقنية الرقمية والحاسب وبرامجه في جميع مراحل الإنتاج في التلفزيون الليبي جعل البرامج أكثر جاذبية لدى المشاهدين وحفزتهم على التفاعل معها. على الرغم من أن استفادة التلفزيون الليبي من إمكانات التقنية الرقمية والحاسب الآلي كانت جيدة في مجالات التصوير والتسجيل والمونتاج إلا أنها ضعيفة في مجالات الإعداد والإضاءة والصوت والتصميم (الجرافيك) والمكتبة (عبد المولي، الشارف، 2021).

ومن ناحية أخرى خلصت دراسة جورج لطفي (2020) إلي اهتمام القنوات الفضائية المصرية باستخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة في البرامج التليفزيونية المباشرة بنسبة أكبر مما عليه حالياً، التركيز على

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

استخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة في البرامج السياسية والرياضية المباشرة عن باقي أنواع البرامج التلفزيونية الأخرى، يمكن للاستديو صغير الحجم أن يستفيد بإمكانيات التقنيات الجرافيكية الحديثة أكثر من الاستديو كبير الحجم. (لطفى، جورج، 2020)

استهدفت رشا عبد اللطيف (2019) التعرف على المفاهيم الأساسية لنموذج البناء الاجتماعي للتكنولوجيا، وتصنيف المجتمعات وفق اعتمادها على التقنيات التكنولوجية، والتعرف أيضا على تأثيرات التكنولوجيا على المجتمع ووسائل الإعلام وكذلك الفروض التي يعتمد عليها نموذج البناء الاجتماعي للتكنولوجيا، بالإضافة إلى التعرف على أوجه الاستفادة من نموذج البناء الاجتماعي للتكنولوجيا في توظيف التقنيات التكنولوجية في تطوير العمل الإعلامي سواء على مستوى الأداء أو المضمون (عبد اللطيف، رشا، 2019).

وفي السياق نفسه استهدفت حنان حاجي(2019) إلى الكشف عن أثر الاندماج الرقمي على العمل الإعلامي بالجزائر، من خلال دراسة أجريت على قناة الشروق TV، وتوصلت الدراسة إلي أن حصص قناة الشروق توظف مختلف المنصات، هذا ما أدى إلى تأثيرها على عملها الإعلامي، بحيث جلبت معها أسلوبا جديدا، وتغيرت بمقتضاه الممارسات الصحفية القديمة، وأن تطور القناة يتأثر بما يتوفر لها من قدرات مادية تمكنها من اقتناء تقنيات جديدة خاصة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال، وبما يتوفر لمهني المؤسسة والعاملين على إدارتها من تدريب وتأهيل خاصة في أدائهم الإعلامي. (حاجي، حنان، 2019)

وعلي جانب آخر توصل محمد طارق (2018) إلي أنه استطاعت برامج الكمبيوتر جرافيك و عناصر الكمبيوتر الرقمية من إحداث طفرة كبيرة في مجال الديكورات و المناظر التلفزيونية، و أثرت بشكل واضح التقنيات و المؤثرات التقليدية و ذلك من خلال تقنيات الأستوديو الافتراضي (طارق، محمد، 2018)

وتوصلت دراسة لمياء فتحي (2018) أحدث التقنيات الرقمية الحديثة داخل تلفزيون وطننا الحبيب هو تحقيق مستوى جديد من جودة الصورة المنتجة والتي تعمل كعنصر جذب للمشاهد المحلي والعربي والعالمى للتلفزيون المصري، وكذلك اكتشاف أنواع جديدة من شاشات العرب، وإمكانية استقبال البرامج

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

التلفزيونية والأفلام المخزونة رقميا بواسطة الانترنت وأجهزة الحاسب الشخصية والمفكرات الرقمية والهواتف النقالة (فتحي، لمياء، 2018).

مراد كموش (2016) تنبئ بأفق إيجابي لوسائل الإعلام في بيئة رقمية متعاظمة التطور، مثل، زيادة فرص الحرية في الفعل الاتصالي والإعلامي الجديد، وكذلك ازدياد نسبة تشاركية الأفراد في صياغة وتكوين المضامين الإعلامية، كل ذلك أسهم في تقليص القضايا والتحديات التي تواجه الإعلام، كمصادقية البيانات الصحفية التي يديرها الأفراد واحترافيتها، ومسألة الهوية الافتراضية، والاختراق والهيمنة، التي تجد أرضاً خصبة في الفضاءات الإلكترونية (كموش، مراد، 2016).

2.6 المحور الثاني: القنوات الفضائية العربية والبرامج الترفيهية

توصلت اميرة عبدالفتاح (2023) جاء مستوى مشاهدة برامج المسابقات التلفزيونية في القنوات الفضائية بنسبة متوسطة يتابع فيها المبحوثين برامج المسابقات وأشار ذلك إلى تفاوت عدد الساعات التي يتابع فيها المبحوثين برامج المسابقات. جاء من بين برامج المسابقات التلفزيونية "برنامج العباقرة" ليحتل المرتبة الأولى من قبل المبحوثين في متابعته بنسبة 68.4 % و يليه برنامج "من سيربح المليون" في المرتبة الثانية بنسبة 41.8% (عبدالفتاح، أميرة، 2023).

