

**الإسهام النسبي للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التنبؤ  
بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان**

**إعداد**

**هالة السيد فرحات علي**

مدرس مساعد بقسم علم النفس التربوي  
كلية التربية - جامعة حلوان

**إشراف**

**أ.د/ محمد عبد القادر عبد الغفار**

استاذ علم النفس التربوي  
كلية التربية - جامعة حلوان

**د/ سماح محمود إبراهيم**

أستاذ علم النفس التربوي المساعد  
كلية التربية - جامعة حلوان

2024/2023م

## الملخص:

هدف البحث الحالي إلى الكشف عن العلاقة الارتباطية بين التسويق الأكاديمي وكل من التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية، بالإضافة إلى الكشف عن الإسهام النسبي لكل من التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان، وتكونت عينة البحث من (110) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية جامعة حلوان للعام الدراسي 2023، واستخدمت الباحثة الأدوات الآتية: بطارية التنظيم المعرفي الانفعالي، ومقياس المثابرة الأكاديمية، ومقياس التسويق الأكاديمي، وتم استخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون وتحليل الإنحدار المتعدد التدريجي للتحقق من فروض الدراسة، وتوصلت نتائج البحث إلى إنه يمكن التنبؤ بدرجات الطلاب على مقياس التسويق الأكاديمي من خلال الدرجة الكلية لكل من التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية؛ حيث أن (الدرجة الكلية للتنظيم المعرفي الانفعالي - والدرجة الكلية للمثابرة الأكاديمية) تفسر حوالي 52% من التباين الكلي لأداء أفراد عينة البحث على مقياس التسويق الأكاديمي ككل.

**الكلمات المفتاحية:** التنظيم المعرفي الانفعالي - المثابرة الأكاديمية - التسويق الأكاديمي - طلاب الجامعة.

## Abstract:

The aim of the current research is to reveal the correlation between Academic Procrastination and each of Emotional cognitive regulation and Academic perseverance, in addition to revealing the relative contribution of both Emotional cognitive regulation and academic perseverance in predicting Academic procrastination among faculty of education students, Helwan university and the research sample consisted of (110) male and female students of fourth grade in the faculty of education in 2023, helwan university, and the researcher used the following tools: the Emotional cognitive regulation scale, the Academic Perseverance scale, and the Academic procrastination scale, Pearson's simple correlation coefficient and regression analysis were used to verify the study's hypotheses, and the research results that students' scores on the Academic procrastination scale can be predicted through the total score of both Emotional cognitive regulation and Academic perseverance; As (the total score of emotional Cognitive Regulatio - the total score of Academic Perseverance) explains about 52% of the variance of the performance of the research sample individuals on the Academic procrastination scale as a whole

**Keywords:** Emotional Cognitive Regulation- Academic Perseverance - Academic Procrastination- University students.

## المقدمة

شهد النصف الثاني من القرن العشرين تطورات متسارعة ومتنامية في كافة مجالات المعرفة وتكنولوجيا المعلومات، كما أفرز هذا العصر العديد من آليات تصنيع المعرفة، ونتيجة للتطورات المتسارعة في مختلف مجالات المعرفة، جعل المجتمع بشكل عام، والجامعة بشكل خاص تواجه الكثير من المتطلبات والأزمات.

ويواجه الطلاب داخل الجامعة وخاصة بكلية التربية العديد من المهام والمتطلبات التي تحتاج إلي بذل الجهد والمثابرة لإنجاز تلك المهام، فمنهم من يقوم بأدائها بشكل فوري حتى لا تتراكم عليه المهام، فيقوم بأدائها أولاً بأول، ومنهم من يقوم بتأجيل أداء تلك المهام لعدة أسباب؛ منها عدم قدرته على إدارة الوقت، أو عدم وجود الاستعداد الكافي للقيام بالمهام المختلفة والخوف من الفشل؛ مما ينتج عنه تراكم المهام ويشعر بالقلق والتوتر والشعور بالذنب مما يؤثر علي أداء الطالب وإنجازه الأكاديمي؛ ويسبب ذلك حصوله على درجات تحصيلية منخفضة ويسمى ذلك بالتسويق الأكاديمي (ميرفت حسن، 2021).

ويُعد التسويق الأكاديمي ظاهرة شائعة بين الطلاب حيث يؤثر على العملية التعليمية بصفة عامة وعلى الطلاب بصفة خاصة؛ إذ يؤدي هذا السلوك إلي تدني التحصيل الأكاديمي، وهذا ما أكدته دراسة بلقيس و دنرن (2002) Balkis & Dnrn التي أجريت على الطالب المعلم أن ما يقرب من 23% يعانون من التسويق الأكاديمي المرتفع، كما كشفت دراسة سميرة ميسون، أسماء خويلد، رحيمة قبائلي (2018) عن ارتفاع نسبة انتشار التسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة، ودراسة محمد أحمد (2020) التي أشارت إلى وجود حوالي 4,56% من الطلاب الذين يظهرون سلوك التسويق الأكاديمي وهي نسبة مرتفعة مقارنة بالنسبة العالمية.

ويرى سيمبثون وتومثي (2009) Simpson & Timothy أن التسويق الأكاديمي نزعة لا عقلانية لتأخير البدء في أي نشاط أكاديمي، وخلل معرفي في ترتيب الأولويات لدى الشخص المسوّف حيث يقدم المهام غير المهمة على الأكثر أهمية والواجب أدائها، لارتباطهما بالنجاح والتفوق. وترى سالي نبيل (2021) أن من أبعاد التسويق الأكاديمي الإدارة السلبية للذات، و الكسل في أداء المهام، والإنشغال بأمور أخرى.

كما حدد ديويتي وشوابيرغ (2002) Dewitte & Schowehburg مجموعة من الأسباب التي من شأنها أن تدفع الطالب إلي التسويق الأكاديمي، ولعل من أهمها ضعف قدرة الطالب على تنظيم انفعالاته والتعبير عنها بطرق منهجية وصحيحة في العديد من المواقف الأكاديمية. وهذا ما أكده جوبانيه وموسيفي وزانيبور وسيدج (2016) Gobaneh, Mousavi, Zanipoor, Seddigh إذ أشاروا إلى أن امتلاك الطالب لاستراتيجيات فعّالة

تمكنه من تنظيم انفعالاته تجاه العديد من المواقف والمهام الدراسية، يمكنه من إنجاز المهام والواجبات الدراسية في الوقت المحدد، في حين يؤدي عدم امتلاك الطالب لهذه الاستراتيجيات إلى الحد من قدرته على إنجاز المهام والواجبات الدراسية في الوقت المحدد، ويجعل منه أكثر ميلاً إلى تسوية هذه المهام.

وأكدت نتائج العديد من الدراسات ومنها دراسة نصر محمود، وهانم أحمد (2015) على أن التنظيم الانفعالي سمة حاسمة وضرورية تساعد على فهم أسباب التسوية الأكاديمي، حيث يُعد تنظيم السلوك الانفعالي هو المفتاح لإنهاء أي مهمة، وفي حالة فشل الطالب في تنظيم انفعالاته وسلوكياته وتنظيم ذاته أثناء أداء مهمة ما؛ فإنه يلجأ إلى التسوية الأكاديمي. وهذا ما أكدته دراسة زينب منصور، أسماء فتحي، ونهلة فرج (2021) من وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين صعوبات التنظيم الانفعالي بأبعاده (صعوبة التوجه نحو الهدف، وصعوبة المعالجة الانفعالية، والانقلاب الانفعالي، والغموض الانفعالي، وصعوبة استخدام الاستراتيجيات المعرفية) والتسوية الأكاديمي، كما أن صعوبات التنظيم الانفعالي تسهم إسهاماً دالاً في التنبؤ بالتسوية الأكاديمي لدي طلاب الجامعة.

وأشارت حنان محمود (2016) إلى أن التنظيم الانفعالي يعبر عن جهود الطالب المعرفية للسيطرة على حالة الاستثارة الانفعالية وإعادة توجيهها وتحسينها وتعديلها حيث يتمكن من الأداء المتكيف الذي يساعده على تحقيق أهدافه، وفي سبيل ذلك يستخدم مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات المعرفية عند التعامل مع المواقف والأحداث الضاغطة. وفي هذا الإطار أشارت نتائج دراسة بارك وسبيرلينج (2012) Park & Sperling إلى أن الطلاب مرتفعي التسوية الأكاديمي يتسمون بنقص القدرة على التخطيط لتحقيق الهدف وإنجاز المهام الأكاديمية المطلوبة منهم وعدم التزامهم بالخطط الزمنية لإنجازها نظراً لاستخدامهم غير الفعال للوقت والتأخير في إتمامها في الوقت المحدد، والإفراط في تقدير الوقت المتبقي لإنجاز تلك المهام، والفشل في تحديد الأولويات، وزيادة قابليتهم للتشتت، وتفضيلهم للمهام الأكثر سهولة التي يتوقع النجاح فيها، وبعدهم عن المهام التي تمثل تحدياً، كما يتصفون أيضاً بنقص المثابرة، وضعف الالتزام بالهدف.

وبالتالي يتضح أن الطلاب المسوفين أكاديمياً يكون لديهم مستوى متدني من المثابرة الأكاديمي التي تعتبر أحد مفاهيم علم النفس الإيجابي الذي يركز على جوانب القوة في الطالب لجعله قادراً على مواجهة الأحداث الضاغطة ومواكبة سرعة التغيير والشدة التنافسية التي يتميز بها مجتمعنا الحاضر، فقد أصبح تمتع الطلاب بالمثابرة الأكاديمية مطلباً أساسياً لتخطي كافة المعوقات التي تقف في طريق أدائهم الدراسي ونجاحهم. وتتمثل المثابرة الأكاديمية في قدرة الطالب على تحقيق النجاح الأكاديمي بالرغم من

التحديات المختلفة التي تواجههم والتي تحول دون غيرها في ظروف مماثلة من تحقيق النجاح، وتشمل العمل الجاد و المحاولة والاستمرار رغم الشدائد وعدم الاستسلام والتمسك بالأهداف والاستفادة من التغذية الراجعة وتقبلها ومواجهة التحديات، أي تشمل الدافع، و الإصرار، وبذل الجهد، وإنجاز المهام، والتوجه نحو الهدف (نوره دخيل الله، خديجة ضيف الله، 2021).

ويتضح مما سبق وجود حساسية متزايدة للتعرف علي التسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة، لما له من تأثير سلبي على الأداء الأكاديمي، والأهداف التي يسعى الطالب الجامعي إلى تحقيقها، وبما أن التنظيم المعرفي الانفعالي يؤثر بطريقة مباشرة وغير مباشرة في أدائه الأكاديمي، كما أن للمثابرة الأكاديمية دور فعال في استكمال الطالب المهام الأكاديمية رغم وجود عقبات وتحديات، وبالتالي يمكن أن تسهم في تفسير كثير من المشكلات الأكاديمية التي يُعاني منها طلاب الجامعة، والتي منها التسويق الأكاديمي؛ الأمر الذي يتطلب التعرف على الإسهام النسبي للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي.

### المشكلة

من خلال عمل الباحثة مع الطلاب المعلمين بكلية التربية أضح أنهم يواجهون ضغوطاً أكاديمية ومواقف دراسية متنوعة ومعقدة تتمثل في كثرة عدد المقررات الدراسية وضيق الوقت المخصص للدراسة وإعداد التكاليفات وحضور كم هائل من المحاضرات والمعامل وتصميم المشروعات البحثية والاستعداد للتربية العملية واختبارات نهاية الفصل الدراسي كل هذه الضغوطات تحتاج منهم استخدام طرق واستراتيجيات يسيطرون وينظمون بها انفعالاتهم بما يتناسب مع طبيعة الموقف، كما أن الكثير منهم لا يستطيعون أن يدبروا وقتهم بالشكل المناسب بحيث يستطيعون إنجاز مطالب وتكاليفات المقررات المختلفة فنجدهم يؤجلون القيام ببعض المهام إلى ما قبل الامتحانات وتأجيل عمل التكاليفات إلى نهاية الفصل الدراسي وهذا بدوره ينعكس بالسلب على إنجازهم الأكاديمي وهذا ما يسمى بالتسويق الأكاديمي.

وأثبتت نتائج العديد من الدراسات أن التسويق الأكاديمي ظاهرة سلبية شائعة بين أوساط المتعلمين وخاصة الطلاب المتعلمين بكليات التربية وأنه لا بد من الحد منها ودراستها وخفضها ومن هذه الدراسات، دراسة بلقيس (2009) Balkis، معاوية أبو غزالة (2012)، ميرفت حسن (2021)، سالي نبيل (2021).

وأوصت نتائج عدد من الدراسات على أهمية وضرورة دراسة متغير التنظيم المعرفي الانفعالي كدراسة Richards & Gross (2006) , Schmidt, Stisanna, Tinti, Carla, (2010) Levine, Linda, Testa & ilvia (2010)، سامر عبد الهادي و أمجد أبو جدي

(2012)، ستار غانم وخديجة نوري (2013) ، حنان محمود (2016)، إيناس فهمي (2020). وأشارت نتائج العديد من الدراسات إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً التنظيم الانفعالي والتسويق الأكاديمي ومن هذه الدراسات دراسة عدي ناصيف (2018) التي أكدت نتائجها عن وجود علاقة سالبة من الاستراتيجيات المعرفية للتنظيم الانفعالي والتسويق الأكاديمي ودراسة زينب منصور ونهلة فرج وإسعاد فتحي (2021) إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين صعوبات التنظيم الانفعالي والتسويق الأكاديمي وإسهام صعوبات التنظيم الانفعالي (صعوبة استخدام الاستراتيجيات الإيجابية) في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي.

وتعد المثابرة الأكاديمية عامل حاسم للأداء الأكاديمي، وهي أحد المتطلبات المهمة لتحقيق الإنجاز الأكاديمي، فلا نجاح بدون مثابرة وبذل جهد، كما توصلت نتائج دراسة روجاس (2015) Rojas، ودراسة ليتريل (2016) Littrell إلى أن المثابرة الأكاديمية يُمكن أن يكون لها تأثير على كثير من المتغيرات الأكاديمية، ولذا أوصت هذه الدراسات بضرورة إجراء دراسات توضح دور المثابرة في السياقات الأكاديمية.

ويتضح مما سبق أن لمتغيرات الدراسة تأثيراً على طلاب الجامعة بصورة عامة وطلاب كلية التربية على وجه الخصوص؛ لأنهم في هذه المرحلة يمرون بعملية إعداد وصقل لشخصياتهم بوصفهم نماذج قدوة لأبنائنا في المراحل التعليمية المختلفة، مما قد يؤثر في انتقال الآثار السلبية لمقدار تنظيمهم المعرفي الانفعالي ومثابرتهم الأكاديمية، والتي يمكن أن تكون سبباً في تسويقهم الأكاديمي، لذلك يجب معرفة أى من المتغيرات التالية ( التنظيم المعرفي الانفعالي - والمثابرة الأكاديمية) يسهم بشكل أكبر فى سلوك التسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة، وبناء على ذلك يمكن صياغة مشكلة البحث في الأسئلة التالية:

1. ما العلاقة بين التنظيم المعرفي الانفعالي والتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان؟
2. ما العلاقة بين المثابرة الأكاديمية والتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان؟
3. ما الإسهام النسبي للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان؟

## الأهداف

يهدف البحث الحالي إلي:

1. التعرف على العلاقة بين التنظيم المعرفي الانفعالي والتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان.
2. التعرف على العلاقة بين المثابرة الأكاديمية والتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان.
3. التنبؤ بالتسويق الأكاديمي من خلال الإسهام النسبي للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان.

## أهمية البحث

### تنقسم أهمية البحث إلى

#### الأهمية النظرية

1. توجيه نظر القائمين على التربية والمهتمين بالتعليم إلى أهمية التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية كمفاهيم حديثة نسبياً في علم النفس الإيجابي ودورهم في تحقيق الصحة النفسية والتوافق النفسي لدى طلاب الجامعة.
2. رصد إطار نظري يتناول كل من التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية والتسويق الأكاديمي مما يساعد على إثراء المعرفة النظرية عن كل منهم.
3. يستمد البحث أهميته من أهمية المرحلة العمرية التي يتناولها، والمتمثلة في طلاب كلية التربية جامعة حلوان، وهؤلاء الطلاب على مشارف الانتهاء من تعليمهم الجامعي، والدخول في مرحلة الالتحاق بالمهنة، وهذا يحتاج منهم المثابرة وبذل أقصى درجات الجهد بدلاً التسويق، والذي سينعكس سلباً على حياتهم الأكاديمية والمهنية.

#### الأهمية التطبيقية

1. تقديم أداة لقياس التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية والتسويق الأكاديمي في البيئة العربية.
2. تقديم توصيات يمكن أن يستفيد منها المرين من أعضاء هيئة التدريس لمساعدة الطلاب على فهم دور التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في تحقيق الإنجاز الأكاديمي بما يجنبهم التعرض للمشكلات النفسية والسلوكية والتعليمية الناتجة عن تسويقهم الأكاديمي.



3. قد تمثل النتائج أساسًا مهما لبناء برامج إرشادية وتدريبية وتعليمية تسهم في خفض التسويف الأكاديمي من خلال توظيف للتنظيم المعرفي الانفعالي، والمثابرة الأكاديمية

### حدود البحث

**الحدود الموضوعية:** يتحدد البحث الحالي بالمتغيرات التي يتناولها، والتي تتمثل في التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية والتسويف الأكاديمي.

