

تقييم الشراء القهري عبر الإنترنت
في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية

إعداد

د/ منصور عبد الله محمد العجمي

عضو هيئة تدريس منتدب في كلية التربية
جامعة الكويت والهيئة العامة للتعليم التطبيقي
والتدريب ومستشار أسري لدى إدارة
الاستشارات الأسرية ووزارة العدل

د/ فيصل خليف الغنزي

الأستاذ المشارك بقسم علم النفس كلية
التربية الأساسية الهيئة العامة للتعليم
التطبيقي والتدريب

تقييم الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية

د/ فيصل خليف العنزي ود/ منصور عبد الله محمد العجمي*

المستخلص:

تمثل الحياة الأسرية في ظل أي ثقافة هي أساس المجتمع وأن استقرار أي مجتمع بشكل جمعي يتوقف على مدى تكيف الأسرة وقدرتها على الإدارة الاقتصادية للأسرة والحياة اليومية، وتمثل المرأة الأسرة في تنظيم الأمور الاقتصادية بشكل كبير خاصة فيما يتعلق باحتياجات المنزل والإشراف على المتطلبات الحياتية، لذا تحاول الدراسة الحالية تقييم سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي لدى المرأة في البيئة الكويتية، حيث نجد أن عملية الشراء القهري دون توقف قد يؤثر على الأسرة ويخل بالجانب الاقتصادي للأسرة ويمثل ضغوط اقتصادية على الأسرة مما قد يهدد بعض جوانب الأسرة واستقرارها، ومن جانب ثاني نجد أن الشراء بشكل عام ينبغي أن يكون في ضوء الاحتياجات والإمكانيات المتوفرة حتى يساعد على الاستمرار والنجاح للأسرة واستقرارها، ومن هنا تحاول الدراسة الحالية لتقييم الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي لدى المرأة في البيئة الكويتية، وأجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها ٢٥٠ من المشاركات في الدراسة، وتراوحت أعمارهن ما بين ٢٥ - ٤٢ عامًا، بمتوسط عمري قدره ٣٣.٣٥ عامًا، وانحراف معياري ٥.٣٩ عامًا، وأظهرت النتائج أن هناك نسبة شراء قهري تتراوح ما بين مستوى مرتفع إلى مرتفع جدًا لدى النساء المشاركات في الدراسة مما قد يمثل ضغوط على الأسرة بشكل كبير. كما نجد أن قيمة ت تراوحت ما بين (٦.٢٢٨) إلى (٢٩.٨٤٤) على البنود والدرجة الكلية لمقياس الشراء القهري وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ في اتجاه متوسط العينة الحالية.

الكلمات المفتاحية: سلوك الشراء القهري، التمكين الاقتصادي، المرأة الكويتية.

* د/ فيصل خليف العنزي: الأستاذ المشارك بقسم علم النفس كلية التربية الأساسية الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب.

د/ منصور عبد الله محمد العجمي: عضو هيئة تدريس منتدب في كلية التربية جامعة الكويت والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ومستشار أسري لدى إدارة الاستشارات الأسرية وزارة العدل.

Evaluating compulsive online purchasing in light of the economic empowerment of Kuwaiti women

BY

Dr. Faisal Khalif Al-Anazi

Associate Professor, Department of Psychology, College of Basic Education, Public Authority for Applied Education and Training

Dr. Mansour Abdullah Muhammad Al-Ajmi

Assigned faculty member at the College of Education, Kuwait University and the Public Authority for Applied Education and Training, and a family consultant at the Family Counseling Department, Ministry of Justice

Abstract:

Family life under any culture is the foundation of society, and the stability of any society as a whole depends on the extent of the family's adaptation and its ability to economically manage the family and daily life. Women represent the family in organizing economic matters to a great extent, especially with regard to the needs of the home and supervising life's requirements, so they try The current study evaluates compulsive buying behavior over the Internet in light of the economic empowerment of women in the Kuwaiti environment, where we find that the process of compulsive buying without stopping may affect the family, disrupt the economic aspect of the family, and represent economic pressures on the family, which may threaten some aspects of the family and its stability, and on the other hand We find that purchasing in general should be in light of the needs and available capabilities in order to help the continuity, success, and stability of the family. Hence, the current study attempts to evaluate compulsive purchasing over the Internet in light of the economic empowerment of women in the Kuwaiti environment. The study was conducted on a sample of 250 female participants. In the study, their ages ranged between 25 - 42 years, with an average age of 33.35 years, and a standard deviation of 5.39 years. The results showed that there is a rate of compulsive buying ranging from a high level to a very high level among the women participating in the study, which may represent pressure on the family in a way. big. We also find that the value of T ranged from (6.228) to (29.844) on the items and the total score of the compulsive buying scale, which are significant values at a significance level of 0.001 in the direction of the average of the current sample.

Keywords: compulsive buying behavior, economic empowerment, Kuwaiti women.

مقدمة:

إن تمكين المرأة هو أحد أولويات جدول أعمال دول العالم، واجهت الحكومة الكويتية والمؤسسات غير الحكومية تحديات كثيرة مشتركة، ولقد حظيت قضايا المرأة في الآونة الأخيرة باهتمام بالغ على المستوى العالمي والمحلي، فاستحقت المرأة الاهتمام والتقدير ونيل كافة حقوقها في جميع الميادين ومواجهة التحديات والعقبات بكل صلابة، ويعد المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة والقضاء على جميع أشكال العنف ضدها أحد الدعائم السياسات التنموية بدولة الكويت، ويشكل أحد المحاور الرئيسية للتنمية البشرية.

يعد تمكين المرأة بأنها عملية إدماج الإناث في أنشطة التنمية الرئيسية، وذلك بهدف زيادة النشاط الاقتصادي للمرأة من الجهة، والسياسي، والاجتماعي، من جهة أخرى، وذلك من خلال منحها المساواة في فرص التدريب والتعليم والمساواة في الحصول على الموارد والتحكم بها، والحق في السلطة واتخاذ القرارات (منيرة سلامي، ٢٠١٢، ١٨٥).

وكما يمثل التسوق والشراء أحد أنشطة الحياة اليومية للفرد وضرورة من ضرورياتها؛ لما له من أهمية بالغة في توفير الحاجات والمشتريات الأساسية للفرد والأسرة، فمن الطبيعي أن يتسوق الفرد لشراء مستلزماته الشخصية أو الدراسية أو المنزلية، أو لتحسين حالته المزاجية أو ليستعد لمناسبة هامة أو سعيد، ولكن كل هذا باعتدال دون إسراف.

أما عندما يكون التسوق أو الشراء لإشباع رغبة وليس حاجة ملحة، أو مجرد تسوق لضيق الوقت والمال أو كنوع من الهروب من الضغوط اليومية وبحث عن الراحة والمتعة اللحظية أو طريقة دائماً ومتكررة لتحسين الحالة المزاجية فهنا يتحول الأمر من الشراء الطبيعي إلى ما يعرف بالشراء أو التسوق القهري (محمود أبو المجد وياسمين رمضان، ٢٠٢٢، ٢٢٣). ومن جانب آخر يتميز الشراء القهري بفقدان السيطرة على الشراء وتراكم الديون والضيق النفسي والاجتماعي، وقد يكون للشراء القهري تأثير عميق على الأفراد والمجتمع (Brunelle & Grossman, 2022; CİNTAMÜR, 2023

وقد أشارت دراسة سامية عبد النبي (٢٠١٢) إلى الآثار الضارة والمؤذية للشراء القهري، وتأثيره على كافة أوجه حياة الفرد وتشمل: أحزاناً شخصية، واضطراباً زواجياً وأسريراً ومشكلات قانونية، وديوناً مالية، واضطراب العلاقات الشخصية وانخفاض تقدير الذات، ونقد الذات، ونقد الآخرين، والشعور بالذنب والخجل، والقلق، والكذب، والغضب والإدمان، والعزلة عن الأصدقاء ومحاولة الانتحار. يظهر الشراء القهري نتيجة للمادية وضعف إدارة المال، والتحكم في الانفعال والضبب الذاتي والاعتقاد بأن الشراء سيغير الحياة ويحسن الحالة الانفعالية (Darrat et al., 2023; Dewi, 2023; Hegner et al., 2023) ويمثل هذا الاضطراب الانشغال المستمر

بالدفع أو الشراء بطريقة لا يتمكن فيها الفرد من مقاومة الشراء ولا يمكن التحكم به، مرتبط بالشراء المتكرر لأكثر مما يتحمله الفرد ولأشياء لا يحتاجها ، أو التسوق لفترات أطول مما يلزم (Gori et al., 2022; Huang et al., 2022; Jain et al., 2023)

كما كشفت عديد من دراسات انتشار الشراء القهري بين الإناث كدراسة (حنان شملاوي، نهيل الحيط، ٢٠١٨؛) (Japutra et al., 2022; Kovács et al., 2022; Kshatriya & Shah, 2023; Lavuri & Thaichon, 2023; Liu et al., 2022)

وقد أظهرت دراسة (Hussain et al., 2023) أن الشراء القهري يرتبط بمشكلات نفسية عديدة، كالحرمان الانفعالي في الطفولة، والحاجة إلى ملئ الفراغ الداخلي، وضعف القدرة على تحمل المشاعر السلبية، وضعف الثقة بالنفس، وتشتت الهوية، والحاجة للكمال والشعور بالسعادة المؤقتة، والوسواس القهري، والقلق، واضطراب المزاج وغيرها.

