

ريادة الأعمال الرقمية لدى أصحاب المشروعات  
الصغيرة وعلاقتها بإدارة الدخل المالى للأسرة (دراسة  
مقارنة بين محافظتى الدقهلية والإسكندرية)

د/ أميرة محمد عبد الله محمد

دكتوراه الفلسفة فى التربية النوعية الاقتصاد المنزلى "إدارة مؤسسات الأسرة  
والطفولة" - جامعة المنصورة



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/JEDU.2024.255203.1987

المجلد العاشر العدد 50 . يناير 2024

الترقيم الدولي

P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

<https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري

<http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

موقع المجلة

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية





## ريادة الأعمال الرقمية لدى أصحاب المشروعات الصغيرة وعلاقتها بإدارة

### الدخل المالى للأسرة

### (دراسة مقارنة بين محافظتى الدقهلية والإسكندرية)

#### إعداد

د/ أميرة محمد عبد الله محمد

مدرس بالمتفوقين فى العلوم والتكنولوجيا (STEM) وحاصلة على دكتوراه الفلسفة فى التربية النوعية

تخصص الاقتصاد المنزلى

"إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة"- جامعة المنصورة

#### مستخلص البحث:

يهدف البحث إلى دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية لدى أصحاب المشروعات الصغيرة بأبعادها (الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي) وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعاده (التخطيط، التنفيذ، التقييم)، تفسير العلاقة الارتباطية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة وكل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم، تفسير الاختلافات بين أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية فى كل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم وفقاً لكل من (الجنس، محل الإقامة، طبيعة السكن)، تقييم التباين فى كل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم وفقاً لكل من (المستوى التعليمى، الدخل الشهرى للأسرة، الحالة الاجتماعية، المهنة، العمر، عدد أفراد الأسرة). وقد تم استخدام المنهج الوصفى التحليلى بجانب المنهج المقارن ، واشتملت عينة البحث 735 من الرجال والسيدات من ريف وحضر محافظتى الدقهلية والإسكندرية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة والعينة تم اختيارها بطريقة عمدية قصدية. اشتملت أدوات البحث على استمارة البيانات العامة ، استبيان ريادة الأعمال الرقمية ، استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة .

وأُسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم، وجود فروق دالة إحصائية عند 0.001 بين أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية فى كل من ريادة

الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعدهم لصالح محافظة الإسكندرية وفقاً للجنس لصالح السيدات ، محل الإقامة لصالح الحضر، وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001 بين أفراد عينة الدراسة فى ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعدهم وفقاً لكل من المستوى التعليمى لصالح المستوى التعليمى المرتفع ، الدخل الشهري للأسرة لصالح أصحاب الدخول المرتفعة. وقد أوصت الدراسة بضرورة توفير البرامج التدريبية والتعليمية للشباب والمهتمين بزيادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى، من خلال المراكز التعليمية والمؤسسات التدريبية وتكون تحت إشراف أساتذة بكليات الاقتصاد المنزلى وكليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلى، توفير بنية تحتية قوية وتسهيلات تكنولوجية لدعم وتمكين الأعمال الرقمية فى المجتمع.

**الكلمات الرئيسية:** ريادة الأعمال، ريادة الأعمال الرقمية، الدخل، إدارة الدخل المالى، أصحاب المشروعات الصغيرة.

## مقدمة ومشكلة البحث

شهد المجتمع المصري في السنوات الأخيرة اقامة عدة مشروعات قومية كبرى كان لها أبلغ الأثر في الحياة اليومية للمصريين، جاءت هذه المشروعات في إطار محاولة تحسين الأوضاع المجتمعية للمواطن المصري عبر تحقيق التنمية، وزيادة الاستثمارات، وهو الأمر الذي ساهم في تكوين صورة إيجابية عن أداء الحكومة مروراً بتكوين اتجاهات نحو تلك المشروعات القومية، وتعزيز الولاء والانتماء الشعبي لها، ولعل أبرز وأهم المشروعات القومية التي حازت على الاهتمام الحكومي والشعبي والإعلامي مشروع العاصمة الإدارية الجديدة الذي واكبه إعلان رئيس الجمهورية بدء جمهورية ثانية في مصر، ويعد لفظ الجمهورية الجديدة هو لفظ هام للغاية، يشير إلى أن الأمر ليس مجرد مباني مميزة في مكان مميز، بل إنه فكر جديد للدولة المصرية باعتبارها مدينة ذكية، والهدف الأساسى لها أن تكون مركزاً سياسياً وثقافياً واقتصادياً رائداً لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فقد أعلن الرئيس عبد الفتاح السيسي ميلاد الجمهورية الجديدة لأول مرة في مارس 2021 خلال الندوة التثقيفية الثالثة والثلاثين للقوات المسلحة مؤكداً على أن افتتاح العاصمة الإدارية الجديدة هو ميلاد للجمهورية الجديدة (محمدي، 2022: 3).

حيث يعيش العالم اليوم ثورة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ولقد أحدثت هذه الثورة تغييرات جوهرية في أنماط الحياة بمختلف مجالاتها حيث أدت بشكل مباشر إلى تغيير أساليب ووسائل تنفيذ الأنشطة الاقتصادية مما أنتج نوعاً جديداً من الاقتصاد عرف بالاققتصاد الرقمي وانعكس تأثيره بشكل إيجابي على المجتمع في العموم، لذلك نجد أن الاقتصاد أصبح يتجه أكثر فأكثر نحو هذا الاقتصاد الجديد المبني على استخدام تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة، ويعتبر النمو الاقتصادي من الأهداف الأساسية التي تسعى إلي تحقيقها الدول، ولقد أصبحت مسألة النمو الاقتصادي حالياً مرتبطة ارتباطاً كلياً بمدى جاهزية الدول للتحويل الرقمي والاعتماد علي الوسائل الجديدة بدلاً من عناصر الانتاج القديمة مما يتطلب وجود البنية التحتية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاطار القانوني والتشريعي اللازم للأعمال الالكترونية (جميل، 2020: 100).

وتسعى رؤية مصر 2030 للارتقاء بجودة حياة المواطن المصري وتحسين مستوى معيشته في مختلف نواحي الحياة وذلك من خلال التأكيد على ترسيخ مبادئ العدالة والاندماج الاجتماعي ومشاركة كافة المواطنين في الحياة السياسية والاجتماعية، يأتي ذلك جنباً إلى جنب مع تحقيق نمو اقتصادي مرتفع، ومستدام وتعزيز الاستثمار في التنمية البشرية وبناء القدرات الإبداعية من خلال الحث على زيادة المعرفة والابتكار والبحث العلمي في كافة المجالات وخاصة ريادة الأعمال (عبد العزيز وآخرون ، 2022 :288).

وتعد جمهورية مصر العربية من الدول الواعدة رقمياً التي قطعت شوطاً في مسيرة التحول الرقمي ويمكن اعتبارها من الدول الجاذبة للاستثمار، وتتميز بامتلاكها بنية تحتية ومعرفة كافية للانطلاق نحو الأمام ويمكنها خلال فترة متوسطة تتراوح بين السنتين والأربعة الانتقال لمصاف الدول الرقمية القائدة بحال تبنت خطط جريئة وحاسمة نحو استكمال خططها للتحول الرقمي، وتحتاج غالبية الدول ومن بينها مصر لاستكمال أعمال الربط الرقمي وتعميق استخدام الهوية الرقمية من خلال منصات حكومية لدعم تقديم الخدمات لكافة المواطنين بالدقة والكفاءة المطلوبة (مؤشر الاقتصاد العربي، 2020 :15).

وفي مؤشر التنافسية العالمي لعام 2019 حصلت مصر على المرتبة 95 من بين 141 دولة ، وحصلت على المرتبة 61 في محور القدرة على الابتكار، وفي هذا المحور السابق تحسن فيه وضع مصر بشكل كبير حيث ارتفعت مرتبتها إلى 61 في عام 2019 مقارنة بالمرتبة 120 في عام 2013 (المنتدى الاقتصادي العالمي، 2020 :21).

وتعتبر الثورة الرقمية هي عملية انتقال من التقنيات الميكانيكية إلى الإلكترونيات الرقمية والتكنولوجيا الرقمية، والتي بدأت في وقت بين أواخر الخمسينيات وأواخر السبعينيات من القرن العشرين بتزايد أجهزة الكمبيوتر الرقمي وأجهزة التسجيل الرقمي الذي استمر حتى يومنا الحالى، حيث أفرزت المتغيرات العالمية ومازالت تفرز تحديات تنافسية متعاضمة (دريد، 2020 :8).

وأدت الابتكارات التكنولوجية والسعى لتحقيق أقصى قدر من كفاءة سير العمل إلى إحداث تغييرات سريعة ومتلاحقة في بيئة العمل، لعل أبرزها العمل عن بعد والذي ازداد خلال العقد الماضى بشكل كبير، فقد زاد عدد العاملين في أوروبا الذين يختارون العمل عن بعد من 5.4% عام 2009 إلى 9% عام 2019 (Milasi, et al., 2020: 1).

فقد شهد العالم سلسلة من التغيرات والتحديات في جميع مجالات الحياة، ومن أعظم التحديات التي واجهت العالم والتي لم يسبق لها مثيل في العصر الحديث جائحة كورونا؛ والتي اجتاحت العالم بأسره، وكان لها عظيم الأثر في شتى الميادين الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والعلمية والتكنولوجية، وأدت إلى غلق تام للمدارس والجامعات وتوقف العمل وعرقلة سير الحياة العامة، وقد أريكت العالم وسارعت من وتيرة التحول نحو الأعمال الرقمية (Chamakiotis et al., 2021: 11; ILO, 2020: 2) وقد أدى ذلك إلى إحداث تغييراً جوهرياً في طبيعة العمل (Arora et al., 2021: 475-492).

حيث أصبحت الرقمنة الصفة الحاكمة أو الطابع الأساسى الذى يحكم سمات العالم فى الوقت الحاضر وهى عنصر مؤثر فى جميع الأنشطة بشكل متزايد، إذ نجد أن فى الاقتصاد الرقمة أصبحت تكنولوجيا المعلومات ووسائل الإعلام الجديدة مصادر للاضطرابات والابتكارات التنافسية فى العمليات التجارية ومجال ريادة الأعمال (Davidson & Vaast, 2010: 1). وتفاقت حدة العديد من المشكلات الاجتماعية والاقتصادية، وهى مشكلات ليست وليدة الظروف الراهنة ولكنها مشكلات مستمرة وتبذل معظم دول العالم وخاصة الدول النامية الكثير من الجهود لحلها (هيكل، 2022: 425).

وبالتالى ظهرت حتمية تمتع العاملين بمجموعة من المعارف والمهارات اللازمة للمشاركة فى مجتمع المعرفة الرقمة من أهمها الكفاءات الرقمية، وفى ظل عصر الرقمنة لم تعد المهارات التقنية والمهارات الشخصية كافية لتحقيق فاعلية أداء العاملين؛ حيث فرض الواقع الرقمة الحاجة لتطوير مجموعة جديدة من المهارات ومن أهمها المهارات الرقمية (Potemkin & Rasskazova, 2020: A).

ولذلك اتجهت أنظار العالم إلى الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة لمواجهة المشكلات، وحدث تغير في شكل التعليم والاقتصاد؛ وظهر التعليم الرقمي من خلال التعليم والتدريب الأونلاين، وعقد ندوات ومؤتمرات عالمية عبر العديد من التطبيقات لتسهيل التواصل والبحث عن فرص عمل والتجارة والتسويق الإلكتروني (هيكل، 2022: 425-426).

وقد درس (Leung (2018: 34) قيادة الأعمال الرقمية في الدول الآسيوية وكيف سعى المبتكرين إلى إستغلال البيئة الرقمية لتطوير وتسويق منتجاتهم ومحاولة فهم رواد الأعمال الرقميون وعلاقتهم بالدوافع الاقتصادية الراسخة ومكانة النظام البيئي المحلي ودوره في قيادة الأعمال الرقمية بالإضافة إلى التغييرات الاجتماعية والثقافية وأثرها على المشهد التكنولوجي العالمي.

ويرى عبد ربه (2018: 338 - 339) أن لقيادة الأعمال الرقمية دور هام في دعم التنمية بالمجتمع؛ ويتمثل ذلك الدور في: إنشاء أسواق جديدة واكتشاف مصادر جديدة للموارد وتحريك الموارد الرأسمالية وتقديم تكنولوجيا جديدة وإيجاد فرص عمل جديدة وخاصة مع أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة . وقيادة الأعمال بصفة عامة ويفضل بعدها الابتكاري؛ يمكنها تقديم إسهاماً كبيراً في سبيل التحول الهيكلي بطرق شتى، فلها دور مهم في نقل موارد الإنتاج من الأنشطة الاقتصادية ذات القيمة المضافة والإنتاجية الضعيفة إلى الأنشطة ذات القيمة المضافة والإنتاجية العالية، سواء في الزراعة أو الصناعة أو التجارة، كما لها دور هام في تحفيز الاستثمار والإسهام في بناء اقتصاد قائم على المعرفة، وهو ما يؤدي دوراً أساسياً في النمو الاقتصادي؛ وذلك بالتحفيز على إيجاد فرص عمل وتحسين المهارات والتشجيع على الابتكار التكنولوجي وزيادة الإنتاجية عن طريق تشجيع المنافسة (الأمم المتحدة، 2018: 3).

وتعتبر المشاريع الصغيرة من ركائز التنمية الاقتصادية في مختلف دول العالم النامية منها والمتقدمة على حد سواء وبالتالي فإنه يجب النظر إليها علي أنها مرحلة إنتقالية عابرة من مراحل التنمية بمعنى أنه يجب النظر إليها علي أنها حلقة وسيطة أو نموذجاً مصغراً من الصناعات أو المشروعات الكبيرة بل انها في حقيقة الأمر كيان منظم قائم بذاته يؤثر ويساهم بشكل كبير في حركة التنمية الاقتصادية والاجتماعية،



وتشير كثير من الدراسات إلي أن إستثمار الأموال في مشروعات صغيرة قد يترتب عليه كفاءة عالية قد تكون ليست ربحية ولكن تعد فرص اضافية للعمالة وبالتالي فإن المشروعات الصغيرة يمكن أن تكون أداة فعالة لزيادة فرص العمل والحد من العمل غير المنظم بالإضافة إلى اجتذاب المدن للقوى العاملة الريفية والحد من المركزية بإتاحة فرص العمل في مختلف المناطق الأمر الذى يترتب عليه زيادة كفاءة استخدام الموارد وتنشيط المدخرات وتعبئة رؤوس الأموال فى جميع المناطق الريفية والحضرية على السواء (الروبي وآخرون، 2020: 412).

ويحظى قطاع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر بإهتمام كبير من الدولة والبنك المركزي المصري لما له من أهمية كبيرة في دفع النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل وتحقيق التنمية المستدامة، حيث تستحوذ الشركات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر على 98% من نشاط القطاع الخاص في مصر، كما تسهم بنحو 43% من الناتج المحلي الإجمالي للدولة، وقد بلغ عدد المنشآت متناهية الصغر 3.4 مليون منشأة، فيما يبلغ عدد الشركات المتوسطة 2200 منشأة والصغيرة 217 ألف منشأة، وقد بلغت نسبة أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر التى تشملهم الدولة المصرية مالياً 64.8% أى بما يعادل 42.3 مليون مصرى وذلك حتى نهاية 2022 وفقاً لما تشير له قاعدة بيانات الشمول المالى لهؤلاء الأفراد فى ديسمبر 2022 وقد زادت هذه النسبة حتى يونيو 2023 إلى 67.3% أى بما يعادل 44.6 مليون مصرى وفقاً لمؤشرات الشمول المالى يونيو 2023 (البنك المركزى المصرى، 2023: 1).

وتتزايد وتتعاظم أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر فى الدول النامية والمتقدمة، لما اثبتته من معدلات النمو المرتفعة الحالية والمحتملة لهذه المشروعات وقدرتها الفائقة على التأثير وبقوة فى الأوضاع الاقتصادية فى أي دولة، حيث تشكل هذه المؤسسات ما يزيد عن 90% من المؤسسات حول العالم ، وتستوعب ما يزيد عن 75% من الوظائف، لذلك تعتبر عملية دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أهم مرتكزات التنمية الاقتصادية (عباس، 2020: 2).

ومن الملاحظ أن هناك توجهاً استراتيجياً من القيادات السياسية داخل جمهورية مصر العربية لمواكبة هذه التغيرات الحادثة والبحث عن الحلول والبدائل الممكنة من خلال التحول الرقمي في شتى مناحي الحياة الاجتماعية والتعليمية والاقتصادية والسياسية، وأصبح التحول من ريادة الأعمال التقليدية إلى الرقمية المخرج لمواجهة التطورات العالمية والمشكلات الاقتصادية التي تعاني منها دول العالم أجمع (هيكل، 2022: 426).

ويؤكد (Zhao & Collier (2016: 2154 على أن ريادة الأعمال الرقمية هي الركيزة الأساسية للنمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل والابتكار، ويتمتع رواد الأعمال بوضع فريد يسمح لهم باستغلال الفرص واعتماد أساليب وطرق إنتاجية حديثة وإعادة تشكيل المنافسة باختراق أسواق جديدة، وتعتمد ريادة الأعمال الرقمية على الثقافة الريادية الالكترونية والاستراتيجيات الحديثة في العمل بالإضافة إلى النظام البيئي الداعم للابتكار من خلال القيادة الريادية والعقل الريادي.

ويرتبط نشاط ريادة الأعمال الرقمية بالعقل الريادي الذي يتسم بالمغامرة ويسعى إلى توليد قيمة من خلال إيجاد أو توسيع النشاط الاقتصادي باستغلال المنتجات والعمليات والأسواق الجديدة القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما يتميز رائد الأعمال الرقمي بالقيادة الريادية فهو الشخص الذي يسعى إلى الابتكار والإبداع من خلال التحول من الطرق التقليدية إلى طرق ابتكارية تكنولوجية تحفز القدرة التنافسية أثناء العمل (European Commission, 2015: 5).

ويعتبر دخل الأسرة هو عماد حياتها لذلك يجب تخطيطه وإدارته لتحقيق أهداف ومتطلبات الأسرة، فالتغير السريع المتواصل في الحياة الحديثة والاقتصاد الحديث لا يسمح بوضع نموذج جامد لانفاق دخل الأسرة وذلك لأن وضع ميزانية للأسرة يتطلب تقديراً وتقييماً شخصياً وذاتياً لدخل الأسرة من جانب وبين أهدافها من جانب آخر (رقبان، 2008: 132). ويرى على؛ حماد (2012: 3) أن النجاح في البحث عن أفضل مستوى للمعيشة في المجتمع يتوقف إلى درجة كبيرة على درجة تفهم الوسائل التي يتسنى بها ذلك وكيفية الاستخدام والتطبيق بكفاءة تامة في الأعمال.

وتؤكد دراسة (Saunders 2018:100) على أن التفكير في ريادة الأعمال من خلال بعض المشروعات الصغيرة يعد ضرورياً لإدارة دخل الأسرة خاصة للأسر ذات الدخل المنخفض حتى يكفيهم ذلك الدخل سواء لديهم أو ليس لديهم أبناء، كما أكدت دراسة (Bourdeaux 2016: 9) على أهمية مشاركة أفراد الأسرة في الإدارة المالية داخل الأسرة خاصة الزوج مع زوجته لما له من أهمية وتأثير على الأبناء في اكتساب سلوكيات الريادة وإدارة المال.

ومع زيادة الضغوط الاقتصادية التي تتعرض لها الأسرة نتيجة انتشار وباء كورونا ثم الانتقال إلى الحرب الروسية الأوكرانية والمتمثلة في انخفاض قدرة دخل الأسرة الشرائية بصورة كبيرة على تلبية احتياجاتها تحت هذه الظروف نتيجة قيام العديد من التجار برفع أسعار المنتجات والسلع بصورة كبيرة لتمثل تحدي لدخل الأسرة البسيطة (El- Zoghby et al., 2020: 689; Liadze et al., 2022: 32)، كل هذه العوامل أدت إلى احتياج الأسرة إلى تغيير طريقة إدارة دخلها وابتكار طرق جديدة لإدارة الدخل من تخطيط للميزانية ثم تنفيذ ومراقبة لسير الميزانية وأخيراً تقييمها بما يحقق أهداف الأسرة الرئيسية والفرعية (يسرى، 2011: 273).

كما أن إدارة الدخل المالي للأسرة وإدخار جزء منه يقيها من التعرض للأزمات المالية، حيث أكدت دراسة عيد (2017: 41 - 100) أن تطبيق ربات الأسر للعملية الإدارية بمراحلها المختلفة يحقق أهداف الأسرة بأحسن الوسائل وأقل التكاليف وفي حدود مواردها المالية مع التأكيد على أهمية التخطيط بطريقة صحيحة للتوفيق بين الدخل والإنفاق؛ كما أشارت دراسة عطية، منصور (2018: 231 - 257) إلى أهمية إدارة موارد الأسرة واتباع المراحل المتتابعة بدقة وذلك لإكساب ربة الأسرة المهارات الحياتية المختلفة والتي منها إدارة الدخل المالي للأسرة.

وتعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة إحدى القطاعات الاقتصادية التي تستحوذ على اهتمام كبير من قبل دول العالم كافة والمنظمات والهيئات الدولية والإقليمية في ظل التغيرات والتحويلات الاقتصادية العالمية، وذلك بسبب دورها المحوري في تحسين الإنتاجية وتوليد وزيادة الدخل، وتوظيف العمالة نصف الماهرة وغير الماهرة، والابتكار والتحول التكنولوجي، حيث تمثل المشروعات الصغيرة عصب اقتصادات

العديد من الدول ، ففي بعض الدول العربية على سبيل المثال دولة الكويت تسهم المشروعات الصغيرة في تشغيل نحو 90% من قوة العمل، وفي لبنان تمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة نحو 95% من إجمالي المشروعات المقامة في الدولة، وتسهم بنحو 90% من التشغيل (Jose et al, 2014: 3) .

وفي مصر تعتبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة قوة ديناميكية لتحقيق التنمية الاقتصادية، حيث يعمل بها جزء كبير من شرائح السكان في ظل وجود نحو 5,2 مليون مشروع صغير ومتوسط في مصر ولكن مازالت تلك المشروعات تواجه العديد من التحديات في مصر منها : ضعف القدرات الفنية والإدارية لدى أصحاب المشروعات، وعدم القدرة على إعداد دراسات جدوى ماثمة، وهيكلي إداري وتنظيمي جيد من أجل الحصول على التمويل اللازم ، وارتفاع تكلفة الخدمات المالية المقدمة لهذه المشروعات ، بجانب إحجام عدد من البنوك عن تمويل قطاع المشروعات الصغيرة لضعف جدارتهم الائتمانية (عباس، 2020: 4).

ومع زيادة مشكلة البطالة وانخفاض الدخل الحقيقية والتي تعد من أهم المشكلات الملحة في الاقتصاد المصري والتي يتعين مواجهتها لما لها من آثار سلبية علي الاقتصاد والأمان الاجتماعي ، إضافة إلي كونها أحد مظاهر اهدار الموارد المتمثلة في القوي البشرية العاطلة الباحثة عن العمل وعدم توظيفها بما يساهم في تحقيق نمو أكبر كان هناك حاجة ملحة لدراسة أهمية إدخال الرقمنة في ريادة الأعمال وعلاقة ذلك بإدارة الدخل المالي للأسرة وبالأخص لدى أصحاب المشروعات الصغيرة، حيث أهتمت دراسة الروبي وآخرون (2020: 411 - 431) بدور بعض المشاريع الغذائية الصغيرة في زيادة الدخل وتوفير فرص العمل بمحافظة الفيوم، وأكدت دراسة عبد الغنى (2020: 44 - 79) على أهمية التحول الرقمي في تعزيز النمو الاقتصادي في مصر، وأشارت الدراسة إلى حرص الدولة المصرية على تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي باعتباره أحد الأعمدة الرئيسية في بيئة ريادة الأعمال المصرية، وتبين في البحث أيضا أن الاستثمار في الاقتصاد الرقمي بمصر والعمل علي رفع كفاءة القطاع الرقمي بما يمكن من قياس الفجوة الرقمية بين مصر والعالم المتقدم وفقا لمعايير موحدة كما توصل اليه البحث إلى وجود علاقة إيجابية بين تطبيق آليات التحول الرقمي و تعزيز

النمو الاقتصادي في مصر، في حين أشارت دراسة عباس (2020: 1- 35) إلى دور المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية في مصر وتوصلت الدراسة إلى تزايد أعداد المشروعات الصغيرة في مصر بشكل كبير، الأمر الذي جعل منها مصدر مهم في تعزيز التنمية الاقتصادية في مصر خاصة في ضوء مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة تصل إلى 80% بينما تسهم في التشغيل بنحو 75%، كما أوضحت دراسة عبد الغنى (2020: 429 - 452) أثر دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة المتعلقة بصناعة التمور بواحة سيوة على تحسين نسبة البطالة والدخل القومي وكان من أهم أهداف الدراسة دعم المشروعات الصغيرة لتحسين نسبة البطالة والدخل القومي. وفي ضوء خطة مصر للتنمية المستدامة 2030 إلى دعم العمل الحر وريادة الأعمال كجزء من جهود تعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة في البلاد، واهتمام الحكومة المصرية بالقطاع الخاص ودوره في تحفيز النمو وخلق فرص العمل من خلال توفير البيئة المناسبة والتشريعات الملائمة لدعم العمل الحر وتشجيع روح المبادرة والابتكار. جاءت مشكلة البحث الحالي والتي يمكن إجمالها في التساؤل التالي: ما العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية لدى أصحاب المشروعات الصغيرة وإدارة الدخل المالي للأسرة؟

### أهداف البحث

يهدف البحث بصفة رئيسية الى : دراسة العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية لدى أصحاب المشروعات الصغيرة بأبعادها (الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي) وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده (التخطيط، التنفيذ، التقييم) وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1- تحديد مستويات ريادة الأعمال الرقمية لدى أصحاب المشروعات الصغيرة بأبعادها.
- 2- تحديد مستويات إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده.
- 3- تفسير العلاقة الارتباطية بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة وكل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعادهم.

