

## عنوان البحث :

القواعد الضابطة للمنافسة الحرة بين التجار في المعاملات

المالية عند السادة المالكية وأثرها في السوق . دراسة فقهية

الاسم/ دكتور / ربيع صابر على عثمان .

الدرجة العلمية / مدرس الفقه العام.

الكلية / البنات الأزهرية بالمنيا الجديدة .

الجامعة / الأزهر الشريف .

البريد الإلكتروني الجامعي/ [rabesaber.19@azhar.edu.eg](mailto:rabesaber.19@azhar.edu.eg)

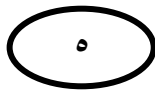
البريد الشخصي / [drrapeisaper@gmail.com](mailto:drrapeisaper@gmail.com)

### ملخص البحث /

مما لا شك فيه أن الغرض من التجارة هو تحقيق الربح وليس الخسارة وهذا أمر قرره الشريعة الإسلامية ، ومع ذلك فلم تحدد الشريعة حدا معينا للربح ، وتركت تحصيله إلى وجود شرط التراضي بين البائع والمشتري ، إذ لم يأت في كتاب الله ولا سنة رسوله صلى الله عليه وسلم ما يفيد تقييد الربح بنسبة معينة ، بل ترك ذلك الأمر حرا للمنافسة فيه طبقا لأخلاقيات التاجر المسلم وسماحته وضوابط شريعته ، وبينت في هذا البحث أن الفقه الإسلامي أجاز العمل التجاري وشجع على المنافسة فيه سعيا للوصول الي الربح المرضي والاستثمار ما يؤثر إيجابا على اقتصاد الدولة وقوتها ، ووضحت ان تلك المنافسة منضبطة بقواعد شرعية حتى لا ينحرف مسار المنافسة إلى شيء محظور فتصبح منافسة غير مشروعة وغير شريفة قد تؤثر سلبا على البائع والمشتري بل واقتصاد الدولة كلها ، واقتصرت في بحثي هذا على

ذكر القواعد التي تضبط وتقيّد تلك المنافسة الحرة بين التجار من منظور فقه المالكية خاصة ثم بقية المذاهب الأخرى إن وجد وأثر تلك القواعد على السوق الاقتصادي ...

الكلمات المفتاحية / القاعدة - الضابط - المنافسة الحرة - التجارة - المعاملات المالية - المالكية - السوق .



**Research Title :**

**The rules governing free competition between merchants in financial transactions according to the Maliki scholars and their impact on the market.**

**Jurisprudential study**



**Name / Dr. Rabie Saber Ali Othman.**

**Academic degree / teacher of general jurisprudence.**

**College / Al-Azhar Girls in New Minya.**

**University / Al-Azhar Al-Sharif.**

**University email /**

**rabesaber.19@azhar.edu.eg**

**Personal mail /**

**drapeisaper@gmail.com**

**Summary of the research /**

**There is no doubt that the purpose of trade is to achieve profit, not loss, and this is something decided by Islamic Sharia. However, Sharia did not specify a specific limit for profit, and left its achievement to the existence of a condition of mutual consent between the seller and the buyer, as it is not mentioned in the Book of God or the Sunnah of His Messenger, may God bless him. He gave evidence of restricting profit to a certain percentage, rather he left it free for competition in accordance with the morals and tolerance of the Muslim merchant and the controls of his Sharia.**

**In this research, I showed that Islamic jurisprudence permitted commercial work and encouraged competition in it**

**in an effort to reach satisfactory profit and investment, which has a positive impact on the state's economy and its strength. I explained that this competition is regulated by Sharia rules so that the course of competition does not deviate into something forbidden and becomes illegal and dishonest competition. It negatively affects the seller and the buyer and even the economy of the entire country, and I limited my research in mentioning the rules that control and restrict this free competition between merchants from the perspective of Maliki jurisprudence in particular, and then the rest of the other schools of thought, if they exist, and the impact of those rules on the economic market...**



**Keywords: rule - control – free  
competition - trade - financial  
transactions - ownership - market.**