

المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة نصف سنوية محكمة

العدد الخامس

يناير ٢٠٢٤

البحوث العلمية المحكمة:

البحث الاول: بعنوان: توظيف تطبيقات التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة بالمملكة العربية السعودية تطبيق (x) تويتر سابقاً نموذجاً لعينة من الجمهور في الفترة من يناير الى أكتوبر ٢٠٢٣ م د. نجلاء حمدان رحمة الله جادين، استاذ مساعد بقسم الصحافة والاعلام بكلية الاداب والعلوم الانسانية بجامعة جيزان

د. محمد سعيد عمر حاج الطيب، استاذ مساعد بكلية علوم الاتصال بجامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا أ. زينب عبدالله أحمد عطية الله، محاضر بقسم الصحافة والاعلام بكلية الاداب والعلوم الانسانية بجامعة جازان

البحث الثاني: بعنوان: توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الترويج للسياحة الخارجية في مصر (دراسة تطبيقية)

د. مهند حامد غندور، مدرس بقسم الإعلام الجديد - كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات د. حنان عاطف، استاذ مساعد بقسم الإعلام الجديد - كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات البحث الثالث: بعنوان: ممارسات العلاقات العامة بهيئات وزارة السياحة والاثار المصرية وعلاقتها بتشكيل الصورة الذهنية للمجتمع الدولي

د. أحمد إبراهيم محمد، مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان كلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة ٦ أكتوبر

البحث الرابع: بعنوان: صفحات مؤثري الفيس بوك ودورها في تنشيط السياحة المصرية الداخلية والترويج للتراث. «دراسة تحليلية ميدانية»

د. إيمان عبد المنعم خطاب، مدرس الإعلام الجديد بكلية الإعلام الجامعة الحديثة البحث الخامس: بعنوان: تكنولوجيا الاتصال وفعالية الأداء المهني للعلاقات العامة الالكترونية في القطاع السياحي «المؤسسات السياحية نموذجاً»

د.بسمه محمد ابراهيم بلال، محاضر العلاقات العامة والدعاية والاعلان - جامعة الإسكندرية

البحث السادس: بعنوان: دور المواقع الالكترونية الرسمية لوزارة السياحة في التنمية السياحية وحماية التراث « دراسة تحليلية »

د/ نرمين نصر محمد، دكتوراه في الإعلام من جامعة المنصورة

البحث السابع: بعنوان: تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بتنمية السياحة المصرية وإحياء التراث من وجهة نظر المواطن المصري

أ/ سها سعيد، سكرتير تحرير مجلة الاذاعه والتليفزيون

البحث الثامن: بعنوان: التفاعلية على موقع الفيسبوك ودورها في التوعية الصحية (كوفيد ١٩- نموذجًا)

أ/ لمياء أكمل العقيلي، مدرس مساعد بقسم الاعلام السياسي بجامعة المستقبل

البحث التاسع: بعنوان: العلاقة بين الكلمة المنطوقة الإليكترونية وعملية اتخاذ القرار الشرائي للسائحين

أ/ تهاني حسن حسين، مدرس مساعد بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة- كلية الإعلام الجامعة الحديثة

البحث العاشر: بعنوان: « دور الأفلام التسجيلية عبر المنصات الرقمية في تشكيل صورة السياحة في مصر »

أ. عبير شرفاوى - أ. مريم حربي ، باحثتان في ماجستير الإعلام الرقمي بكلية الإعلام بالجامعة الحديثة

البحث الحادي عشر: بعنوان: تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتنشيط السياحة وحماية التراث

أ/ بسنت احمد لبيب، باحثة دكتوراة