دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لدي الطلاب

إعـــداد

الباحثة/ زينب محمد صديق حسن

اشـــراف

أ.د/ عبد الباسط محمد دياب

أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

كلية التربية - جامعة سوهاج

أ.م.د/حنان عبد الستار محمود

استاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية المساعد

كلية التربية - جامعة أسوان

(*) بحث مستل من أطروحة رسالة دكتوراه لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في التربية تخصص التربية المقارنة والإدارة التعليمية

دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لدي الطلاب

أ.د/عبد الباسط محمد دياب أ.م.د/ حنان عبد الستار محمود أ / زينب محمد صديق حسن

مستخلص البحث

يهدف البحث إلي مساعدة الطلاب علي اكتساب المهارات اللازمة لسوق العمل وإيجاد فرصة عمل مناسبة له دون انتظارها، واستخدم البحث المنهج الوصفي، وتوصل البحث إلي ضرورة ان تسعي القيادات علي تنمية السمات الريادية لدي الطلاب وتطوير مهاراتهم ، و قيام القيادات بتدريب الطلاب علي التكيف مع الأوضاع الجديدة والمتغيرة دايما، واتباع القيادات لسياسة واضحة اتجاة ريادة الأعمال داخل الجامعة، وأن من أهم الصفات الريادية التي يجب أن يتميز بها الطالب الجامعي وهي المثابرة، الانضباط الذاتي، القدرة علي التواصل، الثقة بالنفس، وأن هناك معوقات تواجه الأفراد في ريادة الأعمال، مثل عدم الاهتمام بنشر ثقافة ريادة الأعمال في المؤسسات، وندرة البرامج التدريبية التي تهتم بريادة الأعمال، والقصور في التعليم القائم علي الابداع والابتكار.

The research aims to help students acquire the necessary skills for the labor market and find a suitable job opportunity for it without waiting for it. The research used the descriptive approach . I have to adapt to new and always changing situations, and leaders follow a clear policy towards entrepreneurship within the university, and that is one of the most important entrepreneurial qualities that a student should have undergraduate Perseverance, self-discipline, the ability to communicate, self-confidence, ,and that there are obstacles facing individuals in entrepreneurship, such as lack of interest in spreading the culture of entrepreneurship in institutions, scarcity of training programs that are concerned with entrepreneurship, deficiencies in education based on creativity and innovation.

مقدمة:

تعد الجامعة من أهم المؤسسات التعليمية التي تشارك في خدمة وتنمية المجتمعات بحكم إنها تقوم بتوفير الامكانيات والتسهيلات للتعليم والبحث العلمي، وعليها ان تقوم بتوجيه طاقاتها البشرية والبحثية لخدمة احتياجات الصناعة ومتطلبات سوق العمل حتي تصبح البيئة الجامعية بيئة أعمال، وينظر لها علي أنها مؤسسة رئيسية وأساسية لدعم الاقتصاد الوطني، وانطلاقاً من ذلك فإن فكرة ريادة الأعمال تتمثل في تبني منطق تعليم جديد يدعم الاقتصاد المعرفي من خلال تطوير السلوك الابداعي والابتكاري لتحقيق الفوائد وخلق بيئات عمل جديدة (إيمان جمعه محمد عبد الوهاب، ٢٠١٨، ص ص١٩-٢٠) .

