فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية

The effectiveness of youth initiatives in developing social entrepreneurship skills among university youth from the perspective of generalist practice of social work.

تاريخ التسليم ٢٠٢٣/٨/١

تاريخ الفحص ٢٠٢٣/٨/٢٠

تاريخ القبول ٢٠٢٣/٩/١٠

إعداد

محمود شعبان عبد البديع فرحان

أخصائي أجتماعي بالمعهد الفني للتمريض - جامعة أسيوط

mahmoud.farhan@social.aun.edu.eg

المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية
العددالثالث والعشرون المجلد الأول سبتمبر ٢٠٢٣م

فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية

اعداد وتنفيذ
محمود شعبان عبد البديع فرحان

ملخص البحث:

هدف البحث إلى تحديد دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي, وينتمى هذا البحث إلى الدراسات التقويمية (البحوث التقويمية) في الخدمة الاجتماعية، حيث استخدم الباحث منهج المسح الاجتماعي بالعينة لطلاب الأسر الطلابية والمبادرات بإدارات رعاية شباب كليات جامعة أسيوط, وطبق البحث على عينة عمدية من طلاب الأسر الطلابية والمبادرات بمختلف كليات جامعة أسيوط, وبلغ عددهم (٢٥٠) طالبا وطالبة, كما تضمنت أداة البحث استمارة قياس فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي, وتوصلت نتائج البحث إلى ثبوت صحة الفرض الرئيسي للبحث وهو " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين فعالية المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي".

الكلمات المفتاحية: فعالية, المبادرات الشبابية، مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية، الشباب الجامعي, الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية.

The effectiveness of youth initiatives in developing social entrepreneurship skills among university youth from the perspective of generalist practice of social work.

Abstract

The aim of the research is to determine the role of youth initiatives in developing the skills of social entrepreneurship among university youth. This research belongs to evaluative studies (evaluation research) in social work, The research was applied to a deliberate sample of students from student families and initiatives in various faculties of Assiut University, and they numbered (250) male and female students. The research tool also included a questionnaire to measure the effectiveness of youth initiatives in developing social entrepreneurship skills among university youth, The results of the research confirmed the validity of the main hypothesis of the research, which is, "There is a statistically significant correlation between the effectiveness of youth initiatives and the development of social entrepreneurship skills among university youth".

Keywords: Effectiveness, youth initiatives, social entrepreneurship skills, university youth, generalist practice of social work.

أولاً : مشكلة البحث:

تستحوذ فئة الشباب على مكانة كبيرة داخل المجتمع؛ لأنه عماد الأمة وطاقتها, والذى يقوم عليه المجتمعات, فهم الدعامة القوية التي يعتمد عليها أي مجتمع في التطور والتقدم والنماء؛ لذا فإننا نلاحظ الاهتمام الكبير تجاه هذه الفئة من خلال الدراسات والبحوث والموضوعات التي تناولتهم بالدراسة, وقد ظهر هذا الاهتمام في المؤسسات الاجتماعية والأجهزة المختلفة والتي أنشئت لرعايتهم وخدمتهم وتحقيق رغباتهم ومواجهة مشكلاتهم والقيام بتقديم العلم والمعرفة وتنمية المواهب والقدرات الإبداعية والمسؤوليات والاعتماد على الذات في الحياة الاجتماعية (عبد الوهاب, إبراهيم أحمد, ٢٠١٦, ص٢).

ويعتبر الشباب من أهم المصادر الرئيسية لنهضة أي أمة والدرع الواقي لها والذى تعتمد عليه في الدفاع عن كيانها, وتعتبر مرحلة الشباب من أهم المراحل التي يجب أن تتوافر لها جوانب الرعاية المختلفة الخاصة بها, وذلك من خلال تكاتف وتضافر كافه الجهود المهنية والتخصصية ومن بينها الخدمة الاجتماعية (Charles Zastrow,2000, P337:339).

يعد الطلاب عامة والشباب الجامعي خاصة سواعد التنمية في أي دولة وهم الضمانات الأساسية لاستمرارها وبدون مشاركتهم وإدماجهم في المجتمع لا يمكن تصور حدوث تنمية حقيقية ومستدامة (الشيخ, نورهان& أخرون, ٢٠٠٨, ص١٢), ويمثل الشباب الجامعي النخبة الممتازة من أبناء المجتمع فهو يمتاز بذكائه وعلمه لأن شباب اليوم هم رجال المستقبل الذين نعهد إليهم بالمسئوليات, لذلك اتجهت الدولة إلى إكسابهم مختلف المعارف والفنون والعلوم (عبد الواحد, محمود صديق, ٢٠١٥, ص٧).

وطبقاً لبيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء بلغ إجمالي عدد الطلاب المقيدين بالتعليم العالي حوالى(٢.٥ مليون) طالب (٥١.٣ % ذكور, ٤٨.٧ % إناث),(الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء, ٢٠٢٠, ص٣٠), ومن هنا كان اهتمام المؤسسات الاجتماعية وخاصة الجامعات كمؤسسات تعليمية لتقديم أفضل الخدمات والبرامج لإعداد الشباب من الناحية الأكاديمية والعلمية والفنية والاجتماعية, وذلك من أجل تحقيق التقدم والتنمية للمجتمع ولأفراده, ومحاولة تنمية هذه المسؤولية من خلال تلك البرامج والخدمات المقدمة حتى يكون لها أكبر الأثر والفائدة في تنمية روح المسؤولية والاعتماد على الذات, وهذا ما تقدمه المبادرات الشبابية عن طريق إكساب وتنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي(عبد الوهاب, إبراهيم أحمد,٢٠١٦, ص٢)، كما يقاس تقدم الحضارة بقدرتها على دعم القيم والاتجاهات الإيجابية لدى أفرادها من خلال المبادرات الشبابية كنظام اجتماعي له وظائفه الهامة على المستويين الجماعي والفردي (درويش, كمال& الحماحمي, محمد محمد, ٢٠٠٧, ص٢٦).

وتعد الجامعات من المؤسسات المسؤولة عن غرس وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية في نفوس الشباب الذين هم عماد الأمة وبناه نهضتها وسر قوتها, وعلى الجامعات أن تعمل على تحسين قدرات الشباب وتنمية مهارات ريادة

الأعمال والمشاركة واتخاذ القرارات ذات الصلة بالمجتمع، لأن تعليم وتنمية ريادة الأعمال هو الضمان الأمثل لإتاحة الفرصة أمام الشباب لممارسة أدوار اجتماعية معينة, (عمار, حامد,٢٠٠١, ص٥٢). يتضح من ذلك؛ أهمية الدور المنوط بالجامعات في دعم المبادرات الشبابية والعمل التطوعي، كونها أكبر المؤسسات جذبًا لفئة الشباب إذا ما قورن حجم تلك الفئة المنتسبة للجامعات بأي من المؤسسات الشبابية الأخرى الموجودة في المجتمع، ونظرًا لامتلاك تلك المؤسسات التعليمية مقومات النجاح من حيث الخبرات العلمية والعملية، أو الموارد المادية الداعمة للعمل التطوعي؛ فإن مسئولية تلك المؤسسات تزداد تجاه حشد وتعبئة وتهيئة مجتمعاتها الإقليمية نحو القضايا التي تتطلَّب جهودًا تطوعية لاحتواء أي قصور في المجالات الحياتية بما ينعكس بالإيجاب على مؤشرات التنمية البشرية المستدامة (محمد, محمود ممدوح, ٢٠١٩, ص١٣).

وتعتبر المبادرات الشبابية جهود ذاتية لمواجهة المشكلات المجتمعية من إحساس أفراد المجتمع بوجود بعض الاحتياجات غير المشبعة وتعتبر نقطة البداية لعملية التنمية, وهى أيضاً نقطة البداية في مهنة الخدمة الاجتماعية وبالأخص الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية التي تهتم بمساعدة أفراد المجتمع على معالجة مشكلاتهم المجتمعية وإشباع احتياجاتهم, حيث إن الهدف من المبادرات الشبابية يكون موجهاً نحو استعادة القيمة وتحسين نوعية الحياة (الطيب, عمر يوسف, ٢٠٠٨, ص٨٧).

وتأتي أهمية المبادرات في أنها تحدث فارقا في الحياة المدنية للمجتمع, وتساعد في تنمية معارف ومهارات وقيم الشباب وتحسين نوعية الحياة في المجتمع من خلال الوسائل والعمليات السياسية وغير السياسية (Zaff, J. F., Jones, E. P., Donlan, A. E.& Anderson, S,2015, P126), ويتم استخدام المبادرات الشبابية باعتبارها نموذجا للتنمية والتي يتم التركيز فيها على البعد الاقتصادي وتحسين مستوى المعيشة والحالة الصحية وتحسين نوعية الحياة والتخفيف من الفقر وتعزيز المساواة والتنمية المستدامة, وتأخذ المبادرات أشكالا متعددة مثل مبادرات التوعية ومبادرات التأهيل والتدريب وزيادة الكفاءة مثل مهارات الحياة والتهيئة لسوق العمل وتطوير مهارات الشباب والتأهيل المهني ومبادرات خدمية مثل توزيع المعونات ومحو الأمية ومبادرات لحل المشكلات (قاسم, أحمد ممدوح, ٢٠١٩, ص٣٥٨).

ونظراً لتزايد الاهتمام في السنوات الأخيرة بريادة الأعمال بصفة عامة والاجتماعية خاصة لدورها الأساسي في دعم عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال المشروعات الاقتصادية الصغيرة والمتوسطة والتي تمثل الغالبية العظمى لاقتصاديات دول العالم سواء المتقدمة أو النامية,

باعتبارها إحدى الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية التي تتميز بطابع الاستدامة والاستمرارية وأيضاً الميزة التنافسية التي تخلق الثروة, حيث من الممكن أن تنعكس تلك الابتكارات والإبداعات على تحسين نوعية الخدمات الاجتماعية وتقديمها بأساليب إدارية وعملية وتقنية حديثة (محمود, نبيل محمد, ٢٠٢١, ص٨٠٨).

واهتمت العديد من المهن والتخصصات بريادة الأعمال الاجتماعية، ومنها مهنة الخدمة الاجتماعية بمختلف طرقها وأساليبها واتجاهاتها الحديثة ومن أهم هذه الاتجاهات الحديثة الممارسة العامة التي تهتم أساليبها بالمشاركة والديمقراطية، لذا فإن المهنة مسئولة بصورة مباشرة عن ترسيخ وتنمية ريادة الأعمال الاجتماعية لدى المواطنين بصفة عامة والشباب بصفة خاصة.

ومهنة الخدمة الاجتماعية إحدى المهن التي تسعى لتحقيق تغيير إيجابي مخطط وتحقيق الأثر الاجتماعي للبرامج والمشروعات والخدمات التي تقدمها لأنساق العملاء من أجل مساعدتهم على مواجهة المشكلات والضغوط التي تواجههم في حياتهم والتكيف مع بيئاتهم, وكذلك أيضاً تحقيق الاستقرار الاجتماعي من خلال الدعم والمساندة المجتمعية (محمود, نبيل محمد,٢٠٢١, ص٨٠٩).

ومن هنا يأتي دور الخدمة الاجتماعية التي تسعى إلى تحقيق العدالة والتنمية الاجتماعية, والتي تركز على معارف, ومهارات متعددة, وفي ظل المتغيرات المعاصرة التي طرأت على العالم العربي والإقليمي, والعالمي فإن برامج, ومعارف وأساليب, واستراتيجيات الخدمة الاجتماعية, تستطيع تحقيق الفعالية المرغوبة من خلال اتجاهاتها الحديثة التي تتفق مع المتغيرات المعاصرة وتساهم في إيجاد حلول مبتكرة لمواجهة القضايا المجتمعية, ومنها ريادة الأعمال الاجتماعية, والتي تتبنى نظريات إدارة الأعمال بهدف إيجاد حلول جذرية بطرق مبتكرة للقضايا المجتمعية(عبدالعال, حمدي عبدالله, ٢٠٢٠, ص٢٤٤), ومن أهم هذه الاتجاهات الحديثة في الخدمة الاجتماعية الممارسة العامة التي توفر أساسا نظريا انتقائيا دون تفضيل التركيز على تطبيق طريقة من طرق المهنة لتخطيط وتنفيذ وتقويم المبادرات الشبابية مع الشباب الجامعي في مؤسسات رعاية الشباب, واضعا في اعتباره كافة أنساق التعامل, مستندا على أسس معرفية, ومهارية, وقيمية تعكس الطبيعة المنفردة للممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية في تعاملها مع الشباب (على, ماهر أبو المعاطي, ٢٠٠٣, ص٥٢).

ويعد مدخل الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية من أنسب الممارسات المهنية التي تتم مع شباب الجامعة حيث يكون الأخصائي الممارس العام قادراً على استخدام مدخل حل المشكلة للتدخل مع مختلف الأنساق مثل الأفراد والأسر والجماعات والمنظمات والمجتمعات, ويركز الأخصائي على نسق العميل والأنساق البيئية الأخرى ككل, ويسمى أحيانا المنظور الأيكولوجي, والممارس العام يستخدم دائماً أكثر من نموذج للتدخل لحل مشكلات العملاء على مختلف

مستوياتهم ويقوم بأدوار عديدة مثل دور الممكن ودور المسهل ودور المدافع ودور المعلم ومدير الحالة مستخدماً الكثير من المعارف والمهارات بما يتناسب مع طبيعة المشكلة (Charles Zastrow,2004, P72).

وبناءاً على ذلك فإن الأخصائيين الاجتماعيين يتيحون للطلاب من خلال المبادرات الشبابية فرص التعلم والقيام بمسئولياتهم الاجتماعية المنوطة بهم داخل المجتمع, وذلك من خلال الأدوار التي يقومون بها داخل الأسرة والمجتمع, ولذا كان من الضروري إجراء الدراسات والبحوث للتوصل إلى تنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الطلاب, وتنمية الفرد في جميع النواحي الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وإكسابهم المهارات اللازمة لتنمية المسئولية الاجتماعية لديهم من خلال المبادرات التي تقدمها الجامعة والعمل على الاستفادة منها في بث روح المسئولية وزيادة الخبرات والاعتماد الذاتي والاجتماعي والمساعدة في خدمة المجتمع، والثقة بالنفس، وتنمية الشخصية الاجتماعية.

وحتى يمكننا تحديد وصياغة مشكلة الدراسة بدقة, فقد قام الباحث بالاطلاع على بعض الدراسات السابقة ذات الصلة بدراسته الحالية, وسوف نشير إلى هذه الدراسات من خلال المحاور الآتية:

ثانياً: الدراسات السابقة:

المحور الأول: دراسات تناولت المبادرات الشبابية.

١. دراسة وحيد حامد موسى (٢٠١٤): استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين المبادرات الشبابية والريادة الاجتماعية في منظمات المجتمع المدني الأردني وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المبادرات الشبابية تحقق مجموعة من الفوائد منها أنها تعزز كلا من دور الشباب بالمشاركة المجتمعية، منظومة القيم والمبادئ عند الطلاب، تدعيم مفهوم الذات لدى الشباب، ومن أهم الأسباب التي تدفع الشباب للمشاركة في المبادرات هي خدمة المجتمع ومشاركة الآخرين في التطوع، وأهم ما أوصت به الدراسة أن تقوم المنظمات الحكومية المسئولة بعمل قاعدة بيانات بالمبادرات التي يطلقها الشباب وتصنيفها وتوثيق مخرجاتها واعتبار المبادرات الشبابية أحد سبل التخفيف من معدلات البطالة (موسى, وحيد حامد, ٢٠١٤).

