

## الباحثة / حنان داود بديع

باحثة دكتوراه (تخصص إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة) بقسم الاقتصاد المنزلي

جامعه اسيوط

د / فاطمة مصطفى أحمد الزهري أ.د/ تغريد حسني احمد الضاوي

أستاذ الملابس والنسيج

مدرس إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة

قسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية

كلية التربية النوعية - جامعة أسيوط

جامعة أسيوط

المجلد السادس - العدد ٢٠ - يناير ٢٠٢٤

الترقيم الدولي

P-ISSN: ٢٥٣٥-٢٢٢٩

O - ISSN: ٣٠٠٩-٦٠١٤

<https://hgg.journals.ekb.eg/> موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري

العنوان: كلية التربية النوعية - جامعة أسيوط - جمهورية مصر العربية



Add: Faculty of Specific Education-Nile street- Assiut

العنوان : كلية التربية النوعية - شارع النيل - أسيوط

Print ISSN: 2535-2229

Office / Fax

088/2143535

فاكس / مباشر :

On Line ISSN: 3009-6014

Tel

088/2143536

تليفون :

<https://hgg.journals.ekb.eg>

Mob

01027753777

موبايل :

## تنمية الوعي لدي المراهقين بإدارة الوقت وعلاقتها بإدمان الانترنت

### مستخلص البحث: Research problem

استهدف البحث الحالي دراسة طبيعة العلاقة بين الوعي بإدارة الوقت وعلاقتها بإدمان الانترنت لدي عينة من المراهقين، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة الأساسية من (٢٠٠) مراهق، واشتملت أدوات الدراسة علي استمارة البيانات العامة، استبيان الوعي بإدارة الوقت، واستبيان الوعي بإدمان الانترنت، وقد اسفرت النتائج عن وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين متوسطات استجابات المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية على استبيان الوعي بإدارة الوقت واستبيان الوعي بإدمان الانترنت ككل تبعاً لمتغير المستوي التعليمي للوالدين وكان لصالح المستوي التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير مهنة الأب وكانت لصالح العمل الحكومي، تبعاً لمتغير المستوي المهني للأم وكان لصالح المستوي المهني المرتفع، تبعاً لمتغير المستوي التعليمي للمراهق وكان لصالح المستوي التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير الترتيب بين الأخوة وكان لصالح الأبن الأول، تبعاً لمتغير عدد أفراد الأسرة وكان لصالح الأسرة الكبيرة من ٦ أفراد فاكثراً، تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري وكان لصالح الدخل المرتفع . أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على إدارة الوقت كانت (المستوي التعليمي للأم، المستوي التعليمي للأب، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، المستوي التعليمي للمراهق، الترتيب بين الأخوة، المستوي المهني للأم، مهنة الأب) على الترتيب حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R<sup>2</sup> (٨٣,٦%، ٧٥,٤%، ٧٠,٦%، ٦٩,١%، ٦٧,٤%، ٥٩,٢%، ٥٨,٥%، ٤٩,١%) عند مستوي دلالة ٠,٠١، أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على إدمان الانترنت للأبناء كانت (المستوي التعليمي للأم، المستوي التعليمي للأب، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، المستوي التعليمي للمراهقين، المستوي المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة) على الترتيب حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R<sup>2</sup> (٨٠,١%، ٧٨,٣%، ٧١%، ٦٤,٣%، ٥٦,٧%، ٥٢,٧% / ٤١,٨%) عند مستوي دلالة ٠,٠١ وقد اوصت الدراسة بضرورة عمل برامج توعويه لتثقيف المراهقين إدارة الوقت.

الكلمات المفتاحية: إدارة الوقت، إدمان الانترنت، المراهقين

## مقدمة ومشكلة البحث: Introduction to the research problem

الوقت من الموارد النادرة التي يجب إدارتها بفاعلية لتحقيق النجاح الأمثل في انجاز المهام او الأهداف المحددة، انه ليس من الممكن ايجاد المزيد من الوقت، بل ان التحدي الذي يواجهه المسئول هو كيف يمكن تحقيق استغلال أفضل للوقت المتاح، وتنسأ ظاهرة سوء إدارة الوقت عندما يتم استغلاله في اداء اشياء أقل أهمية مما ينبغي.

والوقت مورد فريد لا يمكن ان يشتري وهو سلعة أساسية لكل انتاج. فبمقدار حسن استغلال الفرد لهذه السلعة والاستفادة منها يمكنه تحقيق ما يرسمه لحاضره ومستقبله من أهداف محددة. وما ينبغي ان ن فكر به هو ليس في الوقت. وبالتحديد في إدارة الأفراد للوقت، فإدارة الوقت امر غاية في الأهمية لأنه اهم الوسائل التي تمكن الانسان من بلوغ غايته وتحقيق اهدافه التي رسمها لنفسها (محمد المؤمني، ٢٠١٧).

والمشكلة هي ليس لدينا كم من الوقت، بل كيف نستثمر هذا الوقت استثمارا صحيحا، فالمشكلة إذن تكمن في الافراد، وليس في الوقت، وبالتحديد في فن إدارة الأفراد للوقت. فإدارة الوقت امر غاية في الأهمية. وليس لأنه أهم الوسائل التي تمكن الانسان من تحقيق اهدافه التي رسمها لنفسه (عاطف المكاوي، ٢٠١٤).

يعيش العالم تطورا سريعا في كل المجالات فعالمنا كله أصبح كما يقال قرية صغيرة والانترنت أصبح جزءا أساسياً من حياه كل فرد فدخل البيوت ولازم الرجال والنساء والشباب والاطفال، بواسطة الحواسيب والهواتف المحمولة.

وقد مر الانترنت بمراحل تطور حتى انتشر في كل مكان، وبالخدمات التي يقدمها والخصائص التي يتمتع بها أثر في الناس، وجمع تحت مظلته الاعداد الهائلة من المستخدمين ففوائده كثيرة وخدماته تلبى احتياجات مهمة، لكننا نجد الى جانب ذلك سلبيات كثيرة ايضا. يجب الانغص الطرف عنها، فوصول بعض المستخدمين الى إدمان الانترنت يعد مشكلة كبيرة، والبحث في هذه المشكلة خطوة مهمة.

إن وسائل التواصل الاجتماعي تظفر بجزء من اهتمام الناس، والفيسبوك يعد بارزاً بينها بجذبه للمستخدمين، فالفوائد التي تجنى من استخدامه أثراً سلباً في حياة الشخص المدمن، ومع ذلك لا يستطيع تركه لأنه يواجه أعراض الانسحاب ويصف (على خلف، ٢٠١٩) إدمان الفيسبوك بأنه الاستخدام اليومي للفيسبوك مرات عديدة ولفترات طويلة وعدم قدرة الفرد على التوقف عن هذا الاستخدام لإحساسه بالتوتر والضيق إذا حاول ذلك.

وفي هذا الصدد أجريت العديد من الدراسات حول استعمال الانترنت في العالم من بينهم التي قام بها علماء النفس البريطانيون التي توصلوا فيها الى ان شخصا من بين كل ٢٠٠ شخص من مستعملي الانترنت بل هناك اشخاص يقضون نحو ٣١ أو أكثر على

الانترنت أسبوعياً دون عمل يدعو لذلك، من الممكن أن يضحى البعض بسبب ذلك بالعمل والدراسة، العلاقات الأسرية والمال، بل ومن الممكن ان تسوء سمعة الشخص وتدمر حياته من خلال الإفراط في استعمال الانترنت، لاسيما طلبة الثانوي الذين هم الاكثر تعرضاً لإدمان الانترنت. (Hardy, ٢٠٠٤).

وهذا الاستعمال المفرط للإنترنت يصبح ادمانا مما ينتج عنه آثار عديدة علي الفرد من بينها الصحية والاجتماعية ومشكلات نفسية بالإضافة علي مستوى الدراسة فمع أن الانترنت تعتبر وسيلة بحث مثالية فان الكثير من التلاميذ يستخدمونها بعيدا عن الدراسة وهذا ما يؤدي الى التغيب عن الحصص وانعدام النظام في البحث عن المعلومات وتشتت التلاميذ في مختلف المراحل التعليمية بصفة عامة وبالخصوص مرحلة التعليم الثانوي، مما يؤثر بشكل كبير علي تحصيلهم الدراسي وهذا ما تؤكدته الدراسة التي قام بها ارين كاربينسكي والتي أجريت علي طلبة الجامعة بعنوان آثار استخدام موقع فيسبوك علي التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعة، بحيث توصلت الى ان الإدمان علي الفيس بوك يؤثر سلبا علي التحصيل الدراسي (Aren Karbnsky, ٢٠١١).