وتحتل ريادة الأعمال مكانة مهمة في الفكر الإداري، من خلال تزويد الشباب بالمهارات الأساسية لتوليد فرص العمل لهم ولغيرهم، وتطوير إمكانياتهم لقيادة النشاط الاقتصادي في المجتمع (محمد خميس حرب ، مارس ٢٠٢٠، ص ٩٢٨) ، حيث يستخدم مفهوم ريادة الأعمال منذ أكثر من ٢٠٠ عاماً ، حيث أن لريادة الأعمال أهمية كبيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال مراعاة الآتي: إيجاد فرص عمل ذات أهمية علي المدي الطويل من أجل تحقيق النمو الاقتصادي، زيادة الكفاءة من خلال زيادة التنافس، إذ أن دخول المنافسين الجدد يحفز الآخرين للاستجابة بشكل كفء وفعال، التنوع الكبير في الجودة والنوعية، إذ أن المشروعات الجديدة تقدم أفكاراً جديدة وإبداعاً اقتصادياً، إيجاد العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته، التنوع الكبير في الجودة والنوعية، حيث تسهم المشروعات الريادية مساهمة فاعلة في تحسين مستوي الإنتاجية، ويمكن أن يتحقق ذلك في المؤسسة الريادية من خلال مجموعة من الإجراءات والسياسات، واستخدام الأساليب الحديثة في الإدارة، واستقطاب الأيدي العاملة المدربة، حيث تمتاز المؤسسات الريادية بمعرفة وفهم ما يجري فيه، مما يقلل من المخاطرة، ويعتبر التوسع في إقامة الأعمال الريادية

دوراً هاماً في توسيع رقعة الممارسة الاقتصادية ، كما تعد الريادة وسيلة للتغلب علي البطالة بين الشباب، حيث أن العديد من الشباب العاطلين عن العمل يدفعوا للمشاركة في الأعمال الريادية كوسيلة للتغلب علي معوقات سوق العمل (حنان زاهر عبد الخالق عبد العظيم، أبريل ٢٠١٦ ، ص٥٥٨ : ٥٥٩).

وقد أشارت نتائج دراسة لمياء محمد وإيمان عبد الفتاح (لمياء محمد أحمد السيد وإيمان عبد الفتاح محمد إبراهيم، سبتمبر، ٢٠١٤، ص ص ٣٣٠-٣٣٢) إلي وجود معوقات وتحديات تعوق ريادة الأعمال في الجامعات في مصر منها: عدم وجود رؤية ورسالة واضحة في سياسة الدولة لدعم وتشجيع التعليم الريادي وريادة الأعمال، وعدم قدرة التعليم العالي المصري علي إعداد الطلاب ليكونوا خريجين لديهم القدرة علي المنافسة في الاقتصاد القائم علي المعرفة، بالإضافة إلي ضعف دور الجامعات ومراكز البحوث ومحدودية مشاركتها الفعالة وغياب مفهوم الأعمال ضمن المناهج التعليمية للجامعات وعدم تسويق نتائج البحوث العلمية، وأن أنظمة التعليم والتدريب علي كافة المستويات وخاصة المستوي الجامعي تمثل عقبة رئيسية تعيق الابتكار والابداع وريادة الأعمال وبالتالي تعثر عملية التنمية البشرية.

مشكلة البحث:

هناك معوقات تواجه الأفراد في ريادة الأعمال تتمثل في عدم الاهتمام بنشر ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات، وعدم وجود برامج تدريبية مكملة للتعليم الجامعي، وقصور التعليم القائم علي الابداع والابتكار والتحليل والربط، وعدم الاهتمام بالابحاث والدراسات العلمية كوسيلة لتقدم وتطور الدولة، وغياب الدعم المقدم للطلاب الموهوبين والمبدعين، وعدم تشجيعهم علي تنفيذ أفكارهم ومقترحاتهم المبتكرة، والفجوة بين ما يتم تدريسه من المقررات في الجامعات وما يتطلبة سوق العمل (بسام سمير الرميدي ، يونيو، ٢٠١٨ ، ص ٣٧٦) .

بالاضافة إلي نقص قدرة الطلاب في الجامعة علي تحمل المسؤولية وتحمل المخاطر، وعدم توافر رأس المال المناسب والبيئة الاقتصادية الملائمة والمهيأة لانتشار العمل الريادي، وعدم اهتمام القيادات الجامعية بتشجيع الطلاب علي ممارسة العمل الحر وعدم وعيهم بالأعمال الريادية وأهميتها في القضاء علي البطالة بين الشباب وفي تحقيق النمو والازدهار ، وتعقد الاجراءات والبيروقراطية والروتين، وضعف الاهتمام بنشر ثقافة ريادة الأعمال، ونقص البرامج التدريبية المكملة (أمل علي محمود سلطان، ديسمبر ٢٠١٩، ص ص ٧٥-٧٧).

