

تعرض أولياء الأمور لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتماس المعلومات الخاصة بقضايا التعليم الابتدائي (الحديث) في ضوء الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم

هاله بسيوني محمد كتاكت

مدرس الإعلام التربوي

بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

المستخلص

هدف البحث إلى الكشف عن مدى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي واستراتيجيات ودوافع هذا الالتماس في ضوء استراتيجية وزارة التربية والتعليم الاتصالية

اعتمدت الدراسة على عينة من أولياء أمور طلاب المرحلة الابتدائية ممن يدرسون المنهج الجديد وبلغ عدد العينة (٤٥٣) مفردة وتوصلت الدراسة إلى الآتي :-

- ١- ارتفاع نسبة من يلتمسون المعلومات عن القضايا الخاصة عن تعليم الابتدائي (الحديث) عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي حيث حصلت على نسبة ٦٦%.
- ٢- أثبتت الدراسة أن البحث عن المشاركة والمسأنة الوجدانية والنفسية من قبل أشخاص لهم نفس الظروف ويواجهون نفس التحديات أحد أهم أسباب ودوافع التماس أولياء الأمور المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي حيث سجلت متوسط حسابي ٢,٥٩% .
- ٣- أشارت نتائج الدراسة إلى أن قلة تدريب المدرسين وعدم قدرتهم على توصيل معلومات المنهج الجديد من أهم قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من وجهة نظر أولياء الأمور حيث حصلت على الترتيب الأول بنسبة ٦٢,٩١%.
- ٤- أوضحت الدراسة أن من أهم مقترحات أولياء الأمور لتطوير الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم التأكيد على التدرج كميّار تربوي لا بد أن يصاحب عملية التطوير وحصل على نسبة ٦٧,٥٥% .

الكلمات المفتاحية

- التماس أولياء الأمور للمعلومات .
- مجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الاجتماعي .
- قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) .

Exposure of parents to discussion groups on social networks and their relationship to seeking information on issues of primary education (modern) in the light of the communication strategy of the Ministry of Education

Abstract

The study relied on a sample of parents of primary school students who are studying the new curriculum, and the number of the sample was (453 individuals), and the study concluded the following:

- 1- An increase in the percentage of those seeking information on issues related to primary education (Hadith) through discussion groups on social networks, where it reached 66%.
- 2- The study proved that the search for participation and emotional and psychological support by people with the same conditions and facing the same challenges is one of the most important reasons and motives for parents seeking information about primary education issues (talk) from discussion groups on social networks, as it recorded an arithmetic average of 2.59%
- 3- The results of the study indicated that the lack of training for teachers and their inability to communicate the information of the new curriculum is one of the most important issues of primary education (modern) from the point of view of parents, as it ranked first with a rate of 62.91%.
- 4- The study showed that one of the most important suggestions of parents to develop the communication strategy of the Ministry of Education is the emphasis on gradualism as an educational criterion that must accompany the development process, and it got a score of 67.55%.

key words

- Parents solicit information
- Group discussion groups on social networks
- Primary Education Issues (Hadith)

المقدمة

يعتبر التعليم المحور الرئيسى لتقدم ونهضة الدول وذلك لما له من دور بارزاً فى بناء الشعوب وتسليحهم بالمعارف والقدرات والإتجاهات والقيم التى تساعدهم على مواجهة متطلبات العصر ، وتعد عملية تطوير وتحديث نظام التعليم الابتدائى أولوية وطنية لدى الكثير من الدول مما فرض على المنظمات التعليمية إدخال تعديلات جوهرية فى هيكلها ونظامها التعليمى بالشكل الذى يتمشى مع مقتضيات العصر الذى نعيش فيه وتعد مرحلة التعليم الأساسى القاعدة الأساسية البنائية فى منظومة التعليم المصرى (١) ، واستطاعت وزارة التربية والتعليم إطلاق نظام تعليمى جديد . فالرهان على التعليم من أهم الإستثمارات المستقبلية التى تسعى الدول إلى الوصول إليها ، وأنعكس ذلك التطوير على البيئة المدرسية والمناهج التعليمية ، مما أدى إلى تخطى طبيعة وأسلوب التعليم التقليدى ، وظهر واضحاً فى اختلاف طرق التدريس على مستوى جميع المدارس المصرية ، ونشأت مسميات جديدة للمواد الدراسية خاصة فى المرحلة الابتدائية (٢) ، وأدى ذلك إلى وجود حالة من الزخم بين الطلاب وأولياء الأمور والمدرسين ، وتضاربت الآراء والتوجهات ما بين التأييد والتشجيع بإعتبارها نقلة نوعية فى التعليم الابتدائى ، حيث رآها البعض ذات أثر سلبى نظراً لقلة تدريب المدرسين وعدم جاهزية المدارس ، لهذا التطور الكبير ، وعبر الكثير من أولياء الأمور عن ما يواجه أبنائهم من مشاكل وعقبات جراء صعوبة المقررات الدراسية موضحين أن المناهج تحتوى على كم كبير جداً من المعلومات لا تتمشى مع قدرات وعقلية الطلاب وجاءت بعض التصريحات من قبل المسؤولين بوزارة التربية والتعليم تؤكد أن شكوى أولياء الأمور تصدر أنطباع بالصعوبة وعدم الملاءمة للمرحلة الحرجة ، وأن المناهج لا تمثل عبئاً على التلاميذ والأسر كما يتصور البعض ، وبرز هنا دور منصات وشبكات التواصل الاجتماعى حيث أنتشرت فى الآونة الأخيرة ما يطلق عليها جروبات الطلاب وأولياء الأمور على مواقع التواصل الاجتماعى ، وبالرغم من أن هدف أنشائها هو تمثيلها لأولياء الأمور ، والتطلع إلى الجديد فى المنظومة التعليمية بالمدارس إلا أنها مع الوقت اتخذت دور الرقيب الناقض

والرافض للعديد من القرارات التعليمية والتي تصل في بعض الأحيان إلى إعاقة العملية التعليمية^(٣) ووجد أولياء الأمور ضالتهم المنشودة في هذه الجروبات والمجموعات النقاشية التي تشمل أفراد يعانون من نفس المشاكل ويواجهون نفس القضايا في ظل غياب الردود الرسمية عبر القنوات الاتصالية لوزارة التربية والتعليم أو تأخرها في بعض الأحيان ، وأصبحت قضية تطوير المرحلة الابتدائية مادة خصبة يتم مناقشتها وتداولها عبر جماعات النقاش المشتركة على الإنترنت والمؤلفة من أولياء الأمور والمدرسين يعرض ويناقش فيها كل المشكلات والعقبات والصعوبات التي تواجههم وتبث الكثير من المعلومات التي من الممكن أن تستنبط من مصادر رسمية مثل نماذج الأسئلة ، ميعاد الامتحانات إلخ ، ومن هنا برزت الحاجة إلى إجراء الدراسة الحالية التي تسعى فيها الباحثة إلى رصد وتحليل وتفسير دوافع وأنماط واستراتيجيات التماس أولياء الأمور للمعلومات عن قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي في ضوء الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

يعد التعليم أحد أهم أسس النمو والتقدم لدى كل الأمم الناجحة ، لكن يجب أن يكون هذا النظام التعليمي متطوراً متمشياً مع ديناميكية وحركة الحياة ومن هنا قامت الدولة المصرية بإجراء تغيير جزري في محتوى مناهج المرحلة الابتدائية وأصبح طلاب هذه المرحلة محور اهتمام وزارة التربية والتعليم وأولياء أمورهم ومعلميهم وهم المستهدفون بهذه المناهج الجديدة حيث أنها إليهم تنتهي وفيهم تؤثر سلباً أو ايجاباً ، وأنتشرت في الفترة الأخيرة وتزامناً مع هذه التطورات الخاصة بمناهج المرحلة الابتدائية جروبات لأولياء الأمور والطلاب على شبكات التواصل الاجتماعي التي تحولت بمسمياتها المختلفة إلى منابر يخاطب من خلالها أولياء الأمور المسؤولين عن التعليم في مصر ويعبرون عن كل ما يقابلهم من تحديات وقضايا ترتبط بهذا المنهج الحديث وأصبح المسؤولون أمام سيل متدفق من الأحداث والتداعيات المتتالية عبر هذه الجروبات فلا يمكن أن يخلو محفل عام أو خاص إلا وتجد قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) حاضرة وبقوة في كافة النقاشات لدرجة أن منظمة الشكاوى التابعة لمجلس الوزراء استقبلت في بعض الأعوام حوالي ١٣٥٠٠ شكاوى حول صعوبة مناهج الصف الرابع الابتدائي^(٤) ودارت الكثير من المناقشات حول هذه القضايا واقترحت العديد من الرؤى والحلول لما يجابههم من صعوبات وتحديات ووجهت الأنظار حول وزارة التربية والتعليم عند كل أزمة آملين في طرح الحلول

وتمهيد المخارج من هذه الدروب التي تبدو جديدة وغير مألوفة وهنا أمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الآتى

- ما مدى تعرض أولياء الأمور لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى واستراتيجيات التماسهم المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) وإقتراحاتهم لتطوير الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم بالشكل الذى يلبى متطلبات المنهج الجديد ؟

ويتفرع من هذا التساؤل عدد من التساؤلات الفرعية وهى كالاتى

- ١- ما معدل استخدام أولياء الأمور لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى ؟
- ٢- ما هو معدل التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من مجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الاجتماعى ؟
- ٣- ما هى دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى ؟
- ٤- إلى أى مدى يثق أولياء الأمور فى مجموعات النقاش الجماعية كمصدر للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) ؟
- ٥- ما هى أهم قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من وجهة نظر أولياء الأمور ؟
- ٦- ما هي استراتيجيات التماس المعلومات من قبل أولياء الأمور حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من مجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الاجتماعى قبل وأثناء وبعد التماس المعلومات ؟
- ٧- ما هى وجهة نظر أولياء الأمور فى تطوير الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم فيما يتعلق بقضايا التعليم الابتدائى (الحديث) ؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى هدف رئيس وهو الكشف عن مدى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى ، واستراتيجيات ودوافع هذا الالتماس فى ضوء استراتيجية وزارة التربية والتعليم الاتصالية وينبثق من هذا الهدف عدة أهداف هى كالاتى :-

- ١- رصد وتوصيف معدل استخدام أولياء الأمور لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي .
- ٢- التعرف على معدل التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الاجتماعي .
- ٣- الكشف عن دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي.
- ٤- التعرف على مدى ثقة أولياء الأمور في مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للإتصال مقارنة بباقي المصادر الرسمية لوزارة التربية والتعليم .
- ٥- رصد وتوصيف استراتيجيات أولياء الأمور قبل وأثناء وبعد التماس المعلومات من مجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الإجتماعية عن قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) .
- ٦- التعرف على وجهة نظر أولياء الأمور في تطوير الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث).
- ٧- رصد وتوصيف أهم قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من وجهة نظر أولياء الأمور .
- ٨- الكشف عن الفروق بين أولياء الأمور عينة الدراسة في عملية التماسهم للمعلومات وفقاً لبعض المتغيرات (النوع - الإقامة - مستوى التعليم - المستوى الإقتصادي والاجتماعي).

أهمية الدراسة

تتبع أهمية الدراسة من الآتى :-

- ١- ارتباط هذه القضايا بقطاع عريض من أولياء أمور ومدرسين وطلاب المرحلة الابتدائية الذين يواجهون مناهج حديثة تحتاج إلى آلية منظمة للتعامل معها .
- ٢- تزداد ظهور المشكلات والعقبات التي تجابه الطلاب وأولياء الأمور والمدرسين في ظل عدم وجود رؤية واضحة واستراتيجية محددة المعالم في التعاطي مع هذه المرحلة .
- ٣- تصاعد دور مجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الاجتماعي بشكل عام ، واعتبارها ساحة واسعة تستوعب كافة الآراء والإقتراحات وقدرتها على تعظيم هذه المشكلات وتداعياتها وتأثيراتها المتعددة .

- ٤- تضارب الآراء بين الخبراء والمسؤولين وأولياء الأمور حول الإجراءات التي تصدر من قبل وزارة التربية والتعليم بين مؤيد ومعارض لهذه الإجراءات والتصريحات.
- ٥- أهمية وخطورة جروبات ومجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الاجتماعي فبالرغم من أنها تلقى الضوء على تطبيق قرار معين إلا أنها على الجانب الآخر من الممكن أن تترك المشهد التعليمي أن لم يكن هناك ردود موضوعية دقيقة من قبل المسؤولين .

مفاهيم الدراسة:-

١- التماس المعلومات:-

تعرف عملية التماس المعلومات بأنها وجود حوافز تعمل على تحديد المواقف التي تستدعي طلب الأنسان للمعلومات ، وهذه الحوافز تصل إلى أنتباه الأشخاص الذين يقارنون هذه العناصر بالصورة المشككة من الواقع لديهم ، أى يقومون بمقارنتها برؤيتهم وقيمهم ومعارفهم ، وذلك بغية أن يكون لديهم القدرة على التعامل مع المواقف المختلفة. (٥)

وتعرف الباحثة التماس المعلومات إجرائياً هو سلوك أولياء الأمور من مستخدمى مجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الاجتماعي فى بحثهم عن المعلومات عن قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) أى منهج المرحلة الابتدائية الجديد ، واستخدام هذه المعلومات فى التغلب على العقبات والصعوبات التي يتعرضون لها هم وأبنائهم أثناء الدراسة مثل صعوبة بعض المناهج ، طول المنهجإلخ

٢- التعليم الابتدائى الحديث :-

يعرف بأنه نظام تعليمى جديد جاء ليعالج قصور النظام التقليدى ، يعتمد على فلسفة تعزيز القيم الإيجابية والمهارات الحياتية وإتقان مهارات التعلم الذاتى ، والتركيز على مهارات التفكير الناقد وإحداث توازن بين تقييم المعارف وادماج التكنولوجيا ، وذلك من خلال مناهج حديثة متطورة. (٦)

وتعرف الباحثة إجرائيا قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) بأنها مجموعة العقبات والإشكاليات التي تواجه أولياء الأمور والطلاب جراء تطبيق المنهج الجديد مثل طول المناهج ، نقص

الإمكانات بالمدارس ، عدم تدريب المدرسين على تدريس المناهج المتطورة إلخ .

٣- مجموعات النقاش الجماعية على شبكات التواصل الاجتماعي :-

هي مجموعة من التطبيقات على شبكة الإنترنت وبعض المنصات الإلكترونية ، وتتيح إمكانية إنتاج وتبادل المحتوى الذى يقدم ، ومن الممكن أن تستخدم تكنولوجيا الموبايل أو الإنترنت على نحو يخلق من عملية الاتصال حواراً تفاعلياً وتمكن المستخدمين من التفاعل مع بعضهم البعض متى وأينما وجدوا ، وتتميز بتعدد مستوياتها واتجاهاتها لتبادل المزيد من المعلومات والآراء والأخبار بواسطة عدد أكبر من المستخدمين. (٧)

وتعرفها الباحثة إجرائياً بأنها مجموعة الجروبات الموجودة على المنصات الإلكترونية تجمع عدد من أولياء الأمور لطلاب مرحلة عمرية متقاربة تعرض المشكلات والتفاصيل المرتبطة بهذه المرحلة التعليمية وتناقش المشكلات والتحديات التى من الممكن أن يتعرضوا لها وهذه الجروبات لها مسميات وأشكال متنوعة مثل جروب ("جروب الماميز" - "ائتلاف أولياء أمور مصر" - "مدرسي أونلاين" - "التعليم أمن قومي").