ويعد المراهقين من اهم الموارد البشرية للمجتمع، وتحرص الجامعة على اعدادهم وتأهيلهم ليكونوا مواطنين صالحين يخدمون أنفسهم ومجتمعهم ويؤدون دورهم بفاعلية، الأكاديمي أهمية كبيرة في مسيرتهم العلمية والمهنية، وأي اخفاق في هذا الجانب قد يؤدي الى نتائج سلبية في حياة المراهقين.

والعوامل المؤثرة في إدارة الوقت للمراهقين كثيرة ومن هذه العوامل الانترنت بما فيه من مواقع ووسائل ومميزات تجذب المراهق وتثير اهتمامه، ونلاحظ اقبال الطلبة على استخدام الانترنت بشكل عام ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل خاص ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل خاص ومنها الفيسبوك ويعد الفيسبوك والواتس اب الاكثر استخداماً. اذ تبادل المركز الاول علي صعيد نسبة عدد المستخدمين في الدول العربية. وكانت نسبة مستخدمي فيسبوك ٨٧% ونسبة استخدام واتس اب ٨٤% (إبراهيم الخيمي، ٢٠١٧).

وازداد الاهتمام بدراسة إدمان الانترنت كظاهرة انتشرت بين الأفراد في المجتمعات المختلفة ربما يرجع ذلك الي ما لهذه الظاهرة من آثار متعددة نفسية واجتماعية وصحية تؤثر علي الاشخاص المستخدمين لهذه الشبكة فمع استمرار قضاء مستخدمي الانترنت المزيد من الوقت علي الخط المباشر من الطبيعي انهم يخصصون وقتاً أقل للنشاطات الأخرى والأشخاص الآخرين في حياتهم مع عدم أعفال الدور الكبير الذي تقوم به، حيث تنقل كميات هائلة من المعلومات بين أبناء الجنس البشري بسرعة مذهلة حيث جعلت العالم قرية كونية صغيرة يتفاعل اهلها مع بعضهم البعض .

ومن هنا نبعت فكرة البحث في دراسة العلاقة بين تنمية وعى المراهقين بإدارة الوقت وعلاقته بإدمان الانترنت من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

### **تساؤلات البحث: Research questions:**

١. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في الوعي بإدارة الوقت لدى المراهقين عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة)؟
٢. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية في إدمان الانترنت لدى المراهقين عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة)؟
٣. هل توجد علاقة ارتباطية داله إحصائياً بين إدارة الوقت وإدمان الانترنت لدي المراهقين عينة البحث؟
٤. هل تختلف نسب مشاركة المتغيرات المستقلة في تفسير نسب التباین مع المتغيرات التابعة (إدمان الانترنت وإدارة الوقت) تبعاً لأوزان معاملات (الانحدار - درجة الارتباط)؟

### **أهداف البحث: Research aims:**

١. توضيح الفروق في الوعي بإدارة الوقت لدى المراهقين عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة).
٢. الكشف عن الفروق في إدمان الانترنت لدى المراهقين عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة).
٣. الكشف عن العلاقة بين إدارة الوقت وإدمان الانترنت لدي المراهقين عينة البحث.
٤. تحديد نسب مشاركة المتغيرات المستقلة في تفسير نسب التباین مع المتغيرات التابعة (إدمان الانترنت وإدارة الوقت) تبعاً لأوزان معاملات (الانحدار - درجة الارتباط).

## أهمية البحث: Research importance:

- ١- إلقاء الضوء على أهمية إدارة الوقت كأحد أهم متطلبات المستقبلية لنمو الدول وتقدمها والتي تساعد على تحقيق أقصى قدر من الكفاءة في العمل وتحقيق الأهداف التي تم وضعها في ظل تحديات العصر.
- ٢- تنبع أهمية هذه الدراسة من أهمية استغلال الوقت وكيفية استثماره فيما يعود بالنفع على المراهق وعلى أسرته ومجتمعه ووطنه.
- ٣- هذه الدراسة في أنها تهتم بفئة عمرية هامة وهي فئة المراهقين للكشف عن فيما يتم قضاء وقتهم

### فروض البحث:

- ١- توجد فروق ذات دلالة احصائية في الوعي بإدارة الوقت لدى المراهقين عينة الدراسة تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة).
- ٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية في إدمان الانترنت لدى المراهقين عينة الدراسة الأساسية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة).
- ٣- توجد علاقة ارتباطية بين إدارة الوقت وإدمان الانترنت لدى المراهقين عينة البحث.
- ٤- تختلف نسب مشاركة المتغيرات المستقلة في تفسير نسب التباين مع المتغير التابع (الوعي بإدارة الوقت إدمان الانترنت) تبعاً لأوزان معاملات (الانحدار - درجة الارتباط).

### المفاهيم العلمية والمصطلحات الإجرائية:

#### \*المراهقين: Adolescents

المراهقين هم مجموعة من الأفراد في عمر من ١٧ إلى ١٩ عام ويتميزون بالانفعالات والحاجات المختلفة ويبحثون عن الاستقلال الذاتي الذي يتمتع به الراشدون (فاطمة الزهري، ٢٠٢٣).

وتعرف الباحثات المراهقين اجرائياً بأنهم: الأفراد في الفترة الانتقالية من مرحلة الطفولة الى مرحلة الرشد.

#### \*الادارة: Administration

إنها القوة المحركة للعمل العقلي الذي يتم بها إنجاز مسؤوليات الأسرة المتعلقة بجميع أوجه حياة الأسرة وفي سبيل ذلك تستخدم الأسرة ما لديها من معرفة وقدرات في حل

المشكلات الأسرية التي تواجهها في التغلب على الصعوبات التي تتعرض لها (وفاء شلبي وآخرون، ٢٠١٦).

تعرف الإدارة اجرائياً: هي مجموعة من الجهود المعرفية والسلوكية التي تهدف الى السيطرة وحل المشكلات التي تهدد أو تتجاوز قدرات الفرد

### \*إدارة الوقت Time management

إدارة الوقت هي تحديد الوقت المتاح لإنجاز الاعمال المطلوبة اي انه عملية استشراف للمستقبل والتنبؤ بما سيكون علينا القيام به من انشطه والاعمال المطلوب انجازها في وقت معين. (محمد المؤمني، ٢٠١٥).

وتعرف إدارة الوقت اجرائياً مجموعة القرارات الذاتية والفردية التي يتخذها المراهق في كيفية تحقيقه لأهدافه بشكل أمثل والتي تميز عن غيره من حيث فعاليته وكفاءته التحصيلية.

### \*إدمان الانترنت: Internet addiction

تعرفه الجمعية الأمريكية بانه استخدام الانترنت بما يتجاوز (٣٨) ساعة أسبوعياً لغير حاجة العمل، مع الميل الي زيادة ساعات استخدام الانترنت لإشباع الرغبة نفسها التي كانت تشبعها من قبل ساعات أقل، مع المعاناة من أعراض نفسية وجسميه عند انقطاع الاتصال، منها التوتر النفسي والحركي، والقلق، وتركيز التفكير بشكل قهري حول الانترنت (عصام منصور وعبدالله الدبوبي، ٢٠١١).

وتعرف الباحثات إدمان الانترنت بانه: هو الدرجة التي يحصل عليها المفحوص في مقياس إدمان الانترنت.

\*منهج البحث: يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي.

\*حدود البحث: يتحدد البحث على النحو التالي:

### أولاً: عينة البحث

أ- النطاق الجغرافي: مراهقين من حضر محافظة أسيوط من مستويات اجتماعية واقتصادية.

ب- النطاق البشري: تتكون عينة البحث من ثلاث مجموعات:

١. عينة البحث الاستطلاعية وقوامها (٣٠) مراهق في مرحلة المراهقة في عمر من ١٧ الى ١٩ سنة من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة داخل حضر محافظة أسيوط، وتم اختيارهم بطريقة عمدية غرضية.
٢. عينة البحث الأساسية وتتكون من (٢٠٠)مراهق بنفس شروط عينة البحث الاستطلاعية:

## ثانياً: أدوات البحث: تشمل أدوات البحث الحالي على:

- ١- استمارة البيانات العامة للمراهقين: وتشمل (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة). (إعداد الباحثات)
  - ٢- استبيان إدارة الوقت لدى المراهقين. (إعداد الباحثات)
  - ٣- استبيان إدمان الانترنت لدى المراهقين. (إعداد الباحثات)
- تقنيين ادوات البحث: يقصد بتقنيين الادوات قياس صدق وثبات الاستبيانات.

