

## تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك

### وعلاقته بمصداقيتها

أ. هالة عبود عطا\*

#### الملخص

تعد دراسة مصداقية المحتوى عبر خاصية البث المباشر في موقع الفيس بوك ذات أهمية بالغة في الوقت الراهن، خاصة في ظل التطور الهائل في التكنولوجيا والمنافسة بين مختلف وسائل الإعلام، وطبيعة الأحداث الجارية، اللتين فرضتا سرعة في نقل الأحداث ومصداقية للمحتوي عبر وسائل الإعلام. جاءت هذه الدراسة للتعرف إلي العلاقة بين خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك ومصداقيتها من وجهة نظر الجمهور في جمهورية مصر العربية.

**الكلمات المفتاحية: الشباب المصري - البث المباشر - الفيسبوك - المصداقية**

#### المقدمة

مع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي او ما يعرف بالإعلام الجديد، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة اتصالية هامة للتقارب وتبادل الآراء بين الجمهور المستخدم.

ومن أشهر مواقع التواصل الاجتماعي موقع الفيس بوك الذي يتميز بشعبية كبيرة كأكثر الشبكات الاجتماعية التي لا غني عنها.

---

\* باحثة دراسات عليا بكلية الإعلام - جامعة بني سويف

ويتمتع موقع الفيس بوك بالكثير من الخصائص التي جعلت مليارات من المستخدمين له حول العالم، ومن أهم خواصة خاصة البث المباشر . ويعتبر البث المباشر من الموضوعات التي حظيت باهتمام الباحثين، حيث أظهرت الدراسات السابقة أهمية خاصة البث المباشر حيث إنه عرض مباشر ومشاركة للحظات مع الجمهور المتابع والتفاعل معه ومعرفة آرائه حول الحدث، وكما يتميز بالانية ونقل الحقيقة دون تزييف.

### مشكلة البحث

إن ثورة مواقع التواصل الاجتماعي أنتجت العديد من المميزات الجديدة ، ومنها عملية التدفق الحي لمحتوي الفيديو لستخدامي مواقع التواصل الاجتماعي، ونقصد بشكل رئيسي ميزة البث المباشر علي الفيس بوك والذي أدي إلي أحداث ثورة في التفاعل مع الجمهور كونه محتوى تفاعلي والوصول إلي أكبر عدد من الجمهور المتابع للبث المباشر، ومتابعة المحتوى علي الفور والتفاعل مع الجمهور في الوقت الفعلي والرد علي تعليقاتهم وردود أفعالهم أثناء خدمة البث مما يساعد علي زيادة مصداقية المحتوى المقدم عبر البث المباشر عبر موقع الفيس بوك.

ومن هنا وجدت الباحثة المشكله البحثية والتي تبلورت في :

التعرف علي العلاقة بين تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك وعلاقته بمصداقيتها.

### الأهمية النظرية

تتناول موضوعا مهما هو خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك و الاستفادة من هذه الخاصية لنشر الحدث وبثه بشكل فوري ويساعد علي مصداقية المحتوى. قله الدراسات العربية التي تناولت خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك.

توضح الدراسة مدي إدراك الشباب المصري للإعلام الجديد في عملية نشر الاخبار والموضوعات.

إلقاء الضوء علي خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك نظراً لحداتها.

### الأهمية التطبيقية

قد تساهم نتائج الدراسة في الكشف عن أهمية التفاعل والمصداقية التي يحققها البث المباشر عبرموقع الفيس بوك مما يزيد من مصداقية الحدث .

قد تساعد نتائج الدراسة القائمين بعمل بث مباشر علي استثمار خاصية البث المباشر بشكل أمثل وفعال نظراً لجمعها بين الصوت والصورة كما أيضا تميزها بمصداقية المحتوى.

### أهداف البحث

الهدف الرئيسي:

هو التعرف علي تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر وعلاقته بمصداقيتها  
الأهداف الفرعية :

- التعرف علي دوافع الشباب المصري لمتابعة خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك.
- الكشف عن العوامل المؤثرة لتعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك.
- التعرف علي تأثير خاصية البث المباشر في مصداقية المحتوى عبر موقع الفيس بوك.
- رصد مدي ثقة الشباب المصري بخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك.

## الدراسات السابقة:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت خاصية البث المباشر عبر الفيس بوك:  
دراسة الخولي، سحر عبد المنعم محمود(2022): بعنوان استخدام مواقع الصحف  
المصرية لخدمة البث المباشر "Live Streaming" وعلاقته بتفضيلات الجمهور  
المصري

استهدفت الدراسة التعرف علي مدي استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث  
المباشر Live Streaming وعلاقته بتفضيلات الجمهور المصري، وهذه دراسة  
وصفية اعتمدت علي منهج المسح بشقية التحليلي والميداني، وقد أشارت النتائج  
إلي:1-تقوم نسبة 50% من عينة الدراسة بمتابعة الموضوعات التي يتم بثها مباشرة  
علي مواقع الصحف علي الفيس بوك أحيانا، وتقوم نسبة 41.3% بمتابعتها دائماً،  
وأخيراً تتابع نسبة 8.7% من إجمالي عينة الدراسة نادراً.2-جاء عبارة "تتميز بالفورية  
في نقل الحدث" في مقدمة الحدث" في مقدمة أسباب المبحوثين لمتابعة المضامين  
والموضوعات التي تتناولها مواقع الصحف المصرية علي صفحتها علي الفيس بوك  
بنسبة 74.7%، يليها في الترتيب الثاني "تقدم معلومات لا تتوافر في طرق النشر  
الأخرى" بنسبة 71.7%، ثم "تقدم تغطية شاملة ومتعمقة لأغلب القضايا" في الترتيب  
الثالث بنسبة 66.3%. 3-جاءت الحوادث في مقدمة المضامين التي تري عينة  
الدراسة أن مواقع الصحف تحرص علي متابعتها عن طريق البث المباشر بنسبة  
93.6%، تليها المضامين الاجتماعية بنسبة 78.7%، ثم المضامين الرياضية بنسبة  
77%.

دراسة بشارت، علا نادر فوزي(2022): بعنوان تأثير البث المباشر للألعاب  
الإلكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي علي الشباب الأردني: دراسة ميدانية

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلي تأثير البث المباشر للألعاب الإلكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي علي الشباب الأردني، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتم الحصول علي البيانات باستخدام استبانة موزعة الكترونيا علي (606) مفردات موزعة علي أقاليم المملكة الثلاثة ( الشمال والوسط والجنوب) من الشباب الأردني من خلال عينة المتاحة لجمع البيانات والمعلومات من مجتمع البحث.

وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج أبرزها: أن طبيعة تأثير مشاهد العنف في البث المباشر للألعاب الإلكترونية علي الشباب الأردني عبر شبكات التواصل الاجتماعي جاءت بدرجة متوسطة، بالإضافة إلي أن درجة الحاجات (المعرفية والعاطفية والوجدانية والتكامل الشخصي والتكامل الاجتماعي) المتحققة من مشاهدة البث المباشر للألعاب الإلكترونية للشباب الأردني عبر شبكات التواصل الاجتماعي جاءت متوسطة، وأن درجة الإشباع المتحققة للشباب الأردني من مشاهدة البث المباشر للألعاب الإلكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي جاءت كذلك بدرجة متوسطة.

دراسة الشواني، نوزاد أحمد ياسنين (2019): بعنوان موقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" ودوره في ارتكاب الجرائم عبر البث المباشر

لا يخفي علينا ان لوسائل التواصل الاجتماعي أهمية كبيرة في حياتنا، إذ أصبحت ضرورة من ضرورات الحياة ومن المتطلبات الملحة وما لها من أثر واضح من تقارب بين المجتمعات وتصغير للعالم وكذلك توفير منتديات علمية وثقافية واجتماعية وسياسية وغيرها من المجالات، إلا انه ومع الاسف الشديد وخصوصاً في مجتمعاتنا كثرت اساءة استخدام هذه المواقع والوسائل بحيث اصبحت بيئة مثالية لارتكاب الجرائم بل وابتداع لجرائم لم يسبق لها مثل في الحياة الواقعية ، ولعل من أخطر هذه الجرائم تلك التي تحدث اثناء خدمة البث المباشر - التي هي من الخدمات الحديثة التي اطلقتها معظم هذه المواقع وبالأخص الفييس بوك- ولأنها مباشرة ولا تخضع لأي رقابة وتنتشر بسرعة

كبيرة جداً فهي تشكل من الجسامة ما لا يحمل عقباه ولها مردود سلبي جداً، خصوصاً تلك التي تمس أمن الدولة والتي تثير الفتن والنعرات الطائفية وايضاً تلك التي تؤثر علي الآداب والسكينة العامة.

**دراسة ياحي، محمد أمين، و آخرون(2023): بعنوان تأثير الإعلام الجديد علي الأفراد والمجتمع: البث المباشر عبر فيس بوك أنموذجا**

تطورت تقنيات المعلومات والاتصالات بسرعة منذ أوائل التسعينات، لا سيما من خلال الرقمنة وضغط البيانات ، فقد تم توسيع جميع العوامل التقنية الهامة التي ينطوي عليها الإنتاج والتخزين والتوزيع، وخاصة الوسائط السمعية والبصرية، ونتيجة لذلك ظهر عدد كبير من وسائل الإعلام الجديد. بالإضافة إلي ذلك غيرت الرقمنة نطاق واستخدام الراديو والتلفزيون، أيضاً عمليات الإنتاج وقنوات البيع لوسائل الإعلام المختلفة، يتيح دمج تقنيات المعلومات والاتصالات المنفصلة سابقاً تطبيقات جديدة، علي سبيل المثال: من خلال دمج التلفزيون والكمبيوتر؛ يظهر الكمبيوتر المزود بالتلفزيون.

**دراسة رتيمي، الهاشمي وآخرون بعنوان : جمهور الفيس بوك والممارسات التسويقية: دراسة في الاستخدامات والإشباعات علي عينة من مستخدمي صفحة سوق ورقلة الالكتروني للبيع والشراء**

الهدف من الدراسة محاولة معرفة نتائج الاعتماد علي الصفحات التسويقية الالكترونية في الفيس بوك، فقد تم إجراء الدراسة علي الصفحة المسماة ( سوق ورقلة الالكتروني للبيع والشراء ) ،

وقد خلصت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها: أن جل المبحوثين يقومون بالممارسات التسويقية عبر الفيس بوك وقت الحاجة فقط وبدون فترة محددة، في حين أن الغرض من تلك الاستخدامات يختلف إلا أن أغلب المبحوثين كان لديهم هدف توفير

التكلفة المادية، فسهولة الممارسات التسويقية عبر الصفحة كان لها دور هام في انتشارها بين المستخدمين.

**دراسة خاطر، ترنيم زهدي يوسف وآخرون بعنوان: اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية علي شبكات التواصل الإجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي علي غزة عام 2014م: دراسة ميدانية**

هدفت الدراسة إلي رصد مدي اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية علي شبكات التواصل الاجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي علي غزة عام 2014م، وأسباب هذا الاعتماد وأهدافه ودوافعه، والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد .

وقد خلصت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها: تصدرت شبكات التواصل الاجتماعي المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين في متابعة احداث العدوان الإسرائيلي علي غزة عام 2014م بنسبة 57,8%، أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي اعتمدت عليها المبحوثين للحصول علي المعلومات أثناء العدوان الإسرائيلي علي غزة عام 2014م؛ جاء الفيس بوك في المقدمة بنسبة 78,3%، تلاه تويتر ، ثم جوجل بلس، أهم أسباب ثقة المبحوثين في المعلومات التي تم الحصول عليها من خلال شبكات التواصل الاجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي علي غزة عام 2014م ، ترجع إلي أنها تربط الأحداث بالصوت والصورة، والسرعة في نقل الأخبار.

**دراسة Lung. C. (2021)**

وقد أشارت نتائج الدراسة إلي ان الاستخدامات والإشباعات المتحققة لدي الجمهور من متابعة خدمات البث المباشر التي تقدمها المنصات الإخبارية الصحفية أن خدمة البث المباشر مكنت الجمهور من متابعة الأخبار فور حدوثها وذلك بفضل الهواتف الذكية التي مكنتهم من متابعة تلك الخدمة، كما بينت الدراسة وجود علاقة طردية بين تحقيق

المنفعة لدي الجمهور من خلال التعرض لخدمة البث المباشر وبين استمرار تعرضه لتلك الخدمة.

**المحور الثاني: الدراسات التي تناولت مصداقية البث المباشر:**

دراسة الجبوري، عبد العزيز خلف خليل(2020): بعنوان مصداقية الأخبار في مواقع التواصل الاجتماعي"يوتيوب، فيس بوك، تويتر": دراسة مسحية علي الجمهور الإماراتي

تعد دراسة مصداقية الاخبار في مواقع التواصل الاجتماعي(تويتر، فيس بوك، تويتر)، ذات أهمية بالغة في الوقت الراهن، خاصة في ظل المنافسة الشديدة بين مختلف وسائل الإعلام، وطبيعة الأحداث التي تميز المرحلة، اللتين فرضتا سرعة في التغطية الإخبارية لم يعد معها ثمة وقت للتأكد من صحة المعلومات أو دقتها، مما جعلها تفتقر إلي المعايير الأخلاقية في أسس تغطيتها، فضلاً عن سوء تقديم الأحداث في هذه المواقع، وجاءت هذه الدراسة للتعرف إلي مصداقية الأخبار في مواقع التواصل الاجتماعي والعوامل المؤثرة في هذه المصداقية من وجهة نظر الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة، علي اعتبار أن مصداقية هذه المواقع وما تبثه من مضامين إخبارية تعد من بين المحددات المهمة التي تساهم في معرفة اتجاهات الناس واختياراتهم.