٢. دراسة هانى فوقى إبراهيم (٢٠١٥): استهدفت الدراسة التعرف على دور المبادرات الشبابية في تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الشباب، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن للمبادرات الشبابية دوراً إيجابيا في تنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب عينة الدراسة وذلك بأبعادها الأربعة: "المسئولية الذاتية"، "المسئولية الأخلاقية والدينية"، "المسئولية الجماعية", "المسئولية الوطنية", وأكدت الدراسة على أن أهم دوافع الانضمام للمبادرات الشبابية تمثلت في رغبة الطلاب في الخروج من حالة الملل ورتابة الحياة الجامعية، شغل أوقات الفراغ في شيء مفيد، اكتساب خبرات ومهارات حياتية جديدة،

تكوين علاقات وصداقات مع الآخرين، التعبير عن آرائهم ومطالبه بشيء من الحرية إلي جانب المساهمة في خدمة مجتمع الجامعة, وأوصت بضرورة تعاون إدارات الجامعة المختلفة في تنفيذ المبادرات، وإشراك الطلاب في وضع وتخطيط وتنفيذ برامج المبادرات (إبراهيم, هانى فوقى, ٢٠١٥).

٣. دراسة تركى بن حسن عبد الله (٢٠١٧): استهدفت الدراسة الكشف عن اتجاهات وإسهامات الشباب الجامعي في دعم المبادرات التطوعية، وكذلك تحديد العوامل المؤثرة في تشكيل سلوكيات الطلاب نحو المبادرات، وطبقت الدراسة على عينة عددها (١٧٩) طالباً من طلاب قسم الخدمة الاجتماعية بجامعة أم القرى, وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك قصورا بالفعل في مشاركة الطلاب في تدعيم وتفعيل المبادرات التطوعية، وأن من أهم الاتجاهات الإيجابية المكتسبة من المبادرات التطوعية تهذيب السلوك، تغيير المجتمع، ومن الفوائد التي يجنيها الشباب جراء مشاركتهم في المبادرات التطوعية (اكتساب مهارات جديدة، وشغل وقت الفراغ، وزيادة الخبرة والمساعدة في خدمة المجتمع، والثقة بالنفس، وتنمية الشخصية الاجتماعية)، كما أشارت النتائج إلى أن من أهم المعوقات التي تحد من دور الطلاب في دعم وتفعيل المبادرات الانشغال بالتحصيل الدراسي، عدم وضوح فكرة المبادرة التطوعية لدي بعض الطلاب (عبد الله, تركى بن حسن, ٢٠١٧).

٤. دراسة فاطمة الزهراء عادل سعد (٢٠٢٠) استهدفت الدراسة التعرف علي دور المبادرات الشبابية في تنمية رأس المال الاجتماعي، وقد اعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي، باستخدام طريقة المسح الاجتماعي بالعينة، وطبقت الدراسة على عدد (١٥٠) مفردة من الفرق الشبابية, وعدد(١٥٠) مفردة, من المستفيدين من الخدمات التي تقدمها هذه الفرق بمحافظة المنيا, وتوصلت نتائج الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها: تقوم المبادرات بتقديم خدمات في العديد من المجالات، ففي المجال الاجتماعي أكثر الأنشطة التي تقوم بها هي التعرف علي احتياجات المجتمع عن قرب، وهذا يوضح لنا أن المبادرات تحاول التعرف علي المشكلات التي يعاني منها المجتمع، وفي المجال التعليمي اتضح أن أكثر الأنشطة التي تقوم بها المبادرات هي القيام بعمل ندوات توعوية وتثقيفية، وفي المجال الاقتصادي أكثر الأنشطة التي تقوم بها المبادرات هو تقديم إعانات عينية لبعض أهالي المجتمع، وذلك يوضح لنا ان للمبادرات الشبابية دورا فعالا في زيادة المستوي المعيشي للأفراد في المجتمع، وفي المجال الصحي أكثر الأنشطة التي تقوم بها المبادرات هي إعداد القوافل الطبية، المبادرات الشبابية لها تأثير قوي علي القائمين عليها حيث تعمل علي: تنمية القدرات الذاتية، تقوية العلاقات الاجتماعية، تنمية القدرة علي حشد المتطوعين، تنمية قيم التعاون وروح العمل الجماعي، تنمية أبعاد

رأس المال الاجتماعي لدي المستفيدين من المبادرات من خلال: زيادة الثقة المجتمعية لدي المستفيدين، زيادة المشاركة المجتمعية، تقوية العلاقات الاجتماعية والتواصل، تعاون المستفيدين فيما بينهم، تنمية قيم التسامح (سعد, فاطمة الزهراء عادل, ٢٠٢٠).

٥. دراسة (Carolyn)(2003): استهدفت الدراسة وضع نموذج لتقويم المبادرات المجتمعية, حيث إن الأساس النظري للنموذج الذى صممه الباحثون ليقيم المبادرة المجتمعية اعتمد على التقديرات التنموية وإطار عمل لتنمية صحة الشباب ثم تعزيزها عن طريق المؤسسات البحثية بولاية مينوسوتا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن أهم الصفات التي تميز المبادرات المجتمعية هي: أن الأهداف الخاصة بهذه المبادرات تركز على تغير الأفراد والأسر والأنظمة، وأن التركيز يكون على التأثيرات المتعددة والمتداخلة التي تنجم عن العمل في حياة المجتمع اليومية، وأن الاستراتيجيات التنفيذية المتبعة داخل المبادرات هي التي تركز على الحكم والتمويل والتوظيف والمساعدة الفنية والتقويم, وبرمجة الجهود التي تركز على الدعم الاجتماعي والتعليم والتدريب والتطوير الاقتصادي وقضايا جودة الحياة (Carolyn K Lafferty and Colleen A. Mahoney, 2003) .

٦. دراسة (Dominick Mytkowski) (2003): استهدفت الدراسة التعرف على إقبال الشباب على العمل التطوعي في بولندا لوضع برامج للشباب لجعلهم يقبلون على العمل التطوعي, وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن العمل التطوعي سيساهم في إكساب الشباب القدرات الشخصية والاجتماعية وتعزيز الثقة بالنفس(Dominick Mytkowski,2003).

٧. دراسة (John peter) (2005): استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين التطوع والتحصيل الأكاديمي, وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين التطوع والتحصيل الأكاديمي, أى أن العمل التطوعي يعزز الجانب الأكاديمي ويزيد من مستوى الطالب, وأوضحت الدراسة أن أبرز مجالات التطوع تتمثل في حملات التبرع, والمشاريع الدينية, والحملات الانتخابية, والمشاريع البيئية, ومساعدة المسنين, والأعمال الخيرية, وفرق الجوالة (الكشافة) (John, peter,2005).

٨. دراسة (Susanne Klinzing) (2011): استهدفت الدراسة التعرف على العمل التطوعي في الجامعات الأوروبية, وضرورة تشجيع العمل التطوعي في الجامعات الأوروبية, وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مجال التطوع لازال تقليدياً في أوروبا على الرغم من وجود دعوات للعمل التطوعي في بعض الجامعات, لرسم خريطة للوضع الحالي لأبحاث العمل التطوعي في أوروبا, والمساهمة في نقل وتبادل المعرفة بين النظرية والممارسة (Susanne Klinzing, 2011).

٩. دراسة (Korinne) (2012): استهدفت الدراسة التعرف على قدرة المبادرات المجتمعية على تناول المشاكل المجتمعية, وتقييم الخدمات التي تقدمها المبادرات داخل المجتمع, والتعرف على العوامل المؤثرة على نجاح المبادرات المجتمعية, وأوضحت الدراسة بأن هناك فرقا بين الخدمات التي تقدمها المبادرات والخدمات التي تقدمها الأنظمة الأخرى, وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الخدمات العلاجية الدوائية تعتبر أحد المتغيرات التى يصعب تغييرها أما باقي الخدمات كالدعم النفسي والاجتماعي من الخدمات التي يسهل تطويرها وتغييرها (Korinne, C,2012).

المحور الثاني: دراسات تناولت ريادة الأعمال الاجتماعية.

١. دراسة منصور بن نايف العتيبى, محمد فتحي موسى (٢٠١٥): استهدفت الدراسة تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، والتعرف على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومعوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب. وطبقت الدراسة على عينة من طلاب جامعة نجران عددها(٣٣٦) طالبا وطالبة, وتوصلت نتائج الدراسة إلى ارتفاع مستوى معارف الطلاب بريادة الأعمال إلا أنهم أشاروا إلى وجود معوقات حيث جاء المتوسط العام لبعد المعوقات مرتفعة، وتمثلت أهم هذه المعوقات في العادات والتقاليد بالمجتمع السعودي والتي لا تشجع المبادرات الفردية، وأيضا الخوف من الفشل في المشروعات الخاصة والخوف من المخاطرة في عمل مشروعات خاصة نتيجة لعدم تأكدهم أو ضمانهم لنجاح تلك المشروعات (العتيبى, منصور بن نايف& موسى, محمد فتحي, ٢٠١٥).

٢. دراسة عيادة عبدالله خالد وأخرون(٢٠١٦): استهدفت الدراسة وضع استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي, وتوصلت نتائج الدراسة إلى إنشاء أقسام ريادة الأعمال في الكليات والمعاهد العليا, وإنشاء وحدات للإبداع والابتكار لتكون المحفز لنشر ثقافة التعليم الريادي وريادة الأعمال, وتدريب الطلاب على مهارات ريادة الأعمال (خالد, عيادة عبدالله& أخرون, ٢٠١٦).

٣. دراسة أسماء مراد صالح (٢٠١٨): استهدفت الدراسة التوصل لتصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٢٢) طالبا وطالبة من طلاب الجامعة، وتوصلت نتائج الدراسة لبرنامج مقترح جاء من أهم أهدافه تنمية المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال لطلاب الجامعة، والتدريب على كيفية تأسيس مشروعات ريادية صغيرة، وحددت الدراسة أهم المهارات الريادية التي يهدف البرنامج لتنميتها في المهارات الإدارية، المهارات

الفنية، المهارات الشخصية، والمهارات التكنولوجية (صالح, أسماء مراد, ٢٠١٨).

٤. دراسة جيهان عبد الحميد رمضان (٢٠٢٠): استهدفت الدراسة تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية, وطبقت الدراسة على عينة قوامها(٣٥٤) من طلاب الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان, وتوصلت نتائج الدراسة إلى مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وذلك من خلال تنمية المكون المعرفي والمكون السلوكي والمكون الوجداني نحو ريادة الأعمال لدى طلاب الخدمة الاجتماعية (رمضان, جيهان عبد الحميد, ٢٠٢٠).

٥. دراسة إمى محمد سعد الدين (٢٠٢١): استهدفت الدراسة تحديد المعارف والمهارات اللازمة لتعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي, وتحديد أهمية تعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي, وكذلك تحديد الخصائص(السمات) اللازمة لرواد الأعمال بالإضافة إلى تحديد المعوقات التي تواجه تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي, وتهدف الدراسة أيضاً إلى اقتراح آليات والتوصل إلى رؤية مستقبلية من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي, وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي, وتكونت عينة هذه الدراسة من (١٥٤) مفردة, وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك ضرورة كبيرة للمعرفة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي سواء في رأى الطلاب أو الخبراء, كما أن هناك أهمية كبيرة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين شباب الجامعة, علاوة على ذلك كانت هناك حاجة ماسة إلى المهارات اللازمة لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى شباب الجامعات وفقاً لرأى الخبراء والشباب الجامعي (سعد الدين, إمى محمد, ٢٠٢١).

٦. دراسة (Noruzi et al) (2010): استهدفت الدراسة استكشاف ريادة الأعمال الاجتماعية في عصر ريادة الأعمال بوصفها محركا ودافعا لنمو معظم قطاع الأعمال في العالم وأنها القوة الدافعة للتوسع السريع في القطاع الاجتماعي, وقد أشارت الدراسة إلى منح جائزة نوبل للسلام لمحمد يونس مؤسس مصرف Grameen الذي دفع بالعمل الريادي إلى المنظومة العالمية لمساعدته لعدد كبير من الأفراد معظمهم من النساء للخروج من دائرة الفقر. كما أشارت الدراسة إلى منهجية تعليم الريادة التي تنتهجها مجموعة الخبرة في تعليم الريادة في أوروبا التي تركز على تعليم السمات الفردية للريادي وتوفير المعرفة اللازمة والفهم العميق للريادة وربطها بالتعلم والتدريب في شركات صغيرة افتراضية. كما أشارت إلى المنهجية الأمريكية ومراحلها الخمس في إثارة الطموح الريادي لدى الطلبة والباحثين عن العمل الريادي (

Noruzi. M; Westover. J & Rahimi. G,2010).

٧. دراسة (Chang & Rieple) (2013): استهدفت الدراسة تنمية مهارات الطلبة الريادية من خلال البرنامج المقترح، والذي يعمل فيه الطلبة كرواد أعمال، وأصحاب أموال حقيقيين. وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مهارات الطلبة تطورت تطورا ملحوظا، كما أثبتت أيضاً إمكانية تنمية مهاراتهم الريادية عن طريق توفير بيئة تعليمية مناسبة (Chang, J., & Rieple, A,2013) .

٨. دراسة (Royal, M . et al) (2014): استهدفت الدراسة التعرف على تأثير الأفكار الريادية, والنمط المعرفي على نية الطلاب لإنشاء المشروعات الريادية, حيث أكدت الدراسة على وجود أثر قوى لوجود فكرة ريادية, والنمط المعرفي للطالب على رغبته في التوظيف الذاتي, وإنشاء مشروع ريادي, وتم التوصية بتصميم عدة برامج تختص بتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال وتنمية مهاراتها من اجل زيادة قيمة الأفكار الريادية, والتي تعتبر ذات أثر كبير على إنشاء المشروعات الريادية (Royal, M . et al,2014).

٩. دراسة (Thom) (2017): قدمت الدراسة تقريرا عن حالة تعليم ريادة الأعمال الاجتماعية في مؤسسات التعليم العالي في إنجلترا وألمانيا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التعليم الريادي يعاني من القصور في التنفيذ بكلا البلدين، كما يعاني الطلاب من عدم وضوح الرؤية، والاهتمام بالسوق بسبب وجود فائض في الأعمال مع افتقارهم إلي مهارات تنظيم الأعمال مع تقديم برامج تدريبية متخصصة لتزويد طلابهم بالمهارات الريادية اللازمة (Thom, M,2017).

١٠. دراسة (**Duruflé &**Wilson) (2018): استهدفت الدراسة تحفيز ريادة الأعمال في الجامعات, وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الجامعات ترتكز مؤخرا على الأنشطة الريادية من خلال تسويق الابتكارات القائمة على البحث العلمي الجامعي، وكذلك تحولت الجامعات إلى التركيز على المبادرات الريادية للطلاب والخريجين الجدد من خلال إفساح المجال لهم، وتكوين الشراكات الصناعية، وبرامج التسريع الأكاديمي والتدريبي(**Gilles Duruflé**, **Thomas Hellmann**, Karen Wilson,2018).