### ١. استبيان إدارة الوقت:

أولاً: حساب صدق الاستبيان: اعتمد البحث في التحقق من صدق الاستبيان على طريقتين:

١. صدق المحتوى: (Validity Content) للتأكد من صدق محتوى الاستبيان (إدارة الوقت) تم عرضه بصورته الاولية على عدد من الاساتذة المحكمين اعضاء هيئة التدريس في مجال (إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة) للتأكد من انتماء العبارات المتضمنة في الاستبيان لتحقيق الهدف الذي وضع من اجله، وسلامة المضمون ودقة الصياغة والغرض لكل عبارة، وتم اجراء التعديلات في الصياغة، وكانت نسبة الموافقة وكانت نسبة الموافقة ٩٧% لاستبيان (إدارة الوقت).
٢. صدق التكوين Construct Validity: تم حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان (إدارة الوقت)، تم تطبيق الاستبيانات عينه استطلاعية من المراهقين من حضر محافظه أسيوط وبلغ عددهم (٣٠) مراهق وبعد رصد النتائج تم معالجتها إحصائياً لحساب معامل ارتباط بيرسون بين (الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان إدارة الوقت) وكانت جميعها دالة عند ٠,٠١ مما يدل صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيانات.



جدول (١) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لإدارة الوقت (ن=٢٠٠)

العبارة	الارتباط	الدالة	العبارة	الارتباط	الدالة	العبارة	الارتباط	الدالة
						تحديد الهدف		
١	٠,٧٣٣	٠,٠١	٢٢	٠,٦١٧	٠,٠٥	٤١	٠,٦٤١	٠,٠١
٢	٠,٨٢٩	٠,٠١	٢٣	٠,٨٣٢	٠,٠١	٤٢	٠,٦٤١	٠,٠٥
٣	٠,٨٨٤	٠,٠١	٢٤	٠,٩٥١	٠,٠١	٤٣	٠,٧٥٤	٠,٠١
٤	٠,٦٤٠	٠,٠٥	٢٥	٠,٧١٤	٠,٠١	٤٤	٠,٩٣٧	٠,٠١
٥	٠,٩١٥	٠,٠١	٢٦	٠,٨٠٤	٠,٠١	٤٥	٠,٨٣١	٠,٠١
٦	٠,٧٦٧	٠,٠١	٢٧	٠,٨٢٣	٠,٠١	٤٦	٠,٨١٠	٠,٠١
٧	٠,٨٥١	٠,٠١	التنظيم			٤٧	٠,٩٢٧	٠,٠١
٨	٠,٧٠٨	٠,٠١	٢٨	٠,٩٠٧	٠,٠١	٤٨	٠,٧٧٤	٠,٠١
٩	٠,٩٤٣	٠,٠١	٢٩	٠,٧٥٦	٠,٠١	٤٩	٠,٨٠٨	٠,٠١
١٠	٠,٧٩٧	٠,٠١	٣٠	٠,٨١٥	٠,٠١	التقييم		
١١	٠,٧٤٠	٠,٠٥	٣١	٠,٨٧٤	٠,٠١	٥٠	٠,٩٥٢	٠,٠١
١٢	٠,٩٠٠	٠,٠١	٣٢	٠,٨٠٣	٠,٠١	٥١	٠,٧٨٣	٠,٠١
التخطيط			٣٣	٠,٧٢٣	٠,٠١	٥٢	٠,٩٠٨	٠,٠١
١٣	٠,٨٩٠	٠,٠١	٣٤	٠,٦٣٩	٠,٠٥	٥٣	٠,٦٢٢	٠,٠٥
١٤	٠,٧٣٤	٠,٠١	٣٥	٠,٧٣٧	٠,٠١	٥٤	٠,٧٢٦	٠,٠١
١٥	٠,٩٦٥	٠,٠١	٣٦	٠,٧٨٠	٠,٠١	٥٥	٠,٨٧٥	٠,٠١
١٦	٠,٧٨٢	٠,٠١	٣٧	٠,٩١١	٠,٠١	٥٦	٠,٧٥٥	٠,٠١
١٧	٠,٨٦٢	٠,٠١	التنفيذ			٥٧	٠,٩٠٤	٠,٠١
١٨	٠,٦٠٥	٠,٠٥	٣٨	٠,٨١٨	٠,٠١	٥٨	٠,٧٦٥	٠,٠١
١٩	٠,٧١٧	٠,٠١	٣٩	٠,٩٣٥	٠,٠١	٥٩	٠,٧٩٠	٠,٠١
٢٠	٠,٩٢٤	٠,٠١	٤٠	٠,٧٨٧	٠,٠١	٦٠	٠,٨٨٢	٠,٠١

يتضح من جدول (١) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (٠,٠١) - (٠,٠٥) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

#### ثانياً: ثبات الاستبيان:

قامت الباحثات بحساب معاملات الثبات لاستبيان الوعي بإدارة الوقت باستخدام طريقة الفا كرونباخ Alpha Cronbach وباستخدام طريقة التجزئة النصفية Split-half وتم التصحيح باستخدام معامل سبيرمان براون Spearman-Brown وجيتمان Guttman وكانت قيم الارتباط دالة عند مستوي (٠,٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح، مما يدل على ثبات الاستبيان وصلاحيته للتطبيق كما يتضح من جدول (٢).

جدول (٢) قيم معامل الثبات لاستبيان إدارة الوقت (ن=٢٠٠)

قيم معامل الثبات	معامل الفا	اسبيرمان	جيتمان	التجزئة النصفية
تحديد الأهداف	٠,٩١٢	٠,٨٨٦	٠,٩٤٣	٠,٩٠٢
التخطيط	٠,٧٦٥	٠,٧٣٧	٠,٧٩٥	٠,٧٥٠
التنظيم	٠,٨٩٤	٠,٨٦٤	٠,٩٢٥	٠,٨٨٤
التنفيذ	٠,٩٣٥	٠,٩٠٥	٠,٩٦٠	٠,٩٢٤
التقييم	٠,٨٠٦	٠,٧٧٥	٠,٩٤٥	٠,٩٠١
ثبات الاستبيان ككل	٠,٩٠٧	٠,٩٤٧	٠,٨٨٦	٠,٨٥١

يتضح من جدول (٢) أن قيم معاملات ثبات (ألفا، والتجزئة النصفية وجيتمان واسبيرمان) دالة عند ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.

## ٢ - استبيان إدمان الانترنت:

أولاً: حساب صدق الاستبيان: اعتمد البحث في التحقق من صدق الاستبيان على طريقتين:

### ١. صدق المحتوي: Validity Content

للتأكد من صدق محتوى الاستبيان (إدمان الانترنت) تم عرضه بصورته الاولى على عدد من الاساتذة المحكمين اعضاء هيئة التدريس في مجال (إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة) للتأكد من انتماء العبارات المتضمنة في الاستبيان لتحقيق الهدف الذي وضع من اجله، ومناسبة التقرير الذي وضع لكل عبارة، وسلامة المضمون ودقة الصياغة والغرض لكل عبارة، وتم اجراء التعديلات في الصياغة، واستبعاد بعض العبارات، وكانت نسبة الموافقة ٩٦% لاستبيان (إدمان الانترنت)، هو بذلك يكون قد تحقق صدق المحتوي.