وقد اظهرت نتائج الدراسة:- جاء موقع يوتيوب في صدارة مواقع التواصل الاجتماعي (68.18%) يليه موقع تويتر (60.91%) ثم موقع الفيس بوك(50.91%). وفي المركز الاخير وبالنسبة نفسها موقعا سببسي وهاي كيت (1.82%). كان (الاطلاع علي أحر الأحداث) هو السبب الأبرز بين افراد عينة الدراسة لاستخدامهم لهذه المواقع وان جاء سبب (سهولة استخدامه) بعد ذلك بنسبة اقل. جاء سبب (لدي ثقة بمصداقية



أخبارها) في اخر اسباب أفراد عينة الدراسة لاستخدام هذه المواقع ، مما يدل على عدم الثقة بمصداقية الاخبار في هذه المواقع من قبل جمهور العينة.

دراسة بشاي، فلورا إكرام متي. (2021): بعنوان مصداقية صفحات الصحف المصرية

علي الفيس بوك وقت أزمة كورونا لدى الجمهور المصري: دراسة ميدانية

استهدفت هذه الدراسة التعرف علي معايير مصداقية صفحات الصحف المصرية علي موقع الفيسبوك لدى الجمهور المصري وقت أزمة كورونا، وذلك من خلال التعرف علي حجم ودوافع التعرض ودرجة الاهتمام والفهم والتفاعل مع أخبار الوباء. واعتمدت هذه الدراسة علي منهج المسح، وتمثلت العينة في 433 مبحوثاً، وذلك باستخدام الاستبيان الإلكتروني. يليها صفحة المصري اليوم. وأن الفورية في نقل الأخبار هي أكثر المعايير لدي العينة التي تزيد من مصداقية الصفحة، يليها معيار الدقة، يليها احترافية القائم بالاتصال. وأغلب العينة لا تبدي أي تفاعل وتقرأ الخبر فقط. ويوجد علاقة دالة إحصائياً وارتباطية بين حجم تعرض العينة ودرجة فهم العينة للأزمة، ويوجد علاقة دالة إحصائياً بين حجم تعرض العينة للصفحات محل الدراسة وبين درجة مصداقيتها لدي العينة.

دراسة عثمان، إسلام أحمد أحمد. (2020): بعنوان توظيف المنظمات الدولية لرأسمالها المعلوماتي في إدارة الأزمات العالمية عبر منصات الرقمية وعلاقته بمصداقيتها: دراسة حالة لمنصة منظمة الصحة العالمية بموقع فيس بوك أثناء

جائحة كورونا

يقدم هذا البحث إطاراً مستحدثاً يقوم علي المزج بين الرؤي الفكرية الفلسفية والظواهر الاجتماعية العالمية؛ وذلك من خلال دراسة مفهوم رأس المال المعلوماتي للمنظمات الدولية من منظورين، إحداهما بنائي يقوم علي رصد أبعاد المفهوم وعناصره، والآخر وظيفي يقوم علي بحث أهداف وأليات توظيفه في إدارة الأزمات العالمية؛ وأثر هذا التوظيف علي مصداقية المنظمات الدولية المشار إليها، وفي هذا الإطار انطلق البحث

إلى دراسة حالة المنصة الرقمية لمنظمة الصحة العالمية بهدف رصد أبعاد وعناصر رأسمالها المعلوماتي، والوقوف على آليات توظيفها لهذه العناصر في إدارة الأزمات التي سببتها جائحة تفشي وباء كورونا مطلع عام 2020م بمختلف أنحاء العالم؛ وأثر هذا التوظيف على مصداقية تلك المنظمة لدى جمهورها.

وإذا كان لرأس المال المعلوماتي كأحد الأصول المملوكة للمنظمات الدولية أهمية نسبية في تمكينها من القيام بتلك الأدوار والوظائف المنوطة بها تجاه المجتمع الدولي بوجه عام، وإذا كان للقيام بتلك الأدوار والوظائف أهمية كبرى في تعزيز المصداقية؛ فإن سعي تلك المنظمات الدولية إلى توظيف رأسمالها المعلوماتي في إدارة الأزمات والكوارث العالمية على وجه التحديد قد يضاعف من درجة مصداقيتها لدى مختلف قطاعات ذلك المجتمع المشار إليه.

**دراسة محمد، سحر أحمد غريب (2021): بعنوان مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحافة المصرية**

تحتل المصداقية أهمية كبيرة في أبحاث الاتصال في الوقت الحالي؛ حيث تتنوع وتتعدد مصادر المعلومات، والتي انضم إليها رافد جديد وهو وسائل التواصل الاجتماعي، بكل ما تحمله من مميزات وسلبيات وكم هائل من المعلومات التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في بعض الأحيان كمصدر للأخبار.

وتحاول الباحثة من خلال هذه الدراسة أن تتعرف على مدي مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر يستقي منه القائم بالاتصال معلوماته بوصفها مصدراً للأخبار التي يقوم بنشرها، وحجم اعتماده على هذه الوسائل، وما الأساليب والمعايير التي يوظفها للتحقق من دقة الأخبار التي يقوم بنشرها، وحجم اعتماده على هذه الوسائل، وما الأساليب والمعايير التي يوظفها للتحقق من دقة الأخبار والمعلومات المستقاة من هذه

الوسائل قبل نشرها في الصحف الورقية والإلكترونية، ودوافع استخدامها وسلبياتها أو فائدتها بالنسبة له.

وأوضحت نتائج الدراسة أن أكثر وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها القائم بالاتصال هو موقع الفيس بوك ثم تويتر، وأن القائمين بالاتصال يعتمدون علي وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار "بدرجة متوسطة"، كما أن لها "مصادقية متوسطة" لدي غالبية القائمين بالاتصال، كما أشارت النتائج إلي أن القائم بالاتصال يتحقق من المعلومات الواردة إليه عبر هذه الوسائل "دائماً" ، وأخيراً أوضحت النتائج أنه توجد علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين إدراك القائم بالاتصال لمصادقية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار واعتماده عليها كمصدر.