١١. دراسة (Johannes Lindner) (2018): أكدت هذه الدراسة على أن رواد الأعمال يحافظون على اقتصادنا ومجتمعنا من خلال تنفيذ أفكار جديدة ومجتمعنا يحتاج إلى أشخاص ذوي كفاءات ريادية, وأن تعليم ريادة الأعمال مطلب ملح للتنمية المستقبلية المستدامة، مشيرة إلى أن ريادة الأعمال تلعب دورا فاعلا في كل الأنظمة الفرعية في المجتمع من الاقتصاد والعلوم السياسية والتعليم والرياضة، بل رواد الأعمال هم المحركون الفاعلون لديناميات الحياة الاقتصادية والاجتماعية (Johannes Lindner,2018).

التعليق على الدراسات السابقة:

١. هناك بعض الدراسات اتفقت على تعدد مجالات المبادرات وأثرها على النواحي الاقتصادية والاجتماعية والصحية والتعليمية مثل: دراسة فاطمة الزهراء عادل سعد (٢٠٢٠).

٢. هناك بعض الدراسات أكدت على الدور الذى تلعبه المبادرات أو التطوع في وجود علاقة إيجابية بين التطوع والتحصيل الدراسي مثل: دراسة (John peter) (2005).

٣. هناك بعض الدراسات ركزت على توضيح العلاقة بين تبني المؤسسات للمسؤولية الاجتماعية من خلال المبادرات, ودور المبادرات في تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الشباب مثل: هاني فوقى إبراهيم (٢٠١٥).

٤. هناك بعض الدراسات أكدت على تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لطلاب الجامعة مثل: دراسة أسماء مراد صالح (٢٠١٨), دراسة (Chang & Rieple) (2013).

٥. هناك بعض الدراسات أكدت بأن تتحول الجامعات المصرية إلى جامعات ريادية هدفها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب حتى يصبحوا رواد أعمال عالميين, وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين شباب الجامعة مثل: دراسة إمى محمد سعد الدين (٢٠٢١).

٦. هناك بعض الدراسات ركزت على دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية, والاهتمام بتعليمها ضمن مناهج الخدمة الاجتماعية, ودور ومؤسسات التعليم العالي في تنمية روح ريادة الأعمال للطلاب الجامعيين, مثل: دراسة جيهان عبد الحميد رمضان (٢٠٢٠).

واستفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في أن هذه الدراسات تعد بمثابه موجه علمي للباحث للوصول إلى تحديد مشكلة الدراسة الحالية وصياغتها صياغة علمية والمساعدة في بناء الإطار النظري للدراسة وتحديد أهدافها وفروضها وصياغتها بطريقة مناسبة.

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في كونها تحدد إلى مدى يمكن للمبادرات الشبابية أن تسهم في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي بالتركيز على تفعيل دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب, والتي لم تلق اهتماماً من جانب الدراسات السابقة بالرغم من أهمية ريادة الأعمال في المبادرات الشبابية.

تتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في كون الدراسات السابقة تناولت كلاً من المبادرات الشبابية وريادة الأعمال على حدة, أما الدراسة الحالية فتناولت المحورين معاً المبادرات الشبابية وريادة الأعمال, لذا ركز الباحث في دراسته على التعرف على تقويم دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.

ثالثاً- صياغة مشكلة البحث.

من خلال عرض التراث النظري والدراسات السابقة العربية والأجنبية يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل التالي "هل يمكن من خلال استخدام مدخل الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية تقويم دور المبادرات الشبابية في مجال رعاية الشباب الجامعي لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي بما يساهم من قدراتهم وفاعليتهم على المشاركة في التنمية المجتمعية المنشودة".

رابعاً: أهمية البحث:

١. للمبادرات الشبابية التطوعية آثار جيدة على إصلاح المجتمع وحل مشاكله وقضاياه, حيث تنطلق في التخطيط والتنفيذ لأعمالها وبرامجها من دوافع ذاتية وليس منافع مادية أو مكاسب شخصية للمساهمة في تقديم ما هو نافع ومفيد للمجتمع.
٢. زيادة تأثير المؤسسات التعليمية في البيئات والمجتمعات المحيطة بها من جوانب مختلفة علمية وثقافية واجتماعية وتطوعية وغير ذلك من خلال ما تقدمه تلك المؤسسات من برامج مجتمعية.
٣. اهتمام كبير من القيادة السياسية بتبني أفكار الشباب ودعمها ووضعها في حيز التنفيذ وإعداد كوادر شبابية وأجيال من القادة قادرة على تولي المسئولية الوطنية في كافة المجالات.
٤. زيادة الاهتمام بالمبادرات التطوعية في الآونة الأخيرة إلى جانب الجهود الحكومية، ولذلك تسلط الدراسة الضوء على أهميتها وأهمية مشاركة القطاعات المجتمعة في دعمها وتفعيلها وخاصة القطاع الشبابي.
٥. تأتى أهمية هذه الدراسة من خلال اشتراك عدد (٢٥٠٠) طالب وطالبة في الأسر الطلابية والمبادرات منهم عدد (١١١٧) طالبا, وعدد (١٣٨٣) طالبة, وبلغ عدد الأسر الطلابية (٦٢) أسرة على مستوى كليات الجامعة (جامعة أسيوط, ٢٠٢٣).
٦. تساهم الدراسة في إظهار مقدار التطور والفائدة التي يمكن أن يجنيها الشباب من خلال المشاركة في المبادرات, وإكسابهم مجموعة من المهارات والقدرات التي من شأنها أن تعزز دورهم ومكانتهم في المجتمع حيث يبلغ عدد الشباب في مصر في الفئة العمرية (١٨ – ٢٩ سنة) ٢٠.٢ مليون نسمة بنسبة ٢١٪ من إجمالي السكان (٥٠.٦% ذكور، ٤٩.٤ % إناث) (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء, ٢٠٢٠, ص٦).

خامساً- أهداف البحث.

تسعى الدراسة الحالية لتحقيق هدف رئيسي مؤداه (تحديد دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي), ويتحقق الهدف الرئيسي من خلال هدف فرعى يتمثل فيما يلى:

- تحديد فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينوباتى تتمثل في:

- قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب.
- قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب.
- قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة.
- مدى مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب.

سادساً- فرض البحث.

- الفرض الرئيسي: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين فعالية المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي. ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال المؤشرات التالية:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات الشبابية وتغيير سلوك الشباب.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات الشبابية وتنمية معارف الشباب.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات الشبابية واكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة.
- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات الشبابية ومراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب.

سابعاً: مفاهيم البحث:

تناولت الدراسة المفاهيم الآتية:

١. مفهوم المبادرات الشبابية.

المبادرة في اللغة تعنى الإسراع إلى فعل شيء ما وهى من مصدر الفعل (بدر) إلى الشيء أي أسرع إليه و(بادر) إليه أيضاً و(تبادر) القوم أي تسارعوا (الرازى, محمد بن أبى بكر عبدالقادر, ١٩٨٦, ص١٨), وبادر يبادر (مبادرة) فيقال بادر بالأمر أي عاجل به وبادره بالمفاجأة, وتأتى بمعنى التسارع إلى أمر ما (عمر, أحمد مختار, ٢٠٠٨, ص١٧٠).

كما تعرف المبادرات أيضاً بأنها عمل تعاوني تطوعي بين جماعات ومنظمات مجتمعية مختلفة مشتركة في الاهتمامات للعمل نحو تحقيق أهداف متفق عليها, وإنجاز أهداف محددة, ويشارك في هذه المبادرات المنظمات غير الحكومية التي لا تهدف إلى الربح والمؤسسات الحكومية والجامعات, حيث تصبح الشراكات متعددة في طبيعتها وتتجاوز الخدمات التقليدية (Shorten, M,2000, P241).

والمبادرة initiative أو المبادأة تعني قيام الفرد بنزعة استقلالية ببدء عمل أو سلسلة من الأعمال وخاصة في المجال الاجتماعي مع الابتكار أو دونه، وقد تكون المبادأة من الإلحاح إلى الحد الذي يركز فيه الإنسان كل طاقاته لتحقيق غاية بعينها يراها حيوية بالنسبة له (الجوهري, محمد, ٢٠١٠, ص٢٠).

ويشير البعض للمبادرات الشبابية على أنها البرامج والمشروعات التي تنبع من البيئة المحلية وتستعين بموارد البيئة المحلية نظراً للأهمية القصوى لتنظيم قيم الاعتماد على الذات في المجتمع وتحويل أفراد

المجتمع من السلبية نحو البرامج والمشروعات إلى سكان إيجابيين في عملية التنمية (محمد, محمد عبد الفتاح, ٢٠٠٨, ص٨٣).

ويرى (Kubisch, 2011) أن المبادرات الشبابية عبارة عن استثمارات مجتمعية متعددة الجوانب واسعة النطاق في المجتمعات المحرومة وعادة ما يتم تنفيذها من قبل الشباب والمنظمات الخيرية بمشاركة أفراد المجتمع لحل مشكلات المجتمع بشكل شامل (kubisch, A., Auspos, P., Brown, P., Buck, E. & Dewar, Tom,2011, P2.).

ويمكن وضع مفهوم إجرائي للمبادرات الشبابية في ضوء الدراسة الحالية كالآتي:

- برنامج أو مشروع أو عمل أو فكرة أو سلوك يقوم بها فرد أو مجموعة من الأفراد.
- تستهدف خدمة الآخرين من خلالها تناولها لأحد القضايا المجتمعية كالمبادرة الشبابية التي أطلقتها وزارة التنمية المحلية مبادرة "شغلك في قريتك"، لتنفيذ توجيهات الرئيس عبد الفتاح السيسي لتقديم الدعم لكل الكوادر الشبابية، بهدف دعم خطط الحكومة لمواجهة البطالة بين الشباب وتوفير فرص عمل مستدامة ودخل شهري ثابت، بجانب وقف هجرة الشباب من القرى إلى القاهرة, ومن المقرر أن يستفيد من المبادرة حوالي ٥٨ مليون مصري، في مختلف أنحاء الجمهورية، من خلال توفير فرص عمل للشباب والمرأة في القرى ومحل سكنهم بعد بناء قاعدة المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر على المستوى المحلي, والمبادرة الرئاسية التي أطلقها الرئيس عبدالفتاح السيسي مبادرة "حياة كريمة"، لتوفير احتياجات الفئات المجتمعية الأكثر احتياجًا، في كل المجالات الخدمية مثل الصحة، والتعليم والسكن، أو في مجال محدد مثل المجال الصحي كالمبادرة الرئاسية التي تحمل عنوان ١٠٠ مليون صحة التي دعا إليها السيد رئيس الجمهورية، أو مجال تعليمي أو مجال بيئي أو مجال توعوي... إلخ), ومبادرة مهنتك مستقبلك التي تقع ضمن مبادرة "حياة كريمة"، ويتم في تلك المبادرة تدريب المشتركين فيها على مهن التفصيل والخياطة.
- أنشطة هادفة ومقصودة من الشباب الجامعي للمساهمة في حل بعض الاحتياجات والمشكلات المجتمعية البسيطة التي تواجه مجتمعاتهم.
- تمكين الشباب من ممارسة وتنمية قدراتهم ومواهبهم القيادية في خدمة المجتمع بحيث تتناسب مع إمكانياتهم وقدراتهم وقدرتهم على التخطيط والتنفيذ.
- فكرة مبتكرة، أو حل جديد لمشكلة يشعر بها الطالب في العملية التدريسية، أو في الكلية، أو في المدينة الجامعية، أو المجتمع، أو مشكلة خاصة بالوطن، ويستطيع الطالب عن طريق فريق عمل من زملائه، الإسهام في حل هذه المشكلة، بتحديد عدد من الأنشطة يقوم بتنفيذها، مع تحديد ذلك بمدة زمنية معينة، وميزانية محددة.
- يتم تنفيذها بهدف تحقيق مخرجات متفق عليها من قبل المشاركين حيث يقوم أفراد المجتمع وخاصة الشباب الجامعي بالمشاركة فيها وتدعيمها وتفعيلها.

- يتم تنفيذها على المستوى المحلي أو القومي، وفي كل الأحيان تقوم على العمل التطوعي.

٢. مفهوم الممارسة العامة.

وتعرف الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية بأنها الإطار الذي يوفر للأخصائي الاجتماعي أساسا نظرية انتقائي للممارسة المهنية، حيث إن التغيير البناء يتناول كل مستوى من مستويات الممارسة (من الفرد حتى المجتمع)، وتتمثل المسئولية الرئيسية للممارسة العامة في توجيه وتنمية التغيير المخطط أو عملية حل المشكلة (على, ماهر أبو المعاطي, ٢٠٠٢, ص٣٥٨).

وتعرف الممارسة العامة بأنها قدرة الاخصائيين الاجتماعيين على العمل مع مختلف الأنساق مثل الأفراد والأسر والجماعات الصغيرة والتنظيمات والمجتمعات مستخدمين إطاراً نظرياً انتقائيا يتيح لهم فرصة اختيار ما يتناسب من أساليب واستراتيجيات للتدخل مع مشكلات هذه الأنساق (عبد اللطيف, شريف سنوسى, ٢٠١٣, ص٣٤٨:٣٤٩).

وتعرف بأنها إطار للممارسة يوفر أساسا نظريا انتقائيا لإحداث التغيير في كافة مستويات الممارسة العامة لتوجيه وتنمية التغير المخطط وحل المشكلة (Karen K .Kirst, 2002,P21).

إن الممارسة العامة تهدف إلى أن يكون الأخصائي الممارس العام قادراً على استخدام مدخل حل المشكلة للتعامل مع مختلف الأنساق مثل: الأفراد والأسر والجماعات والمجتمعات والمنظمات ويركز الأخصائي على نسق العميل والأنساق البيئية الأخرى ككل مستخدماً دائماً أكثر من نموذج لحل مشكلات العملاء على مختلف مستوياتهم, ويقوم بعدة أدوار الممكن المسهل والمدافع والمعلم مستخدماً العديد من المهارات بما يتناسب مع طبيعة المشكلة (David Derezotes,2000, Pxii).

ويمكن وضع مفهوم إجرائي للممارسة العامة في ضوء الدراسة الحالية كالآتي:

- هى أحد المداخل الحديثة في ممارسة الخدمة الاجتماعية والذى يعمل مع المجالات المتنوعة ومنها مجال الشباب.
- تقوم علي عملية الانتقاء من بين النظريات المختلفة، من أجل تقويم دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدي الشباب الجامعي.
- توفر قاعدة معرفية وأساسا انتقائيا للممارسة المهنية بالنسبة للممارس العام على حسب ما يمليه مستوى الممارسة (فرد – أسرة– جماعة صغيرة– منظمة– مجتمع).
- الممارسة العامة تمثل منظورا شاملا للممارسة المهنية يشتمل على الأساليب والطرق الفنية لحل المشكلة دون تفضيل التركيز علي طريقة معينة من طرق المهنة بهدف تقويم دور المبادرات الشبابية فى تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.
- تقوم الممارسة العامة علي مجموعة من الجهود المهنية التي يقوم بها الممارس العام من خلال تقويم دور المبادرات الشبابية فى تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.

- تتعامل مع كافة مستويات العملاء سواء الأفراد والأسر والجماعات والمجتمعات المحلية والمنظمات للاستجابة لمتطلبات أنساق العملاء أي تتعامل مع الشباب والأنساق المحيطة بهم.
- إنها تعتمد على مجموعة متنوعة من المعارف والمهارات التي تمكنها من تحقيق أهداف التدخل.
- أنها تهدف إلى إحداث تغير مخطط.