- 4- تفسير الاختلافات بين أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية في كل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم .
- 5- تفسير الاختلافات في كل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم وفقاً لكل من (الجنس، محل الإقامة، طبيعة السكن).
- 6- تقييم التباين في كل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم وفقاً لكل من (المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة، الحالة الاجتماعية، المهنة، العمر، عدد أفراد الأسرة) .

### أهمية البحث

تتمثل أهمية الدراسة من خلال ما تقدمه من فائده في المجالين التاليين:

- أ- الاستفادة من نتائج الدراسة في مجال خدمة المجتمع من خلال ما يلي:-
  - 1- تلعب التكنولوجيا الرقمية دور هام وأساسى في تنمية وبناء وتطوير الأعمال بشكل كبير حيث تركز على التجارة الرقمية والتي تتميز بسهولة ممارستها والقدرة على إدارتها بغض النظر عن أماكن تقديمها، فضلاً عن الإستغناء عن الأموال الهائلة التي قد تحتاج إليها في ممارسة الأعمال الريادية التقليدية، والوصول إلى أكبر عدد من العملاء في أي زمان ومكان حول العالم.
  - 2- تعد ريادة الأعمال الرقمية إختياراً مناسباً للأشخاص الذين يفضلون مباشرة الأعمال عن طريق الإنترنت مما يساعد في تقوية وانتشار التجارة الإلكترونية والتي بدورها تساهم في دعم الاقتصاد المحلي من خلال توفير وظائف جديدة وتمكين المجتمع من النمو الاقتصادي.
  - 3- مساعدة أصحاب المشروعات الصغيرة في توسيع مجالات تجارتهم وبالتالي إدارة دخولهم بشكل جيد وبالتالي توفير فرص العمل للآخرين، مما يساهم في تخفيف معدلات البطالة وتعزيز فرص العمل في المجتمع.
  - 4- تعزيز التنمية المستدامة حيث يمكن للمشروعات الصغيرة الرقمية أن تلعب دوراً مهماً في تحسين كفاءة استخدام الموارد وتقليل التأثير البيئي السلبي وبالتالي تحسين جودة المنتجات والخدمات التي تقدم للمجتمع.

- ب- الاستفادة من نتائج الدراسة في مجال التخصص من خلال ما يلي :-
- 1- لقاء الضوء على ريادة الأعمال الرقمية وكيفية إدارة الدخل المالي للأسرة لأصحاب المشروعات الصغيرة. حيث يعتبر من الموضوعات الهامة في مجال إدارة المنزل والمؤسسات .
  - 2- قد تسهم نتائج الدراسة في إعداد برامج وكتيبات إرشادية بها مجموعة من النصائح المستخلصة من الدراسة بأهمية التكنولوجيا ورقمنة الأعمال، وكيفية استغلال الفرص لتطبيق الأفكار الإيجابية التي لم يتم تناولها من قبل، وتحليل السوق والمنافسين فيه لتجنب عدم نسخ وتكرار الأفكار وإضافة الجديد الذي يجذب العملاء ويجعل رائد الأعمال مميزاً.
  - 3- إضافة أدوات جديدة لتخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة عبارة عن تصميم وتقنين استبيان عن ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالي للأسرة .

## الأسلوب البحثي

### أولاً : مصطلحات البحث العلمية والمفاهيم الإجرائية

#### 1- ريادة الأعمال Entrepreneurship

هي العملية التي يتم من خلالها القيام بإنشاء عمل جديد، أو تطوير منشأة معينة من خلال توفير المصادر اللازمة، وتنظيم الموارد، ومراعاة أخذ المخاطر والعواقب المتوقعة بالحسبان؛ للتمكن من الوصول نحو القمة، إذ تختلف الأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال حسب نوع المنشأة (الدهشان، 2018: 11).

ويعرفها **Reza et al (2016: 99)** بأنها التعرف على الفرص واغتنامها وتحويلها إلى سلع وخدمات قابلة للتسويق، وإضافة قيمة لها من خلال استغلال الوقت والموارد وتحمل المخاطر وتحقيق الربح.

#### 2- ريادة الأعمال الرقمية Digital Entrepreneurship

عرف **Bandera et al (2016: 2)** ريادة الأعمال الرقمية بأنها الاستخدام الموسع لتكنولوجيا السحابة الرقمية والهاتف المحمول والبيانات الضخمة ووسائل التواصل الاجتماعي في ممارسة ريادة الأعمال.

وهي الأنشطة الاقتصادية الجديدة التي يتم تنفيذها عبر الإنترنت أو على منصات متنقلة باستخدام تكنولوجيا الإنترنت أو الهاتف المحمول (Leung, 2018: 4).  
وتعرف إجرائياً بأنها كافة التطبيقات والبرامج الالكترونية المستخدمة عبر الإنترنت والتي من خلالها يتم تنفيذ الأنشطة التجارية وإدارتها من خلال تبادل المعلومات والحصول على الخدمات عن بعد.

### 3- الثقافة الريادية الالكترونية Digital Entrepreneurial Culture

يقصد بثقافة ريادة الأعمال على أنها بيئة تؤثر في الأفراد وتدفعهم للحصول على الدعم لأفكارهم ومنتجاتهم الابتكارية لتحمل المخاطر، والثقافة الريادية الالكترونية ينظر إليها على أنها برنامج أو مكان يتم فيه تشجيع الرواد على التعبير عن أفكارهم ومنتجاتهم المبتكرة إلكترونياً، ويعتمد دعم ثقافة ريادة الأعمال الرقمية على نشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع والتأكيد على دور الرواد الفعال فيه (هيكل، 2022: 439). وتعرف الثقافة الريادية الالكترونية مواجهة المخاطرة والعمل في بيئة غير مؤكدة وديناميكية والبحث عن الفرص والميزة التنافسية في ظل المستحدثات التكنولوجية (Krishnan, et al., 2022: 66).

وتعرف إجرائياً بأنها أن يتوافر لدى الفرد المعلومات والمعرفة الكاملة عن ريادة الأعمال الرقمية وكيفية مواكبة المستجدات التكنولوجية على المجتمع وسوق العمل.

### 4- القيادة الرقمية Digital Leadership

العملية التي يتم من خلالها التأثير على الأفراد من أجل تغيير اتجاهاتهم وسلوكهم وطريقة أدائهم من أجل تحقيق أهدافهم بفعالية، ويمكن ذلك من خلال التعلم والتدريب الالكتروني واستغلال الفرص المتاحة من تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (هيكل، 2022: 438).

تعرف إجرائياً بأنها مجموعة من الأنشطة والسلوكيات التي تهدف إلى تحسين القدرة على الابتكار والإبداع وتحويل مجتمع ريادة الأعمال التقليدي نحو المعرفة والرقمنة، وتطويره في مجال التكنولوجيا.



## 5- العقل الريادي الرقمي Digital Entrepreneurial Mindset

قدرة الفرد على تكوين رؤية واقعية يتم عن طريقها تطوير القدرات ومعالجة المشكلات ومواجهة التحديات والتغيرات واستثمار الفرص إلكترونياً وذلك عن طريق توليد صورة مسبقة ومتكاملة لما يجب أن تكون عليه المنظمة مستقبلاً (George, et al., 2022: 10).

يعرف إجرائياً بأنه قدرة الفرد على استرجاع معلوماته وأفكاره وتطويرها بطريقة تكنولوجية وتحويلها إلى واقع ملموس يمكنه من المنافسة في الأسواق العالمية.

## 6- إدارة الدخل المالي Financial Income Management

يعرف على أنه حسن توزيع الدخل المالي بشكل يقابل احتياجات الأسرة الأساسية والفرعية وتتمثل هذه العملية في مراحل متعاقبة هي تخطيط الميزانية ثم التنفيذ والمراقبة لسير الميزانية وأخيراً التقييم لتحقيق أهداف الأسرة الرئيسية والفرعية (طه، 2017: 125)، وتعرف شلبي وآخرون (2016: 108) الدخل المالي بأنه الدخل النقدي ويكون إما أجراً عن عمل أو إيراداً من ممتلكات أو تلك السلع العينية والخدمات التي تحصل عليها الأسرة في فترة زمنية معينة، وتحقق للأسرة الإشباع لاحتياجاتها. ويعرف إدارة الدخل المالي للأسرة إجرائياً بأنه حسن استخدام الدخل المالي للأسرة الاستخدام الأمثل من خلال الموازنة التي تضعها الأسرة لتوضح بها طريقة وأسلوب توزيع دخلها المالي على بنود الانفاق المختلفة في فترة زمنية محددة للحصول على أقصى منفعة ممكنة وتمثلة في عملية التخطيط والتنفيذ والتقييم وذلك عن طريق عمل ميزانية تتضمن بنود الإنفاق.

## 7- أصحاب المشروعات الصغيرة Small Business Owners

هم أصحاب الأنشطة الاقتصادية ذات الكيانات المحددة التي يتراوح عدد العاملين فيها بين خمسة إلى عشرة أشخاص أو أقل من ذلك، وأن مشروعات الأعمال الصغيرة هي التي تحدد بأنشطة محددة وتمارس عملياتها وفعاليتها الاقتصادية في مناطق جغرافية معينة، وهم الأشخاص القادرون على استغلال الفرص بأقل الامكانيات وتحويل استغلالهم إلى نشاط مريح (Cacciolatti & Lee, 2015: 28- 45).

## 8- التخطيط Planning

هو التدبير الذى يرمى إلى مواجهة المستقبل بخطط منظمة سلفاً لتحديد طويقة الاستعمال للدخل المالى المتوفر للأسرة لتحقيق أهدافها، وتعتبر ميزانية الأسرة هى خطة مالية تساعد أى عائلة على تحقيق أقصى قدر من التوازن بين إيراداتها ومصروفاتها فى فترة زمنية محددة (أخانة، 2020: 317).

**يعرف إجرائياً** بأنه قدرة الفرد على وضع خطة مالية فى ضوء الامكانيات المادية والبشرية المتاحة لتحقيق أهداف الأسرة وإشباع حاجاتها ورغباتها.

## 9- التنفيذ Implementation

هو الانتقال من وضع الخطة الى مرحلة التطبيق العملى للوصول إلى الأهداف المطلوبة من الإنفاق المالى للفرد (النويصر، 2020: 414).

**يعرف إجرائياً** بأنه الانتقال من مرحلة التفكير الذهنى إلى مرحلة التطبيق العملى من خلال تطبيق الخطة التى تم الاتفاق عليها مع مراعاة المرونة عند التطبيق.

## 10- التقييم Evaluation

هو أسلوب علمى مقنن لتحديد مدى نجاح الفرد فى تنفيذ ما خطط له وقياس مدى نجاحه فى تحقيق أهدافه والوقوف على نقاط القوة والضعف فى إدارة الفرد لدخله المالى (رقبان، 2011: 8).

**يعرف إجرائياً** بأنه قدرة الفرد على مراجعة ما تم تحقيقه من أهداف وتحديد الصعوبات والأخطاء التى وقع فيها لتفاديها فيما بعد.

### ثانياً : فروض البحث

1- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم.

2- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة وكل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم.

3- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية في كل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعادهم .

4- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادهما وفقاً لكل من (الجنس، محل الإقامة، طبيعة السكن).

5- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده وفقاً لكل من (الجنس، محل الإقامة، طبيعة السكن).

6- وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادهما وفقاً لكل من (المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة، الحالة الاجتماعية، المهنة، العمر، عدد أفراد الأسرة) .

7- وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده وفقاً لكل من (المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة، الحالة الاجتماعية، المهنة، العمر، عدد أفراد الأسرة).

### ثالثاً : منهج البحث

يتبع البحث منهجين من مناهج البحث العلمي : الأول: المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج أو الطريقة التي ترتبط بظاهرة بقصد وصفها وصفاً دقيقاً وتفسيرها تفسيراً علمياً، وتوضح العلاقة الموجودة بين المتغيرات التي تشتمل عليها الظاهرة والتي تهدف إلى الكشف عن الأسباب الكامنة وراء حدوثها من خلال جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة، ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (شقيير ، 2019 : 45) ، والثاني: المنهج المقارن وهو أحد المناهج البحثية التي تبحث أسباب حدوث بعض الظواهر عن طريق إجراء مقارنات بظواهر أخرى مشابهة وذلك بهدف التعرف على العوامل المسببة لحدوث هذه الظاهرة والتعمق في فهم أسبابها، من خلال دراسة أوجه الشبه والاختلاف بين الأنماط الرئيسية للسلوك الإنساني في عدة دول أو تجمعات أقليمية (بكر، 2003 : 20 - 25).

## رابعاً : أدوات البحث

اشتملت أدوات البحث على ما يلي : (إعداد الباحثة)

1- استمارة البيانات العامة.

2- استبيان ريادة الأعمال الرقمية.

3- استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة.

أولاً : استمارة البيانات العامة:

كان الهدف من إعداد استمارة البيانات العامة هو التعرف على عينة البحث ووصفها والاستفادة من ذلك فى التحقق من فروض الدراسة، وقد اشتملت الاستمارة على ما يلي:

**الجنس:** تم تقسيمها إلى (ذكور ، إناث) ، **محل الإقامة :** وتم تقسيمه إلى (ريف ، حضر) ، **عدد أفراد الأسرة:** تم تقسيمها إلى (أقل من 4 أفراد، من 4 إلى 6 أفراد، 7 أفراد فأكثر) ، **العمر :** وتم تقسيمه إلى (أقل من 25 سنة، من 25 الى أقل من 35، من 35 الى أقل من 45، 45 سنة فأكثر)، **الحالة الاجتماعية:** (أعزب، متزوج، أرملة، مطلق)، **المستوى التعليمي:** وتم تقسيمه إلى (حاصل على الابتدائية / الإعدادية، حاصل على دبلوم أو شهادة ثانوية عامة، شهادة جامعية/ دراسات عليا) ، **مستوى الدخل الشهري للأسرة :** تم تقسيمه إلى ثلاث مستويات مستوى الدخل المنخفض (أقل من 2000، من 2000 إلى أقل من 3000) ، مستوى الدخل المتوسط (من 3000 إلى أقل من 4000، من 4000 إلى أقل من 5000، من 5000 إلى أقل من 6000) ، مستوى الدخل المرتفع (من 6000 إلى أقل من 7000 ، من 7000 إلى أقل من 8000 ، من 8000 إلى أقل من 9000 ، من 9000 إلى أقل من 10000، 10000 فأكثر) ، **المهنة :** تم تقسيمها إلى (موظف حكومى، قطاع خاص ، أعمال حرة، على المعاش)، **طبيعة السكن:** تم تقسيمه إلى (سكن مستقل، مع الأهل)، **وسيلة استخدام التطبيقات الالكترونية:** تم تقسيمها إلى (موبايل، لاب توب، كمبيوتر منزلى)، **سرعة الإنترنت:** تم تقسيمها إلى (منخفضة، متوسطة، مرتفعة)، **مصادر الدخل:** تم تقسيمها إلى (راتب أو معاش ، عقارات أو أراضي، مشروعات أو أعمال حرة، أرباح سندات أو أسهم)، **أهم المواقع الخاصة بريادة الأعمال الرقمية التى قمت باستخدامها**

للترويج لنشاطك الرقمي: تم تقسيمها إلى (سوق فن، Shopify، Amazon FBA، Ureed، Mostaql.com، Squarespace، Magento، BigCommerce، Freelancer.com، Up Work، Nathre، Khamsat، tasmemME، PeoplePerHour، Guru.com، Linkedin)، هل قمت بتصميم متجر إلكتروني: تم تقسيمها إلى (نعم، لا)، في حالة الإجابة بنعم: هل قمت باستخدام طريقة التسويق بالعمولة من خلال متجرك الإلكتروني: تم تقسيمها إلى (نعم، أحياناً، لا)، هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي للترويج لنشاطك الرقمي: تم تقسيمها إلى (نعم، لا)، في حالة الإجابة بنعم ما هي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتمد عليها في الترويج لنشاطك الرقمي: تم تقسيمها إلى (Facebook، Instagram، Twitter، Youtube، TikTok، SnapChat)، هل حصلت على دورات تدريبية في مجال رقمنة الأعمال: تم تقسيمها إلى (نعم، لا)، عدد سنوات الخبرة: تم تقسيمها إلى (أقل من سنة، من سنة إلى 3 سنوات، أكثر من 3 سنوات).

### ثانياً : استبيان ريادة الأعمال الرقمية

كان الهدف من هذا الاستبيان الكشف عن دور التحول الرقمي في تسهيل وتيسير الأعمال وكيفية مواكبة المستجدات التي تساعد في نشر ثقافة ريادة الأعمال وتعليمها للاستفادة منها في المشروعات ومعالجة المشكلات التي قد تحدث أثناء العمل وتحسين القدرة على الابتكار والإبداع وسهولة تحويل الأفكار إلى واقع ملموس يواكب سوق العمل.

وتم بناء هذا الاستبيان طبقاً للتعريف الإجرائي والإطلاع على البحوث والدراسات السابقة التي ترتبط بموضوعي التحول الرقمي وريادة الأعمال للاستفادة منها في وضع بنود الاستبيان، وقد اشتمل الاستبيان على 30 عبارة منهم 24 عبارة موجبة الاتجاه، 6 عبارات سالبة الاتجاه وكانت الاستجابة على هذا الاستبيان وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم، أحياناً، لا) بتقييم (3، 2، 1) للعبارة موجبة الاتجاه وبتقييم (1، 2، 3) للعبارة سالبة الاتجاه وتم تحديد عبارات الاستبيان في 3 أبعاد (الثقافة الريادية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي).

**البعد الأول : الثقافة الريادية الالكترونية**

اشتمل البعد على 10 عبارات منهم 9 عبارات موجبة الاتجاه وعبارة واحدة سالبة الاتجاه تدور حول (تساعد زيادة الأعمال على مواجهة معوقات العمل مع تيسيرات التحول الرقمي، تساعد زيادة الأعمال الرقمية على اتخاذ القرارات الجريئة في العمل، تسهم زيادة الأعمال الرقمية في التكيف مع المتطلبات الجديدة والمتغيرة، تشجع زيادة الأعمال الرقمية على فتح مجالات جديدة في العمل، تؤكد زيادة الأعمال الرقمية على المرونة في مواجهة التغيرات المستجدة، تساعد زيادة الأعمال الرقمية على التوظيف الجيد للإمكانيات المتاحة، يصعب في زيادة الأعمال الرقمية تحفيز روح المغامرة وثقافة العمل الحر، تؤكد زيادة الأعمال الرقمية على استغلال التسهيلات المتاحة، تساعد زيادة الأعمال الرقمية على الاستفادة من التشريعات التي تنظم الإستثمار، تساهم زيادة الأعمال الرقمية في تطوير الذات والثقة بالنفس).

**البعد الثاني : القيادة الرقمية**

اشتمل البعد على 10 عبارات منهم 7 عبارات موجبة الاتجاه و3 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول (يصعب على إعادة هيكلة العمل بطريقة ابتكارية تكنولوجية، تحفز لدى زيادة الأعمال الرقمية القدرة التنافسية في العمل، أضع معايير ثابتة لاختيار من يعمل معي، أضع رؤية واضحة ومعلنة لجميع من يعمل معي، أدمج الابتكار في استخدام التكنولوجيا الرقمية أثناء العمل، أتعامل مع المخاطر باعتماد حلول مبتكرة بطريقة رقمية، أفضل العمل بالطرق التقليدية لخوفى من المخاطرة برقمنة العمل ، أستطيع الاستفادة من تسهيلات المجتمع على الوجه الأمثل، أتردد كثيراً في استخدام التكنولوجيا الرقمية لتنظيم العمل، أتحمل المسؤولية كاملة أثناء العمل).

**البعد الثالث : العقل الريادي الرقمي**

اشتمل البعد على 10 عبارات منهم 8 عبارات موجبة الاتجاه و2 عبارة سالبة الاتجاه تدور حول (أشجع على الإبداع والابتكار التكنولوجى في العمل، يصعب على أحداث تغييرات تكنولوجية في العمل، أفكر باستمرار في طريقة تجديد العمل وفقاً للتطورات التكنولوجية الحديثة، أستطيع تكوين علاقات اجتماعية مفيدة للعمل، امتلاك القدرة المعرفية لاستغلال الفرص، أواجه صعوبة في عملية التسويق بطريقة الكترونية،

تساعدنى التكنولوجيا الرقمية على تحويل أفكارى إلى واقع ملموس ، أضع أفكار تساعدنى على منافسة الشركات المحلية والعالمية، لدى المرونة لتغيير العمل وفقاً للمستحدثات التكنولوجية، أقوم بجمع المعلومات وتحديثها تكنولوجياً لتواكب سوق العمل).

### حساب صدق استبيان ريادة الأعمال الرقمية

تم إيجاد الصدق العاملى (الاتساق الداخلى) بين أبعاد الاستبيان بعد تطبيقه في صورته الأولى علي عينة قوامها 10 من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة ، ثم تم إيجاد قيم معامل ارتباط بيرسون بين تلك الأبعاد والدرجة الكلية للاستبيان وكانت كما يلى : -

جدول (1) معاملات الارتباط بين عبارات استبيان ريادة الأعمال الرقمية والدرجة الكلية لكل بعد

العقل الريادى الرقمية		القيادة الرقمية		الثقافة الريادية الالكترونية	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
***0.991	1	***0.906	1	***0.980	1
***0.968	2	***0.977	2	***0.801	2
***0.955	3	***0.953	3	***0.885	3
***0.935	4	***0.917	4	***0.781	4
***0.980	5	***0.929	5	***0.901	5
***0.941	6	***0.888	6	***0.943	6
***0.873	7	***0.811	7	***0.906	7
***0.899	8	***0.605	8	***0.892	8
***0.861	9	***0.904	9	***0.941	9
***0.909	10	***0.870	10	***0.900	10
***0.981	الإجمالى	***0.911	الإجمالى	***0.923	الإجمالى

\*\*\* دال عند مستوي دلالة (0.001)

يتضح من جدول (1) أن كل عبارات استبيان ريادة الأعمال الرقمية ارتبطت بمعاملات ارتباط دالة عند مستوي دلالة 0.001 مع مجموع الأبعاد ، كما ارتبط مجموع الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان بمعاملات ارتباط دالة احصائياً عند مستوي دلالة 0.001.

## حساب ثبات استبيان ريادة الأعمال الرقمية:

تم حساب ثبات الاستبيان من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لكل بعد من أبعاد الاستبيان وللاستبيان ككل.

جدول (2) معاملات الثبات لاستبيان ريادة الأعمال الرقمية

معامل ارتباط التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	استبيان ريادة الأعمال الرقمية
معادلة جتمان	معادلة سبيرمان - براون			
0.920	0.921	0.988	10	الثقافة الريادية الالكترونية
0.877	0.877	0.895	10	القيادة الرقمية
0.897	0.898	0.941	10	العقل الريادي الرقمي
0.885	0.886	0.976	30	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية

يتضح من جدول (2) كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لاستبيان ريادة الأعمال الرقمية (0.976) القيمة التي تدل على ثبات الاستبيان. بينما كانت قيمة معامل ارتباط التجزئة النصفية لمعادلة سبيرمان - براون (0.886)، وبلغت قيمة معادلة جتمان (0.885). وتدلل تلك القيم على ثبات الاستبيان. وبالتالي أصبح الاستبيان معد للتطبيق ومن ثم تم تقسيم مستويات الاستبيان بطريقة المدى للدرجات الحقيقية للإستبيان وكانت كما يوضحها جدول (3):

جدول (3) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة ومستويات استبيان ريادة الأعمال الرقمية

الأبعاد	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
الثقافة الريادية الالكترونية	12	30	18	6	من 12 - 17	من 18 - 23	من 24 - 30
القيادة الرقمية	10	30	20	7	من 10 - 16	من 17 - 23	من 24 - 30
العقل الريادي الرقمي	11	30	19	6	من 11 - 16	من 17 - 22	من 23 - 30
إجمالي ريادة الأعمال الرقمية	33	90	57	19	من 33 - 51	من 52 - 70	من 71 - 90

يوضح جدول (3) أن أعلى درجة مشاهدة لبعد الثقافة الريادية الالكترونية 30 ، وأقل درجة 12 ، وكان المدى 18 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 6 وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات هذا البعد إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (من 12 إلى 17)، المستوى المتوسط (من 18 إلى 23) ، المستوى المرتفع (من 24 إلى 30)، كما كانت أعلى درجة مشاهدة لبعد القيادة الرقمية 30 ، وأقل درجة 10 ، وكان المدى 20 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 6.7 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري



ليصبح 7 ، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات هذا البعد إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (من 10 إلى 16)، المستوى المتوسط (من 17 إلى 23) ، المستوى المرتفع (من 24 إلى 30) ، وكانت أعلى درجة مشاهدة لبعد العقل الريادي 30 ، وأقل درجة 11 ، وكان المدى 19 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 6.3 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 6 ، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات هذا البعد إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (من 11 إلى 16)، المستوى المتوسط (من 17 إلى 22) ، المستوى المرتفع (من 23 إلى 30) ، كما قسمت مستويات ريادة الأعمال الرقمية إلى المستوى المنخفض (من 33 إلى 51)، المستوى المتوسط (من 52 إلى 70) ، المستوى المرتفع (من 71 إلى 90)، حيث كانت أعلى درجة مشاهدة 90 ، وأقل درجة 33 ، وكان المدى 57 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 19.