دراسة عبد القادر، إسرائ منصور عبد الشافي، وآخرون(2015) بعنوان: استخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية كمصدر للأخبار وعلاقته بمصادقيتها لديهم

يسعي البحث إلي رصد استخدام الشباب الجامعي للشبكات الاجتماعية كمصدر للأخبار وعلاقة ذلك بمصادقيتها لديهم، وذلك من خلال مسح ميداني لعينة عمدية قوما 400 مفردة من مستخدمي الشبكات الاجتماعية من الشباب بجامعة القاهرة والمنيا، وتوصلت النتائج إلي صحة الفرض الرئيسي للبحث والذي يقول " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشباب الجامعي للشبكات كمصدر للأخبار وبين زيادة مصادقيتها لديهم، كما أظهرت النتائج أن موقع الفيس بوك أهم المواقع التي يعتمد عليها الشباب كمصدر للأخبار ، وجاء عامل الكفاءة في مقدمة العوامل عند تقييم المبحوثين لمصادقية شبكات التواصل الاجتماعي بوصفها مصدراً للأخبار.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- استقادت الباحثة في تحديد مشكلة الدراسة حيث أن الدراسات السابقة لم تتطرق إلي العلاقة بين مصداقية المحتوى وخاصة البث المباشر عبر موقع الفيس بوك.

- استقادت الباحثة من خلال اطلاعها علي الدراسات السابقة في تحديد متغيرات الدراسة، وصياغة الأسئلة والفروض.

- استقادت الباحثة من الدراسات السابقة في اختيار مجتمع الدراسة ، وأداة جمع البيانات.

وتتميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في كونها تركز علي مصداقية خاصة البث المباشر عبر موقع الفيس بوك ، من الأشباعات المتحققه من التعرض له ، والتي لم يتطرق له في الدراسات السابقة.

#### تساؤلات البحث:

- ما اسباب تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك؟ وما حجم هذا التعرض ؟

- ما الموضوعات التي يحرص عليها الشباب المصري لمتابعتها في البث المباشر؟

- اي المواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلها الشباب المصري لمتابعة البث المباشر ؟

- ما اسباب اختيارهم لهذا الموقع للبث المباشر؟

- ما اثر استخدام خاصية البث المباشر علي مصداقية المحتوى ؟

#### فروض البحث

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع ومحل السكن).

- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض الشباب المصري للبت المباشر وفقاً للسن والمؤهل الدراسي.
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة التعرض للبت المباشر عبر موقع الفيس بوك وفقاً لمتغير النوع.
- 5- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب المصري للبت المباشر وبين الإشباع المتحققة منها.

### الإطار النظري للبحث

#### مدخل الاستخدامات والإشباع:

ظهر مدخل الاستخدامات والإشباع في فترة السبعينات وأثرت علي أجندة الأبحاث الاعلامية لعدة سنوات، وهذا المدخل ينظر إلي الجمهور علي أنهم متلقين خاملين، بل أن الناس يستخدمون وسائل الاعلام استخداماً فعلياً لإشباع حاجات إنسانية معينة، وبالتالي فإنها تركز علي كيف يؤثر الجمهور تائيراً ايجابياً علي تجاربهم الاعلامية، فبدلاً من السؤال عما تفعله وسائل الاعلام بالناس ، أصبح السؤال عما يحتاجه الناس من وسائل الاعلام .

#### أهداف مدخل الاستخدامات والإشباع

- 1- شرح دوافع التعرض لوسائل الإعلام، والتفاعل الذي يحدث نتيجة التعرض.
- 2- السعي إلي فهم كيفية استخدام وسائل الإعلام ، وذلك نظراً إلي أن الجمهور نشط يستطيع اختيار واستخدام الوسائل التي تشبع حاجاته.
- 3- التعرف علي مدي الإشباع الذي يحققه الجمهور من التعرض لوسائل الاتصال.
- 4- التعرف علي النتائج المترتبة من استخدام الوسائل الاعلامية بهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري.

### مدي استفادة الدراسة الحالية من مدخل الاستخدامات والإشباعات:

يعتبر مدخل الاستخدامات والإشباعات من أنسب المداخل الحالية للدراسة والتي تدور حول تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر وعلاقته بمصدقيتها وذلك انطلاقاً مما يلي:

- أن الشباب المصري ليس سلبياً يقبل كل ما تعرض عليه من خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك بل يملك غاية محددة من تعرضه يسعى إلي تحقيقها وإشباع حاجاته، فهم باحثون ناشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعاً لهم ، وكلما كان المحتوى ملبياً لاحتياجاتهم كلما زادت نسبة اختيارهم له.
- حيث أن الجمهور يختار الوسيلة التي تشبع حاجاته دليل علي الانتقائية والعمدية لوسائل الإعلام.

### مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مواقع إلكترونية علي الشبكة العنكبوتية تؤسسها شركات كبرى، لمشاركة الاهتمامات والآراء ، والبحث عن تكوين صداقات ، وهي عبارة عن مواقع ويب تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل البريد الإلكتروني، المحادثات الخاصة، والفيديو، والتدوين، ومشاركة المحتوى وخدمة البث المباشر وغيرها من الخدمات|.

### موقع الفيس بوك:

يعود تأسيس موقع الفيس بوك إلي مارك زوكربيرغ عام 2006م ،موقعا متاحا للاستخدام عبر الإنترنت بشرط أن لايتجاوز عمر المستخدم 13 عاماً، وبحلول عام 2009م أصبح الفيس بوك أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً حول العالم . حيث أن الفيس بوك هو أكبر شبكة اجتماعية في العالم، ويستخدم أكثر من مليار مستخدم للتواصل مع الأصدقاء، وتبادل الأفكار مع الآخرين ، كما يعد Face book

منصة مهمة للشركات حيث تقدم نفسها ووضعها للمستهلكين، كما يتيح أيضا Face book إجراء الاعلانات مقابل رسوم مادية.

#### مميزات موقع الفيس بوك:

يوفر الفيس بوك منصة رائعة للشركات للإعلان عن منتجاتها وخدماتها، كما يمكن أيضاً للشركات توجيه إعلانها إلي جماهير محددة وتتبع نتائجها. التواصل وتبادل الآراء مع الأصدقاء ، وتكوين صداقات جديدة. الإطلاع علي الأخبار المحلية والدولية ومعرفة آخر التطورات للاحداث الجارية. تعليم الكثير من المهارات والأنشطة المختلفة والإطلاع علي كل ما هو جديد. التفاعلية والتشاركية: حيث يستطيع المستخدمين التفاعل مع المحتوى و التعليق علي المنشورات .

اللاتزامنية: بإمكان المستخدم مشاهدة المحتوى في وقت لاحق .

#### سلبيات موقع الفيس بوك:

التنمر الإلكتروني: حيث سمح موقع الفيس بوك باستخدام الهويات المزيفة والمخفية ، حيث ساعد ذلك علي التنمر علي الآخرين ونشر التعليقات السلبية. الإدمان: يؤدي الوجود الدائم عبر موقع الفيس بوك إلي إدمانه لما يتمتع من جاذبية قوية للعديد من المستخدمين يؤدي بهم إلي استخدامه طوال الوقت. الاكتئاب والقلق: يؤدي قضاء وقت طويل علي موقع الفيس بوك إلي المقارنة الشخصية بين المستخدمين مما يؤدي إلي الاكتئاب. اختراق الخصوصية حيث يتم التجسس علي المستخدم بما يخدم عرض اعلانات الفيس بوك.