**الحدود البشرية:** تم تطبيق البحث على عينة من طلاب الفرقة الثانية، والفرقة الرابعة بكلية التربية جامعة حلوان.

**الحدود الزمانية:** تم تطبيق أدوات البحث في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2023.

**الحدود المكانية:** يقتصر تطبيق البحث على كلية التربية جامعة حلوان.

### مصطلحات البحث

**الإسهام النسبي:** relative contribution

يقصد به الوصف الكمي لما يسهم به التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التنبؤ بالتسويف الأكاديمي. وتعرفه الباحثة إجرائيًا " بالقيمة التي تسفر عنها معادلة الانحدار والتي تمثل محصلة لتأثير التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التسويف الأكاديمي."

**التنظيم المعرفي الانفعالي:** Emotional Cognitive Regulation

يعرف إجرائيًا بأنه قدرة الطالب علي المراقبة الواعية للانفعالات وفهمها وإدارتها والتعبير عنها بشكل إيجابي مما يجعله أكثر قدرة على التعامل مع الأحداث والمواقف الضاغطة التي يتعرض لها.

**المثابرة الأكاديمية:** Academic perseverance

تعرف إجرائيًا بأنها " قدرة الطالب علي الاستمرار والمداومة وبذل الجهد في الأداء، على الرغم من كثرة وصعوبة المهام الأكاديمية، من أجل الوصول إلى الهدف التربوي المنشود وهو التفوق الأكاديمي."

**التسويف الأكاديمي:** Academic procrastination

يعرف إجرائياً بأنه ملاحظة الطلاب في إنجاز المهام الأكاديمية، وانشغالهم بأمر  
أخرى أقل أهمية، ورؤية ذاتهم بشكل سلبي، ومن ثم تأجيل القيام بها إلى وقت آخر.

### الإطار النظري والدراسات السابقة:

يتناول الإطار النظري الخلفية النظرية لمتغيرات البحث الحالي، وتم تقسيم الإطار  
النظري طبقاً لمتغيرات البحث إلى ثلاثة محاور حيث يتناول المحور الأول: التنظيم  
المعرفي الانفعالي من حيث (مفهومه، ومكوناته وطرق قياسه، وأهميته)، ويتناول المحور  
الثاني: المثابرة الأكاديمية من حيث (مفهومها، وأبعادها، وأهميتها) بينما يتناول المحور  
الثالث: التسويق الأكاديمي من حيث (مفهومه وأسبابه، وأبعاده، والآثار المترتبة عليه)،  
ثم توضيح العلاقة بين التسويق الأكاديمي وكل من التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة  
الأكاديمية.

**المحور الأول: التنظيم المعرفي الانفعالي: Emotional Cognitive Regulation**

### مفهوم التنظيم المعرفي الانفعالي

ترى مني فرغلي (2019) أن التنظيم المعرفي الانفعالي هو العملية التي يتم من  
خلالها القياس والتحكم وتعديل الاستجابة الانفعالية في ضوء استراتيجيات عديدة مثل  
إعادة التقييم، والقمع التعبيري، لكي يحقق أهدافه ويعبر عن السلوك الانفعالي بطريقة  
ملائمه اجتماعياً. وتعرفه عبلة محمد الجابر (2021) التنظيم المعرفي الانفعالي بأنه  
إدراك وفهم وإدارة الفرد لمشاعره ولمشاعر الآخرين، سواء كانت هذه المشاعر سلبية أو  
إيجابية على المستوي الشعوري أو اللاشعوري، وبالتالي التحكم والسيطرة على المواقف  
المثيرة للانفعالات التي يتعرض لها. وترى نجلاء أبو الوفا (2021) أن التنظيم المعرفي  
الانفعالي هو قدرة الطالب على السيطرة والتحكم بانفعالاته وضبطها من خلال استراتيجية  
انفعالية معرفية مثل إعادة تفسيرها أو كبحها، وتشمل مجموعة من المهارات اللازمة للفرد  
لضبط وتنظيم انفعاله والسيطرة على المواقف الضاغطة الناتجة عن تفاعله مع البيئة،  
ومساعدته في مراقبة استجاباته الانفعالية وتقويمها، مما يحسن خبراته الانفعالية وتغييره  
الانفعالي وتحويل الخبرة الانفعالية السلبية إلى أخرى إيجابية.

ومن خلال العرض السابق يتضح أن التنظيم المعرفي الانفعالي عبارة عن العمليات  
والأساليب والاستراتيجيات التي يستخدمها الفرد بهدف حفظ توازنه الانفعالي والتحكم في  
انفعالاته وتعديلها بما يتناسب مع الموقف الانفعالي أثناء تعرضه لمواقف الخطر  
والتهديد. وأنه مصطلح يصف قدرة المتعلم على المراقبة الواعية للانفعالات وإدارتها من  
خلال الاستجابة لها بفعالية أو تعزيزها أو تقليلها حسب الحاجة من خلال تحويل الانتباه

للتفكير في شيء آخر ليظهر الانفعال بطريقة مقبولة اجتماعيا. وبالتالي يعرف التنظيم المعرفي الانفعالي في هذه الدراسة إجرائيًا بأنه قدرة الطالب علي المراقبة الواعية للانفعالات وفهمها وإدارتها والتعبير عنها بشكل إيجابي مما يجعله أكثر قدرة على التعامل مع الأحداث والمواقف الضاغطة التي يتعرض لها. ويتكون من مقياسين وهما: مقياس الفهم الانفعالي، ومقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي.

### مكونات التنظيم المعرفي الانفعالي وقياسه

وصف جروس (2002) Gross عمليات التنظيم المعرفي الانفعالي بأنها استراتيجيات شعورية ولا شعورية يستخدمها الفرد من أجل زيادة أو خفض واحدة أو أكثر من مكونات الاستجابة الانفعالية والتي تم تحديدها في ثلاث مكونات وهي: مكوّن الخبرة، ومكوّن سلوكي، ومكوّن فسيولوجي.

وأشار كل من جراتز ورويمير (2004) Gratz and Roemer إلى أن التنظيم المعرفي الانفعالي يتكون من أربعة أبعاد وهما: الوعي بالانفعالات، والقبول الانفعالي، والتسامح الانفعالي، واستراتيجيات التنظيم الانفعالي، بينما اتسع مفهوم التنظيم المعرفي الانفعالي ليشمل مجموعة من المهارات والأبعاد المختلفة والتي تستخدم في السيطرة على المشاعر والمواقف الانفعالية، ويمكن تلخيصها في التالي: الوعي بالمشاعر والمواقف الانفعالية وفهمها، واستخدام استراتيجيات مناسبة لتنظيم المشاعر والاستجابات بمرونة، والقدرة علي التحكم في السلوكيات والمشاعر السلبية، وقبول المشاعر (Ryan, Shorey, Hope, Jeniimare, Gregory & Stuart, 2011).

ويرى سنو وورلد وبيكر ورافال (2013) Snow, World, Becker and Raval أن التنظيم المعرفي الانفعالي يتضمن عددًا من الأبعاد وهي: الوعي بالانفعال، وقبول الانفعال، وضبط السلوكيات الاندفاعية، واستخدام استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي، وحدد ماجد محمد عثمان (2019) ثلاثة أبعاد للتنظيم المعرفي الانفعالي وهي: مراقبة الانفعالات، والمحافظة على التركيز، والتحكم بالانفعالات.

ويرى محمود محمد الطنطاوي (2020) من خلال دراسته أن التنظيم المعرفي الانفعالي يتكون من أربعة أبعاد وهي: لوم الذات، والتجاهل، وإعادة التقييم الإيجابي، واجترار الأفكار، بينما ترى نسرين السيد حسن (2020) من خلال دراستها أن التنظيم المعرفي الانفعالي يتكون من بعدين وهما: التنظيم الانفعالي الوظيفي، والتنظيم الانفعالي غير الوظيفي، وترى نجلاء أبو الوفا (2021) من خلال دراستها أن التنظيم المعرفي الانفعالي يتكون من بُعدين وهما: الكتمان، وإعادة التقييم.

ومن خلال ما سبق يتضح أن دراسة كل من (Gratz and Roemer (2004، ودراسة (Ryan, Shorey, Hope, Jeniimare, Gregory and Stuart (2011)، ودراسة

Becker and Raval Snow, World, (2013) أتفقوا علي أن أبعاد التنظيم المعرفي الانفعالي هي الوعي بالانفعالات، والقبول الانفعالي، واستراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي، بينما تتفق جزئياً معهم دراسة كل من محمود محمد الطنطاوي (2020)، ودراسة نجلاء أبو الوفا (2021) علي أن أبعاد التنظيم المعرفي الانفعالي هي لوم الذات، والتجاهل، وإعادة التقييم الايجابي، واجترار الأفكار وهما من ضمن استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي، بينما تختلف معهم دراسة كل من ماجد محمد عثمان (2019)، ودراسة نسرين السيد حسن (2020) حيث أشاروا إلي أن أبعاد التنظيم المعرفي الانفعالي هي مراقبة الانفعالات والتحكم بها، والتنظيم الانفعالي الوظيفي، والتنظيم الانفعالي غير الوظيفي.

ومن خلال ما تم عرضه، يمكن تحديد أبعاد بطارية التنظيم المعرفي الانفعالي كالتالي مقياس الفهم الانفعالي يتكون من ثلاث أبعاد هما الوعي بالانفعالات، وتحليل الانفعالات، والتعبير عن الانفعالات، ومقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي يتكون من بعدين هما استراتيجيات تكيفية (إيجابية)، واستراتيجيات غير التكيفية (سلبية).

### المحور الثاني: المثابرة الأكاديمية: Academic Perseverance

#### مفهوم المثابرة الأكاديمية

يتفق كل من كوستا (2003) Costa، وهيستيل (2005) Hestel، وكوستا وكالليك (2009) Costa and Kallick، وعلي راشد (٢٠٠٨)، وسوميرس (2010) Sommers على أن المثابرة الأكاديمية تعبر عن حماس الفرد لأداء ما يطلب منه وعدم تركه قبل الانتهاء من إنجازه رغم الصعوبات والعقبات التي تعترضه وبذل كل جهد لإنجاز المهام وإن كانت غير محببة له، وذلك من خلال التركيز في البحث عن طرق للوصول إلى الهدف وعدم الاستسلام. وأوضح هارت (2012) Hart أن المثابرة الأكاديمية هي ظاهرة معقدة تمثل مكوناً رئيسياً لنجاح الطالب في المقررات التعليمية وهي مجموع تلك العوامل التي تعزز قدرة الطالب على إكمال المقررات التعليمية. وعرف أرنو (2015) Arno المثابرة الأكاديمية بأنها القدرة على تحديد الأهداف المستقبلية وممارسة ضبط النفس، مما يؤدي لانخراط الطالب في استكمال المهام بغض النظر عن الصعوبة المتوقعة.

وأشار رولند وفريناي وبودرينغين (2016) Roland, Frenay and Boudrenghien أن المثابرة الأكاديمية ظاهرة متعددة الأوجه تنتج من تفاعل مجموعة من العوامل المتعلقة بالخصائص الشخصية للطالب (كالمهارات، والأداء السابق، والاستعداد) والأنظمة الأكاديمية والاجتماعية للمؤسسة التعليمية، وتختلف هذه العوامل من شخص لآخر حسب الموقف والحدث الذي يواجهه. وعرف جوهنسون (2017) Johnson المثابرة الأكاديمية بأنها قدرة المتعلم على إكمال دراسة مقرر بالرغم من الصعوبات والمتغيرات التي تحول

دون الثبات على النجاح وقد يؤدي ضعف المثابرة إلى انخفاض القدرة على معالجة المعلومات. وترى نجلاء فارس (2018) أن المثابرة الأكاديمية عبارة عن محاولة الطلاب تأخير إشباع أهداف صغيرة فورية؛ من أجل تحقيق أهداف أكاديمية مرغوبة لديهم، ولكنها بعيدة نسبياً.

كما عرف وانزر وبوستيلوات وزارجربور (2019) Wanzer, Postlewaite and Zargarpour المثابرة الأكاديمية بأنها الإصرار على تحقيق أهداف بعيدة المدى، والصمود في وجه التحديات والتغلب على العقبات المتعلقة بتعلم المواد الدراسية، من خلال الانضباط الذاتي. وترى أسماء جلال، وهبة حامد (2020) أن المثابرة الأكاديمية هي استمرار الطالبة في أداء مهامها الأكاديمية لأطول فترة ممكنة وإنجاز تلك المهام بإتقان رغم الصعوبات والتحديات التي تواجهها وأن يكون لديها حب الاستطلاع. وعرفها طاهر محمود، ومحمد سعد الدين (2021) بأنها مواصلة العمل الجاد وإنجاز المهام المطلوبة مهما كانت العقبات الصعوبات.

ومن العرض السابق لمفهوم المثابرة الأكاديمية يمكن أن نستنتج أنها رغبة في إكمال المهام أو الاستمرار في عملية التعلم، وتتضمن التغلب على عقبات أو تحديات تواجه الفرد، وظاهرة تنتج عن تفاعل مجموعة من العوامل المتعلقة بالخصائص الشخصية للطالب (كالمهارات، والأداء السابق، والاستعداد، والأنظمة الأكاديمية والاجتماعية للمؤسسة التعليمية)، وتسعى لبلوغ أهداف محددة. ويمكن تعريف المثابرة الأكاديمية في الدراسة الحالية إجرائياً بأنها قدرة الطالب على الاستمرار والمداومة وبذل الجهد في الأداء، على الرغم من كثرة وصعوبة المهام الأكاديمية، من أجل الوصول إلى الهدف التربوي المنشود وهو التفوق الأكاديمي.

### قياس المثابرة الأكاديمية

رأت ماجدة ياسين (٢٠١٦) أن المثابرة الأكاديمية تشمل الاندماج الأكاديمي، والالتزام المؤسسي، والالتزام بالحصول على الدرجة الجامعية، والدافعية الأكاديمية، والاندماج الاجتماعي، وقلق الدراسة، والمسؤولية الدراسية، والفعالية الأكاديمية، والإرشاد الأكاديمي، بينما حددت أميمة عبدالرحيم، وأسماء نايف (٢٠١٨) أبعاد المثابرة الأكاديمية في تفضيل التحدي، وحب الاستطلاع، والرغبة في الإلتقان، والقدرة على التحمل والصبر.

ويرى إبراهيم أحمد عبد الهادي (2017) أن المثابرة الأكاديمية تتكون من ثلاثة أبعاد وهي تحمل الغموض، ومواجهة التحديات، والدافعية للإنجاز، وحددت أسماء جلال، وهبة حامد (2020) أبعاد المثابرة الأكاديمية في ثلاثة أبعاد وهما الرغبة في الإلتقان، وحب الاستطلاع، وتفضيل التحدي، بينما حددت أميرة محمود، وآمال جمعة، وعبير شفيق، وعبد الله إبراهيم (2021) أبعاد المثابرة الأكاديمية في أربعة أبعاد وهي التحدي،

والاستقلالية، وحب الاستطلاع، والتحمل، والصبر. ويرى خالد أحمد عبد العال (2021) أن المثابرة الأكاديمية تتكون من ثلاثة أبعاد وهي التعامل مع المهام الصعبة، والإصرار على الأداء، والوصول إلى الهدف.

ومما سبق نلاحظ اختلاف الباحثين في تحديد أبعاد المثابرة الأكاديمية؛ ويرجع ذلك إلى طبيعة المرحلة العمرية التي يطبق عليها، فجميع الدراسات السابقة تم تطبيقها علي المرحلة الجامعية باستثناء دراسة خالد أحمد عبدالعال (2021) فقد تم تطبيقها علي مرحلة الدراسات العليا، ولذلك يتم الاعتماد في الدراسة الحالية علي الأبعاد التالية لأنها أكثر ملائمة لطبيعة عينة الدراسة وهي: المداومة علي إنجاز العمل، ومواجهة المواقف الصعبة.

### المحور الثالث: التسويق الأكاديمي: Academic procrastination

#### مفهوم التسويق الأكاديمي

يتفق كل من فيراري (2001) Ferrari، وولتيرز (2003) Wolters، وفريخ عويد العنزي، ومحمد دغيم الدغيم (2003) إلى أن التسويق الأكاديمي هو الميل إلى تأخير النشاط المهم والمطلوب إنجازه في الوقت المحدد في المجال الأكاديمي إلى وقت آخر. وقد أتفق ماير (2008) Mayer، وسمبسون وتومي (2009) Simpson and Timothy على أن التسويق الأكاديمي خلل في ترتيب الأولويات ومعيق ذاتي يسيطر على أداء الطالب للمهام الدراسية المطلوبة منه والتي ترتبط بالنجاح والتفوق عند لحظة البدء، أو الانتهاء ومحاولة القيام بالمهمة تحت ضغط الوقت في لحظاته الأخيرة.

ويضيف السيد عبد الدايم سكران (2010)، وأوزير وفيراري (Ozer and Ferrer 2011) بأن التسويق الأكاديمي يعد عملية تتفاعل فيها الجوانب المعرفية والوجدانية وتتبلور نتائجها في ميل الطالب إلى ترك المهام الأكاديمية جانباً أو تجنب إكمالها أو تأجيلها لوقت آخر غير الوقت المفترض عليه أداؤها فيه ودون أي أسباب قهرية، فهو يعتبر ظاهرة معقدة ذات مكونات، وجدانية، ومعرفية، وسلوكية. ويتفق كل من بشير وجويتا (2019) Bashir and Gupta، وعبود وغازو والحربي ومهيدات (2019) Gazo, Alharbi and Mhaidat، وحمزة العقرباوي (2019)، وإبراهيم إسماعيل (2019) على أن التسويق الأكاديمي هو تأجيل البدء أو إنهاء الواجبات المنزلية أو المهام الأكاديمية ويرتبط بنقص التنظيم، والنسيان، والدافع للإنجاز الأكاديمي، وينتج عنه انخفاض التحصيل الأكاديمي، والانفعالات السلبية مثل الاكتئاب، والشعور بالفشل، وعدم الرضا عن النتائج وهي مشكلة مرتبطة بين الطلاب.