### ثالثاً : استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة

كان الهدف من هذا الاستبيان الكشف عن كيفية إدارة الدخل المالي وطرق استثمار الدخل بأفضل طريقة ممكنة من خلال وضع خطة مالية جيدة تتسم بالمرونة في ضوء الامكانيات المادية والبشرية المتاحة لتحقيق أهداف الأسرة وإشباع حاجاتها. وتم بناء هذا الاستبيان طبقاً للتعريف الإجرائي والإطلاع على البحوث والدراسات السابقة التي ترتبط بموضوع إدارة الدخل المالي للأسرة للاستفادة منها في وضع بنود الاستبيان، وقد اشتمل الاستبيان على 30 عبارة منهم 21 عبارة موجبة الاتجاه، 9 عبارات سالبة الاتجاه وكانت الاستجابة على هذا الاستبيان وفقاً لمقياس ثلاثي متصل (نعم ، أحياناً ، لا) بتقييم (3، 2، 1) للعبارات موجبة الاتجاه وبتقييم (1، 2، 3) للعبارات سالبة الاتجاه وتم تحديد عبارات الاستبيان في 3 أبعاد (التخطيط ، التنفيذ ، التقييم).

### البعد الأول : التخطيط

اشتمل البعد على 10 عبارات منهم 8 عبارات موجبة الاتجاه و2 عبارة سالبة الاتجاه تدور حول (أقوم بعمل خطة مالية لتحقيق أهدافي، استثمر جزء من الدخل المالي للأسرة في شراء شهادات استثمار، اخطط للاستفادة من الخدمات الاقتصادية

التي يوفرها المجتمع، استثمار جزء من الدخل المالى فى الأسهم العقارية، يصعب على وضع ميزانية شهرية لإدارة دخل المالى، أحرص على تدوين بنود الميزانية فى سجل لتفادى نسيانها، أذكر مبلغ لشراء كمية كبيرة من السلع فى فترة التخفيضات حتى ولو لم احتاجها، أحرص على شراء السلع المعمرة بالتقسيط، أقوم بتوزيع بنود الإنفاق بحيث تتناسب مع امكانياتى المادية، أحرص على اقتناء السلع المدعمة).

### البعد الثانى : التنفيذ

اشتمل البعد على 10 عبارات منهم 7 عبارات موجبة الاتجاه و3 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول (أقارن بين أنواع السلع المعروضة من حيث الجودة والسعر عند الشراء، أقوم بعمل تعديلات على الميزانية لتتماشى مع المستجدات، وأواجه صعوبة فى التوفيق بين الدخل والإنفاق، انفق الدخل وفقاً للميزانية الموضوعية، أراجع الميزانية من وقت لآخر لتفادى حدوث أزمة مالية، أعدل فى طريقة انفاقى للدخل اذا اكتشفت أخطاء، أفضل العمل الإضافى لزيادة الدخل، أواجه صعوبة فى الالتزام بشراء السلع المدونة فى قائمة احتياجات الأسرة، اهتم بقائمة الأسعار عند شراء أى سلعة، أقبل على شراء السلع بالتقسيط حتى لو ارتفع الفرق فى السعر بين الدفع النقدى والتقسيط).

### البعد الثالث : التقييم

اشتمل البعد على 10 عبارات منهم 6 عبارات موجبة الاتجاه و4 عبارات سالبة الاتجاه تدور حول (أتعرض كثيراً للغش التجارى، أنجح فى شراء ما أريد فى حدود المبلغ المخصص للشراء، استرجع كل ما صرفته خلال اليوم لموازنة الميزانية المالية، أتجاوز المبلغ المخصص للإنفاق عند شراء بعض السلع، أقيم مدى استفادتى من الخدمات التى يقدمها المجتمع، أقيم مدى نجاح الخطة الموضوعية من خلال الأهداف التى تم تحقيقها، أكتشفت أثناء التقييم أن لدى ديوناً كثيرة، ينتهى مصروف البيت قبل المدة المحددة لانتهائه، استفيد من خبرات الآخرين عند شراء السلع، طريقة انفاقى للدخل تلبى مطالبى واحتياجاتى وتحقق أهدافى).

## حساب صدق استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة

تم إيجاد الصدق العاملى (الاتساق الداخلى) بين أبعاد الاستبيان بعد تطبيقه في صورته الأولية علي عينة قوامها 10 من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، ثم تم إيجاد قيم معامل ارتباط بيرسون بين تلك الأبعاد والدرجة الكلية للاستبيان وكانت كما يلي :-

جدول (4) معاملات الارتباط بين عبارات استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة والدرجة الكلية لكل بعد

التقييم		التنفيذ		التخطيط	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
***0.953	1	***0.929	1	***0.980	1
***0.922	2	***0.971	2	***0.993	2
***0.964	3	***0.978	3	***0.977	3
***0.955	4	***0.887	4	***0.911	4
***0.927	5	***0.819	5	***0.902	5
***0.936	6	***0.920	6	***0.826	6
***0.823	7	***0.975	7	***0.968	7
***0.810	8	***0.973	8	***0.973	8
***0.961	9	***0.887	9	***0.976	9
***0.953	10	***0.829	10	***0.962	10
***0.995	الإجمالى	***0.978	الإجمالى	***0.983	الإجمالى

\*\*\* دال عند مستوي دلالة (0.001)

يتضح من جدول (4) أن كل عبارات استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة ارتبطت بمعاملات ارتباط دالة عند مستوي دلالة 0.001 مع مجموع الأبعاد، كما ارتبط مجموع الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان بمعاملات ارتباط دالة احصائياً عند مستوي دلالة 0.001 .

## حساب ثبات استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة:

تم حساب ثبات الاستبيان من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لكل بعد من أبعاد الاستبيان وللاستبيان ككل.

جدول (5) معاملات الثبات لاستبيان إدارة الدخل المالى للأسرة

معامل ارتباط التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة
معادلة جتمان	معادلة سبيرمان - براون			
0.882	0.884	0.977	10	التخطيط
0.816	0.817	0.851	10	التنفيذ
0.797	0.798	0.801	10	التقييم
0.878	0.879	0.912	30	إجمالى إدارة الدخل المالى للأسرة

يتضح من جدول (5) كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لاستبيان إدارة الدخل المالى للأسرة (0.912) القيمة التي تدل على ثبات الاستبيان. بينما كانت قيمة معامل ارتباط التجزئة النصفية لمعادلة سبيرمان - براون (0.879)، وبلغت قيمة معادلة جتمان (0.878). وتدلل تلك القيم على ثبات الاستبيان. وبالتالي أصبح الاستبيان معد للتطبيق ومن ثم تم تقسيم مستويات الاستبيان بطريقة المدى للدرجات الحقيقية للإستبيان وكانت كما يوضحها جدول (6):

جدول (6) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة ومستويات استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة

الأبعاد	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
التخطيط	10	30	20	7	من 10 - 16	من 17 - 23	من 24 - 30
التنفيذ	10	30	20	7	من 10 - 16	من 17 - 23	من 24 - 30
التقييم	11	30	19	6	من 11 - 16	من 17 - 22	من 23 - 30
إجمالى إدارة الدخل المالى للأسرة	31	90	59	20	من 31 - 50	من 51 - 70	من 71 - 90

يوضح جدول (6) أن أعلى درجة مشاهدة لبعده التخطيط 30 ، وأقل درجة 10 ، وكان المدى 20 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 6.7 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 7 وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات هذا البعد إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (من 10 إلى 16)، المستوى المتوسط (من 17 إلى 23) ، المستوى المرتفع (من 24 إلى 30)، كما كانت أعلى درجة مشاهدة لبعده التنفيذ 30 ، وأقل درجة 10 ، وكان المدى 20 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 6.7 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 7 ، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات هذا البعد إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (من 10 إلى 16)، المستوى المتوسط (من 17 إلى 23) ، المستوى المرتفع (من 24 إلى 30) ، وكانت أعلى درجة مشاهدة لبعده التقييم 30 ، وأقل درجة 11 ، وكان المدى 19 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 6.3 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 6 ، وعلى هذا الأساس أمكن تقسيم درجات هذا البعد إلى ثلاث مستويات حيث كان المستوى المنخفض (من 11 إلى 16)، المستوى المتوسط (من 17 إلى 22) ، المستوى المرتفع (من 23 إلى 30) ، كما قسمت مستويات إدارة الدخل المالى للأسرة

إلى المستوى المنخفض (من 31 إلى 50)، المستوى المتوسط (من 51 إلى 70) ، المستوى المرتفع (من 71 إلى 90)، حيث كانت أعلى درجة مشاهدة 90 ، وأقل درجة 31 ، وكان المدى 59 ولحساب طول الفئة تم قسمة المدى على عدد المستويات لتصبح 19.6 وتم تقريب الرقم إلى أقرب رقم عشري ليصبح 20.

### خامساً : حدود البحث

**حدود بشرية :** (بعد أخذ كافة الموافقات الموثقة والإجراءات اللازمة أثناء التطبيق)

اشتملت عينة البحث على 735 من ريف وحضر محافظتى الدقهلية والإسكندرية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة والعينة تم اختيارها بطريقة عمدية قصدية، حيث روعى عند تحديد مجتمع البحث أن يكونوا من أصحاب المشروعات الصغيرة بالمناطق الصناعية والشركات والمحال التجارية الصغيرة ممن يعتمدون على التكنولوجيا الرقمية لتيسير أعمالهم والترويج لأنشطتهم التجارية رقمياً.

**حدود مكانية :** تم تطبيق البحث على عدد من قرى ومراكز محافظتى الدقهلية والإسكندرية بالمناطق الصناعية وكانت على النحو التالى:

جدول (7) التوزيع العددي لأفراد عينة الدراسة وفقاً لمحافظات ومناطق التطبيق

المحافظة	المنطقة	عدد العينة	%	نوع المشروع
محافظة الدقهلية	المنصورة	141	36.1	ملابس - أغذية - إلكترونيات - مستحضرات التجميل - أعلاف
	المنطقة الاستثمارية بميت غمر لدعم الصناعات الصغيرة والمتوسطة	86	22.0	الصناعات المعدنية والألمونيوم
	المنطقة الصناعية بجمصة	79	20.2	أغذية - ورقية - أخشاب - نسيج - أعلاف - زجاج - دواجن - بلاستيك
	المنطقة الصناعية بالسينبلاوين	85	21.7	غزل ونسيج - مبيدات حشرية - قطع غيار سيارات
محافظة الإسكندرية	برج العرب	185	53.8	مواد كيميائية - دهانات وبويات واصباغ - منظفات صناعية - بلاستيك
	المنشأة الجديدة الصناعية	95	27.6	ملابس ونسيج - أغذية - إلكترونيات - بلاستيك
	مجمع الصناعات الصغيرة بالعجمي	64	18.6	ملابس ونسيج - مستحضرات التجميل - أخشاب - أغذية

يوضح جدول (7) توزع النسب على مراكز محافظتى الدقهلية والإسكندرية حيث بلغت نسبة عينة الدراسة بمحافظة الدقهلية 53.2% (36.1% المنصورة، 22.0%

المنطقة الاستثمارية بميت غمر لدعم الصناعات الصغيرة والمتوسطة ، 20.2% المنطقة الصناعية بجمصة ، 21.7% المنطقة الصناعية بالسنبلاوين) ، كما بلغت نسبة عينة الدراسة بمحافظة الإسكندرية 46.8% (53.8% برج العرب ، 27.6% المنشية الجديدة الصناعية ، 18.6% مجمع الصناعات الصغيرة بالعجمي) وطبيعة المشروعات التي تقوم بها هذه المناطق.

**حدود زمنية :** تم تطبيق استمارات الاستبيان من منتصف شهر سبتمبر إلى نهاية شهر أكتوبر لعام 2023.

### سادساً : المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج **Statistical Package For Social Science Program (SPSS Ver 23)** لاستخراج نتائج الدراسة، الكشف عن العلاقة بين متغيرات الدراسة، التحقق من صحة فروض الدراسة حيث تم حساب العدد، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري ، حساب معامل ألفا كرونباخ ، معامل ارتباط التجزئة النصفية بمعادلتيه (سبيرمان- براون ، جتمان) ، معامل ارتباط بيرسون وسبيرمان ، اختبار **T-test** ، اختبار **F-test** .

### النتائج ومناقشتها

#### أولاً : وصف العينة

جدول (8) التوزيع النسبي لعينه البحث وفقاً للخصائص الاجتماعية والاقتصادية ن = 735

الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة					
محافظة الإسكندرية ن = 344		محافظة الدقهلية ن = 391		البيان	
العدد	%	العدد	%		
64	18.6	140	35.8	ريف	الإقامة
280	81.4	251	64.2	حضر	
64	18.6	226	57.8	رجال	الجنس
280	81.4	165	42.2	سيدات	
266	77.3	126	32.2	أقل من 4 أفراد	عدد أفراد الأسرة
56	16.3	210	53.7	من 4 إلى 6 أفراد	
22	6.4	55	14.1	7 فأكثر	

الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة					
محافظة الإسكندرية ن = 344		محافظة الدقهلية ن = 391		البيان	
61.6	212	24.6	96	أعزب	الحالة الاجتماعية
27.6	95	56.0	219	متزوج	
4.7	16	4.6	18	أرمل	
6.1	21	14.8	58	مطلق	
44.8	154	26.6	104	من 20 الى أقل من 25	العمر
41.0	141	38.4	150	من 25 الى أقل من 35	
9.9	34	21.7	85	من 35 الى أقل من 45	
4.4	15	13.3	52	45 سنة فأكثر	
11.9	41	23.8	93	الإبتدائية / الإعدادية	المؤهل العلمي
54.7	188	26.9	105	دبلوم / شهادة ثانوية عامة	
33.4	115	49.4	193	شهادة جامعية/ دراسات عليا	
11.6	40	17.4	68	منخفض	مستوى الدخل الشهري للأسرة
45.1	155	30.2	118	متوسط	
43.3	149	52.4	205	مرتفع	
35.2	121	57.0	223	موظف حكومي	المهنة
50.9	175	1.8	7	قطاع خاص	
8.1	28	27.9	109	أعمال حرة	
5.8	20	13.3	52	على المعاش	
45.9	158	68.3	267	سكن مستقل	طبيعة السكن
54.1	186	31.7	124	مع الأهل	
45.6	157	35.8	140	موبايل	وسيلة استخدام التطبيقات الالكترونية
39.5	136	60.6	237	لاب توب	
14.8	51	3.6	14	كمبيوتر منزلي	
26.1	90	28.1	110	منخفضة	سرعة الانترنت
35.2	121	46.5	182	متوسطة	
38.7	133	25.3	99	مرتفعة	
18.3	63	10.2	40	راتب أو معاش	مصادر الدخل
25.0	86	9.7	38	عقارات أو أراضي	
24.1	83	11.0	43	مشروعات أو أعمال حرة	
15.1	52	10.0	39	أرباح سندات أو أسهم	
11.0	38	10.2	40	راتب أو معاش/ عقارات أو أراضي	
4.7	16	12.3	48	عقارات أو أراضي/ أرباح سندات أو أسهم	
1.5	5	14.6	57	عقارات أو أراضي/	

الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة					
محافظة الإسكندرية ن = 344		محافظة الدقهلية ن = 391		البيان	
				مشروعات أو أعمال حرة	
-	-	15.3	60	راتب أو معاش/ مشروعات أو أعمال حرة	
0.3	1	6.6	26	راتب أو معاش/ أرباح سندات أو أسهم	
0.6	2	2.6	10	سوق فن	
2.3	8	5.1	20	Shopify	
29.1	100	13.0	51	Amazon FBA	
1.2	4	1.3	5	BigCommerce	
1.2	4	2.8	11	Magento	
2.6	9	1.5	6	Squarespace	
18.9	65	16.9	66	Mostaql.com	
0.3	1	2.3	9	Ureed	
6.1	21	12.8	50	tasmeemME	
25.3	87	25.6	100	خمسات Khamsat	
0.3	1	-	-	Nathre	
0.9	3	1.3	5	Up Work	
0.6	2	2.3	9	Freelancer.com	
1.7	6	2.6	10	PeoplePerHour	
0.3	1	0.5	2	Guru.com	
8.7	30	9.5	37	Linkedin	
34.9	120	34.5	135	نعم	هل قمت بتصميم متجر إلكتروني
65.1	224	65.5	256	لا	
64.2	77	45.2	61	نعم	في حالة الإجابة بنعم: هل قمت باستخدام طريقة التسويق بالعمولة من خلال متجرك الإلكتروني
12.5	15	21.5	29	أحياناً	
23.3	28	33.3	45	لا	
87.2	300	79.5	311	نعم	هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي للترويج لنشاطك الرقمي
12.8	44	20.5	80	لا	
29.3	88	32.2	100	Facebook	في حالة الإجابة بنعم ما هي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتمد عليها في الترويج لنشاطك الرقمي
6.7	20	8.7	27	Instagram	
1.7	5	3.5	11	Twitter	
3.3	10	2.9	9	SnapChat	
25.7	77	21.2	66	TikTok	
33.3	100	31.5	98	Youtube	
54.4	187	29.4	115	نعم	هل حصلت على دورات تدريبية في مجال رقمنة
45.6	157	70.6	276	لا	



الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة الدراسة					
محافظة الإسكندرية ن=344		محافظة الدقهلية ن=391		البيان	
				الأعمال	
30.5	105	19.7	77	أقل من سنة	
24.2	83	49.6	194	من سنة إلى 3 سنوات	
45.3	156	30.7	120	أكثر من 3 سنوات	

يوضح جدول (8) أن ما يقرب من ثلاثة أرباع عينة الدراسة من الحضر بنسبة 64.2%، حوالى ثلث عينة الدراسة من الريف بنسبة 35.8% وذلك فى محافظة الدقهلية، أما فى محافظة الإسكندرية كانت النسبة الأكبر أيضاً من نصيب أبناء الحضر حيث تمثل أكثر من ثلاثة أرباع عينة الدراسة وبلغت نسبتهم 81.4%، وبلغت نسبة أبناء الريف 18.6%، أكثر من نصف عينة الدراسة من الرجال بمحافظة الدقهلية وبلغت نسبتهم 57.8%، ما يقرب من نصف عينة الدراسة من السيدات وبلغت نسبتهم 42.2%، أما فى محافظة الإسكندرية أكثر من ثلاثة أرباع عينة الدراسة من السيدات وبلغت نسبتهم 81.4% وبلغت نسبة الرجال 18.6%، فى محافظة الدقهلية كان أكثر من نصف عينة الدراسة من الأسر متوسطة الحجم (من 4 إلى 6 أفراد) وبلغت نسبتهم 53.7%، وحوالى ثلث عينة الدراسة من الأسر صغيرة الحجم (أقل من 4 أفراد) وبلغت نسبتهم 32.2%، كما بلغت نسبة الأسر كبيرة الحجم (7 أفراد فأكثر) 14.1%، أما فى محافظة الإسكندرية اتضح أن حوالى ثلاثة أرباع عينة الدراسة من الأسر صغيرة الحجم (أقل من 4 أفراد) وبلغت نسبتهم 77.3%، وبلغت نسبة الأسر متوسطة وكبيرة الحجم على التوالى 16.3%، 6.4%، أما بالنسبة للحالة الاجتماعية بلغت نسبة المتزوجين فى محافظة الدقهلية 56.0% وتمثل أكثر من نصف عينة الدراسة، وأقل من ربع عينة الدراسة أعزب وبلغت نسبتهم 24.6%، وبلغت نسبة الأرملة والمطلق على التوالى 4.6%، 14.8%، فى حين بلغت نسبة الأعزب فى محافظة الإسكندرية 61.6% وتمثل ما يقرب من ثلثى عينة الدراسة، وأكثر من ربع عينة الدراسة متزوج وبلغت نسبتهم 27.6%، وبلغت نسبة الأرملة والمطلق على التوالى 4.7%، 6.1%.

اتضح أن أكثر من ثلث عينة الدراسة تراوحت أعمارهم من 25 الى أقل من 35 وبلغت نسبتهم 38.4%، يليهم من 20 إلى أقل من 25 سنة وبلغت نسبتهم 26.6% ويمثلون أكثر من ربع عينة الدراسة، وما يقرب من الربع تراوحت أعمارهم من 35 الى أقل من 45 وبلغت نسبتهم 21.7%، وبلغت نسبة من هم 45 سنة فأكثر 13.3% وذلك في محافظة الدقهلية ، أما في محافظة الإسكندرية ما يقرب من نصف عينة الدراسة تتراوح أعمارهم من 20 إلى أقل من 25 سنة وبلغت نسبتهم 44.8%، يليهم من تراوحت أعمارهم من 25 الى أقل من 35 سنة وبلغت نسبتهم 41.0%، أما من تراوحت أعمارهم من 35 الى أقل من 45 سنة ، 45 سنة فأكثر على التوالي 9.9%، 4.4%، اتضح أيضاً في محافظة الدقهلية أن ما يقرب من نصف عينة الدراسة حاصلين على مستوى تعليمي مرتفع (شهادة جامعية/ دراسات عليا) وبلغت نسبتهم 49.4%، أكثر من ربع عينة الدراسة حاصلين على تعليم متوسط (دبلوم / شهادة ثانوية عامة) وبلغت نسبتهم 26.9%، وما يقرب من ربع عينة الدراسة حاصلين على مستوى تعليمي منخفض (الإبتدائية/ الإعدادية) وبلغت نسبتهم 23.8%، في حين اتضح في محافظة الإسكندرية أن أكثر من نصف عينة الدراسة حاصلين على مستوى تعليمي متوسط (دبلوم/ شهادة ثانوية عامة) وبلغت نسبتهم 54.7%، وحوالي ثلث عينة الدراسة حاصلين على مستوى تعليمي مرتفع (شهادة جامعية/ دراسات عليا) وبلغت نسبتهم 33.4%، وبلغت نسبة الحاصلين على مستوى تعليمي منخفض(الإبتدائية/ الإعدادية) 11.9%.

اتضح أيضاً أن أكثر من نصف عينة الدراسة كانوا من أصحاب الدخل المرتفعة في محافظة الدقهلية وبلغت نسبتهم 52.4%، ما يقرب من ثلث عينة الدراسة من أصحاب الدخل المتوسطة وبلغت نسبتهم 30.2%، كما بلغت نسبة أصحاب الدخل المنخفضة 17.4%، أما في محافظة الإسكندرية تقاربت النسب بين أصحاب الدخل المتوسطة والمرتفعة وتمثل ما يقرب من نصف عينة الدراسة وبلغت النسب على التوالي 45.1%، 43.3%، وبلغت نسبة أصحاب الدخل المنخفضة 11.6%، كانت مهنة أكثر من نصف عينة الدراسة موظف حكومي وبلغت نسبتهم 57.0%، أكثر من الربع أعمال حرة وبلغت نسبتهم 27.9%، 13.3% على المعاش، 1.8% قطاع خاص

وذلك في محافظة الدقهلية ، أما في محافظة الإسكندرية كانت مهنة أكثر من نصف عينة الدراسة قطاع خاص وبلغت نسبتهم 50.9%، وأكثر من ثلث العينة موظف حكومي وبلغت نسبتهم 35.2%، 8.1% أعمال حرة، 5.8% على المعاش، اتضح أن أكثر من ثلثي عينة الدراسة في محافظة الدقهلية لديهم سكن مستقل وبلغت نسبتهم 68.3%، وما يقرب من ثلث العينة يسكنون مع الأهل وبلغت نسبتهم 31.7%، أما في محافظة الإسكندرية اتضح أن أكثر من نصف عينة الدراسة يسكنون مع الأهل وبلغت نسبتهم 54.1%، وما يقرب من نصف العينة لديهم سكن مستقل وبلغت نسبتهم 45.9%.