ضياع الوقت : حيث يتمتع الفيس بوك بالكثير من المميزات التي تجذب اهتمام المستخدم لأكثر وقت .

### البث المباشر:

قدمت الشبكة الاجتماعية Face book خاصية البث المباشر في 2010م خاصة جديد عرفت بميزة Face book Live ، حيث تم من خلالها مشاركة مقاطع الفيديو عن وظائف الفيس بوك وأخبار الشركة، بالإضافة غلي ذلك أتاحت الفرصة للمشاهير للوصول إلي معجبيهم عبر خاصية البث المباشر، وفي ذلك الوقت لا يمكن للجمهور إنشاء بث مباشر عبر الفيس بوك بأنفسهم.

أتاحت ميزة خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك فرصة الوصول إلي عدد كبير من الجمهور حيث ان تلك الخاصية تنقل الأحداث بصورة حية ومباشرة، وتعتمد هذه الخاصية أيضا علي عنصرى الصوت والصورة بصورة مباشرة.

وهناك العديد من المميزات للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك والتي تتمثل في ما يلي:

أن يتم نقل الحدث بصورة حية ومباشرة إلي الجمهور، ولا يتم عرض الحدث التي تم تسجيله من قبل حتي لا يؤثر سلباً علي مصداقية المصدر.

أن يتماشى المحتوى مع قيم وتقاليد المجتمع ، فلا ينبغي تغطية محتوى لا يتفق مع القيم السائدة.

ان يقوم القائم بالبث المباشر باختيار المحتوى الذي يناسب تفضيلات الجمهور واحتياجاته .

التفاعل والتعليق من قبل المتابعين للبث المباشر وأمكانية الرد عليهم أثناء البث المباشر.

### المصداقية:

منذ بداية دراسة المصداقية كان الباحثون يزداد اهتمامهم بتحديد مفهوم دقيق لها وقد أعطوا مفهوماً غير دقيق إذ تم ربطها فقط بالخبرة لدي القائم بالاتصال ،الثقة عند



الجمهور ، وبعد عقود من الدراسات تم اضافة العديد من المعايير، وقد توصلت الدراسات إلي ان المصدقية تتكون من المفاهيم التالية:  
( نقل الحقيقة والصواب- الدقة- تغطية الحقائق والوقائع- استقلالية الإعلام - عد التحيز والتوازن والعدالة والموضوعية- الثقة في القائم بالاتصال).

### العوامل المؤثرة في المصدقية

#### أولاً: العوامل المرتبطة بالقائم بالاتصال:

إن القائم بالاتصال يتأثر بالنظام السياسي التابع للدولة والاستراتيجيات التي تحكم بها الدولة، كما يتأثر بالنظام للمؤسسة الإعلامية التابع لها نظرا لاستراتيجيتها المتبعة، كما يتأثر أيضاً بالقيم والمبادئ التي يؤمن بها حيث يقوم القائم بالاتصال بأخفاء بعض الأمور وهذا يؤثر علي مصداقيته وعدم الموضوعية في المحتوي المقدم عبر البث المباشر علي موقع الفيس بوك.

#### ثانياً: العوامل المرتبطة بالجمهور:

وجد الباحثون أن الخصائص الديموغرافية والشخصية ومستوي الاعتماد علي وسيلة محددة يؤثر علي تقبل المصدقية لها.

وأن الخصائص الديموغرافية من حيث) النوع والسن والمؤهل الاجتماعي والمستوي الاجتماعي والاقتصادي) تؤثر في آرائهم الشخصية واتجاهاتهم نحو الموضوع المطروح، حيث أن الجمهور تغير عما كان عليه سابقاً فالجمهور الآن نشط وله القدرة علي القيام بردود فعل له نحو الموضوعات المطروحة التي تشبع حاجاته ومتطلباته.

#### ثالثاً: العوامل المرتبطة بالوسيلة:

لم تستقر الدراسات في تحديد نوع الوسيلة الأكثر مصداقية، وهناك انواع من وسائل الاعلام منها وسائل الاعلام التقليدية ومنها: الصحف والمجلات والتلفزيون.

وهناك وسائل الاعلام الحديثة: منها مواقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك ، الانستقرام ، الواتساب، تويتر)، المدونات.

#### رابعاً: العوامل المرتبطة بالقضية المطروحة:

أن القضية المطروحة تؤثر علي مصداقية الجمهور للقضية من حيث قضية محلية او دولية أو عالمية حيث تتأثر القضية بطريقة عرضها وإلي اي مدي الثقة في الوسيلة والقائم بالاتصال وسياسة الدولة واستراتيجيتها ، وتحيز القائم بالاتصال بأراءه الشخصية حول القضية المطروحة.

#### نوع الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، حيث تقوم هذه الدراسة بوصف الظاهرة وصفاً دقيقاً، من خلال جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها للوصول إلي النتائج المفسرة للظاهرة محل الدراسة.

#### منهج البحث:

تعتمد الدراسة علي منهج المسح الاعلامي في اطار هذه الدراسة الوصفية ويرجع كونه أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية حيث إنه يهدف إلي جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها من أجل تفسيرها للاستفادة منها.

#### متغيرات الدراسة:

أولاً: المتغير المستقل: ويتمثل في تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفييس بوك.

ثانياً: المتغير التابع: ويتمثل في مصداقية خاصية البث المباشر عبر موقع الفييس بوك.

ثالثاً: المتغيرات الوسيطة: ويتمثل في المتغيرات الديموغرافية (النوع- ومحل الإقامة- المستوى التعليمي- والمستوي الاجتماعي والاقتصادي).

### حدود البحث

حدود موضوعية: تمثلت في التعرض لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك وعلاقته بمصداقيتها.

حدود بشرية: عينة من الشباب المصري المتابع لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك .

حدود زمنية: تم التطبيق من فترة 2023/10/1 إلى فترة 2023/11/1.

### المفاهيم الاجرائية:

**خاصية البث المباشر:** هي خاصية من خواص مواقع التواصل الاجتماعي تتسم بالتفاعلية و الفورية لمشاركة الحدث مع الجمهور والرد علي تعليقاتهم وتفاعلهم عبر بث مباشر لفيديو الحدث.

**موقع الفيس بوك:** موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يتيح المشاركة للاحداث والأفكار بين الجمهور المستخدم له، يحتاج إلي الاتصال بالإنترنت وأجهزة الحاسوب او الهاتف المحمول.

**المصداقية:** نقل الحقيقة دون تحيز لأي اعتبارات شخصية أو سياسية أو اجتماعية.

### مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث علي عينة من الشباب المتابع للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك حيث قامت الباحثة بتطبيق استمارة استبيان الإلكتروني علي عينة الدراسة.

