

## دور صناعة المكان في تحسين جودة الحياة العمرانية داخل الفراغات العمرانية المفتوحة (الحدائق العامة) من خلال التجربة التركية

The role of place making in improving the quality of urban life within open urban spaces (public parks)  
through the Turkish experience

م.م / هبة محمد نسيم<sup>1</sup> ، ا.م.د / هبة فاروق<sup>2</sup> ، ا.د. / محمد علاء مندور<sup>3</sup>

<sup>1</sup> مدرس مساعد بقسم الهندسة المعمارية، المعهد العالي للهندسة بالشروق  
<sup>2</sup> أستاذ مساعد بقسم الهندسة المعمارية، كلية الهندسة بالمطرية، جامعة حلوان  
<sup>3</sup> أستاذ بقسم الهندسة المعمارية، كلية الهندسة بالمطرية، جامعة حلوان

### الملخص :

ت تعاني الفراغات الكثير من التدهور وفقدانها للأهمية. ويواجه المصممون العمرانيون تحديات لخلق بيئة خارجية تجمع مختلف الأنشطة، لتلبية احتياجات المجتمع ولاستجابة التغيرات العالمية حيث أن الاتجاهات الحديثة تدعم الاهتمام بصناعة الأماكن لزيادة جودة الحياة لمستخدمي الفراغات العامة لما لها من دور في التخطيط والتطوير والارتقاء بالفراغ العمراني فقدت العديد من الفراغات العامه وظيفتها في انشاء العلاقات الاجتماعية ودعمها نتيجة قيامها على خبرة المخططين و المصممين في التصميم دون مشاركة المستخدمين واغفال البعد الإنساني للمجتمعات في عملية تطوير الفراغات العمرانية مما أدى الى افتقار الفراغات العمرانية لتحقيق احتياجات المستخدمين مما أدى الى سوء او عدم التفاعل بين المستخدمين والفراغ بالإضافة الى تدهور الصورة البصريه و الوظيفة للفراغات العمرانية. يهدف البحث الى الوصول للاستخدام الأمثل والمناسب للفراغات وتطويرها من تلبية احتياجات المستخدمين من خلال تحقيق المعايير التصميمية لمدخل صناعة المكان وذلك من خلال دمج مكونات التصميمية للفراغات العمرانية وعناصر صناعة المكان ومن ثم تطبيق هذه الدراسة على نموذجين لحدائق عامة في تركيا، من اجل الوصول الى علاقة بين عناصر الجودة وكيفية تفعيل دور المعايير التصميمية لصناعة المكان في تنمية الفراغات العمرانية.

### Abstract:

The spaces suffer a lot from deterioration and loss of importance. Urban designers face challenges to create an external environment that brings together various activities, to meet the needs of society and to respond to global changes, as modern trends support interest by creating places to increase the quality of life for users of public spaces because of their role in planning, developing and upgrading urban space. Many public spaces have lost their function in establishing social relations, due to design developed on the experience of planners and designers in design. It ignores the participation of users and neglecting the human dimension of communities in the process of developing urban spaces, which led to the lack of urban spaces to meet the needs of users, which led to poor or non-interaction between users and the space in addition to the deterioration of the visual and functional image of urban spaces. The research aims to achieve the optimal use of spaces and develop them to meet the needs of users by achieving the design standards for the place-making approach. The research integrates the design components of urban spaces and place-making elements. The research uses the generated model to evaluate two public parks in Turkey.

### الكلمات المفتاحية

صناعة المكان – الفراغات العمرانية –الاتجاهات العمرانية الحديثه –جودة الحياة العمرانية

## 1- المقدمة:

قد اولى الباحثون عبر العصور الاهتمام بدراسة الفراغات العام مما ادى الى نشأة مفهوم جديد وهو صناعة المكان، حيث اصبح مفهوم صناعة المكان لا يركز على ابعاد المكان الفيزيائية وانما يركز أيضا على الابعاد الاجتماعية وتحقيق الراحة للسكان ورغباتهم واحتياجاتهم، وبرزت عدة توجهات لصناعة المكان وكان لاغفال دور الجانب البشري اثرا واضحا على تشكيل الفراغات العمرانية في عدم توافرها مع احتياجات ومتطلبات المستخدمين وهجرة الأنشطة داخل الفراغ، حيث وجب إيجاد توجه يعيد الحيوية للفراغات يتمثل في صناعة المكان والذي يتعامل مع الفراغات العمرانية من خلال دراسة احتياجات المستخدمين والافراد داخل الفراغ والمساهمة في تطويره وتطوير عناصر التصميم لملائمة توقعات المستخدمين و اضافة تجربة جديدة تغير الصورة الذهنية للمكان مما يساهم في تحقيق افضل استخدام للفراغ العمراني من خلال عدة ابعاد الوظيفية والانسانية والاجتماعية و تحسين مستوى المعيشة ورفع جودة الحياة للمستخدمين.

### مشكلة البحث:

رغم انتشار الفراغات العامة في المدن علي مستويات مختلفة، الا انها تعاني العديد من التدهور وعدم اهتمام الحكومات من تطوير الفراغات العامة من اجل تطوير جودة الفراغات العامة لتناسب احتياجات المستخدمين التي تتطور عبر السنين مواكبا للتطور التكنولوجي في الوقت الراهن

### هدف البحث

يهدف البحث الى دراسة وتقييم استخدام مفهوم صناعة المكان في تطوير عناصر جودة الحياة في الفراغات العمرانية من خلال دراسة حدائق عامة في تركيا وتمثل الاهداف الثانوية في:

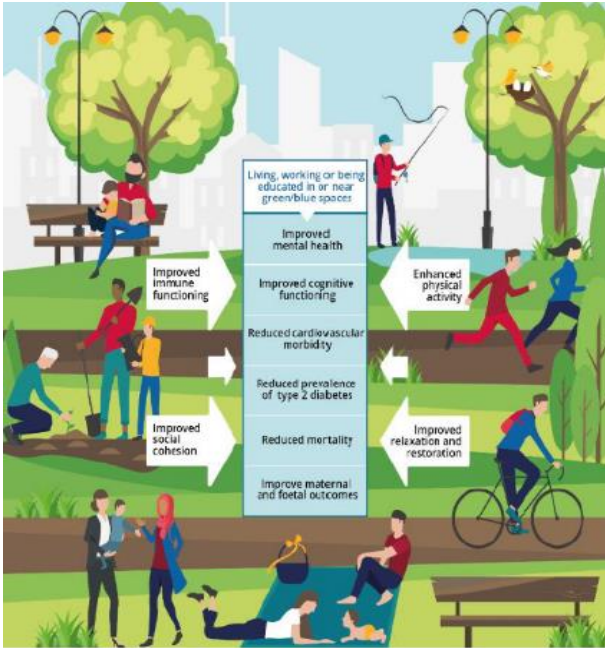
- عرض الاديبيات الخاصة بخصائص الفراغات العمرانية
- عرض الاديبيات بخصوص مفهوم صناعة المكان
- دراسة تحليلية لدراسات الحالة في التجربة التركية

### منهج البحث

استخدمت الدراسة المنهج التحليلي الوصفي والتحليل الاستنباطي لدراسة عناصر صناعة المكان وعلاقتها بعناصر التصميم لدراسة الحالة. واعتمدت على جمع المعلومات من خلال الدراسات السابقة والدوريات المنشورة والتقارير الحكومية. وقام الباحث بتحضير المعايير التصميمية لصناعة المكان للفراغات العامة بغرض تحليل وتقييم الحالات محل الدراسة للخروج بدروس مستفادة يمكن تطبيقها بالمشروعات المستقبلية.