اتضح أن ما يقرب من ثلثي عينة الدراسة في محافظة الدقهلية يستخدمون اللاب توب في أغلب أعمالهم وبلغت نسبتهم 60.6% في مقابل أكثر من ثلث عينة الدراسة يستخدمون الموبايل وبلغت نسبتهم 35.8%، 3.6% يستخدمون الكمبيوتر المنزلي، أما في محافظة الإسكندرية اتضح أن ما يقرب من نصف عينة الدراسة يستخدمون الموبايل في أغلب أعمالهم وبلغت نسبتهم 45.6%، وأكثر من ثلث العينة يستخدمون اللاب توب وبلغت نسبتهم 39.5%، 14.8% يستخدمون الكمبيوتر المنزلي، ما يقرب من نصف عينة الدراسة من أبناء محافظة الدقهلية يرون أن سرعة الانترنت متوسطة وبلغت نسبتهم 46.5%، أكثر من ربع العينة يرون أنها مرتفعة وبلغت نسبتهم 25.3%، وما يقرب من ثلث العينة يرون أنها منخفضة وبلغت نسبتهم 28.1%، في حين أكثر من ثلث أبناء محافظة الإسكندرية يرون أن سرعة الانترنت مرتفعة وبلغت نسبتهم 38.7%، 35.2% يرون أنها متوسطة، 26.1% يرون أنها منخفضة، أما عن مصادر الدخل لأبناء محافظة الدقهلية فكانت النسب الأعلى لمن يملكون راتب أو معاش/ مشروعات أو أعمال حرة، عقارات أو أراضي/ مشروعات أو أعمال حرة، عقارات أو أراضي/ أرباح سندات أو أسهم، مشروعات أو أعمال حرة وبلغت نسبتهم على التوالي 15.3%، 14.6%، 12.3%، 11.0%، في حين كانت النسب الأعلى في محافظة الإسكندرية لمن يملكون عقارات أو أراضي، مشروعات أو أعمال حرة، راتب أو معاش، أرباح سندات أو أسهم وبلغت نسبتهم على التوالي 25.0%، 24.1%، 18.3%، 15.1%.

وللتعرف على أهم المواقع الخاصة بزيادة الأعمال الرقمية التي تم استخدامها للترويج للنشاط الرقمي كانت النسب الأعلى في محافظة الدقهلية لمن يستخدمون موقع خمسات Amazon FBA، tasmeeemME، Mostaql.com، Khamsat، والنسب على التوالي 25.6%، 16.9%، 12.8%، 13.0%، أما في محافظة الإسكندرية كانت النسب الأعلى لمن يستخدمون Amazon FBA، خمسات Mostaql.com، Khamsat وبلغت النسب على التوالي 29.1%، 25.3%، 18.9%، وبلغت نسبة من لديهم متجر الكتروني في محافظة الدقهلية 34.5% (منهم 45.2% يستخدمونه في التسويق بالعمولة، 21.5% أحياناً يستخدمون هذه الطريقة، 33.3% لا يستخدمونها)، وبلغت نسبة من ليس لديهم متجر الكتروني 65.5%، أما في محافظة الاسكندرية بلغت نسبة من لديهم متجر الكتروني 34.9% (64.2% يستخدمونه في التسويق بالعمولة، 12.5% أحياناً يستخدمون هذه الطريقة، 23.3% لا يستخدمونها)، وبلغت نسبة من ليس لديهم متجر الكتروني 65.1%، بلغت نسبة من يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي للترويج لنشاطهم الرقمي (وكانت أكثر المواقع استخداماً Facebook، Youtube، Tik Tok، Instagram) وبلغت نسبة من لم يعتمدون عليها 20.5% وذلك في محافظة الدقهلية، أما في محافظة الاسكندرية بلغت نسبة من يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي للترويج لنشاطهم الرقمي 87.2% (وكانت أكثر المواقع استخداماً Facebook، Youtube، Instagram، Tik Tok)، وبلغت نسبة من لم يعتمدون عليها 12.8%، بلغت نسبة الحاصلين على دورات في مجال رقمنة الأعمال 29.4%، وغير الحاصلين 70.6% وذلك في محافظة الدقهلية، أما في محافظة الإسكندرية بلغت نسبة الحاصلين على دورات في مجال رقمنة الأعمال 54.4%، وغير الحاصلين 45.6%، اتضح ان مايقرب من نصف عينة الدراسة كان عدد سنوات خبرتهم من سنة إلى 3 سنوات وبلغت نسبتهم 49.6%، وحوالي ثلث عينة الدراسة أكثر من 3 سنوات وبلغت نسبتهم 30.7%، 19.7% أقل من سنة في محافظة الدقهلية، أما في محافظة الإسكندرية اتضح ان مايقرب من نصف عينة الدراسة كان عدد سنوات خبرتهم أكثر من 3 سنوات وبلغت نسبتهم 45.3%، وحوالي ثلث عينة الدراسة أقل من سنة وبلغت نسبتهم

30.5%، ما يقرب من ربع عينة الدراسة من سنة إلى 3 سنوات وبلغت نسبتهم 24.2%. وقد أكدت دراسة العشرى (2023: 29) أن ريادة الأعمال عبر مواقع التواصل وتكنولوجيا المعلومات استطاعت أن توفر فرص عمل لمن ليس لديهم عمل، أو تحسين الوضع المادي لمن يعملون عملاً آخر من خلال ما يحققه من أرباح تؤدي بدورها لتحسين جودة الحياة واتفقت معها دراسة إدريس وأحمد (2016: 1) حيث أثبتت الدراسة أهمية ريادة الأعمال الرقمية وأثر إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة على حجم البطالة والحد منها، كما أثبتت الدراسة أن هناك وعي كبير بأهمية المشروعات الريادية في التنمية الاقتصادية، ودورها في الحد من البطالة، وأن هناك بعض الصعوبات التي تواجه المشروعات الريادية في بدايتها متمثلة في التمويل والبيروقراطية وحقوق الملكية.

ثانياً: التوزيع النسبي لاستجابات عينة الدراسة على أدوات الدراسة

### 1- التوزيع النسبي لمستويات استجابات عينة الدراسة على استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده:

جدول (9) التوزيع النسبي لمستويات استجابات عينة الدراسة على استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده

محافظة الإسكندرية ن= 344				محافظة الدقهلية ن= 391				الدرجة	المستويات	الأبعاد	
الترتيب	المتوسط الإنحراف الحسابي	%	العدد	الترتيب	المتوسط الإنحراف الحسابي	%	العدد				
الأول	7.02	26.77	16.9	58	الأول	7.73	22.05	28.6	112	منخفض	من 12 - 17
			58.7	202				46.3	181	متوسط	من 18 - 23
			24.4	84				25.1	98	مرتفع	من 24 - 30
			100.0	344				100.0	391	الإجمالي	
الثاني	6.97	26.37	18.0	62	الثاني	7.63	21.58	46.5	182	منخفض	من 10 - 16
			57.8	199				39.9	156	متوسط	من 17 - 23
			24.1	83				13.6	53	مرتفع	من 24 - 30
			100.0	344				100.0	391	الإجمالي	
الثالث	6.25	26.15	7.3	25	الثالث	7.62	21.30	23.5	92	منخفض	من 11 - 16
			61.3	211				51.2	200	متوسط	من 17 - 22
			31.4	108				25.3	99	مرتفع	من 23 - 30
			100.0	344				100.0	391	الإجمالي	
20.05	79.3	79.3	14.0	48	22.75	64.93	64.93	32.7	128	منخفض	من 33 - 51
			57.0	196				45.8	179	متوسط	من 52 - 70
			29.1	100				21.5	84	مرتفع	من 71 - 90
			100.0	344				100.0	391	الإجمالي	

يوضح جدول (9) أنه في محافظة الدقهلية ما يقرب من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وذلك في الثقافة الريادية الالكترونية وبلغت نسبتهم 46.3% ، أكثر من ربع عينة الدراسة يقع في المستوى المنخفض وبلغت نسبتهم 28.6% وحوالي الربع يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 25.1%، وقد احتل الثقافة الريادية الالكترونية المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 22.05، وانحراف معياري 7.73 ، يليه القيادة الرقمية حيث اتضح أن ما يقرب من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المنخفض وبلغت نسبتهم 46.5%، 39.9% يقع في المستوى المتوسط، وقد احتل القيادة الرقمية المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 21.58، وانحراف معياري 7.63، في حين أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وذلك في العقل الريادي الرقمي وبلغت نسبتهم 51.2%، أكثر من ربع عينة الدراسة يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 25.3%، وما يقرب من الربع يقع في المستوى المنخفض وبلغت نسبتهم 23.5%، وقد احتل العقل الريادي المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 21.30، وانحراف معياري 7.62، كما اتضح أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وذلك في إجمالي ريادة الأعمال الرقمية وبلغت نسبتهم 45.8%، أكثر من الربع يقع في المستوى المنخفض وبلغت نسبتهم 32.7%، وما يقرب من ربع العينة يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 21.5%.

**وقد اختلفت النتائج في محافظة الإسكندرية** حيث اتضح أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وبلغت نسبتهم 58.7%، وما يقرب من الربع يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 24.4% وذلك في الثقافة الريادية الالكترونية ، وقد احتل الثقافة الريادية الالكترونية المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 26.77، وانحراف معياري 7.02، أما في بعد القيادة الرقمية اتضح أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وبلغت نسبتهم 57.8%، ما يقرب من ربع العينة يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 24.1%، وقد احتل القيادة الرقمية المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 26.37، وانحراف معياري 6.97، ما يقرب من ثلثي عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وذلك في العقل الريادي الرقمي وبلغت نسبتهم 61.3%، يليهم المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 31.4%، وقد احتل العقل الريادي المرتبة الثالثة

بمتوسط حسابي 26.15، وإنحراف معياري 6.25، كما اتضح أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وذلك في إجمالي ريادة الأعمال الرقمية وبلغت نسبتهم 57.0%، أكثر من الربع يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 29.1%.

## 2- التوزيع النسبي لمستويات استجابات عينة الدراسة على استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده:

جدول (10) التوزيع النسبي لمستويات استجابات عينة الدراسة على استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده

محافظة الإسكندرية ن = 344				محافظة الدقهلية ن = 391				الدرجة	المستويات	الأبعاد	
الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد				
الأول	7.00	26.58	19.2	66	الأول	7.72	21.78	40.2	157	منخفض	من 10 - 16
			52.3	180				51.2	200	متوسط	من 17 - 23
			28.5	98				8.7	34	مرتفع	من 24 - 30
			100.0	344				100.0	391	الإجمالي	
الثاني	6.54	25.98	16.6	57	الثالث	7.76	21.22	50.6	198	منخفض	من 10 - 16
			56.4	194				26.6	104	متوسط	من 17 - 23
			27.0	93				22.8	89	مرتفع	من 24 - 30
			100.0	344				100.0	391	الإجمالي	
الثالث	6.34	25.85	22.7	78	الثاني	7.31	21.50	26.1	102	منخفض	من 11 - 16
			36.0	124				59.8	234	متوسط	من 17 - 22
			41.3	142				14.1	55	مرتفع	من 23 - 30
			100.0	344				100.0	391	الإجمالي	
إجمالي إدارة الدخل المالي	19.28	78.41	19.5	67	22.30	64.49	64.49	38.9	152	منخفض	من 31 - 50
			48.3	166				46.5	182	متوسط	من 51 - 70
			32.3	111				14.6	57	مرتفع	من 71 - 90
			100.0	344				100.0	391	الإجمالي	

يوضح جدول (10) أنه في محافظة الدقهلية أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وذلك في التخطيط وبلغت نسبتهم 51.2%، وما يقرب من نصف العينة يقع في المستوى المنخفض وبلغت نسبتهم 40.2%، وقد احتل التخطيط المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 21.78، وإنحراف معياري 7.72، يليه التقييم حيث أتضح أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وبلغت نسبتهم 59.8%، وأكثر من ربع العينة يقع في المستوى المنخفض وبلغت نسبتهم 26.1%، وقد احتل التقييم المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 21.50، وإنحراف معياري 7.31، أما في بعد التنفيذ اتضح أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المنخفض وبلغت

نسبتهم 50.6%، وأكثر من الربع يقع في المستوى المتوسط وبلغت نسبتهم 26.6%، وما يقرب من الربع يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 22.8%، وقد احتل التنفيذ المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 21.22، وإنحراف معياري 7.76، كما اتضح أن ما يقرب من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وذلك في إجمالي إدارة الدخل المالي وبلغت نسبتهم 46.5%، وأكثر من ربع عينة الدراسة يقع في المستوى المنخفض وبلغت نسبتهم 38.9%.

أما في محافظة الإسكندرية اتضح أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وبلغت نسبتهم 52.3%، أكثر من ربع العينة يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 28.5% وذلك في بعد التخطيط، وقد احتل التخطيط المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 26.58، وإنحراف معياري 7.00، يليه التنفيذ فقد اتضح أيضاً أن أكثر من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وبلغت نسبتهم 56.4%، أكثر من ربع العينة يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 27.0%، وقد احتل التنفيذ المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 25.98، وإنحراف معياري 6.54، أما في بعد التقييم اتضح أن ما يقرب من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 41.3%، يليه المستوى المتوسط بنسبة 36.0%، وأخيراً ما يقرب من ربع العينة في المستوى المنخفض بنسبة 22.7%، وقد احتل التقييم المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 25.85، وإنحراف معياري 6.34، كما اتضح أن ما يقرب من نصف عينة الدراسة يقع في المستوى المتوسط وذلك في إجمالي إدارة الدخل المالي وبلغت نسبتهم 48.3%، وأكثر من ربع عينة الدراسة يقع في المستوى المرتفع وبلغت نسبتهم 32.3%.



## ثالثاً : النتائج فى ضوء فروض الدراسة

الفرض الأول: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون لتحديد العلاقة بين ريادة الأعمال الرقمية بأبعادهما (الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي) وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعاده (التخطيط، التنفيذ، التقييم) . كما هو موضح بجدول (11):

جدول (11) معاملات ارتباط بيرسون بين ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم

المتغيرات	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالى إدارة الدخل المالى للأسرة
الثقافة الريادية الالكترونية	***0.993	***0.917	***0.974	***0.975
القيادة الرقمية	***0.975	***0.958	***0.995	***0.990
العقل الريادي الرقمي	***0.980	***0.979	***0.985	***0.996
إجمالى ريادة الأعمال الرقمية	***0.992	***0.960	***0.994	***0.997

\*\*\* دال عند مستوى دلالة (0.001)

يتضح من جدول (11) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالى ريادة الأعمال الرقمية وكل من التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالى إدارة الدخل المالى للأسرة. وترى الباحثة أنه كلما ارتفعت الثقافة الريادية الالكترونية مع توافر القيادة الرقمية والعقل الريادي الرقمي كلما تفوق الأفراد فى تحقيق كافة جوانب عملية إدارة الدخل المالى للأسرة من تخطيط وتنفيذ وتقييم . وقد أتفقت هذه النتائج مع دراسة Guthrie (133 - 115:2014) حيث أثبتت الدراسة أن لريادة الأعمال الرقمية دور كبير فى انشاء أعمال تجارية أكثر وأكثر وبالتالي يسهل إدارة الدخل المالى للأسرة ، كما أثبتت دراسة Edoho (294- 279: 2016) أن ريادة الأعمال فى المشروعات الصغيرة تستخدم استراتيجيات وأساليب تسويقية فعالة ومناسبة، تقوم بتدعيم قدرات التسويق الريادي، وتحسن من الأداء المالى الذي يزيد من أرباح المشروع، إلى جانب ذلك سياسات تحفز ريادة الأعمال لتحقيق النمو الاقتصادى ومواجهة البطالة وتوفير فرص العمل وبالتالي القدرة على إدارة الدخل المالى للأسرة، كما ترى دراسة ( Le Dinh et al. (17 - 1: 2018) أن ريادة الأعمال الرقمية هى جزء لا يتجزأ من ريادة الأعمال

التقليدية ولكن مع توفير السهولة والسرعة وفي عصر رقمنة الأعمال تصبح إدارة المال أسهل بكثير على المستوى الأسرى من خلال تخطيط وتنظيم ومراقبة وكذلك تعديل الوسائل التقليدية لإدارة الدخل وأيضاً على المستوى العملى من خلال انشاء طرق جديدة وفرص أكثر للأعمال التجارية.

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الأول.

الفرض الثانى: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة وكل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم.

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون لتحديد العلاقة بين بعض المتغيرات الاجتماعية الاقتصادية للدراسة (عدد أفراد الأسرة، العمر، المستوى التعليمى، الدخل الشهري للأسرة) وكل من ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي) وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعاده (التخطيط، التنفيذ، التقييم). كما هو موضح بجدولى (12)، (13):

جدول (12) معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الاجتماعية الاقتصادية وريادة الأعمال الرقمية بأبعادها

المتغيرات	الثقافة الريادية الالكترونية	القيادة الرقمية	العقل الريادي الرقمي	إجمالى ريادة الأعمال الرقمية
عدد أفراد الأسرة	***0.493-	***0.524-	***0.496-	***0.509-
العمر	**0.097-	**0.119-	*0.083-	**0.101-
المستوى التعليمى	***0.453	***0.422	***0.421	***0.436
الدخل الشهري للأسرة	***0.429	***0.388	***0.393	***0.408

\*دال عند مستوي دلالة (0.05) \*\*دال عند مستوي دلالة (0.01) \*\*\* دال عند مستوي دلالة (0.001)

يتضح من جدول (12) وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.001 ، 0.01 ، 0.05 بين عدد أفراد الأسرة والعمر وكل من الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالى ريادة الأعمال الرقمية ، كما وجدت علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين المستوى التعليمى والدخل

الشهري للأسرة وكل من الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالى ريادة الأعمال الرقمية .

**وترجع الباحثة السبب فى ذلك إلى أنه كلما انخفض عدد أفراد الأسرة زادت الثقافة الريادية الالكترونية والقيادة الرقمية والعقل الريادى الرقى وإجمالى ريادة الأعمال الرقمية، فقد يكون انخفاض عدد أفراد الأسرة فرصة لعدم الشعور بالضغط وكثرة الأعباء الأسرية مما يجعل البيئة الأسرية صالحة للإبداع والابتكار، كما ان للأسرة دور كبير فى دعم وتشجيع رائد الأعمال حيث أن من أهم مقومات نجاح رائد الأعمال هو الدعم، وهنا لن اتحدث عن الدعم المادي، وإنما المعنوي. كلمات التشجيع والثناء والتمنيات بالنجاح والانتشار وهذا لن يحدث إلا فى بيئة أسرية سوية قادرة على تشجيع أبنائها. كذلك انخفاض العمر يجعل رائد الأعمال قادراً على التعليم والتدريب باستمرار وفهم كافة المستجدات التكنولوجية أسرع. وهذا ما أكدته دراسة Zhao et al. (2021:1 - 20) حيث أثبتت الدراسة أنه كلما انخفض العمر كلما زاد الأقبال على ريادة الأعمال كما أثبتت الدراسة أيضاً زيادة الإقبال على إنشاء مشاريع اجتماعية فى السن المبكرة والسن المتأخرة، بينما فى منتصف العمر يميل رواد الأعمال نحو ريادة الأعمال التجارية البحتة ذات الأثر الاجتماعى المحايد، وقد استنتج ذلك من خلال دراسة أجريت على 102 رائد أعمال تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عاماً. وقد أوضحت هذه الدراسة الاهتمام المبكر والمتأخر بنمط ريادة الأعمال الاجتماعية لهذه الفئات العمرية «وتم وصف هذا النمط من خلال شكل حرف U». وعادةً ما يكون لدى صغار السن من رواد الأعمال الاجتماعيين سبل أفضل للوصول إلى الموارد المالية والتسويقية، فى حين سنلاحظ أن كبار السن يسعون من خلال ريادة الأعمال الاجتماعية للحصول على مزيد من التقدير من المجتمع وعادة ما يكون هذا من خلال تقديم خدمات وحلول يحتاجها المجتمع، وهذه النقطة تمثل فرصة للمجتمعات للاستفادة وتوجيه هذه الطاقات والخبرات لما يتناسب مع الحاجات الملحة لكل بلد.**

كما ترى الباحثة أنه مع ارتفاع المستوى التعليمى والدخل الشهري للأسرة تزداد الثقافة الريادية الالكترونية والقيادة الرقمية والعقل الريادى الرقى وإجمالى ريادة الأعمال الرقمية ، فارتفاع المستوى التعليمى يجعل رائد الأعمال قادراً على التخطيط وإدارة

الوقت والتواصل مع الآخرين بفاعلية ، كما أن المستوى التعليمي الأعلى يجعله قادراً على إدارة مشروعه بكفاءة أعلى من حيث دراسة الجدوى وتحديد نقاط القوة والضعف وحساب المكسب والخسارة وغيرها وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة **Rudhumbu et al. (2020: 183-201)** حيث أجريت الدراسة على مجموعة من رائدات الأعمال وقد لوحظ أنهن يتمتعن بمستوى تعليمي أعلى ، كما أثبتت الدراسة أن المستوى التعليمي المرتفع يدعم المشروع الاجتماعي ويعزز من قدرته في الحصول على موارد مالية أفضل من خلال القنوات المتاحة للدعم ، كما إن المستوى التعليمي يؤثر أيضاً بشكل إيجابي على إدارة الشؤون المالية وتوسعة الرقعة التسويقية والخدمية لهذه المشاريع الاجتماعية فيما بعد. مما يفسر ارتفاع عدد رائدات الأعمال في المؤسسات الاجتماعية الناجحة سواءً الصغيرة أو المتوسطة.

وترى الباحثة أنه على الرغم من ذلك إلا أن هناك نماذج كثيرة من رواد الأعمال لم يكملون تعليمهم ولكن لوحظ تحقيقهم للنجاح، وقد يرجع ذلك إلى حرصهم على التعليم والتدريب المستمر، فمهما كان المستوى التعليمي الذي يبلغه رائد الأعمال يبقى التعليم الذاتي ضرورة حتمية لتحقيق النجاح، حيث أن بفضل التعلم المستمر ستحصل على الكثير من المعارف التي لا يمكن أن تحصل عليها في التعليم النظامي، ولحسن الحظ يسمح التعليم "أون لاين" الآن للجميع باكتساب المعارف في أي وقت، وفي أي مكان، من خلال الدورات التدريبية التي تعتبر من الأدوات المثلى للنمو والتعلم الذاتي، وهذا ما أكدته دراسة **Haas & Fischman (2010: 532-562)** ، دراسة **Levin (42 - 2006:28)** حيث أثبتت الدراسات أن التعليم والتدريب هام جداً لتقويم رائد الأعمال وتزويده بالمهارات اللازمة لإدارة مشروعه على أكمل وجه ويمكن الاعتماد على المؤسسات التعليمية أو المؤسسات التي تقدم تدريبات، كما يرى **(Hoppe et al. 2017: 751-767)** أن تدريب رائد الأعمال يعمل على بناء الشخصية وروح المبادرة وغرس الكفاءات والقيم الريادية وأكدت الدراسات على أهمية إدخال مناهج خاصة بزيادة الأعمال خاصة الرقمية بالجامعات.

كما أنه توافر المال يسهل على رائد الأعمال التعليم والتثقيف بخصوص زيادة الأعمال الرقمية والتفكير بمشروعه وإدارته رقمياً بسهولة ويسر، كما يوفر له ذلك رأس

المال لمشروعه الجديد الذي يجعله قادراً على تصميم المنتج وتسويقه وكذلك شراء المكاتب، المصانع، الأرض، الآلات على حسب طبيعة مشروعه وذلك دون إغفال دور المستثمرين وبرامج الحاضنات ومسرعات الأعمال، وبرامج ريادة الأعمال الأكاديمية لما يقدمونه من دعم ومساعدة لرواد الأعمال الناشئين أصحاب المشروعات الصغيرة، والعكس صحيح فكلما زادت الثقافة الريادية الالكترونية والاهتمام بالقيادة الرقمية والعقل الريادي الرقمي والتفوق في ريادة الأعمال الرقمية بشكل عام يساعد ذلك على زيادة الدخل الشهري للأسرة وخلق فرص العمل والتنمية الاقتصادية وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة كل من (Ge et al. (2022:1- 10 ، دراسة (Sutter et al. (2019: 197- 214 ، دراسة (Meyer (2020: 1- 10 ، دراسة (Bruton et al (2021: 2 ، دراسة (Castellanza (2022: 106 حيث أثبتت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين ريادة الأعمال ودخل الأسرة فكلما كان هناك اهتمام من رائد الاعمال بإدارة مشروعه لاسيما لو كان رقمياً كلما زاد الدخل الشهري للأسرة.

جدول (13) معاملات ارتباط بيرسون بين المتغيرات الاجتماعية الاقتصادية وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده

المتغيرات	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة
عدد أفراد الأسرة	***0.496-	***0.482-	***0.514-	***0.505-
العمر	*0.090-	*0.088-	**0.113-	**0.098-
المستوى التعليمي	***0.448	***0.380	***0.418	***0.422
الدخل الشهري للأسرة	***0.421	***0.365	***0.388	***0.397

\*دال عند مستوي دلالة (0.05) \*\*دال عند مستوي دلالة (0.01) \*\*\* دال عند مستوي دلالة (0.001)

يتضح من جدول (13) وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند 0.001 ، 0.01 ، 0.05 بين عدد أفراد الأسرة والعمر وكل من التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة، كما وجدت علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند 0.001 بين المستوى التعليمي والدخل الشهري للأسرة وكل من التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة.

وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه كلما انخفض عدد أفراد الأسرة والعمر زادت قدرة الفرد على التخطيط، التنفيذ، التقييم فمع انخفاض عدد أفراد الأسرة يكون من السهل على رائد الأعمال وضع الخطط بدقة عالية والتركيز والتفكير في طريقة التنفيذ

وكذلك مراجعة الأخطاء وأوجه القصور ومعالجتها من خلال تقييم أدائه دون وجود الكثير من الأشخاص الذين يؤثرون على تركيزه وتفكيره، كما أن الدائرة الاجتماعية المحيطة بالفرد تؤثر بشكل كبير على كثير من جوانب حياته، أهمها الجانب المالي كالنقل وطرق الإنفاق وغيرها ، وهذا يتفق مع دراسة فرحات (2017: 45) حيث أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية سالبة بين حجم الأسرة والتخطيط المالي أي أنه كلما كان حجم الأسرة صغير كلما كلما كانت قدرة الزوجة المعيلة على التخطيط أكبر وقد استنتج ذلك من خلال دراسة أجريت على الزوجات المعيلات لقياس التخطيط المالي المبكر لمرحلة التقاعد، كذلك اتفقت هذه النتائج مع دراسة الحبشى، حماد (2014: 1067) حيث أثبتت الدراسة أنه كلما قل عدد الأبناء كلما كان ذلك أكثر إيجابية على رفع مستوى إدارة الدخل المالي ، كذلك صغر عمر رائد الأعمال يجعل لديه الحماس الزائد لإدارة أمواله واستثمارها على النهج الصحيح ، كما أنه كلما طور الفرد من مهاراته في إدارة أمواله في سن أصغر كلما زادت قدرته على تأمين الاستقرار المادي إلى أطول وقت.

وقد اختلفت هذه النتائج مع دراسة الحبشى، حماد (2014: 1067) حيث أثبتت الدراسة أنه بزيادة العمر تزداد الخبرة والدراية بكيفية إدارة الدخل المالي ومعرفة احتياجات أفراد الأسرة والقدرة على ترتيب الأولويات بما يتفق مع دخل الأسرة. كما ترى الباحثة أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للفرد كلما كان أكثر قدرة على الإدارة الجيدة للدخل المالي لأسرته وكلما كان الفرد أكثر قدرة وكفاءة على إدارة دخله من خلال التخطيط الجيد والتنفيذ والتقييم كلما ساعده في زيادة الدخل الشهري للأسرة، وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة فرحات (2017: 46) حيث أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى تعليم الزوجة وتخطيطها المالي ، كما أكدت دراسة Solomon et al (2022: 1227 – 1241) أن الأفراد الأفضل تعليمياً يتمتعون بإدارة أفضل للدخل ويتميزون بقدرتهم على زيادة دخلهم أكثر من خلال الاستثمار الجيد أو العمل في الوظائف الأعلى .

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند 0.001 ، 0.01 ، 0.05 بين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للدراسة (عدد أفراد الأسرة،

العمر، المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة) وكل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعادهم. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثاني.

الفرض الثالث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية في كل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعادهم.

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائياً تم ايجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية في كل من ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي) وإدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده (التخطيط، التنفيذ، التقييم). ويوضح ذلك جدولي (14)، (15):

جدول (14) دلالة الفروق بين أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	محافظة الإسكندرية ن = 344		محافظة الدقهلية ن = 391		البيان البعدها
			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
0.000 دالة عند 0.001	8.680-	4.73-	7.02	26.77	7.73	22.04	الثقافة الريادية الالكترونية
0.000 دالة عند 0.001	8.901-	4.79-	6.97	26.37	7.62	21.58	القيادة الرقمية
0.000 دالة عند 0.001	9.467-	4.85-	6.25	26.15	7.63	21.30	العقل الريادي الرقمي
0.000 دالة عند 0.001	9.104-	14.37-	20.05	79.30	22.75	64.93	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية

يتضح من جدول (14) وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية في كل من الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية حيث بلغت قيم (ت) على التوالي - 8.680، -8.901، -9.467، -9.104 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح محافظة الإسكندرية. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه قد يكون السبب في تفوق مناطق على مناطق أو بلاد على بلاد في ريادة الأعمال لاسيما الريادة

الرقمية وخصوصاً لدى أصحاب المشروعات الصغيرة التشجيع المستمر وتبني المشروعات وتوفير التسهيلات والتراخيص الخاصة بالمشاريع إلى جانب التمويل المادي مع توافر البنية التحتية المتطورة التي تعزز التواصل التكنولوجي وتسهل عمليات الأعمال، مثل شبكة الإنترنت ذات السرعة العالية والبنية التحتية للنقل والطاقة، كذلك الاهتمام بالتعليم والتدريب المستمر لرواد الأعمال يعزز روح المبادرة والإبداع لديهم، وترى الباحثة أن اهتمام الدولة بزيادة الاعمال يعد من أبرز نجاحات الدولة للنهوض بالإقتصاد المصري حتي يتمكن الشباب من تطبيق أفكارهم داخل الأسواق المختلفة بما يدعم مسيرة البناء والتنمية ومسايرة النظم الاقتصادية العالمية حيث أن زيادة الأعمال تحقق نجاحات مختلفة منها ما هو شخصي بالنسبة إلى رائد الأعمال ومنها ما هو مجتمعي بخلق فوائد اقتصادية تعود علي المجتمع، حيث أثبتت دراسة المرى (2013: 247 - 268) أن الخصائص المهمة التي تعبر عن واقع زيادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة تحتاج إلى إصدار أنظمة تشجع على ترويج المنتجات للوقوف على قدميها، وتحتاج المنتجات والخدمات الجديدة إلى دعاية أكثر لتبصير المستهلكين بمميزاتها، وتعاني من ضعف التمويل المالي الذي يحتاجه تنفيذ الأفكار المبدعة، كما أوضحت الدراسة أن المعوقات المهمة التي تحد من دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في مواجهة البطالة بدرجة مرتفعة هي : تعرض رواد الأعمال في المشروعات الصغيرة والمتوسطة لضغوط عمل شديدة وخصوصا في مرحلة التأسيس، وتعجل الحصول على الربح من منتجات وخدمات المشروعات الريادية يلجأها لتفضيل العمالة الأجنبية، وانخفاض أو انعدام هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية، كما أن السبل المهمة جداً للتغلب على المعوقات التي تحد من دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وإكساب رواد الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل وإدارة مشروعاتهم من قبل حاضنات الأعمال، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة بالتمويل المالي المناسب الذي يجعلها تتطور .



جدول (15) دلالة الفروق بين أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية في إدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادها

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	محافظة الإسكندرية ن = 344		محافظة الدقهلية ن = 391		البيان البعد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.000 دالة عند 0.001	9.127-	4.80-	6.54	26.58	7.72	21.78	التخطيط
0.000 دالة عند 0.001	8.897-	4.63-	6.34	25.84	7.76	21.21	التنفيذ
0.000 دالة عند 0.001	8.771-	4.48-	6.53	25.97	7.31	21.49	التقييم
0.000 دالة عند 0.001	9.072-	13.91-	19.28	78.40	22.30	64.49	إجمالي إدارة الدخل المالى للأسرة

يتضح من جدول (15) وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية فى كل من التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة الدخل المالى للأسرة حيث بلغت قيم (ت) على التوالي -9.127، -8.897، -8.771، -9.072 وهى قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح محافظة الإسكندرية. وترجع الباحثة السبب فى ذلك إلى أن قدرة الأفراد على الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة مع الحرص على تنوع مصادر الدخل والتعليم والتدريب الجيد إلى جانب تفكير الأفراد فى الاستثمار الجيد والتمتع بنشاط اقتصادى مزدهر يكون محركاً للابتكار والتقدم فى تعزيز الإنتاجية وزيادة الدخل، وقد أكدت دراسة المرى (2013: 247 - 268) أن انخفاض الدخل وارتفاع نفقات تنفيذ المشروعات ، وكذلك اهتمام الدول بدعم المشروعات الريادية كوسيلة لزيادة الدخل ومواجهة البطالة من العوامل التى تميز دولة عن دولة أخرى. مما سبق يتضح وجود فروق دالة إحصائية عند 0.001 بين متوسطات درجات أبناء محافظة الدقهلية ومحافظة الإسكندرية فى كل من ريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالى للأسرة بأبعادهم لصالح محافظة الإسكندرية. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثالث.

الفرض الرابع: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة فى ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها وفقاً لكل من (الجنس، محل الإقامة، طبيعة السكن).

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائياً تم ايجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها (الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي) وفقاً لكل من (الجنس، محل الإقامة، طبيعة السكن). ويوضح ذلك الجداول التالية:

جدول (16) دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها وفقاً للجنس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	سيدات ن = 445		رجال ن = 290		البيان البعده
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.000 دالة عند 0.001	49.676-	14.56-	0.90	30.00	4.98	15.44	الثقافة الريادية الالكترونية
0.000 دالة عند 0.001	49.719-	14.31-	1.60	29.47	4.72	15.16	القيادة الرقمية
0.000 دالة عند 0.001	46.326-	13.61-	1.59	28.94	4.83	15.33	العقل الريادي الرقمي
0.000 دالة عند 0.001	50.750-	42.48-	2.86	88.42	14.06	45.94	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية

يتضح من جدول (16) وجود فروق دالة إحصائياً بين الرجال والسيدات في كل من الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية حيث بلغت قيم (ت) على التوالي -49.676، -49.719، -46.326، -50.750 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح السيدات. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أن السيدات أكثر إجابة لتعدد المهام أكثر من الرجال وأقل عرضة للإلهاء، ويعملن بمرونة، ولديهن توازن بين العمل والأسرة، وعلى الرغم من وجود بعض التحديات، إلا أن المرأة قادرة على النجاح في مجال التكنولوجيا والوصول إلى المراتب العليا، كما أنه قد يكون هناك توجه متزايد نحو تعزيز دور المرأة في مجال ريادة الأعمال وتكنولوجيا المعلومات حيث يشهد العالم توجهاً متزايداً نحو اعتماد التكنولوجيا الرقمية في مختلف المجالات، وهو مجال يتطلب الإبداع والابتكار. وقد لاحظنا زيادة في عدد النساء اللواتي يتطلعن إلى العمل في هذا المجال وتطوير أعمالهن عبر الإنترنت، وقد يواجه النساء في بعض البلدان والثقافات تحديات مختلفة

في الوصول إلى الموارد المالية والتعليم والدعم الاجتماعي، ولكن مع تزايد الوعي والجهود المبذولة لتمكين المرأة، يمكن للنساء الآن الوصول إلى الموارد وفرص النمو والتطور في ريادة الأعمال الرقمية، حيث يعتبر النجاح في ريادة الأعمال الرقمية مرتبطاً بالقدرة على التعامل مع التغيرات السريعة والتحديات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات. وقد لاحظنا أن السيدات غالباً ما تتمتع بقدرة على التكيف مع التغيرات والابتكار بشكل إبداعي، كما يمكن أن يكون للسيدات مهارات قوية في بناء العلاقات والشبكات، وهو عامل مهم في ريادة الأعمال الرقمية من خلال بناء شبكات قوية، يمكن للسيدات الحصول على الدعم والمشورة والفرص التجارية، وهذا ما أثبتته دراسة **Ge et al. (2022:1- 10)**، دراسة **Bertrand et al. (2010: 375-379)** حيث أثبتت الدراسات أن النساء أكثر تفوقاً في ريادة الأعمال الرقمية من الرجال كما أثبتت الدراسة أنهن أكثر ابتكاراً في مجال التكنولوجيا الرقمية وعلى وجه الخصوص في محور الثقافة الريادية الالكترونية، كما قامت دراسة **Wennberg et al. (2016: 195-212)** بدراسة تحليلية لتوضيح العلاقة بين التوجه الريادي والأداء وقد اتفقت نتائجها مع نتائج هذه الدراسة حيث أثبتت أن السيدات تفوقن على الرجال في الأداء الريادي في البيئات الرقمية، كما أثبتت دراسة **Mann et al. (2017: 339-359)** تفوق السيدات في مجال ريادة الأعمال الرقمية.

جدول (17) دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها وفقاً لمحل الإقامة

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر ن = 531		ريف ن = 204		البيان البعده
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.000 دالة عند 0.001	22.600-	11.12-	4.42	27.34	8.82	16.22	الثقافة الريادية الالكترونية
0.000 دالة عند 0.001	22.016-	10.84-	4.94	26.83	8.08	15.99	القيادة الرقمية
0.000 دالة عند 0.001	20.776-	10.09-	4.80	26.37	8.06	16.28	العقل الريادي الرقمي
0.000 دالة عند 0.001	22.148-	32.05-	13.91	80.55	24.67	48.50	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية

يتضح من جدول (17) وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء الريف وأبناء الحضر في كل من الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية حيث بلغت قيم (ت) على التوالي -22.600، -22.016، -20.776، -22.148 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح أبناء الحضر. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه قد يكون لأبناء الحضر عادةً وصولاً أسهل إلى التكنولوجيا والبنية التحتية الرقمية المتقدمة، مثل اتصالات الإنترنت عالية السرعة والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية. هذا يمنحهم ميزة في استخدام التقنية وتنفيذ أفكارهم بشكل فعال وعادةً ما تتوفر فرص التعليم والتدريب الرقمي بشكل أكبر في المناطق الحضرية، كما يمكن لأبناء الحضر الحصول على تعليم متقدم في مجالات التكنولوجيا والأعمال الرقمية من خلال الجامعات والمؤسسات التعليمية والمساحات التكنولوجية المبتكرة، كذلك تعتبر المدن والمناطق الحضرية مراكزًا للابتكار والأعمال الناشئة، حيث يكون هناك تواجد للشركات الناشئة والمستثمرين ومجتمع ريادي نشط. هذا يوفر لأبناء الحضر فرصاً أكبر للتعاون والتعلم من الآخرين والوصول إلى الاستثمار والشراكات التجارية، كما يتميز الحضر بالتنوع الثقافي والاجتماعي الكبير، مما يشجع على التفكير الإبداعي وتبادل الأفكار والتجارب المختلفة. هذا التنوع يوفر بيئة تشجع على الابتكار وتطوير الأفكار الريادية في مجال الأعمال الرقمية، كما توفر المدن والمناطق

الحضرية فرصاً اقتصادية متنوعة ومتعددة، بما في ذلك فرص العمل والاستثمار والوصول إلى العملاء والأسواق يمكن لأبناء الحضر استغلال هذه الفرص بشكل أسهل وأوسع. وقد اختلفت هذه النتائج مع دراسة (Castellanza 2022: 1- 10) حيث أثبتت الدراسة تفوق أبناء الريف عن أبناء الحضر في ريادة الأعمال الرقمية وابتكارهم لأساليب جديدة للتغلب على الفقر وهذا أيضاً ما أكدته دراسة Bruton et al. (11: 2021) ، دراسة (Meyer 2020:1- 51) حيث أثبتت الدراسات استخدام أبناء الريف أساليب تكنولوجية جديدة في ريادة الأعمال للحد من انتشار الفقر، كما أنهم ينظمون مشاريع تجارية توفر حلولاً مهمة لمعالجة تحديات الفقر في المناطق الريفية في جميع أنحاء العالم، كذلك اختلفت هذه النتائج مع دراسة Ge et al. (2022:1- 10) حيث أثبتت الدراسة مساهمة رائدات الأعمال في دخل الأسرة في المناطق الريفية أعلى بكثير منها في المناطق الحضرية نتيجة تفوقهن في المناطق الريفية عن الحضرية، في حين اتفقت هذه النتائج مع دراسة Audretsch et al. (2019: 772-784) حيث أثبتت الدراسة تفوق الحضر على الريف في ريادة الأعمال الرقمية واهتمت هذه الدراسة بالتعرف على العلاقة بين نشاط الأعمال الرقمية في الحضر وريادة الأعمال في ألمانيا، كما أوضحت دراسة Ahmed & Hollanders (2020: 148-164) الدور الذي يلعبه موقع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المدن والريف في ريادة الأعمال الرقمية، وتوضح تفوق الحضر في هذا الصدد، كما أثبتت دراسة Chalmers et al. (2021: 1028-105) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الحضر والريف في ريادة الأعمال الرقمية وذلك في دراسة أجريت لمناقشة الآثار المترتبة على إنشاء المشاريع في الثورة الصناعية الرابعة وكانت النتائج لصالح الحضر.

جدول (18) دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها وفقاً لطبيعة السكن

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	مع الأهل ن = 310		سكن مستقل ن = 425		البيان البعد
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.000 دالة عند 0.001	7.257	4.07	9.34	21.90	5.83	25.97	الثقافة الريادية الإلكترونية
0.000 دالة عند 0.001	7.353	4.09	8.91	21.46	6.14	25.55	القيادة الرقمية
0.000 دالة عند 0.001	6.117	3.31	8.79	21.66	5.86	24.97	العقل الريادي الرقمي
0.000 دالة عند 0.001	6.987	11.47	26.82	65.02	17.62	76.49	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية

يتضح من جدول (18) وجود فروق دالة إحصائياً بين المقيمين في سكن مستقل والمقيمين مع الأهل في كل من الثقافة الريادية الإلكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية حيث بلغت قيم (ت) على التوالي 7.257، 7.353، 6.117، 6.987 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح المقيمين في سكن مستقل. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه عندما يعيش الشخص في سكن مستقل، فإنه يتمتع بمزيد من الاستقلالية وحرية التصرف وبمكثه تخصيص وقته وموارده بشكل أكبر للعمل والابتكار دون الحاجة إلى مواجهة القيود أو التدخلات من أفراد العائلة، كما يمكن للأشخاص الذين يعيشون في سكن مستقل توجيه اهتمامهم وتركيزهم بشكل كامل نحو أعمالهم الرقمية ولا يتعين عليهم التفكير في الالتزامات الأسرية أو تلبية احتياجات الأسرة بنفس القدر الذي يفعله الأشخاص الذين يعيشون مع أفراد العائلة، كما يكونوا أكثر مرونة في تنظيم وقتهم وجدول أعمالهم وذلك يساعدهم على التكيف بسهولة مع المتغيرات والفرص الناشئة في ساحة الأعمال الرقمية دون أن يتأثر جدولهم بشكل كبير بالمسؤوليات الأسرية، وقد يسهل العيش في سكن مستقل التواصل والتعاون مع شبكة واسعة من المهنيين والمبتكرين في مجال الأعمال الرقمية ويمكن للأشخاص الاستفادة من مساحات العمل المشتركة والمجتمعات الرقمية والفعاليات لبناء شبكة قوية من العلاقات المهنية وتبادل الأفكار والفرص، كما

يعد الاستقلال تحدياً يتطلب الانضباط والتحمل الذاتي وقد يكون هذا الانضباط مفيداً في مجال ريادة الأعمال الرقمية حيث يلزم التفاني والتحمل الشخصي للتغلب على التحديات والصعاب التي قد تواجهها المشاريع الناشئة. اتفقت هذه النتائج مع دراسة **Muhammad et al. (2017: 279–295)** حيث أثبتت الدراسة أن الإقامة مع الأهل تشعر الفرد بالعديد من المسؤوليات التي تعوق تقدمه وتشتت تركيزه وتجعله دائم التفكير في الالتزامات الأسرية التي تجعله أقل ابتكاراً في ريادة أعماله، كما أكدت دراسة **Boon et al. (2021: 254)** على أن الاستقلالية هي أول طرق النجاح في ريادة الأعمال الرقمية.

مما سبق يتضح وجود فروق دالة إحصائية عند 0.001 بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها وفقاً لكل من الجنس لصالح السيدات ، محل الإقامة لصالح الحضر، طبيعة السكن لصالح المقيمين في سكن مستقل. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الرابع.

الفرض الخامس: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده وفقاً لكل من (الجنس، محل الإقامة، طبيعة السكن).

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائياً تم ايجاد قيمة (ت) للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده (التخطيط، التنفيذ، التقييم) وفقاً لكل من (الجنس، محل الإقامة، طبيعة السكن). ويوضح ذلك الجداول التالية:

جدول (19) دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالى للأسرة بأبعاده وفقاً للجنس

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	سيدات ن = 445		رجال ن = 290		البيان البعده
			المتوسط الإحصائي	الانحراف المعياري	المتوسط الإحصائي	الانحراف المعياري	
0.000 دالة عند 0.001	49.422-	14.16-	0.70	29.61	4.84	15.45	التخطيط
0.000 دالة عند 0.001	39.556-	13.26-	1.92	28.61	5.49	15.35	التنفيذ
0.000 دالة عند 0.001	49.948-	13.57-	1.59	28.94	4.44	15.37	التقييم
0.000 دالة عند 0.001	49.190-	40.98-	3.88	87.17	13.83	46.19	إجمالي إدارة الدخل المالى للأسرة

يتضح من جدول (19) وجود فروق دالة إحصائياً بين الرجال والسيدات فى كل من التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالى للأسرة حيث بلغت قيم (ت) على التوالي -49.422، -39.556، -49.948، -49.190 وهى قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح السيدات. وترجع الباحثة السبب فى ذلك إلى أنه قد يكون لدى السيدات الوعي والمعرفة الأكبر بالمسائل المالية والتخطيط المالى نظراً لتركيز العديد من البرامج التعليمية والموارد على تمكين النساء فى هذا المجال، كما قد يكون لديهن تجارب شخصية تجعلهن أكثر قدرة على إدارة الدخل المالى، مثل تحمل مسئولية إدارة الميزانية العائلية أو تجربة العمل فى مجالات تتطلب مهارات مالية مثل ريادة الأعمال، كما يتمتعن بمهارات اجتماعية تجعلهن قادرات على التفاوض والتعاون مع الآخرين، مما يسهم فى إدارة الدخل المالى للأسرة بشكل أفضل، كما يمكن أن يكون للسيدات قدرة على التفكير الاستراتيجي فيما يتعلق بالتخطيط المالى للأسرة، مع النظر فى الأهداف الطويلة الأجل واتخاذ القرارات المناسبة لتحقيقها. وقد اختلفت هذه النتائج مع دراسة Sabri et al. (2020: 895) حيث أثبتت الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى إدارة الدخل المالى للأسرة، فى حين اتفقت هذه النتائج مع دراسة Bando et al. (2018: 59-76) حيث أثبتت الدراسة وجود فروق دالة



إحصائياً بين الرجال والسيدات في إدارة الدخل المالى للأسرة ولكن اختلفت معها فى أن النتائج كانت لصالح الرجال.

جدول (20) دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة فى إدارة الدخل المالى للأسرة بأبعاده وفقاً لمحل الإقامة

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر ن = 531		ريف ن = 204		البيان البعده
			المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	
0.000 دالة عند 0.001	16.885-	10.61-	4.53	26.97	8.51	16.36	التخطيط
0.000 دالة عند 0.001	16.645-	9.80-	5.30	26.10	7.74	16.30	التنفيذ
0.000 دالة عند 0.001	17.247-	10.16-	4.60	26.41	7.91	16.25	التقييم
0.000 دالة عند 0.001	17.159-	30.57-	13.93	79.49	23.93	48.92	إجمالى إدارة الدخل المالى للأسرة

يتضح من جدول (20) وجود فروق دالة إحصائياً بين أبناء الريف وأبناء الحضر فى كل من التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالى إدارة الدخل المالى للأسرة حيث بلغت قيم (ت) على التوالى -16.885، -16.645، -17.247، -17.159 وهى قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح أبناء الحضر. وترجع الباحثة السبب فى ذلك إلى أنه قد يتمتع سكان الحضر بفرص أكبر للعمل والتعليم وخصوصاً عبر الانترنت، وبالتالي يحصلون على مهارات مالية ومعرفة أكبر فيما يتعلق بإدارة الدخل المالى والاستثمار، كما يمكن أن يكون لدى أبناء الحضر وعي مالى أكبر نظراً لتوافر الموارد التعليمية والمعلومات المالية فى البيئة الحضرية، والتي تساعدهم فى اتخاذ القرارات المالية الصحيحة، وقد تكون البنية التحتية المالية فى المدن أفضل مقارنة بالريف، مثل توفر المصارف والمؤسسات والخدمات المالية المتنوعة، مما يسهل على سكان الحضر إدارة الدخل المالى. وقد اختلفت هذه النتائج مع دراسة الزهرى (2020: 93) حيث أثبتت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً عند 0.01 بين سكان الريف والحضر فى إدارة الدخل المالى للأسرة لصالح سكان الريف حيث ترى الدراسة أن سكان الريف أكثر خبرة ومعرفة بأساليب إدارة الدخل المالى والتخطيط الواعى للإنفاق على الأسرة وسد

حاجاتها ومتطلباتها. كذلك اختلفت هذه النتائج مع دراسة Ge et al. (2022:1-10) حيث أثبتت الدراسة أن المناطق الريفية أعلى بكثير من المناطق الحضرية في إدارة الدخل المالي للأسرة، كما اختلفت هذه النتائج مع دراسة Muhammad et al. (2017: 279–295) حيث أثبتت الدراسة المستويات المنخفضة للغاية لزيادة الأعمال في المناطق الريفية وبالتالي ظهر انخفاض في إدارة الدخل المالي للأسرة نظراً لانخفاض المستوى الاجتماعي والثقافي في هذه المناطق والاعتماد الكلي على المجال الزراعي فقط دون النظر لباقي المجالات.