الإطار النظرى للدراسة :-

• نظرية التماس المعلومات :- تعد نظرية التماس المعلومات أحد النظريات التى تستهدف المتلقى فى العملية الاتصالية إلى التركيز على سلوكه أثناء بحثه عن المعلومات من مصادرها المتنوعة إضافة إلى معرفة العوامل التى من الممكن أن تؤثر على سلوكه (٨) وتعرف عملية التماس المعلومات بأنها أى نشاط للأشخاص يقومون به لتحديد الرسالة التى تلبي احتياجات معينة لدى الإنسان ، وبالتالي فإن نشاط التماس يختلف من فرد إلى آخر (٩) وأكدت أغلب النماذج التى ارتبطت بالنظرية أن سلوك المعلومات سلوك عرضى غير هادف ، ويأتى على شكل عدة خطوات متعاقبة ومتوازنة تنتهى بالشعور بالرضا عن المعلومات كفاءً وكما. (١٠)

واهتمت المجتمعات الغربية بالدراسات المرتبطة بنظرية التماس المعلومات حيث هدفت عملية التماس المعلومات إلى سد الفجوة المعرفية بين ما هو معلوم وما هو غير معلوم عن طريق بعض العمليات الإدراكية والتى تساهم فى حل العديد من المشكلات ، ويرتبط

نجاح أو فشل هذه العمليات على " استراتيجيات الالتماس " بحيث تتم هذه الإستراتيجيات وفقاً للدوافع الدخلية للفرد بغية سد الفجوة المعرفية بانتهاء عمليات البحث. (١١)

وتتنقسم المعلومات فى إطار عملية التماس المعلومات إلى نوعين رئيسيين كما كالاتى (١٢)

١- معلومات ذات علاقة بالعمل .

٢- معلومات عامة أو حياتية تتعلق بالأمر العامة .

ويوجد العديد من العوامل التى من الممكن أن تؤثر فى اختيار الفرد للرسائل الاتصالية التى تعرض لها إضافة إلى استخدام المعلومات التى تدعم اتجاهاته الحالية ، مثل إمكانية توظيف المعلومات لخدمة أهداف بعينها أو إشباع حاجات أساسية أو التقيب عنها بهدف الترفيه والتسلية أو بسبب صفات شخصية. (١٣)

استراتيجيات التماس المعلومات :-

تعرف بأنها مجموعة الخطوات والقواعد التى يقوم بها الفرد فى حالة اختياره عدد من المعلومات وقدمت (Bates) نموذج لاستراتيجيات التماس المعلومات يشمل أربعة أنماط مختلفة لسلوك البحث عن المعلومات وهى (الإدراك - التصفح - البحث - الرقابة) (١٤)

ويمكن عرض استراتيجيات التماس المعلومات بمزيد من التفصيل كالاتى:- (١٥)

- ١- استراتيجية قبل البحث وفى هذه المرحلة يحتاج الفرد إلى مستوى معرفة محدد .
- ٢- استراتيجية أثناء البحث وتستمر فيها التفاعلات الإجتماعية من خلال عملية الالتماس ولكن يحدد فيه الملتمس العناصر التى تقربه من تحقيق أهدافه وتعتبر المرحلة الأكثر أهمية .
- ٣- استراتيجية بعد البحث ويقوم المستخدمون بتنظيم خلاصة البحث للتأكد من تحقيقهم المهام المطلوبة ، وهنا يتوقف الملتمس عند نقطة يكتفى بطلب المعلومات ويغلق دائرة بحثه .

• الاستفادة من نظرية التماس المعلومات

تم الإعتماد على نظرية التماس المعلومات فى الدراسة الحالية لكى يتم التمكن من فهم دور مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى فى إمداد أولياء الأمور طلاب المرحلة الابتدائية بالمعلومات عن قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) والخاص بالمناهج الجديدة التى تم تطبيقها .

الدراسات السابقة

محاور الدراسات السابقة

المحور الاول خاص بالتماس المعلومات

المحور الثانى خاص بقضايا التعليم

أولا المحور الأول الخاص بالتماس المعلومات (الدراسات التي تناولت نظرية التماسالمعلومات):-١- تعرضت (شريهان محمد، ٢٠٠٩)^(١٦) فى دراستها إلى توصيف ورصد العوامل

التي تؤثر فى التماس الصفوة المصرية لمعلوماتهم عبر شبكة الإنترنت ، وخلصت الدراسة إلى اعتبار شبكة الإنترنت من أهم المصادر التي يمكن الاعتماد عليها فى الحصول على مختلف المعلومات خاصة المعلومات السياسية .

٢- تطرقت (إيمان حسنى ، ٢٠١٣)^(١٧) فى دراستها إلى التماس المعلومات السياسية من

شبكات التواصل الإجتماعية ، وعلاقة ذلك بما لدى الشباب من الاتجاهات التعصبية ، وجاءت أهم نتائج الدراسة توضح وجود ارتباط موجب بين تقدير الشباب الجامعى للصفحات السياسية كمصدر مهم للمعلومات .

٣- ناقشت (نورا عبد الله ، ٢٠١٤)^(١٨) فى دراستها العوامل التي من الممكن أن تؤثر

على تعرض الشباب للشبكات الاجتماعية ودورها فى إدراكهم للأحداث والقضايا الجارية ، استخدمت الباحثة منهج المسح واعتمدت على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وجاءت أهم النتائج تؤكد على ارتفاع ثقة الشباب فى معلوماتهم التي يلتمسونها عبر الشبكات الإجتماعية عن الأحداث والقضايا المختلفة .

٤- تطرقت (Mummun De Choudhury et-al 2014)^(١٩) فى دراستهم إلى

كيفية استخدام الجمهور للمنصات الإجتماعية للأنشطة الصحية ، وتم استطلاع رأى لعينة من (٢١٠) شخصا ، وتوصلت الدراسة إلى أن المستخدمين غالباً ما يلجأون إلى محركات البحث لالتماس المعلومات عن الحالات الخطيرة أو شديدة الغموض ومشاركتها عبر وسائل التواصل الاجتماعى .

٥- حاولت (جيهان يحيى ، ٢٠١٤)^(٢٠) تحليل ورصد استراتيجيات ومصادر وأنماط

التماس الجمهور المصرى للمعلومات عن تطورات الاستفتاء على التعديلات الدستورية ،

إضافة إلى الكشف عن استراتيجيات وطرق التماس المعلومات لدى الجمهور المصري ، اعتمدت الباحثة على منهج المسح ، وجاءت عينة الدراسة من (٣٠٠ مفردة) من الجمهور المصري ، مستخدمة الاستبيان وتوصلت إلى وجود علاقة بين التماس الجمهور للمعلومات سواء من وسائل الإعلام أو غيرها ، وبين معارف الجمهور واتجاهاته بشأن التعديلات الدستورية .

٦- سعت (داليا المتبولي ، ٢٠١٤)^(٢١) في دراستها إلى الكشف عن إجراءات التي تم الاعتماد عليها في التماس المعلومات السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمدى مصداقية المضامين المقدمة لدى دراسي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية ، وخلصت الدراسة إلى أن الموضوعات السياسية احتلت المركز الأول بالنسبة للأخبار التي يتابعها عينة الدراسة ، تلاها الأخبار الرياضية ، اعتمدت الدراسة على صحيفة الاستبيان في جمع البيانات .

٧- تطرقت (سمر صبرى ، ٢٠١٥)^(٢٢) في دراستها إلى العلاقة بين التماس الشباب المصري للمعلومات عبر مواقع التواصل الفيس بوك وقت الأزمات وإدراكهم لأزمة استاد بورسعيد ، اعتمدت الدراسة على منهج المسح ، وعلى عينة عمدية تتراوح أعمارهم ما بين ١٨-٣٠ سنة واستخدمت صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات ، وجاءت أهم النتائج في الآتي " وجود علاقة بين كثافة استخدام المواقع وبين مستوى ادراك الأزمة محل الدراسة ، إضافة إلى زيادة استخدام الباحثين للفيس بوك وقت الأزمات مقارنة بالوسائل الأخرى .

٨- سعت دراسة (Asusana Ramirez et .al 2015)^(٢٣) إلى التوصل إلى احتياجات و التماس المعلومات من قبل المتصلين البدلاء الذين يواجهون حواجز وصعوبات عدة تحول دون التواصل الصحي الفعال ، وذلك فيما يتعلق بموضوعاتهم في برنامج الصحة الإذاعي باللغة الأسبانية في الولايات المتحدة الأمريكية وجاءت أهم النتائج توضح أن التماس المعلومات استراتيجية مفيدة للأقليات اللغوية للتغلب على الحواجز الفردية والهيكلية ، وأنهم على استعداد للحصول على معلومات نيابة عن الأصدقاء والعائلة .

٩- حاولت (مى مصطفى ، ٢٠١٦)^(٢٤) في دراستها التعرف على مدى إقبال الجمهور المصري على الحسابات الرسمية لوكالات الأنباء بمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك -تويتر) بالإضافة إلى التماس المعلومات التي تقدمها عن الأحداث الجارية ، وذلك

فى ضوء الاستعانة بنظريتي التماس المعلومات والإعتماد على وسائل الإعلام ، واعتمدت على عينة قوامها (٤٠٢ مفردة) من الجمهور المصرى وأن نسبة ٤٩,٨% من الجمهور المصرى يتابعون حسابات وكالات أجنبية ، ٧,٧% يتابعون حسابات وكالات عربية ، وأن ثورة ٢٥ يناير وغيرها من ثورات الربيع العربى كانت سبباً فى زيادة معدل متابعة الجمهور لوكالات الأنباء عبر مواقع التواصل الاجتماعى .

١٠- تعرض (مصطفى النمر ، ٢٠١٦)^(٢٥) فى دراسته لالتماس المصريين المغتربين فى دول الخليج للمعلومات الإقتصادية التى تخص مصر عبر وسائل الإعلام الرقمية والتقليدية ، وإنعكاس ذلك على طريقة ادخارهم للدولار ، وجاءت أهم نتائج الدراسة توضح أن وسائل الإعلام الرقمية من أهم مصادر المعلومات التى يفضلها المصريون المغتربون من أجل الحصول على المعلومات عن الأوضاع الإقتصادية .

١١- سعت (أمانى أشرف ، ٢٠١٧)^(٢٦) فى دراستها إلى الكشف عن العلاقة بين التماس الشباب المصرى للمعلومات السياسية سواء كانت افتراضية أو فعلية عبر مواقع التواصل الاجتماعى ، وبلغت عينة الدراسة (٤٥٠ مفردة) من الشباب المصرى ، واعتمدت على الاستبيان الإلكتروني كأداة لجمع البيانات ، وجاءت أهم النتائج تشير إلى وجود حاجة ماسة لدى الشباب المصرى لالتماس المعلومات من شبكات التواصل الاجتماعى ، كما أشارت النتائج إلى أن استراتيجية الرصد أو الرقابة هى الاستراتيجية الأكثر إنتشاراً يعقبها استراتيجية البحث ثم التصفح .

١٢- حاول (محمد فؤاد محمد الدهراوى ٢٠١٨)^(٢٧) فى دراسته رصد وتحليل وفحص العلاقة بين استراتيجيات التماس المعلومات الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى الوعى الدينى لدى الشباب العربى ، ودرجة تبنيهم لثقافة التسامح ونبذ العنف ، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية ، واعتمدت على منهج المسح ، ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة وجاءت العينة حصصية متمثلة فى ثلاث دول عربية هى (السعودية - مصر - الجزائر) بموجب (٤٥٠) مفردة من الدول الثلاثة واعتمدت على صحيفة الاستقصاء الإلكتروني وجاءت أهم نتائج الدراسة تشير إلى تنوع وتعدد مصادر التماس المعلومات الدينية لدى الشباب العربى وارتفاع معدل التماس الشباب العربى للمعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعى .

١٣- تطرق (سامح محمد عبد الغنى ، ٢٠١٨)^(٢٨) فى دراسته إلى محاولة التعرف على طبيعة تأثير التعرض لقضايا التعليم قبل الجامعى بمواقع التواصل الاجتماعى على قلق المستقبل لدى الأسرة المصرية ، ومدى حرص المبحوثين على متابعة هذه القضايا ومدى تفاعلهم ، وأبرز قضايا التعليم قبل الجامعى وجاءت الدراسة وصفية معتمدة على منهج المسح وطبق الاستبيان على عينة عمدية من الأسر المصرية وتوصلت إلى تصور مشروع نظام التعليم الثانوى المعدل كأبرز قضايا التعليم قبل الجامعى .

١٤- تناولت دراسة (سعد كاظم حسن ٢٠٢٠)^(٢٩) تحديد مستوى التماس معلومات مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى عن موضوعات التنمية المستدامة وماهية الدور الذى تقوم به فى توفير هذه المعلومات ، واعتمدت على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة كعينة عمدية وحصل موضوع توفير فرص العمل على الترتيب الأول كأكثر موضوعات التنمية المستدامة اهتماماً .

١٥- عرضت (ماهيتاب جمال ، ٢٠٢٠)^(٣٠) فى دراستها طرق الحصول على المعلومات المرتبطة باستراتيجية التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعى ، من خلال نموذج علمى مقترح يتكون من ثلاث نظريات ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج حيث جاء الفيس بوك فى مقدمة مواقع التواصل الاجتماعى التى تم الاعتماد عليها بنسبة ٧٨,٧% فى التماس المعلومات

١٦- حاول (زينهم حسن على حسب النبى ٢٠٢١)^(٣١) التعرف على العلاقة ما بين التماس الشباب المصرى للمعلومات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة عبر مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى قلق المستقبل لديهم ، اعتمدت أداة الدراسة على الاستبيان متضمن مقياس قلق المستقبل ، وجاءت أهم النتائج توضح أن الفيس بوك من أهم المواقع التواصل الاجتماعى التى يتعرض لها الشباب المصرى عينة الدراسة بنسبة ٨٨,٥% مع وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة احصائية بين معامل التماس الشباب المصرى للمعلومات وقلق المستقبل لديهم .

١٧- تطرقت (ريم الشريف، ٢٠٢٢) ^(٣٢) فى دراستها إلى الكشف عن العلاقة بين التماس الجمهور المصرى للمعلومات حول التغيرات المناخية من مواقع التواصل الاجتماعى والاستراتيجيات المستخدمة فى ذلك ، اعتمدت الدراسة على صحيفة

الاستقصاء الإلكتروني وتوصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها فيس بوك هي المحور الأول للمبوحين لالتماس معلومات حول التغيرات المناخية .

١٨- عرضت (أمل رمضان عبد الواحد ، ٢٠٢٣)^(٣٣) في دراستها سلوكيات التماس المعلومات وتطور دراسات سلوكيات المعلومات في العقود الأخيرة ، إضافة إلى نماذج سلوكيات المعلومات واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، وجاءت أهم النتائج تقرر بأن مواقع التواصل الاجتماعي تعد من أبرز الأدوات المستخدمة التماس المعلومات الصحيحة السليمة والتعريف بها .

ثانياً المحور الثاني من الدراسات (خاص بمشكلات التعليم)

١- تعرض (تركي إبراهيم ، ٢٠١٠)^(٣٤) في دراسته إلى دور وسائل الإعلام في الكشف عن قضايا ومشكلات التعليم في دولة الأردن من وجهة نظر بعض مدرّاء مدارس المرحلة الثانوية والأساسية والمعلمين وأولياء الأمور ، اعتمد الباحث على المنهج التاريخي الوصفي ، وتوصلت الدراسة إلى أن من أهم المشكلات والقضايا التي تواجه العملية التعليمية التسرب من المدرسة واللجوء للدروس الخصوصية .