أسئلة البحث

حاول البحث الحالي الإجابة عن الأسئلة التالية:

١- ما الأطر النظرية لريادة الأعمال في الأدبيات التربوية المعاصرة؟
٢- ما دور الجامعات المصرية في تنمية ريادة الاعمال لدي الطلاب؟
٣- ما التوصيات لتطوير دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لدي طلاب الجامعة ؟

أهداف البحث:

سعي البحث الحالي لتحقيق الأهداف التالية:

١- التعرف علي الأطر النظرية النظرية لريادة الأعمال في الأدبيات التربوية المعاصرة.
٢- التعرف علي دور الجامعات المصرية في تنمية ريادة الاعمال لدي الطلاب.
٣- وضع تصور مقترح تطوير دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لدي طلاب الجامعة .

أهمية البحث:

تتضح أهمية الدراسة من خلال ما يلي:

١- مساعدة الطلاب علي اكتساب المهارات اللازمة لسوق العمل وإيجاد فرصة عمل مناسبة له دون انتظارها.

٢- يستطيع الطالب بعد تخرجه أن يقوم بربط ما تم تعلمه وما سوف يقوم به في البيئة الخارجية.

٣- قد يفتح المجال لباحثين آخرين لعرض أفكار جديدة متعلقة بمجال ريادة الأعمال.

منهج البحث:

اعتمد البحث علي المنهج الوصفي نظراً لملائمته لطبيعة هذا البحث.

حدود البحث:

اقتصرت الحدود الموضوعية لهذا البحث علي تناول ودراسة ريادة الأعمال من حيث: مفهومها وأهميتها ودور الجامعة في تنمية ثقافة ريادة الأعمال وما هي حاضنات الابداع العلمي، وسياسات دعم ريادة الأعمال، وما هي العوامل المؤثرة علي ريادة الأعمال في الجامعات ومعوقاتها.

مصطلحات البحث:

(١)ريادة الأعمال (Entrepreneurship) :

كما تعرف بأنها : القدرة والرغبة في تطوير وتنظيم وإدارة المشروعات التجارية مع تحمل المخاطرة من أجل تحقيق الربح، وتمثل نقطة البداية للشركات الجديدة في الاقتصادات المعرفية حيث تتواجد ريادة الأعمال جنباً إلي جنب مع الأرض والعمل والموارد الطبيعية ورأس المال والتي بإمكانها أن تنتج الأرباح (Business Dictionary).

الاطار النظري للبحث:

أولاً: مفهوم القيادة الجامعية:

يقصد بالقيادة الجامعية بها تلك الممارسات المقصودة التي يقوم بها رئيس الجامعة ووكلائها، وعمداء الكليات، ورؤساء الأقسام لتحسين العمليات الإدارية والأكاديمية ذات العلاقة بالمستفيدين (محمد بن محمد أحمد الحربي، يناير ٢٠١٧، ص ٢٣٨)

ثانياً: مفهوم ريادة الأعمال :

تعرف ريادة الأعمال بأنها النشاط الذي ينصب علي إنشاء مشروع عمل جديد وإدارة موارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي وإداري جديد (عيادة عبد الله خالد وآخرون، يوليو ٢٠١٧م، ص٧٤) .

ثالثاً: أهمية ريادة الأعمال:

تأتي أهمية ريادة الأعمال من خلال (أحمد محمد بكرى موسى، أبريل ٢٠١٨، ص ٥٨٦):

١- الإبداع: فهو من أهم أسباب نجاح المشروع ويعتبر أساسه، فهو الذي يكسبه التميز ويمهد طريقه للنجاح، ويقوم الإبداع على خلق الأفكار الجديدة والتغيير والتجربة.