بينما يتفق كل من مانجات (2019) Mangat، وعادل محمد العدل (2020)، وهونج، ولي، ودينج، وجيانج، ووينج، وشينج (Hon g, liu, Ding, Jiang, Yang and

Sheng (2021) على أنه الميل غير العقلاني لتأجيل البدء أو إكمال مهمة أكاديمية دون مبررات منطقية، وهذه المهمة تشمل الواجبات، والاختبارات، وعمل مشروع، والعروض التقديمية، وأنشطة المكتبة، والأنشطة المتعلقة بالتعلم وبالمقررات الدراسية؛ مما ينتج عنه الإجهاد الأكاديمي، والفشل، وعدم السعادة. وتتفق سالي نبيل (2021)، وميرفت حسن (2021)، وهيثم محمد عبد الخالق (2021) أن التسويف الأكاديمي هو المماطلة والتأجيل المقصود والمتعمد من الطالب للبدء في المذاكرة، وحضور المحاضرات وتحضيرها، وعمل التكاليفات والمهام المطلوبة وإنائها وتسليمها والاستعداد للامتحان واستخدام أذار وهمية للهروب منها وتضييع الوقت؛ مما يؤثر بشكل سلبي على الجانب الأكاديمي والانفعالي للطالب.

ومن خلال التعريفات السابقة نجد أن جميعها كانت تدور حول تأخير البدء في إنجاز الواجبات والمهام الأكاديمية، والتي ينتج عنها عدم القدرة على إنجازها في الوقت المحدد لها، وتؤدي إلى الشعور بحالة من الضيق وعدم الارتياح، والانسحاب من هذه المهام، وتقديم مبررات وأذار ضعيفة، بهدف تجنب اللوم وتأنيب الضمير و التأنيب من الآخرين، بينما أضافت دراسة كل من السيد عبد الدايم سكران (2010)، وأوزير وفيراري (2011) Ozer and Ferrer بأن التسويف الأكاديمي ظاهرة معقدة ذات مكونات وجدانية ومعرفية وسلوكية. وبالتالي يمكن تعريف التسويف الأكاديمي بأنه التأجيل المتعمد من الطالب للبدء في المذاكرة، وعمل التكاليفات والمهام المطلوبة منه، واستخدام مبررات غير منطقية ووهمية للهروب من لوم الذات والآخرين؛ مما يؤثر على الجانب الأكاديمي والانفعالي بشكل سلبي. ويعرف التسويف الأكاديمي في هذه الدراسة إجرائياً بأنه مماطلة الطلاب في إنجاز المهام الأكاديمية، وانشغالهم بأمور أخرى أقل أهمية، ورؤية ذاتهم بشكل سلبي، ومن ثم تأجيل القيام بها إلى وقت آخر.

### قياس التسويف الأكاديمي

اختلف الباحثون حول العوامل التي يتكون منها التسويف الأكاديمي، فقد توصلت دراسة كل من فيصل الربيع، وعمر شواشره، تغريد حجازي (2014) إلى أن التسويف الأكاديمي يتكون من ستة أبعاد وهي: الكسل، والمخاطرة، الانشغال بأمور أخرى، الإدارة السلبية للذات، الميول الكمالية، الاتجاهات السلبية نحو المهمة، وقد أتفق كل من عبدالمنعم أحمد، وخالد أحمد (2017) أن للتسويف الأكاديمي أربعة أبعاد وهي: البعد المعرفي ويتكون من معلومات الفرد الذاتية ومعتقداته عن الخوف من الفشل والكمالية المفرطة وعدم القدرة علي إدارة الوقت وتأجيل الأعمال، والبعد السلوكي ويتكون من تجنب الفرد لأداء المهام والانشغال بالأعمال والأنشطة الأكثر سعادة والهروب من الأعمال التي تتطلب المثابرة وبذل الجهد، والبعد الوجداني، والبعد الدافعي ويتكون من الأسباب التي تدفع الفرد إلي الإحجام عن إتمام المهام، في حين أشار سيد البهاص (2014) إلى أربعة



أبعاد للتسويق الأكاديمي وهي: نقص الدافعية نحو الدراسة، الخوف من الفشل، النفور من الدراسة، الانشغال بأمور أخرى، بينما توصل محمد دياب السرحا (2017) إلى ثلاثة أبعاد للتسويق الأكاديمي وهي: كتابة الواجبات المنزلية، والاستعداد للامتحانات، والمتابعة اليومية للدروس ومواظبة الحضور.

كما توصلت كوثر قطب أبو قورة (2019) لبعدين للتسويق الأكاديمي وهي: فاعلية الذات العامة، مهمة الأداء الأكاديمي المنظم ذاتيا. وتوصل يوسف سالم النادي (2019) إلى ثلاثة أبعاد للتسويق الأكاديمي وهي: المبادرة الشخصية، وإدارة الذات، والدافعية، وأشار بشير وجوبتا (2019) Bashir and Gupta إلى أن التسويق الأكاديمي يتكون من أربعة أبعاد وهي: إدارة الوقت، وكره المهمة، والإخلاص، والمبادرة الشخصية. كما أشار محمد أحمد زغبى (2020) إلى أن التسويق الأكاديمي يتكون من ثلاثة أبعاد وهي: صعوبة استثمار الوقت، الخوف من الفشل، صعوبة تخطيط المهام، في حين حدد السيد رمضان بريك (2020) أربعة أبعاد للتسويق الأكاديمي وهي: العوامل النفسية، وإدارة الوقت، والعوامل الاجتماعية، والنسيان، بينما حددت سالي نبيل (2021) أبعاد التسويق الأكاديمي في ثلاثة أبعاد وهي: المخاطرة، والانشغال بأمور أخرى، وسوء إدارة الذات ترى ميرفت حسن (2021) أن هناك أربعة أبعاد للتسويق الأكاديمي وهي: الإدارة السلبية للذات، والكسل في أداء المهام، والانشغال بأمور أخرى، وتدني مستوى الدافعية

ومما سبق نلاحظ اختلاف الباحثين في تحديد أبعاد التسويق الأكاديمي؛ ويرجع ذلك إلى طبيعة المرحلة العمرية التي يطبق عليها، فمنهم من طبق علي عينة المتأخرين دراسيا، ومنهم من طبق علي مرحلة الماجستير ومنهم من طبق علي الطلاب العاديين بكليات التربية.

### أسباب التسويق الأكاديمي

على الرغم من انتشار سلوك التسويق الأكاديمي بشكل كبير إلا أنه لا يزال يعترى الأسباب التي تكمن وراءه الكثير من الغموض؛ ولهذا اختلف العلماء والباحثون وتعددت الأسباب التي ذكروها ويرون أنها تكمن خلف هذا السلوك، ومن هذه الأسباب التي ذكرها الباحثون ما يلي:

صنفها جرونشيل وباتريزيك وفريس (2013) Grunschel, Patrzek and Fries في ثلاثة أسباب منها ما يتعلق بالطالب نفسه، كنقص المهارات الدراسية، ونقص الطاقة والنشاط، ومنها ما يتعلق بالدافعية، أي نقص المثابرة الأكاديمية، وانخفاض تقدير الذات، والاعتقاد بتحسن مستوى الأداء تحت الضغط، ومنها ما يتعلق بالمهمة؛ مثل كراهية المهمة المطلوبة، وبالتالي فإن أهم أسباب التسويق الأكاديمي نقص المثابرة الأكاديمية لدى طلاب الجامعة، وهذا ما أكدت عليه دراسة إبراهيم أحمد عبد الهادي (2017) أنه



توجد علاقة سالبة بين أبعاد المثابرة الأكاديمية (تحمل الغموض، ومواجهة التحديات، والدافعية للإنجاز) وبين التسوية الأكاديمية المتمثل في: (التكاسل، وعدم الالتزام بالوقت، وصعوبة المهام الأكاديمية) وأن أبعاد المثابرة الأكاديمية تسهم في التنبؤ بالتسوية الأكاديمية.

كما حدد ديويته وشوابيرغ (2002) Dewitte and Schowehburg مجموعة من الأسباب التي من شأنها أن تدفع الطالب إلى التسوية الأكاديمية، ولعل من أهمها ضعف قدرة الطالب على تنظيم انفعالاته والتعبير عنها بطرق منهجية وصحيحة في العديد من المواقف الأكاديمية التي يتعرض لها. وهذا ما أكدته نتائج دراسة نصر محمود، وهانم أحمد (2015) على أن التنظيم الانفعالي سمة حاسمة وضرورية تساعد على فهم أسباب التسوية الأكاديمية؛ حيث يعد تنظيم السلوك الانفعالي هو المفتاح لإنهاء أي مهمة، وفي حالة فشل الطالب في تنظيم انفعالاته وسلوكياته، وتنظيم ذاته أثناء أداء مهمة ما؛ فإنه يلجأ إلى التسوية الأكاديمية، وهذا ما أكدته دراسة زينب منصور، أسماء فتحي، ونهلة فرج (2021) من وجود علاقة ارتباطية دالة بين صعوبات التنظيم الانفعالي بأبعاده (صعوبة التوجه نحو الهدف، وصعوبة المعالجة الانفعالية، والانقلاب الانفعالي، والغموض الانفعالي، وصعوبة استخدام الاستراتيجيات المعرفية، والتسوية الأكاديمية) كما أن صعوبة التنظيم الانفعالي تُعد منبأ قوياً بالتسوية الأكاديمية.

وتوصلت نتائج دراسة كوبينورغ وكلينجسيك (2022) Koppenborg and Klingsieck أن من أسباب التسوية الأكاديمية، العوامل الاجتماعية المتمثلة في العمل الجماعي بين الطلاب مقارنة بالعمل الفردي، وذلك من خلال إذا كان العمل الجماعي يمكن أن يعزز الجهد والأداء الفردي عندما تكون مساهمة الفرد لا غنى عنها لنجاح المجموعة؛ فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض مستوى التسوية لدى الأفراد. بينما اتفقت نتائج دراسة كل من ميلجارد ومنير ولاسرادو وفاجرستروم (2022) Melgaard, Monir, Lasrado and Fagerstrom؛ ودراسة سواريز بيردومو وألفاسون وجريسييس ديلجادو (2022) Suarez-perdomo, Alfonso and Garces-Delgado إلى أن أهم أسباب التسوية الأكاديمية لدى الطلاب هو إدمان مواقع التواصل الاجتماعي؛ حيث أشاروا إلى أنه كلما زاد الإدمان على الشبكات الاجتماعية، كلما زاد سلوك التسوية الأكاديمية لدى الطلاب.

ومن خلال ما سبق نلاحظ أن أسباب التسوية الأكاديمية منها ما يرجع إلى الطالب ذاته كالخوف من الفشل، والنفور من المهمة، والكمالية، وضعف مهارات إدارة الوقت، ونقص المثابرة الأكاديمية، وصعوبة التنظيم المعرفي الانفعالي، وإدمان مواقع التواصل الاجتماعي، والكلل، وإدارة الذات السلبية، ومنها ما يرجع إلى البيئة الدراسية كصعوبة المهام والأنشطة الدراسية، وضغط الأقران، وأسلوب الأستاذ، والعمل الجماعي،

ومنها ما يرجع للأسرة كغياب المراقبة وعدم متابعة الطلاب في إكمال وإتمام مهامهم الأكاديمية.

### العلاقة بين التنظيم المعرفي الانفعالي والتسويق الأكاديمي

أشارت نتائج العديد من الدراسات إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً للتنظيم الانفعالي والتسويق الأكاديمي ومن هذه الدراسات دراسة عدي ناصيف (2018) التي أكدت نتائجها عن وجود علاقة سالبة بين الاستراتيجيات المعرفية للتنظيم الانفعالي والتسويق الأكاديمي، ودراسة زينب منصور ونهلة فرج وإسعاد فتحي (2021) إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين صعوبات التنظيم الانفعالي والتسويق الأكاديمي وإسهام صعوبات التنظيم الانفعالي (صعوبة استخدام الاستراتيجيات الإيجابية) في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي.

كما أشارت نتائج دراسة شيرين فاروق (2022) إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي الإيجابية والتسويق الأكاديمي، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي السلبية والتسويق الأكاديمي.

### العلاقة بين المثابرة الأكاديمية والتسويق الأكاديمي

تلعب المثابرة الأكاديمية دوراً حاسماً في أداء الطالب أو تسويفه الأكاديمي، وهي تتطلب تحديد الأهداف، واستغلال الدافعية والثقة بالنفس من أجل استمرارية بذل الجهد، كما أن ضعف مثابرة الطالب الأكاديمية يعد مؤشراً على تسويفه الأكاديمي، ولذا فإنه من المهم أن يكون لدى الطالب الجامعي رؤية ووجهة نظر تمكنه من مواجهة التحديات (Catt, 2009). وفي إطار العلاقة بين التسويق الأكاديمي والمثابرة الأكاديمية توصلت نتائج دراسة أوزون أوزر (Uzun-Özer 2010) إلى أن الطلاب ذوي القدرة على المثابرة الأكاديمية، والذين يبذلون أقصى جهودهم في الدراسة هم أقل عرضة للتسويق الأكاديمي حيث إنهم يرون أن المثابرة لتحقيق الأهداف نوع من الكمالية الإيجابية التي تساعد في تعزيز أدائهم الأكاديمي، وزيادة طموحاتهم لتحقيق النجاح.

ويتضح مما سبق أن المثابرة الأكاديمية إحدى سمات الطالب الجامعي الناجح، فلا نجاح بدون بذل الجهد والسعي لتحقيق أهداف طويلة الأجل، وإن ضعف أو انخفاض المثابرة هي دليل ومؤشر على معاناة الطالب من التسويق الأكاديمي، ومن ثم تمثل المثابرة ركناً رئيسياً من مهارات المذاكرة والاستذكار، فلا فائدة لجدول تنظيم الوقت بدون مثابرة، ولن تتحقق مهارة التركيز من دون مثابرة حتى الدافعية فلكي تظهر ثمارها في الاستذكار فلا بد من تحلي الطالب بالمثابرة.

## فروض البحث

1. توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين التنظيم المعرفي الانفعالي (الوعي الانفعالي، والتحليل الانفعالي، والتعبير الانفعالي، واستراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي الإيجابية، واستراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي السلبية) ومجموعها الكلي والتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان.
2. توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين المثابرة الأكاديمية (المداومة على إنجاز العمل، ومواجهة المواقف الصعبة) ومجموعها الكلي والتسويق الأكاديمي.
3. يسهم كل من التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية.

## إجراءات البحث

- منهج البحث:** تم استخدام المنهج الوصفي نظراً لملاءمته لطبيعة البحث.
- مجتمع البحث:** يشتمل مجتمع البحث على طلاب كلية التربية جامعة حلوان.

## المشاركون في البحث

**المشاركون في الخصائص السيكومترية للأدوات:** تكونت العينة من (540) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان تخصص (عربي عام - رياضة انجليزي - رياضة أساسي - كيمياء عربي - تربية خاصة عربي - تربية خاصة انجليزي - تكنولوجيا تعليم - فيزياء عربي - فلسفة - فيزياء انجليزي - علم نفس - انجليزي أساسي - علوم أساسي - الماني - فرنسي - انجليزي عام - دراسات اجتماعية - تاريخ - جغرافيا - بيولوجي - عربي أساسي) في الفصل الدراسي الأول 2022-2023؛ بهدف التحقق من كفاءة أدوات الدراسة السيكومترية.

**المشاركون في البحث الميداني:** تكونت العينة من (110) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية جامعة حلوان تخصص (عربي عام - عربي أساسي) في الفصل الدراسي الثاني 2023.

## أدوات البحث

1. بطارية التنظيم المعرفي الانفعالي (إعداد الباحثة).
2. مقياس المثابرة الأكاديمية (إعداد الباحثة).

3. مقياس التسويق الأكاديمي (إعداد McCloskey, 2015)، تعريب وتقنين الباحثة.

أولاً: بطارية التنظيم المعرفي الانفعالي: (إعداد الباحثة): تتكون البطارية من مقياسين وهما

أ. مقياس الفهم الانفعالي: (ملحق 1):

1. الهدف من المقياس: يتمثل الهدف من إعداد المقياس في تحديد مستوى الطلاب للفهم الانفعالي، وسد العجز في الأدوات التي تقيس هذه السمة.

2. تعريف السمة موضع القياس: يعرف الفهم الانفعالي إجرائياً بأنه " قدرة الطالب علي المراقبة الواعية للانفعالات وفهمها وإدارتها والتعبير عنها بشكل إيجابي مما يجعله أكثر قدرة علي التعامل مع الأحداث والمواقف الضاغطة التي يتعرض لها."

3. تحديد محاور المقياس: بالاطلاع علي الإطار النظري والدراسات السابقة المرتبطة بمفهوم الفهم الانفعالي وأبعاده، والمقاييس المعدة كمقياس عدي ناصيف ، يوسف قطامي (2018)، وعمر عامر، إياد الشوارب (2021) وجد أن هذه المقاييس كانت مختلفة في تحديد أبعادها، وتحليل هذه الأبعاد تم التوصل إلي المحاور الأكثر أهمية والتي تعبر عن الفهم الانفعالي موضع الدراسة الحالية، ومن ثم تم بناء مقياس في الفهم الانفعالي لدي طلاب الجامعة ويضم ثلاثة محاور وهما: الوعي بالانفعالات " ويتمثل في قدرة الطالب علي المعرفة والاتصال مع نفسه ومع الاخرين بما يحقق التفاعل الاجتماعي". وتحليل الانفعالات: " ويتمثل في قدرة الطالب علي معرفة أسباب الانفعالات وتأثيرها عليه، وإمكانية السيطرة عليها وحسن التعامل معها". والتعبير عن الانفعالات " ويتمثل في قدرة الطالب علي التعبير عن انفعالاته السلبية والايجابية، والقدرة علي إخفائها عندما يكون إظهارها غير مناسب".