## 2- الفراغات العمرانية:

تعتبر الفراغات العمرانية احد اهم العناصر المكونة للمدينة حيث يمكن وصف الفراغات العمرانية العامة على أنها أرض مشتركة للجميع للتفاعل البشري، والتي تعتمد عليها المجتمعات في تنمية الاقتصاد ورفع جودة الحياة في مكان ما في وقت معين من خلال دعم الأنشطة والاستخدامات التي تجمع الناس معًا كمجتمع وتوفر فرصًا للتفاعل الاجتماعي والإثراء الثقافي و دعم الهوية الثقافية والترفيه وتلبية احتياجاتهم بالأمان والراحة والملكية. تنقسم الفراغات العمرانية الى عدة تصنيفات وفقا لنوع الاستخدام، شكل الفراغ، تدرج الاستخدامات، علاقة الفراغ بالمحيط او احتياجات المستخدمين. وبالتالي تختلف مكونات الفراغات العمرانية تبعاً للتصنيف السابق وتتكون من مجموعه من العناصر المادية والعناصر المعنوية التي تساعد علي تشكيل الاستخدامات في الفراغ وتكوينه. العناصر المادية تعطي للفراغ الصورة التشكيلية أما العناصر المعنوية فهي تعطي للفراغ الانطباعات والاحاسيس التي تصل الى المستخدمين بالإضافة الي تحديد صفات وسلوك المستخدمين في الفراغ، وكلاهما مهمان لتشكيل طابع الفراغ و تحديد ملامحه وصفاته ووضع حيز الاستخدام [1].



شكل 1: الفوائد الصحية للمساحات الخضراء والزرقاء

الفراغ العام له تأثير كبير على الرفاهية العامة كما هو موضح بالشكل 1. يوفر لنا الراحة من البيئة الحضرية الكثيفة. تساعد الأماكن العامة على تقوية الهوية الاجتماعية، فضلاً عن توفير فرص للترباط المجتمعي وبناء التفاهم بين الثقافات. تساعد الأماكن العامة على إضفاء الطابع الإنساني على البيئة

الحضرية من خلال تعزيز الحياة خارج المباني. إنهم يجلبون فوائد اقتصادية ليس فقط من خلال جذب المزيد من العملاء للشركات القريبة ولكن أيضاً من خلال جعل المدينة مدينة أكثر جاذبية للعيش والعمل واللعب فيها.

## 1-2. الاسس التصميمية للفراغات العامة

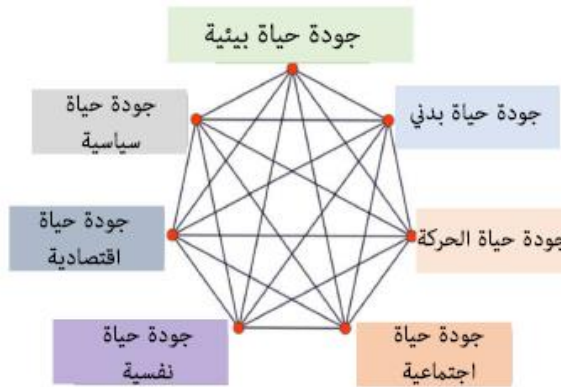
تنقسم الاسس التصميمية للفراغات العامة الى تسع مكونات تدرج فيهم عناصر تصميمية مختلفة وهي الجلوس، القدرة على المشي، عناصر تنسيق الموقع الطبيعية، والصناعية، منافذ الخدمات، وسائل الراحة، الفن العام، الترفية واخيرا الالوان كما هو موضح بالشكل 2.



شكل 2: الاسس التصميمية للفراغات العامة

تنقسم مكونات الجلوس الى توزيع المقاعد بشكل يخدم اكبر عدد من الافراد، تنوع اشكال مقاعد الجلوس، وجود مقاعد متحركة، عدم اعاقه حركة المشاة، وجود مدرجات ومناطق جلوس افقية، وجود اماكن جلوس ذات اطلاله، واخيرا وجود مناطق جلوس مظلمة. اما تنقسم القدرة على المشي الى وجود ممرات ملائمة للمشبي، وجود ارضية تفصل الممرات عن الطرق، توفير الاضاءة والامان في الممرات، وجود الارضيات المناسبة والمريحة للمرات، وجود حواجز شجرية للفصل بين انواع الحركة، واخيرا وجود منحدرات لتسهيل حركة ذوي الاحتياجات الخاصة. تنقسم عناصر البيئة الطبيعية الى وجود انواع مختلفة من النباتات والاشجار، تنوع في الوان واحجام عناصر تنسيق الموقع، العناصر لاتعوق الانشطة داخل الفراغ، واخيرا ارتفاع و حجم العناصر لايعوق النظر في الفراغ. تنقسم عناصر البيئة الصناعية الى وجود عناصر مائية، وجود مقاعد للجلوس، وجود لافتات ولوحات ارشادية، وجود الارضيات المناسبة والمريحة للمرات، تنوع في الوان واحجام عناصر تنسيق الموقع، وجود وحدات تظليل موزعة جيدا، وجود صناديق للقمامة، وجود وحدات اضاءة كافية، تنوع الارضيات بما يتناسب مع الانشطة، واخيرا وجود اماكن لعب اطفال. تنقسم منافذ الخدمات الى وجود مطاعم، وجود مقاهي ذات مناطق جلوس خارجية، واخيرا وجود اكشاك بيع الوجبات السريعة. تنقسم وسائل الراحة الى وجود مراحيض عامة، وجود تلاجت لشرب المياه، اماكن جلوس مريحة، توفير وسائل الراحة لذوي الاحتياجات الخاصة، واخيرا توفير انواع الاثاث المختلفة المريحة والتي تخدم المستخدمين. تنقسم الفن العام الى وجود عناصر فنية (منحوتات -جدرائات- تماثيل....)، وجود عناصر مفهومة للمجتمع، واخيرا وجود العناصر في اماكن واضحة ومميزة. تنقسم الترفيه الى اقامة احتفالات واحداث ترفيهية، ووجود اماكن ملائمة لاقامة الاحتفالات. واخيرا وجود عناصر ذات الوان متعددة في الفراغ [6].