### عينة البحث:

تم تطبيق البحث علي عينة حصرية غير احتمالية قوامها 100 مفردة من الشباب المتابع للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك.

### أدوات البحث:

تم جمع البيانات البحث من خلال استمارة استبيان الكترونية تتضمن أسئلة للمبحوثين المتابعين لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك، وقد مر إعداد الإستبيان الإلكتروني بالمراحل العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف وجمع البيانات المطلوبة وإعدادها .

### المعالجة الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة وتفرغها، تم ترميز البيانات وإدخالها للحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها لإستخراج النتائج الإحصائية وذلك من خلال استخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" Statistical Package for Social (Science) " SPSS"

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
- اختبار (T-Test) للمجموعات المستقلة لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة.
- اختبار تحليل التباين الأحادي "ف" One-Way ANOVA لقياس الفروق بين أكثر من مجموعتين.

نتائج الدراسة الميدانية:

أولاً: الجداول التكرارية البسيطة:

## جدول (1)

تصنيف عينة البحث طبقاً للنوع

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
النوع	ذكور	50	%50
	إناث	50	%50
الإجمالي		100	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات البسيطة لتوزيع عينة البحث طبقاً للنوع ونسبتها المئوية.

## جدول (2)

تصنيف عينة البحث طبقاً لمكان السكن

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
مكان السكن	حضر	73	%73
	ريف	27	%27
الإجمالي		100	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات البسيطة لتوزيع عينة البحث طبقاً لمكان السكن ونسبتها المئوية.

## جدول (3)

## تصنيف عينة الدراسة طبقاً للمؤهل الدراسي

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
المؤهل الجامعي	أعلى من الجامعي	33	33%
	جامعي	53	53%
	متوسط	14	14%
الإجمالي		100	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات البسيطة لتوزيع عينة البحث طبقاً للمؤهل الدراسي ونسبتها المئوية.

## جدول (4)

## تصنيف عينة الدراسة طبقاً للسنة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
السنة	أقل من 25	35	35%
	من 25 إلى 30	45	45%
	أكثر من 30	20	20%
الإجمالي		100	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلى التكرارات البسيطة لتوزيع عينة البحث طبقاً للسنة للمؤهل الدراسي ونسبتها المئوية.

## جدول (5)

ما هي أكثر مواقع التواصل الاجتماعي ؟

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
تفضيل مواقع التواصل الاجتماعي	الإنستغرام	7	7%
	الواتساب	11	11%
	الفيس بوك	82	82%
الاجمالي		100	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تفضيلاً من قبل الشباب المصري وهو الفيس بوك بنسبة 82% وأقلها كانت الانستغرام بنسبة 7% وقد يرجع ذلك لعدد من الأسباب منها إمكانية التواصل بالأصدقاء من خلاله ومعرفة آخر الأخبار عن القضايا المطروحة .

## جدول (6)

هل تفضل خاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك؟

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
تفضيل خاصية البث المباشر	نعم	84	84%
	لا	16	16%
الاجمالي		100	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلى تفضيل الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك بنسبة 84% وقد يرجع لك إلى تمتع البث المباشر بالكثير من المميزات منها الأنية ونقل الحدث بدون تزييف.

## جدول (7)

هي دوافع مشاهدة البث المباشر عبر موقع الفيس بوك؟

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
دوافع مشاهدة البث	التواصل والتفاعل مع الآخرين	17	17%
	إشباع الفضول في قضايا معينة	16	16%
	مصادقية المحتوى	67	67%
الاجمالي		100	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلي دوافع مشاهدة الشباب المصري للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك حيث كانت أعلى نسبة لمصادقية المحتوى بنسبة (67%) وأقلها نسبة إشباع الفضول في قضايا معينة وقد يرجع ذلك أن البث المباشر ينقل الحدث من خلاله دون تزييف نظرا لنقل لامكانيات البث المباشر من نقل الحدث صوت وصورة مما لا يجعل هناك مجال لأي شك عن المحتوى.

## جدول (8)

ما هو معدل مشاهدتك لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك؟

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
كثافة مشاهدة البث	أقل من دقيقة	18	18%
	من دقيقة إلى أقل من 30 دقيقيه	60	60%
	30 دقيقة فأكثر	22	22%
الاجمالي		100	100%



تشير بيانات الجدول السابق إلي أن أعلى معدل مشاهدة للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك من دقيقة إلي أقل من 30 دقيقة بنسبة 60% بينما كانت أقل نسبة للمشاهدة أقل من دقيقة بنسبة 18%.

### جدول (9)

أي الموضوعات التي تفضلها للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك؟

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الموضوعات المفضلة	ترفيهية	19	19%
	سياسية	20	20%
	سياحية	9	9%
	اجتماعية	52	52%
الاجمالي		100	100%

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن الموضوعات التي يفضلها عبر البث المباشر حيث كانت أعلى نسبة للموضوعات الاجتماعية بنسبة 52% وكانت أقل نسبة للموضوعات السياحية بنسبة 9% ويرجع ذلك إلي التنوع في المحتوى الاجتماعي .

### جدول (10)

إلى أي مدى تتفاعل وتعلق على المحتوى عبر البث المباشر

في موقع الفيس بوك؟

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
درجة التفاعل مع المحتوى	دائمًا	50	50%
	أحيانًا	25	25%
	نادرًا	25	25%

تشير بيانات الجدول السابق إلي تفاعل الشباب المصري مع المحتوى حيث كانت أعلى نسبة دائماً بنسبة 50% ويرجع ذلك أن خاصية البث المباشر تتيح التفاعل والتعليق علي المحتوى أثناء البث المباشر مما يزيد من التفاعلية وتبادل الآراء ورجع الصدي .

جدول (11) المصدقية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	الفئات	السؤال
81	0,624	2,43	50%	50	أوافق	هل تعرض المحتوى عبر خاصية البث المباشر في موقع الفيس بوك بموضوعية؟
			43%	43	محايد	
			7%	7	أرفض	
74,3	0,790	2,23	45%	45	دائماً	إلي أي مدي الدقة في ذكر الارقام والتواريخ عبر البث المباشر في موقع الفيس بوك؟
			33%	33	أحياناً	
			22%	22	نادراً	
89,5	0,409	0,79	79%	79	نعم	هل تثق بعدم التحيز عند عرض الحدث عبر البث المباشر في موقع الفيس بوك؟
			21%	21	لا	
73,7	0,795	2,21	44%	44	دائماً	الي اي مدي تثق بالقائم بالاتصال عبر البث المباشر في موقع الفيس بوك؟
			33%	33	أحياناً	
			23%	23	نادراً	

**1) نتائج الفرض الأول**

والذي ينص على: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (النوع ومحل السكن).