ومن ناحية أخرى استهدفت دراسة هديل الطروة (2022) تحليل المقابل التي تعرضها قناة ال MBC في برنامج (رامز جلال) والتعرف إلى مدى العنف والعدوانية التي تمارس ضد ضيوف البرنامج من مشاهير، وتوصلت الدراسة من خلال تحليل مضامين البرنامج إلى انتهاكات قيمية تتمثل في استخدام السخرية والاستهزاء إلى جانب توظيف العنف الجسدي واللفظي دون مراعاة لمشاعر الضيف والمشاهدين والقيم الإنسانية وبعض أشكال التحرش الجنسي اللفظي والجسدي (الطروة، هديل، 2022).

واستهدفت دراسة سلمي بن مليط(2022) إلى التعرف على أثر متابعة برامج تلفزيون الواقع الترفيهية على التربية القيمية لدى الشباب الجامعي، والكشف عن العلاقة الموجودة بين تعرض الشباب الجامعي لهذه البرامج ومدى اختلال التربية القيمية لديهم وقد أسفرت النتائج على: تبين أن نسبة 68% من الطلبة الجامعيين يشاهدون برامج تلفزيون الواقع الترفيهية، حيث يفضلون مشاهدتها في فترة المساء والليل

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

حسب مدة البرنامج، تؤثر برامج تلفزيون الواقع الترفيهية سلبا على التربية القيمية الدينية والاجتماعية لدى الشباب الجامعي (بن ملط، سلمي، 2022).

وفي جانب آخر توصلت دراسة معد عاصي (2021) إلي غياب التوازن في العمل بين كلا الجنسين حيث العاملين الذكور ضعف عدد العاملين الإناث، استقطاب حاملي الشهادات (الدكتوراه، والماجستير، والباكالوريوس) في العمل الإخباري، وذلك لترصين القناة من الناحية العلمية والعملية والاستفادة من حملة الشهادات العليا في إنجاح القناة ومنافستها مع القنوات العالمية، أن معيار الأهمية الذي يعتمد عليه قناة الاتجاه الفضائية يعطي للأخبار الموازنة التي يجب أن تكون جيدة من ناحية الاختيار، فضلا عن تكامل العناصر الأخرى من ناحية الصياغة والترتيب والتنفيذ (عاصي، معد، 2021).

وتوصلت دراسة بهاء الدين علي (2021) إلي أثر عصر الإعلام الرقمي أو الإعلام الجديد على القيم الإخبارية خاصة القيم الإخبارية للقنوات الفضائية أصبحت، وسائط ومواقع ومنصات الإعلام الرقمي، أو الإعلام الجديد وسائل ذات فاعلية كبيرة في أداء الوظيفة الإخبارية وسيطرت هذه المواقع والمنصات على ساحة الأحداث في كثير من الأحيان.(علي، بهاء الدين، 2021).

مالك رحاب (2021) هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مستوى استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وأثرها على زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين في البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة يزيد من درجة المشاهدة التلفزيونية، وخاصة مشاهدة النشرات والبرامج الإخبارية، كما أظهرت الدراسة أن التلفزيون الأردني لا يزال يستخدم التقنيات التلفزيونية القديمة (رحاب، مالك، 2021).

توصلت دراسة محمد شاکر (2021) إلي أنه يفضل غالبية الباحثين التعرض إلى برامج الأفلام والمسلسلات وكذلك البرامج الثقافية إلى جانب البرامج الترفيهية، وكذلك التعرض للبرامج الساخرة والغنائية من بين الأنواع الأخرى للبرامج الترفيهية، حاز دافع ملئ وقت الفراغ على المرتبة الأولى في دوافع مشاهدة الباحثين للبرامج الترفيهية. 3-تصدر الشعور بالمتعة والسعادة على بقية الإشباع التي تحققها البرامج الترفيهية في القنوات الفضائية (شاکر، محمد، 2021).

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

جاءت دراسة فريدة بوعكاز (2021) للكشف عن انعكاسات البرامج الترفيهية المستنسخة على قيم الجمهور والتي انتشرت مؤخرا ولاقت صدى واسعا لدى المشاهد العربي بصفة عامة والجزائري بصفة خاصة، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج نذكر منها: الدافع الأساسي لإقبال الطلبة على متابعة هذه البرامج هو التسلية والترفيه وأن هناك قيم سلبية تؤثر سلبا على العائلة الجزائرية بسبب رداءة المحتوى التي تقدمه (بوعكاز، فريدة، 2021).

استهدفت دراسة وداد عوض (2020) إلى التعرف على توظيف القنوات العربية لأدوات الإعلام الرقمي في خدمة الرسالة الإخبارية، وذلك من وجهة نظر الجمهور، وخلصت النتائج إلى أن غالبية أفراد العينة يتابعون قنوات الجزيرة والعربية وأدوات الإعلام الرقمي التابعة لهما، وتفضل النسبة الأكبر من المبحوثين متابعة قنواتهم المفضلة من خلال أدوات الإعلام الرقمي، (عوض، ودود، 2020).