ونظرًا لانتشار ظاهرة الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي في البيئة الكويتية، بالإضافة إلى أن ازدياد الشراء القهري في ظل التمكين الاقتصادي، ومن هنا جاءت الدراسة لمحاولة تقييم سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي لدى المرأة في البيئة الكويتية.

مشكلة البحث:

تبلورت مشكلة الدراسة بعد الاطلاع على الأدب النظري والدراسات التي تناولت كل من الشراء القهري والتمكين الاقتصادي للمرأة؛ فإن عملية التمكين الاقتصادي للمرأة أصبح عنصر مهم في أغلب الدول العربية، ومكمل لأدوار الرجل في معظم المجتمعات لا يؤثر فقط على الاقتصاد بل أثرت على تقدم المجتمعات؛ كان قديمًا يتم إقصاء المرأة؛ حيث أوضحت دراسة كهينة جريال (٢٠١٦) تشير مؤشرات التعداد السكاني إلى أن المرأة تمثل ما يقارب نصف عدد السكان للكثير من دول العالم، وتعمل أكثر من الرجال بنسبة ٧% في اليابان، و ١١% في النمسا، و ٢٨% في إيطاليا، وعشر ساعات أكثر من الرجال في الهند وذلك بمعدل ٦٩ ساعة أسبوعيًا؛ بالإضافة إلى أن التمكين الاقتصادي للمرأة في البيئة الكويتية في ضوء التطورات والتغيرات التي تحدث في الواقع، فهي تمتلك العديد من المؤهلات العلمية والأكاديمية إلا أنها لا زالت تحتاج الفرص الكافية التي يحصل عليها الرجل في تقلد العديد من المناصب (نوف العجمي، ٢٠١٧، ٦٧).

ومن جانب آخر فإن شغف المرأة الكويتية بالتسوق والشراء والذي يبدو واضحًا من ازدحام المحال والمدينة والمطاعم، بالإضافة لذلك فإن نسبة انتشار الشراء القهري على مستوى العالم

في ازدياد حيث أشارت دراسة (Lavuri & Thaichon, 2023)، التي أجريت على ٣٢٠٠٠ فرداً من ١٦ دولة أن نسبة انتشار الشراء القهري بلغت ٤,٩% لدى أفراد العينة تزداد هذه النسبة لتصل إلى ٨,٣ بين طلاب الجامعة، ومما سبق يمكن صياغة الدراسة في التساؤل التالي:

**ما مستوى الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية؟
أهداف البحث:**

تعرف مستوى الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية.
أهمية البحث:

١. الأهمية النظرية:

- (أ) إثراء المكتبة العربية ببعض المعلومات النظرية والأدبيات عن الشراء القهري، أنواع، ومراحله.
- (ب) اهتمام البحث الحالية بموضوع هام وهو تمكين المرأة اقتصادياً، في ظل تغييرات يمر بها المجتمع، وكون عملية التمكين جزءاً جوهرياً في تنمية المجتمع، ويعمل على تعزيز المرأة في جهود التنمية.
- (ج) ندرة الدراسات التي تناولت الشراء القهري، والتي تناولت التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية بصفة خاصة.

٢. الأهمية التطبيقية:

- (أ) يسهم البحث في إعداد برنامجاً علاجياً وتقديم خدمات إرشادية، وذلك بهدف خفض الشراء القهري لدى المرأة الكويتية.
- (ب) عقد ندوات ورش عمل عن تمكين المرأة اقتصادياً.
- (ج) إفادة الباحثين من نتائج هذا البحث في أبحاث آخري مستقبلية.

مصطلحات البحث:

١- الشراء القهري Compulsive Buying: يعرفه (Mestre-Bach et al, 2017) بأنه حالة من الإدمان غير متعلقة بالمواد تتمثل في انشغال لا يقاوم وعديم الجدوى لشراء السلع بالتزامن مع سلسلة من عمليات الشراء غير المخطط لها تؤدي إلى مشاكل اقتصادية واجتماعية كبيرة، ويقاس من خلال الدرجة التي تحصل عليها أفراد العينة على مقياس الشراء القهري.

٢- التمكين الاقتصادي Women Empower men: تعرفه أفنان بسري (٢٠٢٢) بأنه تلك العملية التي تستطيع المرأة من خلالها الانتقال من موقع قوة اقتصادي إلى موقع قوة

اقتصادي أعلى وذلك من خلال ازدياد سيطرتها وتحكمها بالموارد المالية والاقتصادية الأساسية، وهي الأجور، ورأس المال، والملكيات العينية، وهو ما يمنحها في الدرجة الأولى استقلالية مادية مباشرة، ويقاس من خلال الدرجة التي تحصل عليها أفراد العينة على مقياس التمكين الاقتصادي.

٣- المرأة الكويتية: يعرف الباحثون بأنها تلك المرأة التي تحمل الجنسية الكويتية.

الإطار النظري:

أولاً- الشراء القهري Compulsive Buying Disorder:

(أ) تعريف الشراء القهري:

يعرفه كل من محمود أبو المجد حسن، ياسمين رمضان كمال (٢٠٢٢، ٢٣١) بأنه حالة من الانشغال المتكرر والمستمر في عمليات التسوق والشراء غير المبررة لمنتجات غير ضرورية نتيجة لقصور في القدرة على التحكم في النفس وال ضبط الذاتي، أو المقاومة للرغبات والدوافع للشراء، تحقق للفرد تحسن مؤقت على الحالة المزاجية والانفعالية، يعقبه إحساس بالذنب وشعور بالندم.

وكما يعرفه بأنه سلوك متكرر للشراء يترتب عليه عواقب مالية ونفسية ومالية سلبية

(Hegner et al., 2023; Hussain et al., 2023; Japutra et al., 2022; Lavuri &)

(Thaichon, 2023

وكذلك يعرفه (Kovács et al., 2022) بأنه الانشغال التواصل والمتكرر في كثير من الأحيان بالشراء، أو الرغبة في شراء شيء ما يستحيل مقاومته مما يترتب عليه قضاء ساعات طويلة في تصفح مواقع الشراء عبر الإنترنت، أو التسوق الفعلي دون شراء مما يؤدي لعرقلة الأداء اليومي الطبيعي للفرد. ويشير كل من (Lavuri & Thaichon, 2023; Liu et al.,) (2022; Mestre-Bach et al., 2023; Müller et al., 2022) إلى الشراء القهري بأنه إدمان عاطفي يتم تحريضه خارجياً واجتماعياً بحيث لا يمكن السيطرة عليه.

ويعرف (Müller et al., 2023; Nanda et al., 2023) بأنه الانشغال المتكرر بعمليات الشراء والتي لا يستطيع الفرد التحكم بها، وقد يكون ذلك استجابة للأحداث الضاغطة والمشاعر السلبية، كما قد يصحبه قدراً كبيراً من التوتر والقلق.

ومما سبق يمكن أن نستنتج أن على أنه سلوك متكرر يترتب عليه العديد من المشكلات الاجتماعية والنفسية والمادية، ويبدو جلياً في عدم قدرة الفرد على أن يقاوم هذا السلوك.

ب- أنواع الشراء القهري:

حدد محمود صالح (٢٠١٢، ٤٠) أنواع الشراء القهري؛ فيما يلي:

١. الشراء غير المخطط: ويحدث غالباً عندما يكون المستهلك غير معتاد على مخطط للشراء، أو تحت ضغط الوقت، أو تذكر حاجته لشيء ما عندما يراه، وعادة ما يتجول داخل المتجر لخدمة نفسه.

٢. الشراء الاندفاعي: هو شراء ناتج عن وجود إلحاح لحظي بالشراء لا يستطيع المستهلك مقاومته.

٣. الشراء الإجباري: وهو الشراء الناتج عن تكرار المستهلك لزيارة المتاجر في أوقات متقاربة بسبب إحساسه بالملل، أو القلق، أو الضيق.

ج-مراحل الشراء القهري:

وأشار كل من (Moon et al., 2022; Müller et al., 2022; Müller et al.,) إلى أربعة مراحل للشراء القهري، وهي:

١- مرحلة الترقب **The Anticipation**: حيث تراود الفرد القلق، أو الأفكار بشأن اكتساب شيء معين، أو شراء شيء ما.

٢- مرحلة التحضير **The Preparation**: وتلك المرحلة خاصة بعدم الاستقرار العاطفي، والمشاعر السلبية، مثل: الغضب، والملل، والقلق، والنقد الذاتي المرتبطين بنوبات الشراء القهرية.

٣- مرحلة الشراء في حد ذاته **The Purchase**: ويمثل الحالة الانفعالية والنشوة لفعل الشراء.

٤-مرحلة إتمام الشراء **The Consummation Of Buying**: مصحوب بخفض وقتي للحالة الانفعالية يلي ذلك بفترة وجيزة لوم الذات والشعور بعدم الرضا متمثلة في مشاعر الندم والإحساس بالذنب.

د-أبعاد الشراء القهري:

يتكون الشراء القهري من الأبعاد الفرعية التالية (Otero-López et al., 2023; Rahman & Hossain, 2023; Rodríguez-Brito & ... 2022):

- البعد الأول الاندفاعية: هي انعدام قدرة الفرد على التحكم والسيطرة على ذاته تجاه عملية الشراء.