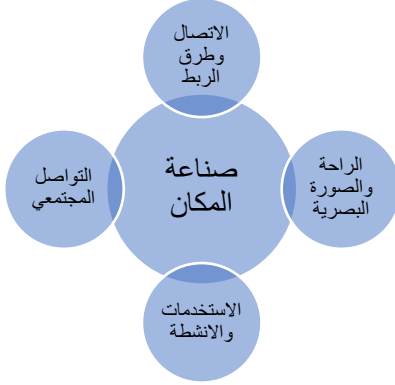
## 3- صناعة المكان:



شكل 3: مؤشرات جودة الحياة العمرانية داخل الفراغات

تعرف منظمة الصحة العالمية جودة الحياة بانها انطباع الفرد تجاه حياته وضمن النسق والمعايير الثقافية في مجتمعه ومستوى العلاقة بين تحقيق أهدافه وتوقعاته وفق مفاهيم معايير محددة لديه [4]. ووفقا لمركز تعزيز الصحة في جامعه تورنتو، يشمل مصطلح جودة الحياة ثلاث جوانب، مكونات جسدية ونفسية وروحية، او الانتماء والاتصال مع البيئات المادية والاجتماعية والمجتمعية، وان تصبح الأنشطة اليومية التي يقوم بها الشخص لتحقيق الأهداف متوافقة مع الجوانب العلمية والترفيهية [2]. كما عرف ديريك جريجوري (Derek Gregory) وآخرون في بحثهم عن جودة الحياة بانها تعبر عن مستوي الرفاهية العامة للمجتمع والأشخاص خاصة مع عدم الخلط بين مفهوم مستوي الدخل ومفهوم جودة الحياة، حيث ان مفهوم جودة الحياة لايشمل فقط فرص العمل والثروة ولكنه يشمل البيئة العمرانية والعقلية والصحية والبدنية والترفيه والتعليم واستغلال وقت الفراغ والعلاقات الاجتماعية [3].

تعتمد حركة الناس ونوعية حياتهم ومشاركتهم في الحياة العامة والتنمية المستدامة بشكل كبير على سلامة الأماكن العامة. هناك علاقة مباشرة بين السلامة والمساحة العامة. يمكن أن يساعد تحسين وزيادة كمية ونوعية المساحات العامة المفتوحة الموجودة في تحسين السلامة الحضرية. الهدف هو تعزيز السلامة في الأماكن العامة كطريقة لاستعادة الأماكن



شكل 4: مكونات صناعة المكان

العامة وبالتالي حل العوائق التي تحول دون حركة الناس. لقد ثبت أن المساحات المفتوحة عالية الجودة تساعد على تقليل انعدام الأمن، وتتطلب التدخلات التي تهدف إلى تحسين الأماكن العامة نهجًا جديدًا من خلال مشاركة المجتمع. هناك حاجة إلى مشاركة أكبر من الأفراد والمجتمع والمجتمع المدني في استعادة الأماكن العامة التي سقطت في حالة سيئة، وتحويل المناطق غير المستخدمة إلى مساحات نشطة، مثل الحدائق العامة المحلية. تشجع الأماكن العامة المشتركة المواطنين على المشاركة ليصبحوا محركين لضمان تحقيق السلامة. من خلال الأماكن العامة، يمكن للمدن تعزيز أماكن أكثر شمولاً وودية وأماناً لمواطنيها، مما سيعزز بدوره الانسجام الاجتماعي وتنظيم المجتمع والمشاركة لمنع انعدام الأمن والعنف [7].

صناعة المكان هي إحدى طرق تحسين جودة الأماكن المختلفة في المدن، وبالتالي المجتمع والمنطقة التي تقع فيها هذه الأماكن أيضًا. ومساعدة الأحياء والمجتمعات على تصور وخلق مستقبل أفضل واعتبر الخبراء أن صناعة المكان بمشاركة أفراد المجتمع وسيلة للتصدي للمشاكل التي تواجهها الفراغات العمرانية في الوقت الحالي. تناول الكثير تعريف مفهوم صناعة المكان، **PPS** عرفت صناعة المكان هي إنشاء فراغات عامه جیده تساهم في تحسين جودة الحياة وتحقيق سعادة ورفاهية الأفراد [8]. كاليرز **Cilliers** عرفها بان عملية صنع المكان هي عملية تحويل الفراغات الى اماكن من خلال التركيز على الابعاد الاجتماعيه وربطها بالفراغ [9].

تنقسم عناصر صناعة المكان الى اربع تصنيفات رئيسية وهي التواصل المجتمعي، الاتصال وطرق الربط، الراحة والصورة البصرية، وأخيرا الاستخدامات والأنشطة. تنقسم الاجتماعيات الى اعداد النساء والأطفال، الشبكات الاجتماعية، التطوع، الاستخدام الليلي، حياة المدينة. تنقسم الوصول والربط الى بيانات المرور، انقسام الميادين، استخدامات الانتقال، نشاطات المشاة، انتظار السيارات. ينقسم الاستخدامات والأنشطة تنقسم الى الاعمال المحلية، استخدامات الأراضي، قيم الممتلكات، مستويات الإيجارات، مبيعات المحلات.

### 1.3 مبادئ نظرية صناعة المكان

حددت منظمة **PPS** إحدى عشر مبدأ رئيسياً لتحويل الفراغات العمرانية الى اماكن تتلائم مع احتياجات المستخدمين وتلبي رغباتهم وهي المجتمع هو الخبير، إنشاء مكان وليس تصميم، التغلب على العقبات والتحديات، الملاحظة، تطوير الرؤية، الشكل يدعم الوظيفة، التثليث، مبدأ اخف وأسرع وارخص، المال ليس هو المشكله، واخيرا الاستمرارية.

#### 1. المجتمع هو الخبير

يعتمد المبدأ على إن نقطة البداية المهمة في تطوير مفهوم أي مساحة عامة هي تحديد المواهب والأصول داخل المجتمع. حيث يقدم الأشخاص الذين يستخدمون الأماكن العامة بانتظام والرؤى الأكثر قيمة حول كيفية عمل المنطقة، كما يمكنهم أيضًا المساعدة في تحديد المشكلات المهمة التي يجب أخذها في الاعتبار عند بدء التصميم أو التطوير ويعد الكشف عن أفكارهم ومواهبهم ودمجها أمرًا ضروريًا لإنشاء مكان مجتمعي ناجح وحيوي وخلق شعور بملكية المجتمع للمشروع، الأمر الذي يمكن أن يكون ذا فائدة كبيرة لكل من مسؤولي المشروع والمجتمع.

#### 2. إنشاء مكان وليس تصميم

يكن الهدف في إنشاء مكان يتمتع بإحساس قوي بالمجتمع وصورة مريحة، بالإضافة إلى إعداد أنشطة واستخدامات تصنيف الحيوية إلى الفراغ فلن يكون التصميم كافيًا فلتحويل المساحة ذات الأداء الضعيف إلى "مكان" حيوي، يجب إدخال العناصر المادية التي من شأنها أن تجعل الناس موضع ترحيب وراحة، مثل المقاعد والمناظر الطبيعية الجديدة، وأيضًا من خلال التغييرات في نمط تداول المشاة وتطوير المزيد من الأنشطة الجارية في الأماكن العامة.

### 3. التغلب على العقبات

إن إنشاء أماكن عامة جيدة يعني حتماً مواجهة العقبات، لأنه لا يوجد في القطاعين العام أو الخاص من لديه الوظيفة أو المسؤولية اللازمة لإنشاء الأماكن وبالتالي البدء على نطاق صغير في عمل تحسينات اجتماعية للفراغات يساهم في تحقيق مالم يمكن تحقيقه.

