بحث بعنوان

فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية

دراسة مطبقة على المستفيدات من جمعيات ريادة الأعمال بمحافظة الفيوم

اعداد

د/ صباح حسن علي

أستاذ مساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

جامعة الفيوم

ملخص البحث:

أصبح الاهتمام بقضايا المرأة ومشكلاتها من ابرز الاولويات التى يجب تسليط الضوء عليها خاصة فى المناطق العشـــوائية نظراً لما تتعرض له من مخاطر وما تعانيه من مشـــكلات فهى الأكثر معاناه وفقراً ومرضاً وظلماً وتهميشاً وحرماناً.

وهذا يستدعى ويستوجب ضرورة تحقيق الحماية الاجتماعية لها والأمن بكاقة أشكاله وفى اطار ذلك تبنت الدولة المصرية استراتيجية الحماية الاجتماعية للفئات الضعيفة والمهمشة التى من بينها المرأة.

ويُعد الأمن الاقتصـادى للمرأة ضـرورة حياتية يعمل على الاسـهام فى حل كثير من المشـاكل المالية والالتزامات الأســـرية والمســـاهمة فى تحمل الأعباء المعيشـــية والانفاق على الأبناء بطريقة لائقة تفى باحتياجاتهم التعليمية والمعيشية.

لذلك جاءت ريادة الأعمال النســائية كأحد الآليات والتوجيهات الجديدة والتى تهدف إلى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية.

ومن ثم فقد قامت الباحثة بدراسـة فاعلية برامج ريادة الأعمال النسـائية فى تحقيق الأمن الاقتصـادى للمرأة بالمناطق العشوائية وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات التقييمية

واسـتخدمت الباحثة منهج المسـح الاجتماعى بأسـلوب الحصـر الشـامل لجميع أعضـاء مجلس الإدارة العاملين بالجمعيات الأهلية المعنية بتقديم برامج ريادة الأعمال النسـائية وبالعينة للمسـتفيدات من خدمات هذه الجمعيات واسـتعانت الباحثة بمقياس فاعلية برامج ريادةالأعمال النسـائية فى تحقيق الأمن الاقتصـادى للمرأة بالمناطق العشوائية للكشف عن نتائج الدراسة

وكشـفت نتائج الدراسـة إلى أن برامج ريادة الأعمال النسـائية سـاهمت فى تحقيق الأمن الاقتصـادى للمرأة بالمناطق العشوائية من خلال (تمكينها اقتصادياً – تطوير مهاراتها – مكافحة بطالة المرأة).

Study summary

Paying attention to women's issues and problems has become one of the most prominent priorities that must be highlighted, especially in slum areas, given the dangers they are exposed to and the problems they suffer from, as hey suffer the most from poverty, disease, injustice, marginalization, and dteprivation.

This calls for and necessitates the necessity of achieving social protection for them and security in all its forms. Within this framework, the Egyptian state has adopted a strategy of social protection for weak and marginalized groups, including women.

Economic security for women is a life necessity that contributes to solving many financial problems and family obligations and contributes to bearing the burdens of living and spending on children in a decent manner that meets their educational and living needs.

Therefore, women's entrepreneurship came as one of the new mechanisms and directives that aim to achieve economic security for women in slum areas.

Hence, the researcher studied the effectiveness of women's entrepreneurship programs in achieving economic security for women in slum areas, and this study is considered one of the evaluation studies.

The researcher used a social survey approach in the form of a comprehensive inventory of all members of the board of directors working in private associations concerned with providing women's entrepreneurship programs and a sample of those who benefit from the services of these associations. The researcher used a measure of the effectiveness of women's entrepreneurship programs in achieving economic security for women in slum areas to reveal the results of the study.

The results of the study revealed that women's entrepreneurship programs contributed to achieving economic security for women in slum areas through (empowering them economically - developing their skills - combating women's unemployment).

اولاً: مشكلة الدراسة:

تعتبر التنمية أهم القضـايا التي شـغلت الدول المتقدمة والنامية على حد سـواء عقب الحرب العالمية الثانية ويبدو ذلك أكثر وضـوحا في البلدان النامية نظراً لتفانيها في حصـولها على الاسـتقلال لتحسـين نوعية حياة مواطنيها متخذة من النمو الاقتصـادي سبيلاً لتحقيق مساعيها معتمدة في تحقيق ذلك على سواعد ابنائها ومنطلقة من الإيمان بأن الإنسان هو صانع التنمية ووسيلتها والمستفيد من عوائدها. (العبادى، 2015، 9)

وانطلاقاً من أن التنمية تركز على مشـاركة وحشـد كافة الطاقات البشـرية الموجودة في المجتمع دون تمييز بين أحد من أفراده يصـبح الإهتمام بالمرأة وبدورها في تنمية المجتمع جزءاً أسـاسـياً من عملية التنمية ذاتها والتي يحول عليها كثيراً في القيام بدور فاعل في تحقيق أهدافها.

فـالمرأة في أي مجتمع مقياس لمدي تقدمـه لمـا لهـا من دور هام ومن هنـاك كـانـت العنـايـة بـالمرأة وإعدادها الاعداد الصـحيح للقيام بواجباتها ومسـئولياتها والعمل على توفير كافة السبل من أجل تمكينها وبناء قدراتها فهناك حاجة إلى الإعتراف الرسـمي بدورها الحقيقي في النشـاط وتغيير نظرة المرأة والمجتمع معا في شـأن دورها وفقاً لسـياسـة شـاملة جديدة تضـمن رفع كفاءة مسـتوى الإنتاجية لديها حيث أنها مسـئولية الدولة وأفراد المجتمع معا. (حافظ، 2003، 147)

وبذلك لا يمكن تحقيق تنمية حقيقية بدون إسهام كل عناصر التنمية ومن ثم يصبح النهوض بأوضاع المرأة وتمكينها من المشـــاركة في عملية التنمية مطلباً رئيســـياً في توجهات المجتمع التنموي. (ابو طيرة، 2016)

لقد كشـف الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصـاء أن نسـبة مسـاهمة المرأة في قوة العمل بلغت (22.9%) من إجمالي قوة العمل من سـن (١٥-٦٤) سـنة وهي تمثل ما يقرب من ثلث مسـاهمة الرجال التي تبلغ (٧٣.٤%) واضـاف الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصـاء أن نسبة الاناث اللاتي يعملن عمل دائم بلغت (٨٥.٤%) مقابل (٦٢.٨%) للذكور. (الجهاز المركزى للتعبئة والاحصاء، 2017)

وفي إطار ذلك أشـــارت دراســـة (**نيجات Nighat 2015**) إلى أن العالم قد بدأ يدرك أهمية المرأة واحتلت قضـايا المرأة اهتماماً خاصـاً من أجل دعم مسـتواها الاجتماعي والثقافي والسـياسـي والاقتصـادي مع أبراز أهمية الدور الذي تقوم به سـواء داخل الأسـرة أو المجتمع وتواجه المرأة المصـرية العديد من الأوضـاع المجتمعية التي تتأثر بنوعية المجتمع الذي تعيش فيه كما أنها تواجه العديد من المشـــكلات المتعلقة بالتعليم والصـحة وخروج المرأة للعمل وضـعف مشاركتها الاقتصـادية والتمثيل الضـعيف في مواقع اتخاذ القرار ومشكلة الفقر والعنف ضد المرأة وكذلك عدم وعي المرأة بحقوقها وإدراكها لمهاراتها الفردية. (سالم، 2008، 18)

وتختلف طبيعة المجتمعات المحلية كل منها عن الآخر فهناك المجتمع الريفي بطابعه البسيط والثقافة التقليدية الريفية وعلى الجانب الآخر المجتمع الحضري بطبيعته وحياته المعقدة حيث تقوم العلاقة بين الأفراد على المصلحة الشخصية. (محمد، 2008، 117)

وتشكل المناطق العشوائية بيئة خطرة تهدد استقرار المرأة وأدائها لوظائفها كما تُعد من أخطر المعوقات التى تقف حائلاً أمام جهود التنمية. (عبدالحليم، 2020، 42)

والواقع أن المرأة هي من الفئات الأكثر فقراً في المجتمعات العشوائية والتي تعاني من فقر المعيشة والحرمان بكافة أشكاله وتدني مستوى المشاركة الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والسياسية وتدني مستوى تعليمها وتعاني من التدني في الحصول على حقوقها سواء الاجتماعية أو الاقتصادية أو التعليمية وغيرها والشعور الدائم بالقهر والقلق. (نجيب، 2009، 24)

وهذا ما أكدت عليه دراسة (عبد الواحد، 2010) حيث أشارت إلى أن المرأة بالمناطق العشوائية تعاني من تدني أوضاعها الاقتصادية والاجتماعية والصحية والثقافية والحرمان بشتى صوره وعدم إشباع الاحتياجات الاساسية لها بمستوى مقبول فالظروف الاقتصادية والاجتماعية الراهنة لا تتيح لها الفرص الكافية لتلبية احتياجاتها الاساسية من الغذاء الكافي والمسكن الملائم والخدمات الاجتماعية بأنواعها من تعليم وصحة ومياه صالحة للشرب ومواصلات وترويح وترفيه فضلاً عن ضعف قدراتها في الحث على صنع القرار أو إتخاذ أي قرارات مجتمعية من شأنها تحسين أوضاعها أو بناء قدراتها وأوصت بضرورة إجراء تدخلات مهنية مستقبلية لتحسين نوعية الحياة الاجتماعية والصحية والاقتصادية للمرأة بالمناطق العشوائية.

وفي إطار ذلك أولت الدولة اهتماماً بالغاً بالمرأة في خططها التنموية واستحدثت استراتيجيات جديدة للنهوض بها وتحسين أوضاعها أبرزها استراتيجية الحماية الاجتماعية للفئات الضعيفة والمهمشة حيث تشمل تلك الاستراتيجية المرأة والشباب والمسنين والأطفال وذوي الاعاقة بوصفهم فئات ضعيفة ومهمشة تحتاج إلى مزيد من العناية والرعاية الاجتماعية لتحقيق التنمية المنشودة.

ولذلك اهتمت الباحثة بقضية المرأة الفقيرة والعمل على تنمية وعيها للخروج من النفق المظلم الذي تعيش فيه محاولة منه لجعلها عنصر بناء في عمليات التنمية بدلاً أن تكون عنصر معوق لتوظيف طاقتها وإمكانياتها وخبراتها لتحسين مستوى المعيشة لها ولأسرتها سواء إمرأة ارملة أو مطلقة أو معيلة.

ومن خلال الطرح السابق يتضح أن ما تتعرض له المرأة بالمناطق العشوائية من مخاطر و ما تعانيه من مشكلات يستدعي ويستوجب ضرورة تحقيق الحماية الاجتماعية لها والأمن بكافة أشكاله وفي إطار ذلك تبنت الدولة المصرية استراتيجية الحماية الاجتماعية للفئات الضعيفة والمهمشة التي من بينها المرأة.

ويُعد الأمن الاقتصادي للمرأة ضرورة حياتيه يعمل على الإسهام في حل كثير من المشاكل المالية والالتزامات الاسرية والمساهمة في تحمل الأعباء المعيشية والإنفاق على الأبناء بطريقه لائقة تفي باحتياجاتهم التعليمية والمعيشية وإقناعهن بضرورة المشاركة في المسئولية الاجتماعية ويدعم الأمن حق المرأة في تحديد خياراتها بنفسها والوصول إلى الموارد وإتاحة الفرص لها للاستفادة منها ورفع مستوى دخل الأسرة ويساعد الأمن الاقتصادي للمرأة على زيادة دخل أسرتها أضافة إلى دور القوة النفسية في مفهوم الأمن الاقتصادي كأحساس فردي بالقوة يترجم سلوكيا بإحترام الذات والثقة بالنفس. (جريدة الوطن، 2021)

كل هذه الجوانب وغيرها أصبحت تتطلب الوقوف أمامها طويلاً وأصبحت الحاجة إلى الأمن بكل أشكاله أهم متطلبات حياة الإنسان الاجتماعية لتنوع المخاطر التي يواجهها المجتمع فالامن لغة ضد الخوف فهو الطمأنينة التامة على النفس والمال. (العطار، 2020، 27)

ولذلك جاءت ريادة الأعمال كأحد الآليات والتوجهات الجديدة في الفكر التنموي الاقتصادي والاجتماعي في اواخر القرن العشرين ذات أساليب ووسائل ابتكارية حديثة تهدف الى تحقيق الأمن الاقتصادي لتفادي انتشار الجرائم والتطرف الذي عانين منه طويلاً ونظراً لما تمر به البلاد حالياً من ازمات اقتصادية ادت الى تخلي الدولة عن بعض مسئولياتها تجاه المرأة.

وعليه تساهم ريادة الأعمال في حل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية المستعصية في المجتمع مثل الفقر فهي تتيح الفرص الاقتصادية للفقراء وذلك من خلال الوصول للموارد المالية وخلق فرص عمل وزيادة دخلهم وتمكينهم وتحقيق الأمن الاقتصادي لهم وهذا ما اوضحته دراسة **روز ديانا سجابات (Rosdiana Sijabat, 2015)** التي توضح كيفية قيام ريادة الأعمال الاجتماعية بإتاحة الفرص الاقتصادية للفقراء وبالتالي القضاء على المشكلات الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع كما أنه يحاول فهم دور ريادة الأعمال الاجتماعية بشكل أفضل في تمكين الفرص الاقتصادية للفقراء وجد أن ريادة الأعمال الاجتماعية قد وسعت الوصول إلى المصادر المالية وعززت استخدام الإبتكارات الاجتماعية في الحد من المشاكل الاجتماعية ومنحت الناس التمكين والاندماج الاجتماعي وخلق فرص عمل تخلق العوامل الثلاثة الأولى الدخل للفقراء وبالتالي تتيح الفرص الاقتصادية في حين أن الثانية تقضي على الحرمان من القدرات التي تسمح للفقراء بالمشاركة والعمل في الانشطة الاقتصادية كل هذه العوامل تتيح الفرص الاقتصادية للفقراء وخاصة للنساء.

هذا وتتزايد المؤشرات الايجابية فيما يخص ريادة الأعمال النسائية على مستوى العالم بشكل عام حيث اتيحت إمام للمرأة فرص جديدة لاقتحام المجالات التي كانت حكراً على الرجل في سابق الأمر مما شجع العديد من النساء في بلادنا العربية ومصر بوجه خاص على اقتناص تلك الفرص والعمل في كافة المجالات وفتح أفاق جديده لزيادة دخلها أو خلق مصدر دخل لها ولأسرتها وهذا ما اوضحته دراسة **(Ali M , .Kevin K,2020)** على اهمية تمكين المرأة بصفة خاصة المرأة بالمناطق العشوائية من خلال برامج ومشروعات ريادة الأعمال النسائية وذلك من أجل تنمية الاسرة والنهوض بالمجتمع ككل.

ومن ثم فإن للجمعيات الأهلية دور واضح في النهوض بمستوى المرأة ومساعدتها على تنميه قدراتها من خلال برامجها وخدماتها التي تقدم لها ويمكن تحديد ذلك من خلال الإهتمام بوعي المرأة في مجالات تحسين مستوى معيشتها وتحسين نظم الحياه والممارسات داخل الاسرة وأقامة تنظيمات للدفاع عن المرأة في حالة حرمانها من حقوقها وتدعيم المرأة بالتوسع في المشروعات الحرفية والإنتاجية داخل المنزل وخارجه لحمايتها من كل أنواع التمييز والاستقلال ضدها.

ولكن يتم تفعيل دور المرأة بالمناطق العشوائية لريادة الأعمال يتطلب ذلك تضافر المهن الموجودة في المجتمع من أجل إحداث التغيير الاجتماعي الذي حقق الاصلاح وتوفير الخدمات الاجتماعية للمواطنين في المجتمع وحل المشكلات الاجتماعية التي تكون حائل أمام تحقيق استدامة التنمية ومن أهم هذه المهن مهنة الخدمة الاجتماعية.

ويري **(Jani)** أن الخدمة الاجتماعية هي المهنة المعنية باصحاب الحقوق سواء من حيث تمكينهم من الحصول عليها أو تطويرها لهم (Jani, 2009, 173)، فهي تعمل على تيسير حصول أصحاب الحقوق على حقوقهم سواء من خلال العمل معهم أو مع الطرف الآخر لإقناعه بتقديم الحقوق لأصحابها (Kim, 2010, 103)، وللأسف هذه الحقوق التي تم التحدث عنها للمرأة غير معترف بها لذلك تساعد مهنة الخدمة الاجتماعية للمرأة الفقيرة في المناطق العشوائية بمبادئها التي تهتم بحقوق الانسان والتي تنص على إحترام حقوق الانسان وكرامته حيث تعد المرأة من أهم الفئات التي تهتم بها كأحد المجالات الاساسية التي تتعامل معها لرفع مستواها المعرفي والصحي والأخلاقي.