- **البعد الثاني السلوك القهري:** هي معاناة الفرد من سلوك قهري يدفعه للشراء، مع عدم القدرة على التحكم في هذا السلوك.
- **البعد الثالث متعة الشراء:** تعنى حصول الفرد على المتعة والسعادة المبالغة والنااتجة من عملية الشراء، وما يصاحبها من تحقيق للذات وزيادة الثقة بالنفس.
- **البعد الرابع شراء أشياء لا يحتاج إليها:** تتمثل في شراء الفرد لمنتجات لا يحتاج إليها، وليست ضرورية، رغبة في الحصول على المتعة المصاحبة للشراء فقط.
- **البعد الخامس المشاعر السلبية المترتبة على الشراء:** وهي شعور الفرد بالندم بعد عملية الشراء والإحساس بالضيق والتوتر نتيجة للإفلاس (نشوى كرم أبو بكر وأحمد المعمرى، ٢٠١٩، ٣٢٧)

هـ- **خصائص الشراء القهري** (Sharif et al., 2022; Sun & Bao, 2023; Susiloadi) (& Renanita, 2023):

١. الصعوبة في التحكم وضبط السلوك.
٢. ينفق أكثر مما يستطيع تحمله مما يجعله يعاني من الديون.
٣. يقضي وقتاً طويلاً وينفق مالا كثيراً في شراء سلع غير ضرورية.
٤. اضطراب في العلاقات الشخصية والشعور بالخزي والذنب والقلق والاكتئاب.
٥. تدني تقدير الذات والفشل في مقاومة رغبة الشراء وسلوكيات المستهلك غير العقلانية.

ثانياً- تمكين المرأة:

أ) تعريف تمكين المرأة:

تمكين المرأة هي العملية التي تصبح المرأة من خلالها فردياً وجماعياً واعية بالطريقة التي تؤثر على علاقات القوة في حياتها؛ فتكسبها الثقة بالنفس والقوة في التصدي؛ لعدم المساواة بينها وبين الرجل (Hadisuyatmana et al., 2021; Mackey & Petrucka, 2021;)، وهذا تعريف عام لجميع جوانب عملية تمكين المرأة، وقد أجمعت غالبية الدراسات الحديثة الخاصة بتمكين المرأة أن مؤشرات التمكين لا تخرج من أربعة جوانب، هي: الجانب التعليمي، والجانب الاقتصادي، والجانب الصحي، والجانب السياسي (عطا شملوي، إسماعيل الحيط، ٢٠١٩، ٥).

وكما تعرفه منيرة سلامي (٢٠١٦، ١٨٥) بأنه عملية شمولية تبدأ بإدراك المرأة ذاتها، وشعورها بالسيطرة على حياتها وعي الخاصة، وقدرتها على اتخاذ القرار، أما على المستوى الجماعي (Pasquale et al., 2022; Rodríguez-Brito & ... 2022; Setyorini et)

(al., 2022)، فهو قدرة النساء على المشاركة في عملية التنمية، وخلق مجتمعي بالحقوق الفردية والجماعية، والقدرة على الانضمام إلى مجموعات ضغط وحركات اجتماعية قادرة على تمثيل مصالحهن، وتنتهي بتمثيل أكثر للنساء في مراكز صنع القرار السياسي والاقتصادي.

(ب) **مستويات التمكين** (Parrao et al., 2021; Priya et al., 2021; Reshi et al.,) (2022; Rettig et al., 2020):

١. **المستوى الفردي**: الهدف منه اكساب المرأة أكبر قدر من الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار على نحو مستقل، وكسابها كذلك الوسائل والأدوات التي تتيح لها مجالات وخيارات أوسع في حياة.

٢. **المستوى الجماعي**: الهدف منه القدرة التي يمكن أن تقوم مجموعة ما بتطويرها بهدف التأثير في عملية التغيير الاجتماعي، والانتقال نحو مجتمع عادل قائم على مبدأ المساواة بين الجميع، لاسيما بين الرجل والمرأة.

٣. **المستوى الثالث**: يشير للمناخ الاجتماعي والسياسي والقواعد الاجتماعية والحوار العام حول ما يمكن، أو لا يمكن القيام به (عصام فتحي أحمد، ٢٠٢٠، ١٠٢).

ج- أنواع التمكين:

١. **التمكين الاقتصادي للمرأة:**

يعنى التمكين الاقتصادي للمرأة التوزيع النسبي لكل من الرجل والمرأة في الوظائف التنظيمية والإدارية والمهنية، والتوزيع النسبي للدخل المكتسب بواسطة السكان النشيطين اقتصادياً من الجنسين، والأجور النسبية للإناث مقارنة بالذكور (عصام فتحي أحمد، ٢٠٢٠، ١٠٤).

بالرغم من انتشار التعليم على مدى ٥٠ عامًا في الكويت وتمكنها من توسيع فرص التعليم للجميع، وانتشار الأنشطة والخدمات التعليمية والتربوية بين مختلف المراكز في كل مناطق الدولة بشكل متكافئ ومساوٍ، وانخفاض نسبة الأمية؛ إلا أن نسبة مشاركة المرأة في ميادين العمل الوظيفية لازالت ضئيلة بين الدول؛ ولكن التغييرات الاجتماعية والاقتصادية التي شهدتها دولة الكويت في العصر الحالي، أدت إلى ارتفاع نسبة المرأة العاملة فأصبحت تشارك الرجل في المناصب الاقتصادية. ومن أهم الإنجازات التي قامت بها المرأة الكويتية في المجال الاقتصادي:

(أ) **لجنة سيدات الأعمال الكويتية**: تم افتتاحها عام ٢٠٠٩م تحت رعاية الجمعية الاقتصادية، وهدفها تشجيع المرأة وتمكينها لتكون قيادية وناجحة في أي موقع من مواقع العمل.

(ب) **افتتاح سوق البورصة النسائية عام ٢٠٠٣م.**

وكما أعلنت منظمة الأمم المتحدة للتطوير في الكويت عن وجود ثلاثة مشاريع تسهم في تمكين المرأة، وهي:

- (أ) مشروع التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية.
- (ب) إنشاء مركز بحوث ودراسات للمرأة الكويتية.
- (ج) مشروع تعزيز الأمن القانوني للمرأة في دولة الكويت (نوف العجمي، ٢٠١٧، ٨٢-٨٣).

٢. التمكين الصحي للمرأة (Niroo & Crompton, 2022; Obayelu & Chime, 2020; Vukovic et al., 2023; Ochman & Ortega-Díaz, 2020):

أكدت وثيقة منهاج عمل بكين، في محاورها على أن سلامة الصحة هي أمر أساسي في التمكين، وهو ضروري لتمتع المرأة بحياة منتجة، ومرضية، كما أن من حق جميع النساء السيطرة على جميع جوانب صحتهن، وعلى الأخص خصوبتهن؛ فمن المسلم به أن تمكين المرأة بشكل عام يتطلب تمتعها بالتمكين الصحي حتى تمتلك القدرة على الوصول إلى أنواع التمكين الأخرى، فالمرأة المريضة لا تستطيع الوصول إلى التمكين في أي مجال، ومن الأهمية بما كان هنا الانتباه إلى الصحة الإنجابية، لذلك لا بد من الاستثمار في الصحة الإنجابية، مما يساهم في تحسين صحة الأمهات، والأطفال، وتخفيض معدلات الوفيات بنسب كبيرة، ويساهم في تحسين الوضع الاقتصادي والاجتماعي للمرأة، مما يمكنها من أداء دورها في الأسرة والمجتمع، والتمكين الصحي وفق تقرير الفجوة الجندرية، يقاس عن طريق مؤشرات فرعية، مثل: معدل التنوع في الجنس عند الولادة، وتوقع الحياة الصحية الخالية من الأمراض (عطا شملاوي، إسماعيل الحيط، ٢٠١٩، ٥٤).

٣. التمكين التعليمي للمرأة:

إن تعليم المرأة يرفع من قيمة وقتها في العمل مما ينعكس إيجابياً على ارتفاع أجرها، ويتبع ذلك زيادة في دخل الأسرة، وبالتالي تصبح المرأة عنصرًا فعالاً، و متمكنًا على مستوى العائلة، وعلى مستوى المجتمع الذي تعيش فيه، وتكسبه قيمة اقتصادية مضاعفة (معتصم تركي الضلايين، ٢٠٢١، ٦٨).

٤. التمكين السياسي للمرأة:

ويتضمن المشاركة السياسية للمرأة هو جعل المرأة ممتلكة للقوة والإمكانيات والقدرة لتكون عنصرًا فاعلاً في التغيير، أي أن مفهوم التمكين السياسي يرتبط ارتباطاً بتحقيق ذات المرأة وحضورها على أرض الواقع، بتعزيز قدراتها في المشاركة السياسية من خلال مشاركتها بصورة

جديدة وفعالة في كافة نشاطات المنظمات السياسية والشعبية الأخرى (فارس العمرات، ٢٠٢١، ١٧٧-١٨٧).