### 4. الملاحظة

من خلال النظر في كيفية استخدام الأشخاص (أو عدم استخدامهم) للأماكن العامة ومعرفة ما يعجبهم وما لا يعجبهم فيها، فمن الممكن تقييم ما الذي يجعلهم ينجحون أو لا ينجحون. ومن خلال هذه الملاحظات، سيكون من الواضح ما هي أنواع الأنشطة المفقودة وما يمكن دمجه. وعند بناء المساحات، فإن الاستمرار في مراقبتها سيعطينا المزيد حول كيفية تطويرها وإدارتها بمرور الوقت.

### 5. تطوير الرؤية

الرؤية يجب أن تخرج من كل مجتمع على حدة. ومع ذلك، من الضروري للرؤية لأي فراغ عام أن تكون بناءاً على أنواع الأنشطة التي قد تحدث في هذا الفراغ، ورؤية مضمونها أن الفراغ يجب أن يكون مريح و ذو صورة جيدة، وأنه يجب أن يكون مكاناً مهماً. وينبغي أن تغرس الشعور بالفخر لدى الأشخاص الذين يعيشون ويعملون في المنطقة المحيطة.

### 6. الشكل يتبع الوظيفة

إن مدخلات المجتمع والشركاء المحتملين، وفهم عمل الفراغات الأخرى، والتجربة، والتغلب على العقبات والمعارضين توفر مفهوم للفراغ العام شامل. فعلى الرغم من أهمية التصميم، فإن هذه العناصر الأخرى تساعد في الوصول الى ما هو "الشكل" الذي تحتاجه لتحقيق الرؤية المستقبلية للفراغ.

### 7. التثليث

التثليث هو العملية التي من خلالها توفر بعض الحوافز الخارجية رابطاً بين الناس وتدفعهم للتفاعل مع بعضهم كما لو كانوا يعرفون بعضهم البعض وبالتالي فاختيار وترتيب عناصر الفراغ المختلفة يساهم في تحقيق ونجاح عملية التواصل الاجتماعي أو لا.

### 8. مبدأ أخف وأسرع وأرخص

إن أفضل تجربة للفراغ تحدث مع تحسينات قصيرة المدى يمكن اختبارها وتحسينها حيث توفر هذه الإجراءات المرونة لتوسيع المساحة من خلال تجربة النتائج وتقييمها ودمجها في الخطوات التالية والتخطيط طويل المدى. حيث تعتبر عناصر مثل المقاعد والمقاهي الخارجية والفن العام وتخطيط ممرات المشاة و ممرات المشاة والحدائق المجتمعية والجداريات أمثلة على التحسينات التي يمكن إنجازها في وقت قصير. باختصار، (أخف، أسرع، أرخص)

### 9. المال ليس هو المشكلة

بمجرد الانتهاء من إنشاء البنية التحتية الأساسية للأماكن العامة، فإن العناصر التي تمت إضافتها والتي ستجعلها تعمل (مثل البانعين والمقاهي والزهور والمقاعد) لن تكون باهظة الثمن. بالإضافة إلى ذلك، إذا شارك المجتمع والشركاء الآخرون في البرمجة والأنشطة الأخرى، فقد يؤدي ذلك أيضاً إلى تقليل التكاليف. والأهم من ذلك هو أنه من خلال اتباع هذه الخطوات، سيكون لدى الناس الكثير من الحماس للمشروع بحيث يُنظر إلى التكلفة على نطاق أوسع وبالتالي ليست كبيرة بالمقارنة مع الفوائد.

### 10. الاستمرارية

إن الأماكن العامة الجيدة بطبيعتها تستجيب للاحتياجات والآراء والتغيرات المستمرة في المجتمع وبالتالي تتطلب الاهتمام المستمر ونظراً ليقين التغيير والطبيعة المرنة لاستخدام المكان في أوقات مختلفة، فإن التحدي يكمن في تطوير القدرة على الاستجابة بفعالية من خلال الهيكل الإداري الجيد لتفعيل هذا التغيير هو ما يبني فراغات عامة ناجحة وجيدة وصالحة للحياة

### 2.3 المعايير التصميمية لصناعة المكان :

توصلت PPS (منظمة مشروع الأماكن العامة) بعد المشاركة في إنشاء الكثير من الأماكن حول العالم الى اهم المعايير التصميمية لاعادة تشكيل الفراغات العامه والتي تلبى احتياجات مختلف افراد المجتمع داخل الفراغ. استنادا الى

الاستخدامات والأنشطة تعدد الاستخدامات والانشطة داخل الفراغ، وجود فراغات تسمح بممارسة الانشطة في مجموعات، وجود انشطه تناسب مختلف الاعمار، وجود توازن بين الانشطة المناسبه لكافة افراد المجتمع باختلاف فئاته، واخيرا حسن ادارة المكان واستخدام الفراغ طول اليوم. استنادا الى طرق الوصول والاتصال تنقسم الاحتياجات الى توفر مجموعه متنوعه من وسائل النقل العام وتوفر المحطات في مكان ملائم، وضوح المسارات الفرعية داخل الفراغ والتنقل خلالها بمرورنه بين انشطة الفراغ، وجود ممرات جانبيه تسهل الدخول و الخروج للفراغ، سهولة الوصول ووضوح الطرق المؤديه للفراغ، اتصال الفراغ بالمباني المحيطة، واخيرا ادراك الفراغ من الخارج والتعرف على مكوناته الداخليه قبل الدخول اليه. استنادا الى الاحساس بالراحة والصورة الذهنية للفراغ ينقسم الاحتياجات الى ترك انطباع جيد لدى الافراد، توافر العديد من المناظر الفنيه والمناسبه للتصوير، التفاعل مع الفراغ، الاحساس بالراحه والامان داخل الفراغ، الاهتمام بصيانة الفراغ ونظافته، واخيرا توافر اماكن مريحه مخصصة للجلوس ومع حرية اختيار المكان المناسب لهم. اخيرا استنادا الى التواصل المجتمعي داخل الفراغ ينقسم الاحتياجات الى تفاعل الفرد مع الفراغ وممارسة الانشطة المختلفه، تواجد مجموعات داخل الفراغ مع وجود تفاعل بينهم، وجود اشخاص من مختلف العمار والفئات، سعادة الافراد اثناء التواجد داخل الفراغ، واخيرا انتظام الافراد في ارتياد الفراغ.