4. صياغة المفردات المرتبطة بكل محور وشكل الاستجابة: تم في هذه الخطوة صياغة (20) مفردة بطريقة التقرير الذاتي من خلال مقياس ليكرت خماسي التدرج (دائماً - غالباً - أحياناً - نادراً - أبداً)، ويجب المفحوص عليه بوضع علامة صح في الخانة التي تتوافق معه، ويأخذ الطالب خمس درجات إذا أختار البديل (دائماً) وأربع درجات إذا أختار البديل (غالباً) وثلاث درجات إذا أختار البديل (أحياناً) ودرجتين إذا أختار البديل (نادراً) ودرجة إذا أختار البديل (أبداً) والعكس في المفردات السلبية.

5. عرض المقياس علي مجموعة من المتخصصين: تم عرض المقياس علي (8) من المتخصصين في علم النفس التربوي وذلك لتحديد نسب الإتفاق بينهم حول مفردات المقياس وصياغتها، ومدى مناسبتها لطبيعة العينة والمرحلة العمرية، والهدف من

الدراسة، وكانت نسب الإتفاق بين المحكمين حول مفردات المقياس تصل من 90% إلى 100% عدا المفردات رقم 12، 14، 16، ويبين جدول (1) المفردات قبل وبعد التعديل.

جدول(1) مفردات المقياس قبل وبعد التعديل بناء علي آراء المحكمين

رقم المفردة	قبل التعديل	بعد التعديل
12	احتاج لوقت قصير لكي يتحسن مزاجي.	يتحسن مزاجي السيئ سريع.
14	أنا قادر علي تحييد انفعالاتي المزعجة عند تعاملي مع الآخرين.	أنا قادر علي تحييد انفعالاتي السلبية عند تعاملي مع الآخرين.
16	لدي القدرة علي التحكم في مشاعري السلبية عندما يكون اظهارها غير مناسب.	لدي القدرة علي إخفاء مشاعري السلبية.

#### 6. التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس الفهم الانفعالي:

تم تطبيق الصورة الأولية للمقياس علي عينة مكونة من (536) من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان (عربي عام- رياضة انجليزي- رياضة أساسي- كيمياء عربي- تربية خاصة عربي- تربية خاصة انجليزي- تكنولوجيا تعليم- فيزياء عربي- فلسفة- فيزياء انجليزي- علم نفس- انجليزي أساسي- علوم أساسي- الماني- فرنسي- انجليزي عام- دراسات إجتماعية- تاريخ- جغرافيا- بيولوجي- عربي أساسي) في الفصل الدراسي الأول 2022-2023.

#### الصدق العاملي

تم الكشف عن البنية العاملية للمقياس المكون من (20) مفردة باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي بطريقة المكونات الأساسية لاستخلاص العوامل والتدوير المتعامد بطريقة الفاريماكس بواسطة برنامج (Spss, version 25).

تم التحقق من مدي قابلية البيانات للتحليل العاملي؛ حيث تم حساب القيمة المطلقة لمحدد مصفوفة الارتباط وبلغت قيمته (0,044) وهي قيمة أكبر من (0,00001)، وتم حساب اختبار كايزر ماير أولكن لكفاية العينة وبلغت قيمته (0,774) وهي قيمه أكبر

من (0,5) لذا يعد حجم العينة مناسب، وبلغت قيمة اختبار Bartlett's Test Sphericity (1644,133) بدرجة حرية (190) وهي دالة احصائيا عند مستوى دلالة (0,0001)، وبهذا فإن البيانات تستوفي الشروط اللازمة لاستخدام محك كايزر لتحديد عدد العوامل، وتم الإبقاء علي العوامل التي جذرها الكامن < 1 مع استبعاد البنود ذات التشبعات الأقل من (0,30) وهي رقم (2، 13، 7، 12) ، وحذف العوامل التي تشبع عليها أقل من ثلاثة بنود. ويبين جدول (2) العوامل المستبقاه من التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس الفهم الانفعالي.

جدول (2) نتائج التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس الفهم الانفعالي (ن = 536)

العامل الثالث		العامل الثاني		العامل الأول	
التشبع	المفردة	التشبع	المفردة	التشبع	المفردة
0,709	20	0,662	14	0,660	4
0,607	16	0,647	17	0,649	3
0,589	10	0,569	9	0,613	11
0,482	18	0,511	10	0,587	8
0,393	19	0,470	5	0,548	6
				0,494	1
2,163		2,337		2,727	الجذر الكامن
10,815		11,683		13,635	التباين المفسر للعامل
التباين الكلي = 36,133%					

ويتضح من الجدول السابق أن التحليل العاملي الاستكشافي أسفر عن ظهور ثلاثة عوامل فسروا 36,133% من التباين الكلي للمصفوفة.

**العامل الأول:** قد تشبع علي هذا العامل (6) مفردات هي (4، 3، 11، 8، 6، 1) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (2,727)، وفسر نسبة (13,635%) من التباين الكلي. وتعكس مواقف هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية الوعي بالانفعالات، ويعرف بأنه " قدرة الطالب علي المعرفه والاتصال مع نفسه ومع الاخرين

بما يحقق التفاعل الاجتماعي ". وهذه المفردات تكون في الصورة النهائية للمقياس رقم (1، 2، 3، 5، 6، 9).

**العامل الثاني:** قد تشبع علي هذا العامل (5) مفردات هي (14، 17، 9، 15، 5) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (2,337)، وفسر نسبة (11,683%) من التباين الكلي. وتعكس مفردات هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية تحليل الانفعالات، ويعرف بأنه " قدرة الطالب علي معرفة أسباب الانفعالات وتأثيرها عليه، وإمكانية السيطرة عليها وحسن التعامل معها ". وهذه المفردات في الصورة النهائية للمقياس رقم ( 4، 11، 7، 13، 10)

**العامل الثالث:** قد تشبع علي هذا العامل (5) مفردات هي (20، 16، 10، 18، 19) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (2,163)، وفسر نسبة (10,815%) من التباين الكلي. وتعكس مفردات هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية التعبير عن الانفعالات، ويعرف بأنه " في قدرة الطالب علي التعبير عن انفعالاته السلبية والايجابية، والقدرة علي إخفائها عندما يكون إظهارها غير مناسب ". وهذه المفردات في الصورة النهائية للمقياس رقم ( 8، 12، 14، 15، 16، 8)، وهذا يشير إلي أن المقياس يتمتع بدرجة جيدة من الصدق.

### ثبات المقياس

تم استخدام طريقة ألفا كرونباخ، وإعادة التطبيق لحساب ثبات المقياس في الدراسة الحالية علي عينة مكونة من (50) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان تخصص (تربية خاصة عربي، تربية خاصة إنجليزي) في الفصل الدراسي الثاني 2022-2023، وذلك بعد فترة زمنية مدتها شهر ونصف من التطبيق الأول، ويبين جدول (3) قيم معاملات ثبات لأبعاد مقياس الفهم الانفعالي.

جدول (3) معاملات ثبات مقياس الفهم الانفعالي باستخدام معامل ألفا كرونباخ ومعامل الاستقرار

م	أبعاد المقياس	معامل ألفا - كرونباخ	معامل الإستقرار
1	الوعي بالانفعالات	0,709	0,836
2	تحليل الانفعالات	0,703	0,817
3	التعبير عن الانفعالات	0,701	0,803
	الدرجة الكلية	0,731	0,845

وجميعها قيم جيدة لثبات المقياس مما يثبت صلاحية الأداة لجمع بيانات الدراسة الحالية، وبذلك تكونت الصورة النهائية من (16) مفردة (ملحق 1).

### الاتساق الداخلي للمقياس

تم التحقق من الاتساق الداخلي للمقياس من خلال التطبيق علي (536) طالبا وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان، وذلك من خلال إيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمقياس، ومعاملات الارتباط بين المفردات والأبعاد التابعة لها، ومعاملات الارتباط بين الأبعاد الفرعية للمقياس والدرجة الكلية للمقياس، ويبين جدول (4) معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمقياس.

جدول (4) معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة
**0,532	9	**0,335	1
**0,409	10	**0,455	2
**0,551	11	**0,459	3
**0,401	12	**0,496	4
**0,422	13	**0,452	5
**0,514	14	**0,506	6
**0,448	15	**0,420	7
**0,436	16	**0,406	8

\*\* دال عند مستوي 0,01.

يتضح من الجدول (4) أن جميع درجات معاملات الارتباط لجميع مفردات مقياس الفهم الانفعالي دالة عند مستوي 0,01



جدول (5) معاملات الارتباط بين مفردات المقياس والأبعاد التي تنتمي إليها

البعد الثالث		البعد الثاني		البعد الأول	
معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة
**0,642	8	**0,549	4	**0,560	1
**0,622	12	**0,550	7	**0,647	2
**0,588	14	**0,728	10	**0,662	3
**0,555	15	**0,624	11	**0,649	5
**0,698	16	**0,660	13	**0,640	6
				**0,676	9

\*\* دال عند مستوي 01,

يتضح من جدول (5) أن جميع معاملات الارتباط بين مفردات المقياس والأبعاد التي تنتمي إليها دالة عند مستوي 0,01.

جدول (6) معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية

معامل الارتباط	الأبعاد
**0,706	البعد الأول: الوعي بالانفعالات
**0,740	البعد الثاني: تحليل الانفعالات
**0,705	البعد الثالث: التعبير عن الانفعالات

\*\* دالة عند مستوي 01,

يتضح من جدول (6) أن جميع معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوي 0,01.

الصورة النهائية للمقياس: ملحق (1)

يتكون المقياس في صورته النهائية من (16) مفردة، موزعين علي ثلاثة أبعاد، ولكل مفردة خمس بدائل وتتدرج الدرجة التي يحصل عليها المفحوص كالتالي (5، 4، 3، 2، 1) في حالة المفردات الإيجابية، و (1، 2، 3، 4، 5) في حالة المفردات السلبية وتعتبر

الدرجة عن امتلاك المفحوص للسمة موضع القياس، وجميع مفردات المقياس مفردات إيجابية عدا المفردة رقم (8، 11)، وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس (72)، وأعلى درجة يمكن للمفحوص الحصول عليها هي (72)، وأقل درجة يمكن يمكن للمفحوص أن يحصل عليها هي (16)، وفيما يلي يوضح جدول (7) توزيع المفردات علي الأبعاد.

جدول (7) توزيع المفردات علي أبعاد مقياس الفهم الانفعالي

الرقم المفردات	عدد المفردات	البعد
(1، 2، 3، 5، 6، 9)	6	الوعي بالانفعالات
(4، 7، 11، 13، 10)	5	تحليل الانفعالات
(8، 12، 14، 15، 16)	5	التعبير عن الانفعالات

### ب. مقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي

1. **الهدف من المقياس:** يتمثل الهدف من إعداد المقياس في تحديد مستوى الطلاب في استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي، وسد العجز في الأدوات التي تقيس هذه السمة.

2. **تعريف السمة موضع القياس:** تعرف استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي إجرائياً بأنها " المهارة التي يستخدمها الطالب من أجل التنظيم والتحكم في انفعالاته بشكل إيجابي خلال الأحداث والمواقف الضاغطة التي يتعرض لها، وتتكون من مجموعة من الاستراتيجيات التكيفية وغير التكيفية."

3. **تحديد محاور المقياس:** بالاطلاع علي الإطار النظري والدراسات السابقة المرتبطة بمفهوم استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي وأبعادها، تم الاستناد في تحديد محاور المقياس علي النموذج المعرفي للانفعالات حيث رأي كل من جارنيفسكي وكرايج وسبينهوفين (2001) Garnefski, Kraaij and Spinhoven أن استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي تتكون من بعدين وهما استراتيجيات إيجابية تكيفية، واستراتيجيات سلبية غير تكيفية .

4. **صياغة المواقف المرتبطة بكل محور وشكل الأستجابة:** تم في هذه الخطوة صياغة (31) موقف، ولكل موقف ثلاث بدائل يختار المفحوص البديل المناسب بالنسبه له، ومن خلال اختيار البديل الذي يناسبه يأخذ الطالب ثلاث درجات إذا اختار البديل الذي يقيس السمة بدرجة مرتفعة ويأخذ درجتين إذا اختار البديل الذي يقيس السمة بدرجة متوسطة ويأخذ درجة واحدة إذا اختار البديل الذي يقيس السمة بدرجة منخفضة.

5. عرض المقياس علي مجموعة من المتخصصين: تم عرض المقياس علي (8) من المتخصصين في علم النفس التربوي وذلك لمعرفة آرائهم في مدي الارتباط بين كل موقف والمحور الذي ينتمي إليه وكذلك مناسبتة لأفراد العينة، وكانت نسب الإتفاق بين المحكمين حول مواقف المقياس تصل من 85% إلي 100% عدا المواقف رقم 4، 11، 16 ويبين جدول (8) المواقف قبل وبعد التعديل.

جدول(8) مفردات المقياس قبل وبعد التعديل بناء علي آراء المحكمين

رقم الموقف	قبل التعديل	بعد التعديل
4	تعتقد أنك لم تحقق نجاح دراسي؛ ولكن حققت نجاح في بناء أفكارك العلمية والبحث عما ينقصك.	تعتقد أنك لم تحقق نجاح دراسي؛ ولكن حققت نجاح في بناء أفكارك العلمية.
11	لقد بذلت قصاري جهدك، ولم تفعل شيئاً آخر.	لقد بذلت قصاري جهدك.
16	اختلفت مع أصدقائك في وجهات النظر كيف تتصرف؟	اختلفت مع أصدقائك في بعض وجهات النظر كيف تتصرف؟

6. التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي:

تم تطبيق الصورة الأولية للمقياس علي عينة مكونة من (536) من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان (عربي عام- رياضة انجليزي- رياضة أساسي- كيمياء عربي- تربية خاصة عربي- تربية خاصة انجليزي- تكنولوجيا تعليم- فيزياء عربي- فلسفة- فيزياء انجليزي- علم نفس- انجليزي أساسي- علوم أساسي- الماني- فرنسي- انجليزي عام- دراسات إجتماعية- تاريخ- جغرافيا- بيولوجي- عربي أساسي) في الفصل الدراسي الأول 2022-2023.

#### الصدق العاملي:

تم الكشف عن البنية العاملية للمقياس المكون من (31) موقف باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي بطريقة المكونات الأساسية لاستخلاص العوامل والتدوير المتعامد بطريقة الفارماكس بواسطة برنامج (Spss, version 25).

تم التحقق من مدي قابلية البيانات للتحليل العاملي؛ حيث تم حساب القيمة المطلقة لمحدد مصفوفة الارتباط وبلغت قيمته (0,040) وهي قيمة أكبر من (0,00001)، وتم حساب اختبار كايزر ماير أولكن لكفاية العينة وبلغت قيمته (0,774) وهي قيمه أكبر من (0,5)، لذا يعد حجم العينة مناسب، وبلغت قيمة اختبار Bartlett's Test Sphericity (1689,459) بدرجة حرية (465) وهي دالة احصائيا عند عند مستوى دلالة (0,0001)، وبهذا فإن البيانات تستوفي الشروط اللازمة لاستخدام محك كايزر لتحديد عدد العوامل، وتم الإبقاء علي العوامل التي جذرها الكامن < 1 مع استبعاد البنود ذات التشبعات الأقل من (0,30) وهي المواقف رقم 4، 27، 2، 16، 15، 7، 5، 6، 1، 25، وحذف العوامل التي تشبع عليها أقل من ثلاثة بنود. ويبين جدول (9) العوامل المستبقاه من التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي.

جدول (9) نتائج التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي (ن = 536)

العامل الثاني		العامل الأول	
التشبع	الموقف	التشبع	الموقف
0,564	12	0,615	18
0,516	3	0,603	30
0,504	9	0,592	24
0,425	13	0,478	26
0,450	8	0,476	20
0,447	11	0,446	23
0,348	10	0,440	28
0,326	14	0,392	21
		0,384	29
		0,374	19
		0,333	17
		0,324	31
		0,318	22
2,664		3,145	الجذر الكامن
%8,594		%10,144	النسبة المفسر للعامل
نسبة التباين الكلي = 18,737%			

ويتضح من الجدول السابق أن التحليل العاملي الاستكشافي أسفر عن ظهور عاملين فسروا 18,737% من التباين الكلي للمصفوفة.

**العامل الأول:** قد تشبع علي هذا العامل (13) موقف هي (18، 30، 24، 26، 20، 23، 28، 21، 29، 19، 17، 31، 22) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل

(3,145)، وفسر نسبة (10,144%) من التباين الكلي. وتعكس مواقف هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية استراتيجيات سلبية غير تكيفية. وهذه المواقف تكون في الصورة النهائية للمقياس من رقم (9 إلى 21).

**العامل الثاني:** قد تشبع علي هذا العامل (8) مواقف هي (12، 3، 9، 13، 8، 11، 10، 14) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (2,664)، وفسر نسبة (8,594%) من التباين الكلي. وتعكس مواقف هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية استراتيجيات إيجابية تكيفية. وهذه المواقف تكون في الصورة النهائية للمقياس من رقم (1 إلى 8). وهذا يشير إلي أن المقياس يتمتع بدرجة جيدة من الصدق.

### ثبات المقياس

تم استخدام طريقة ألفا كرونباخ، وإعادة التطبيق لحساب ثبات المقياس في الدراسة الحالية علي عينة مكونة من (50) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان تخصص (تربية خاصة عربي، تربية خاصة إنجليزي) في الفصل الدراسي الثاني 2022-2023، وذلك بعد فترة زمنية مدتها شهر ونصف من التطبيق الأول، ويبين جدول (10) قيم معاملات ثبات لأبعاد مقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي.