٢- تطرق كل من (kus,z&Tasdemir, A) (٢٠١١)^(٣٥) في دراستهما إلى تحليل محتوى الإخباري بالصحف فيما يخص بتطوير المناهج ومفردات التعليم الابتدائي ، وجاءت أهم النتائج تشير إلى الظروف المحيطة بالعملية التعليمية ومن أهمها عدم تمشي المناهج مع الطلاب وقدراتهم وإمكانيتهم أحد أهم الأسباب ثم قلة تحديث التعليم الابتدائي .

٣- ناقشت (شيماء السعيد محمد ، ٢٠١٣)^(٣٦) دور الصحافة المصرية في الاهتمام ببعض القضايا الخاصة بالتعليم واستخدمت تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات بتحليل مضمون صحف (الأهرام - الوفد - المصري اليوم) ، وتوصلت الدراسة إلى أن للصحف المصرية دوراً مهماً في إلقاء الضوء على قضايا التعليم ، وبالرغم من تركيز اهتمامها على قضايا التعليم بشكل موسمي أثناء وبعد فترة الامتحانات فقط .

٤- تطرقت (سمر موسى ، ٢٠١٥)^(٣٧) في دراستها إلى مدى اهتمام الصحافة السودانية بالقضايا التعليمية في السودان وطبيعة هذه القضايا بالتطبيق على صحيفتي الرأي العام والصحافة السودانية استخدمت الباحثة المنهج التحليلي الوصفي ، اعتماداً على تحليل المضمون وجاءت أهم النتائج تشير إلى الصحافة السودانية تعالج قضايا

التعليم من خلال نشر القضايا التي تجدها اهتماماً من متخذي القرار ، ثانياً إهتمام صحيفة الرأي بشكل أكبر من الصحف الأخرى بقضايا التعليم .

٥- تناولت (إبتسام احمد ، ٢٠١٦)^(٣٨) في دراستها تأثير العوامل المجتمعية في طرق معالجة قضايا التعليم المصري ، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ومنهج المسح الإعلامي ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن للعوامل المجتمعية دوراً بارزاً في التأثير على معالجة الصحف الإقليمية لقضايا التعليم المصري ، جاءت أهم توصيات الدراسة تؤكد على ضرورة الاهتمام بتغطية الصحف الإقليمية لكافة قضايا التعليم ، واللجوء إلى المختصين لمناقشة القضايا التعليمية المختلفة للاستفادة من آرائهم .

٦- عرضت (ندا عبد القادر عبد الجواد ، ٢٠١٨)^(٣٩) في دراستها تعرض تلاميذ المرحلة الابتدائية للقنوات الفضائية العربية المتخصصة للطفل وعلاقته بمستوى الثقافة التكنولوجية ، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين في المدارس الحكومية والمدارس الخاصة في أبعاد الثقافة التكنولوجية ومعرفتهم بالمصطلحات

٧- ناقشت (وضيئة محمد أبو سعدة ، ٢٠١٨)^(٤٠) في دراستها دور الصحف الإقليمية في معالجة بعض قضايا التعليم في مصر من وجهة نظر القراء ، وبلغت عينة الدراسة (١٠٢) من قراء الصحف الإقليمية ، واستخدمت الباحثة الاستبيان وتوصلت الدراسة إلى أحد أهم أسباب ندرة تعرض القراء للصحف الإقليمية السطحية وضعف المادة التحريرية ، كما أكدت الدراسة على أن هناك قصور في معالجة القضايا التعليمية على مستوى صحف الدراسة .

٨- سعت دراسة (أفنان طلعت ، ٢٠٢٠)^(٤١) في دراستها إلى رصد توصيف مدى معالجة الصحافة المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعي وعلاقته باهتمامات الجمهور ومتخذي القرار التعليمي ، وأهتمت الدراسة بعدد من القضايا مثل التعليم الأساسي ، والثانوي ، والمدارس اليابانية والتعليم الأزهرى ، وشملت العينة صحف (الجمهورية - الوفد - اليوم السابع - صوت الأزهر) وجاءت أهم النتائج توضح انخفاض الأشكال التفسيرية لصحف العينة واهتمت صحف الدراسة بقضية الامتحانات .

٩- تعرضت (ريم نجيب زناتي ، ٢٠٢٠)^(٤٢) في دراستها للكشف عن أطر معالجة مواقع الصحف الإخبارية المصرية (الأهرام - الوفد - المصري اليوم) لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعي من خلال رصدها وتحليلها الفترة الزمنية ٢٠١٨/٧/١ إلى

- ٢٠١٩١٩١١ ، وتوصلت الدراسة إلى حصول إطار العمل والإنجاز على مقدمة الأطر الإعلامية ، سيطرة الإتجاه المحايد على التغطية الإعلامية بمواقع الدراسة .
- ١٠- تطرق (علاء أنس محمد سلطان ، ٢٠٢١)^(٤٣) في دراسته إلى رصد وتحليل ما تقدمه وسائل الإعلام ومنها معالجة الصحف الخاصة المطبوعه والقنوات التلفزيونية الخاصة لقضايا تطوير التعليم والمقارنة بينهم ، وذلك من خلال معرفة الوظائف والأهداف ، ورصد دوافع اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام الخاصة عينة الدراسة ، ومدى رضا المبحوثين عن المعالجة الإعلامية لقضية تطوير التعليم ، وخلصت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها ، جاءت قضية النقص الحاد بأعداد المدرسين ومع عدم وجود خطة شاملة لتطوير التعليم في مقدمة القضايا التي اهتمت بها صحف الدراسة .
- ١١- تناولت دراسة (صباح داوندون ، ٢٠٢١)^(٤٤) في دراستها معرفة مدى استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في العملية التعليمية بالمدرسة الابتدائية ، وخصصت في هذه الدراسة شبكات التواصل الاجتماعي ، وتمثلت عينة الدراسة في أساتذة المدرسة الابتدائية لاستعمالهم هذه الشبكات الإجتماعية ، وتوصلت الدراسة إلى أن المبحوثين في مجالات استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي لا يمكنهم الاستغناء عنها ، وذلك راجع لعدم توافر الوقت لقراءة الكتب .
- ١٢- سعت دراسة (هيثم شعبان إبراهيم ، ٢٠٢٢)^(٤٥) إلى الكشف عن أطر معالجة الصحف الإلكترونية (أخبار اليوم - اليوم السابع) لقضايا الشائعات حول مبادرة تطوير التعليم في مصر ، بالتطبيق على منهج الصف الرابع الابتدائي ، من خلال رصد ودراسة وتوصيف وتحليل تغطية الصحف الإلكترونية لهذه القضايا ، والتعرف على الأطر المرجعية التي استندت إليها ، مستخدمة نظرية الأطر الإعلامية ، وجاءت أهم النتائج توضح تأثير نمط الملكية والسياسة التحريرية لكل صحيفة على التغطية الإعلامية والأطر الإعلامية .

التعليق على الدراسات السابقة

بالنظر إلى الدراسات السابقة سواء الخاصة بالتماس المعلومات أو الدراسات الخاصة بمشكلات التعليم نجد أنها تنوعت من حيث (الهدف - المنهج المستخدم - نوع العينة - أدوات جمع البيانات - الإطار النظري المستخدم) ويمكن عرض ذلك كالآتي:-

- **الأهداف** :- تنوعت الدراسات من حيث الأهداف التي سعت إلى تحقيقها حيث هدفت بعض الدراسات إلى توصيف ورصد العوامل المؤثرة في التماس الصفوة المصرية معلوماتهم , فى حين تطرقت دراسات أخرى إلى التماس المعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعى وعلاقة ذلك بما لدى الشباب من إتجاهات تعصبية , فى حين هدفت دراسة أخرى إلى رصد وتوصيف وتحليل استراتيجيات ومصادر التماس الجمهور المصرى للمعلومات عن تطورات الاستفتاءات على التعديلات الدستورية , وجاء هدف دراسة أخرى التعرف على مدى إقبال الجمهور المصرى على الحسابات الرسمية لوكالات الأنباء , وسعى البعض الآخر إلى تحديد التماس معلومات مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى عن موضوعات التنمية المستدامة , وجاء هدف بعض الدراسات الكشف عن قضايا ومشكلات التعليم فى بعض الدول , وحاولت دراسة أخرى التعرف على دور الصحافة المصرية فى الاهتمام ببعض القضايا الخاصة بالتعليم , وسعت دراسة أخرى إلى رصد تأثير العوامل المجتمعية فى طرق معالجة قضايا التعليم المصرى , فى حين هدف البعض الآخر لمعرفة مدى استخدام تطبيقات الإعلام الجديد فى العملية التعليمية بالمدرسة الابتدائية
- **العينة** :- تنوعت وتعددت العينات التى تم استخدامها فى الدراسات السابقة تبعاً لنوع وطبيعة الدراسة حيث اعتمدت بعض الدراسات على (الصفوة المصرية) كعينة فى حين اعتمد البعض الآخر على (الجمهور المصرى) كعينة للدراسة , وجاء (دارسى الإعلام التربوى بالجامعات المصرية) عينة فى بعض الدراسات , واعتمد البعض الآخر (على الشباب المصرى) كعينة لدراسته , فى حين جاءت عينة بعض الدراسات عبارة عن (مصريين المغتربين فى دول الخليج) , فى بعض الدراسات الأخرى جاءت العينة (مدراء مدارس المرحلة الثانوية وتلاميذ المرحلة الابتدائية) , واستخدمت بعض الدراسات (قراء الصحف الإقليمية) كعينة للدراسة .
- **أدوات الدراسة** :- تنوعت وتعددت الادوات المستخدمة فى الدراسات السابقة , حيث اعتمد عدد كبير من الدراسات على الاستبيان كأداة لجمع البيانات سواء كأداة الاستبيان بالمقابلة أو الاستبيان الإلكتروني مثل (وضيئة محمد أبو سعده -٢٠١٨) , (زينهم حسن على حسب النبى -٢٠٢١) , (سعد كاظم حسن - ٢٠٢٠) , كما اعتمدت بعض الدراسات على تحليل المضمون كدراسة كل من (شيماء السعيد محمد -٢٠١٣) , ودراسة (أفنان طلعت -٢٠٢٠) .

- **الإطار النظري المستخدم** :- تعددت النظريات المستخدمة فى الدراسات السابقة تبعاً لطبيعة كل دراسة , حيث اعتمدت بعض الدراسات على نظرية التماس المعلومات مثل (شريهان محمد -٢٠٠٩) , (جيهان يحيى -٢٠١٤) , (سمر صبرى -٢٠١٥) , (أماني أشرف -٢٠١٧) , فى حين اعتمد البعض الآخر على نظرية الأطر كدراسة (ريهام الزناتى -٢٠٢٠) , (هيثم شعبان ابراهيم -٢٠٢٢) .
- **من حيث المنهج المستخدم** :- اعتمدت أغلب الدراسات السابقة على منهج المسح بشقيه التحليلى والوصفى مثل دراسة (نورا عبد الله - ٢٠١٤) , (جيهان يحيى - ٢٠١٤) , (سمر صبرى -٢٠١٥)
- **الدراسة الحالية** :- تفردت الدراسة الحالية بتناولها تعرض أولياء أمور طلاب المرحلة الابتدائية مما يدرسون المنهج الابتدائى (الحديث) والذى يطبق للمرة الأولى لمجموعات النقاش المختلفة على وسائل التواصل الاجتماعى لمناقشة ما يدار عن تلك المناهج من جدل جراء التحديات والمشكلات التى تواجههم , وفى ضوء استراتيجية وزارة التربية والتعليم الاتصالية وما تقدمه من خدمات وما تعرضه من إجابات عما يدور فى ذهن أولياء الأمور , واستفادت الباحثة من الدراسات السابقة فى الدراسة الحالية الآتى
- ١- الاستفادة من الإطار المعرفى والنظرى للدراسات السابقة فى إعداد وبناء ووضع إطار نظرى ومعرفى يتمشى مع متغيرات الدراسة الحالية.
- ٢- رصد قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) التى تم تناولها بالدراسة الحالية والاستراتيجيات المختلفة لالتماس المعلومات حولها.
- ٣- ضبط وتحديد أداة جمع البيانات المستخدمة وتفسير النتائج وصياغة الفروض .

الإطار المنهجى للدراسة

نوع الدراسة والمنهج المستخدم

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح بشقيه الوصفى والتحليلى ، والمنهج المقارن للتعرف على أوجه التقارب والاختلاف بين أفراد العينة من الجنسين فى معدل التماسهم للمعلومات عن قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى

مجتمع وعينة الدراسة

يشتمل مجتمع الدراسة الميدانية على عينة من أولياء الأمور بالمجتمع المصريالذين لهم أولاد بالمرحلة الابتدائية و يطبق عليهم المنهج الابتدائي (الحديث)، وجاءت العينة بواقع (٤٥٣) مفردة من الذكور والإناث مع مراعاة المتغيرات الديموجرافية (النوع-السن-مستوى التعليم- مكان الإقامة) وهي عينة عشوائية غير منتظمة وتم التطبيق عن طريق الاستبيان الإلكتروني بواسطة الجوجل درايف عن طريق إرسال رابط الاستبيان الى أولياء الأمور المشتركين في بعض المجموعات النقاشية مثل ("جروب الماميز" - "انتلاف أولياء أمور مصر"- "مدرسي أونلاين"- "التعليم أمن قومي").

جدول رقم (١)

توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، الإقامة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، مستوى التعليم.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	١٩٠	٤١,٩٠
	إناث	٢٦٣	٥٨,١٠
المجموع		٤٥٣	١٠٠
الإقامة	ريف	٢١٠	٤٦,٤٠
	حضر	٢٤٣	٥٣,٦٠
المجموع		٤٥٣	١٠٠
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	مرتفع	١٥١	٣٣,٣٠
	متوسط	٢٣٧	٥٢,٣٠
	منخفض	٦٥	١٤,٣٠
المجموع		٤٥٣	١٠٠
مستوى التعليم	أقل من جامعي	٩٧	٢١,٤٠
	جامعي	٢٩٠	٦٤,٠٠
	أعلى من جامعي	٦٦	١٤,٦٠
المجموع			

حدود الدراسة

الحدود البشرية: تم تطبيق استمارة الاستبيان على عينة عشوائية من أولياء أمور المرحلة الابتدائية والمشاركين في جروبات أولياء الأمور على شبكات التواصل الاجتماعي عن طريق الاستبيان الإلكتروني لجوجل درايف

الحدود المكانية : تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية غير منتظمة من أولياء الأمور في جمهورية مصر العربية

الحدود الموضوعية :- تقتصر الدراسة الحالية على قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) ، وعلى مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي والخاصة بمناقشة كل ما يخص منهج المرحلة الابتدائية الجديد

أدوات الدراسة

اعتمدت الدراسة الحالية على استمارة الاستبيان الإلكتروني " جوجل درايف" وتم تطبيقها إلكترونياً عن طريق إرسالها إلى جروبات ومجموعات النقاش الخاصة بأولياء الأمور طلاب المرحلة الابتدائية الذين يطبق عليهم المنهج الجديد على أن يغطي الاستبيان المحاور المختلفة للدراسة

خطوات تقنين أداة الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

يقصد بصدق الاختبار صحته في قياس ما يدعى أنه يقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه^(٤٦) وللتحقق من صدق الاستبيان تم الاعتماد على ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمدت الباحثة في بناء هذا الاستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعاده علي الدراسات السابقة التي اتخذت من مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي، وكذلك اشتمت بعض عبارات الاستبيان من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عبارات الاستبيان من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع المقاييس الفرعية للاستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستبيان صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض الاستبيان علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الاستبيان، وقد أقر المحكمون صلاحية الاستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبدأها المحكمون؛ حيث أنتهى عدد تساؤلات الاستبيان إلى ١١ سؤال.

ج- صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال جدول التالي.