### ٢. صدق التكوين Construct Validity:

تم حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان (إدمان الانترنت) تم تطبيق الاستبيانات على عينه استطلاعية من المراهقين من حضر محافظه أسيوط وبلغ عددهم (٣٠) مراهق وبعد رصد النتائج تم معالجتها إحصائياً لحساب معامل ارتباط بيرسون بين (الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان إدمان الانترنت) وكانت جميعها دالة عند (٠,٠١) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيانات ويسمح للباحثات استخدامهم في بحثها الحالي والجداول الاتية توضح ذلك

جدول (٣) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لاستبيان إدمان الانترنت (ن=٢٠٠)

العبارة	الارتباط	الدلالة	العبارة	الارتباط	الدلالة	العبارة	الارتباط	الدلالة
١	٠,٩٤٨	٠,٠١	١٢	٠,٧٤١	٠,٠١	٢٣	٠,٨٣٦	٠,٠١
٢	٠,٧٣١	٠,٠١	١٣	٠,٨٢١	٠,٠١	٢٤	٠,٧٣٩	٠,٠١
٣	٠,٨٠٠	٠,٠١	١٤	٠,٧٨١	٠,٠١	٢٦	٠,٩٦٤	٠,٠١
٤	٠,٧٧٢	٠,٠١	١٥	٠,٨٤٣	٠,٠١	٢٧	٠,٩٠٢	٠,٠١
٥	٠,٨٦٩	٠,٠١	١٦	٠,٦٦٩	٠,٠١	٢٨	٠,٧٨٦	٠,٠١
٦	٠,٦٤٤	٠,٠١	١٧	٠,٧٥٢	٠,٠١	٢٩	٠,٨١١	٠,٠١
٧	٠,٧١٢	٠,٠١	١٨	٠,٧٩١	٠,٠١	٣٠	٠,٧٠٣	٠,٠١
٨	٠,٧٧٠	٠,٠١	١٩	٠,٨٢١	٠,٠١	٣١	٠,٧٤٩	٠,٠١
٩	٠,٨٥٠	٠,٠١	٢٠	٠,٧٧٦	٠,٠١	٣٢	٠,٨٤٨	٠,٠١
١٠	٠,٧٩٣	٠,٠١	٢١	٠,٩٠٢	٠,٠١			
١١	٠,٩٠١	٠,٠١	٢٢	٠,٨٢٥	٠,٠١			

يتضح من جدول (٣) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي (٠,٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.  
ثانياً: ثبات الاستبيان:

قامت الباحثة بحساب معاملات الثبات لاستبيان إيمان الانترنت باستخدام طريقة الفا كرونباخ Alpha Cronbach وباستخدام طريقة التجزئة النصفية Split-half وتم التصحيح باستخدام معامل سبيرمان براون Spearman-Brown وجيتمان Guttman وكانت قيم الارتباط دالة عند مستوي (٠,٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح، مما يدل على ثبات الاستبيان وصلاحيته للتطبيق كما يتضح من جدول (٤).  
جدول (٤) قيم معامل الثبات لاستبيان إيمان الإنترنت (ن=٢٠٠)

قيم معامل الثبات	معامل الفا	اسبيرمان	جيتمان	التجزئة النصفية
ثبات الاستبيان ككل	٠,٩٠٢	٠,٩٣٧	٠,٨٩٣	٠,٨٥٤

يتضح من جدول (٤) أن قيم معاملات ثبات (ألفا، والتجزئة النصفية وجيتمان واسبيرمان) دالة عند ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان.  
المعالجات الاحصائية:

وبعد جمع البيانات وتفريغها تمت المعالجة الاحصائية باستخدام برنامج (S.P.S.S) وذلك لإجراء الاساليب الاحصائية علي متغيرات الدراسة للكشف عن العلاقة والفروق بين متغيرات الدراسة وللتحقق من صحة فروض البحث، حساب التكرارات والنسبة المئوية والاوزان النسبية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة، حساب

معامل الصدق إحصائياً أدوات البحث، حساب معاملات الثبات للأدوات، تحليل التباين الاحادي باستخدام اختبار (ف) F.Test لإيجاد دلالة الفروق بين المراهقين عينة البحث تبعاً لمتغيرات البحث، اختبار (L.S.D) للمقارنة المتعددة، واستخدام اختبار (ت) T.Test لإيجاد دلالة الفروق بين المتوسطات، حساب معاملات الارتباط لإيجاد العلاقة بين متغيرات الدراسة المختلفة، معامل الانحدار المتعدد.

### النتائج تحليلها وتفسيرها:

#### \* أولاً: النتائج الوصفية:

- نتائج وصف العينة الأساسية: فيما يلي وصف شامل لعينة البحث الأساسية جدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن = ٢٠٠)

النسبة%	العدد	الحالة الوظيفية	النسبة%	العدد	الجنس
٤٨,٥٠%	٩٧	لا تعمل	٤٩%	٩٨	ذكور
٥١,٥٠%	١٠٣	تعمل	٥١%	١٠٢	إناث
١٠٠%	٢٠٠	المجموع	١٠٠%	٢٠٠	المجموع
النسبة%	العدد	مستوى تعليم الأم	النسبة%	العدد	المستوى التعليمي للاب
٦,٥٠%	١٣	مستوى منخفض	١٥,٥٠%	٢٩	منخفض
٣٨,٥٠%	٧٧	مستوى متوسط	٣٥%	١٤٤	متوسط
٥٥%	١١٠	مستوى مرتفع	٥٠,٥٠%	١٠١	مرتفع
١٠٠%	٢٠٠	المجموع	١٠٠%	٢٠٠	المجموع
النسبة%	العدد	المستوى المهني للأم	النسبة%	العدد	المستوى التعليمي للمراهق
١١,٥٠%	٢٣	مستوى منخفض	٩%	١٨	مستوى منخفض
٢٥,٥٠%	٥١	مستوى متوسط	٢٠%	٤٠	مستوى متوسط
٦٣%	١٢٦	مستوى مرتفع	٧١%	١٤٢	مستوى مرتفع
١٠٠%	٢٠٠	المجموع	١٠٠%	٢٠٠	المجموع

تابع جدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث الأساسية وفقاً لمتغيرات الدراسة (ن = ٢٠٠)

النسبة%	ك	الترتيب بين الأخوة	النسبة%	ك	مهنة الأب
٤٩%	٩٨	الأول	٣٩,٥٠%	٧٩	حكومي
٣٩%	٧٨	الأوسط	٣١,٥٠%	٦٣	قطاع خاص
١٢%	٢٤	الأخير	٢٩%	٥٨	حر
١٠٠%	٢٠٠	المجموع	١٠٠%	٣٠	المجموع
النسبة%	العدد	عدد أفراد الأسرة	النسبة%	العدد	دخل الأسرة
٤٧%	٩٤	أقل من ٤ أفراد.	٥%	١٠	منخفض أقل من ٥٠٠٠
٣٩,٥٠%	٧٩	من ٤ أفراد لأقل من ستة	٤٨%	٩٦	متوسط (من ٥٠٠٠-٨٠٠٠)
١٣,٥٠%	٢٧	٦ أفراد فأكثر.	٤٧%	٩٤	مرتفع (من ٨٠٠٠ جنيهاً فأكثر)
١٠٠%	٢٠٠	المجموع	١٠٠%	٢٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٥) أن نسبة أفراد العينة الأساسية من الإناث ٥١%، ونسبة أفراد العينة الأساسية من الذكور ٤٩%. أن أكبر نسبة أفراد العينة الأساسية في المستوى التعليمي للاب هو المستوى العالي وكان بنسبة ٥٠,٥%، ويليه المستوى المتوسط بنسبة ٣٥% ويليه المستوى المنخفض بنسبه ١٥,٥%. ان اعلى نسبة في كانت للأم العاملة بنسبه ٥١,٥% والأم الغير عامله كانت بنسبة ٤٨,٥%. أن أكبر نسبة أفراد العينة الأساسية في المستوى التعليمي للأم هو المستوى العالي وكان بنسبة ٥٥%، ويليه المستوى المتوسط بنسبة ٣٨,٥% ويليه المستوى المنخفض بنسبه ٦,٥%. ان اعلى نسبة في المستوى التعليمي للمراهق عينة البحث الأساسية للمستوى العالي من التعليم بنسبة ٧١% ويليه المستوى المتوسط من التعليم بنسبة ٢٠% ويليه التعليم المنخفض بنسبة ٩% ، ان اعلى نسبة في المستوى المهني للأم لعينة البحث الأساسية للمستوى العالي من بنسبة ٦٣% ويليه المستوى المتوسط من بنسبة ٢٥,٥% ويليه التعليم المنخفض بنسبة ١١,٥%، أن أعلى نسبة كانت لصالح الأب الذي يعمل في العمل الحكومي بنسبه ٣٩,٥% ويليه الأب الذي يعمل في القطاع الخاص بنسبة ٣١,٥% ويليه الأب الذي يعمل في اعمال حرة بنسبة ٢٩%. ان اعلى نسبة في الترتيب بين الأخوة عينة البحث الأساسية كانت لصالح المراهق الاول بنسبة ٤٩% ويليه المراهق الوسط بنسبة ٣٩% ويليه المراهق الاخير بنسبة ١٢%، ان اعلى نسبة لأفراد عينة البحث الأساسية من حيث متوسط الدخل الشهري كانت بالنسبة لمستوي الدخل المتوسط بنسبة ٤٨% ويليه الدخل المرتفع بنسبة ٤٧% ويليه الدخل المنخفض بنسبة ٥%، ان اعلى نسبة في عدد أفراد اسرة عينة البحث الأساسية كانت للأسرة الصغيرة بنسبة ٤٧% ويليه الأسرة المتوسطة بنسبة ٣٩,٥% ويليه الأسرة الصغيرة بنسبة ١٣,٥%.