وفي جانب آخر استهدفت نور وليد (2020) إلى التعرف على سلبيات تعرض الجمهور للبرامج الترفيهية في القنوات الفضائية. تكونت عينة البحث من (500) من المبحوثين من محافظة بغداد. تمثلت أداة البحث في الاستبيان. اعتمد البحث على المنهج المسحي، واشتمل البحث على محورين، أشار المحور الأول إلى الخصائص الديمغرافية للمبحوثين. وناقش المحور الثاني إيجابيات التعرض للبرامج الترفيهية وسلبياته(وليد، نور، 2020).

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

- 1- بلورة وتحديد مشكلة الدراسة وزيادة الاستبصار بها.
- 2- المساعدة في صياغة بعض التساؤلات والفروض الخاصة بالدراسة بأسلوب علمي صحيح يساعد علي تحقيق أهداف الدراسة .
- 3- التعرف على أهم النتائج التي توصلت إليها مختلف الدراسات والاستفادة منها، ومحاولة التوصل إلي نتائج جديدة لم تتطرق إليها هذه الدراسات.

7. الإطار النظري للدراسة (نظرية ثراء الوسيلة)

1.7 مفهوم النظرية

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

في تعريف ثراء المعلومات ، اقترح دافنت ولينجل أن لغات الانسان تختلف في قدرتها على نقل المعلومات، حيث تم استخدام اللغة بأوسع معانيها لتشمل العديد من الطرق لنقل الأفكار والعواطف والمفاهيم، فاللغات عالية التنوع هي اللغات التي لا يحظر فيها استخدام الرموز ويمكن للغة أن تستخدم للتواصل مجموعة واسعة من الأفكار (VINCENT VAN GOGH)

2.7 معايير النظرية

- 1- القدرة على التعليق الفوري: الوسيلة تسهل التقارب السريع والتفسير المشترك.
- 2- القدرة على نقل إشارات متعددة : مجموعة من الإشارات بما في ذلك الوجود المادي والتشوهات الصوتية، الإيماءات الجسدية، الكلمات، الرموز، الأرقام، الرموز الرسومية، تسهيل نقل التفسير والمعني، وليس مجرد المعلومات والبيانات.
- 3- تنوع اللغة: توفر الأرقام والصيغ دقة أكبر، لكن اللغة الطبيعية تنقل مجموعة أوسع من المفاهيم والأفكار.
- 4- قدرة الوسيلة على التركيز الشخصي: يشير ذلك إما إلي نقل المشاعر، كل وسائلها مستويات مختلفة من التركيز الشخصي، وخاصة عندما تضم وسائل الإعلام المزيد من المشاعر والعواطف الشخصية، ويتم توصيل الرسالة بالكامل بعبارات افضل. (Pei-Chen Sun a- Hsing Kenny ,Cheng, 2005)

3.7 فروض النظرية

- أن المزيد من رجوع الصدى والاشارات تزيد من ثراء وسائل الإعلام ، فامتلاك الوسيلة لأدوات تتيح للمستقبل أن يرسل ردود فعله وتعليقاته إلى المرسل يعتبر من عوامل ثراء الوسيلة لأنه يتيح إمكانية إزالة أي التباس في المعلومات المرسله والوصول إلى الوضوح في استقبال الرسالة بشكل صحيح .
- يؤدي استخدام الوسائط الأكثر ثراءً إلى أداء أفضل للمهام الملتبسة بينما سيؤدي استخدام الوسائط الأقل ثراءً إلى أداء أفضل للمهام الأقل غموضاً، وتفترض النظرية أن التسلسل الهرمي لمعلومات وسائل الإعلام تعتمد على ثراء المعلومات باستخدام أربعة عوامل مميزة هي : قدرة رجوع الصدى بالوسيلة،

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

عدد القنوات المستخدمة كالصوت والصورة، مصدر المعلومات سواء كان شخصي أو غير شخصي، وتنوع اللغة مثل اللغة اللفظية وغير اللفظية

8. التصميم المنهجي للدراسة

1.8 نوع الدراسة

تتنمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية التشخيصية التي تهدف إلي وصف ظواهر أو أحداث أو أشياء معينة وجمع الحقائق والمعلومات والملاحظات عنها، ووصف الظروف الخاصة بها، وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع.(سرحان، محمد، 2019، ص 46)

2.8 منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وهو من أهم المناهج الوصفية المستخدمة، حيث تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى التعرف على توظيف التكنولوجيا الرقمية في البرامج الحوارية، وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي بهدف التحليل الكيفي للبيانات وتفسيرها ومن ثم الخروج باستنتاجات منها . (دويدري، رجاء، 2000، ص 183)

3.8 مجتمع الدراسة

تمثل المجتمع الكلي للدراسة علي البرامج الترفيهية المصرية ممثلة في برنامج (رامز نيفر اند) وذلك خلال الفترة الزمنية من 23 مارس حتي 21 ابريل 2023 ، وذلك بالتطبيق علي ثلاثون حلقة.