٣. مفهوم الشباب الجامعي.

يرى علماء اللغة الشباب بأنه من أدرك سن البلوغ ولم يصل إلى سن الرجولة, والشباب يعنى الحداثة, وشباب الشيء أوله أي شيء من باب ضرب شباباً وشبيه, وهو شاب, وهى مرحلة قبل الكهولة وتعنى النشاط والفتوة والسرعة, وهذا المفهوم يحدد الفترة الزمنية, كما يحدد بعض خصائصهم المميزة (مجمع اللغة العربية, ٢٠٠٤, ص٤٧٠).

ويذكر علماء الاجتماع أن فترة الشباب تبدأ عندما يحاول المجتمع تأهيله لكى يحتل مكانة اجتماعية, وذلك يؤدى دوراً من أدواره فى بناء المجتمع, وتنتهى فترة الشباب عندما يتمكن الفرد من احتلال مكانته الاجتماعية ويبدأ فى آداء أدواره فى المجتمع, أي أن الشخصية تظل شابة طالما أنها لم تعد لآداء أدوارها الاجتماعية بعد (عبد اللطيف, شريف سنوسى& أخرون, ٢٠١٢, ص٣١٥).

وقد عرفت مهنة الخدمة الاجتماعية الشباب بأنها مرحلة من مراحل عمر الإنسان وتحدد بمقياس زمنى فى ضوء خصائص متماثلة يمثلها المعيار البيولوجي المميز لتلك المرحلة وبمقياس سوسيولوجى وسلوكي يعتمد على طبيعة الأوضاع التي يمر بها المجتمع المصري أو بمقياس سيكولوجي وسلوكي باعتبارها مرحلة تشكل مجموعة من الاتجاهات السلوكية ذات الطابع الخاص (السكرى, أحمد شفيق, ٢٠٠٠, ص١٢٣) .

ويمكن وضع مفهوم إجرائي للشباب الجامعي في ضوء الدراسة الحالية كالآتي:

- تتراوح أعمارهم ما بين (١٨- ٢٤) عاماً.
- أن يكونوا مقيدين ومنتظمين بالفرق المختلفة.
- يتميزون بالنضج العقلي والجسمي والنفسي.
- أن يكونوا مشاركين في الأسر الطلابية وأنشطة رعاية الشباب.
- أن يكونوا مشاركين في المبادرات.
- أن يتسموا بكثير من الخصائص كالقابلية للنمو والتعليم ومرونة العلاقات الإنسانية والقدرة علي الابتكار.

٤. مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية.

يعود أصل مصطلح الريادة في اللغة إلى الفعل راد وراد, ويردوه رودا, ورياداً, وارتاده ارتياداً, أي بحث عنه, وطلبه, واسم الفاعل منها رائد, وهو من كان يرسله قومه لاستكشاف أماكن جديدة (الكبير, عبد الله على& أخرون, ١٩٨٤, ص٢).

وكلمة ريادة مصدر مشتق من الفعل(رود) واسم فاعله رائد, والرائد هو الذى يرسله قومة لاستكشاف, وتحديد مواطن الكلأ, عندما يحددها يرسل إليهم فيلحقون أو يقتدون به (الجوهري, إسماعيل بن حماد, ٢٠٠٧, ص٤٣٦).

وتعرف ريادة الأعمال اصطلاحاً على أنها "التوجه لإنشاء عمل خاص يديره الفرد من خلال بذل الفكر, والجهد, والوقت, والمال, ويتجلى فيها روح المغامرة, وتقبل المخاطر المحسوبة, وتحمل التبعات النفسية, والاجتماعية, والمالية لذلك واستثمار عوائده لتوفير فرص عمل جديده له, ولغيره, وللتخفيف أو الحد من البطالة, وكذلك تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لنفسه ولغيره, والمساهمة في بناء مستقبله, ومستقبل الوطن والمساهمة في إحداث تطوير, وتنمية وطنية شاملة ومستدامة" (عبد الفتاح, محمد زين العابدين, ٢٠١٦, ص٦٣٢:٦٣٣).

ويعرف مدحت أبو النصر ريادة الأعمال بأنها: عملية إبداعية وابتكارية تتضمن مجموعة من المهارات المتميزة التي يمكن أن تساهم في بدء مشروع جديد يتسم بالمبادرة والمخاطرة المحسوبة؛ على أن يمثل هذا المشروع علامة فارقة في السوق خلال تقديم فرص جديدة منها تقديم منتج سواء (سلعة أو خدمة) يلبى بشكل كبير احتياجات السوق ويحقق أرباحا كبيرة تساهم في تقدم المنظمة وريادتها بين المنظمات المنافسة الأخرى (أبو النصر, مدحت محمد, ٢٠٢٢, ص٣٣).

كما تعرف مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها: عملية إيجاد الفرص, وتوليد وصياغة أفكار جديدة, وترجمة هذه الأفكار والفرص إلى قيمة مضافة للمجتمع يجعلها عاملاً رئيسياً للنمو الاقتصادي والاجتماعي (أيوب, علاء الدين عبد الحميد, ٢٠١٥, ص٣٠٨).

وتعرف الخدمة الاجتماعية في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية بأنها "مشاريع ريادية باستخدام الفكر الريادي الذى توجهه وتفوده أخلاقيات وقيم مهنة الخدمة الاجتماعية, والقائم على أساس التداخل ما بين الخدمات الاجتماعية, وعلم إدارة الأعمال ومهارات العلاقات العامة, والمهارات القيادية؛ بهدف تحقيق تغيير اجتماعي ملموس لحل مشكلات قائمة بطرق مبتكرة تضمن الشفافية والاستمرارية (رمضان, جيهان عبد الحميد, ٢٠٢٠, ص٣٧٩).

ويمكن وضع مفهوم إجرائي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء الدراسة الحالية كالآتي:

- نشاط يتسم بالإبداع والابتكار ذو قيمة اجتماعية يقدم حلولا غير تقليدية لحل المشكلات الاجتماعية من خلال تقديم مشروعات وبرامج لها صفة الاستدامة والاستمرارية.
- تحقق تغييرا اجتماعيا ملموسا لحل مشكلات قائمة بطرق مبتكرة تضمن الشفافية والاستمرارية.
- عملية إبداعية يقوم بها الفرد أو مجموعة من الأفراد لإيجاد أفكار جديدة, وحلول مبتكرة, لإنشاء أعمال جديدة أو تطوير أعمال قائمة مع القدرة على تحمل المخاطر, وبذل الجهد المستمر للوصول إلى أفضل النتائج.
- تكتشف المتميزين والموهوبين من الشباب الجامعي.
- توفير الدعم المادي والمعنوي لرواد الأعمال من الشباب الجامعي.

- استكشاف روح الريادة الشخصية لدى الشباب الجامعي.

ثامناً: الموجهات النظرية للبحث:

١. نظرية التبادل الاجتماعي: سوف ينطلق البحث من هذه النظرية وتقوم على مجموعة من الفرضيات التي تنظر إلى السلوك الاجتماعي على أنه يقوم على العلاقة التبادلية بين طرفين، حيث يتكون التبادل الاجتماعي من الأفعال الإرادية التي يقوم بها الأفراد ويحركها العائد أو المكسب الذي يتوقعون الحصول عليه (هادي, أنوار مجيد, ٢٠١٢, ص٤٣٩), حيث ينطوي التبادل الاجتماعي على التفاعل وتبادل الأشياء، وهذا التبادل قد يكون ماديا كتبادل الموارد أو غير مادي كتبادل المشاعر(Majiros, Chad,2013, P532). أما عن الموارد التي يمكن أن يتم تبادلها من خلال عملية التبادل تمثلت في الموارد الآتية: الحب، والحالة الشخصية، والمعلومات، والأموال، والبضائع، والخدمات (Cropanzano, Russell & Mitchell, Marie S,2005, P880.), وتستفيد هذه الدراسة من نظرية التبادل الاجتماعي في أن الشباب الجامعي ينظرون إلى عملية المشاركة في المبادرات الشبابية على أساس التكلفة والعائد, كما أشارت بعض الدراسات السابقة إلى أن مشاركة الشباب الجامعي في المبادرات الشبابية تمكنهم من اكتساب مهارات جديدة مثل: (المهارة في التواصل مع الأخرين, والمهارة في إقامة علاقات تعاونية مع الأخرين, والمهارة في صياغة الأفكار والمقترحات, والمهارة في إدارة الوقت, والمهارة في التخطيط للأعمال المطلوبة)، وشغل وقت الفراغ، وزيادة الخبرة والمساعدة في خدمة المجتمع، والثقة بالنفس، وتنمية الشخصية الاجتماعية.

٢. نظرية الأنساق البيئية: تؤكد هذه النظرية على أهمية تأثير المحيط البيئي الذى يعيش فيه الإنسان, وتعد وحدة التركيز في هذه النظرية هي الحدود المشتركة بين الفرد والجماعة والأسرة والبيئة المحيطة, حيث يعتبر الفرد كنسق والبيئة المحيطة به نسق وهناك تفاعل بينهما إضافة إلى باقي الأنساق الأخرى (Elizabeth Timberlake & Others,2022, P22), ويمكن الاستفادة من نظرية الأنساق البيئية: حيث إنها تساعد على تفسير التفاعلات والعلاقات بين الأنساق وفهمها من خلال مجموعة من المفاهيم كالتوافق والتكيف مع البيئة المحيطة والتوازن والثقة في النفس.

تاسعاً: الإجراءات المنهجية للبحث:

١. نوع الدراسة:

وانطلاقاً من مشكلة الدراسة واتساقاً مع أهدافها تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات التقويمية باعتبارها من أنسب الدراسات ملائمة لموضوع الدراسة, والتي تهدف إلى تقويم المبادرات الشبابية المقدمة من إدارات رعاية الشباب بالجامعة, ومدى إسهام تلك المبادرات في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي, والخروج بخطة عمل مقترحة يمكن من

خلالها تطوير تلك المبادرات وزيادة فاعليتها لتحقيق الهدف المنشود منها.

٢. المنهج المستخدم:

ارتباطاً بموضوع الدراسة وأهدافها, وتماشياً مع نوع الدراسة, فقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة على النحو التالي:

- المسح الاجتماعي بالعينة لطلاب الأسر الطلابية والمبادرات بإدارات رعاية شباب كليات جامعة أسيوط (مجتمع البحث).

٣. مجالات الدراسة:

أ. المجال المكاني: أجريت الدراسة على عدد (١٧) كلية من كليات جامعة أسيوط بواقع عدد(٦) كليات نظرية, وعدد (١١) كلية عملية, من بين (١٩) كلية, عن طريق العينة العمدية، وقد وقع اختيار الباحث على هذه الكليات وذلك للأسباب التالية:

- هذه الكليات هي التي استهدفها البرنامج التدريبي لرفع مستوى وعى الشباب الجامعي بالمبادرات الطلابية والمجتمعية والطبية وكيفية تخطيطها وتنفيذها, ودور هذه المبادرات في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية.
- لها نشاط بارز في تقديم المبادرات, وتتنوع فيها المبادرات التي يقوم بتنفيذها أكبر عدد من الشباب, مما كان لها تأثير في الحصول على مراكز متقدمة على مستوى الجامعة والجامعات (جامعة أسيوط, ٢٠٢٣).
- تقديم البرامج المتنوعة للشباب الجامعي من الأهداف الرئيسية لهذه الكليات.
- تتوافر بها خصائص أفراد العينة.
- تنوع هذه الخصائص يساعد في تحليل وتفسير النتائج.
- استعداد إدارات رعاية الشباب بكليات الجامعة للتعاون مع الباحث.

ب. المجال البشري أجريت الدراسة على: عينة عمدية من الشباب الجامعي المشاركين في الأسر الطلابية والمبادرات بجامعة أسيوط التي تم اختيارها بحجم (١٠%), وبلغ عدد العينة(٢٥٠) طالبا وطالبة من إجمالي(٢٥٠٠) طالب وطالبة (مجتمع البحث), وذلك وفقاً للشروط الآتية التي تم على أساسها اختيار العينة العمدية:

- أن يكون الطالب منتظماً بالدراسة.
- أن لا يكون الطالب باقيا للإعادة وأن يكون مستجدا في فرقته.
- أن يكون الطالب مشاركاً في أنشطة الأسر الطلابية والمبادرات الطلابية داخل الكلية وخارجها.
- الطلاب الذين يطبق عليهم البرنامج التدريبي الذى يتم تقويمه.
- الرغبة الفعلية لدى الطلاب لتطبيق الدراسة عليهم.

ج. المجال الزمني: تم جمع البيانات من الميدان في الفترة من (٢٠٢٣/٣/١م) حتى (٣٠/ ٢٠٢٣/٣م).

٤. أدوات الدراسة:

❖ استمارة قياس للشباب الجامعي: وفيما يلي عرض مختصر لخطوات إعداد استمارة قياس الشباب الجامعي وذلك على النحو التالي:

حيث اعتمد الباحث على استمارة قياس مطبقة على عينة من طلاب المبادرات (الشباب الجامعي) برعاية شباب كليات الجامعة, لجمع البيانات من الشباب المطبق عليهم هذه الدراسة حول فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لديهم، ومستوى مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لديهم، وتحديد المعوقات التي تحد من فاعلية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية من وجهة نظر الشباب, والمقترحات اللازمة لتفعيل دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية من وجهة نظر الشباب, وقد اتبع الباحث في إعداد هذه الاستمارة الخطوات الآتية:

أ- المرحلة التمهيدية: في هذه المرحلة قام الباحث بالرجوع إلى مجموعة من الدراسات السابقة المتصلة بالدراسة الحالية, وكذلك الاطلاع على الاستمارات والمقاييس الخاصة بهذه الدراسات واستفاد منها في تحديد بعض المتغيرات المتصلة بموضوع الدراسة الحالية, والاستفادة منها في تحديد وصياغة مشكلة الدراسة الحالية, وإجراء مقابلات مع الخبراء والمتخصصين في مجال المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية.

ب- مرحلة صياغة أسئلة الاستمارة المبدئية: في إطار الاطلاع على التقارير والتراث النظري والدراسات العلمية والمقاييس المرتبطة بالموضوع المراد قياسه, تمكن الباحث من صياغة أبعاد استمارة القياس الرئيسية, وتحديد العبارات المتصلة بتلك الأبعاد, وقد اشتملت استمارة القياس في صورتها المبدئية على ثلاثة أبعاد وتم وضع مجموعة من العبارات والمؤشرات الدالة عليها.

ج- موازين التقدير(الثلاثي): احتوت الاستمارة قبل إجراء التحكيم على بعض الأسئلة والعبارات مصاغة كالتالي: (مرتبطة- غير مرتبطة- تحتاج إلى تعديل), وفى شكلها النهائي بعد التحكيم على شكل رتب للتقدير مثل: (نعم – إلى حد ما – نادراً) وقد تم إعطاء هذه الرتب الأوزان التالية: العبارات الإيجابية (نعم=٣ , إلى حد ما=٢ , نادراً=١), والعبارات السلبية (نعم=١ , إلى حد ما=٢ , نادراً=٣).