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
قياس مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٨٦٥	دالة عند ٠,٠١
قياس مستوى استخدام مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٧٦٢	دالة عند ٠,٠١
قياس مستوى مصداقية مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٩١٢	دالة عند ٠,٠١
قياس مستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي	٠,٨٩٨	دالة عند ٠,٠١
قياس مستوى دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي	٠,٨١٢	دالة عند ٠,٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠,٧٦٢ ، ٠,٩١٢) وهذا دليل كافٍ على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالي.

ثانياً: ثبات الاستبيان:

يقصد بثبات الاستبيان عادة أن يكون علي درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث^(٤٧)، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق علي نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين^(٤٨) وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان أداة الدراسة علي عينة قوامها (٥٠) مفردة من أولياء الأمور، وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان وبطريقة التجزئة النصفية لسبيرمان - بروأن.

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان على عينة مكونة من ٥٠ مفردة من أولياء الأمور ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيق الأول والثاني بنسبة بلغت ٠,٧٧٩ ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (٣)
معامل ثبات الاستبيان وأبعاده المختلفة

م	البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
١	قياس مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٦٥٨	دالة عند ٠,٠١
٢	قياس مستوى استخدام مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٧٤٣	دالة عند ٠,٠١
٣	قياس مستوى مصداقية مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٦٧٢	دالة عند ٠,٠١
٤	قياس مستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي	٠,٧١٢	دالة عند ٠,٠١
٥	قياس مستوى دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي	٠,٦٣٨	دالة عند ٠,٠١
	الدرجة الكلية	٠,٧٧٩	دالة عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠,٦٥٨ - ٠,٧٤٣) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠,٠١، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠,٧٧٩ وهي نسبة توحى بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة من أدوات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H):

كما قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل مقياس فرعي من المقاييس المكونة للاستبيان، وحساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (٤)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقا (التجزئة النصفية لجتمان - سبيرمان وبراون).

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان - براون
١	قياس مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٨٩٧	٠,٨٨٢
٢	قياس مستوى استخدام مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٩٠٣	٠,٩١٣
٣	قياس مستوى مصداقية مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٠,٧٨٩	٠,٧٩٨
٤	قياس مستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي	٠,٨٥٦	٠,٨٩٢
٥	قياس مستوى دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي	٠,٨٣٦	٠,٨٥٤
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠,٩٠٢	٠,٨٩٨
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠,٨٨٣	٠,٨٩٢

ينضح من الجدول السابق أن المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقا لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠,٧٨٩ - ٠,٩٠٣، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقا لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين ٠,٧٩٨ - ٠,٩١٣، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠,٩٠٢ وفقا لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقا لمعامل سبيرمان - براون ٠,٨٩٨، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠,٨٨٣ وفقا لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠,٨٩٢ وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات الاستبيان وصلاحيته للاستخدام.

أساليب القياس المستخدمة :

١- قياس مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

تم قياس مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من خلال ثلاثة أسئلة تضمنتها استمارة الاستبيان عن مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ومعدل الاستخدام أسبوعياً، ومعدل الاستخدام يومياً، وبناء على ذلك تم حساب المتوسطات لكل مبحث، فنتج لدينا مقياس تتراوح درجاته ما بين ٣ : ١١ درجة ، تم تقسيمه إلي ثلاث فئات تتمثل فيما يلي: منخفض الاستخدام من ٣ إلى ٥ درجات، ومتوسط الاستخدام من ٦ : ٨ درجات، ومرتفع الاستخدام : من ٩ : ١١ درجة.

٢- قياس مستوى استخدام مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

تم قياس مستوى استخدام مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي من خلال ثلاثة أسئلة تضمنتها استمارة الاستبيان عن مدى استخدام مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، ومعدل الاستخدام أسبوعياً، ومعدل الاستخدام يومياً، وبناء على ذلك تم حساب المتوسطات لكل مبحث، فنتج لدينا مقياس تتراوح درجاته ما بين ٣ : ١١ درجة ، تم تقسيمه إلي ثلاث فئات تتمثل فيما يلي: منخفض الاستخدام من ٣ إلى ٥ درجات، ومتوسط الاستخدام من ٦ : ٨ درجات، ومرتفع الاستخدام : من ٩ : ١١ درجة.

٣- قياس مستوى مصداقية مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي:

تم قياس مستوى مصداقية مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي من خلال مقياس من إعداد الباحثة بصحيفة الاستبيان، ويتكون المقياس من ٨ فقرات يعطي لكل منها ٣ درجات على ٣ استجابات. ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحث عن طريق تجميع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه : وبذلك يصبح أعلى درجة على المقياس ٢٤ درجة ، وأقل درجة على المقياس ٨ درجة، ثم قامت الباحثة بحساب الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة وقامت بتقسيمها إلي ثلاث فئات هي: منخفض من ٨ إلى ١٣ درجة، ومتوسط من ١٤ إلى ١٩ درجة ، مرتفع: من ٢٠ إلى ٢٤ درجة.

٤- قياس مستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي:

تم قياس مستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي من خلال سؤال يتخذ الإجابة عليه بين ثلاث بدائل، وبذلك يصبح أعلى درجة على السؤال ٣ درجات ، وأقل درجة على السؤال درجة واحدة، وجاءت كالتالي منخفض الالتماس درجة واحدة، ومتوسط الالتماس درجتان، مرتفع الالتماس ثلاث درجات.

٥- قياس مستوى دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي:

تم قياس مستوى دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي من خلال مقياس من إعداد الباحثة بصحيفة الاستبيان، ويتكون المقياس من ٨ فقرات يعطي لكل منها ٣

درجات على ٣ استجابات. ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحوث عن طريق تجميع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه : وبذلك يصبح أعلى درجة على المقياس ٢٤ درجة ، وأقل درجة على المقياس ٨ درجة، ثم قامت الباحثة بحساب الفرق بين أعلى درجة وأقل درجة وقامت بتقسيمها إلى ثلاث فئات هي: منخفض من ٨ إلى ١٣ درجة، ومتوسط من ١٤ إلى ١٩ درجة ، مرتفع: من ٢٠ إلى ٢٤ درجة.

المعالجة الإحصائية للبيانات :

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدمت بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- ٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- ٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة .
- ٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها .
- ٥- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .
- ٦- اختبار كا ٢ لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .
- ٧- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢ .
- ٨- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
- ٩- اختبار " Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتي مؤبطين .

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على حجم تعرض أولياء الأمور لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتماس المعلومات الخاصة بقضايا التعلم الابتدائي (الحديث) في ضوء الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم ، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان إلكترونياً عبر موقع جوجل درايف لعينة الدراسة وقوامها (٤٥٣) مفردة من أولياء الأمور، وتم مراعاة المتغيرات

الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من أولياء الأمور، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها بمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي، الأمر الذي يساعد في معرفة العلاقة حجم تعرض أولياء الأمور لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي والتماس المعلومات الخاصة بقضايا التعلم الابتدائي (الحديث) في ضوء الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم، وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت علي التحقق من أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

١ - حجم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٥)

حجم استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

النوع	ذكور		أناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٧٤	٣٨,٩٥	١١١	٤٢,٢١	١٨٥	٤٠,٨٤
متوسط	٧٧	٤٠,٥٣	٩٩	٣٧,٦٤	١٧٦	٣٨,٨٥
منخفض	٣٩	٢٠,٥٣	٥٣	٢٠,١٥	٩٢	٢٠,٣١
الإجمالي	١٩٠	١٠٠	٢٦٣	١٠٠	٤٥٣	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٠,٥٣٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٣٤ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,٥٣٠ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٣٤ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - أناث) ومستوى استخدام المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - لشبكات التواصل الاجتماعي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٠,٨٤ %، موزعة بين ٣٨,٩٥ % من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٢,٢١ % من إجمالي مفردات عينة الأناث، وبلغت نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٨,٨٥ % موزعة بين ٤٠,٥٣ % من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,٦٤ % من إجمالي مفردات عينة الأناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٠,٣١ % موزعة بين ٢٠,٥٣ % من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٠,١٥ % من إجمالي مفردات عينة الأناث، يوضح ذلك أهمية مواقع التواصل إلى جميع

المتابعين بشكل عام وأهميتها لأولياء الأمور بشكل خاص حيث أنها نافذه مهمه يستقى منها أولياء الأمور الكثير من المعلومات حول الموضوعات والقضايا المهمه فى حياتهم .

٢ - حجم استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى.

جدول رقم (٦)

حجم استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى وفقاً للنوع.

الإجمالي		أناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٢,٣٨	١٩٢	٤٧,١٥	١٢٤	٣٥,٧٩	٦٨	مرتفع
٤٣,٢٧	١٩٦	٣٧,٦٤	٩٩	٥١,٠٥	٩٧	متوسط
١٤,٣٥	٦٥	١٥,٢١	٤٠	١٣,١٦	٢٥	منخفض
١٠٠	٤٥٣	١٠٠	٢٦٣	١٠٠	١٩٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٨,٢٦٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٣٤ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٨,٢٦٦ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٣٤ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - أناث) ومستوى استخدام المبحوثين - إجمالى مفردات عينة الدراسة - لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى بدرجة مرتفعة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٢,٣٨% ، موزعة بين ٣٥,٧٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٧,١٥% من إجمالى مفردات عينة الأناث، وبلغت نسبة من يستخدمون مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى بدرجة متوسطة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٤٣,٢٧% موزعة بين ٥١,٠٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٧,٦٤% من إجمالى مفردات عينة الأناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى بدرجة منخفضة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ١٤,٣٥% موزعة بين ١٣,١٦% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٥,٢١% من إجمالى مفردات عينة الأناث، يفسر ذلك أن مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى ساحة واسعة لعرض ومناقشة العديد من القضايا المتعلقة بالأبناء سواء كانت خاصة بحياتهم بشكل عام أو خاصة بمستقبلهم الدراسى وما يواجهون من تحديات وعقبات

٣- أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدم المبحوثون من خلالها مجموعات النقاش.

جدول رقم (٧)

أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدم المبحوثون من خلالها مجموعات النقاش وفقا للنوع.

رقم	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		أنث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	١,٩٣١	٥٨,٩٤	٢٦٧	٦٢,٧٤	١٦٥	٥٣,٦٨	١٠٢	الفيسبوك
١	غير دالة	١,٠٧٩	٧٥,٧٢	٣٤٣	٧٧,٥٧	٢٠٤	٧٣,١٦	١٣٩	الواتساب
٣	غير دالة	١,٠٤٢	٣٧,٥٣	١٧٠	٣٩,٥٤	١٠٤	٣٤,٧٤	٦٦	الأنستجرام
٤	غير دالة	٠,٢٣٦	٣٣,٧٧	١٥٣	٣٤,٢٢	٩٠	٣٣,١٦	٦٣	التلجرام
٥	غير دالة	٠,٧٣١	٢٨,٧٠	١٣٠	٢٧,٣٨	٧٢	٣٠,٥٣	٥٨	التويتتر
٦	غير دالة	٠,٣٠٤	٢٧,٥٩	١٢٥	٢٨,١٤	٧٤	٢٦,٨٤	٥١	الفايبر
			٤٥٣		٢٦٣		١٩٠		جملة من سئولا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدم المبحوثون من خلالها مجموعات النقاش وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول الواتساب ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٥,٧٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٣,١٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٧,٥٧% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٧٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني الفيسبوك ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٨,٩٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٣,٦٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٢,٧٤% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٩٣١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث الأنستجرام ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٧,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٤,٧٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٩,٥٤% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٤٢ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الرابع التلجرام ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣,٧٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٣,١٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤,٢٢% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٣٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥، يفسر ذلك بأن الواتس أب يحتوي على العديد من المجموعات النقاشية الخاصة بأولياء الأمور وذلك

متوفر في كل مدرسة حيث يتجمع أولياء أمور كل مرحلة تعليمية في جروبات خاصة بهم ويتناقشون من خلالها في كل ما يخص أولادهم ويتبادلون المعلومات والأخبار المرتبطة بالمرحلة التعليمية الخاصة بأبنائهم ، ومن الممكن أن تأخذ هذه المجموعات شكلاً رسمياً من قبل المدرسة كأن تكون إدارة المدرسة مشتركة مع أولياء الأمور وهنا تبث المدرسة من خلالهم كل ما تريد توصيله للطلاب وأولياء أمورهم ومن الممكن أن تأخذ هذه الجروبات صفة غير رسمية ويعد جروب (ماميز) هو الأشهر في ذلك المجال

٤ - مدى التماس المبحوثين للمعلومات عن القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث) عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (٨)

مدى التماس المبحوثين للمعلومات عن القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث) عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

الإجمالي		أنثى		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
٦٦,٠٠	٢٩٩	٥٣,٦١	١٤١	٤٦,٣٢	٨٨	مرتفع
٣٧,٥٣	١٧٠	٣٥,٣٦	٩٣	٤٠,٥٣	٧٧	متوسط
١١,٩٢	٥٤	١١,٠٣	٢٩	١٣,١٦	٢٥	منخفض
١٠٠	٤٥٣	١٠٠	٢٦٣	١٠٠	١٩٠	الإجمالي

قيمة كا^٢ = ٢,٣٦٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٧٢ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٢,٣٦٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، أي أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٧٢ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - أنثى) ومستوى التماس المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - للمعلومات عن القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث) عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يلتمسون المعلومات عن القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث) عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي بدرجة مرتفعة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٦٦,٠٠% ، موزعة بين ٤٦,٣٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٣,٦١% من إجمالي مفردات عينة الأنثى، وبلغت نسبة من يلتمسون المعلومات عن القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث) عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٧,٥٣% موزعة بين ٤٠,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٣٦% من إجمالي مفردات عينة الأنثى، بينما بلغت نسبة من يلتمسون المعلومات عن القضايا الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث) عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي بدرجة منخفضة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١١,٩٢% موزعة بين ١٣,١٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١١,٠٣% من إجمالي مفردات عينة الأنثى، يفسر ذلك مدى أهمية مجموعات

النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي بالنسبة لأولياء الأمور وربما يرجع ذلك إلى متابعتها لكل ما يستجد من تداعيات أو مشاكل خاصة بالطلاب ، خاصة ما يتعلق بالمنهج الجديد الذي تم تطبيقه أول مرة ويتزامن معه الكثير من التساؤلات والتحديات التي تستوجب المزيد من التوضيح والنقاش حولها

٥- أهم القضايا التي يلتمس عنها أولياء الأمور معلومات عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث).

جدول رقم (٩)

أهم القضايا التي يلتمس عنها أولياء الأمور معلومات عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث) وفقا للنوع.