جدول (10) معاملات ثبات مقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي باستخدام معامل ألفا كرونباخ

م	أبعاد المقياس	معامل ألفا - كرونباخ	معامل الإستقرار
1	استراتيجيات إيجابية تكيفية	0,677	0,846
2	استراتيجيات سلبية غير تكيفية	0,660	0,802

وجميعها قيم جيدة لثبات المقياس مما يثبت صلاحية الأداة لجمع بيانات الدراسة الحالية، وبذلك تكونت الصورة النهائية من (21) موقف (ملحق 2).

### الاتساق الداخلي للمقياس

تم التحقق من الاتساق الداخلي للمقياس من خلال التطبيق علي (536) طالبا وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان، وذلك من خلال إيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل موقف والدرجة الكلية للمقياس، ومعاملات الارتباط بين المواقف والأبعاد التابعة لها، ومعاملات الارتباط بين الأبعاد الفرعية للمقياس والدرجة

الكلية للمقياس، ويبين جدول (11) معاملات الارتباط بين درجة كل موقف والدرجة الكلية للمقياس.

جدول (11) معاملات الارتباط بين درجة كل موقف والدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة
**0,356	12	**0,198	1
**0,196	13	**0,430	2
**0,301	14	**0,373	3
**0,288	15	**0,388	4
**0,154	16	**0,286	5
**0,216	17	**0,309	6
**0,133	18	**0,366	7
**0,236	19	**0,226	8
**0,297	20	**0,353	9
**0,315	21	**0,443	10
		**0,361	11

\*\* دال عند مستوي 0,01.

ينتضح من الجدول (11) أن جميع درجات معاملات الارتباط لجميع مواقف مقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي دالة عند مستوي 0,01 .

جدول (12) معاملات الارتباط بين مواقف المقياس والأبعاد التي تنتمي إليها

البعد الثاني		البعد الأول	
معامل الارتباط	الموقف	معامل الارتباط	الموقف
**0,374	9	**0,606	1
**0,576	10	**0,505	2

**0,373	11	**0,526	3
**0,446	12	**0,418	4
**0,443	13	**0,551	5
**0,497	14	**0,557	6
**0,582	15	**0,323	7
**0,483	16	**0,571	8
**0,502	17		
**0,542	18		
**0,331	19		
**0,392	20		
**0,531	21		

\*\* دال عند مستوي 0,01.

يتضح من جدول (12) أن جميع معاملات الارتباط بين مواقف بعد الاستراتيجيات الإيجابية التكوينية والدرجة الكلية للبعد دالة عند مستوي 0,01.

جدول (13) معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية

معامل الارتباط	الأبعاد
**0,739	البعد الأول: استراتيجيات إيجابية تكوينية
**0,436	البعد الثاني: استراتيجيات سلبية غير تكوينية

\*\* دالة عند مستوي 0,01.

يتضح من جدول (13) أن جميع معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوي 0,01.

### الصورة النهائية للمقياس

يتكون المقياس في صورته النهائية من (21) موقف، موزعين علي بعدين، ولكل موقف ثلاثة بدائل وتدرج الدرجة التي يحصل عليها المفحوص كالتالي (3، 2، 1)، وتعبر الدرجة عن امتلاك المفحوص للسمة موضع القياس، وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس (63)، وأعلى درجة يمكن للمفحوص الحصول عليها هي (63)، وأقل درجة يمكن يمكن للمفحوص أن يحصل عليها هي (21)، وفيما يلي يوضح الجدول رقم (14) توزيع المواقف علي الأبعاد.

الجدول رقم (14) توزيع المواقف علي أبعاد مقياس استراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي

أرقام المواقف	عدد المواقف	البعد
1، 2، 3، 4، 5، 6، 7، 8	8	استراتيجيات إيجابية تكيفية
9، 10، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17، 18، 19، 20، 21	13	استراتيجيات سلبية غير تكيفية

ثانيا: مقياس المثابرة الأكاديمية: (إعداد الباحثة) ملحق 3:

#### خطوات إعداد المقياس:

1. تحديد فكرة المقياس ومبررات بناءه: الفكرة هي إعداد مقياس يقيس المثابرة الأكاديمية من خلال وضع الطالب في مواقف حياتيه ومعرفه مدي قدرته علي التصرف في تلك المواقف، مبررات بناء المقياس: من خلال الاطلاع علي الدراسات السابقة التي تناولت المثابرة الأكاديمية والمقاييس المعده تم ملاحظة أن كل بحث يتناول مفهوم المثابرة الأكاديمية بالشكل الذي يتناسب مع متغيرات بحثه الاخرى وبالتالي تحديد أبعاد تتناسب مع المتغيرات الأخرى، وتم أيضا ملاحظة أن معظم المقاييس كمقياس أمل عبدالمنعم (2021)، تم صياغتها في صورة عبارات تقريرية يدخل فيها ذاتيه المفحوص، لذا فإننا في حاجة إلي إعداد أداة لقياس المثابرة الأكاديمية في صورة مواقف حياتية من أجل وضع المفحوص في موقف فعلي تعرض له.

2. تحديد هدف المقياس: يتمثل الهدف من إعداد المقياس في تحديد مستوى الطلاب في المثابرة الأكاديمية، وسد العجز في الأدوات التي تقيس هذه السمة.



3. **تعريف السمة موضع القياس:** تعرف الماثرة الأكاديمية إجرائيا بأنها " قدرة الطالب علي الاستمرار والمداومة وبذل الجهد في الأداء، علي الرغم من كثرة وصعوبة المهام الأكاديمية، من أجل الوصول إلي الهدف التربوي المنشود وهو التفوق الأكاديمي".

4. **الإطلاع علي الإطار النظري والدراسات السابقة:** حيث تم الإطلاع علي بعض ماورد في التراث النفسي الخاص بالماثرة الأكاديمية ومنها علي سبيل المثال لا الحصر دراسة أسماء جلال عبدالعزيز، هبة حامد عبدالستار (2020) ودراسة أميرة محمود، أمال جمعة، عبدالله ابراهيم، وعيير شفيق (2021) ودراسة خالد أحمد عبدالعال إبراهيم (2021) ودراسة Hong, Liua, Ding, Jiang, Yang and Sheng (2021) ودراسة Melgaard, Monir, Lasrado and Fagerstrom (2022). and Klingsieck (2022) وجد أن هذه المقاييس كانت مختلفة في تحديد أبعادها وفق طبيعة كل بحث، وتحليل هذه الأبعاد تم التوصل إلي المحاور الأكثر أهمية والتي تعبر عن الماثرة الأكاديمية موضع الدراسة الحالية، ومن ثم تم بناء مقياس في الماثرة الأكاديمية لدي طلاب الجامعة ويضم محورين وهما: **المداومة علي إنجاز العمل:** هو قدرة الطالب علي الاستمرار والمداومة وبذل الجهد في أداء المهام الأكاديمية بكفاءة وإتقان حتي إذا ماتعرض للفشل من أجل تحقيق الهدف الأكاديمي. **ومواجهة المواقف الصعبة:** هو قدرة الطالب علي مواجهه المواقف الأكاديمية الصعبة وغير المألوفة والمعقدة التي يتعرض لها من أجل تحقيق الهدف الأكاديمي.

5. **صياغة المفردات المرتبطة بكل محور وشكل الأستجابة:** تم في هذه الخطوة صياغة (14) موقف خاص بالماثرة الأكاديمية يضم المحور الأول (المداومة علي إنجاز العمل)، (8) مواقف، والمحور الثاني (مواجهة المواقف الصعبة)، (6) مواقف ولكل موقف ثلاث بدائل يختار المفحوص البديل المناسب بالنسبه له، ويأخذ الطالب ثلاث درجات إذا اختار البديل الذي يقيس السمة بدرجة مرتفعة ويأخذ درجتين إذا اختار البديل الذي يقيس السمة بدرجة متوسطة ويأخذ درجة واحدة إذا اختار البديل الذي يقيس السمة بدرجة منخفضة.

6. **عرض المقياس علي مجموعة من المتخصصين:** تم عرض المقياس علي (8) من المتخصصين في علم النفس التربوي وذلك لمعرفة آرائهم في مدي الارتباط بين كل موقف والمحور الذي ينتمي إليه وكذلك مناسبتها لأفراد العينة، وكانت نسبة الأتفاق علي جميع المواقف تتراوح ما بين 90% إلي 100% دون حذف أو تعديل أي موقف.

7. **التحقق من الخصائص السيكومترية لمقياس الماثرة الأكاديمية:**

تم تطبيق الصورة الأولية للمقياس علي عينة مكونة من (536) من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان (عربي عام- رياضة انجليزي- رياضة أساسي- كيمياء

عربي- تربية خاصة عربي- تربية خاصة انجليزي- تكنولوجيا تعليم- فيزياء عربي- فلسفة- فيزياء انجليزي- علم نفس- انجليزي أساسي- علوم أساسي- الماني- فرنسي- انجليزي عام- دراسات إجتماعية- تاريخ- جغرافيا- بيولوجي- عربي أساسي) في الفصل الدراسي الأول 2022-2023.

#### الصدق العالمي:

تم الكشف عن البنية العاملية للمقياس المكون من (14) موقف باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي بطريقة المكونات الأساسية لاستخلاص العوامل والتدوير المتعامد بطريقة الفاريماكس بواسطة برنامج (Spss, version 25).

تم التحقق من مدي قابلية البيانات للتحليل العاملي؛ حيث تم حساب القيمة المطلقة لمحدد مصفوفة الارتباط وبلغت قيمته (0,251) وهي قيمة أكبر من (0,00001)، وتم حساب اختبار كايزر ماير أولكن لكفاية العينة وبلغت قيمته (0,802) وهي قيمه أكبر من (0,5) لذا يعد حجم العينة مناسب، وبلغت قيمة اختبار Bartlett's Test Sphericity (737,283) بدرجة حرية (78) وهي دالة احصائيا عند مستوى دلالة (0,0001)، وبهذا فإن البيانات تستوفي الشروط اللازمة لاستخدام محك كايزر لتحديد عدد العوامل، وتم الإبقاء علي العوامل التي جذرها الكامن  $1 <$  مع استبعاد البنود ذات التشبعات الأقل من (0,30) وهي الموقف رقم (13) وحذف العوامل التي تشبع عليها أقل من ثلاثة بنود. ويبين جدول (16) العوامل المستبقاه من التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس المثابرة الأكاديمية.

جدول (15) نتائج التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس المثابرة الأكاديمية (ن= 537)

العامل الثاني		العامل الأول	
التشبع	الموقف	التشبع	الموقف
0,681	4	0,634	9
0,653	6	0,626	12
0,569	3	0,599	1
0,480	14	0,519	2
0,406	5	0,463	10
0,397	7	0,426	8
		0,364	11

2,008	2,241	الجذر الكامن
%15,450	%17,241	التباين المفسر للعامل
نسبة التباين الكلي = 32,691%		

ويتضح من الجدول السابق أن التحليل العاملي الاستكشافي أسفر عن ظهور عاملين فسروا 32,691 من التباين الكلي للمصنوفة.

**العامل الأول:** قد تشعب علي هذا العامل (7) مواقف هي (9، 12، 1، 2، 10، 8، 11) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (2,241)، وفسر نسبة (17,241%) من التباين الكلي. وتعكس مواقف هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية المداومة علي إنجاز العمل، ويعرف بأنه " قدرة الطالب علي الاستمرار والمداومة وبذل الجهد في أداء المهام الأكاديمية بكفاءة وإتقان حتي إذا ماتعرض للفشل من أجل تحقيق الهدف الأكاديمي". وهذه المواقف تكون في الصورة النهائية للمقياس من الموقف رقم (1 إلي 7).

**العامل الثاني:** قد تشعب علي هذا العامل (6) مواقف هي (4، 6، 3، 14، 5، 7، 14) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (2,008)، وفسر نسبة (15,450%) من التباين الكلي. وتعكس مواقف هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية مواجهة المواقف الصعبة، ويعرف بأنه " قدرة الطالب علي مواجهة المواقف الأكاديمية الصعبة وغير المألوفة والمعقدة التي يتعرض لها من أجل تحقيق الهدف الأكاديمي". وهذه المواقف تكون في الصورة النهائية للمقياس من الموقف رقم (8 إلي 13)، وهذا يشير إلي أن المقياس يتمتع بدرجة جيدة من الصدق.

### ثبات المقياس

تم استخدام طريقة ألفا كرونباخ، وإعادة التطبيق لحساب ثبات المقياس في الدراسة الحالية علي عينة مكونة من (50) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة طولان تخصص (تربية خاصة عربي، تربية خاصة إنجليزي) في الفصل الدراسي الثاني 2022-2023، وذلك بعد فترة زمنية مدتها شهر ونصف من التطبيق الأول، ويبين جدول (16) قيم معاملات ثبات لأبعاد مقياس المثابرة الأكاديمية، ويبين جدول (16) قيم معاملات ثبات لأبعاد مقياس المثابرة الأكاديمية.

جدول (16) معاملات ثبات مقياس المثابرة الأكاديمية باستخدام معامل ألفا كرونباخ

م	أبعاد المقياس	معامل ألفا -	معامل الاستقرار
---	---------------	--------------	-----------------

الإسهام النسبي للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان

	كرونباخ		
0,875	0,714	المداومة علي إنجاز العمل	1
0,860	0,701	مواجهة المواقف الصعبة	2
0,885	0,715	الدرجة الكلية	

وجميعها قيم جيدة لثبات المقياس مما يثبت صلاحية الأداة لجمع بيانات الدراسة الحالية، وبذلك تكونت الصورة النهائية من (13) موقف (ملحق 3).

#### الاتساق الداخلي للمقياس

تم التحقق من الاتساق الداخلي للمقياس من خلال التطبيق علي (537) طالبا وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان، وذلك من خلال إيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل موقف والدرجة الكلية للمقياس، ومعاملات الارتباط بين المواقف والأبعاد التابعة لها، ومعاملات الارتباط بين الأبعاد الفرعية للمقياس والدرجة الكلية للمقياس، ويبين جدول (17) معاملات الارتباط بين بين درجة كل موقف والدرجة الكلية للمقياس.

جدول (17) معاملات الارتباط بين درجة كل موقف والدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة
**0,357	8	**0,583	1
**0,418	9	**0,533	2
**0,463	10	**0,351	3
**0,466	11	**0,495	4
**0,527	12	**0,475	5
**0,481	13	**0,404	6
		**0,498	7

يتضح من جدول (17) أن جميع معاملات الارتباط لجميع مواقف مقياس المثابرة الأكاديمية دالة عند مستوى 0,01 .

جدول (18) معاملات الارتباط بين مواقف المقياس والأبعاد التي تنتمي إليها

البعد الثاني		البعد الأول	
معامل الارتباط	رقم الموقف	معامل الارتباط	رقم الموقف
**0,632	8	**0,641	1
**0,593	9	**0,624	2
**0,570	10	**0,424	3
**0,556	11	**0,559	4
**0,614	12	**0,531	5
**0,491	13	**0,489	6
		**0,561	7

\*\* دالة عند مستوى 0,01

يتضح من جدول (18) أن جميع معاملات الارتباط بين مواقف المقياس والأبعاد التي تنتمي إليها دالة عند مستوى 0,01.

جدول (19) معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية

معامل الارتباط	الأبعاد
**0,892	البعد الأول: المداومة علي انجاز العمل
**0,823	البعد الثاني: مواجهة المواقف الصعبة

\*\* دالة عند مستوى 0,01

يتضح من جدول (19) أن جميع معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى 0,01.

الصورة النهائية للمقياس

يتكون المقياس في صورته النهائية من (13) موقف، موزعين علي بعدين، ولكل موقف ثلاثة بدائل وتدرج الدرجة التي يحصل عليها المفحوص كالتالي (3، 2، 1)، وتعبر الدرجة عن امتلاك المفحوص للسمة موضع القياس، وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس (39)، وأعلى درجة يمكن للمفحوص الحصول عليها هي (39)، وأقل درجة يمكن يمكن للمفحوص أن يحصل عليها هي (13)، وفيما يلي يوضح الجدول رقم (20) توزيع المواقف علي الأبعاد.

جدول (20) توزيع المواقف علي أبعاد مقياس المثابرة الأكاديمية

أرقام المواقف	عدد المواقف	البعد
1، 2، 3، 4، 5، 6، 7	7	المداومة علي انجاز العمل
8، 9، 10، 11، 12، 13	6	مواجهة المواقف الصعبة

ثالثاً: مقياس التسويق الأكاديمي: إعداد (McCloskey, 2015)، تعريب وتقنين الباحثة (ملحق 4)

1. الصورة الأولية للمقياس: يتكون المقياس في صورته الأولية من (62) مفردة موزعين علي ستة أبعاد وهي: الكسل، والمشتتات (الإلهاءات)، والمعتقدات حول القدرات، وإدارة الوقت، والعوامل الاجتماعية، ومبادرة الشخص، ويجب المفحوص علي المفردات بطريقة التقرير الذاتي من خلال مقياس ليكرت خماسي التدرج (أوافق بشدة- أوافق- متردد-أعارض- أعارض بشدة) وللإجابة عليه يضع المفحوص علامة صح في الخانة التي تتوافق معه، ويأخذ الطالب خمس درجات إذا أختار البديل (أوافق بشدة) وأربع درجات إذا أختار البديل (أوافق) وثلاث درجات إذا أختار البديل (متردد) ودرجتين إذا أختار البديل (أعارض) ودرجة إذا أختار البديل (أعارض بشدة) والعكس في المفردات السلبية. وأسفرت نتائج التحليل العاملي علي الاحتفاظ ب (25) مفردة متشبعين علي عامل واحد، وبلغ قيمة معامل ألفا كرونباخ (0,95).