٢- المشروعات الجديدة: وهي بدورها تساهم في تنمية وتطوير ورفع الاقتصاد المحلي من خلال المكاسب المباشرة التي يحققها صاحب المشروع والمكاسب غير المباشرة التي تتحقق في الاقتصاد المحلي، لذا فإن المشروعات الجديدة هي من أهم المحاور التي يعتمد مفهوم الريادة عليها.

٣- توفير فرص العمل: حيث تعد من المساهمات المباشرة التي تحققها ريادة الأعمال حيث تؤدي إلى التقليل من العبء الملقى على الأفراد الباحثين عن عمل.

رابعاً: أهداف ريادة الأعمال:

تكمن أهداف ريادة الأعمال في القدرة علي إيجاد وخلق سلوك إداري يهدف إلي تحقيق نتائج تفوق قدرات وإمكانات الفرد، حيث إنها تساهم في الاشارة للأفراد المبتكرين في المجالات المختلفة للأعمال من تطوير خططهم ومنشآتهم، وبتحقيق أهداف ريادة الأعمال سيجد الفرد نفسه يقوم بالابتعاد عن الأفكار التقليدية ليجد نفسه ضمن الرياديون الذين يؤثرون في المجتمع بشكل فعال، إذن تتطلب ريادة الأعمال إلي وجود أشخاص متميزين ومبدعين ومبتكرين ومغامرين ولديهم القدرة علي رؤية الفرص وتقييمها وإدراكها وتغييرها.

وتهدف ريادة الأعمال إلي تحقيق ما يلي (صفاء المطيري، التعلم الريادي، ٢٠١٩، ص٨):

- تنمية القدرة لدي الأفراد الرياديين علي ابتكار وإنتاج مشروعات إبداعية ويشاركون بها في سوق العمل لتلبية الاحتياجات المجتمعية.
- تنمية قدرات الأفراد الرياديين علي استشراف المستجدات الاجتماعية والاقتصادية بل والاستجابة لها بشكل ايجابي.
- تطوير قدرات الأفراد الرياديين علي المبادرة وتحمل المسئولية والمخاطرة وتشجيعهم علي تطوير الذات باستمرار.

كما تهدف ريادة الأعمال في مجال التعليم إلي تحقيق ما يلي (باسنت فتحي محمود، ٢٠٢١ ، ص ص ٨٢-٨٣):

١- مساعدة الطلاب علي المشاركة في الأنشطة الريادية.

٢- غرس المهارات والكفايات بكيفية بدء المشروعات وإداراتها وتخطيطها وتطويرها.

٣- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب من أجل تسهيل وبناء وتطوير مجتمع ريادي.

٤-تطوير روح الابتكار والمبادرة لدي الطلاب من خلال المشاركة في بناء المعرفة .

٥- تنمية الاتجاهات الإيجابية لدي الطلاب نحو ريادة الأعمال والعمل الحر لبناء تصور أفضل لمهنة المستقبل.

٦- تدريب الطلاب علي المعارف والمهارات والسلوكيات المتعلقة بريادة الأعمال من خلال البرامج والمقررات التي تقدمها الجامعة للطلبة.

خامساً: مهارات ريادة الأعمال:

يحتاج رائد الأعمال إلي مجموعة من المهارات التي يجب أن يمتلكها وتساعده علي تحقيق أهدافه والنجاح في مجال عمله، ويحافظ علي مكانته داخل المؤسسة، حيث يتطلب الأمر مجموعة معينة من المهارات التي يجب أن يمتلكها رائد الأعمال وتميزه عن باقي الأفراد .

ومن اهم تلك المهارات هي(سامي الأخضر الدبوسي، **مرجع سابق**، ص٢٦):

١- المثابرة: وضع الأهداف الواقعية القابلة للإنجاز مع توفر الصبر والعزيمة لتحقيقها.