النوع	القضايا	ذكور		أناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	ملاحظة
		%	ك	%	ك	%	ك			
٩٥	٥٠,٠٠	١٦٣	٦١,٩٨	٢٣١	٥٠,٩٩	٠,٣٩٥	غير دالة	٥	صعوبة المقررات الدراسية	
١٠٨	٥٦,٨٤	١٣٥	٥١,٣٣	٢٤٣	٥٣,٦٤	١,١٥٩	غير دالة	٤	عدم تناسب المحتويات مع عقلية التلاميذ	
٨١	٤٢,٦٣	١٤٢	٥٣,٩٩	٢٢٣	٤٩,٢٣	٢,٣٨٤	دالة *	٦	تعمق المناهج وتكثيفها مع ندرة التدريب عليها	
١٠٢	٥٣,٦٨	١٥٥	٥٨,٩٤	٢٥٧	٥٦,٧٣	١,١١٢	غير دالة	٢	عدم جاهزية المدارس لتدريس المناهج الجديدة	
١٢٠	٦٣,١٦	١٦٥	٦٢,٧٤	٢٨٥	٦٢,٩١	٠,٠٩١	غير دالة	١	قلة تدريب المدرسين وعدم قدرتهم على توصيل معلومات هذا المنهج الجديد	
٧٣	٣٨,٤٢	٩٤	٣٥,٧٤	١٦٧	٣٦,٨٧	٠,٥٨٣	غير دالة	٩	غرابية الأمثلة المذكورة في هذه المناهج وبعدها عن المجتمع المصري مثل (الحرياء النمر- البطريق- الدرب القطبي- تلعب الفئك .. الخ)	
٨٧	٤٥,٧٩	١١٧	٤٤,٤٩	٢٠٤	٤٥,٠٣	٠,٢٧٥	غير دالة	٨	كثرة الأنشطة بالمناهج الجيدة مقابل المحتويات النظرية الفعلية	
٨٩	٤٦,٨٤	١٢٤	٤٧,١٥	٢١٣	٤٧,٠٢	٠,٠٦٤	غير دالة	٧	التفاوت المعرفي والثقافي بين طلاب المدارس الدولية والحكومية الذين يدرسون نفس المنهج	
٩٣	٤٨,٩٥	١٦٣	٦١,٩٨	٢٥٦	٥٦,٥١	٢,٧٥٧	دالة **	٣	عدم وضوح فلسفة وأهداف المنهج وإطاره القيمة والتربوي	
		١٩٠	٢٦٣	٤٥٣						جملة من سئولا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم القضايا التي يلتمس عنها أولياء الأمور معلومات عبر مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالتعليم الابتدائي (الحديث) وفقا للنوع ، حيث جاء في الترتيب الأول قلة تدريب المدرسين وعدم قدرتهم على توصيل معلومات هذا المنهج الجديد ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢,٩١% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٣,١٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٢,٧٤% من إجمالي مفردات عينة الأناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٩١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥.

وجاء فى الترتيب الثانى عدم جاهزية المدارس لتدريس المناهج الجديدة ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦,٧٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٣,٦٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٨,٩٤% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,١١٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥ .

وجاء فى الترتيب الثالث عدم وضوح فلسفة وأهداف المنهج وإطاره القيمة والتربوى ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦,٥١% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٨,٩٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦١,٩٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٧٥٧ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٩ ، ويفسر ذلك أن المنهج الجديد يحتاج إلى إعداد مسبق من قبل الوزارة التربية والتعليم ويلزم تطبيقه أخذ العديد من الإجراءات الإستباقية مثل عقد دورات تدريبية مكثفة للمدرسين ومنحهم فرصة للتدريب وإمكانية التعاطى مع متطلبات هذا المنهج ، إضافة إلى تجهيز المدارس وإعدادها بالشكل الذى يتناسب مع تحقيق و إنجاز وتقديم عقب تطبيق هذه المناهج مثل تجهيز الفصول والمعامل توفير الخامات والمستلزمات وتدريب الطلاب على الامتحانات وتجهيز بنك أسئلة يغطى كل جوانب المنهج الجديد.....إلخ

٦- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس دوافع التماس أولياء الأمور حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعى.

جدول رقم (١٠)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس دوافع التماس أولياء الأمور حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعى.

درجة الدوافع	الدرجة	الأحرف المعيارى	المتوسط الحسابى	نادراً		أحياناً		دائماً		درجة الدوافع	العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٧	٠,٧٣	٢,٣٤	١٥,٦٧	٧١	٣٤,٤٤	١٥٦	٤٩,٨٩	٢٢٦	للتعرف على أبعاد القضايا المختلفة المرتبطة بالنظام الابتدائى (الحديث)	
مرتفع	٤	٠,٦٠	٢,٥٥	٥,٥٢	٢٥	٣٤,٤٤	١٥٦	٦٠,٠٤	٢٧٢	للإلمام بكل التوجيهات الموجه من قبل الجهات المعنية بالنظام الابتدائى (الحديث)	
مرتفع	٢	٠,٦٠	٢,٥٨	٥,٥٢	٢٥	٣١,١٣	١٤١	٦٣,٣٦	٢٨٧	التعرف على الأجزاء التى تم حذفها من المنهج من قبل وزارة التربية والتعليم	
مرتفع	٥	٠,٦٠	٢,٥٣	٥,٥٢	٢٥	٣٥,٥٤	١٦١	٥٨,٩٤	٢٦٧	للتعرف على أولياء أمور الذين يعانون من نفس القضايا والعقبات والتشاور معهم	
مرتفع	٣	٠,٥٥	٢,٥٧	٢,٦٥	١٢	٣٧,٣١	١٦٩	٦٠,٠٤	٢٧٢	لاستطلاع نماذج الأسئلة والتدريبات باعتبار أن المنهج جديد ويدرس لأول مرة	
مرتفع	١	٠,٥٤	٢,٥٩	٢,٦٥	١٢	٣٥,٥٤	١٦١	٦١,٨١	٢٨٠	للتعرف على القنوات والجروبات التى تتولى شرح المناهج الجديدة	

										ومساعدة أبنائنا فى الفهم والاستيعاب
مرتفع	١	٠,٥٩	٢,٥٩	٥,٥٢	٢٥	٣٠,٠٢	١٣٦	٦٤,٤٦	٢٩٢	للبحث عن المشاركة والمساندة الوجدانية والنفسية من قبل أشخاص لهم نفس الظروف ويواجهون نفس التحديات
مرتفع	٦	٠,٧٢	٢,٤٠	١٤,١٣	٦٤	٣٢,٠١	١٤٥	٥٣,٨٦	٢٤٤	لإيجاد حلول موضوعية وواقعية لما يشوب المنهج الجديد والنظام الحديث من صعوبات
مرتفع	--	٠,٦٢	٢,٥٢	ن=٤٥٣						جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التى تقيس دوافع التماس أولياء الأمور حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) من مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعى، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٥٢، بينما تراوحت تقدير استجابات الباحثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء فى مقدمة هذه العبارات للتعرف على القنوات والجروبات التى تتولى شرح المناهج الجديدة ومساعدة أبنائنا فى الفهم والاستيعاب ، للبحث عن المشاركة والمساندة الوجدانية والنفسية من قبل أشخاص لهم نفس الظروف ويواجهون نفس التحديات، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٩، وجاءت التعرف على الأجزاء التى تم حذفها من المنهج من قبل وزارة التربية والتعليم فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٨، وجاءت لاستطلاع نماذج الأسئلة والتدريبات باعتبار أن المنهج جديد ويدرس لأول مرة فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٧، وجاءت للإلمام بكل التوجيهات الموجه من قبل الجهات المعنية بالنظام الابتدائى (الحديث) فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٥، وجاءت للتعرف على أولياء أمور الذين يعانون من نفس القضايا والعقبات والتشاؤم معهم فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٣، وجاءت لإيجاد حلول موضوعية وواقعية لما يشوب المنهج الجديد والنظام الحديث من صعوبات فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٠، وجاءت للتعرف على أبعاد القضايا المختلفة المرتبطة بالنظام الابتدائى (الحديث) فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٤. فى ظل غياب الكثير من التفاصيل المتعلقة بالمنهج الجديد وما يرتبط به من تساؤلات تدور فى ذهن الطلاب وأولياء الأمور مثل كيفية التعامل مع هذا المحتوى العلمى المكثف وكيفية إنجاز المهام المطلوبه ، نوعية المهارات المفترض إتقانها ، ونماذج الأسئلة ، طريقة الشرح وتوصيل المعلومة وكل ذلك يحاول أولياء الأمور البحث عنه عبر شبكات التواصل الاجتماعى وفعلاً تنطلق العديد من المجموعات النقاشية التى توفر روابط كثيرة لتلبية الإحتياجات السابقة وتساعد بشكل واضح فى مساعدة أولياء الأمور والطلاب بل فى بعض الأحيان يلجأ المدرسون إليها مثل الموقع الخاص بمحمود سعيد مثلاً والذى وفر الكثير من المهام الأدائية التى ساعدت الطلاب فى اجتياز العديد من الامتحانات واتقأن العديد من المهارات

٧- أهم مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي التي يهتم أولياء الأمور بمتابعتها
لالتماس معلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث).

جدول رقم (١١)

أهم مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي التي يهتم أولياء الأمور بمتابعتها لالتماس معلومات حول
قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) وفقا للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		أنث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٠٢٥	٦٩,٥٤	٣١٥	٦٩,٥٨	١٨٣	٦٩,٤٧	١٣٢	مجموعات خاصة بأولياء الأمور لطلاب في المرحلة الابتدائية يدرسون نفس المنهج وتقابلهم نفس العقبات
٢	غير دالة	٠,٣٥٣	٦٣,٨٠	٢٨٩	٦٣,١٢	١٦٦	٦٤,٧٤	١٢٣	مجموعات خاصة بالجهات الرسمية والحكومية التابعة لوزارة التربية والتعليم والمعنية بالنظام الحديث في المرحلة الابتدائية
٣	غير دالة	٠,٠٣٤	٥٩,٣٨	٢٦٩	٥٩,٣٢	١٥٦	٥٩,٤٧	١١٣	مجموعات خاصة بمختلف المدرسين في التخصصات الدراسية الجديدة
٤	غير دالة	٠,٤٠٢	٤٩,٠١	٢٢٢	٤٩,٨١	١٣١	٤٧,٨٩	٩١	المجموعات التي تضم خبراء ومتخصصون في الحقل التربوي وقضايا ومشكلات التعامل مع المنهج الجديد بالمرحلة الابتدائية (الحديث)
			٤٥٣		٢٦٣		١٩٠		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي التي يهتم أولياء الأمور بمتابعتها لالتماس معلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) وفقا للنوع ، حيث جاء في الترتيب الأول مجموعات خاصة بأولياء الأمور لطلاب في المرحلة الابتدائية يدرسون نفس المنهج وتقابلهم نفس العقبات ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٩,٥٤% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٩,٤٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٩,٥٨% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٢٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني مجموعات خاصة بالجهات الرسمية والحكومية التابعة لوزارة التربية والتعليم والمعنية بالنظام الحديث في المرحلة الابتدائية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٣,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٤,٧٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٣,١٢% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٥٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث مجموعات خاصة بمختلف المدرسين في التخصصات الدراسية الجديدة ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٩,٣٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٩,٤٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩,٣٢% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن

الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٣٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥، يفسر ذلك بأن مجموعات النقاش الخاصة بأولياء الأمور ذات أهمية كبيرة بالنسبة لهم لأنها تعطي فرصة لطرح الآراء ووجهات النظر خاصة أن معظم المشتركين في هذه المجموعات لديهم نفس المشكلات ويقابلون نفس التحديات وبالتالي فالتفكير في الحل يكون متوافقاً مع الجميع بالإضافة إلى أن كل فرد يدلو بدلوه ويعرض رأيه وما لديه من معلومات وخبرات تجاه القضية المعروضة مثل إعطاء معلومات عن روابط الشرح، تحميل المنهج، الأسئلة المتوقعة، المهام الأدائية..... إلخ

٨- موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس ثقة أولياء الأمور في مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة كمصدر للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي.

جدول (١٢)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس ثقة أولياء الأمور في مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة كمصدر للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي.

نشاط المشاهدة	مرتفع	الأحرف المعيارية	المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		الاستجابة	العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك		
مرتفع	٢	٠,٦٥	٢,٤٦	٨,٨٣	٤٠	٣٦,٦٤	١٦٦	٥٤,٥٣	٢٤٧	مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي أفضل لأنها مفصلة للحدث	
مرتفع	٧	٠,٦١	٢,٤٣	٦,١٨	٢٨	٤٤,١٥	٢٠٠	٤٩,٦٧	٢٢٥	مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي أكثر مصداقية ودقة في نشر الأخبار والمعلومات	
مرتفع	٦	٠,٦١	٢,٤٣	٦,٤٠	٢٩	٤٣,٧١	١٩٨	٤٩,٨٩	٢٢٦	أقوم بالتفاعل مع الأخبار والمعلومات المنتشرة عبر مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي دون التأكد من صحتها	
مرتفع	١	٠,٥٥	٢,٥٥	٢,٨٧	١٣	٣٩,٠٧	١٧٧	٥٨,٠٦	٢٦٣	تطرح الموضوعات بجدية ولا تغفل السلبيات وتطرح مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي حلول للمشكلات والقضايا بموضوعية	
مرتفع	٥	٠,٦٦	٢,٤٦	٩,٢٧	٤٢	٣٥,٧٦	١٦٢	٥٤,٩٧	٢٤٩	لا تتطلب هذه المواقع معرفة هوية المستخدم الحقيقية كشرط للتعليق والنشر	
مرتفع	٤	٠,٦٢	٢,٤٧	٦,٨٤	٣١	٣٩,٥١	١٧٩	٥٣,٦٤	٢٤٣	تتدخل إدارة المواقع بالحذف أو التعديل لبعض التعليقات المنشورة عليها	
مرتفع	٨	٠,٥٦	٢,٥١	٣,٠٩	١٤	٤٢,٦٠	١٩٣	٥٤,٣٠	٢٤٦	أقوم بإعادة نشر المعلومات التي تصلني من مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي دون التأكد من صحتها	
مرتفع	٣	٠,٦٠	٢,٤٩	٥,٥٢	٢٥	٣٩,٩٦	١٨١	٥٤,٥٣	٢٤٧	تهتم مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي بنشر وجهات النظر المختلفة حول الأحداث الجارية	
مرتفع	--	٠,٦١	٢,٤٨	ن=٤٥٣						جملة من سألوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس ثقة أولياء الأمور في مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة كمصدر للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي، التي جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابي ٢,٤٨، بينما تراوحت تقدير استجابات

المبوحثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء في مقدمة هذه العبارات تطرح الموضوعات بحيادية ولا تغفل السلبيات وتطرح مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي حلول للمشكلات والقضايا بموضوعية، حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥٥ مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي أفضل لأنها مفصلة للحدث في الترتيب الثاني حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٥١، وجاءت تهتم مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي بنشر وجهات النظر المختلفة حول الأحداث الجارية في الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٩، وجاءت تتدخل إدارة المواقع بالحذف أو التعديل لبعض التعليقات المنشورة عليها في الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٧، وجاءت مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي أفضل لأنها مفصلة للحدث، لا تتطلب هذه المواقع معرفة هوية المستخدم الحقيقية كشرط للتعليق والنشر في الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٦، وجاءت مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي أكثر مصداقية ودقة في نشر الأخبار والمعلومات ، أقوم بالتفاعل مع الأخبار والمعلومات المنتشرة عبر مجموعات النقاش عبر شبكات التواصل الاجتماعي دون التأكد من صحتها في الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢,٤٣، ويفسر ذلك أن مجموعات النقاش هي الملاذ للكثير من أولياء الأمور للبحث والتقصي والمناقشة حول آليات وتقنيات المنهج الجديد وما يرتبط به من قضايا وتحديات ، خاصة أن أولياء الأمور يقومون بعمليات بحث وتقصي فردي وبعد ذلك يشاركون ما توصلو إليه من نتائج ومعلومات في هذه المجموعات وهنا تكون الاستفادة مشتركة

٩- أهم استراتيجيات أولياء الأمور قبل التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٣)

أهم استراتيجيات أولياء الأمور قبل التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.