### \*ثانيا: النتائج في ضوء فروض البحث:

#### \*الفرض الاول:

توجد فروق ذات دلالة احصائية في إدارة الوقت لدى المراهقين عينة الدراسة تبعا لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة).

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم اجراء : اختبار (ت) T.Test للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطي استجابات المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية علي استبيان الوعي بإدارة الوقت ككل تبعا لمتغيرات الدراسة (الجنس، عمل الأم )، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) F.Test للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات استجابات وعي المراهقين

بالإدارة الخضراء ككل تبعاً لمتغيرات، المستوى التعليمي للوالدين، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة). واختبار (L.S.D) لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها والجداول من (٩) الي (١١) توضح ذلك :

جدول (٦) دلالة الفروق بين متوسطي استجابات وعي المراهقين بإدارة الوقت ككل تبعاً لمتغيرات (الجنس، عمل الأم) (ن = ٢٠٠)

الدلالة	قيمة (ت)	درجة الحرية	العينة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ابعاد المتغير	
٠,٠١	٢٢,٠٢٦	١٩٨	٩٨	٧,٠٤٩	٢٣٠,١٥٣	ذكر	إدارة الوقت ككل
لصالح الإناث			١٠٢	٥,٦٣١	٣٢٨,٩٠٤	أنثى	
٠,٠١	٤٢,٣٥١	١٩٨	٧٧	٥,٢٧	٢٥٢,٧٣٢	لا تعمل	إدارة الوقت ككل
لصالح العاملات			١٠٣	٧,٢٣٦	٣٣٧,٧٥٤	تعمل	

يتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي استجابات المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية على استبيان الوعي بإدارة الوقت ككل تبعاً لمتغير الجنس حيث كانت (ت) دالة عند مستوي ٠,٠١ لصالح الإناث، وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطي استجابات المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية على استبيان الوعي بإدارة الوقت ككل تبعاً لمتغير عمل الأم حيث كانت (ت) دالة عند مستوي ٠,٠١ لصالح العاملات.

جدول (٧) تحليل التباين للفروق بين متوسطات درجات الوعي بإدارة الوقت ككل تبعا لمتغيرات (المستوي التعليمي للوالدين، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأب، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة). (ن = ٢٠٠)

مستوى الدلالة	قيمة ف	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	التباين / مصدر التباين	إدارة الوقت
٠,٠١ دال	٤٨,٥٩٣	٢	١٨٨٦,٩٤٨	٣٧٧٣,٨٩٦	بين المجموعات	المستوي التعليمي
		١٩٧	٣٨,٨٣٢	٦٢٩٠,٧٤٨	بين المجموعات	للاب
		١٩٩		١٠٠٦٤,٦٤	المجموع	
٠,٠١ دال	٤٨,٥٩٣	٢	١٨٨٦٤,٩٥	٣٧٧٣٥,٩	بين المجموعات	المستوي التعليمي
		١٩٧	٣٨٦,٨٣٢	٦٢٩٠٧,٧٥	بين المجموعات	للام
		١٩٩		١٠٠٦٤٣,٦	المجموع	
٠,٠١ دال	٦٤,٩٥٤	٢	٦٢٤٧,٣٢	١٢٤٩٤,٦	بين المجموعات	مهنة الأب
		١٩٧	٩٦٠,١٨١	٢٥٦٨٠,٤	بين المجموعات	
		١٩٩		٣٨١٧٥	المجموع	
٠,٠١ دال	٥١,٦١١	٢	٥٦٩١,٥٦٨	١١٣٨٣,١٤	بين المجموعات	المستوي المهني
		١٩٧	١١٠,٢٧٩	٣٢٧٥٢,٨٥	بين المجموعات	للام
		١٩٩		٤٤١٣٥,٩٨	المجموع	
٠,٠١ دال	٤٢,٢١٥	١٩٩	٥٥٦٨,٤٤٥	١١١٣٦,٨٩١	بين المجموعات	المستوي التعليمي
		٢	١٣١,٩٠٧	٣٩١٧٦,٣٤٥	بين المجموعات	للمراهق
		١٩٧		٥٠٣١٣,٢٣٦	المجموع	
٠,٠١ دال	٤٧,٢٢٨	٢	١٥٨٢٦,٠٧	٢١٦٥٢,١٣	بين المجموعات	الترتيب بين الأخوة
		١٩٧	١٥٥٦,٤٩٨	٤١٧٨٥,١	بين المجموعات	
		١٩٩		٦٣٤٣٧,٢٣	المجموع	
٠,٠١ دال	٦١,٤٣١	٢	١٣١٢٣,٤٤	٢٦٢٤٦,٨٨	بين المجموعات	عدد أفراد الأسرة
		١٩٧	٢١٣,٦٢٩	٨٥٤٥١,٥٧	بين المجموعات	
		١٩٩		١١١٦٩٨,٥	المجموع	
٠,٠١ دال	٤١,٢٨	٢	٤٨٨١,٥٦٨	٩٧٦٣,١٣٦	بين المجموعات	متوسط الدخل الشهري
		١٩٧	١١٨,٢٥٥	٣٥١٢١,٦٣	بين المجموعات	
		١٩٩		٤٤٨٨٤,٧٦	المجموع	

يتضح من جدول (٧) وجود تباين دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين متوسطات استجابات المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية على استبيان الوعي بإدارة الوقت ككل باختلاف كل من المتغيرات الأتية (المستوي التعليمي للاب، المستوى التعليمي للأب، مهنة الأب، المستوى المهني للأب، المستوى التعليمي للمراهق، الترتيب بين الأخوة، عدد أفراد الأسرة، متوسط الدخل الشهري) وللتعرف على اتجاه دلالة الفروق، تم تطبيق اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة كما يتضح من جدول (٧).

جدول (٨) اختبار (L.S.D) لتوضيح دلالة الفروق بين متوسطات درجات الوعي بإدارة الوقت ككل تبعا لمتغيرات (المستوي التعليمي للاب، المستوى التعليمي للأم، مهنة الأب، المستوى المهني للأم، المستوى التعليمي للمراهق، الترتيب بين الأخوة، عدد أفراد الأسرة، متوسط الدخل الشهري) (ن = ٢٠٠)

المرتفع	متوسط	منخفض	المستوي التعليمي للاب
م = ٣٤٩,٩٣١	م = ٢٨٤,١١٦	م = ٢٢٢,٣٣٧	
-	-	-	المرتفع
**٦٧,٨٢٨	-	-	المتوسط
**١٣٨,٠٩٤	**٧٠,٢٦٦	-	المنخفض
منخفض	متوسط	مرتفع	تعليم الأم
م = ٢١١,٣٩١	م = ٢٤١,٠٤٠	م = ٣٣١,٠٧٦	
-	-	-	منخفض
**٤١,٨٤٣	-	-	متوسط
**١٤٦,٥٢٣	**١٠٤,٦٨	-	مرتفع
حر	خاص	حكومي	مهنة الأب
م = ٢٠٦,٤٤٤	م = ٢٩٢,٤٥٢	م = ٣٤٠,٠٦٣	
-	-	-	حر
**٨٨,٢٦٢	-	-	خاص
**١٥٣,٨٦٧	**٦٥,٦٠٥	-	حكومي
منخفض	متوسط	مرتفع	المستوى المهني للأم
م = ٨٣,٦٠٢	م = ١١٠,٩٧١	م = ١٤٦,٦٩٤	
-	-	-	منخفض
**٢٩,٧٢٦	-	-	متوسط
**٧١,٣٥٥	**٤١,٦٢٩	-	مرتفع
منخفض	متوسط	مرتفع	المستوي التعليمي للمراهق
م = ٧٨,٣٣٠	م = ١١٨,٣٧٤	م = ١٣٩,٣٤٢	
-	-	-	منخفض
**٤٢,٥٠٣	-	-	متوسط
**٦٩,٦١٠	**٢٧,١٠٧	-	مرتفع
الأخير	الأوسط	الأول	الترتيب بين الأخوة
م = ٢٣٦,٥٥٩	م = ٢٦٤,٨٩٠	م = ٣٠٧,٠٥٦	
-	-	-	الأخير
**٤٦,٦٤	-	-	الأوسط
**٩٢,٨١٤	**٤٦,١٧٤	-	الأول



تابع جدول (٨) اختبار (L.S.D) لتوضيح دلالة الفروق بين متوسطات درجات الوعي بإدارة الوقت ككل تبعا لمتغيرات (المستوي التعليمي للاب، المستوى التعليمي للأم، مهنة الأب، المستوى المهني للأم، المستوى التعليمي للمراهق، الترتيب بين الأخوة، عدد أفراد الأسرة، متوسط الدخل الشهري) (ن = ٢٠٠)