جدول (21) دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده وفقاً لطبيعة السكن

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	مع الأهل ن = 310		سكن مستقل ن = 425		البيان البعده
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.000 دالة عند 0.001	6.342	3.71	9.01	21.88	5.87	25.59	التخطيط
0.000 دالة عند 0.001	5.574	3.22	8.74	21.52	6.09	24.74	التنفيذ
0.000 دالة عند 0.001	6.559	3.70	8.68	21.45	5.62	25.15	التقييم
0.000 دالة عند 0.001	6.231	10.64	26.28	64.85	17.04	75.49	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة

يتضح من جدول (21) وجود فروق دالة إحصائياً بين المقيمين في سكن مستقل والمقيمين مع الأهل في كل من التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة حيث بلغت قيم (ت) على التوالي 6.342، 5.574، 6.559، 6.231 وهي قيم دالة إحصائياً عند 0.001 لصالح المقيمين في سكن مستقل. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أن العيش في سكن مستقل قد يمنح الأشخاص حرية أكبر في إدارة الدخل المالي للأسرة، فهم يتحكمون بشكل أكبر في النفقات والمصروفات والتخطيط المالي الخاص بهم، وقد يكون لديهم وعي مالي أكبر، حيث يتعلمون من خلال تجاربهم الشخصية كيفية إدارة الدخل والمصروفات والاستثمارات، كما قد يكون لديهم مهارات أفضل في التخطيط والتنظيم المالي، حيث يتعين عليهم تحديد أولوياتهم وتخصيص

الموارد المالية بطريقة فعالة لتلبية احتياجاتهم وأهدافهم المالية، وقد أثبتت دراسة **Castronovo (2017: 29- 48)** قدرة الأشخاص في سكن مستقل على إدارة دخلهم على أكمل وجه عن وجودهم مع الأهل، كما أوضحت دراسة **Stappenbelt & Klaver (2016: 775-796)** أن الاستقلال يساعد الأفراد على إدارة دخلهم بشكل أفضل من خلال دراسة أجريت على الشباب للتعرف على كيفية إدارة دخلهم .

مما سبق يتضح وجود فروق دالة إحصائية عند **0.001** بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده وفقاً لكل من الجنس لصالح السيدات ، محل الإقامة لصالح الحضر، طبيعة السكن لصالح المقيمين في سكن مستقل. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الخامس.

الفرض السادس: وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده وفقاً لكل من (المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة، الحالة الاجتماعية، المهنة، العمر، عدد أفراد الأسرة).

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده (الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي) وفقاً لكل من (المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة، الحالة الاجتماعية، المهنة العمر، عدد أفراد الأسرة) ، وتم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات ، والجدول التالي توضح ذلك:

جدول (22) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده تبعاً للمستوى التعليمي ن=735

البيان البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الثقافة الريادية الالكترونية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	23212.373 21158.512 44370.884	2 732 734	11606.186 28.905	401.528	0.000 دالة عند 0.001
القيادة الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	20520.373 23050.682 43571.056	2 732 734	10260.187 31.490	325.824	0.000 دالة عند 0.001
العقل الريادي الرقمي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	18244.929 22204.630 40449.559	2 732 734	9122.465 30.334	300.732	0.000 دالة عند 0.001
إجمالي ريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	185475.651 192198.994 377674.645	2 732 734	92737.826 262.567	353.197	0.000 دالة عند 0.001

يتضح من جدول (22) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للمستوى التعليمي حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 401.528، 325.824، 300.732، 353.197 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وبتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للمستوى التعليمي تبين ما يوضحه جدول (23):

جدول (23) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	العدد	الثقافة الريادية الالكترونية	القيادة الرقمية	العقل الريادي الرقمي	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية
منخفض	134	12.68	12.98	13.31	38.98
متوسط	293	25.42	24.83	24.61	74.87
مرتفع	308	28.32	27.72	27.17	83.23

يتضح من جدول (21) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للمستوى التعليمي وجد أنها تتدرج لصالح المستوى التعليمي المرتفع. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أن أصحاب المستويات التعليمية المرتفعة غالباً ما يكون لديهم معرفة أوسع وأعمق بالتكنولوجيا والأدوات الرقمية المستخدمة في ريادة الأعمال. وقد يكونوا حصلوا على تدريبات متقدمة في عدة مجالات مثل تطوير البرمجيات، التحليلات البيانية، وتصميم واجهة المستخدم. هذه المعرفة والمهارات تمكنهم من فهم تحديات العمل الرقمي واستغلال الفرص المتاحة بشكل أفضل ويجعل لديهم مهارات تحليلية قوية وقدرة على التفكير الابتكاري يساعد في تحليل البيانات والمعلومات بشكل أعمق واستخلاص الأفكار الجديدة والمبتكرة. هذه القدرات تساعدهم في تحديد احتياجات السوق وتطوير منتجات وخدمات رقمية مبتكرة تلبي تلك الاحتياجات. كما ترى الباحثة أنه قد يكون لديهم شبكة علاقات واسعة النطاق في مختلف المجالات. تساعد في الحصول على التمويل، والدعم الفني، والشراكات التجارية وقد يكون لديهم أيضاً وصول أفضل إلى المرشدين

والمستشارين ذوي الخبرة في مجال ريادة الأعمال الرقمية، كما يتمتع أصحاب المستويات التعليمية المرتفعة بمرونة عالية وقدرة على التعلم السريع، والقدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الرقمية واستيعاب التكنولوجيا الجديدة والاتجاهات الصاعدة بسرعة. وهذا يمكنهم من الابتكار والتحسين المستمر لمنتجاتهم وخدماتهم وتكيفهم مع احتياجات السوق. وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة **Khan et al. (2021: 1- 21)** حيث أثبتت الدراسة أنه كلما زاد المستوى التعليمي كلما دل ذلك على نجاح ريادة الأعمال، كما اتفقت معها أيضاً دراسة **Hasan & Almubarak (2016:82- 101)** ، دراسة **Muhammad et al. (2017: 279–295)** حيث أثبتت الدراسات أن التفوق في ريادة الأعمال وخاصة ريادة الأعمال الرقمية يعتمد اعتماداً كلياً على التفوق التعليمي حيث ينعكس المستوى التعليمي للفرد على مستوى تفكيره وعمله.

جدول (24) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للدخل الشهري للأسرة ن=735

البيان البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الثقافة الريادية الإلكترونية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	19504.514 24866.370 44370.884	2 732 734	9752.257 33.970	287.081	0.000 دالة عند 0.001
القيادة الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	17686.765 25884.291 43571.056	2 732 734	8843.382 35.361	250.088	0.000 دالة عند 0.001
العقل الريادي الرقمي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	15503.433 24946.126 40449.559	2 732 734	7751.717 34.079	227.460	0.000 دالة عند 0.001
إجمالي ريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	157670.149 220004.496 377674.645	2 732 734	78835.074 300.553	262.300	0.000 دالة عند 0.001

يتضح من جدول (24) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل الثقافة الريادية الإلكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 287.081، 250.088، 227.460، 262.300 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وبتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد

عينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للدخل الشهري للأسرة تبين ما يوضحه جدول (25):

جدول (25) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	العدد	الثقافة الريادية الإلكترونية	القيادة الرقمية	العقل الريادي الرقمي	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية
منخفض	108	12.03	12.30	12.71	37.05
متوسط	273	25.50	24.77	24.61	74.89
مرتفع	354	27.47	27.16	26.52	81.16

يتضح من جدول (25) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في الثقافة الريادية الإلكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للدخل الشهري للأسرة وجد أنها تتدرج لصالح أصحاب الدخول المرتفعة. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه قد يمتلك أصحاب الدخل الشهري المرتفع عادة رأس مال كبير يمكنهم الاستثمار في بدء عملهم الخاص مثل تأجير مكان تجاري، أو شراء المعدات والأدوات اللازمة، أو توظيف موظفين مؤهلين وهذا يعطيهم ميزة تنافسية في بداية رحلتهم الريادية، كما يمكن أن يكون لأصحاب الدخل الشهري المرتفع خلفية تعليمية وخبرة مهنية قوية تجعلهم قادرين على استخدام المهارات والمعرفة التي اكتسبوها في مجالات معينة لتحليل الفرص التجارية واتخاذ القرارات الاستراتيجية الصحيحة، وقد تكون لديهم مرونة مالية تسمح لهم بتحمل المخاطر المرتبطة ببدء عملهم الخاص إذا فشلت مبادرتهم الأولى، فإنهم قد يكونون قادرين على تحمل الخسائر المالية دون أن يتأثروا بشكل كبير على مستوى معيشتهم الشخصية، كما قد يكون لديهم مرونة أكبر في إدارة وقتهم والعمل بمرونة تساعدهم على تخصيص وقتهم وجهودهم لتطوير أعمالهم الجديدة دون الحاجة إلى الالتزام بساعات عمل محددة أو التفرغ للأعمال الأخرى. اتفقت هذه النتائج مع دراسة Ulrich et al. (2023: 1-19) حيث أثبتت الدراسة أن ارتفاع الدخل يساهم بشكل كبير في نجاح الأعمال الرقمية لرواد الأعمال حيث يعد التمويل لبدء وتطوير مشروع ما عاملاً حاسماً للنمو والاستدامة باستخدام التمويل للتوظيف وشراء المعدات والتسويق وتطوير المنتجات وتوسيع قاعدة العملاء وغيرها من النشاطات المهمة لنمو

العمل، كما اتفقت هذه النتائج مع دراسة (Hommel & Bican (2020: 1-18) حيث أثبتت الدراسة أن التمويل الجيد للمشروع يساعد في تقليل المخاطر التجارية المصاحبة له؛ على سبيل المثال، يمكن للأموال المتاحة شراء وتجديد أجهزة الكمبيوتر وبرامج الأمان وتسويق المنتجات بطرق متعددة لتوسيع قواعد العملاء وتنويع العائدات، كما أن وجود تمويل كافٍ ومأمون يمكن أن يجعل الأعمال الرقمية أكثر جاذبية للمستثمرين وشركاء الأعمال المحتملين ويشعر المستثمرون بالثقة والارتياح عندما يعرفون أن المشروع لديه قدرة على تمويل العمليات الحالية والنمو المستقبلي، مما يعزز فرص الحصول على التمويل الإضافي.

جدول (26) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للحالة الاجتماعية ن=735

البيان البعده	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
الثقافة الريادية الإلكترونية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	29288.518 15082.366 44370.884	3 731 734	9762.839 20.633	473.177	0.000 دالة عند 0.001
القيادة الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	28225.665 15345.391 43571.056	3 731 734	9408.555 20.992	448.190	0.000 دالة عند 0.001
العقل الريادي الرقمي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	24757.201 15692.358 40449.559	3 731 734	8252.400 21.467	384.423	0.000 دالة عند 0.001
إجمالي ريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	246301.186 131373.459 377674.645	3 731 734	82100.395 179.717	456.830	0.000 دالة عند 0.001

يتضح من جدول (26) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل الثقافة الريادية الإلكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للحالة الاجتماعية حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 473.177، 448.190، 384.423، 456.830 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وبتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للحالة الاجتماعية تبين ما يوضحه جدول (27):

جدول (27) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	الثقافة الريادية الالكترونية	القيادة الرقمية	العقل الريادي الرقمي	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية
متزوج	314	16.97	16.70	16.87	50.55
أعزب	308	27.35	26.17	26.41	79.94
أرمل	34	29.87	28.48	28.62	87.10
مطلق	79	30.00	29.63	28.79	88.30

يتضح من جدول (27) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للحالة الاجتماعية وجد أنها تتدرج لصالح الشخص المطلق. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه قد يكون لدى هؤلاء الأشخاص مرونة أكبر في إدارة وقتهم وتكييف جدولهم بما يتناسب مع متطلبات ريادة الأعمال الرقمية وبالتالي يمكنهم تخصيص المزيد من الوقت والجهود لتطوير أعمالهم وتحقيق النجاح، كما ترى الباحثة أنهم قد يعانون من قدرة محدودة على الاعتماد على شركاء حياتهم فيما يتعلق بالدعم العاطفي والمالي؛ وهذا قد يدفعهم إلى تحمل المزيد من المسؤوليات والتحديات بمفردهم، مما يجعلهم أكثر تحملاً وتصميماً في ريادة الأعمال، كما يمكن أن يكون لديهم حرية أكبر في اتخاذ القرارات المهمة بشأن أعمالهم الرقمية تساعدهم على اتخاذ القرارات بسرعة ومرونة دون الحاجة إلى الرجوع إلى شركاء أو أفراد آخرين، وهذا يعزز قدرتهم على الابتكار وتنفيذ الأفكار بسرعة، كما أن هذه الظروف الاجتماعية تجعل لديهم حافز شخصي أقوى لتحقيق النجاح ويصبح لديهم رغبة قوية في تحسين حياتهم المالية والمهنية والتحكم في مصيرهم الخاص؛ هذا التحفيز الشخصي يمكن أن يدفعهم للعمل بجد ومثابرة لتحقيق أهدافهم. اتفقت هذه النتائج مع دراسة (Alzahrani (2020: 183-205 حيث أثبتت الدراسة وجود اختلافات بين الأفراد وفقاً لحالتهم الاجتماعية في كيفية ريادة الأعمال واتضح أن الشخص الأعزب هو الأكثر قدرة على ريادة الأعمال عن الشخص المتزوج، كما أجريت دراسة (Qureshi & Kumar (2020: 1137-1152 للتعرف على خصائص رواد الأعمال من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وأثبتت نتائج الدراسة أن الشخص المستقل ذاتياً الأعزب هو المتفوق في ريادة الأعمال الرقمية، كما أثبتت نتائج



دراسة (Guo et al. (2020: 1059 أن الظروف الاجتماعية للشخص قد تساعده على النجاح في ريادة أعماله أو قد تجعله يفشل.

جدول (28) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للمهنة ن=735

البيان البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الثقافة الريادية الالكترونية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	16085.857 28285.027 44370.884	3 731 734	5361.952 38.694	138.575	0.000 دالة عند 0.001
القيادة الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	15868.330 27702.726 43571.056	3 731 734	5289.443 37.897	139.574	0.000 دالة عند 0.001
العقل الريادي الرقمي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	15374.646 25074.913 40449.559	3 731 734	5124.882 34.302	149.404	0.000 دالة عند 0.001
إجمالي ريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلى	141851.718 235822.927 377674.645	3 731 734	47283.906 322.603	146.570	0.000 دالة عند 0.001

يتضح من جدول (28) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للمهنة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 138.575، 139.574، 149.404، 146.570 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وبتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للمهنة تبين ما يوضحه جدول (29):

جدول (29) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للمهنة

المهنة	العدد	الثقافة الريادية الالكترونية	القيادة الرقمية	العقل الريادي الرقمي	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية
موظف حكومي	344	19.30	18.94	18.74	56.99
على المعاش	72	27.36	25.98	26.22	79.56
قطاع خاص	182	28.39	28.24	27.63	84.27
أعمال حرة	137	29.28	28.87	28.59	86.76

يتضح من جدول (29) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للمهنة وجد أنها تتدرج لصالح

أصحاب الأعمال الحرة. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى تمتع أصحاب الأعمال الحرة بمرونة وحرية كبيرة في تنظيم وإدارة أعمالهم، كما يمكنهم اتخاذ القرارات بسرعة والتكيف مع التغيرات في سوق الأعمال الرقمية بسهولة وليس عليهم أن يتجاوزوا عمليات الموافقات الرسمية أو الإجراءات البيروقراطية الطويلة، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات سريعة وتنفيذها بشكل فعال، وقد يكون لأصحاب الأعمال الحرة تكاليف أقل في إقامة وتشغيل أعمالهم الرقمية مقارنة بالشركات التقليدية نساعدهم على العمل من المنزل أو مكتب صغير دون الحاجة إلى تأجير مساحة كبيرة أو شراء معدات مكلفة، كما أنهم يستطيعون توظيف مواهب وخبرات فردية بدلاً من تكوين فرق عمل كبيرة، مما يقلل من التكاليف العامة للعمل، كما ترى الباحثة أن الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي يوفر فرصاً هائلة لأصحاب الأعمال الحرة للوصول إلى السوق العالمية يساعدهم على الترويج لمنتجاتهم وخدماتهم وبناء علاقات مع العملاء في أنحاء العالم بسهولة؛ وبفضل التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي، أصبح من الممكن بيع المنتجات وتقديم الخدمات عبر الإنترنت دون الحاجة إلى بنية تحتية فيزيائية معقدة، كما يمتلك أصحاب الأعمال الحرة قدرة على الابتكار وتجربة نماذج الأعمال الرقمية بسرعة وسهولة، وكذلك تجربة أفكار جديدة وتطبيقها بشكل مباشر دون الحاجة إلى الانتظار لموافقة أطراف أخرى. هذا يتيح لهم فرصاً أكبر لاستكشاف فرص السوق وتحقيق التفوق التنافسي. اتفقت هذه النتائج مع دراسة زيادة (2021: 1-18) حيث أثبتت الدراسة أهمية الدور الاجتماعي للعمل الحر في شركات القطاع الخاص في زيادة الأعمال والأثر الإيجابي علي تحقيق تنمية للمجتمع، واتفقت معها دراسة عيد (2019: 235-288) حيث أثبتت الدراسة الدور المهم للعمل الحر والقطاع الخاص في تحقيق التنمية المستدامة.

جدول (30) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للعمر ن=735

البيان البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الثقافة الريادية الإلكترونية	بين المجموعات	8707.182	3	2902.394	59.490	0.000 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	35663.703 44370.884	731 734	48.788		
القيادة الرقمية	بين المجموعات	7595.625	3	2531.875	51.446	0.000 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	35975.431 43571.056	731 734	49.214		
العقل الريادي الرقمي	بين المجموعات	7035.550	3	2345.183	51.306	0.000 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	33414.010 40449.559	731 734	45.710		
إجمالي ريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات	69721.590	3	23240.530	55.167	0.000 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	307953.055 377674.645	731 734	421.276		

يتضح من جدول (30) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل الثقافة الريادية الإلكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للعمر حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 59.490، 51.446، 51.306، 55.167 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وبتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للعمر تبين ما يوضحه جدول (31):

جدول (31) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً للعمر

العمر	العدد	الثقافة الريادية الإلكترونية	القيادة الرقمية	العقل الريادي الرقمي	إجمالي ريادة الأعمال الرقمية
45 سنة فأكثر	67	20.24	20.09	19.89	60.22
من 35 الى أقل من 45	119	24.53	24.16	24.29	73.00
أقل من 35 سنة	258	27.16	25.68	25.94	78.79
من 25 الى أقل من 35	291	27.90	27.39	26.78	82.08

يتضح من جدول (31) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في الثقافة الريادية الإلكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً للعمر وجد أنها تتدرج لصالح عمر من 25 الى أقل من 35 سنة. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه قد يمتلك الأشخاص في هذه الفئة العمرية تعليماً أفضل وخبرة متنوعة في مجال التكنولوجيا

والأعمال. فقد يكونون قد حصلوا على درجة عالية في تخصص مرتبط بالتكنولوجيا أو التسويق الرقمي، وقد عملوا في مجالات ذات صلة لفترة طويلة، مما يعطيهم المعرفة والمهارات اللازمة لنجاحهم في ريادة الأعمال الرقمية، كما قد يكون الشباب في هذه الفئة العمرية أكثر استعدادًا لتحمل المخاطر والابتكار في ريادة الأعمال الرقمية يجعلهم متحمسين لاستخدام التكنولوجيا الحديثة ومواكبة التطورات التكنولوجية، وهذا يعطيهم القدرة على تحديث المنتجات والخدمات بشكل أسرع وأكثر فعالية، كما أن في هذه الفترة من العمر، قد يتمتع الأشخاص بالوقت والمرونة الكافيين للانخراط في العمل، وقد لا يكونون مكلفين بالتزامات أسرية كبيرة أو مسؤوليات كثيرة تحول دون انفرادهم بمشاريع جديدة، ويمكنهم تخصيص الوقت والجهد اللازمين لبناء وتطوير أعمالهم بشكل أفضل. اتفقت هذه النتائج مع دراسة (Zhao et al. (2021:1 - 20 حيث أثبتت الدراسة أنه كلما انخفض العمر كلما زاد الأقبال على ريادة الأعمال وأن الشباب في عمر من 20 إلى 35 سنة لديهم مزيد من الحماس والطموح لبدء مشروعات تجارية جديدة. كما اتفقت هذه النتائج مع دراسة عامر (2016: 240-282) حيث أثبتت الدراسة وجود تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة الدراسة في ريادة الأعمال لصالح الفئة العمرية الأعلى.

جدول (32) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً

لعدد أفراد الأسرة ن=735

البيان البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
الثقافة الريادية الالكترونية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	31219.683 13151.201 44370.884	2 732 734	15609.842 17.966	868.849	0.000 دالة عند 0.001
القيادة الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	30276.827 13294.229 43571.056	2 732 734	15138.414 18.162	833.544	0.000 دالة عند 0.001
العقل الريادي الرقمي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	27210.674 13238.885 40449.559	2 732 734	13605.337 18.086	752.262	0.000 دالة عند 0.001
إجمالي ريادة الأعمال الرقمية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	265773.735 111900.910 377674.645	2 732 734	132886.868 152.870	869.280	0.000 دالة عند 0.001

يتضح من جدول (32) وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل الثقافة الريادية الالكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي،

إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 868.849، 833.544، 752.262، 869.280 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وبتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً لعدد أفراد الأسرة تبين ما يوضحه جدول (33):

جدول (33) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها تبعاً لعدد أفراد الأسرة

إجمالي ريادة الأعمال الرقمية	العقل الريادي الرقمي	القيادة الرقمية	الثقافة الريادية الإلكترونية	العدد	عدد أفراد الأسرة
46.70	15.58	15.44	15.67	77	7 فأكثر
77.62	25.54	25.32	26.75	266	من 4 إلى 6 أفراد
87.42	28.60	29.22	29.59	392	أقل من 4 أفراد

يتضح من جدول (33) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في الثقافة الريادية الإلكترونية، القيادة الرقمية، العقل الريادي الرقمي، إجمالي ريادة الأعمال الرقمية تبعاً لعدد أفراد الأسرة وجد أنها تتدرج لصالح الأسرة صغيرة الحجم (أقل من 4 أفراد). وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه في الأسر الصغيرة، يمكن اتخاذ القرارات بشكل أسرع وأكثر مرونة بشكل مباشر دون الحاجة إلى موافقة العدد من الأشخاص، مما يسمح لهم بالتكيف بشكل أفضل مع التغييرات السريعة في سوق الأعمال الرقمية، وفي بعض الأحيان، يمتلك أفراد الأسرة مجموعة متنوعة من المهارات المختلفة التي يمكن دمجها وتكاملها في العمل الرقمي مثل مهارات في التسويق الرقمي، والتصميم، والبرمجة، وإدارة الأعمال، مما يتيح لهم تنفيذ العديد من الأدوار والمهام بأنفسهم دون الحاجة إلى توظيف خارجي وهذا لن يحدث إلا في حدود الأسرة الصغيرة، كما أن الثقة والتواصل بين أفراد الأسرة يعزز العمل الجماعي ويساعد في تطوير الأفكار وتنفيذها بنجاح ويساعدهم على العمل معاً بسلاسة وتبادل المعرفة والخبرات بشكل فعال، مما يسمح لهم باتخاذ القرارات المناسبة والابتكار، ويمكن أن تكون لدى أفراد الأسرة الصغيرة رغبة قوية في تحقيق النجاح وبناء مستقبل مزدهر لأنفسهم مما يجعل لديهم قدرة على تحمل المخاطر والتحديات بشكل أكبر وتكوين رؤية واضحة لأهدافهم والعمل بجد لتحقيقها، ففي العمل الرقمي،

يمكن للأسر الصغيرة الحجم تقليل التكاليف العامة والنفقات الثابتة، فعندما يعمل الأفراد في نفس المكان ويشاركون الموارد والبنية التحتية، يمكن تقليل تكاليف التأجير والتشغيل والتوظيف. وهذا يمنحهم مزيداً من المرونة المالية للاستثمار في تطوير الأعمال وتحقيق النجاح في ريادة الأعمال الرقمة. اختلفت هذه النتائج مع دراسة عامر (2016: 240-282) حيث أثبتت الدراسة عدم وجود تباين دال إحصائياً في ريادة الأعمال المنزلية (بأبعادها) تبعاً لعدد أفراد الأسرة، في حين أثبتت دراسة باغة (2021: 345-400) أهمية مساندة عدد أفراد الأسرة لبعضهم البعض وأن امتلاك أحد أفراد الأسرة لمشروع خاص يساهم في تعلم ريادة الأعمال.

مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001 بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في ريادة الأعمال الرقمية بأبعادها وفقاً لكل من المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي المرتفع ، الدخل الشهري للأسرة لصالح أصحاب الدخل المرتفعة، الحالة الاجتماعية لصالح الشخص المطلق، المهنة لصالح أصحاب الأعمال الحرة، العمر لصالح عمر من 25 الى أقل من 35 سنة، عدد أفراد الأسرة لصالح الأسرة صغيرة الحجم (أقل من 4 أفراد). وبالتالي تتحقق صحة الفرض السادس.

الفرض السابع: وجود تباين دال إحصائياً بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده وفقاً لكل من (المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة، الحالة الاجتماعية، المهنة، العمر، عدد أفراد الأسرة).

وللتحقق من صحة هذا الفرض احصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لاستبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده (التخطيط، التنفيذ، التقييم) وفقاً لكل من (المستوى التعليمي، الدخل الشهري للأسرة، الحالة الاجتماعية، المهنة، العمر، عدد أفراد الأسرة) ، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات ، والجدول التالية توضح ذلك:

جدول (34) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للمستوى التعليمي ن=735

البيان البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات	20932.002	2	10466.001	360.516	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	21250.398 42182.400	732 734	29.031		
التنفيذ	بين المجموعات	16721.636	2	8360.818	249.837	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	24496.399 41218.035	732 734	33.465		
التقييم	بين المجموعات	18361.577	2	9180.789	322.786	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	20819.789 39181.366	732 734	28.442		
إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة	بين المجموعات	167616.341	2	83808.170	323.993	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	189348.625 356964.966	732 734	258.673		

يتضح من جدول (34) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للمستوى التعليمي حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 360.516، 249.837، 322.786، 323.993 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 ويتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للمستوى التعليمي تبين ما يوضحه جدول (35):

جدول (35) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي	العدد	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة
منخفض	134	13.00	13.65	13.35	40.01
متوسط	293	25.21	24.16	24.51	73.89
مرتفع	308	27.82	27.01	27.30	82.14

يتضح من جدول (35) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للمستوى التعليمي وجد أنها تتدرج لصالح المستوى التعليمي المرتفع. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه قد يكون الأشخاص ذوي المستويات التعليمية المرتفعة على دراية أكبر بمفاهيم ومبادئ إدارة المال نتيجة دراسة المواضيع المتعلقة بالميزانية الشخصية، والاستثمار، والتخطيط المالي، وبالتالي فهمهم الأفضل لهذه المفاهيم يساهم في قدرتهم على إدارة دخلهم بشكل أكثر فعالية، كما يتمتع أصحاب

المستويات التعليمية المرتفعة بمهارات تخطيط وتنظيم أفضل، يعرفون كيفية وضع أهداف مالية ووضع خطط لتحقيقها، وقد يعتمدون على الميزانيات والجداول الزمنية للمساعدة في تحقيق أهدافهم المالية والتحكم في الإنفاق، كما قد يكون لديهم فهم أفضل لمخاطر الاستثمار وتأثيره على الدخل، وذلك يساعدهم على تقييم الفرص والمخاطر المحتملة للاستثمارات المالية واتخاذ قرارات مستنيرة بناء على ذلك، كذلك يكون لأصحاب المستويات التعليمية المرتفعة فهم أفضل للضرائب والقوانين المالية المتعلقة بإدارة الدخل ويعرفون كيفية الحصول على استفادة كاملة من الاعتمادات الضريبية المتاحة وكيفية الامتثال لالتزاماتهم الضريبية وقد يستفيدون من خبرات المحاسبين الماليين أو المستشارين الماليين للحفاظ على الامتثال المالي والضريبي، ويكون من السهل عليهم الاستفادة من وجود المصادر والموارد التعليمية المتاحة لهم والحصول على المعرفة والنصائح المالية من الكتب والدورات والندوات والمجلات المالية المختلفة. وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة الزهري (2020: 99) حيث أثبتت الدراسة أنه بارتفاع المستوى التعليمي يرتفع الوعي بإدارة الدخل المالي للأسرة، كما اتفقت هذه النتائج مع دراسة جمال (2009: 255) حيث أثبتت الدراسة وجود فروق بين المستويات التعليمية المختلفة لصالح المستوى التعليمي الأعلى للزوج في التخطيط للدخل، كذلك اتفقت معها دراسة متولى (2021: 355 - 357) حيث أثبتت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً عند 0.01 بين عينة الدراسة في التخطيط الاستراتيجي للدخل المالي وفقاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة لصالح ربات الأسر ذات المستوى التعليمي العالي، كما اتفقت هذه النتائج مع دراسة فرحات وآخرون (2023: 1 - 69) حيث أثبتت الدراسة وجود تباين ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في إجمالي إدارة الدخل المالي بأبعاده تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة لصالح المستوى التعليمي المرتفع.



جدول (36) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للدخل الشهري للأسرة ن=735

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	البيان البعد
0.000 دالة عند 0.001	259.765	8755.301 33.705	2 732 734	17510.601 24671.799 42182.400	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	التخطيط
0.000 دالة عند 0.001	224.608	7837.593 34.895	2 732 734	15675.186 25542.849 41218.035	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	التنفيذ
0.000 دالة عند 0.001	251.867	7985.938 31.707	2 732 734	15971.877 23209.489 39181.366	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	التقييم
0.000 دالة عند 0.001	256.912	73612.723 286.529	2 732 734	147225.446 209739.520 356964.966	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة

يتضح من جدول (36) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 259.765، 224.608، 251.867، 256.912 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 ويتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للدخل الشهري للأسرة تبيين ما يوضحه جدول (37):

جدول (37) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	العدد	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة
منخفض	108	12.43	12.59	12.64	37.67
متوسط	273	25.24	24.17	24.48	73.90
مرتفع	354	27.03	26.63	26.76	80.43

يتضح من جدول (37) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للدخل الشهري للأسرة وجد أنها تتدرج لصالح أصحاب الدخول المرتفعة. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه غالباً ما يكون لدى أصحاب الدخول المرتفعة وعى مالي أعلى حيث يكونون على دراية بمفاهيم ومبادئ إدارة المال، وقد يكونون قد استثمروا الوقت والجهد في التعلم حول التخطيط المالي والاستثمار وإدارة الديون والميزانية الشخصية؛ هذا الوعي المالي يمكنهم من اتخاذ قرارات مالية مدروسة

وتحديد أولوياتهم المالية بناء على أهدافهم الشخصية، كما قد يكون لديهم مزيداً من الإمكانيات للاستثمار وتنويع مصادر دخلهم حيث يمكنهم استثمار أموالهم في مجموعة متنوعة من الأصول مثل العقارات والأسهم والسندات وصناديق الاستثمار والأعمال التجارية وهذا التنوع يساعدهم على تحقيق عائدات إضافية وتقليل المخاطر المالية المحتملة. وقد اختلفت هذه النتائج مع دراسة الزهرى (2020: 94) حيث أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة 0.01 في إدارة الدخل المالى للأسرة وفقاً لاختلاف متوسط الدخل الشهري لصالح أصحاب الدخل المنخفضة، حيث ترى هذه الدراسة أنه مع انخفاض الدخل تحتاج كل امرأة أن تقوم بدورها في تحديد أوجه الانفاق بشيء من الحرص والعمل على ضغط المصروفات ووضع ميزانية للدخل المالى حتى يستطيع سد احتياجات الأسرة. ، ولكنها اتفقت مع دراسة متولى (2021: 358) حيث أثبتت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً عند 0.01 بين عينة الدراسة فى التخطيط الاستراتيجي للدخل المالى وفقاً لمتوسط الدخل المالى للأسرة لصالح أصحاب الدخل المرتفعة.

جدول (38) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة فى استبيان إدارة الدخل المالى للأسرة بأبعاده تبعاً للحالة الاجتماعية ن=735

البيان أبعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات	27591.868	3	9197.289	460.793	0.000 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	14590.532 42182.400	731 734	19.960		
التنفيذ	بين المجموعات	23009.830	3	7669.943	307.923	0.000 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	18208.206 41218.035	731 734	24.909		
التقييم	بين المجموعات	25132.310	3	8377.437	435.895	0.000 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	14049.056 39181.366	731 734	19.219		
إجمالى إدارة الدخل المالى للأسرة	بين المجموعات	226720.305	3	75573.435	424.157	0.000 دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	130244.661 356964.966	731 734	178.173		

يتضح من جدول (38) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالى إدارة الدخل المالى للأسرة تبعاً للحالة الاجتماعية حيث بلغت قيمة (ف) على التوالى 460.793، 307.923، 435.895، 424.157 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وتطبيق اختبار

(Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للحالة الاجتماعية تبين ما يوضحه جدول (39):  
جدول (39) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة
متزوج	314	16.95	16.96	16.86	50.78
أعزب	308	27.35	24.94	25.73	78.02
أرمل	34	29.47	28.22	28.41	86.15
مطلق	79	29.50	28.51	28.97	86.96

يتضح من جدول (39) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للحالة الاجتماعية وجد أنها تتدرج لصالح الشخص المطلق. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه قد يكون على هؤلاء الأشخاص تحمل المسؤولية المالية بمفردهم دون وجود شريك آخر وهذا قد يعزز الحاجة إلى تعلم كيفية إدارة الدخل والنفقات بشكل فعال ، كما أنه بعد الانفصال قد يتطلب الأمر من هؤلاء الأشخاص إعادة تقييم نمط حياتهم وتحديد الأولويات المالية وبالتالي يكون عليهم الحاجة للتحكم في النفقات واتخاذ قرارات مالية مدروسة، كما قد يكون لديهم الحاجة الملحة لتحقيق الاستقلال المالي الذي يكون دافعاً قوياً لتعلم كيفية إدارة الدخل وبناء ثروة شخصية والقدرة على استغلال الفرص الجديدة بشكل أفضل، حيث لا يكونون مقيدين بالتزامات أو مسؤوليات أسرية مشتركة. وقد اختلفت هذه النتائج مع دراسة النقيب (2021):  
(272) حيث أثبتت الدراسة عدم وجود تباين دال احصائياً بين أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة حسب الحالة الاجتماعية (متزوجة - أرملة - منفصلة) وترى هذه الدراسة أن إدارة الدخل المالي تكون ضرورة ملحة في جميع الأحوال الاجتماعية التي تكون عليها ربة الأسرة لتحقيق أهداف أسرتها.

جدول (40) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للمهنة ن=735

مستوى الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	البيان البعد
0.000 دالة عند 0.001	143.588	5213.526 36.309	3 731 734	15640.577 26541.823 42182.400	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	التخطيط
0.000 دالة عند 0.001	138.370	4976.257 35.963	3 731 734	14928.772 26289.263 41218.035	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	التنفيذ
0.000 دالة عند 0.001	136.206	4682.915 34.381	3 731 734	14048.744 25132.622 39181.366	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	التقييم
0.000 دالة عند 0.001	145.853	44554.287 305.475	3 731 734	133662.862 223302.104 356964.966	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة

يتضح من جدول (40) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للمهنة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 143.588 ، 138.370 ، 136.206 ، 145.853 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للمهنة تبين ما يوضحه جدول (41):

جدول (41) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للمهنة

المهنة	العدد	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة
موظف حكومي	344	19.14	18.65	18.98	56.77
على المعاش	72	27.16	25.47	25.95	78.59
قطاع خاص	182	28.00	27.53	27.49	83.02
أعمال حرة	137	29.03	28.38	28.42	85.84

يتضح من جدول (41) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للمهنة وجد أنها تتدرج لصالح أصحاب الأعمال الحرة. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أن أصحاب الأعمال الحرة لديهم المرونة الكافية في تحديد مصادر دخلهم وتوزيعها وذلك يساعدهم على التفكير بشكل إبداعي وتنويع مصادر الدخل وتخصيص الوقت والجهود للأنشطة التي تولد أعلى عائد مالي وهذا يتيح لهم

تحقيق أقصى استفادة من إمكانياتهم وتجنب تقلبات سوق العمل، كما أن لأصحاب الأعمال الحرة رؤية استراتيجية واضحة لأهدافهم المالية ومساهمهم المهني حيث يعملون بشكل مستقل ويتخذون القرارات المالية الحاسمة بناء على رؤيتهم الشخصية وهذا يمكنهم من التخطيط بشكل فعال لإدارة الدخل والاستثمار في الفرص التي تعزز نمو أعمالهم ويجعل لديهم مهارات قوية في إدارة الأعمال بشكل عام ويفهمون مفهوم التكاليف والإيرادات وكيفية تحقيق التوازن بينهما، كما يمتلكون أيضاً قدرة على التخطيط المالي والميزانية وإدارة الديون والاستثمارات بذكاء وكل هذه المهارات تساعدهم على تحقيق استدامة ونجاح مالي لأعمالهم، كما ترى الباحثة تميز أصحاب الأعمال الحرة بدافع قوي لتحقيق النجاح المالي والمهني والعمل بجد واستغلال الوقت والجهد اللازم لتحقيق أهدافهم المالية، كما أنهم يمتلكون روح المبادرة والقدرة على العمل بشكل مستقل واتخاذ القرارات المالية الصائبة في الوقت المناسب بالإضافة إلى القدرة على استغلال الفرص المالية بسرعة وفعالية والتكيف مع التغيرات في السوق واستغلال الفجوات والاحتياجات غير الملباة وهذا يعزز إمكانية تحقيق دخل إضافي وزيادة العائد المالي. اتفقت هذه النتائج مع دراسة النقيب (2021: 272) في وجود تباين بين أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة وفقاً للمهنة ولكنها اختلفت معها في أن النتائج كانت لصالح العاملين بأعمال مهنية ، واختلفت أيضاً نتائج هذه الدراسة مع دراسة الحبشي (2011: 474 - 516) حيث أثبتت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة وفقاً لعمل الزوجة. كما اتفقت هذه النتائج مع دراسة Rai et al. (2019: 51 - 60) حيث أثبتت الدراسة أن النساء العاملات أكثر قدرة على إدارة الدخل المالي من غير العاملات نظراً لتقافتهن وقدرتهن على إعداد الميزانية.

جدول (42) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للعمر ن=735

البيان البعد	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات	7638.997	3	2546.332	53.885	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	34543.403 42182.400	731 734	47.255		
التنفيذ	بين المجموعات	7190.148	3	2396.716	51.487	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	34027.888 41218.035	731 734	46.550		
التقييم	بين المجموعات	6903.058	3	2301.019	52.111	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	32278.307 39181.366	731 734	44.156		
إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة	بين المجموعات	64750.183	3	21583.394	53.993	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات الكلى	292214.783 356964.966	731 734	399.747		

يتضح من جدول (42) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للعمر حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 53.885، 51.487، 52.111، 53.993، وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للعمر تبين ما يوضحه جدول (43):

جدول (43) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً للعمر

العمر	العدد	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة
45 سنة فأكثر	67	20.28	19.62	20.03	59.94
من 35 الى أقل من 45	119	24.15	24.60	23.81	72.57
أقل من 35 سنة	258	26.95	25.13	25.65	77.74
من 25 الى أقل من 35	291	27.43	26.61	26.96	81.00

يتضح من جدول (43) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للعمر وجد أنها تتدرج لصالح من تراوحت أعمارهم من 25 الى أقل من 35. وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه قد يكون الأشخاص في هذه الفئة العمرية حديثي التخرج أو ما زالوا في بداية حياتهم المهنية، مما يعني أنهم قد حصلوا على تعليم جديد وتدريب متعمق في مجال إدارة الدخل، كما قد يكون أمام هؤلاء

الأشخاص وقتاً أكثر للاستثمار وتحقيق العائد المالي، نظراً لعدم وجود الالتزامات العائلية أو المالية الثقيلة بعد وهذا يعطيهم فرصة للتركيز بشكل أكبر على إدارة دخلهم. وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة النقيب (2021: 272) في وجود فروق دالة احصائياً عند مستوى دلالة 0.01 في إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً للعمر ولكنها اختلفت معها في أن النتائج كانت لصالح فئة السن 40 سنة فأكثر، كما اتفقت أيضاً مع دراسة فرحات وآخرون (2023: 1- 69) حيث أثبتت الدراسة وجود تباين ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في إجمالي إدارة الدخل المالي بأبعاده تبعاً للعمر ولكنها اختلفت معها في أن النتائج كانت لصالح الفئة العمرية الأكبر (من 45 سنة فأكثر) .

جدول (44) تحليل التباين في اتجاه واحد لعينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن=735

البيان البعده	مصادر التباين	مجموع المربعات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
التخطيط	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	2 732 734	15196.599 16.105	943.568	0.000 دالة عند 0.001
التنفيذ	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	2 732 734	12090.003 23.276	519.419	0.000 دالة عند 0.001
التقييم	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	2 732 734	13627.900 16.292	836.491	0.000 دالة عند 0.001
إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	2 732 734	122406.567 153.213	798.931	0.000 دالة عند 0.001

يتضح من جدول (44) وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات عينة الدراسة في كل التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) على التوالي 943.568، 519.419، 836.491، 798.931 وهي قيم دالة احصائياً عند 0.001 وبتطبيق اختبار (Tukey) لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لعدد أفراد الأسرة تبين ما يوضحه جدول (45):

جدول (45) المتوسطات الحسابية وفق اختبار Tukey في استبيان إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده تبعاً لعدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	العدد	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة
7 فأكثر	77	15.55	15.89	15.61	47.06
من 4 إلى 6 أفراد	266	26.57	24.70	25.29	76.57
أقل من 4 أفراد	392	29.27	28.20	28.67	86.15

يتضح من جدول (45) أنه بتطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في التخطيط، التنفيذ، التقييم ، إجمالي إدارة الدخل المالي للأسرة تبعاً لعدد أفراد الأسرة وجد أنها تتدرج لصالح الأسرة صغيرة الحجم (أقل من 4 أفراد). وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أنه في الأسرة الصغيرة يكون التواصل أسهل وأفضل بين أفراد الأسرة، مما يتيح لهم فهم احتياجات وأولويات بعضهم البعض واتخاذ قرارات مشتركة تتميز بالسرعة والمرونة بشأن إدارة الدخل، كما يعمل جميع الأفراد في الأسرة الصغيرة بشكل متكامل ومتعاون لتحقيق أهدافهم المشتركة، وهذا التكامل يمكن أن يؤدي إلى تحقيق نتائج أفضل في إدارة الدخل بشكل أفضل، كذلك يتمتع أفراد الأسرة الصغيرة برغبة قوية في تحقيق النجاح وتحسين الوضع المالي لجميع أفراد الأسرة، وهذا التحفيز المشترك يمكنهم من العمل بجد ودافع لتحسين إدارة الدخل. اتفقت هذه النتائج مع دراسة فرحات وآخرون (2023: 1- 69) حيث أثبتت الدراسة وجود تباين ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر في إجمالي إدارة الدخل المالي بأبعاده تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح الأسرة صغيرة الحجم. مما سبق يتضح وجود تباين دال إحصائياً عند 0.001 بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة في إدارة الدخل المالي للأسرة بأبعاده وفقاً لكل من المستوى التعليمي لصالح المستوى التعليمي المرتفع ، الدخل الشهري للأسرة لصالح أصحاب الدخل المرتفع، الحالة الاجتماعية لصالح الشخص المطلق، المهنة لصالح أصحاب الأعمال الحرة، العمر لصالح عمر من 25 الى أقل من 35 سنة، عدد أفراد الأسرة لصالح الأسرة صغيرة الحجم (أقل من 4 أفراد). وبالتالي تتحقق صحة الفرض السابع.



## التوصيات

في ضوء ما أسفرت عنه الدراسة من نتائج يمكن طرح عدد من التوصيات التي يعتقد أن الأخذ بها قد يسهم في وضع بعض الحلول للنهوض بزيادة الأعمال الرقمية والارتقاء بمستوى إدارة الدخل المالي للأسرة ، وبالتالي توصي الباحثة بما يلي:

**توصيات خاصة بالمؤسسات الحكومية:**

- 1- توفير بنية تحتية قوية وتسهيلات تكنولوجية لدعم وتمكين الأعمال الرقمية في المجتمع، بما في ذلك توفير إمكانية الوصول إلى الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات عالية السرعة.
- 2- المساهمة في تطوير منصات إلكترونية محلية وتشجيع التجارة الإلكترونية والابتكار التقني والتسوق عبر الإنترنت لتعزيز الاقتصاد المحلي وتوفير فرص عمل جديدة للأفراد.
- 3- تقديم برامج تمويل وإرشاد لأصحاب المشروعات الصغيرة من خلال مساعدتهم في الحصول على التسهيلات المالية من البنوك ومراكز تمويل المشروعات.
- 4- تشجيع التعاون بين الشركات الناشئة والمؤسسات المالية والحكومية والمجتمع المحلي لتوفير التمويل والدعم اللازم للأعمال الرقمية، بما في ذلك توفير القروض الصغيرة والمتوسطة الحجم وبرامج الدعم المالي.

### توصيات خاصة بالمؤسسات غير الحكومية والمنظمات غير الربحية:

- 1- تقديم الدعم والتسهيلات للمبتكرين من رواد الأعمال وخاصة صغار السن كتوفير الأموال والموارد التي يحتاجونها من خلال المنظمات الخيرية والبنوك الصغيرة التي تقدم قروضاً وموارد تعليمية وتدريبية لأصحاب المشاريع الصغيرة.
- 2- توفير الفرص العملية والمنح الدراسية وبرامج التدريب والتوجيه للشباب والنساء والأشخاص ذوي الدخل المحدود وإمدادهم بالتمويل اللازم لتنفيذ أفكارهم ومشاريعهم ومساعدتهم على الاستفادة من الإعفاءات الضريبية والمنح المالية.
- 3- إنشاء صندوق استثماري محلي يدعم مشروعات الأعمال الصغيرة والمتوسطة ويوفر التمويل والدعم المالي.

4- تسهيل الإجراءات القانونية والإدارية لأصحاب المشروعات الصغيرة ومساعدتهم في تخصيص أماكن في حاضنات الأعمال وتوفير أماكن لعرض منتجاتهم وعمل الدعاية اللازمة والترويج لها.

### توصيات خاصة بغرف التجارة والصناعة المحلية:

- 1- توفير معلومات وأدوات لدعم أصحاب المشروعات الصغيرة والإجابة على استفساراتهم من خلال المستشارين التجاريين والخبراء في مجال الأعمال الرقمية وتقديم استشارات وإرشادات حول إدارة المشاريع الصغيرة واستراتيجيات التوسع.
- 2- اقتراح تطبيقات ومنصات إلكترونية محلية توفر معلومات وأدوات لتسهيل انطلاق وتطوير المشروعات الصغيرة والتي توفر خدمات استشارية مجانية لرواد الأعمال الجدد من خلال التعاون مع خبراء في مجال الأعمال والتسويق.
- 3- ووقوف الشركات الناشئة والأفراد الذين يمتلكون فكرة جديدة وابتكار في مجال التكنولوجيا والإنترنت جنباً إلى جنب مع الشركات القديمة والمؤسسات التجارية لتحويل نماذجها التجارية التقليدية إلى نماذج تعتمد على الأعمال الرقمية والتكنولوجيا.
- 4- مساعدة رواد الأعمال الجدد والشركات الناشئة على الانضمام إلى مجموعات مهنية وشبكات قائمة على الصناعة لبناء علاقات وتوسيع دائرة العملاء والشركاء المحتملين.

### توصيات خاصة بوزارة التربية والتعليم والتعليم العالي والبحث العلمي

- 1- عمل حملات توعوية وورش عمل تعليمية لتوعية المجتمع بأهمية ريادة الأعمال الرقمية وفوائدها لا سيما في إدارة الدخل المالي للأسرة، وتشجيع ثقافة الابتكار والتفكير الإبداعي في المجتمع، من خلال تنظيم مسابقات وندوات ومنتديات لتبادل الأفكار والخبرات.
- 2- توفير البرامج التدريبية والتعليمية للشباب والمهتمين بريادة الأعمال الرقمية وإدارة الدخل المالي، من خلال المراكز التعليمية والمؤسسات التدريبية وتكون تحت

إشراف أساتذة بكليات الاقتصاد المنزلى وكليات التربية النوعية قسم الاقتصاد المنزلى.

3- تشجيع التعاون بين القطاعين العام والخاص والقطاع الأكاديمي في مجال ريادة الأعمال الرقمية، وذلك من خلال التبادل العلمي والشراكات الاستراتيجية.

### توصيات خاصة بالإعلام:

1- إعداد برامج للأسرة لتوعية رب الأسرة بكيفية إنشاء ميزانية عائلية ووضع خطط مالية واقتصادية لتحقيق أقصى استفادة من الدخل وتحقيق أهداف الأسرة المالية، وتتبع النفقات الأسرية وتخفيض النفقات الزائدة عن الحاجة، وإعطاء الأولوية لتوفير الطوارئ والاحتياجات المالية.

2- عمل إعلانات لتشجيع أفراد المجتمع على استخدام التكنولوجيا الرقمية والابتكار لتطوير وتحسين الأعمال والخدمات المحلية، مثل استخدام الروبوتات والذكاء الاصطناعي والتحليلات البيانية لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة وتحسين الجودة وزيادة الإنتاجية.

3- الإكثار من استضافة النماذج الناجحة من أصحاب المشروعات الصغيرة لإثارة دافعية أصحاب المشروعات الصغيرة وتشجيع ثقافة العمل الحر.