دراسات سابقة:

من خلال الاطلاع على التراث البحثي المرتبط بموضوع البحث وجد الباحثون أن هناك دراسات كثيرة أجريت على التمكين الاقتصادي للمرأة، وأن هناك أيضاً دراسات أجريت على الشراء القهري، ولكن هناك ندرة في دراسات التي تناولت الشراء القهري والتمكين الاقتصادي معاً، ومن هنا يمكن عرض التراث البحثي من خلال محور واحد يركز على الدراسات التي تناولت الشراء القهري، ويمكن عرضها كما يلي:

- هدفت دراسة سامية محمد صابر (٢٠١٢) إلى تبين فاعلية برنامج إرشادي لتخفيف سلوك الشراء القهري لدى عينة من طلاب وطالبات الدراسات العليا "الدبلوم الخاص" بكلية التربية، جامعة بنها، وتكونت عينة الدراسة من (٩) طالبا وطالبة، منهم: (٤) ذكور، (٥) إناث، من بين الذين حصلوا على درجات مرتفعة في مقياس: الشراء القهري، وتم تطبيق مقياس: الشراء القهري (إعداد: الباحثة) والبرنامج الإرشادي (إعداد: الباحثة)، وقد أوضحت النتائج وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات رتب درجات أفراد عينة الدراسة (الذكور والإناث) على مقياس: الشراء القهري وأبعاده قبل تطبيق البرنامج الإرشادي وبعد تطبيقه، وذلك لصالح متوسط رتب درجات القياس القبلي، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات رتب درجات أفراد عينة الدراسة (الذكور والإناث) على مقياس: سلوك الشراء القهري وأبعاده بعد تطبيق البرنامج وبعد فترة المتابعة "شهرين"، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات رتب درجات الذكور، ومتوسطات رتب درجات الإناث على مقياس: الشراء القهري وأبعاده بعد تطبيق البرنامج، وكذلك بعد فترة المتابعة "شهرين"

- كما هدفت دراسة دينا على السعيد (٢٠١٣) إلى بحث طبيعة العلاقة بين الشراء القهري وكل من الاكتناز القهري والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى عينة من طلاب الجامعة، وكذلك التعرف على الفروق بين الجنسين في الشراء القهري والاكتناز القهري والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية، والتنبؤ بالشراء القهري من خلال الاكتناز القهري والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية. وقد تكونت عينة الدراسة من (٣٠٠) طالباً وطالبة بكلية التربية بطنطا، واستعين بكل من: مقياس الشراء القهري ومقياس الاكتناز القهري ومقياس العوامل الخمسة الكبرى للشخصية. وأظهرت النتائج أن هناك علاقة ارتباطية موجبة بين الشراء القهري وكل من الاكتناز القهري والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى طلاب الجامعة، وأظهرت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجنسين في الشراء القهري لصالح

الإناث، كما توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الجنسين في الاكتناز القهري لصالح الذكور، كما توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الجنسين في العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لصالح الإناث، وأخيراً يمكن التنبؤ بالشراء القهري من خلال الاكتناز القهري والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية.

- قامت جميلة محمد حسن دريشي (٢٠١٥) بدراسة هدفت هذه الدراسة إلى معرفة العلاقة بين اضطراب الشراء القهري وبعض الاضطرابات النفسية الأخرى، وتكونت عينة الدراسة من (ن = ٨٨) طالبة من طالبات جامعة الملك سعود. ولجمع البيانات تم استخدام مقياس الشراء القهري (من إعداد الباحثة)، وقائمة مراجعة الأعراض المختصرة 90-SCL من إعداد المحارب والنعيم، (١٤٢٤)، وأشارت النتائج إلى وجود علاقة دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين اضطراب الشراء القهري وبعض الاضطرابات النفسية الأخرى (القلق العام، الاكتئاب، الوسواس القهري، قلق الخوف، الجسدية، الذهانية، البارانونيا، العدائية).
- كما ركزت دراسة طلعت أسعد البنا ونسرين فاروق معوض وسعد عبدالحميد مطاوع (٢٠١٦) على الشراء القهري وعلاقته ببعض المتغيرات (سمات المشتري القهري - تقدير الذات - العوامل المادية - اتجاهات المستهلكين نحو المال، الاكتئاب، الاندفاعية) ولتحقيق ذلك تم تصميم المبدئي لقائمة الاستقصاء، قامت الباحثة بإجراء اختبارات الصدق والثبات. بلغت عدد القوائم المستردة والصحيحة (٢٦٨) قائمة، بنسبة استجابة (٧٠%) من إجمالي حجم عينة الدراسة. وأظهرت النتائج أنه يوجد ارتباط معنوي قوي بين سلوك الشراء القهري ومتغيرات الدراسة عند مستوى معنوية ٠.٠٠١.
- هدفت دراسة سارة رجب السيد (٢٠١٦) إلى التعرف على العلاقة بين الشراء القهري وتقدير الذات لدى عينة من طلاب الجامعة، والتعرف على الفروق بين الذكور والإناث من طلاب الجامعة في الشراء القهري. أجريت الدراسة على ٣٠٠ طالب وطالبة من طلاب الجامعة بواقع (١٥٠) طالبا و (١٥٠) طالبة، تتراوح أعمارهم ما بين (١٨-٢٣) سنة ١.٤٣. استخدمت الباحثة مقياس الشراء القهري وتقدير الذات -إعداد الباحثة. أوضحت نتائج الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية سالبة بين الشراء القهري وتقدير الذات، كما توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث من طلاب الجامعة في الشراء القهري في اتجاه الإناث.
- هدفت دراسة كُّل من حنان شملوي، نهيل الحيط (٢٠١٨) التعرف إلى التمكين الاقتصادي للمرأة العربية، وذلك باستخدام البيانات الخاصة بالدول العربية، والتي تضمنتها تقارير الفجوة الجندرية العالمية خلال السنوات (٢٠٠٦-٢٠١٥)، وهدفت إلى تطوير نموذج لتقدير

التمكين الاقتصادي للمرأة في الدول العربية ومدى اختلافه حسب مجموعات الدخل للدول، وتبين أنه على مستوى جميع الدول هناك علاقة طردية بين كل من: الدخل المقدر، والمساواة في الدخل بين الرجل والمرأة، ومشاركة المرأة في القوى العاملة، وبين التمكين الاقتصادي، وأن متغير نسبة البطالة بين النساء، يؤثر على التمكين الاقتصادي للمرأة بشكل عكسي. وبالنظر إلى قيم المعلمات المقدرة للنموذج على حسب مستويات الدخل (الدول ذات الدخل المرتفع، والدول ذات الدخل المتوسط المرتفع، والدول ذات الدخل المتوسط المنخفض)، فقد تبين أن الدخل المقدر في الدول ذات الدخل المتوسط المرتفع، له أعلى تأثير على التمكين الاقتصادي للمرأة، أما نسبة بطالة النساء فقد كانت ذات علاقة عكسية مع التمكين الاقتصادي للمرأة في كل من الدول ذات الدخل المتوسط المرتفع، والدول ذات الدخل المتوسط المنخفض، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية على مستوى الدول ذات الدخل المرتفع، أما مشاركة المرأة في القوى العاملة فقد تبين وجود دلالة إحصائية لها على التمكين الاقتصادي للمرأة في الدول ذات الدخل المرتفع أما على مستوى الدول ذات الدخل المتوسط المرتفع، والدول ذات الدخل المتوسط المنخفض، لم يتبين وجود دلالة إحصائية لها، أما المساواة في الدخل فقد كانت ذات علاقة طردية في كل من الدول ذات الدخل المتوسط المرتفع، والدول ذات الدخل المتوسط المنخفض، بينما في الدول ذات الدخل المرتفع، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لها على التمكين الاقتصادي للمرأة.

- هدفت دراسة نشوى كرم عمار أبو بكر (٢٠١٩) إلى التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس الشراء القهري، وتم استخدام مقياس سلوك الشراء القهري إعداد: نشوة أبو بكر & أحمد المعمري، وتكونت عينة الدراسة من ٢٤٧ طالبا وطالبة بجامعة القصيم بالمملكة العربية السعودية، وأسفر التحليل العاملي عن وجود خمسة عوامل تشعب عليها الشراء القهري هي: الاندفاعية، السلوك القهري، متعة الشراء، شراء أشياء ليست ضرورية، المشاعر السلبية المترتبة على الشراء، وقدمت الدراسة أداة لقياس الشراء القهري تتمتع بخصائص سيكومترية ملائمة.
- كما قام ظافر محمد حمد (٢٠٢١) بدراسة هدفت إلى الكشف عن العلاقة بين سلوك الشراء القهري والكمالية لدى المعلمين، والتعرف على الفروق في سلوك الشراء القهري والكمالية تبعاً للمتغيرات (النوع، وطريقة الشراء، والدخل الشهري)، وامكانية التنبؤ بالكمالية من خلال سلوك الشراء القهري، وتم التطبيق على عينة مكونة من (٣١٣) معلماً ومعلمة. وأشارت النتائج إلى وجود علاقة عكسية بين الدرجة الكلية لسلوك الشراء القهري والدرجة الكلية للكمالية، ووجود فروق في سلوك الشراء القهري تعزى للدخل الشهري، ونوع العينة وكانت لصالح الإناث،

وعدم وجود فروق في سلوك الشراء القهري تعزى لطريقة التسوق، ووجود فروق في الكمالية تعزى لنوع العينة وكانت لصالح عينة الإناث، وعدم وجود فروق في الكمالية تعزى لطريقة التسوق، وللدخل الشهري، وأخيراً أشارت النتائج إلى أن العوامل (شراء أشياء لا يحتاج لها، ومتعة الشراء، والاندفاعية) في مقياس سلوك الشراء القهري تمثل (١٤.٩%) فقط من التباين الكلي لدرجة الكمالية.

- كما هدفت دراسة حكيم بن جروة وعبدالجليل طواهرير (٢٠٢١) إلى معرفة أهم الانعكاسات السلوكية المصاحبة لعملية الشراء لدى الفرد الجزائري والناجمة من نقشي فيروس كورونا - كوفيد ١٩- المستجد، وللوصول إلى نتائج تم توزيع استبانة الكترونية بلغ عددها الـ: ٢٢٩ استمارة موجهة لعامة أفراد المجتمع، وقد خلصت نتائجها إلى أن المتغيرات الديموغرافية لها تأثير ودور في حدوث هوس الشراء القهري والناجم عن ظهور فيروس كورونا -كوفيد ١٩- المستجد، إضافة إلى وجود علاقة ضعيفة بين ظهور جائحة فيروس كورونا المستجد وهوس الشراء القهري لأفراد عينة الدراسة.