د- صدق الاستمارة: حيث اعتمد الباحث في إجراء صدق استمارة الشباب على نوعين من الصدق هما:

النوع الأول- صدق المحتوى: ولتحقيق هذا النوع من الصدق قام الباحث بالآتي:

- الاطلاع على الكثير من الكتابات النظرية التي تناولت المبادرات الشبابية وريادة الأعمال الاجتماعية.
- الاطلاع على عدد من الدراسات المتعلقة بالمبادرات الشبابية وريادة الأعمال الاجتماعية.
- تم التوصل إلى جوانب الاتفاق بين وجهات النظر التي تحدثت عن المبادرات الشبابية ودورها في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي, ومستوى مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية والمعوقات التي تحد من فاعلية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية, والمقترحات لتفعيل دور المبادرات الشبابية

في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.

- تم التعبير عن فعالية المبادرات الشبابية, ومستوى كل مهارة من المهارات, والمعوقات التي تحد من فاعلية المبادرات الشبابية, ومقترحات تفعيل دور المبادرات الشبابية من وجهة نظر الشباب بأسئلة تضمنتها استمارة القياس.

النوع الثاني- الصدق الظاهري(صدق المحكمين): والذي تم التحقق منه من خلال عرض استمارة القياس على مجموعة من السادة المحكمين وعددهم (١٥) خمسة عشر من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان, وكلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم, وكلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسيوط، وفي ضوء ملاحظاتهم قام الباحث بتعديل وإعادة صياغة وإضافة وحذف بعض الأسئلة من الاستمارة، وقد تم الحكم علي الاستمارة في ضوء عدة معايير هي:

- مدي سلامة الصياغة للعبارة ووضوحها.
- مدي ارتباط العبارة بالبعد الذي تقيسه.
- إضافة بعض العبارات التي قد تكون ذات أهمية من وجهة نظر المحكم.

وخرجت الاستمارة في صورتها النهائية مشتملة على (١١٣) مائة وثلاثة عشر سؤالاً موزعين كالآتي:

- البيانات الأولية الخاصة بالشباب واشتملت على (٨) أسئلة من (١-٨).
- مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينو باتى تضمنت المؤشرات التالية:
  - المؤشر الأول: قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب واشتملت على (١١) سؤالا من (٩-١٩).
  - المؤشر الثاني: قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب واشتملت على (١٤) سؤالا من (٢٠-٣٣).
  - المؤشر الثالث: قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة واشتملت على (١٢) سؤالا من (٣٤-٤٥).
  - المؤشر الرابع: مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب واشتملت على (٧) أسئلة من (٤٦-٥٢).
- مؤشرات مستوى مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي تضمنت المؤشرات التالية:
  - المؤشر الأول: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة حل المشكلات واشتملت على (١٧) سؤالا من (٥٣-٦٩).
  - المؤشر الثاني: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة إدارة الفريق واشتملت على (١٦) سؤالا من (٧٠-٨٥).
  - المؤشر الثالث: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة الإبداع واشتملت على (٨) أسئلة من (٨٦-٩٣).
  - المؤشر الرابع : دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة إدارة المخاطر واشتملت على (١٧) سؤالا من (٩٤-١١١).

- المعوقات التي تحد من فاعلية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية من وجهة نظر الشباب, واشتملت على (١) سؤال واحد من (١١٢).
- المقترحات اللازمة لتفعيل دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية من وجهة نظر الشباب, واشتملت على (١) سؤال واحد من (١١٣).

هـ- مرحلة التأكد من ثبات الاستمارة:

ولحساب ثبات استمارة الشباب استخدم الباحث طريقتين كالآتي:

الطريقة الأولى- طريقة إعادة الاختبار " Test- Retest":

لقد اعتمد الباحث في ثبات الاستمارة على طريقة إعادة الاختبار"Test-Retest" حيث قام بتطبيق استمارة القياس على عينة من طلاب المبادرات بجامعة أسيوط وعددهم (١٠) طلاب من غير العينة مفردات البحث, وقام الباحث بإعادة تطبيق الاستمارة على نفس العينة بفاصل زمني (١٥) يوماً من تاريخ التطبيق الأول ثم قام الباحث بحساب معامل الارتباط (سبيرمان-براون) لإجراء المقارنة بين درجات الطلاب في التطبيقين الأول والثاني, واتضح من نتيجة تطبيق الاختبار وجود ارتباط قوى بين التطبيقين مما يشير إلى ارتفاع ثبات استمارة القياس حيث تراوحت قيم معامل الثبات ما بين (٠.٧٦٩- ٠.٩٠٢) عند مستوى معنوية (٠.٠١).

جدول (١) يوضح قيم معاملات الثبات لأبعاد استمارة الشباب الجامعي بمعامل "سبيرمان-براون".

المحاور			عدد العبارات	معامل الثبات إعادة التطبيق (معادلة سبيرمان-براون)	الدلالة المعنوية
مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي	١	المؤشر الأول: قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب.	١١	٠.٨٩١	٠.٠١
	٢	المؤشر الثاني: قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب.	١٤	٠.٨١٢	٠.٠١
	٣	المؤشر الثالث: قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة.	١٢	٠.٨٦٩	٠.٠١
	٤	المؤشر الرابع: مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب.	٧	٠.٩٠٢	٠.٠١

مؤشرات مستوى مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي:	١	المؤشر الأول: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة حل المشكلات.	١٧	٠.٨٢١	٠.٠١
	٢	المؤشر الثاني: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة إدارة الفريق.	١٦	٠.٨٤٤	٠.٠١
	٣	المؤشر الثالث: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة الإبداع.	٨	٠.٨٣٦	٠.٠١
	٤	المؤشر الرابع : دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة إدارة المخاطر.	١٧	٠.٨٤٣	٠.٠١
المعوقات التي تحد من فاعلية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.				٠.٧٦٩	٠.٠١
المقترحات اللازمة لتفعيل دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي .				٠.٨٦٦	٠.٠١
الثبات الكلي للاستمارة			١٠٢	٠.٨٤٥	٠.٠١

ويتضح من الجدول رقم (١) أن قيمة معاملات الارتباط لجميع مؤشرات استمارة القياس ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠.٠١), كما أن استمارة القياس بصفة عامة تتمتع بدرجة ثبات (٠.٨٤٥), وبالتالي فإن استمارة القياس تتمتع بدرجة عالية من الثبات ومن ثم تكون صالحة للتطبيق.

ويتم بين المتغيرات الرئيسية للأداة, وذلك بتطبيقها على عينة من المبحوثين قوامهم (١٠) مفردات من الشباب الجامعي مجتمع الدراسة, وقد وجد أن جميع معاملات الثبات للمتغيرات بدرجة عالية من الثبات حيث بلغت (٠.٨٥٧), وذلك يمكن الاعتماد على نتائجها, وأصبحت الأداة في صورتها النهائية وقد جاءت معاملات الثبات كما هي موضحه في الجدول الآتي:

الطريقة الثانية- طريقة (ألفا-كرونباخ):

جدول (٢) يوضح قيم معاملات الثبات لأبعاد استمارة الشباب الجامعي بمعامل الفا كرونباخ.

المحاور			عدد العبارات	معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ	الدلالة المعنوية
مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينو باتى:	١	المؤشر الأول: قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب.	١١	٠.٨٩٣	٠.٠١
	٢	المؤشر الثاني: قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب.	١٤	٠.٨١٩	٠.٠١
	٣	المؤشر الثالث: قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة.	١٢	٠.٨٧٤	٠.٠١
	٤	المؤشر الرابع: مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم	٧	٠.٩٢٢	٠.٠١

		المبادرات للشباب.		
مؤشرات مستوى مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي:	١	المؤشر الأول: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة حل المشكلات.	١٧	٠.٨٥١	٠.٠١
	٢	المؤشر الثاني: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة إدارة الفريق.	١٦	٠.٨٤٧	٠.٠١
	٣	المؤشر الثالث: دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة الإبداع.	٨	٠.٨٣٩	٠.٠١
	٤	المؤشر الرابع : دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارة إدارة المخاطر.	١٧	٠.٨٤٥	٠.٠١
المعوقات التي تحد من فاعلية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.				٠.٧٨٤	٠.٠١
المقترحات اللازمة لتفعيل دور المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الاعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.				٠.٨٩٢	٠.٠١
الثبات الكلي للاستمارة			١٠٢	٠.٨٥٧	٠.٠١

ويتضح من الجدول رقم (٢) أن جميع قيم معاملات الثبات كانت قد بلغت (٠.٨٥٧)، عند مستوى معنوية (٠.٠١)، مما يدل على ثبات استمارة قياس فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، وبذلك يكون معامل الثبات مقبول مما يدل على ثبات الاستمارة وصلاحيتها للتطبيق.

عاشراً: عرض وتحليل وتفسير نتائج البحث:

(١) عرض نتائج الدراسة الخاصة بالبيانات الأولية:

جدول (٣) توزيع عينة الدراسة من الشباب الجامعي حسب النوع (ن= ٢٥٠)

م	النوع	التكرار	النسبة المئوية
١	ذكر	١٢٧	%٥٠.٨٠
٢	أنثى	١٢٣	%٤٩.٢٠
المجموع		٢٥٠	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٣) أن غالبية عينة الدراسة من الشباب الجامعي من الذكور، وذلك بنسبة (٥٠.٨٠%)، في حين أن نسبة (٤٩.٢٠%) منهم من الإناث، فقد جاءت نسبة الذكور ونسبة الإناث متقاربة مع وجود فارق لصالح الذكور، ويرجع ذلك إلى أن نوعية المبادرات التي يشارك فيها الشباب تحتاج وجود نسبة ذكور أعلى من الإناث، والعادات والتقاليد الموجودة في المجتمع.

جدول (٤) توزيع عينة الدراسة من الشباب الجامعي حسب السن (ن=٢٥٠)

المتغير	المعاملات الإحصائية	متوسط السن
السن	المتوسط الحسابي (س)	٢٠.٧٢ سنة
	الانحراف المعياري (ع)	١.٢٧ سنة

يتضح من الجدول رقم (٤) أن متوسط سن عينة الدراسة من الشباب الجامعي بلغ (٢٠.٧٢) سنة وبانحراف معياري قدره (١.٢٧), وقد يرجع ذلك إلى طبيعة المرحلة السنية هذه التي تتميز بالنشاط والحيوية والمشاركة في البرامج والأنشطة الشبابية.

جدول (٥) توزيع عينة الدراسة من الشباب الجامعي حسب محل الإقامة (ن=٢٥٠)

م	محل الإقامة	التكرار	النسبة المئوية
١	ريف	١٠٨	%٤٣.٢
٢	حضر	١٤٢	%٥٦.٨
المجموع		٢٥٠	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٥) أن غالبية عينة الدراسة من الشباب الجامعي يقيمون بالحضر، وذلك بنسبة (٥٦.٨%)، في حين أن نسبة (٤٣.٢%) منهم يقيمون بالريف, وقد يرجع ذلك إلى وعى الشباب المقيمين بالحضر بأهمية المبادرات الشبابية والفوائد التي تعود عليهم وعلى مجتمعهم من خلال المشاركة فيها ومن خلال هذه النتائج يجب الاهتمام بالمشروعات الريادية للقاطنين بالحضر للقضاء على ظاهرة البطالة بين الشباب.

جدول (٦) توزيع عينة الدراسة من الشباب الجامعي حسب الفرق الدراسية (ن=٢٥٠)

م	الفرقة	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١	الأولى	١٧	%٦.٨٠	٤
٢	الثانية	٧٧	%٣٠.٨٠	٢
٣	الثالثة	٨٩	%٣٥.٦٠	١
٤	الرابعة	٦٢	%٢٤.٨٠	٣
٥	الخامسة	٢	%٠.٨٠	٦
٦	السادسة	٣	%١.٢٠	٥
المجموع		٢٥٠	%١٠٠	

يتضح من الجدول رقم (٦) الفرق الدراسية لعينة الدراسة من الشباب الجامعي، حيث جاء في الترتيب الأول (الفرقة الثالثة) بنسبة (٣٥.٦٠%)، ويليه في الترتيب الثاني (الفرقة الثانية) بنسبة (٣٠.٨٠%)، ويليه في الترتيب الثالث (الفرقة الرابعة) بنسبة (٢٤.٨٠%)، ويليه في الترتيب الرابع (الفرقة الأولى) بنسبة (٦.٨٠%)، ويليه في الترتيب الخامس (الفرقة السادسة) بنسبة (١.٢٠ %)، ويليه في الترتيب السادس (الفرقة الخامسة) بنسبة (٠.٨٠ %)، وهذا يعني أن غالبية الطلاب المشاركين في المبادرات الشبابية من الفرقة الثالثة والثانية والرابعة، وقد يرجع ذلك إلى وعى الشباب بهذه الفرق الدراسية بأهمية المبادرات الشبابية والفائدة التي تعود عليهم من خلال المشاركة فيها لما تقدمه من برامج وأنشطة وخدمات.

(٢) عرض نتائج الدراسة الخاصة بمؤشرات فعالية المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينو باتى:

أ. قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب.

جدول (٧) قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب من وجهة نظر الشباب (ن= ٢٥٠)

م	العبارة	الاستجابات						مجموع الأوزان	الوسط المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		نادراً					
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	تساعدني المبادرات على تغيير سلوكياتي السلبية.	١٧٩	٧١.٦	٧٠	٢٨	١	٠.٤	٦٧٨	٢.٧١	٩٠.٤٠	٣
٢	تركز على تعديل اتجاهاتي.	١٦٥	٦٦	٨١	٣٢.٤	٤	١.٦	٦٦١	٢.٦٤	٨٨.١٣	٦
٣	تساهم في تدعيم سلوكياتي الإيجابية.	١٩٠	٧٦	٥٧	٢٢.٨	٣	١.٢	٦٨٧	٢.٧٥	٩١.٦٠	١
٤	تنمي سلوكي الاجتماعي.	١٩٠	٧٦	٥٥	٢٢	٥	٢	٦٨٥	٢.٧٤	٩١.٣٣	٢
٥	تنمي سلوكي القيادي.	١٧٥	٧٠	٦٤	٢٥.٦	١١	٤.٤	٦٦٤	٢.٦٦	٨٨.٥٣	٥
٦	غيرت من سلوكي نحو المجتمع.	١٦٧	٦٦.٨	٦٨	٢٧.٢	١٥	٦	٦٥٢	٢.٦١	٨٦.٩٣	٨
٧	تعمل على تدعيم علاقاتي بالآخرين.	١٦١	٦٤.٤	٧٥	٣٠	١٤	٥.٦	٦٤٧	٢.٥٩	٨٦.٢٧	٩

٨	تشجعني على المشاركة في الأنشطة الجماعية.	١٧٥	٧٠	٦٨	٢٧.٢	٧	٢.٨	٦٦٨	٢.٦٧	٨٩.٠٧	٤
٩	أكسبتني المبادرات علاقات جديدة هادفة.	١٦٩	٦٧.٦	٧٣	٢٩.٢	٨	٣.٢	٦٦١	٢.٦٤	٨٨.١٣	٦ مكرر
١٠	تنمى من قدرتي على تكوين علاقات اجتماعية ناجحة مع الأخرين.	١٦٦	٦٦.٤	٧٦	٣٠.٤	٨	٣.٢	٦٥٨	٢.٦٣	٨٧.٧٣	٧
١١	أكسبتني كيفية التعامل مع المشكلات.	١٥٧	٦٢.٨	٨٣	٣٣.٢	١٠	٤	٦٤٧	٢.٥٩	٨٦.٢٧	٩ مكرر
المجموع		١٨٩٤		٧٧٠		٨٦		٧٣٠٨	٢٩.٢٣		
المتوسط الحسابي		١٧٢.١٨		٧٠		٧.٨		٦٦٤.٣٦			
النسبة العامة		٦٨.٨٧		٢٨		٣.١٣		١٠٠			
الوسط المرجح والقوة النسبية والدلالة المعنوية									٢.٦٦	%٨٨.٥٨	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (٧): فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينو باتى، متمثلة في بعد "قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٨.٥٨)، وهى نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان قدره (٧٣٠٨)، ومتوسط مرجح قدره (٢.٦٦)، والتي جاءت عباراتها مرتبة حسب شدتها تنازليا كالآتي:

١. جاء في الترتيب الأول: "تساهم في تدعيم سلوكياتي الإيجابية"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٩١.٦٠)، وبمجموع أوزان قدره (٦٨٧)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٧٥)، وقد يرجع ذلك إلى جدوى المبادرات الشبابية وتأثيرها الفعال في نفوس الشباب، وهو ما يترتب عليه تدعيم السلوكيات الإيجابية لديهم.