واستحدث الممارسون للخدمة الاجتماعية مداخل متعددة شملت تفسيرات سيكولوجية وايكولوجية واقتصادية وتخطيطيه لتكون مداخل لإحداث التغيرات المطلوبة وتحقيق التنمية.

ومن خلال العرض السابق تبين اهمية ريادة الأعمال النسائية كاستراتيجية تنموية مجتمعية تساهم في زيادة دور المرأة بالمناطق العشوائية وهذا ما أكدت عليه الدراسات السابقة وانطلاقاً من دور الخدمة

الاجتماعية في الاهتمام بقضـــايا المرأة بالمناطق العشـــوائية من خلال زياده قدراتها على مواجهة المشـــكلات التي تواجهها باستخدام العديد من النماذج والممارسات المهنية المختلفة.

تتلخص مشـــكله الدراســـة الراهنة حول " **فاعلية برامج ريادة الأعمال النســـائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائيه** " وذلك من خلال زيادة قدراتها على زيادة دخلها بالاضـافة إلى تنمية مهاراتها وزيادة قدراتها على إتخاذ القرار بالاضافة إلى زيادة قدراتها على التسويق.

ثانياً: أهمية الدراسة:

وتتحدد أهمية الدراسة فيما يلي:

(أ) الاهمية العلمية للدراسة:

1- سوف تساهم هذه الدراسة في تكوين تصور واضح لفاعلية مشروعات ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية.

2- محاولة إثراء البناء المعرفي لمهنة الخدمة الاجتماعية بالموضـــوعات الجديدة والتي منها ريادة الأعمال النسائية.

3- قد تساعد هذه الدراسة الأخصـائيين الاجتماعين في التخطيط الفعال لمشروعات ريادة الأعمال النسائية وإلقاء الضوء على الدور الذي تقوم به في حل المشكلات والقضايا المجتمعية.

(ب) الأهمية العملية للدراسة:

1- نظراً لأهمية الدور الذي تقوم به مشـروعات ريادة الأعمال النسـائية في تحقيق الأمن الاقتصـادي للمرأة بالمناطق العشوائية لذلك جاءت هذه الدراسة لتقييم تلك الدور.

2- تنبثق أهمية الدراســـة الحالية من ضـــرورة التوصـــل إلى فهم أعمق للدور الذي تقوم به ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية وأساليب تفعيل هذا الدور.

3- التوصل إلى مقترحات لتطوير وتحسين دور ريادة الأعمال النسائية بما يعود بالنفع على المرأة من خلال تعزيز الأمن الاقتصادي لها.

ثالثاً: مفاهيم الدراسة:

1- مفهوم ريادة الأعمال النسائية:

قبل عرض مفهوم ريادة الأعمال النسائية لابد من عرض مفهوم الريادة أولاً بصفة عامة وهي:

مفهوم الريادة في اللغة:

تشـــير إلى الرائد الذي يتقدم القوم يبصـــر لهم الكلا ومســـاقط الغيث والجمع رواد والريادة التقدم في الانجاز. (ابن منظور، 2005، 260)

مفهوم الريادة اصطلاحاً:

هي التفرد فالريادة بشـكل رئيسـي تعتمد على الاختلاف والتنويع والتوافقات الجديدة والطرق الجديدة وليس على النماذج والعادات المتبعة اذ نسـتطيع من خلال الريادة الوصـول إلى تأمين منتجات وطرق فريدة لعمل الأشياء فهي ليست النسخ المطابق أو إتباع ما يفعله الأخرين انه عمل شيء جديد. (النجار، 2009، 28)

وتعرف ريادة الأعمال النسائية على أنها:

تلك العملية التي تسـعى من خلالها المرأة إلى التمكين الاقتصـادي من خلال بدء مشـروعها الخاص ولديها روح المبادرة والمخاطر وتكون قادرة على إدارة مشـــروعاتها واتخاذ قراراتها وتمتلك مجموعة من الخصائص والمميزات وتتمتع بالمرونة والثقة بالنفس. (بنى عطا، 2018، 257)

وعرفها آخرون بأنها:

كل ما يشـــاركن في إدارة اعمالهن ويمتلكون على الأقل (50%) من الأنشـــطة كما أنهن مارســـن نشاطهن منذ أكثر من سنة. (الملتقى الوطنى، 2018، 3)

وهناك من عرف ريادة الأعمال النسائية بأنها:

العملية التي من خلالها تقوم امرأة أو مجموعة نســـائية بإنشـــاء أو اســـتغلال الموارد الاقتصـــادية والاجتماعية بما في ذلك المادية والمالية بطريقة منظمة لتوفير الســـلع أو الخدمات للســـوق لتحقيق الربح. (Amir, 2017, 4)

وتعرف الباحثة ريادة الأعمال النسائية اجرائياً بأنها:

1- ريادة الأعمال هي عملية ترجمة للأفكار بتوظيفها للعثور على مشـــروع اقتصـــادي مربح يحقق عائد مادي.

2- كما أنها ممارسة انشطة متنوعة تستهدف إشباع احتياجات المستهلكين.

3- تنشئها وتقوم على تسييرها المرأة وتتحمل مسئولياتها مالياً وإدارياً.

4- تعتمد على ما تتميز به المرأة من مهارات وخبرات وإمكانيات تواجه بها المســـئولية وتتعامل معها في تنظيم وادارة العمل ومواجهة المخاطر.

5- تهدف إدارة الأعمال النسائية إلى تحقيق الذات واعالة الاسرة وتنمية المجتمع.

٢- مفهوم الأمن الاقتصادي:

الأمن لغوياً: الأمن ضد الخوف أمن: أمنا وأماناً وأمنه: فهو أمن وأمين والأمن المستجير ليأمن على نفسه. (الزاوى، 30)

وفي العلوم الاجتماعية: يشير المصطلح إلي ظرف تتحقق فيه السلامة أو الضمان المالي الذي هو شكل من أشكال الإستثمار أي أن المعنى المباشر للأمن يطابق معنى السلامة والغياب التام للخطر المادي أو الاحتماء منه. (البياتى، 2010، 123)

وقد عرفت دائرة المعارف البريطانية " الأمن " بأنه حماية الأمة من خطر القهر على يد قوة اجنبية. (طشطوش، 2012، 18)

كم عرفه معجم مصـــطلحات الخدمة الاجتماعية والعلوم الاجتماعية بأنه: الامدادات التي يقدمها المجتمع لحماية مواطنيه ضد أخطار الحياة العادية مثل المرض، البطالة، موت رب الاسرة، التقدم في السن والاعاقة كما يستخدم هذا المصطلح كبديل لبرامج الضمان الاجتماعي. (الدخيل، 2012، 179)

ويمكن وصف الأمن الاقتصادي بأنه: كل المبادرات العامة والخاصة التي توفر تحويلات الدخل أو الاستهلاك للفقراء وحماية الضعفاء ضد مخاطر المعيشة وتعزيز الوضع الاجتماعي وحقوق المهمشين مع تحقيق الهدف العام المتمثل في الحد من الهشاشة الاقتصادية والاجتماعية للفقراء والفئات الضعيفة والمهمشة. (Mitchell, 2009, 12)

كما يعرف الأمن الاقتصادي بأنه: مجموعة من الاجراءات التي تهدف إلى الحد من الفقر والمخاطر التي تتعرض لها الأفراد غير القادرين على العمل بسبب المرض أو كبر السن وكذلك حماية السكان من التقلبات الشديدة في مستوى المعيشة نتيجة التغيرات الاقتصادية المختلفة. (خزام، 2010، 43)

وذلك يسهم في تحقيق التكامل والأمن الاقتصادي ومن ثم مواجهة مخاطر الاستبعاد الاجتماعي والحرمان والأوضاع المختلفة غير المقبولة اجتماعياً من قبل الدولة أو المجتمع. (Douglas, 2006, 12)

وتعرف الباحثة الأمن الاقتصادي في هذه الدراسة بأنه: مجموعة التدابير التي تحد من المخاطر الاقتصادية للفئات الأكثر عرضة لهذه المخاطر وخاصة المرأة بالمناطق العشوائية من خلال حمايتها من الوقوع في دائرة الفقر والتمكين الاقتصادي والمساعدات المالية ومشاريع الأسر المنتجة.

مكونات الامن الاقتصادي:

يتكون الأمن الاقتصادي من عدة عناصر يمكن حصرها في الآتي:

<u>الأمن الغذائي:</u>

يعتبر الأمن الغذائي من أهم عناصر الأمن الاقتصادي ويمكن تعريفه بأنه " قدرة المجتمع على توفير المستوى اللازم من الغذاء لافراده في حدود دخلهم المتاح مع ضمان مستوى الكفاف من الغذاء للأفراد الذين لا يستطيعون الحصول عليه بدخلهم المتاح سواء أكان هذا عن طريق الإنتاج المحلي أو الاستيراد اعتماداً على الموارد الذاتية " ولكونه من أهم عناصر المحافظة على الحياة ينظر إلى الغذاء بأنه يشكل بعداً اجتماعياً

وسياسياً باعتباره أحد حقوق الإنسان ويعكس تحقيق الأمن الغذائي قدرة المجتمع في كفالة حق الغذاء لكل مواطن وبخاصة حد الكفاف لكل فرد من أفراده لتستمر حياته بصورة صحيحة ونشطة أما عدم توافر مستوى الكفاف من الغذاء في المجتمع وعدم تحقيق عدالة توزيعيه بين أفراده فلابد أن يسهما في عدم تحقيق الاستقرار الاجتماعي داخل الدولة. (علو، 2018، 392)

مكافحة الفقر:

تمثل مكافحة الفقر واحدة من أهم مكونات الأمن الاقتصادي إذ يمثل الفقر الخطر الأكبر على المجتمعات المعاصرة فأنتشار الفقراء في المجتمع تنتشر الأمراض وسوء التغذية وتكثر الجرائم والسرقات كما تتفاقم حالة عدم الرضا مما يتسبب في عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي والامني ولذلك ينظر إلى مشاريع مكافحة الفقر وكفاءتها في التدخل على أنها عامل أساسي في تحقيق الأمن الاقتصادي بل الأمن الشامل في المجتمع. (المرجع السابق، 2018، 392)

العمل:

يعتبر العمل مصدراً مهماً في إشباع الحاجات الاساسية للإنسان وتحويل الفرد من حالة الفقر والجوع والخوف إلى حالة الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي كما أنه الوسيلة والمدخل الفاعل في تحقيق القوة والأمن الاقتصادي ولذلك ينظر إلى المجتمع الذي تسود فيه معدلات مرتفعة من البطالة وغير الناشطين اقتصاديا على انه مجتمع فقير أو غير منتج أو غير نامي أو متاخر مما يؤسس لحالة من عدم الاستقرار الاجتماعي أما إرتفاع معدلات السكان الناشطين اقتصاديا فيعكس استقراراً في الوضع الاقتصادي للدولة المعنية ويعكس مدى قدرتها على تحقيق أمنها الاقتصادي. (Sarah, 2022)

السياسات الإجتماعية:

تشكل سياسات الرعاية الاجتماعية المتعددة التي تستهدف التنمية الاجتماعية ورفع مستويات المعيشة للأسرة والمجتمعات المحلية وحماية الشرائح الضعيفة ومكافحة الفقر وغيرها بعداً مهماً من أبعاد تحقيق الأمن الاقتصادي وتشمل تلك السياسات بشكل خاص البرامج والمشاريع ذات التمويل الصغير وبرامج الأسر المنتجة وتشغيل الخريجين ومشاريع إستقرار الشباب ورعاية الطلاب وكذلك مشاريع تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة ولذلك لابد من توسيع مفهوم الرعاية الاجتماعية ليشمل احتياجات مختلف الفئات في المجتمع وتفعيل برامج التدخل الاجتماعي والاقتصادي التي تحقق عائداً اجتماعياً كبيراً. (علو، 2008، 276)

الأمن التكافلي أو التأمين الاجتماعي والصحي:

هو تلك السياسة التي ترمي إلى توفير الحماية الاجتماعية للعاملين في مؤسسات الدولة والمجتمع من خلال إتباع نظام استقطاع جزء من رواتب العاملين وإيداعها في صندوق معين وفق قوانين ولوائح معروفة

ومنحهم تعويضات في حالات ترك العمل أو الفصل من الخدمة أو بلوغ سن التقاعد أو الحجز أو المرض أو الوفاة وهذا النظام يعرف بالتأمين الاجتماعي أو فوائد ما بعد الخدمة والذي يرتكز بصورة اساسية على تسخير عمليات التكافل وسط قطاع العاملين لتوفير الحماية والأمن الاجتماعي لهم أما الأمن التكافلي الصحي فهو نظام تكافلي بين المواطنين والدولة حيث يدفع المشترك حسب دخلة مساهمة شهرية محدودة ليتمتع هو وأفراد اسرته بالخدمات الطبية المتكاملة بغض النظر عن حجم الأسرة وحجم الخدمات المطلوبة والتي تشمل الكشف والفحص المجاني والدواء بتكلفة رمزية. (الموسوعة السياسية، 2020)

الأمن البيئي:

يهدف الى حماية الطبيعة من التخريب على المدى القصير والطويل منعاً لتدهور البيئة مع ما لذلك من انعكاسات على الدولة والأفراد ويعتبر النقص في الوصول إلى المياه النظيفة أحد أهم التهديدات التي تواجهها الدولة الصناعية كما يمكن الاعتبار أن تلوث الهواء والاحتباس الحراري الناجم عن ملوثات المصانع ومشاكل معالجة النفايات وغيرها من أهم تهديدات البيئة وحياة الفرد. (المرجع السابق، 2020)

٣- مفهوم المناطق العشوائية:

يعني كلمة عشوائي: العمل على غير هدى فيخطئ ويصيب وهي من فعل عشا: غفل فهو العمل على غير بصيرة. (مجمع اللغة العربية، 2004، 245)

يطلق مصطلح العشوائيات على التجمعات البشرية التي تتكون على أطراف المدن الكبرى نتيجة عوامل عديدة مثل الهجرة من الريف إلى المدن والدخول المنخفضة التي أدت إلى أزمة إسكان اضطرت الكثير من السكان إلى تشييد مساكن من الصفيح أو الخشب والكرتون وهي مساكن غير مطابقة للمواصفات الهندسية تم إنشاؤها دون تراخيص من الجهات المختصة. (السروجى، 2011، 58)

وتعرف أيضاً بأنها امتدادات عمرانية نتجت عن الزيادة السكانية بمعدلات كبيرة مما أدى إلى انتشار الأحياء المختلفة والتي تتميز بفقر مبانيها وقلة وسائل المواصلات وقلة الخدمات وتلوث بيئتها واجتماعياً تتميز بسكن أكثر من عائلة بوحدة سكنية واحدة وإرتفاع نسبة انحراف الأحداث. (قاسم، 2013، 7)

والمناطق العشوائية هي التي يعاني قاطنوها من افتقاد المأوي والمعيشة في مساكن دون المستوى حيث يصابون بحالة من عدم الرضا عن هذه الظروف غير الملائمة ومن ثم فهم في حاجة إلى مساعدتهم على الاستقرار في بيئة تمكنهم من إحترام الذات وتزيد من قدرتهم للتغلب على مشكلاتهم. (Gill, 1993, 147)

ويمكن للباحثة أن تُعرف المناطق العشوائية وفق ما يتناسب مع طبيعة الدراسة الحالية في النقاط التالية:

- منطقة من الارض المملوكة للدولة أو الأفراد المستولين عليها بوضع اليد وتم البناء عليها بدون مستند ملكية قانوني وهي ما تقع خارج التنظيم.
- يأخذ البناء فيها أشكال عديدة مثل العشش أو الاكواخ أو المباني المقامة بالطوب أو المسلح أو خليط ما بين ذلك كله مع عدم وجود ترخيص للبناء.
- هذه المناطق غير قانونية.
- تتصف هذه الأحياء بأنها فوضوية.
- يتصف السكان المقيمون بهذه المنطقة بأنهم من محدودي الدخل.
- يعاني سكان تلك المناطق من الكثير من المشكلات أبرزها الفقر والبطالة والعديد من مظاهر التهميش والاستبعاد الإجتماعي.
- تعاني المرأة في تلك المناطق من العديد من المشكلات وتتعرض للعديد من المخاطر الاقتصادية والتعليمية والاجتماعية والصحية والسكنية والغذائية وغيرها والتي تتطلب توفير الأمن الاقتصادي لها.