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" Independent samples T-Test لعينتين مستقلتين، وذلك في قياس الفروق في دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك وفقاً للمتغيرات الديموغرافية النوع (ذكور، إناث)، ومكان السكن (حضر، ريف)، وجاءت النتائج كما يوضحها جدول (12):

**جدول (12)**

نتائج اختبار "ت" للفروق في دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك تبعاً لمتغيري النوع ومكان السكن (ن = 100)

المتغير	المجموعة (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	القيمة الاحتمالية	تفسير الدلالة
دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك	ذكور	2.40	0.808	1.300	0.197	غير دالة
	إناث	2.60	0.728			
دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك	حضر	2.15	0.864	2.872	0.005	دالة عند مستوى (0.01)
	ريف	2.63	0.697			

يتضح من جدول (12) ما يلي:

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01) في متغير دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك تبعاً لمتغير مكان السكن (حضر، ريف)، وجاءت الفروق لصالح أفراد الريف بمتوسط حسابي بلغ (2.63) في مقابل أفراد الحضر بمتوسط حسابي بلغ (2.15).
- عدم وجود فروق دالة إحصائية في متغير دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك تبعاً لمتغير النوع (ذكور، إناث)، حيث كانت قيمة اختبار "ت" غير دالة إحصائية.

## 2) نتائج الفرض الثاني

والذي ينص على: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض الشباب المصري للبث المباشر وفقاً للسن والمؤهل الدراسي".  
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي "ف" One-Way ANOVA لقياس الفروق بين أكثر من مجموعتين، تبعاً لمتغيري السن والمؤهل الدراسي، وجاءت النتائج كما يوضحها جدول (13):

### جدول (13)

نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي "ف" للفروق في دوافع تعرض الشباب المصري للبث المباشر تبعاً لمتغيري السن والمؤهل الدراسي (ن = 100)

المتغير	الفئات	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ف)	القيمة الاحتمالية	تفسير الدلالة
المؤهل الدراسي	أعلى من جامعي	33	2.67	0.645	1.792	0.172	غير دالة
	جامعي	53	2.47	0.799			

			0.893	2.21	14	متوسط	
			0.772	2.50	100	المجموع	
غير دالة	0.063	2.839	0.825	2.29	35	أقل من 25	السن
			0.701	2.69	45	من 25 إلى 30	
			0.759	2.45	20	أكثر من 30	
			0.772	2.50	100	المجموع	

يتضح من جدول (13) ما يلي:

- عدم وجود فروق دالة إحصائية في متغير دوافع تعرض الشباب المصري للبحث المباشر تبعاً لمتغير المؤهل العلمي (أعلى من جامعي، جامعي، متوسط)، حيث كانت قيمة اختبار "ف" غير دالة إحصائياً.

- وكذلك عدم وجود فروق دالة إحصائية في متغير دوافع تعرض الشباب المصري للبحث المباشر تبعاً لمتغير السن (أقل من 25 سنة، من 25 إلى 30 سنة، أكثر من 30 سنة)، حيث كانت قيمة اختبار "ف" غير دالة إحصائياً.

### 3 نتائج الفرض الثالث

والذي ينص على: "توجد فروق ذات دلالة إحصائية في كثافة التعرض للبحث المباشر عبر موقع الفيس بوك وفقاً لمتغير النوع".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار "ت" Independent samples T-Test لعينتين مستقلتين، وذلك في قياس الفروق في كثافة التعرض

للبحث المباشر عبر موقع الفيس بوك وفقاً لمتغير النوع (ذكور، إناث)، وجاءت النتائج كما يوضحها جدول (14):

جدول (14) نتائج اختبار "ت" للفروق في كثافة التعرض للبحث المباشر عبر موقع الفيس بوك تبعاً لمتغير النوع (ن = 100)

المتغير	المجموعة	(ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	القيمة الاحتمالية	تفسير الدلالة
كثافة التعرض للبحث المباشر عبر موقع الفيس بوك	ذكور	50	1.86	0.535	2.945	0.004	دالة عند مستوى (0.01)
	إناث	50	2.22	0.679			

يتضح من جدول (14) ما يلي:

- وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01) في متغير كثافة التعرض للبحث المباشر عبر موقع الفيس بوك تبعاً لمتغير النوع، ولصال الإناث بمتوسط حسابي بلغ (2.22)، في مقابل الذكور بمتوسط حسابي بلغ (1.86).

#### 4 نتائج الفرض الرابع

والذي ينص على: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للبحث المباشر عبر موقع الفيس بوك وبين مصداقيته".

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثات معامل ارتباط بيرسون

(Pearson Correlations)، وجاءت نتائجه بجدول (15) كالتالي:

جدول (15) معاملات ارتباط بيرسون (ن = 100)

المتغيرات	كثافة التعرض للبت المباشر عبر موقع الفيس بوك	القيمة الاحتمالية	تفسير الدلالة
مصادقته	0.242	0.015	دالة عند مستوى (0.05)

يتضح من جدول (15):

- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05) بين كثافة التعرض للبت المباشر عبر موقع الفيس بوك ومصادقته.

#### 5) نتائج الفرض الخامس

والذي ينص على: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب المصري للبت المباشر وبين الإشباع المتحققة منها".

وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدمت الباحثات معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlations)، وجاءت نتائجه بجدول (16) كالتالي:

جدول (16) معاملات ارتباط بيرسون (ن = 100)

المتغيرات	كثافة التعرض للبت المباشر عبر موقع الفيس بوك	القيمة الاحتمالية	تفسير الدلالة
الإشباع	0.124	0.220	غير دالة

يتضح من جدول (16):

- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كثافة التعرض للبت المباشر عبر موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة منه، حيث كانت قيمة معامل ارتباط بيرسون ضعيفة وغير دالة إحصائياً.

### مناقشة النتائج

- وقد أشارت النتائج أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي تفضيلاً من قبل الشباب المصري وهو الفيس بوك بنسبة 82% وأقلها كانت الانستقرام بنسبة 7%.
- وقد أشارت النتائج أن نسبة الذكور والإناث متساوية تبعاً لعينة الدراسة.
- أن تفضيل الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك بنسبة 84% وقد يرجع ذلك إلى تمتع البث المباشر بالكثير من المميزات منها الأنية ونقل الحدث بدون تزيف.
- أن دوافع مشاهدة الشباب المصري للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك حيث كانت أعلى نسبة لمصادقية المحتوى بنسبة (67%) وأقلها نسبة إشباع الفضول في قضايا معينة وقد يرجع ذلك أن البث المباشر ينقل الحدث من خلاله دون تزيف نظراً لنقل لامكانيات البث المباشر من نقل الحدث صوت وصورة مما لا يجعل هناك مجال لأي شك عن المحتوى.
- أن معدل كثافة تعرض الشباب المصري للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك حيث كانت أعلى نسبة من دقيقة إلى أقل من 30 دقيقة وأقلها أقل من دقيقة وقد يرجع ذلك إلى أن البث المباشر يتمتع بقدر كبير من جذب انتباه المتابعين للمحتوي من خلاله.
- إلى أن الموضوعات التي يفضلها عبر البث المباشر حيث كانت أعلى نسبة للموضوعات الإجتماعية بنسبة 52% وكانت أقل نسبة للموضوعات السياحية بنسبة 9% ويرجع ذلك إلى التنوع في المحتوى الاجتماعي .
- أن أعلى معدل مشاهدة للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك من دقيقة إلى أقل من 30 دقيقة بنسبة 60% بينما كانت أقل نسبة للمشاهدة أقل من دقيقة بنسبة 18%.