جدول 1: معايير صناعة المكان للفراغات العامة

استخدامات الفراغ والأنشطة داخله	- تعدد الاستخدامات والأنشطة داخل الفراغ - وجود فراغات تسمح بممارسة الأنشطة في مجموعات - وجود انشطه تناسب مختلف الاعمار - وجود توازن بين الانشطة المناسبه لكافة افراد المجتمع باختلاف فئاتهم - حسن ادارة المكان واستخدام الفراغ طول اليوم
طرق الوصول والاتصال بالفراغ	- توفر مجموعه متنوعه من وسائل النقل العام وتوفر المحطات في مكان ملائم - وضوح المسارات الفرعية داخل الفراغ و التنقل خلالها بمرورنه بين انشطة الفراغ - وجود ممرات جانبيه تسهل الدخول و الخروج للفراغ - سهولة الوصول ووضوح الطرق المؤديه للفراغ - اتصال الفراغ بالمباني المحيطة - ادراك الفراغ من الخارج والتعرف على مكوناته الداخليه قبل الدخول اليه
الاحساس بالراحة والصورة الذهنية للفراغ	- ترك انطباع جيد لدى الافراد - توافر العديد من المناظر الفنيه والمناسبه للتصوير - التفاعل مع الفراغ - الاحساس بالراحه والامان داخل الفراغ - الاهتمام بصيانة الفراغ ونظافته - توافر اماكن مريحه مخصصة للجلوس ومع حرية اختيار المكان المناسب لهم
التواصل المجتمعي داخل الفراغ	- تفاعل الفرد مع الفراغ وممارسة الانشطة المختلفه - تواجد مجموعات داخل الفراغ مع وجود تفاعل بينهم - وجود اشخاص من مختلف العمار والفئات - سعادة الافراد اثناء التواجد داخل الفراغ - انتظام الافراد في ارتياد الفراغ

#### 4- الدراسة التحليلية للتجارب العالميه

في هذه المرحلة تم استعراض عناصر صناعة المكان غير الملموسة، تم تقسيم نقاط القياس الى اربعة مجموعات رئيسية، مجموعه الاتصال وطرق الربط التي تهدف الى قياس امكانية التحرك للمكان بسهولة وكيفية اتصاله بالمناطق المحيطة، بالاضافة الى مجموعه الراحة والصورة البصرية التي تهدف الى قياس مدي ارتياح المستخدمين اثناء استخدام المكان وتحسين صورته لافضل شكل ممكن، مجموعه الاستخدامات والأنشطة التي تهدف الى قياس استخدامات المكان وبشكل صحي وفعال واخيرا مجموعه التواصل المجتمعي التي تهدف الى قياس مدي فاعلية التفاعل بين عناصر المختلفة للمستخدمين في مختلف التوقيات.

يتم تقييم الفراغات العامة وفقا للمكونات الموجودة بالفراغات ومن ثم ربطها بعناصر صناعة المكان كما هو موضح بالجدول التالي وذلك وفقا لوجود المكونات من عدمه الذي يتحول الى رصيد، يترأوح بين صفر لعدم وجود المكون وبين رقم 1 لتوافر المكون بالفراغ العام. وفقا لدراسة العلاقات بين مكونات الفراغات العامة من ناحية وعناصر الجودة

للفراغات العامة تم وضع جدول لتحويل التقييم للمكونات الى تقييم لعناصر الجودة وذلك وفقا للعلاقات التي تم دراستها من قبل. بناء على جدول 1 يتم تجميع النقاط لعناصر صناعة المكان بحيث يكون مجمع نقاط مكونات اتصالية الفراغ وطرق الوصول لتسع نقاط، بينما مجموع نقاط الراحة والصورة البصرية واحد وعشرون نقطة، وتعدد الاستخدامات ستة نقاط، واخيرا التواصل المجتمعي خمس نقاط.

سعت الحكومة التركية في بذل خطط التحسينات التي تعطي دوراً مهماً للمطورون على عمل التطوير على خلق العديد من الفراغات العامة في مناطق مختلفة بعد التطوير، وذلك لتحسين جودة الحياة المقدمة لاهالي المنطقة. ظهرت الفراغات العامة في اشكال مختلفة مثل الحدائق العامة، مناطق لعب الاطفال، ساحات السيارات، ميادين للمشاة. تم التركيز في دراسة على الحدائق العامة الموجوده في الحي وتحليل اداء تلك الحدائق وفقا للمؤشرات التي تم استنباطها مسبقا. يستهدف البحث حديقتين في تركيا. الاولى هي حديقة اوجور مومجو في حي تشوكورامبار بمدينة انقره. الحديقة الثانية هي حديقة جوفن بمنطقة كيزيلاي بانقره.

جدول 2: تقييم الفراغات العامة

الدرجة	العناصر التصميمية للفراغات العمرانية	صناعة الاماكن					
		اتصالية الفراغ وطرق الوصول	الراحة والصورة البصرية	تعدد الاستخدامات	التواصل المجتمعي داخل الفراغ	الاحساس بالانتماء و انتظام زيارة الفراغ	التواصل المجتمعي داخل الفراغ
الدرجة	توزيع المقاعد بشكل يخدم أكبر عدد من الأفراد	0	0	0	0	0	0
	تنوع أشكال مقاعد الجلوس	0	0	0	0	0	0
	وجود مقاعد متحركة	0	0	0	0	0	0
	عدم اعاقبة حركة المشاة	0	0	0	0	0	0
	وجود مدرجات ومناطق جلوس أفقية	0	0	0	0	0	0
	وجود أماكن جلوس ذات أطلال	0	0	0	0	0	0
	وجود مناطق جلوس مظلمة	0	0	0	0	0	0
	وجود ممرات ملائمة للمشي	0	0	0	0	0	0
	وجود ارضية تفصل الممرات عن الطرق	0	0	0	0	0	0
	توفير الاضاءة والامان في الممرات	0	0	0	0	0	0
وجود الارضيات المناسبة والمرحبة للمرات	0	0	0	0	0	0	
وجود حواجز شجرية للفصل بين انواع الحركة	0	0	0	0	0	0	
وجود منحدرات لتسهيل حركة ذوي الاحتياجات الخاصة	0	0	0	0	0	0	
وجود انواع مختلفة من النباتات والاشجار	0	0	0	0	0	0	
تنوع في الوان واحجام عناصر تنسيق الموقع	0	0	0	0	0	0	
العناصر لاتعوق الانشطة داخل الفراغ	0	0	0	0	0	0	
ارتفاع وحجم العناصر لايعوق النظر في الفراغ	0	0	0	0	0	0	
وجود عناصر مائية	0	0	0	0	0	0	
وجود مقاعد للجلوس	0	0	0	0	0	0	
وجود لافتات ولوحات ارشادية	0	0	0	0	0	0	
وجود الارضيات المناسبة والمرحبة للمرات	0	0	0	0	0	0	
تنوع في الوان واحجام عناصر تنسيق الموقع	0	0	0	0	0	0	
وجود وحدات تظليل موزعة جيدا	0	0	0	0	0	0	
وجود صناديق للقمامة	0	0	0	0	0	0	
وجود وحدات اضاءة كافية	0	0	0	0	0	0	
تنوع الارضيات بما يتناسب مع الانشطة	0	0	0	0	0	0	
وجود أماكن لعب اطفال	0	0	0	0	0	0	
وجود مطاعم	0	0	0	0	0	0	
وجود مقاهي ذات مناطق جلوس خارجية	0	0	0	0	0	0	
وجود أكشاك بيع الوجبات السريعة	0	0	0	0	0	0	
وجود مرابض عامة	0	0	0	0	0	0	
وجود للاجاز لشرب المياه	0	0	0	0	0	0	
أماكن جلوس مرتجة	0	0	0	0	0	0	
توفير وسائل الراحة لذوي الاحتياجات الخاصة	0	0	0	0	0	0	
توفير انواع الالات المختلفة المرحة والتي تخدم الافراد	0	0	0	0	0	0	
وجود عناصر فنية (منحوتات-جدران-تمائيل...)	0	0	0	0	0	0	
وجود عناصر مفهومة للمجتمع	0	0	0	0	0	0	
وجود العناصر في أماكن واضحة ومميزة	0	0	0	0	0	0	
اقامة احتفالات واحداث ترفيهية	0	0	0	0	0	0	
وجود أماكن ملائمة لاقامة الاحتفالات	0	0	0	0	0	0	
وجود عناصر ذات الوان متعددة في الفراغ	0	0	0	0	0	0	
المجموع		9	21	6	5		