الرقم	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		أناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١,٠٧٩	٧٥,٧٢	٣٤٣	٧٧,٥٧	٢٠٤	٧٣,١٦	١٣٩	أحاول البحث بشكل مكثف في أكثر من منصة إلكترونية عن مجموعات نقاشية تساعدني في التغلب على صعوبات المنهج الجديد
٣	غير دالة	٠,٣٣٦	٦٧,٥٥	٣٠٦	٦٦,٩٢	١٧٦	٦٨,٤٢	١٣٠	أحاول تحديد مجموعات معينة تهتم بكل المعلومات التي أبحث عنها
٤	غير دالة	٠,٥٨٣	٦٣,١٣	٢٨٦	٦٤,٢٦	١٦٩	٦١,٥٨	١١٧	أتصفح المجموعة بشكل سريع محاولاً الحصول على حلول وعلاج واقعي للتعقبات والقضايا التي تواجهني
٥	غير دالة	٠,١٠٦	٦٢,٩١	٢٨٥	٦٣,١٢	١٦٦	٦٢,٦٣	١١٩	أناقش بشكل واضح مع المشتركين في هذه المجموعات لوجود حلول واضحة لهذه القضايا
٢	غير دالة	٠,٢٦٩	٧٣,٢٩	٣٣٢	٧٣,٧٦	١٩٤	٧٢,٦٣	١٣٨	أفتح نقاش مع الخبراء والمتخصصين وأصحاب الخبرة في الحقل التربوي والتعليمي لإيجاد حلول
			٤٥٣		٢٦٣		١٩٠		جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم استراتيجيات أولياء الأمور قبل التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول أحاول البحث بشكل مكثف في أكثر من منصة إلكترونية عن مجموعات نقاشية تساعدني في التغلب على صعوبات المنهج الجديد ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٥,٧٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٣,١٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٧,٥٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٧٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني أفتح نقاش مع الخبراء والمتخصصين وأصحاب الخبرة في الحقل التربوي والتعليمي لإيجاد حلول ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٣,٢٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٢,٦٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٣,٧٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٦٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث أحاول تحديد مجموعات معينة تهتم بكل المعلومات التي أبحث عنها ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٧,٥٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٨,٤٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٦,٩٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٣٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥، يفسر ذلك بكثرة الجروبات والمجموعات النقاشية المؤلفة من أولياء الأمور والمتخصصين والتي تهتم بطرح قضايا التعليم الابتدائي تحديداً المنهج الجديد وما يرتبط به من تفاصيل متعددة ، وكذلك فإن أحد أهم استراتيجيات التماس المعلومات هي البحث والتقصي بين الجروبات المختلفة للمساعدة على تجاوز المشكلات التي من الممكن أن تواجه ولي الأمر خاصة قبل التماس المعلومات

١٠- أهم استراتيجيات أولياء الأمور أثناء التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٤)

أهم استراتيجيات أولياء الأمور أثناء التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		أنث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,١٨٠	٦٠,٤٩	٢٧٤	٦٠,٨٤	١٦٠	٦٠,٠٠	١١٤	من الممكن فتح باب للنقاش من كل القضايا على حسب قدرتي
٤	غير دالة	٠,٤٧٠	٥٠,٧٧	٢٣٠	٥١,٧١	١٣٦	٤٩,٤٧	٩٤	أعرض للموضوعات والقضايا المثارة عن المنهج الجديد فقط
٢	غير دالة	٠,٢٩٩	٥٤,٩٧	٢٤٩	٥٤,٣٧	١٤٣	٥٥,٧٩	١٠٦	أعطى اهتماماً للفيديوهات والشرح التفصيلي المقدم عن هذه المناهج والأمثلة والأنشطة المطلوبة
٢	غير دالة	٠,٢٧٥	٥٤,٩٧	٢٤٩	٥٥,٥١	١٤٦	٥٤,٢١	١٠٣	استعرض بسرعة بعض التفاصيل مع الأفراد والمشاركين في ما يتعلق بهذه القضايا
٥	غير دالة	٠,٩٧٣	٤٩,٠١	٢٢٢	٥٠,٩٥	١٣٤	٤٦,٣٢	٨٨	الاكتفاء بقراءة تعليقات الآخرين
٣	غير دالة	٠,٤٠٢	٥٠,٩٩	٢٣١	٥٠,١٩	١٣٢	٥٢,١١	٩٩	محاولة المناقشة مع الخبراء والمعنيين بالشأن التربوي
			٤٥٣		٢٦٣		١٩٠		جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم استراتيجيات أولياء الأمور أثناء التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من الممكن فتح باب للنقاش من كل القضايا على حسب قدرتي حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٠,٤٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٠,٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٠,٨٤% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,١٨٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني، أعطى اهتماماً للفيديوهات والشرح التفصيلي المقدم عن هذه المناهج والأمثلة والأنشطة المطلوبة حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٤,٩٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٥,٧٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٤,٣٧% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٩٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث محاولة المناقشة مع الخبراء والمعنيين بالشأن التربوي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٤,٩٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٤,٢١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,٥١% من إجمالي مفردات عينة الأنث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٧٥ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥، ويفسر ذلك أن أجندة التعليم الابتدائي الحديث بها

العديد من القضايا والموضوعات المهمة التي تستوجب المناقشة والتشاور حولها والتماس العديد من المعلومات حتى تتضح الرؤيا أمام أولياء الأمور والمدرسين خاصة أنه منهج جديد ويطبق لأول مرة ، مثل طريقة الامتحانات تقسيم المنهج على مدار العام ، المهام الأدائية المطلوب القيام بها من الأمثلة والإستشهادات المصاحبة للشرحإلخ

١١ - أهم استراتيجيات أولياء الأمور بعد التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٥)

أهم استراتيجيات أولياء الأمور بعد التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		أناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٢٥١	٧٣,٠٧	٣٣١	٧٢,٦٢	١٩١	٧٣,٦٨	١٤٠	أتابع بدقة المجموعات التي ساعدتني في حل مشكلات وقضايا المنهج الجديد بالتعليم الابتدائي (الحديث) يدور نقاش بيني وبين أولياء الأمور الآخرين
٢	غير دالة	٠,٥٦٠	٦٩,٠٩	٣١٣	٦٨,٠٦	١٧٩	٧٠,٥٣	١٣٤	أشارك بالتعليق على المعلومات التي تساعدني في التصدي لقضايا ومشكلات التعليم الابتدائي (الحديث) من الممكن أن أنشر ما استعدته على صفحتي الشخصية حتى أنقل خبرتي للآخرين
٣	غير دالة	٠,٠٦٧	٦٦,٦٧	٣٠٢	٦٦,٥٤	١٧٥	٦٦,٨٤	١٢٧	أتابع الأشكال الإعلامية الأخرى التقليدية - الجديدة) حتى اتأكد من مصداقية ما ينشر من معلومات حول التعليم الابتدائي (الحديث)
٤	غير دالة	٠,١٠٢	٥٧,٦٢	٢٦١	٥٧,٤١	١٥١	٥٧,٨٩	١١٠	جملة من سئولا
٥	غير دالة	٠,١٤٢	٣٧,٧٥	١٧١	٣٨,٠٢	١٠٠	٣٧,٣٧	٧١	
			٤٥٣		٢٦٣		١٩٠		

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم استراتيجيات أولياء الأمور بعد التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) من مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول أتابع بدقة المجموعات التي ساعدتني في حل مشكلات وقضايا المنهج الجديد بالتعليم الابتدائي (الحديث)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٣,٠٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٣,٦٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٢,٦٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٥١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني يدور نقاش بيني وبين أولياء الأمور الآخرين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٩,٠٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٠,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٨,٠٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٦٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء في الترتيب الثالث من الممكن أن أنشر ما استقدته على صفحتي الشخصية حتى أنقل خبرتي للآخرين ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٦,٦٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٦,٨٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٦,٥٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٦٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٠٩٥ ، يفسر ذلك بأن عملية النقاش والمشاوره حول محاور قضايا التعليم الابتدائي مستمرة ومتابعة خاصة بالنسبة لأولياء الأمور للدفعه الأولى التي تم تطبيق النظام الابتدائي عليها لأول مرة وهم طلاب الصف السادس لأنهم تعرضوا لهذا المنهج الحديث منذ مرحلة الروضة والابتدائي .

١٢- أهم اقتراحات أولياء الأمور لتطوير الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم لتنمى مع التعليم الابتدائي(الحديث).

جدول رقم (١٦)

أهم اقتراحات أولياء الأمور لتطوير الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم لتنمى مع التعليم الابتدائي(الحديث) وفقاً للنوع.

الرقم	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٦	غير دالة	٠,٢٧٥	٥٤,٩٧	٢٤٩	٥٥,٥١	١٤٦	٥٤,٢١	١٠٣	أنشاء منصات تساعد وزارة التربية والتعليم من خلالها الطلاب على اكتساب الخبرات والمهارات المهمة للعملية التعليمية
٥	غير دالة	٠,١٠٢	٥٧,٦٢	٢٦١	٥٧,٤١	١٥١	٥٧,٨٩	١١٠	ضرورة توضيح معايير المنظومة الجديدة لأولياء الأمور والمدرسين والطلاب
١	غير دالة	١,٠٧٩	٧٥,٧٢	٣٤٣	٧٧,٥٧	٢٠٤	٧٣,١٦	١٣٩	التأكيد على التدرج كمعيار تربوي لا بد أن يصاحب عملية التطوير
٢	غير دالة	٠,٢٦٩	٧٣,٢٩	٣٣٢	٧٣,٧٦	١٩٤	٧٢,٦٣	١٣٨	مراعاة الظروف النفسية والاجتماعية التي تناسب هذه المناهج وتمهد بشكل مناسب لها
٣	غير دالة	٠,٣٣٦	٦٧,٥٥	٣٠٦	٦٦,٩٢	١٧٦	٦٨,٤٢	١٣٠	توزيع المناهج وإفصاح مساحة زمنية كافية لتدريسها
٧	غير دالة	٠,٩٧٣	٤٩,٠١	٢٢٢	٥٠,٩٥	١٣٤	٤٦,٣٢	٨٨	الخروج من الصورة النظرية في تطبيق أنشطة هذه المناهج إلى حيز الواقع والتجريب
٤	غير دالة	٠,٠٦٧	٦٦,٦٧	٣٠٢	٦٦,٥٤	١٧٥	٦٦,٨٤	١٢٧	تفعيل المراكز الاستكشافية التابعة لوزارة التربية والتعليم
			٤٥٣		٢٦٣		١٩٠		جملة من سئولا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم اقتراحات أولياء الأمور لتطوير الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم لتنمى مع التعليم الابتدائي(الحديث) وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول التأكيد على التدرج كمعيار تربوي لا بد أن يصاحب عملية التطوير، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٥,٧٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٣,١٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٧,٥٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد

بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠٧٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥ .

وجاء في الترتيب الثانى مراعاة الظروف النفسية والمجتمعية التى تناسب هذه المناهج وتمهد بشكل مناسب لها، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٣,٢٩% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٢,٦٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٧٣,٧٦% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٦٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥ .

ويفسر ذلك برغبة أولياء الأمور بأن تهتم قنوات الاتصالية التابعه لوزارة التربية والتعليم والمتبنية الرد والتعليق على كل ما يخص مناهج التعليم الابتدائى (الحديث) بأهمية التدرج فى عملية التطوير بإعتباره معيار تربوى لا بد أن يصاحب أى عملية تطوير حتى يستطيع التلاميذ أن يستوعبوا هذه المناهج إضافة إلى مراعاتها الظروف المجتمعية التى ستدرس فيها مما يجنبهم المعاناة والشكوى ولن يتأتى ذلك بدون استراتيجيات اتصالية متطورة قادرة على تغطية كافة الأحداث معبرة عن هموم وأمال جماهير القطاع التعليمى فى كل مرحله

ثانياً : نتائج التحقق من صحة الفروض :

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف نتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوءها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات. وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:-

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي تبعاً لاختلاف مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي تبعاً لاختلاف مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٧,٩٩٦	٢	٣,٩٩٨	٨,٤٣١	دالة***
داخل المجموعات	٢١٣,٣٩٩	٤٥٠	٠,٤٧٤		
المجموع	٢٢١,٣٩٥	٤٥٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة لشبكات التواصل الاجتماعي، وذلك علي مقياس استخدام مجموعات

النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، حيث بلغت قيمة F ٨,٤٣١ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي تبعاً لاختلاف مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، أي أنه كلما ارتفعت درجة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول رقم (١٨)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي تبعاً لاختلاف مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٥٤
متوسط	***٠,٣٣٣٣	-		٢,٢١
منخفض	***٠,٣٢٧٣	٠,٠٠٦٠	-	٢,٢٢

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة استخدام المبحوثين لشبكات التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣٢٧٣ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٣٣٣٣ لصالح المبحوثين مرتفعي مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والمبحوثين منخفضي مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٠٦٠ وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ، ويفسر ذلك بأن كثافة الاستخدام تعطى فرصة لأولياء الأمور لاكتشاف مجموعات نقاشية كثيرة. وتحقيق استفادة أفضل من استخدام هذه الجروبات ومناقشة وتحليل الكثير من القضايا والتماس العديد من المعلومات تبعاً لكثافة استخدامهم

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي تبعاً لاختلاف درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي.

جدول رقم (١٩)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي تبعاً لاختلاف درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٤,٢٤٤	٢	٧,١٢٢	١٥,٤٧١	دالة***
داخل المجموعات	٢٠٧,١٥١	٤٥٠	٠,٤٦٠		
المجموع	٢٢١,٣٩٥	٤٥٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، وذلك على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، حيث بلغت قيمة ف ١٥,٤٧١ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي تبعاً لاختلاف درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، أي أنه كلما ارتفعت درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث). ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول رقم (٢٠)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي تبعاً لاختلاف درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٤٠
متوسط	*٠,١٤٢٩	-		٢,٢٥
منخفض	***٠,٥٦٨٤	***٠,٤٢٥٥	-	١,٨٣

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي تزداد بالتالي درجة استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث). حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٥٦٨٤ لصالح المبحوثين مرتفعي درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، والمبحوثين مرتفعي دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,١٤٢٩ لصالح المبحوثين مرتفعي درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، والمبحوثين منخفضي درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٤٢٥٥ لصالح المبحوثين متوسطي درجة دوافع التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي عبر منصات التواصل الاجتماعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١. ويفسر ذلك بأن دوافع الالتماس هو المحرك الأول لأولياء الأمور بمعنى أنه كلما كان هناك دافعاً قوياً لالتماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي أدى ذلك بدوره إلى كثافة الإستخدام ومحاولة البحث والتقصى عن كل جديد ومحاولة ايجاد حلول للمشكلات التي من الممكن أن تواجه الطلاب وأولياء الأمور

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي

جدول رقم (٢١)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي

مستوى استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي			المتغير
الدالة	قيمة بيرسون	العدد	المتغير
٠,٠٠١ عند دالة	٠,٦٣٢	٤٥٣	ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٣٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١ ، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي ، أي أنه كلما زادت درجة استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي يزداد بالتالي مستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) . ، ويفسر ذلك بأن كثافة وكثرة الإستخدام تعطى فرصة لطرح العديد من الرؤى والموضوعات المتعلقة بقضايا التعليم الابتدائي (الحديث) وأيضا امكانية التماس العديد من المعلومات حول هذه القضايا

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي والاستراتيجيات التي يتبعها أولياء الأمور لالتماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي

جدول رقم (٢٢)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي والاستراتيجيات التي يتبعها أولياء الأمور لالتماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي

مستوى استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي			المتغير	
الدالة	قيمة بيرسون	العدد	المتغير	
٠,٠٠١ عند دالة	٠,٤٧٢	٤٥٣	قبل التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي	الاستراتيجيات التي يتبعها أولياء الأمور لالتماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي
٠,٠٠١ عند دالة	٠,٦٢٤	٤٥٣	أثناء التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي	
٠,٠٠١ عند دالة	٠,٦٦٥	٤٥٣	بعد التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي	

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى استخدام الاستراتيجيات التي يتبعها أولياء الأمور قبل التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٤٧٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي والاستراتيجيات التي يتبعها أولياء الأمور قبل التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي، أي أنه كلما زادت درجة استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي يزداد بالتالي مستوى استخدام الاستراتيجيات التي يتبعها أولياء الأمور قبل التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)،

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى استخدام الاستراتيجيات التي يتبعها أولياء الأمور أثناء التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٢٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي والاستراتيجيات التي يتبعها أولياء الأمور أثناء التماس

المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي، أى أنه كلما زادت درجة استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائي يزداد بالتالى مستوى استخدام الاستراتيجيات التى يتبعها أولياء الأمور أثناء التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى استخدام الاستراتيجيات التى يتبعها أولياء الأمور بعد التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٦٥، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائي والاستراتيجيات التى يتبعها أولياء الأمور بعد التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي، أى أنه كلما زادت درجة استخدام المبحوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائي يزداد بالتالى مستوى استخدام الاستراتيجيات التى يتبعها أولياء الأمور بعد التماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)،

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى ثقة أولياء الأمور بصدق وموضوعية مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي

جدول رقم (٢٣)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى ثقة أولياء الأمور بصدق وموضوعية مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي

مستوى ثقة أولياء الأمور بصدق وموضوعية مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائي			المتغير	المتغير
الدلالة	قيمة بيرسون	العدد		
دالة عند ٠,٠٠١	٠,٥٩٧	٤٥٣	مستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي	

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات ثقة أولياء الأمور بصدق وموضوعية مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٥٩٧، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة

إحصائياً بين مستوى ثقة أولياء الأمور بصدق وموضوعية مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي، أى أنه كلما زادت درجة ثقة أولياء الأمور بصدق وموضوعية مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي يزداد بالتالى مستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث). ويفسر ذلك بأنه نظراً لثقة أولياء الأمور فى هذه المجموعات النقاشية وموضوعية العرض والتحليل بين أعضاء هذه المجموعات إضافة إلى قدرتها على وضع الحلول والتفسيرات للعديد من القضايا والمشكلات التى تصاحب المنهج الجديد ساهم كل ذلك فى زيادة مستوى التماس المعلومات منها

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع - الإقامة - مستوى التعليم - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هي:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تعزى لمتغير النوع (ذكور - أناث).