الترتيب بين الأخوة	الأخير	الايوسط	الأول
	م = ٢٣٦,٥٥٩	م = ٢٦٤,٨٩٠	م = ٣٠٧,٠٥٦
الأخير		-	
الأوسط	**٤٦,٦٤		
الأول	**٩٢,٨١٤	**٤٦,١٧٤	
عدد أفراد الأسرة	أقل من ٤ أفراد	من ٤ أفراد لأقل من ٦	من ٦ أفراد فأكثر
	م = ٢١٣,٢٣٣	م = ٢٤٤,٤٧٣	م = ٣١٩,٢٨٦
أقل من ٤ أفراد		-	
	**٤٢,٢٢٤		
من ٤ أفراد لأقل من ٦	**٩٦,٨٠٤	**٤٨,١٨١	
من ٦ أفراد فأكثر			
لمتوسط الدخل الشهري	منخفض	متوسط	مرتفع
	م = ٢٣٠,٣٣٠	م = ٢٦٩,٠٦٥	م = ٣٣٩,١٩٦
منخفض		-	
متوسط	**٤٤,٧٦١		
مرتفع	**٩٢,٠٤٣	**٤٩,٩٨١	

يتضح من جدول (٨) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين متوسطات استجابات المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية على استبيان الوعي بإدارة الوقت ككل تبعا لمتغير المستوى التعليمي للاب وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعا لمتغير تعليم الأم وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعا لمتغير مهنة الأب وكانت لصالح العمل الحكومي، تبعا لمتغير المستوى المهني للأم وكان لصالح المستوى المهني المرتفع، تبعا لمتغير المستوى التعليمي للمراهق وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعا لمتغير الترتيب بين الأخوة وكان لصالح الأبن الأول، تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة وكان لصالح الأسرة الكبيرة من ٦ أفراد فأكثر، تبعا لمتغير متوسط الدخل الشهري وكان لصالح الدخل المرتفع. وفي ضوء ما سبق عرضة من نتائج تحقق صحة الفرض الاول.

\*الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة احصائية في إدمان الانترنت لدى المراهقين عينة الدراسة الأساسية تبعا لمتغيرات الدراسة (الجنس، المستوى التعليمي للوالدين، عمل الأم، المستوى

التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة).

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء: اختبار (ت) T. Test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطي استجابات المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية على استبيان الوعي بإدمان الانترنت ككل تبعا لمتغيرات الدراسة (الجنس، عمل الأم)، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) F. Test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات استجابات وعي المراهقين بإدمان الانترنت ككل تبعا لمتغيرات (المستوى التعليمي للوالدين، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة). واختبار (L.S.D) لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها والجدول من (٩) الي (١١) توضح ذلك:

جدول (٩) دلالة الفروق بين متوسطي استجابات وعي المراهقين بإدمان الانترنت ككل تبعا لمتغيرات (الجنس، عمل الأم) (ن = ٢٠٠)

إدمان الانترنت	ابعاد المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة (ن)	درجات الحرية	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الجنس	أنثى	٤٤,١٣	١٥,٢٢٣	١٠٢	١٩٨	١٢,٥٠ ٤	٠,٠١ لصالح الذكور
	ذكر	٦٧,٤١٩	٢٢,٧	٩٨			
عمل الأم	لا تعمل	٩٣,٠٥٦	٢٢,٠٨٢	٧٧	١٩٨	٤٤,٢٩ ٤	٠,٠١ لصالح العاملات
	تعمل	١٣٦,٥٠ ٨	٣٥,٤٠١	١٠٣			

يتضح من جدول (٩) وجود فروق دالة بين متوسطي درجات المراهقين عينة البحث الأساسية لاستبيان إدمان الانترنت ككل تبعا لاختلاف متغير الجنس حيث كانت (ت) داله عند مستوي دلالة لصالح الذكور، وجود فروق دالة بين متوسطي درجات المراهقين عينة البحث الأساسية لاستبيان إدمان الانترنت ككل تبعا لاختلاف متغير عمل الأم حيث كانت (ت) داله عند مستوي دلالة لصالح العاملات.

جدول (١٠) تحليل التباين للفروق بين متوسطات درجات الوعي بإدمان الانترنت ككل تبعا لمتغيرات (المستوى التعليمي للوالدين، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة). (ن = ٢٠٠)

إيمان الانترنت	التباين مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة ف	مستوى الدلالة
تعليم الأم	بين المجموعات	٣٢٤٩١٩,٢	١٦٢٤٥٩,٦	٢	٦٨,٣٥٧	٠,٠١
	بين المجموعات	٩٥٠٦٥٤,٣	٢٣٧٦,٦٣٦	٤١٩		
	المجموع	١٢٧٥٥٧٤	٤٢١			
مهنة الأب	بين المجموعات	٣١٨٧٤٣,٨	١٥٩٣٧١,٩	٢	٦٦,٦٢٩	٠,٠١
	بين المجموعات	٩٥٦٧٧٣,٣	٢٣٩١,٩٣٣	٤١٩		
	المجموع	١٢٧٥٥١٧	٤٢١			
المستوي المهني للأم	بين المجموعات	١١٦٧١,٧٨	٥٨٣٥,٨٩	٢	٦٦,٤٧٢	٠,٠١
	بين المجموعات	٢٦٠٧٥,٠٣	٨٧,٧٩٥	١٩٧		
	المجموع	٣٧٧٤٦,٨١	١٩٩			
المستوي التعليمي للمراهق	بين المجموعات	١٠٤٦٣,٢٩	٥٢٣١,٦٤٤	٢	٣١,٠٨	٠,٠١
	بين المجموعات	٤٩٩٩٣,٢٥	١٦٨,٣٢٧	١٩٧		
	المجموع	٦٠٤٥٦,٥٤	١٩٩			
الترتيب بين الأخوة	بين المجموعات	١٠٥٠٦,٧٣	٥٢٥٣,٣٦٥	٢	٥٤,٨٣٣	٠,٠١
	بين المجموعات	٢٨٤٥٤,٣٥	٩٥,٨٠٦	١٩٧		
	المجموع	٣٨٩٦١,٠٨	١٩٩			
عدد أفراد الأسرة	بين المجموعات	١٠٣٨٠,٤	٥١٩٠,٢	٢	٤٩,٢١١	٠,٠١
	بين المجموعات	٣١٣٢٤,٣٧	١٠٥,٤٦٩	١٩٧		
	المجموع	٤١٧٠٤,٧٧	١٩٩			
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	١٠٤٧٥,٤٩	٥٢٣٧,٧٤٧	٢	٥٣,٣٧٣	٠,٠١
	بين المجموعات	٢٩١٤٥,٨٣	٩٨,١٣٤	١٩٧		
	المجموع	٣٩٦٢١,٣٣	١٩٩			

يتضح من جدول (١٠) وجود تباين دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين متوسطات درجات المراهقين عينة البحث الأساسية على استبيان إيمان الانترنت ككل باختلاف كل من المتغيرات الآتية (المستوي التعليمي للوالدين، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة)، وللتعرف على اتجاه دلالة الفروق، تم تطبيق اختبار L.S.D للمقارنات المتعددة كما يتضح من جدول (١٠).