٢- الانضباط الذاتي: لديهم القدرة علي تحمل المسئولية والتمتع بقدر عالي من المعايير الذاتية ، والاستعداد للمحاسبة .

٣- القدرة علي بناء العلاقات الإنسانية : لديهم القدرة علي اقناع الآخرين والتأثير عليهم ، ودفعهم للتحرك في اتجاه محدد ، وفي نفس الوقت يتسمون بروح المرح والبهجة والتعاون .

٤- الثقة بالنفس: لديهم القدرة علي انجاز أهدافهم الذي يصرون عليها ويتمتعون بدرجة عالية من الاستقلالية .

٥- التعامل مع الفشل : الفشل بالنسبة لهم هي دروس مستفادة وخبرات مكتسبة .

٦- الطاقة والنشاط: يتمتعون بالحيوية والنشاط ، يعملون لساعات طويله ولياقة وصحة ونشاط جيد.

٧- القدرة علي التعامل مع الأرقام: يتمتعون بحاسة وقدرة فهم استيعاب الإنجازات والتقارير المالية والرقمية وفهمها.

سادساً: خصائص ريادة الأعمال ورواد الأعمال:

يعبر مصطلح ريادة الأعمال عن المبادرات الإبداعية التي يقدمها رواد الأعمال للاستفادة من الفرص المتاحة وتحقيق الأرباح، حيث تعتمد علي المبادرة بإنشاء عمل جديد مبتكر من خلال الاستفادة من الموارد المتاحه والدعم المتوفر ورأس المال الذي يساهم في الحصول علي الأرباح، فهو يهتم بتأسيس أعمال متنوعة، ولريادة الأعمال العديد من الخصائص والسمات التي تميزها، واختلف العلماء والباحثين حول خصائص ريادة الأعمال، حيث قسم (هاني سعيد عبده) خصائص ريادة الأعمال إلي قسمين وهما(هاني سعيد عبده ، ٢٠١٥م، ص ص ٢٩٥ – ٢٩٧):

١- السمات الشخصية: وهي وجود رؤية حيث يمتلك الشخص الريادي أحلام وطموحات عالية مختلفة عن طموحات الأشخاص الآخرين، وثقة عالية بالنفس، ويشعر بالتفاؤل تجاه المستقبل، ورغبته في تحقيق الانجازات المتميزة للوصول إلي أهدافه، وعدم ميوله إلي الاعتماد علي الآخرين في تحقيق أهدافه ويعمل باستقلالية، ولدية مرونة عالية علي التكيف مع الظروف المستجدة، ومستعداً للعمل مع فريق، ولديه استعداد لتقبل الأفكار الجديدة، ويؤمن الريادى بأن بلوغ الأهداف يتطلب التضحية ببعض الجوانب كأوقات الراحة والعلاقات الاجتماعية.

٢- مهارات سلوكية وإدارية: إضافة إلي السمات الشخصية يتميز الأشخاص الرياديون بخصائص سلوكية من أبرزها: امتلاك مهارات تقنية عالية : كالمهارات الحرفية كمهار ة صناعة المجوهرات، والمهارات التسويقية، والحاسب الآلي، والتمتع بمهارات تفاعلية: ومن أبرزها مهارات الاتصال والتفاوض والاقناع، ومن أبرز هذه المهارات أيضاً مهارات التخطيط، ومهارات فكرية، ومهارات اتخاذ القرارات، لاتخاذ

قراراته المهنية بناءاً علي دراسة وتحليل للمعلومات، ومهارات إنسانية ومنها حسن التعامل مع المرؤوسين لبناء الثقة معهم.