2. الصورة المختصرة للمقياس: يتكون المقياس من (25) مفردة متشبعين علي عامل واحد فقط وهو التسويق الأكاديمي، ويجب المفحوص علي المفردات بطريقة التقرير الذاتي من خلال مقياس ليكرت خماسي التدرج (أوافق بشدة- أوافق- متردد- أعارض- أعارض بشدة) وللإجابة عليه يضع المفحوص علامة صح في الخانة التي تتوافق معه، ويأخذ الطالب خمس درجات إذا أختار البديل (أوافق بشدة) وأربع درجات إذا أختار البديل (أوافق) وثلاث درجات إذا أختار البديل (متردد) ودرجتين إذا أختار البديل (أعارض) ودرجة إذا أختار البديل (أعارض بشدة) والعكس في المفردات السلبية، وسوف نستخدم الصورة المختصرة في الدراسة الحالية.

### 3. التحقق من الخصائص السيكمترية لمقياس التسوييف الأكاديمي في البحث

#### الحالي

تم تطبيق الصورة المترجمة للمقياس علي عينة مكونة من (277) من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان (عربي عام- رياضة انجليزي- رياضة أساسي- كيمياء عربي- تربية خاصة عربي- تربية خاصة انجليزي- تكنولوجيا تعليم- فيزياء عربي- فلسفة- فيزياء انجليزي- علم نفس- انجليزي أساسي- علوم أساسي- الماني- فرنسي- انجليزي عام- دراسات إجتماعية- تاريخ- جغرافيا- بيولوجي- عربي أساسي) في الفصل الدراسي الأول 2022-2023.

#### الصدق العاملي:

تم الكشف عن البنية العاملية للمقياس المكون من (25) مفردة باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي بطريقة المكونات الأساسية لاستخلاص العوامل والتدوير المتعامد بطريقة الفارماكس بواسطة برنامج (Spss, version 25).

تم التحقق من مدي قابلية البيانات للتحليل العاملي؛ حيث تم حساب القيمة المطلقة لمحدد مصفوفة الارتباط وبلغت قيمته (0,005) وهي قيمة أكبر من (0,00001)، وتم حساب اختبار كايزر ماير أولكن لكفاية العينة وبلغت قيمته (0,909) وهي قيمه أكبر من (0,5) لذا يعد حجم العينة مناسب، وبلغت قيمة اختبار Bartlett's Test Sphericity (2792,138) بدرجة حرية (300) وهي دالة احصائيا عند عند مستوى دلالة (0,001)، وبهذا فإن البيانات تستوفي الشروط اللازمة لاستخدام محك كايزر لتحديد عدد العوامل، وتم الإبقاء علي العوامل التي جذرها الكامن < 1 مع استبعاد البنود ذات التشبعات الأقل من (0,30) وأكبر من (0,8)، وحذف العوامل التي تشبع عليها أقل من ثلاثة بنود. ويبين جدول (21) العوامل المستبقاه من التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس التسوييف الأكاديمي.

جدول (21) نتائج التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس التسوييف الأكاديمي (ن=277)

العامل الرابع		العامل الثالث		العامل الثاني		العامل الأول	
المفردة	التشبع	المفردة	التشبع	المفردة	التشبع	المفردة	التشبع
4	0,461	14	0,743	20	0,407	15	0,792
16	0,609	12	0,700	18	0,493	13	0,704
24	0,386	8	0,692	10	0,734	11	0,671
3	0,371	1	0,637	9	0,720	22	0,604
17	0,612	25	0,456	5	0,698	2	0,579
				7	0,678	21	0,537
				6	0,594	23	0,484

		0,529	19	
1,433	2,772	4,019		الجزر الكامن
5,731	11,089	16,076		التباين المفسر للعامل
نسبة التباين الكلي = 52,142%				

ويتضح من الجدول السابق أن التحليل العاملي الاستكشافي أسفر عن ظهور أربعة عوامل فسروا 52,142% من التباين الكلي للمصفوفة.

**العامل الأول:** قد تشعب علي هذا العامل (7) مفردات هي (15، 13، 11، 22، 2، 21، 23) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (4,811)، وفسر نسبة (19,246%) من التباين الكلي. وتعكس مواقف هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية تدني مستوي الدافعية، ويعرف بأنه "قيام الطالب بتأجيل أداء المهام نظراً لإنخفاض مستوي دافعيته وشعوره بالخوف من الفشل". وهذه المفردات تكون في الصورة النهائية للمقياس رقم (1، 2، 3، 4، 5، 6، 7).

**العامل الثاني:** قد تشعب علي هذا العامل (8) مفردات هي (20، 18، 10، 9، 5، 7، 6، 19) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (4,019)، وفسر نسبة (16,076%) من التباين الكلي. وتعكس مفردات هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية الانشغال بأمور أخرى، ويعرف بأنه "قيام الطالب بأعمال أخرى دون تأدية مهامه الأكاديمية المكلف بها". وهذه المفردات في الصورة النهائية للمقياس رقم (8، 9، 10، 11، 12، 13، 14، 15).

**العامل الثالث:** قد تشعب علي هذا العامل (5) مفردات هي (1، 8، 12، 14، 25) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (2,772)، وفسر نسبة (11,089%) من التباين الكلي. وتعكس مفردات هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية سوء إدارة الذات، ويعرف بأنه "تقليل الطالب من مستوي قدراته في التصدي للمهام الأكاديمية المطلوبة منه". وهذه المفردات في الصورة النهائية للمقياس رقم (16، 17، 18، 19، 20).

**العامل الرابع:** قد تشعب علي هذا العامل (5) مفردات هي (4، 16، 24، 3، 17) وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (1,433)، وفسر نسبة (5,731%) من التباين الكلي. وتعكس مفردات هذا العامل ما يمكن تسميته من الناحية النظرية الكسل في أداء المهام، ويعرف بأنه "التأجيل المقصود والمتعمد من الطالب للبدء في المذاكرة وتأدية



المهام واستخدام أعدار وهمية للهروب منها ". وهذه المفردات في الصورة النهائية للمقياس رقم (21، 22، 23، 24، 25)

### الثبات المقياس

تم استخدام طريقة ألفا كرونباخ لحساب ثبات المقياس في الدراسة الحالية، ويبين جدول (22) قيم معاملات ثبات لأبعاد مقياس التسويق الأكاديمي.

جدول (22) معاملات ثبات مقياس التسويق الأكاديمي باستخدام معامل ألفا كرونباخ

م	أبعاد المقياس	معامل ألفا - كرونباخ
1	تدني مستوي الدافعية	0,858
2	الانشغال بأمر أحي	0,839
3	سوء إدارة الذات	0,636
4	الكسل في أداء المهام	0,620
	الدرجة الكلية	0,868

وجميعها قيم جيدة لثبات المقياس مما يثبت صلاحية الأداة لجمع بيانات الدراسة الحالية، وبذلك تكونت الصورة النهائية من (25) موقف (ملحق4).

### الاتساق الداخلي للمقياس

تم التحقق من الاتساق الداخلي للمقياس من خلال التطبيق علي (277) طالبا وطالبة من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية جامعة حلوان، وذلك من خلال إيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمقياس، ومعاملات الارتباط بين المفردات والأبعاد التابعة لها، ومعاملات الارتباط بين الأبعاد الفرعية للمقياس والدرجة الكلية للمقياس، ويبين جدول (23) معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمقياس.

جدول (23) معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمقياس

المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط
1	**0,684	8	**0,580	15	**0,623	22	**0,188
2	**0,520	9	**0,567	16	**0,293-	23	**0,568
3	**0,665	10	**0,481	17	**0,128-	24	**0,467
4	**0,661	11	**0,628	18	**0,275-	25	**0,746
5	**0,628	12	**0,670	19	**0,215-		

الإسهام النسبي للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان

	**0,256	20	**0,663	13	**0,686	6
	**0,664	21	**0,746	14	**0,645	7

\*\* دال عند مستوى 0,01,

يتضح من جدول (23) أن جميع درجات معاملات الارتباط لجميع مفردات مقياس التسويق الأكاديمي دالة عند مستوى 0,01.

جدول (24) معاملات الارتباط بين مفردات المقياس والأبعاد التي تنتمي إليها

البعد الرابع		البعد الثالث		البعد الثاني		البعد الأول	
**0,731	21	**0,752	16	**0,642	8	**0,813	1
**0,426	22	**0,711	17	**0,635	9	**0,683	2
**0,670	23	**0,730	18	**0,641	10	**0,735	3
**0,644	24	**0,660	19	**0,736	11	**0,758	4
**0,683	25	**0,333	20	**0,727	12	**0,744	5
				**0,743	13	**0,735	6
				**0,771	14	**0,656	7
				**0,705	15		

\*\* دالة عند مستوى 0,01,

يتضح من جدول (24) أن جميع معاملات الارتباط بين مفردات المقياس والأبعاد التي تنتمي إليه دالة عند مستوى 0,01.

جدول (25) معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية

معامل الارتباط	الأبعاد
**0,871	البعد الأول: تدني مستوى الدافعية
**0,885	البعد الثاني: الانشغال بأمور أخرى

البعد الثالث: سوء إدارة الذات	-0,207**
البعد الرابع: الكسل في أداء المهام	*0,829**

\*\* دالة عند مستوي 0,01.

يتضح من جدول (25) أن جميع معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوي 0,01.

### الصورة النهائية للمقياس

يتكون المقياس في صورته النهائية من (25) مفردة، موزعين علي أربعة أبعاد، يهدف إلي قياس التسويف الأكاديمي لدي طلاب كلية التربية جامعة حلوان، ولكل مفردة خمس بدائل وتدرج الدرجة التي يحصل عليها المفحوص كالتالي (5، 4، 3، 2، 1) في حالة المفردات الإيجابية، و (1، 2، 3، 4، 5) في حالة المفردات السلبية وتعتبر الدرجة عن امتلاك المفحوص للسمة موضع القياس، وجميع مفردات المقياس مفردات إيجابية عدا المفردة رقم (1، 8، 12، 14، 25)، وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس (105)، وأعلي درجة يمكن للمفحوص الحصول عليها هي (105)، وأقل درجة يمكن يمكن للمفحوص أن يحصل عليها هي (25)، وفيما يلي يوضح جدول (31) توزيع المفردات علي الأبعاد.

جدول (26) توزيع المفردات علي أبعاد مقياس التسويف الأكاديمي

أرقام المفردات	عدد المفردات	البعد
(1، 2، 3، 4، 5، 6، 7)	7	تدني مستوي الدافعية
(8، 9، 10، 11، 12، 13، 14، 15)	8	الانشغال بأمر آخر
(16، 17، 18، 19، 20)	5	سوء إدارة للذات
(21، 22، 23، 24، 25)	5	الكسل في أداء المهام

### نتائج البحث وتفسيرها

نتائج الفرض الأول: ينص الفرض الأول علي أنه " توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائيا بين التنظيم المعرفي الانفعالي (الوعي الانفعالي، والتحليل الانفعالي، والتعبير الانفعالي، واستراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي الإيجابية، واستراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي السلبية) ومجموعه الكلي والتسويف الأكاديمي لدي طلاب كلية التربية جامعة حلوان".

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات الطلاب في مقياس التنظيم المعرفي الانفعالي ومجموعه الكلي، وأبعاد مقياس التسويق الأكاديمي ومجموعه الكلي، والنتائج يوضحها جدول (27).

جدول (27) معاملات الارتباط بين أبعاد التنظيم المعرفي الانفعالي والتسويق الأكاديمي ومجموعه الكلي (ن = 110)

التسويق الأكاديمي	التنظيم المعرفي الانفعالي	التدني مستوي الدافعية	الانشغال بأمور أخرى	سوء إدارة الذات	الكسل في أداء المهام	المجموع الكلي
الوعي بالانفعالات	-	-	**0,233-	-	-	-
	**0,216	**0,272	**0,248	**0,252	**0,272	**0,216
تحليل الانفعالات	-	-	**0,480-	-	-	-
	0,337-	**0,416	**0,400	**0,319	**0,416	0,337-
التعبير عن الانفعالات	-	-	**0,444-	-	-	-
	**0,331	**0,443	**0,286	**0,358	**0,443	**0,331
استراتيجيات إيجابية تكيفية	-	-	**0,363-	-	-	-
	**0,348	**0,414	**0,438	**0,277	**0,414	**0,348
استراتيجيات سلبية غير تكيفية	-	-	**0,457	-	-	-
	**0,458	**0,476	**0,321	**0,347	**0,476	**0,458
المجموع الكلي	-	-	**0,333-	-	-	-
	**0,228	**0,348	**0,388	**0,271	**0,348	**0,228

\*\* دالة عند مستوي 01.

ومما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين أبعاد التنظيم المعرفي الانفعالي (الوعي بالانفعالات، وتحليل الانفعالات، والتعبير عن الانفعالات، والاستراتيجيات الإيجابية التكيفية) ومجموعه الكلي، وأبعاد التسويق الأكاديمي ( تدني مستوي الدافعية، والانشغال بأمور أخرى، وسوء إدارة الذات، والكسل في أداء المهام)

ومجموعه الكلي عند مستوى دلالة 0,01، كما أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين بعد الاستراتيجيات السلبية غير التكيفية والتسويق الأكاديمي، ومن ثم تم قبول الفرض الأول.

### مناقشة وتفسير نتائج الفرض الأول

أشارت نتائج الفرض الأول إلى وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين مقياس التنظيم المعرفي الانفعالي (الوعي بالانفعالات، وتحليل الانفعالات، والتعبير عن الانفعالات، والاستراتيجيات الإيجابية التكيفية) ومجموعه الكلي، والتسويق الأكاديمي (تدني مستوى الدافعية، والانشغال بأمور أخرى، وسوء إدارة الذات، والكسل في أداء المهام) ومجموعه الكلي عند مستوى دلالة 0,01.

وتتفق نتيجة هذا الفرض مع الدراسات التي تناولت العلاقة بين التنظيم المعرفي الانفعالي والتسويق الأكاديمي، ومن هذه الدراسات دراسة عدي ناصيف (2018) التي أكدت نتائجها على وجود علاقة سالبة بين الاستراتيجيات المعرفية للتنظيم الانفعالي والتسويق الأكاديمي، كما تري دراسة نصر محمود، و هانم أحمد (2015) أن التنظيم الانفعالي سمة حاسمة وضرورية تساعد على فهم أسباب التسويق الأكاديمي، حيث يُعد تنظيم السلوك الانفعالي هو المفتاح لإنهاء أي مهمة، وفي حالة فشل الطالب في تنظيم انفعالاته وسلوكياته وتنظيم ذاته أثناء أداء مهمة ما؛ فإنه يلجأ إلى التسويق الأكاديمي. وهذا ما أكدته دراسة زينب منصور، أسماء فتحي، ونهلة فرج (2021) من وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين صعوبات التنظيم الانفعالي بأبعاده (صعوبة التوجه نحو الهدف، وصعوبة المعالجة الانفعالية، والانقلاب الانفعالي، والغموض الانفعالي، وصعوبة استخدام الاستراتيجيات المعرفية) والتسويق الأكاديمي، كما أن صعوبات التنظيم الانفعالي تسهم إسهاماً دالاً في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة.

كما حدد ديويتي وشوابيرغ (2002) Dewitte & Schowehburg مجموعة من الأسباب التي من شأنها أن تدفع الطالب إلى التسويق الأكاديمي، ولعل من أهمها ضعف قدرة الطالب على تنظيم انفعالاته والتعبير عنها بطرق منهجية وصحيحة في العديد من المواقف الأكاديمية. وهذا ما أكده جوبانيه وموسيفي وزانيبور وسيدج (2016) Gobaneh, Mousavi, Zanipoor, Seddigh إذ أشاروا إلى أن امتلاك الطالب لاستراتيجيات فعّالة تمكنه من تنظيم انفعالاته تجاه العديد من المواقف والمهام الدراسية، يمكنه من إنجاز المهمات والواجبات الدراسية في الوقت المحدد، في حين يؤدي عدم امتلاك الطالب لهذه الاستراتيجيات إلى الحد من قدرته على إنجاز المهام والواجبات الدراسية في الوقت المحدد، ويجعل منه أكثر ميلاً إلى تسويق هذه المهام.

كما أشارت نتائج الفرض الأول إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين بعد الاستراتيجيات السلبية غير التكوينية والتسويق الأكاديمي، أي أنه كلما زادت درجات الطلاب في الاستراتيجيات السلبية غير التكوينية كلما زادت درجة الطلاب في التسويق الأكاديمي، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة شيرين فاروق (2022) التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية مباشرة ودالة إحصائياً بين التسويق الأكاديمي واستراتيجيات التنظيم المعرفي الانفعالي السلبية.

### نتائج الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني علي أنه " توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين المثابرة الأكاديمية (المداومة علي إنجاز العمل، ومواجهة المواقف الصعبة) ومجموعها الكلي والتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات الطلاب في مقياس المثابرة الأكاديمية ومجموعها الكلي، ومقياس التسويق الأكاديمي ومجموعه الكلي، والنتائج يوضحها جدول (28).

جدول (28) معاملات الارتباط بين أبعاد المثابرة الأكاديمية وأبعاد التسويق الأكاديمي ومجموعه الكلي

(ن=110)

التسويق الأكاديمي المثابرة الأكاديمية	تدني مستوي الدافعية	الانشغال بأمور أخرى	سوء إدارة الذات	الكسل في أداء المهام	المجموع الكلي
المداومة على إنجاز العمل	-	-	-	-	-
إنجاز العمل	**0,668	**0,520	**0,614	**0,557	**0,686
مواجهة المواقف الصعبة	-	-	-	-	-
الصعبة	**0,488	**0,498	**0,490	**0,421	**0,556
المجموع الكلي	-	-	-	-	-
	**0,663	**0,577	**0,631	**0,560	**0,709

\*\* دالة عند مستوي 0,01.