رابعاً: أهداف الدراسة:

انطلاقاً من الدراسات السابقة التي تعتمد عليها الدراسة الراهنة وفي ضوء التحديد السابق لمشكلة الدراسة فإن هذه الدراسة تسعى إلى تحقيق هدف رئيس هو:

قياس فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية.

ويمكن تحقيق هذا الهدف الرئيسي من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1- قياس فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية.

2- قياس فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تمكين المرأة اقتصادياً بالمناطق العشوائية.

3- قياس فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية.

4- قياس فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية.

5- تحديد المعوقات التي تواجة برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية.

6- التوصل لمجموعة من المقترحات لتفعيل دور برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية.

خامساً: تساؤلات الدراسة:

تسعى هذه الدراسة للإجابة على تساؤل رئيسى مؤداه:

ما مدى فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية؟

ويمكن الاجابة على هذا التساؤل الرئيسى من خلال الاجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

1- ما مدى فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية؟

2- ما مدى فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تمكين المرأة إقتصادياً بالمناطق العشوائية؟

3- ما مدى فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية؟

4- ما مدى فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية؟

5- ما المعوقات التي تواجه برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية؟

سادساً: المنطلق النظري للدراسة:

سوف تستخدم الباحثة نظرية الفاعلية كموجة لها في عملية البحث

نظرية الفاعلية:

ترتبط الفاعلية بالخدمات التي تتاح للناس بقصد إشباع حاجاتهم ومواجهة وحل مشكلاتهم عندما يكون المطلوب تقييم فاعلية خدمة من الخدمات فإن اهتمامنا الرئيسي ينصب على مدى قدرة هذه الخدمات على إشباع حاجات الناس ومواجهة وحل مشكلاتهم.

ويوجد بعض المتغيرات المستخدمة عند قياس الفاعلية وأهم هذه المتغيرات هي: (مختار، 252)

- مدى قدرة الخدمة على إحداث تغيير في أنماط سلوك المستفيدين من الخدمة.
- مدى قدرة الخدمة على تنمية وإثراء معارف المستفيدين من الخدمة.
- مدى قدرة الخدمة على إحداث تعديل أو تغيير في اتجاهات المستفيدين من الخدمة مثل الإتجاه إلى الاستقلالية والإعتماد على النفس وإحترام العمل اليدوي الحرفي وحب الادخار ... إلخ بدلاً من الاتجاهات المعاكسة لذلك.
- مدى قدرة الخدمة على اكساب المستفيدين خبرات عملية وإتقان مهارات فنية جديدة.
- مدى قدرة الخدمة على إحداث تغيير في المكانة الاجتماعية للمستفيدين من الخدمة.
- مدى قدرة الخدمة على إحداث تعديل أو تغيير في الظروف البيئية غير المرغوبة والمعوقة التي تحول دون تحقيق الخدمة لأهدافها المرجوة.

- مدى قدرة الخدمة من الناحية الفنية على إشباع حاجة من الحاجات الاساسية للناس.
- مدى قدرة الخدمة من الناحيه الفنية على مواجهة وحل مشكلة معينة يواجهها أفراد المجتمع.
- سهولة وبساطة إجراءات حصول أفراد المجتمع علي الخدمة.
- الحصول الفوري على الخدمة أو في أقل وقت ممكن خاصة عندما تتطلب الظروف ذلك.
- مدى إتاحة الخدمة للمستفيدين الحقيقيين والمستحقين للخدمة ووضع ضوابط ومحدات تكفل تحقيق ذلك.
- مدى توافق الخدمة من حيث الكم والكيف والنوع مع توقعات المستفيدين منها.
- مدى مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم الخدمة.
- مدى مراعاة الأخلاقيات المهنية عند تقديم الخدمة لمستحقيها.

ومن هذا المنطلق فقد وجهت نظرية الفاعلية الباحثة إلى أن مشروعات ريادة الأعمال النسائية تساهم في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة وذلك من خلال تأديتها لدورها ووظيفتها وتحقيق أهدافها من خلال الخدمات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية التي تقدمها للمستفيدين منها بقصد إشباع حاجاتهم ومواجهة وحل مشكلاتهم وعليه سوف تستفيد الباحثة من هذه النظرية كموجه لها في إعداد الإطار النظري للدراسة وتصميم أدوات الدراسة وتحليل البيانات.

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

١- نوع الدراسة:

يتحدد نوع الدراسة وفقاً للهدف الذي تسعى إليه وتهدف الدراسة الحالية إلى قياس فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية بالتالي ينتمي نوع الدراسة الحالية إلى نمط الدراسات التقييمية.

٢- المنهج المستخدم:

يرتبط المنهج الملائم للبحث ارتباطاً وثيقاً بكل من موضوع البحث من جهة وأهدافه من جهة آخرى وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الاجتماعي بنوعية الشامل وبالعينة، المسح الاجتماعي الشامل لجميع أعضاء مجلس الاداره العاملين بالجمعيات الاهلية المعنية بتقديم برامج ريادة الأعمال النسائية كما اعتمدت الباحثة على عينة من المستفيدات من خدمات الجمعيات الأهلية المعنية بتقديم برامج ريادة الأعمال النسائية **وذلك لعدة أسباب:**

- ملائمة المنهج لنوع الدراسة.
- صعوبة جمع البيانات من كل المفردات مجتمع الدراسة.

3- أدوات الدراسة:

اتساقاً مع متطلبات الدراسة فقد اعتمدت الباحثة على اداتين أساسيتين لجمع البيانات بحيث تتفق هذه الأداة مع طبيعة ونوع الاستراتيجية المستخدمة في هذه الدراسة وطبقاً لنوع الدراسة وطبيعة المنهج المستخدم سوف تقوم الباحثة باستخدام الأدوات التالية:

ا- **استمارة قياس حول:** " فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية " مطبق على عينة من المستفيدات من خدمات الجمعيات الاهلية المعنية بتقديم برامج ريادة الأعمال النسائية.

ب- **دليل مقابلة:** مطبق على جميع أعضاء مجلس الإدارة العاملين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية محل التناول.

وفيما يلي نقدم عرضاً مختصراً لكيفية إعداد وإستخدام أدوات الدراسة:

(1) استمارة قياس المرأة المستفيدة من خدمات الجمعيات الأهلية المعنية بتقديم برامج ريادة الأعمال النسائية: وذلك لتحديد فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية.

خطوات إعداد وتصميم إداة المقياس:

الخطوه الاولى: تحديد موضوع القياس

والذي ارتبط بصورة علمية بموضوع الدراسة وأهدافها ومن ثم تحدد صياغتها تحت عنوان " فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية ".

الخطوة الثانية:

مرحلة جمع العبارات وصياغتها صياغة علمية صحيحة في إطار موضوع الدراسة **واعتمدت الباحثة في جمع عبارات المقياس على عدة مصادر وهي:**

أ- الإطار النظري للدراسة والتراث النظري للخدمة الاجتماعية بصفة عامة ومجال المرأة بصفة خاصة والمعطيات والدراسات والبحوث العلمية الأخرى التي تتصل بموضوع الدراسة.

ب- الرجوع للدراسات السابقة والمقاييس من الأدوات الأخرى المرتبطة بريادة الأعمال النسائية وبالمرأة في المناطق العشوائية وذلك لجمع عبارات المقياس وتحديد ابعاده والتي تتمثل فى:

- استمارة قياس بعنوان التمكين الاقتصادي والاجتماعي للأسر الفقيرة. (جمعة، 2021)
- استمارة قياس بعنوان فاعلية ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. (هريدى، 2021)

- استمارة استبار حول فعالية برامج الجمعيات الأهلية في تحقيق الحماية الاجتماعية للمرأة بالمناطق العشوائية. (عبدالحليم، 2020)

وتتضمن أداة المقياس ما يلي:

ا- البيانات الاولية.

ب- بيانات متعلقة بالبعد الأول وهي فعالية برامج ريادة الأعمال النسائية في زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية ويتضمن (١٣) عبارة.

ج- بيانات متعلقة بالبعد الثاني وهي فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تمكين المرأة إقتصادياً بالمناطق العشوائية ويتضمن (١٢) عبارة.

د- بيانات متعلقة بالبعد الثالث وهي فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية ويتضمن (١٣) عبارة.

هـ- بيانات متعلقة بالبعد الرابع وهي فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية ويتضمن (١٣) عبارة.

و- بيانات متعلقة بالمعوقات التي تواجه برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية ويتضمن (١١) عبارة.

ز- بيانات متعلقة بمقترحات تفعيل دور برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية ويتضمن (١٠) عبارة.

وقد أعدت عبارات المقياس وقد تم انتقاء هذه العبارات وتوزيعها على إبعاد المقياس في ضوء إطلاع الباحثة على المقاييس المختلفة لبرامج ريادة الأعمال النسائية والمرأة الفقيرة بالمناطق العشوائية كما روعى في صياغة عبارات المقياس إلا أن تكون ايجابية لإجابة معينة أو مركبة بقدر المستطاع وهكذا تم إعداد المقياس في صورته الاولية تمهيداً لخضوعه لإجراءات الصدق والثبات.

(2) بالنسبة لدليل المقابلة:

- **البيانات الاولية.**
- **البعد الأول:** فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية (سؤال مفتوح)
- **البعد الثاني:** فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تمكين المرأة إقتصادياً بالمناطق العشوائية (سؤال مفتوح)
- **البعد الثالث:** فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية (سؤال مفتوح)

- **البعد الرابع:** فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية في مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية (سؤال مفتوح)
- **البعد الخامس:** المعوقات التي تواجه برامج ريادة الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية (سؤال مفتوح)
- **البعد السادس:** مقترحات تفعيل دور برامج رياده الأعمال النسائية في تحقيق الأمن الاقتصادي للمرأة بالمناطق العشوائية (سؤال مفتوح)

الخطوه الثالثة: صدق المقياس:

تم عرض المقياس في صورته المبدئية على مجموعة محكمين من ذوي الخبرة المرتبطة بموضوع المقياس من السادة اعضاء هيئة التدريس ما بين (استاذ – استاذ مساعد) من تخصصات الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم وذلك لمساعدة الباحثة في تحكيم المقياس **وتحديد ما يلي:**

أ- مدى ارتباط العبارة بمضمون كل بُعد.

ب- مدى وضوح وسلامة الصياغة.

ج- إقتراح أو اضافة عبارات اخرى.

ثم قامت الباحثة بتطبيق معادلة نسبة الإتفاق حول عبارات المقياس وحساب نسبة الإتفاق على هذه العبارات التي قلت نسبة الإتفاق عليها عن (٨٠%) ولقد اخذت بتوجيهات السادة المحكمين وقد اسفرت هذه الخطوة عن صياغة بعض عبارات المقياس التي كان يوجد اتفاق حول ضرورة تعديلها مرة اخرى واضافة عبارات اخرى وفي ضوء ذلك تم إعداد مقياس الدراسة في صورته النهائية.

الخطوة الرابعة: إختبار ثبات المقياس:

قد تم اختبار ثبات المقياس باستخدام معامل قياس التجانس الداخلي للمقاييس (consistency) من أجل فحص ثبات أداة الدراسة وهذا النوع من الثبات يشير إلى قوة الإرتباط بين العبارات في أداة الدراسة ومن أجل تقدير معامل التجانس استخدمت الباحثة طريقة (كرونباخ ألفا) حيث بلغ معامل الثبات الكلي (ألفا) لأبعاد الأداة (0.72) وهذا يعد معامل ثبات مرتفعاً ومناسباً لأغراض البحث الحالية.

جدول رقم (1)

يوضح نتائج اختبار الصدق البنائي وثبات المقياس

م	البعد	عدد العبارات	قيمة الارتباط	الحالة	قيمة معامل ألفا كرونباخ	الحالة
1	البعد الأول : **فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية**	13	0.62	صادق	0.71	ثابت
2	البعد الثانى : **فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصادياً بالمناطق العشوائية**	12	0.58	صادق	0.70	ثابت
3	البعد الثالث **فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية**	13	0.78	صادق	0.72	ثابت
4	البعد الرابع : **فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى مكافحة بطالة المرأة بالمناطق العشوائية**	13	0.53	صادق	0.70	ثابت
5	البعد الخامس : **المعوقات التى تواجه برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية**	11	0.76	صادق	0.72	ثابت
6	البعد السادس : **المقترحات اللازمة لتفعيل دور برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية**	10	0.68	صادق	0.71	ثابت
	الاجمالي المقياس	**72**		صادق	**0.72**	ثابت

اظهرت بيانات الجدول رقم (١) والذي يوضح نتائج الصدق الذاتي للمقياس حيث تبين أن معاملات الإرتباط بين درجات كل بعد من أبعاد المقياس السابق الاشارة إليه ودرجة جميع أبعاد المقياس إجمالا تتراوح بين (0.53) ، (76%) وبهذا يتضح الاتساق الداخلي بين أبعاد المقياس الحالي مما يؤكد الصدق البنائي للمقياس ككل.

٤- مجالات الدراسة:

أ- المجال المكاني :

تمثل المجال المكاني في الجمعيات الأهلية داخل نطاق محافظة الفيوم وعدد (٥) جمعيات اهلية معنية بريادة الأعمال النسائية بالمناطق العشوائية وتابعة لمديرية التضامن الإجتماعي بمحافظة الفيوم.

وصف مجتمع الدراسة:

وقد تم تحديد الجمعيات الأهلية التي تم التطبيق عليها للأسباب التالية:

- أن تكون من الجمعيات الاهلية النشـــطة في برامج ريادة الأعمال النســـائية وذلك وفق تقرير مديرية التضامن الاجتماعي بمحافظة الفيوم.
- أن يتواجد فيها اخصائيين اجتماعين وأعضاء مجلس ادارة وعاملين.
- أن تخدم عدد كبير من المستفيدات من برامج ريادة الأعمال النسائية.

- تعد تلك الجمعيات من الجمعيات العاملة في مجال المرأة وذلك وفقاً للمعلومات الواردة من مديرية التضامن الاجتماعي بالفيوم.
- تعاون هذه الجمعيات مع الباحثة وترحيبهم بإجراء الدراسة بها.

جدول رقم (2)

يوضح أسماء الجمعيات التى تم التطبيق بها

م	الجمعية	المكان	عدد أعضاء مجلس الإدارة	اجمالى عدد النساء المستفيدات	عدد المفردات التى تم اختيارها كعينة
1	جمعية الأقصى لتنمية المجتمع	الصوفى	7	100	30
2	جمعية نسائم الخير للتنمية البشرية	الصوفى	7	100	26
3	جمعية تنمية المجتمع	درب الطباخين	11	90	25
4	الجمعية المصرية لحماية الأطفال	الحادقة	7	90	25
5	جمعية تنمية المجتمع بندر ثالث	الحادقة	7	100	26
			39	480	132

ب- المجال البشري:

تم تطبيق اداة البحث على (39) مفردة من أعضـــاء مجلس الادارة و (١٣٢) مفردة من النســـاء المستفيدات من خدمات الجمعيات الاهلية المعنية بتقديم برامج ريادة الأعمال النسائية.

مبررات اختيار العينة:

- تواجد سكن مفردات العينة بالمناطق العشوائية.
- معظمهم أكثر فقراً ومن المترددات على الجمعية باستمرار.

ج- المجال الزمني:

هو الفترة الزمنية التي استغرقتها الباحثة في إجراء الدراسة نظرياً وميدانياً واستغرقت الدراسة ٤ أشهر بدأت من ٢٠٢٣/٦/١ إلى 9/30 /3023م.

أولاً: خصائص عينة البحث:

1- البيانات الأولية:

جدول رقم (3)

يوضح توزيع عينة الدراسة طبقًا للسن

(ن=132)

م	السـنـ	ك	%
1	من 25 إلي أقل من 30 سنه	28	21.2
2	من 30 إلي أقل من 35 سنه	40	30.3
3	من 35 إلي أقل من 40 سنه	33	25
4	من 40 إلي أقل من 45 سنه	26	19.7
5	من 45 سنه فأكثر	5	3.8
	الإجمالي	**132**	**100**

يوضح الجدول السابق رقم (3) وصف مجتمع الدراسة من حيث متغير السن حيث كانت أعلى نسبة لمن تقع أعمارهم فى الفئة العمرية من (30 إلى أقل من 35 سنة) والتى بلغت (30.3%) يلى ذلك الفئة العمرية من (35 إلى أقل من 40 سنة) وذلك بنسبة (25%) يلى ذلك الفئة العمرية من (25 إلى أقل من 30 سنة) وذلك بنسبة (21.2%) يلى ذلك الفئة العمرية من (40 إلى أقل من 45 سنة) وذلك بنسبة (19.7%) وأخيرًا الفئة العمرية من (45 سنة فأكثر) وذلك بنسبة (3.8%) مما يشير إلى أن هناك تجانس بين المفردات من حيث السن.