ولرواد الأعمال سمات وخصائص تميزهم عن باقي الأفراد، حيث ذكر (الشماع، Gianiodis، بسام سمير) (خصائص رواد الأعمال في النقاط التالية (خليل الشماع ٢٠٠٨، ص ص ٤٢-٤٣، P., T. Gianiodis & R. W, p.1182، بسام سمير عبد الحميد الرميدي، ٢٠٢٢، ص ٧):

١- الحاجة للإنجاز:

وهي الرغبة في تقديم أفضل انجاز، الراغبون في ذلك يتحملون مسئولية بلوغ الهدف ويميلون إلي تحمل الصعاب والأعباء، والاصرار والعزيمة والالتزام والحماس والسعي المستمر للوصول إلي المعلومات اللازمة للعمل والاهتمام بالجودة، والفاعلية ، حيث أن هناك تفاوت في درجه أو مستوي حاجتهم للإنجاز، فالأفراد من ذوي المستوي المنخفض في الإنجاز غالباً ما يقتنعون بأوضاعهم الحالية، ولا يريدون تغييرها أو تحقيق التقدم بأكثر ما تحقق سابقاً.

٢- عدم الخوف والرغبة في تحمل المخاطر:

رواد الأعمال هم الذين يتحملون المخاطر، واستغلال الفرص، والتحكم الذاتي، ، ولديهم القدرة علي التعامل مع الفشل وتحمل المسئولية، والقدرة علي التعلم من التجربة، والقدرة علي اتخاذ القرار، وعندهم يقين في نجاح أفكاهم ، ولكن ليس كل من يتحملون المخاطر رواد أعمال ناجحين.

٣- الثقة بالنفس:

وهي الاعتماد الكامل علي النفس والاستقلالية والأمانة في تحقيق النجاحات المختلفة، حيث يشعر الأفراد الذين يتمتعون بالثقة بالنفس أنهم قادرون علي مواجهة التحديات، وأن لديهم الإمكانات لمعالجة المشكلات التي تعترض سبيلهم ، والتعامل مع الغموض وتحمل المسئولية.

٤- الشغف بالأعمال:

يعكس الكثير من الرواد مستوي مرتفع من الحماس، يمكن أن يطلق عليه الشغف بالأعمال، والعزيمة والاصرار والحماس والحداثة والابتكار والاهتمام بالجودة .

سابعاً: دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لدي الطلاب:

للجامعة دور في التعليم ونقل المعرفة والبحث العلمي، ويمتد دورها في المساهمة والمشاركة في التنمية الاقتصادية وأحداث التطورات الاقتصادية والتكنولوجية في المجتمع من خلال إطلاق المشاريع الريادية المنتجة، ويمكن إيجاز دور الجامعة في دعمها لريادة الأعمال فيما يلي (بسام سمير الرميدي، **مرجع سابق**،ص ص ٣٧٧- ٣٧٩):

١- إنشاء أقسام لريادة الأعمال في الكليات والجامعات، وإنشاء وحدات للإبداع والابتكار لتكون المحفز لنشر ثقافة التعليم الريادي وريادة الأعمال.

٢- يجب أن تهتم الجامعات بعمل البرامج التدريبية اللازمة لتخريج الكوادر المتخصصة لتدريس مقررات ريادة الأعمال.

٣- دمج مقررات ريادة الأعمال في المناهج الدراسية .

٤- تقديم مقرر ريادة الأعمال لجميع طلبة الجامعات في السنه الأولي وليكن تحت مسمي "مبادئ ريادة الأعمال".

٥- تهيئة العديد من المقررات بدلاً من الاكتفاء بتطبيق النماذج العملية، فيجب أن تغطي المقررات الجوانب التالية: توليد الأفكار ومعرفة الفرص، إيجاد المؤسسات الجديدة، تنمية المشروعات الصغيرة، وأيضاً الإدارة المبدعة، وريادة داخل العمل الخاص أو العمل لدي الغير، والإدارة الريادية.

٦- الشراكة مع الصناعة والتوجه للبحث المنتج والحلول العملية لمشكلات التنمية.