جدول رقم (٢٤)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) وفقاً للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الأحراف المعيارية	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	١٩٠	٢,٢٣	٠,٦٦	١,٣٩٨	٤٥١	غير دالة
أناث	٢٦٣	٢,٣١	٠,٧٢			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الأناث على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) ، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٣٩٨ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تعزى لمتغير النوع (ذكور - أناث).

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تعزى لمتغير مكان الإقامة (ريف - حضر).

جدول رقم (٢٥)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) وفقاً لمكان الإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الأحراف المعيارية	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٢١٠	٢,٣٢	٠,٦٩	١,٢٢٩	٤٥١	غير دالة
حضر	٢٤٣	٢,٢٤	٠,٧٠			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثي الريف ومتوسطات درجات مبحوثي الحضر على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٢٢٩، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تعزى لمتغير مكان الإقامة (ريف- حضر).

ج- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول رقم (٢٦)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) وفقاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١,١١٤	٢	٠,٥٥٧	١,١٣٨	غير دالة
داخل المجموعات	٢٢٠,٢٨١	٤٥٠	٠,٤٩٠		
المجموع	٢٢١,٣٩٥	٤٥٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) ، حيث بلغت قيمة ف ١,١٣٨ وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تعزى لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

د- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تعزى لمتغير مستوى التعليم.

جدول رقم (٢٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) وفقاً لاختلاف مستوى التعليم

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٧,٦٩٠	٢	٣,٨٤٥	٨,٠٩٦	دالة عند ٠,٠٠١
داخل المجموعات	٢١٣,٧٠٥	٤٥٠	٠,٤٧٥		
المجموع	٢٢١,٣٩٥	٤٥٢			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعليم المختلفة، وذلك على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث)، حيث بلغت قيمة ف ٨,٠٩٦ وهذه القيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) تعزى لمتغير مستوى التعليم.

جدول رقم (٢٨)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث) وفقاً لاختلاف مستوى التعليم

المجموعات	أعلى من جامعي	جامعي	أقل من جامعي	المتوسط
أعلى من جامعي	-			٢,٤٣
جامعي	٠,٠٢٠٢	-		٢,٤١
أقل من جامعي	***٠,٢٥٤٥	**٠,٢٧٤٧	-	٢,١٦

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة التعليم تزداد بالتالي درجة استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعي حول قضايا التعليم الابتدائي (الحديث).

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوي مستوى التعليم أقل من جامعي. والمبحوثين ذوي مستوى التعليم أعلى من جامعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٥٤٥ لصالح المبحوثين ذوي مستوى التعليم أعلى من جامعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوي مستوى التعليم أقل من جامعي، والمبحوثين ذوي مستوى التعليم جامعي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٧٤٧ لصالح المبحوثين ذوي مستوى التعليم جامعي، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوي مستوى

التعليم أعلى من جامعي، والمبجوثين ذوى مستوى التعليم جامعي، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٢٠٢، وهو فرق غير دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، ويفسر ذلك أن أولياء الأمور ذوى المستوى التعليمى الأعلى يكون لديهم المزيد من الوعى والإدراك لكافة القضايا والموضوعات المرتبطة بالمنهج الجديد فى المرحلة الابتدائية إضافة إلى قدرتهم على متابعة كل ما هو جديد وإطلاعهم بشكل واسع على كافة التحديثات والتصريحات المرتبطة بقضايا التعليم الابتدائى الحديث

نتائج التحليل الإحصائى لفروض الدراسة

- ١- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبجوثين اللذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة ، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبجوثين منخفضى مستوى الاستخدام والمبجوثين مرتفعى مستوى الاستخدام لصالح مرتفعى الاستخدام
 - ٢- توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات المبجوثين على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائى ، عبر منصات التواصل الاجتماعى أى كلما ارتفعت درجة دوافع الالتماس تزداد درجة الاستخدام لدى أولياء الأمور .
 - ٣- تشير نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة احصائية بين مستويات استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائى ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائى الحديث .
 - ٤- أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة احصائياً بين مستوى استخدام المبجوثين لمجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائى والاستراتيجيات التى يتبعها أولياء الأمور قبل التماس المعلومات .
 - ٥- أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى ثقة أولياء الأمور بصدق وموضوعية مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائى ومستوى التماس أولياء الأمور للمعلومات حول قضايا التعليم الابتدائى .
 - ٦- توصلت الدراسة فيما يتعلق بالفرض السادس الخاص بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبجوثين على مقياس استخدام النقاش حول شبكات التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) تبعاً لإختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع - الإقامة - مستوى التعليم - المستوى الإقتصادى والاجتماعى) إلى الآتى:
- عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الأناث

- عدم وجود فروق ذات دلالة بين متوسطات درجات مبحوثى الريف ومتوسطات درجات مبحوثى الحضر على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث)
- عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية والاقتصادية المختلفة وذلك على مقياس استخدام مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث)
- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات التعليم المختلفة وذلك على مقياس استخدام مجموعات النقاش على مواقع التواصل الاجتماعى حول قضايا التعليم الابتدائى (الحديث) .

الخاتمة التفسيرية

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على حجم تعرض أولياء الأمور لطلبة المرحلة الابتدائية الذين يدرسون المنهج الابتدائى الجديد (الحديث) لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى وعلاقة ذلك بالتماسهم المعلومات الخاصة بقضايا التعليم الابتدائى (الحديث) فى ضوء الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم .

حيث خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها

- ١- أن استخدام أولياء الأمور لمجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى مرتفع جاءت فى الترتيب الثانى وربما يرجع ذلك إلى أن العديد من أولياء الأمور يلجؤون إلى مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى نظراً لتوافر العديد من المعلومات والتفاصيل عن كل ما يخص نظام التعليم الابتدائى (الحديث) مقارنة بباقى القنوات الاتصالية الأخرى وأهمها المواقع والصفحات الرسمية لوزارة التربية والتعليم
- ٢- أما فيما يختص بأهم مواقع التواصل الاجتماعى التى يستخدمها المبحوثين للنقاش جاءت فى المرتبة الأولى (الواتس آب) ويرجع ذلك إلى أن أغلب المدارس تنشئ العديد من الجروبات التى تخص أولياء الأمور وتناقش من خلالها كافة التفاصيل والتطورات التى ترتبط بالمرحلة التعليمية الموجودة فى المدرسة وأن كانت هذه الجروبات ذات أهمية للفروق التعليمية بشكل عام فأنها تمثل أهمية كبيرة لمراحل التعليم الابتدائى بشكل خاص نظراً

لحدثة المنهج فهو يطبق لأول مرة ويحتاج أولياء الأمور إلى الكثير من الاستفسارات ولن يتثنى ذلك إلا من خلال هذه المجموعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

٣- توصلت الدراسة إلى أن نسبة التماس أولياء الأمور للمعلومات من مجموعات النقاش عالية ويرجع ذلك إلى حداثة المنهج المطبق واحتياجه إلى مزيد من الإيضاح والشرح ومساعدة الطلاب وأولياء أمورهم على كيفية التعامل معه وتحقيق نتائج مرضية ، إضافة إلى المناقشة بين أولياء الأمور في القضايا والمشكلات التي من الممكن أن تواجههم أثناء تعرضهم لهذه المناهج وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سعد كاظم^(٤٩) حيث توصلت دراسته إلى أن الذين يلتمسون معلوماتهم عن موضوعات التنمية المستدامة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي بمستوى (متوسط) جاء في الترتيب الأول .

٤- اعتبر أولياء الأمور أن قلة تدريب المدرسين وعدم قدرتهم على توصيل معلومات المنهج الحديث أحد أهم القضايا التي يلتمسون حولها المعلومات ، لأن المدرس من وجهة نظرهم له دور مهم جداً داخل العملية التعليمية وذلك لقدرته على توصيل المعلومات والمفاهيم التي يشملها المنهج الجديد ، إضافة إلى افتراض إمامه بالاستراتيجيات الحديثة في التدريس والتي تتماشى مع المحتويات الحديثة التي يشملها النظام الابتدائي الحديث ولكن الواقع في المدارس المصرية الابتدائية مغاير إلى حد ما عن هذه الصورة فكثير من المدرسين لم يتم تدريبهم على هذا المنهج واضطروا للتعامل معه وواجهوا الكثير من الصعوبات وهذا بدوره مثل عقبة كثيرة أمامهم وامام الطلاب وأولياء الأمور .

وتختلف هذه الدراسة مع دراسة (سامح محمد عبد العنى حمود)^(٥٠) حيث جاءت أهم القضايا (مشروع نظام الثانوى العام المعدل) حيث حصل على الترتيب الأول وربما يرجع ذلك إلى أن نظام الثانوية الحديثة ، المنهج الابتدائي الحديث من أهم القضايا التي تشغل أولياء الأمور خاصة من لديهم أطفال في هذه المرحلة التعليمية .

٥- وبالنظر لأهم دوافع الالتماس في ظل العقوبات التي تواجه الطلاب وأولياء في التعامل مع المنهج الابتدائي الحديث كأن الدافع الأهم من وجهة نظرهم لالتماس المعلومات حول قضايا التعليم الابتدائي الحديث هو التعرف على القنوات والجروبات الخاصة بشرح المناهج الجديدة والتي تعد بدورها مصدراً مهماً لإمدادهم بالمعلومات وتوفير فرص لشرح والفهم لكل مواد المنهج الجديد إضافة أنها ملتقى مهم لكل المجموعات الخاصة بالشرح والتوضيح ، وبعيداً عن الإطار الرسمي تقوم هذه الجروبات بإمداد أولياء الأمور والطلاب

بالمساعدة المطلوبة وتوفير الكثير من الخدمات مثل شرح الدروس ونماذج الأسئلة ، حل المهام الادائية وهكذا ، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة ريم الشريف^(٥١) حيث جاءت فئة (لشعورى بمدى المخاطر التى يمكن أن تتعرض لها كأحد أهم دافع لإهتمام المبحوثين بمتابعة المعلومات عن البيئة والتغيرات المناخية .

٦- اعتبر أولياء الأمور أن المجموعات النقاشية على شبكات التواصل الاجتماعى التى تضم خبراء ومتخصصين فى الحقل التربوى فى قضايا ومشكلات المنهج الابتدائى (الحديث) أهم مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى التى يهتمون بمتابعتها دورياً ويرجع ذلك إلى أنهم فى حاجة إلى التعرف على آراء الخبراء وذوى الخبرة للتعامل مع هذه القضايا التى لم يواجههم مثلاً من قبل ، إضافة إلى بعض الرؤى والتوجيهات الصادرة من قبل أهل الخبرة والتخصص وتكون ذات قيمة لارشادهم فى كيفية التعامل مع ما يواجهون من عقبات وتختلف هذه النتيجة مع دراسة ريم الشريف^(٥٢) حيث حصلت صفحات الأصدقاء على الترتيب الاول كأهم الصفحات التى يعتمد عليها المبحوثون فى الحصول على المعلومات عن التغيرات المناخية .

٧- اعتبر أولياء الأمور أن طرح مجموعات النقاش على شبكات التواصل الاجتماعى للموضوعات بحيادية وعدم إغفالها السلبيات وموضوعيتها فى العرض والتناول أحد أهم الأسباب التى تدعم ثقة أولياء الأمور فى هذه المجموعات ، وربما يرجع ذلك أن هذه المجموعات النقاشية تمثل أولياء الأمور وتعبّر عنهم وتتناول كل ما يشغلهم من موضوعات ولا مجال فيها للمجاملة أو إغفال الحقائق وأيضاً هذه المجموعات تطرح كافة الآراء والخبرات وتساعد فى الوصول بموضوعية وصدق إلى حلول ناجزة لكافة المشكلات والقضايا وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سامح محمد عبد الغنى^(٥٣) حيث حصلت فئة (أثق إلى حد ما فى مضامين قضايا التعليم قبل الجامعى على مواقع التواصل) على المرتبة الاولى .

٨- لأولياء الأمور وطلاب التعليم الابتدائى العديد من الاستراتيجيات قبل وأثناء وبعد التماس المعلومات ويمكن مناقشة ذلك كالآتى

- محاولة البحث بشكل مكثف فى أكثر من منصة إلكترونية عن مجموعات نقاشية تعد أحد أهم الاستراتيجيات التى تسبق التماسهم للمعلومات وذلك أنهم يكونون فى حالة من البحث الدائم بغية الوصول إلى المصدر المقنع بالنسبة لهم وأن يساعدهم فى التغلب على العقبات والقضايا التى تواجههم وهى استراتيجية مهمة لجودة ودقة البحث سيترتب عليه باقى الاستراتيجيات وهى

التعرض للموضوعات والقضايا المثارة عن المنهج الجديد ، ومعرفة كافة التفاصيل المرتبطة بها وهي خطوة مرتبطة على ما يسبقها من إجراءات مثل المتابعة المستمرة لهذه المجموعات لأنها وفرت للأفراد العينة كافة المعلومات التي يبغون الحصول عليها وبالتالي تكون هذه الاستراتيجية منطقية ومقنعة .