يتضح من جدول (28) وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين أبعاد المثابرة الأكاديمية (المداومة علي إنجاز العمل، ومواجهة المواقف الصعبة) ومجموعها الكلي، وأبعاد التسويق الأكاديمي (تدني مستوى الدافعية، والانشغال بأمور أخرى، وسوء إدارة الذات، والكسل في أداء المهام) ومجموعه الكلي عند مستوى دلالة 0,01، ومن ثم تم قبول الفرض الثاني.

### مناقشة وتفسير نتائج الفرض الثاني

أشارت نتائج الفرض الثاني إلي وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين مقياس المثابرة الأكاديمية (المداومة علي إنجاز العمل، ومواجهة المواقف الصعبة) ومجموعها الكلي، التسويق الأكاديمي (تدني مستوى الدافعية، والانشغال بأمور أخرى، وسوء إدارة الذات، والكسل في أداء المهام) ومجموعه الكلي عند مستوى دلالة 0,01.

وتتفق نتيجة هذا الفرض مع الدراسات التي تناولت العلاقة بين المثابرة الأكاديمية وبعض المتغيرات المرتبطة بالأداء الأكاديمي لدي طلاب الجامعة، ومن هذه الدراسات دراسة أحمد المهدي (2013) والتي توصلت إلي وجود علاقة ارتباطية سالبة بين المثابرة الأكاديمية وأهداف الالتحاق بالدراسة، ودراسة أحمد شبيب، وموزه الشعبية (2017) والتي توصلت إلي وجود علاقة بين المثابرة الأكاديمية وبعض المتغيرات الأكاديمية كالاندماج الأكاديمي، والضغطات الدراسية، والدافع الأكاديمي، كما تتفق نتائج هذا الفرض مع نتائج دراسة وولترز وحسين (2014) Wolters & Hussain، ونتائج دراسة ليتريل (2016) Littrell حيث توصلت نتائج هذه الدراسات إلي وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين المثابرة الأكاديمية والتسويق الأكاديمي.

وتفسر الباحثة نتيجة هذا الفرض بالدور التي تلعبه المثابرة الأكاديمية في تحقيق الإنجاز لدي الطالب الجامعي أو تسويفه الأكاديمي، حيث تزيد المثابرة الأكاديمية من رغبة الطالب في المعرفة والفهم واتقان المعلومات وحل المشكلات وتدفع الطالب لاستكمال المهام الأكاديمية في الوقت المناسب، وعلي أكمل وجه رغم وجود عقبات وتحديات؛ وذلك لتحقيق أهداف أكاديمية طويلة الأمد، فالمثابرة الأكاديمية عامل حاسم في إنجاز الطالب أو تسويفه الأكاديمي، فلا نجاح بدون مثابرة وبذل جهد، والطلاب المثابرون يبذلون المزيد من الجهد نحو استكمال المهام بالرغم من وجود الصعوبات، ولديهم أيضاً قدرة علي التركيز في أداء المهام، ومواجهة التحديات وعدم التخلي عنها.

كما أن نقص المثابرة الأكاديمية لدي الطالب يدفعه إلي عدم تحمل الغموض، وعدم مواجهة التحديات بفاعلية، ويؤدي ذلك إلي ضعف دافعيته للإنجاز، وكلها عوامل تؤدي إلي نقص حماس الطالب لإنجاز المهام الأكاديمية المكلف بها، وبالتالي نفوره من الدراسة وكل ما يتعلق بها من أنشطة ومهام فينشغل الطالب بأمور أخرى غير المذاكرة

والاستدكار، ويسوف في أداء المهام المكلف بها، ويتفق ذلك مع ما أشار إيسونس (2009) Esonis حيث تلعب المثابرة دورا فعالا في تحقيق الانجاز الأكاديمي للطلاب الجامعي أو تسويفه الأكاديمي، وهي تتطلب تحديد الأهداف، واستغلال الدافعية والطاقة والنشاط والنقّة بالنفس، لذا فإنه من المهم أن يكون لدى الطالب رؤية ووجهة نظر تمكنه من مواجهة المشكلات، وذلك بتنمية الأفكار والمعتقدات والسلوكيات التي تؤدي إلي زيادة مثابرته الأكاديمية.

### نتائج الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه: "يسهم كل من التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية بأبعادهم الفرعية والدرجة الكلية في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان".

وللتأكد من صحة الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الإنحدار المتعدد التدريجي، وتم الحصول علي أفضل نموذج والذي أبقى علي متغيرين وهما الدرجة الكلية للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية، وتم استبعاد باقى الأبعاد؛ نظرا لاسهامهم غير المعنوي في المتغير التابع (التسويق الأكاديمي)، وتمثل الدرجة الكلية للتسويق الأكاديمي المتغير التابع بينما يمثل التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية المتغير المستقل، ويوضح جدول (29) نتائج تحليل التباين

جدول (29) نتائج تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	الدلالة
الإنحدار	19713,862	2	8356,931	60,273	0,000
البواقي	14974,372	108	138,652		
الكلي	31688,234	110			

ويتضح من نتائج الجدول (11) تحقق الفرض البحثي وأنه يمكن التنبؤ بالدرجة الكلية للتسويق الأكاديمي من خلال كل من الدرجة الكلية للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية، حيث بلغت قيمة ف المحسوبة (60,273) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. ويوضح جدول (30) نتائج تحليل الإنحدار



جدول (30) نتائج تحليل الإنحدار

مربع معامل الارتباط المتعدد R2	معامل الارتباط المتعدد R	ثابت الإنحدار	اختبار ت لمعنوية معامل الإنحدار	معاملات الإنحدار	الأوزان الإنحدارية Beta	الارتباط البيسط R	المتغيرات المنبئة
0,527	0,726	196,464	-	-	3,027-	-	المثابرة
			9,637	0,664		0,709	الأكاديمية
			-	-	0,352-	-	التنظيم
			2,366	0,163		0,348	المعرفي الانفعالي

ويتضح من الجدول أن المتغيرات ذات الدلالة الإحصائية فقط هما الدرجة الكلية للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية، وتم استبعاد بقية المتغيرات المستقلة التي تمثل أبعاد كل من التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية وفقاً لطريقة الإنحدار المتعدد التدريجي.

كما يتضح أن معامل التحديد (0,519) وهذا يعني أن المتغيرات المستقلة ( الدرجة الكلية للتنظيم المعرفي الانفعالي، والمثابرة الأكاديمية) تفسر حوالي 52% من التباين الكلي لأداء أفراد عينة البحث علي مقياس التسوية الأكاديمي، بينما تشير قيم بيتا (الأوزان الإنحدارية) وكذلك معنوياتها إلى أن الدرجة الكلية للمثابرة الأكاديمية أفضل المتغيرات في التنبؤ بالتسوية الأكاديمي، ويؤكد ذلك قيمة ت لدلالة معامل الإنحدار والتي بلغت قيمتها (-9,637) وهي دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، وتشير إلى أن العلاقة بين المتغيرين علاقة حقيقية، بالإضافة إلى أنه يأتي في الترتيب الأول من حيث الارتباط بالمتغير التابع ( التسوية الأكاديمي). ومن الجدول السابق نستنتج الصيغة العامة لمعادلة الإنحدار المتعدد للتسوية الأكاديمي

الصيغة العامة لمعادلة الإنحدار المتعدد للدرجة الكلية للتسوية الأكاديمي

$$\text{ص} = 1\text{س} + 2\text{س} + \text{أ}$$

حيث أن ص تشير إلى قيمة معامل المتغير التابع وهو التسويق الأكاديمي

(س1) هي قيمة المتغير المستقل الأول ( المثابرة الأكاديمية)

(ب1) معامل الإنحدار للمتغير المستقل الأول ويبلغ (-0,664)

(س2) هي قيمة المتغير المستقل الثاني ( التنظيم المعرفي الانفعالي)

(ب2) معامل الإنحدار للمتغير المستقل الثاني ويبلغ (-0,163)

وقيمة (أ) = ثابت الإنحدار ويبلغ (196,464)

الدرجة الكلية للتسويق الأكاديمي = (-0,664) الدرجة الكلية للمثابرة الأكاديمية +

(-0,163) الدرجة الكلية للتنظيم المعرفي الانفعالي + 196,464

حيث يتم وضع الدرجة التي يحصل عليها الطالب علي مقياس المثابرة الأكاديمية بالإضافة للدرجة التي يحصل عليها في مقياس التنظيم المعرفي الانفعالي وبعد عمل العمليات الحسابية يتضح التقارب بين الدرجة الفعلية المتنبأ بها علي مقياس التسويق الأكاديمي مع الدرجة الفعلية التي يحصل عليها الطالب بالفعل علي المقياس.

### مناقشة وتفسير نتائج الفرض الثالث

أشارت نتائج الفرض الثالث إلى أنه يمكن التنبؤ بالدرجة الكلية للتسويق الأكاديمي من خلال كل من الدرجة الكلية للتنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية، ويتفق هذا مع نتائج دراسة زينب منصور ونهلة فرج وإسعاد فتحي (2021) التي أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين صعوبات التنظيم الانفعالي والتسويق الأكاديمي وإسهام صعوبات التنظيم الانفعالي (صعوبة استخدام الاستراتيجيات الإيجابية) في التنبؤ بالتسويق الأكاديمي، ودراسة جوبانيه موسيفي، وزانيبور وسيدج (2016) Jobaneh, Mousavi, Zanipoor and Seddigh التي توصلت إلى وجود علاقة بين التنظيم المعرفي الانفعالي والتسويق الأكاديمي مع إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمي من خلال التنظيم المعرفي الانفعالي، وتتفق جزئياً مع نتائج دراسة نصر محمود، وهانم أحمد (2015) في إمكانية التنبؤ بالتسويق الأكاديمي من خلال إدارة الانفعالات والوعي الانفعالي، ويمكن تفسير ذلك من خلال أن صعوبات التنظيم الانفعالي تتمثل في صعوبات في التحكم في الانفعالات وتنظيمها، حيث انخفاض قدرة الطالب على فهم انفعالاته وتقبلها، وصعوبة ضبط سلوكياته الاندفاعية، وتصرفه وفقاً لرغباته أثناء الانفعالات السلبية، وعدم قدرته على استخدام الاستراتيجيات المناسبة لإدارة انفعالاته الأمر الذي قد يجعله يلجأ إلى تسويق مهامه الأكاديمية المطلوبة منه.

وتقصر الباحثة نتيجة هذا الفرض من خلال الدور الذي يلعبه التنظيم الانفعالي حيث أنه سمة حاسمة وضرورية تساعد على فهم أسباب التسوييف الأكاديمي؛ حيث يعد تنظيم السلوك الانفعالي هو المفتاح لإنهاء أي مهمة، وفي حالة فشل الطالب في تنظيم انفعالاته وسلوكياته، وتنظيم ذاته أثناء أداء مهمة ما؛ فإنه يلجأ إلى التسوييف الأكاديمي، لذا يعد عدم التنظيم المعرفي الانفعالي لدى الطلاب مؤشر واضح على تسوييفهم للمهام ومتطلبات الحياة الأكاديمية،

وتعتبر الدرجة الكلية للمثابرة الأكاديمية أفضل المتغيرات في التنبؤ بالتسوييف الأكاديمي ويتفق هذا مع نتائج العديد من الدراسات التي توصلت إلى إمكانية التنبؤ بالتسوييف الأكاديمي كدراسة راكز ودان (2010) Rakes & Dunn، ودراسة Hannok (2011)، حيث توصلت هذه الدراسات إلى إمكانية التنبؤ بالتسوييف الأكاديمي من خلال بعض المتغيرات المرتبطة بالتعلم، كما تتفق نتيجة هذا الفرض مع نتائج دراسة وولترز وحسين (2014) Wolters & Hussain، ودراسة روجاس (2015) Rojas، ودراسة ليتريل (2016) Littrell، حيث توصلت نتائج هذه الدراسات إلى أن المثابرة الأكاديمية تسهم في التنبؤ بالتسوييف الأكاديمي، وتختلف نتيجة هذا الفرض مع ما توصلت إليه نتائج دراسة أبو المجد إبراهيم، وأحمد عبد الرحمن، وأشرف رجب، وإيمان إبراهيم (2022) إلى أنه لا يمكن التنبؤ بالتسوييف الأكاديمي من خلال المثابرة الأكاديمية.

وكذلك الدور التي تلعبه المثابرة الأكاديمية في زيادة استعداد الطالب في المداومة على انجاز العمل ومواجهة المواقف الصعبة حتى إذا ما تعرض للفشل من أجل تحقيق النجاح مما يعزز قيمة بذل الجهد وتحديد أولوية الأهداف، والمهام المطلوب إنجازها، والتغلب على العقبات التي قد تعترض تحقيقها، وعلى الجانب الآخر فإن انخفاض مثابرة الطالب تؤدي إلى تسوييفه الأكاديمي؛ وذلك بسبب نقص حماسه ونفوره من الدراسة وكل ما يتعلق بها من مهام. ويتفق ذلك مع ما أشار إليه داكورث وجندلر وجروس (2014) Duckworth, Gendler & Gross أن المثابرة الأكاديمية تعبر عن استعداد الطالب لتحمل الغموض المواقف الصعبة ومواصلة بذل الجهد والانخراط في ممارسة المهام من خلال ضبط الذات، وتحديد أهدافه المستقبلية، ومواجهة ما قد يعترض تحقيق هذه الأهداف من عقبات مما يؤدي إلى إنجاز المهام الأكاديمية في أوقاتها.

## توصيات ومقترحات

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث الحالي توصي الباحثة بما يلي

1. إعداد برامج تدريبية لمساعدة طلاب الجامعة بصفة عامة، وطلاب كلية التربية بصفة خاصة علي تحسين تنظيمهم المعرفي الانفعالي ومثابرتهم الأكاديمية بما يؤدي بهم إلى تحصيل أكاديمي أفضل.

2. تنظيم ندوات داخل الجامعة تتناول طرق تحسين التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية لدى الطلاب.
3. تفعيل دور مراكز الإرشاد الطلابي بالجامعة، وعقد دورات تثقيفية للطلاب لتعريفهم بأهمية التنظيم المعرفي الانفعالي والمثابرة الأكاديمية، مع الاهتمام بتغيير نظرة الطلاب لمعني الأداء الأكاديمي المتميز.
4. توعية طلاب الجامعة بأن التعلم عملية تحدث بشكل تدريجي، وأن عملية اكتساب المعرفة عملية متصلة ومتكاملة ومتراصة، وأن القدرة على التعلم ليست فطرية بل أنها تتحسن وتتطور بالممارسة والتدريب.

## المراجع

### المراجع العربية

- أبوالمجد إبراهيم، أحمد عبد الرحمن، وأشرف رجب، إيمان إبراهيم (2022). اليقظة العقلية والطوح الأكاديمي كمنبئات بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب الجامعة. مجلة دراسات تربوية ونفسية، جامعة الزقازيق، كلية التربية، (114)، 215 - 271.
- إبراهيم أحمد محمد عبد الهادي (2017). الإسهام النسبي للمثابرة الأكاديمية والمعتقدات المعرفية في التنبؤ بالتلكؤ الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية بجامعة الإسكندرية. مجلة الدراسات التربوية والانسانية، جامعة دمنهور، كلية التربية، (3)9.
- إبراهيم السيد إسماعيل (2019). نمذجة العلاقات بين التسويق الأكاديمي غير الوظيفي والمعتقدات المعرفية ومستويات تجهيز المعلومات لدى طلاب المرحلة الجامعية. المجلة المصرية للدراسات النفسية، 24(102)، 19 - 75.
- أسماء جلال عبد العزيز أبو راضي، هبة حامد عبد الستار عفيفي (2020). توظيف تقنية الواقع المعزز عبر الهاتف المحمول في تكنولوجيا إنتاج الملابس لتنمية التفكير البصري والمثابرة الأكاديمية لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر. المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية، جامعة بنها، (13)، 92 - 124.
- أسماء فتحي لطفي عبد الفتاح (2018). التأثيرات المباشرة وغير المباشرة لكل من التمكين النفسي والثقة بالذات والمثابرة الأكاديمية لدى طلاب الصفين الأول والثاني بمرحلة الثانوية العامة. مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، 34(12)، 1 - 41.

أماني عبد التواب صالح حسن (2018). القدرة التنبؤية للمرونة النفسية ومستوي الطموح بالمثابرة الأكاديمية لدى طالبات المرحلة الثانوية. مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، 34(6)، 337 - 388.

أميرة محمود، آمال جمعة، عبد الله ابراهيم، وعبير شفيق (2021). فاعلية وحدة مقترحة في الثراء النفسي لتنمية المثابرة الأكاديمية لدى طلاب المعلمين شعبة علم النفس. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، 15(7)، 1132 - 1169.

أميرة محمود، آمال جمعة، عبد الله ابراهيم، وعبير شفيق (2021). فاعلية وحدة مقترحة في الثراء النفسي لتنمية المثابرة الأكاديمية لدى طلاب المعلمين شعبة علم النفس. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، 15(7)، 1132 - 1169.

أميمة عبد الرحيم الذنبيات (٢٠١٨). المثابرة الأكاديمية وعلاقتها بالتنظيم الذاتي للتعلم لدى طلبة جامعة مؤته. رسالة ماجستير، كلية عمادة الدراسات العليا، جامعة مؤته، الأردن.

إيناس فهمي النقيب (2020). الاستراتيجيات المعرفية للتنظيم الانفعالي وعلاقتها بكل من اليقظة العقلية والمرونة لدى الطلاب المعلمين بكلية التربية. جامعة عين شمس، كلية التربية، 44 (4)، 355 . 461.