جدول رقم (4)

يوضح توزيع عينة الدراسة طبقًا للحالة التعليمية

(ن=132)

م	الحالة التعليمية	ك	%
1	أمية	27	20.5
2	تقرأ وتكتب	27	20.5
3	مؤهل متوسط	37	28
4	مؤهل فوق متوسط	23	17.4
5	مؤهل جامعى	18	13.6
	الاجمالي	**132**	**100**

يوضح الجدول السابق رقم (4) الحالة التعليمية للمبحوثين حيث تبين أن أعلى نسبة (28%) كانت للحاصلين على مؤهل متوسط يليها بنسب متساوية (20.5%) أمية وتقرأ وتكتب يليها نسبة (17.4%) للحاصلين على مؤهل فوق متوسط وأخيرا نسبة (13.6%) للحاصلين على مؤهل جامعى، وهذا يؤكد على أن المرأة التى تستطيع الاستفادة من ريادة الأعمال النسائية هى الحاصلة على مؤهل متوسط ويؤكد ذلك على أهمية التعليم والاستفادة من الدورات التدريبية التى تعقدها الجمعيات الأهلية لتدريب وتأهيل السيدات لفرص العمل التى تحسن من المستوى المعيشى لهم ولأسرتهم.

جدول رقم (5)

يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للحالة الاجتماعية

(ن=132)

م	الحالة الاجتماعية	ك	%
1	عزباء	23	17.4
2	متزوجة	41	31.1
3	أرملة	30	22.7
4	مطلقة	38	28.8
	الاجمالي	**132**	**100**

يوضح الجدول السابق رقم (5) وصف مجتمع الدراسة من حيث متغير الحالة الاجتماعية للمبحوثين حيث كانت أعلى نسبة (41%) متزوجة يليها نسبة (38%) مطلقة يليها نسبة (30%) أرملة وأخيراً نسبة (23%) عزباء، وهذا يدل على أن المرأة سواء متزوجة أو ارملة أو مطلقة أو عزباء تحتاج إلى التدريب والتأهيل من أجل المساعدة فى الإنفاق على أسرتها وتلبية احتياجات ابناؤها بما يساهم فى اشباعها وتقديم الرعاية التى تسهم فى تحسين نوعية حياتهم.

وهذا ما أكدت عليه **دراسة (Anuradha & Reddy, 2013)** إلى أن تعزيز تمكين المرأة بزيادة كفاءتها ودخلها من خلال التدريب يؤدى إلى تطوير نفسها بنفسها لتصبح رائدة أعمال.

جدول رقم (6)يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للمهنة

(ن=132)

م	المهنة	ك	%
1	موظفة	11	8.3
2	صاحبة مشروع صغير	23	17.4
3	ربة منزل	57	43.1
4	مزارعة	20	15.3
5	عاملة يومية	21	15.9
	الاجمالي	**132**	**100**

يتضح من الجدول السابق رقم (6) والذى يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً للمهنة حيث جاءت أعلى نسبة (43.1%) ربة منزل يليها نسبة (17.4%) صاحبة مشروع صغير يليها نسبة (15.9%) عاملة يومية يليها نسبة (15.3%) مزارعة يليها نسبة (8.3%) موظفة.

وهذا يدل على أن أكثر المصادر لزيادة الدخل تعتمد فيه المرأة على عملها وقدرتها على إدارة مشروعات ناجحة تمكنها من مساعدة أسرتها وتلبية احتياجاتها واحتياجات اسرتها.

وهذا ما أكدت عليه دراسة (طارق عيسى عبدالراضى أحمد، 2015) إلى تدريب الفقراء والمهمشين على القيام بمشروعات انتاجية صغيرة تكفل حياة كريمة لهم.

جدول رقم (7)

يوضح توزيع عينة الدراسة وفقًا لعدد أفراد الأسرة

(ن=132)

م	عدد أفراد الأسرة	ك	%
1	أقل من 3	38	28.8
2	أقل من 5	41	31.1
3	أقل من 7	30	22.7
4	أقل من 9	23	17.4
	الاجمالي	**132**	**100**

يتضح من الجدول السابق رقم (7) الذى يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لعدد أفراد الأسرة فكانت أعلى نسبة (31.1%) أقل من 5 يليها نسبة (28.8%) أقل من 3 يليها نسبة (22.7%) أقل من 7 ، وأخيراً نسبة (17.4%) أقل من 9.

ويدل ذلك على أن المرأة المستفيدة من خدمات الجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية لديها الوعى بأهمية تنظيم الأسرة وعدم الأفراط فى زيادة الأبناء وذلك للقدرة على مساعدة أسرتها وتلبية احتياجاتها الأساسية.

جدول رقم (8)

يوضح توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الدخل الشهرى للأسرة (ن=132)

م	دخل الأسرة	ك	%
1	اقل من 1000 جنية	29	21.9
2	اقل من 2000 جنية	39	29.5
3	اقل من 3000 جنية	40	30.3
4	اكثر من 3000 جنية	24	18.1
	الاجمالي	**132**	**100**

يتضح من الجدول السابق رقم (8) الذى يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً للدخل فكانت أعلى نسبة (30.3%) لمن يقع دخلهم أقل من 3000 جنية يليها نسبة (29.5%) لمن يقع دخلهم اقل من 2000 جنية يليها نسبة (21.9%) لمن يقع دخلهم أقل من 1000 جنية ، وأخيراً نسبة (18.1%) لمن يقع دخلهم أكثر من 3000 جنية.

وهذا يدل على أن المرأة تحتاج إلى ريادة مشروع يدر دخلاً يساهم فى تحسين نوعية حياة أفرادها.

جدول رقم (9)

يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمصدر دخل الأسرة (ن=132)

م	مصدر دخل الأسرة	ك	%
1	عمل الزوج	37	28
2	عملى الخاص	42	31.8
3	عمل الأبناء	24	18.1
4	مساعدات من الجمعيات	29	21.9
	الاجمالي	**132**	**100**

يتضح من الجدول السابق رقم (9) الذى يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً لمصدر دخل الأسرة فجاءت أعلى نسبة (31.8%) عملى الخاص، يليها نسبة (28%) عمل الزوج يليها نسبة (21.9%) مساعدات من الجمعيات، وأخيراً نسبة (18.1%) عمل الأبناء.

وهذا يؤكد على أن مصدر الدخل للمرأة تعتمد فيه بصورة كبيرة على عملها وقدرتها على إدارة مشروعات ناجحة تمكنها من مساعدة أسرتها وتلبية احتياجاتها واحتياجات أسرتها.

ثانياً: أبعاد القياس الخاصة بفاعلية ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية:

البُعد الأول: فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (10)

يوضح ترتيب عبارات البعد الأول طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن=132)

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	ساعدتنى فى تحسين مستوى معيشتى	55	41.7	70	53	7	5.3	312	104	78.8	3
2	استطيع الآن ادخار جزء من المال	35	26.5	83	62.9	14	10.6	285	95	72.0	6
3	مكنتنى من الحصـول على الكارت المميكن (ATM) الفيزا	66	50	57	43.2	9	6.8	321	107	81.1	2
4	زاد رأس مال مشروعى	12	9.1	27	20.5	93	70.5	183	61	46.2	13
5	ساعدتنى فى فتح مشروعات جديدة	40	30.3	77	58.3	15	11.4	289	96.3	73.0	5
6	ساعدتنى فى شراء عقار	11	8.3	67	50.8	54	40.9	221	73.7	55.8	10
7	زاد لدى معرفة مصـــادر متنوعة لتنمية دخلى	4	3	46	34.8	82	62.1	186	62	47.0	12
8	استطعت شراء وسيلة مواصلات	19	14.4	107	81.1	6	4.5	277	92.3	69.9	7
9	استطعت أن اشارك فى مصاريف البيت	104	78.8	27	20.5	1	0.8	367	122.3	92.7	1
10	استطعت شراء ارض زراعية	51	38.6	41	31.1	40	30.3	275	91.7	69.4	8
11	استطعت شراء محل	38	28.8	43	32.6	51	38.6	251	83.7	63.4	9
12	حسنت برامج ريادة الأعمال النسائية دخلى	4	3	70	53	58	43.9	210	70	53.0	11
13	ساعدتنى فى شراء مستلزمات أولادى	39	29.5	90	68.2	3	2.3	300	100	75.8	4
	المجموع	478		805		433		3477			
	المتوسط	36.8		61.9		33.3					
	النسبة	27.9		46.9		25.2					
	المتوسط المرجح	267.5									
	القوة النسبية لليعد	67.5									

تشـير بيانـات الجـدول السـابق رقـم (10) إلـى النتـائج المرتبطـة بفاعليـة بـرامج ريـادة الأعمـال النسـائية فـى زيـادة دخـل المـرأة بالمنـاطق العشـوائية، حيـث يتضـح أن هـذه الاسـتجابات تتـوزع توزيعـا إحصـائياً وفـق المتوسـط المـرجح (267.5) والقـوه النسـبية للبعـد (67.5٪)، وبـذلك يمكـن التأكيـد علـى ان هـذا الاسـتجابات تركـز حـول خيـار الموافقـة علـى المؤشـر, ومما يـدل علـى ذلـك أن نسـبة مـن إجـاب نعـم بلغـت نسـبتهم (27.9٪) فـى حين من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبتهم (46.9٪) الى نسبة (25.2٪) اجابو لا.

وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوه النسبية على النحو التالى:

1- جاءت العبارة رقم (9) والتى مفادها " **استطعت أن اشارك فى مصاريف البيت**" في الترتيب الأول بوزن مرجح (122.3) وقوة نسبية (92.7٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة أن برامج ريادة الأعمال النسائية ساعدت المرأة فى المناطق العشوائية فى المشاركة فى مصاريف البيت.

2- جاءت العبارة رقم (3) والتى مفادها " **مكنتنى من الحصول على الكارت المميكن (ATM) الفيزا** " في الترتيب الثاني بوزن مرجح (107) وقوة نسبية (81.1٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة أن بعض الأسر المستفيدة حصلت على الكارت المميكن الفيزا **(ATM)**.

3- جاءت العبارة رقم (1) والتى مفادها " **ساعدتنى فى تحسين مستوى معيشتى** " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (104) وقوة نسبية (78.8٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة بأن مشروعات ريادة الأعمال النسائية أداة فعالة فى محاربة الفقر فهى تساهم فى تحسين مستوى معيشة المرأة وتمكنهم من استثمار الموارد الموجودة فى المجتمع وتوفر المصاريف اللازمة للخدمات الخاصة بالرعاية التعليمية والصحية، وهى بذلك تشبع احتياجاتهم الأساسية وتحل مشكلاتهم الاجتماعية.

4- جاءت العبارة رقم (13) والتى مفادها "**ساعدتنى فى شراء مستلزمات أولادى**" في الترتيب الرابع بوزن مرجح (100) وقوة نسبية (75.8٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة أن برامج ريادة الأعمال النسائية ساعدتهم على توفير احتياجات أولادهم.

5- جاءت العبارة رقم (5) والتى مفادها " **ساعدتنى فى فتح مشروعات جديدة** " في الترتيب الخامس بوزن مرجح (96.3) وقوة نسبية (73.0٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة بأنهن استفادوا من برامج ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مشروعهم وفتح مشروعات جديدة.

6- جاءت العبارة رقم (2) والتى مفادها " **استطيع الآن ادخار جزء من المال** " في الترتيب السادس بوزن مرجح (95) وقوة نسبية (72.0٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة بأن برامج ريادة الأعمال النسائية ساعدتهم فى ادخار جزء من مالهم.

7- جاءت العبارة رقم (8) والتى مفادها " **استطعت شراء وسيلة مواصلات** " في الترتيب السابع بوزن مرجح (92.3) وقوة نسبية (69.9٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة أن برامج ريادة الأعمال النسائية ساعدتهم فى شراء وسيلة مواصلات.

8- جاءت العبارة رقم (10) والتى مفادها " **استطعت شراء ارض زراعية** " في الترتيب الثامن بوزن مرجح (91.7) وقوة نسبية (69.4٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة إلى أن برامج ريادة الأعمال النسائية سادعتهم على شرائهم ارض زراعية.

9- جاءت العبارة رقم (11) والتى مفادها " **استطعت شراء محل** " في الترتيب التاسع بوزن مرجح (83.7) وقوة نسبية (63.4٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة إلى أن برامج ريادة الأعمال النسائية ساعدتهم على شراء محل.

10- جاءت العبارة رقم (6) والتى مفادها " **ساعدتنى فى شراء عقار** " في الترتيب العاشر بوزن مرجح (73.7) وقوة نسبية (55.8٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة إلى أن برامج ريادة الأعمال النسائية ساعدتهم على شراء عقار.

11- جاءت العبارة رقم (12) والتى مفادها " **حسنت برامج ريادة الأعمال النسائية دخلى**" في الترتيب الحادى عشر بوزن مرجح (70) وقوة نسبية (53.0٪) وتشير استجابات المبحوثين من عينة الدراسة بأن البرنامج لم يساعد إلا القليل منهم فى تحسين دخلهم.

12- جاءت العبارة رقم (7) والتى مفادها " **زاد لدى معرفة مصادر متنوعة لتنمية دخلى**" في الترتيب الثانى عشر بوزن مرجح (62) وقوة نسبية (47.0٪) وهذا يدل على ضعف الاهتمام بالمصادر المتنوعة لتنمية دخلهم.

13- جاءت العبارة رقم (4) والتى مفادها " **زاد رأس مال مشروعى** " في الترتيب الثالث عشر والاخير بوزن مرجح (61) وقوة نسبية (46.2٪) ويشير ذلك إلى ضعف برامج ريادة الأعمال النسائية فى زيادة رأس مال مشروعهم.

البعد الثانى : فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصادياً بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (11)

يوضح ترتيب عبارات البُعد الثانى طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن=132)

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	مكنتنى من الحصـــول على دخل ثابت يناسبنى	22	16.7	62	47	48	36.4	238	79.3	60.1	9
2	ساهمت فى توفير احتاجاتى المعيشية	32	24.2	100	75.8	0	0	296	98.7	74.7	3
3	نمت لدى القدرة على اســـتثمار الموارد المتاحة	29	22	20	15.2	83	62.9	210	70.0	53.0	11
4	ساعدتنى على تجديد ودهان المنزل	37	28	87	65.9	8	6.1	293	97.7	74.0	4
5	استطعت التغلب على الازمات المالية	18	13.6	111	84.1	3	0.8	279	93.0	70.5	6
6	مكنتى من الالتحاق بمشـروعات تتناسـب مع قدراتى الانتاجية	97	73.5	34	25.8	1	0.8	360	120.0	90.9	1
7	أصبحت أشعر بالأمان على مستقبلى	77	58.3	46	34.8	9	6.8	332	110.7	83.8	2
8	اكتسبت مهارات انتاجية جديدة	18	13.6	80	60.6	34	25.8	248	82.7	62.6	7

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
9	استطعت سداد المصروفات التعليمية لأولادى	44	33.3	72	54.5	16	12.1	292	97.3	73.7	5
10	لم استلف او اقترض من جيرانى	4	3	40	30.3	88	66.7	180	60.0	45.5	12
11	مكنتنى من تسويق منتجاتى بشكل جيد	4	3	74	56.1	54	40.9	214	71.3	54.0	10
12	ساعدتنى على الادخار	11	8.3	94	71.2	27	20.5	248	82.7	62.6	7م
	المجموع	393		820		371		3190			
	المتوسط	32.8		68.3		30.9					
	النسبة	24.8		51.8		23.4					
	المتوسط المرجح	265.8									
	القوة النسبية لليعد	67.1									

تشير بيانات الجدول السابق رقم (11) إلى النتائج المرتبطة بفاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصاديا، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعا إحصائياً وفق المتوسط المرجح (265.8) والقوه النسبيه للبعد (67.1٪)، وبذلك يمكن التأكيد على ان هذا الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر, ومما يدل على ذلك أن نسبه من إجاب نعم بلغت (24.8٪) فى حين أن من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبتهم (51.8٪) الى نسبة (23.4٪) اجابو لا.

وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوه النسبية على النحو التالى:

1- جاءت العبارة رقم (6) والتى مفادها " **مكنتنى من الالتحاق بمشروعات تتناسب مع قدراتى الانتاجية** " في الترتيب الأول بوزن مرجح (120.0) وقوة نسبية (90.9٪) وتشير استجابات المبحوثين على تمكين برامج ريادة الأعمال النسائية للمرأة فى المناطق العشوائية بإلتحاقهم بمشروعات مناسبة لهم.

2- جاءت العبارة رقم (7) والتى مفادها " **أصبحت أشعر بالأمان على مستقبلى** " في الترتيب الثاني بوزن مرجح (110.7) وقوة نسبية (83.8٪) وتشير استجابات المبحوثين على شعور المرأة بالمناطق العشوائية بالأمان بعد إلتحاقها بالريادة النسائية.

3- جاءت العبارة رقم (2) والتى مفادها " **ساهمت فى توفير احتياجاتى المعيشية** " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (98.7) وقوة نسبية (74.7٪) وتشير استجابات المبحوثين على قدرة برامج ريادة الأعمال النسائية فى توفير الاحتياجات المعيشية للمرأة بالمناطق العشوائية.

4- جاءت العبارة رقم (4) والتى مفادها " **ساعدتنى على تجديد ودهان المنزل** " في الترتيب الرابع بوزن مرجح (97.7) وقوة نسبية (74.0٪) وتشير استجابات المبحوثين قدرة برامج ريادة الأعمال النسائية على تجديد ودهان منازل المستفيدين.

5- جاءت العبارة رقم (9) والتى مفادها " **استطعت سداد المصروفات التعليمية لأولادى** " في الترتيب الخامس بوزن مرجح (97.3) وقوة نسبية (73.7٪) وتشير استجابات المبحوثين على قدرة سداد المصروفات التعليمية لأولادهم.

6- جاءت العبارة رقم (5) والتى مفادها " **استطعت التغلب على الازمات المالية** " في الترتيب السادس بوزن مرجح (93.0) وقوة نسبية (70.5٪) وتشير استجابات المبحوثين على استطاعتهم التغلب على الازمات المالية المختلفة التى كانت تواجههم.

7- جاءت العبارتين رقمى (8 ، 12) والتين مفادهما " **اكتسبت مهارات انتاجية جديدة** " ، "**ساعدتنى على الادخار**" بنسب متساوية فى الترتيب السابع بوزن مرجح (82.7%) وقوة نسبية (62.6%) وتشير استجابات المبحوثين على أن برامج ريادة الاعمال النسائية ساعدتهم على اكتساب منتجات انتاجية جديدة وسادعتهم ايضاً على الادخار.

8- جاءت العبارة رقم (1) والتى مفادها " **مكنتنى من الحصول على دخل ثابت يناسبنى** " في الترتيب التاسع بوزن مرجح (79.3) وقوة نسبية (60.1٪) وتشير استجابات المبحوثين على قدرة برامج ريادة الأعمال النسائية من مساعدتهن على الحصول على دخل ثابت يناسبهم.

9- جاءت العبارة رقم (11) والتى مفادها " **مكنتنى من تسويق منتجاتى بشكل جيد** " في الترتيب العاشر بوزن مرجح (71.3) وقوة نسبية (54.0٪) وتشير استجابات المبحوثين على قدرة برامج ريادة الأعمال النسائية إلى حد ضعيف فى تمكين المستفيدات من تسويق منتجاتهم بشكل جيد.

10- جاءت العبارة رقم (3) والتى مفادها " **نمت لدى القدرة على استثمار الموارد المتاحة** " في الترتيب الحادى عشر بوزن مرجح (70.0) وقوة نسبية (53.0٪) وتشير استجابات المبحوثين إلى عدم قدرة البرنامج على مساعدة المستفيدات على استثمار مواردهم المتاحة.

11- جاءت العبارة رقم (10) والتى مفادها " **لم استلف او اقترض من جيرانى** " في الترتيب الاخير بوزن مرجح (60.0) وقوة نسبية (45.5٪) ويشير هذا إلى ضعف وعدم قدرة برامج ريادة الأعمال النسائية فى مساعدتهن على الاستلاف او الاقتراض من جيرانهم.

البعد الثالث: فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (12)

يوضح ترتيب عبارات البُعد الثالث طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن=132)

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	ساهمت فى تنمية قدراتى على اكتساب معلومات جديدة لم أكن اعرفها	30	22.7	101	76.5	1	0.8	293	97.7	74.0	6
2	زاد لدى الاحساس بثقتى بنفسى منذ ارتباطى بالبرنامج	19	14.4	74	56.1	39	29.5	244	81.3	61.6	11
3	اكتسبت القدرة على تعلم مهنة جديدة	113	85.6	15	11.4	4	3	373	124.3	94.2	1
4	أصبح لدى القدرة على مساعدة الاخرين	105	79.5	27	20.5	0	0	369	123.0	93.2	2
5	نمت لدى القدرة على تحمل المسئولية	9	6.8	120	90.9	3	2.3	270	90.0	68.2	9
6	أصبحت أشعر بقيمتى كمواطنة فى المجتمع	9	6.8	96	72.7	27	20.5	246	82.0	62.1	10
7	وفرت لى دورات تدريبية لتنمية مهاراتى	7	5.3	79	59.8	46	34.8	225	75.0	56.8	13
8	ساعدتنى فى تعلم القراءة والكتابة	45	34.1	80	60.6	7	5.3	302	100.7	76.3	5
9	دربتنى على اكتساب مهارات جديدة مرتبطة بسوق العمل	27	20.5	104	78.8	1	0.8	290	96.7	73.2	8
10	ساعدتنى على تعليم أبنائى	51	38.6	81	61.4	0	0	315	105.0	79.5	3
11	وجهتنى إلى تحسين علاقاتى الاجتماعية مع الاخرين	44	33.3	88	66.7	0	0	308	102.7	77.8	4
12	تعلمت مهارة ترتيب الاولويات	51	38.6	58	43.9	23	17.4	292	97.3	73.7	7
13	تعلمت مهارة التواصل مع الاخرين	5	3.8	86	65.2	41	31.1	228	76.0	57.6	12
	المجموع	515		1009		192		3755			
	المتوسط	39.6		77.6		14.8					
	النسبة	30.0		58.8		11.2					
	المتوسط المرجح	288.8									
	القوة النسبية لليعد	72.9									

تشير بيانات الجدول السابق رقم (12) إلى النتائج المرتبطة بفاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعا إحصائياً وفق المتوسط المرجح (288.8) والقوه النسبيه للبعد (72.9٪)، وبذلك يمكن التأكيد على ان هذا الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر, ومما يدل على ذلك أن نسبه من إجاب نعم بلغت (30.0٪) فى حين أن من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبتهم (58.8٪) الى نسبة (11.2٪) اجابو لا.

وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوه النسبية على النحو التالى:

1- جاءت العبارة رقم (3) والتى مفادها " **اكتسبت القدرة على تعلم مهنة جديدة** " في الترتيب الأول بوزن مرجح (124.3) وقوة نسبية (94.2٪) وتشير استجابات المبحوثين على أن برامج ريادة الأعمال النسائية ساعدتهم على تعلم مهنة جديدة.

2- جاءت العبارة رقم (4) والتى مفادها " **أصبح لدى القدرة على مساعدة الاخرين** " في الترتيب الثاني بوزن مرجح (123.0) وقوة نسبية (93.2٪) وتشير استجابات المبحوثين على تطوير قدرة برامج ريادة الأعمال النسائية على تطوير مهارة مساعدة الاخرين لديهم.

3- جاءت العبارة رقم (10) والتى مفادها " **ساعدتنى على تعليم أبنائى** " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (105.0) وقوة نسبية (79.5٪) وتشير استجابات المبحوثين إلى أن برامج ريادة الأعمال النسائية ساعدتهن على تعليم أبنائهن.

4- جاءت العبارة رقم (11) والتى مفادها " **وجهتنى إلى تحسين علاقاتى الاجتماعية مع الاخرين** " في الترتيب الرابع بوزن مرجح (102.7) وقوة نسبية (77.8٪) وتشير استجابات المبحوثين على توجيه ومساعدة ريادة الأعمال النسائية لهن فى تحسين علاقاتهن الاجتماعية مع الاخرين.

5- جاءت العبارة رقم (8) والتى مفادها " **ساعدتنى فى تعلم القراءة والكتابة** " في الترتيب الخامس بوزن مرجح (100.7) وقوة نسبية (76.3٪) وتشير استجابات المبحوثين على قدرتهن على تعلم القراءة والكتابة.

6- جاءت العبارة رقم (1) والتى مفادها " **ساهمت فى تنمية قدراتى على اكتساب معلومات جديدة لم أكن اعرفها** " في الترتيب السادس بوزن مرجح (97.7) وقوة نسبية (74.0٪) وتشير استجابات المبحوثين على قدرتهن على اكتساب معلومات جديدة .

7- جاءت العبارة رقم (12) والتى مفادها " **تعلمت مهارة ترتيب الاولويات** " في الترتيب السابع بوزن مرجح (97.3) وقوة نسبية (73.7٪) وتشير استجابات المبحوثين على أن ريادة الأعمال النسائية علمتهن مهارات عديدة من ضمنها ترتيب الاولويات.

8- جاءت العبارة رقم (9) والتى مفادها " **دربتنى على اكتساب مهارات جديدة مرتبطة بسوق العمل** " في الترتيب الثامن بوزن مرجح (96.7) وقوة نسبية (73.2٪) وتشير استجابات المبحوثين على تدريب ريادة الأعمال النسائية لهن على تعلم مهارات جديدة مرتبطة بسوق العمل.

9- جاءت العبارة رقم (5) والتى مفادها " **نمت لدى القدرة على تحمل المسئولية** " في الترتيب التاسع بوزن مرجح (90.0) وقوة نسبية (68.2٪) وتشير استجابات المبحوثين على تنمية ريادة الأعمال النسائية لهن القدرة على تحمل المسئولية.

10- جاءت العبارة رقم (6) والتى مفادها " **أصبحت أشعر بقيمتى كمواطنة فى المجتمع**" في الترتيب العاشر بوزن مرجح (82.0) وقوة نسبية (62.1٪) وتشير استجابات المبحوثين على اهتمام ريادة الأعمال النسائية بإحساسهم بقيمتهم كمواطنين فى المجتمع من خلال تقديم المشروعات لهن.

11- جاءت العبارة رقم (2) والتى مفادها " **زاد لدى الاحساس بثقتى بنفسى منذ ارتباطى بالبرنامج** " في الترتيب الحادى عشر بوزن مرجح (81.3) وقوة نسبية (61.6٪) وتشير استجابات المبحوثين على زيادة ثقتهن بأنفسهن منذ إلتحاقهن بالبرنامج.

12- جاءت العبارة رقم (13) والتى مفادها " **تعلمت مهارة التواصل مع الاخرين** " في الترتيب الثانى عشر بوزن مرجح (76.0) وقوة نسبية (57.6٪) وتشير استجابات المبحوثين على ضعف برامج ريادة الأعمال النسائية فى مساعدتهن على التواصل مع الاخرين.

13- جاءت العبارة رقم (7) والتى مفادها " **وفرت لى دورات تدريبية لتنمية مهاراتى** " في الترتيب الاخير بوزن مرجح (75.0) وقوة نسبية (56.8٪) وتشير استجابات المبحوثين على ضعف برامج ريادة الأعمال النسائية فى توفير دورات تدريبية لهن.

البعد الرابع: فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية

جدول رقم (13)

يوضح ترتيب عبارات البُعد الرابع طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن=132)

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	توفر فرص عمل مناسبة لقدراتى	59	44.7	68	51.5	5	3.8	318	106.0	80.3	4
2	تدربنى على الأعمال المدرة للدخل مثل (الكروشية – الاشغال اليدوية)	67	50.8	58	43.9	7	5.3	324	108.0	81.8	3
3	توجهنى إلى المؤسسات المهتمة بتحسين المستوى الاقتصادى	39	29.5	83	62.9	10	7.6	293	97.7	74.0	6
4	تسهم فى تأهيلى لسوق العمل	50	37.9	81	61.4	1	0.8	313	104.3	79.0	5
5	توفر فرص الحصول على قروض مالية	85	64.4	47	35.6	0	0	349	116.3	88.1	1
6	تقدم برامج توعية بالأنشطة المدرة للدخل	29	22	103	78	0	0	293	97.7	74.0	م6

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
7	تساعدنى فى قضاء ديونى أو سداد القروض	73	55.3	55	41.7	4	3	333	111.0	84.1	2
8	تساعدنى فى المشاركة فى المشروعات الصغيرة	33	25	40	30.3	59	44.7	238	79.3	60.1	11
9	تساعدنى على رفع مستوى معيشة اسرتى	2	1.5	60	45.5	70	53	196	65.3	49.5	13
10	تتيح لى الفرصة على تسويق منتجاتى	9	6.8	89	67.4	34	25.8	239	79.7	60.4	10
11	تساعدنى على فتح دفتر توفير للأموال	14	10.6	104	78.8	14	10.6	264	88.0	66.7	9
12	تساعدنى على استثمار وقت فراغى	24	18.2	89	67.4	19	14.4	269	89.7	67.9	8
13	توفر الخامات التى احتاج إليها فى عملى	12	9.1	68	51.5	52	39.4	224	74.7	56.6	12
	المجموع	496		945		275		3653			
	المتوسط	38.2		72.7		21.2					
	النسبة	28.9		55.1		16.0					
	المتوسط المرجح	281.0									
	القوة النسبية للبعد	71.0									

تشير بيانات الجدول السابق رقم (13) إلى النتائج المرتبطة بفاعلية ريادة الأعمال النسائية فى مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعا إحصائياً وفق المتوسط المرجح (281.0) والقوه النسبيه للبعد (71.0٪)، وبذلك يمكن التأكيد على ان هذه الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر, ومما يدل على ذلك أن نسبة من إجاب نعم بلغت (28.9٪) فى حين أن من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبتهم (55.1٪) الى نسبة (16.0٪) اجابو لا.

وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوه النسبية على النحو التالى:

1- جاءت العبارة رقم (5) والتى مفادها " **توفر فرص الحصول على قروض مالية** " في الترتيب الأول بوزن مرجح (116.3) وقوة نسبية (88.1٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية توفر لهن فرص الحصول على قروض مالية.

2- جاءت العبارة رقم (7) والتى مفادها " **تساعدنى فى قضاء ديونى أو سداد القروض**" في الترتيب الثاني بوزن مرجح (111.0) وقوة نسبية (84.1٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية تساعدهن فى قضاء الديون وسداد القروض.

3- جاءت العبارة رقم (2) والتى مفادها " **تدربنى على الأعمال المدرة للدخل مثل (الكروشية – الاشغال اليدوية)** " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (108.0) وقوة نسبية (81.8٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية تدربهن على الأعمال المدرة للدخل كالكروشية والأشغال اليدوية.

4- جاءت العبارة رقم (1) والتى مفادها " **توفر فرص عمل مناسبة لقدراتى** " في الترتيب الرابع بوزن مرجح (106.0) وقوة نسبية (80.3٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية توفر فرص عمل مناسبة لهن.

5- جاءت العبارة رقم (4) والتى مفادها " **تسهم فى تأهيلى لسوق العمل** " في الترتيب الخامس بوزن مرجح (104.3) وقوة نسبية (79.0٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية تسهم فى تأهيلهن لسوق العمل.

6- جاءت العبارتين رقمى (3، 6) والتين مفادهما " **توجهنى إلى المؤسسات المهتمة بتحسين المستوى الاقتصادى** " ، " **تقدم برامج توعية بالأنشطة المدرة للدخل** " بنسب متساوية في الترتيب السادس بوزن مرجح (97.7) وقوة نسبية (74.0).

7- جاءت العبارة رقم (12) والتى مفادها " **تساعدنى على استثمار وقت فراغى** " في الترتيب الثامن بوزن مرجح (89.7) وقوة نسبية (67.9٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية تساعدهن على استثمار وقت فراغهن.

8- جاءت العبارة رقم (11) والتى مفادها " **تساعدنى على فتح دفتر توفير للأموال** " في الترتيب التاسع بوزن مرجح (88.0) وقوة نسبية (66.7٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية ساعدتهن على فتح دفتر توفير للأموال.