- أوضحت الدراسة أنه فيما يختص بأراء أولياء أمور طلاب التعليم الابتدائي (الحديث) بشأن تطوير الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم تم التأكيد على ضرورة أن تدعم القنوات الاتصالية والإعلامية لوزارة التربية والتعليم عدد من النقاط المهمة أولها مراعاة التدرج في تطوير المناهج واستحداث أنظمة تعليمية جديدة بالشكل الذي يتيح لها التمشي مع الجوانب النفسية والظروف المجتمعية التي ستطبق فيها هذه المناهج إضافة لضرورة تحديث هذه القنوات الاتصالية وتطويرها وتحديد أولوياتها بالشكل الذي يتوافق مع أهداف وأجندة وزارة التربية والتعليم وكذلك أجندة الجمهور المتلقى كأن يكون على قائمة اهتمامتها تطوير وأنشاء منصات جديدة تساعد الطلاب وأولياء الأمور على إكتساب الخبرات والمهارات العلمية ، كما يجب أن تعمل هذه المنصات الإعلامية على توضيح معايير المنظومة الجديدة والترويج لها والدعوة من خلالها إلى توزيع المناهج على مدار العام وعدم تكديسها والتأكيد على ضرورة التخلي عن الصور النمطية والطرق التقليدية في التعليم والإستفادة من الأنشطة المصاحبة للمناهج بالإضافة إلى الترويج للمراكز الإستكشافية التابعة لوزارة التربية والتعليم والحس على الإستفادة منها .

توصيات الدراسة

توصلت الدراسة الحالية إلى عدد من التوصيات يمكن عرضها في الآتي :

- ١- ضرورة تفعيل الاستراتيجية الاتصالية لوزارة التربية والتعليم بالشكل الذي يجعلها مرجعية رسمية موضوعية دقيقة لأولياء الأمور خاصة في ظل التطوير الشامل الذي يجتاح العملية التعليمية في مصر .
- ٢- ضرورة تواجد مكثف لوزارة التربية والتعليم على منصات الفضاء الإلكتروني تواجد يضاهاى الجروبات والمجموعات النقاشية التي يتسم بعضها في كثير من الأحيان بالعشوائية وعدم الدقة فيما تنشر من محتويات تتحكم من خلاله في توجيه آراء أولياء الأمور حيال القضايا

التعليمية المختلفة خاصة قضايا التعليم الابتدائي الحديث وأن أولياء الأمور والطلاب يواجهون هذا المنهج لأول مرة وبدون سابق معرفة .

٣- أن تكون هناك آلية منظمة من قبل الجهات الرسمية بوزارة التربية والتعليم لإجراء المزيد من استطلاعات الرأى حول المنهج الجديد وأهم المشكلات والعقبات التى تواجه أولياء الأمور فى ظل هذه الاستطلاعات من الممكن إيجاد حلول جذرية للعديد من المشكلات التى تواجههم وإيجاد مساحة مشتركة بين أولياء الأمور ووزارة التربية والتعليم للوصول إلى حلول مرضية .

٤- ضرورة إيجاد قنوات اتصالية مباشرة ومستمرة بين أولياء الأمور والمسئولين عن المنهج الجديد لإزالة أى لبس أو غموض لدى أولياء الأمور والطلاب والمدرسين تجاه كل ما يواجههم من مشاكل أو قضايا .

٥- الأخذ برأى الخبراء والمتخصصين وأهل الخبرة من اساتذة التربية والمناهج وطرق التدريس ومحاولة اشراكهم فى وضع سيناريوهات للخروج من الأزمات والمشكلات التى من الممكن أن تظهر أثناء تطبيق هذا المنهج .

٦- تأكيد على أهمية التدريب المكثف للمدرسين المتعرضين لتدريس هذا المنهج بالشكل الذى يؤهلهم للتعامل معه باحترافية وتمكن إضافة إلى إعداد المدارس جيداً وإمدادها بكافة الإمكانيات سواء كانت مادية أو بشرية لإمكانية تطبيق هذا المنهج الحديث بشكل واقعى ومنظم وتخطى الكثير من العقبات التى تحول دون تحقيق الأهداف المرجوة من هذا التطوير مثل تكس الفصول وضيق الوقت وقلة الموارد داخل المدرسة .

المراجع

- ١- ريم نجيب زناتى , أطر تقديم مواقع الصحف المصرية لقضايا تطوير التعليم قبل الجامعى فى الفترة من ١ يونيو ٢٠١٧ : يوليو ٢٠١٩), دراسة تحليلية مقارنة" ، (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، عدد ٥٤ ، الجزء السابع ، ٢٠٢٠ .
- ٢- منال محمد رمضان , متطلبات تطوير التنمية المهنية المستدامة لمعلمى الصفوف الأولى بالمرحلة الابتدائية فى ضوء منظومة التعليم الجديد (٢٠٣٠) فى مصر" ، (بحث منشور فى المجلة التربوية لتعليم الكبار) ، كلية التربية ، جامعة اسيوط ، مجلد (٤) ، عدد ٢ ، ٢٠٢٠ .

- ٣- نيفين شحاته , مقال بعنوان " جروبات القلق على فيس بوك متاح على www.ate-ahram.org.eg2020 تاريخ الزيارة ٢٠٢٣/١٧/٢٦
- ٤- المرجع السابق نفسه .
- ٥- مجدى قاقيش, نظرية التماس المعلومات " متاح على <https://lsotor.com> تاريخ الزيارة ٢٠٢٣/١٧/٢٦
- ٦- منال محمد رمضان ، مرجع سابق ، ص١١٧.
- ٧- غادة صلاح الدين النشار ,تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أنشطة التكيف الذاتى للأفراد خلال فترات الأزمات" ، (بحث منشور فى المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال ، عدد ٢٣ ، أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٨)
- ٨- حسنى عماد مكاوى ، ليلى عبد المجيد : "الاتصال ونظريات المعاصرة"، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٣)، ص ٣٣٨
- ٩- مى مصطفى عبد الرازق : " التماس الجمهور المصرى للمعلومات عن الأحداث الجارية من حسابات وكالات الأنباء بمواقع التواصل الاجتماعي " ، (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الراى العام ، مجلد (١٥)، عدد (٤)، (٢٠١٦)، ص ص ٢٧٧-٣٦١
- ١٠- زينهم حسن على حسب النبى : "التماس الشباب المصرى للمعلومات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى قلق المستقبل لديهم " ، (بحث منشور فى مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنيا ، مجلد ٧ ، عدد ٣٢، يناير ٢٠٢١)
- ١١- ريم الشريف : "التماس الجمهور المصرى للمعلومات حول التغيرات المناخية فى مواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاته نحو قمة المناخ"، (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، عدد ٨٠ ، الجزء الأول، ٢٠٢٢)
- ١٢- Reijo Savolaimem ,Ency clopedia of libaray and In formation sciences , Everylife Information seeking 3rd, 2009
- ١٣- حسنين شفيق: "نظريات الإعلام وتطبيقاتها فى دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي"، (القاهرة : دار فكر للطباعة والنشر والتوزيع ، ٢٠١٤)
- ١٤- ريم الشريف ، مرجع سابق ، ص٥٧٨
- ١٥- زينهم حسب على حسب النبى ، مرجع سابق ، ص ٣٠٢

- ١٦- شريهان محمد: "العوامل المؤثرة في التماس المعلومات السياسية من شبكة الإنترنت ، دراسة ميدانية على عينة من الصفوة المصرية" ، (رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة اسيوط ، ٢٠٠٩)
- ١٧- ايمان حسنى: "التماس المعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بإتجاهات التعصبية لدى الشباب المصرى الجامعى" ، (المؤتمر العلمى الدولى التاسع عشر بكلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، الجزء الأول، فى الفترة من ٢٣-٢٥ ابريل ٢٠١٣)
- ١٨- نوره العبد الله: " أثر التعرض للشبكات الإجتماعية على الإنترنت فى ادراك القضايا والأحداث الجارية لدى عينة من الشباب الجامعى ، دراسة ميدانية" ، (رسالة ماجستير غير منشورة "، جامعة جنوب الوادى ، كلية الاداب قسم الإعلام ، ٢٠١٤)
- 19- Munmun De Choudhury, Meredith Ringel Morris, Ryen W. WhiteSeeking and sharing health information online: comparing search engines and social media, CHI '14: Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing SystemsApril 2014Pages 1365–76<https://doi.org/10.1145/2556288.2557214>
- ٢٠- جيهان يحيى: "العوامل المؤثرة فى التماس المعلومات لدى الجمهور المصرى دراسة حالة للاستفتاء على تعديلات الدستور المصرى عام ٢٠١٤"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة العدد ٤٧ ، ابريل -يونيو ٢٠١٤) ص ٣٤٧-٣٩١
- ٢١- داليا المتبولى: "التماس المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصداقية المضمون لدى دراسى الإعلام التربوى بالجامعات المصرية" ، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعى القاهرة ، العدد ٤٩ ، اكتوبر - ديسمبر ٢٠١٤)
- ٢٢- سمر صبرى: "العلاقة بين التماس الشباب المصرى للمعلومات عبر موقع الفيس بوك وقت الازمات ، وإدراكهم للازمة (دراسة ميدانية) لأزمة ستاد بور سعيد" ، (حوليات آداب عين شمس ٤٣ اكتوبر - ديسمبر ٢٠١٥) ص ٥٢١-٥٤٤
- 23- A Susana Ramirez Bryan Leyva , Kaitlin Graff , David E Nelson , Elmer Huerta , Seeking Information on Behalf of Others: An

Analysis of Calls to a Spanish–Language Radio Health ProgramHealth Promot Pra25,

- ٢٤- مى مصطفى عبد الرازق: "التماس الجمهور المصرى للمعلومات عن الأحداث الجارية من حسابات وكالات الأنباء بمواقع التواصل الاجتماعى"، (بحث منشور فى المجلة المصرية للبحوث الرأى العام، مجلد ١٥، عدد ٤، ٢٠١٦) ص ٢٧٧-٣٦١
- ٢٥- مصطفى النمر: "التماس المصريين المغتربين فى دول الخليج العربى للمعلومات الإقتصادية عن مصر من خلال وسائل الإعلام التقليدية - الرقمية وانعكاساته على ادخارهم الدولارية"، (المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مجلد ١٥، عدد ٤، أكتوبر - ديسمبر ٢٠١٦)
- ٢٦- أمانى أشرف محمد المهدي: "التماس الشباب المصرى للمعلومات السياسية من شبكات التواصل الاجتماعى وعلاقته بمستوى المشاركة السياسية الافتراضية والفعلية، دراسة ميدانية"، (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٧)
- ٢٧- محمد فؤاد محمد الدهراوى: "التماس الشباب العربى للمعلومات الدينية عبر مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بالوعى الدينى وتبنى ثقافة التسامح"، (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الرأى العام مجلد ١٧، عدد ٢، ٢٠٠٨) ص ٢٧١-٢٣٨
- ٢٨- سامح محمد عبد الغنى محمود: "التماس المعلومات المرتبطة بقضايا التعليم قبل الجامعى عبر مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بظاهرة قلق المستقبل لدى الأسرة المصرية، دراسة ميدانية"، (بحث منشور بمجلة البحوث الإعلامية، مجلد ٥٠، عدد ٢، ٢٠١٨، ص ص ٧٢٠-٧٦٤، ٢٠١٨)
- ٢٩- سعد كاظم حسن: " أهمية مواقع التواصل الاجتماعى فى التماس المعلومات عبر موضوعات التنمية المستدامة، دراسة ميدانية"، (بحث منشور فى مجلة آداب ذى قار، عدد ٣٣، ٢٠٢٠)
- ٣٠- ماهيتاب جمال: "سلوك التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات المتعلقة باستراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ عبر شبكات التواصل الاجتماعى ودوره فى بناء توقعاتهم نحو مستقبل الدول المصرية"، (بحث منشور فى المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، عدد ٣١، ٢٠٢٠)
- ٣١- زينهم حسن على حسب النبى، مرجع سابق
- ٣٢- ريم الشرف، مرجع سابق

- ٣٣- امل رمضان عبد الواحد محمد: "سلوكيات التماس المعلومات المداخل والأسس" ، (بحث منشور في المجلة المصرية لعلوم المعلومات ، كلية الآداب ، جامعة بنى سويف ، مجلد ١٠ ، عدد ١ ، ابريل ٢٠٢٣)
- ٣٤- تركى ابراهيم نصار: "دور وسائل الإعلام فى الكشف عن قضايا التعليم ومشاكله فى الأردن، دراسة ميدانية " ، (مجلة الجامعات العربية والآداب الجمعية العلمية لكليات الآداب ، الأردن ، ٢٠١٠)
- 35- Tasdemir ,A & kus,z,"the content analysis of the news in national pepers concerning the renwed primary curriculum . Education al Sciences: theory and practice.11(1) ,2011,pp170-177
- ٣٦- شيماء السعيد محمد: "دور الصحافة المصرية فى تبنى بعض القضايا التعليم" ، (مجلة كلية رياض الاطفال ، جامعة بور سعيد ، عدد ٣ ، ٢٠١٣)
- ٣٧- سمر موسى مصطفى: "معالجة الصحافة السودانية لقضايا التعليم ، دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على عينة من الصحافة السودانية خلال عام ٢٠١٤ " ، (رساله ماجستير ، كلية الدراسات العليا ، جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية ٢٠١٥)
- ٣٨- إبتسام أحمد السيد: "العوامل المجتمعية المؤثرة فى معالجة الصحف الإقليمية لقضايا التعليم المصرى، دراسة تحليلية " ، (مجلة المعرفة التربوى ، الجمعية المصرية لأصول التربية ، مجلد ٤ ، عدد ٨ ، يوليو ٢٠٢١) ص ١٩٨-٢٥٠
- ٣٩- ندا عبد القادر عبد الجواد: "تعرض تلاميذ المرحلة الابتدائية للقنوات الفضائية العربية المتخصصة للطفل وعلاقته بمستوى الثقافة التكنولوجية لديهم" ،(رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، قسم الإعلام التربوى ، جامعة المنيا ٢٠١٨)
- ٤٠- وضيفة حمد أبو سعده: "دور الصحف الإقليمية فى معالجة بعض قضايا التعليم فى مصر من وجهة نظر القراء ، دراسة ميدانية " ، (بحث منشور ، مجلة كلية التربية ، جامعة بنها ، العدد ١١٦ ، جزء ١ ، اكتوبر ٢٠١٨)
- ٤١- أفنان طلعت: "معالجة الصحافة المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعى: ، (رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٢٠)
- ٤٢- ريم نجيب زناتى ، مرجع سابق
- ٤٣- علاء أنس محمد سلطان: "وسائل الإعلام وقضايا تطوير التعليم فى مصر" ، (رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، ٢٠٢١)

- ٤٤- صباح دأندون: "استخدام تطبيقات الإعلام الجديد فى العملية التعليمية فى المدرسة الابتدائية شبكات التواصل الاجتماعى ، دراسة ميدانية على عينة من أساتذة التعليم الابتدائى" ، (رساله ماجستير ، جامعة أحمد دراية أدرار ، الجزائر ، كلية العلوم الأنسانية والاجتماعية ، شعبة اعلام واتصال ٢٠٢٢)
- ٤٥- هيثم شعبان السيد العباسى: "أطر تناول الصحف الألكترونية لشائعات حول مبادرات تطوير التعليم فى مصر - دراسة تحليلية مقارنة" ، (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية ، كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، عدد ٦١ ، الجزء ٣ ، ٢٠٢٢)
- ٤٦- السيد محمد خيرى: "الإحصاء النفسى والتربوي" ، (الرياض : مطبعة جامعة الرياض، ١٩٧٥) ص ٤٣ .
- ٤٧- فؤاد أبو حطب ، سيد عثمان : "التقويم النفسى" ، (القاهرة: الأنجلو المصرية ، ١٩٧٣) ص ٧٧٠
- ٤٨- السيد محمد خيرى ، مرجع سابق، ص ٤١ .
- ٤٩- سعد كاظم ، مرجع سابق
- ٥٠- سامح محمد عبد الغنى ، مرجع سابق
- ٥١- ريم الشريف ، مرجع سابق
- ٥٢- المرجع السابق نفسه
- ٥٣- سامح محمد عبد الغنى ، مرجع سابق