٢. جاء في الترتيب الثاني: "تنمي سلوكي الاجتماعي"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٩١.٣٣)، وبمجموع أوزان قدره (٦٨٥)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٧٤)، وقد يرجع ذلك إلى قدرة المبادرات الشبابية على تنمية السلوك الاجتماعي لدى الشباب من خلال ما تتيحه المبادرات من إقامة العلاقات والتفاعل مع الآخرين.

٣. جاء في الترتيب الثالث: "تساعدني المبادرات على تغيير سلوكياتي السلبية"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٩٠.٤٠)، وبمجموع أوزان قدره (٦٧٨)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٧١)، وقد يرجع ذلك إلى أن المبادرات

تساعد على التقليل من أخطار العلل الاجتماعية والسلوك المنحرف داخل المجتمع, عن طريق انغماس الشباب في القيام بأعمال من شأنها أن تشعرهم بأنهم مرغوب فيهم, وتعزز من مكانتهم في عملية اتخاذ القرار داخل المجتمع.

٤. جاء في الترتيب الأخير: كل من "تعمل على تدعيم علاقاتي بالآخرين", "أكسبتني كيفية التعامل مع المشكلات", وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٦.٢٧), وبمجموع أوزان قدره (٦٤٧), وبمتوسط مرجح قدره (٢.٥٩)، وقد يرجع ذلك إلى أن المبادرات الشبابية يجب أن تساعد على تعزيز وتدعيم علاقات الشباب بزملائهم, والتقبل الذاتي والتعاون والمشاركة مع الآخرين وتقبل آراء الآخرين, وتساعد أيضاً على بناء العلاقات الاجتماعية والتواصل مع الأخرين, وشغل وقت الفراغ بشكل إيجابي, واكتساب المكانة الاجتماعية.

وتتفق نتائج الجدول رقم (٧) مع بعض نتائج الدراسات السابقة مثل: دراسة تركى بن حسن عبد الله (٢٠١٧) التي أكدت على أهمية تعديل اتجاهات الشباب نحو المبادرات المجتمعية لما لها من دور في تنمية سلوكهم وشغل أوقات فراغهم وتتفق نتائج الجدول أيضاً مع: ما جاء في الإطار النظري للدراسة والذى أكد على دور المبادرات في اكتساب الشباب المهارات القيادية, تنمية الحس الاجتماعي لديهم والتفاعل مع الآخرين, مساعدة الشباب على تكوين علاقات إنسانية ناجحة مع الآخرين.

ب. قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب:

جدول (٨) قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب من وجهة نظر الشباب (ن= ٢٥٠)

م	العبارة	الاستجابات						مجموع الأوزان	الوسط المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		نادراً					
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	تهتم المبادرات بالأعمال الخيرية لتقديم المساعدة.	١٦٨	٦٧.٢	٧٧	٣٠.٨	٥	٢	٦٦٣	٢.٦٥	٨٨.٤٠	٥
٢	تحرص على الإسراع في تقديم مشروع لخدمة المجتمع.	١٤٩	٥٩.٦	٩٤	٣٧.٦	٧	٢.٨	٦٤٢	٢.٥٧	٨٥.٦٠	١٠
٣	أعرف أنها عبارة عن تكوين جماعات لخدمة المجتمع تقدم لهم الخدمات.	١٦٨	٦٧.٢	٧٣	٢٩.٢	٩	٣.٦	٦٥٩	٢.٦٤	٨٧.٨٧	٦

٤	تساعدني على أن أكون أكثر دراية بالقضايا المجتمعية.	١٧٩	٧١.٦	٥٨	٢٣.٢	١٣	٥.٢	٦٦٦	٢.٦٦	٨٨.٨٠	٤
٥	أعرف أن المبادرة الشبابية تساعد في مساندة المشروعات الحكومية وتعمل على إنجاحها.	١٥٨	٦٣.٢	٧٨	٣١.٢	١٤	٥.٦	٦٤٤	٢.٥٨	٨٥.٨٧	٩
٦	لدى معرفة أن المبادرة ليس لها هدف ربحي.	١٥٩	٦٣.٦	٧٠	٢٨	٢١	٨.٤	٦٣٨	٢.٥٥	٨٥.٠٧	١١
٧	تحرص على سد النقص في الخدمات الحكومية.	١٣٦	٥٤.٤	٩٤	٣٧.٦	٢٠	٨	٦١٦	٢.٤٦	٨٢.١٣	١٤
٨	تقدم أفعالا خيرية يمكن أن تتطوع بها بعض الجهات غير الحكومية.	١٨٠	٧٢	٦٠	٢٤	١٠	٤	٦٧٠	٢.٦٨	٨٩.٣٣	٢
٩	يتوفر لدى المعلومات الكافية حول المبادرات الشبابية.	١٤٥	٥٨	٩٢	٣٦.٨	١٣	٥.٢	٦٣٢	٢.٥٣	٨٤.٢٧	١٣
١٠	تمكنني من المساهمة في تنمية وعى السكان بأهمية المبادرات الشبابية.	١٦١	٦٤.٤	٧٧	٣٠.٨	١٢	٤.٨	٦٤٩	٢.٦٠	٨٦.٥٣	٧
١١	أعتقد ان الانضمام للمبادرات الشبابية يقع في نطاق مسئوليتي كمواطن.	١٥٢	٦٠.٨	٨١	٣٢.٤	١٧	٦.٨	٦٣٥	٢.٥٤	٨٤.٦٧	١٢
١٢	توفر لي المعارف التي أحتاجها في حياتي العملية.	١٥٧	٦٢.٨	٨٢	٣٢.٨	١١	٤.٤	٦٤٦	٢.٥٨	٨٦.١٣	٨
١٣	تساهم في زيادة تمسكي	١٧١	٦٨.٤	٧٥	٣٠	٤	١.٦	٦٦٧	٢.٦٧	٨٨.٩٣	٣

	بالقيم المجتمعية.									
١٤	توفر لي الفرصة لتبادل المعارف مع الآخرين.	١٨٧	٧٤.٨	٥٤	٢١.٦	٩	٣.٦	٦٧٨	٢.٧١	٩٠.٤٠	١
المجموع		٢٢٧٠		١٠٦٥		١٦٥		٩١٠٥	٣٦.٤٢		
المتوسط الحسابي		١٦٢.١٤		٧٦.٠٧		١١.٧٨		٦٥٠.٣٦			
النسبة العامة		٦٤.٨٦		٣٠.٤٣		٤.٧١		١٠٠			
الوسط المرجح والقوة النسبية والدلالة المعنوية									٢.٦٠	%٨٦.٧١	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (٨): فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينو باتى، متمثلة في بعد "قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٦.٧١)، وهى نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان قدره (٩١٠٥)، ومتوسط مرجح قدره (٢.٦٠)، والتي جاءت عباراتها مرتبة حسب شدتها تنازليا كالآتي:

١. جاء في الترتيب الأول: "توفر لي الفرصة لتبادل المعارف مع الآخرين"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٩٠.٤٠)، وبمجموع أوزان قدره (٦٧٨)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٧١)، وقد يرجع ذلك إلى أن المبادرات الشبابية توفر فرص تبادل المعارف بين الشباب من خلال ما تتيحه من التفاعل وإقامه العلاقات بين الشباب، وبالتالي تساعدهم على تنمية قدراتهم ومهاراتهم، لتنفيذ أفكارهم وطموحاتهم، وتعزيز التغيير البناء والإيجابي في المجتمع.

٢. جاء في الترتيب الثاني: "تقدم أفعالا خيرية يمكن أن تتطوع بها بعض الجهات غير الحكومية"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٩.٣٣)، وبمجموع أوزان قدره (٦٧٠)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٦٨)، وقد يرجع ذلك إلى أن المشاركة في الأعمال التطوعية والمبادرات تؤدى إلى تنمية قدرة المجتمع على مساعدة نفسه، عن طريق الجهود الذاتية التي يمارسها الشباب.

٣. جاء في الترتيب الثالث: "تساهم في زيادة تمسكي بالقيم المجتمعية"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٨.٩٣)، وبمجموع أوزان قدره (٦٦٧)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٦٧)، وقد يرجع ذلك إلى أن المبادرات الشبابية تهدف إلى ترسيخ وتنمية القيم الاجتماعية البناءة مثل قيم التعاون وقيمة العمل الجماعي وخدمة المجتمع وتنمية قيم المواطنة والتسامح لدى الشباب.

٤. جاء في الترتيب الأخير: "تحرص على سد النقص في الخدمات الحكومية"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٢.١٣)، وبمجموع أوزان قدره (٦١٦)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٤٦)، وقد يرجع ذلك إلى أن يجب تنمية مقدرة المجتمع على مساعدة نفسة عن طريق

الجهود التي يبذلها المبادرين من الشباب, وتفعيل دورهم في العمل التنموي والمجتمعي لسد النقص في الخدمات الاجتماعية والصحية.

وتتفق نتائج الجدول رقم (٨) مع بعض نتائج الدراسات السابقة مثل: دراسة وحيد حامد موسى (٢٠١٤) التي أكدت على العلاقة بين المبادرات الشبابية والريادة المجتمعية ومن ثم تزويد الشباب بالمعارف المتعددة حول المبادرات الشبابية والتي توضح العلاقة بين المبادرات وخدمة المجتمع, كما أن المبادرات وسيلة للتخفيف عن المشكلات المجتمعية, دراسة أسماء مراد صالح (٢٠١٨), دراسة جيهان عبد الحميد رمضان (٢٠٢٠) التي أكدت على تنمية المعارف المتعلقة بريادة الأعمال لطلاب الجامعة.

ج. قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة:

جدول (٩) قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة من وجهة نظر الشباب

(ن= ٢٥٠)

م	العبارة	الاستجابات						مجموع الأوزان	الوسط المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		نادراً					
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	توفر المبادرات لي الفرصة للاعتماد على النفس.	١٩٩	٧٩.٦	٥٠	٢٠	١	٠.٤	٦٩٨	٢.٧٩	٩٣.٠٧	٢
٢	تساعدني على استثمار قدراتي.	١٨١	٧٢.٤	٦٢	٢٤.٨	٧	٢.٨	٦٧٤	٢.٧٠	٨٩.٨٧	٤
٣	تهتم بتنمية قدراتي على تحديد احتياجات المجتمع.	١٧٥	٧٠	٦٧	٢٦.٨	٨	٣.٢	٦٦٧	٢.٦٧	٨٨.٩٣	٥
٤	تزيد من قدرتي على حل مشكلات المجتمع.	١٦٢	٦٤.٨	٧٩	٣١.٦	٩	٣.٦	٦٥٣	٢.٦١	٨٧.٠٧	٩
٥	تتيح لي الفرصة للتزود بالخبرات الجماعية.	١٨٥	٧٤	٥٨	٢٣.٢	٧	٢.٨	٦٧٨	٢.٧١	٩٠.٤٠	٣
٦	تساعدني على بناء شخصيتي وتطوير ذاتي.	١٨٦	٧٤.٤	٥٦	٢٢.٤	٨	٣.٢	٦٧٨	٢.٧١	٩٠.٤٠	٣ مكرر
٧	تكسبني الخبرات	٢٤١	٩٦.٤	٦	٢.٤	٣	١.٢	٧٣٨	٢.٩٥	٩٨.٤٠	١

	العملية.									
٨	تتيح لي فرصة التعلم الذاتي المستمر.	١٦٦	٦٦.٤	٦٩	٢٧.٦	١٥	٦	٦٥١	٢.٦٠	٨٦.٨٠	١٠
٩	تساهم في تنمية قدرتي على الابتكار.	١٦٤	٦٥.٦	٧٧	٣٠.٨	٩	٣.٦	٦٥٥	٢.٦٢	٨٧.٣٣	٨
١٠	تنمي قدرتي على النقد.	١٥١	٦٠.٤	٨٠	٣٢	١٩	٧.٦	٦٣٢	٢.٥٣	٨٤.٢٧	١١
١١	تكسبني مهارة اتخاذ القرار.	١٧٨	٧١.٢	٥٥	٢٢	١٧	٦.٨	٦٦١	٢.٦٤	٨٨.١٣	٦
١٢	تساهم في إتقاني لمهارات عديدة.	١٦٦	٦٦.٤	٧٤	٢٩.٦	١٠	٤	٦٥٦	٢.٦٢	٨٧.٤٧	٧
المجموع		٢١٥٤		٧٣٣		١١٣		٨٠٤١	٣٢.١٥		
المتوسط الحسابي		١٧٩.٥		٦١.٠٨		٩.٤٢		٦٧٠.٠٨			
النسبة العامة		٧١.٨٠		٢٤.٤٣		٣.٧٧		١٠٠			
الوسط المرجح والقوة النسبية والدلالة المعنوية									٢.٦٨	%٨٩.٣٤	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (٩): فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينو باتى، متمثلة في بعد "قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٩.٣٤)، وهى نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان قدره (٨٠٤١)، ومتوسط مرجح قدره (٢.٦٨)، والتي جاءت عباراتها مرتبة حسب شدتها تنازليا كالآتي:

١. جاء في الترتيب الأول: "تكسبني الخبرات العملية"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٩٨.٤٠)، وبمجموع أوزان قدره (٧٣٨)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٩٥)، وقد يرجع ذلك إلى اهتمام القائمين على تخطيط برامج المبادرات للشباب بضرورة احتوائها على خبرات جديدة وعديدة ومتنوعة تتناسب مع احتياجات وقدرات ومهارات الشباب، وبالتالي تساعدهم تنمية مهاراتهم الريادية والتكيف مع ظروف الحياة المختلفة.

٢. جاء في الترتيب الثاني: "توفر المبادرات لي الفرصة للاعتماد على النفس"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٩٣.٠٧)، وبمجموع أوزان قدره (٦٩٨)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٧٩)، وقد يرجع ذلك إلى أن المبادرات الشبابية تساعد على تعويد الشباب على الاعتماد على النفس وتحمل المسئولية، وتنمية القيادة الرائدة والتبعية الواعية واحترام الآخرين والتعاون البناء من خلال المشاركة في قضايا مجتمعهم.

٣. جاء في الترتيب الثالث: كل من "تتيح لي الفرصة للتزود بالخبرات الجماعية", "تساعدني على بناء شخصيتي وتطوير ذاتي", وذلك بقوة نسبية قدرها (٩٠.٤٠), وبمجموع أوزان قدره (٦٧٨), وبمتوسط مرجح قدره (٢.٧١)، وقد يرجع ذلك إلى أن المبادرات الشبابية تساعد الشباب على اكتساب الخبرات والمهارات وتنميتها, وتكسب الشباب القدرة على التفكير العلمي والمنطقي والموضوعي لحل المشكلات.