9- جاءت العبارة رقم (10) والتى مفادها " **تتيح لى الفرصة على تسويق منتجاتى**" في الترتيب العاشر بوزن مرجح (79.7) وقوة نسبية (60.4٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية تتيح لهن الفرصة على تسويق منتجاتهن

10- جاءت العبارة رقم (8) والتى مفادها " **تساعدنى فى المشاركة فى المشروعات الصغيرة** " في الترتيب الحادى عشر بوزن مرجح (79.3) وقوة نسبية (60.1٪) تشير استجابات المبحوثين أن ريادة الأعمال النسائية تساعدهن فى المشاركة فى المشروعات الصغيرة التى تدر لهن دخلاً.

11- جاءت العبارة رقم (13) والتى مفادها " **توفر الخامات التى احتاج إليها فى عملى**" في الترتيب الثانى عشر بوزن مرجح (74.7) وقوة نسبية (56.6٪) تشير استجابات المبحوثين إلى عدم قدرة برامج ريادة الأعمال النسائية فى توفير الخامات اللازمة لعملهن.

12- جاءت العبارة رقم (9) والتى مفادها " **تساعدنى على رفع مستوى معيشة اسرتى**" في الترتيب الاخير بوزن مرجح (65.3) وقوة نسبية (49.5٪) تشير استجابات المبحوثين على ضعف ريادة الأعمال النسائية فى مساعدتهن على رفع مستوى المعيشة.

البعد الخامس: المعوقات التى تحد من فعالية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى من وجهة نظر المرأة المستفيدة

جدول رقم (14)يوضح ترتيب عبارات البُعد الخامس طبقاً لاستجابات المبحوثين (ن=132)

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	عدم ملائمة أوقات العمل بالجمعية مع ظروف المستفيدات	60	45.5	72	54.5	0	0	324	108.0	81.8	3
2	ضعف ثقة المرأة فى قدرة ريادة الأعمال النسائية على تحقيق الأمن الاقتصادى لها	32	24.2	78	59.1	22	16.7	274	91.3	69.2	7
3	نقص الوعى بأهمية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة	38	28.8	56	42.4	38	28.8	264	88.0	66.7	8
4	قلة وعى المرأة بالاجراءات اللازمة للحصول على الخدمات التى تقدمها برامج ريادة الأعمال النسائية	9	6.8	58	43.9	65	49.2	208	69.3	52.5	11
5	اصرار المرأة على العمل بالأعمال الهامشية غير اللائقة رغم حصولها على المساعدات	78	59.1	49	37.1	5	3.8	337	112.3	85.1	2
6	غياب الوعى المجتمعى بأهمية قضايا المرأة بالمناطق العشوائية والمخاطر التى تتعرض لها	7	5.3	85	64.4	40	30.3	231	77.0	58.3	10
7	ضعف التمويل الحكومى للجمعيات الأهلية للإنفاق على برامج ريادة الأعمال النسائية	29	22	100	75.8	3	2.3	290	96.7	73.2	4
8	عزوف المرأة عن المشاركة فى الأنشطة التى تقدمها برامج ريادة الأعمال النسائية	18	13.6	86	65.2	28	21.2	254	84.7	64.1	9
9	عجز الخدمات المقدمة من الجمعية لإشباع الاحتياجات الأساسية للمرأة	22	16.7	108	81.8	2	1.5	284	94.7	71.7	6
10	تعقد الاجراءات اللازمة للحصول على خدمات ريادة الأعمال النسائية	30	22.7	94	71.2	8	6.1	286	95.3	72.2	5
11	ضعف قدرة الجمعية على مواجهة المشكلات التى تعانى منها المرأة بالمناطق العشوائية	81	61.4	46	34.8	5	3.8	340	113.3	85.9	1
	المجموع	404		832		216		3092			
	المتوسط	36.7		75.6		19.6					
	النسبة	27.8		57.3		14.9					
	المتوسط المرجح	281.1									
	القوة النسبية لليعد	71.0									

تشير بيانات الجدول السابق رقم (14) إلى النتائج المرتبطة بالمعوقات التى تحد من فعالية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى من وجهة نظر المرأة المستفيدة، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعا إحصائياً وفق المتوسط المرجح (281.1) والقوه النسبيه للبعد (71.0٪)، وبذلك يمكن التأكيد على ان هذا الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر, ومما يدل على ذلك أن نسبه من إجاب نعم بلغت (27.8٪) فى حين أن من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبتهم (57.3٪) الى نسبة (14.9٪) اجابو لا.

وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوه النسبية على النحو التالى:

1- جاءت العبارة رقم (11) والتى مفادها " **ضعف قدرة الجمعية على مواجهة المشكلات التى تعانى منها المرأة بالمناطق العشوائية** " في الترتيب الأول بوزن مرجح (113.3) وقوة نسبية (85.9٪).

2- جاءت العبارة رقم (5) والتى مفادها " **اصرار المرأة على العمل بالأعمال الهامشية غير اللائقة رغم حصولها على المساعدات**" في الترتيب الثاني بوزن مرجح (112.3) وقوة نسبية (85.1٪).

3- جاءت العبارة رقم (1) والتى مفادها " **عدم ملائمة أوقات العمل بالجمعية مع ظروف المستفيدات** " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (108.0) وقوة نسبية (81.8٪).

4- جاءت العبارة رقم (7) والتى مفادها " **ضـــعف التمويل الحكومى للجمعيات الأهلية للإنفاق على برامج ريادة الأعمال النسائية** " في الترتيب الرابع بوزن مرجح (96.7) وقوة نسبية (73.2٪).

5- جاءت العبارة رقم (10) والتى مفادها " **تعقد الاجراءات اللازمة للحصـــول على خدمات ريادة الأعمال النسائية** " في الترتيب الخامس بوزن مرجح (95.3) وقوة نسبية (72.2٪).

6- جاءت العبارة رقم (9) والتى مفادها " **عجز الخدمات المقدمة من الجمعية لإشـــباع الاحتياجات الأساسية للمرأة** " في الترتيب السادس بوزن مرجح (94.7) وقوة نسبية (71.7٪).

7- جاءت العبارة رقم (2) والتى مفادها " **ضـعف ثقة المرأة فى قدرة ريادة الأعمال النســائية على تحقيق الأمن الاقتصادى لها** " في الترتيب السابع بوزن مرجح (91.3) وقوة نسبية (69.2٪).

8- جاءت العبارة رقم (3) والتى مفادها " **نقص الوعى بأهمية برامج ريادة الأعمال النســـائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة** " في الترتيب الثامن بوزن مرجح (88.0) وقوة نسبية (66.7٪).

9- جاءت العبارة رقم (8) والتى مفادها " **عزوف المرأة عن المشـــاركة فى الأنشـــطة التى تقدمها برامج ريادة الأعمال النسائية** " في الترتيب التاسع بوزن مرجح (84.7) وقوة نسبية (64.1٪).

10- جاءت العبارة رقم (6) والتى مفادها " **غياب الوعى المجتمعى بأهمية قضـــايا المرأة بالمناطق العشوائية والمخاطر التى تتعرض لها** " في الترتيب العاشر بوزن مرجح (77.0) وقوة نسبية (58.3٪).

11- جاءت العبارة رقم (4) والتى مفادها " **قلة وعى المرأة بالاجراءات اللازمة للحصـــول على الخدمات التى تقدمها برامج ريادة الأعمال النســـائية** " في الترتيب الاخير بوزن مرجح (69.3) وقوة نســـبية (52.5٪)

البعد الســـادس: مقترحات التغلب على المعوقات التى تحد من فاعلية برامج ريادة الأعمال النســـائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (15)

يوضح ترتيب عبارات البُعد السادس طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن=132)

م	العبارة	نعم		إلي حد ما		لا		مجموع الأوزان	الوزن المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	توعية المرأة بالمناطق العشوائية بأهمية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى لها	58	43.9	69	52.3	5	3.8	211	70.3	53.3	4
2	إعداد قواعد بيانات دقيقة وشاملة عن المرأة بالمناطق العشوائية	46	34.8	67	50.8	19	14.4	237	79.0	59.8	2
3	التوسع فى الأنشطة الاقتصادية التى تقدمها الجمعيات الأهلية للمرأة الفقيرة بالمناطق العشوائية وذلك من خلال مشروعات الأسر المنتجة واستثمار جهود وطاقات وامكانيات الأسرة وتحويلها إلى وحدة انتاجية تعينها على زيادة الدخل وشغل أوقات الفراغ	59	44.7	58	43.9	15	11.4	220	73.3	55.6	3
4	حماية المرأة من الأعمال الهامشية وغير اللائقة التى تعرضها للخطر	103	78	28	21.2	1	0.8	162	54.0	40.9	10
5	توعية المرأة بالاجراءات اللازمة للحصول على خدمات ريادة الأعمال النسائية التى تساهم فى تحقيق الأمن الاقتصادى لها	41	31.1	41	31.1	50	37.9	273	91.0	68.9	1
6	الاهتمام بالمرأة المهمشة عن طريق تعليمها المهارات الاقتصادية المطلوبة لسوق العمل ومنحها القروض الميسرة وايجاد التسهيلات لحصولها على العمل والأمن والحياة الكريمة لها ولأسرتها	56	42.4	74	56.1	2	1.5	210	70.0	53.0	6
7	زيادة التمويل الحكومى للجمعيات الأهلية للإنفاق على برامج الريادة النسائية بالمناطق العشوائية	54	40.9	77	58.3	1	0.8	211	70.3	53.3	م4
8	زيادة الوعى المجتمعى بقضايا المرأة بالمناطق العشوائية والمخاطر التى تتعرض لها بتلك المناطق	70	53	61	46.2	1	0.8	195	65.0	49.2	7
9	العمل على إعداد أخصائى مهنى للعمل فى مجال المرأة بالمناطق العشوائية	92	69.7	40	30.3	0	0	172	57.3	43.4	8
10	التدعيم المعرفى لدى المسئولين فيما يتعلق ببرامج ريادة الأعمال النسائية وأنشطتها المختلفة وطبيعة تنفيذها للمرأة بالمناطق العشوائية	101	76.5	24	18.2	7	5.3	170	56.7	42.9	9
	المجموع	680		539		101		2061			
	المتوسط	68		53.9		10.1					
	النسبة	51.5		40.8		7.7					
	المتوسط المرجح	206.1									
	القوة النسبية لليعد	52.0									

تشير بيانات الجدول السابق رقم (15) إلى النتائج المرتبطة بمقترحات التغلب على المعوقات التى تحد من فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعا إحصائياً وفق

المتوسط المرجح (206.1) والقوه النسبيه للبعد (52.0٪)، وبذلك يمكن التأكيد على ان هذا الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر, ومما يدل على ذلك أن نسبه من إجاب نعم بلغت (51.5٪) فى حين أن من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبتهم (40.8٪) الى نسبة (7.7٪) اجابو لا.

وقد جاء ترتيب عبارات هذا المؤشر ومن الوزن المرجح والقوه النسبية على النحو التالى:

1- جاءت العبارة رقم (5) والتى مفادها " **توعية المرأة بالاجراءات اللازمة للحصول على خدمات ريادة الأعمال النسائية التى تساهم فى تحقيق الأمن الاقتصادى لها** " في الترتيب الأول بوزن مرجح (91.0) وقوة نسبية (68.9٪).

2- جاءت العبارة رقم (2) والتى مفادها " **إعداد قواعد بيانات دقيقة وشاملة عن المرأة بالمناطق العشوائية** " في الترتيب الثاني بوزن مرجح (79.0) وقوة نسبية (59.8٪)

3- جاءت العبارة رقم (3) والتى مفادها " **التوسع فى الأنشطة الاقتصادية التى تقدمها الجمعيات الأهلية للمرأة الفقيرة بالمناطق العشوائية وذلك من خلال مشروعات الأسر المنتجة واستثمار جهود وطاقات وامكانيات الأسرة وتحويلها إلى وحدة انتاجية تعينها على زيادة الدخل وشغل أوقات الفراغ** " في الترتيب الثالث بوزن مرجح (73.3) وقوة نسبية (55.6٪)

4- جاءت العبارتين رقمى (1 ، 7) والتين مفادهما " **توعية المرأة بالمناطق العشوائية بأهمية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى لها** " ، " **زيادة التمويل الحكومى للجمعيات الأهلية للإنفاق على برامج الريادة النسائية بالمناطق العشوائية** " بنسب متساوية في الترتيب الرابع بوزن مرجح (70.3) وقوة نسبية (53.3٪).

5- جاءت العبارة رقم (6) والتى مفادها " **الاهتمام بالمرأة المهمشة عن طريق تعليمها المهارات الاقتصادية المطلوبة لسوق العمل ومنحها القروض الميسرة وايجاد التسهيلات لحصولها على العمل والأمن والحياة الكريمة لها ولأسرتها** " في الترتيب السادس بوزن مرجح (70.0) وقوة نسبية (53.0٪).

6- جاءت العبارة رقم (8) والتى مفادها " **زيادة الوعى المجتمعى بقضايا المرأة بالمناطق العشوائية والمخاطر التى تتعرض لها بتلك المناطق** " في الترتيب السابع بوزن مرجح (65.0) وقوة نسبية (49.2٪).

7- جاءت العبارة رقم (9) والتى مفادها " **العمل على إعداد أخصائى مهنى للعمل فى مجال المرأة بالمناطق العشوائية** " في الترتيب الثامن بوزن مرجح (57.3) وقوة نسبية (43.4٪).

8- جاءت العبارة رقم (10) والتى مفادها " **التدعيم المعرفى لدى المسئولين فيما يتعلق ببرامج ريادة الأعمال النسائية وأنشطتها المختلفة وطبيعة تنفيذها للمرأة بالمناطق العشوائية** " في الترتيب التاسع بوزن مرجح (56.7) وقوة نسبية (42.9٪).

9- جاءت العبارة رقم (4) والتى مفادها " **حماية المرأة من الأعمال الهامشية وغير اللائقة التى تعرضها للخطر** " في الترتيب الاخير بوزن مرجح (54.0) وقوة نسبية (40.9٪).

جدول رقم (16)

يوضح ترتيب ابعاد فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية تبعًا لاستجابات المبحوثين

(ن=132)

	الابعاد	نعم			إلى حد ما			لا			المتوسط المرجح	القوة النسبية	الترتيب
		المجموع	المتوسط	%	المجموع	المتوسط	%	المجموع	المتوسط	%			
1	البعد الأول: فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية	478	36.8	27.9	805	61.9	46.9	433	33.3	25.2	267.5	67.5	4
2	البعد الثانى: فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصاديا بالمناطق العشوائية	393	32.8	24.8	820	68.3	51.8	371	30.9	23.4	265.8	67.1	5
3	البعد الثالث: فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية	515	39.6	30	1009	77.6	58.8	192	14.8	11.2	288.8	72.9	1
4	البعد الرابع: فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية	496	38.2	28.9	945	72.7	55.1	275	21.2	16	281.0	71	2
5	البعد الخامس: فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى من وجهة نظر المرأة المستفيدة	404	36.7	27.8	832	75.6	57.3	216	19.6	14.9	281.1	71	م2
	المجموع	2286			4411			1487					
	المتوسط		36.82	27.88		71.22	53.98		23.96	18.14	276.84	69.9	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (16) إلى النتائج المرتبطة بترتيب أبعاد فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية تبعًا لاستجابات المبحوثين، حيث يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعا إحصائياً وفق المتوسط المرجح (276.84) والقوه النسبية للبعد (69.9٪)، وبذلك يمكن التأكيد على ان هذا الاستجابات تركز حول خيار الموافقة على المؤشر, ومما يدل على ذلك أن

نسبة من إجاب نعم بلغت (27.88٪) فى حين أن من أجابوا إلى حد ما بلغت نسبتهم (53.98٪) الى نسبة (18.14٪) اجابو لا.

وقد جاء ترتيب ابعاد فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية من الوزن المرجح والقوه النسبية على النحو التالى:

1- جاء البُعد الثالث " **فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية** " في الترتيب الأول بوزن مرجح (288.8) وقوة نسبية (72.9٪).

2- جاء البُعدين الأول والرابع " **فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل المرأة ومكافحة البطالة** " بنسب متساوية في الترتيب الثاني بوزن مرجح (281.0) وقوة نسبية (71٪)

3- جاءت البعد الثانى " **فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصاديا بالمناطق العشوائية** " في الترتيب الرابع بوزن مرجح (267.5) وقوة نسبية (67.5٪).