### حديقة أوغور مومكو (Uğur Mumcu)

تقع حديقة اوغر مامكو في الجهة الشمالية من الحي، تعتبر الحديقة الاكبر حجما بين الحدائق موضع الدراسة. تبلغ مساحة الحديقة 56800 متر مربع وتبلغ محيطها 900 متر طولي. تحتوي الحديقة على عدد من المباني الخدمية ومنطقة مفتوحة للتجمعات ومناطق خضراء مختلفة التصميم، بالإضافة الي وجود عنصر مائي يقع في منتصف الحديقة ويلتف حوله العديد من الانشطة المختلفة.



شكل 5: حي تشوكورامبار بانقرة

للوصول إلى وسط المنتزه، عليك اجتياز مسار المشي الذي تصطف على جانبيه الأشجار. يمكنك المرور سيرا على الأقدام أو بالسيارة. يوجد أيضا مكان لوقوف السيارات بالداخل. يوجد برج مراقبة خشبي في الحديقة [9]. ربما يكون أكثر جاذبية في أمسيات الصيف. يمكنك التنزه مع الطعام الذي أحضرته من المنزل، أو تناول وجبة خفيفة في مقهى سولو. بالإضافة إلى ملاعب وملاعب لكرة القدم وكرة السلة. يوجد أيضا دار تكنولوجيا للأطفال في الحديقة. لم يكن يبدو مفتوحا عندما ذهبنا، ولكن عندما بحثت عبر الإنترنت، رأيت أن ورش العمل مثل التصميم الآلي والبرمجة تُعقد للأطفال في عطلات نهاية الأسبوع. يعد منتزه أوغور مومجو أحد المحطات المتكررة لمواطني أنقرة، وهو المفضل لدى سكان العاصمة بمساحاته الخضراء الكبيرة ومناطق الجلوس الممتعة. تضمن المنطقة، التي بنتها بلدية في شكل منتزه مختلف، مسارات للمشبي حيث يتم وضع الأثاث الحضري الحديث حتى يتمكن المواطنون من المشي في بيئة أكثر راحة، وملاعب، وجدار ألعاب، وجدران طلاء، ومدرج، وحلبة تزلج ومكتبة في الهواء الطلق وكافتيريا [9].

شكل 6: موقع حديقة اوغور مامكو



شكل 7: صور لحديقة أوغور مومكو





شكل 8: الأنشطة في حديقة أوغور مومكو

يظهر جدول 2 تقييم لحديقة أوغور مومكو على مستوي عناصر صناعة المكان. يظهر حصول الحديقة على مجموع سبعة نقاط من تسع نقاط في مستوي الاتصالية وطرق الوصول، ثمانية عشر نقطة من واحد وعشرون نقطة في مستوي الراحة والصورة البصرية، خمس نقاط من اصل ست نقاط في مستوي تعدد الاستخدامات، واخيرا اربع نقاط من اصل خمس نقاط في مستوي التواصل الاجتماعي.

جدول 3: تقييم حديقة أوغور مومكو

صناعة الأماكن										الدرجة	العناصر التصميمية للفراغات العمرانية	الايصال التصميمية للفراغات العمرانية															
التواصل المجتمعي داخل الفراغ		تعدد الاستخدامات			الراحة والصورة البصرية			اتصالية الفراغ وطرق الوصول																			
الشعور بالاتصاء، والتنظيم زيارة الفراغ	اختلاف الأنشطة الفردية داخل الفراغ	التحبيب للأفراد والأحاسيس بالسعادة	تواجد وتفاعل الأفراد في مجموعات	تنوع فئات وأعمار الأفراد	الإدارة	الاستخدام الدائم باختلاف الوقت والنقص	توفر أنشطة لمختلف الأعمار	توازن الأنشطة لمختلف فئات المجتمع	تعدد الاستخدامات	ممارسة الأنشطة في مجموعات	هوية المجتمع والتفاعل داخل الفراغ	جذاب ومغيب للتصوير	قابلية الجلوس والاستقرار مع حرية اختيار المكان	الظنافة والصيانة	الامن والسلامة	قراءة مكونات الفراغ وادراكه من الخارج	ارتباط وتصال الفراغ بالمحيط الخارجي	سهولة الوصول للفراغ ووضع الطرقات المؤدية اليه	سهولة الوصول والخروج للفراغ	وضوح مسارات المشي وموثوقها بين الأنشطة	سهولة الوصول وسائل النقل						
																							1	توزيع المقاعد بشكل يخدم أكبر عدد من الأفراد			
																								1	تنوع أشكال مقاعد الجلوس		
																								0	وجود مقاعد متحركة		
																								1	عدم اعاقة حركة المشاة		
																								1	وجود مدرجات ومناطق جلوس أفقية		
																								1	وجود أماكن جلوس ذات إطلالة		
																								1	وجود مناطق جلوس مظلة		
																								1	وجود ممرات ملائمة للمشي		
																								1	وجود أرصفة تفصل الممرات عن الطرقات		
																								1	توفير الأضواء والأمان في الممرات		
																								1	وجود الأرضيات المناسبة والمريحة للمرات		
																								0	وجود حواجز شجرية للفصل بين أنواع الحركة		
																								0	وجود منحدرات لتسهيل حركة ذوي الاحتياجات الخاصة		
																								1	وجود أنواع مختلفة من النباتات والأشجار		
																								1	تنوع في ألوان وأحجام عناصر تنسيق الموقع		
																								1	العناصر لتتنوع الأنشطة داخل الفراغ		
																								1	ارتفاع وحجم العناصر لا يعوق النظر في الفراغ		
																								1	وجود عناصر مائية		
																								1	وجود مقاعد للجلوس		
																								1	وجود لافتات ولوحات إرشادية		
																								1	وجود الأرضيات المناسبة والمريحة للمرات		
																								1	تنوع في ألوان وأحجام عناصر تنسيق الموقع		
																								0	وجود وحدات لتظليل موزعة جيدا		
																								1	وجود صناديق للقمامة		
																								1	وجود وحدات أضواء كافية		
																								0	تنوع الأرضيات بما يتناسب مع الأنشطة		
																								1	وجود أماكن لعب أطفال		
																								1	وجود مقاعد		
																								1	وجود مقاهي ذات مناطق جلوس خارجية		
																								1	وجود أكشاك بيع الوجبات السريعة		
																								0	وجود مراحيض عامة		
																								0	وجود لوائح لترتيب المياه		
																								1	أماكن جلوس مريحة		
																								1	توفير وسائل الراحة لذوي الاحتياجات الخاصة		
																								1	توفير أنواع الأثاث المختلفة المريحة والتي تخدم الأفراد		
																								0	وجود عناصر فنية [منحوتات-جدران-تماثيل...]		
																								1	وجود عناصر مفهومة للمجتمع		
																								1	وجود العناصر في أماكن واضحة ومميزة		
																								1	إقامة احتفالات وأحداث ترفيهية		
																								1	وجود أماكن ملائمة لإقامة الاحتفالات		
																								1	وجود عناصر ذات ألوان متعددة في الفراغ		
																								4			
																								6			
																								18			
																								7			