## المراجع

- 1- أخانة، فاطمة الزهراء (2020): ميزانية الأسرة والحجر الصحي، مجلة الباحث للدراسات القانونية والقضائية، العدد 20.
- 2- إدريس، جعفر عبد الله موسى؛ حامد، أحمد عثمان إبراهيم (2016): دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف: دراسة استطلاعية، مجلة أمارياك، المجلد 7، العدد 21، المملكة العربية السعودية.
- 3- الأمم المتحدة (2018): ريادة الأعمال لإحداث التحول الهيكلي، بعيداً عن واقع سير الأعمال كالمعتاد ، تقرير أقل البلدان نمواً، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية "الأونكتاد".
- 4- البنك المركزي المصري (2023): مؤشرات الشمول المالي ، نسبة الشمول المالي يونيو 2023.
- 5- الحبشى ، مایسة محمد (٢٠١١): أثر العوامل الاجتماعية والاقتصادية على التخطيط الاستراتيجي للدخل المالي لمرحلة التقاعد وعلاقته بالرضا عن الحياة، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد 22 ، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- 6- الحبشى، مایسة محمد أحمد، حماد، وجيدة محمد نصر (2014): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعى ربة الأسرة بالدعم السلعي وعلاقته بإدارة الدخل المالي، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد (36) أكتوبر، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- 7- الدهشان، جمال علي (2018): التدريب على ريادة الأعمال مدخلاً للتخفيف من مشكلة البطالة بين خريجي الجامعة، المؤتمر الدولي الثاني: "التدريب الإبداعي: رؤى واقعية وطموحات مستقبلية"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة بنها ، 15 مارس.
- 8- الروبي، إيمان توفيق حامد؛ عبد الجواد، منى شحاته السيد؛ أبو سيف، ياسمين أحمد (2020): دور بعض المشاريع الغذائية الصغيرة في زيادة الدخل وتوفير فرص العمل بمحافظة الفيوم، مجلة اتحاد الجامعات العربية للعلوم الزراعية، مجلد 28، عدد (2) ، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.

- 9- الزهري، فاطمة مصطفى أحمد (2020): فاعلية برنامج ارشادى لتنمية وعى المرأة بإدارة الدخل المالى للأسرة وعلاقته ببعض طرق حفظ الأغذية منزلياً، **المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى**، مجلد 36، العدد 1، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان.
- 10- المري، ياسر بن سالم (2013): ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، **أطروحة (دكتوراه)**، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الإدارية، المملكة العربية السعودية.
- 11- المنتدى الاقتصادى العالمى (2020): مؤشر التنافسية العالمى، **المنتدى الاقتصادى العالمى (اين المكان)**، أغسطس 2020.
- 12- النقيب، ريهام كامل السعيد (2021): التفكير الإبداعي لربة الأسرة وعلاقته بالدخل المالى الأسرى، **المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى**، مجلد 37، عدد (1) ديسمبر 2021.
- 13- النويصر، أمل عبد الرحمن حمود (2020): إدارة الدخل المالى لطلاب الجامعة وعلاقته بقلق المستقبل - دراسة ميدانية مطبقة على طلاب جامعة القصيم، **مجلة بحوث التربية النوعية**، عدد 58، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- 14- باغه، محمد أحمد (2021): الدور الوسيط للسلوك المخطط للنية الريادية في العلاقة بين الخصائص الريادية والتوجه الريادي لدى رواد الأعمال في مصر، **مجلة جامعة الاسكندرية للعلوم الإدارية**، المجلد 58، العدد 1، يناير 2021، الصفحة 345-400.
- 15- بكر، عبد الجواد (2003): **منهج البحث المقارن (بحوث ودراسات)**، الطبعة الأولى، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.

- 16- جمال، أسماء صفوت (2009): اتجاهات المرأة نحو صيانة واصلاح المرافق والأجهزة المنزلية وعلاقتها بالتخطيط الاستراتيجي للدخل المالي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- 17- جميل، أمل صبرى محمد (2020): محددات نجاح التحول إلى الاقتصاد الرقمي في الدول النامية- دراسة حالة، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية ، جامعة الدول العربية، القاهرة.
- 18- دريد، أسماء (2020): أثر التكنولوجيا الرقمية على تطوير الخدمات المصرفية وتحسين القدرة التنافسية للبنوك الجزائرية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، الجزائر.
- 19- رقبان، نعمة مصطفى (2011): دليلك للإدارة العلمية للشئون المنزلية ، دار السماح للطبع والنشر، الإسكندرية.
- 20- رقبان، نعمة مصطفى (٢٠٠٨): دليلك إلى الإدارة العلمية للشئون المنزلية، النسر للطباعة، مصر.
- 21- زياده، رانيه محمد محمود (2021): دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية " دراسة تطبيقية على الشركات بإقليم عسير"، المجلة المصرية للدراسات التجارية، المجلد 45، العدد 4 أكتوبر، جامعة المنصورة.
- 22- شقير، زينب محمود (2019): الموجز في طرق وأساليب البحث العلمي (مناهج البحث للبحوث النفسية والتربوية والاجتماعية)، مكتبة الأنجلو المصرية، مصر.
- 23- شلبي، وفاء فؤاد؛ بدير، إيناس؛ خضر، منار؛ راغب، رشا (٢٠١٦): إدارة الموارد في ظل متغيرات العصر، مكتبة النجاح للنشر، القاهرة - مصر.
- 24- طه، سلوى محمد زغول (2017): الإدارة العلمية للموارد الحياتية وتطبيقاتها العملية، دار الحنفى، المنوفية، مصر.

- 25- عامر، نادية عبد المنعم السيد (2016): ريادة الأعمال المنزلية وعلاقتها بكلٍ من الوعي بأداء المسئوليات الأسرية وجودة الحياة كما تدركها ربات الأسر، **المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية**، المجلد 4، العدد 4 ديسمبر، جامعة المنصورة.
- 26- عباس، جيهان عبد السلام (2020): دور المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية في مصر، **المؤتمر العلمي الرابع لكلية التجارة "تمويل وإدارة مشروعات ريادة الأعمال وأثرها على التنمية الاقتصادية"**، كلية الدراسات الإفريقية العليا - جامعة القاهرة.
- 27- عبد العزيز، شيماء محمد؛ عبد الباسط، وائل فوزى؛ عبد المنعم، محمد بهاء الدين (2022): أثر الاستثمار الأخضر على التنمية المستدامة في مصر وإمكانية الاستفادة من تجربة دولة الإمارات، **مجلة العلوم البيئية**، المجلد الحادي والخمسون، العدد الثامن، الجزء الثالث، أغسطس 2022.
- 28- عبد الغنى، سناء محمد (2020): أثر دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة المتعلقة بصناعة التمور بواحة سيوة وأثارها على تحسين نسبة البطالة والدخل القومى، **مجلة علوم اقتصادية وقانونية وإدارية**، المجلد 49، العدد 11، نوفمبر 2020.
- 29- عبد الغنى، سناء محمد (2020): انعكاسات التحول الرقوى على تعزيز النمو الاقتصادى في مصر، **مجلة كلية السياسة والاقتصاد**، المجلد الخامس عشر، العدد الرابع عشر، إبريل 2020.
- 30- عبد ربه، وجدى محمدى (2018): الإعداد الجيد للمنظم كوسيلة للقضاء على البطالة وتحقيق النمو الاقتصادى: استراتيجية إدراج ريادة الأعمال فى التعليم، **مجلة البحوث التجارية**، جامعة سوهاج، مجلد 32، العدد 4، ديسمبر.
- 31- عطية، نيبال فيصل؛ منصور، رشا رشاد (2018): إدارة الموارد البشرية وعلاقتها ببعض مهارات ربة الأسرة العاملة، **مجلة جامعة شقراء**، جامعة شقراء، العدد 10.

- 32- على ، عبير عبده ؛ حماد ، وجيدة محمد (٢٠١٢): إدارة ربة الأسرة لبعض الموارد وعلاقته بجودة الحياة الأسرية، *مجلة الاقتصاد المنزلي*، جامعة المنوفية، العدد ٤ ، مجلد ٢٢ ، ص ص ١-٣٨.
- 33- عيد، سلوى محمد (2017): وعى ربات الأسر باستخدام الأجهزة المنزلية في ظل سياسة ترشيد دعم الطاقة المنزلية وعلاقته بإدارة الدخل المالى، *مجلة الاقتصاد المنزلي*، جامعة المنوفية، العدد 4.
- 34- عيد، عادل عزت محمد. (2019): المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص ودورها في تحقيق التنمية المستدامة. *مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية*، العدد الثاني، ص 235-288.
- 35- فرحات ، شيرين عبد الباقي محمد ، أحمد ، انتصار عبد العزيز زكي ، عامر ، نادية عبد المنعم السيد (2023): أساليب التواصل الأسرى في مواجهة تحديات التعليم الإلكتروني وعلاقتها بإدارة الدخل المالى في ضوء الأعباء المالية المستجدة كما تدرکها ربات الأسر، *مجلة بحوث التربية النوعية*، المجلد 2023، العدد 72، جامعة المنصورة.
- 36- فرحات، شيرين عبد الباقي محمد (2017): التخطيط المالى المبكر لمرحلة التقاعد وعلاقته بالقلق المستقبلي لدى الزوجة المعيلة، *مجلة بحوث التربية النوعية*، عدد (48) أكتوبر، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- 37- متولى، دعاء عمر عبد السلام (2021): فعالية برنامج إرشادي لتنمية وعى ربات الأسر المتزوجات حديثا باستخدام الأجهزة المنزلية المستهلكة للطاقة وإنعكاسه علي التخطيط الإستراتيجي للموارد المادية، *مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا*، العدد الثامن ، يونيو 2021 ، جامعة كفر الشيخ.
- 38- محمدى، سماح محمد (2022): تأثير المعالجة الإعلامية لإعلان الجمهورية الجديدة ومشروع العاصمة الإدارية الجديدة على معارف الجماهير واتجاهاتهم



- نحوها- دراسة تحليلية وميدانية خلال عام 2021، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد الواحد والعشرون، العدد الأول - يناير - مارس 2022.
- 39- مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي (2020): **ضرورة التحول إلى الاقتصاد الرقمي**، الإصدار الثاني، الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي ومجلس الوحدة الاقتصادية العربية بجامعة الدول العربية، القاهرة.
- 40- هيكل، هناء محمد محمد (2022): **مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا- دراسة استشرافية**، **مجلة كلية التربية**، جامعة عين شمس، العدد 46، الجزء الأول.
- 41- Ahmed, S., & Hollanders, H. (2020). Have skills and networks on digital platforms risen equally in cities and non-urbanregions?. **The Enterprisewide Digitalization of Services: A New Paradigm for Competitiveness and Growth**, Cham, **Springer**, 148-164.
- 42- Alzahrani, S. (2020). The influence of social media entrepreneurs' characteristics on e-entrepreneurship success. **Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies**, 12(2), 183-205. [doi: 10.1108/JEEE-07-2019-0093](https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2019-0093)
- 43- Arora, S., Chaudhary, P. and Singh, R.K. (2021), Impact of coronavirus and online exam anxiety on self-efficacy: the moderating role of coping strategy. **Interactive Technology and Smart Education**, Vol. 18 No .3, pp. 475-492.
- 44- Audretsch, D.B., Kaiser, U., & Thurik, A.R. (2019). Urbanization and Entrepreneurship: Evidence from a Quasi-Experimental Setting in Germany. **Regional Studies**, 53(5), 772-784.
- 45- Bandera, C., Helmy, M., & Shehata, R. (2016). Orthogonal dimensions in digital entrepreneurship. In 7th Annual George Washington University (GWU)- International Council for Small Business (ICSB) Global Entrepreneurship **Research and Policy Conference**.
- 46- Bando, R., López-Calva, L. F., & Ortiz-Juarez, E. (2018). Household income dynamics and poverty transitions in Latin

- America and the Caribbean: Evidence from household surveys. **World Development**, 105, 59-76.
- 47- Bertrand, M., Goldin, C., & Katz, L. F. (2010). Dynamics of gender gaps in entrepreneurial careers: Evidence from the computer science industry. **The American Economic Review**, 100(2), 375-379.
- 48- Boon, J., Eckhardt, J., Dawson, A., & Itemba, D. (2021). Going the Distance: Balancing Dependence and Independence to Attain Business Growth. **Journal of Business Venturing Insights**, 15, e00254.
- 49- Bourdeaux, R., J. (2016). Relational maintenance strategies, positivity, and constructive financial conversations in romantic, committed partnerships. **Ph.D.**, North Dakota State University, Communication. United States - North Dakota: Ann Arbor.
- 50- Bruton, G., Sutter, C., and Lenz, A.-K. (2021). Economic inequality – is entrepreneurship the cause or the solution? A review and research agenda for emerging economies. **Journal of Business Venturing**, Volume. 36, Issue 3:106095. [doi: 10.1016/j.jbusvent.2021.106095](https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106095).
- 51- Cacciolatti, L., & Lee, S., H. (2015). Small Business Owners and Their Environment, **Entrepreneurial Marketing for SMEs**, 28- 45.
- 52- Castellanza, L. (2022). Discipline, abjection, and poverty alleviation through entrepreneurship: a constitutive perspective. **Journal of Business Venturing**, Volume. 37, Issue1: 106032. [doi: 10.1016/j.jbusvent.2020.106032](https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106032).
- 53- Castronovo, C. (2017). Young adults' living arrangements and financial independence: A multidimensional perspective. **Young**, 25(1), 29-48.
- 54- Chalmers, D., MacKenzie, N. G., & Carter, S. (2021). Artificial Intelligence and Entrepreneurship: Implications for Venture Creation in the Fourth Industrial Revolution. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 45(5), 1028-1053. <https://doi.org/10.1177/1042258720934581>

- 55- Chamakiotis, P., Panteli, N. and Davison, R.M. (2021). Reimagining e-leadership for reconfigured virtual teams due to Covid-19. **International Journal of Information Management**, Vol. 60, 102381.
- 56- Davidson, E., & Vaast, E. (2010). Digital entrepreneurship and its sociomaterial enactment. In 2010 43rd **Hawaii International Conference on System Sciences** (pp. 1-10).
- 57- Edoho, F. (2016). Entrepreneurship paradigm in the new millennium: A critique of public policy on entrepreneurship, **Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies**, Vol.8, No.2. 279- 294. [doi - 10.1108/JEEE-08-2015-0043](https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2015-0043).
- 58- El-Zoghby SM, Soltan EM, Salama HM. (2020): Impact of the COVID-19 pandemic on mental health and social support among adult Egyptians. **Journal Community Health**. 45(4):689-695. [doi: 10.1007/s10900-020-00853-5](https://doi.org/10.1007/s10900-020-00853-5)
- 59- European Commission (2015). Digital Entrepreneurship Barriers and Drivers; The Need for A Specific Measurement Framework, **JRC Report EUR**, Institute for Prospective Technological Studies.
- 60- Ge T, Abbas J, Ullah R, Abbas A, Sadiq I and Zhang R (2022). Women's Entrepreneurial Contribution to Family Income: Innovative Technologies Promote Females' Entrepreneurship Amid COVID-19 Crisis. *Front. Psychol.* 13:828040. 29 March 2022 Sec. **Organizational Psychology**, Volume 13. [doi: 10.3389/fpsyg.2022.828040](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.828040)
- 61- George, N., Karna, A., & Sud, M. (2022). Entrepreneurship through the lens of dynamic managerial capabilities: A review of the literature. **Journal of Management & Organization**, 1-27.
- 62- Guo, K., Lumineau, F., Cabantous, L., & Schilke, O. (2020). When does the difference make a difference? Institutional payoffs and entrepreneurship. **Journal of Business Venturing**, 35(6), 1059. [doi: 10.1016/j.jbusvent.2019.105998](https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105998)

- 63- Guthrie, C. (2014). The digital factory: a hands-on learning projectdigital entrepreneurship, **Journal of Entrepreneurship Education**, Vol. 17 No. 1, pp. 115- 133.
- 64- Haas, E., & Fischman, G. (2010). Nostalgia, Entrepreneurship, and Redemption. **American Educational Research Journal**, 47(3), 532–562. <https://doi.org/10.3102/0002831209359419>.
- 65- Hasan, F. S., & Almubarak, M. M. S. (2016). Factors influencing women entrepreneurs' performance in SMEs. **World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development**, 12(2), 82–101.
- 66- Hommel, K., Bican, P., M. (2020): Digital Entrepreneurship in Finance: Fintechs and Funding Decision Criteria, **Sustainability**, 12, (19), 1-18
- 67- Hoppe, M., Westerberg, M., & Leffler, E. (2017). Educational approaches to entrepreneurship in higher education. **Education + Training**, 59(7/8), 751–767. <https://doi.org/10.1108/ET-12-2016-0177>.
- 68- ILO. International Labour Organization (2020). ILO monitor: COVID-19 and the world of work (2nd ed). Updated estimates and analysis. Briefing note available at [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/WCMS\\_740877/lang-it/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/WCMS_740877/lang-it/index.htm).
- 69- Jose A. P., G., Senyo A., Dima K. (2014). An Analysis of Access to Finance by Micro, Small 1 and Medium Enterprises (MSMEs) in Egypt , Technical Paper.4 , **Economic And Social Commission For Western Asia (ESCWA)** , (New York : United Nations , P.3.
- 70- Khan, R. U., Salamzadeh, Y., Shah, S. Z. A., and Hussain, M. (2021). Factors affecting women entrepreneurs' success: a study of small- and mediumsized enterprises in emerging market of Pakistan. **J. Innov. Entrepreneurship** 10:11. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00145-9>
- 71- Krishnan, C. S. N., Ganesh, L. S., & Rajendran, C. (2022). Entrepreneurial Interventions for crisis management: Lessons from the Covid-19 Pandemic's impact on entrepreneurial

- ventures. **International Journal of Disaster Risk Reduction**, 72.
- 72- Le Dinh, T., Vu, M.C. & Ayayi, A. (2018). Towards a living lab for promoting the digital entrepreneurship process, **International Journal of Entrepreneurship**, Vol. 22 No. 1, pp. 1-17.
- 73- Leung, W. F. (2018). Digital Entrepreneurship, Gender and Intersectionality: An East Asian Perspective. **Springer**.
- 74- Levin, H. M. (2006). Why is educational entrepreneurship so difficult. **Educational Entrepreneurship**, 28– 42
- 75- Liadze, I., Macchiarelli, C., Lee, P., M., Juanino, P., S. (2022). The Economic Costs of the Russia/Ukraine Conflict, March 2, 2022, National Institute of Economic and Social Research, **Policy Paper no. 32**.
- 76- Mann, I., Liao, J., & Jawadi, N. (2017). Gender and digital entrepreneurship: An exploration of stereotypes and biases. **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, 23(2), 339-359.
- 77- Meyer, C. (2020). The commons: a model for understanding collective action and entrepreneurship in communities. **Journal of Business Venturing**, Volume 35, Issue 5 :106034. [doi: 10.1016/j.jbusvent.2020.106034](https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106034).
- 78- Milasi, S., González-Vázquez, I., & Fernández-Macías, E. (2020). Telework in the EU before and after the COVID-19: Where we were, where we head to, Science for Policy Briefs. **European Commission**.
- 79- Muhammad, N., McElwee, G., & Dana, L. P. (2017). Barriers to the development and progress of entrepreneurship in rural Pakistan. **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, 23(2), 279–295.
- 80- Potemkin, V. & Rasskazova, O. (2020). Digital Competence of employees and the value of human resource in the development strategy of enterprise. **IOP Conference Series: Materials Science and Engineering** 940 012098.
- 81- Qureshi, T. M., & Kumar, A. (2020). Impact of social media usage on entrepreneurial intentions and success: The

- mediating role of entrepreneurial self-efficacy. **Information Systems Frontiers**, 22(5), 1137-1152. [doi: 10.1007/s10796-019-09920-w](https://doi.org/10.1007/s10796-019-09920-w)
- 82- Rai, K., Dua, S., & Yadav, M. (2019). Association of Financial Attitude, Financial Behaviour and Financial Knowledge Towards Financial Literacy: A Structural Equation Modeling Approach. **FIIB Business Review**, 8(1), 51-60. <https://doi.org/10.1177/2319714519826651>
- 83- Reza, A., Yaghoubi, N., Moloudi, J. (2016): Providing Functional Model for Developing Entrepreneurship, **International Journal of Development Studies**, Vol.8, No.1.
- 84- Rudhumbu, N., du Plessis, E.(E). & Maphosa, C. (2020), Challenges and opportunities for women entrepreneurs in Botswana: revisiting the role of entrepreneurship education, **Journal of International Education in Business**, Vol. 13 No. 2, pp. 183-201. <https://doi.org/10.1108/JIEB-12-2019-0058>.
- 85- Sabri, M., Wijekoon, R & Rahim, H. (2020). The influence of money attitude, financial practices, self-efficacy and emotion coping on employees' financial well-being. **Management Science Letters** , Volume 10, Issue (4), 889-900.
- 86- Saunders, P., Bedford, M. (2018). New estimates of the costs of children. **Family Matters : Newsletter of the Australian Institute of Family Studies**(100).
- 87- Solomon, B. C., Nikolaev, B. N., & Shepherd, D. A. (2022). Does educational attainment promote job satisfaction? The bittersweet trade-offs between job resources, demands, and stress. **Journal of Applied Psychology**, 107(7), 1227–1241. [doi.org/10.1037/apl0000904](https://doi.org/10.1037/apl0000904)
- 88- Stappenbelt, B., & Klaver, J. (2016). Financial independence of young adults in different living arrangements: Evidence from the Dutch LISS panel. **Journal of Youth Studies**, 19(6), 775-796.
- 89- Sutter, C., Bruton, G. D., and Chen, J. (2019). Entrepreneurship as a solution to extreme poverty: a review

- and future research directions. **Journal of Business Venturing**, Volume. 34, 197–214. [doi: 10.1016/j.jbusvent.2018.06.003](https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.06.003).
- 90- Ulrich, K., Guaita Martínez, J.M., Carracedo, P. and Soriano, D.R. (2023): "Blockchain technology-based crypto assets: new insights into the evolution of the understanding of digital entrepreneurship", **Management Decision**, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MD-03-2023-0306>
- 91- Wennberg, K., Delmar, F., & McKelvie, A. (2016). Variable risks and the entrepreneurial orientation-performance relationship. **Entrepreneurship Theory and Practice**, 40(1), 195-212.
- 92- Zhao, F., & Collier, A. (2016). Digital entrepreneurship: Research and practice. In D. Vrontis, Y. Weber, & E.Tsoukatos (Eds.), 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business: **Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems** pp. 2154-2163.
- 93- Zhao, H., O'Connor, G., Wu,J., G.T. L. (2021). Age and entrepreneurial career success: A review and a meta-analysis, **Journal of Business Venturing**, Vol 36, Issue 1, Elsevier Science Publ., ISSN 0883-9026, <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106007>.

# Digital Entrepreneurship for Small Business Owners and its Relationship with Family Financial Management

(A Comparative Study between Dakahlia and Alexandria Governorates)

**Dr. Amira Mohamed Abdullallah Mohamed**

Lecturer at Science, Technology, Engineering, Mathematics (STEM), Ph.D., In Specific Education Home Economics  
Department "Institutions of family and childhood management"-  
Mansoura University

## Abstract

**The research aimed to** study the relationship between digital entrepreneurship among small project owners with its aspects (digital entrepreneurial culture, digital leadership, and digital entrepreneurial mindset) and financial income management with its aspects (planning, implementation, evaluation). It also aimed to explain the correlation between some social and economic variables for the study and both questionnaires. Furthermore, it aimed to explain the differences between the residents of Dakahlia Governorate and Alexandria Governorate in both questionnaires. Lastly, it aimed to explain the differences in both questionnaires according to gender, residence, and nature of housing. It also aimed to evaluate the variance both questionnaires according to educational level, monthly family income, social status, profession, age, and number of family members.

**The research used** comparative and descriptive analytical method. The sample of this research including 735 men and women from rural and urban areas with different social and economic levels were selected in intentionally way. **The research was applied** in Dakahlia and Alexandria Governorates. **The tools of this study** included general data form, Digital Entrepreneurship, Financial Income Management.

**The results revealed** a statistically significant positive correlation at 0.001 between digital entrepreneurship and financial income management with their aspects. There were statistically



significant differences at 0.001 between Dakahlia Governorate and Alexandria Governorate in both questionnaires with their aspects, in favor of Alexandria Governorate. There were statistically significant differences at 0.001 in both questionnaires with their aspects for gender, in favor of women, residence favored urban areas. There was a statistically significant variation at 0.001 in both questionnaires with their aspects for educational level, in favor of higher education, monthly family income favored those with higher incomes.

**The study recommended** the necessity of providing training and educational programs for young people and those interested in digital entrepreneurship and financial income management, through educational centers and training institutions under the supervision of professors in the faculties of home economics and faculties of specific education in the home economics department, providing a strong infrastructure and technological facilities to support and enable digital businesses in society. Including providing access to the Internet and high-speed information and communications technology, establishing a local investment fund that supports small and medium business projects and provides financing and financial support.

**Keywords: Entrepreneurship, Digital Entrepreneurship, Income, Financial Income Management, Small Business Owners**