- أما مريم حميد اللحياني وخوله جميل الانصاري (٢٠٢١) قامت بدراسة هدفت إلى معرفة إمكانية التنبؤ بالاكنتاب من خلال الشراء القهري، مع الكشف عن وجود فروق على مقياسي الشراء القهري والاكنتاب لدى طالبات ومنسويات جامعه أم القرى تبعاً لبعض المتغيرات، شارك بالدراسة عينة عددها (٣٧٣) فرداً من طالبات وموظفات وعضوات هيئة التدريس بجامعه أم القرى بمكة المكرمة، وأظهرت النتائج أن مستوى كل من الاكنتاب والشراء القهري وأبعاده الفرعية كان خفيفاً، كما اتضح أنه يمكن التنبؤ بالاكنتاب من خلال الدرجة الكلية الشراء القهري بنسبة (٤.٦%)، كما وجد أن أبعاد الشراء القهري الثلاثة (عدم السيطرة، الشعور بالذنب، شراء أشياء غير ضرورية) لها قدرة تنبؤية على تفسير (٤.٣%؛ ٥.٨%؛ ٦.٦%) على التوالي من التباين في مستوى الاكنتاب. كذلك أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائية على مقياس الاكنتاب تعزى لاختلاف الفئة لصالح الطالبات، وفروق تعزى للعمر لصالح الأقل من ٢٢ سنة، وفروق تعزى للحالة الاجتماعية لصالح غير المتزوجات، في حين لم توجد فروق دالة على مقياس الشراء القهري تعزى لاختلاف الوظيفة والعمر والحالة الاجتماعية والاقتصادية.

- وفي حين هدفت دراسة (Tarka, Kukar-Kinney& Harnish (2022) الكشف عن العلاقة المحتملة بين مخططات سوء التكيف المبكرة وميول الشراء المندفعة والقهرية في عينة من الشباب (طلاب الجامعات)، وتكونت عينة الدراسة من ٣٦٥ فرداً، وطبق عليهم:

استبيان مخطط الشباب؛ مقياس قياس ميل الشراء المندفع؛ مقياس ريتشموند للشراء القهري ، ومقياس القلق والاكتئاب في المستشفى، وتوصلت نتائج الدراسة أن مجال مخططات اليقظة والتنشيط كان مرتبطاً بشكل إيجابي بميول الشراء المندفعة والقهرية، في حين وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعاً لمجال الدخل الشهري، وكما أن الإناث أكثر من الذكور على الشراء المندفع والشراء القهري.

- وكما هدفت دراسة Maraz& Yi (2022) الكشف عن تأثير الضغوطات المزمنة على ميول الشراء القهري على مدى فترة طويلة من الزمن، وتكونت عينة الدراسة من ١٤٣٠ فرداً، وطبق عليهم : مقياس الشراء القهري عبر الإنترنت، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الأفراد ذوو الوضع الإقتصادي المرتفع عن أعلى ميل للشراء القهري طوال الإطار الزمني بأكمله، على الرغم من أن الزيادة في ميول الشراء القهري بمرور الوقت كانت الأكثر وضوحاً بين الأشخاص الأقل حظاً اقتصادياً، وجود فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغير العمر والدخل على مقياس الشراء القهري.
- وأجرى كُلاً من دراسة Subramanian et al (2023) لتقييم ومقارنة هوس الشراء القهري بين النساء والرجال العاملين، ومعرفة الارتباط بين هوس القهري ومتغيرات ديموغرافية محددة بين النساء والرجال العاملين، وتكونت عينة الدراسة من ١٢٠ (٦٠ امرأة و ٦٠ رجلاً) من النساء والرجال العاملين، وطبق عليهم: مقياس الشراء القهري المعدل، كان متوسط النساء العاملات أكثر من متوسط الرجال العاملين، وكما أظهرت نتائج وجود فرقاً كبيراً بين النساء العاملات والرجال العاملين في هوس الشراء القهري، وكانت قيمة مربع كاي المحسوبة ذات دلالة مع التعليم والدخل الشهري، وكانت المتغيرات الأخرى ضئيلة، وخلصت هذه الدراسة إلى أن معدل انتشار الشراء القهري كان أعلى بين النساء العاملات مقارنة بالرجال.
- هدفت دراسة نشوى كرم عمار أبو بكر (٢٠٢٣) إلى تحديد فعالية برنامج إرشادي سلوكي معرفي مقترنا بالعلاج الإيجابي في خفض الشراء القهري، واعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي للتحقق من فروض الدراسة، وتم استخدام مقياس سلوك الشراء القهري إعداد: نشوة أبو بكر & أحمد المعمري (٢٠١٩)، وتألقت عينة الدراسة من (٢٢٣) طالبة من جامعة القصيم. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة بين رتب درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية، كما وجدت فروق دالة بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في اتجاه القياس البعدي، في حين لم توجد فروق بين القياسين البعدي والتبعي للمجموعة التجريبية، واختتمت الدراسة

بمجموعة من التوصيات من شأنها تنمية شخصية الطالبات؛ مما يحسن من قدرة الطالبة على التحكم في اضطراب الشراء القهري.

تعقيب على الدراسات السابقة:

تختلف الدراسة الحالية مع دراسات السابقة في الهدف منها، وكما تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث عينة الدراسة، حيث تركز الدراسة الحالية على في حين أغلب دراسات السابقة اهتمت بالمرأة في عدد من الدول الأخرى حيث تعد الدراسة الحالية الدراسة الأولى التي تناولت المرأة في البيئة الكويتية على حد إطلاع الباحث، وكما يتضح اختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث أدوات الدراسة، وهما: مقياس الشراء القهري.

فروض البحث:

من خلال العرض السابق للإطار النظري، وما توصلت إليه نتائج الدراسات السابقة، وبالرجوع إلى مشكلة الدراسة وأهدافها؛ يمكن صياغة فرض الدراسة الرئيسي، فيما يلي:

ما مستوى الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية؟

منهج وإجراءات الدراسة:

أولاً- منهج الدراسة:

استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي؛ وذلك لأنه الأنسب لأهداف الدراسة الحالية، حيث يتم من خلاله وصف تقييم الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية.

ثانياً- عينة الدراسة:

أ) العينة الاستطلاعية: تكونت العينة من ١٠٠ من المشاركات الكويتيات، وتراوح أعمارهن ما بين ٢٤ إلى ٤٥ عامًا وقد بلغ المتوسط العمري ٣٥.٦٢ عامًا، والانحراف المعياري ٩.٤٤ عامًا.

ب) العينة الأساسية: تكونت العينة الأساسية من ٢٥٠ من المشاركات الكويتيات، وتراوح أعمارهن ما بين ٢٥ إلى ٤٢ عامًا وقد بلغ المتوسط العمري ٣٣.٣٥ عامًا، والانحراف المعياري ٥.٣٩ عامًا، ويمكن توصيف عينة الدراسة في ضوء عدد من المتغيرات من خلال جدول (١).

جدول (١) خصائص العينة الدراسة للمرأة الكويتية (ن = ١٠٠)

العينة الأساسية (ن = ٢٥٠)		العينة الاستطلاعية (ن = ١٠٠)		المتغيرات	
النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد		
٢٢	٥٥	٢٧	٢٧	ثانوي	المستوى التعليمي
٢٦.٤٠	٦٦	١٥	١٥	دبلوم	
٢٦	٦٥	٣٦	٣٦	بكالوريوس	
١٦.٨٠	٤٢	١٠	١٠	ماجستير	
٨.٨٠	٢٢	١٢	١٢	دكتوراه	
٢٠	٥٠	٣٢	٣٢	أقل من ٥ سنوات	مدة الزواج
٣٤.٤٠	٨٦	٣٧	٣٧	من ٥ إلى ١٠ سنوات	
٢٨.٨٠	٧٢	٢٠	٢٠	من ١٠ إلى ١٥ سنوات	
١٦.٨٠	٤٢	١١	١١	أكثر من ١٥ سنة	
٤٣.٢٠	١٠٨	٤١	٤١	أقل من ٣٠ سنة	الفئة العمرية
٣٤.٤٠	٨٦	٣٢	٣٢	من ٣٠ إلى ٤٠ سنة	
٢٢.٤٠	٥٦	٢٧	٢٧	أكثر من ٤٠ سنة	
%١٠٠	٢٥٠	%١٠٠	١٠٠	الإجمالي	

ثالثاً - أداة الدراسة:

استبيان سلوك الشراء القهري (CFA) Questionnaire About Buying Behavior

أعد المقياس في الصورة الأصلية (Maraz et al., 2015) ويتكون المقياس من ١٣ بند تقيس سلوك الشراء القهري، ويتم الإجابة على بنود المقياس وفق لنظام ليكرت الخماسي (ينطبق بشدة = ٥، ينطبق = ٤، محايد = ٣، لا ينطبق = ٢، لا ينطبق تمامًا = ١). ويتمتع المقياس بصدق الفا كرونباخ وبلغ (٠.٨٥١)، وكما بلغ ثبات التجزئة النصفية بعد التصحيح (٠.٨٢١).