٤. جاء في الترتيب الأخير: "تنمي قدرتي على النقد", وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٤.٢٧), وبمجموع أوزان قدره (٦٣٢), وبمتوسط مرجح قدره (٢.٥٣)، وقد يرجع ذلك إلى أن المبادرات الشبابية يجب أن تساعد على تنمية قدرة الشباب على النقد البناء واحترام الآخرين وتقبل آراء الآخرين.

وتتفق نتائج الجدول رقم (٩) مع بعض نتائج الدراسات السابقة مثل: دراسة تركى بن حسن عبد الله (٢٠١٧): التي أكدت على أهمية تزويد الشباب بالمهارات اللازمة لتنفيذ المبادرات مثل مهارة التواصل والمشاركة ومهارة حل المشكلة, ودراسة عيادة عبدالله خالد وأخرون (٢٠١٦): التي أكدت نتائجها على أهمية تدريب الطلاب على مهارات ريادة الأعمال, دراسة أسماء مراد صالح (٢٠١٨): التي أكدت على تنمية المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال لطلاب الجامعة, دراسة (Chang & Rieple (2013): التي أكدت على أهمية تنمية مهارات الشباب الريادية عن طريق توفير بيئة تعليمية مناسبة, دراسة إمى محمد سعد الدين (٢٠٢١) التي أكدت على أن هناك أهمية كبيرة لتعزيز ثقافة ريادة الاعمال بين شباب الجامعة, علاوة على ذلك كانت هناك حاجة ماسة إلى المهارات اللازمة لتعزيز ثقافة ريادة الاعمال لدى شباب الجامعات.

د. مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب:

جدول (١٠) يوضح مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب من وجهة نظر الشباب (ن=٢٥٠)

م	العبارة	الاستجابات						مجموع الأوزان	الوسط المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		نادراً					
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	يحرص الأخصائيون بالمؤسسة على احترام مشاعري.	١٨٦	٧٤.٤	٥٤	٢١.٦	١٠	٤	٦٧٦	٢.٧٠	٩٠.١٣	١
٢	يحرص الأخصائيون على تكوين علاقات طيبة معنا.	١٧٦	٧٠.٤	٦٥	٢٦	٩	٣.٦	٦٦٧	٢.٦٧	٨٨.٩٣	٢

٣	لا تقتصر المشاركة في المبادرات على البعض دون الآخرين.	١٧٨	٧١.٢	٥٦	٢٢.٤	١٦	٦.٤	٦٦٢	٢.٦٥	٨٨.٢٧	٣
٤	يحترم الأخصائيون بالمؤسسة خصوصيتي ويحافظون على أسراري.	١٧٨	٧١.٢	٦١	٢٤.٤	١١	٤.٤	٦٦٧	٢.٦٧	٨٨.٩٣	٢ مكرر
٥	أشعر بالعدالة والمساواة عند تنفيذ المبادرات وفقاً للقواعد المحددة.	١٧٥	٧٠	٦٢	٢٤.٨	١٣	٥.٢	٦٦٢	٢.٦٥	٨٨.٢٧	٣ مكرر
٦	يراعى الأخصائيون بالمؤسسة الفروق الفردية عند تنفيذ المبادرات.	١٦٤	٦٥.٦	٦٨	٢٧.٢	١٨	٧.٢	٦٤٦	٢.٥٨	٨٦.١٣	٤
٧	يشعرني الأخصائيون بحق كل فرد في تقرير مصيره.	١٦٥	٦٦	٦٦	٢٦.٤	١٩	٧.٦	٦٤٦	٢.٥٨	٨٦.١٣	٤ مكرر
المجموع		١٢٢٢		٤٣٢		٩٦		٤٦٢٦	١٨.٥		
المتوسط الحسابي		١٧٤.٥٧		٦١.٧١		١٣.٧١		٦٦٠.٨٦			
النسبة العامة		٦٩.٨٣		٢٤.٦٩		٥.٤٩		١٠٠			
الوسط المرجح والقوة النسبية والدلالة المعنوية									٢.٦٤	%٨٨.١١	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (١٠): فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينو باتى، متمثلة في بعد "مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٨.١١)، وهى نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان قدره (٤٦٢٦)، ومتوسط مرجح قدره (٢.٦٤)، والتي جاءت عباراتها مرتبة حسب شدتها تنازليا كالآتي:

١. جاء في الترتيب الأول: "يحرص الأخصائيون بالمؤسسة على احترام مشاعري"، وذلك بقوة نسبية قدرها (٩٠.١٣)، وبمجموع أوزان قدره (٦٧٦)، وبمتوسط مرجح قدره (٢.٧٠)، وقد يرجع ذلك إلى تمتع الأخصائيين

المسئولين والقائمين عن تقديم المبادرات للشباب بصفات حسنة وقيم أخلاقية ومهنية تراعى مشاعر الشباب وتحترمهم وتقدرهم.

٢. جاء في الترتيب الثاني: كل من "يحرص الأخصائيون على تكوين علاقات طيبة معنا", "يحترم الأخصائيون بالمؤسسة خصوصيتي ويحافظون على أسراري", وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٨.٩٣), وبمجموع أوزان قدره (٦٦٧), وبمتوسط مرجح قدره (٢.٦٧)، وقد يرجع ذلك إلى أن الأخصائيين بالمؤسسة يحرصون على تكوين علاقات طيبه مع الشباب عند تقديم المبادرات للشباب علاقات قائمة على الود والحب والاحترام, وهناك استخدام جيد لنظم المعلومات من حيث المادية منها والبرمجية حيث يتوفر سجلات ورقية وفى نفس الوقت بيانات عن طلاب المبادرات في ملفات نصية على الجهاز الخاص بالمؤسسة, وأن من يجلس على الجهاز ليس أي فرد داخل الإدارة ولكن بعضهم (أشخاص محددين)؛ وذلك لضمان سرية المعلومات والبيانات عن الطلاب المشاركين في المبادرات والمترددين على المؤسسة.

٣. جاء في الترتيب الثالث: كل من "لا تقتصر المشاركة في المبادرات على البعض دون الآخرين", "أشعر بالعدالة والمساواة عند تنفيذ المبادرات وفقاً للقواعد المحددة", وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٨.٢٧), وبمجموع أوزان قدره (٦٦٢), وبمتوسط مرجح قدره (٢.٦٥)، وقد يرجع ذلك إلى أن المشاركة في المبادرات يجب أن لا تقتصر على بعض الشباب دون الآخرين بل تكون متاحة لجميع الطلاب وتتفق مع ميولهم ورغباتهم لتنمية مهاراتهم الريادية وقدراتهم.

٤. جاء في الترتيب الأخير: كل من "يراعى الأخصائيون بالمؤسسة الفروق الفردية عند تنفيذ المبادرات", "يشعرني الأخصائيون بحق كل فرد في تقرير مصيره", وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٦.١٣), وبمجموع أوزان قدره (٦٤٦), وبمتوسط مرجح قدره (٢.٥٨)، وقد يرجع ذلك إلى أن يجب أن يراعى الأخصائيون بالمؤسسة الفروق الفردية للشباب عند التخطيط لبرامج المبادرات, وأن يراعو تنوع المبادرات وفقاً لرغبات وقدرات الشباب, بحيث تراعى الفروق الفردية بين الشباب ليجد كل شاب ما يناسبه من مبادرات, وما يتفق مع ميوله واستعداداته ومهاراته وقدراته.

وتتفق نتائج الجدول رقم (١٠) مع ما جاء في الإطار النظري للدراسة والذى أوضح تمتع الأخصائيين الاجتماعيين المشرفين على المبادرات بصفات حسنة وقيم أخلاقية ومهنية تراعى مشاعر الشباب وتحترمهم وتقدرهم, وتراعى الفروق الفردية لهم عند تخطيط برامج المبادرات.

نتائج الدراسة الخاصة بمؤشرات فعالية المبادرات الشبابية ككل:

جدول (١١) نتائج مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية (ن=٢٥٠)

م	مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية	المتوسط الحسابي			النسبة العامة			مجموع الأوزان	الوسط المرجح	القوة النسبية %	الترتيب
		الاستجابات			الاستجابات						
		نعم	إلى حد ما	نادراً	نعم	إلى حد ما	نادراً				
١	قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب	١٧٢.١٨	٧٠	٧.٨	٦٨.٨٧	٢٨	٣.١٣	٦٦٣	٢.٦٦	٨٨.٥٨	٢
٢	قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب	١٦٢.١٤	٧٦.٠٧	١١.٧٨	٦٤.٨٦	٣٠.٤٣	٤.٧١	٦٤٩	٢.٦٠	٨٦.٧١	٤
٣	قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة	١٧٩.٥	٦١.٠٨	٩.٤٢	٧١.٨٠	٢٤.٤٣	٣.٧٧	٦٦٨	٢.٦٨	٨٩.٣٤	١
٤	مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب	١٧٤.٥٧	٦١.٧١	١٣.٧١	٦٩.٨٣	٢٤.٦٩	٥.٤٩	٦٥٧	٢.٦٤	٨٨.١١	٣
مؤشرات الفعالية ككل		٦٨٨.٣٩	٢٦٨.٨٦	٤٢.٧١	٦٨.٨٤	٢٦.٨٩	٤.٢٧	٢٦٣٧	١٠.٥٨		
الوسط المرجح والقوة النسبية والدلالة المعنوية									٢.٦٥	%٨٨.١٩	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (١١): مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي طبقاً لنموذج رينو باتى من وجهه نظر الشباب، وذلك بقوة نسبية قدرها (٨٨.١٩)، وهى نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان قدره (٢٦٣٧)، ومتوسط مرجح قدره (٢.٦٥)، والتي جاءت مؤشراتها مرتبة حسب شدتها تنازليا كالآتي:

١. جاء في الترتيب الأول: "قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة"، فيرى نسبة (٧١.٨٠%) من الشباب

أن برامج المبادرات التي تقدم تساعدهم على اكتساب خبرات ومهارات جديدة, وتؤكد نسبة (٢٤.٤٣%) أنه إلى حد ما تساعدهم على اكتساب خبرات ومهارات جديدة, بينما يرى نسبة (٣.٧٧%) أنه نادراً ما تساعدهم على اكتساب خبرات ومهارات جديدة.

٢. جاء في الترتيب الثاني: "قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب", فيرى نسبة (٦٨.٨٧%) من الشباب أن هذه المبادرات تساعدهم على تغيير سلوكهم, وتؤكد نسبة (٢٨%) أنه إلى حد ما تساعدهم على تغيير سلوكهم, بينما يرى نسبة (٣.١٣%) أنه نادراً ما تساعدهم على تغيير سلوكهم.

٣. جاء في الترتيب الثالث: "مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب", فيرى نسبة (٦٩.٨٣%) من الشباب تمتع الأخصائيين الاجتماعيين المشرفين على المبادرات بصفات حسنة وقيم أخلاقية ومهنية, وحرص المؤسسة على تقدير احتياجاتهم, وتؤكد نسبة (٢٤.٦٩%) أنه إلى حد ما تمتع الأخصائيين الاجتماعيين المشرفين على المبادرات بصفات حسنة وقيم أخلاقية ومهنية, بينما يرى نسبة (٥.٤٩%) أنه نادراً ما يراعى الأخصائيون الاعتبارات الإنسانية عند تنفيذ المبادرات.

٤. جاء في الترتيب الرابع والأخير: "قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب", فيرى نسبة (٦٤.٨٦%) من الشباب أن برامج المبادرات التي تقدمها المؤسسة تساعدهم على تنمية معارفهم, وتؤكد نسبة (٣٠.٤٣%) أنه إلى حد ما تساعدهم على تنمية معارفهم, بينما يرى نسبة (٤.٧١%) أنه نادراً ما تساعدهم على تنمية معارفهم.

(٣) تحليل نتائج اختبار فرض الدراسة.

اختبار الفرض الرئيسي للدراسة "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين فعالية المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي" وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام معامل ارتباط بيرسون بين درجات الشباب عينة الدراسة على محور مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي كما موضح بالجدول التالي:

جدول (١٢) العلاقة بين مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب من وجهه نظرهم.

المؤشرات / المهارات	مهارة حل المشكلات	مهارة إدارة الفريق	مهارة الإبداع	مهارة إدارة المخاطر	مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية ككل
قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب	٠.٤٨٦**	٠.٧٢٤**	٠.٥٠٢**	٠.٤٢٣**	٠.٥٠٢**
قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب	٠.٤٦٩**	٠.٧٣٢**	٠.٤٥٥**	٠.٤٣٣**	٠.٥٧٥**
قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة.	٠.٥٤٨**	٠.٧٥٥**	٠.٤٥٥**	٠.٤٧١**	٠.٥٤٨**
مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب.	٠.٤٠٢**	٠.٦١٠**	٠.٤٦٩**	٠.٤٣٤**	٠.٥٥٧**
مؤشرات الفعالية ككل	٠.٥٩٣**	٠.٨٣٩**	٠.٦٦١**	٠.٦٠٨**	٠.٥٠٢**
** جميع معاملات الارتباط دالة عند ٠.٠١					

يتضح من الجدول رقم (١٢) وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائيا عند مستوى (٠.٠١) بين مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي من وجهه نظرهم، وأن أكثر مؤشرات فعالية المبادرات الشبابية في تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي جاءت بالترتيب التالي: قدرة المبادرات على تنمية معارف الشباب, يليها مراعاة الاعتبارات الإنسانية عند تقديم المبادرات للشباب, يليها قدرة المبادرات على اكتساب الشباب خبرات ومهارات جديدة, وأخيراً قدرة المبادرات على تغيير سلوك الشباب, حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط بين (٠.٤٠٢ – ٠.٨٣٩), وجميع هذه القيم دالة احصائيا عند مستوى (٠.٠١)، وقد يرجع ذلك إلى وجود ارتباط طردي قوى بين هذه الأبعاد وأنها جاءت معبرة عن ما تهدف الدراسة تحقيقه, ومن ثم يكون قد تحقق الفرض الرئيسي للدراسة.

مما يجعلنا نقبل الفرض الرئيسي للدراسة والذى مؤداه "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين فعالية المبادرات الشبابية وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي".

الحادي عاشر: مقترحات الدراسة:

في ضوء ما توصلت إلية الدراسة من نتائج توصى بالآتي:

١. أهمية تعزيز ثقافة المبادرات الشبابية والحق في المشاركة لدى الشباب منذ

الصغر والتدرج في الأعمال التطوعية في كافة البيئات التي يعيش فيها الشباب بدءاً من المنزل مروراً بالمدرسة وحتى في الجامعة, وذلك من خلال التوعية بأهمية مشاركة الشباب في المبادرات الشبابية لتنمية مهاراتهم الرياضية والمساهمة في التطوير الشخصي والمجتمعي.

٢. أهمية تأسيس مراكز تنموية لدعم المجموعات الشبابية ومبادراتهم من قبل قطاعات تنمية الشباب حيث تقدم لهم خدمات أساسية وبشكل رمزي مثل مكان العمل والدعم.

٣. ضرورة التنسيق بين المؤسسات الرسمية وغير الرسمية المعنية بقضايا الشباب والتنمية بهدف تدعيم شبكات التعاون والمشاركة بين جميع الأطراف.