ويقع علي عاتق الجامعات مجموعة من المهام تقوم بها لتنمية ريادة الأعمال بكونها أحد الأطراف الرئيسة في بيئة منظومة الأعمال ومن هذه المهام ما يلي (فاطمة رمضان عوض، **مرجع سابق**، ص ٥٢٨):

١- تقديم رسالة ورؤية واضحة ومشتركة تركز علي بعض الجوانب مثل: توليد رياديين والمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، تطوير ثقافة العمل الحر من خلال تنمية ريادة الأعمال، وتوفير رأس مال بشري.

٢- يجب أن تعيد الجامعات النظر في أسس اختيار المناهج وتخطيطها وبنائها.

ويتضح مما سبق أن للجامعة دور في تنمية ريادة الأعمال لدي الطلاب ، فهي قادرة علي دمج مقررات ريادة الأعمال في المناهج الدراسية، و تدريب الطالب علي كيفية عمل خطة مشروعه والتخطيط السليم للموارد البشرة والإدارية بصفة عامة، ونشر ثقافة العمل الحر بين الطلاب وتشجيعهم نحو إقامة مشاريعهم المستقبلية، وغرس الثقة بالنفس داخل الطالب وتعزيز الرغبة والقدرة علي إقامة المشاريع الخاصه، واكتساب الطالب مهارات وخبرات تساعده في النهاية للقيام بدوره في خدمة مجتمعه، وتوفير الدعم المادي والمعنوي للطلاب لتحويل أفكارهم إلي مشاريع، وتدريس مقرر ريادة الأعمال بشكل واسع وموضوعي.

التوصيات:

يقدم البحث بعض التوصيات لتطوير دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لدي الطلاب من خلال:

١- بناء منهج دراسي بطريقة تخدم مجال ريادة الأعمال وينمي معارف ومهارات الطلاب واتجاهاتهم وميولهم.

٢- ضرورة ان تسعي القيادات علي تنمية السمات الريادية لدي الطلاب وتطوير مهاراتهم .

٣- قيام القيادات بتدريب الطلاب علي التكيف مع الأوضاع الجديدة والمتغيرة دايما

٤- اتباع القيادات لسياسة واضحة اتجاة ريادة الأعمال داخل الجامعة.

٥- توفير لوائح مرنة تساعد علي تطبيق أنشطة ريادة الأعمال بشكل مستمر.

٦- التواصل المستمر مع رواد الأعمال والمتخصصين في هذا المجال

المراجع:

١- إيمان جمعه محمد عبد الوهاب،" مسارات التحول بمؤسسات التعليم الجامعي المصري نحو صيغة الجامعة الريادية" "دراسة استشراقيه "، **مجلة كلية التربية،** جامعة بنها ، العدد (١)، المجلد (٢)، ٢٠١٨، ص ص١٩-٢٠.

٢- محمد خميس حرب ، "دور كليات التربية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي طلابها وسبل تعزيزه"، **المجلة التربوية،** جامعة سوهاج، كلية التربية، الجزء ٧١، مارس ٢٠٢٠، ص ٩٢٨ .

٣- حنان زاهر عبد الخالق عبد العظيم، "تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية" ، **المجلة العلمية لكلية التربية،** جامعة أسيوط، المجلد ٣٢، العدد الثاني، أبريل ٢٠١٦ ، ص٥٥٨ : ٥٥٩

٤- لمياء محمد أحمد السيد وإيمان عبد الفتاح محمد إبراهيم، "سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها في مصر"، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد (٥٣)، سبتمبر، ٢٠١٤، ص ص ٣٣٠-٣٣٢.

٥- بسام سمير الرميدي، "تقييم در الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب"، **مجلة اقتصاديات المال والأعمال،** جامعة مدينة السادات، كلية السياحة والفنادق، العدد السادس ، يونيو، ٢٠١٨ ، ص ٣٧٦.

٦- أمل علي محمود سلطان، " واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطويره: دراسة ميدانية بجامعة أسيوط" ، **مستقبل التربية العربية**، المركز العربي للتعليم والتنمية، مجلد ٢٦، العدد ١٢٣، ديسمبر ٢٠١٩، ص ص ٧٥-٧٧.