وللتحقق من الخصائص السيكمترية (الصدق والثبات) لمقياس سلوك الشراء القهري لدى عينة الدراسة الحالية، حيث بلغ معامل الفأكرونباخ (٠.٧٥٦)، وكما بلغت قيمة التجزئة النصفية (٠.٧١٦) أمكن حساب الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية والبنود كما يلي:

جدول (٢) الاتساق الداخلي بين البنود بالأبعاد الفرعية

لمقياس سلوك الشراء القهري للمرأة الكويتية (ن = ١٠٠)

الارتباط	البند	الارتباط	البند
**٠.٧٣٩	٨	**٠.٧٦٩	١
**٠.٨٥٦	٩	**٠.٨١٤	٢
**٠.٨١٩	١٠	**٠.٨٢٢	٣
**٠.٩٠٦	١١	**٠.٨٣٢	٤
**٠.٨٥٤	١٢	**٠.٧٩٩	٥

الارتباط	البند	الارتباط	البند
**٠.٨٤٢	١٣	**٠.٨٢٥	٦
		**٠.٨٨٨	٧

كما تراوحت قيمة الاتساق الداخلي ما بين (٠.٧٣٩) إلى (٠.٩٠٦) وهي قيم تعبر عن ثبات جيد.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

فرض الدراسة: والذي ينص على "ما مستوى سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية" وللتعرف على مدى انتشار مستوى الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية، أمكن حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية والنسب المئوية الموزونة للشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية.

وللإجابة هذا السؤال تم حساب التكرارات والأوزان المرجحة للمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات أفرد عينة البحث على مقياس للشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية، وتم تقدير المستوى وفقاً للمعيار التالي:

تم تحديد المستوى بناء على قيمة المتوسط الحسابي والأوزان النسبية وفي ضوء درجات قطع المقياس أداة البحث، حيث تم تحديد طول فترة مقياس ليكرت الخماسي المستخدمة في هذه الأداة (من ١ : ٥)، وتم حساب المدى (٥-١=٤)، والذي تم تقسيمه على عدد فترات المقياس الأربعة للحصول على طول الفترة أي (٤/٥=٠.٨) ثم تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي (١) وذلك لتحديد الحد الأعلى للفترة الأولى، وهكذا بالنسبة لباقي الفترات كما هو مبين بالجدول التالي:

جدول (٣) الفترات وتحديد درجة الانطباق والأوزان النسبية

م	الوزن النسبي	الفترات	درجة الانطباق
١	٢٠% - ٣٦%	(١) إلى أقل من (١.٨)	منخفض
٢	٣٦% - ٥٢%	(١.٨) إلى أقل من (٢.٦)	متوسط
٣	٥٢% - ٦٨%	(٢.٦) إلى (٣.٤)	فوق متوسط
٤	٦٨% - ٨٤%	(٣.٤) إلى (٤.٢)	مرتفع
٥	٨٤% - ١٠٠%	(٤.٢) إلى (٥)	مرتفع جداً

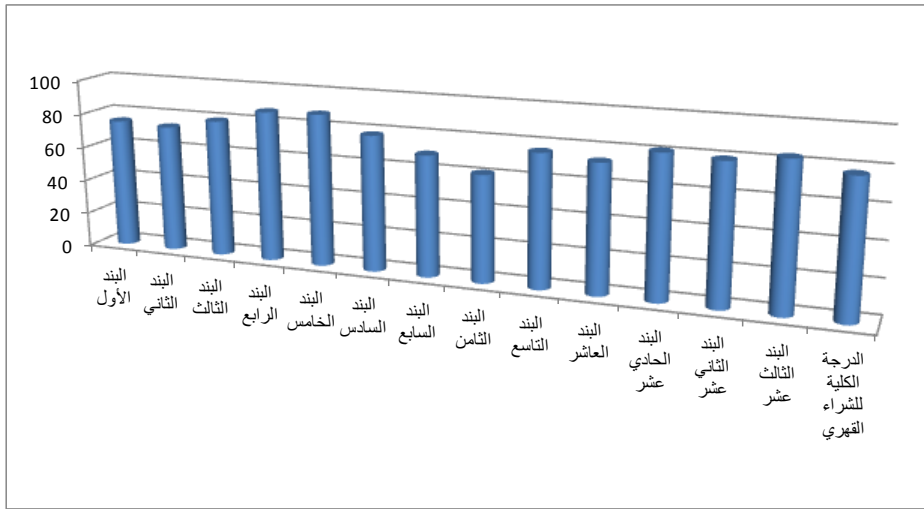
معياري الحكم على قيمة المتوسط الحسابي تم التوصل إلى أنه: من (١) إلى (١.٨) تعني أن مستوى منخفض، ومن (١.٨) إلى (٢.٦) تعني أنه مستوى متوسط، ومن (٢.٦) إلى (٣.٤) تعني أنه مستوى فوق متوسط، ومن (٣.٤) إلى (٤.٢) تعني أنه مستوى مرتفع، ومن

(٤.٢) إلى (٥) تعني أنه مستوى مرتفع جداً، ويمكن توضيح نتائج التحليلات الإحصائية كما في جدول (٤) كما يلي:

جدول (٤) المتوسطات والانحرافات المعيارية والنسب المئوية الموزونة لمقياس سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية (ن = ٢٥٠)

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري للمتوسط الحسابي	المتوسط الموزون	الانحراف المعياري للمتوسط الموزون	النسبة المئوية للمتوسط الموزون	الترتيب	المستوى
١	البند الأول	٣.٧٦	١.٢٩	٣.٧٦	٠.٧٥	٧٥.٢٠	٩	مرتفع
٢	البند الثاني	٣.٦٩	١.٣٥	٣.٦٩	٠.٧٤	٧٣.٨٠	١٠	مرتفع
٣	البند الثالث	٣.٩٨	١.٠٦	٣.٩٨	٠.٨٠	٧٩.٦٠	٦	مرتفع
٤	البند الرابع	٤.٣٦	١.٠٣	٤.٣٦	٠.٨٧	٨٧.٢٠	٢	مرتفع جداً
٥	البند الخامس	٤.٤٠	٠.٩٧	٤.٤٠	٠.٨٨	٨٨	١	مرتفع جداً
٦	البند السادس	٣.٩٢	١.٢٥	٣.٩٢	٠.٧٨	٧٨.٤٠	٧	مرتفع
٧	البند السابع	٣.٤٩	١.٢٥	٣.٤٩	٠.٧٠	٦٩.٨٠	١٢	مرتفع
٨	البند الثامن	٣.٠٨	١.٥٧	٣.٠٨	٠.٦٢	٦١.٦٠	١٣	فوق متوسط
٩	البند التاسع	٣.٨٢	١.٣٢	٣.٨٢	٠.٧٦	٧٦.٤٠	٨	مرتفع
١٠	البند العاشر	٣.٦٨	١.٢٨	٣.٦٨	٠.٧٤	٧٣.٦٠	١١	مرتفع
١١	البند الحادي عشر	٤.٠٨	١.٠٤	٤.٠٨	٠.٨٢	٨١.٦٠	٤	مرتفع
١٢	البند الثاني عشر	٣.٩٩	١.٠٩	٣.٩٩	٠.٨٠	٧٩.٨٠	٥	مرتفع
١٣	البند الثالث عشر	٤.١٨	٠.٩٩	٤.١٨	٠.٨٤	٨٣.٦٠	٣	مرتفع
	الدرجة الكلية للشراء القهري	٥٠.٤٩	٩.٤٥	٣.٨٨	٠.٧٨	٧٧.٦٠		مرتفع جداً

يتضح من خلال جدول (٤) أن النسبة المئوية الموزونة لمقياس سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية حيث تراوحت ما بين ٦١.٦٠% إلى ٨٨% لبنود مقياس سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية، وكما بلغت النسبة المئوية للمقياس ككل (٧٧.٦٠%)، وهي نسب تعبر عن مستوى يتراوح ما بين مرتفع إلى مرتفع جداً على كل البنود ماعد بند واحد فقط كان مستواه فوق المتوسط.



شكل (١) النسب المئوية الموزونة لمقياس سلوك الشراء القهري

عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية (ن = ٢٥٠)

وللتحقق من مدى وجود فروق جوهرية بين المتوسط الحقيقي للعينة الحالية بالمتوسط الفرضي (المتوقع) قام الباحث بحساب دلالة الفروق بين الوسط الفرضي للمقياس ومتوسط درجات العينة التجريبي على المقياس باستخدام اختبار - ت لعينة واحدة، حيث نجد أن الوسط الحسابي = مجموع أوزان البدائل عدد الفقرات الكلية / عدد البدائل، وأمكن مقارنتها بالمتوسطات الحسابية بغرض التحقق من مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الوسط الفرضي ومتوسط درجات العينة على مقياس سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية، ويمكن عرض نتيجة الفرض كما يلي:-

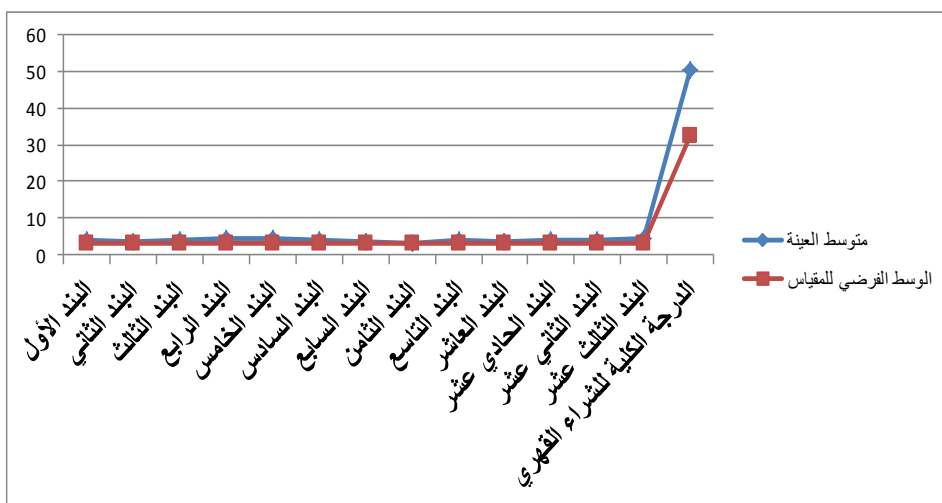
جدول (٥) اختبار ت لعينة واحدة لدلالة الفروق بين الوسط الفرضي لمقياس سلوك الشراء

القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية (ن = ٢٥٠)

المتغيرات	الوسط الفرضي للمقياس	متوسط العينة	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى الدلالة	اتجاه الفروق
البند الأول	٣	٣.٧٦	١.٢٩	٩.٣٧٩	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند الثاني	٣	٣.٦٩	١.٣٥	٨.١٠٩	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند الثالث	٣	٣.٩٨	١.٠٦	١٤.٦٩٤	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند الرابع	٣	٤.٣٦	١.٠٣	٢٠.٦٢٩	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند الخامس	٣	٤.٤٠	٠.٩٧	٢٢.٨٧٧	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند السادس	٣	٣.٩٢	١.٢٥	١١.٦٥١	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة

المتغيرات	الوسط الفرضي للمقياس	متوسط العينة	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى الدلالة	اتجاه الفروق
البند السابع	٣	٣.٤٩	١.٢٥	٦.٢٢٨	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند الثامن	٣	٣.٠٨	١.٥٧	٠.٧٦٤	٢٤٩	غير دال	-
البند التاسع	٣	٣.٨٢	١.٣٢	٩.٧٧٨	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند العاشر	٣	٣.٦٨	١.٢٨	٨.٤٢٨	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند الحادي عشر	٣	٤.٠٨	١.٠٤	١٦.٤٢٢	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند الثاني عشر	٣	٣.٩٩	١.٠٩	١٤.٣٨٦	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
البند الثالث عشر	٣	٤.١٨	٠.٩٩	١٨.٨٥٢	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة
الدرجة الكلية للشراء القهري	٣٢.٥	٥٠.٤٩	٩.٤٥	٢٩.٨٤٤	٢٤٩	٠.٠٠١	متوسط العينة

يتضح من خلال جدول (٥) أن هناك فروق جوهرية بين الوسط الفرضي للمقياس ومتوسط درجات عينة الدراسة على مقياس سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية حيث نجد أن قيمة ت تراوحت ما بين (٦.٢٢٨) إلى (٢٩.٨٤٤) على البنود والدرجة الكلية لمقياس الشراء القهري وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ في اتجاه متوسط العينة الحالية مما يعني بأن هناك ارتفاع على مقياس سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية مقارنة بالوسط الفرضي في اتجاه متوسط العينة الحالي على جميع البنود ماعداً البند الثامن، كما في شكل (٢).



شكل (٢) الوسط الفرضي للمقياس ومتوسط درجات عينة الدراسة على سلوك الشراء القهري عبر الإنترنت في ظل التمكين الاقتصادي للمرأة الكويتية (ن = ٢٥٠)

المراجع

- أفنان بسرى (٢٠٢٢). الصمود النفسي وانعكاسه على التمكين المرأة في ضوء رؤية ٢٠٣٠. مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، ٨ (٤)، ٨٥٧-٩١٥.
- تمام جميل الدراغمة (٢٠١٤). فاعلية التدريب المقدم من المؤسسات النسوية في تمكين المرأة الفلسطينية اقتصادياً من وجهة نظر المستفيدات أنفسهن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية.
- جميلة محمد حسن (٢٠١٥). اضطراب الشراء القهري وعلاقته ببعض الاضطرابات النفسية الاخرى، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٥٧ (٥٧)، ٣٣٩-٣٧١.
- حكيم بن جروة وعبد الجليل طواهرير (٢٠٢١). انعكاسات هوس الشراء القهري على سلوكيات المستهلك الجزائري مع ظهور وباء فيروس كورونا المستجد كوفيد-١٩-دراسة ميدانية، مجلة الاستراتيجية والتنمية، ١ (١١)، ١٤١-١٦٣.
- حنان شملوي، نهيل سقف الحيط (٢٠١٨). التمكين الاقتصادي للمرأة في الدول العربية. مجلة جامعة النجاح للأبحاث، ٣٢ (١١)، ١٢٠١-٢١١٨.
- دينا على السعيد (٢٠١٣). الشراء القهري وعلاقته بكل من الاكتناز القهري والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى عينة من طلاب الجامعة، مجلة كلية التربية، ٨٨ (٥)، ٨٢١-٨٧٤.
- سارة رجب السيد (٢٠١٦). الشراء القهري وعلاقته بتقدير الذات لدى عينة من طلاب الجامعة، مجلة دراسات عربية، ١٥ (١)، ١-٣٦.
- سامية عبد النبي (٢٠١٢). فاعلية برنامج إرشادي في التخفيف من سلوك الشراء القهري لدى عينة من طلاب وطالبات الدراسات العليا بكلية التربية بجامعة بنها. مجلة الإرشاد النفسي، ٣٣، ٣٨٦-٤٤٣.
- سامية محمد صابر (٢٠١٢). فاعلية برنامج إرشادي لتخفيف سلوك الشراء القهري لدى عينة من طلاب وطالبات الدراسات العليا "الدبلوم الخاص" بكلية التربية بجامعة بنها، مجلة الارشاد النفسي، (٣٣)، ٣٨٥-٤٤٣.
- طلعت أسعد البنا ونسرین فاروق معوض وسعد عبدالحميد مطاوع (٢٠١٦). العوامل المؤثرة على سلوك المستهلك المصري لتبني سلوك الشراء القهري، مجلة الدراسات والبحوث التجارية، ٣٦ (٢)، ٢٤١-٢٦١.

- ظافر محمد حمد (٢٠٢١). سلوك الشراء القهري وعلاقته الكمالية لدى المعلمين، مجلة العلوم الانسانية، (٩)، ١٧٧-٢٠٢.
- عصام فتحي أحمد (٢٠٢٠). العنف الاجتماعي في الحياة الأسرية (العائلة). عمان: دار اليازوي للنشر والتوزيع.
- عطا شملاوي، إسماعيل الحيط (٢٠١٩). أثر تمكين المرأة في نسبة مشاركتها في القوى العاملة : دراسة تطبيقية على عينة من الدول العربية. مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ١٦، ١-٢٥.
- فارس العمرات (٢٠٢١). دور المرأة الأردنية في الحياة العامة. عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع.
- كهينة جريال (٢٠١٥). التمكين السياسي للمرأة المغاربية بين الخطاب والممارسة (الجزائر، تونس، والمغرب). رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الحقوق والعلوم الاجتماعية، جامعة مولود معمري- تيزي وزو.
- محمود أبو المجد حسن وياسمين رمضان كمال (٢٠٢٢). فعالية برنامج قائم نموذج وقف فرط التسوق في خفض اضطراب الشراء القهري لدى طلاب كلية التربية بقنا، مجلة جامعة جنوب الوادي الدولية للعلوم التربوية، (٩)، ٢٦٣٦-٢٨٩٩.
- محمود أبو المجد حسن، ياسمين رمضان كمال (٢٠٢٢). فعالية برنامج قائم على نموذج وقف فرط التسوق في خفض اضطراب الشراء القهري لدى طلاب كلية التربية بقنا. مجلة جامعة جنوب الوادي الدولية للعلوم التربوية، ٥ (٩)، ٢٢٠-٢٨١.
- محمود صالح (٢٠١٢). الشراء غير المخطط من متاجر التجزئة: دراسة ميدانية عن سلوكيات المستهلكين السعوديين بمدينة الرياض. مجلة العلوم الادارية، جامعة الملك سعود، ٢٤، ٦٢-٣٣.
- مريم حميد اللحياني وخوله جميل الانصاري (٢٠٢١). الشراء القهري كمنبئ للاكتئاب لدى طالبات ومنسوبات جامعه أم القرى، مجلة العلوم التربوية والنفسية، ١٤ (٣)، ١٤٩١-١٥٢٣.
- مصطفى صافي، محمد الطراونة (٢٠١٩). أثر المشروعات النسوية الصغيرة الممولة على تمكين المرأة الريفية الفلسطينية اقتصاديا: دراسة ميدانية مطبقة على النساء الحاصلات على المشروعات الممولة في محافظة رام الله والبيرة ٢٠٠٦ - ٢٠١٦م. مجلة جامعة النجاح للأبحاث- العلوم الإنسانية، ٣٣ (١٠)، ١٦٥١-١٦٨٠.