جدول (١١) اختبار L.S.D لتوضيح دلالة الفروق بين متوسطات درجات إيمان الانترنت ككل للمراهقين تبعاً لمتغيرات (المستوي التعليمي للوالدين، المستوى التعليمي للمراهق، المستوى المهني للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة، الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة) (ن=٢٠٠)

تعليم الأب	المرتفع	المتوسط	المنخفض
	م = ٦٨,٦٣٦	م = ٥٢,٣٢٥	م = ٤٨,٨٤٧
المرتفع	-		
المتوسط	**١٦,٣١١	-	
المنخفض	**١٩,٧٨٩	٣,٤٧٨	-
تعليم الأم	منخفض	متوسط	مرتفع
	م = ٧١,٥٥٠	م = ٨٤,١٢٤	م = ٩٢,٩٩٤
منخفض	-		
متوسط	**١٢,٥٧٤	-	
مرتفع	**٢١,٤٤٤	**٨,٨٦٩	-
مهنة الأب	حر	خاص	حكومي
	م = ٦٠,٠٧١	م = ٧٧,٨٤٨	م = ٩٥,٤١٤
حر	-		
خاص	**١٧,٧٧٧	-	
حكومي	**٣٥,٣٤٣	*١٧,٥٦٦	-
المستوى المهني للأم	منخفض	متوسط	مرتفع
	م = ٣٨,١٥٨	م = ٥٠,٣٢٧	م = ٦٦,٤٠٤
منخفض	-		
متوسط	**١٢,١٦٩	-	
مرتفع	**٢٨,٢٤٦	**١٦,٠٧٧	-
المستوى التعليمي للمراهق	منخفض	متوسط	مرتفع
	م = ٤٩,٠١٤	م = ٥١,٣٣٢	م = ٦٨,١٤٢
منخفض	-		
متوسط	*٢,٣١٨	-	
مرتفع	**١٩,١٢٨	**١٦,٨١٠	-
الترتيب بين الأخوة	الأخير	الأوسط	الأول
	م = ٤٨,٢٧٦	م = ٦١,١٥٣	م = ٧٢,٨٨٠
الأخير	-		
الأوسط	**١٢,٨٧٧	-	
الأول	**٢٤,٦٠٤	**١١,٧٢٧	-
عدد أفراد الأسرة	أقل من ٤ أفراد	من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد	من ٦ أفراد فأكثر
	م = ٤٦,٣٨٤	م = ٥٧,٧١٤	م = ٧٢,٢٢٢
أقل من ٤ أفراد	-		
من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد	**١١,٣٣٠	-	
من ٦ أفراد فأكثر	**٢٥,٨٣٨	**١٤,٥٠٨	-
متوسط الدخل الشهري للأسرة	منخفض	متوسط	مرتفع
	م = ٦٤,٦٦٠	م = ٨٧,٨٦٧	م = ٩٨,١٠٢
منخفض	-		
متوسط	**١٤,٢٠٧	-	
مرتفع	**٣٠,٤٤٢	**٢٠,٢٣٥	-

يتضح من جدول (١١) وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠١) بين متوسطات استجابات المراهقين أفراد عينة البحث الأساسية على استبيان الوعي بإدمان الانترنت ككل تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للاب وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير تعليم الأم وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير مهنة الأب وكانت لصالح العمل الحكومي، تبعاً لمتغير المستوى المهني للأم وكان لصالح المستوى المهني المرتفع، تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للمراهق وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير الترتيب بين الأخوة وكان لصالح الأبن الأول، تبعاً لمتغير عدد أفراد الأسرة وكان لصالح الأسرة الكبيرة من ٦ أفراد فأكثر، تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري وكان لصالح الدخل المرتفع .

#### \*الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين وعي المراهقين عينة البحث الأساسية بإدارة الوقت وإدمان الانترنت ككل وللتحقق من صحة الفرض تم حساب معاملات الارتباط باستخدام معامل ارتباط "بيرسون" بين الوعي بإدارة الوقت بمحاورها ككل، وإدمان الانترنت ككل والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (١٢) قيم معامل الارتباط بين محاور إدارة الوقت وإدمان الانترنت ن = (٢٠٠)

إدارة الوقت ككل	التقييم	التنفيذ	التنظيم	التخطيط	تحديد الهدف	محاور إدارة الوقت إدمان الانترنت
**٠,٩٣٥	**٠,٧٩٦	**٠,٨٤١	**٠,٧٩٦	**٠,٧٠٦	**٠,٨٩١	إدمان الانترنت ككل

\*\*دالة عند مستوى دلالة (٠.٠١)

وجود علاقة ارتباطية موجبة داله إحصائياً بين كل من وعي المراهقين عينة البحث الأساسية بإدارة الوقت بمحاورها (تحديد الهدف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم) وبين إدمان الانترنت عند مستوى دلالة (٠,٠١)، أي أنه كلما ارتفع مستوى وعي المراهقين بتحديد الهدف، التخطيط، التنظيم، التنفيذ، التقييم كلما ارتفع الوعي بإدمان الانترنت ككل ويفسر ذلك بأنه كلما زاد وعي المراهقين بإدارة الوقت والاستغلال الأمثل للوقت المتاح لديهم كلما زاد الوعي بخطورة إدمان الانترنت. وبذلك تحقق صحة الفرض الثالث.

#### \*الفرض الرابع:

تختلف نسب مشاركة المتغيرات المستقلة في تفسير نسب التباين مع المتغير التابع (إدارة الوقت) تبعاً لأوزان معاملات الانحدار - درجة الارتباط وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام معاملات الانحدار المتعددة باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة الى الأمام Stepwise للتعرف على نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة في التأثير على المتغير التابع والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (١٣) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على إدارة الوقت لدى عينة البحث الأساسية

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط	نسبة المشاركة R <sup>2</sup>	قيمة ف	مستوى الدلالة	معامل الانحدار	قيمة ت	مستوى الدلالة
إدارة الوقت	المستوي التعليمي للأب	٠,٩١٤	٠,٨٣٦	١٤٢,٤٤٢	٠,٠١	٠,٥٨٠	١١,٩٣٥	٠,٠١
	المستوي التعليمي للأم	٠,٨٦٨	٠,٧٥٤	٨٥,٧٨٧	٠,٠١	٠,٤٥٧	٩,٢٦٢	٠,٠١
	متوسط الدخل الشهري	٠,٨٤٠	٠,٧٠٦	٨٣,٩٠٢	٠,٠١	٠,٥٣٣	١١,٠١٦	٠,٠١
	عدد أفراد الأسرة	٠,٨٣١	٠,٦٩١	٦٢,٧٢٣	٠,٠١	٠,٣٧٣	٧,٩٢٠	٠,٠١
	المستوي التعليمي للمراهق	٠,٨٢١	٠,٦٧٤	٦٠,٦٧٣	٠,٠١	٠,٥٧١	٨,٧٣٢	٠,٠١
	الترتيب بين الأخوة	٠,٧٦٩	٠,٥٩٢	٤٠,٥٧٧	٠,٠١	٠,٢٥٣	٦,٣٧٠	٠,٠١
	المستوي المهني للأب	٠,٧٦٥	٠,٥٨٥	٣٩,٩٩٥	٠,٠١	٠,٣٦٢	١٠,٩٢٠	٠,٠١
	مهنة الأب	٠,٧٠١	٠,٤٩١	٣٧,٨٧٣	٠,٠١	٠,٤١٩	٩,٩٣٢	٠,٠١

يتضح من جدول (١٣) أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على إدارة الوقت كانت (المستوي التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للمراهق، الترتيب بين الأخوة، المستوى المهني للأب، مهنة الأب) على الترتيب حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R<sup>2</sup> (٠,٨٣٦، ٠,٧٥٤، ٠,٧٠٦، ٠,٦٩١، ٠,٦٧٤، ٠,٥٩٢، ٠,٥٨٥، ٠,٤٩١) عند مستوى دلالة ٠,٠١.

جدول (١٤) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على إدمان الانترنت لدى عينة البحث الأساسية

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط	نسبة المشاركة R <sup>2</sup>	قيمة ف	مستوى الدلالة	معامل الانحدار	قيمة ت	مستوى الدلالة
إدمان الانترنت	المستوي التعليمي للأب	٠,٩٣٦	٠,٨٧٦	٩٧,٣٠٧	٠,٠١	٠,٦٤٨	١٤,٠٤٧	٠,٠١
	المستوي التعليمي للأم	٠,٨٩٥	٠,٨٠١	٨٤,٨٣١	٠,٠١	٠,٥٢٦	١٠,٦٢٢	٠,٠١
	متوسط الدخل الشهري	٠,٨٨٥	٠,٧٨٣	٩٢,٦٧٥	٠,٠١	٠,٤٥٦	١٠,٥٥٤	٠,٠١
	عدد أفراد الأسرة	٠,٨٤٢	٠,٧١٠	٦٨,٤٠٣	٠,٠١	٠,٣٩٦	٩,٢٧١	٠,٠١
	المستوي التعليمي للمراهق	٠,٨٠٢	٠,٦٤٣	٥٠,٥٢٨	٠,٠١	٠,٣١٣	١١,١٠٨	٠,٠١
	المستوي المهني للأب	٠,٧٥٣	٠,٥٦٧	٤٨,٢٣٨	٠,٠١	٠,٣٠٥	١٠,٣٤٧	٠,٠١
	مهنة الأب	٠,٧٢٦	٠,٥٢٧	٨٦,٧٦٤	٠,٠١	٢,٤٩٩	١١,٣١٥	٠,٠١
	الترتيب بين الأخوة	٠,٦٤٧	٠,٤١٨	٥٦,١٢٤	٠,٠١	٢,٣٦٨	٩,٤٩٢	٠,٠١

يتضح من جدول (١٤) أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على إدمان الانترنت للأبناء كانت (المستوي التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للمراهقين، المستوى المهني للأب، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة)

الترتيب بين الأخوة) على الترتيب حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R<sup>2</sup> (٨٧,٦%)،  
٨٠,١%، ٧٨,٣%، ٧١%، ٦٤,٣%، ٥٦,٧%، ٥٢,٧% / ٤١,٨% عند مستوي دلالة  
٠,٠٠١. وبذلك يتحقق الفرض الخامس.