٧- محمد بن محمد أحمد الحربي،" متطلبات تحسين أساليب القيادة الجامعية في ضوء منهجية جيمبا كايزن Kaizen "Cemba، **مجلة العلوم التربوية**، جامعة القاهرة، كلية الدراسات العليا للتربية، مجلد٢٥، العدد١، يناير ٢٠١٧، ص ٢٣٨.

٨- عيادة عبد الله خالد وآخرون، "استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي"، **مجلة المعرفة التربوية**، الجمعية المصرية لأصول التربية، مجلد ٥، العدد ١٠، يوليو ٢٠١٧م، ص٧٤.

٩- راشد بن محمد الحمالي، "ريادة الأعمال وتوطين فكر التنمية الشاملة" ، **مجلة ريادة الأعمال**، جامعة حائل ، المملكة العربية السعودية ، عدد خاص بمناسبة الأسبوع العالمي لريادة الأعمال، ٢٠١٣، ص ٦.

١٠- أحمد غنيمي المهناوي،" دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في إكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر" ، **دراسات عربية في التربية وعلم النفس**، العدد ٥٢، ٢٠١٤، ص ٣٢٨.

١١- حسام المخيزيم، واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، **رسالة ماجستير**، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٠١٧ ، ص٦

١٢- أحمد محمد بكرى موسى ، "منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايون والمملكة العربية السعودية: دراسة مقارنة" ، **مجلة التربية**، جامعة الأزهر، كلية التربية، العدد ١٧٨، الجزء الثاني، أبريل ٢٠١٨، ص ٥٨٦ .

١٣- صفاء المطيري، التعلم الريادي، المعهد العربي للتخطيط، **سلسلة دورية تعني بقضايا التنمية في الدول العربية**، العدد ١٤٩ ، ٢٠١٩، ص٨ .

١٤- باسنت فتحي محمود، " واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة، **مجلة البحث العلمي في التربية**" ، جامعة السويس، كلية التربية، العدد ٢٢، ٢٠٢١ ، ص ص ٨٢-٨٣.

١٥- سامي الأخضر الدبوسي،" رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال"، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المركز القومي للبحوث غزة، المجلد الأول، العدد٨، أكتوبر ٢٠١٧، ، ص٢٦ .

١٦- هاني سعيد عبده ، " أثر خصائص الريادة فى تكوين الاتجاهات نحو تأسيس المشاريع الريادية بعد التخرج :دراسة مقارنة لطلاب جامعة تبوك وجامعة فهد بن سلطان" ، **مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الاسلامي**، جامعة الازهر، مركز صالح عبدالله كامل للاقتصاد الإسلامي، مجلد١٩، العدد٥٧، ٢٠١٥م، ص ص ٢٩٥ - ٢٩٧ .

١٧- خليل الشماع، " تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة : ريادة الأعمال" ، **مجلة الدراسات المالية والمصرفية**، المعهد العربي للدراسات المالية والمصرفية، الأردن ، المجلد ١٦، العدد الثالث، ٢٠٠٨، ص ص ٤٢-٤٣.

١٨- بسام سمير عبد الحميد الرميدي، ومصطفي أحمد مكاوي، تقييم خصائص وسمات رواد الأعمال لدى طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات الحكومية المصرية، **مجلة كلية السياحة والفنادق**، جامعة مدينة السادات – كلية السياحة والفنادق، مجلد ٦، العدد الأول، يونيو ٢٠٢٢، ص٧.

19- P., T. Gianiodis & R. W, Meek , Entrepreneurial education for The entrepreneurial university : stakeholder perspective , The Journal of Technology Transfer , 45 (4), 2020 , p.1182.

20- Business Dictionary, Entrepreneurship, Available at: (www.business dictionary .com)