4.8 عينة الدراسة

هي مجموعة المفردات المختارة من المجتمع لإجراء الدراسة عليها (شريف درويش، هشام عبدالمقصود، 2012، ص 92) كما يلي:-

اختارت الباحثة برنامج (رامز نيفر اند)، حيث تبين من نتائج دراسة استطلاعية اجرتها الباحثة أن برنامج (رامز نيفر اند) احتل أعلى نسبة مشاهدة من قبل الجمهور، وتم تطبيق الدراسة علي ثلاثون حلقة من البرنامج ممثلة في مدة زمنية شهر رمضان 2023.

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

5.8 الاطار الزمني للدراسة

اجرت الباحثة الدراسة التحليلية علي برنامج عينة الدراسة (رامز نيفر اند) في الفترة الزمنية الفترة الزمنية من 23 مارس حتي 21 ابريل 2023 ، وذلك بالتطبيق علي ثلاثون حلقة.

6.8 أداة جمع البيانات

استخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون علي البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) للتعرف علي نوعية التقنيات والمستحدثات الرقمية التي تم توظيفها والاعتماد عليها من قبل العنصر البشري القائم علي البرنامج خلال فترة تطبيق الدراسة.

9. اجراءات الصدق والثبات

1.9 اختبار الصدق

استخدمت الدراسة أسلوب الصدق الظاهري أي صدق المحكمين فتم عرض الاستمارة علي مجموعة من أستاذة وخبراء الإعلام، وأجريت التعديلات التي اوصوا بها .

2.9 اختبار الثبات

قامت الباحثة بالاستعانة باثنين من المرمرزين الباحثين في مجال الاعلام لتحليل نسبة (5%) من المادة الإعلامية عينة الدراسة بنفس الفئات والوحدات بعد توضيحها لهم لمعرفة نسبة الإتفاق في التحليل والتأكد من ثبات الاستمارة، حيث تم الاعتماد علي (معادلة ثرستون) لمعرفة نسبة الاتفاق وهي:-

الثبات = عدد مرات الاتفاق بين كل اثنين من المرمرزين / عدد الحالات الكلية (أ.م.د محمد محمد عمارة ، د حازم ناصر حسين).

10. نتائج الدراسة التحليلية

جدول رقم (1) عوامل تطور التقنية الرقمية في البرامج الترفيهية .

عوامل تطور برنامج	التكرار	%
الصورة فائقة الوضوح	250	39.1%

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

ألوان صورة مبهرة	112	17.6%
استخدام ديكور افتراضي	65	12.6%
تفاعل المذيع والضيوف مع الديكور وعناصر الجرافيك	196	30.7%
الإجمالي	638	100%

تصدرت "الصورة فائقة الوضوح" عوامل تطور البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) بنسبة بلغت 39.1% ، وجاءت في المرتبة الثانية "تفاعل المذيع والضيوف مع الديكور وعناصر الجرافيك" بنسبة بلغت 30.7% ، وجاء في المرتبة الثالثة " ألوان صورة مبهرة " بنسبة بلغت 17.6% ، وجاء في المرتبة الرابعة " استخدام ديكور افتراضي" بنسبة بلغت 12.6% .

❖ تري الباحثة أن هذه نتيجة منطقية حيث أن البرامج تقدم علي شاشات التلفاز بمعنى أنها تعتمد الاعتماد الأول على الصورة المرئية والمقدمة للجمهور من خلال شاشات التلفاز وتعمل البرامج الترفيهية علي جذب انتباه المشاهد عن طريق تفاعل المذيع مع الديكور وعناصر الجرافيك التي تزيد من وضوح الصورة وجاذبيتها ، اتفق ذلك مع دراسة جورج لطفي (2020) إلي اهتمام القنوات الفضائية المصرية باستخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة في البرامج التلفزيونية المباشرة بنسبة أكبر مما عليه حالياً، يمكن للاستديو صغير الحجم أن يستفيد بإمكانيات التقنيات الجرافيكية الحديثة أكثر من الاستديو كبير الحجم.

جدول رقم (12) يوضح المؤثرات الصوتية الموظفة في البرامج الترفيهية

المؤثرات الصوتية	التكرار	%
الحوار الطبيعي بين الأشخاص	200	24.8%
اختلاف نبرات الصوت	177	22%
الصراخ	160	19.9%
الموسيقي	90	11.2%

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

المؤثرات الصوتية	132	16.4%
الصمت	34	5.7%
الاجمالي	805	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلي تصدر (الحوار الطبيعي بين الأشخاص) المؤثرات الصوتية الموظفة في برنامج (رامز نيفر اند) بنسبة بلغت 24.8% ، تلتها في المرتبة الثانية (اختلاف نبرات الصوت) بنسبة بلغت 22%، وجاء في المرتبة الثالثة (الصراخ) بنسبة بلغت 19.9% ، وجاء في المرتبة الرابعة (المؤثرات الصوتية) بنسبة بلغت 16.4% ، تلتها في المرتبة الخامسة (الموسيقي) بنسبة بلغت 11.2%، في حين جاء (الصمت) في المرتبة السادسة بنسبة بلغت 5.7% .