### ملخص النتائج:

- وجود فروق دالة إحصائية على استبيان الوعي بإدارة الوقت تبعاً لمتغير الجنس لصالح الإناث. وتبعاً لمتغير عمل الأم لصالح العاملات. وتبعاً لمتغير المستوى التعليمي للاب وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع. تبعاً لمتغير تعليم الأم وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير مهنة الأب وكانت لصالح العمل الحكومي.
- تبعاً لمتغير المستوى المهني للأم وكان لصالح المستوى المهني المرتفع، تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للمراهق وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع. تبعاً لمتغير الترتيب بين الأخوة وكان لصالح الأبن الأول. تبعاً لمتغير عدد أفراد الأسرة وكان لصالح الأسرة الكبيرة من ٦ أفراد فاكثراً.
- تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري وكان لصالح الدخل المرتفع. وجود فروق دالة بين متوسطي درجات المراهقين عينة البحث الأساسية لاستبيان إدمان الانترنت تبعاً لاختلاف متغير الجنس لصالح الذكور. وتبعاً لاختلاف متغير عمل الأم لصالح العاملات. وتبعاً لمتغير المستوى التعليمي للاب وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير تعليم الأم وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير مهنة الأب وكانت لصالح العمل الحكومي. تبعاً لمتغير المستوى المهني للأم وكان لصالح المستوى المهني المرتفع، تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للمراهق وكان لصالح المستوى التعليمي المرتفع، تبعاً لمتغير الترتيب بين الأخوة وكان لصالح الأبن الأول، تبعاً لمتغير عدد أفراد الأسرة وكان لصالح الأسرة الكبيرة من ٦ أفراد فاكثراً.
- تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري وكان لصالح الدخل المرتفع . أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على إدارة الوقت كانت (المستوى التعليمي للأم، المستوى التعليمي للاب، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للمراهق).
- الترتيب بين الأخوة، المستوى المهني للأم، مهنة الأب) على الترتيب حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R<sup>2</sup> (٨٣,٦%، ٧٥,٤%، ٧٠,٦%، ٦٩,١%، ٦٧,٤%، ٥٩,٢%، ٥٨,٥%، ٤٩,١%) عند مستوي دلالة ٠,٠٠١، أن أكثر متغيرات الدراسة تأثيراً على إدمان الانترنت للابناء كانت (المستوى التعليمي للأم، المستوى التعليمي للاب، متوسط الدخل الشهري للأسرة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للمراهقين، المستوى المهني

للأم، مهنة الأب، الترتيب بين الأخوة) على الترتيب حيث بلغت قيمة نسبة المشاركة R<sub>2</sub> (٨٧,٦% ، ٨٠,١% ، ٧٨,٣% ، ٧١% ، ٦٤,٣% ، ٥٦,٧% ، ٥٢,٧% / ٤١,٨%) ؟

### التوصيات:

١. ان يراعوا الوالدين في أسلوب التنشئة منذ الصغر للمراهقين على تعليمهم أهمية الوقت.
٢. ان يراعي الوالدين تقليل وقت تصفح مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية مما يجعل أبنائهم يقتدوا بهم.
٣. عمل برامج توعية للمراهقين بأهمية إدارة الوقت وضرورة استخدامها في الحياة.
٤. متابعة المراهق يوميا من الوالدين وعدم تركه لذاته وخاصة إذا كان يتصفح مواقع التواصل الاجتماعي كثيرا لما لها من خطر وتأثير على حياته.
٥. يجب ان تعتنى وسائل الاعلام بعقد الندوات واللقاءات التثقيفية بأهمية إدارة الوقت.

### البحوث المقترحة:

- برنامج ارشادي لتنمية وعي المراهقين بطرق إدارة الوقت.
- برنامج ارشادي للوقاية من إدمان الانترنت.



## المراجع

### أولاً: المراجع العربية:

١. إبراهيم الخيمي (٢٠١٧): عادات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العالم رصيف
٢. عاطف عبد الله المكاوي (٢٠١٤): القيادة الادارية، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
٣. عبد التواب جابر أحمد مكي (٢٠١٧): المحددات الاجتماعية للوعي الصحي في الريف المصري (دراسة ميدانية بإحدى قرى محافظة أسيوط) مجلة أسيوط للدراسات البيئية، العدد ٤٦، كلية الآداب جامعة أسيوط.
٤. عبد الرحمن عباس محمود (٢٠١٦): التنمية الاقتصادية في الفكر الإسلامي مجلة الجامعة العراقية، العدد ٣٦، الجامعة العراقية، العراق.
٥. عصام منصور وعبد الله الدبوبي (٢٠١١): إدمان الانترنت وآثاره الاجتماعية السلبية لدى طلبة الثانوية العامة في عمان كما يدركها الاخصائيون. مجلد ٢، العدد ١، مجلة كلية التربية .
٦. علي خلف (٢٠١٩). إدمان شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك في ضوء نظرية caplan وعلاقته بكل من المهارات الاجتماعية والتكيف والتماسك الاسرى لدى عينة من طلبة الثانوية العامة والدبلومات لفية وكلية التربية والدبلوم التربوى، المجلة المصرية للدراسات الفنية، ٢٩(١٠٣)، ٢٧٧-٤٢٠.
٧. فاطمة مصطفى أحمد الزهري (٢٠٢٣): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعى المراهقين بالممارسات الادارية الخضراء وعلاقتها بتحملهم المسؤولية.
٨. محمد عمر المؤمني (٢٠١٥): علاقة إدمان الانترنت بالتواصل الاجتماعي لدى طلبة تخصص التربية المهنية، مجلة لارك للفلسفة والعلوم الاجتماعية، كلية الآداب جامعة واسط (٢٠)، ٣٦٠-٣٧٨.

### ثانياً: المراجع الأجنبية:

٩. Aren Karbin Ski (٢٠١٠): Fecbook the technology revuiution. N.Y spectrum Pulycations.
١٠. HARDY.١١.(٢٠٠٤): Ife beyond the screem .Embodiment and identity through theinternet, the sociological.

## **Developing adolescents' awareness of time management and its relationship to Internet addiction**

### **Abstract :**

The current research aimed to study the nature of the relationship between awareness of time management and its relationship to Internet addiction among a sample of adolescents. The study followed the descriptive analytical approach. The basic study sample consisted of (200) adolescents. The study tools included a general data form, a time management awareness questionnaire, and an addiction awareness questionnaire. The results revealed that there were statistically significant differences at the significance level (0,01) between the averages of the responses of adolescents, members of the basic research sample, to the time management awareness questionnaire and the Internet addiction awareness questionnaire as a whole, according to the variable of the educational level of the parents, and it was in favor of the high educational level, according to the variable of the father's profession, which was In favor of government work, according to the variable of the mother's professional level, and it was in favor of high professional level, according to the variable of the adolescent's educational level, and it was in favor of high educational level, according to the variable of arrangement among siblings, and it was in favor of the first son, according to the variable of the number of family members, and it was in favor of a large family of 6 members or more. Depending on the average monthly income variable, it was in favor of high income. The study variables that had the most impact on time management were (the educational level of the mother, the educational level of the father, the average monthly income of the family, the number of family members, the educational level of the teenager, the arrangement between siblings, the professional level of the mother, and the father's profession) respectively, where the value of the participation rate was R<sup>2</sup>. (83,6%, 70,4%, 70,6%, 69,1%, 67,4%, 59,2%, 58,0%, 49,1%) at the 0,01 significance level, that more The variables of the study that had an impact on children's Internet addiction were (the educational level of the mother, the educational level of the father, the average monthly income of the family, the number of family members, the educational level of teenagers, the professional level of the mother, the father's profession, and the arrangement between siblings) respectively, where the value of the participation rate was R<sup>2</sup> ( 87,6%, 80,1%, 78,3%, 71%, 64,3%, 56,7%, 527%/41,8%) at the significance level of 0,01. The study recommended the necessity of creating awareness programs to educate adolescents about time management.

**Keywords:** time management, Internet addiction, teenagers