- معتصم تركي الضلعين (٢٠٢١). الجندر - فجوة النوع الاجتماعي ودورها في اختلال البيئة الجامعية. عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع.
- منيرة سلامي (٢٠١٦). المرأة وإشكالية التمكين الاقتصادي في الجزائر. المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، (٥)، ١٨٣-٢٠٢.
- نشوى كرم أبو بكر وأحمد المعمري (٢٠١٩). الخصائص السيكومترية لمقياس الشراء القهري، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، ١١ (٣)، ٢٢٣-٢٤٢.
- نشوى كرم عمار أبو بكر (٢٠٢٣). فعالية برنامج إرشادي سلوكي معرفي مقترنا بالعلاج الإيجابي في خفض الشراء القهري، مجلة البحوث التربوية والنوعية، (١٧)، ١-٣١.
- نوف العجمي (٢٠١٧). تحديات تمكين المرأة الكويتية في ضوء التغيرات السياسية الحالية. مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، (٣)، ٦٧-٨٦.
- Asmare, A., Ketema, A., & Tadesse, M. (2017). The Impact of microfinance on women's empowerment in Bench Maji Zone. *International Journal of Management, IT and Engineering*, 7 (9), 50-62.
- Brunelle, C., & Grossman, H. (2022). Predictors of online compulsive buying: The role of personality and mindfulness. *Personality and Individual Differences*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0191886921006164>
- CİNTAMÜR, İ. (2023). Understanding the role of self-esteem and fear of negative evaluation in impulsive and compulsive buying. *Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler* <https://dergipark.org.tr/en/pub/trakyaiibf/issue/81543/1347051>
- Darrat, A., Darrat, M., & Darrat, M. (2023). *Does wanting more lead to losing control? Examining the psychological drivers of compulsive buying*. emerald.com. <https://doi.org/10.1108/yc-01-2022-1453>
- Dewi, I. (2023). COMPULSIVE BUYING FOR STUDENTS MAKING ACCOUNTING UNIVERSITY IN BALI. *International Journal of Social Science*. <https://bajangjournal.com/index.php/IJSS/article/view/5360>
- Gori, A., Topino, E., & Casale, S. (2022). Assessment of online compulsive buying: Psychometric properties of the Italian compulsive online shopping scale (COSS). *Addictive Behaviors*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306460322000405>

- Hadisuyatmana, S., Has, E., Sebayang, S., & ... (2021). Women's empowerment and determinants of early initiation of breastfeeding: a scoping review. *Journal of Pediatric* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0882596320305601>
- Hegner, S., Schaumann, J., Francioni, B., & ... (2023). *Brand addiction and compulsive buying in female consumers' relationships with food brands*. emerald.com. <https://doi.org/10.1108/bfj-05-2023-0355>
- Huang, H., Chen, Y., & Sun, S. (2022). *Conceptualizing the internet compulsive-buying tendency: what we know and need to know in the context of the COVID-19 pandemic*. mdpi.com. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/1549>
- Hussain, S., Raza, A., Haider, A., & Ishaq, M. (2023). Fear of missing out and compulsive buying behavior: The moderating role of mindfulness. *Journal of Retailing and* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S096969892300259X>
- Jain, A., Srivastava, D., & Shukla, A. (2023). Self-control and compulsive buying behavior: The mediating role of ill-being perception. *Cogent Business & Management*. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2286673>
- Japutra, A., Ekinci, Y., & Simkin, L. (2022). Discovering the dark side of brand attachment: Impulsive buying, obsessive-compulsive buying and trash talking. *Journal of Business Research*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S014829632200248X>
- Kovács, L., Katzinger, E., Yi, S., Demetrovics, Z., Maraz, A., & ... (2022). *Emotion-focused coping mediates the relationship between COVID-related distress and compulsive buying*. journals.plos.org. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0274458>
- Kshatriya, K., & Shah, P. (2023). *A study of the prevalence of impulsive and compulsive buying among consumers in the apparel and accessories market*. emerald.com. <https://doi.org/10.1108/xjm-12-2020-0252>
- Lavuri, R., & Thaichon, P. (2023). *Do extrinsic factors encourage shoppers' compulsive buying? Store environment and product characteristics*. emerald.com. <https://doi.org/10.1108/mip-03-2023-0097>

- Liu, Y., Unger, A., Bi, C., Papastamatelou, J., & ... (2022). Online compulsive buying as a coping strategy for self-uncertainty: the moderating role of gender in China. *Journal of Internet ...* <https://doi.org/10.1080/15332861.2021.1988242>
- Mackey, A., & Petrucka, P. (2021). *Technology as the key to women's empowerment: a scoping review*. Springer. <https://doi.org/10.1186/s12905-021-01225-4>
- Mestre-Bach, G., Granero, R., Fernandez-Aranda, F., & ... (2023). Obsessive-compulsive, harm-avoidance and persistence tendencies in patients with gambling, gaming, compulsive sexual behavior and compulsive buying-shopping *Addictive Behaviors*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306460322003574>
- Moon, M., Faheem, S., & Farooq, A. (2022). I, me, and my everything: Self conceptual traits and compulsive buying behavior. *Journal of Retailing and Consumer ...* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698922001680>
- Müller, A., Joshi, M., & Thomas, T. (2022). Excessive shopping on the internet: recent trends in compulsive buying-shopping disorder. *Current Opinion in Behavioral Sciences*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352154622000225>
- Müller, A., Laskowski, N., Thomas, T., & ... (2023). *Update on treatment studies for compulsive buying-shopping disorder: A systematic review*. akjournals.com. <https://akjournals.com/view/journals/2006/aop/article-10.1556-2006.2023.00033/article-10.1556-2006.2023.00033.xml>
- Nahar, S., & Mengo, C. (2022). Measuring women's empowerment in developing countries: A systematic review. *Journal of International Development*. <https://doi.org/10.1002/jid.3594>
- Nanda, A., Banerji, D., & Singh, N. (2023). Situational Factors of Compulsive Buying and the Well-Being Outcomes: What We Know and What We Need to Know. *Journal of Macromarketing*. <https://doi.org/10.1177/02761467231180091>
- Niroo, W., & Crompton, H. (2022). Women's Empowerment Through the Use of Technology. *Asian Journal of Distance ...* https://digitalcommons.odu.edu/teachinglearning_fac_pubs/197/

-
- Obayelu, O., & Chime, A. (2020). *Dimensions and drivers of women's empowerment in rural Nigeria*. emerald.com. <https://doi.org/10.1108/ijse-07-2019-0455>
- Ochman, M., & Ortega-Díaz, A. (2020). Advances in women's empowerment: An overview. *Advances in Women's Empowerment* <https://doi.org/10.1108/s1529-212620200000029009>
- Otero-López, J., Santiago, M., & Castro, M. (2023). Big Five Personality Traits and Compulsive Buying: The Mediating Role of Self-Esteem. *European Journal of* <https://www.mdpi.com/2254-9625/14/1/7>
- Parrao, C. G., Shisler, S., Moratti, M., & ... (2021). Aquaculture for improving productivity, income, nutrition and women's empowerment in low-and middle-income countries: A systematic review and meta-analysis. *Campbell Systematic* <https://doi.org/10.1002/cl2.1195>
- Pasquale, C. D., Morando, M., Platania, S., & ... (2022). The roles of anxiety and self-esteem in the risk of eating disorders and compulsive buying behavior. *International Journal of* <https://www.mdpi.com/1660-4601/19/23/16245>
- Priya, P., Venkatesh, A., & Shukla, A. (2021). Two decades of theorising and measuring women's empowerment: Literature review and future research agenda. *Women's Studies International Forum*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277539521000595>
- Rahman, M., & Hossain, M. (2023). *The impact of website quality on online compulsive buying behavior: evidence from online shopping organizations*. emerald.com. <https://doi.org/10.1108/sajm-03-2021-0038>
- Reshi, I., Sudha, T., & Dar, S. (2022). Women's Access to Education and Its Impact on Their Empowerment: A Comprehensive Review. *MORFAI JOURNAL*. <http://radjapublika.com/index.php/MORFAI/article/view/760>
- Rettig, E., Fick, S., & Hijmans, R. (2020). *The Female Empowerment Index (FEMI): spatial and temporal variation in women's empowerment in Nigeria*. cell.com. [https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440\(20\)30674-5.pdf](https://www.cell.com/heliyon/pdf/S2405-8440(20)30674-5.pdf)

-
- Rodríguez-Brito, M., & ... (2022). Compulsive buying behavior of Smartphones by university students. *CNS* <https://www.cambridge.org/core/journals/cns-spectrums/article/compulsive-buying-behavior-of-smartphones-by-university-students/6E0C35E81EE16BC3DE69D6732B6852E9>
- Setyorini, T., Fanggidae, J., Manafe, J., & ... (2022). *The Impact of Working from Home on Compulsive Buying Behavior*. researchgate.net. https://www.researchgate.net/profile/Jappy-Fanggidae/publication/362523608_The_Impact_of_Working_from_Home_on_Compulsive_Buying_Behavior/links/63cf1f8ee922c50e99bb3012/The-Impact-of-Working-from-Home-on-Compulsive-Buying-Behavior.pdf?_sg%5B0%5D=started_experiment_milestone&origin=journalDetail&_rtd=e30%3D
- Sharif, S. P., She, L., Yeoh, K., & ... (2022). Heavy social networking and online compulsive buying: the mediating role of financial social comparison and materialism. *Journal of Marketing* <https://doi.org/10.1080/10696679.2021.1909425>
- Sun, Y., & Bao, Z. (2023). *Live streaming commerce: a compulsive buying perspective*. emerald.com. <https://doi.org/10.1108/md-10-2022-1461>
- Susiloadi, P., & Renanita, T. (2023). Understanding Compulsive Buying Tendencies: The Roles of Attitude Towards Money. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*. <https://journals.ums.ac.id/index.php/indigenous/article/view/20734>
- Tarka, P., Harnish, R., & Babaev, J. (2022). From materialism to hedonistic shopping values and compulsive buying: A mediation model examining gender differences. *Journal of Consumer* <https://doi.org/10.1002/cb.2037>
- Vukovic, D., Petrovic, M., Maiti, M., & Vujko, A. (2023). *Tourism development, entrepreneurship and women's empowerment—Focus on Serbian countryside*. emerald.com. <https://doi.org/10.1108/jtf-10-2020-0167>