❖ ترجع الباحثة هذه النتيجة إلي أن البرنامج يقوم علي عمل المقلب مع الضيف حيث يقوم البرنامج بخداع الضيف باستضافته في برنامج حوارى ليدور الحوار معه لفترة من الزمن إلي أن تبدأ أحداث المقلب ولذلك تصدر الحوار الطبيعي بين الشخصيات المقدمة، واختلاف نبرات الصوت نتيجة للصدمة التي يتعرض لها الضيف أثناء المقلب مما يؤدي إلي ارتفاع الصوت او انخفاضه وكذلك الصراخ كرد فعل لما يتعرض له الضيف، كما جاء في دراسة هديل الطروة (2022) تحليل المقالب التي تعرضها قناة ال MBC في برنامج (رامز جلال) والتعرف إلي مدى العنف والعدوانية التي تمارس ضد ضيوف البرنامج من مشاهير، وتوصلت الدراسة من خلال تحليل مضامين البرنامج إلي انتهاكات قيمية تتمثل في استخدام السخرية والاستهزاء إلي جانب توظيف العنف الجسدي واللفظي دون مراعاة لمشاعر الضيف والمشاهدين والقيم الإنسانية

جدول رقم (3) أنواع الموسيقي الموظفة في برنامج (رامز نيفر اندي) لدعم العنصر البشري في خلق الاثارة والتشويق.

الخدع الالكترونية	التكرار	%
الكلاسيكية	22	13.8%
الرومانسية	10	4.4%

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

الحزينة	65	28.9%
الحماسية	119	52.9%
الاجمالي	225	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلي تصدر (الموسيقي الحماسية) أنواع الموسيقي الموظفة في برنامج (رامز نيفر اند) بنسبة بلغت 52.9%، وجاء في المرتبة الثانية (الموسيقي الحزينة) بنسبة بلغت 28.9%، تلتها في المرتبة الثالثة (الموسيقي الكلاسيكية) بنسبة بلغت 13.8%، بينما جاء في المرتبة الرابعة (الموسيقي الرومانسية) بنسبة بلغت 4.4%.

❖ ترجح الباحثة منطقية هذه النتيجة حيث تم توظيف موسيقي حماسية جاءت بشكل مليء بالحركة والحماس خلال حلقات البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) وذلك اثناء بداية المقلب كما يغلب عليها التشويق والمرح لإضفاء روح المغامرة على الأحداث، وكذلك تم توظيف الموسيقي الحزينة للتعبير عن الجو النفسي الذي يعيشه الضيف والورع والخوف أثناء المقلب.

جدول رقم (4) دور المؤثرات الصوتية في البرامج الترفيهية في دعم العنصر البشري.

الخدع الالكترونية	التكرار	%
خلق جو نفسي للبرنامج	112	22.4%
اعطاء احساس بالاندماج الشعوري للمشاهد	108	21.6%
دعم مصداقية الشخصيات	65	15%
الاثارة والتشويق	99	19.8%
جذب انتباه المشاهد	106	21.2%
الاجمالي	500	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلي تصدر (خلق جو نفسي) قائمة دور المؤثرات البصرية في البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) بنسبة 22.4%، بينما جاء في المرتبة الثانية (اعطاء احساس بالاندماج الشعوري للمشاهد) بنسبة بلغت 21.6%، وجاء في المرتبة الثالثة (جذب انتباه المشاهد) بنسبة بلغت

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

21.2%، حيث تلتها في المرتبة الرابعة (الاثارة والتشويق) بنسبة بلغت 19.8%، تلتها في المرتبة الخامسة (دعم مصداقية الشخصيات) بنسبة بلغت 15%.

❖ يتضح من النتيجة السابقة مدي أهمية دور المؤثرات البصرية في البرنامج الترفيهي (رامز نفر اند) في خلق جو نفسي للبرنامج وللأحداث، وكذلك اعطاء احساس بالاندماج الشعوري للمشاهد مع الأحداث التي يشاهدها في البرنامج كل ذلك يساعد علي تحقيق المصداقية للأحداث وجذب أكبر عدد ممكن من الجمهور

جدول رقم (5) توظيف المؤثرات البصرية في نجاح البرامج الترفيهية

المؤثرات البصرية ونجاح البرنامج	التكرار	%
الإضاءة الجيدة	77	18.3%
الأزياء	90	21.4%
الديكور	95	24.1%
المكياج	86	20.5%
الألوان	66	15.7%
الاجمالي	420	100%

تصدر (الديكور) مقدمة المؤثرات البصرية الموظفة في نجاح البرنامج الترفيهي (رامز نفر اند) بنسبة بلغت 24.1%، وجاء في المرتبة الثانية (الأزياء) بنسبة بلغت 21.4% ، حيث تلتها (المكياج) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 20.5% ، وجاءت (الإضاءة الجيدة) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 18.3% ، تلتها في المرتبة الخامسة (الألوان) بنسبة بلغت 15.7 .