4- جاء البُعد الخامس " **المعوقات التى تحد من فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية** " في الترتيب الأخير بوزن مرجح (265.8) وقوة نسبية (67.1٪)

ثانيًا: النتائج الخاصة بدليل المقابلة من العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية:

الخصائص الوصفية لمجتمع الدراسة من العاملين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية:

جدول رقم (17)

يوضح الخصائص الوصفية لمجتمع الدراسة من العاملين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية

(ن= 39)

المتغير	الاستجابة	ك	%
النوع	ذكر	29	74.4
	انثى	10	25.6
الإجمالى		39	100
السن	من 20 سنة لأقل من 30 سنة	3	7.6
	من 30 سنة لأقل من 40 سنة	21	53.8
	من 40 سنة لأقل من 50 سنة	9	23
	50سنة فأكثر	6	15.3
الإجمالى		39	100
	مؤهل فوق متوسط	4	10.2
	مؤهل جامعى	19	48.7

المؤهل الدراسى	دبلوم دراسات عليا	5	12.8
	ماجستير	8	20.5
	دكتوراه	3	7.6
الإجمالـــى		39	100
الوظيفة الحالية	رئيس مجلس الإدارة	5	12.8
	نائب رئيس مجلس الإدارة	5	12.8
	مدير الجمعية	5	12.8
	أمين الصندوق	5	12.8
	عضو مجلس إدارة	14	35.8
	أخصائى اجتماعى	5	12.8
الإجمالـــى		39	100
عدد سنوات الخبرة	أقل من 10 سنوات	10	25.6
	من 10 لأقل من 20 سنة	19	48.7
	من 20 لأقل من 30 سنة	6	15.3
	30 سنة فأكثر	4	10.2
الإجمالـــى		39	100

يوضح الجدول السابق رقم (17) البيانات الوصفية لعينة الدراسة المتعلقة بالخصائص الوصفية لمجتمع الدراسة من العاملين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية وفقاً لمتغيرات النوع والسن والمؤهل التعليمى والوظيفة بالجمعية وعدد سنوات الخبرة لأفراد عينة الدراسة.

1- نتائج استجابات المبحوثين من العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية حول فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (18)

يوضح ترتيب عبارات التساؤل الأول طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن= 39)

م	فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية	ك	%	الترتيب
1	ساهمت ريادة الأعمال النسائية فى تحسين الدخل وسد احتياجاتهم	11	28.2	1
2	لم تساهم ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل الأسرة	7	17.9	3
3	تم سداد اقساط المشروع من قبل المرأة المستفيدة	9	23	2
4	أصبح البرنامج عبء على المرأة	6	15.3	4
5	لم تستطيع المرأة دفع الاقساط	6م	15.3	4م
الاجمالـــى		39	100	

اشارت استجابات المبحوثين من العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية حول فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية أن البرنامج ساهم فى سد احتياجاتهم اليومية وشراء بعض الأغراض المنزلية وشراء مستلزمات الأولاد (الأساسية والتعليمية) من خلال توفير فرص عمل جديدة تدر دخل وبالتالى تحسين دخل المرأة بالمناطق العشوائية إلى حد ما، وانتقلت المرأة من مستوى دخل منخفض وغير ثابت إلى اخر افضل منه يتميز بنوع من الاستقرار والثبات وهذا بنسبة (28.2%).

بينما أكد نسبة من المبحوثين العاملين والمسئولين فى الجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية أن البرنامج لم يساهم فى زيادة دخل الأسرة بنسبة (7%) لذا أصبح سداد الأقساط عبئاً اضافياً على كاهل الأسرة.

ونستخلص مما سبق أن برامج ريادة الأعمال النسائية لها دور فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية حيث أنها تقدم لهن المشروعات والمساعدات المالية وغيرها من الخدمات التى تسهم فى زيادة رأس المال بالتالى انعكس ذلك على تحسين المستوى الاقتصادى للأفضل.

2- نتائج استجابات المبحوثين من العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية حول فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصاديا بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (19)

يوضح ترتيب عبارات التساؤل الثانى طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن= 39)

م	فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصاديا	ك	%	الترتيب
1	مكنت ريادة الأعمال النسائية المرأة من خلال دفع المصاريف الشهرية مثل الكهرباء والغاز والمياه	12	30.7	1
2	مكنتهم من تسويق منتجاتهم بشكل افضل	4	10.2	5
3	ساعدتهم على شراء مستلزمات اولادهم	7	17.9	3
4	خلقت مشروعات جديدة وفرص عمل جديدة	10	25.6	2
5	ساعدتهم على ادخار اموالهم	4	10.2	4
6	ساعدتهم على التغلب على الازمات المالية	2	5.1	6
	الاجمالـــى	39	100	

باستقراء الجدول السابق رقم (19) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة من العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصادياً بالمناطق العشوائية يتضح أن أعلى نسبة (30.7%) مكنت ريادة الأعمال النسائية المرأة بالمناطق العشوائية من خلال دفع المصاريف الشهرية مثل الكهرباء والغاز والمياه، يليها خلقت مشروعات جديدة وفرص عمل جديدة بنسبة (25.6%) يليها ساعدتهم على شراء مستلزمات اولادهم بنسبة (17.9%) يليها مكنتهم من تسويق منتجاتهم بشكل أفضل، ساعدتهم على ادخار اموالهم بنسب متساوية (10.2%) وأخيراً ساعدتهم على التغلب على الازمات المالية وذلك بنسبة (5.1%).

ونستخلص مما سبق أن ريادة الأعمال النسائية لها دور فى تمكين المرأة اقتصاديا بالمناطق العشوائية والذى مكنهم من سداد فواتير وديون المنزل وشراء مستلزماته.

3- نتائج اســـتجابات المبحوثين من العاملين والمســـئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية حول فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (20)

يوضح ترتيب عبارات التساؤل الثالث طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن= 39)

م	فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية	ك	%	الترتيب
1	طورت ريادة الأعمال النسائية مهارات المرأة بالمناطق العشوائية	6	15.3	3
2	طورت ريادة الأعمال النسائية مهارة التواصل الفعال مع الاخرين لدى المرأة بالمناطق العشوائية	8	20.5	2
3	دربتهم على اكتساب مهارات جديدة مرتبطة بسوق العمل	11	28.2	1
4	حسنت علاقاتهم الاجتماعية مع الاخرين	5	12.8	4
5	طورت ريادة الأعمال النسائية مهارة ترتيب الأولويات لدى المرأة بالمناطق العشوائية	4	10.2	5
6	اكسبتهم القدرة على تعلم مهنة جديدة	5	12.8	4م
	الاجمالـــى	39	100	

باستقراء الجدول السابق رقم (20) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة من العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة، يتضح أن اعلى نسبة (28.2%) دربتهم على اكتساب مهارات جديدة مرتبطة بسوق العمل يليها طورت ريادة الأعمال النسائية مهارة التواصل الفعال مع الاخرين لدى المرأة بالمناطق العشوائية بنسبة (20.5%) يليها طورت ريادة الأعمال النسائية مهارات المرأة بالمناطق العشوائية بنسبة (15.3%) يليها حسنت علاقاتهم الاجتماعية مع الاخرين واكتسابهم القدرة على تعلم مهنة جديدة بنسب متساوية (12.8%) واخيراً طورت ريادة الأعمال النسائية مهارة ترتيب الالولويات لدى المرأة بالمناطق العشوائية وذلك بنسبة (10.2%).

ونستخلص مما سبق أن ريادة الأعمال النسائية لها دور فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية حيث تم تنفيذ عدد من التدريبات من قبل الجمعيات الأهلية والتى استهدفت اكساب المرأة بالمناطق العشوائية عدد من المهارات تمثلت فى (مهارة التواصل مع الاخرين – مهارة إدارة الأزمات – مهارة ترتيب الأولويات – مهارة الاقناع) مما اسفر عنه تنمية قدراتهم على تحمل المسئولية والشعور بقيمتهم كمواطنين فى المجتمع.

4- نتائج اســـتجابات المبحوثين من العاملين والمســـئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية حول فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية حول مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (21)

يوضح ترتيب عبارات التساؤل الرابع طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن= 39)

م	فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية	ك	%	الترتيب
1	تساهم فى تأهيلهم لسوق العمل	7	17.9	3
2	توفر فرص عمل مناسبة لهم	11	28.2	1
3	تدربهم على الأعمال المدرة للدخل مثل الأشغال اليدوية	9	23	2
4	تساعدهم فى قضاء ديونهم	6	15.3	4
5	تتيح لهم الفرصة لتسويق منتجاتهم	6	15.3	4م
	الاجمالـــى	39	100	

باستقراء الجدول السابق رقم (21) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة من العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية حول مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية، يتضح أن أعلى نسبة (28.2%) توفر فرص عمل مناسبة لهم يليها تدربهم على الأعمال المدرة للدخل مثل الأشغال اليدوية بنسبة (23%) يليها تساهم فى تأهيلهم لسوق العمل بنسبة (17.9%) يليها تساعدهم فى قضاء ديونهم وتتيح لهم الفرصة لتسويق منتجاتهم بنسب متساوية (15.3%).

وتستخلص مما سبق أن ريادة الأعمال النسائية تساهم فى مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية من خلال مساعدتهم للاعتماد على النفس واحترام العمل اليدوى الحرفى وحب الادخار والاتجاه إلى الاستقلالية كما أنها تساعدهم فى خلق فرص عمل جديدة لهن.

5- نتائج اســـتجابات المبحوثين من العاملين والمســـئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النســـائية حول المعوقات التى تواجه برامج ريادة الأعمال النســـائية فى تحقيق الأمن الاقتصـــادى للمرأة بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (22)

يوضح ترتيب عبارات التساؤل الخامس طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن= 39)

م	المعوقات التى تواجه ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية	ك	%	الترتيب
1	غياب الوعى المجتمعى بأهمية قضايا المرأة بالمناطق العشوائية والمخاطر التى تتعرض لها	2	5.1	5
2	عدم استثمار المرأة لقدرتها فى مشروع يدر دخلاً	9	23	1
3	عدم استثمار المرأة لموارد المجتمع فى توليد دخل اضافى لأسرتها	8	20.5	2
4	ثقافة المجتمع التى تلزم المرأة بإدارة شئون بيتها فقط	6	15.3	3
5	عدم اهتمام المجتمع بصقل مهارات المرأة	9	23	1
6	المستوى التعليمى والثقافى والاقتصادى للمرأة منخفض	5	12.8	4
	الاجمالـــى	39	100	

باستقراء الجدول السابق رقم (22) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة حول المعوقات التى تواجه ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية، حيث يتضح أن أعلى نسبة (23%) عدم استثمار المرأة لقدرتها فى مشروع يدر دخلاً، عدم اهتمام المجتمع بصقل مهارات المرأة نسب متساوية يليها عدم استثمار المرأة لموارد المجتمع فى توليد دخل اضافى لأسرتها وذلك بنسبة (20.5%) يليها ثقافة المجتمع التى تلزم المرأة بإدارة شـــئون بيتها فقط وذلك بنســـبة (15.3%) يليها المســـتوى التعليمى والثقافى والاقتصـــادى للمرأة منخفض وذلك بنســـبة (12.8%) واخيراً غياب الوعى المجتمعى بأهمية قضـــايا المرأة بالمناطق العشوائية والمخاطر التى تتعرض لها وذلك بنسبة (5.1%).

من خلال الطرح الســابق يتضــح أن هذه المعوقات تحد من فاعلية برامج ريادة الأعمال النســائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية.

6- نتائج اســـتجابات المبحوثين من العاملين والمســـئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية حول المقترحات اللازمة لتفعيل برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية:

جدول رقم (23)

يوضح ترتيب عبارات التساؤل السادس طبقاً لاستجابات المبحوثين

(ن= 39)

م	مقترحات تفعيل برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية	ك	%	الترتيب
1	زيادة أنشطة برامج ريادة الأعمال النسائية وزيادة المشروعات لحل مشكلة بطالة المرأة	9	23	2
2	حماية المرأة من الأعمال الهامشية وغير اللائقة التى تعرضها للخطر	10	25.6	1
3	الاهتمام بالمرأة المهمشة عن طريق تعليمها المهارات الاقتصادية لسوق العمل	9	23	2
4	توعية المرأة بالمناطق العشوائية بأهمية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى لها	4	10.2	4
5	زيادة الوعى المجتمعى بقضايا المرأة بالمناطق العشوائية	7	17.9	3
	الاجمالـــى	39	100	

باستقراء الجدول السابق رقم (23) والذى يوضح استجابات عينة الدراسة من العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النســـائية حول المقترحات اللازمة لتفعيل برامج ريادة الأعمال النســـائية فى تحقيق الأمن الاقتصـادى للمرأة بالمناطق العشـوائية، فكانت أعلى نسـبة (25.6%) حماية المرأة من الأعمال الهامشية وغير اللائقة التى تعرضـها للخطر يليها بنسب متساوية (23%) زيادة أنشطة برامج ريادة الأعمال النسـائية وزيادة المشـروعات لحل مشـكلة بطالة المرأة، الاهتمام بالمرأة المهمشـة عن طريق تعليمها المهارات الاقتصـــادية لســـوق العمل يليها زيادة الوعى المجتمعى بقضـــايا المرأة بالمناطق العشـــوائية وذلك بنســـبة (17.9%) واخيراً توعية المرأة بالمناطق العشـــوائية بأهمية برامج ريادة الأعمال النســـائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى لها وذلك بنسبة (10.2%).

ويسـتخلص مما سـبق أن مقترحات تفعيل برامج ريادة الأعمال النسـائية فى تحقيق الأمن الاقتصـادى للمرأة بالمناطق العشوائية تؤدى إلى اشباع احتياجات المرأة بهذه المناطق وتحسين نوعية حياتهم.

النتائج العامة للدراسة

1- فيما يتعلق بخصائص عينة الدراسة:

(أ) من وجهة نظر المرأة المستفيدة من حيث متغير السن:

- افادت نتائج الدراسة أن اعلى نسبة (30.3%) من المستفيدات من برامج ريادة الأعمال النسائية تقع اعمارهم فى الفئة العمرية (30 إلى أقل من 35 سنة) وأقل نسبة (3.8%) تقع فى الفئة العمرية من (45 سنة فأكثر).
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير الحالة التعليمية أن اعلى نسبة (28%) كانت للحاصلين على مؤهل متوسط واقل نسبة (13.6%) للحاصلين على مؤهل جامعى.
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير الحالة الاجتماعية أن اعلى نسبة (41%) كانت للمرأة المتزوجة واقل نسبة (23%) للمرأة العزباء.
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير المهنة أن اعلى نسبة (43.1%) ربة منزل واقل نسبة (8.3%) موظفة.
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير عدد أفراد الأسرة أن اعلى نسبة (31.1%) اقل من 5 أفراد، واقل نسبة (17.4%) اقل من 9 افراد.
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير الدخل الشهرى للأسرة أن اعلى نسبة (30.3%) لمن يقع دخلهم اقل من 3000 جنية واقل نسبة (18.1%) لمن يقع دخلهم اكثر من 3000 جنية.
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير مصدر دخل الأسرة أن اعلى نسبة (31.8%) للعمل الخاص واقل نسبة (18.1%) لعمل الأبناء.

(ب) العاملين والمسئولين بالجمعيات الأهلية المعنية بريادة الأعمال النسائية:

- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير النوع أن اعلى نسبة (74.4%) من الذكور واقل نسبة (25.6%) من الاناث.
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير السن أن اعلى نسبة (53.8%) يقعون فى الفئة العمرية من (30 لأقل من 40 سنة) واقل نسبة (7.6%) يقعون فى الفئة العمرية من (20 لأقل من 30 سنة).
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير المؤهل الدراسى أن اعلى نسبة (48.7%) مؤهل جامعى واقل نسبة (7.6%) دكتوراه.

- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير الوظيفة الحالية أن اعلى نسبة (35.8%) عضو مجلس إدارة واقل نسبة (12.8%) لـ (رئيس مجلس إدارة – نائب رئيس مجلس إدارة – مدير الجمعية – أمين الصندوق – أخصائى اجتماعى).
- افادت نتائج الدراسة من حيث متغير عدد سنوات الخبرة أن اعلى نسبة (48.7%) من (10 لأقل من 20 سنة) وأقل نسبة (10.2%) من (30 سنة فأكثر).