## حديقة جوفن (Güvenpark)



شكل 9: حديقة جوفن في الثلاثينات

تم انشاء حديقة جوفن أمام حديقة كيزيلاي على شكل مثلث في منطقة فيكالتلر، تم تكليف المهندس المعماري النمساوي كليمنس هولزمايستر لتصميم الحديقة، استكمالا لاعمال التصميم للعديد من المباني في منطقة الوزارات في اوائل عصر الجمهورية في ثلاثينات القرن العشرين. كانت حديقة جوفن جزءا من نظام اخضر علي ارض مساحتها 22000 متر مربع [10]. تتميز بموقعها المتميز والمركزي. اعتمد التصميم على وجود محور غير مرئي مهم في مخطط الحديقة، يقسم هذا المحور المثلث الى حديقة جوفن من جهة ونصب جوفن والنوافير الموجودة بالحديقة من جهة اخري. تقع الحديقة خلف وزارة الداخلية ويصل هذا المحور الغير مرئي الى قلعة انقرة.



شكل 10: موقع عام لحديقة جوفن

تشغل حديقة جوفن مساحة كبيرة يمكن تقسيمها الى اربع مناطق فرعية متميزة وفقا للأنشطة الجارية والمستخدمين، المنطقة الاولى - المنطقة التي تشمل نصب جوفن التذكاري والمسبح الموجود أمام النصب التذكاري، المنطقة الثانية - المنطقة المخصصة للترفيه وتعتبر الجزء الأكثر خضرة من الحديقة بالإضافة الى ممرات المشاة، المنطقة الثالثة - ملعب الاطفال، واخيرا المنطقة الرابعة - مساحة مفتوحة ذات مناظر طبيعية. تشمل المنطقة الاولى نصب جوفن التذكاري والنافورة، كما يوجد منطقة خضراء صغيرة في هذه المنطقة. هذه المنطقة مغطاة بعناصر التنسيق الحضري مما جعل هذه المنطقة تستخدم كممنطقة انتقالية للمستخدمين، حيث يستخدمها العديد من الاشخاص للمرور واحيانا يقضون بعض الدقائق في انتظار او مقابله رفائهم. ان الوقت الاكثر ازدحاما في هذه المنطقة يكون في ايام عطلة نهاية الاسبوع، الا انه يستخدم بشكل مكثف في ايام الاسبوع وخاصة في ساعات الذروة. في الليل، تستخدم هذه المنطقة كممنطقة ترفيهية تقام بها تجمعات ثقافية وموسيقية [10]. تعتبر المنطقة الثانية على انها المنطقة الترفيهية بالحديقة، حيث انها الجزء الأكثر خضرة في الحديقة، الا انه يوجد عدد قليل من الاشخاص الذين يستخدمون المساحات الخضراء للجلوس او المشي. في وسط هذه المنطقة يوجد مدخل المترو الذي اثر على كثافة الأشجار حوله. لا توجد مناطق كثيرة للأنشطة الجماعية نظرا لان اماكن قضاء الوقت هو في الغالب اماكن ذات مناظر طبيعية، فان الناس لا يستخدمون الحديقة لفترة طويلة. عادة ما يقضي عدد قليل من الاشخاص الذين يجلسون على العشب وقتا طويلا في الحديقة ويمكنهم الجلوس كمجموعة. الفترة الاكثر ازدحاما في هذه المنطقة هي ايام عطلة نهاية الاسبوع. الحديقة بشكل عام ليست مزدحمة كما في العطلات. خلال ساعات العمل وخاصة في وقت الاستراحة [10].

المنطقة الثالثة تحتوي على منطقة ترفيهية للاطفال، لا يتم استخدام الملعب بكثافة من قبل الاطفال، لكن يتم استخدام المنطقة كمكان استراحة للبالغين الذين يجلسون على المقاعد في هذا الجزء من الحديقة. اما المنطقة الرابعة يعتبر الجزء الاقل خضرة في الحديقة وتستخدم الأنشطة السياسية كالاحتجاجات والأنشطة الاجتماعية كممنطقة عشاء جماعي في رمضان ولذلك يوجد نقطة شرطة دائمة بجوار سوق الزهور بالقرب من هذه المنطقة.



شكل 12: صور لحديقة جوفين

جدول 4 : تقييم حديقة جوفين

الدرجة	العناصر التصميمية للفراغات العمرانية	صناعة الأماكن						
		التواصل المجتمعي داخل الفراغ	تعدد الاستخدامات	الراحة والصورة البصرية	اتصالية الفراغ وطرق الوصول	سهولة الوصول للحرج والضعف	وضوح مسارات المشي ومرورها بين الأنشطة	سهولة الوصول وتدفق وسائل النقل
1	توزيع المقاعد بشكل يخدم أكبر عدد من الأفراد			1				
0	تنوع أشكال مقاعد الجلوس			0				
0	وجود مقاعد متحركة			0				
1	عدم اعاقه حركة المشاة	1	1	1	1			
0	وجود مدرجات ومناطق جلوس أفقية	0	0	0	0			
1	وجود أماكن جلوس ذات أطلاله	1	1	1	1			
1	وجود مناطق جلوس مظللة	1	1	1	1			
1	وجود ممرات ملائمة للمشي				1	1	1	1
0	وجود أرصفة تفصل الممرات عن الطرق				0	0	0	0
1	توفير الأضواء والأمان في الممرات				1	1	1	1
1	وجود الأرضيات المناسبة والمرحبة للمرات				1	1	1	1
0	وجود حواجز شجرية للفصل بين أنواع الحركة				0	0	0	0
1	وجود منحدرات لتسهيل حركة ذوي الاحتياجات الخاصة				1	1	1	1
1	وجود أنواع مختلفة من النباتات والأشجار				1	1	1	1
1	تنوع في ألوان وأحجام عناصر تنسيق الموقع				1	1	1	1
1	العناصر لاتعوق الأنشطة داخل الفراغ				1	1	1	1
0	ارتفاع وحجم العناصر لايعوق النظر في الفراغ				0	0	0	0
1	وجود عناصر مائية	1	1	1	1	1	1	1
1	وجود مقاعد للجلوس	1	1	1	1	1	1	1
0	وجود لافتات ولوحات إرشادية	0	0	0	0	0	0	0
1	وجود الأرضيات المناسبة والمرحبة للمرات				1	1	1	1
1	تنوع في ألوان وأحجام عناصر تنسيق الموقع				1	1	1	1
1	وجود وحدات تظليل موزعة جيدا				1	1	1	1
0	وجود صناديق للقمامة				0	0	0	0
0	وجود وحدات اضاءة كافية				0	0	0	0
1	تنوع الأرضيات بما يتناسب مع الأنشطة				1	1	1	1
0	وجود أماكن لعب أطفال				0	0	0	0
0	وجود مطاعم				0	0	0	0
0	وجود مقاهي ذات مناطق جلوس خارجية				0	0	0	0
1	وجود أكشاك بيع الوجبات السريعة	1	1	1	1	1	1	1
0	وجود مرابض عامة				0	0	0	0
0	وجود لآليات لشرب المياه				0	0	0	0
1	أماكن جلوس مريحة				1	1	1	1
1	توفير وسائل الراحة لذوي الاحتياجات الخاصة				1	1	1	1
1	توفير أنواع الآثاث المختلفة المرحبه والتي تخدم الأفراد				1	1	1	1
1	وجود عناصر فنية (منحوتات-جداريات- تماثيل ...)				1	1	1	1
1	وجود عناصر مفهومة للمجتمع				1	1	1	1
0	وجود العناصر في أماكن واضحة ومميزة				0	0	0	0
1	اقامة احتفالات واحداث ترفيهية				1	1	1	1
0	وجود أماكن ملائمة لاقامة الاحتفالات				0	0	0	0
1	وجود عناصر ذات ألوان متعددة في الفراغ				1	1	1	1
		3	3	12	7			