❖ نجد أن هذه نتيجة منطقية فبرنامج (رامز نفر اند) برنامج ترفيهي مقالب ولذلك يعتمد علي التوظيف الجيد للديكور لخلق جو نفسي ملائم لأحداث البرنامج وكذلك ايهام الضيف بأنه في استضافة برنامج ولذلك نجد أن البرنامج في جميع حلقاته يعتمد علي أكثر من ديكور سواء وف الديكور الداخلي أو الخارجي والتصوير في اماكن خارجية، فنجد أنه من المنطقي والبديهي أن يعبر الديكور عن فكرة البرنامج وذلك لإيصالها للجمهور بشكل سريع وسهل، وأيضاً لربط

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

افكار البرنامج ومحتواه بالجانب المنظور والملموس (الديكور) حتي يظهر لعين المتلقي بشكل واضح حاملاً فكرة البرنامج لكي يتلقاها بسهولة وبطريقة مباشرة أو غير مباشرة وذلك ليربط بين وعي الجمهور فيما يراه امام عينة وما يُقدم له وذلك لتأكيد الفكرة وايضاحها، اتفق ذلك مع دراسة محمد طارق (2018)إلي أنه برامج الكمبيوتر جرافيك و عناصر الكمبيوتر الرقمية من إحداث طفرة كبيرة في مجال الديكورات و المناظر التلفزيونية، و أثرت بشكل واضح التقنيات و المؤثرات التقليدية و ذلك من خلال تقنيات الأستوديو الافتراضي

جدول رقم (6) دور المؤثرات البصرية في دعم العنصر البشري في البرامج الترفيهية ونجاح البرنامج؟

دور المؤثرات البصرية في نجاح البرنامج	التكرار	%
صنع بيئة خيالية قريبة للواقع الحقيقي	45	12.3%
جودة عالية للصورة بالبرنامج	118	26.8%
المساعدة في اتقان احداث البرنامج	112	25.5%
مساعدة القائم بالاتصال وتسهيل مهامه	89	20.2%
صنع حركات صعبة	67	15.2%
الاجمالي	440	100%

تصدرت (جودة عالية للصورة بالبرنامج) دور المؤثرات البصرية في مساعدة العنصر البشري في البرنامج الترفيهي (رامز نفر اند) بنسبة بلغت 26.8% ، وجاءت في المرتبة الثانية (المساعدة في اتقان احداث البرنامج) بنسبة بلغت 25.5% ، وجاء في المرتبة الثالثة (مساعدة القائم بالاتصال وتسهيل مهامه) بنسبة بلغت 20.2% ، بينما حلت في المرتبة الرابعة (صنع حركات صعبة) بنسبة بلغت 15.2%، جاء في المرتبة الخامسة (صنع بيئة خيالية قريبة للواقع الحقيقي) بنسبة بلغت 12.3%

2.10 النتائج العامة للدراسة

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

- ❖ تصدرت "الصورة فائقة الوضوح" عوامل تطور البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) ، وجاءت في المرتبة الثانية "تفاعل المذيع والضيوف مع الديكور وعناصر الجرافيك"، وجاء في المرتبة الثالثة " الوان صورة مبهرة " ، وجاء في المرتبة الرابعة " استخدام ديكور افتراضي " .
- ❖ تصدر (الحوار الطبيعي بين الأشخاص) المؤثرات الصوتية الموظفة في برنامج (رامز نيفر اند) ، تلتها في المرتبة الثانية (اختلاف نبرات الصوت) ، وجاء في المرتبة الثالثة (الصراخ) ، وجاء في المرتبة الرابعة (المؤثرات الصوتية) ، تلتها في المرتبة الخامسة (الموسيقي) ، في حين جاء (الصمت) في المرتبة الأخيرة.
- ❖ جاءت(الموسيقي الحماسية) في مقدمة أنواع الموسيقي الموظفة في برنامج (رامز نيفر اند) ، وجاء في المرتبة الثانية (الموسيقي الحزينة) ، تلتها في المرتبة الثالثة (الموسيقي الكلاسيكية) ، بينما جاء في المرتبة الرابعة (الموسيقي الرومانسية) .
- ❖ تصدر (خلق جو نفسي) قائمة دور المؤثرات البصرية في البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) ، بينما جاء في المرتبة الثانية (اعطاء احساس بالاندماج الشعوري للمشاهد)، وجاء في المرتبة الثالثة (جذب انتباه المشاهد)، حيث تلتها في المرتبة الرابعة (الاثارة والتشويق) ، تلتها في المرتبة الخامسة (دعم مصداقية الشخصيات) .
- ❖ تصدر (الديكور) مقدمة المؤثرات البصرية الموظفة في نجاح البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) ، وجاء في المرتبة الثانية (الأزياء) ، حيث تلتها في المرتبة الثالثة (المكياج)، وجاءت (الإضاءة الجيدة) في المرتبة الرابعة ، تلتها في المرتبة الخامسة (الألوان) .
- ❖ تصدرت (جودة عالية للصورة بالبرنامج) دور المؤثرات البصرية في مساعدة العنصر البشري في البرنامج الترفيهي (رامز نيفر اند) ، وجاءت في المرتبة الثانية (المساعدة في اتقان احداث البرنامج) ، وجاء في المرتبة الثالثة (مساعدة القائم بالاتصال وتسهيل مهامه) ، بينما حلت في المرتبة الرابعة (صنع حركات صعبة) ، جاء في المرتبة الخامسة (صنع بيئة خيالية قريبة للواقع الحقيقي) .