٤. تكثيف الدور الإعلامي والإعلاني عن المبادرات الشبابية ومجالات المشاركة وأهمية المشاركة فيها وكيفية المشاركة.

٥. الاهتمام بالشباب لما لديهم من قدرات وإمكانات كامنة وعناصر قوة لم يكتشفوها بعد, ويجب مساعدتهم على اكتشافها وتنميتها واستغلالها إيجابياً مما يجعل منهم شركاء فاعلين في تنمية أنفسهم وتنمية مجتمعاتهم التي يعيشون فيها.

٦. أهمية تصميم برامج لتوعية المجتمع والمؤسسات وصناع القرار بأهمية مشاركة الشباب على المستويات والأطر المختلفة في المبادرات الشبابية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لديهم.

٧. ضرورة الاطلاع على تجارب وخبرات الدول المتقدمة في مجال إعداد الشاب الجامعي للعمل التطوعي وطرق المشاركة في المبادرات الشبابية.

٨. تعميم مقررات دراسية تتناول التطوع بشكل عام والمبادرات الشبابية وريادة الأعمال بشكل خاص في معظم كليات الجامعة.

٩. الاستعانة بالخبراء والمتخصصين من أساتذة الجامعات المصرية لتدريب السادة الأخصائيين على الأساليب المهنية وكيفية استخدامها بالشكل الأنسب في مواقف الممارسة المهنية مع الشباب.

١٠. دعم الإدارات المنوطة بالعمل مع الشباب خاصة فيما يتعلق ببرامج المبادرات الشبابية بالوسائل الحديثة التي تساعد الاخصائيين الاجتماعيين على تطبيق الأساليب المهنية بالشكل الأنسب في مواقف الممارسة خاصة فيما يتعلق بأساليب ورش العمل وغيرها.

١١. الاستعانة بالخبراء والمتخصصين من أساتذة الجامعات المصرية لتدريب الشباب على تنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية وفقاً للأساليب والوسائل الحديثة ووفقاً للنماذج المهنية التي تساعد على تنمية قدرات الشباب في الجوانب المختلفة.

١٢.زيادة حجم الإعلان عن المبادرات الشبابية حتى تصل إلى أكبر عدد ممكن من الشباب في المجتمع مع تسهيل طرق تقديم المبادرات ودعم الشباب المتقدمين لها.

١٣.التوسع في التعاون مع مؤسسات المجتمع الأهلية والحكومية التي يمكن من خلالها توفير الدعم المادي والعيني لتدعيم المخصصات اللازمة لإطلاق المبادرات الشبابية التي تنمى مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب وتدريبهم على كيفية إطلاقها.

١٤.زيادة الدعم المادي المقدم للشباب المشاركين في برامج المبادرات بما يحفزهم على تنفيذ المبادرات وجذب الشباب للمشاركة بفاعلية في إطلاق المبادرات التي تساهم في تنمية المجتمع بشكل عام وتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية بشكل خاص.

١٥.تنمية قدرات الأخصائيين على كيفية استخدام الأساليب المهنية المناسبة مع الشباب وتدريب الأخصائيين على كيفية اختيار الأسلوب الأنسب وفق طبيعة الموضوعات.

١٦.ضرورة توعية الأسر والمجتمع المحلى بأهمية العمل الحر, وتبنى الفكر الريادي وغرسه في نفوس الأبناء لما له من أهمية في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع.

١٧.ضرورة قيام الجامعة بتهيئة المناخ الريادي الذى يدعم الابتكار والإبداع والتميز والاستقلالية الفكرية والرغبة في العمل الحر.

١٨.عقد بروتوكولات للتعاون والشراكة بين الجامعة ومؤسسات التمويل لتمويل المشروعات الريادية للطلاب.

١٩.ضرورة وضع آلية لتنمية الشراكة بين مؤسسات الإنتاج والخدمات لتدريب الطلاب على المشروعات الإنتاجية والخدمية.

٢٠.اعتماد لوائح تمنح مراكز العمل الريادي داخل الجامعة الصلاحيات والحرية والاستقلالية للعمل بدون ضغوط.

٢١.ضرورة الاهتمام بمراعاة الاحتياجات التدريبية للشباب في مجال الريادة وإعداد المدربين المؤهلين لذلك.

تشجيع المؤسسات غير الحكومية المعنية بقضايا الشباب على أن تتبنى دعم وتنفيذ برامج وأنشطة المبادرات وريادة الأعمال الاجتماعية وجعلها استراتيجية أساسية لتحقيق أهدافها.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية.

١. إبراهيم, هانى فوقى (٢٠١٥): دور المبادرات الشبابية في تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الشباب, مجلة الآداب والعلوم الإنسانية, كلية الآداب, جامعة المنيا, المجلد(١), العدد(٨١).

٢. أبو النصر, مدحت محمد (٢٠٢٢): أساسيات ريادة الأعمال, المنصورة, المكتبة العصرية.

٣. أيوب, علاء الدين عبد الحميد (٢٠١٥): فعالية برنامج قائم على الذكاء العملي في تنمية مهارات ريادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية, بحث منشور في مجلة الدراسات التربوية والاجتماعية, جامعة حلوان, المجلد(٢١), العدد(٣).

٤. جامعة أسيوط (٢٠٢٣): الإدارة العامة لرعاية الشباب, إحصائية إدارة الأسر الطلابية.

٥. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٠): مصر في أرقام.

٦. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء(٢٠٢٠): الإحصاءات الرسمية لجمهورية مصر العربية.

٧. الجوهري, إسماعيل بن حماد (٢٠٠٧): معجم الصحاح, ط٢, بيروت, دار المعرفة.

٨. الجوهري, محمد (٢٠١٠): معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية, القاهرة, المركز القومي للترجمة.

٩. خالد, عيادة عبدالله& أخرون(٢٠١٦): استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي, مجلة المعرفة التربوية, الجمعية المصرية لأصول التربية, العدد(١٠).

١٠. درويش, كمال& الحماحمي, محمد محمد (٢٠٠٧): رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ, ط٣, القاهرة, مركز الكتاب للنشر والتوزيع.

١١. الرازى, محمد بن أبى بكر عبدالقادر(١٩٨٦): مختار الصحاح, لبنان, مكتبة لبنان.

١٢. رمضان, جيهان عبد الحميد (٢٠٢٠): مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية, مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان, المجلد(٢), العدد(٥١).

١٣. سعد الدين, إمى محمد (٢٠٢١): رؤية مستقبلية من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي, مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة الفيوم, العدد(٢٢).

١٤. سعد, فاطمة الزهراء عادل (٢٠٢٠): دور المبادرات الشبابية في تنمية رأس المال الاجتماعي" دراسة ميدانية في محافظه

المنيا", رسالة ماجستير غير منشورة, كلية الآداب, جامعة عين شمس.

١٥. السكرى, أحمد شفيق (٢٠٠٠): قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية, الإسكندرية, دار المعرفة الجامعية.

١٦. الشيخ, نورهان& أخرون(٢٠٠٨): المشاركة السياسية للشباب في ضوء نتائج الانتخابات المحلية, القاهرة, وحدة دراسات الشباب وإعداد القادة.

١٧. صالح, أسماء مراد (٢٠١٨): تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة, مجلة العلوم التربوية, جامعة القاهرة, الجزء(٢), العدد(٤).

١٨. الطيب, عمر يوسف (٢٠٠٨): التدخل المهني لأخصائي تنظيم المجتمع في مجتمع سريع التغير" دراسة مطبقة على مجتمع جزيرة توتي", بحث منشور في المؤتمر العلمي الحادي والعشرون, القاهرة, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان.

١٩. عبد الفتاح, محمد زين العابدين (٢٠١٦): الوعى بثقافة ريادة الاعمال لدى السنة التحضيرية جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها– دراسة ميدانية, مجلة البحث العلمي في التربية, العدد(١٧).

٢٠. عبد اللطيف, شريف سنوسى (٢٠١٣): مقدمة إلى الخدمة الاجتماعية "الفلسفة– المبادئ– الطرق– المجالات", أسيوط, هابى رايت منشية الأمراء.

٢١. عبد اللطيف, شريف سنوسى& أخرون (٢٠١٢): الخدمة الاجتماعية في المجال المدرسي ورعاية الشباب, الإسكندرية, دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

٢٢. عبد الواحد, محمود صديق (٢٠١٥): الأنشطة الطلابية ومدى الاستفادة منها في الوطن العربي, القاهرة, دار العلم والأيمان للنشر والتوزيع.

٢٣. عبدالعال, حمدي عبدالله (٢٠٢٠): الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدي الشباب الجامعي, مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية, جامعة الفيوم, المجلد(١٨), العدد(١٨).

٢٤. عبدالله, تركى بن حسن (٢٠١٧): اسهامات طلاب الجامعة فى دعم المبادرات التطوعية, بحث منشور, مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية, جامعة أم القرى, المجلد(١٠), العدد(١).

٢٥. عبدالوهاب, إبراهيم أحمد (٢٠١٦): استراتيجية مقترحة لتمويل الأنشطة الطلابية بالجامعات المصرية فى ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة, رسالة دكتوراه غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة أسيوط.

٢٦. العتيبى, منصور بن نايف& موسى, محمد فتحي (٢٠١٥): الوعي بثقافة ريادة

الأعمال لدى طلاب جامعة نجران, واتجاهاتهم نحوها, مجلة كلية التربية, جامعة الأزهر, الجزء(٢), العدد(١٦٢).

٢٧. على, ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٢): مقدمة في الخدمة الاجتماعية مع نماذج تعليم وممارسة المهنة في الدول العربية، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية.

٢٨. على, ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٣): الممارسة العامة فى الخدمة الاجتماعية "أسس نظرية, نماذج تطبيقية", القاهرة, مكتبة زهراء الشرق.

٢٩. عمار, حامد (٢٠٠١): الجامعة بين الرؤية والمؤسسة، دراسات في التربية والثقافة، ط ٢, القاهرة, مكتبة الدار العربية للكتاب، العدد(٤).

٣٠. عمر, أحمد مختار(٢٠٠٨): معجم اللغة العربية المعاصر, المجلد(١), القاهرة, عالم الكتب.

٣١. قاسم, أحمد ممدوح (٢٠١٩): إسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة, مجلة الخدمة الاجتماعية, الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين, المجلد(٨), العدد(٦٢).

٣٢. الكبير, عبد الله على& أخرون (١٩٨٤): لسان العرب, القاهرة, دار المعارف.

٣٣. مجمع اللغة العربية (٢٠٠٤): المعجم الوسيط, ط٤, القاهرة, مكتبة الشروق الدولية.

٣٤. محمد, محمد عبد الفتاح (٢٠٠٨): تنمية المجتمعات المحلية من منظور الخدمة الاجتماعية, الاسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

٣٥. محمد, محمود ممدوح (٢٠١٩): إدارة العمل التطوعي بالمؤسسات التربوية فى ضوء بعض الخبرات العالمية "المؤسسات الجامعية نموذجاً", الهيئة الخيرية الاسلامية العالمية, الكويت, المركز العالمي لدراسات العمل الخيرى.

٣٦. محمود, نبيل محمد (٢٠٢١): فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة, مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية, الجزء(٤), العدد(٥٤).

٣٧. موسى, وحيد حامد (٢٠١٤): المبادرة الشبابية وعلاقتها بالريادة الاجتماعية فى منظمات المجتمع المدني الأردني, رسالة دكتوراه غير منشورة, كلية الدراسات العليا, الجامعة الأردنية, عمان.

٣٨. هادي, أنوار مجيد (٢٠١٢): أسباب الطلاق العاطفي لدى الأسر العراقية وفق بعض المتغيرات, بحث منشور- مجلة الأستاذ للعلوم الإنسانية والاجتماعية, كلية التربية, جامعة بغداد, العدد(٢٠١).

ثانياً المراجع الأجنبية.

١. Carolyn K Lafferty and Colleen A. Mahoney. (2003); 'A Framework

for Evaluating Comprehensive Community Initiatives ', Joumal of Health Promotion Practice. Vol (4),No(1).

٢. Chang, J., & Rieple, A. (2013): Assessing students, entrepreneurial skills development in live projects. Journal of small business and enterprise development, Vol (20), No(1).

٣. Charles Zastrow (2000): Introduction to Social Work and Social Welfare, Belmont, Wadsworth Publishing Company.

٤. Charles Zastrow (2004): introduction to social work and social welfare, 8th ed, USA , Thomson Brooks Cole.

٥. Cropanzano, Russell & Mitchell, Marie S. (2005): Social Exchange Theory: An Interdisciplinary Review, Journal of Management, Southern Management Association Vol. (31) No. (6).

٦. David Derezotes (2000): Advanced Generalist Social Work Practice, USA, Sage Publication, Inc.

٧. Dominick Mytkowski (2003): Impact study on Action2 (European Voluntary Service) of the YOUTH Programmers in Poland.

٨. Elizabeth Timberlake & Others (2002) : The Generalist Method of Social Work Practice . USA . Allyn & Bacon Press . 4th ed.

٩. **Gilles Duruflé**, **Thomas Hellmann**, Karen Wilson. (2018): Catalysing Entrepreneurship in Around Universities, Oxford Review of Economic Policy, Vol. (34), No.(4).

١٠. Johannes Lindner (2018): Entrepreneurship, Education for a Sustainable future. Discourse and communication for Sustainable Education, Vol. (9), No.(1).

١١. John, peter, (2005);The Contribution of Volunteering, Trust, and Networks to Educational Performance. The Policy Studies Journal, Vol. (33), No.(4).

١٢. Karen K .Kirst(2002) As human. Erafton H hull understanding generalist practice, (U.S.A

brookees cole Thomson learning).

١٣. Korinne, C (2012): Concept Mapping for planning and Evaluation community-Based Initiative,Greensboro; The University of North Carolina.

١٤. kubisch, A., Auspos, P., Brown, P., Buck, E. & Dewar, Tom. (2011): "Voices from the Field III: Lessons and Challenges for Foundations Based on Two Decades of Community-Change Efforts, The Foundation Review, Vol (3),No (1).

١٥. Majiros, Chad (2013): Beyond Social Exchange Theory. A Theoretical Shift for Mentoring Relationships in the Federal Workplace Advances in Social Work journal Vol.(14) No.(2).

١٦. Noruzi. M; Westover. J & Rahimi. G.(2010): An Exploration of Social Entrepreneurship in the Entrepreneurship Era. Asian Social Science Vol. (6), No.(6).

١٧. : The Royal, M . et al (2014) impact Entrepreneurial Ideas and Cognitive style on students Entrepreneurial intention journal of entrepreneurship in emerging economies, Vol (6), No. (2).

١٨. Shorten, M. (2000). The Governance and Management of Effective Community Health Partnership, A Typology Research, Policy, and Practice. The Milbank Quarterly Journal, Vol (78) No(2).

١٩. Susanne Klinzing,(2011): Impact study on Action 2 (European Voluntary Service)Mary. H., A description study of older person performing volunteer work and the relationship to life satisfaction, purpose in life and support. Ph.D.dissertation. .University of Laws.

٢٠. Thom, M. (2017): Arts entrepreneurship education in the UK and Germany An empirical survey among lecturers in fine art. Education and Training, Vol (59), No. (4).

Zaff, J. F., Jones, E. P., Donlan, A. E.& Anderson, S (2015); Comprehensive Community Initiatives for Positive Youth Development, Routledge, New York.