- إلي أن تفاعل الشباب المصري مع المحتوى حيث كانت أعلى نسبة دائماً بنسبة 50% ويرجع ذلك أن خاصية البث المباشر تتيح التفاعل والتعليق علي المحتوى أثناء البث المباشر مما يزيد من التفاعلية وتبادل الآراء ورجع الصدي .
- إلي وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) في متغير دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك تبعاً لمتغير مكان السكن (حضر، ريف)، وجاءت الفروق لصالح أفراد الريف بمتوسط حسابي بلغ (2.63) في مقابل أفراد الحضر بمتوسط حسابي بلغ (2.15).
- عدم وجود فروق دالة إحصائياً في متغير دوافع تعرض الشباب المصري لخاصية البث المباشر عبر موقع الفيس بوك تبعاً لمتغير النوع (ذكور، إناث)، حيث كانت قيمة اختبار "ت" غير دالة إحصائياً.
- عدم وجود فروق دالة إحصائياً في متغير دوافع تعرض الشباب المصري للبث المباشر تبعاً لمتغير المؤهل العلمي (أعلى من جامعي، جامعي، متوسط)، حيث كانت قيمة اختبار "ف" غير دالة إحصائياً.
- وكذلك عدم وجود فروق دالة إحصائياً في متغير دوافع تعرض الشباب المصري للبث المباشر تبعاً لمتغير السن (أقل من 25 سنة، من 25 إلى 30 سنة، أكثر من 30 سنة)، حيث كانت قيمة اختبار "ف" غير دالة إحصائياً.
- وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) في متغير كثافة التعرض للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك تبعاً لمتغير النوع، ولصال الإناث بمتوسط حسابي بلغ (2.22)، في مقابل الذكور بمتوسط حسابي بلغ (1.86).
- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05) بين كثافة التعرض للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك ومصداقيتها.

- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كثافة التعرض للبث المباشر عبر موقع الفيس بوك والإشباع المتحققة منه، حيث كانت قيمة معامل ارتباط بيرسون ضعيفة وغير دالة إحصائياً.

#### توصيات الدراسة:

بناء علي ما توصلت إليه الدراسة من نتائج يمكن تقديم التوصيات الآتية:

- أن يقوم موقع الفيس بوك بالاهتمام بالفئة العمرية من الشباب المتابع للبث المباشر وتطوير الموقع بما يتناسب مع تفضيلات الشباب .
- إجراء دراسات تفيد مدي استفادة الشباب من خاصية البث المباشر واقتراحات لتطويرها بما يتناسب مع احتياجاتهم النفسية والمعرفية والوجدانية.
- إجراء دراسات للتنبؤ بما يأمله الشباب من خاصية البث المباشر والتعرف علي الموضوعات التي يفضلها.
- ضرورة وجود صفحات عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقوم ببث مباشر لندوات تعليمية وورش عمل والاستفادة من خاصية البث المباشر في التعليم.

**المراجع:**

- الخولي، سحر عبدالمنعم محمود. (2022). استخدام مواقع الصحف المصرية لخدمة البث المباشر Live Streaming المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع23، 1-78.
- بشارت، علا نادر فوزي، ونجادات، علي عقلة عبد الرحمن. (2022). تأثير البث المباشر للألعاب الإلكترونية عبر شبكات التواصل الاجتماعي علي الشباب الأردني: دراسة ميداني(رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة اليرموك، إربد.
- الشواني، نوزاد أحمد ياسين، و الداودي، محمد عبد الكريم. (2019). موقع التواصل الاجتماعي "الفييس بوك" ودوره في ارتكاب الجرائم عبر البث المباشر. مجلة التراث، مج9، ع2، 170-186.
- ياحي، محمد أمين، ومرتااض نفوسي، لمياء. (2023). تأثير الإعلام الجديد علي الأفراد والمجتمع: البث المباشر عبر فييس بوك أنموذجا. المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، مج10، ع2، 401-410.
- رتيمي، الهاشمي، بن حنيش، عبد الرحمان، ونايلي، نورة. (2018). جمهور الفييس بوك والممارسات التسويقية: دراسة في الاستخدامات والإشباعات علي عينة من مستخدمي صفحة سوق ورقلة الالكتروني للبيع والشراء(رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة قاصدي مرباح- ورقلة، ورقلة.
- خاطر، ترنيم زهدي يوسف، وعيسي، لعت عبد الحميد حسين. (2015). اعتماد طلبة الجامعات الفلسطينية علي شبكات التواصل الاجتماعي أثناء العدوان الإسرائيلي علي غزة عام 2014م: دراسة ميدانية(رسالة ماجستير غير منشورة). الجامعة الإسلامية (غزة)، غزة.

-Lung. C. (2021). **The effects of gratifications, flow and satisfaction on the usage of Live-streaming services**, Library Hi Tech, 5(2), 0737-8831.\*

- الجبوري، عبد العزيز خلف خليل. (2020). مصداقية الأخبار في مواقع التواصل الاجتماعي "يوتيوب، فيس بوك، تويتر": دراسة مسحية علي الجمهور الإماراتي. مجلة العربي للدراسات الإعلامية، ع 7، 8 - 35.

- بشاي، فلورا إكرام متي. (2021). مصداقية صفحات الصحف علي الفيس بوك وقت أزمة كورونا لدي الجمهور المصري: دراسة ميدانية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج20، ع4، 33 - 82.

- عثمان، إسلام أحمد أحمد. (2020). توظيف المنظمات الدولية لرأسمالها المعلوماتي في إدارة الأزمات العالمية عبر منصات الرقمية وعلاقته بمصداقيتها: دراسة حالة لمنصة منظمة الصحة العالمية بموقع فيس بوك أثناء جائحة كورونا. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع76، 299 - 382.

- محمد، سحر أحمد غريب. (2021). مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدي القائم بالاتصال في الصحافة المصرية. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج20، ع3، 191 - 238.

- عبد القادر، إسراء منصور عبد الشافي، أحمد، عبد المحسن حامد، وأمين، حنفي حيدر. (2015). استخدام الشباب الجامعي لمواقع الشبكات الاجتماعية كمصدر للأخبار وعلاقته بمصداقيتها لديهم. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ع2، 154 - 173.