11. توصيات الدراسة

- دراسة التطور التكنولوجي الرقمي وعلاقته بنجاح نوعيات أخرى من البرامج العربية والمصرية.

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

- تقديم دراسات تحليلية مقارنة للكيفية التي وظفت بها البرامج الأجنبية والعربية للتقنيات الرقمية في نجاح العنصر البشري القائم بالبرنامج ومن ثم كيفية تطور البرامج العربية للكيفية التي توظف بها هذه النتائج.

- تعزيز فرص التقنيات الرقمية في المؤسسات الاعلامية لتحقيق الجودة والسرعة وقلة النفقات.

- تعزيز الوعي التقني للقائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية المختلفة عبر السيمينارات والبحوث والمؤتمرات والتدريب لمواكبة هذه المستجدات عالميا.

12. مصطلحات الدراسة

تقنيات رقمية:

تُشكل أداة أساسية في صناعة البرامج الترفيهية فيتم الاعتماد علي التقنيات الرقمية في جميع مراحل اعداد هذه البرامج، فالعديد من هذه التقنيات تم تطويرها لتحل محل الأساليب التقليدية لنجاح البرنامج.

برامج ترفيهية:

هي برامج تحتوي علي المرح والترفيه وتحمل في طياتها مواقف انسانية ضاحكة تتضمن مضامين اجتماعية وثقافية بهدف امتاع المشاهدين حسيا وذهنياً، ويدخل في بنائها الكلمة والموسيقي والغناء حيث يتشكل منها مادة لتسلية المشاهد والترفيه عنه.

13. مراجع البحث ومصادره

1. بن ملط، سلمي، (2022) أثر برامج تلفزيون الواقع الترفيهية على التربية القوية لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية علي عينة من طلبة بجامعة الجزائر 3، مجلد 33، عدد 1، ص ص 367 384.
2. بوعكاز، فريدة، (2021) انعكاسات البرامج الترفيهية المستنسخة في القنوات الفضائية الجزائرية علي قيم الجمهور: دراسة ميدانية علي عينة من طلبة جامعة باجي مختار عنابة، مجلة المعيار، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - كلية أصول الدين، مجلد 25، عدد 56، ص ص 357 375.

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

3. حاجي، حنان، (2019) أثر الاندماج الرقمي على العمل الإعلامي بالجزائر قناة الشروق TV نموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
4. درويش، شريف، عبدالمقصود، هشام، (2012)، مقدمة في مناهج البحث الإعلامي، ط1، (القاهرة: الدار العربية للنشر)، ص 92.
5. دويدري، رجا (2000) البحث العلمي أساسياته النظرية وممارسته العلمية، ط1، (دار الفكر: دمشق)، ص 183.
6. سرحان، محمد، (2019) مناهج البحث العلمي، ط3، (دار الكتاب: صنعاء)، ص 46.
7. شاكر، محمد، (2021) تعرض طلبة الجامعات للبرامج الترفيهية التلفزيونية والاشباعات المتحققة منها، مجلة الآداب، جامعة بغداد - كلية الآداب، ص ص 555 592.
8. طارق، محمد، (2018) استخدام المستحدثات التكنولوجية في إخراج برامج المنوعات بالفضائيات العربية وعلاقتها باتجاهات الشباب نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، كلية الاعلام.
9. الطراوة، هديل، (2022) وتوصلت الدراسة من خلال تحليل مضامين البرنامج إلى انتهاكات قيمية تتمثل في استخدام السخرية والاستهزاء إلى جانب توظيف العنف الجسدي واللفظي دون مراعاة لمشاعر الضيف والمشاهدين والقيم الإنسانية وبعض أشكال التحرش الجنسي اللفظي والجسدي،، مجلة جامعة الخليل للبحوث - العلوم الإنسانية، جامعة الخليل، مجلد 17 ، عدد 1، ص ص 217 245.
10. الطيب، أسامة، (2021) دور التقنيات الرقمية في تطوير إنتاج الأفلام التسجيلية في السودان: تطبيقاً في بالتلفزيون القومي، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، مجلد 22، عدد 3، ص ص 111 131.
11. عاصي، معد، (2021) صناعة الأخبار في القنوات الفضائية: دراسة تحليلية للأخبار في قناة الاتجاه الفضائية للمدة من 1/1/2020 ولغاية 30/3/2020، مجلة آداب الفراهيدي، جامعة تكريت - كلية الآداب، مجلد 3، عدد 45، ص ص 266 286.
12. عبد الحسين، طالب، (2023) دور غرف الأخبار الذكية في تعزيز دوافع التواصل النفاعلي في قناتي الجزيرة العربية أنموذجا، مجلة آداب الفراهيدي، جامعة تكريت - كلية الآداب، مجلد 15، عدد 52، ص ص 260 273.
13. عبد المولي، الشارف، (2021) استخدام التقنيات الرقمية الحديثة في الإنتاج والعمل التلفزيوني الليبي، جامعة أفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية، ليبيا، مجلد 6، عدد12، ص ص 156 169.
14. عبدالفتاح، أميرة ، (2023) برامج المسابقات التلفزيونية المقدمة في القنوات الفضائية ودورها في بناء الوعي الفكري لدى الشباب المصري: دراسة ميدانية، مجلة بحوث كلية الآداب، جامعة المنوفية - كلية الآداب، مجلد 4، عدد 133، ص ص 3 36.