2- النتائج العامة المرتبطة بتساؤلات الدراسة:

- **النتائج العامة المرتبطة بالتساؤل الأول للدراسة والذى مفاده " ما مدى فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية؟ "**

فقد كشفت نتائج الدراسة أن برامج ريادة الأعمال النسائية لم تنجح فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائية وذلك طبقاً لإستجابات بعض المبحوثين والمستفيدين باستمارة القياس وبدليل المقابلة والتى اشارت إلى:

- ان ريادة الأعمال لم تساعدهم على تحسين دخلهم.
- أصبح سداد الأقساط عبئاً اضافياً على كاهل الأسرة مما زادهم فقراً.
- تعقد الاجراءات اللازمة للحصول على خدمات برامج ريادة الأعمال النسائية.

هذا مع الاخذ فى الاعتبار نجاح ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق زيادة الدخل للمرأة بالمناطق العشوائية ولكن بنسبة قليلة لذا نستخلص مما سبق أن برامج ريادة الأعمال النسائية لم يكن فعال فى زيادة دخل المرأة بالمناطق العشوائة.

- **النتائج العامة المرتبطة بالتساؤل الثانى للدراسة والذى مفاده " ما مدى فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تمكين المرأة اقتصادياً بالمناطق العشوائية؟"**

فقد كشفت نتائج الدراسة أن برامج ريادة الأعمال النسائية ادت إلى تمكين المرأة اقتصادياً وذلك طبقاً لاستجابات بعض المبحوثين والمستفيدين باستمارة القياس وبدليل المقابلة والتى اشارت إلى:

- اكسابهم مهارات انتاجية جديدة.
- التغلب على الأزمات المالية.
- ساهمت فى توفير احتايجاتهم المعيشية.
- ساعدتهم على تجديد ودهان المنزل.
- مكنتهم من الإلتحاق بمشروعات تتناسب مع قدراتهم الانتاجية.
- ساعدتهم على الادخار.

- هذا إلى جانب استطاعتهم سداد المصروفات التعليمية لأولادهم.
- شعورهم بالأمن على مستقبلهم.
- مكنتهم من استثمار الموارد المتاحة.

لذا نستخلص مما سبق أن برامج ريادة الأعمال النسائية لها دور فعال فى تمكين المرأة اقتصادياً بالمناطق العشوائية.

- **النتائج العامة المرتبطة بالتساؤل الثالث للدراسة والذى مفاده " ما مدى فاعلية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية؟"**

فقد كشفت نتائج الدراسة وذلك طبقاً لاستجابة بعض المبحوثين والمستفيدين باستمارة القياس وبدليل المقابلة والتى اشارت إلى أن برامج ريادة الأعمال النسائية أدت إلى تطوير مهارات المرأة بالمناطق العشوائية حيث اكسبتهم:

- الشعور بقيمتهم كمواطنين فى المجتمع.
- اكسبتهم القدرة على تعلم مهنة جديدة.
- نمت لديهم القدرة على مساعدة الاخرين.
- ساعدتهم على تعليم أبنائهم.
- اكسابهم مهارة التواصل الفعال مع الاخرين.
- ساعدتهم فى اتاحة الفرصة لمحاولة تعلم القراءة والكتابة.
- نمت لديهم القدرة على تحمل المسئولية.

كما اشارت نتائج الدراسة أن المرأة فى المناطق العشوائية مازالت فى حاجة إلى اكتساب العديد من المهارات لذا نستخلص مما سبق أنه بالرغم من تنفيذ ريادة الأعمال النسائية عدد من التدريبات استهدفت اكتساب المرأة بالمناطق العشوائية العديد من المهارات الحياتية إلى جانب اكسابهم مهارات تمكنهم من إدارة مشروعات مدرة للدخل إلا أنهم مازالو فى حاجة إلى العديد من التدريبات التى من شأنها تطوير مهاراتهم واكسابهم المزيد من المهارات.

- **النتائج العامة المرتبطة بالتساؤل الرابع للدراسة والذى مفاده " ما مدى فاعلية ريادة الأعمال النسائية فى مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية؟"**

فقد كشفت نتائج الدراسة وذلك طبقاً لاستجابة بعض المبحوثين والمستفيدين باستمارة القياس وبدليل المقابلة والتى اشـــارت إلى أن برامج ريادة الأعمال النســـائية أدت إلى مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية حيث:

- وفرت لهم فرص الحصول على قروض مالية.
- ساعدتهم فى قضاء ديونهم.
- دربتهم على الأعمال المدرة للدخل.
- وفرت فرص عمل مناسبة لقدرتهن.
- ساهمت فى تأهيلهم لسوق العمل.
- ساعدتهم على استثمار وقت فراغهم.

لذا نستخلص مما سبق أن برامج ريادة الأعمال النسائية لها دور فعال فى مكافحة البطالة لدى المرأة بالمناطق العشوائية.

- **النتائج العامة المرتبطة بالتساؤل الخامس للدراسة والذى مفاده " ما المعوقات التى تواجه برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية؟"**

فقد كشفت نتائج الدراسة وذلك طبقاً لاستجابة بعض المبحوثين والمستفيدين باستمارة القياس وبدليل المقابلة والتى اشارت إلى أن المعوقات التى تواجه برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة تمثلت فى:

- ضعف قدرة الجمعية على مواجهة المشكلات التى تعانى منها المرأة بالمناطق العشوائية.
- اصرار المرأة على العمل بالأعمال الهامشية غير اللائقة رغم حصولها على المساعدات.
- عدم ملائمة اوقات العمل بالجمعية مع ظروف المستفيدات.
- ضعف التمويل الحكومى للجمعيات الأهلية للإنفاق على برامج ريادة الأعمال النسائية.
- تعقد الاجراءات اللازمة للحصول على خدمات برامج ريادة الأعمال النسائية.
- غياب الوعى المجتمعى بأهمية قضايا المرأة بالمناطق العشوائية والمخاطر التى تتعرض لها.
- نقص الوعى بأهمية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة.

- **النتائج العامة المرتبطة بالتســاؤل الســادس للدراســة والذى مفاده " ما هى المقترحات لتفعيل برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية؟"**

فقد كشفت نتائج الدراسة أن مقترحات تفعيل برامج ريادة الأعمال النسائية لتحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية وذلك طبقاً لاستجابة بعض المبحوثين والمستفيدين باستمارة القياس وبدليل المقابلة والتى اشارت:

- توعية المرأة بالاجراءات اللازمة للحصول على خدمات ريادة الأعمال النسائية التى تساهم فى تحقيق الأمن الاقتصادى لها.
- إعداد قواعد بيانات دقيقة وشاملة عن المرأة بالمناطق العشوائية.
- توعية المرأة بالمناطق العشوائية بأهمية برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى لها.
- الاهتمام بالمرأة المهمشة عن طريق تعليمها المهارات الاقتصادية المطلوبة لسوق العمل ومنحها القروض الميسرة وإيجاد التسهيلات لحصولها على العمل الآمن والحياة الكريمة لها ولأسرتها.
- زيادة الوعى المجتمعى بقضايا المرأة بالمناطق العشوائية والمخاطر التى تتعرض لها بتلك المناطق.
- العمل على إعداد أخصائى اجتماعى مهنى للعمل فى مجال المرأة بالمناطق العشوائية.

مقترحات تفعيل دور برامج ريادة الأعمال النسائية فى تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية

تقدم الباحثة مجموعة من المقترحات التى تساعد على تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية من خلال:

ت. تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بصفة عامة وللمرأة بالمناطق العشوائية تحديداً يُعد مؤشر ايجابى لتحقيق رؤية مصر للتنمية المستدامة التى تسعى الدولة المصرية إلى تحقيقها بحلول عام 2023م.

ث. تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية يساعد على مواجهة المشكلات الاجتماعية وبالتالى النهوض بالمجتمع وتحقيق تقدمه واستقراره.

ج. تنمية مهارات ريادة الأعمال النسائية المسئولة عن تنفيذ برامج وأنشطة الجمعيات الأهلية التى تساعد على تحقيق الأمن الاقتصادى للمرأة بالمناطق العشوائية.

ح. العمل على إعداد أخصائى اجتماعى مهنى للعمل فى مجال المرأة بالمناطق العشوائية.

خ. إعداد قواعد بيانات دقيقة وشاملة عن المرأة المهمشة بالمناطق العشوائية.

د. الاهتمام بالمرأة المهمشة عن طريق تعليمها المهارات الاقتصادية المطلوبة لسوق العمل ومنحها القروض الميسرة وايجاد التسهيلات لحصولها على العمل الآمن والحياة الكريمة لها ولأسرتها

ذ. زيادة التنســـيق بين الجمعيات الأهلية والمنظمات الحكومية والقطاع الخاص فى تنفيذ برامج الأمن الاقتصادى للمرأة.

ر. دمج حقوق المرأة فى المناهج الدراسـية بالمدارس والجامعات لإعداد جيل يدرك حق المرأة فى المشـاركة فى تنمية المجتمع من خلال ريادة الأعمال النسائية.

ز. أهمية تنوع الأنشـطة والخدمات والبرامج التى تقدمها جمعيات ريادة الأعمال النسـائية مع مراعاة أن تتفق واحتياجات المرأة ومشكلاتهم.

س. إسـتخدام أسـاليب التكنولوجيا فى تقديم خدمات الحماية الاقتصـادية للمرأة بالمناطق العشـوائية وصـقل مهارات العاملين بالجمعيات الأهلية لإستخدام تلك الوسائل بالمستوى اللائق.

مراجع البحث

اولا: المراجع العربية:

1- ابن منظور، محمد بن مكرم. (2005). **لسان العرب**، بيروت، دار الفكر، ج5.

2- ابو طيرة، منى حسنين. (2016). **دور المرأة فى عملية التنشئة الاجتماعية فى اطار البُعد النفسى والاجتماعى**، بحث منشور فى مؤتمر "المرأة فى مجتمعاتنا على مساحة أطر حضارية متباينة " الجزء الثانى، كلية الاداب، جامعة عين شمس.

3- احمد، طارق عيسى عبدالرحمن. (2015). **فاعلية خدمات الضمان الاجتماعى وعلاقتها بتحقيق الحماية الاجتماعية**، رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم.

4- البياتى، فباس عباس فاضل. (2010). **الأمن البشرى بين الحقيقة والزيف المجتمع العراقى نموذجاً**، عمان، دار غيداء للنشر والتوزيع.

5- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء. (2017). **أهم النتائج النهائية للتعداد العام للسكان والاسكان والمنشأت**.

6- الدخيل، عبدالعزيز بن عبدالله. (2012). **معجم مصطلحات الخدمة الاجتماعية والعلوم الاجتماعية**، عمان، ط2، دار المناهج.

7- الزاوى، الطاهر احمد. **مختار القاموس، وزارة المعارف، المملكة العربية السعودية**، الدار العربية للكتاب.

8- السروجى واخرون، طلعت مصطفى. (2011). **السياسة الاجتماعية**، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

9- العبادى، سمير. (2015). **المشروعات الصغيرة واثرها التنموى**، مركز الكتاب الأكاديمى، عمان.

10- العطار، حسنى محمد. (2020). **الايمان واثره فى الأمن المجتمعى**، فلسطين، نافذ للبحث والنشر والطباعة.

11- **الملتقى الوطنى حول اشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة فى الجزائر**. (2017-2018). جامعة الشهيد حمة لخضر، الجزائر.

12- الموسوعة السياسية. (2020). **الأمن الاقتصادى**.

13- النجار، فايز جمعة، العلى، عبدالستار محمد. (2009). **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، ط2، عمان، دار الحامد.

14- بنى عطا، حيدر محمد على، ســـمايلى، نوفل، بوطوره، فضـــيلة، (2018). **واقع ريادة الأعمال النســـوية فى الوطن العربى فى ظل تحديات بيئة الأعمال مع اشـــارة لحالة الجزائر والامارات العربية المتحدة، فى المؤتمر العلمى الدولى الثالث للأعمال " الريادة والابداع فى المشـــاريع الصـــغيرة** " كلية الأعمال، جامعة عمان العربية.

15- جريدة الوطن. (2021). **تمكين المرأة وعلاقته بالأمن الأسرى.**

16- جمعة، محمد سيد عدلى. (2022). **دور برنامج فرصة فى تحقيق التمكين الاقتصادى والاجتماعى للأسر الفقيرة**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم.

17- حافظ، سحر مصطفى. (2003). **المرأة وسوق العمل فى ضوء التشريعات المصرية**، بحث منشور فى أعمال الندوة العلمية لمركز الدراســات والبحوث والخدمات المتكاملة بعنوان " العولمة وقضــايا المرأة والعمل " مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، القاهرة.

18- خزام، منى عطية. (2010). **العولمة والسياسة الاجتماعية**، الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث.

19- سالم، لطيفة محمد. (2008). **المرأة المصرية والتغير الاجتماعى**، مكتبة الأسرة، القاهرة.

20- طشــطوش، هايل عبدالمولى. (2012). **الأمن الوطنى وعناصــر قوة الدولة فى ظل النظام العالمى الجديد**، عمان، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.

21- عبدالحليم، إســـلام طـاهر امام. (2020). **تقويم برامج الجمعيات الأهليـة فى تحقيق الحمـايـة الاجتماعية للمرأة بالمناطق العشوائية**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم.

22- عبدالواحد، محمد عرفات. (2010). **استراتيجية التمكين فى تنظيم المجتمع وتحسين نوعية الحياة لدى المرأة الفقيرة فى المجتمعات العشوائية**، بحث منشور فى المؤتمر العلمى الدولى الثالث والعشرون، مصر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

23- علو، احمد. (2008). **التنمية البشرية فى القرن الحادى والعشرون بين اخطار الحاضر وتحديات المستقبل**، مجلة الجيش، العدد 276.

http//www.icrc.org./en/document/introduction-economic-security

24- علو، احمد. (2018). **الأمن الاقتصـادى ودوره فى توجيه السـياسـات والاسـتراتيجيات**، دراسـات وابحاث، مجلة الجيش، العدد 392.

25- مجمع اللغة العربية. (2004). **المعجم الوجيز**، طبعة خاصة بوزارة التربية والتعليم.

26- محمد، محمد عبدالفتاح. (2008). **تنمية المجتمعات المحلية من منظور الخدمة الاجتماعية،** المكتب الجامعى الحديث، الإسكندرية.

27- مختار، عبدالعزيز عبدالله. **طرق البحث للخدمة الاجتماعية،** الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية.

28- نجيب، عبدالله، عبدالحميد، صلاح محمد. (2009). **ثقافة العشوائيات** ، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة.

29- هريدى، احمد محمد حسن محمد. (2021). **فاعلية ريادة الأعمال الاجتماعية فى تحقيق اهداف التنمية المستدامة،** رسالة دكتواره غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم.

ثانياً: المراجع الاجنبية:

1- Ali M, Kevin K. (2020). **Empowerment real women by developing micro enterprise** international Journal of investment management and financial innovations vol.6.
2- Amir Moilim Roum Ayssoiou. (2017). **L'entrepreneneuriat feminine aux course: desopprtuninites aexploiter pour le cas de l'ile de ngazidja**, les 5eme Journees scientifiques internationals sur l'entrepreneuriat des femes: limpottance, les opportunited et les obstacles "universite Mohamed Khier, Biskra.
3- Anuradha V. & Reddy. (2013). **Empowerment of rural women through vocational** education and training Conflux Journal of education ISSN 2320- 9305, vol, issue 2.
4- Douglas, Q.L. (2006). **Rural sociology and community analysis**. USA: Indiana University.
5- Gill Stewart, John Stewart. (1993). **Social work and housing, London,** the Mac Milan, press Itd.
6- Jani Nairruti. (2009**). Review of Human rights and social Justice in a global perspectine**, London, Journal of sociology and social welfare, vol 36.
7- Kim Hyung Shik. (2010). **Un disability rights convention and implications for social work practice**, Journal of Australian social work, vol, 63.
8- Mitchell, t. (2009). **Climate Change Ad aptation and social protection**. Ghana: institute of Development Studies (IDS).
9- Nighat, s. (Jul, 2015). **Type A Behavior and work – family conflict in profeeional women References**, Journal of social and clinical choplogic, vol3.
10- Rosdiana sijabat. (2015). **The role of social entrepreneur unship in enabling economic opportunities for the poor: a synthesis of the literature and empirical works**, international Journal of Business and social science, vol 6, no. 11.
11- Sarah Cook, Naila Kabeer. (2022). **Socioeconomic security over the life course: A Global Review of social protection**, Aplied Knowledge Services, Retrieved.