حمزة صالح العقرباوي (2019). فاعلية برنامج إرشادي في خفض التسويف الأكاديمي وتحسين مفهوم الذات الأكاديمي لدى طلبة الصف العاشر الأساسي. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، الجامعة الهاشمية، الأردن.

حنان حسين محمود (2016). التنظيم الانفعالي والمعتقدات ما وراء المعرفية وعلاقتها بقلق الامتحان لدى عينة من طالبات المرحلة الجامعية. مجلة العلوم التربوية، 4 (1)، 71 . 116.

زينب منصور محمد، أسماء فتحي أحمد، نهلة فرج علي الشافعي (2021). صعوبات تنظيم الانفعال كمنبئ بالتسويف الأكاديمي لدى طلاب جامعة المنيا. مجلة البحث في التربية وعلم النفس، 36 (1).

خالد أحمد عبدالعال (2021). التفكير المستند للحكمة والتفكير الإيجابي كمنبئات بالمثابرة الأكاديمية لدى طلاب الدراسات العليا. مجلة كلية التربية، 34، 314 - 346.

سالي نبيل عطا (2021). الإسهام النسبي لليقظة العقلية والعبء المعرفي وبعض المتغيرات الديموغرافية في التنبؤ بالتسويف الأكاديمي لدى الطلاب المعلمين.

مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس: كلية البنات للأدب والعلوم  
والتربية، (22)6، 299 - 371.

سامر عدنان عبد الهادي، أمجد أحمد أبو جدي (2012). الاستراتيجيات المعرفية الشائعة  
لتنظيم الانفعالات لدي عينة من طلبة الجامعات الأردنية في ضوء متغيرات  
النوع والجامعة والتخصص. المجلة التربوية، الكويت، 103 (2)، 305 - 355.

ستار حبار غانم، خديجة حيدر نوري (2013). التنظيم المعرفي الانفعالي: استراتيجياته  
وصعوباته. مجلة العلوم النفسية والتربوية، العراق، 130، 233-355.

سميرة ميسون، رحيمة قبائلي، أسماء خويلد (2018). التلكؤ الأكاديمي لدي الطلبة  
الجامعيين: دراسة استكشافية لدي عينة من الطلبة بجامعة ورقلة. مجلة الباحث  
في العلوم الإنسانية والاجتماعية، (33)، 713 - 726.

سيد أحمد البهاص (2014). التسويق الأكاديمي وعلاقته بكل من الكفاءة الذاتية  
والأفكار اللاعقلانية لدي طلاب الجامعة في ضوء بعض المتغيرات الديمغرافية.  
مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، 4(42)، 114 - 153.

شيرين فاروق محمد (2022). الدور الوسيط لاستراتيجيات تنظيم الانفعال المعرفي في  
العلاقة بين اليقظة العقلية والقلق والتسويق الأكاديمي لدي طلاب الجامعة.  
مجلة الدراسات النفسية المعاصرة، جامعة بني سويف- كلية الآداب، 2(4)، 1-43.

السيد رمضان بريك (2020). القدرة التنبؤية لتوقعات الكفاءة الذاتية والمساندة الاجتماعية  
بالتسويق الأكاديمي لدي الطلاب المتأخرين دراسيا بجامعة الملك سعود. مجلة  
جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، 22(11)، 211 -  
222.

السيد عبد الدائم سكران (2010). البناء العاملي لسلوك الإرجاء للمهام الأكاديمية ونسبة  
انتشاره ومبرراته وعلاقته بمستوي التحصيل الأكاديمي لدي تلاميذ المرحلتين  
الثانوية والمتوسطة. مجلة كلية التربية بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس،  
(16)، 1 - 70.

ظاهر محمود محمد، محمد سعدالدين محمد أحمد (2021). أثر بيئة تعليمية إلكترونية  
ثلاثية الأبعاد في تدريس التاريخ لتنمية أبعاد الحوار الحضاري العالمي والمثابرة  
الأكاديمية لدي طلاب الصف الأول الثانوي. مجلة البحث العلمي في التربية،  
جامعة عين شمس، كلية البنات للأدب والعلوم والتربية، (22)4، 547 - 592.

عادل محمد العدل (2020). اتجاهات حديثة في التعليم والتعلم. القاهرة: دار الكتاب الحديث.

عبد المنعم أحمد حسين، خالد أحمد عبدالعال (2017). فعالية برنامج تدريبي قائم على استراتيجيات التنظيم الذاتي للتعلم في خفض مستوى التسويف الأكاديمي لدي المتأخرين دراسيا من طلاب الجامعة. مجلة كلية التربية، 33(10)، 223 - 262.

عبلة محمد الجابر مرتضي صغير (2021). نمذجة العلاقات السببية بين الاستراتيجيات المعرفية لتنظيم الانفعالات والهناء النفسي والأداء الأكاديمي لدي طلبة الجامعة. مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية البنات للأداب والعلوم التربوية، 10(22)، 125 - 161.

عدي ناصيف محمد نصار (2018). التسويف الأكاديمي وعلاقته باستراتيجيات التنظيم الانفعالي لدى طلبة جامعة خنيفا ورسالة ماجستير . جامعة عمان العربية، كلية العلوم التربوية والنفسية، الأردن.

عصام بن محمود محمد ثابت (2017). فاعلية برنامج معرفي سلوكي لتنمية وجهة الضبط الداخلي والمثابرة الأكاديمية لدي طلاب المرحلة المتوسطة من ذوي صعوبات التعلم ذوي الضبط الخارجي. مجلة مؤسسة التربية الخاصة والتأهيل، 21(6)، 1 - 42.

علي راشد (2008). العادات العقلية والنظرة الموضوعية. القاهرة: دار الفكر العربي.

فاطمة رمزي المدني (2018). التسويف الأكاديمي وعلاقته بالأفكار اللاعقلانية لدي طلبة جامعة طيبة. المجلة التربوية، 32(126)، 115 - 158.

فريح عويد العنزي، محمد دغيم الدغيم (2003). سلوك التسويف الدراسي وعلاقته ببعض متغيرات الشخصية لدي طلاب كلية التربية الأساسية بالكويت. مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، كلية التربية، 2(52)، 102 - 137.

فيصل الربيع، عمر شواشرة، تغريد حجازي (2014). التسويف الأكاديمي وعلاقته بأساليب التفكير لدي الطلبة الجامعيين في الأردن. مجلة المناصرة للبحوث والدراسات، 2(1)، 197 - 233.

كوثر قطب أبوقورة (2019). نمذجة العلاقات السببية بين الاحتراق الأكاديمي والتسويف الأكاديمي والمعتقدات ما وراء المعرفية كمتغير وسيط لطلبة كلية التربية. مجلة كلية التربية، جامعة كفر الشيخ، 19(1)، 721 - 788.

ماجد محمد عثمان (2019). فعالية التدريب على بعض استراتيجيات تناول الاختبار في التنظيم الانفعالي المعرفي والضجر الأكاديمي لدى طلاب جامعة الطائف. المجلة التربوية، ج62، 1 - 50.

ماجدة ياسين القضاة (٢٠١٦). علاقة أنماط التعلم حسب قائمة كلوب المثابرة الأكاديمية لدى طلبة جامعة مؤتة. رسالة ماجستير، كلية العلوم التربوية، جامعة مؤتة، الأردن.

محمد أحمد زغبوي (2020). التسويق الأكاديمي لدى طلبة الكلية الجامعية بحقل وعلاقته ببعض المتغيرات. المجلة العربية للأدب والدراسات الانسانية، 4(14)، 161 - 196.

محمد دياب السرحا (2016). الكفاءة الذاتية ودافعية الإنجاز والتعلم المنظم ذاتيا كمنبئات بالتسويق الأكاديمي لدى طلبة جامعة آل البيت. رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة اليرموك: كلية التربية، الأردن.

محمود محمد الطنطاوي (2020). فعالية برنامج قائم على اليقظة العقلية في خفض شدة التلثم وتحسين التنظيم الانفعالي لدى عينة من الطلاب المتلثمين. مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية البنات للأدب والعلوم والتربية، 15(21)، 212 - 274.

معاوية أبو غزال (2012). التسويق الأكاديمي: انتشاره وأسبابه من وجهة نظر الطلبة الجامعيين. المجلة الأردنية في العلوم التربوية، 8 (2)، 131 . 149.

مني محمد الجزار، أحمد محمود فخري (2019). التفاعل بين نمطي المحفزات (إشارات/أشرطة تقدم) وأسلوب التعلم (كلي / تحليلي) وبيئة التعلم الإلكتروني والمثابرة الأكاديمية لدى الطلاب المعلمين. الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، 29(7)، 5 - 107.

مني مصطفى فرغلي (2019). إسهام التنظيم الانفعالي والتوجه الروحي نحو الحياة في التنبؤ بالانفصال العاطفي لدى عينة من السيدات المتزوجات: دراسة تنبؤية. المجلة الدولية للعلوم التربوية والنفسية، 34(15)، 68 - 133.

ميرفت حسن فتحي عبد الحميد (2021). اليقظة العقلية وعلاقتها بالتسويق الأكاديمي لدى طلاب كلية التربية في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، (130)، 129 - 174.



نجلاء إبراهيم أبو الوفا (2021). فعالية برنامج تدريبي قائم على اليقظة العقلية في التنظيم الانفعالي لدي ذوي صعوبات التعلم بالمرحلة الإعدادية. المجلة المصرية للدراسات النفسية، 31(112)، 445 - 502.

نجلاء محمد فارس (2018). استخدام التعلم القائم على المشروعات عبر نظم إدارة التعلم الاجتماعية وآثره علي المثابرة الأكاديمية وتنمية مهارات إنتاج مشروعات جماعية إبداعية لدي طلاب كلية التربية النوعية. مجلة كلية التربية، جامعة جنوب الوادي، 34(3)، 640 - 678.

نسرین السيد حسن عبد الله سويد (2020). القدرة التنبؤية لليقظة العقلية بالتنظيم الانفعالي لدي طلاب الجامعة: دراسة سيكومترية كينينكية. مجلة كلية التربية، جامعة بنها، 31(123)، 142 - 244.

نصر محمود صبري، هانم أحمد سالم (2015). التنبؤ بالتسويق الأكاديمي من الذكاء الوجداني والرضا عن المهنة لدي طلاب الدبلومة العامة بكلية التربية. مجلة دراسات تربوية ونفسية، جامعة الزقازيق، كلية التربية، 89(89)، 149 - 246.

نوره دخيل الله على، خديجة ضيف الله إبراهيم (2021). استراتيجيات تنظيم الانفعال معرفيا وعلاقتها بالصمود الأكاديمي لدى طالبات جامعة الطائف. جامعة أسيوط، كلية التربية، 37(1)، 240 - 310.

هيثم محمد عبد الخالق أحمد (2020). مستوي التسويق الأكاديمي لدي طلبة السنة التحضيرية في ضوء متغيري الجنس والتحصيل الدراسي. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، 19(19)، 509 - 539.

يوسف سالم سيف النادبي (2019). الشفقة بالذات كمؤشر للتنبؤ بكل من التسويق الأكاديمي وقلق الاختبار لدي طلبة جامعة السلطان قابوس. مجلة أكاديمية شمال أوروبا المحكمة للدراسات والبحوث، 1(3)، 69 - 93.

### المراجع الأجنبية

Abood, M, H, Gazo, A, M, Al harbi, B, H& Mhaidat, F, A (2019). The Relationship between Academic procrastination and personality Traits According to the Big Five personality factors model mong students of university. Dirasat: Educational Sciences, 46(1), 784 - 793.

Arno, L, E (2015). Academic perse Academic perseverance: establishing on-task beha ance: establishing on-task behaviors thr viors

through self-monitoring., Ed.D. Master of Arts in Special Education, Rowan University.

Balkis, M (2011). Academic efficacy as a moderator variable in the relationship between academic procrastination and academic achievement. Eurasian journal of Educational Research, 45. 1 – 16.

Balkis, M& Duru, E (2009). Prevalence of academic procrastination behaviour among pre-service teachers and its relationship with demographics and individual preferences. Journal of theory and practice in education, 5, 18- 32.

Bashir, L, & Gupta, S (2019). Measuring Academic Procrastination: Scale Development and Validation. Elementary Education Online, 18(2), 939-950.

Block, L, Moran, K & Kring, M (2009). On the need for conceptual and definitional and clarity in emotion regulation. Research on Psychopathology, 4, 767 - 678.

Catt, M. (2009). The power of persistence: Breakthroughs in your Life. Tennessee: B & H publishing group

Corkin, D, M, Yu, S, L, Lindt, S, F (2011). Comparing active delay and procrastination from a self – regulated learning perspective. Learning and Individual Differences, 21(5), 602 – 606.

Costa, A (2003). Development of anew resilience scale-Asian social science (5).

Costa, A, L& Kallick, B (2009). Habits of mind across the curriculum: practical and creative strategies for teachers. ASCD.

Day, V, Mensik, D& O’Sullivan, M (2000). Patterns of academic procrastination. Journal of college Reading and learning, 30, 120 – 134.

- Dewitte, S& Schouwenburg, H (2002). Procrastination, Temptation and incentives: the struggle between the present and the future in procrastinators and the punctual. *European journal of personality*, 16, 469 – 489.
- Ferrari, J. (2004). Trait procrastination in academic settings: An overview of students who engage in task delay. In H. C Schouwenburg, C. H. Lay, T. A. Pychyl & J. R. Ferrari (Eds.), *Counseling the procrastinator in academic setting* (pp.19-27). Washington D.C.: APA
- Gratz, K, L& Roemer, L (2004). Multidimensional assessment of emotion regulation and dis regulation: development, factor structure, and initial validation of the difficulties in emotion regulation scale. *Journal of psychopathology and behavioural assessment*, 26(1), 41 – 54.
- Gross, J. J., (2003). Emotion regulation: Affective, cognitive, and social Consequences. *Society for Psychophysiological Research*, (39), 281-291.
- Grunschel, C, Patzck & Fries, S (2013). Exploring different Types of academic delayers: A latent profile analysis. *Learning & Individual Differences*, 23, 225-233.
- Hart, C (2012). Factors associated with student persistence in an online program of study: A review of the literature. *Journal of interactive online learning*, 11(1), 19 – 42.
- Heset (2005). Affect regulated indirect effects of Trait anxiety on self-esteem personality and individual Difference.
- Hong, W, Liua, R, D, Ding, Y, Jiang, S, Yang, X& Sheng, X (2021). Academic procrastination precedes problematic mobile phone use in Chinese adolescents: A longitudinal mediation model of distraction cognitions. *Addictive Behaviors*, 121, 1-35.

- Jobaneh, R, G, Mousavi, S, V, Zanipoor, A& Seddigh, M, A, H (2016). The Relationship between mindfulness and emotion regulation with academic procrastination of students. Education strategies in medical Science, 9(2), 134 – 141.
- Johnson, A, B (2017). Military-Connected Students in Online Learning Programs: Students' Perceptions of Personal Academic Perseverance. Drexel University.
- Koppenborg, M& Klingsieck, K, B (2022). Group work and student procrastination. Learning and individual differences, 94, 1 – 8.
- Littrell, S., S. (2016). Belief content correlates of academic procrastination. Unpublished Master Thesis, The University of Tennessee.
- Mangat, P, K (2019). Academic Procrastination Among High School Students In Relation To Peer Pressure. 7Th Teaching & Education Conference, International Institute of Social and Economic Sciences, 123-130.
- Mayer, C (2000). Academic procrastination and self-handicapping: Gender differences in response to non-contingent feedback. Journal of social Behavior and personality, 15, 87 – 102.
- Melgaard, J, Monir, R, Lasrado, L& Fagerstrom, A (2022). Academic procrastination and online learning During the COVID – 19 pandemics. International conferece on Health and social care Information systems and technologist, 196, 117 – 124.
- Ozer, B& Ferrai, J (2011). Gender orientation and academic procrastination: Exploring Turich high school student. Individual differences, 30, 95 – 106.
- Park, S,W& Sperling, R, A.(2012). Academic procrastination and their self- regulation. Psychology, 3(10), 61-86.

- Rojas, J., P. (2015). The relationships among creativity, grit, academic motivation, and academic success in college students. Unpublished Doctoral Thesis, Kentucky Universit.
- Roland, N, Frenay, M& Boudrenghien, G (2016). Towards a Better Understanding of Academic persistence among fresh men: A Qualitative Approach. Journal of Education and Training Studies, 4(12), 175 – 188.
- Ryan C, Shorey, Hope Brasfield, Jeniimarie Febres & Gregory, L, Stuart (2011). An Examination of The Association Between Difficults With Emotion Regulation And Dating Volience Perpetration. Journal of Aggress Maltreat Trauma, 20 (8), 870-885.
- Schraw, G, Olafason, L& Wadkins, T (2007). Doing the things, we do: A grounded theory of academic procrastination. Journal of Educational psychology, 99(1), 12 – 25.
- Simpson, K& Timothy, A (2009). In Search of the Arousal procrastinator Investigating the Relation Between procrastination motivation. Personality and Individual Differences, 47(8), 906 – 911.
- Sommers, W, A& Olsen, W (2010). Habits of mind: Teacher's compantion.
- Suarez-perdomo, A, Ruiz-Alfonso, Z& Garces-Delgado, Y (2022). Profiles of undergraduates' networks addiction: Difference in academic procrastination and performance. Computers& education, contents list available at Science Direct, 181. 1 – 10.
- Uzun-Özer, B. (2010). A path analytic model of procrastination testing cognitive, affective, and behavioral components. Unpublished Doctoral Thesis, Middle East Technical University: Ankara.

Wanzer, D, Postlewaite, E& Zargarpour, N (2019). Relationships among non-cognitive factors and academic performance: tasting the consortium on Chicago school research model.

Wolters, C, A (2003). Understanding procrastination from a self – regulated learning perspective. Journal of Educational psychology, 95(1), 179 – 187.