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

15. عبداللطيف، رشا (2019) الإعلام والتقنيات الرقمية في ضوء أنموذج البناء الاجتماعي للتكنولوجيا، مجلة العربي للدراسات الإعلامية، المركز العربي للأبحاث والدراسات الإعلامية، عدد 4، ص ص 115 151.
16. علاء، داليا، (2021) اتجاهات جمهور محافظة شمال سيناء نحو وسائل الإعلام التقليدية والرقمية المحلية في مواجهة الفكر المتطرف: دراسة ميدانية على القائم بالاتصال والجمهور، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر - كلية الإعلام بالقاهرة، مجلد 58، عدد 3، ص ص 1623 1664.
17. علي، بهاء الدين، (2021) عوامل تشكيل القيم الإخبارية للقنوات الفضائية العربية في عصر الإعلام الرقمي قناة الإمارات الفضائية أنموذجا، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، مجلد 17، ص ص 23 68.
18. العوض، محمد، (2022) التقنيات الرقمية وانعكاساتها على النظم الاتصالية بالمؤسسات الإعلامية السودانية: دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على وكالة السودان للأنباء (سونا) في الفترة من 2020 - 2021، المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري، الجامعة الخليجية، مجلد 4، عدد2، ص ص 87، 122.
19. عوض، وداد، (2020) توظيف القنوات العربية لأدوات الإعلام الرقمي في خدمة الرسالة الإخبارية: دراسة وصفية بالتطبيق على عينة من جمهور قناتي الجزيرة والعربية، مجلة دراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، مجلد 3، عدد3، ص ص 829 847 .
20. فتحي، لمياء، (2018) جودة الصورة الرقمية المنتجة في التلفزيون المصري بين الواقع والمأمول، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، عدد 12، ص ص 326 345.
21. كموش، مراد، (2016) الإعلام الجديد في البيئة الرقمية قراءة في تغير الممارسة الإعلامية، أعمال المؤتمر الدولي الحادي عشر: التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية، مركز جيل البحث العلمي، ص ص 179 204.
22. لطفي، جورج، (2020) تأثير استخدام التقنيات الجرافيكية الحديثة على التكلفة الانتاجية للبرامج التلفزيونية المباشرة في القنوات الفضائية المصرية: دراسة ميدانية، مجلد 7، عدد 4، ص ص 46 64.
23. مالك، رحاب، (2021) استخدام التقنيات التلفزيونية الحديثة وأثرها في زيادة متابعة مشاهدة البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني من وجهة نظر العاملين والفنيين العاملين في البرامج الإخبارية، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، المركز القومي للبحوث بغزة، مجلد 7، عدد 4، ص ص 1 21.
24. محمد محمد عمارة، أستاذ الاذاعة والتلفزيون المساعد ووكيل كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة جامعة جنوب الوادي، د حازم ناصر حسين مدرس العلاقات العامة والاعلان جامعة الوادي الجديد.
25. محمد، فاطمة، (2022) تقنيات الواقع المعزز والافتراضي وأهميتها في الإعلام، رابطة الأدب الحديث، مصر، مجلد 124، ص ص 349 400.

توظيف التقنيات الرقمية في البرامج الترفيهية المقدمة علي القنوات الفضائية العربية ودورها في دعم العنصر البشري لنجاح البرنامج (برنامج رامز نيفر اند أنموذجا)

26. مسلم، نور وليد، (2020) سلبيات تعرض الجمهور للبرامج الترفيهية في القنوات الفضائية، مجلة الجامعة العراقية، الجامعة العراقية مركز البحوث والدراسات الإسلامية، مجلد 1، عدد 48، ص ص 486 499.

27. VINCENT VAN GOGH, BACKGROUND/THEORY INFORMATION RICHNESS, متاح على https://www.academia.edu/38403933/Information_richness

28. Pei-Chen Sun a , Hsing Kenny Cheng(2005) The design of instructional multimedia in e-Learning: A Media Richness Theory-based approach, a Institute of Information and Computer Education, National Kaohsiung Normal University, Vol 49, pp 662 676