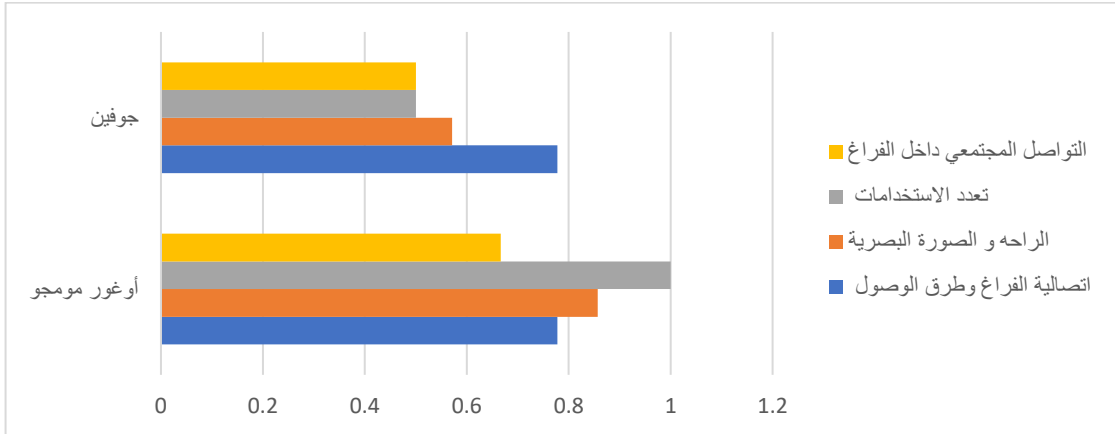
يظهر جدول 4 تقييم حديقة جوفين على مستوى عناصر صناعة المكان. يظهر حصول الحديقة على مجموع سبعة نقاط من تسع نقاط في مستوى الاتصالية وطرق الوصول، اثني عشر نقطة من واحد وعشرون نقطة في مستوى الراحة والصورة البصرية، ثلاث نقاط من اصل ست نقاط في مستوى تعدد الاستخدامات، واخيرا ثلاث نقاط من اصل خمس نقاط في مستوى التواصل الاجتماعي.



شكل 13: الأنشطة في حديقة جوفين

## 5- نتائج الدراسة التحليلية :

تعرف منظمة الصحة العالمية جودة الحياة بأنها انطباق الفرد تجاه حياته وضمن النسق والمعايير الثقافية في مجتمعه ومستوى العلاقة بين تحقيق أهدافه وتوقعاته وفق مفاهيم معايير محددة لديه . حيث تظهر البحث أهمية صناعة المكان في خلق بيئة مريحة للمستخدمين في الفراغات العامة. تعتمد حركة الناس ونوعية حياتهم ومشاركتهم في الحياة العامة والتنمية المستدامة بشكل كبير على جودة الأماكن العامة. هناك علاقة مباشرة بين جودة الفراغات وحياة المستخدمين. ان الأماكن العامة ذات التصميم الجيد تستجيب للاحتياجات والتغيرات المستمرة في المجتمع وذلك يتطلب الاهتمام المستمر لاستخدام المكان في أوقات مختلفة، فإن التحدي يكمن في تطوير القدرة على الاستجابة بفعالية لتفعيل هذا التغيير هو ما يبنى فراغات عامة ناجحة وجيدة وصالحة للحياة.



شكل 14: تقييم لحدائق التجربة التركيبية لمعايير صناعة المكان

يخلص البحث الى ايجاد علاقة مباشرة بين عناصر التصميم للفراغات العامة من جهة ومكونات صناعة المكان، وذلك في ضوء محاولة ايجاد الية لتقييم الوضع الحالي للفراغات العامة ومن ثم استخدامه في المستقبل كإطار عمل لتصميم الفراغات العامة. بناء على تحليل دراسات الحالة خلص البحث الى تفوق حديقة أوغور مومو مقارنة بحديقة جوفين في ثلاثة عناصر من مكونات صناعة المكان (الراحة والصورة البصرية، تعدد الاستخدامات، التواصل المجتمعي). بينما اشترك تقييم الحديقتين من حيث اتصالية الفراغ وطرق الوصول. وذلك لتواجد العديد من العناصر التصميمية في حديقة أوغور مومو مما ادى الى اداء افضل مقارنة بحديقة جوفين التي غاب عنها مجموعة من العناصر التصميمية.

يوصي البحث من خلال النتائج الى العديد من النقاط كالتالي

- ضرورة توسيع نطاق الدراسة في المستقبل لتشمل عدد اكبر من دراسات الحالة بشكل محلي لتقييم الفراغات العامة في مصر.
- ضرورة تطبيق مفهوم صناعة المكان في الفراغات العامة باختلافها لتطوير معدلات جودة الحياة للمستخدمين

**المراجع -6**

1. Simonds. John, 1983, "Landscape Architecture", 2<sup>nd</sup> Edition, McGraw Hill, USA
2. Yinshe Sun, (2005), Development of Neighbourhood Quality of life indicators, University of Saskatchewan, Canada.
3. Johnston, Ron & Gregory, D., Pratt, Geraldine & Watts, Michael, (2009), the Dictionary of Human Geography, 5<sup>th</sup> Edition.
4. <http://www.who.int/ar>
5. <https://www.saferspaces.org.za/understand/entry/public-spaces>
6. Shaftoe, H. (2012). Convivial urban spaces: Creating effective public places. Routledge.
7. <https://www.saferspaces.org.za/understand/entry/public-spaces>
8. <https://www.pps.org/article/what-is-placemaking>
9. Nevruz Cinar Ozdil1 , Henrik Vejre1, and Fatma Cana Bilsel, (2019), Emergence and Evolution of the Urban Public Open Spaces of Ankara within the Urban Development History: 1923 to Present
10. Selen Sarikulak, (2013) Changing Identity Of Public Spaces: Güven Park In Ankara, Master thesis